



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

ALAIC

ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA

XIV Congreso de la Asociación
Latinoamericana de Investigadores
de la Comunicación



Comunicación en sociedades diversas:
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

Memorias

Grupo Temático 11

***Comunicación y Estudios
Socioculturales***



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

ALAIC



Comunicación en sociedades diversas:
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

GRUPO TEMÁTICO 11

Comunicación y Estudios Socioculturales

Universidad de Costa Rica
San Pedro

ISSN 2179-7617

ÍNDICE

Do estabelecimento de comunidades imaginadas nacionais a partir de uma franquia televisual global: uma análise do 'feijão com arroz' e 'feijoada' em MasterChef Brasil	6
<i>Caroline Cavalcanti de Oliveira, Carlos Eduardo Marquioni</i>	
Narrativas en disputa: Criminalización y descriminalización mediática en el contexto del movimiento estudiantil chileno 2011; en las ciudades de Concepción y Santiago de Chile.	12
<i>Oscar Basulto Gallegos, Rodrigo Ganter Solís</i>	
¿Qué persiguen las imágenes? Breve introducción a la epistemología de la visualidad	21
<i>Fernando R. Contreras, Juan Carlos Gil González</i>	
Major Lazer: La creación de imaginarios a partir de la animación y recursos transmedia	26
<i>Citlaly Aguilar Campos</i>	
Comunicar identidad: Consumo de ropa nueva y usada en las ferias urbanas (Jujuy-Argentina)	36
<i>Liliana Bergesio</i>	
Tipificaciones y cultura vivida en la serie especial del Jornal Nacional con los jugadores de la Selección Brasileña	43
<i>Steffen, Lauren Santos</i>	
Una Colosal resistencia a La Colosa. Sentidos y Hegemonías elaborados por organizaciones sociales, frente a la minería en Cajamarca, Colombia.	49
<i>Diego Alberto Polo Paredes</i>	
"Cajitas rectangulares": Cómo se ha representado a la televisión en Chile a través de letras de canciones populares	63
<i>Sebastián Alaniz Muñoz, Fabiana Rodríguez-Pastene Vicencio & Carlos Franco Alarcón</i>	
Tres instantes, un grito. La versión inclusiva de la toma chilena	70
<i>Julia Sánchez-Rodríguez</i>	
La sociedad de los internos: un estudio sobre las maneras de establecer relaciones sociales en el Centro de Internamiento Juvenil (C.I.J.) de la ciudad de San Luis Potosí	79
<i>Alfredo Fabricio Palomino García</i>	
La mirada comunicativa de las historias sagradas: un análisis en tres tiempos y tres segundos	86
<i>Jeannette Plaza Zúñiga Catalina Campuzano & Víctor Segundo Arias</i>	
La Televisión Digital Argentina a un año del apagón. Se apaga el Estado y la comunicación como derecho	97
<i>Mg. Néstor Daniel González</i>	
El poder de la televisión y la doble exclusión de las jóvenes en la TV, Una mirada desde una ciudad de provincia	103
<i>Valencia Cerón Carlos Alberto</i>	
Comunicación, Integración Regional y Participación Ciudadana en el actual contexto de crisis de paradigma de la UNASUR.	115
<i>Fernanda Daniela Díaz</i>	
A celebridade midiática e o estabelecimento de identidades - O lançamento da revista CARAS no Brasil	122
<i>Wardi Awada Cardoso Duva, Ana Luiza Coiro Moraes</i>	

O Casamento de Crianças no Brasil: refletindo sobre o papel da mídia na consolidação dos Direitos Humanos <i>Vitória Brito Santos, Saraf Patricia Schmidt</i>	129
Produções de sentido da nova direita brasileira: Uma investigação dos quadros sociais de membros do MBL <i>Karol Natasha Lourenço Castanheira, Antonio Ferreira de Araujo Junior & Rodrigo Daniel Levoti Portari</i>	136
Estéticas y narrativas de los movimientos sociales: Cultura Viva Comunitaria en Costa Rica <i>M.Sc. Luisa Ochoa-Chaves</i>	143
Love: El amor real como resistencia <i>Elder Cuevas-Calderón, Caroline Cruz</i>	150
"A pupila dos cegos é seu corpo inteiro": a cegueira como condição para a criação fotográfica <i>Dariely dos Santos Belke, Renata Domingues Stoduto</i>	157
Representaciones sociales de las relaciones en Tinder Estigma, comunicación mediada y motivaciones de uso de jóvenes usuarios en la Ciudad de México <i>Rodrigo Alonso Cardoso González</i>	164
Una película que piensa en sí: el político y los fragmentos de la historia <i>Cristiane Freitas Gutfreind, Márcio Zanetti Negrini</i>	172
La Representación Social De Los Indígenas Wayuu: una perspectiva desde la prensa online colombiana. <i>Cristian García Villalba</i>	178
Cuerpo en escena: producción de visibilidad y voz en prácticas de comunicación juveniles <i>Aline Maia</i>	190
Consecuencias de la divinización de los celulares. Un acercamiento teológico de la tecnología. <i>J. Sneyder Rojas-Díaz</i>	196
Entre la calle y el congreso: continuidad y cambio en las prácticas comunicativas entre el movimiento estudiantil y el Frente Amplio de Chile...en desarrollo. <i>Claudio Avendaño, Anamaría Egaña</i>	205
Fotografia de si: como a tecnologia estimula as representações da própria vida em culturas diferentes <i>Mariana Ferraz Musse</i>	211
Fútbol globalizado: nuevas identidades y formas de asociatividad. Análisis de los casos de la Peña Blaugrana de Lima (PBL) y los hinchas del Real Madrid en Lima durante las temporadas 2014-2015 y 2015-2016. <i>Renzo André Miranda Cerrutti</i>	218
La memoria como montaje y movimiento. Dos cortometrajes de Paz Encina <i>María de la Victoria Pardo</i>	225
El mito del progreso en la retórica política contemporánea: tensiones entre la lengua popular y la neoliberal <i>Josefina Bolis</i>	231
Imágenes de resistencia. El video indígena en la comunidad Embera Chamí <i>Camilo Cruz Sandoval</i>	237
La mercantilización de la violencia en el Movimiento Alterado <i>Dra. Anajilda Mondaca Cota, Mtra. Gloria Magdalena Cuamea Lizárraga</i>	247
La comunicación en la transnacionalización de las organizaciones indígenas <i>José Saúl Rodríguez Montante</i>	255
De Freire a la EFI, la educación popular en radio Sutatenza <i>Aura Isabel Mora</i>	262

Prácticas de intervenciones educativas: Cambios sociales de espacio y comunicación en la Universidad <i>Nancy Elizabeth Díaz Larrañaga, Gabriel Armando Cachorro</i>	268
Comunicación, retos de la interculturalidad Acercamiento a la comunicación indígena <i>María Isabel Noreña W., Carlos Del Valle</i>	274
Narrativas orales y percepciones para la construcción de escenarios de paz y convivencia de los habitantes de Tibacuy- Cundinamarca <i>Alfonso Alberto Angarita Buitrago, Ana Mónica Grismaldo Moreno & Héver Míguez Monroy</i>	280
Que tiro foi esse? O funk carioca e a gordofobia para consumo <i>Agnes de Sousa Arruda, Cristiane Žovin & Maria Joana Casagrande Soares-Correira</i>	293
Cultura da mídia, cultura de massas e alimentação - a pós-verdade da comunicação nutricional <i>Luis Mathias dos Santos Ferreira</i>	299
Los estudios culturales latinoamericanos: Un recorrido por sus categorías teóricas para el rescate de pequeños mundos <i>Lic. Fernanda García Germanier</i>	304
Explorando el cómic autobiográfico chileno: el caso de Chikijet, memorias de una infancia ochentera <i>Mariana Francisca Muñoz Hauer</i>	314
Ellos lo vivieron, nosotros lo contamos: La narrativa de los hijos de migrantes <i>Ana B. Uribe</i>	321

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Do estabelecimento de comunidades imaginadas nacionais a partir de uma franquia televisual global: uma análise do ‘feijão com arroz’ e ‘feijoada’ em *MasterChef* Brasil

On the establishment of national imagined communities starting from a global televisual franchise: an analysis of ‘beans and rice’ and ‘Brazilian feijoada’ in *MasterChef* Brazil

Acerca del establecimiento de comunidades imaginadas nacionales a partir de una franquicia televisiva global: un análisis del ‘frijoles con arroz’ y ‘feijoada’ en *MasterChef* Brasil

Caroline Cavalcanti de Oliveira¹

Carlos Eduardo Marquioni²

Resumo: Neste artigo argumenta-se que seria possível observar o estabelecimento de “comunidades imaginadas” (Benedict Anderson) nacionais a partir de um programa de TV como o *reality/talent show* de competição gastronômica *MasterChef* (ainda que se trate de uma franquia com rígidas normas de produção para garantir a comercialização de temporadas ao redor do mundo). Apesar do caráter globalizado do produto, os pratos preparados e apresentados pelos cozinheiros durante os episódios constituiriam, no entendimento dos autores, “réplicas” que habilitam identificação da audiência com repertório cultural próprio, proporcionando pertencimento. No artigo são apresentados os casos do preparo de ‘feijoada’ e ‘feijão com arroz’ na edição brasileira, tanto da versão amadora de *MasterChef* quando do *spin off* *MasterChef Profissionais*.

Palavras Chave: televisão, comunidade imaginada, *MasterChef*.

Abstract: In this article, it is argued that it is possible to observe the establishment of “imagined communities” (Benedict Anderson) started from a TV program such as the gastronomic reality/talent show of competition *MasterChef* (although this franchise encompasses rigid standards of production to guarantee the seasons’ selling worldwide). Despite the globalized character of the product, according to the authors understanding, the prepared and presented dishes by the cooks during the episodes would constitute “replicas” that enable the audience’s identification with their own cultural repertoire, enabling belonging. In the paper there is the presentation of both ‘feijoada’ and ‘beans and rice’ preparing cases’ in the Brazilian edition of the amateur version of *MasterChef*, as well of its spin off *MasterChef Profissionais*.

Keywords: television, imagined community, *MasterChef*.

¹ Caroline Cavalcanti de Oliveira é docente da FAE Centro Universitário/Business School, doutoranda em Comunicação e Linguagens, Brasil, E-mail: carocavalcanti@gmail.com.

² Carlos Eduardo Marquioni é docente do programa de Mestrado e Doutorado da Universidade Tuiuti do Paraná, doutor em Comunicação e Linguagens, Brasil, E-mail: cemarquioni@uol.com.br.

Introdução

Os autores apresentaram anteriormente³ a hipótese de que em razão do desenvolvimento de uma cultura culinário-gastronômica no Brasil, a franquia global de TV MasterChef (a partir daqui MC) contribuiria com a identificação de “comunidades imaginadas” (Anderson, 1991) nacionais com a veiculação televisual de seus episódios. De fato, a partir do preparo de três pratos realizados durante a primeira temporada de MasterChef Brasil (MC-BR), naquele artigo analisou-se a possibilidade de se observar elementos dos povos que contribuíram com a colonização do país (no caso, especificamente os italianos a partir do preparo de uma massa) bem como variações regionais de pratos identitários (com o preparo do prato moqueca), e da espécie de estabilidade associada às formas de preparo e apresentação de um prato “totem” (Barthes, 1957) nacional (a feijoada).

A partir das contribuições realizadas durante a apresentação do artigo, foram realizados dois refinamentos para expandir as análises relacionadas ao estabelecimento das “comunidades imaginadas”: a primeira aprimoração da reflexão originou a apresentação de artigo na II Jornadas de investigación FIC (realizado em Montevidéu em 2017). O segundo refinamento se dá no presente artigo, analisando em que medida a produção de um gênero globalizado e frequentemente criticado negativamente (como é o caso do reality/talent show⁴) pode habilitar o estabelecimento de “comunidades imaginadas” nacionais: a comida é aqui considerada como “um sistema de comunicação” (Barthes, 2013: 24).

São analisados neste artigo pratos das cozinhas ordinária e ritual brasileira, preparados por cozinheiros amadores (na produção brasileira da franquia original) e por cozinheiros profissionais (no spin off MasterChef Profissionais produzido no Brasil – a partir daqui MC-PRO). O recorte é relevante para evidenciar a ênfase que tem sido atribuída ao ambiente da cozinha na contemporaneidade – o que pode ser observado com a preocupação estética dos cozinheiros amadores na montagem de seus pratos, e com a proposta dos cozinheiros profissionais em sofisticar pratos populares. Neste último caso, defende-se inclusive a hipótese de que, especialmente no caso de pratos do cotidiano preparados em MC, a forma de apresentação (a composição visual) seria capaz de elevar a um status extraordinário um prato preparado com ingredientes corriqueiros.

Este artigo é dividido em duas seções além desta Introdução e das Considerações finais. Em Feijoada: internacionalização e estranhamento de uma identidade nacional aborda-se como a forma de apresentação de um prato ritualístico pode promover estranhamento. A seção Prato Feito (PF): ‘Feijão com arroz’, identidade e sofisticação indica que no caso de pratos do cotidiano propostos no programa, alguma sofisticação de montagem (como requisito de desafios tipicamente lançados em MC) não apenas parece não comprometer o estabelecimento de identidade, como também potencialmente eleva o status do que seria um prato ordinário.

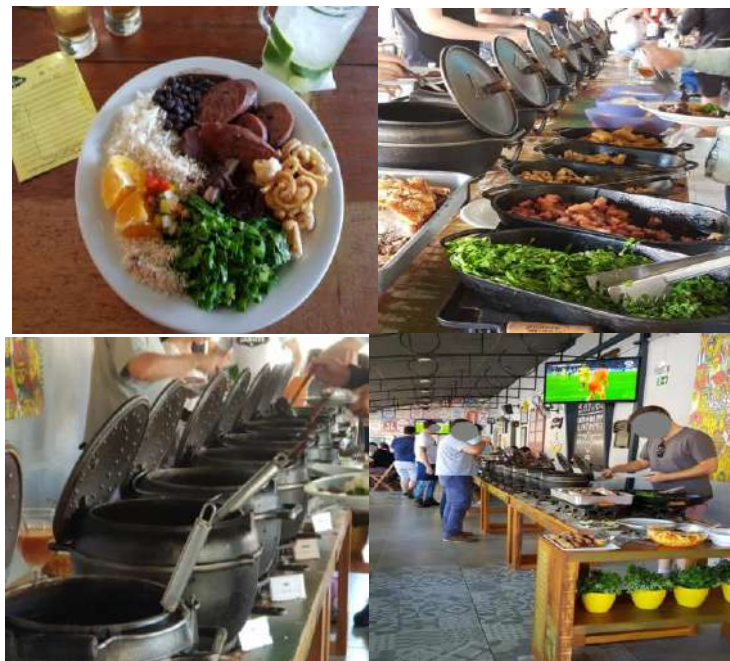
1 – Feijoada: internacionalização e estranhamento de uma identidade nacional

A feijoada já foi apontada como sendo “o primeiro prato brasileiro em geral” (Cascardo, 2011: 446). Elaborada potencialmente a partir do cozido português, pode-se considerar que seu caráter identitário no caso do Brasil é estabelecido especialmente com o padrão dado pelo uso de feijões de coloração escura, e é composta na contemporaneidade da seguinte forma básica: feijão escuro acrescido de carnes de porco, acompanhado de arroz, farinha ou farofa, couve refogada, pedaços de laranja, toucinho frito e molho vinagrete. Em seu preparo, as carnes de tipos variados são cozidas juntas, na mesma panela (Cascardo, 2011: 447).

No caso do imaginário associado à feijoada, abundância constitui uma palavra-chave para referenciar o prato – não apenas em relação à quantidade de ingredientes, mas também considerando a fartura na montagem, realizada em buffets pelos próprios comensais (as figuras 1 a 4, abaixo, ilustram o modo como a feijoada costuma ser servida, em buffets, assim como a montagem de um prato por um brasileiro)

³ Referimo-nos aqui à apresentação de artigo no *Working Group Popular Culture* do Congresso Anual da IAMCR – *International Association of Media and Communication Research* (realizado em Cartagena em 2017).

⁴ Enquanto tipicamente as críticas relacionadas aos *reality shows* envolvem o caráter pouco produtivo que é observado nos participantes, no caso de um *talent show* – como é o caso de *MC*, o caráter negativo que costuma ser apontado envolve especialmente o aspecto globalizado da franquia, que supostamente padronizaria (ou mesmo tenderia a anular) significativas nuances culturais locais.



Figuras 1 a 4 – *Buffet* de feijoada (fig. 1), acompanhamentos para a feijoada (fig.2), caldeirões com a feijoada (fig. 3) e montagem de um prato de feijoada por um brasileiro (fig. 4).

Fonte: Acervo dos autores

A feijoada, analogamente ao caso do vinho que pode ser considerado uma “bebida totem” (Barthes, 1957: 69) na França, constitui uma espécie de prato totem para a culinária do Brasil. Contudo, ainda que o prato tenha em sua composição “a base da alimentação do brasileiro: arroz com feijão” (MC-BR T04E16)⁵, de fato a combinação assume característica mais ritualística quando na forma da feijoada. E é exatamente o fato desses ingredientes serem familiares ao brasileiro que possibilita sua percepção enquanto “réplicas” (Anderson, 1991: 39) e o estabelecimento das “comunidades imaginadas”. Tais “réplicas”, ao serem veiculadas na TV (especialmente no caso de audiências com repertório que conformam aspectos culturais próprios) habilitam a sensação de pertencimento apesar do caráter global da franquia. É neste sentido que parece possível afirmar que, em MC, apesar das rígidas normas de produção para comercialização e transmissão de temporadas em países diferentes daqueles nos quais foram originalmente produzidos, potencialmente estabelece-se identidade cultural a partir dos pratos preparados/apresentados.

No entanto, apenas a referência à feijoada não garante tal estabelecimento, como foi possível observar durante a transmissão da segunda temporada de MC-PRO no Brasil em 2017. Já no primeiro episódio da segunda temporada do spin off, os cozinheiros profissionais competidores foram apresentados ao desafio de elaborar uma releitura do prato totem. A opção pelo preparo de uma feijoada pelo programa pode ser compreendida a partir de afirmação realizada pelo chef/jurado Erick Jacquin: haveria um interesse emergente nas cozinhas regionais em escala mundial (Carosella; Fogaça; Jacquin, 2014). Assim, não apenas o prato constituiria um desafio que habilitaria reconhecimento para o público brasileiro, como também atenderia à necessidade comercial da franquia – pelo apelo de um prato tipicamente brasileiro.

Dentre as releituras de feijoada preparadas em MC-PRO, duas merecem destaque pelo caráter inusitado de apresentação (figuras 5 e 6). Enquanto no caso da “espuma de feijoada” – uma alusão à cozinha molecular (figura 5) do chef de cozinha espanhol Ferran Adrià – a cozinheira profissional Angélica Vitali entrega um prato que pode visualmente ser compreendido como tendo elementos de uma feijoada em sua composição, inclusive em relação à abundância, o prato “Carne seca” (figura 6) preparado pela jovem cozinheira Bárbara Cardin – que fez estágio em restaurantes indicados pelo guia Michelin no Brasil e na Europa – promove estranhamento. Justificando sua criação, Bárbara mencionou que tentara fazer “um prato que represente o Brasil internacionalmente, então por isso que eu fui com calma, eu não fiz um prato com muita sustância” (MC-PRO S02E01), e afirmara ainda que seguiu “a linha fine dining” (MC-PRO T02E01).

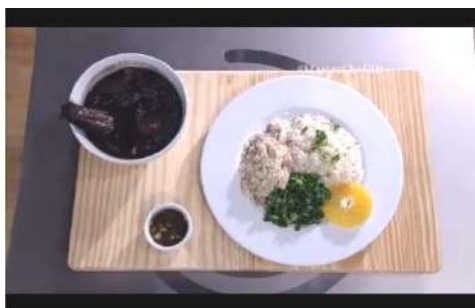
⁵ As referências a MC indicam a temporada (T) e episódio (E) em que o conteúdo citado foi veiculado, no formato TxxEyy.



Figuras 5 e 6 – “Espuma de feijoada” preparada por Angélica Vitali (fig. 5) e “Carne seca” por Bárbara Cardin (fig. 6).
Fonte: MC-PRO S02E01

Durante o comentário, cabe destacar que a equipe de produção do programa inclusive inseriu no rodapé da tela uma legenda explicativa informando que fine dining seria um “estilo de refeição de restaurantes finos e sofisticados” (MC-PRO T02E01). Contudo, especialmente ao considerar cultura enquanto “significados comuns, o produto de um povo” (Williams, 1989: 8), a tentativa de sofisticação apresentada pela cozinheira profissional Bárbara pode dificultar o pertencimento. Com o destaque que o estranhamento causado foi compartilhado também por dois dos três chefs/jurados do programa estrangeiros e radicados no Brasil: a argentina Paola Carosella e o francês Erick Jacquin. Ao provar o prato, Jacquin comenta: “Como que posso falar? Eu não sei. A feijoada desapareceu” (MC-PRO T02E01). Já Carosella disse à cozinheira que “A gente não come conceito” (MC-PRO T02E01). O mesmo efeito pode ter ocorrido em relação à audiência, ao ver a proposta do prato preparado – aqui, a sofisticação sugerida pode não ter promovido o efeito de estabelecimento de uma “comunidade imaginada” nacional mesmo em relação a um brasileiro consumidor de feijoada.

Enquanto a releitura de Bárbara pode não ter promovido efeito de “comunidade imaginada” nacional, parece possível afirmar que o desafio de cozinhar uma feijoada em MC-BR, ainda na primeira temporada, tende a ter promovido o estabelecimento do efeito (figuras 7 e 8).



Figuras 7 e 8 – Feijoadas preparadas pela dupla Estefano e Jaime (fig. 7), e pela dupla Luis e Jamily (fig. 8).
Fonte: MC-BR T01E11

No caso das feijoadas preparadas pelos competidores amadores dessa temporada, apesar da dificuldade anunciada pelos participantes, não apenas se observam elementos nos pratos que remetem a uma possível sofisticação na apresentação, como também ao imaginário relacionado à forma de consumo de uma feijoada (como aquela apresentada na figura 4).

2 – Prato Feito (PF): ‘Feijão com arroz’, identidade e sofisticação

Como mencionado na seção anterior, abundância constitui uma palavra-chave quando se trata de feijoada; o mesmo é válido para o PF, tipicamente baseado na combinação de feijão com arroz, “Uma dupla que permite resgatar as raízes” (MC-BR T04E16) do brasileiro. Em função da associação desses dois ingredientes, um PF, como destacou o chef/jurado Henrique Fogaça, “é a comida que nos faz sentir ‘em casa’” (MC-PRO T02E05).

Novamente em relação a MC-PRO, no quinto episódio da segunda temporada foi informado o desafio para que os cozinheiros preparassem um PF, mas Fogaça informou que seria necessário realizar um prato “diferente. [Com] Outra apresentação [que não aquela usual de um PF]. Um prato refinado, [com] sabor mais requintado” (MC-PRO T02E05).

Neste caso, o preparo foi realizado por duas equipes (a ‘Azul’ e a ‘Vermelha’), que deveriam oferecer quatro opções de PF, a serem servidos a 80 consumidores usuais de PF na rotina semanal de trabalho: o voto destes populares elegeria a equipe vencedora. As figuras 9, 10 e 11 ilustram uma das opções de PF – trata-se do Virado à paulista, composto por arroz, couve, tutu de feijão, ovo, torresmo, bisteca de porco e banana frita. A figura 9 constitui o prato apresentado como referência, enquanto a figura 10 é o prato servido pela equipe Vermelha e a figura 11 é o prato preparado pela equipe Azul. Foi possível observar (em relação a todos os pratos – não apenas aqueles apresentados nas figuras 10 e 11) que a equipe Azul evidenciou maior cuidado com a apresentação de seu menu: esta equipe venceu a competição com ampla vantagem (a equipe Azul teve 61 dos 80 votos computados).



Figuras 9, 10 e 11 – Virado a paulista: referência (fig. 9), prato da equipe Vermelha (fig. 10) e prato da equipe Azul (fig. 11)

Fonte: MC-PRO T02E05

Aqui vale registrar dois comentários do cozinheiro Francisco Pinheiro (líder da equipe Vermelha na prova): antes de iniciar o preparo dos pratos, Francisco comentara que trabalharia cotidianamente “muito para buscar delicadeza, refinamento. E aí você tem que buscar simplicidade, um pouco do rústico. Isso causa um certo [sic] desconforto” (MC-PRO T02E05). Após ser informado da derrota, Francisco dissera acreditar que se a equipe “tivesse feito algum tipo de montagem diferente, seria diferente o resultado. Porque a comida estava muito boa” (MC-PRO T02E05). Evidentemente, com a visualidade da TV é possível à audiência estabelecer pertencimento apenas considerando a montagem dos pratos (uma vez que o paladar, o olfato e o tato não são opções para o público). Apesar da restrição a alguns sentidos, é possível notar a tentativa de elegância na composição pela equipe Azul.

No caso do PF, parece razoável apontar a hipótese de que por serem pratos consumidos diariamente sagrou-se vencedora a equipe que apresentou um prato extraordinário (como era inclusive a ocasião do consumo dos populares/votantes em MC). Assim, ao adotar a perspectiva da cultura material segundo a qual as “coisas [...] não representam as pessoas, mas de fato constituem quem elas são” (Miller, 2010: 23), e defender-se que os alimentos constituem forma cultura material, é possível inferir que a sofisticação apresentada em pratos do cotidiano contribui com uma espécie de promoção do indivíduo (diferente do caso da feijoada, cujo caráter ritualístico teria certa promoção a priori).

Um último caso que merece ser abordado envolveu o preparo de um PF que leva arroz, feijão, ovo e farofa, pelos cozinheiros de MC-BR. Em T04E16, três cozinheiras amadoras, em uma prova eliminatória, deveriam cozinhar o PF (aquele considerado como sendo o pior dentre os três pratos causaria a eliminação da participante que o preparou): competiam duas brasileiras e Yukontorn Tappabutt, uma tailandesa então radicada há sete anos no Brasil. A figura 12 é o prato apresentado pela tailandesa (que rendeu sua eliminação, em função do sabor segundo os chefs/jurados).



Figura 12 – Prato feito preparado pela competidora Yukontorn Tappabutt

Fonte: MC-BR T04E16

Neste caso, visualmente o PF apresentado contém os elementos requeridos (com nada que o desabone); contudo, Yukontorn enfrentara dificuldades durante seu preparo. Apesar de ter entregue o desafio, durante um solilóquio a tailandesa informou não querer “que a Aderlize [Martins, uma das brasileiras com quem competia] saia. Eu também não quero sair, mas ela nasceu no Brasil, vivendo e comendo feijão. Então eu acho que fico menos triste se eu sair nessa prova” (MC-BR T04E16). O depoimento ajuda a compreender a relevância da comida enquanto elemento de identidade cultural, que tende a ser compartilhado (e reforçado) pelos membros da audiência ao ouvir o comentário.

Considerações finais

Mesmo uma franquia televisual global que segue rígidos padrões de produção com finalidades comerciais (como é o caso de MC) pode promover o estabelecimento de uma “comunidade imaginada” nacional caso sejam veiculados conteúdos que possibilitem pertencimento. Este parece ser o caso de conteúdos que envolvem a comida, como ilustra depoimento da chef/jurada argentina de MC-BR Paola Carosella:

A primeira coisa que mais me impactou nesse país [no Brasil], aos pouquíssimos dias depois de chegar foi a importância do arroz com feijão. Não importava se era o funcionário do restaurante, ou se era o dono do restaurante: o Brasil tem o arroz com feijão na mesa de qualquer brasileiro. E isso me tocou muito, porque a comida é cultura. E não tem nada mais legal do que um país inteiro se juntar por comer a mesma coisa (MC-BR T04E16).

Do mesmo modo, cabe ressaltar que o aspecto identitário pode se dar tanto no caso de pratos ordinários quanto rituais, observando que eventualmente mesmo a atribuição de alguma sofisticação na apresentação de pratos pode manter a constituição da “comunidade imaginada” – quando é possível identificar elementos de referência que possibilitem reconhecimento. Afinal, enquanto “cultura material” (Miller, 2010), caso o comensal/espectador efetivamente se perceba (mais do que se sinta representado) no prato apresentado, ele tende a se imaginar como membro da comunidade que o consome.

Referência

- ANDERSON, Benedict ([1983] 1991). *Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism*. London: Verso.
- BARTHES, Roland (1957). *Mythologies*. Paris: Éditions du Seuil.
- BARTHES, Roland (2013). Toward a Psychosociology of Contemporary Food Consumption [1961]. Eds: Carole Counihan; Penny Van Esterik. *Food and Culture: a reader*. New York: Routledge. (p. 23-30).
- CAROSELLA, Paola; FOGAÇA, Henrique; JACQUIN; Erick (2014). *Entrevista presencial concedida pelos chefs/jurados da primeira temporada de MasterChef Brasil para Caroline Cavalcanti de Oliveira e Carlos Eduardo Marquioni*. São Paulo, 20 set. 2014.
- CASCUDO, Luís da Câmara ([1983] 2011). *História da alimentação no Brasil*. São Paulo: Global.
- MILLER, Daniel (2010). *Stuff*. Cambridge: Polity Press.
- WILLIAMS, Raymond ([1958] 1989). Culture is ordinary. Ed.: R. GABLE. *Resources of Hope: Culture, Democracy, Socialism*. London: Verso. (p. 3-18).

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Narrativas en disputa: Criminalización y descriminalización mediática en el contexto del movimiento estudiantil chileno 2011; en las ciudades de Concepción y Santiago de Chile.

Narratives in dispute: Mediatic criminalization and decriminalization in the context of the Chilean student movement 2011; in the cities of Concepción and Santiago de Chile.

Narrativas em disputa: Criminalização e descriminalização da mídia no contexto do movimento estudantil chileno 2011; nas cidades de Concepción e Santiago do Chile.

*Oscar Basulto Gallegos⁶
Rodrigo Ganter Solís⁷*

Resumen

La ponencia propone conocer las principales narrativas y significaciones que construyen los medios de comunicación oficial, respecto de los/las jóvenes y cómo estas son disputadas por las plataformas estudiantiles alternativas en el contexto del movimiento estudiantil chileno el año 2011, en las ciudades de Santiago y Concepción. El trabajo⁸ busca contribuir a la generación de conocimiento referido a la producción de subjetividad política, sus repertorios de acción colectiva y cómo aparecen representados en los medios de comunicación, sobre todo en términos de una disputa por el significado social, su legitimidad y la construcción de opinión pública. En lo metodológico, se propone un estudio cualitativo con un fuerte componente documental de fuentes textuales y visuales. La estrategia analítica estará sustentada en un análisis de contenido discursivo para el texto escrito y socio-semiótico para las imágenes.

Palabras Clave: subjetividad política, movimiento estudiantil y medios de comunicación.

Abstract

The paper proposes to know the main narratives and meanings that the official media build, with respect to the young people and how they are disputed by the alternative student platforms in the context of the Chilean student movement in 2011, in the cities of Santiago and Concepción. The research seeks to contribute to the generation of knowledge related to the production of political subjectivity, its repertoires of collective action and how they are represented in the media, especially in terms of a dispute over social meaning, its legitimacy and the construction of public opinion. In the methodological, a qualitative study with a strong documentary component of textual and visual sources is proposed. The analytical strategy will be based on an analysis of discursive content for the written and socio-semiotic text for the images.

Keywords: political subjectivity, student movement and media.

⁶ Oscar Basulto Gallegos. Departamento de Sociología, Universidad de Concepción. Doctor en Sociología. Chile, obasulto@udec.cl

⁷ Rodrigo Ganter Solis. Departamento de Sociología, Universidad de Concepción. Doctor en Estudios Urbanos. Chile, rganter@udec.cl

⁸ Ponencia en el marco del Proyecto de Postdoctorado n° 3170473 (2017-2019) FONDECYT (Chile), denominado "Imagarios de la criminalización y la descriminalización del movimiento estudiantil chileno: acciones/reacciones sociales y distorsión mediática en las ciudades de Santiago y Concepción". Dirigido por Dr. Oscar Basulto y en colaboración con Dr. Rodrigo Ganter.

Introducción

La ponencia busca indagar sobre cómo los actores universitarios y la ciudadanía ligada al movimiento estudiantil año 2011, re-elabora relatos que van de-construyendo el imaginario hegemónico. Interesa comprender: ¿Cómo son contruidos y significados los repertorios de acción colectiva por los medios de comunicación tradicionales y las plataformas independientes? ¿Cómo aparecen expresados y significados los fenómenos de la masividad de la movilización, la ocupación del espacio público, la violencia, el desborde del orden público y la represión policial, tanto en la prensa escrita tradicional como en las plataformas independientes?

Como supuesto de trabajo se plantea una disputa expresada en el campo de la comunicación mediática y que tendría su expresión en una tensión entre los imaginarios de la criminalización de la protesta social (asociada con grupos de poder concretos en la sociedad chilena), por un lado; y por el otro, los imaginarios que descriminalizan la protesta ciudadana y estudiantil, la movilización social, sus actores y repertorios de acción colectiva, poniendo en valor el derecho a ocupar la ciudad y los espacios públicos para manifestarse, como otra forma legítima de participación política y de construir una sociedad más justa y con un modelo educativo acorde con dicho horizonte, más aún en un contexto socio-histórico de radical aplicación del neoliberalismo, donde predomina actualmente la desconfianza hacia las instituciones y una significativa crisis de representación política, acompañada con una cierta incapacidad institucional para gestionarla y resolverla.

En cuanto a objetivos de la ponencia proponemos mostrar aspectos preliminares asociados con lo siguiente:

1-Identificar y describir las significaciones que construyen los medios de comunicación tradicionales, Diario El Mercurio (Santiago) y Diario El Sur (Concepción), sobre lo juvenil, en contexto de protesta en el espacio público y de movilización social, a partir del movimiento estudiantil chileno año 2011.

2-Identificar y describir las significaciones que construyen las plataformas independientes, como medios alternativos y de contra-información, el colectivo Metiendo Ruido (Concepción) y el periódico El Surco (Santiago), sobre lo juvenil, en contexto de protesta en el espacio público y de movilización social en el marco del movimiento estudiantil chileno año 2011.

Contexto del estudio

La investigación se plantea cómo aparece representado el movimiento estudiantil año 2011 en los medios de comunicación, tanto tradicionales como en las propias plataformas estudiantiles, sobre todo en términos de una disputa por el significado social, su legitimidad y la construcción de opinión pública (Crespi, 2000) sobre el mismo movimiento. Además, indagar sobre cómo los actores estudiantiles y la ciudadanía ligada al movimiento re-elaboran relatos que ponen en constante tensión el imaginario hegemónico y contra-hegemónico, en una permanente lucha por la constitución de las visibilidades sociales, que conforma "(...) un verdadero marco estructural de la construcción de la política juvenil (...)" (Aguilera, 2014:39).

Además, en la línea de lo que hemos venido señalando, se busca observar cómo son representadas y significadas por distintos medios las prácticas y repertorios de represión policial, su legitimidad y su lógica de gestión del orden público en contexto de protesta callejera, enmarcada en los sucesos abiertos por el movimiento estudiantil, teniendo presente que a nivel internacional, el ejercicio de la violencia "institucional" no se encuentra bien evaluada ni legitimada en Chile (Amnistía Internacional, 2016:133).

Juventudes en movimiento

Entonces el asunto es claro, estamos refiriendo al análisis de una participación política desde una dimensión sociocultural juvenil, por tanto nos movemos en este plano para no desvirtuar lo que el movimiento estudiantil significa. Los problemas de la educación chilena tienen un origen político, tal como lo intuyeron los secundarios de 2006, al cuestionar los principios del sistema educativo, así como también lo han percibido los universitarios desde el 2011, al apuntar a un cambio en la Constitución (Muñoz, 2012).

Además en este escenario, no se puede dejar de lado el peso que ha tenido el modelo neoliberal (Brunner, 2009), desde su implementación en Chile durante la dictadura militar (Salazar y Pinto, 1999), en que se presenta un contexto

histórico orientado hacia el abandono sistemático de la educación pública (Muñoz, 2012), así como también –en la práctica- se ha ido desarrollando una conducción estratégica de la movilización estudiantil, en ocasiones, en forma más o menos autónoma de los partidos políticos (Salazar y Pinto, 1999).

Según hemos planteado, en esta ponencia nos interesa analizar el movimiento estudiantil 2011 desde una perspectiva mediática, tanto en Santiago como en Concepción, teniendo presente “(...) que muchas de las acciones colectivas están constituidas de una heterogeneidad, que vuelven más rico el análisis de esos procesos de producción simbólica en la sociedad” (Laraña y Gusfield 1999; Iñiguez, 2003; Della Porta y Mosca, 2005, citados en Aguilera, 2014:39). Desde esta perspectiva, insistimos en poner énfasis en analizar los significados que las propias juventudes, le atribuyen a su práctica en el movimiento estudiantil y a su entorno, a través de plataformas digitales, así como la significación que van haciendo los medios tradicionales, a modo de poder realizar una comparativa.

Ahora bien, si nos referimos a la imagen que construyen los medios de comunicación tradicionales, en torno al movimiento estudiantil chileno –en su raíz política- y la enfrentamos con las imágenes que proyectan los medios alternativos y de contra-información, veremos cómo surge la pugna político-ideológica y cultural no necesariamente partidista, por cuanto a decir de Gramsci (1999:326-327), la acción política en sentido estricto no es labor excluyente del partido político, al punto que, “un periódico (o un grupo de periódicos), una revista (o un grupo de revistas), pueden y forman parte activa del ejercicio político o, también, -entonces- podrían ser considerados como ‘partidos’ o ‘fracciones de partido’ o ‘función de determinados partidos’”, si es que ese fuera el caso, o sólo como parte de la acción política. En cualquier caso, queda de manifiesto la relevancia de los medios de comunicación en el ejercicio político, ya sean de corte tradicional o alternativo, en relación con los dos tipos de medios que estamos analizando en el presente trabajo.

Medios de comunicación y significación socio- imaginaria

También, nos interesa plantear para una segunda etapa del proyecto Fondecyt ya referenciado a pie de página, cómo se construyen los imaginarios sociales (Castoriadis, 1989; Pintos, 1995; Baeza, 2000; Silva, 2006) de la juventud, en los medios de comunicación tradicional y en los alternativos, por lo que aquí ya vamos dando algunas pistas.

De este modo, es importante decir, en concordancia con los estudios de Zarzuri (2013:59), “(...) que estos imaginarios sobre los jóvenes y sus prácticas culturales, se realizan desde códigos binarios que posibilitan esa construcción, cuestión en la que el análisis sistémico (...)” de la comunicación y los medios “simbólicamente generalizados” (Luhmann, 1998), “(...) nos puede apoyar. Así, buenos/malos, extraños/no extraños, monstruos/no monstruos; bárbaros/civilizados, son construcciones recurrentes en los medios de comunicación, los cuales son reproducidos de manera mecánica en nuestras sociedades (...)”. En este sentido, nos parece relevante generar categorías de análisis a partir de nuestros hallazgos observados, que puedan caracterizar fielmente los textos y las imágenes presentadas por los medios de comunicación, cuestión abordada en la presente ponencia.

Además, es importante decir que los estudios mediales en relación con la imagen de las juventudes, que generan los mass media tradicionales en torno al movimiento estudiantil en Chile, ya han sentado un precedente (Zarzuri, 2013). Durante los años 2006 y 2007, periodo del movimiento pingüino, “(...) los medios de comunicación, comenzaron a cubrir las primeras manifestaciones estudiantiles dentro del denominado marco de la “violencia estudiantil”, destacando los saqueos, desmanes y enfrentamientos con la policía, (...) cuestión que ponía en segundo plano las demandas estudiantiles (...)” (Zarzuri, 2013:62).

En este sentido, a partir de nuestro análisis preliminar de medios tradicionales del año 2011, podemos decir que las imágenes de confrontación violenta se utilizan para descontextualizar el problema de fondo que conlleva el movimiento estudiantil, buscando posicionar ciertas narrativas hegemónicas, que lo único que hacen es marginalizar la legitimidad de la movilización de los jóvenes, posibilitando una reinterpretación de la violencia, donde ésta es leída como violencia irresponsable y sin sentido. Por lo tanto, nos parece relevante poder constatar que dichos medios han actuado como filtros ideológicos al servicio del statu quo y/o la hegemonía del poder dominante.

Entonces, para sintetizar la lógica de los medios de comunicación en línea con el poder oficial, en muchas ocasiones, destacan solamente lo polémico y controversial de los acontecimientos, fomentando la construcción de estereotipos e imaginarios problemáticos. Comprobamos que esto es lo que ha ocurrido en el caso de los jóvenes estudiantiles en el Chile del año 2011, ya que “los medios de comunicación consiguen transmitir una percepción de la juventud basada en estereotipos, tópicos que tienden a representar al colectivo con marcados tintes negativos” (Lozano; et al., 2007:324).

De este modo, la imagen del joven como problema es una constante en los medios de comunicación tradicional analizados. Este tratamiento tiene su base en la concepción de la juventud, como un colectivo irresponsable y carente de autodeterminación por definición, por cuanto nos interesa indagar en los elementos que estarían construyendo este imaginario del joven como problema (Aliaga, Basulto y Apolo, 2015:30). En contrapartida, nuestro estudio se enriquece mucho más cuando podemos apreciar una búsqueda de legitimación del movimiento estudiantil y de la acción colectiva de los jóvenes, a través de las plataformas independientes analizadas paralelamente. A continuación pasamos a revisar dicha comparativa.

Resultados preliminares

Procedemos a presentar algunos hallazgos preliminares de los medios tradicionales y alternativos seleccionados para el presente estudio.



Figura 1: Hallazgos preliminares Proyecto Fondecyt n° 3170473: Categorías de actuación mediática. Elaboración propia, año 2017.

Hemos de señalar que -en general- en relación con los medios tradicionales en términos de criminalización en Chile, no podemos más que estar de acuerdo con Susana Murillo (2004), siguiendo sus estudios de criminalización de los movimientos sociales en América Latina, en relación con que dicha criminalización se ha realizado sostenidamente hacia los jóvenes, los pobres y los de condición racial distinta a la “blanca”, y ligados a inseguridad social que afectaría a la economía transnacional neoliberal. De este modo, hace mucho sentido la criminalización del joven como problema en Chile, en relación con el movimiento estudiantil del año 2011, constituyendo dicha criminalización la primera categoría de análisis.

Primero, la prensa tradicional chilena analizada ha planteado sistemáticamente, la seguridad del individuo por sobre un bienestar colectivo y en función de un individualismo como uno de los ejes de la ideología neoliberal. También, se hace alusión a enfrentamientos con fuerza pública, destrozo de propiedad pública/privada y comercio afectado por las manifestaciones estudiantiles, todo lo cual produce inestabilidad económica y altera la vida cotidiana de la ciudadanía en relación con el statu quo. De este modo, se busca una legitimación del sistema neoliberal (subcategoría 1), por sobre las demandas del movimiento estudiantil el cual es criminalizado.



El Mercurio, 5 de Julio 2011
(Ciudad de Santiago).



El Sur, 24 de septiembre 2011
(Ciudad de Concepción).

Segundo, la prensa tradicional criminaliza al movimiento estudiantil a través de la figura del encapuchado (subcategoría 2), muchas veces, sin saber si efectivamente los encapuchados responden a las características que describen, por lo tanto dichos medios buscarían generar una figura estereotipada. Dicho encapuchado sería un joven estudiante violentista y vinculado con organizaciones de guerrilla. Se construye un perfil del encapuchado no muy diferente a la figura mediatizada del terrorista. Se describe “la minuciosa actuación de estas organizaciones” y sus atuendos más frecuentes, y qué recursos utilizan para cubrir su identidad.



El Mercurio, 20 de octubre 2011
(Ciudad de Santiago).



El Sur, 4 de noviembre, 2011 (Ciudad de Concepción).

Tercero, la última forma detectada de criminalización del movimiento por parte de la prensa tradicional, particularmente en El Mercurio⁹, tiene que ver con atribuir presuntos delitos (subcategoría 3) a jóvenes estudiantes, sin tener la certeza de que ellos efectivamente los han cometido.

⁹ En el caso de El Sur no se presenta un ejemplo, debido a que sólo se han encontrado referencias indirectas de esta categoría, pero en El Mercurio su presencia es altísima.



El Mercurio, 3 de julio de 2011 (Ciudad de Santiago).

Otro hallazgo preliminar de este estudio, dice relación con que los medios tradicionales analizados en ningún momento descriminalizan al movimiento estudiantil. La mejor referencia que llegan a efectuar respecto de su existencia, corresponde a la segunda categoría que hemos denominado reconocimiento del movimiento, el cual es más bien festivo en torno a los repertorios de acción colectiva de las manifestaciones propiamente tales, pero nunca se llega a legitimar las demandas de dicho movimiento. Primero, se reconoce la creatividad, arte, performatividad y carácter familiar (subcategoría 1) de las marchas, por ejemplo, donde efectivamente no se puede desconocer la organización de jornadas familiares y actos culturales.



El Sur, 1 de agosto 2011 (Ciudad de Concepción).

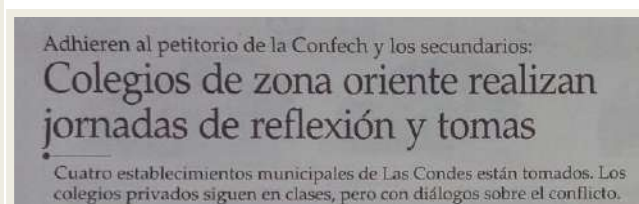


El Mercurio, 1 de julio 2011 (Ciudad de Santiago).

Y segundo, en términos de reconocimiento del movimiento en los medios tradicionales, hemos considerado la acción desde las instituciones de educación privada (subcategoría 2), vista como una participación "inédita" en el movimiento estudiantil. En cualquier caso, dicho reconocimiento resulta un tanto engañoso, puesto que al mismo tiempo se legitima la institucionalidad privada en la educación, siendo la propiedad privada –también– uno de los pilares de la ideología neoliberal.



El Sur, 12 de mayo 2011 (Ciudad de Concepción).



El Mercurio, 13 de agosto 2011 (Ciudad de Santiago).

Ahora bien, en relación a los medios independientes o plataformas estudiantiles analizadas, la primera categoría surge en términos de contra-criminalización donde podemos observar la enunciación de, primero, una violencia de Estado (subcategoría 1), la cual se presenta a partir de identificar a la policía como representante y causante de la violencia en las manifestaciones estudiantiles.



Algunos encapuchados y violentistas que la prensa oficial jamás condenara
Colectivo estudiantil Metiendo Ruido (Ciudad de Concepción).



Periódico El Surco, Junio de 2011 (Ciudad de Santiago).

Y segundo, dicha contra-criminalización de medios independientes –también- se da a través de la desacreditación de la información oficial (subcategoría 2), que producen los medios tradicionales. Se sostiene que los medios oficiales tergiversan y omiten información sobre el movimiento estudiantil o simplemente mienten.



Periódico El Surco, Septiembre de 2011 (Ciudad de Santiago).

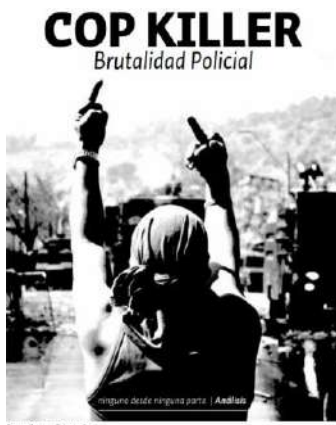
Estudiantes de afiche "Yo sí quiero estudiar" quieren seguir movlizados



Emilio Moscoso, profesor del liceo A-90 de San Miguel, cuenta como es que los alumnos que aparecen en el afiche "Quiero volver a clases", utilizado por el Gobierno para frenar las movilizaciones estudiantiles, están movlizados y apoyan las demandas de sus compañeros.

Colectivo estudiantil Metiendo Ruido, 15 de agosto de 2011 (Ciudad de Concepción).

Otro hallazgo en torno a los medios independientes o plataformas estudiantiles analizadas, dice relación con la segunda categoría denominada descriminalización del movimiento estudiantil. Primero, se plantea la necesidad –muchas veces- de ejercer la violencia por parte del estudiantado que se manifiesta en las calles, como forma de autodefensa (subcategoría 1) contra la violencia de Estado. Por lo tanto, los “desmanes” y “desórdenes” –según hemos señalado- serían atribuidos como autodefensa.



Periódico El Surco, Septiembre de 2011 (Ciudad de Santiago).



Colectivo estudiantil Metiendo Ruido, 1 de Noviembre de 2011 (Ciudad de Concepción).

A su vez, el aumento de la inestabilidad social visto en el plano material a través de las masivas movilizaciones, aumento de la protesta callejera y el largo tiempo de ocupación de los establecimientos educacionales, han incidido en la utilización directa de medios de coerción física. La escalada de violencia entre manifestantes y las fuerzas de orden público ha puesto en la palestra la serie de mecanismos de represión y disciplinamiento utilizados contra el movimiento. Teniendo entre los puntos más álgidos la muerte de Manuel Gutiérrez, las protestas callejeras del 04 de agosto y la serie de desalojos de los establecimientos educacionales tomados.

Y segundo, finalmente se hace una descriminalización del movimiento estudiantil por parte de los medios independientes, a través de una validación de la acción colectiva del movimiento (subcategoría 2), como forma legítima de atender las demandas del derecho a una educación gratuita y de calidad.



Periódico El Surco, Septiembre de 2011 (Ciudad de Santiago).



Colectivo estudiantil Metiendo Ruido, 1 de Noviembre de 2011 (Ciudad de Concepción).

El aprendizaje desarrollado también guarda relación con el lugar que ocupa el movimiento estudiantil dentro del movimiento social chileno. Característico por su larga tradición organizativa y de conflictividad social.

En este sentido, el conjunto de características articuladas han engendrado un

movimiento estudiantil que ha logrado catalizar y amplificar el descontento social chileno de los últimos meses. Teniendo el estudiantado o más bien el movimiento por la educación un rol de avanzada en la crítica sistémica, poniendo en el tapete un modelo que fue impuesto con fuego y sangre en la dictadura.

Reflexiones finales

Solo señalar que lo aquí expuesto es un apronte muy preliminar en función de las categorías mediales planteadas y ejemplificadas en la ponencia, lo cual se constituye como el principal hallazgo de investigación logrado durante el primer año 2017 del proyecto, luego de revisar y generar un archivo de toda la aparición mediática del movimiento estudiantil año 2011, en los medios tradicionales e independientes ya señalados. Con posterioridad, los hallazgos aquí presentados nos permitirán visibilizar imaginarios sociales sistematizados en relación con lo ya planteado en esta ponencia, cuestión que podrá complementar –en parte- lo que se presentará en ALAI 2018.

Bibliografía

- AGUILERA, O. (2014). Generaciones: movimientos juveniles, políticas de la identidad y disputas por la visibilidad en el Chile neoliberal. Buenos Aires: CLACSO.
- ALIAGA, F. BASULTO, O. Y APOLO, D. (2015). "Reacciones sociales e invisibilidad mediática frente al imaginario del joven problema". Pp. 14-31. En: Diálogos sobre juventud en Iberoamérica. Basulto, O. y Aliaga, F. (Coords.). España: Editorial Universidad Santiago de Compostela.
- AMNISTÍA INTERNACIONAL (2016). Informe 2015/16 Amnistía Internacional. La situación de los derechos humanos en el mundo. Madrid: Amnistía Internacional. Disponible en: <https://www.es.amnesty.org/descarga-informe-anual/>
- BAEZA, M. (2000). Los Caminos Invisibles de la Realidad Social. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales. Santiago de Chile: Ril editores.
- BRUNNER, J. (2009). Educación Superior en Chile. Instituciones, mercados y políticas gubernamentales (1967-2007). Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales.
- CASTORIADIS, C. (1989). La Institución imaginaria de la sociedad (Vol.2). Barcelona: Tusquets.
- CRESPI, I. (2000). El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente. Barcelona: Ariel.
- GRAMSCI, A. (1999). Cuadernos de la cárcel, Tomo 5. Edición crítica del Instituto Gramsci a cargo de Valentino Gerratana. Trad. Ana María Palos. Rev. por José Luis González. 1975. México: Ediciones Era.
- LOZANO, M. PERALS, M. SABARTÉS, M. SOLER, R. (2007). "El papel del movimiento asociativo juvenil en la representación de la juventud en los medios ¿una alternativa?" Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional / Lois Alvarez Pousa (ed. lit.), Joám Evans Pim (ed. lit.), Oscar Crespo Argibay (ed. lit.), pp. 323-330. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2648915>
- LUHMANN, N. (1998). Introducción a una teoría de los medios de comunicación simbólicamente generalizados. En Complejidad y modernidad: De la unidad a la diferencia. Barcelona: Trotta.
- MUÑOZ, V. (2012). "El contexto sistémico y el factor generacional en los agravios y la política del movimiento universitario chileno". Global Movements, National Grievances. Mobilizing for "Real Democracy" and Social Justice. Tejerina, B. y Perugorria, I. (Eds). Bilbao: Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea. Servicio Editorial: Argitalpen Zerbitzua, pp. 398-410. Disponible en: http://www.ehu.es/argitalpenak/images/stories/libros_gratuitos_en_pdf/Ciencias_Sociales/GMNG_libroWEB2.pdf.
- MURILLO, S. (2004). El Nuevo Pacto Social, la criminalización de los movimientos sociales y la "ideología de la seguridad". Debates. Criminalización social e "inseguridad". V (14). Pp. 261-273.
- PINTOS, J. (1995). Los imaginarios Sociales. La nueva construcción de la realidad social. Cantabria, Madrid: Sal Terrae/Fe y Secularidad.
- SALAZAR, G. Y PINTO, J. (1999). Historia contemporánea de Chile II. Actores, identidad y movimiento. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- SILVA, A. (2006). Imaginarios Urbanos. Bogotá: Arango editores.
- ZARZURI, R. (2013). "Medios de comunicación y construcción de imaginarios sobre los jóvenes en prensa. Una aproximación desde Luhmann". LIMINALES. Escritos sobre psicología y sociedad. N°. 4. V. 1, pp. 57-75. Universidad Central de Chile. Disponible en: <http://revistafacso.uccentral.cl/index.php/liminales/article/view/146/142>

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

¿Qué persiguen las imágenes? Breve introducción a la epistemología de la visualidad

What are the images pursuing? Brief introduction to the epistemology of visuality

Quais são as imagens que perseguem? Breve introdução à epistemologia da visualidade

Fernando R. Contreras¹⁰

Juan Carlos Gil González¹¹

Resumen: Este trabajo muestra la aportación de la epistemología de la visualidad a los estudios socioculturales. Presentamos una reflexión desde la tradición crítica sobre el culto al poder de las imágenes en el contexto de la posmodernidad.

Palabras Clave: Visualidad, Epistemología, Política.

Tema central

En este momento clave de principios de siglo XXI, la discusión sobre lo visual incide directamente en la teoría cultural, en la epistemología y, por ende, en la estética de los medios. Esta ponencia gira en torno a la reflexión sobre la función colonizadora del espacio social que protagonizan las artes visuales. Esta tesis ha sido sostenida por la historia del arte (Bryson, 2005) y consiste en analizar el espacio simbólico creado por las artes convencionales (pintura, escultura). Las condiciones sociales de la mirada, como sus límites culturales, dio origen a un modo de dominación a través de la percepción/recepción del mundo del arte. En este trabajo, analizaremos varios conceptos relacionados con esta tesis: la acción comunicativa de la obra visual e introduciremos la noción de metaimagen. Nos plantearemos ¿existe una imagen original que genera otras imágenes secundarias?

Para ello, partimos de una primera premisa: las artes visuales abandonan el mundo del arte y actúan en el "mundo real", es decir, fuera de su lugar normal de intervención. Son ejemplos inspiradores, entre otros, la mirada subversiva de Héctor Rondón, en su conocida fotografía "El Porteñazo" (Puerto Cabello, Venezuela, 1962) o la de Alfredo Jaar en "Los ojos de Gutete Emerita" (Chile, 1996). También podemos considerar ejemplos de la autoridad visual, las estrategias de los artistas que ofrecen una alternativa a lo que es visible y posiblemente enunciable: la pintura de Fernando Botero en "Masacre de Mejor Esquina" (Colombia, 1997) o el performance activista de Guillermo Gómez de la Peña en "Rito instantáneo para recuperar la identidad" (México, 2005).

El tema central reside en pensar si las imágenes pueden ser creadas o destruidas como cualquier organismo vivo teniendo en cuenta el estudio óptico de su naturaleza. Nuestra exposición desea mostrar la superación de las grandes metapolíticas dominantes (también en el territorio Latinoamericano) mediante la transformación radical de la experiencia de las formas sensibles. Desde nuestro punto de vista, son objetos de contemplación todas las entidades visuales vivas que desde la base social trabajan en la creación política del nosotros. Defendemos que estos objetos constituyen un

¹⁰ Fernando R. Contreras. Profesor Titular del Departamento de Periodismo 1 y Vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Doctor en Comunicación, Doctor en Filosofía, España, fmedina@us.es

¹¹ Juan Carlos Gil González. Profesor Contratado Doctor del Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Doctor en Comunicación, España, jcgil@us.es

emergente micropoder de naturaleza estética: un pliegue de la cultura posmoderna que ha hecho visible los imaginarios populares (también en Latinoamérica) fuera de los consensos institucionales sobre el arte o sobre lo visible.

La concepción de una imagen viva e independiente supone la existencia del poder de un régimen hegemónico visual. En este régimen escópico autoritario, las imágenes son objeto de afecto, sobrevaloración, devoción, admiración, veneración, o como afirma Mitchell (2017), de miedo, devaluación, repugnancia o de abominación. Frente a ellas, solo cabe una estrategia subversiva diseñada desde una visualidad que divide a los hombres entre la iconofilia o la iconofobia. Políticamente, supone recuperar el control de la construcción de lo social mediante el análisis de lo que vemos (lo que los ojos encuentran en la realidad) y lo que miramos (la realidad que construimos con la visión).

Por otra parte, la condensación de una totalidad social en una imagen implica alterar las posiciones sociales que sostienen las jerarquías existentes en las comunidades. La representación colectiva (el totemismo de la multitud) funciona a modo de acción política mediante nuevas estrategias comunicativas visuales. Durante el siglo XX nacieron experiencias dirigidas en esta dirección en las vanguardias artísticas. Estas rompieron con los cánones de la modernidad, también con la importación de modelos comerciales norteamericanos y con el pasado colonial en Latinoamérica (Rigotti, 2014, p. 246).

En Europa, la ruptura con la modernidad protagonizada por los situacionistas comenzó con la política de la espectacularización. El espectáculo es el territorio de nuevas formas globales de poder y de estrategias de seducción. También es cierto que el espectáculo transforma a los individuos políticamente inactivos y los aísla socialmente. Así Rancière (2010) opina que transformando el espectáculo en acción hacemos activo al hombre. La acción política frente a la invasiva cultura visual estaría bajo estas directrices: a) la afirmación de la identidad perceptiva del espectador; b) la defensa de su consciencia idealista en el modo de mirar, de pensar lo que mira en su cultura; y c), el control social de cómo le miran.

Objetivos

De lo expuesto, proponemos los siguientes objetivos:

- 1) Discutir la naturaleza de la visualidad, su origen y la evolución de su poder en las movilizaciones de los cultos políticos.
- 2) Reflexionar sobre la presión que los medios comunicación ejercen sobre sus audiencias, además de los enfrentamientos contra la herencia de las políticas económicas decimonónicas.
- 3) Ver cómo la imposición de la ciencia positiva y su incidencia en el conocimiento ha provocado que el progreso universal esté basado en el modelo del capitalismo avanzado.
- 4) Pensar la posición de lo visual frente a la idolatría, el fetichismo o el totemismo contemporáneo impuesta desde la modernidad por las clases de elites, o aquellas que provienen de otros fenómenos culturales.
- 5) Estudiar la crítica militante de la imagen que denuncia la alineación del hombre causada por un orden dominante visual (la anulación de la consciencia humana con la producción excesiva de imágenes o el control mediante los regímenes escópicos).

Ofrecemos una rica discusión que pretende ensalzar la soberanía unipersonal del espectador y la protesta popular (y su ilusión de un orden social más igualitario) respecto de lo que mira, de saber lo que mira, y de pensar lo que mira.

Discusión teórica

El arte fue reconocido por la religión como un modo de influencia sobre la comunidad. Nos recuerda Belting que el cristianismo se valió de las representaciones religiosas para extender el culto de la Virgen María, que ya era popular entre los cristianos primitivos: “el cristianismo se apropió de la cultura icónica grecorromana y concedió a las imágenes un privilegio que a menudo fue motivo de controversias” (Belting, 2012, p. 31). Los iconoclastas también temían el poder incendiario de las imágenes, pero en un sentido contrario. Ellos pensaban que las imágenes eran un signo de la ausencia del objeto al que hacían referencia.

En la Semana Santa de Sevilla (España), por ejemplo, los ciudadanos llaman al acto de procesionar “sacar las imágenes” con el que denotan un reconocimiento de su autoridad y ofrecen una muestra de devoción y respeto. Sin embargo, no debemos desconocer que la digitalización de las imágenes ha cambiado su status, que ha pasado de la invisibilidad que supone un archivo de datos de la no-imagen, a la obtención de la visibilidad de una imagen. La diversificación de las condiciones de la visibilidad e invisibilidad que el desarrollo tecnológico actualmente permite ha

alterado el sentido de su percepción social; sobre todo cuando, además, hay que tener en cuenta su circulación libre y masiva por Internet (Groys, 2008).

La fuerza visual proviene del control de la ficcionalización del mundo real mediante los medios de expresión y de comunicación de una cultura. La interpretación del mundo mediante lo que deseamos que miren los otros, y lo que queremos que signifique para ellos, es una estrategia de poder. La ficción no es la realización de un mundo imaginario alternativo al mundo real: “es el trabajo que (...) cambia los modos de presentación sensible y las formas de enunciación al cambiar los marcos, las escalas o los ritmos, al construir relaciones nuevas entre la apariencia y la realidad, lo visible y su significación” (Rancière, 2010, p. 68). De lo anterior podría interpretarse que la política de la mirada se basa en tres movimientos lógicos: a) la dinámica de las formas de la experiencia estética, b) la actividad de ficcionalización y c) el diseño de estrategias metapolíticas.

La dominación visual actúa bajo los dictados de estos movimientos, transformando el paisaje de lo perceptible y de lo pensable. A partir de la modernidad, mirar ha consistido en una acción que sólo puede surgir de las múltiples relaciones sociales que se establecen con la obra visual consiguiendo que las imágenes generen espectadores. Repensar colectivamente las imágenes supone reavivar la vieja vocación transgresora de la vanguardia: “los surrealistas y los intereses del pensamiento no pueden dejar de ir de la mano de los intereses de la clase obrera...” (Breton, 2013, p.60). Pensar de nuevo la transgresión visual supone una ruptura que sobrepasa el orden simbólico establecido. Pretende, por un lado, crear una fractura estratégica dentro del orden social y, por otro, entender la respuesta desde el desorden o el caos.

Frente a este poder, la posmodernidad performativa ha deconstruido los metarrelatos para arrancar de nuevo la historia desde el relativismo cultural, poniendo los supuestos aceptados desde el pasado bajo la sospecha de la falsedad. Finalmente, esta cadena de nuevas circunstancias ha conseguido presentar al artista como el informante de la verdad del mundo: toda una controversia nueva para la discusión actual sobre el poder de las imágenes. Pues, como afirma Foster (2001, p.178):

Un marxista estricto podría cuestionar el paradigma del informante/etnógrafo en el arte porque desplaza la problemática de la explotación clasista y capitalista a la de la opresión racista y colonialista, o bien más sencillamente, porque desplaza lo social a lo cultural o lo antropológico. Un posestructuralista estricto podría cuestionar este paradigma por la razón contraria: porque no desplaza lo suficiente la problemática del productor, porque tiende a conservar su estructura de lo político, a retener la noción de un sujeto de la historia, a definir esta posición en términos de verdad y a localizar esa verdad en términos de alteridad. (Foster, 2010, p. 178)

El ejercicio del poder a través de la mirada, entendido como una construcción cultural o una visión subjetiva del mundo, ha sido cuestionado en el pasado y también es objeto de interés en el presente (Belting, 2012; Berger, 2016; Brea, 2005; Bryson, Holly and Moxey, 1994; Didi-Huberman, 2012; Gombrich, 2014; Groys, 2008; Hadjinicolaou, 1974). Se recupera por esta vía, un viejo conflicto filosófico que protagonizó Schopenhauer en su corrección de la estética de Kant (Crary, 2008). La discusión comienza por la importancia que Kant concede al pensamiento abstracto sobre el conocimiento perceptivo. Se trata del problema kantiano de la *Vorstellung* (la imagen de un objeto real formada en la mente)

Para Schopenhauer no era admisible la parcialidad de Kant frente al conocimiento fisiológico. Esta interpretación arbitraria de lo visual de naturaleza filosófica o lo visual de naturaleza fisiológica nos orienta en el presente frente al dilema de la neocolonización visual. Desde la posición de Schopenhauer, el dominio de la cultura visual solo puede ser considerada como unidad por un sujeto desde su percepción biológica. Ahora bien, si asumimos el yo fenoménico de un sujeto trascendental, entonces la imagen se expone como representación del mundo. La explicación de Crary sobre esta cuestión es que Schopenhauer reconoció finalmente una transformación de la concepción del aparato óptico, pero también del cuerpo humano. A través del cuerpo, lo percibido podría transformarse en emociones y deseos que, a su vez, dará origen a una visión subjetiva y a la manifestación de su poder: “La visión subjetiva severada por Goethe y Schopenhauer, y que dotó al observador de una nueva autonomía perceptiva, coincidió también con la transformación del observador en un sujeto de nuevos saberes y técnicas de poder” (Crary, 2010, p.111).

Comparte la misma perspectiva Mirzoeff cuando afirma que “la cultura visual no es exclusivamente visual en el sentido ordinario del término, sino que se ocupa asimismo de todo el mapa corporal” (2016, p. 90). Por tanto, la cultura visual es cierta para una teoría que demuestra que la visión es un recurso compartido (colectivo) que utilizan las personas para satisfacer sus deseos individuales. Por su naturaleza empática, lo visual se ha complejizado a medida que también lo

hacia nuestra cultura. En nuestro mundo, la experiencia sensorial es común, con todos los problemas políticos que implica esta afirmación.

Metodología de abordaje.

Al abordar determinadas cuestiones evidentes, nos encontramos con otras nuevas, siempre ocultas detrás de lo consagrado (como la problemática de la acción de los medios masivos para entender la plusvalía de las imágenes). Desde el marco de la filosofía de la comunicación, el estudio crítico analiza la naturaleza del poder, pero también la discriminación y la separación de las personas en grupos de consumidores. El pensamiento dialéctico en nuestro objeto de estudio, así como su enfoque cultural realista-materialista, establece dos frentes donde, de un lado, encontramos los que son objetos del poder y, de otro, los sujetos que dominan. Por ello, trabajar sobre una epistemología de la visualidad supone involucrarse en el conflicto de las fuerzas contrarias y en la ocupación de los espacios invadidos. En resumen, crear la parodia desencantada de una guerra en el campo de la ficción tomando como armas los símbolos que cuestionan las líneas divisorias entre los regímenes escópicos (o de expresión).

Principales resultados, reflexiones y conclusiones.

Flusser fue visionario sobre el nuevo régimen escópico que se avecinaba tras la aparición de las máquinas digitales y su modo de relacionarse con la vida política (2017, p. 166): “La sociedad telemática será una sociedad en la que el gobierno, el poder y el dominio emergerán, serán reabsorbidos y reemergerán bajo la forma de imágenes nuevas”. Según Flusser la política es sinónimo de arte, o lo que es lo mismo, se desliza al terreno de la estética. A través de las nuevas imágenes técnicas, al hombre le llegará el conocimiento, las emociones y las vivencias. Por eso, del control de ese proceso dependerá su sumisión.

Crear conocimiento y cultura en este nuevo contexto humano consistirá en diferenciar entre la sublimación (Sublimierung) de la obra visual, que nos aproxima a un ideal, y las fantasías (Phantasien), encaminadas todas ellas a la actividad artística. Este proceso se conseguirá poniendo en práctica un sistema simbólico-ideológico, en el que lo visual consigue el poder de unificar lo diverso mediante la fundación de conexiones simbólicas. Es decir, lo visual proyecta las ideas mediante su desmaterialización, convirtiendo el objeto de la cosa en otra cosa incorpórea y espiritual, en su representación, o como lo ha expresado Didi-Huberman (2012, p. 73) en “objetos paradójicos, para decirlo de una buena vez, en objetos no sintéticos o, para decirlo en palabras de Lacan, en objetos antinómicos e incluso antagonicos”.

El tema real de la obra visual deviene de la idea original y del debate crítico que la rodea: debe diferenciar entre lo que se muestra invisible y lo que se encuentra en el trasfondo de la cultura, de modo que, arrastre la consciencia a la discrepancia, a la fragilidad de los conceptos, a la ruptura con los objetos de consenso labrados desde el poder institucional de las sociedades. Es decir, el ímpetu epistémico de lo visual abarca tanto la representación del campo de la ciencia (Kunstwissenschaft) como la misma historia de la cultura (Kulturgeschichte). De ahí que el poder de la imagen apacigüe, enardezca o reconforte al hombre.

La fuerza de la visualidad en la cultura contemporánea radica en la explicación del mundo (Weltanschauung). Por ello, la epistemología de la visualidad opone, a una pedagogía de la mediación representativa, otra pedagogía basada en la instrucción ética. De modo similar lo contempla Rosler, quien nos ofrece una referencia en el tiempo (2017, p. 97): “en especial desde el romanticismo, los artistas han albergado deseos mesiánicos en forma rutinaria: el anhelo de ocupar una posición importante en las cuestiones sociales o el de jugar un rol transformador en las cuestiones políticas”. Hasta ese momento los artistas habían establecidos diferencias a través del formalismo del arte mediante los encargos importantes de sus mecenas. Sin embargo, en un siglo atravesado por las revueltas obreras y la hegemonía de una estética vulgar industrial, el arte fue utilizado por los artistas para establecer una distancia profesional respecto de lo social.

Durante la primera mitad del siglo XX, Rosler (2017) comenta cómo los artistas se refugiaron en un arte exclusivo para las clases sociales políticas y elitistas que excluían a los inmigrantes y a la clase trabajadora nativa. El arte se hacía restrictivo al gran público. Tras la reivindicación de la autonomía del arte crítico, se escondía la abolición de un reconocimiento de la clase popular por los artistas. De este modo, en el devenir del siglo XX se originan las fracturas epistémicas, las rupturas con la cultura moderna y comienzan las alineaciones del hombre a través de otras afinidades de consumo. Los términos de la cultura se modificaron, perdiendo lo visual conexión durante la modernidad con las instituciones oficiales como la Iglesia y el Estado.

Este vacío fue pronto sustituido por las oscilaciones del gusto social que empezaron a controlar las industrias del consumo y los medios de comunicación. La mirada crítica fue reemplazada por una mirada activa con espíritu movilizador que reivindicaba sus propios juicios, desde la composición de las clases productivas. En la visualidad pasó a ser importante no sólo las representaciones del mundo realizadas por los artistas (focalizadas en el pasado, en los dioses en ídolos, en las fuerzas de la naturaleza, en tótems, en fetiches), sino también aquellas creaciones que cuestionaban cómo nos representamos a nosotros mismos. Las imágenes salieron de su ensimismamiento (la imagen es imagen de la imagen) y miraron el mundo (la imagen es imagen del mundo).

La obra fotográfica de Héctor Rondón o de Alfredo Jaar muestran cómo la fractura del espacio estético tradicional se convierte un espacio antropocéntrico, en un espacio social de convivencia y en un espacio de dramatización del pensamiento (Einstein, 2008; Benjamin, 2001; Bloch, 1982). Por ello, los reflejos ideológicos de lo visual y el temor a su dominio trajo como consecuencia la destrucción de las imágenes en todos los conflictos humanos. En estos tiempos dramáticos, lo visual arrastra al hombre a la explotación, a la miseria humana o a la desigualdad social. La visión no es solo la simple percepción del mundo, además involucra políticamente la naturaleza humana (su cuerpo como interface que interacciona con la realidad) en su entorno cultural.

La reencarnación de las imágenes es siempre a través de la materialidad del cuerpo del hombre. El culto político testimonia esta materialidad a través de la vida social de lo visual. La visualidad no es una cuestión particular o privada (como pensaba el arte en la modernidad). La vida de la visualidad posee una existencia colectiva, su valor comunitario es su vitalidad. Las imágenes se conservan en el tiempo y emigran de una cultura a otra, colonizando la memoria y la imaginación. Con su autoridad, imponen sus criterios, producen sus deseos individuales y se hacen portadoras de las nuevas fantasías ideológicas.

Bibliografía

- Belting, H. (2012). *Florenia y Bagdad. Una historia de la mirada entre Oriente y Occidente*. Madrid, España: Akal.
- Benjamin, W. (2001). *Imaginación y sociedad. Iluminaciones I*. Madrid, España: Taurus.
- Berger, J. (2016). *Modos de ver*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Bloch, M. (1982). *Introducción a la historia*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Brea, J. L. (2005). *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid, España: Akal.
- Breton, A. (2013). *¿Qué es el surrealismo?* Madrid, España: Casimiro.
- Bryson, N. (2005). *Volver a mirar. Cuatro ensayos sobre la pintura de naturalezas muertas*. Madrid, España: Alianza.
- Bryson, N., Holly, M. A. and Moxey, K. (comp.) (1994). *Visual Culture. Images and interpretations*. Hannover NH, USA: Wesleyan University Press.
- Crary, J. (1990). *Las técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX*. Murcia, España: Cendeac.
- Didi-Huberman, G. (2012). *Arde la imagen*. Oaxaca, México: Ediciones Ve.
- Einstein, C. (2008). *El arte como revuelta. Escritos sobre las vanguardias (1912-1933)*. Valencia, España: Lampreave y Millán.
- Flusser, V. (2017). *El universo de las imágenes técnicas. Elogio de la superficialidad*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.
- Foster, H. (2010). *El retorno de lo real. La vanguardia a finales del siglo*. Madrid, España: Akal.
- Gombrich, E. H. (2014). *La evidencia de las imágenes*. Barcelona, España: Sans Soleil Ediciones.
- Groys, B. (2008). *Art power*. Cambridge, USA: The MIT Press.
- Groys, B. (2014). *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.
- Hadjinicolaou, N. (1974). *Historia del arte y lucha de clases*. Madrid, España: Siglo XXI.
- Mirzoeff, N. (2016). *Como ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual*. Barcelona, España: Paidós.
- Ranciére, J. (2010). *El espectador emancipado*. Castellón, España: EllagoEnsayo.
- Rigoti, S. (2014). Acerca de las vanguardias artísticas latinoamericanas. El caso de las revistas de Buenos Aires y San Pablo en los años '20. *La Trama de la Comunicación*, (18), pp. 231-248.
- Rosler, M. (2017). *Clase cultural. Arte y gentrificación*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.
- Zaya, A. (1992). Artistas latinoamericanos del siglo XX. *Atlántica: revista de las artes*, (04), pp. 60-65.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Major Lazer: La creación de imaginarios a partir de la animación y recursos transmedia

Major Lazer: The creation of imaginaries based on animation and transmedia resources

Major Lazer: a criação de imaginários baseados em animação e recursos transmedia

Citlaly Aguilar Campos¹²

Resumen

El mundo actual está marcado por una polifonía de información visual, escrita y auditiva en un nuevo ecosistema mediático, nuestra vida se erige como un modelo transmedia, debido a que ya no se concibe ningún discurso o forma de expresión bajo un solo medio, las posibilidades y plataformas sobran para acceder a cualquier narrativa, producto o servicio.

El principal objetivo es mostrar la manera en que hoy en día las industrias culturales utilizan un patrón transmedia para coexistir y crear imaginarios donde se aglutinan valores y sistemas de pensamiento. Para ilustrar tal hipótesis se tomará a la agrupación norteamericana de música electrónica Major Lazer, quienes han construido una propuesta en torno a la animación como exponente de sus discursos audiovisuales, los cuales promueven la cultura rastafari. Para el análisis se utilizará un marco teórico basado en aportaciones de Carlos A. Scolari, Sarah Thornton, Paul Ricoeur y Boris Groys.

El avance tecnológico permite que estas modalidades narrativas sean parte de la cotidianidad y de la manera en que actuamos. No se puede escapar de lo transmedia, nuestras conciencias se atomizan a cada momento y somos actores más activos de todo lo que ocurre en la realidad.

Palabras clave: transmedia, imaginario, música electrónica, discurso, Major Lazer, rastafari

Planteamiento del problema

La sociedad del siglo XXI se caracteriza —entre otras muchas cosas— por la visualidad: Estamos rodeados de imágenes, las cuales se reproducen sin control e inundan todos los ámbitos de la vida humana. El desarrollo tecnológico es el mayor responsable de este fenómeno, cada individuo tiene el poder de crear, reproducir y compartir una fotografía, un video, un meme, una captura de pantalla.

Las industrias culturales se han ido adaptando desde hace años a este proceso, donde la convergencia digital es la clave: Ya no hay un sistema monomedios para la producción de contenidos, sino que se debe acudir a numerosas plataformas para poder distribuir los diferentes discursos (visuales, escritos, audiovisuales, digitales, etc.) y que las personas puedan interactuar con los mismos de innumerables formas.

El investigador y académico argentino Carlos Alberto Scolari (2008) denomina esta actividad como transmedia: Transferir narrativas a distintos medios para que los usuarios les brinden nuevos usos y sean parte activa de las mismas ¿A qué hace referencia esta última afirmación? A que los medios de comunicación saben de la importancia que tiene la audiencia, la cual es una entidad viva que funge como agente de cambio y figura de opinión. Hay un nuevo rol de los espectadores y lectores: son piezas activas dentro del proceso. Un ejemplo son los memes donde a partir de un contenido

¹² Citlaly Aguilar Campos. Instituto de Investigaciones Estéticas IIE-UNAM. Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales. México. citlaestrella@hotmail.com

determinado surgen numerosas versiones sobre el hecho, lo reconfiguran desde diferentes perspectivas, dando un insólito giro que provoca una experiencia cognitiva profunda.

El internet ha permitido este aspecto lúdico, puede asemejarse a un salón de juegos (playground) donde hay creación de originales vías de interacción y comprensión, debido a que transforma por completo nuestro entorno y la manera en que vivimos en y con el mundo. Es una lógica diferente a la de hace algunas décadas, donde la información y las imágenes se filtraban y jerarquizaban. Ahora todo acaece de manera simultánea y vertiginosa.

Regresando a la primera premisa del texto, la cultura visual ha hecho que el carácter transmedia sea el modo de vida actual. Es imposible pensar cualquier producto y/o discurso fuera de un ámbito multiplataforma: Ahí tenemos las franquicias de Star Wars y Harry Potter, que se potencializan mas allá de su medio origen, han pasado del cine y la literatura a otros soportes como videojuegos, aplicaciones, internet, merchandising, fan art, etc.

Lo transmedia no gira solo alrededor de los medios, sino también de nuestra cotidianidad ¿Acaso a veces no es más sencillo ver a través de plataformas como Netflix una película en vez de acudir a una sala de cine? Ya sea por comodidad, falta de tiempo o recursos, pero el aspecto transmedia se ajusta a nuestras necesidades y gustos: La vida en general está contenida en pequeños dispositivos como smartphones o tabletas, nuestra información en la nube; en general nuestras costumbres y hábitos se han ido modificando, es por eso que la manera de acercarse y de acceder a los discursos también.

Ejemplos sobran: Los bancos ahora apuestan a las bancas en línea, los dibujos animados y cómics pasan a convenciones y cosplays; los videojuegos no están supeditados a las consolas, los espectáculos públicos brindan a sus asistentes aplicaciones para acceder a numerosos contenidos sobre el evento, las revistas además de su edición impresa tienen un portal digital, la música no se distribuye solo en cds, se puede hallar en SoundCloud, Spotify, Itunes. La televisión ya no es exclusiva de un monitor sino que la programación la podemos encontrarla en redes sociales y otras vías digitales, la publicidad arma estrategias nuevas para llegar al público y no se restringe a los medios tradicionales, el mundo de la moda, del entretenimiento, de la política también está volcado a esta multidisciplinariedad. Cabe recordar la última campaña presidencial en Estados Unidos, donde los candidatos Hillary Clinton y Donald Trump utilizaron un abanico extenso de medios para dar a conocer su propuesta y consolidar el voto.

El caso de YouTube es muy interesante como representante del fenómeno transmedia. Podemos considerarlo como una fuente cognitiva e híbrida; esto es, una escuela global cooperativa, un nicho de creación discursiva en la que cualquier persona puede subir contenidos de cualquier estilo y que sea conocido por una enorme audiencia. El caso de Youtubers como PewDiePie o Wewerevortumorro nos ilustra sobre cómo los modelos de negocios son transmediáticos hoy en día, y las empresas aprovechan plataformas como YouTube para ampliar su mercado y ganancias.

El mundo del arte también se ha llenado de esta perspectiva. El teórico ruso Boris Groys afirma que “la topología de las redes de comunicación, generación, traducción y distribución de imágenes de hoy es extremadamente heterogénea. En todo momento las imágenes están siendo transformadas, re-escritas, re-editadas, re-programadas en su paso a estas redes” (2009:5). Los museos ahora no se limitan a exponer su obra dentro de sus galerías, ahora se hacen visitas virtuales en sus sitios de internet, comparten aplicaciones y pdf gratuitos. Qué decir de los festivales que salen a las calles como Filux y llenan los espacios públicos de una espléndida experiencia estética.

Una de las principales características de lo transmedia es la intertextualidad. La cual podemos definir como esos numerosos guiños a la cultura popular, en pocas palabras las referencias a diferentes contenidos que se mezclan en las narrativas contemporáneas. Series de Netflix como Orange is the new black y Stranger Things han incluido como parte de sus teasers en Latinoamérica a personajes populares como Soraya –interpretada por Itatí Cantoral- y Jaime Maussan. En la moda tenemos a la marca francesa Louis Vuitton quien de manera frecuente pide colaboraciones a artistas como Yayoi Kuzama, Andre Saraiva, Takashi Murakami para que intervengan sus productos. Como público estamos ávidos de encontrar estos índices sobre otras narrativas en las cuales nos identificamos y encontramos.

La propuesta de la agrupación estadounidense no se queda en un aspecto lúdico, sino que cada uno de esos personajes tienen un trasfondo ideológico: Major Lazer quiere enaltecer la cultura rastafari, promover una cultura de paz y difundir una crítica al neoliberalismo con todas sus connotaciones económicas y políticas. Al utilizar caricaturas logra un mayor énfasis e impacto en sus seguidores, los cuales van identificándose con ellos y con la propuesta en general de los djs.

No es casualidad que las narrativas transmedia del siglo XX tuvieran sus comienzos en los cómics:

Desde principios del siglo XX el cómic ha sido una de las grandes reservas narrativas de la industria cultural. En ese medio nacieron personajes y mundos de ficción que no tardaron en expandirse al resto del ecosistema de medios. Un ejemplo temprano de desarrollo transmedia lo tenemos en Little Nemo (1905-1914), de Winsor McCay, un relato que incluyó obras de teatro en las que se incorporaron nuevos personajes, algunas películas de animación [...] además de videojuegos y productos de merchandising. Otro ejemplo de expansión transmedia lo encontramos dos décadas más tarde, cuando en enero de 1934 aparecieron las primeras viñetas de Flash Gordon. Este clásico del cómic obra de Alex Raymond llevaría tiempo después sus aventuras intergalácticas a la radio (1935), al cine (1936), a las novelas (1936) y a la televisión (1954). (Scolari, 2016: 137-138).

Después de Flash Gordon tenemos una lista inagotable de personajes emblemáticos surgidos de los cómics que –hasta la actualidad– se mueven en el mundo de lo transmedia: Superman, Batman, Wonder Woman, X-Men, entre muchos más. Y esto no se acota sólo a occidente, el manga también es un parteaguas de este fenómeno: los dibujos junto con su historia pasaron de un soporte escrito a uno audiovisual teniendo como resultado el anime, videojuegos, live action y CGI (Computer-generated imagery), además de combinar lo escénico con manifestaciones tan simbólicas como el cosplay.

Esto nos dirige a la reflexión de que el cómic, o mejor dicho, las caricaturas –y los dibujos animados– tienen la facilidad de amoldarse a varios soportes, su narrativa puede llegar a ser muy compleja pero su plástica es idónea para que se pueda trasladarse a otros medios sin afectar su esencia, al contrario, cada uno de esos espacios le ofrecen nuevos significados y posibilidades, siendo esto el entorno apropiado para lo transmedia, Scolari lo resume de forma brillante con la siguiente aseveración: “Los cómics han sido el medio que más ha experimentado con la creación de complejos mundos de ficción” (idem: 158).

Evidencias de esta ductilidad lo tenemos en productos como las novelas gráficas de Frank Miller y en la serie Los Simpsons de Matt Groening. Miller es el autor de 300 y Sin City, las cuales han sido llevadas al formato de filme, lo interesante de esto es que el escritor norteamericano logró una exitosa adecuación transmedia al participar en la dirección de escenas y arte. Lo mismo con la famosa serie de Groening, cuya narrativa se ha ido moldeando continuamente en numerosos soportes que van desde la televisión, cine, videojuegos, cómics, aplicaciones, libros, juguetes, parques temáticos, alimentos y bebidas: “El mundo amarillo de Los Simpsons puede absorber y traducir cualquier tipo de producto cultural [...] Dicho en otras palabras: todo puede traducirse al universo simpsoniano [...] más que un mundo narrativo, son un algoritmo, un conjunto de procedimientos aplicable a cualquier texto” (op.cit.: 143).

De vuelta a Major Lazer, el primer sencillo de Guns Don't Kill People... Lazars Do, fue Hold the Line, el cual en su portada (Figura 2) reitera su elección por una composición caricaturesca, presentando un hombre que es golpeado brutalmente con el auricular de un teléfono a manos del personaje Major Lazer. El videoclip oficial utiliza dibujos animados, además que resume la función de Major Lazer como un arduo combatiente ante el mal. El material tuvo tan buena recepción del público que fue nominado en los MTV Video Music Awards del 2009. Además formó parte del soundtrack del videojuego Fifa 10. Para los contenidos mediáticos no hay fronteras, y el arte de un álbum es un vasto campo de oportunidades expresivas.

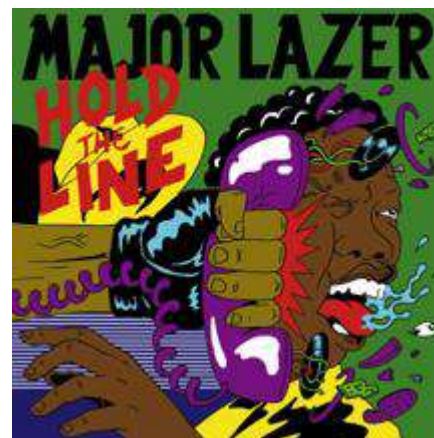
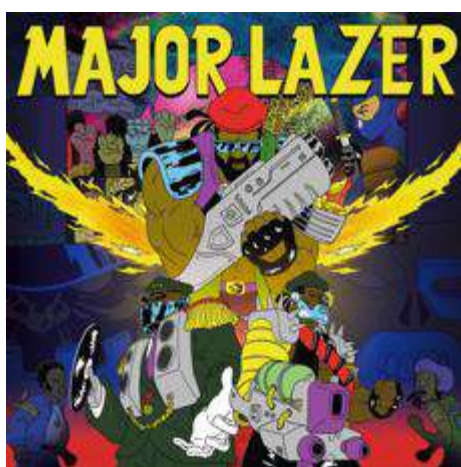


Figura 2. Portada del sencillo *Hold the Line* (2009) Major Lazer. Downtown Records

Ahora bien ¿Dónde viene la elección de esa estética por parte de Major Lazer? Ya se mencionó que se busca exaltar la cultura rastafari, Diplo -que es el miembro originario del grupo- siempre tuvo en mente formar un superhéroe con determinadas características y que se moviera en un mundo muy específico, para materializar dichas ideas recurrió al artista y diseñador gráfico indonesio Ferry Gouw. En una entrevista (Rosenthal, 2015) el ilustrador menciona que se inspiró en los contenidos de la época en la cual creció: Desde *The Centurions*, *He-Man* y *G.I. Joe* son los referentes que fueron construyendo la figura de Major Lazer y a los demás personajes (Figura 3).



Portada Álbum *Free the Universe* (2013) Major Lazer. Mad Decent



Ilustraciones: *The Centurions* (1986). *He-Man* (1983), *G.I. Joe* (1985)

Figura 3. Comparación entre el estilo visual del álbum Major Lazer y las series: *The Centurions*, *He-Man* y *G.I. Joe*

Diplo considera que el resultado gráfico creado por Gouw es “como si hubiéramos combinado el reggae, el dancehall, hip-hop, y la estética del centro de Nueva York” (idem).

Estas palabras cobran mucha relevancia cuando se observa en conjunto la propuesta artística en los álbumes, pero sobre todo cuando ese trabajo ha sido trasladado a visuales en conciertos o festivales donde se presenta el grupo, o en particular en su serie animada homónima a la banda, Major Lazer. Dicha serie forma parte del canal FXX y su bloque Animation Domination. Al observar los episodios y sus personajes se observan guiños a la década de los ochentas y contenidos de ese tiempo como la película dirigida por Walter Hill, *The Warriors* (1979) Además que se conserva la estética de los videos y álbumes, pues sigue bajo la dirección visual de Ferry Gouw

Es así que Major Lazer aprovecha lo transmedia para dar a conocer su música, su filosofía y su forma de observar la realidad. No se acota a crear melodías y remixes, sino que son visionarios y se ajustan al nuevo modelo de medios y negocios que la industria cultural está instaurando. Ya que la llegada de internet transformó todo nuestro entorno y la manera en que vivimos en y con el mundo, los artistas ya no pueden quedarse acotados a su zona de confort sino que deben buscar múltiples canales para expresarse y conectar con su público. Los dibujos animados es una de esas interfaces convenientes para los tiempos actuales, pues son muy empáticos y atractivos para gente de todas las edades; pues como afirma Scolari, el aspecto estético es muy poderoso y crucial en el transmedia para atraer más la atención y despertar el interés en los posibles usuarios.

La animación –en el caso de Major Lazer- permite que sus seguidores se transformen en agentes de cambio, en actores de los contenidos ¿Cómo se logra esto? El público del grupo está involucrado desde el momento en que visitan sitios como: la página oficial, observan y reaccionan ante los visuales en sus presentaciones, el canal de YouTube, donde es oportuno señalar que usualmente sacan un video animado con lyrics de los sencillos, y posteriormente otro con diferente producción. Pero siempre se mantiene la cuestión de la animación como un aliciente para los espectadores tanto cautivos como aquellos que recién conocen a la tríada de djs.

La participación del público de Major Lazer provoca un fenómeno recurrente en lo transmedia: el fan art, donde los individuos colaboran en el proceso creativo del contenido ¿De qué forma? Reinventando escenarios para los personajes de la serie, reeditando las portadas de los álbumes o creando aplicaciones en las cuales se pueden bajar stickers con los dibujos animados de la agrupación. Lo transmedia fomenta una cultura participativa donde se apropia, reinterpreta y se hace parte ese contenido del imaginario popular, dando como resultado lo que Carlos Scolari denomina prosumidor (productor + consumidor):

El contexto mediático y las transformaciones tecno-digitales favorecen la producción de contenidos a cargo de los consumidores [...] Dentro de la nueva generación de consumidores hay un sector que apuesta por ir más allá de ese rol y convertirse en prosumidores mediáticos. Son estos prosumidores los que se apropiarán de un mundo narrativo y lo extenderán creando nuevos personajes y aventuras. También disfrutarán creando textos breves como falsos avances, parodias o recapitulaciones de pocos minutos. Es fundamental que los productores de una narrativa transmedia no vean a estos prosumidores como una banda de piratas textuales que les están robando sus contenidos; no solo deberían protegerlos, sino también conversar con ellos e incluso brindarles espacios donde puedan expresarse (2016:223).

La figura 4 es la portada de un álbum creada por un prosumidor a partir de un concurso que difundió Mad Decent (el actual sello discográfico del grupo), en ella se observan muchas referencias de otros dibujos animados como Scooby Doo, Supersonicos, Tinkerbell, Thundercats, Wonderwoman, etc., interactuando con la propuesta de personajes que ya

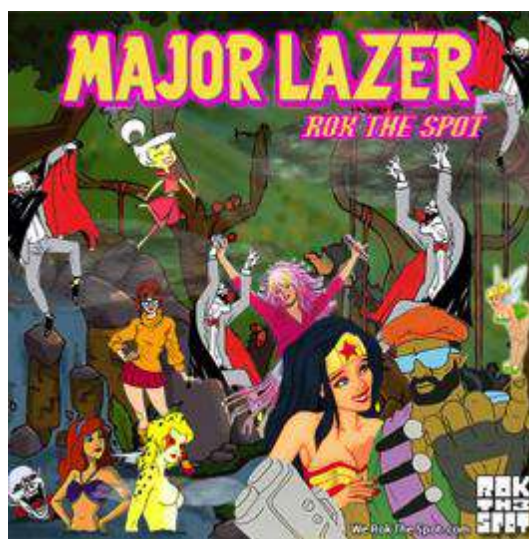


Figura 4. Portada de álbum de Major Lazer creada por un fan (2012)
Rok The Spot.

tiene el grupo. Es indudable que los usuarios ya no siguen el modelo de consumo tradicional, más que espectadores son creadores que resignifican y reinterpretan los contenidos, son parte proactiva de los mismos.

Este ejemplo de la portada tuneada por un fan nos brinda otro concepto clave –ya mencionado- dentro de lo transmedia: La intertextualidad, el uso de referencias culturales dentro de un producto. Es muy común que algunos dibujos animados tengan esta característica: Los Simpsons son en supremacía una de las series que más recurren a la intertextualidad, asimismo La Casa de los Dibujos, South Park, Padre de Familia, Beavis and Butt-Head, Bob's Burgers, Bob Esponja, Adventure Time –entre muchos más- integran en su narrativa referentes de la cultura popular que son fácilmente identificables por la audiencia, haciendo un proceso de empatía y reconocimiento.

El diseño hecho para Major Lazer a manos de Ferry Gouw también cuenta con una intertextualidad. Como ya se mencionó, Gouw tuvo como inspiración a personajes animados como He-Man y G.I. Joe, los cuales construyen el estilo visual de sus ilustraciones en cuanto a la estética y composición gráfica, pero también hay otro guiño hacia la obra del artista jamaicano Wilfred Limonious (Bruney, 2016), cuya carrera inició dibujando tiras de cómics y posteriormente en los ochenta ingresó a la industria musical a través del sello Sonic Sound, los proyectos que desarrolló en esa empresa fueron los que despegaron su fama y popularidad. Wilfred es un ferviente seguidor de la cultura del dancehall, ritmo musical que es parte de las composiciones de Major Lazer. El trabajo de Limonious se acopla a la propuesta de Ferry y la enriquece de sobremanera; la figura 5 muestra una comparativa entre el trabajo del jamaicano y de Gouw, teniendo consistencias sobresalientes, lo cual conduce a la idea de que en el nuevo ecosistema de medios nada es rígido, sino se nutre de diversas fuentes y disciplinas.



Ilustraciones por Wilfred Limonious

Ilustraciones por Ferry Gouw

Figura 5. Comparativa entre el diseño visual de Wilfred Limonious y Ferry Gouw

Se ha entrado a una era donde la tecnología, los medios y la sociedad evolucionan constantemente. Los marcos interpretativos para vivir y entender la realidad se están transformando, de ahí parte la necesidad de comprender cómo las audiencias se están relacionando con la producción de contenidos, en el caso de los dibujos animados su presencia y relevancia en la industria cultural se ha potencializado de forma considerable. La socióloga canadiense Sarah Thornton (1996: 121) nos da claves para comprender las relaciones entre las generaciones jóvenes y los medios. Para ello Thornton asevera que necesitamos plantearnos dos cuestiones: ¿Cómo el sistema de pensamiento de estas generaciones está posicionado en los medios? Y ¿Cómo los medios permiten la formación de subculturas?.

El storytelling en la serie de Major Lazer puede responder –de forma general- a estas interrogantes de Thornton. Storytelling se puede definir como la narrativa inserta en un producto, o dicho en otras palabras, la historia que se cuenta. En el caso del universo erigido por el trio de djs y Ferry Gouw, el storytelling se centra en el personaje de Major Lazer, quien es señalado en la descripción del video Hold the Line (A3Music, 2009) como un comando jamaicano que perdió su brazo en 1984 en la guerra secreta contra los zombies; fue rescatado por fuerzas militares y sometido a diversos

experimentos lo cual trajo como resultado su prótesis con un arma láser. Se rebeló contra el gobierno debido a su operaciones secretas a través de M5 y la CIA, ahora opera por su cuenta teniendo como fachada ser el dueño de un club nocturno de dancehall que se nombra como guardián del groove.

Su misión es proteger al mundo de las fuerzas oscuras del mal que viven bajo la superficie de la sociedad civilizada. Sus características físicas son también parte de la narrativa, pues tiene tez oscura, su ropa es urbana con toques militares, además de hacer referencia a lo rastafari con su peinado de dreadlocks y portar los colores verde, amarillo y rojo, símbolos de esta doctrina.

Es así que a lo planteado por Sarah Thornton podemos responder que la narrativa es la clave: Hay nuevas filosofías de pensamiento que están siendo adheridas por los jóvenes, una de ellas es el movimiento rastafari, que brinda un nicho espiritual e ideológico; lo cual conlleva a la segunda cuestión: a partir de esos discursos se forman subculturas o ciertos grupos sociales; en el caso de los contenidos de Major Lazer tal vez las personas no se integren de lleno al rastafarismo, pero si acoplarán ciertos elementos a su vida cotidiana e identidad. Entonces los medios permiten la formación de subculturas y posicionan imaginarios a partir de que hay un storytelling que es adoptado por los espectadores.

Las nuevas audiencias necesitan de atractivos contenidos, de narrativas que les sean llamativas y afines. Major Lazer logra esto de manera exitosa al concebir todo ese imaginario a través de la figura de su héroe:

Como una versión alternativa a la batiseñal, el chillido de "Pon De Floor" fue un grito de guerra en 2009: la música electrónica estaba sumergida en bootlegs de progressive house y necesitaba desesperadamente un súper héroe. El salvador llegó en forma de un rastafari biónico pateador de traseros con un brazo que dispara láser" (Rosenthal, 2015).

Este héroe se transforma en un estandarte, en un símbolo de numerosos valores y hechos que son símiles de la vida actual. La serie animada de FXX amplía un poco más los datos sobre la misión y el mundo de Major, observando que ahora Jamaica es la nación más poderosa a nivel mundial; sus principales enemigos son el presidente Whitewall - conservador, corrupto, blanco y racista- y The Law que es un robot vestigio de un sistema de leyes caduco. Asimismo en algunos capítulos se fomenta el consumo de ganja que es una acepción de la marihuana, pero no con efectos lúdicos sino como una herramienta de introspección y conocimiento espiritual. Entonces ¿Estos elementos narrativos no son parecidos a lo que ocurre hoy en día? ¿Presidentes xenofóbicos de poderosos países, leyes que deben ser actualizadas y que impidan la corrupción o el debate que existe a nivel mundial en torno a la legalización de la marihuana?.

Esto último recuerda a lo dicho por el filósofo francés Paul Ricoeur (2008) de que el ser humano es un ente mitopoyético, destinado a crear historias, que vive en el tiempo y la única manera de dar cuenta de esto es la ficción, es decir, las narrativas, así como la de Major Lazer, una ficción que está fuertemente vinculada con el tiempo donde se desarrolla. Su storytelling va al ritmo de la sociedad actual.

Otro de los aciertos por parte del grupo para posicionarse, crear un imaginario colectivo y por ende establecer un proceso comunicativo con su público es utilizar dibujos animados pues este recurso le permite que sea más sugestivo y pueda moldearse a sus necesidades: No está sometido a actores o locaciones reales, ni a altos costos; sino que el diseño digital y la ilustración le brinda mayor flexibilidad y oportunidad de experimentación en el proceso creativo y de posproducción. En resumen, la animación permite la inclusión de los usuarios a este imaginario que ha construido Major Lazer.

A través de lo transmedia hay una expansión de relatos, en este caso el de Major Lazer cuenta la historia de su héroe en varios canales, lo que permite la construcción de una marca o brand. La agrupación en sí misma es ya una marca, un mundo que articula narrativas a través de la conjunción de ideas y valores concretos. La figura 6 ilustra el mundo-marca creado por Major Lazer y su audiencia, a partir de la suma de rasgos distintivos insertos en su discurso.

Boris Groys (2009:4) —desde un punto de vista artístico- completa esta idea sobre cómo un contenido articula diversos canales como narrativas. El autor ruso afirma que el arte contemporáneo tiene un distintivo que lo separa de otras épocas: El que se resignifica, se extrae de su entorno y se inserta en otro, dotándolo de otros sentidos, aparte que no teme colaborar con otras disciplinas. Algo muy parecido a lo que se realiza ahora como estrategia central en los medios que se ha percatado de lo transmedia y lo está impregnando como visión y estructura en sus contenidos.



Figura 6. Mundo – Marca de Major Lazer

En el caso de Major Lazer, más que una operación transmedia táctica ellos utilizan una estratégica, donde ya se piensa en la narrativa transmedia desde el principio del proceso creativo, y la animación ayuda mucho a que las narrativas se inserten en esta visión caleidoscópica, donde la ficción se une con la realidad a través de diferentes vías.

Conclusiones

Major Lazer traslada su discurso (musical e ideológico) a diversas plataformas, construye un imaginario a partir de adaptar sus narrativas a través del storytelling para ir acoplando sus contenidos a cada interfaz, y tiene como eje base la caricatura y dibujos animados. Esto es importante, pues el grupo acorde a la interfaz usada va transformando el tema; sí mantiene la constante de el protagonista sea el personaje animado de Major Lazer, pero no será la misma información, en cada una de las plataformas hay contenido diferente: No va ser una experiencia idéntica la que podamos hallar en su página de internet, serie de televisión, concierto, Tumblr, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter o SnapChat; cada uno de ellos es actualizado acorde al medio y a las necesidades del público.

La narrativa transmedia de la agrupación se basa en la animación, a través de ella difunden sus valores como lo rastafari, cuentan la historia de su personaje central y de otros más, los cuales se transforman en símbolos, o dicho en lenguaje mercadotécnico, en una marca. Los dibujos animados le permiten al grupo ingresar a este modelo de medios, negocios y producción que es la transmedia, pues lo dota de un marco interdisciplinar que se adapte a la complejidad de los tiempos actuales y prepondere al espectador: “en esta economía posfordista en la cual estamos inmersos, los medios no pueden seguir apostando por las audiencias masivas [...] y deben reconfigurar su dispositivo semiótico para albergar una nueva figuración: el usuario” (Scolari, 2008:245)

Para terminar, lo transmedia es el modelo contemporáneo en diferentes ámbitos: Es un reflejo de nuestros tiempos caóticos y complejos donde nada sigue una sola vía ni una sola interpretación, y que tiene como base la interacción, diálogo e integración de todos los actores involucrados en el proceso de comunicación. Gracias a estos recursos narrativos la configuración de imaginarios –con sus respectivas representaciones, símbolos y valores- tienen insólitos medios de expresión acorde a las necesidades de las nuevas generaciones y de su entorno.

Referencias

- A3Music (2009) *Hold the line*. Video YouTube. Consultado 20 Junio 2017. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=j4SNtFQZF0A>
- Bruney Gabrielle (2016) *Dancehall Artist Who Inspired Major Lazer Graphics Gets A London Show*. Creators [Sitio Web] Consultado 20 Junio 2017. Disponible en: https://creators.vice.com/en_au/article/wilfred-limonious-dancehall-artist-south-london-gallery
- Groys Boris (2009) La topología del arte contemporáneo. Disponible en: <https://historiacritica843.files.wordpress.com/2011/09/groys-b-la-topologc3ada-del-arte-contemporc3a1neo.pdf>
- Ricoeur Paul (2008) *Tiempo y narración. Tomo II*. 5ª edición. México. Siglo XXI Editores.
- Rosenthal Emerson (2015) *Diplo & Ferry Gouw nos hablan de 'Major Lazer' la serie animada*. Thump [Sitio Web] Consultado 20 Junio 2017. Disponible en: https://thump.vice.com/es_mx/article/exclusiva-diplo-ferry-gouw-nos-hablan-de-major-lazer-la-serie-animada
- Scolari Carlos A. (2016) *Narrativas Transmedia: Cuando Todos Los Medios Cuentan*. 2ª Edición. Barcelona. Deusto S.A. Ediciones.
- Scolari Carlos A. (2008) *Hipermediaciones*. Barcelona. Gedisa Ediciones.
- Thornton Sarah (1996) *Club Cultures*. USA. Wesleyan University Press.
- Tovar y de Teresa Rafael (2016) *El arte de la música*. México. INBA.

La presente investigación es parte de "UNAM. Programa de Becas Posdoctorales en la UNAM, Becaria del Instituto de Investigaciones Estéticas", con base a lo establecido en los acuerdos de la CEEPBP

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Comunicar identidad: Consumo de ropa nueva y usada en las ferias urbanas (Jujuy-Argentina)

Communicate Identity: The consumption of New and Used Clothes in Urban Fairs (Jujuy-Argentina)

Comunicar identidade: Consumo de roupa novo e usado nas fadas urbanas (Jujuy-Argentina)

*Liliana Bergesio*¹⁴

Resumen: Indagar las prácticas y significados que diversos actores sociales construyen sobre el consumo en las ferias comerciales urbanas (Jujuy, Argentina) como medio para comprender cómo las estructuras sociales definen y comunican la distinción social.

Palabras Clave: Consumo, desigualdad/diferencia, comunicación

Introducción: tema, objetivos y caracterización del estudio

El consumo forma parte de nuestra vida cotidiana, de manera casi trivial aunque constante. Consumir es una función básica necesaria para la supervivencia de las personas pero, a la vez, nutre y consolida múltiples relaciones sociales.

En la medida en que fue posible separar las esferas de producción y consumo, la historia podría escribirse en términos de las ingeniosas maneras en que esa brecha fue colonizada y administrada (Bauman 2008). Consumir no es un acto que solo admita una explicación posible, pero en nuestro tiempo se ha difundido como quizás nunca antes (Baudrillard 2009). Las personas hoy consumimos una gran diversidad de mercancías¹⁵ que parecen perseguir el objetivo de diferenciarnos, tanto en lo material como en lo simbólico, en lo social como en lo cultural, estableciendo desigualdades. Sin embargo, el consumo no solo divide, porque si los miembros de una sociedad no compartieran los sentidos de los bienes, si solo fueran comprensibles para la élite o la minoría que los usa, no servirían como instrumentos de diferenciación, por lo cual “debemos admitir que en el consumo se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad” (García Canclini 1995: 45).

¹⁴ Liliana Bergesio. CETAS/UNICCS, FHyCS-FCE, Universidad Nacional de Jujuy, Dra. en Ciencias Sociales, República Argentina, lilianabergesio@gmail.com

¹⁵ Las mercancías son la transformación de un bien mediante su intercambio en el mercado a cierto precio fijado en dinero, que se aplica tanto a objetos materiales como a servicios prestados (Sassatelli 2012).

En este trabajo interesa indagar sobre las pautas y significados del consumo en ferias comerciales urbanas (FCU)¹⁶ de la ciudad de San Salvador de Jujuy (extremo noroeste de la República Argentina).¹⁷ Los rubros que se analizan son el consumo de ropa nueva y usada, por ser los más numerosos en estos espacios comerciales, identificando allí los significados que diversos/as consumidores/as atribuyen a sus compras y prácticas, reconociendo continuidades y rupturas entre ambos grupos.

Esto se lleva a cabo con el fin de analizar el consumo no como un acto privado, atomista y/o pasivo, sino como una práctica social eminentemente relacional y activa (Appadurai 1991) que se configura como un concepto clave para comprender el modo en que las estructuras sociales definen y reproducen la distinción social (Bourdieu 1998), siendo una forma de comunicar las diferencias entre los grupos sociales (García Canclini 1995) y un modo activo de relacionarse -con los objetos, la comunidad y el mundo-, donde tiene un rol central no solo para enviar mensajes sociales sino también para recibirlos, ya que si bien las “mercancías son neutrales [...] su uso es social; pueden ser utilizadas como murallas o como puentes” (Douglas e Isherwood 1990: 26).

Enfoque metodológico

En las FCU de San Salvador de Jujuy se congregan semanalmente un número aproximado de 10.000 potenciales clientes y/o visitantes.¹⁸ En este trabajo se concentrará la atención en las/os consumidoras de dos ropa nueva y ropa usada. Su elección se basa, por un lado, en que en ellos se registró el mayor número de puestos, muy por encima del resto, lo cual indirectamente da cuenta que deben ser para los cuales hay mayor demanda por parte de las/os consumidoras (Bergesio 2016); y, por otro lado, porque ellos permiten pensar el consumo apartándonos de las necesidades básicas, como las de alimentación.

Para ello se realizaron observaciones en terreno, entrevistas no sistemáticas y en profundidad y grupos focales durante 2014 a 2016. La selección de las/os entrevistadas/os se basó en identificar personas que se reconozcan como clientes habituales¹⁹ de estos productos en las FCU consideradas pero con el recaudo de que sean consumidoras finales (compren para el propio consumo y no la reventa).

Para cada caso se realizaron múltiples entrevistas no sistemáticas (charlas), 12 entrevistas en profundidad (6 mujeres y 6 varones) y dos grupos focales en el cual participaron 5 personas (3 mujeres y 2 varones) en cada uno. Para la selección se buscó diversidad de edad, género y condición social (representada por su condición y actividad laboral y lugar de residencia). Además, en poco más de la mitad de los casos (3 para los consumidores de ropa nueva y 4 en el caso de los de ropa usada) se acordó por lo menos una visita conjunta a la feria, donde se acompañó a la/el entrevistada/o en la preparación de la salida y en su recorrido por la misma, entablando diálogos y compartiendo compras.

¹⁶ Las FCU son el conjunto organizado de puestos de propiedad privada con fines comerciales, donde las/os propietarias/os de los mismos tienen libre elección sobre la compra y venta de los productos que allí se comercializan, que funcionan en un predio urbano cerrado o al aire libre, pero claramente delimitado, de propiedad privada o pública, conformándose de forma regular una o más veces a la semana, aunque no lo hacen de forma permanente (no todos los días de una semana durante todo el año), y que cuentan para hacerlo con un reglamento y/o autorización y/o algún tipo de aval municipal (del gobierno local), siendo reconocidas por dicho organismo estatal (Bergesio 2016).

¹⁷ Las FCU sobre las que se trabaja son las reconocidas por el municipio de la ciudad: Copacabana y Tonino en el barrio Alto Comedero, y El Progreso y San Cayetano en los barrios homónimos.

¹⁸ Esta cifra representa una estimación (en base a un relevamiento propio).

¹⁹ Se define aquí como cliente habitual a aquella persona que declara comprar ropa en estos puestos de las ferias por lo menos tres veces al año.

Principales resultados²⁰

Consumidores de ropa nueva: moda, variedad y precio

Lo que aquí se denomina genéricamente como ropa nueva son prendas de vestir sin marca, de marcas gemelas (es decir imitaciones de marcas reconocidas) y de falsificaciones de marcas reconocidas pero con una modificación²¹. Estas prendas, por lo general son adquiridas en grandes ferias de Buenos Aires o traídas informalmente desde países limítrofes.

Quienes van a las FCU a comprar ropa nueva de forma habitual suelen hacerlo, por lo menos, seis veces al año, habiendo fechas especiales en las que muchos/as suelen ir especialmente, como para el día de las madres, los padres, del niño y en días cercanos a las fiestas de fin de año e inicios del período lectivo. Por lo general se trata de una salida familiar (el matrimonio con sus hijos) y no siempre se va a buscar algo en especial sino, aunque previamente se tenga una idea de las necesidades, se usa más bien como un paseo. En este sentido, es valorado el paseo por las ferias por encima de uno al centro de la ciudad porque, por un lado, en las primeras hay más posibilidad de comprar cosas (por los bajos precios) y así evitar discusiones sobre todo con los menores y, por otro, porque no requiere, según la percepción de la propia gente, una preparación previa, se puede ir vestido de forma casual y sentirse cómoda/o, ya que en la feria se está entre pares o iguales, al menos en ese tiempo/espacio, porque aunque no sean de la misma clase social, se comparte el motivo por el cual están allí: comprar barato.

En relación con lo que se compra en la feria en los puestos de ropa nueva se puede decir que lo que se busca es: precio y moda. Es decir, se consumen allí prendas de vestir de moda, que se ven mucho en calle porque “todos las tienen, es lo que se usa” pero que en las ferias se consiguen a un precio inferior. Esto último (el bajo precio) deviene en la ausencia de marca de las prendas que se venden en la feria aunque de aspecto pueden ser muy similares (o iguales) a las que ostentan marcas reconocidas. En este caso pueden tratarse de imitaciones de grandes marcas (Adidas, Nike, etc.) o bien ropa directamente sin marca pero similares a las que alguna firma comercial puso de moda en ese momento.

En todos los casos registrados las personas no cuentan con un vendedor o puestos a los que vayan con frecuencia a comprar, sino que su elección depende de encontrar algo que les guste al precio que están dispuestas/os a pagar y en base a ello concretan o no una compra. La estrategia suele ser pasear tranquilamente por los pasillos de la feria, mirar, comentar sobre los productos, preguntar precios en más de un puesto, y luego, casi al final de la jornada, pasan y compran donde les pareció más favorable. La compra es siempre cuidadosa, miran mucho cada producto, lo eligen con atención y dedicación. Consultan sobre el talle, color, ven distintos modelos de una misma prenda, y si es posible se la prueban. Si bien entre los miembros de un mismo grupo de compradores suelen intercambiar numerosas opiniones sobre la posible compra, el/la vendedor/a suele quedar al margen de estas conversaciones. Con estos/as últimos/as las/os potenciales compradores no suelen entablar diálogos más allá de lo estrictamente necesario para la transacción comercial (consulta de precio, talle, color, etc.). Finalmente, cuando se concreta la compra, no se observaron situaciones de regateo del precio.

En varias ocasiones, la visita a la feria se inicia con un plan de compra. Sin embargo, en el paseo se observan todos los puestos, incluso aquellos que venden productos muy diferentes al que inicialmente se decía se quería adquirir. Y en la mayoría de los casos, en este recorrido, se identifican nuevos artículos que pasan a ser objetos de deseo, y en no pocas ocasiones terminan adquiriendo ese producto pero no el que había motivado la visita a la feria inicialmente.

Sobre los motivos por los que se elige comprar un cierto producto en la feria las respuestas se concentraron en que allí hay gran variedad de productos -para todos los tamaños y edades- y los precios son mejores que en las tiendas del barrio o del centro de la ciudad. Además de presentarse la feria como un paseo de domingo, relajado y agradable, allí se pueden comprar cosas a precios más accesibles donde, además, hay un gran recambio de mercadería.

Lo que se busca no es la prenda original o única sino, por el contrario, esa prenda de vestir que “todos tienen”, similar a la que “todos usan”, es decir: “lo de moda”, pero circunscripto al propio círculo social. Se busca adquirir prendas que ya tienen otros en el barrio, la escuela o el trabajo, para entrar o bien seguir formando parte de ese colectivo que está al día y donde todos son y se ven iguales. Con la ventaja de que esto en las ferias se puede hacer a un bajo precio (porque no son marcas originales sino imitaciones). No se busca, sin embargo, fingir que es ropa original, sino que lo que parece buscarse es la masificación, tener lo que todos en el barrio tienen, vestir como lo hacen los iguales sociales, no los de sectores sociales superiores, sino no estar fuera del propio circuito social.

²⁰ Por una cuestión de espacio en este trabajo se reducen al mínimo las citas textuales de los/as entrevistados, las cuales se presentan entre comillas en todos los casos.

²¹ Este es el caso, por ejemplo, de las zapatillas “Puna” en vez de “Puma”; pantalones Vangler en vez de Wrangler; anteojos “Rey-Van” en cuenta de “Ray-Ban”; buzos “Clevington” en vez de “Kevingston”.

En la mayoría de los casos ante la consulta de si reconocían ante amigos y/o conocidos que compraban en la feria la pregunta pareció desorientar. Por lo general decían que sí, pero con respuestas escuetas y dubitativas; pero, por sobre todo, les parecía un planteo poco común. Así, ante la repregunta lo que primó fue la explicitación de que no importa donde uno adquiera las cosas, sino que lo relevante es tener el artículo en cuestión.

Ante la consulta de qué otros productos -además de ropa nueva- consumían cuando iban a las ferias, en su mayoría comentaron que solían comprar alguna comida ocasional (sobre todo cuando la salida se concreta con niños/as), verduras, frutas, copias de CD y/o DVD (en su mayoría de películas más que de música), juguetes y artículos de librería. Se consultó explícitamente si alguna vez habían comprado ropa usada en las ferias y en su mayoría respondieron afirmativamente, aunque destacaron que no lo hacían con frecuencia, o al menos no con la misma asiduidad con la que adquirirían ropa nueva. Al respecto es relevante destacar el uso diferencial que le dan a la ropa comprada en las ferias en los puestos de ropa nueva y a la de ropa usada. La ropa nueva es “para estar a la moda”, mientras que la ropa usada es “para entrecasa, para todos los días”.

En su mayoría seguirían viniendo a la feria porque es una salida que les gusta, y dejarían de hacerlo si se mudaran a un lugar alejado de las mismas o bien, si su situación económica se modificara favorablemente de forma sustancial.

Finalmente, opinan que quienes dicen que nunca irían a comprar a una feria es porque tienen prejuicios y en realidad no conocen estos espacios y sus posibilidades. Porque, en general, no encuentran motivos para que alguien no compre en lugares como estos.

Consumidores de ropa usada: originalidad, satisfacción y marca, a bajo precio

Los productos identificados como ropa usada provienen, mayoritariamente, de los Estados Unidos y países europeos siendo su punto de partida los hogares, donde se recolecta la ropa para su posterior donación²² o las tiendas Goodwill²³ o similares (que colectan ropa de medio uso donada por hogares para luego ser clasificada y puesta a venta a bajo precio en grandes tiendas).

Quienes van las FCU a comprar ropa usada de forma habitual suelen hacerlo, por lo menos, una vez al mes. Algunas/os prefieren ir entre semana o hacia fin de mes para evitar la concentración de personas, y procuran, en general, no ir en fechas cercanas a las fiestas de fin de año o feriados largos, por considerar que esos días “hay demasiada gente y no se puede mirar con tranquilidad”.

Ir a la feria suele ser una salida básicamente de adultos, no de familia en pleno como parece ser en la mayoría de los casos entre los consumidores de ropa nueva. Se trata de evitar llevar a hijos pequeños y también a las personas mayores (los primeros se aburren rápido, los segundos se cansan). Pero es un paseo que se comparte con amigas/os y también con familiares fuera del grupo nuclear (se va a la feria con primas/os, nuera, suegra, etc.). Y es frecuente que comenten que la visita a la feria de ropa usada es una salida “obligada” cuando tienen visitas de otras provincias o lugares (salida turística).

Sobre lo que se compra en los puestos de venta de ropa usada, por lo general son prendas de vestir en general y accesorios personales (pañuelos y pashminas) y en menor medida cortinas, cobertores y almohadones. Se compra para distintos usos y la ropa se selecciona con cuidado, se prueban todas las prendas, se miran en los espejos, piden opinión a los de su grupo, interactúan con el/la vendedor/a, y en general se toman tiempo para su decisión. En cada puesto miran todos (o casi) los mesones o percheros de ropa, intercambian opiniones, sugieren ropa que puede ser para otras personas de la familia que no está allí, es decir, hay bastante diálogo entre ellas/as y con quienes atienden el puesto. Sin embargo, es común que una decisión reñida, entre si se lleva o no una prenda, termine con la expresión “por lo que sale, me la llevo igual”, aunque algo en ella no convenza del todo (el talle, el color, alguna imperfección, etc.).

En relación a qué tipo de productos buscan las respuestas, si bien fueron variadas, parecen distanciarse de la moda, de lo que todos tienen (como en el caso de los/as consumidores de ropa nueva) e inclinarse por el opuesto: estilo,

²² BBCMundo.com: “El negocio de lo usado florece en Bolivia”, sábado 21 de marzo de 2009. Disponible en: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_7957000/7957015.stm (fecha de consulta: noviembre de 2015).

²³ Son numerosas las prendas de vestir que se ven en las ferias de San Salvador de Jujuy que tienen las etiquetas de estas tiendas, con el código de barras y precio incluido.

originalidad, cosas que no se consiguen en otro lado, telas o prendas únicas. Aunque esto se combina con la pretensión de distinción social a través de la búsqueda de marcas²⁴ y también mediante el continuo cambio de indumentaria, donde el “no repetir” un atuendo aparece como un mandato social. Algunos argumentan que en las tiendas no se consiguen ciertos talles o tipo de prendas (por ejemplo talles grandes con diseños atractivos) mientras que estos artículos son comunes en las ferias y destacan la calidad superior de estos productos en general.

Quienes consumen ropa usada en las FCU suelen circunscribirse en las mismas al espacio que ocupan los puestos de estos artículos, es decir, no recorren toda la feria, sino que ingresan directamente por el sector de puestos de venta de ropa usada y luego de recorrerlos y hacer sus compras, se retiran. Si bien pueden tener puestos donde van habitualmente, no hay fidelidad hacia los mismos, sino que guarda más bien relación con el hecho de que en ellos suelen conseguir el tipo de prendas que les gustan a precios que están dispuestas/os a pagar. La estrategia suele ser caminar entre los mesones de los puestos, mirando y revolviendo entre las pilas de ropa, preguntar los precios, hacer una selección de varias prendas, medirse, consultar, seleccionar algunas, revisarlas (para ver que no tengan manchas, roturas, etc.) y ahí contactar al vendedor/a y negociar el precio, ya sea para obtener algún descuento por llevar muchas prendas o por alguna falla que se haya detectado, etc. En ocasiones hay bromas entre compradores y vendedores, intercambio de quejas sobre lo caro que está todo, un juego de regateo que a veces se concreta y otras veces no. Pero nunca esto deviene en conflicto, es más bien una posibilidad de negociación que no desalienta a ninguna de las partes si no se realiza.

Entre estas/os compradores no se pudo identificar que antes de ir a la feria se organice un plan de compra. Si bien en varios casos en el viaje o al llegar se comentaba que les gustaría conseguir tal o cual cosa, luego la búsqueda no se orientaba hacia esos productos sino más bien, a ver qué se encontraba. En este sentido se planteada el consumo de ropa usada como una oportunidad de encontrar cosas que no se buscaban y la satisfacción de hacerlo a un bajo precio y de luego exhibirlo. Son frecuentes los comentarios, como valor positivo, de la posibilidad de darle una segunda oportunidad a las prendas y que ésta es una forma de reciclar.

Entonces, hay una mezcla entre lo que se busca y las motivaciones que llevan a comprar ropa usada en la feria. Se buscan prendas originales, con estilos determinados, elaboradas con calidad, en ocasiones en talles grandes (para los cuales hay poca oferta en Argentina) y en algunos casos, de marcas específicas o al menos de marcas conocidas, pero a precios más bajos que los de mercado. Esto último, es decir los precios módicos, trae aparejada la posibilidad de lucir prendas con esas características (originalidad, calidad y marca) pero con un alto recambio, es decir, permite agrandar el guardarropa, lo cual es valorado socialmente. Pero a esto se deben sumar ciertas sensaciones que esta búsqueda parece generar: aprovechar una oportunidad única, sentir satisfacción por hacer un buen trato o una buena compra, complementada con una cierta conciencia ambiental de estar reciclando (aunque se compre en exceso) y un cierto despliegue creativo al modificar el producto para darle toques personales o “mejorarlo”.

Ante la consulta de si reconocían ante amigas/os y/o conocidas/os que compraban en la feria ropa usada las respuestas fueron variadas. En algunos casos comentan que sí lo hacen y casi lo exhiben como un trofeo. En otros comentaron que dependía ante quienes: “Con la gente de confianza sí, en otros casos no digo nada” (Norma, 32 años). Y finalmente estuvieron quienes dijeron: “No, sino pierde la gracia. Lo bueno es que te digan, qué lindo eso, y vos hacerte la desentendida” (Inés, 54 años). A pesar de estas diferencias en las respuestas un comportamiento común en las visitas a la feria es señalar algunas marcas o prendas como “de feria” y evitar comprarlas por eso (prendas o estilos muy frecuentes en las mismas). Es decir, más allá que se diga o no que se compra ropa usada en la feria, no se ve como aceptable aquellas prendas que son muy comunes en la misma y develan el lugar en el que se las adquirió sin dejar margen a la duda.

Quienes consumen habitualmente ropa usada en la feria suelen concentrarse en este tipo artículos y, cuando compran otras cosas, por lo general son frutas y verduras, algún juguete ocasional para las/os niños, algún producto de ferretería menor, y algunas cosas un tanto puntuales de ropa nueva. En relación con esto últimos suelen adquirir ropa interior (sobre todo medias) para uso diario y pantuflas o similares para uso en el interior del hogar. Es decir, prendas de vestir pero que no se exhiben demasiado. El argumento central fue que la ropa nueva que se vende en la feria “es toda igual” y “todo el mundo la tiene”, a lo que se suma que estas prendas “tienen una calidad inferior” y que “la moda llega con retraso”. En este caso, si bien se esgrime el mismo argumento de quienes sí consumen prendas de vestir nuevas en las ferias (“es lo que todos tienen”), para este sector de consumidores de ropa usada (en una situación económica más favorable que el primer grupo) esto no es valorado positivamente sino negativamente. Dicho de otra forma, para este grupo usar ropa que “todos tienen” no es lo deseable.

²⁴ En las ferias hay puestos que tienen separada ropa de marcas, entre ellas: Polo, Columbia, Nike, Ralfh Lauren, Ives Saint Laurent, Tommy Hilfiger, entre otras.

En todos los casos comentaron que seguirían yendo a la feria, que no es una “cuestión de plata” sino que es el placer de venir, aprovechar oportunidades, luego disfrutar de lo “encontrado”. No parece tratarse solo de un ahorro sino de una “búsqueda de satisfacción” a la cual no planean renunciar. Finalmente, opinan que quienes dicen que nunca irían a comprar a una feria, en general, como lo expresaron quienes compran en ellas ropa nueva, tal vez se deba a que no conocen estos espacios, es decir, “dicen eso por desconocimiento”. A su vez comentan que con respecto a la ropa usada notan cambios. Señalan que en los primeros tiempos (mediados de la década de 1990) si se encontraban con conocidos en la feria se disimulaba, no se saludaban. Mientras que en la actualidad la gente la asumió como práctica habitual, para nada vergonzante. Por lo cual, cuando se encuentran conocidos en la feria se suelen intercambiar saludos amables y hasta compartir comentarios sobre la experiencia de comprar ropa usada de forma cómplice.

Sostienen que saben de personas que se niegan a ir a comprar a ropa usada en las ferias, siendo los argumentos centrales que les da impresión ponerse ropa que fue usada por otros, “que es ropa de muertos”, que no entienden ese “montón desordenado de ropa”, y comentario por el estilo. En general piensan que estas personas “se pierden una gran oportunidad” y sobre todo les “falta la habilidad para comprar y aprovechar la oportunidad”, “son de mente estrecha, sin visión”.

Conclusiones

Los consumos descritos siguen tendencias marcadas por distintas motivaciones donde los diferentes sectores orientan sus decisiones de formas variadas, reflejando las divergentes tendencias de la cultura material capitalista: estandarización y diferencia. Ellas/os persiguen la posibilidad de reconocerse en un grupo y de distanciarse de otro; muestran tanto la necesidad de cohesión -con ciertos grupos- como la de diferenciación -de otros sectores sociales-, través de las intuiciones provistas por el habitus (Bourdieu 1998). No se trata de consumidores acrílicos e irracionales, por el contrario, toman decisiones con cierto margen de maniobra, en base a criterios diversos (véase Tabla 1). Se trata de prácticas sociales complejas, donde una variedad de lógicas diferentes puede guiar las acciones de las/os consumidores y contener en sí más de un principio inspirador, las cuales pueden ser presentadas y leídas en distintas claves según el contexto, el cual es central considerar, ya que es éste el que le da sentido a la acción de consumir.

Tabla 1: Comparación de consumidores de ropa y de ropa usada en las FCU de San Salvador de Jujuy (2014-2016)

Consumidores en las ferias	Ropa nueva	Ropa usada
Nivel educativo (promedio)	Secundario/Terciario	Terciario/Universitario
Lugar de residencia (promedio)	Sectores medios/bajos	Sectores medios/altos
¿Cada cuánto?	2 meses (o menos)	1 vez al mes (o más)
¿Cuándo prefiere ir?	Cuando hay mucha gente	Cuando hay poca gente
¿En qué época o momento?	Fechas especiales y cuando se puede (dinero)	Cada vez que se puede (tiempo)
¿Con quiénes va?	Grupo familiar completo	Familia (solo adultos) y amigas/os
¿Suele comprar en los mismos puestos?	No	Si
¿Regatea el precio?	No	Si
¿Qué productos compra?	Ropa de vestir, interior y blancos	Ropa de vestir, acolchados y cortinas
¿Qué cualidades busca?	Precio, variedad y moda	Calidad, marca y originalidad
¿Dónde usa lo que compra?	Salidas y trabajo	Trabajo, salidas y fiestas
Si compra en el otro rubro ¿qué adquiere?	Ropa de entrecasa o para trabajos sucios	Ropa íntima o accesorios para entrecasa

Fuente: Elaboración propia.

Las FCU posibilitan el acceso de recursos (materiales y simbólicos) a sectores sociales pobres y empobrecidos que de otra manera no podrían obtenerlos sino es por los bajos precios y la accesibilidad que allí se expresa. Esto colabora, entonces, tanto la satisfacción de algunas de las propias necesidades de consumo de los sectores populares (entre otros posibles) como en la potencial reproducción de las identidades sociales (poder mantenerse en el grupo de referencia aunque no ascender) que se expresan a partir de dichos consumos. Pero, además, ese mismo circuito paralelo de mercancías, genera fuentes de trabajo en contextos donde los mismos son difíciles de conseguir (o inexistentes para algunos sectores con baja calificación; escaso capital económico y social; y/o fuertes restricciones por obligaciones reproductivas para con el propio grupo familiar) (Bergesio 2016). Por ello, pensar las FCU en la actualidad como parte del sistema mundial no-hegemónico y la globalización popular a escala mundial, habilita la posibilidad de “percibir las maneras en que los actores populares se apropian de flujos globales de riqueza y crean nuevas oportunidades que, de otro modo, serían inexistentes” (Lins Ribeiro 2007: 20), poniendo en evidencia, a partir de la copia de prendas de vestir de las grandes marca que se venden en las ferias a un bajo precio comparativo, la diferencia entre el valor real de un objeto específico y su extraordinario valor simbólico que eleva su precio en el mercado, siendo ésta una de las estrategias fundamentales para la acumulación de las empresas capitalistas.

Finalmente, a través del consumo se pueden pensar y expresar las relaciones y/o conflictos entre sectores sociales, que si bien son originados por la desigual participación en la estructura productiva, se continúan también en la distribución y apropiación de los bienes (Castells 2004). Se puede argumentar así que en las “sociedades contemporáneas buena parte de la racionalidad de las relaciones sociales se construye, más que en la lucha por los medios de producción y la satisfacción de necesidades materiales, en la que se efectúa para apropiarse de los medios de distinción simbólica” (García Canclini 1995: 45). En este sentido, son reconocibles los lugares donde los diversos sectores sociales comen, habitan y compran, donde prima más que una lógica de satisfacción de necesidades una de distinción social.

Bibliografía

- APPADURAI, A. (1991) “Introducción: Las mercancías y la política del valor”. En APPADURAI, A. (ed.) *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo.
- BAUDRILLARD, J. (2009) *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo veintiuno editores.
- BAUMAN, Z. (2008) *Vida de consumo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BERGESIO, L. (2016) *Espacio, relaciones sociales y consumo en la economía popular. El caso de las ferias comerciales urbanas en San Salvador de Jujuy (Argentina)*. Tesis doctoral. San Salvador de Jujuy: FHyCS-UNJu (manuscrito).
- BOURDIEU, P. (1998) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- CASTELLS, M. (2004) *La cuestión urbana*. Buenos Aires: Siglo XXI
- DOUGLAS, M. e ISHERWOOD, B. (1990). *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*. México: Grijalbo.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Buenos Aires: Grijalbo.
- LINS RIBEIRO, G. (2007) *El sistema mundial no-hegemónico y la globalización popular*. *Seria Antropología* N° 410. Brasilia: Universidad de Brasilia.
- SASSATELLI, R. (2012) *Consumo, cultura y sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Tipificaciones y cultura vivida en la serie especial del Jornal Nacional con los jugadores de la Selección Brasileña

Tipificações e cultura vivida na série especial do Jornal Nacional com
os jogadores da Seleção Brasileira

Typifications and lived culture on the special series of Jornal Nacional
with the Brazilian national team players

STEFFEN, Lauren Santos²⁵

Resumen: El artículo asocia las tipificaciones de jugadores de fútbol en la serie especial del Jornal Nacional y los elementos de la cultura vivida a partir del análisis cultural-mediático. Tres tipificaciones de jugadores fueron identificadas en la serie.

Palabras clave: tipificación, cultura vivida, periodismo de televisión deportivo.

Resumo: O artigo relaciona as tipificações dos jogadores de futebol na série especial do Jornal Nacional e os elementos da cultura vivida a partir da análise cultural-midiática. Três tipificações de jogadores foram mapeadas na série.

Palavras-Chave: tipificação, cultura vivida, telejornalismo esportivo.

Abstract: The paper relates the typifications of soccer players on the special series of Jornal Nacional and the elements of the lived culture through a cultural-mediatic analysis. Three types of players were identified on the series.

Keywords: typification, lived culture, sports television journalism.

1 TEMA CENTRAL E OBJETIVOS

Grande parte das questões que envolvem o futebol não fica restrita a um público específico, pois o futebol só pode ser abordado na sua diversidade se o estudarmos como um fenômeno social e historicamente produzido. Geralmente, a compreensão sobre o futebol é tratada de forma simplificada, o que acaba reduzindo a complexidade do tema, suas diversas facetas e desdobramentos. O futebol não se restringe às quatro linhas do campo, ele extrapola o gramado e se insere na dinâmica cultural.

Este artigo se propõe a expandir a visão sobre o fenômeno do futebol na área do telejornalismo esportivo, compreendendo-o não só como um esporte, mas como parte da economia, da política, da sociedade e principalmente da mídia, que constrói narrativas hegemônicas, contribuindo para a disseminação da ideologia dominante. Desse modo, esta pesquisa visa contribuir no sentido de ampliar o nível de conhecimento sobre as tipificações construídas pelo telejornalismo esportivo em torno dos jogadores de futebol no Brasil, pontuando como esses sujeitos são representados e que possíveis impactos sociais estas construções podem implicar.

²⁵ Lauren Santos Steffen. Instituto Federal Farroupilha. Mestre em Comunicação Midiática. Brasil. E-mail: lauren.ssteffen@gmail.com.

A partir da construção de uma proposta de análise cultural-midiática do telejornalismo esportivo com base nos Estudos Culturais e na análise textual, este trabalho busca analisar os elementos presentes no contexto de produção da série especial com os jogadores da Seleção Brasileira no Jornal Nacional, dando ênfase para a tensão existente entre as tipificações dos jogadores construídas pelo telejornalismo esportivo e a cultura vivida, que abrange o contexto social, político e econômico. Como resultados, apresentam-se os tipos construídos a partir da análise de três reportagens da série especial e seus modos de representação.

2 DISCUSSÃO TEÓRICA

2.1 Estudos Culturais e tipificação

Os Estudos Culturais são considerados uma perspectiva teórica que analisa as relações entre sociedade e práticas culturais. Segundo Escosteguy (2010), o eixo principal de pesquisa estava centrado nas relações entre a cultura contemporânea e a sociedade com enfoque nas instituições, formas e práticas culturais. Para a autora, o ponto de partida dos estudos recai sobre as estruturas sociais e o contexto histórico como elementos essenciais para compreender a ação dos meios massivos e o deslocamento da ideia elitista de cultura em direção a suas práticas cotidianas.

Em uma revolução do marxismo clássico, os Estudos Culturais passam a defender que a cultura não é um campo autônomo nem externamente determinado, mas um local de diferenças e lutas sociais. Para contrapor o materialismo econômico de Marx, Williams (1992) cunha o termo materialismo cultural, a partir do qual as práticas culturais devem ser entendidas como práticas reais, elementos de um processo social material, com condições específicas. Williams (1992) coloca que a dominação em uma sociedade não se dá apenas a partir da propriedade e do poder. A cultura do vivido também exerce influência na nossa forma de pensar e sentir através de suas pressões e limites. O campo rompe, assim, com as concepções passivas e indiferenciadas de público (Hall, 2003). Neste trabalho, o conceito de cultura vivida terá como base o conceito de consciência prática desenvolvido por Williams (1979), que se relaciona com aquilo que está sendo realmente vivido, ou seja, as experiências sociais que estão sendo definidas e sentidas ativamente pelos sujeitos em determinado contexto.

O conceito de tipificação desenvolvido por Williams (1979) será utilizado para dar conta do conceito de representação, uma vez que o caráter típico se refere a uma figura específica que concentra e intensifica uma realidade muito mais geral. A tipificação não é a representação de leis, mas do processo dinâmico da realidade, que se expressa em um tipo particular. Trata-se, assim, de um exemplo representativo de uma classificação significativa. Além disso, o tipo diz respeito a uma experiência que busca se estabelecer à prova de crise por meio de ritos, apelando para narrativas míticas e para o inconsciente coletivo (Williams, 1979). Todo tipo é fruto de seu contexto, pois cristaliza o processo histórico em uma imagem dialética. O objetivo da tipificação é sintetizar a complexidade do real em uma forma particular.

2.2 Futebol e telejornalismo esportivo

O telejornalismo esportivo narra modos de existência através de sons e imagens que têm uma participação significativa na vida das pessoas, uma vez que pautam, orientam e interpelam o cotidiano dos telespectadores, participando da circulação e consolidação das representações ideológicas dominantes. As narrativas telejornalísticas atuam na construção simbólica das identidades, pois estas precisam ser representadas para serem reconhecidas.

Certos elementos são constantemente reiterados nos telejornais para retratar a identidade brasileira, constituindo-se em um quadro de referência comum compartilhado pelos sujeitos do grupo. Um desses elementos é a superação, ideia que repetidamente é invocada para representar as histórias de vida dos jogadores de futebol na televisão. Frequentemente, o conceito de superação vem associado às tragédias familiares, ao contexto socioeconômico, à dificuldade de adaptação longe da família e dos amigos, às portas fechadas no início da carreira.

Os jogadores de futebol são representados pelo telejornalismo através da característica do ídolo-herói, que transforma o universo do futebol em um terreno extremamente fértil para a produção de mitos e ritos relevantes para a comunidade. Dotados de talento e carisma, o que os singulariza e os diferencia dos demais, estes heróis são paradigmas dos anseios sociais e, através de suas trajetórias de vida, podemos perceber alguns traços que são frequentemente recorrentes e enfatizados (Helal, 1998).

Tais construções operam como lugar de reforço de estigmas, atuando para a permanência de estereótipos e preconceitos por meio de estratégias de redundância (Soares, 2010). Nesse sentido, o telejornal segue o modelo que lhe interessa para manter a estrutura de poder e anula todos os que rompem ou tentam romper com o modelo social dominante. Jogadores fracassados, times de várzea, exploração econômica, treinamentos exaustivos, violência entre torcidas, são elementos, via de regra, silenciados pela narrativa televisiva, que constrói uma imagem hegemônica que privilegia os jogadores de sucesso, que superaram as adversidades para se tornarem heróis nacionais.

3 METODOLOGIA DE ABORDAGEM

Com a aproximação da Copa do Mundo de 2014 no Brasil, o Jornal Nacional exibiu uma série de reportagens especiais sobre as histórias de vida dos vinte e três jogadores de futebol convocados para a competição. A Rede Globo havia comprado os direitos de transmissão dos jogos da Copa do Mundo, o que deixa claro o interesse em atrair a atenção da audiência para o evento. As reportagens foram construídas a partir de personagens e fatos que marcaram a trajetória desses jogadores, explorando recursos gráficos e trilhas sonoras para contar tais histórias. De acordo com os apresentadores do telejornal, o objetivo era mostrar detalhes desconhecidos da vida desses jogadores. A série foi feita pelo repórter Tino Marcos e pelo cinegrafista Álvaro Sant'Anna. As matérias foram veiculadas diariamente no Jornal Nacional, do dia 7 de maio a 2 de junho de 2014. Cada reportagem teve, em média, seis minutos de duração, um tempo significativo dentro de um telejornal. O processo de produção da série levou dez meses e incluiu entrevistas, pesquisas e viagens a 35 cidades do país e também ao exterior.

Para analisar as relações e tensões entre as tipificações construídas pela série e a cultura vivida, recorremos à análise cultural-midiática, concebida a partir da perspectiva dos Estudos Culturais, como forma de atentar para os processos socioculturais, nos quais os agentes são tomados como os pontos centrais das práticas que dão significação e movimento à vida social (Lisboa Filho & Machado, 2015). Para os Estudos Culturais, base teórica e metodológica deste trabalho, a ideia de cultura permeia todo o modo de vida dos sujeitos, entendidos como agentes nos processos sociais.

A proposta de análise cultural-midiática do telejornalismo esportivo (Figura 1) coloca em relação esferas que são interligadas e fundamentais para a compreensão do todo. A esfera do telejornalismo esportivo representa o lugar de construção das tipificações no futebol, através de modos de representação. A partir da série especial exibida no Jornal Nacional, mapearemos os tipos de jogadores construídos pelo discurso telejornalístico e seus possíveis impactos sociais. Através da metodologia de análise textual (Casetti & Chio, 1999), analisaremos três reportagens da série sobre as histórias de vida dos jogadores convocados para a Copa do Mundo de 2014, chegando a categorias que evidenciem as tipificações construídas pelo telejornal e seus modos de representação.

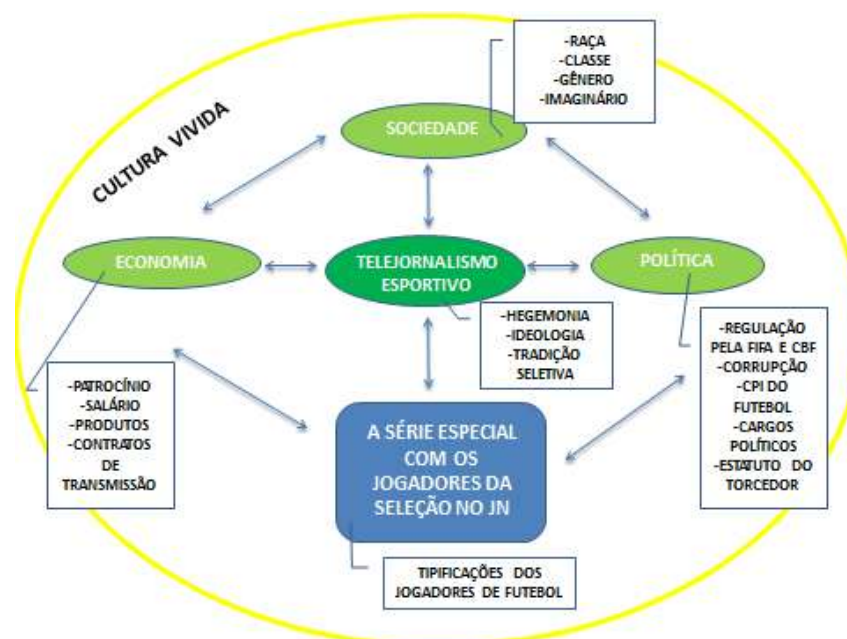


Figura: Análise cultural-midiática do telejornalismo esportivo.

Fonte: Elaborado pela autora.

As dimensões da economia, sociedade e política compõem a cultura vivida que permeia as representações telejornalísticas. Assim, buscando as relações e tensões do contexto com as tipificações construídas pelo telejornalismo, buscamos evidenciar que, mais do que formas e imagens subjetivas, elas se constituem como práticas sociais, que atuam na atualização, reforço e silenciamento de sentidos, os quais, por sua vez, participam da construção das identidades, da cristalização de preconceitos e da propagação de estereótipos. O telejornalismo esportivo aparece no centro como fenômeno norteador da análise cultural-midiática empreendida, cuja compreensão depende da articulação de todas as esferas, as quais possibilitam contextualizar e complexificar as tipificações do esporte na sociedade contemporânea.

A concepção de um diagrama como protocolo analítico visa atender à integração dos diferentes elementos e momentos que configuram o todo cultural (Escosteguy, 2007). Tal método se opõe ao estudo em separado de cada uma das partes do processo comunicativo, bem como de sua desvinculação das complexidades sociais que o constituem. Apesar de estar assentado na ideia de comunicação como uma estrutura sustentada por uma articulação entre momentos distintos, em que cada esfera tem condições próprias de existência, o diagrama articula as dimensões sociais entre si, as quais devem ser registradas e analisadas umas em relação às outras, sendo que cada momento é necessário para a compreensão do todo. A partir do diagrama, a análise se concentrará no âmbito da produção, o que nos possibilitará entender seus mecanismos de funcionamento e suas articulações, mapeando as representações construídas sobre futebol na série.

Analisaremos as reportagens relacionadas às histórias de vida dos jogadores veiculadas na série especial do Jornal Nacional a partir de duas categorias propostas pela metodologia de análise textual: a) sujeitos e interações e b) história. Na categoria de sujeitos e interações, analisaremos a densidade dos sujeitos no tempo e no espaço, seu estilo de comportamento, bem como sua função no programa e seus respectivos papéis narrativos. Na categoria analítica da história, verificaremos a presença de uma ou de várias histórias, caracterizadas por uma situação de ordem inicial, a sucessiva instauração da desordem e a solução; a estrutura temporal de cada história e a existência de fios narrativos e suas interações recíprocas (Casetti & Chio, 1999).

A partir de uma análise preliminar da série de reportagens, escolhemos, para análise, um exemplo aleatório que representa a história de vida padrão da maioria dos jogadores retratada na série, caso do jogador Daniel Alves; o único exemplo de jogador com diploma de curso superior, o goleiro Victor, e o único exemplo de jogador que vem de uma família com condições financeiras favoráveis, o lateral Maxwell. Através das categorias analíticas mencionadas, verificaremos os elementos em comum e as diferenças existentes entre estas histórias de vida, chegando aos tipos construídos pela série e seus modos de representação. Além disso, problematizaremos os possíveis impactos sociais gerados a partir de tais tipificações telejornalísticas.

4 PRINCIPAIS RESULTADOS

Através da metodologia de análise textual, observamos a existência de uma tipificação hegemônica enfatizada pela série, representativa da maioria dos jogadores, a qual denominaremos como tipo pobre. Daniel Alves, o qual se classifica nessa tipificação, é descrito através de uma personalidade carismática, alegre e batalhadora. São destacados os obstáculos que esse jogador teve que ultrapassar para conquistar o sucesso na profissão, como suas origens humildes no sertão nordestino, a saudade da família e dos amigos, as condições precárias dos primeiros centros de treinamento. Todas essas adversidades precisaram ser necessariamente vencidas, com muita força de vontade, a fim de se tornar um jogador consagrado na profissão, o que é percebido, na série, através da ascensão econômica do atleta e, conseqüentemente, de sua família.

A consagração desses jogadores é representada através da sua ascensão econômica; a miserabilidade não deixa de ser narrada, mas é apenas representada para marcar o ponto inicial, a partir do qual todos deveriam necessariamente querer sair. O tipo pobre relembra as suas origens humildes e demonstra gratidão às pessoas que o ajudaram, deixando claro que é preciso ir em busca de uma vida melhor e incentivar os jovens a irem atrás de seus objetivos, como se bastasse querer ser jogador para obter sucesso. Assim, parece que a situação econômica é responsabilidade exclusiva de cada um, o que demonstra, em uma equação simplista, que, se o indivíduo não conquistou seu espaço no esporte, é porque não lutou o suficiente pelo seu sonho.

Os raros casos de jogadores que vêm de famílias com uma situação financeira mais confortável, como é o caso de Maxwell, são mencionados de forma atenuada na série a fim de que a informação passe despercebida do público e de que a ficção construída em torno das histórias de vida dos jogadores se mantenha de acordo com o padrão estabelecido.

Parece que o fato de existirem jogadores com situação econômica mais favorável no esporte ameaça a ideia padronizada de que todos os jogadores de futebol saíram da sua situação inicial de miséria e conquistaram a ascensão econômica, o que abalaria a tentativa da série de reforçar a associação entre ser jogador de futebol e conquistar um status mais favorável na sociedade, fator que alimenta o sonho de milhares de crianças no país e estimula a estratificação social, reforçando a divisão e o preconceito entre as classes. O tipo rico apresenta um potencial de se constituir como uma força contra-hegemônica, resistindo à construção padronizada do tipo pobre.

A questão da escolaridade atua na construção do tipo graduado, representado pelo caso único do goleiro Victor na série. O goleiro se superou ao conseguir se formar em um curso de ensino superior, estudando durante as concentrações e se dividindo entre a sala de aula e o campo de futebol. Victor é um caso raro no futebol, o que demonstra o seu esforço para concluir a faculdade e para buscar mais conhecimento e sua consciência ao pensar em um plano secundário diante de uma profissão tão instável quanto a de jogador. Outros casos de jogadores que concluíram o ensino superior são Sócrates (década de 1980) e Tostão (final da década de 1960), graduados em Medicina, e César Sampaio (final da década de 1990), graduado em Administração. A partir de uma representação sutil dessas exceções no esporte, a série reforça os lugares reservados a cada classe na sociedade, cabendo aos mais favorecidos economicamente conquistar o diploma de ensino superior em profissões liberais prestigiadas, e deixando para as classes menos abastadas a obrigação de se conformar com sua situação econômica, exercendo funções que não exijam instrução formal.

Na tabela a seguir, evidenciamos os tipos hegemônico e contra-hegemônico construídos na série a partir da análise das histórias de vida de Maxwell, Victor e Daniel Alves. Além disso, demonstramos seus diferentes modos de representação, regidos pelos valores culturais vivenciados no presente, como forma de sintetizar o que foi exposto.

Tabela – Tipos de Jogadores de Futebol Representados na Série

TIPIFICAÇÃO	MODO DE REPRESENTAÇÃO	EXEMPLO ANALISADO
Hegemônica: POBRE	Destaque	Daniel Alves
Contra-hegemônica: RICO	Atenuação	Maxwell
Contra-hegemônica: GRADUADO	Concessão	Victor

5 REFLEXÕES E CONCLUSÕES

É fundamental ressaltar que o fato da série de reportagens colocar os jogadores de futebol como protagonistas, a partir de suas histórias de vida, não significa que eles estão ganhando um espaço de fala. Suas histórias de vida são contadas através dos critérios editoriais da emissora, das estratégias narrativas adotadas pelo repórter, dos trechos das falas selecionados como merecedores de atenção, dos enquadramentos da câmera, dos destaques das trilhas sonoras, da interpretação de alguns fatos de sua vida tidos como relevantes pelo telejornal. Nesse sentido, os jogadores são apenas personagens passivos, conduzidos pelos interesses do telejornal, usados para propagar a ideologia dominante defendida pela emissora.

Ao buscar evidenciar o protagonismo dos jogadores de futebol, colocando-os como personagens principais da série, a emissora e o telejornal cumprem apenas com uma tarefa mercadológica, na tentativa de ganhar audiência e gerar identificação através de uma representação ilusória e homogênea desses atletas. Por outro lado, esse falso protagonismo encobre inúmeras situações problemáticas, transmitindo a ideia de que se valoriza e representa todos os jogadores de futebol, sem levar em conta a diversidade e pluralidade de suas histórias de vida.

É preciso contestar as tipificações que estão em circulação, construindo definições alternativas, já que, por mais completa que seja uma representação, ela sempre deixará algo à margem e, portanto, sem reconhecimento. Precisamos nos questionar como o telejornalismo esportivo pode contribuir para dar visibilidade às outras formas de ser jogador de futebol no país, como é possível dar conta da complexidade de representar tais identidades. Como jornalistas, devemos buscar novas estratégias narrativas, pautas diferenciadas, sujeitos marginalizados para contar essas histórias de forma diferente, para mostrar o outro lado, para dar voz a quem nunca é ouvido. Precisamos buscar outros ângulos não só para as histórias de sucesso em torno do futebol, mas principalmente para as histórias de fracasso, que são a maioria dentro do esporte, pois essas também integram o complexo quadro real do esporte.

Quando representarmos a pluralidade que envolve o esporte, possivelmente poderemos contribuir para formar uma consciência mais crítica dos telespectadores, mostrando que o futebol não é necessariamente sinônimo de sucesso,

mas também envolve fracasso, decisões políticas, estratégias econômicas, políticas públicas de desenvolvimento do esporte nas periferias, possibilidades de transformação social. Estamos falando de uma presença no discurso telejornalístico que reflete uma ausência: a reiteração das histórias de sucesso oculta as plurais identidades brasileiras, as várias formas de brasilidade, os diferentes sotaques, as variadas histórias de vida dos jogadores, impedindo o esclarecimento político e social dos sujeitos, fundamental em um processo democrático.

É preciso ultrapassar o discurso repetitivo e estereotipado, desconstruir preconceitos, avançar para debates mais complexos e dar abertura para reflexões políticas, sociais e econômicas em torno do esporte a fim de podermos cumprir o papel social do jornalismo com o interesse público e mostrar o potencial do esporte como catalisador social, promotor da cidadania e construtor da criticidade. Quando todos tiverem o mesmo ponto de partida e as mesmas possibilidades, poderemos individualizar o sucesso de algumas histórias de vida e relacioná-las ao esforço pessoal e ao talento de cada um. No entanto, enquanto ainda tivermos que conviver com a desigualdade social, não poderemos falar em sucesso individual de alguns, mas em fracasso coletivo de todos nós, enquanto sociedade.

BIBLIOGRAFIA

- CASSETTI, F. & CHIO, F. (1999) *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Paidós: Barcelona.
- ESCOSTEGUY, A. C. (2007) Circuitos de cultura/circuitos de comunicação: um protocolo analítico de integração da produção e da recepção. *Comunicação, Mídia e Consumo*, São Paulo, ESPM, v.4, n. 11, pp. 115-135.
- ESCOSTEGUY, A. C. (2010) Estudos Culturais: uma introdução. In: SILVA, T. T. (Org.). *O que é, afinal, Estudos Culturais?*. Belo Horizonte: Autêntica, pp. 135-166.
- HALL, S. (2003) Codificação/Decodificação. In: HALL, S. & SOVIK, L. (Orgs.). *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: UFMG; Brasília: UNESCO, pp. 387-404.
- HELAL, R. (1998) *Mídia, construção da derrota e o mito do herói*. Motus Corporis (UGF), Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, v.5, n.2.
- LISBOA FILHO, F. F. & MACHADO, A. (2015) *Comunicação e cultura: reflexões sobre a análise cultural como método de pesquisa*. Recuperado em 12 de dezembro, 2017, de <http://w3.ufsm.br/estudosculturais/arquivos/trabalhos-eventos>.
- SOARES, R.L. (2010) *Estigmas sociais em narrativas audiovisuais: entre consolidação e transgressão*. Recuperado em 04 de abril, 2016, de http://compos.com.puc-rio.br/media/gt5_rosana_de_lima_soares.pdf.
- WILLIAMS, R. (1979) *Marxismo e literatura*. Rio de Janeiro: Zahar.
- WILLIAMS, R. (1992) *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Una Colosal resistencia a La Colosa. Sentidos y Hegemonías elaborados por organizaciones sociales, frente a la minería en Cajamarca, Colombia.

**A Colossal resistance to La Colosa.
Senses and Hegemonies elaborated by social organizations against
mining in Cajamarca, Colombia.**

**Uma resistêcia colossal a La Colosa.
Sentidos e Hegemonias elaborados por organizações sociais contra
mineração em Cajamarca, Colômbia**

Diego Alberto Polo Paredes²⁶

Resumen:

El presente documento da cuenta de las tensiones generadas por el proyecto mega minero La Colosa, ubicado en Cajamarca, Tolima, Colombia. Desde la hegemonía de los sentidos, se estudian las resistencias adelantadas por las comunidades ante los intereses hegemónicos de la multinacional sudafricana Anglo Gold Ashanti.

El propósito central del presente texto, es comprender la forma en que los grupos subalternos, percibieron y reelaboraron el conflicto extractivista en Cajamarca, desde la hegemonía de los sentidos, asociada a una visión alterna de su territorio, y la transformación de la realidad en un sujeto escindido de poder.

El trabajo, derivado de una investigación cualitativa etnográfica en marco del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, analiza las acciones de resistencia comunicativa representadas en publicaciones de prensa, proyectos alternativos de comunicación, y acciones de movilización ciudadana.

Palabras Clave: resistencias, Hegemonías, minería.

Tema central:

Hegemonías y resistencias comunicativas de organizaciones sociales de Cajamarca ante el proyecto extractivista La Colosa

Objetivos:

Caracterizar y comprender las hegemonías de los sentidos construidos por las comunidades en resistencia al proyecto megaminerero La Colosa en Cajamarca, Tolima, Colombia.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta

La política minero-energética implantada en Colombia a inicios de la segunda década del siglo XXI, ha generado un discurso desarrollista que lo asocia a una máquina para jalonar el progreso en la economía del país. Un camino para lograrlo es la entrada al territorio nacional de poderosas multinacionales en áreas estratégicas para el país caracterizadas

²⁶ Profesor Universidad del Tolima. Doctorando en Comunicación UNLP, Colombia, dapolop@ut.edu.co

por una amplia biodiversidad y riqueza hídrica. En el escenario colombiano, son varias las regiones con presencia de proyectos mineros. Antioquia, Santander y de manera central el Tolima. Este último, ubicado en una zona clave de la región andina, ha sido el de mayor interés en las apuestas extractivistas.

En 2013, Piedras, un pequeño municipio ubicado en el costado norte de Tolima, fue testigo de una fuerte presencia de capital económico transnacional; y recientemente, los ojos de las multinacionales como Anglo Gold Ashanti fueron puestos en el proyecto La Colosa en Cajamarca, una zona con fuerte tendencia agropecuaria también del Tolima, conocida como la despensa agrícola de Colombia; pero, además de ser una fábrica de alimentos, sus bastas montañas poseen numerosos materiales preciosos entre ellos el oro, que la llevan a ser considerada como una de las más grandes reservas en América Latina.

Ahora bien, la necesidad de estudiar el conflicto minero colombiano surge por vivir en una zona con amplios recursos naturales, que está presenciando la llegada de varias compañías transnacionales que intentan intervenir el territorio y, extraer materiales llamados preciosos como el oro, petróleo, carbón entre otros. En esta transición, se dan choques en las nociones de mundo que elaboran habitantes, gobiernos y multinacional, en relación a conceptos como progreso, desarrollo y bienestar para el país.

En ese contexto, se unen dos dimensiones: una política de Estado que da apertura a la presencia de multinacionales en el territorio nacional, sumada a la convivencia de una clase dirigente local seducida por el capital extranjero; y dos, unas comunidades que reaccionan, y diseñan estrategias comunicativas para resistir al proyecto. Claro, en este escenario juegan un rol especial los medios de información, toda vez que son catalizadores de visiones de mundo, que se masifican y circulan en las comunidades.

Así pues, estudiar las tramas culturales de la construcción de los sentidos y las correspondientes hegemonías en los grupos con intereses en el proyecto, genera en un campo de disputa, que ha sido una constante en el desarrollo del proyecto minero.

Ahora bien, el caso a estudiar en el presente documento es paradigmático en Colombia, toda vez que viene antecedido de la primera **Consultar Popular** realizada en el país para frenar un proyecto extractivista. Sumado a lo anterior, la investigación guarda relación con el mapa de los procesos de exploración y explotación minera en países de América Latina como Perú, Bolivia, y Argentina.

Lo presentado a continuación, hace parte de los avances parciales del proyecto de tesis doctoral denominado “No todo lo que brilla es oro”. Sentidos y Hegemonías del extractivismo en Colombia. El caso de la Colosa Cajamarca, Tolima entre 2010 y 2017.

Megaminería: ¿asunto local?

Hacer claridad desde dónde se investiga el proceso minero de La Colosa en Cajamarca, Colombia, supone como lo ha propuesto el sociólogo puertorriqueño Ramón Grosfoguel y el semiólogo Walter Mignolo, un pensamiento fronterizo. Decido situarme aquí, en tanto comparto la tesis que sustenta que, los efectos del colonialismo europeo no cesaron con los procesos de descolonización e independencia nacional de los siglos XIX y XX, sino que, al contrario, esa concepción dominante en la cultura subyace en las formas de pensar. Los autores proponen hacer un giro para realizar una descolonización epistemológica, que elimine los vicios universalistas y eurocéntricos de ver la vida (Grosfoguel, 2007: 64).

Esta orilla política y epistemológica sugerida por estos dos intelectuales supone un replanteamiento en las relaciones centro-periferia, una nueva forma de leer los discursos desarrollistas que se convirtieron en una forma de conocimiento científico en los últimos cincuenta años. Este saber privilegiaba a occidente como modelo de desarrollo y al tiempo, ofrece una receta colonial sobre cómo convertirse en “occidente” (Ibídem: 62). Y es justamente ese el enfoque discursivo de todos los proyectos de explotación con corte colonial, anclados en modelos capitalistas y de orientación política neoliberal.

La intensificación del modelo extractivista en escala mundial deriva, primero, del posicionamiento del eurocentrismo en el panorama internacional, el cual se logra por medio de la conquista y la colonia del continente americano y, en segundo lugar, por la implantación del sistema económico capitalista en su núcleo; que promueve un sistema de comercio que no para de crecer ni de necesitar (Azamar, 2014: 7).

Bajo esta perspectiva, el capital privado surge como el salvador del deteriorado y reducido Estado, obtiene su respaldo bajo sistemas normativos y tributaros flexibles, lo que al final se traduce en la captación de elevadas rentas financieras, y una naturalización de la idea del nuevo progreso para los países. De hecho, tratar al otro como "subdesarrollado" y "atrasado", posibilitaba la explotación y la dominación metropolitana en nombre de la "misión civilizadora" (Grosfoguel, 2007: 63).

La presencia de proyectos mineros en América Latina da origen a un fuerte movimiento de luchas por la soberanía del territorio. La ocupación de vastas zonas nacionales por parte de transnacionales y megaproyectos, amparadas en políticas de apertura económica y reducción de los Estados Nación, integran los rasgos del Extractivismo, un modelo de negocio con altas rentabilidades financieras, pero con una notable injerencia en los recursos naturales. Referirse a esta tendencia rotulada como de alto "desarrollo" no tendría sentido en el presente marco teórico, porque reduciría el análisis a una perspectiva exclusivamente económica y física; y- sin desconocer esa dimensión-, interesa ver el fenómeno, desde las luchas y tensiones culturales, que los actores involucrados generan ante el establecimiento de este tipo de proyectos.

Un primer elemento general para el debate lo aportan Navarro y Mina, al asociar los modelos extractivistas como aquellos de acumulación de riqueza presentes en varios países de América Latina, cuyo núcleo dinámico reside en la remoción de grandes volúmenes de bienes naturales no renovables, la mono producción y expansión de fronteras (Navarro y Mina, 2012P: 6). Pero, adicional a la ocupación territorial, se genera una nueva lógica de poder cultural y político, que refleja la relación centro y regiones, inversión privada e instituciones.

En esa misma dirección de lo simbólico en los asuntos mineros, Eduardo Martínez, propone no excluir las pugnas históricas inherentes en la expropiación de recursos, lo que constituye una matriz esencial para comprender las formas de vida de comunidades rurales, indígenas, afrodescendientes, y donde se pone en disputa el agua, la tierra y la autonomía alimentaria, especialmente en zonas rurales, y olvidadas por el Estado. Martínez, expone que los proyectos extractivistas se amparan en discursos de desarrollismo y progreso, a partir de la extracción y explotación de recursos naturales, y para eso, proponen varias narrativas destinadas a lograr legitimidad entre las comunidades.

En una línea alterna a la hegemonía económica, Alicia Campos, plantea que contemplar al extractivismo solo desde el componente económico-rentista, desvía el interés de los impuestos ciudadanos, por la captación de actividades de acaparamiento de la riqueza acumulada por recursos del subsuelo. Así pues, lejos de esa mirada centralista, occidental, colonialista y avasalladora, el lugar de enunciación de este proceso investigativo se sitúa en la perspectiva contraria, es decir, en lo silenciado, lo excluido, aquello que no ha sido visible en la tensión del conflicto. En suma, el interés está en indagar la manera en que los grupos subalternos perciben el conflicto extractivista anclado a sus tradiciones culturales, pero al mismo tiempo, ver la forma en que luchan por la construcción de hegemonía de los sentidos, asociada a una visión alterna de su territorio, lo que supone la transformación de la realidad en sujetos escindidos de poder.

Situar una apuesta investigativa en comunicación para estudiar la megaminería en Colombia, supone trascender las formas de no existencia legitimadas por la razón eurocéntrica, esto es: lo ignorante, lo residual, lo inferior, lo local, lo particular, lo improductivo (Sousa Santos, 2011: 32); bajo una apuesta de conocimiento usada de forma contra hegemónica y la interdependencia de saberes científicos y no científicos.

Tensiones y Hegemonías

El recorrido por la forma en que los seres humanos construyen socialmente la realidad a partir de la elaboración de unos sentidos, y cómo estos están alimentados por universos y capitales simbólicos, tienen en este apartado un punto interesante: ¿qué ocurre cuando las miradas del mundo se encuentran en un mismo escenario? ¿Qué procesos de intercambio, invisibilización, negación y resemantización ocurren cuando un grupo social desea naturalizar la concepción propia como la indicada para entender la cotidianidad?

En efecto, el concepto de hegemonía ha estado asociado con fuerza a las dinámicas políticas (González, Laclau, Mouffe), no obstante, se encuentra presente en la mayoría de las actividades del hombre: desde los esquemas sensoriales, de espacialidad y temporalidad; todas atravesadas transversalmente por la comunicación como catalizadora de la diversidad y la transformación cotidiana. En todo caso, importa reseñar la proximidad cultural que el concepto adquiere con Gramsci y Althusser, además de la pragmática que asume con Ernesto González.

Para entender la dirección cultural de los grupos sociales hay que partir de las dinámicas propias de la orientación política. Laclau y Mouffe (1985) afirman que:

En el contexto ruso los límites de una civilización burguesa insuficiente, llevó a la clase obrera a salir de sí misma y, a asumir las tareas que no le eran propias. El problema residirá no tanto en asegurar la unidad de clase, sino en cómo lograr dotar de un máximo de eficacia política a sus luchas (78).

Lo planteado por los autores supone de entrada un campo en tensión, no lineal y en el que la redefinición de ideas es una constante. Dentro de la hegemonía hay prácticas democráticas y autoritarias: dentro de una relación de una clase hegemónica y una tarea o reivindicación democrática, solo puede existir en la medida en que se suelda el lazo que une a esta última con una clase diferente; es decir, que la generación de una práctica hegemónica lejos de significar una coacción total, es un punto de quiebre que vuelve débiles las fronteras entre las corrientes de pensamiento; y es justamente las crisis, las que permiten el advenimiento de nuevos liderazgos. Por tanto, la hegemonía define su identidad en oposición a prácticas antagónicas, es decir, aquellas cerradas en sus concepciones del mundo. Así, supone un carácter incompleto y abierto a lo social, que solo puede constituirse en un campo dominado por prácticas articularias.

Justamente la articulación es el concepto clave que da la entrada a los aportes de Antonio Gramsci al campo en mención. Al intelectual italiano se le endilga la formulación de las voluntades colectivas, una dimensión clave para entender las relaciones de fuerzas dispersas y fragmentadas. Gramsci, da importancia a la ruptura y al tema del poder, y su teoría es entendida como un enfoque de pluralidad democrática.

Al liderazgo político, Antonio Gramsci, aporta el intelectual y moral:

Gramsci afirma que:

“El logro de una unidad cultural social a través de la cual una multiplicidad de voluntades dispersas, con objetivos heterogéneos, son soldadas en torno a un único objetivo sobre la base de una común e igual concepción del mundo” (349).

De esta manera, el intelectual italiano defiende la tesis según la cual el poder que descansa solo en la dominación es frágil, toda vez que las fuerzas pueden invertirse y cambiar rápidamente en una crisis. Para el autor, los diversos grupos actúan como fuerzas políticas autónomas y participativas, construyen redes que se articulan como una formación y superación de equilibrios inestables, entre grupos hegemónicos y subalternos. Así, la pluralidad de voces es un rasgo diferencial al momento de hablar de prácticas hegemónicas.

En la misma dirección de Gramsci, Althusser, citado por Laclau y Mouffe, adiciona el concepto de autodeterminación, entendido como el componente simbólico de una práctica social. Bajo este paradigma, la hegemonía supone una lógica de la contingencia, y, por tanto, hay que tener en cuenta la continua redefinición de los espacios sociales y políticos, y aquellos procesos de desplazamientos de los límites que constituyen las divisiones sociales propias de las sociedades contemporáneas. Por eso, hegemonizar no es un simple acuerdo coyuntural o momentáneo, es construir una relación estructuralmente nueva (Laclau y Mouffe, 2007).

Lo anterior, lleva a considerar la imposibilidad de fijar significados últimos, porque es la diversidad y las interpretaciones diferentes, donde radica el componente simbólico de las hegemonías en los fenómenos sociales.

Ahora bien, además de la diversidad de ideas sobre la mesa, es indispensable la aparición de consensos para que la hegemonía aparezca.

Ernesto González afirma que:

La hegemonía de un grupo reside en múltiples mecanismos, estrategias, y alternativas con las cuales obtiene un nivel de aceptación, y reconocimiento de parte de los subalternos, que eleva enormemente la estabilidad de la sociedad (69).

Lo formulado por Ernesto González, ratifica lo expuesto por Gramsci y Althusser, en el sentido que un grupo hace hegemonía cuando logra que su proyecto sea reconocido como legítimo y asimilado como propio, por los demás sectores. En ese caso, la hegemonía siguiendo a Buci Gluksmann, no se agota en la coerción ni en la dominación ideológica, ni en el uso de la fuerza; porque ejercer la hegemonía también significa dirigir culturalmente, elaborar nuevas formas de

pensar, vivir, que incluye los ideales, valores, normas, y costumbres morales, culturales, educativas, que regulan tanto la vida individual como colectiva (González, 2003).

Pero este asunto en el contexto de las sociedades actuales no resulta tan fácil, por eso hay que reconocer la manera en que las divergencias y las lealtades sociales se yuxtaponen. Lo valioso del concepto de la hegemonía está en el no aniquilamiento del argumento del otro, sino cómo se reconfigura, resemantiza, y se reordena de -forma natural- la vida cotidiana.

En ese ejercicio de las prácticas hegemónicas, Jorge González, excluye la concepción enfermiza que las ha acompañado. El autor las define como relaciones sociales e históricas. Esto quiere decir que, aunque tengan afinidades con el poder y las ideologías, deben ser analizadas en sus especificidades, y desde luego, el rol de la cultura resulta vital.

González afirma que:

Tradicionalmente en las tendencias de polarizar los grupos en discusión se les ha llamado hegemónicos y subalternos, pero, que hay otro actor que dinamiza el modelo: "el alterno: ya no es subalterno, ya no está subordinado o articulado a la definición oficial, pero tampoco es hegemónico, pues aún no ha sido capaz de aglutinar y articular en torno de su cultura al conjunto del bloque social (18).

La mirada de González es clave para caracterizar el tránsito que recorre la construcción de hegemonías, porque implica una asimilación, una selección creativa, sumado a la reacomodación, y una serie de esquemas interpretativos que están en discusión todo el tiempo bajo la forma de seducción más que de reducción.

Con todo, si no existe un elemento en común a los actores en puja, va a ser imposible que medie una construcción de hegemonía. Por eso, González ha incorporado la apuesta de los Frentes Culturales para comprender cómo se dan esos choques y enfrentamientos de grupos portadores de capital simbólico, junto a colectivos desiguales y desnivelados en sus acervos culturales. Y, es justamente el debate de los universos y los capitales simbólicos los que aquí determinan el tipo de hegemonía a construir, toda vez que los actores se esfuerzan por desbaratar los argumentos contrarios mediante prácticas valoradas positiva y negativamente.

De esta manera, además de las diferencias naturales en los pensamientos, están en juego las relaciones de legitimidad entre prácticas y significados; en síntesis, hablar de hegemonía, es auto cuestionar y negociar las miradas del mundo que dan sentido a la vida cotidiana.

Resistencias comunicativas

Pensar una noción de comunicación plural, democrática, incluyente, transformadora, en una región que no dialoga, que impone y estigmatiza las opiniones contrarias, es todo un reto epistemológico y político. En ese contexto, resultan oportunos los aportes de intelectuales que piensan y trabajan en perspectiva latinoamericana.

Una primera pista la entrega de Sousa Santos, cuando sugiere la necesidad de implementar hermenéuticas diatópicas, entendidas como la interpretación de dos o más culturas, en donde coexisten distintas concepciones de sabiduría y cosmovisiones de un asunto cotidiano, lo que se traduce en la aparición de una ecología de saberes (Sousa Santos, 2011: 37). Este tipo de apuesta metodológica tiene como objetivo identificar preocupaciones isomórficas; esto es, la manera en que un mismo conflicto puede ser interpretado de formas distintas a partir de su lugar de enunciación. La tesis central del autor se sustenta en que todas las culturas son incompletas, razón por la cual, ellas pueden ser enriquecidas a través del diálogo y la confrontación con otros universos culturales.

Esta tendencia es útil para despejar los interrogantes del apartado anterior, porque permite vincular dialógicamente a los actores subalternos y, a la vez, permite entender las tensiones y luchas por la hegemonía asociada a la minería.

Un segundo referente afín con la presente investigación se encuentra en la creación de una matriz autónoma de interpretación de los fenómenos sociales (Argumedo, 1993: 18). Este modelo es coherente con la intención investigativa en La Colosa, porque encarna una óptica latinoamericana y popular que da respuesta a los fenómenos sociales desde una concepción no excluyente de lo humano y, hace énfasis en las experiencias históricas y fuentes culturales de las clases sometidas.

Bajo este prisma, los sectores no hegemónicos o disidentes, como el caso de las organizaciones ambientales de Cajamarca y los comités de defensa campesina, adquieren voz propia, y se convierten en actores fundamentales de la transformación social del territorio. Según Argumedo, las matrices de pensamiento serían entonces, las sistematizaciones teóricas y las articulaciones conceptuales de esos saberes y mentalidades propias de distintas capas de la población de un país, de los cuales se nutren y ofrecen modalidades de interpretación tendientes a enriquecer los procesos de conocimiento y desarrollo del sentido común (1993: 85).

Aquí entran en juego entonces, los patrimonios culturales y acervos que se transmiten de generación en generación y, que se pueden leer en la contemporaneidad latinoamericana, esto es: las movilizaciones sociales, movimientos que reivindican causas colectivas, organizaciones que le apuestan a visibilizar identidades populares y de minorías, grupos juveniles, y campesinos que defienden la soberanía de su territorio, como en el caso de Cajamarca en Colombia.

Ahora bien, construir esta matriz de pensamiento necesita de otras perspectivas. Reguillo propone mantener la relación entre estructura y procesos, a manera de un vínculo dialógico entre lo simbólico y lo material, es decir, las concepciones del mundo ancladas a las condiciones históricas, económicas y políticas que las generan. En igual dirección, indica que la cultura no es estática, ni un sistema cerrado, por el contrario, es una fuente constante de conflicto, en donde lo central es la construcción de relaciones significativas, y las narrativas sociales que nombran y disputan la representación de lo real (Reguillo, 2004: 9).

Es justamente la contraposición de sentidos hegemónicos y subalternos lo que permite ver las distintas nociones del territorio y, ancladas a ellas, la categorización y representación de los actores sociales. Todo lo anterior, convierte al estudio de la comunicación en una tarea de envergadura antropológica (Martin-Barbero, 1993: 61) que combina la modernidad con lo tradicional, y fruto de ello, se debe reconocer el protagonismo de las luchas subalternas por disputar los sentidos en América latina. Bajo ese contexto de ebullición, es oportuno actualizar el vínculo entre comunicación y liberación, fundamentándolo no sólo desde la emancipación colectiva, que es especialmente económica, política y cultural, sino también a partir de la dimensión personal y de grupo, es decir, una liberación de y por la palabra (Torrico, 2016: 158).

Seguir el referente teórico sugerido por Torrico, implica abandonar prejuicios y estudiar todas aquellas expresiones que apuntan tanto al cambio como a la continuidad en los fenómenos sociales, pero que ancle la mirada en los invisibilizados, es decir, el comité campesino y en las organizaciones sociales que procuran la defensa del territorio en Cajamarca, como experiencias que re-significan relaciones con el poder y luchan por una nueva hegemonía en torno a una visión alterna del mundo (Reyes, 2008: 2). Con todo, los movimientos de resistencia comunicacional son muy diversos y en ellos aparecen medios alternativos, presión a medios comerciales, injerencias en políticas públicas, formación de colectivos de comunicación y campañas para apropiarse el derecho a la comunicación (Burch, 2008: 3).

Enfoque y/o metodología de abordaje

La investigación de hegemonías de los sentidos en el proceso de resistencia comunicativa al proyecto megaminerero La Colosa en Cajamarca, se sitúa en el diseño metodológico cualitativo, toda vez que este guarda afinidad con las interrelaciones entre individuos, grupos y colectividades, las vivencias de los participantes tal y como fueron sentidas y experimentadas, las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La idea de articular la investigación al enfoque cualitativo se sustenta en la posibilidad de ver el objeto de estudio desde adentro, es decir, posibilita una mayor riqueza para entender las distintas formas de pensar, actuar y sentir de los actores vinculados; en otras palabras, es una corriente naturalista, en tanto, estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y de cotidianidad.

Sautu Boniolo, Dalle y Elbert, aseguran que la investigación cualitativa responde a un interés interpretativo, porque intenta encontrar el sentido a los fenómenos en relación con las elaboraciones de los actores, bajo el postulado de que la realidad es un constructo social endógeno. Los investigadores cualitativos postulan que la realidad es subjetiva y ellos mismos, en tanto actores intervinientes, contribuyen a producir y reproducir el contexto de la interacción que desean investigar (2005).

De las posibilidades del método cualitativo, la investigación se ubica en el diseño etnográfico, porque busca describir y analizar lo que las personas de un sitio en particular hacen usualmente, esto es: sus creencias, interacciones, significados, conocimientos y prácticas.

El proceso investigativo vincula técnicas de recolección de información cualitativas en coherencia con la naturaleza del estudio etnográfico. Para comprender la hegemonía de los sentidos en el proyecto extractivista La Colosa, se emplea en primer lugar la entrevista, asumida como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otras que, al final, logra una construcción conjunta de significado” (Hernández, et al., 2010).

De la amplia gama de tipos de entrevista se elige la semi estructurada, toda vez que ella parte de una guía base, pero durante su desarrollo el entrevistado tiene libertad para reorientar la charla de acuerdo a las necesidades e intereses particulares. Permite conocer y comprender los universos simbólicos de cada actor social, así como el proceso empleado para darle visibilidad a otros grupos.

Una segunda técnica relevante es la observación participante, entendida como la principal herramienta etnográfica que permite comprender los contextos, actividades, procesos, artefactos, acciones, situaciones y eventos de los actores sociales en su propio ambiente natural y social. La observación posibilita saber ¿qué está sucediendo? y ¿por qué ocurren las cosas? (Wilches, 2011: 199). Ahora bien, para que la observación funcione, debe existir unas pautas previas de análisis, así como un registro ordenado de lo vivido en territorio.

Por tal razón, el diario de campo o las bitácoras de análisis, son otras de las técnicas indispensables para documentar, dar validez y confiabilidad a los datos que se van recolectando, “además de identificar unidades y categorías de significado” (Hernández et al., 2010).

Por último, se vincula la compilación de documentos, registros, materiales, artefactos individuales y colectivos, como camino para analizar los productos comunicativos generados por los actores sociales. Hacen parte de esta técnica documentos personales, oficiales, de organizaciones sociales, colecciones o registros privados, esquemas mediáticos alternativos, todos relacionados con el proyecto extractivista.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

Las organizaciones en resistencia al proyecto La Colosa, apelaron a diferentes caminos para colocar en circulación nuevas posturas sobre la minería. En Cajamarca, en coherencia con el planteo de Burch, las comunidades recurrieron principalmente a medios alternativos, formación de colectivos de comunicación propia, movilizaciones para presionar decisiones de políticas locales, ejercer la comunicación como un derecho y, a su visibilización en medios comerciales.

Dentro de los medios alternativos se destaca el portal web del Comité Ambiental, que se define como:

“un movimiento socio-ambiental, que está trabajando desde el 2010 en el departamento del Tolima (Colombia), en contra de un proyecto minero llamado la Colosa que se ubica principalmente en el municipio de Cajamarca, sin embargo, hoy hacemos presencia en casi todo el departamento gracias a la red de comités ambientales” (Comité Ambiental Tolima, 2017: 1).



Imagen institucional Comité Ambiental/<https://goo.gl/images/i28mNi>

En su sitio web permanentemente se publican artículos de opinión, textos de investigación, socializan experiencias de lucha similares a las del Tolima, además es usado como plataforma para la convocatoria a movilizaciones y jornadas electorales como la reciente Consulta Popular realizada el 26 de marzo de 2017 en Cajamarca.

El medio alternativo también sirve como plataforma en la disputa por la hegemonía y resistencia de los sentidos, en relación a la minería de cielo abierto. Un documento reciente y clave en el proceso de resistencia está asociado al rol de la Registraduría Nacional del Estado Civil, y el proceso democrático que les consultó a los pobladores sobre la ejecución de proyectos mineros en la zona:

...El Comité promotor del NO hace un llamado respetuoso a la Registraduría Nacional del Estado Civil para ampliar el número de mesas dispuestas para la Consulta Popular del próximo 26 de marzo, 18 mesas son insuficientes para que las personas puedan votar antes de las 4 de la tarde, además se verían filas extensas, recordemos que el censo electoral de Cajamarca es de 16312 personas, cabe resaltar que en las elecciones territoriales de 2015 se instalaron 47 mesas y en las elecciones atípicas del 2017, 35 mesas ... (Comité Ambiental del Tolima, 2017: 1).

En la misma dirección, blogs y sitios web particulares también sirvieron como espacio para la resistencia comunicativa a La Colosa. Es el caso de (www.nelsonlombana.wordpress.com), un portal en el que en repetidas ocasiones se publicaron textos relacionados con el proceso de lucha al proyecto. Una de las posturas valiosas en el proceso de construcción de hegemonía puede verse en el testimonio de Jimmy Fernando Torres Fajardo, representante legal de la organización ambiental Conciencia Campesina, al referirse a la actual política del gobierno nacional de la extracción de los minerales a cielo abierto en detrimento del medio ambiente:

La resistencia no ha sido fácil. Primero, tuvimos que estudiar, conocer el proceso que viene sucediendo en el país, de cómo estaba anteriormente, cómo estaban sus montañas, cuál era su biodiversidad y cómo están en la actualidad. Comenzamos a convocar a las comunidades diciéndoles que esta lucha es de todos y todas, y qué es lo que realmente está en riesgo, que no es otra cosa que nuestra identidad, nuestra soberanía, nuestro espacio, porque como se vienen sucediendo las cosas, nos van a desplazar por el tema de la minería (Lombana, 2012: 1).

De lo expuesto por Jimmy Fernando Torres, se puede identificar el proceso de emancipación colectiva y la dimensión personal y de grupo, es decir, una liberación de y por la palabra formulada por Erick Torrico.

Un segundo nivel de los procesos de resistencia se puede encontrar en la formación de colectivos de comunicación propia. Dos experiencias se destacan: el Colectivo socio ambiental juvenil de Cajamarca COSAJUCA y el periódico de contra formación y denuncia La Inconquistable.



COSAJUCA

EL COLECTIVO SOCIO-AMBIENTAL JUVENIL DE CAJAMARCA - COSAJUCA ES UNA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL QUE NACIÓ EN ABRIL DE 2007. QUE DEFIENDE LOS DERECHOS HUMANOS CON UN ENFOQUE EN LA DEFENSA DEL TERRITORIO COMO ESENCIA DE LA VIDA DIGNA PARA LA PERMANENCIA EN EL TERRITORIO. BAJO LOS PRINCIPIOS DE LA NO VIOLENCIA. NO PARTIDISTA. JUSTICIA AMBIENTAL. HORIZONTALIDAD - COMPLEMENTARIEDAD E INDEPENDENCIA.

<http://funmati.org/index.php/cosajuca>

Con el apoyo del
FONDO SUECO - NORUEGO DE COOPERACIÓN CON LA
SOCIEDAD CIVIL COLOMBIANA

De ninguna manera se debe entender esta guía como la posición del FOS-COL.

Imagen tomada de <https://goo.gl/images/hXgZ8C>

COSAJUCA es una organización de la sociedad civil que existe desde 2007, defiende los derechos humanos con enfoque en la defensa del territorio como esencia de la vida digna, desde cinco propósitos: no violencia, no partidista, justicia ambiental, independencia, horizontalidad y complementariedad. Su presencia en redes sociales es fuerte, principalmente en Facebook, con 1279 seguidores. Desde allí, ha venido acompañando el proceso de resistencia al proyecto minero.

Dentro de su estructura comunicativa se han formado colectivos de comunicación independiente, del cual hacen parte estudiantes de pregrado en universidades de Ibagué. En cada una de las publicaciones se ven disputas por los sentidos en relación al conflicto minero.

COSAJUCA también utiliza sus plataformas para la cohesión social y la construcción de tejidos comunitarios, como clave para la defensa del territorio. Convocatorias, diálogos y debates son promovidos desde su trabajo comunicativo.



Imagen tomada de <https://goo.gl/images/Y3ZJKS>

El periódico La Inconquistable es otra estrategia de resistencia al modelo extractivista. El colectivo que lo realiza ha convivido con ediciones impresas y digitales; el producto sostiene que seguirá contra-informando, haciéndole frente a la prensa acomodada y denunciando aquello que atente contra la integridad y la vida digna de las y los cajamarcunos. Su espíritu democratizador se identifica en tres acciones: Léalo, discúptalo y rótelo.

Dentro de sus catorce ediciones ha venido develando casos de violación a los derechos humanos, corrupciones generadas por Anglo Gold Ashanti, denuncias ciudadanas, entre otros. El colectivo también tiene un dinámico canal en Youtube, donde se almacenan y socializan los productos audiovisuales de resistencia a la mina; las publicaciones digitales las realizan con el soporte ISSUU.

El tercer escenario de resistencia comunicativa fue el proceso de movilizaciones para presionar decisiones de políticas locales y ejercer la comunicación como un derecho. La Marcha Carnaval ha sido el mecanismo de mayor trascendencia en la región. Las nueve movilizaciones dejaron ver la conciencia ciudadana en la defensa de los recursos hídricos. Desde este tipo de acciones, el Comité Ambiental insistió en la importancia de tener autonomía al momento de decidir sobre el futuro de los territorios.



Imagen tomada de <https://goo.gl/images/G3PEvM>

Además, se buscó llamar la atención de las autoridades de Cajamarca para que respeten la decisión de la democracia y sus resultados en la Consulta Popular. El movimiento de resistencia y defensa del territorio, ha hecho saber que indistintamente de las decisiones tomadas por los gobiernos, su convocatoria continuará años tras año con las movilizaciones, como un mecanismo de seguimiento y empoderamiento ciudadano.

Por último, las comunidades en resistencia al proyecto lograron visibilizar sus posturas en algunos medios de información, y en función de este ejercicio, la sociedad regional y colombiana pudieron conocer la otra posición del megaproyecto minero en Cajamarca.

Justamente, el incipiente interés de campesinos de Cajamarca se dio progresivamente cuando Anglo Gold Ashanti empezó a proponer acciones filantrópicas como la pintada de las escuelas públicas en la zona.

Renzo García, Biólogo, con estudios de Territorio, Conflicto y Cultura, recuerda el proceso para llegar al movimiento organizado que ganó una Consulta Popular:

“En 2008 la gente empezó a darse cuenta los peligros que representaba un proyecto minero a cielo abierto, los impactos ambientales, sociales y culturales; a partir de esa situación las comunidades buscaron integrarse y así hacer causa común” (García, 2017: 1).

Varios elementos han resultado determinantes en el proceso de resistencia hacia la mina: primero, la formación autodidacta frente al conocimiento de los impactos; en segundo lugar, la vinculación de expertos que orientaron a las comunidades en su toma de posición y, por último, el re-conocimiento de experiencias similares en el continente.

En 2013 la Consulta Popular de Piedras, Tolima, animó a las organizaciones a pensar acciones de lucha contra los megaproyectos y, en 2017, el movimiento adquirió su mayor fortaleza, al punto que logró frenar el proyecto La Colosa en Cajamarca, Colombia. Los grupos en resistencia al megaproyecto construyeron identidad colectiva a partir de la reconfiguración, resemantización y reordenamiento de la vida cotidiana; esto es, una reelaboración del conflicto extractivista en Cajamarca, desde la hegemonía de los sentidos, asociada a una visión alterna de su territorio y la transformación de la realidad en un sujeto escindido de poder, tal y como lo han sugerido Laclau y Mouffe.

Robinson Mejía, poblador y cofundador del Colectivo Socio Ambiental Juvenil de Cajamarca (COSAJUCA), encarna perfectamente la disputa por el sentido construido desde la base campesina, bajo la premisa que el campo debe mantener su tradición agropecuaria y valorar las riquezas que la tierra les dio.

Gil, sin ser un experto en geología o ecosistemas, sabe que la minería a cielo abierto afecta las fuentes de agua, páramos y zonas de reserva forestal. En una entrevista publicada por la revista Semana, el líder comunitario expresó:

...no queremos caer en el sofisma de la alternativa, porque lo que queremos es seguir siendo lo que somos. Hay que potenciarlo, claro, pero un pueblo que produce tanta comida, que tiene estos ecosistemas y un inmenso potencial turístico no necesita una alternativa. Lo que necesita es que el gobierno invierta y no que le mande proyectos extractivos para acabar con su riqueza natural. Hay que apostarle a la agroecología, al agroturismo para que la gente aprenda cómo se produce la comida que llega a su plato, hacer un parque temático sobre cómo se producen la arracacha y el frijol; hay una campesina que dice que la moda de comer nunca va a pasar, ¿entonces para qué acabar con ese negocio? (Mejía, 2016: 1).

Lo expresado por Gil está en plena articulación con la propuesta de construir un pensamiento fronterizo planteado por el sociólogo puertorriqueño Ramón Grosfoguel, en el sentido de que los efectos del colonialismo europeo no cesaron con los procesos de descolonización e independencia nacional de los siglos XIX y XX; por el contrario, subyace esa concepción dominante en la cultura y en las formas de pensar. Por esto, resulta oportuno hacer un giro para realizar una descolonización epistemológica, que elimine los vicios universalistas y eurocéntricos de ver la vida.

Es en esta disputa por los sentidos en donde la resistencia de las organizaciones sociales y campesinas de Cajamarca ha construido una matriz autónoma de interpretación de los fenómenos sociales, tal y como lo ha sugerido la socióloga argentina Alcira Argumedo. En efecto, Robinson Mejía Díaz, vocero de ASOJUCA, cree que el conflicto además de generar un clima de polarización entre multinacional y comunidad, está llevando a una ruptura en los tejidos sociales del municipio:

...antes de luchar contra la entidad minera Anglo Gold Ashanti, nos están haciendo luchar contra nosotros mismos, contra nuestros vecinos y amigos; porque mientras el Estado no garantice una vida laboral digna, muchos de ellos seguirán dependiendo de la minera La Colosa para conseguir y asegurar la papita diaria y, por lo tanto, no se van a arriesgar a apoyar nuestra labor... (Acevedo, 2014:1)

Renzo García, uno de los líderes más representativo del Comité de defensa por la vida, sintetizó el sentir popular luego del triunfo rotundo de la Consulta Popular en Cajamarca, y lo que significaría la salida del territorio de la multinacional Anglo Gold Ashanti. El portal Semana Sostenible así lo registró:

...es positiva la decisión en el sentido que está tratando de respetar la voluntad del pueblo cajamarcuno. La declaración de Anglo Gold debería ser una postura no momentánea sino permanente, ya que la consulta tiene un carácter vinculante, es necesario que el Gobierno Nacional respete el resultado, de no hacerlo el Ministro de Minas estaría prevaricando al desconocer la victoria del 'No' (García, 2017: 1).

En prospectivas

El recorrido permitió conocer el proceso de resistencia al proyecto extractivista La Colosa en Cajamarca Tolima, una iniciativa que durante diez años se ha hecho parte de la cotidianidad de sus pobladores.

La resistencia comunicativa estuvo ligada a procesos de hegemonías sociales, políticas y culturales, que tienen su antecedente central en la Consulta Popular en el municipio de Piedras, al norte del Tolima. A partir de este suceso histórico (por ser el primer movimiento participativo que rechaza la exploración de oro en territorio colombiano) las

comunidades de Cajamarca iniciaron un proceso de organización social que vinculó campesinos, jóvenes, trabajadores y dirigentes locales, que tuvieron en común la defensa del territorio.

Las organizaciones sociales y campesinas ejercieron un rol fundamental para la construcción de sentidos alternos a los promovidos por la multinacional Anglo Gold Ashanti y el gobierno nacional. El Colectivo Socio Ambiental Juvenil de Cajamarca (COSAJUCA), Eco tierra (Emprendedores por la ecología y la tierra), UCAT (Unión campesina por la defensa del ambiente y el territorio), Conciencia Campesina y el Comité ambiental por la defensa de la vida -que terminó siendo el espacio de integración de la resistencia al proyecto extractivista- desarrollaron acciones de resistencia comunicativa significativas en el proceso de frenar el proyecto.

En el camino emergieron liderazgos de personas claves en el movimiento como Evelio Campo Rodríguez, Robinson Gil, Anthony Rondón Camacho y Renzo García; no obstante, lejos de énfasis individuales, el movimiento de resistencia logró la articulación de sectores sociales heterogéneos.

La unión de estos conllevó resistencias comunicativas asociadas a la creación y circulación de medios alternativos, impresos y digitales. Desde allí, circularon informaciones, opiniones y convocatorias tendientes a fomentar la conciencia crítica y defensa del territorio.

Un primer elemento en la disputa de los sentidos estuvo asociado a la formación de colectivos de comunicación propia, que surgieron ante los mensajes que los medios hegemónicos venían construyendo sobre el proyecto La Colosa. En su mayoría, fueron los jóvenes quienes se apropiaron de las herramientas comunicativas de forma autodidacta y, desde su conocimiento de la región, propusieron a los habitantes formas alternas para enterarse de lo ocurrido en Cajamarca.

En segundo lugar, las movilizaciones sociales ocuparon un rol comunicativo central en la construcción de sentidos y hegemonías de Cajamarca como la despensa agrícola de Colombia. Mientras la multinacional recurrió a inversiones y discursos asociados a generación de empleos; marchas como la Carnaval sensibilizó a los tolimenses sobre el riesgo inminente al que estaría expuesto un territorio tradicionalmente agrícola.

Además de ser un acto simbólico y político el de tomarse la ciudad, este tipo de acciones le comunicaron al país la madurez política de los pobladores ubicados en zonas de influencia de proyectos mineros. La octava y novena versión de la Marcha Carnaval fueron determinantes para presionar la puesta en marcha de las Consultas Populares en Cajamarca e Ibagué.

Las comunidades cajamarcunas, también resistieron desde la circulación de posturas en medios de información nacional. El llamar la atención de la prensa comercial, logró que el país conociera la otra mirada del conflicto megaminero, esto es, la voz de las propias afectados.

De lo dicho líneas atrás, se puede concluir que las nociones de resistencia están próximas a procesos de reconfiguración, resemantización, y reordenamiento de los sentidos en clave de sus procesos históricos y culturales, en donde sus acervos colectivos primaron sobre las promesas económicas de la multinacional sudafricana.

Los resultados de la consulta popular en el municipio de Piedras en el departamento del Tolima fueron un motivante central para el proceso de resistencia en Cajamarca, y con ello, de construcción de una matriz de pensamiento propia y contra-hegemónica a las ideas propuestas por la multinacional Anglo Gold Ashanti y los gobiernos nacionales y regionales. La organización social alteró las concepciones universalistas, eurocéntricas y desarrollistas de ver la vida.

De esta manera, el movimiento de resistencia a la mina logró disputar la hegemonía de los sentidos propuestos por actores externos a la localidad. Frente a los modelos de desarrollo basados en el extractivismo, las comunidades de Cajamarca elevaron sus voces y, lejos de ser reducidas a actores pasivos y obedientes a la multinacional Anglo Gold Ashanti, se erigieron como un colectivo contra hegemónico, potente y admirado en Colombia.

En el caso de Tolima, se ve claramente la defensa de sus condiciones agrícolas y preservación de las nuevas generaciones. Producto de este conflicto, los sectores no hegemónicos o disidentes de defensa campesina, como el caso de los colectivos ambientales de Cajamarca, adquirieron voz propia y se convirtieron en actores fundamentales para que sus prácticas de vida y trabajo permanezcan en el territorio.

La contra información fue la técnica elegida por las organizaciones cajamarquinas para generar procesos de resistencia, como las redes de significaciones sociales. Si bien la población se polarizó, fue posible estimular la conciencia crítica con el fin de empujar la participación ciudadana.

Bibliografía

- Acevedo, T. (2014). Si paramos La Colosa paramos cualquier cosa. *El Espectador*, 1.
- Argumedo, A. (1993). Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Azamar, A. y Ponce, J. (2014). *Extractivismo y Desarrollo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Balsa, B. (2006). Las tres lógicas de la construcción de la hegemonía. *Revista Theomai Estudios sobre el sociedad, Naturaleza y Desarrollo*, 2(14), pp. 1- 21.
- Burch, S. (2013). El reto de articular una agenda social en Comunicación. *Comunicación y Ciudadanía*. Recuperado de http://movimientos.org/es/foro_comunicacion/show_text.php3%3Fkey%3D1498
- Comité Ambiental del Tolima (2017). Cajamarca, ejemplo de participación ciudadana frente a la problemática minera. (Boletín prensa). Recuperado de <https://comiteambiental.com/ibague-cajamarca-ejemplo-participacion-ciudadana-frente-la-problematika-minera-territorio-tolimense>
- Comité Ambiental del Tolima (2017). Comunicado público del comité promotor la opción del no en la consulta popular. (Boletín de prensa). Recuperado de <https://comiteambiental.com/comunicado-publico-del-comite-promotor-la-opcion-del-no-la-consulta-popular-cajamarca/>
- Dussán, E. (2017). Las dos caras de la consulta en Cajamarca. *Semana Sostenible*, 1.
- García, R. (2017). Anglo Gold se va por ahora de Cajamarca. *Sostenibilidad Semana*. Recuperado de <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/anglogold-ashanti-se-va-por-ahora-de-cajamarca/37665>
- González, J. (1987). Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes, y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida. *Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 1(3), pp. 5-44.
- Gramsci, A. (1975). Gerratana, V. *Cuadernos de la Cárcel*. 2, 349 1975.
- Grosfoguel, R. (2007). La Descolonización de la economía política y los estudios Postcoloniales. *Notas de Población*, 80, pp. 53-74.
- Laclau, E. y Moufée, Ch. (1987). *Hegemonía y Estrategia Socialista*. Hacia una radicalización de la democracia. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Machado, H. (2014). Territorios y cuerpos en disputa: extractivismo minero y eología política de las emociones. *Revista Intersticios Sociológica de Pensamiento Crítico*, 8(1), pp. 56-71.
- Martin-Barbero, J. (1993). La Comunicación en las transformaciones del campo cultural. *Alteridades*, 3(5), 59-68.
- Mejía, R. (2016). Las dos caras de la consulta en Cajamarca. *Sostenibilidad Semana*. Recuperado de <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/cajamarca-las-dos-caras-de-la-consulta/37399>
- Lombana, N. (2012). Resistencia contra la minería a cielo abierto, Anglo Gold no dice la verdad. Nelson Lombana Wordpress. Recuperado de <https://nelsonlombana.wordpress.com/2012/08/06/resistencia-contra-la-mineria-a-cielo-abierto-anglo-gold-ashanti-no-dice-la-verdad/>
- Navarro, C. Mina, L. (2012). Estados, transnacionales extractivas comunidades movilizadas: dominación y resistencias en torno de la minería a gran escala en América Latina. *Revista Theomai* (25), 58-7
- Milesi, A. (2011). De recursos naturales a bienes comunes: la minería a cielo abierto. *Revista Ecología Humana*, 20, pp. 36-56.
- Navarro, M. y Composto, C. (2012). Estados, transnacionales extractivas y comunidades movilizadas: dominación y resistencias en torno de la minería a gran escala en América Latina. *Revista Theomai*, 25, pp. 58-7.
- Reguillo, R. (2005). Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso. *Redescom*, 2, pp. 189-199.
- Reyes, C. (2008). Contra información como práctica de resistencia a la hegemonía Neoliberal. *Perspectiva Latinoamericana. Políticas de comunicación económica y desarrollo en América Latina*, 1, pp. 1-22.
- Rondón, A. (2016). El pueblo del Tolima ante en resistencia ante la barbarie ambiental. Comité Ambiental del Tolima. Recuperado de <https://comiteambiental.com/el-pueblo-del-tolima-en-resistencia-frente-a-la-barbarie-ambiental/>
- Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de Metodología*. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos, y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Edición McGraw-Hill.
- Souza Santos, B. de (2011). Epistemologías del Sur. *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teorías Social*, 54, pp. 17-34.
- Torrico, E. (2016). *Hacia la Comunicación decolonial*. Sucre, Bolivia: Serie Integrar Universidad Andina Simón Bolívar.

- Velandia, R. (2015). Consulta Popular en Piedras, Tolima: Un mecanismo alternativo para restringir la actividad minera. (Tesis pregrado). Universidad del Valle, Colombia.
- Wilches, L. (Ed.) (2011). La Investigación en Comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona, España: Gedisa editorial.
-



Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

“Cajitas rectangulares”: Cómo se ha representado a la televisión en Chile a través de letras de canciones populares

“Cajitas rectangulares”: televisión represented by popular song's lyrics in Chile

“Cajitas rectangulares”: Como a televisão foi representada no Chile a través de letras de músicas populares

Sebastián Alaniz Muñoz²⁷
Fabiana Rodríguez-Pastene Vicencio²⁸
Carlos Franco Alarcón²⁹

Resumen: Entendiendo a la música como un elemento omnipresente en la televisión, este artículo busca explorar en la pregunta inversa. ¿Cómo se cuele la televisión en la música? Una manera es constituyéndose en inspiración para la creación de canciones que se refieren a ella. A través de la revisión de letras de canciones populares en Chile encontramos que la TV ha inspirado varias obras, de distintas épocas y estilos musicales, que se constituyen hoy en “un verdadero catastro de contenidos temáticos de la cultura popular” (Muñoz-Hidalgo, 2007, p.104). En ellas se pueden rastrear ciertos patrones discursivos que proponen una representación social coherente de la televisión a lo largo del tiempo. Estos *leitmotiv* temáticos representan matices que igualmente giran en torno a una posición dominante: una crítica que busca ser socialmente representativa y que se constituye en el núcleo de esta continuidad.

Palabras Clave: televisión, canciones, *leitmotiv*.

Vivo dentro de un televisor: música inspirada por la TV.

La televisión se nutre –en su sentido etimológico de servirse o llenarse- de la música. Sea como contenido para articular un programa completo, como una sección de performances en vivo en un programa de variedades, como cortinas y motivos que acompañan presentaciones y cierres de todo tipo de shows o como elemento expresivo en productos de ficción o publicidad (Henard y Rossetti, 2014), aunque también crecientemente en piezas informativas, la música marca su presencia en la TV. No parece fuera de lugar afirmar que “lo sonoro-musical ocupa gran parte del contenido de los mensajes audiovisuales que los medios nos hacen llegar” (Lorenzo y Herrera, 2000, p.169). Cuando damos vuelta la relación, encontramos que la televisión también nutre – aunque en una dimensión diferente - a la música. No solo bajo la premisa de que “Como producto de la industria cultural, la música se sirve de los medios de comunicación para llegar a una audiencia masiva, consiguiendo al mismo tiempo la promoción de artistas y canciones” (Viñuela, 2010, p.16), que es lo más usual y lógico. También a nivel creativo. Desde la llegada de la televisión a nuestro país – cuyas primeras transmisiones oficiales datan de la segunda mitad de la década de los 50 (Hurtado, 1989) - han existido cantautores y

²⁷ Sebastián Alaniz Muñoz. Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Master of Media Practice, University of Sydney, Australia. Sebastian.alaniz@uai.cl.

²⁸ Fabiana Rodríguez-Pastene Vicencio. Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Universidad de Playa Ancha, Chile. Doctora en Historia, mención estudios sociales, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. f.rodriguezpastene@uai.cl.

²⁹ Carlos Franco Alarcón, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Magíster en Comunicación Estratégica UAI, Chile. carlos.franco@uai.cl

bandas que dedicaron algunas de las letras de sus canciones a sus contenidos, personajes e influencias. Esta constatación no debiera sorprendernos si consideramos que el medio de comunicación tradicional al que más se exponen las audiencias en “búsqueda de información, entretenimiento y conocimiento, sigue siendo la televisión. Resulta muy significativo cómo, aun en condiciones de expansión de internet y de progresiva convergencia tecnológica, la televisión se las ha arreglado para adaptarse a estas transformaciones, logrando mantenerse como uno de los principales medios de comunicación en nuestra sociedad” (Amigo, Bravo, Secail, Lefebure & Borrel, 2016, p.153).

Aunque en estos casi 60 años de televisión en Chile³⁰ no hemos tenido nunca un gran éxito de rotación radial de una canción referida a la televisión – lo más parecido sería el single del año 2000 “Eligiendo una Reina” del grupo Chanco en Piedra, canción que alcanzó gran popularidad y donde el personaje de la reina de belleza se mueve en un entorno que incluye a la televisión como entorno – no son pocos los artistas que han dedicado alguna línea o un tema completo a esta temática. Hay otros países donde sí encontramos canciones que fueron muy populares y que tienen a la televisión por tema central: “Sobredosis de TV” de Soda Stereo en Argentina o “El Carnal de las Estrellas” de Molotov en México – además de las bailables “Chica de TV” del grupo Mayonesa de Uruguay y “Talento de TV” del salsero newyorkino Willie Colón - son ejemplos de sencillos exitosos, de alta recordabilidad – también en nuestro país, dada la influencia que los mencionados mercados, bandas y estilos musicales suelen tener en nuestra música popular – y que ofrecen una descripción y/o reflexión crítica sobre la televisión desde la letra de una canción.

Eso no significa que no tengamos buenos ejemplos de esto en la música popular - entendida esta como “música mediatizada, masiva y moderna” (González y Rolle, 2004 p.26) - de nuestro país. Desde una época más cercana a sus orígenes hasta los días en que su hegemonía y potencia empieza a ceder terreno frente a nuevas tecnologías de información, la televisión ha estado presente en canciones de diversos estilos musicales. Las letras de estas canciones van definiendo – sostenidamente aunque con leves matices en el tiempo - algunos patrones que, en términos generales, hacen eco de una mirada social “políticamente correcta” que se tiene sobre el fenómeno de la televisión.

Mentalidad televisiva: canciones sobre TV en Chile

A través de la revisión de decenas de canciones que hacen mención a la palabra televisión en sus letras – rastreo realizado mediante las opciones de búsqueda específica de texto ofrecidas por Google, con palabras clave como TV o televisión - , y que fueron escritas y popularizadas por artistas chilenos – para lo cual, se realizó una verificación de datos de autoría, apoyada también en el conocimiento melómano de los integrantes del grupo investigador - seleccionamos aquellas donde la mayor parte del contenido textual gira en torno a la TV. A partir de ahí, buscamos caracterizarlas individualmente pero, sobre todo, en relación a las demás canciones elegidas, con la idea de establecer patrones o repeticiones temáticas, además de particularidades de cada obra en relación - principalmente - a su contexto sociopolítico y temporal.

Trascendiendo a épocas y géneros musicales, la representación social predominante sobre la televisión - entendiendo dichas representaciones sociales como “conocimientos oriundos de nuestras experiencias y, simultáneamente, de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social” (Jodelet en Bruel dos Santos, 2008, p. 19) - es la que toma una postura de oposición y crítica al medio televisivo, mencionando sus defectos y los problemas que acarrea. Esta posición devela una suerte de desmarque y distinción que va de la mano con una comprensión de cultura como alta cultura y desde ahí una mirada crítica y despectiva hacia la televisión y su contenido como parte de esa despreciada cultura de masas (Fuenzalida, 2001), más que una valoración de lo televisivo como parte intrínseca de una cultura popular y de un consumo masivo del cual, finalmente, todos somos parte partícipes. Lo tenía claro Ángel Parra en su irónico texto – fundacional para esta recopilación – titulado “La T.V.”

[“Es estudio de sociólogos, que la definen muy bien, pero llegado el momento se sientan a ver T.V., y yo también”.]
(Parra, 1969)

En esa canción, de letra extensa y descriptiva de este fenómeno relativamente nuevo y en plena expansión dentro de la sociedad chilena, encontramos varios motivos que vuelven a aparecer más adelante en otras letras, otras canciones, otras épocas El trazado que hacen los textos musicales sobre televisión se va entrelazando alrededor de estos

³⁰ <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-761.html>

motivos, reafirmando este discurso crítico que tiene su correlato, por ejemplo, en las encuestas sobre calidad de la televisión³¹ pero ciertamente no en el rating, especialmente en relación a cierto tipo de programas³².

Un primer leitmotiv, usando un término musical, - y es quizás un núcleo desde donde se desprenden los otros motivos que se reiteran - es el que desarrollan las canciones sobre televisión para describir desde una posición crítica - muy propia de la mirada de la industria cultural - la oferta programática televisiva como un discurso propio pero a la vez, y como ya denunciaban Adorno y Horkheimer (1988), articulado y sistemático. Se marca aquí un contraste entre la realidad y lo que finalmente ofrece la televisión.

[“Este medio cultural y también de información, permite asistir a misa mientras tomamos un ron. La publicidad nos da en cama la religión”.] (Parra, 1969)

[Enciende luego el televisor, que la novela policial ya empezó. Los chicos buenos pillarán a los malos. Y el jovencito encontró a un nuevo amor. Enciende luego el televisor, que la novela de amor ya empezó. La chica de ojos verdes pudo llegar al matrimonio con su virginidad.] (Cinema, 1985)

[“Ves las novelas y las seriales, ves las noticias y los comerciales, ves el fútbol y todos los deportes, ves las noticias musicales. Apágalo”.] (Emociones Clandestinas, 1987)

Dicha posición crítica varía en su exteriorización. Desde el tinte irónico de Parra que describiendo las bondades de la televisión se ríe de cómo pone en jaque una mirada tradicional y tradicionalista de la sociedad - riéndose a su vez de esa sociedad también - hasta la predictibilidad que sutilmente sugiere un alejamiento de una referencialidad real tanto de la situación como de los valores involucrados que plantea Álvaro Scaramelli en la canción “Quizás la tele sea entretenida” de su grupo Cinema, pasando por la redacción en segunda persona singular y el llamado a la acción antagónica - y que por el contexto país puede tomar incluso un leve tinte político - que aparece en Emociones Clandestinas y “Cajitas rectangulares”.

Estas descripciones encuentran mayor especificidad en algunas de las canciones más recientes, ya que las referencias y críticas son hacia un tipo de discurso específico dentro de dichas propuestas programáticas televisivas. A comienzos de la década del 2000³³ “se incorporaron los programas de “farándula”, es decir, panelistas y “opinólogos” que conversan, informan y valoran los avatares del star system nacional” (Avenidaño, 2012). Esto motiva un tipo de discurso que si bien se mantiene en la línea crítica hacia los contenidos propuestos por la televisión, agrega la disyuntiva de la privacidad y su violación como generador de interés televisivo.

[“Cree tener la autoridad, incluso la obligación, de hablar de la vida privada de la gente por televisión. No le importa pasar a llevar, ni distorsionar la verdad. Cree que algunas mentiras, merecen ser realidad”.] (Chancho en Piedra, 2009)

[“O ¡ya sé! ¡llama a SQP! inventa un cahuín po´ hueón yo que sé, esta hueá es una olla y todos contra todos, se cambian las minas y se pelean hasta los codos”.] (Méndez, 2006)

Se refuerza en este caso la idea de la escasa conexión entre el contenido televisivo y la realidad, pero ahora no como una exacerbación de elementos narrativos y estéticos desde la ficción, sino como la idea de que la televisión utiliza materiales audiovisuales provenientes de la realidad pero trabajados sobre la base de una distorsión - como lo plantea la canción “Ella Quiere” del grupo Chancho en Piedra - o lisa y llanamente en base a inventos y/o rumores - como lo plantea “Mula” de DJ Méndez-, siempre conscientes e intencionados, buscando generar nuevas aristas de escándalo que permitan a los participantes en dicho rumor mantenerse vigentes en la pantalla. Resulta curioso que años después el propio Méndez fuese protagonista de otro formato que maneja y edita materiales reales con criterios diferentes al de un informativo, buscando el espectáculo por sobre la fidelidad de la representación, como son los reality shows. De la participación del músico en ese programa de televisión salieron varias otras canciones, entrando así en una dimensión recursiva, de protagonistas de programas de televisión cantando sobre la televisión, algo de lo que podemos encontrar ejemplos previos en otros géneros, por ejemplo en el programa infantil “31 minutos” y su tema central “Yo nunca vi televisión”, donde definen a su propio medio como uno capaz de entregar a los espectadores un mundo “nuevo y fácil” (31 Minutos, 2003).

³¹ <http://radio.uchile.cl/2014/12/13/estudio-sobre-television-la-gente-quiere-mas-cultura-y-menos-sensacionalismo/>

³² <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/estos-son-los-15-programas-mas-vistos-de-la-television-chilena-en-2015/2015-12-11/122414.html>

³³ <http://www.latercera.com/noticia/sqp-el-gran-sobreviviente-de-la-farandula-televisiva-cumple-15-anos/>

Desde otros géneros y contenidos pero potenciando la idea del conflicto entre lo real y lo verosímil, lo verdadero y lo espectacular, otra etiqueta específica sobre la cual pueden encontrarse referencias en distintas épocas y canciones tiene que ver con el rol informativo de la televisión, que se mueve entre su función como portador de noticias – generalmente malas –, su utilización editorial para establecer ciertas miradas del mundo y también la poca credibilidad de la que goza su representación de lo real, ahora con la gravedad de lo que debería situarse, por definición y promesa, en el marco de la realidad y a cargo de un relato de lo creíble: el ámbito de lo noticioso.

[“Me siento mal cuando enciendo en las mañanas la televisión. Nunca real, sólo enseñan porquerías, nunca la verdad.”] (Tronic, 2003)

[“Y aunque el informativo te estremezca un poquito, tú mientes y en el fondo no puedes negar, que te gusta.”] (Motuda, 1977)

[“A continuación le ofreceremos las noticias frescas emanadas del informativo más completo que haya llegado hasta su casa.”] (Andrade, 1983)

[“Ya empezaron las noticias a contarme sus desgracias: secuestraron otro avión los extremistas. ¿Cuándo? En la tele. ¿Cuántos?”] (Motuda, 1977)

Sin duda es aquí donde, en términos de sutilezas formales y propuestas estéticas que van más allá de la mera descripción o queja sobre la televisión y sus contenidos, la propuesta musical se torna más interesante. Contrastando la queja rabiosa, algo simplista y un tanto quinceañera de “Tele Culiá” de Tronic, el trabajo de Florcita Motuda y “Pobrecito Mortal” cuestiona la dualidad de sensaciones a las que se enfrenta el espectador de las noticias, así como el rol de este espacio que media entre la angustia de quien lo recibe y las intenciones y recursos detrás de quienes las producen, buscando construir una representación de la sociedad (Carrasco, 2012)

Del mismo modo, la exploración formal de Óscar Andrade y “Noticiero Crónico” reflexiona acerca de los tipos de noticia que ofrece un noticiero a sus televidentes, también desde la lectura de aquello que se dice y de lo que no se puede decir, y cómo eso va conformando una realidad mediada con intenciones evidentes detrás. La riqueza de esta canción pasa también por la forma que toma, emulando un programa de noticias y a un lector de las mismas como el hablante que entrega la canción – un experimento que también se reitera más de 10 años después en la canción “Noticiero” de Ricardo Arjona – y por atreverse a denunciar de modo inteligente cómo ciertas noticias de interés como el deporte se utilizan para tapar otras noticias que podrían generar malestar social.

[“Por un gol a cero se ha vencido al alza del pan y otras medidas.”] (Andrade, 1983)

No está demás decir que ambas canciones cobran total sentido y mérito cuando se las lee en su contexto de época, es decir, en plena dictadura militar, y donde la televisión “era un vínculo entre el individuo y el estado, filtraba la realidad por un prisma atrayente, y alentaba a consumo en vez del pensamiento” (Constable y Valenzuela, 1993 p. 155, citado y traducido por Chapleau, 2003, p.55)

Dentro de estas aproximaciones al informativo como eje estructurante de la programación televisiva y la construcción de mundo y sentido que se busca a través de este dispositivo en las audiencias aparecen, casi a modo de paréntesis, menciones al trabajo de los profesionales de la comunicación - los periodistas – salvo en el caso anteriormente mencionado de la obra de Óscar Andrade, donde es precisamente un hombre ancla, conductor de noticiero, quien toma la posición enunciativa. Además de las canciones ya mencionadas se incluye “Date Cuenta” del grupo “Los Miserables”.

[“Los grandes hipócritas de la comunicación, putos periodistas solo cuidan su trabajo, para ellos todo bien y seguimos avanzando.”] (Los Miserables, 2000)

[“Periodistas de televisión, salven la vida de la sociedad.”] (Motuda, 1977)

[“Más de cien personas fueron muertas y otras tantas solo mutiladas, por un terrorista que gritaba que sus ideales aportaba... ¡oh, perdón! mmmh ¡Comercial!”] (Andrade, 1983)

La mirada heroico-irónica que regala Florcita Motuda resulta particularmente interesante, puesto que se lee perfectamente la comprensión del autor de la construcción de realidad(es) a través del lenguaje y sus poderosos vehículos masivos – los medios – por lo que esta exhortación, más allá de lo divertida que puede parecer, muestra un trasfondo bastante profundo y convoca a los profesionales de la comunicación a tomar el peso social a su labor.

Desde estas descripciones programáticas también se pueden extrapolar discursos – hoy en agenda y desde siempre cuestionables - de género y clase que, de acuerdo a estas letras, son promovidos por la televisión aunque probablemente no son de su autoría, pero sí en cuanto a la forma y potencia que toman y que, en este caso, permean hasta la música. El jovencito de la película, el macho al tope del star system, el héroe de acción con permiso y capacidad

ilimitada para el uso de la violencia y la mujer como trofeo, como prostituta, secundaria y subalternizada, se dejan ver con claridad.

["Vivo la vida de las estrellas, mucho champán, whisky y caviar. Ya las mujeres y otros placeres, me falta tiempo para viajar. Ahora yo soy un guerrillero, mil débiles puedo matar"] (Aparato Raro, 1987)

["Como ganamos los blancos contra los indios canallas que no quieren dar sus tierras a cambio de una medalla".] (Parra, 1969)

["Ella se imaginó que yo era un campeón. Un eterno matador, insensible seductor. Cuando vio lo que yo empezaba a sentir, mi entrega fácil empezó a aburrir. ¿Adónde está el galán de la televisión? ¿Adónde la destrucción? ¿Dónde está el varón?"] (Los Prisioneros, 1984)

["Qué apasionante es la tele, con sus videos de amor, prostitutas que se salvan al casar con un señor, treinta años mayor que ellas y millonario, el bribón"]. (Parra, 1969)

Aquí resulta interesante marcar un tránsito que abandona la letra netamente descriptivas, acerca de las representaciones y declamaciones propiamente televisivas – presente en la propuesta de Parra - para avanzar hacia una dimensión de los efectos – todavía dentro de la misma lírica y el mundo que ella reconstruye y propone -, que estos discursos tienen, se a nivel real – el personaje de una chica absolutamente definida por la televisión en sus relaciones sociales en el caso de “Mentalidad Televisiva” de Los Prisioneros - , o más bien onírico/televisivo – la autopercepción imaginada que propone “Conexiones Televisivas” de Aparato Raro - sobre personas “reales” descritas por las canciones.

Resulta particularmente feroz descubrir cómo las descripciones de Parra están tan vigentes como entonces. De ahí en más, el salto a los 80 nos pone nuevamente en el contexto de la dictadura, el control de la información y la presencia recurrente – desde varios años antes - del american way of life y la expansión y despliegue del soft power de dicha nación a través de sus programas (Varela, 2013), en el marco de un medio en proceso de masificación total en nuestro país.

Reconociéndolo como otro de los motivos recurrentes en las canciones que hablan sobre televisión, podemos aproximarnos desde aquí al tema de los efectos de la televisión en las audiencias desde dos perspectivas distintas. Una que describe a la televisión como un agente alienante, una idea bastante difundida socialmente, y la otra como generador de efectos de imitación.

["Es extraño mirarte mientras no me oyes ni me ves. Espero un comercial pa' contarte como me fue. Intento hablar corrido y sin tartamudez, pero empieza el programa y tu mirada se desvía otra vez. Pegada a Don Francisco y Kike Morandé, es lamentable lo que te hizo la T.V."] (Keko Yoma, 2009)

["Malditas cajitas rectangulares. Te sientas en ella como un idiota, y yo que te hablo y tú que me callas".] (Emociones Clandestinas, 1987)

["Yo soy de esa generación, vivo dentro de un televisor, buscando siempre la conexión, mi vida no tiene ninguna ilusión".] (Aparato Raro, 1987)

["Y la imaginación, si es que la tuvo ya la perdió, y en su lugar instalo un videotape".] (Los Prisioneros, 1984)

["Mi hijo ya no juega, sólo ve televisión, mi otro hijo ya no juega, sólo ve televisión, no va a la escuela, no cuenta que le pasó".] (Machuca, 1998)

Desde las situaciones concretas y con efectos sociales nocivos – como la que plantea el grupo “Machuca” en su canción “Mi hijo ya no juega” – hasta las situaciones cotidianas que propone Emociones Clandestinas o el grupo Keko Yoma en su canción “Kaeza e Tele”, una de las pocas que hace referencia a figuras televisivas específicas como abanderados de la alienación, pasando por la construcción de figuras literarias como la que aparece en la lírica de Los Prisioneros, o la identificación generacional con esta relación espectador/televisión que propone Aparato Raro, parece ser un tópico que podría resumirse en la popular definición de “Caja Idiota” aunque más bien se comporte como una caja idiotizante. Más allá de si son referencias específicas a programas o planteamientos más poéticos o generales, se repite la noción de un medio masivo que sumerge a cada individuo en sí mismo y, por sincronía, en esa misma masa informe e irreflexiva.

En la tele muestran muchas cosas: A modo de conclusión.

La trazabilidad de los leitmotiv supone una cierta continuidad entre épocas y estilos. Por eso no resulta extraño que el listado de canciones tome finalmente una forma circular y que sea otro cantautor y otra canción dedicada completamente a la televisión y su programación la que aparezca como el hallazgo final de esta lista. La canción más

parecida a la fundacional referencia de Ángel Parra toma cuerpo en la actualidad y contiene, entre otras cosas, un guiño al antipoeta Nicanor Parra, a su vez tío del cantautor que por primera vez le cantó a la televisión en nuestro país.

[...muchas cosas muestran en la tele, muchas cosas para distraerte, para distraerte muchas cosas, pero no te dicen nunca lo que de verdad importa, solo pan y circo, poto y teta para los idiotas...] (Barahona, 2015)

La letra de la canción “La Tele” de Pedro “Tata” Barahona se inscribe en varias de las categorías temáticas descritas anteriormente, como la diferencia entre lo que muestra la televisión y lo real o, en este caso, lo relevante; la posición subalternizada de la mujer, ahora no sometida pero convertida en objeto de deseo, y en la descripción de una estructura de programación y a la vez de programas específicos de nuestra televisión.

La propuesta de Barahona establece también una novedad en términos de sus contenidos, que refiere precisamente a la falta de novedad de cierto tipo de información en televisión. Las noticias estacionales, siguiendo un ciclo del año que de algún modo parece natural pero que está fuertemente influenciado por ciclos comerciales - en particular por los del retail -, nos permiten predecir qué habrá en los noticiarios durante los primeros días de marzo, a mediados de septiembre o los últimos días del año.

[...si es marzo muestran uniformes, pa'l dieciocho fondas, pa' diciembre lleve barrio Meiggs, Halloween para noviembre y otras veces Teletón...] (Barahona, 2015)

La estabilidad de esta intención de enunciación en las letras de las canciones referidas a la televisión en Chile es algo interesante. Si bien se plantea que, en relación a las canciones, “las respuestas de los receptores van también reconfigurando el discurso cancionístico, que se va adaptando progresiva y sistemáticamente a las expectativas receptoras de comunidades lingüísticas que la consumen.” (Muñoz-Hidalgo, 2007, p.104) y no cabe duda que el escenario mediático es uno de vertiginoso cambio que afecta a su vez dichas expectativas de recepción, aun así se puede rastrear un pulso estable a lo largo de la historia de la televisión y cómo la música popular ha elegido referirse a ella a través de las letras de algunas canciones. Aun cuando varían los estilos musicales y las posiciones enunciativas propuestas por la lírica – y por tanto, de algún modo, la construcción del sujeto hablante y sus subjetividad expresiva, limitada además por las delimitaciones que impone el formato de una canción – encontramos varios leitmotiv que nos permitirían, eventualmente, caracterizar un sujeto hablante con retazos que vienen de distintas sonoridades, géneros musicales y épocas sociohistóricas de nuestro país, pero que podrían funcionar como un discurso articulado de un modo coherente y orgánico a la hora de referirse a la televisión.

Referencias

- Adorno T. y Horkheimer. M., (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. Publicado en Horkheimer, Max y Adorno, Theodor, *Dialéctica del iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires.
- Amigo, B., Bravo, M.C., Sécail, C., Lefébure, P. y Borrell, A., (2016). Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia. *Cuadernos.info* n° 39.
- Avendaño, C., (2013). Las múltiples dimensiones de la transición de la televisión chilena en Rincón, O. *Zapping TV: el paisaje de la tele latina*. FES, Bogotá.
- Canales, M., (2013). Escucha de la escucha, análisis e interpretación en la investigación cualitativa. LOM, Santiago.
- Carrasco, E., (2012). "Pobrecito Mortal..." o una pequeña tragedia popular. *Revista Neuma*, año 5 Vol. 2, Universidad de Talca.
- Chapleau, L., (2003). La cultura chilena bajo Augusto Pinochet. *Chrestomathy: Annual Review of Undergraduate Research at the College of Charleston*. Volume 2.
- Fuenzalida, V., (2001) La TV como industria cultural en América Latina. *Revista Pharos*, Vol. 8 n°1.
- Bruel dos Santos, T., (2009). Representaciones sociales de género: un estudio psicosocial acerca de lo masculino y lo femenino (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/3965>
- Frith, S., (2002) Look! Hear! The Uneasy Relationship of Music and Television". *Popular Music*, Vol. 21, No. 3, Music and Television. Cambridge University Press.
- Henard, D. and Rossetti, C., (2014) All You Need is Love? Communication Insights From Pop Music's Number-One Hits. *Journal of Advertising Research*, N°54 Vol. 2.
- Hurtado, M., (1989). Historia de la Televisión Chilena entre 1959 y 1973. Documentas, Santiago.
- Lorenzo, O y Herrera, L., (2000). Análisis educativo-musical del medio televisión. *Comunicar* 15.
- Muñoz-Hidalgo, M., (2007). Bolero y modernismo: la canción como literatura popular. *Literatura y lingüística* n°18.
- Varela, M., (2013). Televisión Pública en América Latina: instrumento político, experimento estético y audiencia nacional en Guérin, A. et al (compiladores) *Pensar la televisión pública ¿Qué modelos para América Latina?* La Crujía ediciones, Buenos Aires.
- Viñuela, E., (2010). El espacio urbano en la música popular.: de la apropiación discursiva a la mercantilización. *Trípodos*, número 26, Barcelona.

Canciones utilizadas:

- "La T.V.", Ángel Parra, 1969
- "Pobrecito Mortal", Florcita Motuda, 1977
- "Noticiero Crónico", Óscar Andrade, 1983
- "Mentalidad Televisiva", Los Prisioneros, 1984
- "Quizás la tele sea entretenida", Cinema, 1985
- "Conexiones Televisivas", Aparato Raro, 1987
- "Cajitas Rectangulares", Emociones Clandestinas, 1987
- "Mi hijo ya no juega", Machuca, 1998
- "Date Cuenta", Los Miserables, 2000
- "Tele Culiá", Tronic, 2003
- "Yo Nunca Vi Televisión", 31 Minutos, 2003
- "Mula", DJ Méndez, 2006
- "Ella Quiere", Chancho en Piedra, 2009
- "Kaeza e Tele", Keko Yoma, 2009
- "La Tele", Tata Barahona, 2015

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Tres instantes, un grito. La versión inclusiva de la toma chilena

Three moments, one shout. The inclusive version of the Chilean Occupy the School

Julia Sánchez-Rodríguez³⁴

Resumen: La memoria comunicativa actual es audiovisual. La toma chilena ocupa un lugar privilegiado en el documental *Tres instantes, un grito* sobre una reivindicación internacional tras la crisis de 2008. Feminista, horizontal y plural son las características más recalculadas desde un discurso de la pertenencia y la experiencia común.

Palabras Clave: Movimientos sociales, documental comprometido, 15-M.

La toma de la escuela en Chile se enmarca como uno de los fenómenos de lucha social más importante junto con el movimiento 15-M en Madrid y el Occupy Wall Street en Nueva York del año 2011. La correlación entre ellos se establece muy claramente en el documental *Tres instantes, un grito* (2013) de la directora chileno-española Cecilia Barriga. La autora, quien se considera una activista más, se sitúa junto con su cámara como observadora y colaboradora de lo que filma. Además, reconoce su película y su completa creación audiovisual como herramienta de participación y lucha ciudadana. A colación de esto, una de las imágenes de cierre de la película es un rótulo blanco sobre fondo negro que postula: "When through the effort of a minority a right is achieved, the benefit also falls on those who oppress them using violence, and on those who remain indifferent, doing nothing but wait" (01:34:51).

En el film se ponen de relieve las similitudes y puntos en común que tienen los tres movimientos en tan diversos espacios del territorio global para destacar el lugar transnacional que ocupa el problemático sistema del 99%. Lo cual recalca la relevancia de una lucha en común que posea objetivos que organicen la geografía humana frente al 1%. En el caso chileno, a pesar de la temprana edad de los participantes, las bases son tan sólidas y los objetivos tan claros como los de los movimientos restantes.

Desde el punto de vista cultural, la producción audiovisual en torno a los movimientos de ocupación de las plazas, calles y colegios, es enormemente extensa y característica de estos. Se considera, partiendo en la primavera árabe y con el colofón más actual en el Nuit debut en Francia, como un fenómeno fundamental donde avistar los procesos de audiovisualización de la memoria colectiva. Reflexionado sobre el poder de las imágenes se pregunta Didi-Huberman: "¿Acaso la imagen, en su fragilidad misma, en su intermitencia de luciérnaga, no asume esa misma potencia cada vez que nos muestra su capacidad para reaparecer, para sobrevivir?" (2012: 98). Para quedar como archivo, testimonio y prueba de la experiencia individual del que narra, y colectiva de los presentes, como deseo, como imaginación política, como sueños y relatos de la sociedad en la que se halla.

En ese caso, no solo se tendría en cuenta la producción documental, si no toda la producción de vídeos, y también cultural y artística que desborda las plataformas y redes sociales en internet como lugar de encuentro tanto para la organización social como para el archivo. En el nuestro, analizaremos un único documental.

Objetivos

La investigación se centra en la internacionalidad de un movimiento ciudadano a partir de la propuesta de Cecilia Barriga, la cual cierra su pieza con la representación de las revueltas estudiantiles en Chile en 2011. El género documental

³⁴ Julia Sánchez-Rodríguez, Research Associate - University of Regensburg (Germany), MA, España, ailujsanchez@gmail.com

goza de gran autoridad frente al público a pesar de que éste sea consciente de la infinidad de posibilidades de manipulación por parte del creador: “[T]he widely accepted belief is that what is presented on screen is, by and large, real: a version of the truth less shaped than the one seen in a fiction film” (Dormehl 2012: 15). Y no solamente con respecto al cine de ficción, sino también en relación al resto de géneros audiovisuales.

En consecuencia, los objetivos del trabajo se ajustan a la capacidad de la película como representante de unos acontecimientos de este calibre para la memoria colectiva:

- Estudiar la representación fílmica del movimiento estudiantil chileno en la película.
- Definir el perfil de lucha referente para el ágora mundial desde la revuelta chilena.
- Averiguar las relaciones que se establecen entre los movimientos desde el lugar que le corresponde al movimiento estudiantil chileno.

Este análisis se encuentra enmarcado en una investigación más amplia sobre los documentales del movimiento 15-M en España y sus capacidades como herramienta política. Dada la existencia de diversos documentales, tomemos como ejemplo solo tres: *Banderas falsas* (Carlos Serrano Azcona, 2013), *Idas y vueltas entre las primaveras* (Sarah Mauriau-court, 2013) o *Vers Madrid* (Sylvain George, 2012) este último desde un punto de vista internacionalista únicamente, se muestran en pantalla otros movimientos pero en ningún caso los tenidos lugar en América Latina, es importante traer a colación la envergadura de este documental. No solo por su contenido, de tintes aperturistas, sino también, por su estructura comparativa única en el corpus documental hasta ahora estudiado.

Caracterización del estudio

Este estudio no puede comprenderse sin la importancia que le conceden los *Cultural Studies* (Marchart 2008) a la estrecha y *mágica* relación que la cultura, la identidad y el poder establecen entre sí como un *triángulo* de sentido. Así como tampoco, sin la claridad con la que Rancière habla sobre el arte como *política en sí mismo* (2008: 13) y la capacidad de movilización que se le concede a una pieza audiovisual tan estética. Considerando por otro lado, la posición que ocupa la directora y su traslación a la película, se reconoce la película como partícipe del cine militante de ensayo, (según la nomenclatura anglosajona lo más cercano sería *Advocacy films*, Aufderheide 2007: 79). La intervención directa no es su finalidad más marcada, sin embargo, pretensiones de realización y representación de lo ocurrido desde un puesto de vista casi observador-participante hacen de la película una herramienta de compromiso con la temática tratada. La realidad que se plantea tiene cierto de idealización y de alegría desbordada ante una colectivización del espacio y de los recursos de que se dispone, así como, a través del sentimiento de pertenencia a una comunidad de sentido que se esperaba inexistente y que presenta dificultades de traslación en la vida real. La figura de la realizadora posee gran relevancia para la narración, ello se observa en una estructura cargada de sentido, aunque no exista una expresión de la misma de manera directa en el film:

Far too many contemporary film-makers appear to have lost their voice. Politically, they forfeit their own voice for that of others (usually characters recruited to the film and interviewed). Formally, they disavow the complexities of voice, and discourse, for the apparent simplicities of faithful observation or respectful representation, the treacherous simplicities of an unquestioned empiricism (the world and its truth exist; they need only be dusted off and reported). (Nichols 1993: 187)

Como acertadamente postula Nichols, el objetivo de neutralidad no puede establecerse desde una falta de compromiso con la realidad que se retrata, sino más bien, como pieza del engranaje en el que se ensambla el documental desde la conciencia de llevar a cabo un acto de movilización política en el origen y la concepción.

La audiovisualización de la realidad funciona en el sentido inverso y la movilización de la ciudadanía pasa por los medios de comunicación. El documental se observa como el más propicio para ello. Como vislumbró Nora, en un momento en el que la necesidad de estar presente atraviesa la representación de la actualidad como un proceso de vivificación y aquí, sobre todo, como acicate hacia nuevas reivindicaciones nos encontramos ante una pieza de relevancia fílmica y por ende, también política: “Bien plus: C’est le mode même de la perception historique qui, media aidant, s’est prodigieusement dilaté, substituant à une mémoire repliée sur l’héritage de sa propre intimité la pellicule éphémère de l’actualité” (Nora 1986: 26).

En el momento que la cultura surge en el seno de un movimiento ciudadano de reivindicación social y la perspectiva y el modelo de acercamiento se encuentran dirigidos a una construcción identitaria en la que se aclama al

99%, la necesidad de un estudio que no pierda de vista estas consecuencias sociales es fundamental. La movilización a nivel global desde la localidad de los movimientos y sin relegar las características que, por tanto los unen tanto como los separan, son una nueva forma de reconocer la relevancia de la *transidentidad* de los movimientos sociales como espacio de conexión globalizado.

Enfoque de abordaje

El estudio analiza la conexión que se establece entre este movimiento y los coetáneos en Madrid y Nueva York visto como un espacio de transición entre ambos y a la vez como el más duradero e íntimo. La estética que adopta el marco audiovisual tratando la revuelta estudiantil posee un tono personal y cercano formalizado a través de planos cortos y movimientos de cámara de acompañamiento de los protagonistas.

La metodología de estudio se basa por un lado en un análisis textual de la película para identificar y poner de relieve los discursos transversales que se establecen entre los movimientos. Por el otro, los objetivos pretenden a través del análisis fílmico de la misma recalcar el poder audiovisual que se le ofrece a los menores como poderosos actantes sociales de la realidad chilena y como referentes de la mundial. Este documental es de gran relevancia para la supervivencia de las luciérnagas, de aquellas personas que con su luz tintineante proponen alternativas. Se trata por tanto, de un "recurso de deseo y de experiencia en el seno mismo de nuestras decisiones más inmediatas, de nuestra vida más cotidiana" (Didi Huberman 2012: 99), como en este caso Cecilia Barriga, quien se lanza a la calle a grabar y deja en forma de estela lumínica una obra de gran poder ciudadano.

En esta dirección es importante recordar el ángulo culturalista desde el que se posiciona el análisis con la convicción de que el tratamiento de la realidad cumple a su vez con el rol de conformarla al facilitar la comprensión y, a través de la revalorización de lo llevado a cabo por la ciudadanía en aquellos momentos, memoria comunicativa, que trascenderá como colectiva. En palabras de Mc Robbie: "[A] mode of study which is engaged and which seeks not the truth, but knowledge and understanding as a practical and material means of communicating with and helping to empower subordinate social groups and movements" (1994: 47).

Y a pesar de que la actualidad de la misma, tan solo cuatro años después de su estreno, hablando del género documental es dudosamente posible frente a la velocidad de las prácticas web, la obra tiene relevancia para conocer las perspectivas que se abren hacia el futuro. En ese sentido, atestigua León de Aranoa: "Es un espejo con ligero retardo, que refleja lo que fuimos hace un instante, pero busca en esa imagen lo esencial, la raíz de lo que seremos un día" (Torreiro 2017: 19³⁵).

La representación fílmica de la *Toma*

El broche de la película es el movimiento chileno tras el 15-M en Madrid y Occupy Wall Street en Nueva York. Occupy the School, como la autora misma lo llama, se introduce a través de las palabras de una señora que aún en la capital americana cuenta su estrecha relación con el movimiento estudiantil en Chile y lo define como absolutamente inspirador por la concreción con la que se dirige al poder centralizado y a los políticos para acercarse a una libertad real (55:49-56:26). De fondo de pantalla observamos al comienzo de su discurso el fotograma siguiente, el cual hace apelación directa a la nueva generación que se va a presentar a continuación, la de los jóvenes estudiantes:

³⁵ (Contenido en Torreiro 2017 página 19 pero publicado en Huffington post http://www.huffingtonpost.es/fernando-leon-de-aranoa/los-lunes-al-sol-hoy_b_1942475.html, [última visita: 15/12/17])



1. Occupy Wall Street. Do it for your kids.

El siguiente entrevistado nos habla sobre el final de la ocupación de Wall Street y la limpieza de la plaza. La transición entre las imágenes de la policía en Nueva York mientras oímos una versión country con letras sobre el 99% y las de la represión carabinera en las que se pasa a oír los ruidos del tumulto, secos y roncós nos sitúan en Santiago. Los colores cambian del azul de los uniformes policiales neoyorquinos al verde militar de la policía chilena y los planos abiertos generales pasan a acercarse a los hechos: planos medios y primeros planos de los agentes, así como, planos detalle de sus armas o zooms in para ofrecerle emergencia al ritmo de la cinta.

Los protagonistas han cambiado también: Santiago of Chile nos dice un rótulo blanco sobre fondo negro, High School Students, postula el siguiente rótulo mientras que vemos la manifestación de los estudiantes y los oímos pedir educación gratuita para el pueblo (58:52). *OCCUPY THE SCHOOL* es el título (esta vez en mayúsculas) del siguiente capítulo. Los primeros minutos sirven de presentación del movimiento con imágenes de los colegios ocupados y de los manifestantes.

El capítulo funciona como retrospectiva de la ocupación, el momento presente, enero de 2012, es el mes, en que los miles de institutos y colegios repartidos por todo Chile son desocupados tras siete meses de ocupación. Los protagonistas recuerdan lo ocurrido y se nos traslada a la realidad pictórica con imágenes de archivo cedidas por colaboradores. Se plantean los resultados y se reflexiona en torno a lo conseguido y a los planteamientos de futuro. Los planos más usados se acercan a los protagonistas o son planos generales que retratan las escuelas como lugares de paz e introspección, zonas de descanso, juegos y baile. La institución en la que han aprendido algo que normalmente no se enseña entre sus paredes. Se comparten momentos de intimidad con los jóvenes, así como, se les acompaña en sus actividades diarias para conocer el funcionamiento de la toma.

Las imágenes que no pertenecen a la autora: de las manifestaciones, de las diferentes acciones que llevan a cabo los estudiantes son de muy diversa índole: las de la carrera durante horas por la educación, de la maratón de besos o de las reivindicaciones contra las palabras del alcalde entre otras muchas. Aunque forman gran parte del capítulo y pertenecen a diferentes creadores cumplen perfectamente con la función explicativa que se les concede, aunque no se encierran en ningún marco común ni de estilo ni de formato.

Tras la presentación del espacio, una chica habla sobre su visión de lo ocurrido mientras pinta una pared que previamente habían usado para un mural:



2....but it's been really beautiful to finish it like this.

Su plática es el lugar de partida que nos ofrece la autora para conocer de viva voz el movimiento:

“Yo siento que haber vivido esto durante este tiempo ha sido un regalo porque no es algo que uno puede vivir todos los días. Es una situación súper especial, se aprenden cosas que no se aprenden en otros lados, en otras situaciones. (...) O sea, igual uno esperaría finalizar el ciclo más normalmente tal vez, pero ha sido muy lindo terminarlo así. No siento que quedó incluso pero que ha terminado de manera distinta y lo distinto es bueno” (01:00:26-01:01:23).

A continuación, se muestran más escenas de la vida cotidiana en los colegios: cocinando, tareas de rehabilitación y limpieza y se acude a la voz masculina para hablar de nuevo de los resultados de la ocupación. Se trata de un plano más cerrado e íntimo que se acerca al sentimiento de pertenencia y a la experiencia emocional que ha supuesto el encierro. El siguiente fotograma (01:02:38) da buena muestra de ello:



3. And it was very sad to separate.

Las siguientes intervenciones también refuerzan los objetivos conseguidos y lo aprendido. Cuáles son los pasos siguientes, el futuro del movimiento, así como, las consecuencias personales del mismo. Seguir conversando, volver a sus vidas anteriores pero con otra consciencia y tras haber ayudado a los demás a entender la situación.

De la mano de la reflexión personal de los protagonistas se presentan los hitos fundamentales del movimiento desde las manifestaciones en la calle hasta la entrada en los edificios oficiales a través de imágenes de los propios estudiantes. ¿Por qué se llevan a cabo este tipo acciones? ¿cómo funciona desde las aulas y se reivindica además de manera personal? Las reflexiones se hacen desde planos muy cerrados, por lo general primeros planos y medios.

Una canción de rap recitada por un estudiante sirve de melodía de fondo para entre otros planos, acercarnos a la escuela con un excelente acompañamiento de la cámara. Ésta recobra sentido en su ocupación y se retorna como espacio nuevo, es el lugar que supuso un punto de inflexión en sus vidas y se mira desde unos ojos más reflexivos.

El final del capítulo está marcado por las palabras de un joven que analiza el movimiento desde un punto de vista feminista y desde el poder del mismo y de la ocupación del cuerpo como modo de protesta. Esto se ilustra con un largo plano de una joven que entre lágrimas trata de convencer a su madre de la importancia de pintarse el torso como modo de reivindicación final, mientras conocemos que esta última ha sido amenazada con perder su trabajo.

La mirada que se ofrece es personal e intimista y se consolida con un traveling cámara en mano en el que se hace un recorrido por una de las aulas-habitación en un colegio masculino. Este muestra el rostro más confiado de los chicos:



5. ... that goes very much against...

Se trata de un secuencia que parece ser grabada por parte de uno de los participantes. Es un recorrido por la juventud de los mismos y los acciona de manera radical como empoderamiento del movimiento: El compartir, la confianza y su unidad. Quizás se trate de las imágenes con más contenido y más representativas del mismo. Una vez presentado el capítulo es momento de enmarcarlo en el film y conocer su repercusión.

El movimiento chileno: una esperanza de las nuevas generaciones

Los tres movimientos representados en la película plantean una serie de objetivos comunes, así como, el agravio comparativo vivido por el sistema social desde la última década. Ya al comienzo de la película, cuando se expone la realidad del 15-M en Madrid se habla de un movimiento anticapitalista, antipatriarcal, antirracista y antisistema (13:08). Con matices y con diversificaciones recoge los puntos centrales en los que se enmarca la película, y que aúnan a los tres movimientos. Su mayor exposición la encuentran representada en el último capítulo, donde la reivindicación chilena responde a sendos adjetivos.

Las imágenes que observamos en los colegios en el país latinoamericano son fundamentalmente femeninas, en la mayoría de los casos los colegios no son mixtos, fundamentales para conocer el proceso al que se expone una generación que se plantea la lucha desde la conciencia de la diferenciación social por géneros. Se trata de un discurso que concede gran valor a las propuestas feministas y que encuentra su culminación en la discusión acerca de lo dicho por el alcalde de Santiago (01:15:24) y una exposición directa y clara en la repetida consigna: La educación necesita sostén y no sostenedores. La expresión quizás más radical se observa en el siguiente fotograma (01:15:10) en el colegio interno INF:



6. Whores? Maybe. Dumb? Never.

Convertir el colegio en hogar y hacerlo público, hablar del colegio como un útero en el que sentirse recogidas y cuidadas. Pensar en el espacio de manera femenina como un lugar de recogimiento y de lucha interna tiene lugar durante toda la película. En Nueva York momentos antes dice una compañera: "I wanna create a world where women are safe and where we can support each other" (51:10).

Este tema enlaza con la posición liberadora del recorrido. El discurso en torno a la cuestión sistémica de la crisis causada por la mercadotecnia capitalista de repercusiones globales pone de relieve la visión focalizada del movimiento chileno centrado en la influencia de ésta en la educación: *Lo que el pueblo necesita es educación gratuita*. La pérdida de beneficios sociales y de recursos públicos encuentra en el país latinoamericano la oposición directa de una educación cada

vez menos, de derecho común. Las necesidades que se abstraen de todos los movimientos tienen relación con una pérdida de los valores sociales en todos los ámbitos pero que se encuentra concretamente representado en las escuelas.

Se trata de una lucha desde un posicionamiento delimitado por la incongruencia de un estado que en lugar de proponer la *liberación* del ciudadano a partir de una puesta a disposición de los medios pertinentes, lo hace al contrario, retirándolos. Estas cuestiones, que a veces parecen recaer amortiguadas por parte de la población en un proceso de aceptación de la realidad sin oponer resistencia, resuenan a viva voz corporeizadas en las protestas estudiantiles. El discurso que proponen poco dista de la propuesta generalista de los otros dos movimientos: ni en la forma, una estructura y conceptualización absolutamente concreta, específica y rica, como tampoco en el contenido, el cual, hace referencia a una imposibilidad del pueblo o de los desfavorecidos frente a unos poderes que no los representan.

En la revolución chilena, quizás en este caso porque la importancia de las reivindicaciones radica en su horizontalidad, ésta basada en una identidad grupal de los estudiantes frente al sistema educativo representado por la política que lo modifica a su antojo, es la variedad y la mezcla una cuestión tan secundaria, como parte de la realidad. La igualdad de la que se parte desde el discurso que ofrecen los estudiantes y que nos plantea la directora como evidencia, resume la importancia que se le conceden a las migraciones y a la internacionalidad de los participantes durante la primera hora del documental. De este modo, las alusiones directas a la comisión de inmigración en Madrid, al igual que a los grupos étnicos en Wall Street, son una representación cargada de sentido integrador. Esto quiere decir, que la realidad que se acepta como obvia en el caso latinoamericano, resulta de gran interés en los casos restantes por la connotación positiva que tiene la apertura a una sociedad global y la relevancia de que la internacionalidad cobre un valor simbólico también a nivel local.

Ser parte del todo, y que el todo te acoja

La potencialidad de cambio de los movimientos radica en la cuestión identitaria. El sentimiento que se comparte en cada uno de los movimientos, independientemente del espacio en el que tenga lugar, es la emoción positiva, la felicidad por sentirse parte del grupo, acogido, y de forma práctica como capacidad de participación del mismo. El júbilo que se vivía en las plazas en España durante el 15-M: “este movimiento ha cambiado mi manera de ser” (24:45), tema ya ampliamente tratado académicamente y que queda recogido en el capítulo sobre Wall Street en esta película con: “Thank you for inspiring me and making me feel strong again” encuentra en la última parte su mayor exposición, con unos jóvenes que sufren al dejar los colegios-casa y tener que separarse tras tantos meses de aprendizaje común.

El modelo de lucha que se conforma y las posibilidades que se plantean como lugares de encuentro para el cambio pasan por la identidad compartida del ser parte, si no, del 99% en el caso estudiantil, sí de saber que nuestros congéneres se hallan en la misma situación. En ese sentido, el crecimiento personal que viven los estudiantes tras la convivencia en un espacio público durante tantos meses supone una conformación de la identidad como ciudadanos que marca su posicionamiento en el mundo. Esto mismo ocurre con los vivientes del 15-M y del Occupy Wall Street, compartieron sus vidas con desconocidos construyendo una nueva forma de organización social más democrática a pequeña escala. Sin embargo, la reapropiación del espacio escolar, el enfrentamiento a los adultos, a la clase dirigente y a las fuerzas policiales desde la unidad y bajo el sentimiento de pertenencia de los estudiantes chilenos se corresponde con unos niveles de concienciación fundamentales para continuar con unas consignas de lucha desde la afirmación de que lo que se hace entre todos y todas se hace desde la consecuencia y la responsabilidad, que es lo correcto en ese momento determinado, al compartir ciertos ideales. Esta chica en la imagen siguiente lo confirma (01:27:17):



6. ...about sharing ideals with others

Este empoderamiento hacia la confrontación desde la pertenencia es el perfil quizás más importante y que, aunque como se decía anteriormente, se encuentra elevado en el caso chileno, los otros movimientos también lo siluetean como pilares básicos de la lucha ciudadana por venir. De este modo, no se habla aquí de un perfil: joven, de izquierdas, anticapitalista, apartidista...únicamente, sino que, sobre todo, se trata de un perfil que pretende aunar desde el sentimiento de pertenencia y de recalcar la idea de que no estamos solos si no que somos la mayoría. Buen ejemplo de ellos son estas imágenes reivindicativas con el lema, todo es mi familia mientras quemaban los uniformes del colegio (01:34:03):



7. Everything is my family.

Conclusiones

La representación audiovisual del toma chileno como colofón de los movimientos sociales en Occupy en Madrid y Nueva York pone de relieve la relevancia de la educación y la juventud como pilares de lucha. Además, lanza puentes entre puntos geográficos muy alejados con el fin de generar sentidos transnacionales y el acercamiento a una lucha global para la memoria comunicativa. Los movimientos tienen en común un desencandente: la crisis de 2008 y por lo tanto, unas consignas de lucha acercadas ante un sistema que desatiende las necesidades sociales. Como documental y obra artística de cierta complejidad formal y estética se conforma como lugar de recuperación y de conformación de una realidad por venir en la que interconexión de realidades diversas y alejadas nos acerca frente a un 1% que realiza la globalidad a través de lazos fundamentalmente económicos. La representación de los tres movimientos en un documental y la estrecha relación que se dibuja entre ellos es la única forma hasta ahora recogida en la que se pone de relieve el caso latinoamericano.

Bibliografía

- Aufderheide, Patricia, (2007), *Documentary Film, a very short introduction*, New York, EEUU: Oxford University Press.
- Barriga, Cecilia, (2013), *Tres instantes, un grito*, Chile.
- Didi-Huberman, Georges, (2012), *Supervivencia de las luciérnagas*. Madrid, España: Abada editores (Traducción del original *Survivance des lucioles*, 2009 por Juan Calatrava).
- Dormehl, Luke, (2012), *A journey through Documentary film*, Harpenden: Kamera Books
- Marchart, Oliver, (2008), *Cultural Studies*, Konstanz, Alemania: UVK.
- McRobbie, Angela, (1994), *Postmodernism and popular culture*, Londres, Inglaterra: Routledge.
- Nichols, Bill (1983). "The voice of documentary". En Aitken, Ian: *Documentary Film (II)*, (pp. 185-199) New York, EEUU: Routledge.
- Nora, Pierre, (1986), *Lieux de mémoire, Tome 1*, Paris, Francia: Quarto Gallimard.
- Rancière, Jacques, (2008), *Ist Kunst widerständig?*, Berlin, Germany: Merve Verlag. (Traducido por Frank Ruda und Jan Völker).
- Torreiro, Casimiro, (2017), *Realismo, compromiso, poesía. El cine de Fernando León de Aranoa*. Málaga, España: Luces de Gálibo.

congreso.alaic2018@gmail.com

delvalle@ufro.cl

evandro.vieira.ouriques@gmail.com

danibadenes@gmail.com

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

La sociedad de los internos: un estudio sobre las maneras de establecer relaciones sociales en el Centro de Internamiento Juvenil (C.I.J.) de la ciudad de San Luis Potosí

The society of the inmates: a study about the ways to establish social relations in the Juvenile Internment Center (C.I.J.) of the city of San Luis Potosí

A sociedade dos presos: um estudo sobre as formas de estabelecer relações sociais no Centro de Internamento Juvenil (C.I.J.) da cidade de San Luis Potosí

Alfredo Fabricio Palomino García³⁶

Resumen:

Este proyecto de investigación llamado: La sociedad de los internos: Un estudio sobre las maneras de establecer relaciones sociales en el Centro de Internamiento Juvenil (C.I.J.) de la ciudad de San Luis Potosí, se lleva a cabo para conocer las interacciones que hay entre los jóvenes internos como con otros actores relacionados, como el personal de la institución. con base en teorías del poder, los campos sociales, la interacción social y el interaccionismo simbólico. Este tema es de gran interés e importancia, debido a que existe una escasez de investigaciones relacionadas con el tema sobre todo en el estado de San Luis Potosí para conocer las formas de interacción por parte de los jóvenes internos en el C.I.J. Teniendo como autores principales a: Bourdieu, Simmel, Foucault y Goffman.

Palabras Clave: relaciones sociales, internos, jóvenes.

Abstract

This work called: The Society of Inmates: A study on the ways to establish social relations in the Youth Internment Center (Y.I.C.) of the city of San Luis Potosí, which is performed to know the interactions between the Young and other related persons, such as the staff of the institution. Based on theories of power, social fields, social interaction, and the symbolic interactionism. This subject is of great interest and importance, because there isn't a lot of researches related to this subject, especially in the state of San Luis Potosí to know about the forms of interaction on the part of the youths inmates in the Y.I.C. Following as main authors to: Bourdieu, Simmel, Foucault and Goffman.

Keywords: social relations, inmates, youth.

³⁶ Alfredo Fabricio Palomino García. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Maestría en Innovación Comunicativa para las organizaciones, México, alfa_paga@hotmail.com.

Tema central

“La sociedad de los internos: un estudio sobre las maneras de establecer relaciones sociales en el Centro de Internamiento Juvenil (C.I.J.) de la ciudad de San Luis Potosí”

Objetivos.

Objetivo general:

Indagar y analizar la construcción y configuración de las interacciones sociales en el C.I.J., así como la manera y las circunstancias en las que se establecen las mismas.

Objetivos específicos:

- Analizar si existe identificación por parte de los jóvenes con el C.I.J., donde están internos.
- Identificar la manera en que los jóvenes perciben la masculinidad dentro de la prisión y el significado que le dotan al cuerpo.
- Dar cuenta de las características de las prácticas de interacción y comunicación que realiza la institución, e identificar su estructura organizacional.
- Analizar las interacciones comunicativas de los jóvenes en su entorno y las relaciones de poder que hay en ellas.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.

La investigación parte de una línea teórica estructuralista, ya que determina las prácticas de los individuos a través de sus interacciones y la forma en que se relacionan con otros de acuerdo con sus necesidades o intereses. Se entiende a la sociedad como un sistema u organismo articulado. Se busca conocer cómo se dan ciertas acciones comunicativas, qué significado tienen para los individuos, y cómo se dan las relaciones de poder dentro de la institución.

La comunicación es la “capacidad que poseen algunos seres vivos para interactuar intercambiando información, y puede darse aún con una separación espacio tiempo” (Abraham Moles)

Esta definición es la más adecuada, ya que, si bien todos los individuos poseemos la capacidad de comunicarnos de diversas maneras, en el caso de los centros de readaptación social existe la separación del espacio con el resto de la sociedad, lo cual no impide los actos comunicativos, sino que también se dan de manera interna y, también se puede llegar a tener contacto con el exterior.

Abordar el tema de los jóvenes en busca de identificarse con un grupo, siguiendo a Galindo y Lameiras (1994), “los jóvenes son actores urbanos que se desplazan por las calles”. Es decir, los jóvenes son personas en busca de alguna identidad con personas con las que estén a gusto, por eso al decir que se desplazan por las calles, se hace referencia a que buscan integrarse en un grupo social con personas que comparten gustos o pensamientos similares.

La teoría de los campos sociales de Bourdieu y el habitus como apropiación de un discurso por parte de un grupo, nos ayuda a entender los 2 campos de estudio, la institución (C.I.J.), y los internos.

Para Bourdieu, un campo es un espacio de juego (relaciones) donde se establecen luchas entre los participantes (agentes). (2000).

Al hablar de campo de poder, Bourdieu y Wacquant se refieren a la clase dominante y a la población que posee la realidad denominada poder. Mencionan que un agente o una institución pertenece a un campo en cuanto sus efectos giren en torno a él. Así los presos llegan de un modo de vida social distinto, y a partir de este nuevo espacio se verán en la necesidad de adaptar esta realidad como su contexto social.

El C.I.J. es un campo jerarquizado debido a que es manejado por ciertos individuos, que tienen un orden institucional encima de la posición de los internos, quienes forman parte de la institución como agentes integrados para cumplir una sentencia.

Al crearse los grupos juveniles, pueden generar un problema social o ser mal vistos por personas ajenas al entorno en el que y suelen ser relacionados con acciones sociales negativas.

El concepto de interacción social que aborda esta investigación es el proporcionado por Goffman (1971), quien dice: las interacciones son la realización regular y rutinaria de los encuentros, o dicho de otra forma, son situaciones sociales completas, lo cual las aleja de los meros actos lineales de transmisión de información.

La interacción social es manejada por Simmel como: "relaciones humanas se pueden considerar como un intercambio; el intercambio es la acción recíproca más pura y más elevada de las que componen la vida humana, en la medida en que ésta ha de ganar sustancia y contenido" (Simmel 2002)

Viendo a la interacción como un intercambio comunicativo entre 2 o más actores, indispensable para la vida.

Dentro de las relaciones sociales que se realizan en la institución, están las relaciones de poder de manera vertical y horizontal, no solo institución-individuo, si no individuo-individuo, "poder significa la probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación social, aún contra toda resistencia y cualquiera sea el fundamento de esa probabilidad" (Max Weber,2005).

Todos estos puntos están conectados en el mismo entorno, ya que los jóvenes se interactúan y a su vez ejercen relaciones de poder. Dentro de estas acciones sociales, está el interaccionismo simbólico, para dar cuenta qué significados tienen las relaciones sociales para los jóvenes, como prácticas dentro de la institución.

Enfoque y/o metodología de abordaje.

Enfoque cualitativo

Partiendo de una lógica inductiva, se ha seleccionado este enfoque para saber cómo son las prácticas que se realizan dentro del C.I.J. para frecuentar los encuentros comunicativos entre internos, describir esas interacciones por los participantes, y la manera en que se relacionan en su entorno.

Diseño

Diseño no experimental, ya que no hay manipulación de los conceptos dentro de la investigación, no se puede manipular el momento en el que se entrevista a las personas, ni hay modificaciones de las prácticas del C.I.J. para efectos de esta investigación.

Se sigue un estudio no probabilístico, por conveniencia, ya que se realizó la elección de los participantes teniendo criterios específicos, los cuales son:

Hombres que hayan cometido algún delito al ser menores de edad y que estén en calidad de internos en el C.I.J. del estado de San Luis Potosí, durante el año 2017.

Población y muestra

Las entrevistas han sido aplicadas a internos del C.I.J. del estado de San Luis Potosí de 13 a 22 años.

El universo actual del Centro de Internamiento Juvenil es de 15 hombres internos y aproximadamente 250 externos, (observación o libertad condicional, algunos con sentencia cumplida, pero tienen que reportarse mensualmente).

El tamaño de la muestra ha sido de 10 varones internos.

En el caso de la muestra del personal, se realizó una selección de los cargos que interactúan con los jóvenes, además de custodios. Los demás puestos son cargos de la dirección, área de seguridad y custodia, tratamiento servicios de la salud, educativa y deportivo-laboral.

Técnicas y herramientas

Las técnicas utilizadas para la construcción de información son entrevista semiestructurada, grupo focal y observación participante.

La **entrevista** semiestructurada con la finalidad de obtener una opinión sobre experiencias en la institución de acuerdo con las relaciones comunicativas y el trato (relaciones de poder) que hay con los demás internos y el personal que presta atención a los jóvenes, así como ver la manera en la que consideran la masculinidad. En esta técnica, al ser aplicada de manera individual, las respuestas varían según los entrevistados.

El **grupo focal**, dirigido al personal que coordina la institución, que entre ellos están los altos cargos en distintas áreas (identificados en el organigrama de la institución), así como quienes tienen más contacto con los internos, incluyendo custodios, que son los que están en constante interacción, presentes en distintas áreas de la Institución.

Otra técnica de investigación es la **observación participante**, para relacionar lo que mencionan los internos con lo que se ve, así como identificar los momentos en los que realizan encuentros con otros jóvenes y, demás sujetos, como personal del C.I.J., o familiares, ya sean visitas, prácticas dentro de la institución u ocio. Se realizó dentro de la institución, relacionándose con sus actividades académicas, fungiendo como un auxiliar docente.

Escenarios

Los espacios donde se desarrolla esta investigación, en el C.I.J., es un área llamada comunidad terapéutica, donde se analizan las interacciones sociales entre internos y el personal en sitios como aula de clases, sala, comedor, patio, pasillos y dormitorios.

Procedimiento

Las entrevistas se realizaron a los menores internos con las características mencionadas, se hizo un registro de sus respuestas de manera escrita, debido a que no está permitido el acceso de aparatos electrónicos, la selección se realizó durante la observación participante, tomando en cuenta a los jóvenes más dispuestos, siendo estos: seis de 'comunidad terapéutica', y el resto de población.

Al tratarse de menores de edad, en un contexto carcelario, se garantiza el anonimato a la identidad de los jóvenes para efectos de la presente investigación.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones.

4.1 Un día en el C.I.J.

Al entablar conversación con algunos de los jóvenes, mencionaron que en la institución llevan un horario determinado por actividades, como marchar; desayunar; asear, rolando las áreas por turnos, posteriormente clases de música; clases mediante la escuela abierta, con material y exámenes proporcionados por la SEGE; actividades deportivas, clases de manualidades, actividades para la vida, dibujo, rótulos, donde hacen uso de computadoras; asistir al taller de maquila. Hay un espacio en el que los jóvenes pueden decidir si quieren ir al comedor, leer un libro, salir a jugar al patio, o ir a los dormitorios.

Sobre los gustos de la prisión, aparte de que uno mencionó que le gusta mucho el cereal que les dan, algunos concuerdan en que las actividades son muy provechosas, como natación, teatro, música, y principalmente las clases, uno de los internos agregó que a él le gusta que existan ese tipo de cosas ahí dentro, y que considera que al salir, no tendrá las mismas actividades y que será probable que lleve la misma forma de vida de antes o que posiblemente reincida.

4.2 Espacios de interacciones sociales

Mencionan que entre todos se llevan muy bien, incluso llegan a hacer amistades con otros internos. Los espacios donde más suelen conversar entre ellos son los dormitorios, el comedor y el patio, éste último es donde más se reúnen para jugar. Los encuentros con los elementos de seguridad y custodia son frecuentes, pues están en todas las áreas, quienes tienen que revisarlos al salir o ingresar de algún área.

El trato por parte del personal que coordina la institución ha sido bueno hacia ellos como internos desde el momento en que llegan a la institución.

El contacto con agentes externos a la institución es limitado, las visitas se realizan dos días a la semana, miércoles y domingos, los parientes aptos para visitas pertenecen al núcleo familiar: Padres y hermanos. En el caso de tíos, pareja, etc, hay que tramitar un permiso especial, o una vez al mes se permite una visita especial. En el caso de las llamadas, se les da la oportunidad de realizar dos llamadas a la semana, con una duración de media hora. Las líneas telefónicas son monitoreadas para saber que son conocidos.

La convivencia con el personal es buena, no hay problemas con administradores, profesores, o custodios, entre ellos también es armoniosa, incluso, uno de ellos menciona que en ocasiones en lo visitan, suelen llevar comida para los demás compañeros, esto también es parte de las prácticas solidarias entre internos.

4.3 Interacción con medios

Al preguntarles sobre la manera en que se enteran de las noticias, tienen televisión, y podrían verlas, pero prefieren ver películas de acción que les llevan los custodios, en el caso de la comunidad terapéutica, los internos tampoco ven noticias, ven tele novelas, programas de ocio, las películas las ven los sábados según su comportamiento.

4.4 Prácticas solidarias entre internos en clases

Las clases, incluyendo talleres, son: dibujo, rótulos, natación (semana santa), teatro, música, inglés, y un taller de comunicación temporal.

El apoyo que tienen en sus clases es bueno, pues dicen que aprenden bien, el método de enseñanza el profe le enseña a los alumnos, y ellos comparten su conocimiento con los compañeros. Esta es una forma de trabajar equitativamente sin que se olvide lo visto en clases.

Las clases vistas, sirven para algunos al momento de salir, ya que pueden iniciar algún negocio.

4.5 masculinidad e identidad

La forma en que describen a sus compañeros es que son muy tranquilos, un participante comentó que el momento en que todos salían al patio, querían darse su lugar y se creían los dueños de los demás. Las internas, aunque el contacto es limitado, probablemente estén por algún error que hayan cometido y que en ese mismo momento no hayan pensado en las consecuencias de lo que pasaría.

4.6 relaciones de poder en el C.I.J.

Los problemas entre compañeros se han visto al llegar, donde ha habido golpes, el acto ocurrió porque el custodio no prestó interés.

Algo que extrañan dentro del C.I.J., es la familia, no verla y convivir con ella, es la razón por la que sufren, el estar limitados al ver a sus familiares.

El momento que más les agrada del día, es cuando salen a patio, sienten un poco más de libertad al jugar y convivir entre ellos, les sirve de distracción.

Algunos han mencionado el estar de acuerdo en que el tiempo reclusos les ha dejado de enseñanza ser más respetuosos ante los demás, principalmente a sus mayores, ya que antes no lo hacían.

4.7 Momentos de interacción institución-interno

Conforme a lo observado en el área de comunidad terapéutica, se puede decir que los menores tienen libertad de expresarse con el personal sobre sus inquietudes en pasillos, oficina de las maestras, hablar de sus situaciones, problemas y su proceso penal.

Los momentos en los que los internos pueden conversar alegremente es durante las clases, principalmente cuando las docentes se ausentan un momento, ya que al estar presentes suelen juntarse con sus demás compañeros con la intención de estar cerca para ayudarse, también conviven en la sala, donde ven la televisión, platican sobre lo que ha pasado en capítulos anteriores a las tele novelas que ven, o cosas que relacionen con el tema visto.

4.8 Prácticas de poder

En algún momento se presentó una discusión entre dos internos, que como parte de lo que mencionaba Foucault, que donde hay poder, hay resistencia, en este caso fue muy notorio, ya que la discusión fue de un interno con otro interno, pero el segundo no se dejó y quiso darse su lugar queriendo imponer sobre el otro de manera verbal, y viceversa. Algo similar se presentó de manera física.

Bibliografía

- Acín, A. (2008). Acerca de los sentidos otorgados a la educación tras las rejas: la perspectiva de alumnos del programa universitario en la cárcel. *Cuadernos de educación* 6(6): 351-365.
- Alonso, L. (1999). Sujetos y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Coord.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. España: Editorial Síntesis.
- Bayón, F. (2005). Juventud y prisión. *Revista de estudios de juventud* 69: 9-29.
- Borés, J. G. (2003). El impacto carcelario. *Sistema Penal e problemas sociales*. València: Tirant lo blanch.
- Bourdieu, P. (2000). Elementos para una sociología del campo jurídico. En: *La fuerza del derecho*. Bogotá.: Ediciones Uniandes y Siglo del Hombre Editores.
- Cabrera, P. J. C. (2002). Cárcel y exclusión. *Revista del ministerio de trabajo e inmigración*, (35), 83-120.
- Cubilla, W. (2011). De las relaciones sociales intramuros. *Márgenes*. Espacio Pedagógico, Buenos Aires.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2000). *Handbook of Qualitative research* (2a ed.). Thousand Oaks, Sage Publications, Inc.
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona: Ariel.
- Foucault, M. (1975). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*, México: Siglo XXI.
- Foot, W. (1971). *Sociedad de las esquinas*. Diana.
- Galindo, L. (Ed.). (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación.
- García, L. A. (2016). La cárcel: una materialidad simbólica de la violencia estructural. *Fronteras subjetivas y encuentros dialógicos*. En Cisneros, J. y Montesinos, R. (Coords.), *Violencia igual a caos: el riesgo de una democracia endeble* (pp. 137-159). Ciudad de México, México: Colofón.
- García-Vita, M. M., Melendro, M. (2013). El ambiente en prisión: La atención recibida por las reclusas y las relaciones intramuros. *Pedagogía Social*. Revista Interuniversitaria.
- Goffman, E. (1988). *Internados: Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales*, Amorrortu Barcelona.
- Goffman, E., et al. (1971). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu Buenos Aires.
- Gutiérrez, J., & Delgado, J. M. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. España. Síntesis.
- Hartley, J., O'Sullivan, T., Saunders, D., Montgomery, M., & Fiske, J. (1997). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu editores SA.
- Henoa, S. (2007). La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles. [Versión electrónica] *Virtual Universidad Católica del Norte*, Núm.21. Colombia.
- Kalinsky, B. (2004). La metodología de investigación antropológica en ambientes criminógenos: un estudio de caso. *Gazeta de antropología*, (20), 15.
- Lameiras, J. y Galindo, J. (1994). *Medios y mediaciones. Los cambiantes sentidos de la dominación en México* (1ª Edición). México: ITESO
- Lozano Cortés, M. (2012). Estudio comparativo de la cárcel en España y México en la actualidad. *Estudios sociales*. Hermosillo, Son. 20: 99-124.
- Marshall, C. y Rossman, G. *Designing Qualitative Research*. Thousand Oaks, Sage Publications, Inc.

- Moles, A., Rohmer, E., Smith, A., Cannan, E., Viladrich, A., Víctor Moscardini, O., & González, A. (1983). Teoría estructural de la comunicación y sociedad (No. 330.82). Trillas.
- Morales, K. (2007). Proyecto de integración a la sociedad de exinternos- exinternas del Centro Preventivo y de Readaptación Social (CE.PRE.RE.SO) No. 1, delegación La Pila, San Luis Potosí, S.L.P.: San Luis Potosí: UASLP.
- Nateras, A. (2015). Gramáticas corporales, juventudes y malestar social. En Valenzuela, J. (coord.). El sistema es antinosotros: culturas, movimientos y resistencias juveniles (pp. 363-380). Ciudad de México, México: Gedisa.
- Nateras, A. (2016). Juventudes sitiadas y resistencias afectivas. Tomo I violencias y aniquilamiento, México: Gedisa.
- Nieto Castillo, H. M. (2014). No bastan muros de piedra para hacer una prisión: La vida cotidiana de los internos de la cárcel Villahermosa, Cali, Colombia. El Ágora U.S.B. 14: 451-472.
- Ottenhof, R. (2009). Un nouvel acteur de la justice pénale en France: Le juge des victimes. Eguzkilore: Cuaderno del Instituto Vasco de Criminología, (23), 25-28.
- Patton, M.Q. (1980) Qualitative evaluation methods, Londres: Sage Publications.
- Payá, V. (2006). Vida y muerte en la cárcel, estudio sobre la situación institucional de los prisioneros. México, UNAM/ Plaza y Valdés.
- Pérez, E., & Redondo, S. (1991). Efectos psicológicos de la estancia en prisión. Papeles del psicólogo, 48(3), 54-57.
- Reguillo, R. (1994). Las tribus juveniles en tiempos de la modernidad. Estudios sobre las culturas contemporáneas 5(15): 171-184.
- Reguillo, R. (1997). Jóvenes y medios: la construcción del enemigo. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (60). 16-19.
- Simmel, G. (2002). Sobre la Individualidad y las formas sociales. Escritos Escogidos. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Simmel, G., & Wolff, K. H. (1950). The sociology of Georg Simmel (Vol. 92892). Simon and Schuster.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1986). Introducción: ir hacia la gente. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación, 15-27
- Tompson, J. (1998) Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Valenzuela, J. M. (2015). Juvenicidio: Ayotzinapa y las vidas precarias en América Latina y España, Guadalajara: NED Ediciones.
- Valverde, J. (2002). Los Efectos De La Cárcel Sobre El Preso: Consecuencias De Internamiento Penitenciario. Univ. Complutense de Madrid. España.
- Vartabedian, J. (2001). Mujeres en prisión: El cuerpo como medio de expresión, Buenos Aires.
- Wacquant, L., & Bourdieu, P. (2005). Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Weber M. (2005) Economía y sociedad. México: Fondo de cultura económica
- Yagüe, C. C., M. (2003). Mujeres jóvenes en prisión. Revista de estudios de juventud 69: 30-49.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

La mirada comunicativa de las historias sagradas: un análisis en tres tiempos y tres segundos

Communicative Sight to sacred histories: analysis in three times and three seconds

Jeannette Plaza Zúñiga³⁷

Catalina Campuzano³⁸

Víctor Segundo Arias³⁹

Resumen:

Entre los objetivos perseguidos por la investigación se encuentran la identificación y análisis de historias sagradas de los pueblos Kogüi y Kankuamo, habitantes de la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia. Para que ello fuera posible, fue necesario contextualizar geográfica e históricamente las poblaciones de tal manera que conceptual y teóricamente hubiera un sustrato que vinculara en el tiempo y el espacio las historias sagradas de los pueblos. Por otra parte, fue imprescindible recrear conceptualmente los caminos del desplazamiento forzado y sobre todo de los vinculantes identitarios que hicieron posible el regreso y, finalmente como tercera búsqueda fueron visibles en la investigación la estética y la poética representadas en palabras e imágenes.

El sustrato de vinculación espacio-temporal, presentado en el primer apartado, se desmarcó del pensamiento colonizado, con los aportes de Rita Segato (2013), en tanto ubicó la aparición del concepto cultura en la concepción de la antropología por los grupos otros subalternos y expresados en los binarismos: salvaje-civilizado-, mágico-racional, etc. de la mirada Europea particularmente desde el siglo XV. Tal ubicación nos permitió plantear la comunicación interhistórica como equivalente de la comunicación intercultural. Por otra parte, se amalgamaron los tránsitos culturales, con la ley de unidad y lucha de contrarios recogida por Del Valle (2009), para convenir las reivindicaciones y conflictos de los pueblos como parte del juego dicotómico que hacen posible las utopías. Las historias sagradas: “todos saben”, “Doroy” y “la culebra madre” son muestras analizadas que dan cuenta de las alteridades propias de esos espacios-tiempos no lineales y las oposiciones han tenido cambios estructurales.

Por su parte, el segundo apartado recupera tres eventos centrales en la disposición del sujeto originario que retorna a su cultura, en un juego entre estar sujetado, entrar en el caos de la occidentalización, para luego emerger a partir de tales acontecimientos: las preguntas vitales que estructuran la cotidianidad de los sujetos, hacer la distinción entre la soledad y la vida en solitario y, finalmente el encuentro con la belleza que permite la contemplación. Las preguntas vitales como ¿quién soy y porqué estoy aquí? se convierten en apertura al vínculo identitario, que luego se convierten en reflexión interna para sentir la soledad analizada por Arendt (1987), en tanto desarraigada que analiza la historia de los horrores para comprenderla y poder continuar la vida. Finalmente, la belleza estudiada por Fernández (1994) aparece como inflexión, como acontecimiento que jalona el regreso y muestra la búsqueda de la armonía y el equilibrio como parte de la Ley de Origen de los pueblos.

El tercer apartado, visibiliza la contemplación como característica comunicativa del indígena con su entorno. Se asocia la foto del Tío Tomás con tres figuras del pensador la escultura de Rodin, la estatua de Alberto Magno esculpida por Marcks y sus reproducciones y el óleo del pintor Guayasamín. Así los músculos que piensan del Rodin o el sufrimiento del pensante de Guayasamín o el muy replicado en las universidades de Marcks. Se contraponen a la placidez con que contempla Tomás, donde el dolor quizá oculto según Scott (2000) deviene posiblemente postura política en Didi-huberman (2008). La piedra mesa y el bastón de oro entregado por Serankua, son símbolos considerados únicos en tanto son regalados simbólicamente a la mestiza que concluyen siendo advenimiento y disociación al estilo de Barthes (1990).

³⁷ Directora del grupo de investigación Comunicación, medios y diseño -CODIM- de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN en Colombia. jplazazuniga@gmail.com

³⁸ Directora del programa de Comunicación Social-Periodismo de UNIMINUTO en Colombia. Miembro del grupo de investigación Comunicación, lenguaje y participación. ccampuzanno@gmail.com

³⁹ Kankuamo. Profesor de la Institución Educativa de Chemesquemena, Colombia.

Los caminos recorridos por la investigación de la que da cuenta esta ponencia, componen el interés histórico-hermenéutico de comprender los tiempos diacrónicamente a partir de las sincronías proporcionadas por la información, volcada en los acontecimientos seleccionados para componer paso a paso movimientos entre las teorías, conceptos y hallazgos para sistematizar interpretaciones de los pueblos partícipes de la comunicación interhistórica llevada a cabo en la investigación. Convivencias de múltiples periodos en el desplazamiento y en los resguardos permitieron entrevistas a profundidad y observaciones participantes, con sus correspondientes diarios de campo, grabaciones y fotos, compilados y organizados con el software Atlas-ti.

Palabras Clave: Tránsitos culturales, Comunicación indígena, Sujeto emergente, Comunicación e imagen.

Abstract:

Among the objectives pursued by this research, are the identification and analysis of sacred histories of the Kogüi and Kankuamo peoples, inhabitants of the Sierra Nevada de Santa Marta in Colombia. For this, it was necessary to contextualize geographically and historically the populations in such a way that conceptual and theoretically there would be a substrate that link the sacred histories of the peoples in time and space. On the other hand, it was essential to conceptually recreate the paths of displacement (Internal refugee) and the identity binding that made return possible; finally, aesthetics and poetic representations were appearing along the research.

The substrate of temporal and spatial connection, presented in the first section, was separated from the colonized thought, with the contributions of Rita Segato (2013), in as much as it placed the appearance of the concept of culture in the conception of anthropology by other subaltern groups and expressed in binarisms: savage-civilized, magical-rational, etc. of the European sight, particularly since the fifteenth century. This position allowed us to propose interhistorical communication as the equivalent of intercultural communication. On the other hand, cultural transitions were amalgamated, with Ley de Sé (self-law) and struggle of opponents collected by Del Valle (2009), to agree the claims and conflicts of the peoples as part of the dichotomous game that makes utopias possible. The sacred stories: "everyone knows", "Doroy" and "the mother snake" are analyzed samples that account for the alterities of these non-linear spaces-times and the oppositions have had structural changes.

For its part, the second section recovers three central events in the disposition of the indigenous subject that returns to his/her culture, in a road between being subjected, entering the chaos of westernization, and then emerging from such events. The vital questions that structure the daily life of the subjects, make the distinction between loneliness and life alone and, finally, the encounter with the beauty that allows contemplation. The vital questions such as who I am and why am I here become an opening to the identity link, which becomes internal reflection to feel the loneliness analyzed by Arendt (1987), as uprooted as it analyzes the history of horrors in order to understand it and be able to continue life. Finally, the beauty studied by Fernández (1994) appears as an inflection, as an event that marks the return and shows the search for harmony and balance as part of the Law of Origin of the peoples.

The third section, let us see contemplation as a communicative characteristic of the indigenous with their environment. The photo of Tío Tomás is associated with three figures: Rodin's sculpture, statue of Alberto Magno and the oil painting by Guayasamín. Thus, the muscles of the Rodin or the suffering Guayasamín or the very replicated figure in the Marcks universities are opposed to the placidity with which Tomás contemplates, where the pain (maybe hidden according to Scott, 2000) becomes a possible political position (Didi-huberman, 2008). The stone and the golden cane given by Serankua, are symbols considered unique as they are symbolically given to the mestiza, who end up being advent and dissociation (Barthes, 1990).

The paths walked on the research, compose the historic-hermeneutical interest to understand the times diachronically from the synchronies provided by the information, focused on the selected events to compose step by step movements between theories, concepts and findings to systematize interpretations of the peoples participating in the interhistorical communication carried out in the research. Long time shared with the communities, in the displacement and in the territories, allowed in-depth interviews and participant observations, with their corresponding field diaries, recordings and photos, compiled and organized with the Atlas-ti software.

Key words: Cultural transitions, Indigenous communication, Emerging subject, Communication and image.

1. Introducción a los tres tiempos y tres segundos

En este documento hacemos una relación entre tres categorías emergentes del estudio de la comunicación de lo sagrado, realizado con los pueblos Kankuamo y Kogui de Colombia⁴⁰, desde la perspectiva de su complejidad interhistórica⁴¹.

Dichas categorías son: en primer lugar, el tránsito cultural entendido como condiciones inherentes a las transformaciones de las concepciones del mundo, en los niveles individuales y colectivos de los pueblos; en segundo lugar, los sujetos emergentes, conceptualizados como aquellos sujetos que fomentan las transformaciones mencionadas en función de la identidad; y la estética-poética, como la enunciación sintiente y emotiva de estas manifestaciones de las culturas. Nuestro interés al hacer evidente esta trama conceptual, que toma como base las historias cosmogónicas de las comunidades participantes, es el enriquecimiento del asunto de la comunicación intercultural y de la comunicación ancestral, y su arraigo en la comprensión de lo sagrado como eje articulador de la vida social y, por ende, de su permanencia temporal y espacial.

Para esta tarea, definimos inicialmente que las historias sagradas son narrativas transmitidas de generación a generación, que tienden al sostenimiento de valores culturales que subvierten los intereses colonizadores y que han permanecido en el tiempo, pese a los innumerables atropellos que han sufrido las poblaciones, y que además tienen como objeto del relato los componentes estructurales de la Ley de Origen⁴². Estas historias surgen en diversas prácticas rituales y cotidianas, enclavadas en el sostenimiento de las concepciones de identidad, territorio y pensamiento propio de estos pueblos, tales como fiestas de celebración o de retribución a la madre tierra, construcciones colectivas de edificaciones ceremoniales, planeaciones de futuro, adivinaciones y consultas a los Mamos o guías espirituales.

El entramado propuesto lo haremos entonces en tres tiempos: el primero, que revisará la necesidad de transitar de las propuestas de la interculturalidad como categoría occidentalizada de la tolerancia cultural, e incluso del intercambio, a la interhistoricidad, para lo cual usaremos historias sagradas contadas en tres segundos. Un segundo tiempo, que recorrerá los pasos que da un sujeto desarraigado y solitario, hacia la retoma de las raíces de su pueblo, donde las preguntas más profundas que se hace el ser humano llevan al reencuentro con el elemento de la belleza cultural. Y un tercer tiempo, que propone la mirada estética a las historias sagradas, desde el carácter creador de la mirada, de una cámara fotográfica en medio de la cotidianidad de las comunidades.

Primer Tiempo. La cultura originaria en sus manifestaciones y tránsitos

En el trabajo del grupo de investigación, hemos hecho una aproximación a los tránsitos culturales como territorios de múltiples escalas y dimensiones en los que interactúan conflictivamente saberes, prácticas y formas de construir la vida. Por ello, nos interesa la caracterización de esos lugares de paso de los pueblos, que permiten diseñar otros modos de pensamiento y acción que tejen los hilos de aquello que compartimos como humanos en la cotidianidad.

En este punto, tendremos como un lugar de reflexión la postura de Segato (2013) cuando opone el binarismo de la modernidad eurocentrada a la dualidad del mundo aldea y explica que lo binario plantea valores siempre referidos a la superioridad ultramarina, de suplemento, de subalternidad, de desiguales: primitivo-civilizado, tradicional-moderno, occidente-oriente, mágico/mítico-científico, racional-irracional; en esa perspectiva occidental, la otredad constituye problemas y solo deja de serlo *neutralizándola o conmensurándola*.

⁴⁰ Los pueblos Kankuamo y Kogui son dos pueblos originarios, oriundos del norte del país, concretamente asentados en un gran conjunto montañoso denominado Sierra Nevada de Santa Marta. Allí, comparten el territorio ancestral con los pueblos Arhuaco y Wiwa. Son en total cuatro resguardos indígenas, con mitos y ritos fundacionales, similitudes lingüísticas, pero también con características particulares, en tanto su devenir histórico ha sido determinado por el intercambio, en unos casos más cercano y en otros más lejano, con otras culturas campesinas, afro, urbanas, entre otras.

⁴¹ Este concepto desarrollado por Segato (2014) tiene que ver con la aseveración de que un grupo social se hace y reconstruye en el tiempo no solo a partir de sus dinámicas internas, sino que es desde los contactos entre los pueblos que se entremezclan y surgen maneras de ser y de vivir.

⁴² La ley de origen o Ley de Sé es la ley que rige el cosmos. "La Ley de Origen es el orden establecido en la naturaleza por los padres espirituales. Es invariable en el tiempo. Es Ley de equilibrio y de permanencia" (Arlantt, B. y otros, p. 86. 2006)

Primer segundo

Las autoridades (los Mamos) dicen por ejemplo que vamos a hacer un trabajo para las enfermedades, y ya todos saben a dónde tienen que ir, qué tienen que llevar, porque eso se aprende desde niño, eso se aprende desde la barriga, y, es más, se aprende desde antes de que a uno lo engendren, ya eso tiene que estar en el pensamiento. Ya cuando uno nace y crece, uno ya tiene la capacidad de comprender todas esas cosas, más con la ayuda que le brindan los padres, porque a uno en determinado tiempo tienen que hacerle ciertos trabajos (espirituales), para que no se muera, para que no se lo lleve el diablo, para que no se enferme; para que su memoria pueda pensar más para que ese computador que tiene en la cabeza tenga más gigas y le quepan más cosas, todas esas cosas tienen que trabajarse porque si no de nada sirve. (Em.B1.p9)⁴³

En esta primera historia, vemos una ruptura de dualidad occidental entre lo vivo y lo muerto, un niño nace cuando su madre da a luz, y su concepción inicia cuando se crea el embrión; sin embargo, la precisión hecha por los pueblos cuando afirman “antes de que a uno lo engendren, ya eso tiene que estar en el pensamiento”, plantea una lectura posible que indica una mirada más allá de lo binario vivo-muerto o incluso vivo-no vivo, a una etapa de existencia previa a la vida en el pensamiento, lo cual claramente no corresponde a las lógicas de la vida en occidente.

Si tomamos la propuesta de Del Valle (2009) quien asume que la ley de unidad y lucha de contrarios es el centro de la teoría del materialismo dialéctico, en tanto asume que toda existencia conlleva internamente enfrentamiento entre dos características fundamentales opuestas, como la vida y la muerte, la luz y la oscuridad, etc. Estas características, aunque eurocentradas, dialogan de forma interhistórica con la cosmovisión originaria, iluminando el funcionamiento de la comunicación de lo sagrado de la Sierra Nevada de Santa Marta. Así, dar a luz a una nueva vida, se hace de cara al oriente, sacar al cadáver se hace hacia el occidente, tales dinámicas mantienen la conexión cósmica y se explican con las categorías mencionadas.

En este mismo sentido de subversión de los cánones de la lógica colonial, aparece en el relato una figura como el diablo, representante de lo negativo, y particularmente del pecado o de la maldad en el sentido católico, en adición a la enfermedad, y no en oposición a un dios o incluso a otro tipo de deidades. Además, se incluye la tecnicidad en el relato con el fin de describir una práctica ancestral, lo cual invita a pensar la actualización cultural, como un proceso permanente, permeado por otras formas de concebir el mundo, que interactúan en una temporalidad distante.

Segundo segundo

*Desde los confines del principio, Bajaba de las lagunas una descomunal culebra, así lo han dicho;
¡que no se ha visto fiera alguna!
no es ningún capricho, su morada más estable, el pozo Turuguma,
donde sale el arcoíris y el Caballero, donde el agua truena y zumba,
así lo ha dicho kankuamo, kankuamo verdadero.
Doroy, Doroy de grandes cachos, y cabeza como chivo, que cantas como gallo,
Si te oyen es mal presagio pa'l nativo.
Doroy que bajas en los grandes crecientes, causando gran estruendor,
quien te vea la cola tendrá muchos inconvenientes,
quien te vea la cabeza tendrá un hijo cantor.
Madre de las culebras.
Madre del agua, que bajas por el Guatapurí profundo,
cuando subas del mar a las lagunas,
estará cerca el fin del mundo. (Vs1BG2)*

⁴³ Hemos mantenido en cursivas y codificados, testimonios relatados por originarios de los pueblos Kankuamo y Kogui, que han sido desplazados a las grandes urbes del país, y con ellos ir entretejiendo un macrorelato que dé cuenta de su encuentro con lo otro y con el otro. Los testimonios referenciados en este artículo están codificados de acuerdo con el archivo del equipo de investigación, por medio de letras y números que corresponden a momentos diversos de talleres, encuentros, entrevistas a profundidad, grupos focales y demás técnicas utilizadas. Su identificación particular no se da a conocer en ninguna de las publicaciones por razones de seguridad de los participantes.

Doroy parece tener elementos de lo positivo, evidenciado en este caso en el ritual del nacimiento, pero también del canto, y de lo negativo, cuando habla de grandes inconvenientes. Plantea, de la misma manera, otro tipo de relaciones como sonido-presagio o visión-premonición que sugieren desafíos mayores a la causalidad racional de occidente, en tanto está asociado a la contemplación, al silencio que permite escuchar al agua y ver allí las inmensidades de pasados y futuros. Tampoco se puede asumir como tótem, por sus rasgos animales, a la manera eurocentrada en tanto no responde a interpretaciones asociadas al tabú, como el temor al incesto, ni vincula grupos particulares para ser representado, tal vez se puede asociar con oráculo a la manera griega.

Quizá es en esta historia sagrada en la que es más clara la evidencia de lo que caracteriza Segato (2013) como el no binarismo latinoamericano. La dualidad del pueblo o aldea latinoamericano es de complemento del otro, es variante de lo múltiple, disponibilidad de tránsito, de circulación entre posiciones. En tales dualidades realmente se está hablando de características que hay que tener en cuenta a la hora de reconocer lo sagrado originario no solo como mágico descalificado frente a lo científico y lo racional en oposición con lo llamado irracional, en donde pueden estar ubicadas características no racionales de la comunicación originaria de lo sagrado.

Tercer segundo

En todas partes, en los montes, sobre todo, se ve un animalito curioso. Entonces oraba y comenzó a hablar en ese sentido de lo sagrado, porque uno se puede enrutarse por ese camino. Este animalito es una culebrita, tiene como dos cabezas, esa es la madre de las culebras. Al que le pica eso por lo general no lo mata, sino al que le pica eso, no lo vuelve a morder ninguna culebra. (Vs2BG6)

Los contrarios identificados en el pensamiento occidental, para invisibilizar a los pueblos originarios, identificados por Del Valle (2009) - rural-urbano, premoderno-moderno, sagrado-secular, comunitarismo-individualismo- se vuelven según el autor posturas hacia búsquedas y apariciones posteriores, debidas a los saltos cualitativos.

Afirma el autor que "...queda claro en la oposición urbano/rural de Redfield donde lo urbano es heterogéneo, cambiante y secular –bienes preciados de la modernidad- y lo rural es concebido como homogéneo, estable y sacralizado." (Del Valle, 2009. P 12), que tales disposiciones han tenido cambios estructurales que marcan otras epistemologías.

Esas epistemologías, puestas en este relato, permiten ver lo que en la lógica técnico-científica de la antropología formal se denomina la mitificación de los seres naturales. Sin embargo, desde esas otras formas de nombrar, percibir, concebir, se ve una tendencia hacia la caracterización de las relaciones entre el sujeto del pueblo con dichos seres desde un lugar de la comprensión y la atención, que son propias de los tiempos no lineales⁴⁴ de la vida originaria.

Tiempo 2. La historia del sujeto que regresa

El sujeto emergente originario, será un sujeto perdido, sujetado y emergente. Pasará por los tres estados, no de forma lineal como pudiera pensarse en una línea evolutiva o de progreso, sino como con una dinámica ondulante. En este sentido, se tipifica la experiencia de los sujetos que se alejaron de los pueblos de origen, bien por razones económicas, por el desplazamiento forzado o por el etnocidio vivido en el territorio, especialmente durante los últimos quince años. Las ondulaciones de este trasegar entre lo sujetado, lo perdido y lo emergente en el caso originario, tendrá tres puntos de fuga: 1. El planteamiento de las preguntas por su identidad, 2. La experiencia de la soledad y 3. El retorno a su nicho cultural, que se da cuando ve allí o recuerda la belleza.

Las preguntas

Se considera que la incertidumbre identitaria que viven algunas personas que se han alejado de la cultura, las hace emprender una búsqueda para responder a las preguntas *¿Quién soy yo? ¿A dónde pertenezco? ¿Para qué estoy aquí?* (S: T10); allí empiezan a volver a un camino de reconocimiento de sí mismo en el lugar de identidad originaria que abandonó.

⁴⁴ El concepto de no linealidad del tiempo lo tomamos de la reflexión sobre la historia hecha por Walter Benjamin (2008), en la cual afirma que la concepción moderna del tiempo es inherente a la representación del progreso de la humanidad y por lo tanto con la medición en el avance de los grupos sociales en un tiempo homogéneo.

En este sentido, las preguntas ¿A dónde pertenezco? y ¿Por qué estoy aquí? se refieren de manera concreta a la desterritorialización nombrada por Arendt, y plantean la necesidad de definirse o no como originario, y en la posibilidad de acción elige volver; pero, además, en ese momento es necesario repensarse en futuro y en otro territorio, a través del cuestionamiento ¿Para qué estoy aquí?

La soledad

Algunos indígenas insertos en la cultura occidental son llevados a sentimientos de profunda soledad⁴⁵. Dos elementos trabajados por Hanna Arendt (1987) dan luces para interpretarlos: la *vida en solitario*, en este caso de la vivencia tradicional y la *soledad* en el trasegar del que se ha alejado de su cultura. La *vida en solitario* puede asociarse con los filósofos al estilo de Hegel, quien en diálogo interno resolvía dudas y equívocos, lo cual correspondería de alguna manera con la ruta tradicional; mientras que la situación de *soledad*, asociada con quien se encuentra fuera de la cultura, se puede interpretar como una de las consecuencias sufridas por los sobrevivientes a los holocaustos. Tal concepto de *soledad* prepara, según la autora, para la dominación y está ligado con el desarraigo, quiere decir con la experiencia de no tener en el mundo un lugar reconocido, y también responde al ser tratado como sobrante o nimio, es decir no pertenecer en absoluto al mundo, como también les ha ocurrido a los desplazados originarios.

De esta manera, se ve alguna coincidencia entre el estado de soledad del hombre moderno, experiencia cotidiana de crecientes masas en nuestro tiempo (Arendt, 1987), acrecentado en el caso de América Latina, y las situaciones de los desplazados recogidas en esta investigación. Se considera que tal situación inspira la convicción de descubrir signos de una verdad no desdeñable y criterio suficiente para asumir prácticas indígenas actuales en nuestro propio devenir cultural, como posibilidad para crear formas de interpretación desde la realidad propia y como respuesta a las urgencias de cambio presentes (De Certau, 2006).

Ahora bien, en el proceso de comprensión de las preguntas, el que *regresa encuentra su identidad, conoce las tradiciones, descubre su cultura y se enamora de ella*, renombrándose originario (S, T10) (H, T2)

La belleza

Es a partir de la belleza allí descubierta, que *encuentran razones para resistir frente al peligro del ataque del blanco* (I, T2) (S, T10), y decide legitimar a su pueblo por medio de la denuncia y la participación. Así pues, transitando en un permanente cuestionamiento identitario retoma la cultura originaria a partir de estos interrogantes y del re-encuentro con la belleza de su cultura, sobre lo que es importante detenerse, porque plantea el retorno a las prácticas y a las historias sagradas.

Abordar el concepto de belleza en el retorno a la cultura originaria, es nombrar el encuentro con la infinitud de lo percibido. Al respecto, Pablo Fernández (1994) afirma que la belleza es “el modo de ser de la luz”; en este sentido, la sensación de la luz como claridad, iniciación y despertar permite describir en parte el hallazgo de lo sagrado el camino del desarraigado.

El mismo Fernández ilustra el tema de la belleza haciendo unas distinciones importantes entre lo bonito, lo bello, lo feo, y lo horrible, que precisan la perspectiva de la reconceptualización lograda. Al definir lo bonito asegura que “es cualquier forma que esté completa, que alcanza su unidad definitiva, con todos sus detalles y rasgos en el lugar adecuado. La cualidad de lo bonito entonces es la completitud; no hay nada que añadirle ni que quitarle (...) ni siquiera verla, porque en lo que ya está bien y correcto, la mirada se detiene sólo lo indispensable, para percibirlo, y pasar a otro asunto (...) está como perfecto; las cosas bonitas son como un círculo, (...) lo más que puede hacer la racionalidad es cosas bonitas. El problema de la democracia radica en que es una estructura bonita, indiscutible y monótona.”

Las perspectivas y dinámicas indígenas no se podrían nombrar como bonitas, se quiere seguir percibiéndolas, sintiéndolas, son bellas siempre están haciéndose, descubriéndose, en construcción; no están completas, quién se acerca,

⁴⁵ Como decía García Márquez (1982: 3) “...Una realidad que no es la del papel, sino que vive con nosotros y determina cada instante de nuestras incontables muertes cotidianas, y que sustenta un manantial de creación insaciable, pleno de desdicha y de belleza... porque el desafío mayor para nosotros ha sido la insuficiencia de los recursos convencionales para hacer creíble nuestra vida. Este es, amigos, el nudo de nuestra soledad”.

inclusive sus integrantes sienten que aún falta algo, no se alcanzan a comprender en su totalidad. En su cercanía se siente el deseo, la necesidad de aportarles algo; de reelaborarse internamente al cabo de lo cual se logra la resonancia con ellas.

La belleza, para la comunicación de lo sagrado, se entiende entonces como el adjetivo que permite describir “lo que en perspectiva se llama el punto de fuga, por donde sigue el dibujo, pero que no se puede rebasar con la mirada, aunque se sabe que por ahí se va a alguna parte; una ventana al infinito, que es infinitud, no se acaba de ver, de entender, contiene un enigma” (Fernández, 2000: 94) pero lo alcanzado a vislumbrar es atrayente y atrapante, tiene lo que se necesita para vivir consigo mismo y transitar el mundo con lo externo: la búsqueda del equilibrio y la armonía, el primero asociado con el sabio punto medio que recomienda la milenaria cultura oriental y la armonía, sólo conseguida por los genios de la música o la sensación al encontrarse en la cúspide de una gran montaña, en un éxtasis místico, como el encuentro con el ser amado. La belleza es lo que narra los momentos de entrada a los territorios de los pueblos Kogúí y Kankuamo e ilustra la sensación producida en el encuentro ritual con la cultura.

Tempo 3. Palabra e imagen. La estética de las historias sagradas



En este tiempo, el análisis toma la palabra y la imagen es corpus para develar el carácter estético-poético de las historias sagradas. La pieza fotográfica elegida para este fin es un retrato de cuerpo entero del Viejo Tomás⁴⁶, sentado en una piedra blanca y grande cerca del río. El color de su ropa se parece al de las piedras que circundan la escena, como si estuviese camuflado en el paisaje; solo resalta su piel, un poco más oscura y al fondo el follaje verde. Tiene las piernas cruzadas, una mano en una pierna y la otra sobre la boca, como reflexionando. A su lado se ve un palo largo, que se sale del encuadre; parece la versión Kankuama de *El pensador*.

“Ese es el tío Tomás Talco, él siempre va a bañarse al pozo donde se baña el colibrí verde. Ellos aún conservan la costumbre de bañarse desnudos, él estaba esperando que yo me fuera pa quitarse la ropa y bañarse, y yo llego y lo capturo, pero ahí él ya está bastante mayor. Es bastante representativo, él es el papá de la madre comunitaria, de Yudi, la que hace la mochila esta, la mejor tejedora que hay en el territorio” (Vs7BgEni)

La figura del pensador nos lleva especialmente a tres referentes artísticos: La escultura *El pensador* de Rodin, la estatua de Alberto Magno de Marcks (reproducida en varias universidades del mundo) y el óleo del pintor ecuatoriano Oswaldo Gayasamin.

⁴⁶ Fotografía de Víctor Segundo Arias Arias.

Sobre ellas reposa una gran cantidad de literatura de crítica de arte, referencias en libros de historia del arte y trabajos de investigación. En el primer caso, se trata de una obra de Gerhard Marcks, pionero del movimiento Bauhaus, que resalta las cualidades académicas de Alberto Magno; según Paz Lima (2016, p. 37), Magno “observa que, en la naturaleza, todo proceso de cambio se produce de manera continua y teleológica. Un proceso es continuo cuando se desarrolla ininterrumpidamente y sin mediación de reposo; teleológico, cuando se dirige a un fin determinado y se ejecuta sin azar o casualidad”, siendo una autoridad académica de la filosofía alemana.



De izquierda a derecha

1. Universidad Friederich Schiller
2. Universidad de Colonia
3. Universidad de Huston
4. Universidad de Los Andes

Fotografías tomadas de las páginas web de cada universidad

En el segundo caso, la reconocida escultura de Rodin se destaca por representar el pensamiento en movimiento, en performance; como sugiere Núñez (2014, p. 112) representa “un avance sobre lo que Rodin reconocía como una negativa al reposo en beneficio del valor de la animación, de la representación de obras vivas, de propuestas que palpitan y respiran sentimientos interiores, puesto que el movimiento es la transición de una actitud a otra, es el paso “de lo que fue a lo que va a ser”. Este paso de una actitud a otra, esta demostración de las manifestaciones emotivas, de lo que es transición, obligan al espectador a verificar en toda obra el efecto de los brazos, de las extremidades inferiores, de las manos..., de todo cuanto contribuya a definir la movilidad en el tiempo.”

Cita Nuñez en su mismo estudio, una apreciación del propio Rodin sobre la obra, recogida por Joseph Polzer en una entrevista en 1917: “Lo que hace que mi *Pensador* piense es que él piensa no solo con su cerebro, con sus cejas fruncidas, sus narices dilatadas y sus labios apretados, sino también con cada músculo de sus brazos, con sus espaldas y sus piernas, con su puño cerrado y sus dedos crispados” (p. 112)



El pensador, Museo Rodin El pensador en la
puerta al infierno

Pero también, encontramos una referencia latinoamericana, inspirada quizá en la obra de Rodin, pero con su lectura y estilo estético particular, exagerado y desvanescente. El pensador de Oswaldo Guayasamin, encarna la pesadumbre de la que habla Nuñez (p. 113) refiriéndose a la obra anterior “el *Pensador (el de Rodin)* encara una prueba que parece concluyente, y es que Rodin no dudaba en asociarlo al hombre que sufre; por consiguiente, al concepto del dolor humano”.



El pensador, Oswaldo
Guayasamin

Fotografía tomada de la
cuenta: artist |
GUAYASAMIN, Oswaldo en
Printerest

¿Quizá es este sufrimiento, característica propia de la visualidad del humano que piensa? Tomás no se tensiona, no se percibe sufriendo, no se siente doloroso; solo espera y piensa, en una postura tranquila; y si bien sus años son evidentes en las líneas de su cara, sus brazos, sus manos y su cabeza, parece sonreír mientras piensa. Esto nos lleva a indagar sobre la pose, más frecuente en fotos familiares, de eventos o reuniones de amigos, quizá también en algunos retratos de la fotografía profesional, pero el fotógrafo sugiere: “*Está muy pensativo, y no estaba posando, si ese no se deja tomar fotos*”.



El sufrimiento y el dolor de este pueblo se mueven en el lugar de las resistencias ocultas. No son poses intencionadas, es decir no se entienden como lugares para ser vistos por otros; esta imagen, por tanto, es más bien una suerte de alegoría al sufrimiento, o sea un discurso casi imperceptible que se manifiesta en este caso la falta de sufrimiento de Tomás, mediante el cual el pueblo expresa su forma de vivir la opresión histórica. Según Scott (2000) a diferencia del discurso público, el discurso oculto, es la expresión misma del sentimiento de los invisibilizados.

De esta manera, la alegoría del sufrimiento, expresada en el discurso oculto de la tranquilidad del protagonista de la fotografía debe ser entendida *“dentro de una invención expresiva en la que su huella del afecto nunca es puesta fuera de juego: La alegoría no es una convención de la expresión, sino la expresión de una convención. Y al mismo tiempo la expresión de la autoridad, expresión secreta, a causa de la nobleza de sus orígenes, y pública en función del terreno [histórico, político] donde se ejerce”* (Didi-huberman, 2008 p. 193)

En esta misma imagen, la expresión de la autoridad es aún más asombrosa, representada en aquel palo que se asoma en el extremo izquierdo inferior de la fotografía. *“La piedra esa fue producto de la creciente que hubo ahorita del río, y quedó un banco con una mesa. Y el bastón no solo es para apoyarse, sino que representa el gobierno; Serankua tenía su bastón de oro, y no todos los bastones son así, también hay bastones que a uno le entregan y lo mete a la mochila. El bastón de la educación, por ejemplo, a mí me entregaron hate Mindiola y otro hate, esa es la representación”*.

Esta propuesta intencional y de oportunidad del discurso del fotógrafo, y la alegoría del discurso oculto del tío Tomás, nos pone ante los ojos una oscilación temporal: entre los ancestros vivos y su lugar en la imagen (el pensador), desde el momento que se produce la foto (después de la creciente) y de allí a los padres espirituales de La Sierra (tiempos inmemoriales), para ir nuevamente al presente (mi conversación con el autor sobre la foto) y regresar al momento en que al fotógrafo mismo le entregan el bastón de la educación. Quizá por eso, una imagen como esta se atesora: *“Yo quería que saliera la piedra y el bastón. Eso es único, eso se lo regalo a usted”*. Es ese movimiento de lo que deviene entre la tradición y la memoria, lo que Barthes (1990, p. 44) describió como *“el advenimiento de yo mismo como otro: una disociación ladina de la conciencia de identidad”*

Conclusión - Sin tiempo

Podemos entonces hablar de tránsitos culturales, sujetos emergentes y estéticas en la comunicación de lo sagrado, en el sentido de que son los desplazamientos de la trama social, los que se complejizan en un espacio-tiempo que no obedece a los modelos de universalización del saber existentes, pues no es el que modeló el sujeto de la modernidad y a su racionalidad, ni sus instituciones.

Para los pueblos originarios participantes en los intercambios propios de la investigación, se entiende que, desde el pensamiento originario, cada encuentro con la naturaleza y con los otros se vincula a lo colectivo y lo sagrado. Por ende, proporciona herramientas que permiten ver la realidad de otra manera y entender el mundo en el aquí y en el ahora (1:6t7), con el saber ancestral puesto para pensarse como ser ontológico con capacidad de reconvertir la soledad del desarraigado por la vida en solitario con el gusto de la contemplación, de lo sublime. Por demás, al buscar el equilibrio le otorga a lo político un aire de integralidad y armonía entre el vivir consigo mismo y el convivir.

En todo caso, el binarismo tratado a lo largo de la primera parte de la ponencia, que se asienta en la heterogeneidad de lo rural, se desarma al momento en que vemos que la concepción de la ruralidad es no solo heterogénea, sino que pone en juego la construcción del sentido heterogéneo, que en el caso de la comunicación originaria depende de tiempos sagrados, es decir tiempos otros y no linealidades.

Vemos entonces, cómo el vínculo, se da esta vez en términos de una epistemología de la comunicación de lo sagrado en perspectiva interhistórica, llama a la posibilidad de interacción, construcción conjunta y complementariedad, ubicando el interés en una dinámica propositiva de creación de opciones comunicativas novedosas desde el diálogo de saberes, que no se suscriben a la polarización entre comunicación occidental y originaria, ni a la dualidad entre la identidad nativa y la mestiza, sino que sitúa la reflexión en posibles intercambios y acercamientos dignos, donde las relaciones de dominación-subordinación en lo cultural, puedan ser telón de fondo de reflexiones críticas frente a concepciones y prácticas impuestas en el devenir histórico de nuestras sociedades.

Bibliografía

- Arendt, H. (1987): Los orígenes del totalitarismo. Madrid: Alianza Editorial
- Arlantt, B. y otros (2006) Makú Joguki – Módulo Educativo para el ordenamiento de las instituciones educativas del resguardo indígena kankuamo. Bogotá: Kampanäkê ediciones.
- Barthes, Roland. 1990. La cámara lúcida. Barcelona: Paidós
- De Certeau, M. (2006) La debilidad de creer. Buenos Aires: Katz Editores. García Márquez (1982
- Del Valle, C y Poblete, T. (2009). Genealogía crítica de los estudios intercultuales y la “comunicación intercultural” en América. En revista científica de información y comunicación. Pp. 193-214. Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.
- Didi-Huberman, George. 2008. Cuando las imágenes toman posición. Madrid: Machado
- Fernández, P. (1994) Teorías de las emociones y teoría de la afectividad colectiva. Iztapalapa 35. (Extraordinario), PP. 89-112.
- Fernández, P. (2000) La afectividad colectiva. Ed. Taurus. pp. 81-104.
- Núñez Rodríguez, Manuel. (2014) Auguste Rodin, el carácter específico de su proceso configurativo. Quintana. Revista de Estudios do Departamento de Historia da Arte: 101-117
- Paz Lima, Jimena. (2016) Materia e incoación según el pensamiento cosmológico de Alberto Magno. Ideas y Valores LXV: 35-50.
- Paz Lima, Jimena; 2016. Materia e incoación según el pensamiento cosmológico de Alberto Magno. Ideas y Valores LXV: 35-50.
- Scott, James. (2000) Los dominados y el arte de la resistencia. Colección problemas de México. México D.C.: Ediciones ERA.
- Segato, R. (2013) La crítica de la colonidad. Buenos Aires: Prometeo

Los archivos electrónicos que se envíen deberán nombrarse de la siguiente forma:

- Para Grupos Temáticos: GT No.-APELLIDO-INSTITUCION-PAIS.docx.
Ejemplo: GT9-LOPEZ-UAM-MEXICO.docx
- Para Grupos de Interés: GI No.-APELLIDO-INSTITUCION-PAIS.docx.
Ejemplo: GI1-PEREZ-UCR-COSTA-RICA.docx.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

La Televisión Digital Argentina a un año del apagón. Se apaga el Estado y la comunicación como derecho

Argentine Digital Television one year after the blackout. State and communication are turned off as right

Mg. Néstor Daniel González. ⁴⁷

Resumen: Durante 2018, la televisión digital terrestre en Argentina alcanza su noveno año de implementación, en el proceso de transición de la televisión analógica al de televisión digital terrestre (SATVD-T) hasta su definitivo apagón en el año 2019.

Desde su activación, el Estado Nacional hizo hincapié en la idea de que la comunicación es un derecho humano, y para garantizarlo puso en marcha una serie de políticas con el objetivo de posibilitar el acceso universal a la televisión de aire de modo gratuito para todos los habitantes de la República Argentina por vía de la TV Digital Abierta (TDA). Sin duda, es difícil separar dicho proceso de la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que marcó un cambio de paradigma.

Este artículo tiene como objetivo describir y analizar las decisiones tomadas por el nuevo gobierno argentino, que modifican estructuralmente el proceso de digitalización.

Palabras clave: televisión digital; Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; derechos humanos; comunicación.

Abstrac: During 2018, digital terrestrial television in Argentina reached its ninth year of implementation, in the process of transition from analogue television to digital terrestrial television (SATVD-T) until its definitive blackout in 2019.

Since its activation, the National State emphasized the idea that communication is a human right, and to guarantee it, it launched a series of policies with the aim of enabling universal access to air television free of charge for all inhabitants of the Argentine Republic through the Open Digital TV (TDA). Without a doubt, it is difficult to separate this process from the approval of the Audiovisual Communication Services Law, which marked a paradigm shift.

The purpose of this article is to describe and analyze the decisions taken by the new Argentine government, which structurally modify the digitization process.

Key words: digital television; Law on Audiovisual Communication Services; human rights; communication.

Tema central:

Televisión digital y su impacto sociocultural

Objetivos:

- Describir el proceso de implementación de la digitalización de la televisión.
- Identificar su impacto político, sociocultural y productivo.

Desde finales de los años ochenta, cuando comenzó el desarrollo de la televisión por cable, Argentina se convirtió en uno de los principales países del mundo en penetración de la TV paga. Y al día de hoy, en los principales centros urbanos,

⁴⁷ Mg. Néstor Daniel González. Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad Nacional de La Plata. Argentina. nestordanielgonzalez@gmail.com Vicedirector del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes. Magister en Periodismo y Medios de Comunicación (UNLP). Profesor e Investigador de la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad Nacional de La Plata.

el servicio por cable o satélite supera el 85% de los hogares. Es por ello, que durante muchos años la sociedad argentina perdió de vista la existencia de un sistema televisivo público y gratuito. Este, tomó visibilidad cuando nació la Televisión Digital Abierta.

El 10 de diciembre de 2015, la asunción del candidato de la derecha Mauricio Macri a la Presidencia de la Nación conllevó dar cumplimiento a un conjunto de consignas tradicionales neoliberales: generar un significativo achicamiento de las competencias del Estado; transferir riquezas a las elites económicas más importantes del país mediante exenciones impositivas (agroexportadores); devaluación de la moneda para beneficiar a los poseedores de divisas; quita de subsidios a los servicios públicos de los sectores más desprotegidos, achicamiento de políticas sociales y, entre otras cosas, protección a los principales grupos monopólicos de la comunicación que durante la última década habían sido sometidos a un proceso de democratización mediante medidas de desmonopolización que naturalmente modificaban su posición de privilegio.

No había pasado un mes desde su asunción cuando el Presidente cambió por decreto la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), votada por amplia mayoría en octubre de 2009, considerada como una de las más democráticas construcciones ciudadanas y declarada constitucional por la Corte Suprema de Justicia de la Nación luego de haber sido judicializada por la empresa propietaria del diario *Clarín*. En materia de gestión de la norma, el decreto abolió la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y creó el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM). Disminuyó la representación de sectores en organismos de gestión; amplió las posibilidades de la concentración; habilitó la compraventa de licencias, con controles muy laxos y prácticamente servidos a las condiciones del mercado; quitó las garantías de acceso universal a los contenidos informativos de interés relevante, pero fundamentalmente modificó la órbita de los sistemas de cableoperadores, sobre la que la LSCA establecía obligaciones respecto de la composición, orden de las grillas de programación, la obligatoriedad del *must carry* y cuotas de pantalla. Esto hizo que los sistemas de cable dejen de ser considerados servicios de comunicación audiovisual y en consecuencia excluyó del conteo de licencias los más de 240 sistemas con los que cuenta la empresa Cablevisión (propiedad de Clarín).

Este fuerte apoyo hacia el sector más poderoso del espectro audiovisual por cable va de la mano de un proceso de desjerarquización del sistema de televisión digital terrestre y gratuito, a los efectos de permitir el protagonismo excluyente de las corporaciones (en particular Clarín) por encima del derecho de acceso.

De esta manera, el decreto modificatorio de la LSCA fue solo el punto de partida de un conjunto de ataques sistemáticos que alcanzó al universo de la comunicación audiovisual. En este artículo intentaremos describir aquello que se circunscribe a la televisión digital terrestre.

Disminución de la oferta de canales y contenidos

La salida de Telesur

En los primeros sesenta días del gobierno de Mauricio Macri se dieron claras señales de cambios en la política exterior del Estado. Por ejemplo, en el discurso de su primera reunión del Mercosur enfrentó explícitamente a los gobiernos populares de América Latina, en particular a Venezuela; además, fue el primer gobierno en mostrar públicamente su respeto por la nueva situación brasileña, en la que el vicepresidente Michel Temer tomó el poder temporalmente poco después de que se aprobara el *impeachment* contra Dilma Rousseff. Estos gestos ponen en diálogo las intenciones demostradas en las visitas del mandatario francés François Hollande en febrero o de Barack Obama en marzo, quienes fueron recibidos con todos los honores.

Pero el primer impacto visible sobre la televisión digital fue el anuncio del ministro de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi, de que Argentina se retira del 16% de las acciones de Telesur, la compañía de televisión estatal que también integran los gobiernos de Venezuela, Cuba, Ecuador, Bolivia, Nicaragua y Uruguay, el canal de noticias con la agenda y la perspectiva de los intereses de América Latina hacia el mundo y del que nuestro país formaba parte desde hacía más de diez años. La novedad implicó que Telesur dejó de emitirse en la plataforma estatal Televisión Digital Abierta (TDA).

En diálogo con José Cretaz, en el ciclo "Conversaciones" de la versión electrónica del diario *La Nación*, Hernán Lombardi justificó así la medida: "Es un símbolo de los tiempos que vivimos. Solo hay en la tv digital dos canales

internacionales: Telesur y RT. Eso muestra una visión sesgada y ahora nos vamos a abrir al mundo de verdad y sin esa visión tan sesgada⁴⁸".

La disposición no fue acompañada de otra que explicara qué significa "abrirse al mundo de verdad"; sin embargo, se observan algunas alternativas. En primer lugar, las nuevas relaciones carnales que se están desarrollando entre el presidente Barack Obama y Mauricio Macri trajeron al gigante Turner, respecto del cual desde el principio se especuló — y luego se concretó— que conseguiría la transmisión del fútbol argentino. Por otro lado, la empresa norteamericana Viacom Inc. concretó la compra del canal Telefé a Telefónica S. A. por un total de 345 millones de dólares. En concreto, un fuerte desembarco de medios norteamericanos en el negocio audiovisual argentino, con la adquisición del fútbol, uno de los contenidos más importantes, y la compra del canal de mayor audiencia.

En segundo lugar, se conoció una reunión poco difundida entre Carlos Slim (propietario del gigante de las telecomunicaciones América Móvil) y el presidente Macri, en la que el primero mostró su interés por incrementar su participación en el mercado argentino. En una nota publicada en el matutino *Página/12* el 14 de mayo de 2016 se lee: "Slim tiene intereses de controlar una parte de la Red Federal de Fibra Óptica que construyó el gobierno e incluso comprar capacidad de transmisión satelital de Arsat para poner esa infraestructura al servicio de su expansión en el país"⁴⁹. Héctor Huici, secretario de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, encargado de llevar adelante la gestión de la empresa satelital con inversiones privadas, dijo *que* la única unidad de Arsat que a primera vista no parece tan tentadora es la de la TDT. Por eso, Huici se refirió a ella como "la mochila de plomo". Sin embargo, la porción del espectro que ocupan los canales digitales de aire que van del 21 al 51 (de 512 a 698 MHz) sí es tentadora para brindar telefonía móvil.

Queda claro que si esto prospera se perderá espacio en el espectro radioeléctrico para servicios audiovisuales tanto públicos, privados como aquellos sin fines de lucro. En el año 2010, a las señales otorgadas un año antes a las universidades se les reasignó el espectro para telecomunicaciones. La reubicación sigue en deuda.

Este capítulo continúa abierto. El ingreso al país de capitales trasnacionales despierta tensiones con los poderosos locales, que frente a cada noticia le hacen saber su descontento al presidente.

Fútbol para... algunos

La LSCA había establecido en su articulado que "se garantiza el derecho al acceso universal —a través de los servicios de comunicación audiovisual— a los contenidos informativos de interés relevante y de acontecimientos deportivos, de encuentros futbolísticos u otro género o especialidad". En este marco se firmó en 2009 el contrato entre el Estado y la Asociación del Fútbol Argentino para la televisión de los partidos de Primera y Nacional B por el término de diez años y la creación del programa *Fútbol para Todos*. A partir de dicho acuerdo, se utilizaron los derechos de transmisión por canales de televisión digital abierta para garantizar el acceso libre y gratuito. Además de la televisión por distintas señales, también se liberaron los derechos para la emisión diferida de las imágenes y se transmitía vía *streamend* por el portal web y aplicaciones móviles.

En el mismo sentido, en febrero de 2013, el Estado Nacional creó DeporTV, una señal pública que considera al deporte como un derecho y que servía como pantalla para garantizar la transmisión no acordada con las señales privadas.

Sin embargo, en el nuevo modelo de distribución de canales y partidos, la cesión de los derechos de televisión de los principales encuentros deportivos (entre ellos, de los equipos más grandes) a los canales El Trece, Telefé y América no garantiza el acceso a los mismos, pues son señales de distribución en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y no se encuentran en el paquete de distribución nacional. Es decir, quienes viven en el territorio nacional, pero fuera de la CABA, pueden acceder "únicamente" mediante servicios pagos como el cable o el sistema satelital.

Por otro lado, y luego de que autoridades del Ejecutivo y de *Fútbol Para Todos* extremaron un conflicto por falta de pago de los derechos adquiridos —que llevó a una huelga de futbolistas de casi tres meses—, el Estado anunció el final de este último programa y la Asociación de Fútbol Argentino otorgó los derechos de transmisión del torneo que comienza en el mes de julio a la empresa Fox Turner (la sociedad de las empresas FSLA Holding L. L. C. —cadena Fox— y Turner Broadcasting System Latin America, Inc) a cambio de 4.200 millones de pesos. Esta política devuelve contenidos de interés general como el fútbol al sistema de *pay per view* a un costo adicional de 20 dólares mensuales, que se transmitirá por los

⁴⁸ <http://www.lanacion.com.ar/1822490-hernan-lombardi-cultura-nunca-puede-ser-propaganda>

⁴⁹ <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-299313-2016-05-14.html>

sistemas de cable o televisión satelital, pero no se emitirá por televisión digital abierta. Este costo adicional debe ir acompañado a la suscripción general del sistema, que tiene un costo básico de otros 50 dólares. A febrero de 2018, de los 15 millones de hogares que cuantan con servicios de tv paga, sólo un millón incorporó el servicio adicional de fútbol.

Desfinanciamiento de la infraestructura

Arsat

Sin duda uno de los íconos del desarrollo tecnológico de los últimos años fue el lanzamiento de los satélites geostacionarios Arsat 1 y 2 con el objetivo de brindar servicios de TV, Internet y telefonía para el país y América Latina.

Creada en 2006 con el objetivo de ocupar y defender las posiciones orbitales asignadas a la Argentina por la Unión Internacional de Telecomunicaciones con satélites desarrollados en el país, la iniciativa —que en 2010 alcanzó rango de ley— fue reconocida como una de las más importantes políticas de soberanía nacional e incluyó al país en la corta lista de naciones con desarrollo industrial satelital.

A partir de 2010, Arsat implementó la Red Federal de Fibra Óptica, con un tendido que alcanza los 58.000 km y que se encuentra en proceso de puesta en servicio, y la plataforma tecnológica del Sistema Argentino de Televisión Digital, que sirve de soporte del sistema y que además de ser desarrollado en el país, vendió servicios a otros de la región.

Esta política que jerarquizó al país se encontró con un nuevo impacto normativo. El gobierno suspendió la construcción del Arsat 3. El presidente de la compañía estatal, Rodrigo De Loredó, resolvió quitar fondos públicos y buscar la incorporación de fondos privados. Con la suspensión, trescientas personas fueron despedidas y el conjunto de trabajadores de la compañía denunció mediante un documento público que se detuvieron las obras para la instalación de nuevas antenas transmisoras (de 32 pendientes, solo se completaran 8), se frenaron las obras para las nuevas instalaciones domiciliarias, no se están pagando los servicios de instalación doméstico y se suspendió la distribución nacional de equipos receptores para los beneficiarios del Plan de Acceso Mi Tv Digital.

En relación con los contenidos, se quitó financiamiento publicitario a señales de prueba, lo cual las hizo caer, y se frenaron las tareas para incluir otros canales.

Finalmente, las autoridades de Cablevisión celebran la situación y ya planifican el uso del tendido de la Red Federal de Fibra Óptica para alcanzar con su servicio de televisión por cable aquellos rincones del territorio nacional donde la empresa aún no llega. Una vez más, financiamiento público para el beneficio de privados.

Interferencias

En los últimos meses y de manera imprevista, el sistema de recepción comenzó a llegar a los hogares con interferencias que hasta entonces y desde el inicio del servicio nunca se habían registrado. Las mismas se produjeron en momentos en los cuales contenidos importantes generaban competitividad a los sistemas de pago, como partidos de fútbol de la Selección nacional (que cuenta con derechos de la televisión pública) o del torneo local, así como programas políticos que denunciaban acciones del gobierno.

Si bien las especulaciones y definiciones técnicas apuntan a que la merma del servicio podría ser propiciada desde el interior de la empresa, ya que es posible modificar la calidad de las señales en la configuración de los transmisores —y esto podría generar degradación de la señal, pérdida de la calidad o, incluso, interferencias que produzcan que la señal no se puede visualizar correctamente—; en las audiencias públicas realizadas por la Defensoría del Público se efectuaron denuncias por problemas en la recepción de la TDT por fallas técnicas en la transmisión. Las mismas se registraron en el período de diciembre de 2015—abril de 2016 por la caída en la calidad de la señal de transmisión de partidos de fútbol de equipos grandes, por interferencia en la recepción de Telefé, o por la presencia del canal 13 en la señal 33, donde debe ubicarse Barricada TV, ganadora del concurso público para una señal de medios sin fines de lucro.

Despidos en el plantel profesional del sistema

Ante la noticia que se conoció en enero de 2018 sobre el despido de 160 trabajadores del Sistema de Medios, lamentablemente no es la primera medida al respecto. Además de los 300 trabajadores cesanteados en la empresa Arsat,

en marzo de 2016, y mediante un comunicado de prensa, la junta interna de ATE del ex Ministerio de Planificación denunció que por decisión de Lombardi se optó por no renovar el contrato a todos los trabajadores monotributistas del Sistema de Medios Públicos. La medida alcanzó a 74 trabajadores que desempeñaban tareas de asistencia técnica, entre los que se encontraban diseñadores, comunicadores, desarrolladores web, fotógrafos, etc. La gran mayoría realizaba trabajos de comunicación para la promoción de la Televisión Digital Abierta, como también para actividades del Centro Cultural Néstor Kirchner, Tecnópolis, etc.

Por otro lado, 50 trabajadores administrativos que desarrollaban actividades técnicas de la infraestructura de la TDA como distribución de decodificadores, antenistas, etc., no están recibiendo sus salarios y se encuentran sin respuestas oficiales. Además, otros siete trabajadores fueron notificados de que no continuarán desempeñando sus funciones en los programas de Acua Mayor y Acua Federal. A su vez, denuncian que estos dos canales no tienen un presupuesto propio asignado para realizar programas nuevos, lo que no solo afecta a la política de empleo sino también de oferta de contenidos de calidad. DeporTV decidió no continuar con servicios informativos que daban trabajo a 120 trabajadores, a cambio de nuevas licitaciones públicas que tardan en llegar.

El Sindicato Argentino de Televisión (SATSAID) anunció que reclamará por los despidos, y en reunión plenaria del 11 de mayo de 2016 difundió un documento que plantea "Nuestro firme rechazo y llamado de alerta por los despidos en la propia actividad que no solo repudiamos sino a los que responderemos con todas las acciones y herramientas gremiales a disposición de nuestra organización sindical⁵⁰".

Los despidos masivos no solo se producen en el sector público sino también en señales privadas como CN23, Crónica TV y 360TV, en algunos casos por establecer un modelo de negocios basado en la pauta oficial y en otros por la caída de la pauta privada como resultado de la crisis económica, con altos índices inflacionarios, caída del consumo, etc.

Mayor concentración

En junio de 2017, se conoció una de las noticias de mayor impacto en materia de telecomunicaciones en el país. Enacom autorizó la fusión de las empresas Cablevisión y Telecom que constituye la creación de una alianza que posee la mayor concentración de medios audiovisuales y servicios de telecomunicaciones de América Latina.

Tv por cable, internet, telefonía móvil y telefonía fija son los servicios que agrupa el nuevo gigante del mercado de las telecomunicaciones. El negocio asciende a unos 80 mil millones de pesos por año y una cartera que supera los 25 millones de clientes al sumar las cuatro líneas de operación.

Sin embargo, hoy dicha fusión generó tensiones ya que el Observatorio de la Riqueza Padre Pedro Arrupe presentó un "per saltum" a la Corte Suprema de Justicia solicitando declare inconstitucional la Resolución del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) que autorizó la fusión de Cablevisión y Telecom. Piden que la Corte llame a una Audiencia Pública, afirman que Francisco podría inaugurar las mismas y sugieren invitar a la Corte Interamericana de Derechos Humanos para que también participe.

La institución solicitó la nulidad, por considerar que la misma viola la ley de Defensa de la Competencia, así como también denuncian que "viola la ley nacional 26.305 de Protección y Promoción de la diversidad de las expresiones culturales, la ley de Entidades Financieras 21.526 art. 28 inc. "d", por prácticas oligopólicas, entre el mercado de comunicación y el mercado financiero". El Observatorio señala que la resolución vulnera y niega la doctrina de la Corte en el fallo relacionado a la ley de Medios Audiovisuales, en la que se reconoció que por posición monopólica el Grupo Clarín debía dividirse.

Conclusiones

Pasaron 24 meses desde el cambio de gobierno en Argentina. Sin embargo, el aluvión de políticas tendientes a beneficiar a las corporaciones mediáticas y la desaceleración del proceso de democratización de los medios resulta sorprendente. Un decreto que reemplaza una ley, despidos, desfinanciamiento, falta de garantías a medios pequeños de todos los sectores, cambios en el paradigma de la política internacional en materia de comunicación, etc.

⁵⁰ <http://www.satsaid.com.ar/satsaid/declaracion-del-consejo-directivo-nacional-y-el-plenario-de-secretarios-generales/>

Sin embargo, todos estos acelerados cambios muestran resonantes conflictos sociales, que devuelven a los sectores populares a la calle ya no para celebrar sino para reclamar por los retrocesos en materia de derechos y por los crecientes conflictos económicos.

El devenir es aún incierto, y la suerte del nuevo paradigma neoliberal auspicia el crecimiento del conflicto social; encuestas que muestran la caída de la aceptación pública y una innegable crisis de financiamiento luego de una nueva etapa de endeudamiento externo a los efectos de saldar una deuda con fondos especulativos.

La ley que fue derogada con el argumento de una necesidad urgente hasta contar con una nueva legislación, prorrogó hasta finales de 2017 la presentación de su primer borrador, y a más de un año de trabajo en la nueva norma legal, muchos sectores siguen reclamando ser convocados a opinar sobre ella.

En medio de todo esto, un proceso de digitalización de la televisión que venía creciendo a pasos agigantados, con claro protagonismo en la región, y que hoy padece los ataques del mismo Estado que debe desarrollarlo para garantizar el derecho humano de acceso a una comunicación pluralista y al servicio de las necesidades sociales.

La Ley de SCA hizo hincapié en la idea de que la comunicación es un derecho humano, y para garantizarlo incluyó a TV Digital Abierta (TDA) como una herramienta. El retorno a la idea de mercantilización se desprende de derechos y desvincula al Estado de las responsabilidades.

A poco más de un año del apagón analógico, y con un proceso avanzado, la digitalización no tiene vuelta atrás. Sin embargo, lo que al parecer se apaga es el papel del Estado en pensar a la comunicación como una herramienta para fortalecer la democracia y la pluralidad en Argentina.

Referencias bibliográficas

- Kraskowiak, Fernando (2017). La pelea por el espectro y su impacto sobre la Televisión Digital Terrestre. En Transiciones de la escena audiovisual: perspectivas y disputas. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Valle, Luis Eduardo (2017). El espectro radioeléctrico debe ser gestionado por profesionales especializados. En Transiciones de la escena audiovisual: perspectivas y disputas. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- González, Nestor Daniel y Nicolosi, Alejandra (2017). Transiciones de la escena audiovisual: perspectivas y disputas. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Albornoz, L.; García Leiva, M. T. (2012). La televisión digital terrestre. Buenos Aires: La Crujía.
- González, N. D. y Caraballo, C. (2012). Contenidos para la televisión digital Argentina. Políticas de Promoción y Fomento. Los Polos Audiovisuales Tecnológicos. En Gómez, L. (Compiladora). Construyendo historias. Ver para creer. Relatos y narraciones en la Televisión Digital Argentina. La Plata: EPC.
- González, N. D. (2013). Relatos audiovisuales de Argentina. De la crisis a la televisión digital. Tesis de Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Inédita.
- Abásolo, M. J.; De Giusti, A. (2012). Anales de JAUTI 2012. I Jornadas Iberoamericanas de difusión y capacitación sobre aplicaciones y usabilidad de la Televisión Digital Interactiva, Redauti. CYTED.
- Badenes, D.; González, N. D. (2015). Diga 33. Radiografía de la composición de un sector clave en el nuevo paradigma legal latinoamericano. En VOCES ABIERTAS COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y CIUDADANÍA EN AMÉRICA LATINA. Ediciones EPC y CLACSO. La Plata. Argentina

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

El poder de la televisión y la doble exclusión de las jóvenes en la TV, Una mirada desde una ciudad de provincia

The power of television and the double exclusion of young women on TV, a look from a city of province

Valencia Cerón Carlos Alberto⁵¹

Resumen

La presente ponencia analiza cómo los medios de comunicación en Colombia consolidan una propuesta de poder que se apalanca en el sistema económico dominante para homogenizar las audiencias, como resultado de esto se genera una exclusión de los jóvenes televidentes. En un segundo momento, se aborda la doble exclusión que deben afrontar las jóvenes, porque los contenidos de la televisión, en su mayoría, presentan a la mujer en estereotipos y roles de inferioridad frente a los hombres. Los jóvenes televidentes son quienes presentan desde su mirada como viven la exclusión y los resultados de una televisión centrada en la dominación de las audiencias.

Abstract

This paper analyzes how the media in Colombia consolidate a proposal of power that leverages the dominant economic system to homogenize the audience, as a result of this generates an exclusion of young viewers. In a second moment, we address the double exclusion that young women must face, because the content of television, for the most part, presents women in stereotypes and roles of inferiority in the face of men. The young viewers are the ones who present from their eyes how the exclusion and the results of a television focused on the domination of the audience live.

Palabras clave

Jóvenes televidentes, exclusión y poder de la tv

Key words

Young viewers, exclusion and power of TV

Introducción

Durante el año 2013 inicié un trabajo para conocer el poder que la televisión ejerce sobre los jóvenes, como parte de la tesis de la Maestría en estudios interdisciplinarios del desarrollo, el objetivo principal era conocer cómo la televisión es parte del desarrollo de los televidentes jóvenes. Sin embargo, el proceso vivido con los jóvenes permitió, además, conocer como las jóvenes son una audiencia doblemente excluida de los contenidos de la televisión, por una parte, por el hecho o condición de jóvenes, pero también, por la inequidad que el medio presenta en los roles destinados a la mujer comparados con los que se presentan para los hombres.

El trabajo se realizó mediante talleres donde grupos de jóvenes analizaban la televisión en general y expresaban sus sentires y cuestionamientos encontrados frente a los diferentes contenidos de la televisión. Las reflexiones y análisis realizados por ellos y ellas permiten evidenciar la desigualdad de espacios televisivos ofrecidos por la televisión comercial

⁵¹ Universidad del Cauca, Colombia. betovalencia@unicauca.edu.co

colombiana que privilegia a los adultos y niños, dejando a los jóvenes excluidos de la programación, y además, la doble exclusión que padecen las mujeres quienes son relegadas a roles y estereotipos negativos.

Poder y exclusión en la televisión

El concepto de poder que se propone en este trabajo emerge del sistema capitalista, donde encontramos que la televisión en la mayoría de sociedades paso de ser un sistema de información y entretenimiento para convertirse en un actor social, evidenciado en la forma como el medio coloniza y sumerge a las audiencias en mundos homogéneos, genera cambios sociales, unifica comportamientos, impone roles a hombres y mujeres, confabula con los mercados para someter a los televidentes en el consumo, la moda y los estereotipos, aspecto que se refleja en los altos índices de consumo y las estrategias para aumentar seguidores.⁵²

El poder del medio gracias a su alta penetración y atractivo tecnológico, sumado a contenidos cada vez más deslumbrantes y seductores adquiere un protagonismo superior al demostrado por la iglesia, la familia y la escuela en el marco de una sociedad patriarcal que centra su poder en las instituciones mencionadas y el estatus de dominación masculina, que genera una separación entre hombres y mujeres, los jóvenes y los niños. Hoy la televisión además de presentar en sus contenidos los cambios generados en la sociedad se mezcla con ellos y los acompaña, bien lo expresan Barbero y Rey (1999) la idea de que los medios fundamentalmente 'representan' lo social, ha cedido ante su ascensión como actores sociales, ante su legitimidad como sujetos que intervienen activamente la realidad.

Este juego propio del capitalismo es la principal característica del medio. Nunca antes como ahora la televisión había logrado ser el principal aliado de los monopolios, multinacionales, banqueros, industriales y hasta políticos. En efecto, la televisión es el medio de comunicación que acapara los porcentajes más importantes de la inversión publicitaria y algunos de sus géneros –como sucede especialmente con la telenovela, la telerrealidad⁵³ y los informativos– manejan presupuestos millonarios. Así la televisión se constituye en una de las industrias contemporáneas más rentables y significativas por los altos montos e inversión que maneja, sumado a la integración con otros sectores de la economía, la diversificación de los mercados y la optimización de la producción.

Recientes estudios relacionados con los efectos de la televisión en niños y niñas también confirman las transformaciones resultado de las interacciones sociales de los pequeños y el copioso consumo de televisión. Duarte y Jurado (2017) consideran que la televisión junto con las tecnologías informáticas han sido agentes socializadores de primer orden y configuradores de nuevas subjetividades de las generaciones más jóvenes. De ello da cuenta el predominio de investigaciones en este campo a nivel mundial como lo atestiguan varios estados del arte (Martín– Barbero & Téllez, 2006, Lozano & Frankenberg, 2008. citados por Duarte y Jurado 2017).

Pero tal parece que los intereses de la televisión, en algunos países como Colombia, han pasado por alto a un grupo poblacional que pareciera no existir. La televisión en Colombia ha logrado una industrialización y producción amplia, hoy se cuenta con canales locales, regionales, nacionales y los internacionales con temáticas especializadas. Sin embargo, la producción nacional, en lo que respecta a los canales comerciales principalmente, presenta una programación marcada por dos ejes poblacionales: la audiencia infantil y adulta, dejando de lado a la población joven, quienes se sienten excluidos.

Para explicar el concepto de exclusión que presenta actualmente la televisión en Colombia frente a los jóvenes televidentes, es importante conocer el resultado de uno de los talleres realizado con los jóvenes televidentes participes en el estudio, con ellos se logró establecer un paralelo entre la televisión nacional y la internacional, pero más que escuchar sus testimonios, se pretendía conocer sus imaginarios y subjetividades, entonces se pensó en una estrategia donde ellos

⁵² En el negocio de los medios de comunicación se ha producido un cambio estratégico que ha llevado de la difusión a una audiencia genérica (suponiendo su capacidad para identificarse con un mensaje homogéneo) a audiencias concretas, adaptando el mensaje al receptor (Castells 2009: 165).

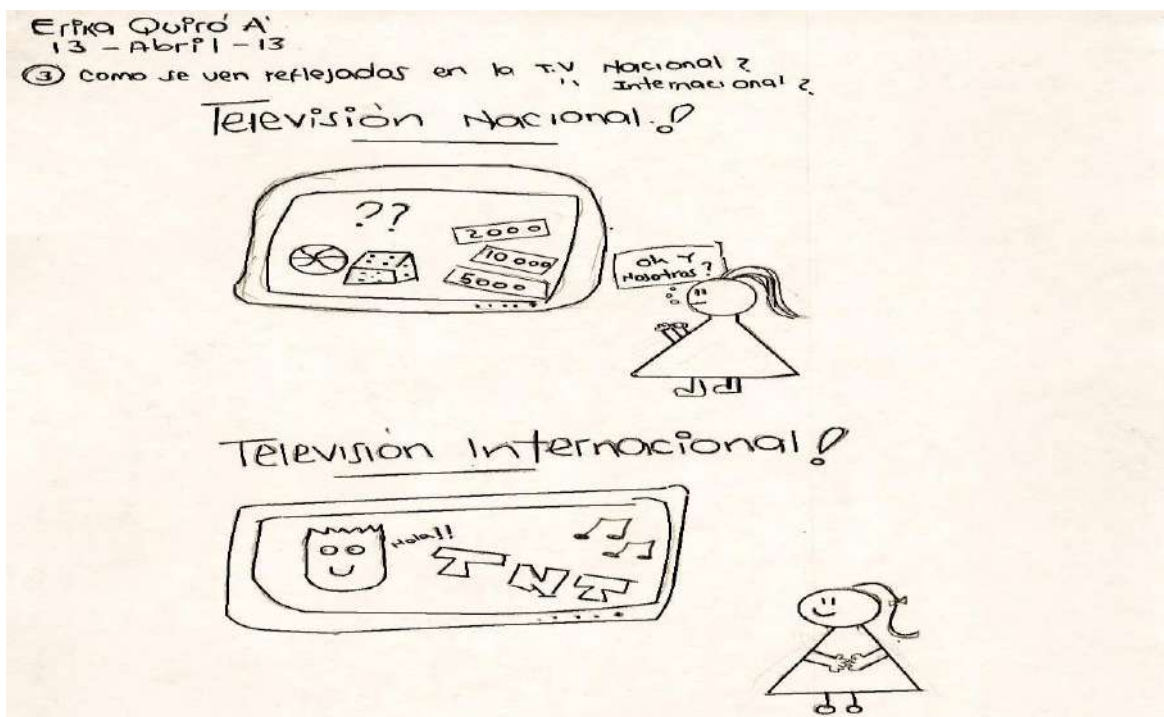
⁵³ Telerrealidad (en inglés *reality show*) es un género de [televisión](#) que se encarga de documentar situaciones sin guión y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género *documental*. Utiliza diferentes elementos estandarizados como los confesionales donde el [elenco](#) expresa sus pensamientos, e inclusive sirven como narradores del programa. En competiciones basadas en reality shows, existe la parte de eliminación por *episodio*, un panel de jueces, y el concepto de inmunidad de la eliminación (Hill 2005).

podieran ampliar sus pensamientos, emociones, explicaciones y mediante un dibujo realizado a mano alzada, poder descubrir la realidad presente en la televisión contemporánea.

Con este ejercicio también vamos a conocer quiénes son algunos de los jóvenes que acompañaron este estudio durante seis meses con el fin de analizar los contenidos de la televisión y conocer las subjetividades que produce la interrelación entre la audiencia joven y los contenidos de la TV. El resultado es una serie de testimonios y la expresión gráfica que a continuación presentamos acompañada de los argumentos proporcionados por ellos frente a cada dibujo, esto nos permiten descubrir las preferencias en los contenidos y canales elegidos por ellos para ser televidentes.

2.3.1 Erika Quirá

Erika es una joven estudiante del Colegio Normal Superior de Popayán, residente en el Barrio el Limonar al sur de la ciudad, con 16 años cursa el grado decimo y manifiesta que dedica varias horas al día a ver televisión, el fin de semana incrementa el tiempo frente al aparato, llegando a estar frente al TV 4 o 6 horas. Cuando ve la TV nacional lo hace en familia, y en algunos casos logran comentar los acontecimientos que presentan los noticieros nacionales. Ese sentido crítico lo aplica para referirse a la televisión nacional a partir del siguiente dibujo:



Dibujo 1. Representación de la TV nacional e internacional. Fuente: E. Quirá (2013).

Para mí, los jóvenes no estamos reflejados en la TV nacional, porque si aparecemos estamos como parte de un comercial y no somos tan importantes, entonces, con este balón y los dados, represento a los niños porque los niños aparecen más, el dinero que representa a los adultos y el signo de interrogación porque no aparecemos nosotros (E. Quirá, comunicación personal 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

Por el contrario, existen otros momentos, donde generalmente está sola y pasa largo tiempo inmersa en el mundo de la televisión, en estos casos prefiere la televisión internacional, y según ella, encuentra contenidos y temas que logran captar su atención y disfrutar el ejercicio frente a la caja negra:

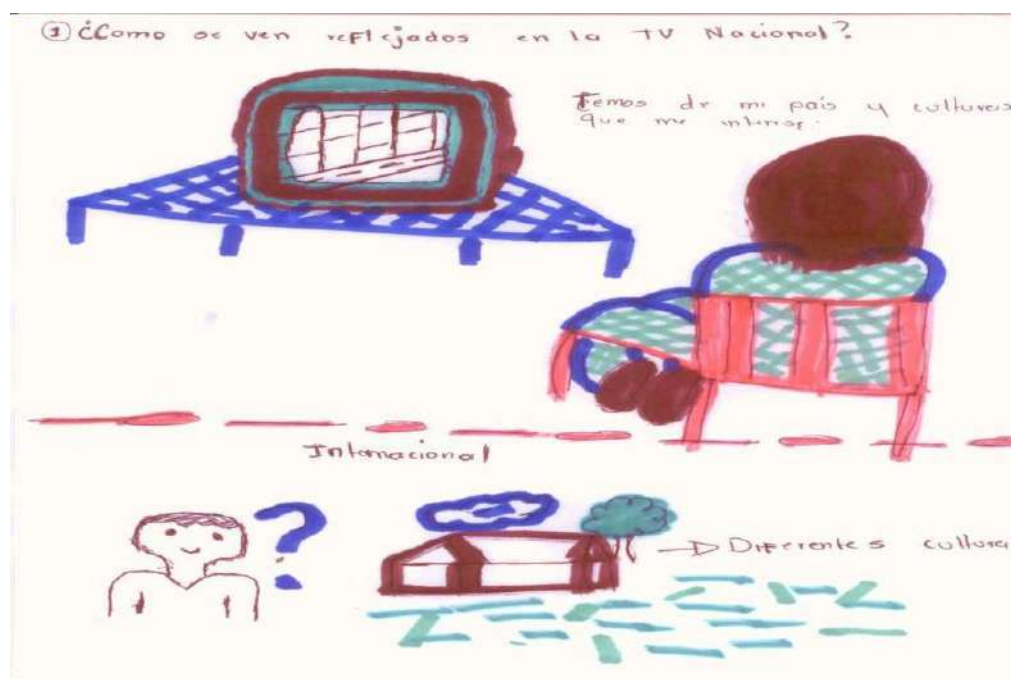
En la TV internacional, en mi caso, hay más cosas que ver para nosotros y es como más divertido, por eso puse la música. TNT que nos presenta películas. Y este es Bart, por la serie, pues para mí, la TV internacional en cuanto a los jóvenes es mejor. Porque hay más cosas que ver y con las personas que yo converso encontramos más cosas

en la internacional. En la TV nacional casi no hay cosas que ver para nosotros, la TV nacional presenta muchas cosas sobre la violencia, en cambio en la internacional presentan otras cosas, otros temas, la música por ejemplo (E. Quirá, comunicación personal, 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

2.3.2 Liseth Angélica Índico

Ella es una joven de 18 años, llegó a Popayán proveniente del Municipio de Corinto en el norte del Cauca, una zona donde los actores armados y la violencia insurgente han marcado a los habitantes de esas poblaciones. Por fortuna lleva más de 5 años en el Colegio Normal Superior y expresa que siempre le ha gustado ver televisión.

Ella comparte con sus compañeros de colegio los contenidos que ve en la televisión, llegando a concertar algunas razones por las cuales los jóvenes ven la TV colombiana:



Dibujo 2. Representación de la televisión nacional e internacional.

Fuente: L. Índico (2013).

Pienso que los jóvenes, algunos, no todos, ven TV nacional cuando les interesa algo de nuestro país o de nuestras culturas, que está pasando con la sociedad y especialmente si es de jóvenes (L. Índico, comunicación personal, 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

Liseth Angélica también expresa en su dibujo un concepto amplio y favorable frente a la televisión internacional o de otros países, considera que los canales internacionales siempre le permiten aprender o conocer cosas nuevas; encuentra algo que la sorprende y capta su atención, por ejemplo, conocer cómo viven las familias de los países europeos, las costumbres de esos hogares y los paisajes presentes en otros lugares, son aspectos que generan interrogantes y deseos de aprender:

En la TV internacional el interrogante es qué puedo saber de otros países, de otras culturas diferentes a la mía, como socializo con diferentes personas. Si pasan algo que me gusta en la TV y quiero aprender, me aporta, es como en el colegio, si quiero aprender presto atención (L. Índico, comunicación personal, 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

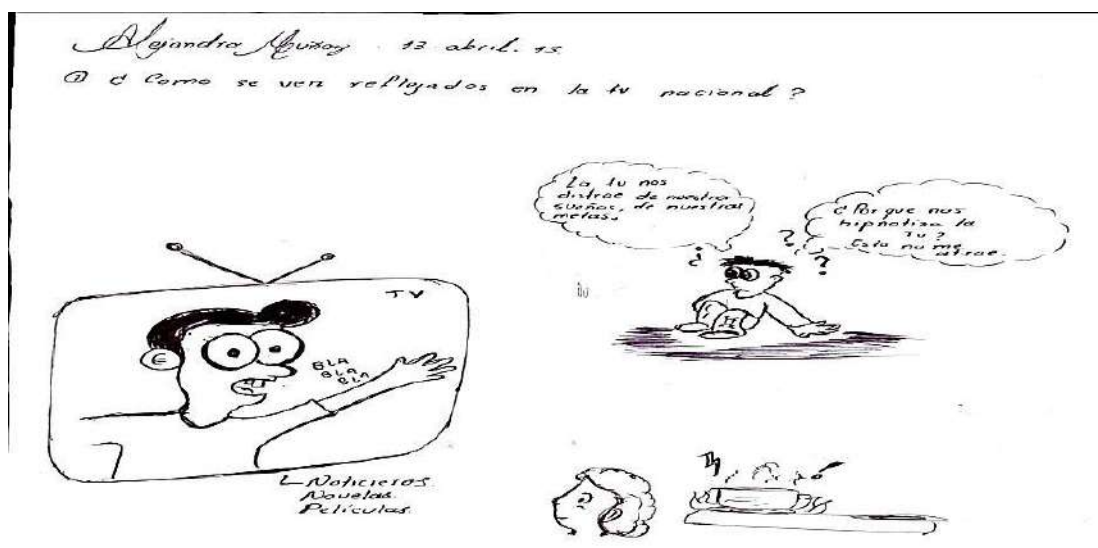
Los testimonios de Erika y Liseth confirman ese papel que cumple la televisión como un lugar de aprendizaje, donde los televidentes pareciera, estamos frente a una ventana que nos permite mirar al mundo, recorrer diferentes culturas,

imaginar nuevos lugares o confirmar lo que ya sabíamos. Pero al mismo tiempo, estos contenidos diversos y deslumbrantes aportan elementos para compararse y posiblemente desmejorar la autoestima.

2.3.3 Lino Alejandro Muñoz

Lino Alejandro es un estudiante destacado de la Normal Superior, con 18 años se prepara para terminar su formación como normalista y poder ayudar a su familia, porque aún sus hermanos pequeños deben seguir en la escuela. Reside en el barrio Villa Rica, hasta hace poco un sector rural de Popayán. Además de cumplir con sus tareas debe ayudar a sus padres en una pequeña empresa de bordados, sin embargo, ver televisión es una actividad que realiza diariamente.

Como la mayoría de los jóvenes que hacen parte de este estudio, frente a su dibujo expresa la forma excluyente como la televisión nacional mantiene a los jóvenes. Señala que los contenidos de los canales nacionales están enfocados en el disfrute, gusto, necesidades y deseos de los adultos, por eso en su dibujo presenta diversidad de temas, existen muchos programas o espacios de televisión, pero hasta los musicales son para los adultos o los niños.



Dibujo 3. Representación de la televisión nacional. Fuente: L. Muñoz (2013).

Este es un señor que se dirige a muchas personas, pero no a los jóvenes. Los jóvenes estamos alejados y pensando esto no me atrae, es como una versión algo cómica, porque uno se siente aislado de la TV nacional (L. Muñoz, comunicación personal, 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).



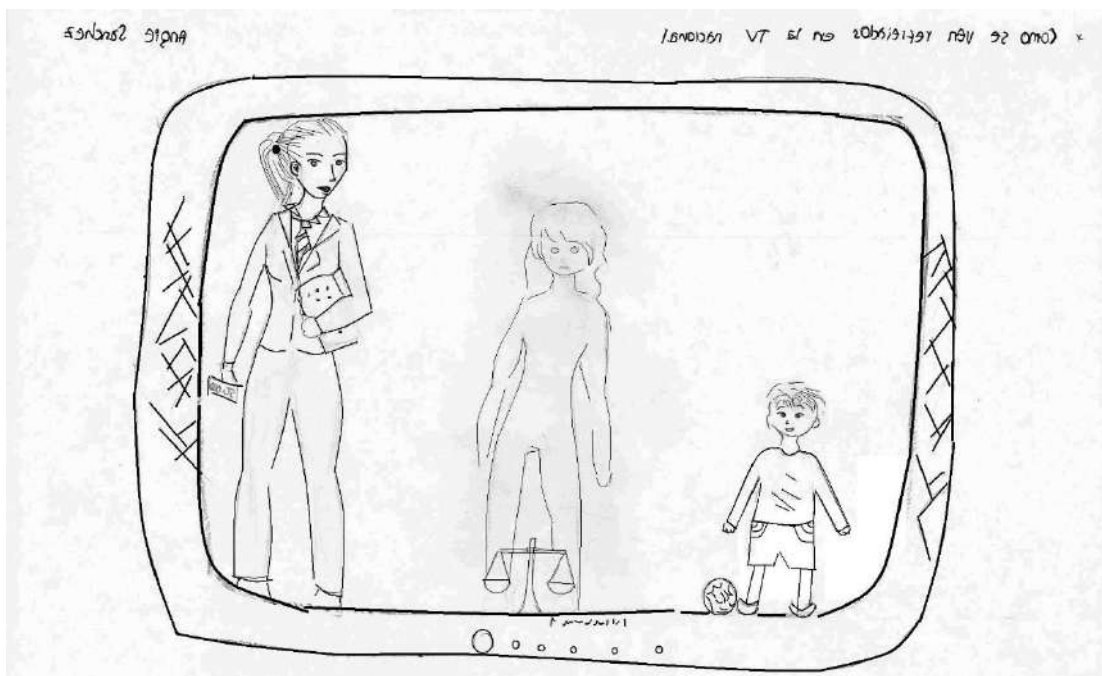
Dibujo 4. Representación de la televisión internacional. Fuente: L. Muñoz (2013).

En la tv internacional la cara del joven es de sorpresa porque uno encuentra gran variedad en temas como investigación, diversión, canales educativos. Entonces existe gran diversidad, pero los jóvenes siempre tenemos en la mente es qué nos distrae, de una u otra forma, sea en la nacional o internacional. Pero finalmente, me siento más identificado con la internacional porque encuentro más variedad (L. Muñoz, comunicación personal, 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

Lino Alejandro, reconoce que la televisión en general permite disfrutar de una variedad de programas, pero en el caso de los canales internacionales, estos presentan una oferta donde los jóvenes encuentran espacios propios, tanto que, según Lino Alejandro, en ocasiones terminan desesperados o indecisos para definir el programa o canal que quieren ver; la multiplicidad y simultaneidad de programas ofertados por la TV internacional para jóvenes ocasiona esto.

2.3.4 Angie Sánchez

Angie es una joven de 16 años, cursa décimo año de secundaria y manifiesta sentirse identificada con la cultura asiática, sus programas favoritos están en la TV internacional, sin embargo, presenta una explicación llamativa de la forma como la televisión nacional intenta involucrar a los jóvenes en sus contenidos:



Dibujado 5. Representación de la televisión nacional. Fuente: A. Sánchez (2013).

Aquí yo dibujé al niño con un balón que es como la diversión; Aquí un adulto que tiene un traje que es como de trabajo, tiene un libro que es información, dinero que es lo comercial; aquí se ve solo la sombra de un joven y una balanza que estamos en este punto de ser niños, y en este punto de ser adultos. No nos vemos reflejados en la TV por eso somos una sombra, no nos vemos claros, o estamos en este punto, o en este, por eso es esta balanza (A. Sánchez, comunicación personal, 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).



Dibujado 6. Representación de la televisión internacional. Fuente: A. Sánchez (2013).

Acá representé a la TV internacional, esta es una jóven, esta vestimenta representa como la personalidad, no tiene trajes de niña, aquí está viendo TV, por medio de la TV vemos videos de música, nos gusta mucho, la pinté de azul porque nos da color, algo divertido. También vemos otras culturas, puse otras palabras en otros idiomas: “sara me”, que es te amo; “zuqui”, que es luna; “ay si teiro”: me gusta; “miane”, que es perdón. Creo que esto nos permite interactuar con la cultura de otras partes, diferente a la nuestra.

Pues, hay inclinaciones en la TV, no presenta programas específicamente para los jóvenes, pero los jóvenes adoptamos programas que son para otras edades, como las novelas, son específicamente para adultos, pero nosotros como que nos interesa y las vemos; o sino están dedicados a los niños y nosotros adoptamos esa postura como de querer ver eso, entonces no hay algo específico para los jóvenes, nosotros adoptamos lo que es para otras edades (A. Sanchez, Comunicación personal, 6 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

Angie reconoce de manera clara que prefiere los canales internacionales, incluso pidió a su mamá que compraran la suscripción a la empresa que ofrece canales japoneses; ella confesó que, de tanto ver novelas japonesas, en ocasiones su madre se sienta junto a ella a ver las noveles pertenecientes a esta cultura. Otro de las ganancias de ver televisión internacional es que aprende otros idiomas, en este caso el mandarín.

La exclusión de los jóvenes se presenta de manera diversa. En los años 80 estudios sociológicos sobre Juventud permitieron encontrar subculturas juveniles que dan origen a reacciones de resistencia en los jóvenes (Benavides, Torero y Valdivia 2006). Frente a la televisión los jóvenes también hacen resistencia, como en el caso de Angie Sánchez, quien logra influenciar a su madre para ver las series o novelas japonesas apartándola de los canales nacionales.

Las conclusiones de los jóvenes frente a la televisión nacional e internacional son contundentes, se sienten excluidos de la programación que ofrece los canales nacionales, su presencia en pantalla es mínima, la tendencia siempre es a programas infantiles o informativos para adultos, hasta los programas de concurso tienen como población principal o de interés a los adultos, y excepcionalmente estos programas cambian los invitados para hacer especiales con niños.

Los canales internacionales y especializados parecieran conocer la debilidad de la programación colombiana en sus principales canales, por eso sin proponérselo, están conquistando un segmento de audiencia joven interesante para el mercado, pero igualmente tienen potencial para domesticar e involucrar en una cultura-mundo que vuelve y revitaliza el poder del medio y consolida los intereses del capitalismo.

Dado que los jóvenes son una población, que desde el calidoscopio de los adultos, por su transitoriedad y moratoria (Cortázar 1997), no tienen la madurez para aportar desde sus experiencias y significaciones juveniles, no se reconocen las ideas diferentes que ellos puedan tener. En el caso de la televisión, principalmente la nacional, la exclusión que viven los jóvenes en la programación y los contenidos, confirma los conceptos que marcan a la población joven y la deja excluida de los programas.

De manera similar, el problema se presenta en algunos países latinoamericanos, en el estudio realizado en Chile por el Consejo Nacional de Televisión –CNTV– (2009), donde los porcentajes relativos a la presencia e imagen de los jóvenes y adolescentes en televisión es escasamente del 20%, La tendencia es a una presencia insuficiente en la pantalla, igualmente predomina una percepción de una imagen perjudicada de los jóvenes. Paradójicamente solo el 1.9% de los jóvenes encuestados manifiestan no ver televisión.

Las jóvenes, doblemente excluidas de la televisión

Partiendo de esquemas socioculturales, los medios de comunicación son reproductores y creadores de los modelos femeninos y masculinos simultáneamente. Las personas constituyen su propia identidad de género, femenina o masculina, asumiendo las normas, los valores y las actitudes de la identidad correspondiente. La televisión toma de la sociedad patrones para reproducirlos y moldearlos a través de libretos, escenas, imágenes, representaciones que conforman los contenidos televisivos. De esta manera, cada persona interioriza las pautas necesarias para satisfacer las expectativas establecidas en su identidad de género, es decir los roles de hombre o mujer, según lo establece la sociedad y se ratifica en la televisión.

Por tanto, la televisión emana permanentemente pautas y patrones que la sociedad señala como ideales. La representación estereotipada afecta al conjunto de la sociedad al transmitir una imagen limitada que encasilla en pautas de feminidad y masculinidad rígidas y establecidas; estas se mantienen y generan algún tipo de discriminación a grupos de la población. Al preguntar a los jóvenes como creen que la televisión representa a la mujer, afirman:

Pensamos que la TV muestra a la mujer como un símbolo de belleza que las demás mujeres debemos seguir. También podemos ver que en ciertas telenovelas, comerciales y series de TV se evidencia maltrato y discriminación contra la mujer, aunque existen algunas campañas de rechazo al maltrato a las mujeres.

Además, encontramos exclusión de la mujer a través de las clases sociales, desigualdad en género.

A nivel de la TV internacional encontramos un canal que reivindica la mujer y sus condiciones humanas como es 'utilísimas' donde nos muestran habilidades y potencialidades de la mujer (M. Macías, N. Urbano y L. Indico, comunicación personal, 13 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán)⁵⁴.

Anteriormente estos modelos fueron dados por la escuela, la iglesia y la familia, estas instituciones proponían el comportamiento, el deber ser de una mujer, el rol social, prácticamente determinaban su pensamiento. Recientemente, en Colombia se debate sobre la educación sexual y el rol que debe cumplir la escuela, los padres de familia y hasta el propio gobierno. La sociedad contemporánea acepta la diversidad, equidad e igualdad que debe existir entre hombre y mujer, sin embargo, los intereses y apertura de pensamiento no logra acercar a los diferentes actores de la sociedad a un punto de encuentro para avanzar frente al tema. Entre tanto,

Los dualismos de sexo funcionan también como un dispositivo de captura y de codificación de las múltiples combinaciones que ponen en juego no sólo lo masculino y lo femenino, sino también miles de pequeños sexos, miles de pequeños devenires posibles de la sexualidad. Y son estos miles de sexos los que deben ser disciplinados y codificados para ser devueltos al dualismo hombres/mujeres. Las clases sociales son talladas literalmente en la multiplicidad de las actividades y cristalizan las interacciones posibles bajo la forma de un dualismo. Del mismo modo, la oposición hombres/mujeres está tallada en el devenir posible de miles de sexos que cristalizan en el dualismo de la norma heterosexual (Lazzarato 2006: 78).

Hasta el momento la televisión ha logrado arraigar estereotipos donde la mujer se presenta como un ser con menor capacidad. Los papeles que re-presenta la televisión de la mujer están relegados a oficios del hogar y esferas de menos prestigio social. Habitualmente en la TV no se logra repesar ni valorar a la mujer en campos de poder, escenarios donde la mujer demuestre sus habilidades y capacidades como persona, sin el sesgo de inferioridad por el género femenino. Los jóvenes televidentes descubren esta desigualdad a la cual nos estamos refiriendo:

En la TV encontramos que el hombre es el género dominante y la mujer es inferior a él, por ejemplo en el programa "Laura en América" se presenta a la mujer como la débil ante la sociedad, y en el caso de la mujer mexicana, se la presenta como sumisa. Podemos decir que en los canales internacionales presentan a la mujer como un objeto sexual.

En Colombia se trata de dar importancia a la mujer y fomentar la igualdad entre géneros, pero en la TV no se plasma esta intención, el espacio de TV donde más igualdad encontramos es en la presentación de los noticieros, porque existe un hombre y una mujer en la presentación.

Consideramos que, a la mujer, la TV la muestra en trabajos pobres como aseo, ama de casa, mesera, vendedora de dulces en las calles, prostituta, peleando por hombres, y además la muestran como inferior al hombre, amorosa o asesina (L. Atehortua y E. Quirá, comunicación personal, 27 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán)⁵⁵.

Brevemente recordemos que en la televisión predomina el interés de los grupos económicos, presente en roles sociales estereotipados y homogéneos, intereses que parten del capitalismo; y ahora se suma la hegemonía del hombre sobre la mujer. Además, no se puede dejar de considerar que en los medios de comunicación existe una conformación mayoritariamente masculina, tanto en la parte directiva, de producción y hasta en los personajes que hacen parte de los contenidos. En todos estos grupos encontramos un mayor número de hombres. Al respecto,

⁵⁴ Mariluz Macías, Natalia Urbano y Liseth Angélica Indico, son tres de las participantes en el estudio, quienes expresaron estas opiniones como resultado de un taller en grupo donde se construyó de manera colectiva la respuesta.

⁵⁵ Laura Atehortua y Erika Quira, son dos participantes del estudio que construyeron de manera conjunta estas opiniones durante uno de los talleres de reflexión y análisis de la tv contemporánea.

Susan Faludi estudió en su célebre ensayo Backlash las imágenes que las series de televisión estadounidenses de los ochenta ofrecían de los hombres y las mujeres, que fueron también vistas en España, como Treinta y tantos, El Show de Bill Cosby, Magnum, etc. Faludi veía en ellas un paso atrás (una reacción, título español de su libro), porque tendía a incluir solo protagonistas masculinos (a menudo hombres solteros o viudos – el caso del Médico de familia, curiosamente) y a invisibilizar a las mujeres o convertirlas en un “paisaje de fondo” (Carabí y Segarra 2000: 157).

Los esquemas patriarcales que continúa mostrando la televisión para nada contribuyen a ver a la mujer en sus múltiples potencialidades, aspiraciones, necesidades y responsabilidades. En la actual televisión encontramos algunos intentos por equiparar el rol de la mujer con el hombre, pero se termina mostrando a una mujer que replica roles negativos del hombre, estereotipos cargados de acciones con señalamiento social y rechazo. Al respecto los jóvenes indican:

Creemos que siempre hay desigualdad entre los dos géneros, ejemplo: “La Reina del Sur”, en esta serie nos podemos dar cuenta que la mujer se pone a la par con el hombre en un rol mostrado solo para el hombre, la mujer aquí también es astuta, con poder y muestra capacidad para administrar los negocios oscuros del narcotráfico, lo que podemos concluir es que se muestra a la mujer en una posición de ‘igualdad’ pero esta igualdad está asociada a un rol negativo como es el narcotráfico.

En la TV internacional se muestra a la mujer en diferentes roles, algunos positivos y otros negativos, pero un poco más equilibrado que en la TV nacional, por ejemplo: “Las Verdaderas Mujeres Asesinas”, “Delito Millonario” la mujer es asesina y astuta; “Modern Family”, mujer es ama de casa, emprendedora y divina; “Alee”, no muestran desigualdad por clases sociales. “Tabú” presento un capítulo denominado “Belleza al Extremo” presenta casos de anorexia y obsesión, en otro capítulo presentaron otras culturas como en Africa, donde presentan la desigualdad en el tema de conquista se ve distinto a la cultura occidental, en las culturas africanas es el hombre quien se exhibe y ridiculiza para ser seleccionado por una mujer (G. Pizo, R. Muñoz y L. Muñoz, comunicación personal, 13 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán)⁵⁶.

Los medios de comunicación, a lo largo de su historia, presentan a la mujer como una persona con menores condiciones y capacidades. Para el caso de la televisión, los personajes re-presentados por las mujeres corresponden a labores del hogar, como víctimas y sumisas, dejándolas por fuera del campo laboral. Para Carabí y Segarra (2000) señalan que efectivamente los medios de comunicación transmiten unos valores que repercuten en la forma de percibir el entorno y ajustar la conducta a pautas preestablecidas que tienen que ver con el género.

Los avances sociales, respecto a la re-presentación de la mujer en la televisión, permite evidenciar, según las reflexiones de los jóvenes participantes en este estudio, un ligero equilibrio entre hombres y mujeres, por fortuna el rol de la mujer en series extranjeras deja ver a una mujer con condiciones y capacidades, aspectos que sobresalen en la mente del televidente joven:

En las series extranjeras, especialmente la de EE.UU. el papel de la mujer es muy diferente del nuestro, ellas tienen una mente muy abierta, y lo expresan en su forma de vestir, hablar e interactuar, otras sociedades intentan imitar estos comportamientos que consideramos prejuicios (Y. Acosta, S. Campo, A. Indico, A. Muñoz y M. Macías, comunicación personal, 13 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

Creemos que en la TV internacional hay un poco de equilibrio entre la mujer y el hombre, y en la TV nacional una desigualdad muy grande, por ejemplo en “La Promesa”, serie de la TV nacional, muestran a las mujeres como muy ingenuas y trabajando como prepagos, en cambio en la TV internacional, la mujer la muestran con trabajos muy buenos y hasta la más pobre tiene un calzón de oro, o sale siendo la mujer de un man muy importante (L. Atehortua, comunicación personal, 13 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

Preocupa entonces que hoy la televisión intente mostrar a la mujer en condiciones similares al hombre, pero generalmente son re-presentaciones prejuiciosas, cargadas de aspectos negativos, pues se deja el rol de ama de casa para asociarla con personajes de la actualidad que realizan acciones delictivas o modelos negativos de la sociedad. Otro ejemplo del cambio de rol que quiere otorgarle la televisión a la mujer, se presenta en la serie “Lady, la vendedora de Rosas”, donde una joven empeñada en sobreponerse a las dificultades económicas y sociales a través del trabajo como

⁵⁶ Gabriela Pizo, Ricardo Muñoz y Lino Alejandro Muñoz son participantes del estudio que de manera conjunta construyeron reflexiones durante uno de los talleres.

actriz natural, finalmente siempre termina involucrada en delitos y acciones delincuenciales, junto con un grupo de jóvenes de su mismo barrio. Como estas series existen más programas de televisión que hacen representaciones negativas de la mujer, por ejemplo:

En la serie "La promesa" se muestra a la mujer en distintos roles, uno de ellos, como valor comercial, débil, llena de frustraciones, en fin, hacen de la mujer un género inferior al hombre. En otra parte muestran a la mujer en roles de poder, un poder que se expresa en mandatos. Otros roles son como emprendedoras, asesinas, soñadoras, respondiendo un poco a los cambios sociales y ya no es la simple ama de casa (G. Pizo, R. Muñoz y L. Muñoz, comunicación personal, 13 de abril de 2013, Colegio Normal Superior - Popayán).

Consideraciones finales

Podemos empezar por decir que las jóvenes tienen una doble exclusión, por una parte, sufren la marginación que la televisión realiza a los jóvenes en general, y además, como mujeres, son discriminadas frente a los hombres en los roles y representaciones que la televisión hace de ellas. Los avances en el intento de equidad de género son resultado de la forma como se han entendido los derechos humanos de las mujeres. Son un avance jurídico y político en procura de un desarrollo armónico para aprovechar el inmenso potencial creativo de hombres y mujeres que muchas veces por falta de oportunidades, recursos y ante todo, por los estereotipos y dogmas que han circulado y afianzado en la familia, ratificado y refrendado en las escuelas, iglesias y actualmente la televisión.

La televisión como el medio de comunicación predominante en la formación de los niños y jóvenes en Colombia, también debe hacer parte de esta revolución. Realmente más que replicar los modelos y patrones presentes en la sociedad, quienes realizamos los contenidos de televisión, debemos proponer nuevos enfoques y plantear estereotipos que permitan ver al hombre y a la mujer como personas con potencialidades, capacidades y sin diferencias que marginan y excluyen.

Por último, para iniciar cambios favorables en la lucha por la igualdad de género, debemos tener presente el concepto de feminismo de la diferencia, Según Victoria Sendón (2000), el feminismo de la diferencia reconoce la igualdad que existe entre las mujeres y los hombres, más no la igualdad de las mujeres con los hombres, cuestionando el modelo social y cultural androcéntrico. Este planteamiento permite mantener las diferencias sexuales que existen entre ambos actores, pero se aclara la desigualdad presente en los medios de comunicación, producto de la dominación masculina a lo largo de la historia de la sociedad. El feminismo de la diferencia rebate el concepto del hombre como sujeto universal, para llegar a un cambio con pluralidad y respeto por la diferencia.

Se reitera entonces, que la televisión funciona como un instrumento del sistema económico para lograr sujeción y homogenización en los jóvenes, los contenidos pese a no ser pensados para la audiencia juvenil, tienen una alta demanda por esta población y la evidente discriminación, no solo desde el aspecto del género, sino principalmente como grupo poblacional.

Bibliografía

Castells, Manuel 2009 *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. España; p. 679.

Barbero, Jesus Martín 1987. *De los Medios a las Mediaciones, Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili S.A. Convenio Andrés Bello. Bogotá D.C; Colombia. 1999 y German Rey: *Los ejercicios del ver: hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Editorial Gedisa; España.

Benavides, Martín; Máximo Torero y Nestor Valdivia 2006 *Más allá de los promedios Afrodescendientes en América Latina. Pobreza, discriminación social e identidad: el caos de la población afrodescendiente en el Perú*. Grupo de Análisis para el Desarrollo –GRADE–. Colección de Arte del Banco Mundial; Washington DC.

Carabí, Angels y Marta Segarra (eds.) 2000 *Nuevas masculinidades*. Icaria editorial S.A; Barcelona.

Cortázar, Juan Carlos 1999 *La Juventud como fenómeno social. Pistas teóricas para comprender el periodo juvenil en el Perú*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas. Departamento de Ciencias Sociales; Pontificia Universidad Católica del Perú-Lima.

CNTV –Comisión Nacional de Televisión– 2008 *Primera Encuesta Nacional sobre consumo de televisión*. Informe sectorial de televisión.

Duarte–Duarte, J. & Jurado–Jurado, J. C. (2017). *La autoridad: Verla en televisión y vivirla en familia*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 15(1), pp. 295-307.

Lazzarato, Mauricio 2006. *Por una política menor. Acontecimiento y política en las sociedades de control*. Edición Traficantes de Sueños; Madrid.

Sendón, Victoria 2000 *¿Qué es el feminismo de la diferencia?* Verificado: 20/09/16. Disponible en: http://www.nodo50.org/mujeresred/victoria_sendon-feminismo_de_la_diferencia.html



Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Comunicación, Integración Regional y Participación Ciudadana en el actual contexto de crisis de paradigma de la UNASUR.

Communication and Regional Integration: Citizen Participation at UNASUR in its current paradigmatic crisis.

*Fernanda Daniela Díaz*⁵⁷

Resumen: El objetivo de esta ponencia es pensar la relación entre la comunicación, la integración regional y la participación ciudadana que se desarrolla en la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) a través de analizar el funcionamiento y la participación ciudadana que se produce en el Foro de Participación Ciudadana de la UNASUR, en un contexto donde consideramos se inscribe una crisis del paradigma fundante del Organismo Internacional.

Palabras Clave: Comunicación, Integración Regional, Participación Ciudadana, UNASUR.

Abstract: The purpose of this paper is to think about the relationship between communication, regional integration and citizen participation that takes place in the Union of South American Nations (UNASUR) through analyzing the functioning and citizen participation that takes place in the Forum of Citizen Participation of UNASUR, in a context where we consider a crisis of the founding paradigm of the International Organization.

Keywords: Communication, Regional Integration, Citizen Participation, UNASUR.

Introducción

El tema central del trabajo es reflexionar acerca del funcionamiento de la UNASUR en tanto productor de sentidos e identidad regional, en donde se generan y, al mismo tiempo, se vinculan tres esferas que parecen separadas per se, pero se encuentran íntimamente unidas en una relación dialéctica: la integración, la comunicación y la participación ciudadana.

Es por ello, que el objetivo de esta ponencia es pensar la relación de esta tríada presente en el Foro de Participación Ciudadana (FPC) en el marco de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), en un contexto donde consideramos se inscribe una crisis del paradigma del Organismo Internacional.

Los elementos conceptuales desde donde basaremos la reflexión son diversos pero entrelazados, tal como se presentan en formato de pensamiento escalonado: tomaremos a la integración desde la mirada comunicacional (Contreras), a la comunicación como mediaciones, como forma o parte de la cultura, donde la mediación social y las dinámicas culturales se imbrican con la historia social (Martín Barbero) y que designan actualmente un nuevo sensorium (Benjamín) que impactan significativamente en los modos de percibir el hoy y las formas de relacionarse con el tiempo, el espacio y con los sujetos, en un marco de cultura definida como híbrida (Canglini). A la identidad se la entenderá como a la cultura interiorizada por los sujetos (Wallerstein) pero desde una construcción histórica en términos bajtianos, sujetos que confluirán en una esfera pública (Habermas) regional de participación ciudadana, en el espacio que UNASUR otorga para ese encuentro, el Foro de Participación Ciudadana.

⁵⁷ Fernanda Daniela Díaz. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Magíster en Relaciones Internacionales y Doctoranda en Ciencias Sociales, Argentina. fernandaddiaz@gmail.com.

Estructuraremos la presentación en tres apartados, en la presente introducción marcaremos los aspectos formales y el abordaje metodológico de la ponencia; en el segundo apartado desarrollaremos el contexto actual donde consideramos existe una crisis paradigmática en la UNASUR para establecer las actuales condiciones donde se desarrolla el FPC y en el tercer apartado reflexionaremos acerca de la tríada integración, comunicación y participación ciudadana vía Foro de Participación Ciudadana de la UNASUR.

Desde la perspectiva metodológica, la ponencia presenta un diseño descriptivo analítico a través del desarrollo teórico-conceptual dentro del paradigma hermenéutico, ya que el método que contiene permite la asociación e interpretación tanto de fenómenos como de conceptos, para una mejor comprensión cualitativa del objeto de estudio, de allí que resulta conveniente la indagación de las bases epistemológicas que permitan desentrañar, a partir de la praxis, la interpretación de los elementos para la producción de conocimiento científico.

El contexto de crisis paradigmática de UNASUR

“Son los procesos de la historia que modelan y estructuran los modos de relacionarse en la integración en la comunicación” (Contreras, 2015)

Si como afirma Adalid Contreras los procesos de la historia modelan y estructuran la vinculación regional, extrapolándolo a un sentido más amplio y no sólo circunscribiéndolo a los procesos comunicacionales, podemos observar que existen dos momentos sociopolíticos que marcan el auge y la actual crisis del paradigma que cimentó a la UNASUR como unidad de diálogo político a nivel subregión latinoamericana.

Para Thomas Khun (1962) el término paradigma engloba a una vasta cantidad de cuestiones: se refiere tanto a un logro como a una forma nueva de resolver un problema, que trascurrido el tiempo se la utilizará como una teoría, pero de la misma manera, también es un conjunto de valores compartidos o incluso un conjunto de métodos científicos. Para el autor, cuando ocurre un cambio de paradigma no es porque el nuevo es mejor que el anterior, sino porque éste último no puede dar respuestas a los problemas o anomalías que se le presentan, dando paso a la crisis de paradigma.

Empero, tanto las acepciones de paradigma como la teoría khuniana de crisis paradigmática se complejizan al ser llevados al campo de las Ciencias Sociales, ya que la acepción está relacionada con una comunidad social (Popkewitz, 1988) que la cobija y la nutre, pero contrario a lo que establece Khun, en las Ciencias Sociales no existe un paradigma dominante único (Shulman, 1989), sino que se da la coexistencia de paradigmas divergentes.

Los procesos de la historia también nutren y modelan el proceso complejo de paradigmas (García Fallas, 1996), de esta forma, nos acercamos al entendimiento de paradigma como una fuente de herramientas (Masterman, 1975) y no sólo como un herramienta metateórica acabada y estática.

En el plano de los procesos de integración a partir del comienzo del siglo, de la mano de los gobiernos de tinte progresistas que asumen la conducción política en la región, se da paso a un nuevo tipo de vinculación regional, en especial vía la naciente UNASUR, como hija pródiga de un nuevo paradigma de regionalismo suramericano, de esta forma, denominado por la academia de acuerdo al prisma o variable con los que se analizaba: los que consideraban a los procesos desde una lógica de post hegemonía, (Riggirozzi, 2012; Ledger, 2010) lo hacían poniendo en foco que estos organismos explícitamente dejaban fuera a los Estados Unidos, entendido como el único susceptible de considerarse como hegemon, producto de la amplitud de los márgenes de autonomía que disfrutaba la región, especialmente el Cono Sur, fuera del arco prioritario subcontinental norteamericano, y al rechazar el liderazgo norteamericano en la región se buscaba también generar nuevos modos de desarrollo superando el modelo neoliberal (Riggirozzi y Tussie, 2012).

En relación a lo anterior, se entiende a la integración como elemento de amplitud soberana y bajo esa lógica, los procesos surgidos o reformulados explícitamente favorecen instancias de cooperación, donde se encuentre salvaguardada los principios de no intervención en asuntos internos de los Estados partes y sin construcción de instancias de gobernanza regional.

Por otro lado, los que los consideraron como post neoliberales, (Motta y Ríos, 2007; Sanahuja, 2011; Gardini, 2011; Serbin et al., 2012) pusieron el acento en la superación de las políticas neoliberales implementadas, con la participación activa o la “vuelta del Estado”, para direccionar las políticas económicas con desarrollo social, regulando las lógicas del mercado regional. Aquí el rol del Estado no sería meramente el dinamizador de la economía, o el que redireccione las dádivas de las commodities hacia mercados menos desarrollados o productivos, sino que se trata de entender a los

procesos de integración desde un paradigma que enmarque tanto a políticas de desarrollo con medidas económicas con miras sociales, donde cobran especial importancia las políticas que favorezcan el crecimiento mediante la justicia social y, que al hacerlo, refuerzan las políticas del mismo proceso de integración como Órgano facilitador y promotor regional.

Ahora bien, si como afirmamos en la introducción nos encontramos en 2018 en un contexto donde este paradigma fundante se encuentra en crisis o como mínimo en disputa, haciendo una revisión del proceso podemos identificar políticas implementadas de carácter más tradicional que no permitieron profundizar el desarrollo de un nuevo modelo, con el efecto de producir que hoy sus bases se encuentren tambaleantes.

Amén de ello, hubo un impulso por parte de los procesos de integración de fomentar el comercio intrabloque con productos de valor agregado. Bajo ese lineamiento, el comercio intrarregional registró un aumento sostenido en la última década, aunque el comercio al interior de la región se ha mantenido por debajo de su nivel potencial (Durán Lima y Lo Turco, 2010).

Sin embargo, entendemos que una de las principales deudas pendientes de la UNASUR es que no logró una superación del modelo económico presente en Suramérica, ya que continúa basado en las exportaciones de materias primas de los Estados parte, es decir, no existieron políticas, o no estuvieron a la altura de las necesidades, tendientes a cambiar las reglas del juego propia de la era neoliberal, relacionado al modelo de desarrollo extractivo de productos básicos. A pesar de la reformulación del papel estatal como el encargado de llevar dinamismo a otras áreas del mercado no tan competitivas, junto con las políticas tendientes a reducir la exclusión y la desigualdad social regional⁵⁸.

Quizás el elemento más disruptivo con la era neoliberal fueron las políticas de fomento a las infraestructuras y las estructuras energéticas, mediante la gestión por parte del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento de UNASUR (COSIPLAN), institucionalizando las iniciativas del IIRSA al incorporar a éste último como su foro técnico.

Pese al incremento del comercio intrarregional, los proyectos del COSIPLAN y la avanzada política desde la UNASUR, no se crearon nuevos esquemas de acumulación y de integración productiva con énfasis en los mercados regionales, ni tampoco se implementaron nuevas estrategias de desarrollo competitivo relativas a cadenas sociales de valor, tanto de producción como de distribución de productos, a fin de sostener una macropolítica de reindustrialización suramericana.

A pesar que el paradigma posibilitó la implementación de un nuevo contrato social suramericano que de cierta forma diera basamento a un nuevo modelo de entender la integración, en ese sentido, el nuevo contrato social promovió “una integración con rostro humano articulada con la agenda productiva, que se exprese en el establecimiento de metas definidas de desarrollo social” (Comunidad Suramericana de Naciones, 2006:2). Bajo nuestro entendimiento, otro de los pendientes fue las limitaciones de la sociedad civil en la participación ciudadana del proceso de integración, aunque el modelo de regionalismo suramericano propiciaba una inclusión social a través de una ciudadanía comprometida. “Como acertadamente señala Grugel (2002), se le dio una fuerte énfasis en la necesidad de impulsar una agenda social en los procesos de integración regional, básicamente por parte de los gobiernos y de las agencias intergubernamentales, sin dar lugar, con contadas excepciones, a una real participación y empoderamiento ciudadano efectivo en esos procesos” (Serbin, 2011:11). De esta manera, si realmente se quiere instaurar un nuevo contrato social suramericano, la construcción de una ciudadanía activa, social y regional debería ser un elemento central y, para que ello ocurra, se debe reestructurar todo el ordenamiento basamental de la UNASUR, regido por un férreo control gubernamental de las actividades y procesos y, como asegura Julio Pinto (2016), esto acarrearía la construcción de consensos por fuera de las elites gobernantes e implicaría cesiones de soberanía por parte de los gobiernos parte, pocos proclives a perderlos (Díaz, 2017).

Finalmente, otro impedimento para la profundización actual de la UNASUR es que se estructuró su arquitectura jurídico institucional en base a amplios márgenes de flexibilidad, lo que ocasionó una carencia de construcción

⁵⁸ La acción redistributiva del Estado se realiza a través de mecanismos indirectos –usualmente vía salud, educación y vivienda– que ejercen un impacto a mediano o largo plazo en las capacidades de las personas y su inserción a futuro en el mercado de trabajo, otra vía relevante es la asistencia y la seguridad social. El gasto público como porcentaje del PBI se presenta como variable sustitutiva del esfuerzo de las instituciones sociales por corregir desigualdades y proteger a los sectores vulnerables. En América Latina el gasto social como porcentaje del PBI es heterogéneo entre países –muy bajo en algunos y relativamente elevado en otros– sin embargo, en términos generales entre el 2003 y el 2011 aumentó 6.7 puntos porcentuales del PBI, este incremento obedece en gran medida al crecimiento del gasto destinado a seguridad y asistencia social –de 3.2 puntos porcentuales– (CEPAL, 2014: 38-54). Empero, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe considera que los mecanismos institucionales de inclusión topan con los límites que les impone la estructura productiva de los países de nuestra región. Para un detalle desagregado del gasto social como porcentaje del PBI ver CEPAL (2014). *Pactos para la Igualdad. Hacia un Futuro Sostenible*. Santiago de Chile: Cepal.

institucional que posibilita desarrollar políticas de gobernanza regional y que, en contextos de crisis de paradigmas, le permitan sobrellevar las tormentas sin atentar contra sus bases fundacionales, como es el caso actual.

De esta forma, los miembros de la UNASUR no supieron, o no quisieron llevar adelante políticas de Estado, en torno al proceso de integración suramericano que trasciendan las medidas o el impulso dado por actividades de los gobiernos progresistas, que implicaría la construcción de instancias supranacionales, por el contrario, tras diez años de funcionamiento, el Órgano depende del interés presidencialista de los gobiernos de turno de los Estados que la conforman, y su secretario general dispone de pocos márgenes de acción para llevar adelante políticas sensibles –incluso desde febrero de 2017 la figura del Secretario General se encuentra acéfala por falta de consenso político- lo que la convierte bajo escenarios adversos en un proceso de integración con poco peso de erigirse como una alternativa de regionalismo frente a una avanzada de neoregionalismo abierto.

Foro de Participación Ciudadana: Integración, Comunicación y Participación Ciudadana

Presentado el contexto de crisis paradigmática de la UNASUR, daremos paso a la reflexión del funcionamiento del Foro en sí y los espacios que otorga para prácticas de integración regional, comunicación y participación ciudadana. El binomio comunicación e integración se complementa mutuamente, no deben ser tomados como entidades separadas o como un fin en sí mismos, sino como un medio para la construcción de comunidad y sentido común, esta cimentación en la sociedad regional se hace huella y crea elementos identitarios que fomentan una idea de identidad de cómo pensarnos a nosotros mismos desde nosotros, en tanto suramericanos como latinoamericanos, es decir, realizando prácticas de decolonialidad en dos aspectos que a priori se presentan como ámbitos separados: las Relaciones Internacionales y la Comunicación.

Al respecto, Adalid Contreras (2015) establece una relación casi natural entre los conceptos de integración y comunicación, para lo cual el autor realiza un rastreo etimológico de ambos términos, y afirma que la comunicación encuentra su explicación en el sentido del *communicare* que implica poner en relación o poner en común. Es decir que en la naturaleza e identidad de la comunicación están contenidas las nociones de compartir, relacionarse e integrarse como modalidades y productos de intercambios sociales y culturales. Para los griegos la comunicación equivalía a *anakoinoum* que significa “poner o tener algo común a todos” por lo que el término adquiere un sentido de identidad (Contreras, 2015:28), además del de intercambio ensamblario, del encuentro social, otorgado por la ágora, donde son posibles las socializaciones y las formaciones ciudadanas, es decir, la integración y la comunicación.

En ese sentido, Contreras establece que ya en el origen etimológico de ambos conceptos se relacionan mutuamente y se implican en una práctica común que es la esfera pública regional.

El Estado moderno capitalista media la voluntad del pueblo a través del contrato social voluntario rousseauiano, así mediante el pacto social basa el poder y la legitimidad de sus instituciones, lo que produce una clara diferenciación entre lo público y lo privado, marcando las distancias de la convergencia de estas dos esferas que ocurría en el ágora de la polis griega. El centro de reflexión -filosófico-normativo para Arendt (2009) e histórico-sociológico para Habermas (1981) - gira alrededor del proceso de constitución de dicho marco institucional. Lo público se vinculó con el Estado nación como escenario de acción de los actores sociales y políticos y como punto de referencia socio-territorial. En el marco de la territorialidad de Estado, del gobierno de este, se configuraron ideas como «interés público», «opinión pública», y «esfera pública». Esta última, se pensaba, se desarrollaba alrededor del marco nacional estatal. Para Habermas, era un espacio de racionalización del mundo de la vida y del mundo político, en su articulación de lo privado y lo público. Para Arendt era una disolución de lo público por lo social, en sentido negativo (Martínez en Blanco Suarez, 2013:141). Habermas entiende a la esfera pública como una mediación, donde se encuentran el Estado y la sociedad, pero entendida como sociedad burguesa, donde interactúan sólo los dotados con instrucción y propiedad. Un siglo después la esfera pública es redefinida, para Jesús Martín Barbero, por la presencia de las masas urbanas en la escena social, para convertirse en «esfera de la comunidad, la esfera de los asuntos generales del pueblo» (2001:73). Para el autor, el Estado-Nación y los partidos políticos se encuentran en crisis, porque lo político no puede vertebrar a una sociedad que se encuentra descentrada y estructuralmente mediada por un entorno tecnológico que agobia de imágenes, donde se construye una concepción de lo público devenido en escenificación mediática, de allí el peso del valor político de la comunicación en el espacio de la público (Díaz, 2017).

La esfera pública como espacio de articulación social, donde se fusionan y se nutren lo público y lo privado, se reconfigura y transforma para des-localizarse con los procesos de globalización, por lo que en la actualidad las esferas públicas no se restringen meramente a lo local o nacional sino que, gracias a los efectos de transnacionalización de

fenómenos y procesos, nos encontramos con la existencia de esferas públicas regionales –como el FPC en la subregión suramericana- o incluso internacionales.

El FPC en sí mismo es una herramienta y un instrumento en construcción, cuyo objetivo es acercar al ciudadano suramericano a las cuestiones que se trabajan y debaten en el seno de la UNASUR, para que ese ciudadano aprehenda e interactúe con las diferentes estructuras de los doce Consejos que forman parte del Órgano y se involucre en ellos, la idea central aquí es que el Foro funcione como un canal de comunicación horizontal que se retroalimente con las acciones de integración regional mediante la participación ciudadana para el fomento de una identidad suramericana.

El FPC está organizado en seis bloques que contempla una amplia gama temática, encontrándose el bloque: social; político; Derechos Humanos; económico; ambiente, desarrollo sostenible y recursos naturales; y un bloque de la estructura funcional y orgánica del FPC.

Se realizaron tres FPC, el primero en la ciudad de Cochabamba en Bolivia 2014 donde se establecieron las áreas temáticas, el II FPC en Quito, Ecuador, en 2016 donde se delimitaron las directrices de su funcionamiento y el III FPC también en Quito pero bajo la Presidencia Pro Témpore de Argentina desarrollado el 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2017 donde se votó poner en funcionamiento un proyecto de reglamento interno.

En ese sentido, el FPC “encarnaría” la idea de fomentar una identidad de un ciudadano suramericano, tal como lo expresa el Tratado Constitutivo de la UNASUR, las comillas y el condicional se refieren a la retórica y el espíritu de proyectar al Foro sin un condicionamiento por parte del Organismo Internacional, ya que la idea era no predefinir el mecanismo de participación sino que sean las propias organizaciones que representan a la sociedad y la ciudadanía quienes lo definan, pero con la salvedad que quedó estipulado y se lleva a la práctica de que sean los Estados miembros quienes tengan la decisión última de lo elaborado en el Foro, de allí radica su contradicción desde el mismo origen. Por lo que el Foro de Participación Ciudadana (FPC) es un espacio de formulación complejo donde los Estados tienen que estar de acuerdo en cómo constituir el foro, quiénes son los que forman parte y qué metodologías se usan, de esta forma, UNASUR delega en los Estados la capacidad de establecer quienes definen la participación social a nivel nacional logrando la proyección regional en un mecanismo consensuado por todos los miembros.

En este contexto, participan del Foro los movimientos y organizaciones sociales que tienen entre sus objetivos las temáticas de la identidad y la ciudadanía regional, entre otras temáticas expresadas up supra. Justamente lo que queremos poner aquí en cuestión es la relación de la participación ciudadana y los procesos de integración porque en la práctica se encuentra mediada por el funcionamiento establecido por los puntos focales, es decir, por los representantes gubernamentales encargados del acompañamiento del FPC. Sin embargo, en base a las entrevistas en profundidad realizadas a actores claves de Argentina encargados de organizar el último Foro, éstos afirmaban enfáticamente la necesidad de poner límites y bajar las expectativas de los participantes de las organizaciones sociales ya que consideraban que era espacio y ámbito de las autoridades de los Estados miembros de la UNASUR los que “en la práctica” tenían la potestad de tomar decisiones. Más allá de lo recabado en las entrevistas, la manera de selección de las organizaciones participantes del Foro dista de estar regulada, ya que es decisión de cada uno de los miembros gubernamentales de los doce países miembros quienes deciden la forma y el sesgo político de aquellas organizaciones que son aceptadas para participar.

Consideraciones Finales

A pesar que la UNASUR como proceso de integración joven logró grandes avances políticos no tuvo grandes esfuerzos en la construcción o consolidación de una narrativa suramericana de poscolonialidad enraizada en la comunidad regional, por el contrario, ni fue un tema central en sus políticas - como sí lo fue la defensa, la salud, los procesos electorales y en menor medida la infraestructura- más allá del intento tibio de instaurar un espacio o esfera pública, vía el I Foro de Participación Ciudadana desarrollado en Cochabamba, Bolivia, y luego retomado infructuosamente tanto por las Presidencias Pro Témpores de Venezuela (2016) y Argentina (2017), ni tampoco se promulgó una narrativa horizontal entre la misma comunidad que le diera sustento al proyecto UNASUR.

Conceptualmente, la variable participativa o la inclusión de la participación, es más un medio que un fin para la busca de una administración con intereses más diversos, transparentes y redistributivos (Allegretti y Hezberg, 2004 en Barragán et al, 2015:366), aunque los autores se ocupan de la participación a nivel nacional con foco en la ciudad, sus estudios nos posibilitan extrapolar esta concepción hacia la pretensión de UNASUR en fomentar un Foro de Participación Ciudadana, pero por el contrario del espíritu del concepto, el Organismo Internacional toma a la participación más como

un fin que como un medio de política pública ciudadana regional, tal como se reflejan en las entrevistas en profundidad realizadas a actores claves que coordinan el FPC.

Lo cierto es que a pesar que UNASUR es un proceso joven fue pensado con grandes aspiraciones que se plasmaron en un Tratado Constitutivo ambicioso, lo que dificultó en las prácticas concretas de institucionalización del Organismo el cumplimiento de esas aspiraciones bolivarianas de Patria Grande, dejando en un segundo plano la cuestión de Pensarnos a Nosotros Mismos, en tanto suramericanos y latinoamericanos, con una mirada y un sentido de ciudadanía regional. En este sentido, la relación entre la comunicación, la integración regional y ciudadanía sudamericana no se encuentran directamente ligadas sino que resultan como procesos disociados dentro de la UNASUR. A partir de 2016 se comenzó a desarrollar el concepto ciudadanía de identidad como patrimonio sudamericano, para lo cual se implementan actividades tales como: bienal de UNASUR, desarrollo de la agenda cultural, capitales culturales, desarrollo de programa de tv sudamericano en el que se promocionan las principales festividades de los países miembros, pero estas actividades no se encuentran comprendidas dentro de las actividades del Foro, ni corresponden con un acompañamiento ligado a una política comunicacional que les de marco sustancial, sumado a la acefalía en la dirección de la Secretaría General del Organismo desde ese mismo año, lo que dificulta aún más su implementación.

Sin embargo, los esfuerzos del Foro en post de fomentar una participación ciudadana activa, mejorando los canales de comunicación intra y extra bloque en temas claves, posibilita que la UNASUR continúe dando batalla en la arena de la integración regional a pesar de su crisis paradigmática.

BIBLIOGRAFÍA

- ARENDRT, Hannah. (2009). "La condición humana". Barcelona: Paidós.
- BARRAGAN ROBLES, V., SANZ ALCATARA, J.M. y ROMERO, R. (2015). Indicadores para análisis de las propuestas ciudadanas en presupuestos participativos. Hacia el derecho a la ciudad. "Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación", N.º 129, agosto – noviembre. Ecuador: CIESPAL. pp. 363-380.
- BLANCO SUAREZ, Jorge Orlando. (2013). Globalización y reconfiguraciones de lo público-privado. ¿Hacia una esfera pública global? "Revista Tabula Rasa", n.º19. Bogota: 139-166.
- COMUNIDAD SURAMERICANA DE NACIONES- UNASUR (2006). Documentos de Trabajo. Se recomienda la lectura del documento disponible en: http://www.comunidadandina.org/documentos/dec_int/dec_cochabamba_reflexion.htm
- CONTRERAS, Adalid. (2015). "El límite es el infinito. Relaciones entre Integración y Comunicación". Quito: Ediciones Ciespal.
- DECLARACIÓN DE COCHABAMBA (2007). Colocando la piedra fundacional para una Unión Suramericana. Se recomienda la lectura del documento disponible en: http://www.comunidadandina.org/documentos/dec_int/declaracion_cochabamba.htm
- DIAZ, Fernanda D. (2017). La comunicación en la UNASUR como elemento para la consolidación de la identidad y la ciudadanía suramericana y las contradicciones existentes para erigirse como una esfera pública regional. "Revista Hologramática", año XIV, núm 26. Lomas de Zamora: Universidad Nacional de Lomas de Zamora. pp 17-42.
- DURAN LIMA, J. Y LO TURCO, A. (2010). El comercio intrarregional en América Latina: patrón de especialización y potencial exportador. En "Los Impactos de la Crisis Internacional en América Latina. ¿Hay margen para el diseño de políticas regionales?" Terra, María Inés; Durán Lima, José (coord.). Montevideo: Red Mercosur de Investigaciones Económicas.
- GARCIA FALLAS, Jackeline. (1996). Paradigmas: ¿construcciones históricas? En "Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica", XXXIV (83-84). San José: pp 455-464.
- GARDINI, G. L. (2011). Unity and diversity in Latin American visions of regional integration. En "Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism", Gardini, G y Lambert, P. (eds.). London: Palgrave Macmillan: 235-254.
- GUERRERO, Andrés. (2000). El proceso de identificación: sentido común ciudadano, ventriloquia y transescritura, en: "Etnicidades". Antología Ciencias Sociales. Quito: Flacso-Ecuador.
- HABERMAS, Jürgen. (1981). "Between Facts and Norm". Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.
- Kuhn, Thomas. (1962). "La estructura de las revoluciones científicas". Chicago: University of Chicago Press.
- LEGLER, Thomas (2010). Gobernanza regional. El vínculo multilateral. "Foreign Affairs Latinoamérica", vol. 10, n.º 3: 18-23.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. (2001). Reconfiguraciones comunicativas de lo público. "Revista Análisis", n.º26. ITESO. Departamento de Estudios Socioculturales. Guadalajara: 71-88.
- MASTERMAN, Margaret. (1975). La Naturaleza de los Paradigmas, en Lakatos, L y Musgrave, A. (Eds.) "La Crítica y el desarrollo del conocimiento". Madrid: Ediciones Grijalbo.

- MOTTA, P. Y RIOS, S. (2007). "O Regionalismo pós-liberal na América do Sul: origens, iniciativas e dilemas". Serie comercio internacional, n° 62, Julio. Chile:CEPAL.
- PINTO, Julio (comp) (2016). "Entre la integración y la fragmentación regional. El desafío político de nuestro tiempo". Buenos Aires: Eudeba.
- Popkewitz, Theodor. (1988). "Paradigmas e ideología en la investigación educativa". Barcelona: Mondori.
- RIGGIROZZI, Pia (2012). Re-territorializando consensos: Hacia un regionalismo post-hegemónico en América Latina. En El regionalismo "post-liberal en América Latina y el Caribe: Nuevos actores, nuevos temas, nuevos desafíos. Anuario de la Integración Regional de América Latina y el Gran Caribe 2012 Serbin, A; Martinez, L; Ramanzini, H. (coord.). Buenos Aires: Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES). 129-152.
- RIGGIROZZI, Pia y TUSSIE, Diana (eds). (2012). "The rise of post hegemonic regionalism: the case of Latin American". Londres: Springer.
- SANAHUJA, José A. (2011). Multilateralismo y regionalismo en clave suramericana: el caso de UNASUR. "Pensamiento propio: los desafíos del multilateralismo en América Latina", n° 33. Año 16. Buenos Aires. CRIES-Universidad de Guadalajara-Universidad Iberoamericana. Enero-julio: 115-156
- SANAHUJA, José A. (2012). Regionalismo postliberal y multilateralismo en Suramérica: el caso de UNASUR. En Serbin, Andrés; Laneydi Martínez y Haroldo Ramanzini Junior (eds.) El regionalismo "post-liberal" en América Latina y el Caribe: nuevos actores, nuevos temas, nuevos desafíos. Buenos Aires: CRIES:19-71.
- SERBIN, Andrés (2011). "Los nuevos escenarios de la regionalización: Déficit democrático y participación de la sociedad civil en el marco del regionalismo suramericano". Buenos Aires: Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES).
- SERBIN, Andrés. (2012). Déficit democrático y participación ciudadana en el marco del regionalismo pos-liberal. En Serbin, Andrés; Martinez, Laneydi y Ramanzini, Haroldo (eds.) (2012). El regionalismo "post-liberal" en América Latina y el Caribe: nuevos actores, nuevos temas, nuevos desafíos. Buenos Aires: CRIES
- Shulman, Lee. (1989). Paradigmas y programas de investigación en el estudio de la enseñanza: una perspectiva contemporánea. En WITTROCK, Merlin C. "La investigación en la enseñanza. Enfoques, teorías y métodos". Barcelona: Paidós.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

A celebridade midiática e o estabelecimento de identidades -

O lançamento da revista CARAS no Brasil

Media celebrity and the establishment of identities –

The launch of the CARAS magazine in Brazil

Wardi Awada Cardoso Duva⁵⁹

Ana Luiza Coiro Moraes⁶⁰

Resumo: O artigo estuda a representação discursiva midiática de celebridade trazida ao Brasil pela revista Caras, e como se formam as identidades das celebridades no interior desses discursos. Como *corpus* a partir do qual se procede uma análise cultural, selecionou-se a edição de lançamento e a matéria sobre a festa de lançamento, publicada na edição número dois da revista. Para a contextualização teórica, o artigo traz um breve panorama do momento histórico e estético do lançamento da revista (Lyotard, 1998), e uma reflexão sobre as esferas de produção, representação e identidade no jornalismo de celebridade (Du Gay et al., 1997; Hall, 1997). Conclui-se que os famosos da revista se alinham a um novo “conceito” de celebridade, que se aproxima do que Morin (1989) chamou de olímpianos.

Palavras-Chave: Produção. Representação. Identidade. Jornalismo de celebridade. Revista Caras.

Abstract: The article studies the media discursive representation of celebrity brought to Brazil by Caras magazine, and how the identities of celebrities are formed within these discourses. As a corpus from which a cultural analysis is carried out, the first edition and the article about the launch party of the magazine, published in its issue number two, were selected. For the theoretical contextualization, the article presents a brief overview of the historical and aesthetic moment of the magazine's launch (Lyotard, 1998), and a reflection on the spheres of production, representation and identity in celebrity journalism (Du Gay et al., 1997; Hall, 1997). It is concluded that the celebrities of the magazine align to a new "concept" of celebrity, which approaches what Morin (1989) called the Olympians.

Keywords: Production. Representation. Identity. Celebrity journalism. Caras Magazine.

1. Introdução

Este artigo se organiza sob o apoio teórico-metodológico dos Estudos Culturais, para apresentar o contexto de produção social e estética no interior do qual a representação jornalística de celebridade e o estabelecimento dos respectivos padrões de identidade foram introduzidos no Brasil pela revista Caras.

Assim, articula-se, teórica e analiticamente, os conceitos de produção, representação e identidade no jornalismo de celebridade (Du Gay et al., 1997; Hall, 1997; Lyotard, 1998, Morin, 1989).

⁵⁹ Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Especializada em Processo Civil pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP); graduada em Direito pela Universidade Paulista. wawada@caras.com.br.

⁶⁰ Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Doutora em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). alcmoraes@casperlibero.edu.br

Delimita-se como corpus a edição de lançamento e a segunda edição, que traz a cobertura do evento de lançamento, exatamente pela clareza da intenção em cunhar o que a revista deseja que represente um modelo próprio de jornalismo de celebridade e a formulação de um “conceito” do que significa ser célebre, isto é, uma identidade de celebridade.

2. Produção, representação e identidade no jornalismo de celebridade

O conceito de produção se refere ao ato ou resultado da transformação socialmente organizada de materiais numa determinada forma (Du Gay et al., 1997). Neste sentido, o material simbólico em que se constituem os fenômenos culturais, como uma revista, por exemplo, vincula-se a determinados meios de produção, sob o capitalismo e sob a lógica do movimento estético vigente em seu tempo, isto é, sob o espírito do tempo, o *zeitgeist* contemporâneo.

Em 1993, quando do lançamento da revista *Caras*, já estávamos no que muitos autores chamam de era pós-moderna. Os discursos majestosos, como o socialismo, e as grandes questões que foram a tônica da modernidade perdiam lugar para as micronarrativas que vieram na esteira dos direitos civis⁶¹, com demandas de grupos minoritários. Para Jean-François Lyotard (1998), o caráter universal e totalizante das metanarrativas é confrontado quando do ingresso da cultura na era pós-moderna, no final da década de 1950.

Contudo, para Frederic Jameson (1996, p.28), a pós-modernidade nada mais é do que uma extensão cultural do capitalismo tardio, e se caracteriza, segundo o autor, por “um enorme fascínio justamente por essa paisagem ‘degradada’ do brega e do kitsch, dos seriados de TV e da cultura do *Reader’s Digest*, dos anúncios e dos motéis, dos late shows e dos filmes ‘B’ hollywoodianos, da assim chamada paraliteratura”. A lista, na qual seria possível incluir revistas de celebridades como *Caras*, caracteriza a pós-modernidade como o império do simulacro, “com esse apetite historicamente original dos consumidores por um mundo transformado em mera imagem de si próprio, por pseudo-eventos e por ‘espetáculos’” (Jameson, 1996, 44-45).

A esfera da produção, no entanto, não se esgota na contextualização do espírito do tempo da modernidade tardia, ela também diz respeito às práticas culturais que abriga, como o texto midiático. Neste sentido, Du Gay et al. (1997) afirmam que o conceito de representação faz referência a sistemas simbólicos, como os textos e imagens envolvidos na produção de um fenômeno cultural-midiático.

Woodward (2000) indica que os processos envolvidos na produção de significados são engendrados por meio de “sistemas de representação” conectados com os diversos posicionamentos assumidos pelos sujeitos, no interior de “sistemas simbólicos”. Esses sistemas são responsáveis por “estruturas classificatórias que dão certo sentido e certa ordem à vida social e às distinções fundamentais — entre nós e eles, entre o fora e o dentro, entre o sagrado e o profano, entre o masculino e o feminino — que estão no centro dos sistemas de significação da cultura” (WOODWARD, 2000, p. 67-68).

Tais sistemas produzem ainda o que Hall (1997) chama de “representações da diferença”, a noção de alteridade, que pode conduzir à produção de estereótipos, onde estão implicados sentimentos, atitudes e emoções. Aliás, as distinções entre famosos e não-famosos que a revista *Caras* estabelece já se lia em Debord (1997, p. 23): “No espetáculo, uma parte do mundo se representa diante do mundo e lhe é superior. O espetáculo nada mais é do que a linguagem comum desta separação”.

E quem estabelece tal separação, no âmbito da mídia, é chamado jornalismo de celebridades. De fato, “sem as operações do jornalismo, coleta e apuração de informações, organização de narrativa temporal, divulgação de furos e escândalos, não haveria celebridade” (LANA, 2014, p. 177).

A revista de celebridades paradigmática da década de 1980, de acordo com Gabler (1999) foi a norte-americana *People*, cujas pautas giravam em torno de casamentos, divórcios, nascimentos e mortes de celebridades. Mas, mesmo antes do surgimento do *star system*,

⁶¹ A eclosão de movimentos que reivindicavam os direitos civis de minorias tem como importante marco histórico o final dos anos 1950 até a década de 1980, período que foi marcado por organizações da sociedade civil que buscavam igualdade para os negros (Movimento Black Power), para as mulheres (Movimento Feminista) e, mais tarde, para os homossexuais (Movimentos Gay e LGBT).

[...] os jornais já tinham começado a dar grande ênfase às personalidades, especialmente aos famosos [...] Mas é por volta dos 80 do século XX, que praticamente todas as revistas de interesse geral dos Estados Unidos - e aliás do resto do mundo - estampavam uma celebridade na capa e no miolo um artigo sobre celebridade atrás do outro (Gabler, 1999, pp.140-143).

No Brasil, o *boom* do jornalismo de celebridade acontece nos anos 1990, justamente com o lançamento da revista Caras, “o maior sucesso editorial do país nesse período”, aponta Sampaio (1999, p.12). E os veículos que surgiram logo depois buscavam dividir o mercado deste tipo de jornalismo com a Caras: IstoÉ Gente (1999) e Chique e Famosos (1999). O sucesso editorial da revista trouxe a concorrência, que adaptou suas linhas editoriais para a nova forma de representação, buscando replicar a fórmula de sucesso. Outros títulos como a Contigo!, a Quem, existem, sobrevivem, mas não têm o mesmo significado de Caras, que cunhou uma nova representação do jornalismo de celebridades.

Contudo, de modo geral, nas representações discursivas das revistas de celebridades, a notícia independe de acontecimentos propriamente jornalísticos. Lana (pp. 179-180) aponta que “as práticas jornalísticas se tornam questionáveis” neste tipo de jornalismo, pois nele não há, necessariamente, “relatos de um evento real, novo e imprevisível, que podem alterar e interferir na vida de todos. Nesse sentido, a vida privada das celebridades não possui noticiabilidade”, o que existe, segundo a autora, é uma “tirania da intimidade, apresentada sob o rótulo de interesse humano”.

Porém, “quando são examinadas as representações e seu impacto na constituição das subjetividades dos atores sociais, já nos deslocamos para outro momento – o da Identidade” (Escosteguy, 2009, p.10). Para Hall (1997), a cultura contemporânea vem se aprofundando na mecânica da formação das identidades, e o que se verifica é uma “centralidade da cultura na constituição da subjetividade, da própria identidade, e da pessoa como um ator social”.

Edgar Morin (1989, p. X) defende a ideia de que as estrelas de cinema são constituídas pelo star system, que as eleva a um patamar mítico: “as estrelas são seres ao mesmo tempo humanos e divinos, análogos em alguns aspectos aos heróis mitológicos ou aos deuses do Olimpo, suscitando um culto, e mesmo uma espécie de religião”. O autor constata ainda que não apenas as estrelas de cinema são dignas de possuir uma “aura divina” – também são olímpianos alguns esportistas, estadistas, escritores, cientistas, artistas, entre outros. “O olímpianismo de uns nasce do imaginário, isto é, de papéis encarnados nos filmes (astros), o de outros nasce de sua função sagrada (realeza, presidência), de seus trabalhos heroicos (campeões exploradores)” (MORIN, 1989, p.105).

Turner (2009, p. 8) indica ser possível apontar o exato momento em que uma figura pública se torna celebridade. Isso “acontece quando o interesse da mídia em suas atividades se transfere das notícias sobre seu papel público (como suas conquistas no esporte e na política) para a investigação sobre detalhes de suas vidas privadas”⁶².

Moraes (2011, p.64) verifica ainda que a imagem da celebridade é construída tendo como base não apenas os seus talentos ou qualidades superiores, mas também suas histórias de vida, de superação, pois “ao tornarem-se uma mistura do cotidiano (vida privada) e do excepcional (papeis profissionais), elas articulam em si um novo tipo de poder”.

3. A revista Caras e seus olímpianos: formulando um “conceito” de celebridade e suas identidades

Em 12 de novembro de 1993 chega às bancas a primeira edição da revista Caras. Na capa, o casal Roberto e Lily Marinho, o dono da Rede Globo de Televisão e sua segunda esposa (Figura 1). No interior da revista, a matéria intitulada *Roberto e Lily, lua de mel ao sol nascente*, expõe a intimidade do casal, de forma inusitada. Roberto Marinho nunca havia feito nada parecido, mesmo em seu próprio canal de televisão, que compunha à época e ainda compõe a maior rede de televisão aberta da América Latina.

⁶² Tradução de Lígia Lana (2014, p. 11).

Figura 1: Capa da Primeira Edição da revista Caras



Fonte: Arquivo da Revista Caras

A primeira edição de Caras teve 241.206 exemplares vendidos⁶³ nas bancas por todo o Brasil. Além da matéria de capa com o casal Marinho, a edição de 84 páginas, em formato exclusivo 22,5 x 31 cm e papel couché 60g/m², trazia as identidades que elegia como célebres.

Matérias como Christian Fittipaldi na Suíça, José Andrade Vieira, sob a chamada *Um homem chamado Bamerindus*, Brook Shields na Austrália, Costanza Pascolato com seu primeiro neto produzem um misto entre o glamour internacional e o nacional. E a edição apresenta, ainda, uma tentativa de *paparazzo*⁶⁴ com algumas fotos “roubadas” da cantora Madonna em sua visita ao Brasil.

Para o lançamento de Caras um evento ambicioso foi planejado. A revista levou mais de trezentos VIPS⁶⁵ à Argentina, país de origem da publicação, em três aviões fretados da empresa aérea TAM. Sob a chamada “*A festa de Caras, Glamour em Buenos Aires – O presidente Menem e o Governador Fleury foram ao lançamento da revista que levou mais de 300 vips para o evento na Argentina*” a revista começa a traçar a estética e o conceito que pretende introduzir. Com belíssimas fotos do Teatro Colón em Buenos Aires, a matéria ressaltava:

A revista Caras estreou na semana passada com seu melhor perfil: o das festas com cenários exclusivos e personagens especiais. A bordo de três aviões fretados da TAM, 320 personalidades brasileiras, entre artistas, empresários, políticos e colunáveis, voaram a Buenos Aires, para comemorar, em grande estilo, o lançamento da revista no Brasil. A programação festiva, que se iniciaria oficialmente com um almoço na embaixada brasileira na capital argentina e culminaria com um espetáculo de dança, seguido de coquetel, no Teatro Colón, começou na verdade, em pleno ar. Entre taças de champanhe e um colorido carrinho de sushis, o tempero vip do serviço de bordo ganhou até o charme da modelo Luiza Brunet fazendo as vezes de comissária e recolhendo as bandejas dos companheiros de viagem (CARAS, edição 2, 1993. Os grifos são da revista).

As ressalvas às marcas, à exclusividade ficam bem distinguidas por todo o texto e nas fotos que ilustram a matéria. Os cargos ocupados pelos convidados (governador, presidente, embaixador e presidentes de editoras) também são destacados, como se verifica neste outro trecho:

Acompanhando de sua esposa Ika, o governador de São Paulo, Luiz Antonio Fleury, aproveitou uma audiência marcada com o presidente Carlos Menem para participar da animada celebração de Caras. E prestigiar, no bairro nobre da Recoleta, a recepção em que atuou como anfitrião o embaixador brasileiro Marcos Azambuja, em uma das mais bonitas embaixadas do Brasil. “Eu não poderia deixar de incentivar esse primeiro contrato do Mercosul

⁶³ Segundo informações do IVC (Instituto Verificador de Comunicação, que a audita a circulação das revistas).

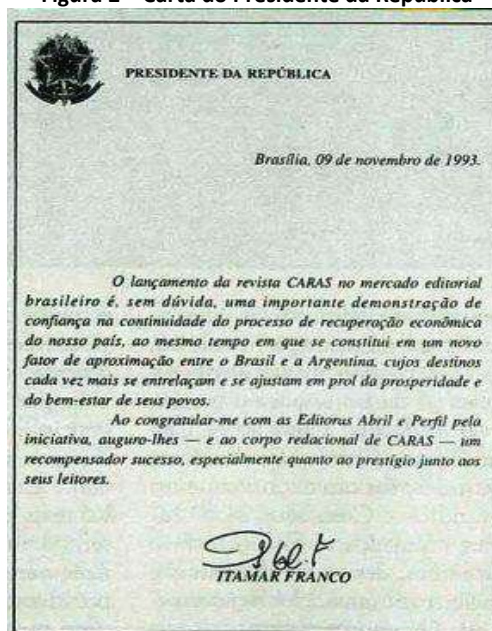
⁶⁴ A palavra italiana *paparazzo* (no plural, *paparazzi*) refere-se ao fotógrafo insistente, que persegue celebridades para tirar fotografias, especialmente as indiscretas ou comprometedoras.

⁶⁵ Sigla que indica a expressão em língua inglesa “*very important person*”, que quer dizer “*peessoa muito importante*”.

na área de comunicações”, disse o governador paulista ao aplaudir o os discursos do presidente da Editora Abril, Roberto Civita, e de seu sócio argentino Alberto Guido Fontevicchia, presidente da Editora Perfil (CARAS, edição 2, 199366. Os grifos são da revista).

Para arrematar o prestígio que agregava à sua marca, a edição junta uma carta assinada pelo então Presidente da República, Itamar Franco (Figura 2), em papel oficial, apontando a revista como uma das evidências da recuperação econômica do país, supostamente promovida por seu governo.

Figura 2 – Carta do Presidente da República



Fonte: Arquivo da revista Caras

Finalizando a matéria, a revista imprimia um slogan: “A festa de Caras foi a cara da revista. Imperdível.”

Neste texto está claro o conceito e a estética que Caras almejava instituir no Brasil. Com destaques em negrito nos nomes das personalidades, com destaques aos títulos de cada pessoa, ressaltando sua importância e origem, com palavras altamente elogiosas, buscava o glamour e a utilização da imagem de cada uma daquelas pessoas como seu produto, sempre os colocando num patamar de “olimpianos”.

Ao mesmo tempo não é um patamar inalcançável ou impossível. É invejável. Objeto de desejo. Quem não gostaria de estar dentre os escolhidos para embarcar naquele avião? O que os diferenciava dos demais? A exploração desse desejo, desse imaginário, da cobiça e da exacerbação de tudo que o dinheiro pode trazer, traçou a fórmula de sucesso da marca Caras, que hoje é uma grife, mais do que apenas uma publicação periódica, mas sinônimo de um estilo, de uma estética consolidada de jornalismo de celebridade.

A revista Caras foi lançada com o mesmo nome e *trade dress* (formato originário de cores, formas, sessões, fontes) pela Editora Perfil na Argentina, em 1992. Caras se inspirava no modelo da espanhola *Hola* (editada desde 1944) e da britânica *Hello* (lançada em 1988, pelo mesmo editor da *Hola*), revistas (Figura 3) que surgiram com o mote de cobrir as vidas das famílias reais.

⁶⁶ Essa edição contou com 113.503 exemplares vendidos, conforme o IVC.

Figura 3 – As revistas Hola e Hello



Fonte: Arquivos da revista Caras

Nessa linha, mais tarde surgiram os eventos que a revista promoveria como superexclusivos, nos quais os selecionados por Caras poderiam frequentar o “Castelo de Caras” e a “Ilha de Caras”, entre outros.

O modelo no qual Caras se inspirava, trazia muito dos “olimpianos” de Edgar Morin. Explorar a imagem dos heróis midiáticos, aqueles que, por vezes inspirados em heróis míticos, surgiram na tela dos cinemas, pessoas que traziam consigo não só a notoriedade mais algo de admirável, algo de “extraordinário”.

A revista Caras cunhou as identidades dos nominados “célebres”. A modelo internacional, o esportista de elite, a socialite, o empresário de sucesso, a artista plástica, é possível verificar as personagens que a revista deseja ter em suas páginas.

Com subterfúgios de intimidade, costuma fazer reportagens nas quais o “célebre” abre sua casa, dá acesso a sua ilha, a sua coleção de automóveis, seu avião, seu helicóptero. O conjunto de bens apresentados, as festas as quais essas pessoas têm acesso, reafirma as benesses do luxo e santifica o dinheiro como objetivo. Marca bem as diferenças. Afinal, a identidade do célebre é exatamente a diferença com o comum. No conceito da revista, é célebre quem não é ordinário e essa diferença é marcante, pois além de apontar a diferença, cria o desejo de pertencer. Pertencer a um mundo tão diferente do seu, no qual tudo é belo e possível. Se aquilo que se almeja é alcançável, há um alento que, por seu turno, aumenta o desejo pelo consumo, pelo luxo, pela exclusividade. No cenário de um luxo possível e até necessário, ao eleger um seletivo grupo de pessoas como “celebridades” e alçá-las à condição de metas a ser alcançada, de admiração, a promoção das pessoas bem-sucedidas, como produtos de consumo, é que a pós-modernidade dá lugar a uma nova estética.

As identidades midiáticas de Caras são bem-vindas num contexto de produção em que impera a sociedade do espetáculo, onde “reina as modernas condições de produção”, nas quais “tudo que era vivido diretamente tornou-se uma representação” (DEBORD, 1997, p. 13). A publicidade do mercado de luxo através dos famosos assume um lugar importante no jornalismo de celebridade praticado na revista. O consumo tem um novo espaço e um novo conceito, uma nova representação.

Considerações finais

Ainda que o brasileiro não estivesse imune ao que acontecia a seu redor não só no Brasil, mas no mundo, abraçou a estética trazida por Caras. O modelo inspirado nas fórmulas de sucesso das revistas europeias e na edição Argentina de Caras, trazendo ainda a estética do jornalismo de celebridades, com textos que apelam a temas baseados na vida das identidades cunhadas por Caras, faziam todo sentido no contexto histórico da pós-modernidade e do capitalismo. O luxo, o dinheiro, o consumo e o sucesso individual, estão na esfera produtiva da publicação.

A celebridade é uma identidade, mas também um produto, um espelho para aqueles que desejam desfrutar de todas as benesses que ele desfruta. Vende roupas, estilo, produtos, vende luxo, glamour e tudo o que o dinheiro pode

oferecer. Vive daquilo que aparenta e mostra. Os olímpianos de Caras abrem suas casas aos olhares dos leitores, relatam suas viagens, mostram detalhes de suas festas de casamento, conseguem patrocínios. Tudo, desde que permaneçam sob os holofotes.

Por outro lado, dizer que alguém está “no mundo de Caras” significa dizer que se trata de uma celebridade, envolta num mundo de fantasia e glamour, onde se situa a representação de um olímpiano, pronto a inspirar as vidas comuns de seus leitores. Com apelo às sensações e ao entretenimento, ao consumismo e ao individualismo, ao colocar os seus modelos de famosos num lugar almejado, Caras institui o jornalismo de celebridades brasileiro. Caras logrou não somente cunhar identidades por meio de seus “célebres”, mas alcançou a identidade de sua própria marca, hoje sinônimo de luxo e de glamour.

Referências

- BAUMAN, Z. (2003). A sociedade líquida. Entrevista concedida a Maria Lúcia Garcia Pallares-Burke. Folha de São Paulo: Edição de domingo, 19 out. Disponível em <<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs1910200305.htm>>. Acesso em 29 maio.2017.
- DEBORD, G. (1997). A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto.
- ESCOSTEGUY, A.C.D. (2009). Quando a recepção já não alcança: os sentidos circulam entre a produção e a recepção. E-compós: Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, Brasília, 12(1):1-15, jan./abr. Disponível em: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/348/318>. Acesso em: 10 out.2017.
- GABLER, N. (1999). Vida o filme: como o entretenimento conquistou a realidade. São Paulo: Companhia das Letras.
- HALL, S. (1997). A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais de nosso tempo. Educação e Realidade, Porto Alegre, v. 22, nº. 2, jul./dez. p. 15-46.
- JAMESON, F. (1996) Pós-Modernismo: A lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática.
- LANA, L. (2014). Jornalismo de celebridade, interesse humano e representações femininas na contemporaneidade. In: FREIRE FILHO, J.; COELHO, M.G.P. (Org.). Jornalismo, cultura e sociedade: visões do Brasil contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, p. 174-193.
- Lipovetsky, G. & Roux, E. (2005). O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas. Tradução Maria Lucia Machado, 3ª ed. São Paulo: Companhia das Letras.
- LYOTARD, J.F. (1998). A condição pós-moderna. Rio de Janeiro: José Olympio.
- MORAES, F. (2011). É tu nada, estrela: revista Caras e o consumo da felicidade nos salões de beleza de periferia. Tese Doutorado, Universidade Federal de Pernambuco.
- MORIN, E. (1989). As estrelas: mito e sedução no cinema. Rio de Janeiro: José Olympio.
- SAMPAIO, P. (1999). Quem é rico sempre aparece. Revista da Folha, São Paulo, ano 7, nº 366, pp.10-17.
- TURNER, G. (2009) Understanding celebrity. London: Sage. Disponível em <https://books.google.com.br/books?id=YA0tAgAAQBAJ&pg=PA165&lpg=PA165&dq=turner+understanding+celebrity&source=bl&ots=kJ24hhMBfg&sig=TNuzlXD2ugvIEpEYCaRYyLYNz7c&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwien8HztZjUAhWJjZAKHV3vAY8Q6AEIUzAG#v=onepage&q=turner%20understanding%20celebrity&f=false>. Acesso em 29 maio.2017.
- WOODWARD, K. (2000). Identidade e diferença: uma introdução teórica e conceitual. In SILVA, T. T. da. (org.) Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis: Vozes.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

O Casamento de Crianças no Brasil: refletindo sobre o papel da mídia na consolidação dos Direitos Humanos

Children Marriage in Brazil: reflecting about the media role in the consolidation of Human Rights

*Vitória Brito Santos⁶⁷
Saraí Patricia Schmidt⁶⁸*

Resumo: O artigo recupera parte da trajetória teórico-metodológica desenvolvida durante pesquisa que teve como base a Transmetodologia e focou a temática do Casamento de Crianças no Brasil. A investigação buscou compreender como e de que forma ele ocorre no país, tendo como objetivo central refletir sobre a forma pela qual estudantes de comunicação entendem a temática e as demais problemáticas que a circundam. Buscamos articular a temática aos seus múltiplos vieses sociais que a reconfiguram a todo o momento e que estão em constante confluência com as noções de Mídia e Gênero. A análise do Discurso do Sujeito Coletivo (ADSC), segunda etapa exploratória, revelou que uma das principais causas da forma como a mídia fala sobre as minorias e do entendimento da temática investigada é uma não aceitação e entendimento sobre o Outro, o seu entorno e a noção de Realidade Social.

Palavras-chave: Casamento de Crianças no Brasil. Mídia. Direitos Humanos.

Abstract: The article recovers part of the theoretical-methodological journey developed during the research that had as foundation the Transmethodology and focused on the thematic of Children Marriage in Brazil. The investigation aimed to understand how it occurs in the country, having as main goal to reflect the manners which communication students understood the thematic and other problematics that surrounds it. We tried to articulate the thematic to its multiple social bias that are reconfiguring all the time and that are in constant confluence with the notions of Media and Gender. The analysis of the Collective Subject Discourse (ADSC), second exploratory stage, revealed that one the main causes of the way media speaks about minorities and the understanding of the investigated thematic is the non-acceptance and understanding of the Other, its surrounding and the notion of Social Reality.

Keywords: Children Marriage in Brazil. Media. Human Rights.

Introdução

O presente texto integra as discussões de uma pesquisa de Mestrado⁶⁹ onde o tema principal foi o Casamento de Crianças no Brasil. O artigo tem como foco refletir sobre a importância da mídia enquanto local e espaço de aprendizado no que diz respeito às temáticas de Direitos Humanos. O Casamento de Crianças no Brasil, é um tema, como muitos outros que envolvem a infância, ao qual muitas vezes não é dada a devida relevância, nem a visibilidade necessária – nem de forma acadêmica, nem em termos midiáticos. Esclarecemos que durante a pesquisa nos interessava discutir a relação do silenciamento midiático em relação a pauta Casamento Infantil no Brasil e a recorrente ausência do tema como elemento de um estudo ainda na graduação dos Cursos de Comunicação sobre as temáticas que envolvem a problemática,

⁶⁷ Vitória Brito Santos, Doutoranda em Diversidade Cultural e Inclusão Social pela Universidade Feevale, com Bolsa CAPES, Mestra em Diversidade Cultural e Inclusão Social pela mesma instituição. vita.saochico@gmail.com.

⁶⁸ Saraí Patricia Schmidt, Doutora em Educação, professora dos Programas de Pós-Graduação em Diversidade Cultural e Inclusão Social e Processos e Manifestações Culturais da Universidade Feevale, Brasil. saraischmidt@gmail.com.

⁶⁹ Dissertação intitulada “Ela se juntou com um cara! Um estudo sobre Casamento de Crianças no Brasil, Comunicação e Direitos Humanos, inserida na Linha de Pesquisa Linguagens e Tecnologias, do Programa de Pós-Graduação em Diversidade Cultural e Inclusão Social da Universidade Feevale. Conclusão em novembro de 2017.

tais como: Direitos Humanos, Comunicação e Gênero. Cabe ressaltar que o tema apresenta todos os critérios de valor notícia (Noblat, 2008) e deste modo deveria figurar entre as reportagens do país.

O Brasil ocupa a 4ª posição no *ranking* de *Casamentos de Crianças* com idade inferior a 18 anos. Os números estão estimados em 1,3 milhão, segundo pesquisa da Universidade Federal do Pará (UFP) realizada em 2013 em parceria com o Instituto Promundo. São 78 mil casamentos de meninos e meninas entre 10 e 14 anos. Cabe a ressalva de que todo ato sexual praticado com um menor de 14 anos é estupro de vulnerável (Brasil, 2009). Sendo assim, se há os critérios noticiosos, se o tema fere os tratados de Direitos Infantis ratificados pelo Brasil, por que não se fala sobre isso?

A temática do *Casamento de Crianças* diz respeito a todos os seres humanos, pois a infância é a etapa inicial de formação da vida em sociedade, e precisa ser vista como um processo importante da vivência dos sujeitos. (Renner, 2016). Ao pensarmos nas formas de dominação do sujeito infantil pela sociedade, tanto histórica como na atualidade, temos um grande déficit no que diz respeito à proteção integral desse público, seja em níveis econômicos ou culturais. (Promundo, 2014)⁷⁰.

Tanto a África Subsaariana quanto o Sul da Ásia, apresentam um contraste muito grande no que tange o Casamento de Crianças no nosso país, pois enquanto nessas localidades há um processo ritualístico de casamento, no nosso país, a realidade social é o fator predominante para a prática. Os países do Oriente Médio, que seguem a religião islâmica, cultuam que a prática do Casamento de Crianças, é um ditame da religião. Entretanto, no Brasil nada justifica (isto não significa que defendemos que a forma como o Casamento de Crianças ocorre nos outros países seja justificável) que não tenhamos movimentos sistemáticos que busquem por uma erradicação dessa prática. Esse tema, muito pouco faz parte das lutas no nosso país, como as lutas feministas, as lutas pela proteção da infância ou pela educação.

Apesar de elevados números absolutos e prevalência do casamento na infância e adolescência no Brasil, o problema não tem sido parte constitutiva das agendas de pesquisa e de formulação de políticas nacionais de proteção dos direitos das meninas e das mulheres, ou na promoção de igualdade de gênero. (Taylor et al, 2015, p. 11).

É possível entender que o fenômeno ocorre por causa de fatores sociais, sendo alguns deles: a pobreza, o machismo, a falta de políticas públicas para a infância e a falta de entendimento sobre os Direitos Humanos. Somam-se a esses problemas os marcadores sociais atribuídos aos sujeitos ao longo de sua vivência na sociedade, no caso da temática aqui trabalhada isto se dá pelo fato de que estamos falando de meninas (gênero) que vivem em situação de pobreza (classe social). Esses marcadores em processos de intersecção aumentam exponencialmente o número de Casamentos de Crianças no Brasil, fazendo com que sejamos também o 1º país da América Latina em números absolutos.

Os passos metodológicos da pesquisa

Considerando a área interdisciplinar na qual está inserida a pesquisa, a metodologia surge interligada entre as áreas de conhecimento pelas quais perpassaram a investigação para que o processo de entendimento da temática – *Casamento de Crianças* no Brasil – fosse de fato assimilado no decorrer da construção da análise do tema. Entendemos que a metodologia de uma investigação não é somente uma parte do trabalho, ela é o todo. Todos os processos desenvolvidos durante a pesquisa são processos metodológicos. A metodologia não é algo estático, mas um processo que se constrói no decorrer da investigação. Foi com base na ideia de que a metodologia é um construto, que fizemos uso da *Transmetodologia* como uma das formas de construir a metodologia para análise do material a ser estudado. Nesse processo novo de compreensão de saberes, Maldonado (2002, 2011, 2013) aponta que não pode existir somente um diálogo entre os campos e os processos, pois isso não formaria uma nova concepção e estruturação de ideias. Precisa-se ir além das confluências de informações, pois teoria e método são aspectos indissociáveis da pesquisa.

A *Transmetodologia* se mostrou uma opção epistêmica na qual tivemos oportunidade de configurar alternativas e formular estratégias enriquecedoras para a investigação, e se caracteriza por: “confluência de métodos; entrelaçamento de lógicas diversas (formais, intuitivas, para-consistentes (sic), abduativas, experimentais e inventivas); estruturação de estratégias, modelos, e propostas mistas [...]”. (Maldonado, 2013, p. 33). Dentro do processo Transmetodológico, utilizamos as etapas base de construção de uma investigação: pesquisa da pesquisa, pesquisa de contextualização, pesquisa teórica, pesquisa exploratória, pesquisa sistemática e análise de dados.

⁷⁰ PREVENÇÃO do casamento na infância e na adolescência. (2015) *Promundo*, [S.l.]. Disponível em: <<http://promundo.org.br/programas/pesquisasobrecasamentoinfantil/>>. Acesso em: 12 jun. 2016.

Primeira etapa: a Mídia e os Direitos Humanos

A primeira etapa exploratória da pesquisa foi uma coleta de notícias e reportagens sobre o tema da pesquisa. Considerando a escassez de material acadêmico sobre o tema, nos voltamos para o campo da comunicação com o intuito de que a partir de reportagens e notícias conseguíssemos construir a contextualização da investigação e delinear o referencial teórico. O campo midiático também revelou um silenciamento. Dos 100 *links* pesquisados no buscador *Google*, somente 14 notícias/reportagens tinham discursos diferentes e falavam sobre a temática, estas compuseram o *corpus* da análise desta parte da pesquisa.

As notícias e reportagens coletadas e analisadas mostraram como os fatores sociais têm contribuído para o *Casamento de Crianças*, citam que a gravidez na adolescência é assim como a pobreza um dos principais motivadores, pois a ideia de controle dos corpos jovens ainda se faz presente na nossa sociedade. (Nader, 2012). Deste modo, as meninas são sempre as mais afetadas pela perda de possibilidades futuras, pois são quem acabam por carregar o maior culpa quando há uma gravidez não planejada, por exemplo.

Muitas vezes, não é apenas um desses motivos, isoladamente, e sim vários deles combinados, o que mostra a complexidade desse problema. Como consequências do casamento precoce, o Promundo identificou que, assim como na maioria dos países, as meninas tendem a engravidar cedo e a deixar a escola após o casamento para se dedicar às tarefas do lar e porque os maridos, muitas vezes, assumem o papel de ensinar as jovens. Assim, as menores já iniciam um casamento no qual não há igualdade entre marido e mulher. (SANTOS, 2016)⁷¹.

As notícias e reportagens mostraram também a falta de informação e conhecimento sobre o assunto. Há um sério problema de discurso midiático sobre as temáticas que envolvem a infância.

Se você pensa que casamento infantil é absurdo praticado somente na Índia, faz parte da maioria de cidadãos que – como eu e gestores de muitas instituições públicas – precisa nacionalizar o olhar e mirar para o próprio umbigo. Esta é uma tragédia invisível no Brasil. Pior: “Ninguém está pensando nesta questão”, alerta Alessandra Nilo, coordenadora da Gestos, ONG do Recife voltada para defesa de Direitos Humanos, comunicação e gênero. (Brasil..., 2016)⁷².

O Brasil tem uma legislação forte sobre a proteção da infância, porém ela não é efetiva na prática. O país ratificou a Declaração Universal dos Direitos da Infância (DUDI) em 1989, criou com base na DUDI o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) em 1990. Porém, aquilo que está no papel não faz a garantia dos direitos. O tema precisa ser debatido e socializado. O que pode e deve ser feito com o auxílio das mídias. A mídia tem a possibilidade de contribuir positivamente no processo de tomada de direitos, e no entendimento do sujeito como agente de sua própria história.

En cada uno de éstos, se es titular de derechos humanos inalienables de acuerdo a una particular condición, que proviene de características tales como el grupo socioeconómico, educativo, étnico, de género y, fundamentalmente, de pertenencia étnica y racial que configura la profunda diversidad cultural que nos caracteriza frente a la homogeneización global. (Camacho Azurduy, 2004, p. 1).

No Brasil, as crianças, e em maior número as meninas, se casam em busca de proteção, por uma questão de subsistência, de modo que alguém sustente a elas e à família. No país o *Casamento* ainda na infância é marcado por um processo de intersecção, são meninas (gênero) pobres (classe social). (Crenshaw, 2004). Camacho Azurduy (2004), diz que os meios de comunicação deveriam tomar para si determinadas defesas em relação à proteção integral dos seres humanos, fazendo isso na forma de propagação das informações para um conhecimento dos sujeitos sobre determinados temas.

[...] los medios demuestran —o deberían hacerlo por la responsabilidad social que les ha sido delegada—, que les reconocen como beneficiarios directos e interlocutores suyos, asumiendo su corresponsabilidad en la construcción de espacios públicos verdaderamente participativos, conducentes a la definición y ejecución de estrategias y acciones de desarrollo. (Camacho Azurduy, 2004, p. 3).

⁷¹ SANTOS, M. (2016). Brasil é o 4º país do mundo onde há mais casamentos infantis. *Portal R7*, São Paulo, 8 mar. 2016. Disponível em: <<http://entretenimento.r7.com/mulher/brasileo4paisdomundoondehamaiuscasamentosinfantis08032016>>. Acesso em: 12 jun. 2016.

⁷² BRASIL: Casamento infantil que não se vê. (2016). *Andi Comunicação e Direitos*, [S.l.], 16 jun. 2016. Disponível em: <<http://www.andi.org.br/clipping/brasilecasamentoinfantilquenaoseve>>. Acesso em: 12 jun. 2016.

Charaudeau (2008), ao falar do enunciador e do enunciado, nos lembra que a linguagem é um processo cultural, ele faz parte de um contexto que atravessa a forma como os discursos são construídos, assim sendo, as notícias analisadas na pesquisa se destinam a receptores diversos, entretanto o local de fala dos veículos de comunicação está situado no campo da informação, ou seja, há um contrato com o receptor que compreende os meios de comunicação como um local onde podem procurar informações acerca de fatos do cotidiano, e que estas informações serão verdadeiras e irão falar sobre a realidade em que aquele sujeito está inserido.

Segunda etapa: Sobre olhar o Outro

A segunda etapa da exploratória foi a realização de um Estágio Docência em uma turma de estudantes de Comunicação, tendo como ponto de partida a construção teórica da pesquisa. A investigação com os estudantes teve dois momentos distintos: primeiramente, a proposta da construção de um material⁷³ que auxiliasse na “prevenção”⁷⁴ da prática do *Casamento de Crianças* no Brasil, como resultado dos debates em sala de aula; e, depois, a aplicação de um questionário sobre as experiências e entendimentos dos estudantes.

O estágio docência fez parte da segunda etapa da exploratória, que ocorreu já com uma parte de sistematização dos dados coletados na construção teórica da pesquisa. As aulas foram registradas em diário de campo (instrumento que auxiliou no estudo e reflexão sobre o que observamos de forma que a revisitação constante deu novas pistas e constatações acerca do fenômeno estudado), e as últimas duas aulas, nas quais os alunos apresentaram seus projetos finais da disciplina, tinham relação com o tema da pesquisa e foram gravadas em áudio para posterior transcrição e análise, tendo como base a *Análise do Discurso do Sujeito Coletivo* (ADSC) (Lefèvre; Lefèvre, 2000).

Esclarecemos que a turma foi dividida em grupos e receberam como briefing o tema “Casamento de Crianças”, com base nas leituras e debates realizados em aula. Receberam o desafio de construir campanhas midiáticas para denúncia do casamento de criança. Foram feitos 10 trabalhos no final da disciplina. Cada um com suas particularidades: propostas midiáticas, plataformas e veículos. Os alunos exploraram desde as potencialidades das redes sociais a palestras educacionais. Durante as aulas de criação do material foram muito debatidas as propostas de cada grupo e sobre as formas de apresentação, lembrando sempre a eles que as “campanhas” deveriam ser pensadas como algo viável, que pudesse ser colocado em prática. Ou seja: onde seria veiculada, qual a forma de engajamento, como dariam visibilidade ao assunto?

Os trabalhos desenvolvidos pelos alunos evidenciam a importância da Representação Social (Sêga, 2000) e o entendimento sobre o Outro, enquanto sujeito. Um exemplo é o grupo que criou uma caixa de brinquedos tendo como chamada principal na embalagem a frase “Casamento infantil NÃO é brinquedo” acompanhada da foto de uma criança vestida de noiva. O grupo propôs que as caixas fossem colocadas em supermermercados e lojas de brinquedos, nas prateleiras, dando a ideia de “compra” de uma noiva. Podemos compreender que a campanha dos acadêmicos alerta sobre o machismo, uma prática que é social e cultural no Brasil e que na temática estudada ganha potência uma vez que são as meninas pobres que são compreendidas como propriedade destes maridos mais velhos. É a compra de uma esposa, de uma mãe para os seus filhos, de uma dona de casa, é pegar uma novinha para criar.

⁷³ Esse material poderia ser uma campanha publicitária, um vídeo, um cartaz, um livro, etc.

⁷⁴ Os materiais produzidos pelos alunos acerca da temática aqui investigada também fizeram parte do *corpus* de análise da segunda fase da exploratória.



Imagem 1. Caixa de Brinquedos

Fonte: Elaborado pelos alunos da disciplina de Mídia e Cultura (2016/2).

Por meio dessa campanha desenvolvida em sala de aula vemos explicitamente a importância dos estudos e entendimentos sobre Gênero, Mídia, Infância e Direitos Humanos, pois para os estudantes, a forma como criamos os meninos na nossa sociedade, também auxiliam que em muitos casos eles se tornem homens agressivos, que acreditam serem donos das mulheres. A campanha ressalta a ideia da mulher a disposição do homem, nesse caso uma criança a disposição da sociedade, onde ela tem valor de mercadoria, ideias sociais que precisam ser mudadas.

Deste modo, quando proporcionamos acesso às informações, damos oportunidade que os sujeitos possam decidir sobre aquilo que lhe diz respeito (Japiassu, 2005). Infelizmente no Brasil nem o acesso ao direito de ser cidadão é igual para todas as pessoas. Já que, a maior forma de dar voz aos sujeitos é a através da educação, e essa não é para todos no nosso país. “[...] é importante ressaltar que, num contexto de extrema desigualdade como o que temos no Brasil, até mesmo a cidadania, entendida aqui como participação, é desigualmente distribuída.” (Scalon, 2011, p. 51).

Vivemos em uma sociedade desigual, portanto não há meritocracia quando a oportunidade não é igual para todos. Não podemos acreditar na ideia de que se “busca o bem maior”. O direito a ser ouvido e ser representado nas mídias (Mata, 2006), foi um dos principais pontos debatidos com os alunos e que ficou explícito depois nos seus discursos que foram analisados na pesquisa bem como, nas campanhas que os estudantes produziram. Eles compreenderam que assim como na temática do *Casamento de Crianças*, não há equidade no Brasil e pensando naquilo que Bauman (2011) colocava, não há liberdade de escolha quando há somente uma opção no cardápio. Construímos em várias ocasiões uma sociedade machista e alimentamos ela com cada discurso empregado de ideias patriarcais. (Santos, 2008; Piscitelli, 2002).

Considerações Finais

O número irrisório de reportagens encontradas sobre a temática é uma expressão da forma como os enunciadores entendem o contexto onde vivem e por esse motivo a importância de buscarmos um contato com os estudantes de Comunicação. Ou seja, tentar compreender como os acadêmicos de Comunicação têm aprendido ou são sensibilizado para problematizar a pauta Casamento Infantil. Analisar a relação deste Não-Olhar o Outro com a formação profissional, pois se há um contexto, por que não há um discurso? O silenciamento midiático acerca desse tema, assim como o acadêmico, nos levou a refletir que estamos negligenciando esses sujeitos – em um processo de não pertencimento enquanto ser social de direitos. Muitos outros fatores sociais confluem com a temática aqui apresentada, porém a mídia pode ser um local de aprendizado, se o Olhar com o qual se trata as minorias e se produz material para elas for feito de forma correta pelas profissionais de comunicação.

Os estudantes, a partir da sua visão de mundo, com base no material disponibilizado e socializado com eles em aula, trazem, no material por eles produzido, os tópicos tratados no texto. Evidencia-se, principalmente, um Não-Olhar. Eles problematizam, por meio das imagens utilizadas, das frases e das hashtags escolhidas, o discurso da noivinha; o discurso do “tá tudo bem” se tem alguém cuidando dela; o discurso de ela escolheu; e, mostram que Não é bem assim. Não é uma escolha, como anuncia um dos trabalhos: “para algumas é a única opção”.

A partir dos resultados da pesquisa este estudo aposta na importância e a necessidade de um currículo que sensibilize os estudantes de Comunicação para as questões dos Direitos Humanos e Infância. A experiência da prática docente que foi objeto desta investigação evidenciou a potencialidade e a necessidade de sistematizar discussões e promover experiências dentro do curso de Comunicação (Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas) para a formação de um profissional que tenha condições de articular as relações entre Direitos Humanos, Infância e Gênero e suas conexões com a Mídia.

Referências

- BAUMAN, Z. (2011). Bauman sobre Bauman. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed.
- BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Recuperado de: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm>.
- _____. Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990. (2008). Dispõe sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente, e dá outras providências. (3a ed.). Porto Alegre: Assembleia Legislativa.
- _____. Lei nº 12.015, de 7 de agosto de 2009. Altera o Título VI da Parte Especial do Decreto-Lei no 2.848, de 7 de dezembro de 1940 - Código Penal, e o art. 1o da Lei no 8.072, de 25 de julho de 1990, que dispõe sobre os crimes hediondos, nos termos do inciso XLIII do art. 5º da Constituição Federal e revoga a Lei no 2.252, de 1º de julho de 1954, que trata de corrupção de menores. Recuperado de: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2009/Lei/L12015.htm#art2>.
- CAMACHO AZURDUY, C. A. (2004). Democratización de la sociedad: Entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa, Sala de Prensa, [S.l.], Ano 6, 3(71), 1-10. Recuperado de: <www.saladeprensa.org/art563.htm>.
- CHARAUDEAU, P. (2008) Problemas de abordagem na análise do discurso. In: _____. Linguagem e discurso: modos de organização. São Paulo: Contexto.
- CRENSHAW, K. (2004). A interseccionalidade na discriminação de raça e gênero. Califórnia.
- JAPIASSU, H. (2005). A origem humana do poder e da opinião pública. Em debate – PUC Rio, Rio de Janeiro, 1-8. Recuperado de: <<https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/6561/6561.PDF>>.
- LEFEVRÊ, F.; & LEFEVRÊ, A. M. C. (2000) Os novos instrumentos no contexto da pesquisa qualitativa. In: LEFEVRÊ, F.; LEFEVRÊ, A. M. C.; TEIXEIRA, J.J.V. O discurso do sujeito coletivo: uma nova abordagem metodológica em pesquisa qualitativa. Caxias do Sul: EDUCS. 11-36.
- MALDONADO, A. E. (2002). Produtos midiáticos, estratégias, recepção. A perspectiva transmetodológica. Ciberlegenda, (9), 1-15. Recuperado de: <<http://www.uff.br/ciberlegenda/ojs/index.php/revista/article/view/299>>.
- _____. (2013). A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI. In: MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; & ROSÁRIO, N. M. (Org.). Perspectivas metodológicas em comunicação: novos desafios na prática investigativa. Salamanca: Comunicación Social. 31-54.
- _____. (2011). Pesquisa em Comunicação: trilhas históricas, contextualização, pesquisa empírica e teórica. In: MALDONADO, A. E. BONIN, J. A.; & ROSÁRIO, N. M. (Org.). Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos. (2a ed.). Porto Alegre: Sulina. 277-303.
- MATA, M. C. (2006). Comunicación y ciudadanía: problemas teóricos de su articulación. Fronteras – Estudios Midiáticos, São Leopoldo, 8, (1), 5-15.
- NAÇÕES UNIDAS. (1959) Declaração Universal dos Direitos das Crianças - Nova York, 20 nov. 1959. Recuperado de: <http://www.dhnet.org.br/direitos/sip/onu/c_a/lex41.htm>.
- _____. (1948). Declaração Universal dos Direitos Humanos - Paris, 10 dez. 1948. Recuperado de: <<http://www.onu.org.br/img/2014/09/DUDH.pdf>>. Acesso em: 2 fev. 2017.
- NADER, M. B. (2012). Casamento no Brasil: o Olhar da historiografia. [S.l.]. Recuperado de: <<http://www.angelfire.com/planet/anpuhes/beatriz4.htm>>.
- NOBLAT, R. (2008). A arte de fazer um jornal diário. (7a ed.). São Paulo: Contexto.
- O COMEÇO DA VIDA. (2016). Direção: Estela Renner, Produção: Maria Farinha Filmes, Brasil: UNICEF, Instituto Alana, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Fundação Bernard Van Leer. 1 DVD (1h37min), son., color.
- PISCITELLI, A. (2002). Recriando a (categoria) mulher? In: ALGRANTI, L. (Org.). A prática feminista e o conceito de gênero. Textos Didáticos, (48). Campinas: IFCH/Unicamp, 7-42. Recuperado de: <<http://articulacaodemulheres.org.br/wp-content/uploads/2015/06/TC-2-PISCITELLI-Adriana-Re-criando-a-categoria-Mulher.pdf>>.
- SANTOS, B. S. (2008). A Construção Intercultural da Igualdade e da Diferença. In: _____. A gramática do tempo: para uma nova cultura política. (2a ed.). São Paulo: Cortez. 279-316.
- SCALON, C. (2011). Desigualdade, pobreza e políticas públicas: notas para um debate. Contemporânea, São Paulo, 1 (1), 49-68. Recuperado de: <<http://www.contemporanea.ufscar.br/index.php/contemporanea/article/view/20>>.
- SÊGA, R. A. (2000). O conceito de Representação Social nas obras de Denise Jodelet e Serge Moscovici. Anos 90, Porto Alegre, 13, 128-133. Recuperado de <<http://seer.ufrgs.br/anos90/article/view/6719>>.
- TAYLOR, A. et al. (2015). “Ela vai no meu barco” Casamento na infância e adolescência no Brasil. Resultado de Pesquisa de Método Misto. Rio de Janeiro e Washington DC: Instituto Promundo; Promundo – US.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Produções de sentido da nova direita brasileira: Uma investigação dos quadros sociais de membros do MBL

Productions of sense of the New Brazilian Right Wing Politician: An Investigation from the Social Frames of MBL's Members

Karol Natasha Lourenço Castanheira⁷⁵

Antonio Ferreira de Araujo Junior⁷⁶

Rodrigo Daniel Levoti Portari⁷⁷

Resumo: Busca-se nesse artigo identificar quadros sociais de referência, a partir da análise de enquadramento, que compõem os valores e ideais do que esta pesquisa irá chamar de nova direita. Para tanto, foram realizadas entrevistas com membros do Movimento Brasil Livre (MBL) e análise de duas publicações divulgadas na página do Movimento, a fim de investigar a produção de sentido por meio do discurso dos usuários-militantes. Os resultados encontrados não oferecem um repertório de quadros capaz de permear a formação e opinião de forma generalista dos integrantes do grupo, mas permite traçar valores compartilhados pelos militantes dessa nova direita.

Palabras-chave: MBL; Nova Direita; Quadros Sociais

Resumen: Se busca en ese artículo identificar cuadros sociales de referencia, a partir del análisis de encuadramiento, que componen los valores e ideales de lo que esta investigación llamará de nueva derecha. Para ello, se realizaron entrevistas con miembros del Movimiento Brasil Libre (MBL) y el análisis de las publicaciones divulgadas en la página del Movimiento, a fin de investigar la producción de sentido a través del discurso de los usuarios-militantes. Los resultados encontrados no ofrecen un repertorio de cuadros capaz de permear la formación y opinión de forma generalista de los integrantes de lo grupo, pero permite trazar valores compartidos por los militantes de esa nueva derecha.

Palabras Clave: MBL; Nueva Derecha; Cuadros Sociales

Abstract: This article seeks to identify social frames of reference, based on the framework analysis, that make up the values and ideals of what this research will call the new brazilian right wing politician. For this purpose, interviews were conducted with members from the Brazilian Free Movement (MBL) and the analysis of two publications published on the Movement's page, in order to investigate the production of meaning through the discourse of the militant users. The results do not offer a repertoire of pictures capable of permeating the formation and opinion in a general way of the members of the page, but it allows to draw values shared by the militants of this new right.

Key words: MBL; New Right Wing Politician; Social Frames.

⁷⁵ Karol Natasha Lourenço Castanheira. Docente na Universidade do Estado de Minas Gerais e Doutoranda em Comunicação pela Unesp, Mestre, Brasil, karolnatasha@hotmail.com.

⁷⁶ Antonio Ferreira de Araujo Junior. Mestrando pela Universidade Federal de Uberlândia, Graduado em Jornalismo, Brasil, antonioajunior@gmail.com.

⁷⁷ Rodrigo Daniel Levotti Portari. Docente na Universidade do Estado de Minas Gerais, Doutor em Comunicação, Brasil, rdportari@gmail.com.

1. Tema central

O *impeachment* da presidente Dilma Rousseff e os diversos escândalos envolvendo políticos e empresários na Operação Lava Jato intensificaram o clima de instabilidade política e econômica, o que abriu espaço para a circulação de discursos com conotação de ódio e intolerância. Pedidos de volta à ditadura, pessoas saindo com a bandeira da monarquia, associação negativa de direitos humanos a grupos comunistas, adesivos ofensivos com a imagem de Dilma Rousseff e, censuras a exposição de arte são exemplificações de fatos que começam a desenhar uma onda de reacionarismo, classificada por Wilson Gomes (2017) como uma “nova” direita no Brasil, marcada pela destituição do direito do outro.

Nesse sentido, este artigo parte da ideia inicial dessa nova direita, não no seu sentido paradigmático de ruptura, mas de militância e articulação para investigar as produções de sentido na página do grupo no Facebook, do Movimento Brasil Livre (MBL).

Observa-se empiricamente, que as mobilizações não se dão pelos mecanismos tradicionais da direita, mas adquirem o caráter de militância e ocupação de espaços historicamente “pertencentes” aos movimentos de esquerda, como as ruas, no caso do Movimento Vem pra Rua, cujo especial foco era a deposição da então presidente Dilma. Essa ocupação do espaço público se dá tanto nos ambientes físicos como, principalmente, nos ambientes digitais, outro elemento novo de articulação dessa direita-militante.

2. Objetivos.

- Investigar a produção de sentido no discurso dos usuários-militantes do Movimento Brasil Livre, no Facebook, a fim de identificar os quadros de referência da “nova” direita brasileira.
- Investigar o movimento antipetista no Brasil.
- Produzir entrevistas com usuários-militantes do MBL para fugir da análise textual propriamente e oferecer embasamento para entender quem é esse usuário da direita militante.

3. Caracterização do Estudo

Parte-se de antemão, neste artigo, de uma proximidade com a perspectiva de Ferrara em desprender-se da linha tradicional ou conservadora das pesquisas em comunicação, no momento em que ela pontua “não se pode reduzir toda mediação ao território da mídia (...) trabalhar a epistemologia da comunicação vinculando-a, exclusivamente, à característica midiática da comunicação, é reduzir o objeto” (Laan, 2009, p.87). Instiga-se, portanto, a necessidade de elucidar os interstícios de poder entre instituições e práticas e olhar o meio para além das suas vinculações políticas e econômicas ou puramente pensar as análises das práticas interpretativas das audiências mediante procedimentos textualistas. Assim, pretende-se levar a pesquisa em comunicação sua condição de área com objetos vívidos, sociais, amparada em seu contexto sócio-histórico.

Ao observar empiricamente as redes sociais observa-se a configuração de uma (nova) direita, não em ideais, mas em movimentos e em articulação, que se apropria da crise para buscar novas agendas políticas, permeadas por um discurso exclusivista, intolerante e até mesmo reacionário. Discursos de ódio passaram a atribuir sentido a realidade dentro dos ambientes *on e off line* e isso pode ser vinculado a um segundo movimento que está em circulação na sociedade, o antipetismo, no qual circunscreve não uma posição contrária apenas ao Partido dos Trabalhadores, mas engloba dentro de um único universo simbólico os comunistas, socialistas, simpatizantes e militantes de esquerda, republicanos, dentre qualquer outra variação que não seja norteada pelos princípios liberais (Gomes, 2017). Ou seja, qualquer tentativa de crítica ao capitalismo e às políticas neoliberais são enquadradas, muitas vezes, dentro de um quadro de referência social maior, que é o antipetismo.

Nesse sentido, algumas perguntas foram sendo feitas para pensar este artigo, sendo elas: quais princípios norteiam os discursos antipetistas? Por que a direita com fundamentação extremista vem ganhando corpo na esfera pública? É possível produzir inferências do discurso proferido com os acontecimentos recentes de governança que vem solapando o país? Há uma produção negociada dos sujeitos sociais ou uma leitura preferencial dos interesses ideológicos dominantes na construção discursiva desses usuários em rede?

A partir desse cenário desenvolveram-se diversas hipóteses discriminadas logo abaixo, que foram pensadas a partir de leituras sistêmicas no cotidiano tanto circunscritas no universo acadêmico, como também na própria rotina de

vida. Ao que compete à prática acadêmica, destaca-se mais uma vez os trabalhos de Wilson Gomes, permitindo pensar que:

a) O antipetismo não é a posição da pessoa que diverge do PT, ou pessoas que não votam no PT, é um discurso de ódio construído a partir de um adversário, o petismo, que pode significar a esquerda, os direitos humanos, socialismo, comunismo, políticas públicas inclusivas, etc. O antipetismo dos manifestantes que foram às ruas não procede simplesmente de uma reação às notícias sobre corrupção, provém também da divergência com projetos e políticas redistributivas e de expansão dos direitos de minorias.

b) Enquanto perdurou a memória social da dor da ditadura havia um constrangimento social em fazer parte da direita reacionária. No entanto, há 30 anos o Brasil não presencia os desdobramentos de um regime ditatorial. A “nova” direita está ganhando espaço entre os mais jovens, que não vivenciaram períodos autoritários e tem na construção de luta um ataque ao direito do outro, ao invés de reivindicações próprias.

c) As deficiências de um discurso harmonioso e programático da esquerda no Brasil enfraqueceu o campo de disputa de produção de sentido e interpretação dos acontecimentos políticos, o que abriu espaço de forma preponderante para a construção de quadros sociais de referência pensados a partir e para a direita.

Tanto para as análises quanto para as entrevistas, o trabalho recorre à análise de enquadramento (SOARES, 2006; GOFFMAN, 1974; ANTUNES, 2009), por permitir um diálogo maior entre agências e estruturas, além de criar mecanismos de análise para a organização da produção de sentido da vida social e da produção ou apropriação de quadros de referência para a interpretação dos fatos.

4. Metodologia de Abordagem

Os *frames*, ou enquadramentos como são popularmente conhecidos no Brasil, derivam de uma sociologia que busca compreender **os esquemas de interpretação e quadros de sentido** (GOFFMAN, 1974, grifo meu) que oferecem aos indivíduos elementos para classificarem e organizarem suas experiências de vida. Portanto, o discurso pode ser inserido dentro de um quadro maior de referência, pensado aqui pelo ponto de vista da cultura, ou das subculturas que se formam a partir da noção de pertencimento e códigos de valores compartilhados em subgrupos.

O MBL criou sua página no Facebook no dia primeiro de novembro de 2014, logo após as eleições presidenciais, que colocaram Dilma mais uma vez a frente da presidência da República. No entanto, ao observar uma análise de conjectura, observa-se uma tentativa de realinhamento do poder, atribuindo a um grupo tradicional e conservador uma nova reorganização da política, materializada aos poucos após o processo de deposição da presidenta. Sendo assim, como já dito, a produção de sentido de algumas postagens do MBL serão avaliadas a partir de três princípios básicos: *ênfase*, *seleção* e *ocultamento* do que é dito e visível para aquilo que se esconde, bem como se há presença de *juízo moral* e *indicativo de solução* e no que conferir a imagem de Lula e Dilma a *tipificação do sujeito* imputada a eles (Vide Guazina, 2011; CASTANHEIRA, 2018 para saber mais sobre as categorias de análises).

O segundo procedimento metodológico refere-se à entrevista com membros da página do MBL, a fim de não esgotar a análise apenas nas práticas interpretativas das audiências mediante procedimentos textualistas, mas sim descobrir os valores e os quadros de referência que norteiam à produção de sentido e interpretação da realidade desse usuário-militante.

5. Principais resultados: análise dos *frames* no Facebook

Por uma questão de viabilidade de espaço foram analisadas apenas duas postagens retiradas do grupo do Movimento Brasil Livre (MBL). O primeiro *post* faz menção ao fim da Lei Rouanet responsável por instituir no país o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac).

No entanto, a disponibilização de recursos para celebridades colocou em xeque a viabilidade da Lei, como foi o caso de um repasse de R\$ 20 milhões para o apresentador Luciano Huck e R\$1,3 milhão concedido a Maria Bethânia para a produção de um blog de poesias, além de outros casos polêmicos autorizados pelo Ministério da Cultura. A partir de casos mais recentes envolvendo o desvio de recursos para fins privados levou o MBL a assumir uma postura contrária a lei.



Imagem 1: Fim da Lei Rouanet

Fonte: Movimento Brasil Livre

A ênfase da peça recai sobre o fim da Lei Rouanet e recorre a dois casos de desvio, como argumento de verdade e julgamento moral válidos para a extinção da lei, sem trazer reflexão e profundidade ao assunto. Diversas pessoas comentaram e uma delas se posicionou: “Pessoal, a proposta legislativa para acabar com farra do dinheiro fácil dos impostos do contribuinte para financiar exposições e projetos pornográfico está em consulta no site do Senado, mas até agora, apenas pouco mais de 110 mil brasileiros se manifestou a favor. Depois não adianta reclamar! Eu já deixei meu voto lá. Você já fez sua parte? JUNTOS SAMOS (Sic) FORTE REPASSEM ISSO”.

O usuário ativa de forma dedutiva as exposições de arte que geraram polêmica no país, a partir de pinturas que visavam à educação sexual infantil e a mãe que levou o filho a tocar nas pernas de um homem nu, categorizando-os em um plano maior como projetos pornográficos, descaracterizando assim, a lei e as exposições de artes. A concepção de incentivo à cultura está diretamente ligada, nesse caso, a pornografia, atribuindo a lei Rouanet, o julgamento de imoral e imprópria, portanto, assim como outras conquistas no campo cultural, tem como indicativo de solução, ser eliminada.



Imagem 2: Crítica a regulação dos meios de comunicação.

Fonte: MBL no Facebook

O segundo *post* também aciona o quadro social de censura, mas reposiciona o sujeito da ação. Se na mensagem anterior o próprio usuário-militante censura as exposições de arte na qual ele categoriza como sendo pornográficas, nessa, outro usuário imputa ao governo de esquerda uma visão de senso comum, articulada por argumentos liberais construídos inclusive institucionalmente por membros da Abert-Set e representantes de mídia (Ver mais em Silva, 2015) quanto a regulamentação de mídia no país. O usuário escreve *“Meu Deus q vergonha a nossa. Saber que fomos governados por anos por este analfabeto, bêbado, corrupto e mal caráter que deveria estar preso ou ter sido fuzilado já. Como faz falta um general de pulso no poder”*.

A ênfase da postagem utiliza o recurso de analogia entre a Venezuela e Lula, imputando a regulamentação da mídia um aspecto negativo de censura, no qual é punido de forma severa pelo usuário, que aciona quadros fascistas de violência e extermínio para aquilo que se posiciona como diferente.

Lula é tipificado como analfabeto, bêbado, corrupto e mau-caráter lhe atribuindo o julgamento moral de desqualificado e o indicativo de solução mais uma vez traz a eliminação do diferente. Nesse caso, fica mais evidente o uso de expressões de ódio, que se reverberam pelos comentários dos outros usuários. Interessante notar que este tipo de influência na construção do pensamento acerca do antipetismo pode ser replicado também fora do ambiente da rede social, como em entrevistas ou conversas privativas, como destacaremos a seguir.

6. Principais resultados: entrevistas com membros do MBL

Quatro usuários aceitaram conversar com os membros dessa pesquisa, que faz parte de um projeto maior, em avaliação pela agência de fomento do estado de Minas Gerais, Fapemig. Nenhum nome será mantido no original, pois ao iniciar a entrevista foi garantido o anonimato. Apenas uma mulher aceitou responder até o encerramento do artigo e todos eles possuíam ensino superior completo e exercem atividades como: servidor público, advogado, jornalista e ouvidor do sistema municipal de saúde e, ganham até seis salários mínimos.

Uma pessoa se identificou como extrema-direita, duas como de direita e uma de centro-esquerda, sendo que três responderam não se identificar com nenhum partido, mas pontuou: *“Já me identifiquei com o PT, hoje sinto vergonha do partido”*. A posição ideológica se confirma a partir de respostas sobre a intervenção do estado na economia, na qual todos afirmaram ser favoráveis ao estado mínimo e a autorregulação do mercado, que perpassa inclusive por políticas públicas de encarceramento, sendo três entrevistados favoráveis à redução da maioria penal, alegando aos jovens consciência plena de seus atos.

Algumas questões polêmicas foram levantadas e confirmam uma posição já em circulação da direita quanto à legalização do aborto, educação sexual nas escolas e redução da maioria penal, que permitem responder a hipótese levantada, na qual corrobora o alinhamento de posição ao pensamento dominante da direita conservadora, negociando muito pouco com outros discursos. A única pessoa favorável ao aborto comentou: *“Sim, desde que não seja financiado pelo poder público”*, o que reforça um quadro social maior de estado mediador e não provedor de questões públicas. A construção social acerca dessas pontos acaba se estendendo não somente às demandas econômicas, mas a própria concepção de direitos humanos, que para a metade deles deveria ser repensada, assim como a ideologia de gênero na educação sexual de adolescentes e crianças.

Dentro das categorias de análises dos frames, uma em especial é importante para pensar o antipetismo, configura-se como a tipificação do sujeito. Quando pedimos para que identificassem Lula e Dilma por meio de três palavras, obtivemos as seguintes respostas: Pessoa 1: Sagaz, político, corrupto; Pessoa 2: Populismo, Corrupção e Fraude; Pessoa 3: Decepção, corrupto, bandido; Pessoa 4: audacioso, idealista, mal acompanhado. Já para Dilma pontuaram: Pessoa 1: Ignorante, incapaz, subserviente; Pessoa 2: Populismo, Conivência e Fraude; Pessoa 3: Corrupta, Ignorante, incompetente; Pessoa 4: inexperiente, durona, inflexível.

Alguns detalhes das respostas merecem atenção. Ao observarmos, por exemplo, os adjetivos direcionados ao ex-presidente Lula, temos a presença da palavra *“corrupto”* (ou sua variação) em três das quatro pessoas que responderam. Atribuir tal palavra ao político reflete um discurso que tem se tornado frequente na mídia noticiosa principalmente nos desdobramentos da Operação Lava-Jato. Frequentemente a acusação de corrupção é feita contra o político, seja por delegados federais, sejam por procuradores da República e também pela mídia, que replica discursos que tendem atribuir escândalos de corrupção ao mandato de Lula.

É um traço que se repete também em diversas outras postagens do MBL, tal como na figura 1, que versa sobre possíveis desvios de recursos pela Lei Rouanet. Os internautas que curtem e seguem a página reproduzem, então, o discurso facilmente distribuído pela chamada “nova direita”, atribuindo palavras de cunho negativo aos principais líderes do “petismo”, como uma forma de desconstrução dos ideais de esquerda principalmente defendidos por Lula antes da presidência. Ao se considerar que em 2018 o Brasil enfrentará novas eleições presidenciais, a vinculação da palavra corrupção aos líderes petistas também pode ser uma forma de influenciar as escolhas eleitorais que se aproximam.

Para completar esse quadro de forças para desconstrução do petismo, temos nos adjetivos atribuídos à Dilma Rousseff duas palavras que se fazem presentes mesmo que não explicitamente: ignorância e incompetência. São dois atributos negativos no âmbito da política que, somados à “corrupção” compõem um quadro de sentido que atribui aos principais líderes do PT péssimas qualidades: corrupção, ignorância e incompetência. Essas duas últimas palavras podem ter ligação direta com a Figura 2, quando o MBL se aproveita de uma manchete sobre a Venezuela (tida pela direita como uma ditadura esquerdista implantada por Hugo Chávez e que tem feito a população daquele país sofrer) em conjunto com uma postagem do Presidente Lula para replicar um meme de Internet.

A postagem, partindo para a ironia, dá a entender que o líder petista age como ignorante, principalmente ao comparar aquilo que ele chama de perseguição da imprensa com a regulação midiática venezuelana. Todas estas impressões, presentes mesmo de forma implícita, parecem ser absorvidas e replicadas pelos seguidores do MBL que responderam o questionário, nos apresentando indícios de que a página tem alcançado certo sucesso em difundir os ideais de antipetismo. Apesar de serem dados iniciais, há indícios suficientes para que a pesquisa seja aprofundada de forma a traçarmos um perfil mais detalhado sobre o assunto, interpretando como o conteúdo produzido pelo MBL pode refletir diretamente na construção do pensamento da “nova direita” no Brasil.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Movimento Brasil Livre é uma representação de tantas outras que poderiam ser avaliadas para se pensar a “composição” dessa nova direita e a produção de sentido que dão a assuntos polêmicos da vida pública do país. Observa-se que as crises, tanto política quanto econômica, intensificaram as discussões e os apelos de ódio na formação discursiva. No entanto, não é possível pensar em um grupo homogêneo de um MBL, como percebe-se até pelas respostas dos entrevistados, que em alguns momentos se distanciam em determinadas questões, mas é clara a presença de usuários-militantes que buscam o lugar de fala dentro do grupo e a partir dele contribuem para promover uma onda reacionária no país.

Na análise textual da mídia observa-se que em ambas as postagens o indicativo de solução é o extermínio, seja de Lula ou da Lei Rouanet, acionando assim um quadro social de eliminação do diferente e a políticas públicas distributivas, como a de incentivo a cultura, ou a regulamentação da mídia que permitiria uma pluralidade de fontes e conteúdos. Já nas entrevistas, os quadros acionados corroboram uma posição predominante da direita no grupo em assuntos que variam desde a economia até as questões sociais. Lula e Dilma são desqualificados não somente como sujeitos políticos, mas como sujeitos sociais.

A partir dos *frames* apontados temos indícios preliminares que demonstram certa reprodução do discurso adotado pelo MBL por parte de seus seguidores, o que nos demonstra a importância de se observar com atenção os desdobramentos dos discursos desta nova direita face à desconstrução do petismo. Assim, os usuários têm composto seus quadros de experiência de forma a absorver o que lhes é proposto e, mais que isso, replicar estes discursos em outros ambientes, como a entrevista realizada para fins de análises do presente trabalho. Com a proximidade das eleições presidenciais a tendência é de intensificação de postagens e discursos contra o petismo, o que nos abre grande campo para análises a serem realizadas no decorrer do ano de 2018.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARROS, L. (2009). Os meios ou as mediações? Um exercício dialético na delimitação do objeto de estudo da comunicação. *Libero*: São Paulo – v. 12, n. 23, p. 85-94, jun.
- CASTANHEIRA, K. (2018) Jornalismo Político e a imputação de identidade aos personagens centrais do PT: a atuação da Globo no processo de impeachment. *Tese no prelo*. Bauru: São Paulo.
- GOMES, W. (2017). Simpósio de Comunicação. *FAPCOM*. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=OqtPxx8f1FM&t=7217s>. Acesso em 12 de janeiro de 2018.
- GOMES, W. (2008) Internet e participação política. In: GOMES, Wilson e MAIA, Rousiley C. M. *Comunicação e Democracia: problemas e perspectivas*. São Paulo: Editora Paulus.
- GUAZINA, L. (2011). Jornalismo em busca da credibilidade: a cobertura adversária do Jornal Nacional no Escândalo do Mensalão. *Tese*. Universidade de Brasília.
- PORTO, M. (2004) Enquadramentos da mídia e política. In: RUBIM, A. A. C. (org.). *Comunicação e política: conceitos e abordagens*. São Paulo: Unesp; Salvador: Edufba, 2004.
- SOARES, M. (2006). Análise de enquadramento. In: BARROS, A.; DUARTE, J. *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas.
- TELLES, H. (2016). A Direita Vai às Ruas: o antipetismo, a corrupção e democracia nos protesto antigoverno. *Revista Ponto e Vírgula*, n. 19, p.97-125.
-



Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Estéticas y narrativas de los movimientos sociales: Cultura Viva Comunitaria en Costa Rica

**Aesthetics and narratives of social movements:
Living Community Culture in Costa Rica**

**Estética e narrativas dos movimentos sociais:
cultura comunitária viva na Costa Rica**

M.Sc. Luisa Ochoa-Chaves⁷⁸

Resumen: Investigación de carácter descriptivo que indaga sobre las estéticas y narrativas de los colectivos que hacen parte de la Red de Cultura Viva Comunitaria en Costa Rica, mediante entrevistas individuales y colectivas.

Abstract: Descriptive research that investigates the aesthetics and narratives of the collectives that are part of the Network of Living Community Culture in Costa Rica, through individual and collective interviews.

Resumo: Pesquisa de natureza descritiva que investiga a estética e as narrativas dos coletivos que fazem parte da Rede de Cultura Comunitária Viva na Costa Rica, através de entrevistas individuais e coletivas.

Palabras Clave: estéticas, narrativas, movimientos sociales, cultura viva comunitaria

Introducción

Una forma de rastrear la labor de los Movimientos Sociales como agentes de significación en las sociedades contemporánea es mediante el estudio de sus estéticas y narrativas, qué proponen y cómo estas se incorporan en diversos grupos y fragmentos de lo social.

Aquí interesa conocer que aportan los MS al mundo de lo sensible y lo percibido, y al mundo de las historias que nos contamos, con la importancia que tienen estas historias en la construcción social de la realidad.

Desde esta perspectiva, esta ponencia presenta los principales resultados de una investigación de carácter descriptivo que indaga por las características de las estéticas y narrativas de los colectivos que hacen parte del movimiento de Cultura Viva Comunitaria en Costa Rica⁷⁹.

Cultura Viva Comunitaria (CVC) es un movimiento que está relacionado con la generación de nuevas políticas de cultura y se configura en una plataforma continental de arraigo comunitario y local, que busca identificar, visibilizar y potencia las manifestaciones artísticas y los saberes populares.

⁷⁸Docente e investigadora, Centro de Investigación en comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica, Costa Rica, luisa.ochoa@ucr.ac.cr

⁷⁹. Agradecimientos a Kevin Waltam por su trabajo en la realización de las entrevistas a los colectivos, sin el cual esta reflexión no hubiera sido posible. A Iniciativas Estudiantiles de la Universidad de Costa Rica por ofrecer un espacio donde los colectivos se encontraron.

Elegir colectivos relacionados con la CVC fue una forma de llegar a actores sociales que se articulan alrededor de las luchas por la defensa de los derechos culturales, como una estrategia para rastrear los procesos de significación y el rol que cumplen los MS que están directamente ligados con la transformación en el ámbito de la cultura.

.1. Perspectiva conceptual

Entendemos que los movimientos sociales (MS) son agentes de significación activos en la construcción de sentidos en las sociedades contemporáneas, que pueden incidir en la construcción de agendas y opinión pública, y que son capaces de construir formas culturales capaces de incidir en los procesos de cambio social⁸⁰.

Por estética abordamos las reglas y normas que indican que es lo sensible, y que puede quedar fuera de los criterios de percepción (Arcos & Zagato, 2013, p. 140), remite a los recursos y procedimientos que dan forma a una de las versiones de lo político (Ponce, 2006, p. 176).

Dentro de la dimensión estética algunos elementos a tener en cuenta son la autonomía que tienen los MS frente a las vanguardias artísticas, la capacidad de modificar las posibilidades de percepción, la innovación en los formatos, la construcción de audiencias críticas que construyen sus propios relatos, y la generación de adscripciones a diversas comunidades estéticas con sistemas de comunicación abiertos.

Por otra parte, las narrativas remiten a la articulación de argumentaciones que se organizan en una trama, en coordenadas espacio temporales (Cabruja, Íñiguez, & Vázquez, 2000, p. 62), son construcciones que generan prácticas comunicativas.

En el mundo de los relatos de los MS, se pueden analizar diversos elementos, en este caso se ha tenido en cuenta al análisis de diversas estrategias narrativas: la narrativa jurídica – empirista que da pie a un activismo legal, la narrativa de los derechos humanos y la búsqueda del consenso, la narrativa de la autonomía que apunta a la propia autodeterminación, y la narrativa comunitaria que reivindica la necesidad de diseñar medios de comunicación con y para las comunidades.

Desde la perspectiva metodológica, esta es una investigación de carácter descriptivo que se realizó mediante 4 entrevistas individuales y grupales, de tipo semiestructurado, realizadas a representantes y personas pertenecientes a colectivos que hacen parte del movimiento de Cultura Viva Comunitaria en Costa Rica, durante el periodo de junio a octubre de 2015.

- Colectivo de Cultura Viva Comunitaria de La Carpio en San José.
- Colectivo de Culturas vivas Palmareñas en Palmareñas.
- Colectivo Eco Artes en San Ramón.
- Colectivo La Corvina de Puntarenas.

De acuerdo con la ubicación geográfica, se entrevistaron colectivos tanto del Gran Área metropolitana de San José como de regiones otros cantones de Costa Rica.

Contexto: Cultura viva comunitaria

“Cultura que esta viva, es una canción que escuchamos, un coplero, la señora que hace las tortillas, los pescadores, los agricultores, son todas esas manifestaciones que rigen las formas de vida de la gente”⁸¹ (Entrevista a Carolina Picado de CVC de La Carpio).

El movimiento tiene origen en diversas iniciativas de América Latina donde destacan las experiencias de Colombia

⁸⁰. Este modelo conceptual se expone con mayor profundidad en el artículo “Estéticas y narrativas de los movimientos sociales: construir cultura desde la resistencia” en proceso de publicación, inserto en el libro “Posponer el Apocalipsis de los medios: hibridaciones, significados, y sociedad contemporánea”, realizado bajo la tutela del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica. Aquí se presenta una síntesis de este abordaje conceptual.

⁸¹. En este formato se pondrán las citas de las entrevistas.

y Brasil. Nace con una perspectiva del arte y la cultural como un mecanismo de transformación, con el pueblo y con las comunidades.

“Cultura Viva Comunitaria (CVC) es un movimiento de ciudadanía cultural que articula grupos, organizaciones y redes de animación del arte y la cultura a nivel latinoamericano que ha logrado avances importantes en las políticas públicas de Brasil, Argentina, Perú, Colombia, entre otros. Tiene como propósito fomentar el reconocimiento, la valoración, el apoyo y fortalecimiento de las iniciativas que desde la sociedad civil dinamizan la cultura viva comunitaria, expresión clave de la diversidad, motor de desarrollo y derecho humano. CVC comprende aquellas iniciativas artísticas y culturales que surgen de las comunidades y sectores sociales y, al entender la cultura como un proceso, contribuyen a formar al ser humano, potenciando el diálogo, las identidades, el trabajo colectivo, la convivencia pacífica, la participación ciudadana y el respeto por la diversidad cultural.” (Ortiz-Vindas, 2014)

En el movimiento de CVC en América Latina hay varios momentos claves, como el encuentro del 2010 en Medellín, Colombia, dónde se convocan las redes latinoamericanas de arte y transformación social, y se acuerda levantar una campaña latinoamericana que se llame el 1% para CVC, con el fin de que los gobiernos empiecen a destinar presupuesto a este rubro.

CVC como movimiento latinoamericano se propone como una red de redes, como un proceso de articulación, intersectorial, caracterizado por diálogos horizontales y respetuosos, siguiendo las filosofías del buen vivir, de los pueblos indígenas y educación popular.

En Costa Rica aunque ya existían experiencias e iniciativas culturales en comunidades, a partir del 2011 se comienza a hablar de CVC y a incluir estas experiencias bajo esta denominación, esto en el marco de un primer diagnóstico realizado por el Ministerio de Cultura y Juventud³. Cuatro años después se realiza en el país el Congreso Iberoamericano de la Cultura dedicado a las culturas vivas comunitarias, de forma paralela se realiza un encuentro gubernamental sobre cultura, estos eventos formalizan la CVC como una perspectiva reconocida por la institucionalidad.

A continuación se presenta una síntesis de los principales resultados de la investigación.

.2. Somos, narrativas que nos definen

(Somos) adultos jóvenes entre los 30 y 35 años y el resto son entre 15 y 30 años, gente que vive en Puntarenas, Esparza, Barranco, y alrededores. (Entrevista grupal a Colectivo La Corvina de Puntarenas).

Se trata de agrupaciones culturales y/o comunitarias que se describen como colectivos urbanos o rurales. Son expresiones contextuales que dialogan con los escenarios locales como las experiencias en Puntarenas de pesca artesanal, en Limón el trabajo en territorios indígenas y la población afro. En la Zona Norte con la red de mujeres rurales...

Su trabajo se orienta a un “sujeto de transformación”, que son unas audiencias que son invitadas a participar de los procesos creativos para transformar la sociedad. Y a la vez se plantean como espacios de articulación intersectorial, lugares de encuentro para diversos sectores artísticos, artesanales, productivos de alimentos, población joven, entre otros.

Se apela también a un proceso de cambio interno a nivel personal que irradia en lo social.

“...concordamos con lo local pero a sabiendas de que sí nosotros vamos a trabajar con lo local y no nos trabajamos a nosotros mismos, si no partimos de los cambios internos en nosotros, no podemos hacer mucha incidencia en la comunidad, partimos desde nosotros en el cambio personal hacia una mejora, en el trato de la gente”. (Entrevista La Corvina)

De esta caracterización podemos ir concluyendo que se trata de colectivos que su principal característica es la diversidad de manifestaciones y su relación con lo local. Que encuentran en las redes de CVC espacios para diálogos intersectoriales.

No tenemos ni color político, ni influencia artística, ni nada, hay el que quiere llega, opina, y si quiere secunda la moción... dentro del colectivo hay mucha influencias artísticas trabajando, hay muchos colores políticos trabajando juntos, no hay nada definido ni religioso, ni político o artístico, algo definido no hay (Entrevista a Colectivo Eco Artes en San Ramón).

Las preocupaciones que movilizan a estos colectivos tienen que ver con el rescate de los valores y la cultura local, crear espacios para la imaginación social, promover y proyectar la producción local, incidir en la realidad comunitaria y despertar a la juventud.

“...el rescate de Puntarenas y de su raíz que es muy grande y muy profunda y ha estado como enterrada sin valor, sin nada germinado, está la raíz pero no existe nada visible que haga entender al pueblo que es grande... Es difícil el ambiente que se vive y es triste y uno no puede quedarse de brazos cruzados” (Colectivo la Corvina).

También tiene que ver con descentralizar, construir culturas vivas en cada región. La denuncia es que el presupuesto en cultura no se distribuye para las agrupaciones de regiones y jóvenes, es sobre todo para financiar iniciativas del centro del país.

.3. Fuentes de inspiración: estéticas y narrativas de un mundo ritual

Hay gente que le gusta, hipisando, chamaniando, hay algunos que no les gusta. Lo básico es respetar las diversas maneras, ha nadie se la va a obligar, ni se le va a tachar. Sí alguien no quiere sentarse en armonía no hay problema. (entrevista Carolina)

Los colectivos se alimentan de múltiples fuentes de inspiración desde los cuales se construyen los escenarios emancipatorios o los mundos alternativos a lo que se aspira, así como las metodologías de trabajo interno y de los colectivos con las audiencias. Estas fuentes son:

- Buen vivir, respeto a la naturaleza. Referencia a los pueblos originarios y la recuperación de los pueblos indígenas. Recuperación de saberes ancestrales, siguiendo las filosofías del buen vivir.

- Ecología, la agroecología, la permacultura. Volver a la tierra y al conocimiento tradicional, se trata de sabiduría desde la alimentación y la medicina que se identifica con una identidad agrícola. Referencias a la tierra, la raíz, el cultivar, sembrar y germinar cambios.

- Economía social solidaria, y resistencias al modelo económico, el consumo consciente y el intercambio (el trueque). Implementando lo de la permacultura, el trueque. Aquí las personas son conscientes de lo que se consume o bien son prosumidores, productores y consumidores al mismo tiempo, que pueden hacer intercambios en redes de comercio local.

- Perspectiva de género y diversidad sexual, reconocimiento de las identidades y diferencias de género, la resistencia frente a la violencia hacia la mujer y el machismo.

En lo que respecta al lugar desde dónde se piensa el mundo, se observa que el mundo racional - occidental deja de ser el centro privilegiado, y el mundo místico y energético aparece en escena. Algunos de los elementos que configuran este mundo ritual son los siguientes:

- En el centro del espacio de reunión puede haber un altar que vincula el camino a la naturaleza, al universo para que acompañe los procesos. “Estamos conscientes de que somos de energía. Agradecemos y hacemos un cambio en el eje energético”. El altar se arma de manera espontánea, alguien trae el palo santo, otra persona pone una vela, otro un collar...

- Las sesiones comienzan con respiración, ejercicios teatrales para comenzar a mover la energía.

- Cuando se encuentran los y las participantes entre sí se da el abrazo, en donde se refuerzan principios como la sinceridad, el diálogo horizontal y respetuosos de las diferencias, no confrontativas, el respeto hacia el otro.

- Se hace referencia los 4 principios toltecas: Sé impecable con tus palabras, no te tomes nada de manera personal, no supongas y de siempre lo mejor.

Por otra parte, cada colectivo y organización por lo general utiliza la lúdica, el juego y la risa en sus procesos metodológicos, como elementos básicos para la convivencia. El humor es entendido como parte de la salud personal y luego la salud colectiva, porque es importante entretenerse cuando uno se involucra.

En las expresiones artísticas el humor se usa para generar rupturas en los diálogos lógico lineales, salidas que

fomentan risas, “porque el humor pasa por la confianza y la confianza debe darse a partir del reconocimiento”. El humor también se integra en procesos de educación no formal, que no acostumbran ser rígidos y son poco tradicionales, y en dónde es necesario integrar la motora, la risa y el color a las actividades.

.4. Formatos de intervención social

Cada organización tiene su formato, es decir su forma intervenir en la comunidad desde una perspectiva expresiva, bajo el nombre nombre de CVC están todo tipo de manifestaciones culturales. Dentro de las actividades que organizan estos colectivos están los eventos de intercambio de comercio justo, peñas culturales, presentaciones artísticas y festivales.

En su enfoque se hace referencia al arte político que incluye la pintura, la danza, la música, el teatro callejero, grafiti, el cine y otras formas de expresión, que se define así porque tiene un contenido social y político, que va más allá de su sentido meramente estético, que busca crear conciencia. Algunos ejemplos:

- Cine foros: Se presentan películas alternas y críticas, videos musicales, documentales. Se puede hacer al aire libre, se buscan espacios públicos, “todo el mundo se tira al suelo con sus pañoletas, hay ventas de palomitas, cosas así”. Se abordan temas ambientales, sociales y políticos.

- Música: “Macua es el grupo musical del colectivo, todas las canciones son super polémicas porque son atacando la situación que se vive en Puntarenas desde perspectivas políticas, sociales, económicas, todo lo que está pasando...”

- Expresiones teatrales y circenses: compañeras que nos apoyan en baile, danza hula hula, teatro callejero, malabaristas.

- Personaje cultural vivo: Personaje disfrazado que recupera la tradición del viejo del monte, le habla a los niños sobre los recursos naturales, sobre la importancia que tienen, también “es algo atemorizante porque sí encuentra a alguien haciendo indebido en contra de la naturaleza allí interviene fuertemente como el viejo del monte”.

En su intervención social comunitaria pueden incluir espacios de sensibilización sobre la importancia de la cultura, los derechos culturales, y en general sobre la importancia de las expresiones culturales y el arte para desarrollo humano. En los talleres se utilizan técnicas participativas y prácticas artísticas para bordar el derecho a expresarse.

.5. El Estado y el espacio público

En Palmares tenemos vinculación directa con varios departamentos de la municipalidad, por ejemplo Gestión cultural, gestión ambiental y el Comité de la persona joven una relación muy directa. Creamos en la política cantonal de cultura y participamos en otras políticas cantonales que fueron San Ramón y Palmares, y aportamos insumos para la política nacional de derechos culturales. (Entrevista Culturas Vivas Palmareñas).

Desde los colectivos de CVC se ha intentado incidir en las municipalidades, algunas de ellas han brindado apoyo a los grupos, aprovechando que existe un fondo municipal para la gestión cultural, sin embargo en algunas municipalidades “hay gente del Estado que no le gusta dialogar con la sociedad civil”, les ven “muy pollitos”, jóvenes, poco organizados...

Cuando empezó todo la municipalidad firmaba permisos, entonces lo hacíamos en los parques de Puntarenas, anduvimos por todos los parques de la ciudad... Porque son parques céntricos que tienen muchas casas alrededor, era para convocar al pueblo, ya luego que la municipalidad empezó a mermar la ayuda

Lo ideal para los colectivos es el uso del espacio público como parques, salones comunales de asociaciones de desarrollo, casas de la cultura, sin embargo no siempre las municipalidades y las instituciones facilitan su uso.

Por lo que se ha generado la necesidad de tener espacios comunitarios como las casas de colectivos culturales que son casas que financian de forma comunitaria por los colectivos y el apoyo de las comunidad, que se proponen como espacios privados abiertos al público. Aunque las iniciativas fomentan la democratización espacios para la cultura, estos espacios tienen convocatorias más limitadas en comparación con los espacios públicos, las personas no entran a los lugares, en cambio en los parques transitan, pasan por allí.

Por otra parte, en el ámbito nacional el diálogo ha sido más intenso, en la reciente administración del Ministerio de cultura y Juventud ha habido un peso muy importante del enfoque de CVC, algunas de las jerarcas de las oficinas más

importantes han sido parte de este movimiento.

Recordemos que el primer presupuesto para hacer el diagnóstico nacional fue dado por una institución pública y fue desde ahí que se ha ido permeando esta categoría para incluir manifestaciones culturales de las comunidades que siempre han existido. Estos apoyos se han concretado en los fondos concursables denominados “Puntos de Cultura”.

.6. Organización, toma de decisiones y sostenibilidad

En los colectivos se han experimentado con metodologías de trabajo por ejemplos los círculos de resonancia. esta metodología ha sido usada para construir y dar seguimiento a la Política Nacional de Cultura.

Los círculos están compuestos por organizaciones y colectivos que se reúnen por afinidad temática y por regiones, en cada círculo se definen planes de trabajo y la suma de esos planes es la propuesta de plan nacional de CVC. Esta es una metodología para construir más desde lo local, el reto es tomar decisiones aunque todo va más lento. Más allá de la política nacional los círculos siguen funcionando como espacios de articulación del movimiento.

En los colectivos y en los círculos, las decisiones se toman colectivamente, aunque hay personas que tienen un poco más de tiempo y por ello participan en más espacios de representación. Por otra parte, el nivel de involucramiento y compromiso de cada persona tiene peso en el proceso de toma de decisiones.

Formas de comunicación de boca en boca, reuniones, listas de correos, Facebook, el uso de mensajería instantánea, resultan importantes en los procesos de organización internos y de convocatoria con la audiencias.

Para los colectivos es difícil cuantificar el precio del trabajo cultural, desde el tiempo invertido, la organización, el trabajo voluntario, hasta el uso de los recursos personales como computadoras y teléfonos. En este contexto los colectivos se preguntan ¿Se está invisibilizando la inversión social que realizan los movimientos culturales en el desarrollo social del país?, aunque no se cuente con el apoyo del Estado.

..nos falta mucho para que la gente nos sensibilicemos de que el trabajo cultural es trabajo. Llegan organizaciones y piden su trabajo voluntario, es muy difícil porque muchos nos dedicamos a esto y hay que comer, comprar ropa, pagar seguro (Entrevista Carolina, CVC La Carpio).

La sostenibilidad de los colectivos pasa por procesos de autogestión: se crean talleres de producción artesanal (libretas), serigrafía a base de agua, manejo de los desechos. En algunos casos se hacen rifas para recaudar fondos para alimentación, transporte y sonido de eventos.

Las organizaciones han sobrevivido también por el intercambio metodológico que hacen con otras organizaciones. En los últimos años algunas han sido beneficiadas por Puntos de Cultura.

Conclusiones

Las estéticas y narrativas de estos colectivos organizados del sector cultural, porque proponen una perspectiva ubicada más en lo local y lo cotidiano, que en la promoción de la matriz cultural “tradicional, culta o clásica” del mundo letrado moderno, convirtiéndolos en colectivos creadores de símbolos y formas alternativas de vivir cultura.

Desde lo político su narrativa tiene que ver con la narrativa jurídica del reconocimiento de los derechos culturales. En su organización apela a una narrativa comunitaria, y a una tensión de su autonomía ante el mercado y el Estado.

En sus estéticas se identifican prácticas de autonomía ante las vanguardias artísticas, promueven adscripciones a diversas comunidades y se alimentan de diferentes fuentes de inspiración: Lo local, los pueblos originarios, la ecología, la perspectiva de género, el encuentro con la tierra y el mundo agrícola.

Como parte de su expresión incluyen rituales que reconocen otras dimensiones energéticas, espirituales y emocionales que intervienen en la interacción entre las personas.

En sus formatos se plantean actividades diversas en las que se intenta formar audiencias críticas mediante su participación, en tanto sujetos que participan de un acto de expresión y reflexión, sobre y para la transformación de su propia realidad.

Los colectivos actualmente tienen diálogos con el Estado tanto a nivel local como a nivel nacional, y en los diferentes ámbitos hay diferentes tensiones, intensidades y posibilidades de generar intercambios. A nivel local la disputa está puesta en el uso del espacio público. A nivel nacional el reto está en el mantenimiento de una política que apoye a estos colectivos, y la vigilancia sobre el destino y la democratización de los fondos.

Estos colectivos resultan interesantes desde la perspectiva de la sociología de las emergencias, ya que apuntan a la construcción de prácticas que tratan de ser alternativas a las lógicas del mercado, el consumo y el capital. Para ello entran en contacto e incorporan prácticas de economía social y solidaria y la conciencia ambiental.

El proceso de asentamiento de las CVC en Costa Rica es la historia de la construcción de una política pública de cultura, que comienza cuando el movimiento plantea la demanda a los Estados el reconocimiento y promoción de manifestaciones culturales locales y regionales.

Referencias

- Arcos, N., & Zagato, A. (2013). Diálogo nº1. Notas sobre estética y política en el movimiento zapatista « Rufián Revista. *Revista Rufian*. Recuperado a partir de <http://rufianrevista.org/?portfolio=dialogo-no1-notas-sobre-estetica-y-politica-en-el-movimiento-zapatista>
- Cabruja, T., Íñiguez, L., & Vázquez, F. (2000). Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad. *Análisis*, 25, 61-94. Recuperado a partir de <http://www.geocities.ws/visisto/Biblioteca/Cabruja.pdf>
- Ortiz-Vindas, O. (2014, septiembre 23). Cultura Viva Comunitaria Costa Rica. Recuperado 19 de febrero de 2018, a partir de <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/cultura-viva-comunitaria-costa-rica.html>
- Ponce, E. (2006). El Movimiento de Trabajadores sin Tierra de Brasil: notas sobre su intervención estética en la política. *Politeia*, 29(37). Recuperado a partir de http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0303-97572006000200007&lng=es&nrm=i

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Love: El amor real como resistencia

Love: Real love as resistance

Love: O amor real como resistêcia

Elder Cuevas-Calderón⁸²

Caroline Cruz⁸³

Resumen: Los cambios en la sensibilidad y los afectos de los individuos, los movimientos feministas, los nuevos discursos sobre el amor, han dado como resultado comedias románticas contemporáneas que complejizan las relaciones de pareja parodiando tanto los desencuentros digitales como los encuentros sexuales. **Love** es una serie de tv que recoge estos cambios particularizados en la historia de un supuesto desencuentro amoroso. Sin embargo los protagonistas hacen una apuesta arriesgada, poniendo en valor el amor real, aquel amor que incluye la aceptación y tolerancia del otro, es decir, deciden dejar de lado el amor narcisista para entrar –desde el amor- a la relación erótica sin apropiarse de otro, y logrando mantener su individualidad al mismo tiempo. Esta apuesta cuestiona también las reglas del mercado y el orden simbólico donde el encuentro con una pareja debe ser casual, ligero, fácil de desechar y no generar malestar. **Love** está lejos de solo proponer una relación al estilo del pasado, al contrario propone un modelo de pareja que amenaza la era de la insatisfacción permanente, es decir, sugiere que no es tan malo la elección de lo mismo en vez del reemplazo compulsivo de algo (o alguien) nuevo.

Palabras Clave: amor contemporáneo, amor y resistencia, amor narcisista, relación sexual

Abstract: The changes in the sensibility and affects of individuals, feminist movements, new discourses on love, have resulted in contemporary romantic comedies that complicate couple relationships by parodying both digital disagreements and sexual encounters. Love is a TV series that includes these particularized changes in the story of a supposed love misunderstanding. However the protagonists make a risky bet, putting in value the real love, that love that includes the acceptance and tolerance of the other, that is, they decide to leave aside the narcissistic love to enter -from love- to the erotic relationship without appropriating of another, and managing to maintain their individuality at the same time. This bet also questions the rules of the market and the symbolic order where the encounter with a couple must be casual, light, easy to discard and not generate discomfort. Love is far from just proposing a relationship to the style of the past, on the contrary it proposes a couple model that threatens the era of permanent dissatisfaction, that is, it suggests that the choice of the same thing is not so bad instead of the compulsive replacement of something (or someone) new.

Keywords: contemporary love, love and resistance, narcissistic love, sexual relationship

0. Introducción

Hacia los años setenta Roland Barthes (1977) afirmó que el discurso amoroso era de extrema soledad. Aquel discurso en el que el enamorado sufría, gozaba, lloraba y se agitaba, aunque contemplara el amor o el dolor por alguien, siempre

⁸² Elder Cuevas-Calderón: Profesor de la Facultad de Comunicación e investigador del Instituto de Investigación Científica (IDIC) de la Universidad de Lima. Doctorando en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. ecuevas@ulima.edu.pe

⁸³ Caroline Cruz. Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Magister en Estudios Culturales por la Pontificia Universidad de Lima. Perú. acruz@ulima.edu.pe

lo hacía desde su unidad, desde la ausencia del partenaire. Sin embargo, con el paso del tiempo, estos sentimientos parecerían haber sido acallados o reemplazados por la techné actual.

Autores como Bauman (2005; 2007) o Illouz (2012) atribuyen esto al paso a una modernidad que liquidó todos sus procesos sociales o simplemente lo convirtió en el tiempo del enfriamiento de la pasión. Si antes el desconocimiento era la matriz que guiaba los enamoramientos, hoy en día basta con introducir el nombre del ser querido en algún buscador de internet para despejar ese halo de escasa información. Así en vez de estar rodeados por desconocimiento, estaríamos rodeados de información. Por lo tanto, las decisiones en torno al discurso amoroso se alejarían de las incertezas para pasar a ser elegidas dentro del terreno del riesgo controlado.

Estaríamos en el tiempo en donde el amor habría sido domesticado, en donde las dudas, los juegos previos y el cortejo fueron reemplazados por una aplicación móvil. Si antes una persona debía acercarse a la otra, embarcarse en el azar del cortejo, jugársela por alguien -aunque pudiera salir dañado-, hoy en día con solo deslizar a la derecha o la izquierda en el celular se ha saltado todo el proceso previo. Así viviríamos en una era en la que el tiempo del dolor ha sido excluido, por fórmulas sin riesgos, sin dificultades y sin consecuencias (Han 2015). En síntesis, este es el tiempo de consumir sin pagar el precio. Consumimos azúcar sin pagar el precio de calorías, bebemos cerveza sin el precio del alcohol, o simplemente, nos relacionamos con alguien sin pagar el precio del amor.

Así podemos observar cómo este discurso amoroso mantiene en esencia la propuesta de Barthes; un discurso de la extrema soledad. Sin embargo, nuestra propuesta no es repetir lo observado por el autor francés, sino proponer una lectura estética y política de por qué es (tan) solitario el discurso amoroso. Para ello hemos tomado la serie *Love* (Netflix, 2016), dirigida por Judd Apatow, con la que buscamos indagar cómo en una aparente época donde las relaciones parecen ser piezas intercambiables, aún hay un discurso latente que elogia la idea del amor como relación, pero cada vez que está cercano a darse, existe algo que lo interrumpe, que lo excomulga y que lo mantiene lejano de la ficción. Para exponer nuestras ideas, usaremos los capítulos de la primera temporada y los analizaremos transversalmente. La apuesta metodológica consiste en asumir todos los episodios como una sola gran narración, entenderla como una sola estructura y, a partir de ello, desgajar las ideas que ofreceremos.

1. El amor narcisista

Es un hecho verificable que las parejas se separan, que los matrimonios fracasan y que la duración de los vínculos se ha acotado.⁸⁴ Todo esto debido a la relación que se gesta entre lo nuevo y la felicidad. El deseo está destinado a morir cuando su objeto no ha sido renovado constantemente o, para efectos de nuestro objeto de estudio, cuando se encierra en una relación. Pareciera, entonces, que el amor real se encontraría en crisis, en un espacio en donde los dos caminos posibles para sobrellevar los vínculos amorosos son i) el cambio de pareja constante, a fin de reavivar la vida pasional o ii) resignarnos a una vida sin deseo, escenificada en la familia, en lo conyugal, en la seguridad afectiva y monógama.

Tal como observa Recalcati (2015), si bien todo lo expuesto se ajusta a lo propuesto por Freud, es importante señalar que la teoría desarrollada en ese entonces estaba empecinada en deconstruir el ideal romántico del amor, mostrando cómo ese ideal recubría a menudo lo real, lo obscuro e indecible del impulso pasional. De esta forma, la noción del engaño, el efecto de estrabismo que nos lleva a confundir al otro con nuestro Yo-ideal, es el semblante de un ideal postizo que acaba por imponer una camisa de fuerza a la potencia inconsciente del deseo.

Así, podemos decir que el amor narcisista, al ser materia de uno mismo, es un partido de cartas en solitario, una ilusión que no alimenta el vínculo con el Otro, sino que refuerza unidireccionalmente el sentimiento pasional del Yo por sí mismo. "Cuando digo 'te amo', también digo, 'me amo a mí mismo a través de ti'" (Recalcati, 2015, p. 27). De esta manera, el símil de la elección de amor con otro, ocurre en función de la imagen ideal del Yo. De allí que el Ideal del amor haya terminado coludiéndose con el discurso capitalista. Si el amor es una ilusión, y la vida se ha convertido en el acaparamiento de las mayores dosis de goce posible, no es gratuito que la lectura de Bauman, en torno a la trasposición de las relaciones a las mercancías se convierta en una lectura que encuentre resonancias. El amor narcisista es, pues, el guión de nuestra época y predomina, más aún en la comedia romántica, porque se ha tomado como ardid a la pareja, cuando en ella lo único que exuda son los deseos individualistas.

⁸⁴ En ese sentido Recalcati (2015) sostiene que: "El cinismo materialista del hiperhedonismo contemporáneo parece encontrar apoyo en las investigaciones más avanzadas de la ciencia: el enamoramiento es una suerte de dopaje destinado a perder en pocos meses (de tres a dieciocho, digamos) su efecto" (p. 24).

Sin embargo, aparece otra paradoja. Si el desencanto se ha convertido en la ideología dominante que condena como creencia ingenua la solidificación de una relación, ¿por qué en una época de hedonismo cínico sigue estando vigente el amor? ¿por qué a pesar de que el amor narcisista es rey se sigue apelando a la búsqueda de la media naranja como tema central de las comedias románticas? ¿Es acaso que los individuos de nuestra época temen entrar en una relación que obstruya sus deseos individuales, pero también temen a los parajes solitarios de su individualismo?

2. El amor real contra el en-amor(a)-miento⁸⁵

Si las conexiones se pretenden independientes y libres, carentes de deudas simbólicas con el Otro del que provienen, y tienen a lo nuevo como el principio que orienta la vida del deseo, es claro que 'la salvación' está en aquello que no poseemos, en aquel impulso compulsivo por alcanzar lo que nos falta, "reduciendo la carencia a un vacío que anhela de modo acéfalo ser rellenado" (Recalcati, 2015, p. 29). Detengámonos, ahora, a pensar en el síntoma que hace del amor narcisista lo opuesto al amor real.

En la lógica de las conexiones, todo vínculo -sólido, en oposición a lo líquido- se convierte en un límite, un punto de resistencia ante la novedad del discurso capitalista. De esa forma, los vínculos sólidos son triturados por la lógica de lo nuevo que hace de lo mismo una ruina, y de la búsqueda del en-amor(a)-miento un sazón para darle gusto a la vida. Ahora bien, si creemos que en la búsqueda por lo nuevo hay libertad, debemos pensarlo dos veces y darnos cuenta de que, más bien, resulta una esclavitud: la esclavitud de la fascinación por lo nuevo. Por otro lado, el amor real es aquel que resiste al impulso corrosivo del goce como fin en sí mismo y rechaza la ilusión de que la felicidad está en lo nuevo. Así, el amor real se convierte en una suerte de apertura del mundo, apertura que admite ver ya no desde la perspectiva de Uno, sino desde Dos.

Soltemos la mano de Freud y estrechemos la de Lacan para continuar. Es importante aclarar que los comentarios aquí versados sobre el amor real se oponen –desde la perspectiva lacaniana- a la armonía, la concordancia, la conciliación del Uno con el Otro. Lacan "no se contenta con reducir el amor a la pasión del Yo por sí mismo; quiere tratar de emancipar el amor de la repetición edípica y de la imagen especular imaginaria que confunde el Yo con el Otro y viceversa" (Recalcati, 2015, p. 41). De allí que no sea gratuito que en nuestro tiempo sea tan difícil -por no decir delirante- que ante la "amenaza" del amor real, el amor narcisista pretenda escapar a su relación con el Otro.⁸⁶ Para Lacan, no existe posibilidad de vida humana sin presencia del Otro. El amor real es donar al Otro la carencia que su vida abre en nosotros, hacer una señal para el lugar único, irrepetible, irremplazable que su vida ocupa en la de nosotros. En vez de dar al otro lo que se tiene, que es responder sólo en los términos del tener y no los del ser, el amor real implica dar al Otro lo que no se tiene.⁸⁷

Si confrontamos estas ideas con la trama de Love, parecería que no existe ningún registro de este amor real. Sin embargo, la temporada concluye con un atisbo de este tipo de amor. Mickey, tras montar una escena en el trabajo de Gus y, en teoría, haber terminado, es quien vuelve a "retomar la conexión". Pero esta conexión –que al parecer sería el inicio de una relación- resulta tortuosa para Mickey. ¿Por qué le cuesta tanto entregarse al amor real? ¿Es acaso que su mal-estar se debe al cambio de posición existencial?

3. El gran truco

En Love, Gus está en la posición femenina y Mickey en la masculina. Sin embargo, podríamos decir que estas posiciones no se mantienen fijas, sino que puede movilizarse, claro está, siempre a un costo muy alto. La relación de

⁸⁵ Tal como propone nuestro título, el influjo del *amor narcisista* se desagregaría en esos tres segmentos "*en – amor(a) - miento*". Debido a que es una suerte de embriaguez de dopamina, nos encontramos *en* un estadio. El *amor* y el *a* se convienen como la expresión de que, en esta partida de cartas, el único juego que se lleva a cabo es en solitario. Y, finalmente, el *miento*, que escrito en primera persona singular indica que ese amor es una *mentira* creada por uno y para uno.

⁸⁶ Es importante anotar una salvedad a fin de no generar confusiones. Cuando hacemos referencia al Otro (con mayúsculas) nos referimos al orden simbólico –las leyes e ideales sociales. Es decir: "...diremos que el otro es «los demás», un «lo demás» abstracto a quien el sujeto ha otorgado –o no ha tenido más remedio que otorgar- la autoridad para decirle quién es y quién debe ser" (Ubilluz, 2006, p. 17).

⁸⁷ A modo de ampliación explicativa, sigamos la metáfora planteada por Rancière (2003): cuando el maestro le enseña al alumno desde su *saber*, en vez de educarlo, lo embrutece, ya que lo único que hace –el enseñante- es adoctrinar para la repetición, la doxa, la certeza por encima de la duda, el lugar común. Sin embargo, cuando el maestro enseña desde su des-conocimiento, desde las incertezas, desde aquello que ignora (y, por lo tanto, no ofrece un saber "con garantías") permite al estudiante, que también desconoce, ser emancipado, ya que en vez de ofrecer respuestas fijas, construidas desde el lugar común, le ofrece un camino plagado de interrogantes que conducen a la construcción de un saber. Así, "dar al Otro lo que no se tiene" equivaldría a ofrecer la clave para no jugar una partida de cartas en solitario, evitando la cerradura del *narcisismo* y promoviendo la apertura de nuestro ser.

Mickey y Gus funciona en lo sexual, ambos la pasan bien, hasta que Gus intenta poner a Mickey en posición femenina invitándola al Castillo de Magia, un club privado del cual es miembro hace varios años y cuyas reglas de vestir son muy estrictas, como por ejemplo, que los miembros varones no pueden quitarse el saco del terno y la pareja debe ir vestida para la ocasión. Gus le pide que se vista elegante, incluso escoge el vestido y no le cuenta a donde irán. Mickey acepta el juego y cede su cuerpo, se pone el vestido, aunque tiene mucho frío. El frío actúa como el síntoma, como la incomodidad y aviso previo de lo que está por venir. Gus por primera vez toma riendas de la situación y tiene el control de la cita. Cuando llegan al club, ocurre lo inevitable, la magia no funciona para ella, esta mujer logra ver el truco y no disfruta del espectáculo de magia. Si usamos la metáfora que el amor es un artificio, es un acto de magia, Gus quiere creer en todo eso, pero Mickey no se cree nada.

Lo que ocurre después es el rompimiento de la relación entre ambos. Esto en razón de que tiene que existir aquel ente que se ubique en una posición y busque un objeto. De lo contrario, dos entidades posicionadas dentro del mismo segmento se repelen. Por eso, cuando a modo de juego Gus pone a Mickey en la posición femenina, la diversión acaba, ambos se repelen porque ambos no pueden estar en la posición masculina, porque solo existe un sujeto que pretende un objeto. En otras palabras, la competencia por quién tiene el falo se hace aún más latente.

Ella es puesta en una posición donde debe prestar su cuerpo, pero le aterra hacerlo. Desde el momento en que Gus toma la decisión de vestir a Mickey, la incomodidad es inmediata. Ella, como anotamos, sostiene que tiene frío con ese vestido corto y escotado, y este dato no es menor si recordamos que Mickey no es el tipo de mujer que va vestida de pies a cabeza: casi siempre lleva unos jeans y un traje de baño como ropa habitual. Entonces, estar sin abrigo no es motivo de incomodidad, por el contrario, es algo recurrente en ella, pero solo cuando es allanada a la posición femenina, su cuerpo reacciona al frío, pero ese frío nada tiene que ver con una incomodidad térmica, sino con la incomodidad del goce que se le indica seguir.

Asimismo, al pasar Gus a la posición masculina, no sabe cómo manejar la situación. Es galante, pero torpe; trata de ser autoritario, pero de inmediato hay un falo que lo somete. Por eso, cuando en el Club de Magia él trata de enseñarle su mundo, o al menos el mundo que lo deslumbra, ella se aburre. Gus no sabe cómo manejar los arrebatos de Mickey y se esmera por continuar el guión del orden. Finalmente, la seguridad del local acaba escoltándolo a la salida. ¿Y por qué lo hacen? Porque Gus ha fallado, porque el Gus en posición masculina ha sido forcluido, ha sido dejado de lado. Haberle sacado del Castillo de Magia no es otra cosa que el haber sido escoltado por fuera de la posición masculina, su masculinidad ha fracasado.

Por eso Mickey regresa a su posición masculina haciendo del acto sexual la devolución violenta a la posición femenina de Gus. Recordemos que es Mickey quien decide el uso de su vibrador. ¿Qué implica esto? Es el acta definitiva de desalojo de Gus. Si observamos a detalle veremos cómo Gus se convierte en solo una pedazo fetichista, que podríamos advertir que está en relación con su pene y la penetración.⁸⁸ Mickey devuelve a Gus a la posición femenina, usa el cuerpo de Gus para satisfacer su deseo sexual, pero aun así podemos advertir que allí no hay relación sexual. Es más, en ningún momento de la serie existe algo que nos pueda decir lo contrario.

4. No hay relación sexual

Nuevamente, otra frase contraintuitiva de Lacan (1975): “no hay relación sexual” (p. 17). ¿Cómo es que, a pesar de que existe coito entre los personajes, podemos afirmar que no hay relaciones sexuales en esta teleserie? Si previamente habíamos explicado el desencuentro que conlleva el goce fálico, al cual también llamamos falible, debemos agregar que el goce femenino procura la experiencia del sinsentido del misticismo. De esa forma, cuando Lacan sostiene que ‘no hay relación sexual’ es porque el hombre y la mujer no se complementan en el sexo. Evidentemente, la frase no señala que el hombre y la mujer no se encuentren en la cama. Pero, puesto que no hay relación sexual, de ese encuentro no sale el canto de los ángeles. Hay algo que se escapa. La mujer lo sabe y, aunque disfruta tanto como el hombre –léase, aunque Gus disfruta tanto como Mickey- también sabe que hay un goce que no pasa por allí.⁸⁹

⁸⁸ Cabe resaltar que a esta hipótesis se le suma la dimensión del tamaño de la nariz del protagonista. Una nariz larga y pronunciada que tal vez pueda acompañar a nuestra lectura de que Gus es una mujer, cuyo atractivo, no son sus senos o caderas, sino su nariz-pene.

⁸⁹ Aquí nos apoyamos en Massimo Recalcati (2015) para decir: “El riesgo es más bien el de una recíproca mutilación: La mujer corre el riesgo de ser arrollada por la estupidez de su petición de amor que se repite infinitamente sin descanso, porque ninguna respuesta podrá satisfacerla nunca («¿Me amas?», «¿Me amas?»), mientras que el hombre podría ser succionado por la estupidez, igualmente rígida, de su fantasma fetichista y quedar sometido por ciertas partes del cuerpo del Otro («¡Follemos!», «¡Follemos!») (p. 47).

Veamos cómo esto se ejemplifica a nivel figurativo. Gus es un hombre del siglo XXI, valora la tecnología, si bien es maestro de las estrellas de Hollywood, podemos decir que trabaja en la industria del cine, o se beneficia de ella, especialmente cuando su guión es revisado por la jefa y accede a poner algunas de sus ideas en un capítulo. En ese momento vemos como Gus porta un saber, el saber de la cultura popular. Una cultura que incluye extraterrestres y quema de brujas como situaciones para las escenas nuevas. Y aunque estos elementos son reciclados de estéticas pasadas, se actualizan como parte de la estética de la posmodernidad. Gus, también, tiene un auto eléctrico, tiene una preocupación por el medio ambiente. Su forma de vestir es la de un chico casual post-universitario, sabe cómo manejarse en reuniones con cierta torpeza tierna que lo pone en situaciones divertidas. Sabe cantar y tocar guitarra, así anima las reuniones, canta covers y sabe pasarla bien en grupo. Aunque no le va bien con las mujeres que le gustan, sabe que es un tipo interesante para otras y conoce las estrategias de las relaciones casuales, de los encuentros fugaces, siempre que estén dentro del estándar heterosexual.

Mickey es una mujer influenciada por la década de los años setenta, posee un Mercedes Benz antiguo que estaciona frente a su casa en lo alto de una colina, que el lenguaje audiovisual de la serie filma siempre estacionado en subida o en bajada, según el estado de ánimo de la protagonista. Ella se viste con un look rockero, a veces con licras y jeans apretados, lleva el cabello ondeado como en la época disco y se comporta con la libertad sexual propia de las mujeres de los setentas, libre de ceder a su deseo sexual, a las drogas y al alcohol. Le da la espalda a la maternidad y tiene una independencia económica que le permite decidir sobre su vida. Sin embargo, sus elecciones son erráticas debido a su adicción al alcohol y su desenfrenado comportamiento.

Podríamos preguntarnos, ¿cómo es que el geek pudo tener una relación con su antítesis, la rockera? ¿Los opuestos se atraen? La frase, nuevamente, llevaría al amor narcisista, pero que ya sabemos que el opuesto no es más que una idealización de mi Yo sobre el Otro, excluyéndolo absolutamente. Entonces, ¿qué es lo que los mantiene juntos? ¿Es el sexo? ¿El amor?

5. Conclusiones

Como lo confirma el acápite anterior, aquí no hay relaciones sexuales, aquí no hay conexiones, y es justamente porque no las hay, que el sexo se convierte en una excusa. Love parece plantear que, tras el coito, ninguna relación crece entre los personajes. Ellas, que ocupan el goce fálico des-encuentran a su partenaire. De ahí que Gus no encuentre aquello que pueda completar lo que busca y por ello, también, se mantiene en un constante aún, porque recordemos que el goce Otro no pasa por allí, escapa a lo fálico e incluso a lo lingüístico. ¿Eso significaría que esta teleserie estaría condenada a la separación o al amor narcisista? Justamente allí es donde Love ofrece una salida que resulta ominosa para el discurso hegemónico.

Si ya sabemos que no hay relación sexual, que hay un abismo que separa los universos paralelos del hombre y la mujer, el amor real supone la relación entre el Uno y el Otro, o mejor dicho, supone poner en relación a cada uno de los Dos con aquello que hace imposible mantener una relación. En términos de Recalcati (2015, pp. 48-51), el amor no es en absoluto una huida a la sexualidad, sino la manera de entrar en una relación erótica con el Otro sin pretender apropiarse de su alteridad. Así podríamos aventurarnos a decir que el amor real es una suplencia de la inexistencia de la relación sexual, pues no tiene como objeto plantear la relación sexual como ideal de fusión y compenetración del Uno con el Otro, sino el de hacer posible el Dos, la exposición absoluta de cada uno al deseo y al cuerpo del Otro. De tal manera que el amor real supondría la capacidad de entrar en relación con lo que no deja de ser lo absolutamente Otro, con lo que exorbita el goce del Uno, y con la imagen narcisista de nuestro ego. Eso significa que, si entre la posición masculina y la femenina no existe la posibilidad de escribir la fórmula estable y segura de su relación, el vínculo de amor entre el Uno y el Otro tiene que ser inventado una y otra vez, construido y vivido contra el telón de fondo de la imposibilidad de hacer y de ser Uno con el Otro.

No es gratuito, entonces, que a lo largo de la trama el amor real sea engullido por el amor narcisista, y que se le señale como una propuesta obsoleta, inútil y con tintes delirantes, casi quijotescos. Y es que, si abrimos las ventanas del psicoanálisis y nos apoyamos en la sociología, podemos anotar que vivir una nueva experiencia en el mundo a partir de la repetición es una afrenta al discurso actual. Si todo se tratara del amor narcisista, como una extensión de la mercancía, sería lógico asumir que el amor real representa lo Real del discurso. Es decir, que al ser Real no ofrece la verdad, sino el

sinsentido, aquello que horada la lógica que compone al amor narcisista. De modo tal que el amor es real no por su factibilidad, sino por su componente desestabilizador del orden simbólico.⁹⁰

Por eso, aun cuando se acusa al amor real de ilusorio, es este amor el que hace que se derrumbe la ilusión de bastarse a sí mismo, la ilusión del narcisismo del Yo y de su sueño de independencia. En esta línea de reflexión, los embates contra el amor real no serían el resultado de un desfase temporal, de una acusación old-fashioned, sino la respuesta a una potencial amenaza en la era de la insatisfacción. Porque amor real postula que aunque se componga de un Dos, nada será posible si no deja de ser Uno, individual, de goce autista y mercantilizado. La posibilidad del amor real es altamente contaminante para el amor líquido, pues espesaría su consistencia hasta convertirlo en algo sólido.

Dicho de otra forma, si la comedia romántica se vale del amor narcisista para construir sus narraciones es, justamente, porque opera como el suplemento obsceno del poder del discurso capitalista.⁹¹ Es decir, en vez de presentar al amor real como la propuesta orgánica de relación entre dos entes, configura al amor narcisista como sine qua non de todas las relaciones. Love, como parte de este suplemento obsceno, contribuiría a mantener profundamente unida a la comunidad, ya no alrededor de una Ley ni por mandato de ella, sino a partir de una identificación con la transgresión de esa Ley. Pensemos en lo que planteáramos párrafos arriba: A rey muerto, rey puesto: se trata de responder a nuestro deseo a toda costa, aunque exceda la posibilidad de la unión, permitiendo a los actantes del discurso, y a los espectadores, gozar más allá del discurso oficial. Así, donde la heteronormatividad sostiene que hay que casarse y tener hijos, la comedia romántica ofrece un goce aséptico en donde el Otro no entra en los planes.

Resulta paradójico, pues, que en una teleserie titulada Love el amor real se presente sobre el final de la temporada. ¿Será que aún hay esperanza para el amor? Resulta sintomático pensar que el amor se presenta en los márgenes de la lógica y que por ello, en vez de ser un ardid para continuar con la segunda temporada, sea más bien el semblante claro de que el amor real implica romper la pantalla narcisista y aprender que existe Otro mundo, aprehender la potencia del Dos más allá del Uno. Por eso Mickey, al darse cuenta de que está enamorada [y no en-amor(a)-da] decide desnudarse. Deja atrás aquello que le produce ese goce (dopamínico) del alcohol y el sexo, y más bien pasa a tratar de dejarlo, a tratar de justamente dejarse de ser Uno para pasar a vivir como Dos. Si Mickey tiembla, se desespera, si se siente perdida, es porque justamente de eso se trata el amor, no de perderse en el sueño del otro -porque en ese sentido se estaría absolutamente perdido-, sino en tratar de dejar nuestro goce solitario y abrazar una vida sin objetos de mercancía, donde un objeto no es sustituido por otro, sino que aparece como insustituible.⁹²

Por eso, tal vez, sea tan peligroso el amor real en nuestros días, porque si se convierte en un hábito el volver sobre lo Mismo, de encontrar lo nuevo en lo Mismo, la máquina de producción colapsaría. Mientras tengamos un modelo económico semejante, las comedias románticas llenarán las salas, la televisión de pago, los aviones y cuanto lugar de visualización lo permita, porque si una lección nos ha dejado el psicoanálisis es que el paciente (analizante) va a terapia con dos finalidades: seguir gozando de aquello que lo atormenta y aferrarse a ese goce apenas sea sacudido.

Mientras los espectadores gocen con las comedias románticas, el amor real seguirá apareciendo como un intruso, un agente extraño, arcano, que, en vez de aparecer como el eje de las relaciones, más bien se escenifica como un paso anterior a la demencia. Porque hay que ser claros: el amor real es justamente la entrega a lo ominoso, a perder(se) en el otro, a dejar(me) en función del otro. Por eso, tal vez Freud nunca se preguntó por qué las personas se separan, sino por qué se unen, porque al igual que él, el amor real le resultaba una incógnita. En ese sentido, si el cine y la televisión son el último arte perverso, ya que no nos dicen qué desear sino cómo desear, habrá amor narcisista para rato...o, al menos, para una segunda temporada.

⁹⁰ Cabe resaltar que, en su triadema *Real*, *Simbólico* e *Imaginario*, la relación entre lo *Real* y lo *Simbólico* no se da porque el primero provenga del espacio exterior, sino que es justamente el reverso de aquello que en lo simbólico está simbolizado. Sin embargo, en lo *Real* se construye como un remanente de lo *Simbólico*, aquello que no ha podido ser simbolizado, y en ese proceso es que se manifiesta de manera *informe*. Podríamos decir que en el discurso criollo, el discurso andino se presentaba como lo *Real*. No como algo foráneo, sino como aquello que no ha sido simbolizado y, por lo tanto, sus efectos son más de malestar que de asimilación.

⁹¹ La forma como presentamos al suplemento obsceno del poder no se adscribe cabalmente a la propuesta de Žižek (2003); sin embargo, usamos su modelo para hacer una afirmación tímida y temeraria.

⁹² Sobre las relaciones de histéricas y obsesivos recomendamos confrontar con Cuevas-Calderón (2016), en su análisis sobre la película *500 días con ella*.

Referencias

- Barthes, R. (1977). *Fragments d'un discours amoureux*. París, Francia: Éditions du Seuil
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Cuevas, E. (2016). 500 días de historia... digo, con ella. *Ventana Indiscreta* (15), 56-63.
- Han, B.C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona, España: Herder.
- Han, B.C. (2014). *La agonía del Eros*. Barcelona, España: Herder.
- Illouz, E. (2012). *Por qué duele el amor. Una explicación sociológica*. Buenos Aires, Argentina: Katz, 2012.
- Lacan, J. (1975). *El seminario de Jacques Lacan: libro 20. Aún*. Buenos Aires: Paidós.
- Rancière, J. (2003). *El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual*. Barcelona: Laertes.
- Recalcati, M. (2015). *Ya no es como antes. Elogio del perdón en la vida amorosa*. Barcelona: Anagrama.
- Ubilluz, J. C. (2006). *Nuevos súbditos. Cinismo y perversión en la sociedad contemporánea*. Lima: IEP.
- Žižek, S. (2003). *La metástasis del goce. Seis ensayos sobre la mujer y la causalidad*. Barcelona: Paidós.
- Zizek, S. (2016). *Problemas en el paraíso. Del fin de la historia al fin del capitalismo*. Barcelona, España: Anagrama.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

"A pupila dos cegos é seu corpo inteiro": a cegueira como condição para a criação fotográfica

"The pupil of the blind is his whole body": blindness as a condition for photographic creation

*Dariely dos Santos Belke⁹³
Renata Domingues Stoduto⁹⁴*

Resumen: Cada sentido exerce uma função diferente no corpo humano, captando estímulos que produzirão sensações. A porta de entrada para o conhecimento se origina na percepção, essa, por sua vez, estudada desde a antiguidade grega. A presente pesquisa fundamentou-se em conhecer as motivações que levam pessoas com deficiência visual a fotografarem, da mesma forma que buscou compreender a relação entre fotografia e fenomenologia da percepção, entendendo como o processo de perda da visão interfere nas particularidades da construção das imagens. Deste modo, foi possível constatar como esses indivíduos fotografam, evidenciando que os sentidos são o meio de ligação desses sujeitos com o mundo e que a fotografia, nestes casos, pode ser usada como substituta do sentido perdido.

Palabras Clave: *Fotografia, Deficiência visual, Fenomenologia da percepção.*

Abstract: Each kind of sense performs an unique role in the human body that recognizes a diverse number of stimulus, resulting in many sensations. The research was based on understanding the motivations that lead people to photography field, in the same way that pursued to comprehend the connexion between photography and phenomenology of perception, analyzing how the procedure of visual loss could interfere in the particularity of image building. Thus and so, it was possible to understand how the visually impaired people photograph, highlighting that the senses are the way of this people to approach to the world and that photography, in this kind of case, could be the most outstanding substitute for visual deprivation.

Key words: *Photography, Visual impairment, Phenomenology of perception.*

Reconhecidamente, os seres humanos possuem cinco sentidos: visão, audição, olfato, paladar e tato. Cada um deles exerce um papel importante no corpo humano, captando estímulos e transformando-os em impulsos nervosos que produzirão respostas. Por razões evolutivas, algumas pesquisas empíricas indicam que “75% da percepção humana, no estágio atual da evolução, é visual” (SANTAELLA, 2012, p.1). Ou seja, a orientação do ser humano no espaço e ambiente em que vive depende principalmente do sentido da visão. Apenas 20% são atribuídos à audição e os 5% restantes repartidos aos sentidos do tato, olfato e paladar. Se os órgãos sensoriais são capazes de interpretar o ambiente e gerar respostas a cada estímulo captado, pode-se afirmar, portanto, que “não há outra porta de entrada para o conhecimento humano a não ser a dos sentidos” (SANTAELLA, 2012, p. 7).

Durante os séculos XVI e XVIII, correntes filosóficas iniciaram as reflexões que originaram as principais vertentes do pensamento moderno. Baseado no conhecimento profundo dos fundamentos filosóficos e das teorias de percepção de Descartes (1596 – 1650), Kant (1724 – 1804), Husserl (1859 – 1938), Heidegger (1889 – 1976) e Sartre (1905 – 1980), a teoria de Maurice Merleau-Ponty, que aqui será tomada como base, é construída nos intervalos da desconstrução crítica dos autores que lhe servem de referência. A obra magna, *Fenomenologia da Percepção* ([1945] 1999), do filósofo francês apresenta a percepção como uma descoberta de comunicação do homem. “A proposta de Merleau-Ponty, portanto, é

⁹³Dariely dos Santos Belke. ESPM-Sul, graduada em Publicidade e Propaganda, Brasil, darielybs@gmail.com.

⁹⁴Renata Domingues Stoduto. Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, Mestre em Comunicação Social, Brasil, renata@renatastoduto.com.br.

considerar a percepção como o primeiro acesso que temos às coisas e como fundamento de todo conhecimento” (SANTAELLA, 2012, p. 18).

Se a percepção humana, em grande parte, é dada pelo sentido da visão, não é difícil concluir que, logicamente, vivemos em um mundo extremamente visual. “Isso não quer dizer que o problema esteja nas imagens apenas, mas sim no excesso de sua produção e no novo sentido que se quer dar a elas” (NOVAES, 2005, p. 11). Evgen Bavcar, nascido em 1946, na Eslovênia, ficou totalmente cego aos onze anos de idade em decorrência de dois acidentes consecutivos, tendo o seu primeiro contato com a fotografia após perder a visão. Um dos fotógrafos mais conhecidos, especialmente tratando-se do tema relacionado com a cegueira, afirma que “a pupila dos cegos é seu corpo inteiro” (BAVCAR, 2003, p. 143).

Levei muito tempo para compreender minha condição, minha pertença a esse grupo que chamam “os cegos”. [...] A fotografia sempre foi para mim um enigma que busco resolver jogando com a luz e as trevas. [...] A máquina fotográfica é o prolongamento de meu espaço existencial (BAVCAR, 2003, p. 143).

Cegueira, um substantivo feminino derivado do latim que significa a ausência do sentido da visão, privação ou incapacidade de ver. Segundo o último levantamento da Organização Mundial da Saúde (OMS) de 2014, estima-se que 285 milhões de pessoas possuem algum tipo de deficiência visual, sendo 39 milhões cegas e 246 milhões com baixa visão. A fotografia é uma arte que suscita discussões entre os que a apreciam e, também, os que a produzem. No entanto, quando realizada por pessoas que não enxergam absolutamente nada, ou muito pouco, é contraposta pela quebra de obviedade, entre a junção de visão e câmera, provocando uma série de questionamentos. De que forma essas pessoas fotografam? Porque alguém que tem uma restrição visual se propõe a fazer algo com a sua maior limitação?

A fim de estudar a relação do homem e o mundo, bem como as suas interações perceptuais, esta pesquisa teve como objetivo principal compreender a cegueira como uma condição para a criação visual, em especial a fotografia. Para tanto, buscou-se conhecer as motivações que levam pessoas com deficiência visual a fotografar, bem como compreender a relação entre fotografia e cegueira mediante a fenomenologia da percepção, entendendo como o processo da perda de visão interfere nas particularidades da construção das imagens desses fotógrafos.

A condição social em que essas pessoas com deficiência visual estão inseridas, faz com que, muitas vezes, sejam questionadas pelos motivos que as levam a criar imagens. As barreiras que existem através da cegueira, bem como os fatores que as impedem de serem incluídas, de fato, na sociedade, originam reflexões a respeito do papel da fotografia na desconstrução do preconceito que esses indivíduos sofrem. Além do fotógrafo esloveno, Evgen Bavcar, outros nomes se destacam na produção de “fotografias cegas”: Gerado Nigenda, Alice Wingwall, Kurt Weston, bem como um coletivo americano de fotógrafos cegos, Seeing with Photography Collective, que não apenas ensina fotografia para esses indivíduos, mas também desempenha um papel importante na inclusão dessas pessoas na sociedade, estabelecendo a fotografia como uma de comunicação com o mundo.

1. FENOMENOLOGIA DA PERCEPÇÃO: O CORPO E O MUNDO

Na busca por alcançar os objetivos propostos, usou-se como aporte teórico a fenomenologia da percepção, a partir das reflexões de Merleau-Ponty (1999). Para o filósofo, todas as percepções de mundo dependem da forma como cada sujeito capta a informação. Assim, não existe uma percepção melhor do que as outras, todas são reais e constituem verdades porque fazem parte das experiências do indivíduo (CHAUI, 2000). Enfatizando a necessidade de investigações fenomenológicas adicionais, é preciso revisar o conceito de “sensação”: não é um estado ou uma qualidade, ou a consciência dela – e sim, a experiência de uma atitude do corpo (MERLEAU-PONTY, 1999). O autor afirma que a percepção está diretamente relacionada à atitude corpórea. Segundo Santaella (2012), na concepção fenomenológica, a percepção parte do corpo como o criador de sentidos, que se apoia num ponto fundamental: o movimento.

As sensações aparecem associadas aos movimentos, reforçando a teoria do sujeito que olha, sente, e na experiência do corpo como um fenômeno, reconhece o espaço como expressivo e simbólico, observa Santaella (2012). A experiência perceptiva de Merleau-Ponty é uma experiência corporal, na qual o movimento e o sentir são elementos-chaves. A percepção está diretamente interligada à orientação do corpo no espaço, ou seja, ele serve de localização para a orientação dos objetos que serão percebidos. Portanto, o corpo desempenha um papel essencial, chamado de “ponto-zero da orientação”, que se modifica de acordo com a natureza perspectiva (CERBONE, 2014). Em vista disso, a localização do corpo no espaço irá determinar a orientação da percepção, diante de sua perspectiva.

[...] se considerarmos o caráter métrico de nossa experiência perceptual, ou seja, que coisas são manifestas

“aqui” ou “ali”, como “próximas” ou “distantes”, “acima” e “abaixo”, “à direita” ou “à esquerda” e assim por diante, todas essas locuções pressupõem estarmos localizados e orientados com respeito às coisas que são assim manifestas (CERBONE, 2014, p. 153).

Merleau-Ponty, então, passa a definir o corpo como um objeto e a examiná-lo criticamente através de uma fisiologia mecanicista, posicionando o corpo vivo como um objeto entre os objetos. Ao refletir sobre o seu papel, faz uma comparação e afirma que o próprio corpo está para o mundo assim como o coração encontra-se para o organismo. Dessa forma, “ele [o corpo] mantém o espetáculo visível continuamente em vida, anima-o e alimenta-o interiormente, forma com ele um sistema” (1999, p. 273). O filósofo, então, desdobra sua função, prolongando sua importância: “toda percepção exterior é imediatamente sinônima de uma certa percepção de meu corpo, assim como toda percepção de meu corpo se explicita na linguagem da percepção exterior” (1999, p. 277). Para o autor, o corpo e a percepção são “as duas faces de um mesmo ato”, não podendo ser, assim, distintamente separadas.

Segundo Merleau-Ponty (1999), as sensações são espaciais devido a sua coexistência entre aquele que sente e o sensível, caracterizada, dessa forma, por um meio de experiência, ou seja, um espaço. “Toda sensação é espacial, nós aderimos a essa tese não porque a qualidade enquanto objeto só pode ser pensada no espaço, mas porque, enquanto contato primordial com o ser, [...] ela própria é constitutiva de um meio de experiência, quer dizer, de um espaço” (1999, p. 298). Por sua vez, se as sensações são espaciais, e as experiências carecem de um espaço, logo, os deficientes visuais também possuem a experiência de um espaço (MERLEAU-PONTY, 1999).

Em sua obra, Merleau-Ponty (1999) exalta a importância da experiência sensorial como retomada de uma forma de existência, que acaba se fazendo, quase por completo, pelo tato e pela visão. O autor compara pessoas videntes com pessoas cegas e afirma que, para cada um dos sujeitos, a percepção do espaço inicia de uma forma diferente. O mundo dos cegos e dos videntes se difere “[...] não apenas pela quantidade de materiais dos quais eles [os cegos] dispõem, mas ainda pela estrutura do conjunto. Um cego sabe, exatamente, pelo tato, o que são galhos e folhas, um braço e dedos da mão” (MERLEAU-PONTY, 1999, p. 303). Existe uma finalidade geral de substituição e de troca que permite o ingresso à definição abstrata das experiências que o cego não vê, é uma síntese do mundo visual e do tátil, que nunca irá equivaler exatamente às funções lesadas, mas que irá garantir a comunicação entre experiências (1999).

Consequentemente, o corpo é um sistema final de equivalências e mudanças intersensoriais. Segundo o filósofo, os sentidos são traduzidos entre si sem a necessidade de um intérprete, pois são compreendidos uns aos outros, atribuindo ao corpo o papel de instrumento geral da compreensão e o próprio meio de expressão. Em suma, ele é um complexo de sensações, sensível a todos os outros, que ecoa para todos os sons, vibra com as cores e concede para as palavras um significado através da forma que as acomoda. Sendo assim, a fenomenologia da percepção é uma esfera de consciência entre os processos concebidos pelos sentidos, de forma que o sujeito está aberto ao mundo através de suas experiências, com o seu corpo e na espacialidade deste lugar. Como o estudo do ser e de suas relações com o espaço em que está presente, a fenomenologia da percepção se transfere às essências da existência e se propõe a entender o homem e o mundo a partir dele mesmo (MERLEAU-PONTY, 1999).

2. A FOTOGRAFIA CEGA

Dentre as definições e classificações mundiais, a OMS determinou quatro níveis de funções visuais: visão normal, deficiência visual moderada, deficiência visual severa e cegueira. Tanto as pessoas com funções moderadas quanto as severas podem ser denominadas baixa visão, dependendo da porcentagem de seus respectivos graus de deficiência. No Brasil, segundo o Censo de 2010 do IBGE, existem mais 6,5 milhões de pessoas com deficiência visual, das quais 582 mil são cegas e 6 milhões possuem baixa visão.

Com uma obra que rompe o conceito entre o visual e o visível, entre a imagem e o imaginário, bem como entre o ver e o pensar, o artista Evgen Bavcar posiciona a reflexão do “eu me imagino”, explicitando uma imagem que não é necessariamente visual. “Bavcar vê com sua audição, com seu tato, com todos os sentidos, enfim, com todo o seu corpo” (TESSLER, 2003, apud BAVCAR, 2003, p. 11). Enquanto escuta, o “escritor da luz”, como se autointitula, concebe uma imagem no decorrer das palavras de quem o acompanha a partir do relato do que essa pessoa está vendo.

Seus passeios são guiados pelas interpelações que dirige, a todo momento, a seu acompanhante: “o que você está vendo?”. E enquanto há relato, inaugura-se a narração, valoriza-se a experiência do ato de ver, instaura-se a imagem. Enquanto escuta, o fotógrafo-filósofo vê. *Passagem da palavra à imagem (TESSLER, 2003 apud BAVCAR, 2003, p. 11).*

Ao estabelecer uma representação do seu olhar sobre o mundo, Bavcar busca entrelaçar o seu eu interior com o exterior. Dessa forma, de acordo com Novaes (2003, p. 27), “pensar, para ele, não é a apropriação do real, não é a apropriação do mundo, mas uma interrogação permanente que mobiliza não apenas o conceito, mas também os sentidos, o corpo inteiro. Não se vê só com os olhos apenas”. Essa mobilização, materializada na fotografia a partir das reflexões, concede ao fotógrafo a possibilidade de viver experiências, e “visualizá-las”, através de suas atividades mentais.

Para Bavcar (2003), muitas pessoas cegas, ao perderem o sentido da visão, acabam por abandonar a consciência do ver de seus imaginários visuais, que seguem estando presentes em sua memória e imaginação. A fotografia a partir da cegueira permite a compreensão dos aspectos de outras visualidades, sendo, assim, segundo Sánchez (2014), um exercício de representação, criação e interpretação para construção do visual. Conforme a autora, o ambiente e as formas que mentalmente se desenvolvem, no processo criativo do artista, se modificam posteriormente no espaço da representação, se tornando uma experiência perceptiva e fotográfica.



Fotografia de Evgen Bavcar

Durante a descrição de uma cena, e no decorrer do processo de criação da imagem, o artista se utiliza das palavras ouvidas para reconstruir essa fotografia, reconhecendo o universo criado com auxílio da memória visual e do imaginário. Portanto, segundo Sánchez (2014), a partir da formação desse processo, a capacidade de gerar imagens mentalmente será intacta e poderá ser convertida no que é percebido, sentido e imaginado em algo visual. Em seu processo fotográfico, o artista se utiliza do tato, tocando nos objetos e pessoas a serem fotografados. Conforme Sánchez (2014), essa relação entre o visual e o tátil é presente como uma forma de enxergar a fotografia, sendo, assim, um “olhar-tátil” necessário para que o cego possa gerar as imagens mentalmente. O tato exige uma aproximação e um contato físico com o que será registrado.

Diante de todas as questões que envolvem a produção de imagens por pessoas com deficiência visual, e na tentativa de compreender como a cegueira pode contribuir na criação fotográfica, realizou-se uma pesquisa bibliográfica e documental, de natureza qualitativa. Posteriormente, foram feitas entrevistas individuais em profundidade com cinco fotógrafos que possuem deficiência visual - Teco Barbero, João Maia, Dimang Kon Beu, Marco Oton e Jaqueline Rolim - levando em consideração as suas vivências individuais para o estudo dos dados obtidos.



Fotografia de Teco Barbedo



Fotografia de João Maia



Fotografia de Dimag Kon Beu

Assim, na busca por descrever e interpretar os fenômenos que ocorrem com os indivíduos estudados, a análise dos dados tomou como base a abordagem fenomenológica, na perspectiva de Merleau-Ponty (1999). A partir dos principais temas abordados pelos entrevistados, foram organizados cinco grupos de análises: (1) As motivações que levam pessoas com deficiência visual a fotografar; (2) O corpo e os sentidos através da deficiência visual; (3) O processo da perda de visão e a construção das imagens; (4) O imaginário e a memória visual no processo de criação das imagens; (5) A fotografia na desconstrução do preconceito da deficiência visual.

3. CORPO, CEGUEIRA E CRIAÇÃO FOTOGRÁFICA

Tendo em vista a deficiência visual como condição para a criação fotográfica e buscando compreender a forma com que ela pode contribuir para a construção da imagem, o primeiro objetivo de análise contemplou as motivações que levam pessoas com deficiência visual a fotografarem. No decorrer das entrevistas em profundidade, todos os fotógrafos relataram, em algum momento, como desenvolveram esse desejo pela imagem após perderem a visão. Cada um dos entrevistados apresentou as suas motivações pessoais que originam uma autoexpressão através da fotografia. Uma manifestação do eu individualizado com o mundo que pode ser desencadeada por uma infinidade de particularidades, estas que variam de acordo com as vivências de cada sujeito.

**Fotografia de Marco Oton****Fotografia de Jaqueline Rolim**

O processo fotográfico se relaciona com as reflexões que os entrevistados fazem a respeito da vida e das pessoas que estão presentes nas suas experiências. Além de proporcionar oportunidades únicas, a fotografia também se torna uma verdadeira expressão dos sentimentos, parece ser um refúgio para as limitações geradas pela deficiência visual. Para os entrevistados, o desejo pela imagem é sentido corporalmente e estabelece um contato físico e emocional com o objeto ou pessoa que será fotografado, estimulando a necessidade de fotografar. As emoções e aflições da perda visual se transformam em sentimentos positivos que motivam a superação da deficiência, recuperando a autoestima desses indivíduos. Ao refletirem sobre os seus desejos com relação à fotografia, apontam seus propósitos individuais, mas ressaltam a importância da acessibilidade de pessoas cegas ao mundo visual, reforçando o seu direito de estarem incluídas em uma sociedade que impera por uma comunicação predominantemente visuais.

Por ter a capacidade de se adaptar, o indivíduo continua tendo experiências e sensações através de outros sentidos, mesmo quando perde o visual. O mundo dos indivíduos com deficiência visual se difere do mundo dos videntes através da forma com que eles percebem. Existem diferentes maneiras de compreender os objetos, não apenas pela visão, mas também pelo tato ou pela audição, ouvindo o som que produzem. Dessa forma, perda ou ausência de um dos sentidos não interfere na percepção total do corpo como um todo, como mecanismo de compreensão. Apesar das percepções partirem de sentidos diferentes, pois cada órgão interpreta o mundo de uma forma única, esses indivíduos vivenciam experiências através da comunicação existente entre os sentidos. O corpo se readapta e desenvolve um novo modo de compreender o que se apresenta a ele, independente das limitações que possui, equivalendo uma significação ao que é percebido.

Dessa forma, constatou-se que as técnicas que esses indivíduos utilizam são diversificadas, cabendo a cada um buscar a melhor forma de fotografar para efetivar o seu processo de criação e expressão. Como a acuidade visual varia conforme o grau e tipo da patologia que possuem, alguns dos fotógrafos analisados utilizam recursos que outros podem não necessitar, por exemplo. As patologias podem afetar o sistema visual destes indivíduos, mas não a capacidade de criar imagens, devido ao fato delas se originarem no cérebro e não na visão. Assim, constata-se que existem outros modos de criar imagens, não havendo a necessidade de possuir um sentido visual para tal atividade. Materializada nas reflexões sobre o que é experiencializado, a imagem é visualizada a partir das atividades mentais, por mais que esse sujeito não possua nenhum resquício visual.

No momento em que o artista se utiliza das palavras narradas para construir mentalmente a fotografia, um universo visual é criado a partir da memória e do imaginário. Esse processo ocasionado através da descrição de um ambiente ou objeto permite que o indivíduo crie imagens sobre o que é percebido, sentido e imaginado. Assim, as fotografias se originam de um desejo interior do artista que se conecta com o imaginário através de um evento multissensorial do corpo com a memória visual. Esse processo sucede em reflexões que podem ocasionar a possibilidade desse sujeito vivenciar e visualizar mentalmente suas experiências, através de seu imaginário.

A fotografia, assim, age contra o tempo a fim de eternizar uma relação destes indivíduos com o mundo, transformando um instante em imagem. Além de questionar e interagir com a sociedade, cria um diálogo com quem recebe esse conteúdo visual, ou seja, o espectador. Comunica e expõe o universo do artista, convidando quem enxerga a entender o mundo desse indivíduo que não dispõe do sentido visual.

Através do retorno do público é que o artista pode perceber a intensidade que sua fotografia atingiu quem a observou. É nesse momento que ele compreende que ultrapassou a relação primária e habitual entre câmera e operador,

percebendo a importância que ela desempenha em sua vida. Por estarem inseridos em uma condição que, muitas vezes, os impede de estarem incluídos, esses indivíduos com deficiência visual também desempenham uma função social: quebrar a fronteira do preconceito. Assim, quando estes apresentam uma reversão ao senso comum, de que a deficiência visual é sinônimo da incapacidade de criar imagens, uma barreira cultural é rompida. Então, a partir do momento em que essas imagens começam a ter visibilidade, o universo desses indivíduos, que antes era ofuscado pela condição física que possuem, se abre para a troca de dois mundos. Esse intercâmbio também pode ser denominado “acessibilidade”, que dispõe, ao alcance de todos, uma forma de se incluir na sociedade, independente do tipo de deficiência que o indivíduo possa ter.

Em um mundo no qual grande parte é visualmente apresentada, a necessidade de utilização de outros sentidos induz a um novo modo de percepção, instaurando uma reflexão acerca das fronteiras existentes entre a criação visual e a cegueira. Como foi afirmado pelos entrevistados, as pessoas com deficiência visual são capazes de usufruir da imagem e das sensações que ela desperta, independente de como isso se estabeleça. Elas têm o direito de estarem incluídas em uma sociedade que impera por uma comunicação e arte visuais, portanto a fotografia que produzem é apenas o plano de fundo de algo que tem o seu maior objetivo na reflexão do universo desses indivíduos e, conseqüentemente, em um mundo mais acessível.

REFERÊNCIAS:

- BAVCAR, Evgen. Corpo: espelho partido da história. In: NOVAES, Aduino. Homem-máquina: a ciência manipula o corpo. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.
- CERBONE, David R. Fenomenologia. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.
- CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2000.
- MERLEAU-PONTY, Maurice. Fenomenologia da percepção. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- NOVAES, Aduino. Muito além do espetáculo. São Paulo: Senac, 2005.
- SANCHÉZ, Noemí Peña. Otras visualidades: crear y enseñar fotografía desde la percepción invidente. 2014. 578 f. Tese (Doutorado em Didática de Expressão Artística) – Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Espanha.
- SANTAELLA, Lucia. Percepção: fenomenologia, ecologia, semiótica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Representaciones sociales de las relaciones en Tinder Estigma, comunicación mediada y motivaciones de uso de jóvenes usuarios en la Ciudad de México

Social Representations of Relationships on Tinder Stigma, Mediated Communication and Usage Motivations of Young Tinder Users in Mexico City

Rodrigo Alonso Cardoso González⁹⁵

Resumen

La inclusión de las tecnologías en las actividades de la vida cotidiana genera cambios en la manera de relacionarse, una de ellas es la de conocer personas y tener citas. Tinder es la aplicación más famosa para citas, pero su complejidad va más allá de los recursos tecnológicos que la estructuran. El uso varía dependiendo de las motivaciones que tenga cada usuario, así como también puede ser en función de una representación social sobre la aplicación y sobre quiénes y cómo son los demás usuarios, sobre todo debido a que se trata de una comunicación mediada por un dispositivo electrónico, lo que incrementa un ejercicio de imaginación para reconstruir a la otra persona. Si bien Tinder media relaciones con otras personas, en un primer momento desconocidas, antes de ello, la primera relación que se plantea es con un imaginario sobre la aplicación y a partir de ello es que se crean los perfiles y que ocurren las interacciones. Por ello, esta investigación consiste en comprender las variaciones en el uso de Tinder a partir de la diversidad de género, de grupos de edades y de orientación sexual para conocer su representación social, indagar acerca de si todavía persiste un estigma en el uso de medios digitales para conocer personas o para tener relaciones sexuales y el rol de la mediación tecnológica en la relación comunicativa con otras personas. Para lograrlo, se aplicaron 381 cuestionarios a jóvenes de 18 a 31 años de la Ciudad de México así como 7 entrevistas presenciales y 6 mediadas por correo electrónico para situar los resultados en experiencias vividas por los propios usuarios.

Palabras Clave: Tinder, Representaciones Sociales, Estigma

Abstract

The inclusion of technologies in everyday activities creates changes in how people interact with each other, and, in this case, in dating. Tinder is the most famous application for dating, but its complexity goes beyond the technological resources. The use varies because of the different motivations that each user has, as well as depending on a social representation about the app and about who and how the other users are, especially since the communication is mediated by an electronic device which increases a necessity of imagination to recreate the other user as a person. Although Tinder mediates relationships with other people -at first unknown-, the first relationship that arises is with an imaginary about what Tinder means and it influences on the creation of profiles and interactions with other people processes. Therefore, this research tries to understand the variations in the use of Tinder depending on the diversity of gender, age groups and sexual orientation because it would help to understand their social representation, as well as inquire about whether stigma still persists in the use of digital devices mediating the interaction with new people or to have sexual relationships, and the role of technological mediation in the communicative process with other people. To achieve this, 381 questionnaires were answered by young Tinder users between 18 and 31-years-old in Mexico City, as well as 7 face-to-face and 6 email-mediated interviews to situate the results in experiences lived by the users themselves.

Keywords: Tinder, Social Representations, Stigma

⁹⁵ Rodrigo Alonso Cardoso González, actualmente maestrante en la Universidad Nacional Autónoma de México, Máster en Análisis Sociocultural, México, rcardoso8847@gmail.com

Introducción al tema

La incorporación de nuevos medios de comunicación en la vida cotidiana puede generar cambios en la manera de relacionarse e incluso en la percepción que se tiene de uno mismo. El desarrollo de las redes sociodigitales en los diferentes sectores de la sociedad ha propiciado nuevas formas de interacción, así como de autopresentación, motivo por el cual hacer investigación sobre Tinder, una de las aplicaciones móviles para citas más famosas por la posibilidad de conocer nuevas personas, desconocidas, potenciales nuevas amistades o parejas, es importante para comprender qué cambios puede estar generando.

Las características más importantes de Tinder son la facilidad de su uso, su diseño atractivo y a la geolocalización que puede aumentar la percepción de realidad al interactuar con los otros usuarios. A grandes rasgos, la aplicación consiste en mostrar los perfiles de personas que se encuentran cerca y que están deseando conocer otras personas. El usuario en cuestión puede deslizar un perfil hacia la derecha para indicar que le atrae o a la izquierda para descartarlo permanente; si la otra persona también deslizó hacia la derecha, se hace un *match*, esto es, las dos partes saben que se atraen y pueden iniciar una conversación a través del chat de la aplicación para continuar conversando y, si lo desean, conocerse de manera presencial.

Objetivos

Analizar qué diferencias existen en el uso de Tinder a partir de la diferencia de género, de orientación sexual y de la edad.

Identificar cuáles son los principales motivos de uso de Tinder y qué variaciones tienen de acuerdo con las categorías mencionadas.

Investigar cuáles son las representaciones sociales sobre Tinder e indagar si existe una representación social con connotaciones negativas sobre Tinder y si afecta en la manera de actuar de los usuarios.

Discusión teórica

Hablar de representación social es hablar de representaciones sociales, en plural, ya que no existe sólo una ni tampoco éstas son fijas y definidas. Están en constante construcción. Son compartidas, pero no por todos. Quienes las comparten, tampoco las conciben de manera idéntica. La dificultad para definir las es precisamente su riqueza: imágenes y procesos mentales compartidos por individuos cualquiera, independiente de edad, raza, religión o lengua, contextualizados en un espacio-tiempo desde donde adquieren o crean un sentido común.

Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos, producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas (Moscovici, 1979: 27).

Ningún usuario llegó a Tinder sin tener alguna mínima noción sobre qué es la aplicación o por qué querían descargarla, al contrario, la motivación por entrar a la aplicación llegó desde los amigos y desde las redes sociodigitales en la mayoría de los casos tratados, que a su vez se encuentran situadas en representaciones sociales que generan un imaginario sobre Tinder, pero a su vez también a través de sus prácticas lo continúan elaborando y modificando. Es posible que muchos de los usuarios que buscan sexo casual sea porque creen que en Tinder la mayoría busca sexo casual y *justifican* en el imaginario hacer la propuesta directamente a otra persona, ya que es una proposición que difícilmente se hace a una persona desconocida en un espacio público e incluso a una persona conocida si el contexto no es el apropiado.

También es posible que quienes buscan una pareja muchas veces se encuentran en un dilema incluso tras haber encontrado a quien consideran una persona ideal para sí mismos, esto debido a que saben que la otra persona también está en Tinder y por ello potencialmente esté estigmatizada como alguien que no busca compromiso o que está saliendo con otras personas, una carga que lleva la relación incluso antes de consolidarse, quizás suficientemente pesada como para impedir que se concluya como tal, como una pareja, por un temor que sólo existe como imaginario, no por ello menos real. Por estos motivos, el análisis propuesto comienza a partir de situar el estudio desde la teoría de representaciones sociales.

Tinder es complejo y requiere muchas miradas. Se tiene que considerar la inseguridad de algunos jóvenes al no sentirse valorados, respecto a su pareja o personas a quienes les interesa agradecerles, algo que se ha vuelto más común con el crecimiento de redes sociodigitales. En palabras de Paula Sibilia, la intimidad se ha convertido en un espectáculo (2008), la privacidad es ahora un bien que se vende o que se ignora por intentar alcanzar un fin mayor: la visibilidad y el reconocimiento. Los adolescentes están compartiendo más información sobre sí mismos en las redes de lo que hacían en el pasado y esto se debe a que no muestran una gran preocupación porque personas desconocidas puedan estar viendo su perfil (Madden, et.al., 2013), al contrario, en muchos casos lo que buscan es esa visibilidad que tiende a ser incomprendida por los padres (boyd, 2014; Turkle, 2015).

Para comprender el significado de Tinder, también es necesario analizar el proceso de virtualización, de transformación de una persona en un usuario, en un perfil, y las implicaciones que esto conlleva (Ward, 2016a; Ward, 2016b). Debe quedar claro que la virtualización no implica de ninguna manera una desrealización, esto es, que al virtualizar algo esto no deja de ser menos real, sino que adquiere una dimensión distinta.

La virtualización del cuerpo no es, por tanto, una desencarnación sino una reinención, una reencarnación, una multiplicación, una vectorización, una heterogénesis de lo humano (Lévy, 1999: 24).

Bargh, McKenna y Fitzsimmons consideran que el planteamiento de Sherry Turkle en su obra *Life on the screen* acerca de pensar Internet como un gran laboratorio virtual para explorar diferentes manifestaciones del *self* es una oportunidad para buscar al *self* verdadero, aprovechando el anonimato y diferentes formas de interacción social que facilita este medio (2002). Parten de la hipótesis de que conocer a alguien a través de Internet y tener una comunicación mediada por computadora no necesariamente oculta a la persona detrás de la interfaz permitiéndole crear un personaje distinto de sí mismo, sino que en realidad puede actuar como un filtro y mostrarle tal como es, esto es, muestra su verdadero *self*.

Rogers teorizó que mucho de lo que sucede en terapia. tiene que ver con que el cliente siente que 'no estaba siendo su verdadero yo [self], muchas veces no sabía cuál era su verdadero yo y sentía satisfacción cuando se sentía verdaderamente él mismo' (Rogers, 1951: 136)'. Para Rogers, una característica importante del proceso de la terapia era trabajar hacia el descubrimiento del self verdadero, para que la persona pudiera expresarse con mayor libertad en sus interacciones con los otros. El self verdadero es así conceptualmente distinto tanto del self ideal como de posibles selves por una parte, así como del self actual, por otra, porque Rogers (1951) veía el self verdadero de sus clientes como algo que existía psicológicamente (por ejemplo, del presente, no de una versión futura del self), pero no completamente expresada en la vida social (es decir, el self actual). [Traducción del inglés] (Bargh, McKenna & Fitzsimmons, 2002).

Si bien esta noción del *self* verdadero es importante para plantear aquella representación de uno mismo que se presenta en Internet con mayor facilidad por la distancia que genera la mediación tecnológica, no es tampoco completamente transparente ya que la misma distancia puede permitir dirigir esta representación en dirección hacia un objetivo en particular.

En conclusión, el análisis realizado en este proyecto considera fundamental investigar sobre las representaciones sociales sobre Tinder para comprender qué significados median las interacciones entre usuarios e influyen posiblemente en su propio comportamiento, sobre todo considerando que la mediación permita comportarse de manera distinta a las personas.

Metodología

La investigación se llevó a cabo mediante una aproximación mixta con la aplicación de cuestionarios y, posteriormente, entrevistas a profundidad, tanto presenciales como mediadas por correo electrónico. En total se aplicaron 381 cuestionarios a jóvenes usuarios de Tinder de la Ciudad de México de un rango de edad de 18 a 31 años debido a que se desean investigar dos posibles usos de la aplicación: que los más jóvenes, de 18 a 24 años, la utilizan como juego, para buscar una pareja casual o por curiosidad, mientras que los adultos emergentes, jóvenes de 25 a 31 años, tienen una mayor intención de buscar una pareja formal. Los cuestionarios fueron resueltos por 185 hombres y 196 mujeres, una muestra casi equitativa.

Los cuestionarios se aplicaron a través del chat de Tinder y fueron creados utilizando el servicio de E-Encuesta. Para poder enviar el cuestionario, fue necesario hacer *match* con los otros usuarios, es decir, darles un *like* o deslizar hacia la derecha para indicar que hay un interés por ellos y recibir la misma respuesta de su parte indicando que hay un interés mutuo por conversar. Previo a la interacción con los usuarios, se creó una cuenta y perfil en Tinder indicando de manera muy clara que la cuenta es para realizar una investigación y que tanto su nombre como los cuestionarios que llenen son anónimos.

De los 381 usuarios que respondieron el cuestionario, 48.6% (185) son hombres y 51.4% (196) son mujeres. En cuanto a la edad, los datos obtenidos coinciden con la información que ha hecho pública Tinder (Statista, 2015) ya que la población de 21 a 28 años es la que concentra la mayor proporción de usuarios con un 69.6%. A pesar de ello, se debe de actuar con precaución ya que una de las hipótesis que dirige esta investigación es que el uso de Tinder varía de acuerdo con la edad, así que quienes están entre los 21 y 24 años probablemente hagan un uso distinto de quienes están entre los 25 y 28.

Cruce de orientación sexual y género: hombres homosexuales, mujeres bisexuales

El 57% de los usuarios participantes indicaron ser heterosexuales, mientras que 28.9% indicaron ser homosexuales y 14.2% bisexuales. A pesar de que estos datos parecen indicar que es una población muy diversa, adquieren un sentido distinto cuando se analizan por género. De todos los homosexuales, 91.8% son hombres, así como de los bisexuales 79.6% son mujeres. Los porcentajes mencionados sugieren la hipótesis de que los hombres tienen una mayor tendencia a asumirse homosexuales completamente, mientras que las mujeres, aunque aparezcan tentativamente como homosexuales en Tinder, en realidad se asumen como bisexuales. Estos resultados pueden ser culturales y posiblemente varíe la definición que hacen de sí mismos dependiendo de la edad, país o género, entre otros factores.

Cruce de edad y orientación sexual: ¿Una nueva representación social de la homosexualidad entre los jóvenes?

El análisis de la población a través del cruce de edad con orientación sexual revela datos importantes: entre más jóvenes son, más probable es que sean o se identifiquen como homosexuales, mientras que conforme son mayores de edad, la tendencia es continua hacia identificarlos como heterosexuales. Los grupos de edad trabajados (18-20, 21-24, 25-28 y 29-31) manifestaron una población heterosexual en un 44.9%, 53.1%, 60.6% y 65.6% respectivamente, porcentajes proporcionalmente inversos cuando se refieren a la población homosexual.

Resultados y primeros hallazgos

Los resultados expuestos a continuación son producto de la aplicación de los cuestionarios y de las primeras entrevistas como primera fase de todo el proyecto de investigación.

A). ¿Está estigmatizado el uso de Tinder?

Lo primero que se debe de considerar es que en esta parte de la investigación sólo respondieron quienes dieron *like* porque deseaban participar, así que es posible que el estigma que hay sobre Tinder no sea tan evidente porque se está trabajando con las personas que muestran una mayor apertura con respecto a su uso de la aplicación. A pesar de ello, todavía son diversos usuarios quienes perciben un sentimiento de culpa al utilizarla y al hacerlo público.

En general, fue más común que mintieran y ocultaran el uso de Tinder las mujeres (46.6%) a que lo hicieran los hombres (38.8%). Esto puede deberse a factores culturales, a que todavía persiste un machismo en México, o una representación social del machismo y del rol que debe de tener la mujer, un rol que muchas veces la denigra por ser sexualmente activa o por tener diversas parejas, por ejemplo, en contraste con la percepción que se tiene sobre los hombres. Dentro del grupo de hombres, quienes muestran una mayor tendencia a mentir al respecto son los bisexuales (62.5%) y los jóvenes de 21-24 años (40.6%), mientras que en el caso de las mujeres tanto heterosexuales como bisexuales indicaron hacerlo en un 48.4% y 48.6% respectivamente, así como aquellas de 25-28 años con el 54.9%.

En el cuestionario se pidió que asignaran un número del 1 al 10 indicando qué tan importante era buscar mantener relaciones sexuales sin compromiso como motivo de uso en Tinder. Quienes indicaron 7, 8, 9 o 10, es decir, que es muy importante, son quienes mostraron una mayor tendencia a mentir sobre su uso de Tinder: 46.7%, 52.2%, 63.6% y

50% respectivamente en hombres y 62.5%, 55.6%, -, y 16.7% en mujeres -es significativo notar que muy pocas mujeres indicaron como máxima prioridad buscar sexo sin compromiso al contrario de los hombres, consecuencia posible de una representación social y cultural-. En contraste con el sexo sin compromiso, si se asocia con quienes buscan una pareja formal, en el caso de hombres los porcentajes son 41.2%, 29.4%, 40% y 35.7%, mientras que con mujeres son 39.3%, 45%, 40% y 48.5% respectivamente. Estos resultados en su conjunto permiten observar que quienes buscan únicamente sexo tienden a mentir con mayor frecuencia sobre su uso de Tinder que aquellas personas que buscan una relación formal.

B). Motivos de uso de Tinder. ¿Quiénes buscan una relación formal y quiénes sexo sin compromiso? ¿Qué otros motivos de uso tienen?

Los motivos de uso fueron evaluados por los participantes del 1 al 10 de acuerdo con lo prioritario que fuera. Los valores asignados se podían repetir.

En hombres:

1. Buscar una relación formal (7.30)
2. Facilidad de la conversación mediada (7.15)
3. Hacer amigos (6.82)
3. Aprender de otros (6.82)
5. Sentirse reconocidos frente a los demás (6.16)
6. Sexo sin compromiso (5.57)

En mujeres:

1. Facilidad de la conversación mediada (7.68)
2. Hacer amigos (7.58)
3. Aprender de los otros (7.32)
4. Busca una relación formal (6.17)
5. Sentirse reconocidas frente a los demás (5.23)
6. Sexo sin compromiso (3.14)

Los resultados más comunes para cualquier tipo de población muestran un interés considerable por el uso de Tinder como una herramienta que facilita el contacto con los otros. La mayoría de los usuarios indicaron que una de sus principales motivaciones fue el uso de Tinder como una herramienta para la comunicación mediada, esto es, que facilita iniciar y mantener una conversación con desconocidos, algo que puede resultar aún más difícil si se tiene un interés mayor en esa persona en particular o si el usuario suele ser tímido para relacionarse con otras personas. Esto puede analizarse desde la creación de un perfil y que los usuarios asuman un rol para relacionarse con los otros dependiendo de lo que crean que esperan de ellos (Goffman, 2001), pero todo esto en un grado mayor por la mediación del teléfono y de Tinder, por sus recursos y distancias en la comunicación.

Estos resultados son opuestos a lo que se puede esperar de Tinder, aquellas percepciones sobre la aplicación como un espacio en donde las personas ingresan buscando exclusivamente sexo y utilizando perfiles falsos o exagerados que no corresponden con su persona, una representación alimentada por parodias sobre Tinder, por páginas de Facebook, Twitter e Instagram que capturan los perfiles más polémicos o que acusan ciertas conversaciones, perfiles falsos o con la intención de burlarse de los usuarios. En ambos casos el interés por el sexo sin compromiso es muy bajo, algo que sorprende, pero resulta aún más sorprendente que los hombres le hayan dado mayor prioridad a buscar una relación formal que las mujeres cuando se tiende a pensar lo contrario. Asimismo, encontrar posicionado tan bajo el reconocimiento y visibilidad que produce un match contrasta con investigaciones de otros países y con la idea anteriormente propuesta del deseo de ser visto por los demás (Sibilia, 2008). Para darle mayor sentido, a continuación se presentan los resultados más relevantes de acuerdo con la orientación sexual y el género.

Hombres heterosexuales:

1. Facilidad de la conversación mediada (7.02)
2. Aprender de los otros (6.90)
3. Sexo sin compromiso (6.74)
4. Relación formal (5.48), el más bajo.

Hombres homosexuales:

1. Relación formal (8.33)

2. Facilidad de la conversación mediada (7.28)
3. Hacer amigos (7.27)
4. Sexo sin compromiso (4.87), el más bajo

Hombres bisexuales

1. Relación formal (9.25)
2. Sexo sin compromiso (4.63)

Los resultados obtenidos son muy valiosos. Antes de cruzar los motivos de uso con la orientación sexual, parecería como si todos los hombres tuvieran como prioridad buscar una relación formal a través de Tinder. Si lo distinguimos por orientación sexual, se puede observar que para los heterosexuales es la última prioridad con 5.48 de promedio mientras que para homosexuales (8.33) y bisexuales (9.25) es la prioridad máxima. Estos resultados son reveladores. México es un país en el que todavía persiste un estigma sobre la homosexualidad, una representación social arraigada con valores culturales tradicionales que muchas veces son intolerantes y dificultan una apertura en la vida sexual. Tinder actúa como una plataforma que facilita estas relaciones que todavía no son del todo aceptadas públicamente y se hace manifiesto en los resultados. Asimismo, se debe considerar que también existe Grindr, una aplicación que sí tiene una intención sexual mayor que Tinder y que tiene como público objetivo a los homosexuales; su existencia sugiere que Tinder, para este grupo, adquiere una representación social como una aplicación menos casual que permite relaciones más formales.

Por otra parte, aunque no es una prioridad máxima, fue este grupo el que le asignó el mayor valor a la búsqueda de sexo sin compromiso, una tendencia que sí se asocia con la representación social común de Tinder que sugiere que los hombres tienden a buscar sexo y relaciones casuales con mayor frecuencia que las mujeres, una de las razones por las que ellas desconfían de la aplicación, pero esto solo en relación con los heterosexuales, porque los hombres homosexuales indicaron muy poco interés en este aspecto. Asimismo, como algunos estudios sugieren (Tyson, 2017), el uso de likes, que está limitado por día, varía entre hombres y mujeres: los hombres tienden a dar like a todas las mujeres que aparezcan, mientras que las mujeres son muy selectivas, esto porque los hombres saben que muy pocas querrán devolver el like para hacer match y se *conforman* con quien lo haga, mientras que las mujeres saben que en general a cualquiera que le den like se convertirá en su match así que son muy cuidadosas para elegir a quien más les atraiga, una acción basada en una representación social que en este caso se ve sustentada, en general, por las motivaciones de uso de la aplicación que reflejan los hombres heterosexuales.

Mujeres heterosexuales

1. Facilidad de la conversación mediada (7.62)
2. Hacer amigos (7.54)
3. Aprender de los otros (7.34)
4. Relación formal (6.53)
5. Reconocimiento de los otros (5.24)
6. Sexo sin compromiso (3.05) (el más bajo general)

Mujeres homosexuales

1. Facilidad de la conversación mediada (7.56)
2. Relación formal (4.44)
3. Sexo sin compromiso (4.56)

Mujeres bisexuales

1. Hacer amigos (7.91)
2. Facilidad de la conversación mediada (7.89)
3. Relación formal (5.36)
4. Sexo sin compromiso (3.09)

En contraste con los hombres, los datos de las mujeres reflejan representaciones sociales diferentes. En primer lugar, es evidente que no dan prioridad a encontrar pareja formal a través de Tinder, quizás no creen que es posible o quizás es el estigma que generaría vergüenza al tener que explicar cómo se conoció la pareja. En segundo lugar, que es otro gran contraste con los hombres, ni las mujeres homosexuales ni las bisexuales buscan relaciones formales a través de la aplicación, la intención es todavía menor, un caso que resulta opuesto a lo que se veía con hombres en donde predominaba la intención de parte de los hombres homosexuales. Esto podría reflejar que culturalmente hay una mayor

aceptación hacia los hombres homosexuales que hacia las mujeres homosexuales y que ellas se sienten más comprometidas a desempeñar el rol que tradicionalmente asigna la sociedad mexicana.

Motivos de uso de Tinder por edad y género

A grandes rasgos, los resultados indican que a los hombres les importa más usar Tinder como medio para obtener reconocimiento social (7.17) cuando son más jóvenes, en este caso 18-20 años, pero conforme crecen el interés por este aspecto disminuye. En el caso de las mujeres, las más jóvenes, 18-24 años, mostraron poco interés en buscar una pareja formal a través de Tinder (5.80, 5.71) en contraste con quienes tienen entre 25 y 31 años (6.43, 6.52), datos que pueden referir a una representación social cultural de que los hombres prefieren relacionarse con mujeres más jóvenes mientras que las mujeres cuando se encuentran cerca de los 30 años buscan establecerse, generalmente. Estos datos adquieren mayor relevancia si los relacionamos con que las mujeres tienden a buscar una pareja 3+ años mayor que ella -23.6% de los hombres lo consideraron muy importante contra el 37.1% de mujeres, así como tan solo 14.9% de mujeres dijeron que no les importaba contra un 31.5% de hombres- en contraste con los hombres que no mostraron ningún interés particular por la edad, mientras que las mujeres indicaron pocos deseos de buscar una pareja de la misma edad o más joven.

La posibilidad de conocer personas como un incentivo para la autenticidad

En la investigación realizada se encontró que el 70.9% de los encuestados indicó que las fotografías que utilizaron siempre reflejan su apariencia real, que el 84% siempre da información verdadera, mientras que su match, cuando le conoció en la cita, tenía una apariencia congruente con las fotografías en un 63% y la información de su perfil fue verdadera en un 75%, datos que indican que hay una intención de ser auténticos cuando se persigue la intención de establecer una relación posiblemente larga con otra persona, sea afectiva o sea de amistad.

Los resultados expuestos son parte de una investigación mayor que plantea un análisis comparativo entre los usuarios de Ciudad de México y de Madrid para indagar sobre las diferencias socioculturales que se puedan hacer visibles a través del uso de Tinder entre los usuarios de los dos países. Asimismo, la investigación desarrollada en México se extiende para abarcar con mayor detalle temas sobre la construcción del perfil, estrategias de manejo de las impresiones, autopercepción como respuesta a la identificación de los otros usuarios y de representaciones sociales sobre Tinder y el rol de la mediación tecnológica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARAYA UMAÑA, Sandra (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales [FLACSO], sede Costa Rica.
- BARGH, John A.; MCKENNA, Katelyn Y.A.; FITZSIMMONS, Grainne M. (2002). "Can you see the real me? Activation and Expression of the "True Self" on the Internet" en *Journal of Social Issues* Vol. 58, Issue 1, páginas 33-48. New York University.
- BLACKWELL, Courtney, BIRNHOLTZ, Jeremy, & ABBOTT, Charles. (2014). "Seeing and being seen: Co-situation and impression formation using Grindr, a location-aware gay dating app". *New Media & Society*, 17, Páginas 1117–1136.
- BOYD, danah (2014). *it's complicated: the social lives of networked teens*. Yale University Press. Estados Unidos.
- COOK, Catherine (2012). "Email interviewing: generating data with a vulnerable population" en *Journal of Advanced Nursing*. 68 (6), 1330-1339.
- EXCELSIOR (2017). "México, el país con más usuarios de Tinder en América Latina". Sin autor. Publicado el 3 de marzo del 2017 en <http://www.excelsior.com.mx/hacker/2017/03/01/1149521>.
- GOFFMAN, Erving (2006). *Estigma: La identidad deteriorada*. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina.
- GOFFMAN, Erving (2001). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina.
- GOFFMAN, Erving (1967). *Ritual de la Interacción. Sobre el trabajo de la cara*. Consultado por última vez el 28 de octubre del 2017 en: https://www.studocu.com/es/document/universidad-autonoma-del-estado-de-morelos/teorias-psicosociales-de-la-interaccion/informe/goffman-ritual-de-la-interacciondoc/284276/view?has_flashcards=0
- IAB MÉXICO (2016). *Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos 2015*. Desarrollado por Millward Brown, patrocinado por Televisa.com. Ciudad de México. <http://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2016-infografia/> el 21 de noviembre del 2016.
- LÉVY, Pierre (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona. Paidós.
- MADDEN, Mary; LEINHART, Amanda; DUGGAN, Maeve; CORTESI, Sandra, & GASSER, Urs (2013). "Teens and Technology" en *Pew Research Center, Internet & Technology*, marzo. Estados Unidos. Consultado por última vez el 17 de abril del 2017 en: <http://www.pewinternet.org/2013/03/13/teens-and-technology-2013/>
- MOSCOVICI, Serge. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina. Huemul.
- NUÑO, Bertha & GONZÁLEZ-FORTEZA, Catalina. (2004). "La representación social que orienta las decisiones paternas al afrontar el consumo de drogas de sus hijos" en *Medigraphic*. México.
- PAPACHARISSI, Zizi (2002). "The Presentation of Self in Virtual Life: Characteristics of Personal Home Pages" en *Journalism & Mass Media Communication Quarterly*, vol. 79, issue 3. Se puede consultar en: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/107769900207900307>.
- SERRANO-PUCHE, Javier (2012). "La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman" en *Análisi* no. 46, 17pp., Universidad de Navarra. Consultado por última vez el 16 de marzo del 2017.
- SIBILIA, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. México Distrito Federal. Fondo de Cultura Económica [FCE].
- SMITH, Aaron & ANDERSON, Monica (2016). "5 facts about online dating" in *Pew Research*. Consultado por última vez en: mayo 21, 2017 en: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/02/29/5-facts-about-online-dating/>
- STATISTA (2015). "Distribution of Tinder users worldwide as of 2nd quarter 2015, by age group" consultado por última vez el 21 de marzo del 2017 en: <https://www.statista.com/statistics/426066/tinder-age-distribution/>
- SUMTER, Sindy; VANDENBOSCH, Laura, y LIGTENBERG, Loes (2016). "Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivations for using the dating application Tinder" en *Telematics and Informatics* 34, 67-78. Elsevier.
- TURKLE, Sherry (2015). *Reclaiming Conversation. The Power of Talk in a Digital Age*. Penguin Press. New York.
- TYSON, Gareth; PERTA, Vasile; HADDADI, Hamed & SETH, Michael (2016). "A first look at user activity on Tinder". Consultado por última vez el 3 de abril del 2017 en: <http://www.eecs.qmul.ac.uk/~tysong/files/Tinder.pdf>
- WARD, Jannelle. (2016a). "Swiping, Matching, Chatting. Self-Presentation and Self-Disclosure on Mobile Dating Apps" en *HUMAN IT*, 13.2, pp. 81-95. Universidad de Borås, Suecia.
- WARD, Janelle (2016b). "What are you doing on Tinder? Impression management on a matchmaking mobile app" en *Information, Communication and Society*. Publicado por Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group. ISSN: 1468-4462.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Una película que piensa en sí: el político y los fragmentos de la historia

A film that thinks about itself: the politic and the fragments of history

Um filme que pensa sobre si: o político e os fragmentos da história

Cristiane Freitas Gutfreind⁹⁶

Márcio Zanetti Negrini⁹⁷

Resumen: O documentário *Imagens do Estado Novo 1937-45* questiona o filme político, por meio de arquivos que possibilitam pensar sobre a história e o estatuto das imagens e sons na atualidade.

Palabras Clave: Filme político, Cinema brasileiro, Estado Novo.

Introdução

Propomos analisar como o filme *Imagens do Estado Novo 1937-45*, de Eduardo Scorel (2016), questiona o político na contemporaneidade, a partir de uma discussão entre imagens proposta pela narrativa que contrapõe a história oficial, produzindo uma versão sobre esse período histórico por meio da montagem.

O documentário de 225 minutos é um trabalho realizado por 12 anos de pesquisa, feito com imagens de arquivo que vão do diário pessoal às cartas escritas ao presidente, filmes de família, cinejornais, notícias de jornais e fotografias. Os aspectos estético-formais da narrativa constroem uma perspectiva crítica ao regime autoritário de Getúlio Vargas, a partir de uma narração do próprio diretor que coloca em questão as imagens.

Assim, o político, apresenta-se por sobreposições da história política brasileira e pela reflexão do narrador quanto à criação de sua versão sobre essa história. Esse, é um traço da subjetividade que aproxima a narrativa de um questionamento sobre o filme político na atualidade.

Podemos afirmar que a representação do passado, do presente e, talvez, do futuro, depende da época e do contexto de realização do filme. A convocação do passado, frequentemente, é tida como uma forma de pensar o presente. Em meio ao momento de crise da democracia por que passamos no Brasil atualmente, em que somos, segundo Alain Badiou, “dominados por um historicismo melancólico, em que existe um puro efeito de passado” (Badiou, 2010, p. 376), *Imagens do Estado Novo 1937-45*, merece especial atenção.

⁹⁶ Cristiane Freitas Gutfreind. Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS, Brasil. Pesquisadora do CNPq e coordenadora do Kinepoliticom - Grupo de Pesquisa em Cinema, Audiovisual, Estética, Comunicação e Política. Doutora em Sociologie - Université de Paris 5 (René Descartes, Sorbonne). E-mail: cristianefreitas@puccrs.br

⁹⁷ Márcio Zanetti Negrini. Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS, Brasil. Bolsista da CAPES. E-mail: marcioznegrini@gmail.com

O filme político: relações entre o presente e o passado

A representação de momentos de ruptura decisivos na história está no cerne do cinema que estabelece uma relação intrínseca entre o artifício e a realidade. Isso está no que Bazin (2014) definiu como a “ontologia do cinema” e, também, na sua capacidade de alcançar o público possibilitando encontrar personagens típicos e excessivos de conflitos históricos, como é o caso de *Imagens do Estado Novo 1937-45*.

Essa temática que relaciona a imagem com acontecimentos que transformam a vida social, perpassa toda a história do cinema e se atualiza de acordo com as transformações políticas e ideológicas a cada sobressalto da história. E, alguns gêneros do cinema, como o filme político, são, segundo Alain Badiou (2010), gêneros éticos, pois tem a capacidade de dialogar com o universo humano por meio de mitos morais.

É nesse sentido que nos interessamos aqui pelo filme político que, segundo Vincent Pinel (2000), tem como tema principal a maneira como é governado um Estado e o exercício do poder, a sua conquista e a denúncia dos seus excessos. Os filmes políticos se desdobram, então, em diferentes direções, podem ser: (1) filmes relacionados a movimentos de insurreição; (2) filmes militantes que no final dos anos 70 passaram a ser designados como “filmes de intervenção”, ou seja, que mantêm a vontade de intervir sobre a sociedade, porém abandonam o dogmatismo característico dos filmes militantes dos anos 60 e dialogam com outros filmes que não fazem parte do sistema político, mas que a partir de determinadas estruturas socioculturais podem propor transformações; (3) filmes que pretendem mobilizar a consciência do espectador sobre questões imediatas da realidade política e social; (4) filmes históricos e biográficos.

Imagens do Estado Novo 1937-45, nos permite pensar sobre o autoritarismo no Brasil através de uma narrativa sustentada pela diversidade dos arquivos escritos, de imagens e, também, de sons. A construção narrativa aborda as lacunas da história oficial, pois questiona aquilo que é visto através de imagens, mas não é descrito nos arquivos escritos. Por exemplo, há afirmações presentes no diário de Getúlio Vargas, mas as imagens mostram um outro rumo da história. É assim que a montagem, criada por meio de agenciamentos visuais e narrativos, revela momentos fundamentais da história brasileira, como a instauração do governo ditatorial, período de grandes transformações políticas e sociais no país, possibilitando, assim, uma reflexão sobre a herança da ditadura varguista (1937-1945).

Esse filme político caracteriza-se por mobilizar a consciência do espectador quanto à parcialidade das versões sobre a história. A biografia de Getúlio Vargas relaciona-se com isso, na medida em que seu diário oferece um elo que contrapõe o íntimo ao discurso oficial do Estado Novo.

Mas, o que vem a ser o filme político hoje, em meio a uma “nostalgia da história”, como define Badiou (2010), do militatismo que retornou as ruas acompanhado por um conservadorismo e pela judicialização que domina a vida social?

Nos anos 60, o questionamento do filme político girou entorno da defesa por parte de cineastas e teóricos da interdição do uso de estetização excessiva nesses filmes. Isto é, eles buscavam provocar um afastamento da dramatização. A partir dos anos de 1980, o filme político, passou a ser menos dogmático do que os que buscavam na ideia de verdade a sua legitimação, como nos anos de 1960 e 1970. Nessa década, os filmes são endereçados como contraponto à história oficial e, por isso, são informativos. Já nos anos 2000, em sua maioria, esses filmes trazem à tona o passado que não passa e que continua a ter um papel fundamental no agenciamento coercitivo da sociedade através de uma demanda tácita de reparação. A politização passa, então, pelo subjetivo, pelas histórias de família, e por seus acertos de contas íntimos.

Hoje, filmar acontecimentos que provocam ruptura no processo histórico não se justifica pela obediência às regras de um modelo de filme ou as necessidades de uma progressão dramática, mas as escolhas que selecionam situações e personagens que podem auxiliar na compreensão do que se passa no presente. Isso é o que vemos, por exemplo, com os filmes contemporâneos sobre a ditadura militar brasileira, num primeiro momento informativos e, depois, mais subjetivos partindo das histórias de família. Em *Imagens do Estado Novo 1937-1945*, observamos, ainda, uma discussão sobre a própria imagem, uma construção do passado que se reflete no presente.

O político em um documentário que pensa sobre si

Escorel já havia realizado uma trilogia sobre a Era Vargas: *1930 Tempo de revolução, 32: a guerra civil e 35 o assalto ao poder*, feitos para televisão no início dos anos de 1990⁹⁸. Esses filmes se debruçavam, então, sobre a ascensão de Getúlio Vargas à presidência e a sua consolidação no poder. Em *Imagens do Estado Novo*, o período escolhido é de 1937 a 1945, ou seja, a narrativa foca a consolidação da ditadura.

O documentário foi realizado através de pesquisas em arquivos dos cinejornais produzidos pelo regime do Estado Novo brasileiro, de cinejornais de governos estrangeiros – especialmente dos países do eixo e dos aliados na Segunda Guerra Mundial –, filmes de atualidades, filmes domésticos – incluindo os de cinegrafistas amadores que registraram o cotidiano das ruas –, imagens de manuscritos oficiais, recortes de jornais da época, fotografias do período, cartas endereçadas ao presidente e, também, fragmentos do diário íntimo de Getúlio Vargas.

Aqui nos interessa compreender as reconfigurações que o filme produz a partir desses arquivos, ao mesmo tempo em que pensa a sua própria montagem, mostrando-se, assim, como um filme político que trata do histórico, mas em diálogo com o presente.

Grupos de imagens, por exemplo, os cinejornais oficiais do regime varguista, são articulados com outros grupos de arquivos – como as imagens de cotidiano. Com isso, a versão oficial dos cinejornais passa a ser questionada. Esse cruzamento dos grupos de imagens oficiais e não oficiais opera a construção de uma outra narrativa para a história, que também revela a reflexão sobre o processo de montagem desta narrativa.

No filme, o diário do ex-presidente não é apresentado apenas pelos fragmentos de suas imagens, mas, também, por meio da narração interpretada por Eduardo Escorel. O narrador se questiona sobre a possibilidade de fazer um documentário acerca do Estado Novo utilizando cinejornais que foram produzidos para fazer propaganda do regime. Esse questionamento toca numa espécie de compreensão que o filme apresenta sobre si mesmo.

Na montagem dos cinejornais oficiais do regime varguista com os arquivos do diário íntimo de Getúlio Vargas, os fragmentos do diário são colocados como contraponto às imagens de arquivo dos cinejornais.

Na sequência de abertura, a primeira imagem que o filme apresenta é o recorte ampliado de uma carta datilografada por Alzira Vargas, filha do ex-presidente e chefe de gabinete civil da presidência da república. A correspondência é parte de um arquivo oficial em que Alzira narra o atentado ao Palácio da Guanabara – então residência do Presidente da República – por ação do *levante integralista*⁹⁹ em oposição a Getúlio Vargas. Nesse primeiro momento, a situação que a carta descreve – uma tentativa frustrada de derrubar o presidente e o caráter conspiratório da circunstância – não é mostrada. No entanto, a utilização dessa imagem revela uma reflexão sobre o processo de montagem do filme. No fragmento da carta, que ressurge em outros momentos da narrativa, há palavras entrecortadas onde lemos “(...) que descobri. Eu não vi (...)”.

Através da imagem da carta de Alzira Vargas, o filme mostra seu exercício de reelaboração da história a partir das relações entre fragmentos. Isto é, a narrativa apresenta-se como uma versão e, com isso, coloca em questão as imagens oficiais do regime. Há um deslocamento constante entre o social e o íntimo, ou seja, entre imagens oficiais e do cotidiano das ruas naquela época, o diário de Getúlio Vargas e a própria reflexão da narrativa quando da sua montagem no tempo presente.

Junto ao trecho da carta da filha de Getúlio Vargas, a sequência é encadeada ao fragmento de um arquivo sobre um evento do cotidiano da cidade: a ressaca do mar no Rio de Janeiro, que, na época, era a capital federal. A força das ondas incide sobre o cordão de proteção, que impede a invasão da água em uma região costeira da cidade. A articulação entre o fragmento da carta e os movimentos do mar nos dá a ver uma narrativa que se produz pelo refluxo da história, ou seja, como a história se mostra no tempo presente.

⁹⁸ Em 2016 a trilogia foi lançada em DVD sob o título: *Era Vargas 1930-1935* (Escorel, 2016b).

⁹⁹ O *integralismo* foi um movimento de caráter autoritário que reuniu representantes militares e paramilitares da extrema-direita brasileira. Os *Integralistas* apoiaram a formulação do golpe que instituiu o Estado Novo, visando participação no governo de Getúlio Vargas. Contudo, o estado de guerra promulgado pelo regime colocou partidos e associações de caráter político na clandestinidade. Inconformados com a ausência de atuação no governo, em 11 de maio de 1938, os Integralistas sublevaram-se num ataque, malsucedido, com o objetivo de depor o presidente.

A imagem da ressaca do mar é sincronizada com uma marchinha de carnaval que diz: “Brasil, és no teu berço dourado, um índio civilizado e abençoado por Deus! Oh, meu Brasil! Oh meu Brasil, gigante de um continente, és terra de toda gente, orgulho dos filhos teus! Oh! Meu Brasil!” (Escorel, 2016a, 01’23”). A música carnavalesca sinaliza um elemento estético do qual o filme vale-se de forma recorrente em seu processo de montagem, para propor um entendimento das relações entre a política do Estado nacional e o cotidiano brasileiro.

As manifestações carnavalescas no filme sugerem um sentido, além de celebração, de otimismo com as transformações político-sociais que o país vivia naquele momento. Por outro lado, também mostram uma certa normalidade do cotidiano da capital enquanto o Brasil vivência a sua entrada na Segunda Guerra Mundial. Isto é, as imagens do documentário revelam algo diferente do que é mostrado pelos filmes de propaganda varguista. Por exemplo, como é possível a ditadura do Estado Novo ter soldados lutando pela democracia no exterior enquanto o país estava sob um regime autoritário?

No encadeamento da imagem do fragmento da carta de Alzira Vargas ao mar revolto e ao som da marchinha de carnaval, são reunidas fotografias de Getúlio Vargas posando para um escultor norte-americano, enviado pelo então presidente dos Estados Unidos, Franklin Roosevelt. O narrador introduz em sua locução fragmentos do diário de Getúlio Vargas, que descrevem o estado afetivo do então presidente, revelando a sua contrariedade no momento junto ao escultor. Porém, as imagens mostram outro estado de espírito, o contentamento de Getúlio Vargas. Essa contradição também é mostrada quando as imagens oficiais da posse presidencial revelam a comoção popular e a aglomeração nas ruas. Entretanto, Getúlio Vargas escreveu no diário que o quórum teria sido prejudicado pelo mau tempo.

Citamos, ainda, outra sequência que releva as contradições entre as imagens quando do juramento de Getúlio Vargas diante da Assembleia Constituinte, comprometendo-se com a futura chamada para a eleição presidencial de 1938. Neste momento do filme a câmera é deslocada para o diário de Getúlio Vargas, com isso notamos que para o presidente a nova Constituição se configurava como um empecilho.

A narrativa apresenta arquivos de cinejornais brasileiros cujas imagens tornam evidentes a mobilização e o apoio popular a Getúlio Vargas para, em seguida, questionar o valor do seu diário íntimo como fonte histórica. Por meio do narrador, o qual descreve um fragmento escrito pelo ex-presidente em julho de 1934, é evidenciada a preocupação do governante que se pergunta sobre a lealdade daqueles que estavam junto a ele no seu ato de posse. Naquele dia, Getúlio assumiu a Presidência da República nomeado pelos deputados da Assembleia Constituinte e, também, jurou pela Constituição que convocaria eleições para o ano de 1938.

Ao colocar em questão a autenticidade do diário de Getúlio Vargas como fonte histórica, a montagem recorre às imagens de câmaras de arquivamento, papéis empilhados e caixas de armazenamento de arquivos. Notamos que essas imagens são arquivos do próprio filme, ou seja, são uma sequência que documenta o processo de pesquisa da narrativa. Sobretudo, mostram o mosaico que configura a narrativa e corrobora em compreendermos que *Imagens do Estado Novo 1937-45*, assim como a história oficial, é uma versão que apresenta fragmentos. Isto é, o filme revela os rastros do seu processo de realização ao mostrar o caráter lacunar dos arquivos e, também, os sentidos provisórios que assumem quando esse material é colocado em relação.

A posição fragmentária das imagens é igualmente evidenciada por meio do som. Junto às imagens dos cinejornais, aos fragmentos do diário pessoal de Getúlio Vargas, aos sons e imagens do carnaval de rua, a narrativa insere um filme do cotidiano de populares. Nele, os sujeitos posam para a câmera rodeados por uma matilha, um deles manuseia um instrumento musical de sopro. O trivial de uma brincadeira, então, mescla-se aos fragmentos de filmes oficiais, ao diário pessoal e ao cotidiano festivo nas ruas. Um dos homens toca o instrumento musical – enquanto, rodeados pela matilha, seus companheiros protegem os ouvidos. Assim, a narrativa incide sobre o que é visto, porém não é ouvido e, também, quanto àquilo que é ouvido, mas não é visto.

O filme de Eduardo Escorel assim, contrapõe as evidências a um novo arranjo entre as imagens, provocando o pensamento sobre a validade dos discursos e as novas escrituras críticas da história. Nesse sentido, o filme mostra que uma imagem instituída, como a de um cinejornal de governo, é reconfigurada em outras sequências de imagens e sons.

O mostrar e o não mostrar no processo de narrativa também aparece através dos cinejornais estrangeiros. Eles são inseridos de forma a produzirem contextualizações do cenário político internacional em interlocução com o regime ditatorial varguista.

A ascensão dos regimes autoritários na Europa é mostrada, por exemplo, por meio de um cinejornal alemão que celebra o avanço das tropas franquistas sobre a cidade espanhola de Bilbao. Na narração, Eduardo Escorel trata do massacre civil realizado pelo bombardeio à cidade de Guernica. Ao mencionar essa dizimação realizada por um esquadrão aéreo da Alemanha, ocorrida alguns dias antes do avanço sobre Bilbao, o ecrã negro insere-se como recurso estético de uma montagem que reflete sobre aquilo que não é mostrado em uma versão construída para a história oficial, nesse caso o cinejornal da Alemanha nazista.

A interpretação que a montagem do filme dá à omissão sobre a barbárie em Guernica – o uso do ecrã negro, a locução na qual o narrador menciona a ausência da repercussão do massacre na versão do cinejornal alemão –, mescla-se às diferentes temporalidades da narrativa, quais são: a ausência de informações sobre o fato no manuscrito do diário de Getúlio Vargas, os cinejornais brasileiros que noticiam um certo entusiasmo do país junto ao seu líder político e, ainda, os arquivos de imagens do cotidiano. Articulados pela montagem, tais arquivos corroboram para a reflexão que o filme faz de sua própria construção narrativa da história e, simultaneamente, produz reconfigurações sobre as imagens do Estado Novo brasileiro.

Considerações finais

Imagens do Estado Novo 1937-45, relaciona-se com os filmes políticos brasileiros realizados a partir dos anos 2000. Em comum, eles voltam-se ao cotidiano e à subjetividade como forma de reelaborar um passado que sobrevém ao presente, isto é, a rememoração das sucessivas experiências de governos autoritários, o Estado Novo e a Ditadura Militar.

As imagens e sons do filme tornam visíveis a experiência do momento histórico que ele narra, pois são fragmentos que atestam materialmente o que passou na história. Dessa forma, eles são refletidos em uma melancolia do seu desdobramento no presente. Ou seja, essas imagens do passado atestam o que estamos vivendo na contemporaneidade para além do entendimento do acontecimento histórico.

O diálogo do filme com seu tempo, também está em mostrar a reconfiguração do passado por meio do cinema como forma de pensarmos a atualização de fatos políticos. Assim, ele fornece pistas de como podem ser produzidas versões sobre a história através dos usos de imagens e sons que, na atualidade, ao serem replicados por meios digitais de compartilhamento, podem validar discursos e desdobramentos dos autoritarismos vivenciados no Brasil. A narrativa apresenta os arquivos como forma de pensar os fragmentos da experiência histórica, por isso, coloca em xeque os usos das imagens e dos sons.

O filme recorre aos arquivos do diário pessoal de Getúlio Vargas em contraponto à história oficial. Mas, também à reflexão que produz de si quanto ao criar sua versão sobre a história. Desse modo, a narrativa coloca em evidência a história oficial e cria uma tensão sobre ela, pois, o narrador destaca o processo de montagem do filme como o arranjo de fragmentos que compõem sua própria versão sobre o Estado Novo.

O filme mostra as contradições entre os manuscritos íntimos do ex-presidente e os acontecimentos históricos. O narrador reflete quanto ao manuseio desses arquivos, as versões parciais da comunicação oficial e dos apontamentos pessoais. Dando a ver fragmentos do processo de elaboração de sua narrativa, busca mostrar que a história é feita de lacunas. Para isso também torna visível seu material bruto, ou seja, imagens de acervos e câmaras de arquivamento. Sobretudo, essas imagens revelam diferentes possibilidades para a narrativa. Portanto, apresenta o filme como uma versão, da mesma forma que a história oficial, por isso, colocando-a em questão e oferecendo-se como uma construção para pensar a atualidade da história.

Referências

BADIOU, A. (2010) *Cinéma*. Paris: Nova.

BAZIN, A. (2014) *O que é o cinema?* São Paulo: Cosac Naify.

PINEL, V. (2000) *Écoles, genres et mouvements au cinéma*. Paris: Larousse.

Filmografia

ESCOREL. E. (2016a). *Imagens do Estado Novo 1937-45*. Brasil.

ESCOREL. E. (2016b) *Era Vargas 1930-1935*. Brasil.



Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

La Representación Social De Los Indígenas Wayuu: una perspectiva desde la prensa online colombiana.

Cristian García Villalba¹⁰⁰

Resumen: En este artículo se establece un análisis de contenido cuantitativo de las noticias publicadas en los dos principales diarios online de circulación nacional de Colombia, ElTiempo.com y ElEspectador.com. Comprende un análisis de las noticias que hacen referencia a la etnia Wayuu durante el periodo comprendido entre los años 2015 – 2017. Busca identificar la representación social que hacen los diarios online. La temporalidad del análisis se establece porque en el año 2015 la Corte Interamericana de Derechos Humanos exige al Estado colombiano tomar medidas cautelares frente a la situación de muerte y desnutrición de los niños de esta etnia. Sin embargo, a diciembre 2017 nada había cambiado.

Palabras Claves: Etnia Wayuu, desnutrición, infancia – adolescencia, representación social.

Abstract: This article establishes an analysis of quantitative content of the news published in the two main national online newspapers of Colombia, ElTiempo.com and ElEspectador.com. It includes an analysis of the news that refer to the Wayuu ethnic group during the period between the years 2015 - 2017. It seeks to identify the social representation made by online newspapers. The temporality of the analysis is established because in 2015 the Inter-American Court of Human Rights required the Colombian State to take precautionary measures against the situation of death and malnutrition of the children of this ethnic group. However, by December 2017 nothing had changed.

Key words: Wayuu ethnic group, malnutrition, childhood - adolescence, social representation

Introducción:

En la actualidad el pueblo Wayuu ha sido una de las comunidades indígenas más afectadas por el cambio climático. Esto ha repercutido en la disminución considerablemente de lluvias, generando escases tanto de agua como de comida, lo que ha incrementado las muertes por desnutrición de los niños de la etnia indígena. Generando una crisis humanitaria que hasta la actualidad no ha tenido solución. Por lo anterior, la comunidad indígena Wayuu ha tenido que luchar contra la corrupción dentro y fuera de la misma etnia, lo que conllevaría a que su calidad de vida en los últimos años se haya visto afectada negativamente. Por su parte, las agendas de los medios posiblemente se enfocarían en mostrar una imagen negativa y estereotipada de los indígenas, evadiendo la responsabilidad y la desatención Estatal; enfocándose posiblemente en mostrar la corrupción dentro de la comunidad indígena y en algunas instituciones locales como culpables de la grave situación humanitaria en la que viven.

En este artículo se pretende identificar desde un análisis de contenido la representación social que generan los principales periódicos en su versión web, ElTiempo.com y ElEspectador.com, sobre la comunidad Wayuu. La representación social es vista desde este análisis como la construcción simbólica y la producción de sentido de las prácticas culturales y la forma en que se transmiten culturalmente (Hall, 1997). La representación social conlleva a entender cómo la construcción de significados incide en la imagen colectiva que crean los medios analizados sobre los indígenas wayuu, tanto en su realidad como en la imagen mental que crean los individuos de los grupos indígenas. El análisis de contenido que se llevará a cabo es a partir de la versión online de los dos principales medios escritos de Colombia, el periódico ElTiempo.com y ElEspectador.com en las noticias publicadas entre el periodo que comprende el año 2015 – 2017 en estos portales web.

¹⁰⁰ Docente de la Corporación Universitaria Minuto De Dios. Master en Comunicación con Mención en Opinión Pública por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO Sede Ecuador; Profesional en Comunicación Social – Periodismo por la Universidad del Tolima. Crisgavo7@hotmail.com. Colombia

Antecedente y contexto

Actualmente las sociedades indígenas sufren cambios en su estilo de vida. Hay personas con altos niveles de cohesión e identidad indígena, otros han modificados sus patrones característicos convirtiéndose a una vida en el campo o en otros casos, la adopción de modelos de vida urbana (Departamento Nacional planeación de Colombia, 2006). Muchos de estos asentamientos fueron obligados a abandonar sus tierras debido al conflicto interno en Colombia, víctimas del desplazamiento. Esto implica que algunas de sus prácticas y costumbres se hayan visto afectadas, por lo que se convierten a una cultura híbrida y pierdan características indígenas significativas en el tiempo (Durán, 2010).

Una de las etnias más reconocidas en Colombia son los Wayuu. De acuerdo con cifras de la Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2009) es la etnia indígena más numerosa de Colombia, con una población de cerca de 265.058 miembros, que representan más del 20% de la población indígena nacional. 48,88% son hombres (132,180) y el 51,12% son mujeres (138.233) sin contar la población Wayuu de Venezuela, que se estima tiene alrededor de 450.000 personas aproximadamente.

Los Wayuu son descendientes de los indios Arawak de la Guayana y Amazonas. Se encuentran ubicados en el departamento de La Guajira, al norte de Colombia. La Guajira es una península que responde al mismo nombre del departamento, está situada entre los ríos Ranchería en Colombia y El Limón en Venezuela. Los Wayuu ocupan una superficie de 1.080.336 hectáreas. Sus asentamientos se distribuyen a lo largo de las tres subregiones en que se divide el departamento: Alta Guajira (Uríbia y Manaure), Media Guajira (Riohacha, Maicao, Dibulla y Albania) y Baja Guajira (Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva, Urumita y La Jagua del Pilar). El 44.9% de la población del departamento es indígena (DANE, 2009). Cuentan con lengua propia, el wayuunaiki, familia lingüística Arawak¹⁰¹ (Beltrán, Villamizar y Curvelo, 2002). La población indígena Wayuu que no viven en las reservas indígenas es de aproximadamente 11.200 personas, de una población total de indígenas Wayuu, 33.647 viven en el municipio de Riohacha.

La cultura wayuu está profundamente conectada con la historia de Colombia, instituciones Gubernamentales como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Justicia o la Comisión Interamericana de Derechos Humanos han dedicado investigaciones para caracterizar y visualizar los problemas económicos, sociales y ambientales del territorio, afectado por los grupos armados y las multinacionales mineras (Durán, 2010). A pesar de ser uno de los departamentos que más regalías recibe por la explotación carbonífera, La Guajira es un territorio sumido en la pobreza, representa el 1,2 % del PIB de la nación equivalente a US\$4.311 para el 2011¹⁰². La intervención de multinacionales ha generado una crisis de corrupción, por intereses económicos particulares y de líderes políticos que se benefician por la explotación de los recursos y los planes de desarrollo del Estado.

En los últimos años, el departamento se ha visto afectado considerablemente por el cambio climático y el fenómeno del niño. Lo que ha generado el aumento de las temperaturas, agravando la crisis, en cuanto a deserción de los suelos y la falta de agua potable. Una grave crisis alimentaria y de sanidad. Los niños, los más afectados, han sido víctimas indirectas. Pues esta situación ha desencadenado la desnutrición infantil severa además de la corrupción sistemática que afecta a varias instituciones estatales como el ICBF¹⁰³ en cuanto a la reasignación de recursos y de alimentos. Los últimos ocho años ha aumentado la muerte de niños considerablemente por esta circunstancia. Por su parte, los medios de comunicación han puesto la lupa en la comunidad Wayuu y en las políticas públicas del departamento y la nación, estos han cubierto la información y han puesto en debate público la situación de los menores.

Sin embargo, muchas de estas noticias posiblemente se han enfocado no solo en mostrar la desatención del Estado, sino también habrían querido culpar a los indígenas wayuu de la condición en la que viven. Los indígenas cuentan con mecanismos legales para hacer frente y decidir la explotación de sus territorios por parte de las multinacionales mineras, como lo es La Consulta Previa. Esta funciona como un mecanismo de consulta frente a políticas administrativas o legislativas que les afecta. Sin embargo, los indígenas Wayuu han sido bastante flexibles en permitir la explotación de sus territorios. Además, dentro de la misma etnia hay altos niveles de corrupción, las regalías del carbón y el gas son acaparadas por unos pocos, lo que incrementa los niveles de desigualdad dentro de la misma comunidad.

¹⁰¹ La familia lingüística Arawak es una de las familias más grandes en las Américas que agrupa un conjunto de lenguas habladas del Caribe hacia la parte sur de Brasil, en los territorios de Bolivia, Brasil, Colombia, Guyana, Honduras, Perú, Surinam y Venezuela.

¹⁰² DANE: Censo de población año 2005. Proyecciones poblacionales por área 2005-2020 a junio 30 de 2010. Departamento de La Guajira.

¹⁰³ Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Se pretender hacer un análisis de contenido de los dos principales medios escritos de Colombia (ElTiempo.com y ElEspectador.com) en su versión online, para conocer la representación social que estos medios de comunicación crean de los indígenas Wayuu. Comprender la representación social permite entender la forma en que los medios escritos crean imaginarios sobre la vida cotidiana de los indígenas. Esta crea un imaginario colectivo, mostrando las prácticas indígenas y las situaciones en las que viven “como modelo de cierto tipo, distinto y compartido por un grupo de personas; es decir, convertir una realidad extraña en una realidad familiar” (Materán, 2008, p. 245). La representación social forma un pensamiento social (Jodelet, 2008), los medios forman un imaginario colectivo de la etnia Wayuu desde una perspectiva y característica propia que le imponen rasgos y conductas que en muchos casos no corresponden a la realidad. Para el análisis se elige el periodo 2015 – 2017, debido a que desde principios del año 2015, el cubrimiento noticioso se pudo ver incrementado, pues para ese año “las inadecuadas condiciones de vida llevaron a que la Comisión Interamericana de Derechos Humanos emitiera, mediante la Resolución 60 de 2015, una serie de medidas cautelares a favor de las niñas, niños y adolescentes habitantes de Urúbia, Manaure, Maicao y Riohacha¹⁰⁴” (Bonet-Moron & Hahn-de-Castro, 2018, p. 1).

Según la Corte Interamericana de Derechos Humanos “las vidas e integridad personal de los mismos (los indígenas Wayuu) estarían en riesgo en vista de la presunta falta de acceso a agua potable y el estado de desnutrición que el mismo causaría a los miembros de la comunidad, en especial, las niñas y niños, lo que habría generado la muerte de 4770 niños y niñas durante los últimos ocho años”¹⁰⁵. Así mismo, se realiza la codificación meses antes de la de decisión de la CIDH¹⁰⁶ que se dio a mediados de septiembre de 2015 para tener antecedentes del contexto histórico de las noticias. Se escogen estos diarios (ElTiempo.com y ElEspectador.com) para el análisis de contenido porque son los principales diarios de circulación nacional en Colombia, los cuales cuentan con más trayectoria y reconocimiento a nivel nacional. Según el Estudio General de Medios, “ElTiempo.Com es el medio colombiano más leído, con 1’450.042 visitantes semanales declarados en el país. Otros portales informativos que le siguen son El Espectador con 872.341 visitante”¹⁰⁷. Se eligió la versión online con el fin de tener a la mano el archivo noticioso de las principales noticias que se publican en ambos medios sobre la etnia wayuu para identificar cómo es la representación social en las noticias que se difunde de esa comunidad indígena en el periodo 2015 - 2017.

Objetivo del Estudio

El objetivo de este trabajo es identificar cómo es la representación social de los indígenas wayuu en la versión online de los dos principales medios escritos de Colombia (ElTiempo.com y ElEspectador.com).

Discusión teórica propuesta

Este artículo se enmarca en el estudio de las representaciones sociales y de las minorías étnicas. Busca describir cómo a través del cubrimiento mediático se construye un imaginario de las comunidad étnica wayuu, pues “la representación conecta el sentido al lenguaje y a la cultura” [...] “La representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura” (Stuart, 1997, p. 2). Las comunidades étnicas han sido representadas desde una mirada colonial, desde el estereotipo de la diferencia cultural, y por el proceso de la mercantilización global de la cultura en las últimas décadas (Van der Zalm, 2006, p. 2). Por tal razón, la prensa online podría escribir sobre la comunidad indígena wayuu desde una mirada blanco mestiza que centra su atención en lo exótico como algo que vende más allá del interés de mostrar la realidad precaria en la que viven. Para Van der Zalm (2006, p. 2):

“la autenticidad cultural se vende hoy en día en el mercado como exótico y étnicamente distinto (‘otherness’). Los medios de comunicación juegan un papel importante en el mantenimiento de la idea de autenticidad cultural. Representar a las otras culturas como tradicional, espiritual, exótico, misterioso, llama la atención y por tanto vende”.

La representación social fue inicialmente un término acuñado desde la psicología social, por Serge Moscovici dentro del análisis del sentido común y cotidiano. Las representaciones toman vital importancia porque se constituyen como una reproducción de sentido tanto cultural como lingüístico en la construcción social de la realidad (Moscovici, 1979). Para Moscovici la representación elabora conocimiento y comportamientos en los individuos, “en las cuales los

¹⁰⁴ Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web: <http://www.oas.org/es/cidh/decisiones/pdf/2015/MC51-15-Es.pdf>

¹⁰⁵ Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web: <http://www.oas.org/es/cidh/decisiones/pdf/2015/MC51-15-Es.pdf>

¹⁰⁶ Corte Interamericana de Derechos Humanos

¹⁰⁷ Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web: <http://prensanet.co/estudiogeneraldemedios/>

hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en grupo o en una relación cotidiana de intercambio” (Moscovici, 1979). La representación es el sentido común que comunica. No obstante, Stuart Hall hace una conceptualización de la representación social que está más enfocada a la comunicación, un enfoque constructorista, teniendo en cuenta que Moscovici se enfocaba más en los comportamientos, por ser de tipo psicológico su análisis.

Hall entiende la representación como una forma de apropiación que hace el individuo del entorno y de lo que es transmitido desde este. Para Hall, la representación va unido a la identidad, y cómo el individuo le da sentido a sus relaciones y a su vez en ese intercambio comunicativo genera cultura. En este trabajo, se va a enfocar hacia la representación social como forma de apropiación de la cultura y la producción de sentido que crean los medios de comunicación online a través de las noticias, en donde el individuo a partir de estas construye su imaginario y su sentido común, crea significados en este caso sobre la etnia indígena Wayuu. Según Hall “Los últimos desarrollos han dado más atención a la representación como fuente de la producción de conocimiento social –un sistema más abierto, conectado de modo más íntimo con prácticas sociales y asuntos de poder” (Hall, 1997, p. 25).

Los medios de comunicación en la actualidad utilizan la tecnología, en este caso el internet, para hacer llegar sus contenidos a más personas. Para Castells “esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (Castells, 2000, p. 1). Por esta razón, el análisis de contenido permitiría entender las formas en que se representa la cultura wayuu y las condiciones de vida en las que estos viven. La interacción que se da en la web, conlleva a darle importancia a las noticias que se publican, pues cada vez más se hace uso del internet como medio de información, y este tiene más impacto en la sociedad de consumo. Los medios crean formas de representación, en muchos casos de forma sesgada o espectacularizante. En la cual, la cultura es permeada por este tipo de representaciones en lo que desencadena la invisibilización real de las culturas y el desdibujar de la misma, o la pérdida de sentido, como sustenta (Hall, 1997, p. 17): El sentido es producido dentro del lenguaje “en y a través de varios sistemas representacionales que, por conveniencia, llamamos ‘lenguajes’. El sentido es producido por la práctica, por el ‘trabajo’, de la representación. Es construido mediante la significación –es decir, por las prácticas que producen sentido”.

El estudio de los pueblos indígenas, se enfoca en mostrar como los medios de comunicación tradicionales han construido otra identidad y estereotipo del ser indígena. Lo han narrado como ese otro, falto de coetaneidad, que se rehúsa a cambiar sus hábitos “como ese “otro”, que no es igual y que está aislado, limitado, primitivo y atrasado” (Morales Urueta, 2011, 12), mitificando su existencia y saber, como afirma (Barthes, 1957, 115) “en los conceptos míticos no hay ninguna fijeza: pueden hacerse, alterarse, deshacerse, desaparecer completamente”, pues el mito no borra al sujeto que se menciona pero sí lo deforma, y es lo que ha pasado con los indígenas en Colombia, se ha deformado su imagen, estableciendo retratos que no corresponden a la realidad en los principales medios audiovisuales e impresos.

El análisis de contenido que se establece en este trabajo pretende describir cómo la prensa online como medio de comunicación, construye formas de representar la cultura y las prácticas sociales de los indígenas wayuu en Colombia. Unidos al poder hegemónico de la narración del indígena desde la otredad los medios de comunicación han narrado y descrito al indígena desde una dominación discursiva. La imagen y el concepto del indígena no se han construido dentro de una percepción del conocimiento cultural basado en tradiciones o intercambios orales. Por el contrario, se han basado en la información proporcionada por los Estados en los que estas naciones existen (Salazar, 2004). Los medios han obviado que “las interpretaciones de las culturas están profundamente influidas por el cambio del contexto cultural y/o material. En ciertos casos las interpretaciones y valoraciones cambian de tal manera que ya no tienen conexión con su contexto anterior” (Van der Zalm, 2006, p. 3).

Estudiar las representaciones sociales en la prensa online colombiana permite reconocer las formas en que se construye la imagen y el pensamiento social sobre los indígenas desde una mirada mediática. Las formas en que la prensa describe los principales actos, creencias y actitudes y contextos sociales desde donde se cuentan las noticias de los wayuu, constituiría modelos mentales y cognitivos de acontecimientos y situaciones concretas (Van Dijk, 2004, p. 5). Las representaciones sociales “constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. (Araya Umaña, 2002, p.11).

Metodología de abordaje

En este estudio y análisis de los principales medios escritos colombianos como lo son ElTiempo.com y ElEspectador.com, el abordaje metodológico busca hacer una investigación completa para entender e identificar las representaciones sociales. Se pretende comprender de qué forma estos medios muestran el “ser indígena”, si hay una construcción de opiniones negativas o positivas en torno a la etnia wayuu respecto a sus prácticas, creencias y valores. Se opta por hacer análisis de contenido, que se enmarca cómo una técnica para el análisis, la descripción, formulación y caracterización de las condiciones de producción de mensajes mediáticos. Laurence Bardin citada por Mariño (2006) afirma que:

El análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones que tiende a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes” (Bardin, 1986: 32) citada por Mariño (2006, 6).

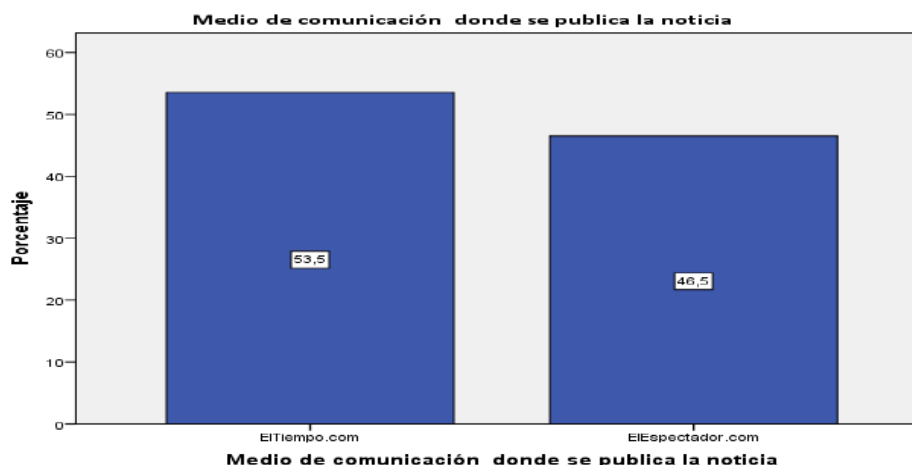
El análisis de contenido como metodología para la investigación conlleva a hacer un ejercicio riguroso y sistemático que implica la reflexión sobre la problemática expuesta desde la comunicación. López Noguero (2009, p. 2) citando a Berelson (1952) define la idea clásica de análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Para este trabajo se toma como herramienta metodológica el análisis de contenido desde un método cuantitativo con un análisis de tipo cualitativo, este permite hacer un estudio más riguroso de los datos y la interpretación de los mismos. Según López Noguero (2009, p. 2) “en la actualidad se reconoce que el análisis de contenido puede tener tanto un fin descriptivo como un fin inferencial, y puede utilizar tanto técnicas de análisis cuantitativo como técnicas de análisis cualitativo”.

Para el análisis de contenido, se tomó como unidad de investigación, los contenidos online publicados en las páginas web de los medios ElTiempo.com y ElEspectador.com. Se consideró como espacio temporal el periodo 2015 - 2017 en ambos periódicos; tres años de publicación de noticias sobre los indígenas wayuu, tenido en cuenta que las noticias tuvieran relación directa con la etnia wayuu. Se prestó principal interés a las noticias, como unidades de análisis, ya que son analizables por medio de técnicas explícitas, y son significativas para el problema determinado (López Noguero 2009, p. 9). Para el procedimiento de muestreo, se tuvo en cuenta que la muestra fuera significativa para la generalización sin riesgo de error (López Noguero 2009, p. 9).

Las noticias fueron codificadas a través del software SPSS, que funciona como herramienta de carácter cuantitativo para el análisis de datos. Se crearon 66 variables con la finalidad de hacer un análisis riguroso sobre la representación social que se puede presentar en cada una de las noticias. Se tuvo en cuenta variables de tipo temporal (mes y año) de género (rol del hombre y mujer); así como el tipo de noticia, la sección en donde se publica y a qué tema hacía referencia la noticia. También se tuvo en cuenta el contexto social, definido este como el entorno tanto físico o simbólico en el cual se enfoca la noticia. De igual manera, se establecieron las características que les aplicaban a los indígenas en las noticias analizadas, así como las cualidades o circunstancias que se podrían presentar en las noticias. Otra variable que se tuvo en cuenta fue de tipo actitudinal, qué actitud se le otorgaba a la etnia en las noticias publicadas. La forma en que las noticias muestran o dan a entender la manera de comportarse u obrar de la comunidad indígena en la redacción de la noticia. Se prestó interés al quien hace referencia la noticia y el tono de la misma. El criterio de selección estuvo determinado por notas periodísticas que hablaran o tuvieran relación sobre los wayuu, sin tener en la cuenta el tipo de información, podía ser noticias de tipo judicial, salud, política, medio ambiente, cultura, educación, etc. Estas se establecieron a partir de un primer muestreo y prueba piloto de la codificación.

Principales resultados

Se logró hacer el levantamiento de una muestra representativa en el periodo de tiempo (2015 – 2017) de 200 noticias publicadas por los diarios en total para el análisis, con las características descritas en la metodología. El medio con mayor frecuencia de publicación de noticias sobre los wayuu fue ElTiempo.com con el 53,5 % seguido de ElEspectador.com con 46,5 % (Figura 1). Lo que indica que los dos medios de comunicación publicaron similar número de noticias en este periodo de tiempo establecido.

**Figura 1.**

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con la frecuencia temporal de noticias publicadas en los diarios, se analizó cuáles son años y los meses que presentan mayor número de información sobre los Wayuu en el periodo 2015 – 2017. Se determinó que la mayor frecuencia de noticias a partir del análisis de la muestra fue el año 2015. En el cual se publicó el 46 % de noticias sobre los indígenas wayuu del total de la muestra. Los meses en ese mismo año en que más se publicaron noticias fueron abril y diciembre con un 12,9 %, agosto con 11, 8 % y septiembre y marzo con 10,8 %. Es importante resaltar que, en el año 2015, se incrementa el número de muertes de niños y niñas wayuu, según el diario El Heraldo, diario de circulación en la costa colombiana, en el 2015 la cifra fue de 37 niños muertos. Respecto a 2014 el incremento de muertes de niños y niñas wayuu fue de un 83,3%, para 2015 fue del 137,8%¹⁰⁸. Además, la CIDH para ese año pide tomar medidas cautelares al Estado y empieza e intensificarse el cubrimiento noticioso. Para el año 2016, se publicaron el 37 % de noticias del total de la muestra. La crisis económica y social para ese año aún seguía latente, los meses en que más se publican noticias sobre los Wayuu fueron febrero con un 18, 9 % y agosto con 13,5 %. Para el año 2017, el total de noticias publicadas responde a un 18,2 % del total de la muestra, los meses en que más incrementa la publicación de noticias para ese año fueron marzo con un 30,3 % y enero y febrero con un 18,2 %.

Por otro lado, los portales web ElTiempo.com y ElEspectado.com tanto en su versión impresa como virtual cuenta con diferentes secciones. Las noticias son clasificadas por temáticas, para este estudio se tuvo en cuenta las secciones de Economía, Opinión, Noticias, Vivir, Entretenimiento, Mundo, Colombia, Judicial, Política, Nacional, y “Otras”. La categoría “otras” incluye secciones como “especiales”, “medio ambiente”, “justicia”, y “salud”. Secciones que salieron del estudio piloto; este se hizo para identificar el sistema de categorías (López Noguero, 2009, p. 16). Estas temáticas guardan relación entre portales web. Sin embargo, no se tuvo en cuenta el orden, relación o comparación de las secciones. Para este estudio, el mayor porcentaje de noticias publicadas se presenta en la sección Colombia con un 30, 5 %, seguido de la sección Nacional con un 22, 5 % como y “otras” con un 13 % y opinión con un 9 % del total de la muestra, como se relaciona en la figura 2.

Las secciones con mayor porcentaje están enfocadas a cubrir información de las diferentes regiones del país, por esta razón tienen los porcentajes más altos. Es importante mencionar que en la región caribe es donde se encuentra ubicada la comunidad étnica. El porcentaje de la sección opinión con 9 % se debe a que muchas personas de reconocimiento nacional dan su punto de vista sobre la situación que vive la comunidad frente a las políticas públicas del Estado en el departamento, pues hay altos índices de corrupción en donde según cifras de “Transparencia Colombia” La Guajira tiene un 39,8 % de corrupción a nivel nacional¹⁰⁹.

¹⁰⁸ Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web <https://www.elheraldo.co/la-guajira/la-vergonzosa-muerte-de-los-ninos-wayuu-no-se-detiene-315774>

¹⁰⁹ Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/258236-preocupantes-indices-de-riesgo-de-corrupcion-en-entidades-publicas#sthash.V59IUPX.dpuf>

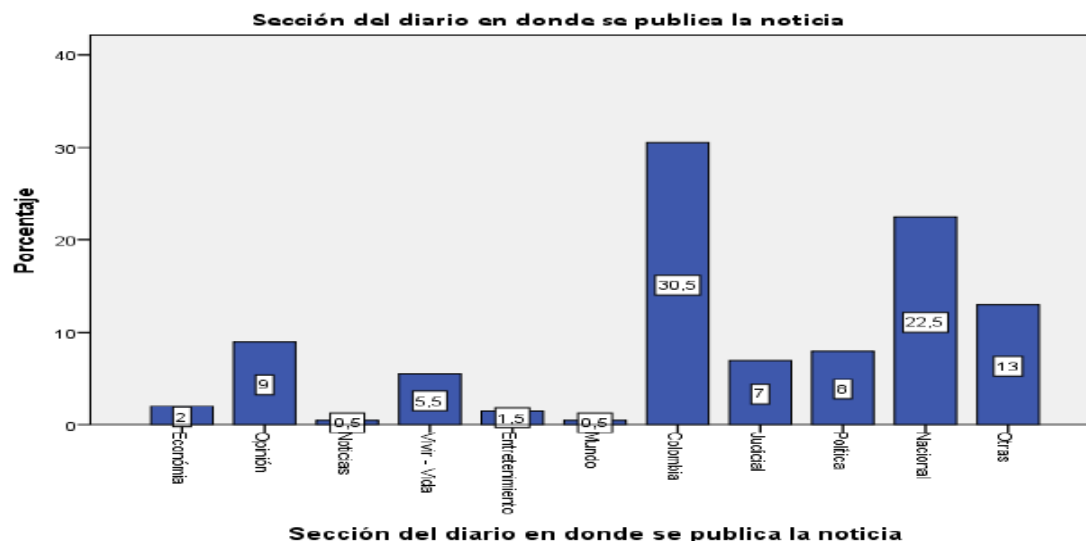


Figura 2.

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con el análisis, el enfoque principal de la noticia, fue una de las variables más importantes a analizar. Radica en que el enfoque da un primer acercamiento a la representación social en las noticias y para entender la idea central que se abordaba en las noticias online de los diarios analizados. Las cuales aportan un marco de interpretación a partir de la selección y el énfasis que se da en la elaboración de la noticia. El enfoque principal que se presenta en las noticias en ambos diarios web están centradas a la salud/desnutrición con un 29,5 %, seguido de Calidad de vida con un 16,5 % y Medio Ambiente con un 10 % (Figura 3), representando el interés de los medios en mostrar las condiciones alarmantes de desnutrición que afecta al departamento de La Guajira. Según el informe técnico del Observatorio Nacional de Salud (ONS) del Instituto Nacional de Salud (INS), “la proporción de muertes por desnutrición como causa básica se encuentra en aumento en comparación con la proporción nacional y se resalta cómo este departamento es el que menor reducción ha logrado en las tasas de mortalidad” (ONS, 2016). Por su parte según datos del Sivigila, el sistema de vigilancia de la salud pública en Colombia:

Los casos de muertes por desnutrición en La Guajira, un fenómeno que toca mayoritariamente a la población infantil de la etnia wayuu, han ido en aumento. En los últimos tres años han sido 171 los casos. En 2014 se presentaron 48 casos de muertes de este tipo y 2015, con 33 decesos asociados a ese fenómeno, fue el año con menor ocurrencia de esos tres años. En 2016 esa cifra se triplicó: fueron 90 los casos de muertes asociadas con el hambre. De esos 90 muertos, según datos de organizaciones indígenas y la Secretaría de Salud Departamental, 88 fueron niños de edades entre los 0 y 5 años. Este aumento de la mortalidad por desnutrición se debe en parte, según el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, a las mafias de la contratación de la comida que se reparte a los indígenas¹¹⁰.

¹¹⁰ Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web: <http://elpilon.com.co/las-cifras-de-la-tragedia-guajira/>

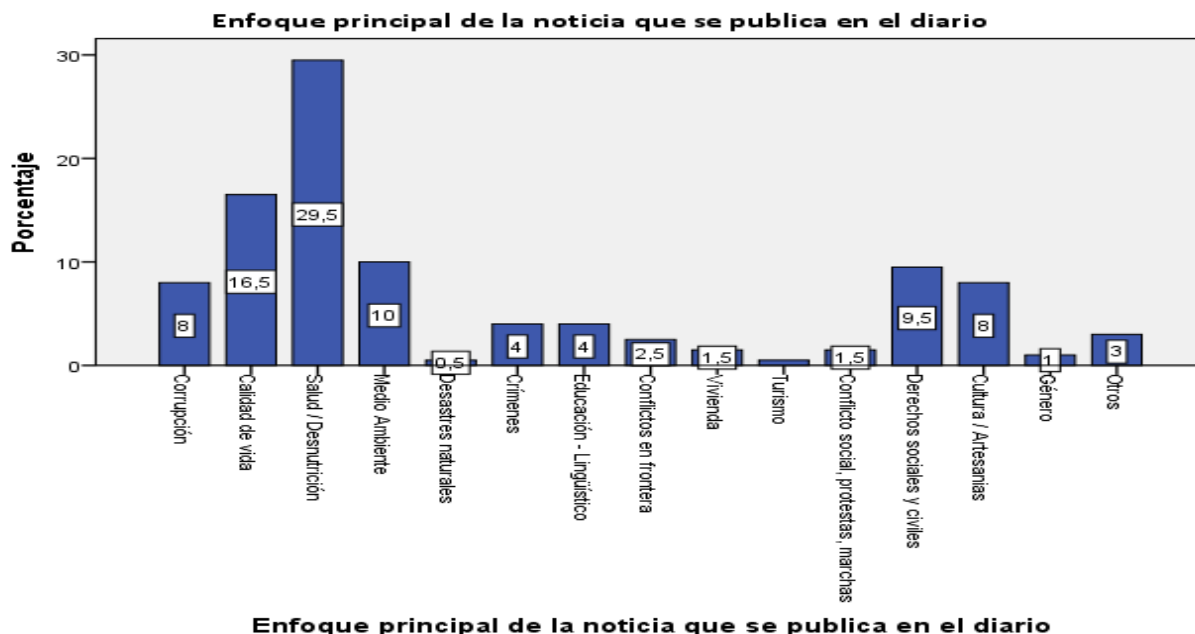


Figura 3

Fuente: Elaboración propia

La grave crisis humanitaria que viven los Wayuu, también está ligado a las condiciones del clima, que ha producido una grave sequía, que se traduce en escasas de alimento y la baja en la producción agropecuaria. Según el IDEAM¹¹¹, el promedio precipitación anual en La Guajira es de 500 mm, lo que dificulta la producción agropecuaria. De acuerdo con Unicef, la desnutrición crónica, que se diagnostica cuando la talla y el peso no corresponden a la edad de la persona, está asociada a situaciones de pobreza, y tiene un enorme impacto en el desarrollo¹¹². El cambio climático ha desencadenado la baja en la producción agropecuaria, desencadenado falta de comida para que las condiciones alimenticias y físicas de los menores mejoren. Según la Defensoría del Pueblo de Colombia “problemas asociados a la desnutrición afectan principalmente a los niños y niñas de cero a 5 años, en condición de vulnerabilidad, población indígena, población en situación de desplazamiento, población ubicada en zona rural y población afectada por los cambios climáticos” (Defensoría del Pueblo).

El enfoque del diario en el primer año se enfoca a mostrar las necesidades en cuanto a salud y mitigación de la desnutrición que ha sido el tema principal en los últimos años por la grave crisis alimentaria que padece esta comunidad étnica y se enmarca en la agenda de los medios. La corrupción con 8 % se resalta, porque muchas de los temas de salud y desnutrición que se analizaron en las noticias están ligados a la corrupción dentro de las entidades Estatales y políticas. Solo hasta el año 2015 salió a la luz pública y se empezó a hacer seguimiento por los entes regulatorios nacionales. El tiempo.com y ElEspectador.com por la alarmante muerte de niños en lo corrido del año 2015 - 2017, hacen referencia también a la calidad de vida por el impacto del cambio climático y condiciones del medio ambiente que afecta la producción agropecuaria, como es la grave sequía. Según el programa mundial de alimentos (WFP), la prolongada sequía en el Departamento de La Guajira durante los últimos años ha exacerbado los niveles de desnutrición en la población, incluyendo a los niños menores de 5 años¹¹³.

Después de determinar el enfoque principal de la noticia, se identificó a quien hacen referencia las noticias publicadas como se muestra en el cuadro a continuación:

¹¹¹ Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales.

¹¹² Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web: <https://scp.com.co/el-dramatico-mapa-de-la-desnutricion-infantil/>

¹¹³ Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://es.wfp.org/colombia-sequia-afecta-miles-personas-la-guajira>

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombres Wayuu	1,0	1,0	1,0
	Mujer Wayuu	5,5	5,5	6,5
	Niño/Joven Wayuu	34,0	34,2	40,7
	No Wayuu	2,0	2,0	42,7
	Gobierno Local	4,5	4,5	47,2
	Gobierno nacional	6,0	6,0	53,3
	Actores económicos Nacionales	2,0	2,0	55,3
	Actores económicos Internacionales	2,0	2,0	57,3
	Comunidad Wayuu	38,5	38,7	96,0
	Otros	4,0	4,0	100,0
	Total	99,5	100,0	
	Total	100,0		

Figura 4

Fuente: Elaboración propia

Las noticias analizadas hacen referencia a: Niño/Joven Wayuu con un 34,2 % seguido de Comunidad Wayuu con un 38,7 % y Gobierno Nacional con un 6 % con mayor porcentaje sobre los otros protagonistas establecidos (Figura 4). Lo anterior, porque el cubrimiento de los medios se ha enfocado en mostrar las condiciones adversas de desnutrición que afecta la calidad de vida de los niños y de la comunidad Wayuu. Por otro lado, es el Gobierno Nacional uno de los principales protagonistas a los que hace referencia las noticias analizadas porque es el encargado de poner en marcha las políticas Estatales a partir de proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la etnia. Sin embargo, algunas noticias se escudan en darles responsabilidad a los indígenas sobre la situación en la que viven, desconociendo el deber del Estado por la preservación cultural y física de las comunidades étnicas no solo las wayuu.

Frente al rol de género las noticias sobre los wayuu codificadas en el SPSS, se pudo determinar según el análisis de la muestra, el rol del hombre que más se presenta en las noticias es el rol de Líder Comunal, con un porcentaje de 28,5 %. Por otro lado, el análisis de la muestra frente al rol de la mujer que más se presenta en las noticias es el del rol de Ama de casa con un 9,5 % y Artesana con un 4,5 %. Esto se da por las condiciones socioculturales que se ejerce en la misma etnia, pues la mujer realiza el papel de ama de casa y es la encargada de la elaboración de las artesanías, en muy pocos casos la mujer se desempeña como líder comunal o profesional, como sí es el caso de los hombres dentro de la comunidad.

El tono de las noticias que fueron utilizadas para este análisis, se presentan de tipo negativo con un 53 %, positiva con un 34 % y neutra con un 13 % (Figura 5). Es importante resaltar que el tono de la noticia tiene relación directa con el tipo de noticias o el enfoque de la noticia, que en su mayoría muestran las problemáticas ambientales, de calidad de vida que desencadena condiciones de desnutrición y la baja de la producción agropecuaria, lo que contribuiría en la mala calidad de vida de no solo de los niños de la etnia Wayuu, sino de la comunidad en general.

Tono de la noticia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Positiva	68	34,0	34,0	34,0
	Negativa	106	53,0	53,0	87,0
	Neutra	26	13,0	13,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Figura 5

Fuente: Elaboración propia

Para poder establecer la representación social que hace la prensa online de los Wayuu, es importante identificar las características que permiten mostrar los calificativos categóricos de los medios. La forma en que crea un imaginario colectivo en torno a estas. Con el interés por mostrar la grave situación de abandono y desamparo en las noticias publicadas. Los medios analizados muestran la etnia Wayuu con un 47,5 % de manera Olvidada. Con una característica Discriminada con un 41,5 % seguido de Tradicional con un 41 % e Inferiorizada con un 38 %. Las anteriores características permiten inferir la preocupación de los medios en mostrar la étnica como una comunidad indígena que, aunque hace parte del territorio colombiano, se encuentra olvidada por el Estado. Mostrar la etnia de manera discriminada, hace pensar que las políticas Estatales no han sido rigurosas tanto en seguimiento de los planes de atención básica, de los recursos como las regalías para que las condiciones de vida de esta comunidad cambien.

Además, se puede ver el estereotipo del indígena que es narrado por los medios, que invisibiliza la cultura, las tradiciones orales. La prensa online muestra a los indígenas con características negativas, en la cual, el indígena sigue siendo inferiorizado, así luchan por mostrarse como comunidades que compiten por espacios de igualdad y paridad participativa, como lo es la educación, la política y la ciudadanía. La preocupación de los medios por develar las condiciones precarias en que viven los indígenas, como responsabilidad social; conlleva a que la representación social del indígena sea desde la otredad, desde lo inferior. La construcción de significados sobre la imagen colectiva que crean los medios analizados sobre los indígenas wayuu, permite ver que la representación social de los indígenas está condicionada por las condiciones de vida, por la forma en que se entiende la cultura de forma ajena a la cultura colectiva, como nación. Establece modelos sesgados de lo que es el ser indígena. No obstante, es una responsabilidad de doble vía, porque mientras se ponen en la agenda mediática la situación de los indígenas, también están creando estereotipos negativos del ser indígenas.

El contexto social desde donde se narra la noticia se aborda desde el contexto social Infantil – Juvenil con un 52,5 % y Educativo con 13 %. Esto se presenta por el alto cubrimiento de noticias sobre la población infantil de la etnia, las noticias están enfocadas a mostrar la graves condiciones de desnutrición a lo corrido de los tres últimos años en que se analiza en la muestra, pues la tasa de mortalidad asociada a la desnutrición aguda en el departamento de La Guajira aumentó un 50 % entre 2011 y 2015, al pasar de alrededor de 20 por cada 100.000 niños menores de cinco años a 30, indicó el ministro de Salud, Alejandro Gaviria¹¹⁴ viéndose reflejado en el 2016 pues la situación no ha tenido ninguna mitigación. En cuanto al contexto educativo, los medios reconocen la diferenciación social y cultural de los wayuu, así mismo, aunque entiende las precarias condiciones de seguridad alimentaria registran que la educación prima en la etnia, esta cuenta con internados indígenas para una etnoeducación de calidad. En el departamento hay 18 centros etnoeducativos y 2 centros educativos constituidos por 144 aulas satélites; de estos 37 establecimientos 12 están en la zona urbana y 25 en la zona rural¹¹⁵.

Por lo anterior, se estableció una variable para determina la actitud de la etnia desde donde se aborda la noticia. Esta nos dio una aproximación al tipo de representación social que hacen los medios. Hay que considerar que los mayores porcentajes se presentan de forma negativa, dando por entendido que la representación social no busca mostrar la etnia de forma negativa, no se muestra desde ninguna actitud. Se presenta actitud paternalista¹¹⁶ en “no” con un 83 % y corrupta con el 89 %. Para el caso de la actitud de la etnia influyente se representa con el 35,5 %, y esto puede deberse al gran despliegue mediático que tiene esta etnia frente a otras comunidades indígenas que no son visibilizadas en el escenario mediático, pues las condiciones de vida de los Wayuu son bastantes particulares, por ser una etnia que habita en su mayoría en zona desértica y por el aumento de muertes de niños por desnutrición severa en los últimos años. Es de resaltar también el alto porcentaje negativo en cuanto a la actitud corrupta con un 89 % los medios. Por el contrario, la muestra indica que para el Tiempo.com y EEspectador.com la corrupción se enfoca en denunciar la falta de compromiso de los entes gubernamentales tanto locales como nacionales, que han despilfarrados los recursos que le pertenecen a esa comunidad y no han acatado la medida instaurada por la CIDH.

Siguiendo con las variables que nos permiten entender la representación social que hacen los medios online de los Wayuu, otra variable que se estableció fue sobre el carácter social que se mostraba. Se establecieron categorías como sufridores, machistas, abnegados, violentos etc. Respecto a estas categorías de análisis, se presenta mayor porcentaje en

¹¹⁴Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://www.elheraldo.co/la-guajira/gobierno-reconoce-que-mortalidad-infantil-asociada-desnutricion-subio-50-en-la-guajira>

¹¹⁵ Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-319469_archivo_pdf_Riohacha.pdf

¹¹⁶ Se conoce como **paternalismo** al desarrollo de **conductas** que son típicas de un padre tradicional, pero aplicadas a otro tipo de vínculo. Esto quiere decir que el paternalismo implica la acción de alguien como padre en una relación de **amistad**, de trabajo, política, etc. Por lo general, el término se emplea de manera peyorativa. Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://definicion.de/paternalismo/#ixzz4JEseFvbh>

la categoría “no” lo que permite entender que no hay una representación social negativa, pues no se muestra la etnia como violentos con 94 % y machistas con el 99 %. Los medios no constituyen una reproducción de sentido cultural negativo de la comunidad wayuu. EL carácter social se presenta con un porcentaje representativo en afirmativo en las categorías sufridores con el 49,5 % y Abnegada con el 20, 5 %. Esto se exterioriza justificando que algunas noticias muestren la etnia como una comunidad abnegada a las políticas del Estado, que sufren la falta de agua y comida para mejorar su calidad de vida, siendo uno de los temas que más hace énfasis los medios analizados, consecuencia del cubrimiento que hacen los medios de la comunidad Wayuu (38, 7 %) seguido de Niño/Joven Wayuu (34, 2 %). Como se ha venido dilucidando, la mayor referencia de los diarios analizados está enfocados en la comunidad wayuu y niño/joven wayuu, pues las condiciones adversas del clima, la falta de agua y los escasos de comida han provocado una crisis alimentaria y desnutrición en la primera infancia, por tal razón, se entiende se muestre desde una característica de inferioridad a esta población.

No obstante, los porcentajes más altos también corresponden negativamente al carácter social de la etnia wayuu de tipo positivo, no se muestra la noticia como optimistas con 94 % o creativos con 92 %, características positivas que no se presentan en el análisis de forma afirmativa. Lo que infiere en la interpretación, del carácter social que se busca identificar en este análisis, pues no se muestra una representación social negativa, más bien se reconstruye un espacio simbólico el estereotipo del indígena, como una comunidad que puede ser interpretada y representada desde diferentes perspectivas sociales, en donde el conocimiento de la cultura indígena esta mediada por una característica tradicional, sesgado por los medios y también desde la perspectiva propia del periodista. De ahí, que la agenda de los medios está enfocada en mostrar la situación de abandono por parte del Estado frente a la situación de desnutrición infantil, las cifras de discriminación son diversas, tanto de raza, etnia y religión, y en muchos casos son los medios los encargados de reproducir estas formas de discriminación, pues muestran la cultura indígena como ese otro, anestesiado en el tiempo, no permitiendo entender el acceso tecnológico al cual han accedido tiempo atrás.

Reflexión

La representación social que se da en los medios online analizados está enfocada a mostrar a la etnia desde un sentido común, crea un imaginario colectivo desde la cotidianidad. La producción de sentido que establece la prensa web de las prácticas culturales indígenas conlleva a pensar al indígena Wayuu simbólicamente, entendiendo al indígena como un individuo que hace parte de una sociedad, la cual ha sido excluyente a su cultura y prácticas, la cual se ha transmitido cultural y socialmente en el imaginario colectivo. Aunque la prensa no muestra un interés profundo tanto de las características de la etnia como de la actitud, pues los medios se enfocan en mostrar la situación de desamparo que viven, pero no se concentran en mostrar una representación en cuanto a las formas de vida y de relacionarse. No hay una representación social de tipo negativo. El sistema de significación que se muestra en la información de los medios reproduce el estereotipo del indígena, su relación física y social que hace la prensa, los muestra mediados por las costumbres y el que hacer propio de los indígenas, pero ajenas al individuo no indígena. Los medios analizados resaltan la importancia de la etnia respecto a las condiciones socioculturales para Colombia. También dan a conocer las condiciones de vida en las que viven, mostrando preocupación por la extinción física, pues los niños se están muriendo de forma alarmante y eso es lo que muestran los medios analizados.

Conclusiones.

El enfoque de las noticias está en su mayor parte direccionado a cubrir información sobre salud y desnutrición, consecuencia de la grave situación de desnutrición que padecen los niños y que afecta directamente a toda la comunidad indígena que es el referente al que más hace énfasis la noticia. La corrupción que se muestra en los diarios analizados es ejercida parte de las instituciones locales y nacionales del Estado, aunque también hay entes locales que pertenecen a los indígenas, los medios resaltan este comportamiento a los entes gubernamentales. Así mismo, se responde al estereotipo de los roles de género, el hombre wayuu es mostrado como un líder comunal, mientras a la mujer se les relaciona a las actividades domésticas y de artesanías; en gran medida se da por las condiciones culturales propias de la etnia, son las mujeres las encargadas de elaborar mochilas artesanales para comercializar, mientras los hombres se encargan del pastoreo y el liderazgo en la ranchería. El contexto más abordado en las noticias es el cultural y tradicional, esta etnia tiene nacionalmente una carga cultural y tradicional por su extensión territorial y poblacional que hace que los medios se enfoquen a entenderla desde estos contextos y no desde un contexto moderno.

No se hace una representación de los indígenas como violentos, abnegados, o sufridores, mucho menos como paternalistas, lo medios analizados muestran esta comunidad como influyente en el escenario mediático, resaltan su cultura y tradiciones dando un enfoque de colaboración entre los protagonistas de las noticias presentadas. El apoyo a

una etnia que se muestra olvidada por el Estado en cuanto a las políticas de sanidad, alimentación y preservación física, es de lo que se encargan los medios, de mostrar las condiciones de vida, de tal forma que se conozcan las precariedades en las que viven y de las cuales la corrupción ha agravado fuertemente.

Bibliografía

- Araya Umaña, S. (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión-Cuaderno de Ciencias Sociales 127. Costa Rica: Flacso (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).
- Barthes, R. (1957). El mito, hoy. Mitologías, siglo XXI, México.
- Bonet-Moron, J. A., & Hahn-de-Castro, L. W. (2018). La mortalidad y desnutrición infantil en La Guajira. Banco de la República de Colombia Documentos de Trabajo.
- Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. En Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya (Vol. 7, pp. 1–13).
- DANE. (2009). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado el 21 de febrero de 2017, a partir de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- Durán, V. H. (2010). Cuerpo y educación en la cultura Wayúu. Educ. fis. deporte, 29(2), 239–252.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. Cultura y representaciones sociales, 3(5), 32–63.
- López Noguero, F. (2009). El análisis de contenido como método de investigación.
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. Geoenseñanza, 13(2), 243–248.
- Morales Urueta, G. A. (2011). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN VINCULADOS A LAS ESTRATEGIAS DE RESISTENCIA Y AFIRMACIÓN CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS. CASO KANKUAMA TV. Saber, Ciencia y Libertas, 6(1).
- Moscovici, S. (1979). La representación social: un concepto perdido. El Psicoanálisis, su imagen y su público, 27–44.
- Salazar, J. F. (2002). Activismo indígena en América Latina: estrategias para una construcción cultural de las tecnologías de información y comunicación. Journal of Iberian and Latin American Research, 8(2), 61–80.
- Stuart, H. (1997). El trabajo de la representación. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, 1–55.
- Van der Zalm, J. (2006). La perspectiva de la auto-representación. Revista Chilena de Antropología Visual, (7), 93–112.
- Van Dijk, T. (2004). Discurso y dominación. Grandes conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas, 4, 5–28.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Cuerpo en escena: producción de visibilidad y voz en prácticas de comunicación juveniles

Body on the scene: production of visibility and voice on youth communication practices

Corpo em cena: produção de visibilidade e voz em práticas de comunicação juvenis

Aline Maia¹¹⁷

Resumen: El presente artículo refleja sobre la corporeidad juvenil como dispositivo primero de individuos para autorrepresentación, pudiendo configurarse como vía efectiva de ampliación de voz como valor y proceso.

Palabras Clave: Prácticas de comunicación, Juventudes, Cuerpo y voz.

Introdução

O joven no centro do palco, com as atenções para si, o microfone aberto. As palavras tomam o ambiente então silenciado. Tímidas no início, parecem ganhar segurança à medida que são proferidas e chegam ao fim em uma explosão emotiva e gestual, sucedida de palmas e assobios. Muitos. O corpo juvenil que performa na cena remete à concepção de fenômeno social, cultural, objeto de representações e imaginários, como propõe o sociólogo David Le Breton (2006, 2016). Assim como o faz um corpo feminino fotografado, publicado e virtualizado em uma página da internet. Pensar tais expressões corporais como fórum de discussão, meio de autorrepresentação e reivindicação de voz é o propósito deste artigo.

Foi observando juventudes de periferia e pretas por nós estudadas durante nossa pesquisa de doutorado, no Brasil e nos Estados Unidos, que vimos o corpo despontar como unidade comum e estratégica de visibilidade, de fala, de convocação do olhar do outro. É, pois, um recorte de nossa tese que apresentamos a seguir: o corpo como materialidade social, território político e de cidadania, que pode ser tomado como fórum de discussão, expandido pela ideia de voz nos moldes discutidos por Nick Couldry (2010). O intuito é refletir sobre o corpo como instrumento potencial de ampliação de fala de juventudes cujas histórias e trajetórias são marcadas por estigmas – sinal depreciativo, “um traço que pode se impor à atenção e afastar aqueles que ele encontra, destruindo a possibilidade de atenção para outros atributos seus” (GOFFMAN, 2012, p.14).

Tal proposta justifica-se no entendimento de que a corporeidade, enquanto elemento tátil, o primeiro e mais imediato instrumento do indivíduo, também tem como missão fazer do mundo a extensão da experiência humana, transformando-o em urdiduras “familiares e coerentes, disponíveis à ação e permeáveis à compreensão. Emissor ou receptor, o corpo produz sentidos continuamente e assim insere o homem, de forma ativa, no interior de dado espaço social e cultural”, conforme Le Breton (2006, p.8). Como traço mais visível dos sujeitos, o corpo é materialidade que transcende usos meramente anatômicos, biológicos, engendrado como meio para criar representações mais favoráveis nas ações que tecem a trama da vida cotidiana.

¹¹⁷ Aline Maia, Centro Universitário Estácio Juiz de Fora. Doutora em Comunicação, Brasil. E-mail: ninemaia@hotmail.com | aline.maia@estacio.br

Propomos, neste contexto, discutir o corpo juvenil que, via práticas de comunicação, também reivindica voz, como valor e processo, visibilidade e reconhecimento, como tomada do controle de si enquanto materialidade e sensorialidade: o ato de empoderar-se.

Contexto metodológico e escopo de observação

A reflexão que construímos nas próximas linhas está amparada em etnografia realizada para nossa tese de doutorado, defendida e aprovada em abril de 2017. Na pesquisa ampla, dedicamo-nos à investigação de estratégias de visibilidade social e midiática a partir de práticas de comunicação empreendidas por jovens no Rio de Janeiro (RJ), Brasil, e em Nova Orleans (LA), Estados Unidos. Para o recorte da discussão aqui apresentada, focamos apenas nas juventudes observadas em território norte-americano.

Elegemos a pesquisa participante e a análise qualitativa em perspectiva feminista (KIRSCH, 1999; WOLF, 1992) como ferramenta metodológica. Em Nola¹¹⁸, onde permanecemos de agosto de 2015 a março de 2016, duas atividades são as referenciais: o New Orleans Youth Open Mic (Noyom), evento de poesia realizado mensalmente com adolescentes a fim de oferecer o microfone aberto (open mic) para se expressarem; e o Blog Noirlinians¹¹⁹, desenvolvido por duas mulheres negras, de ascendência africana, a fim de explorar moda, identidade, cultura e território na esteira de movimentos sociais contemporâneos, como Black Lives Matter. Ambas são atividades declaradamente de cunho estético e político, na medida em que seus articuladores revelam por suas ações e afirmações terem ciência de que, para além de mero divertimento, produzir textos, proclamá-los e publicá-los é tarefa circunscrita no âmbito do “poder de dizer” (AGAMBEN, 2007).

O ponto comum entre estes dois projetos é Mwendé, uma das organizadoras do Noyom e também uma das blogueiras do Noirlinians, participante e fonte de vivências para pensar práticas de comunicação como estratégia de visibilidade naquele contexto. Compreendemos a poesia e o Blog em Nova Orleans como práticas de comunicação por se tratarem de empreendimentos com a finalidade de proporcionar o compartilhamento de experiências socialmente significativas aos envolvidos. Individuais ou coletivas, são atividades que demandam esforço para a convergência de perspectivas, promovendo certo grau de cooperação entre os participantes do processo.

Este é o contexto no qual objetivamos, a seguir, relacionar lógicas sociais e comunicacionais que envolvem a corporeidade nas práticas observadas, com foco na perspectiva do corpo como instrumento de ampliação de voz de juventudes estigmatizadas, socialmente invisíveis.

Mais do campo em Nola: da poesia no palco ao blog

O New Orleans Youth Open Mic é um projeto iniciado em abril de 2014 por um grupo de artistas, ativistas e educadores, entre 20 e 35 anos, que desejavam fomentar a poesia entre adolescentes de Nova Orleans. Caracteriza-se por apresentações mensais, realizadas em um espaço cedido pela Universidade Tulane¹²⁰, nas quais adolescentes de 13 a 18 anos, principalmente, são motivados a produzir e proclamar seus próprios textos. O “Noyom fornece o espaço para os jovens explorarem a si mesmos, partilharem suas poesias e experiências com seus pares e para se apoiarem mutuamente em seus esforços artísticos”, informa a página do movimento na internet¹²¹.

Participando do Noyom, conheci vários jovens, majoritariamente negros, que observei e com quem conversei ao longo dos eventos. No ambiente virtual, compreendido por mídias sociais e e-mail, ocorre a convocação para os encontros presenciais, quando garotos e garotas assumem o comando do microfone em um palco exclusivo a este propósito. Expressam, em palavras e movimentos, os sentimentos mais intrínsecos à condição juvenil, reveladores da busca de um lugar no mundo, do conflito de identidades, do anseio por reconhecimento. Os textos produzidos pelos jovens poetas dizem muito de cada um, revelando artifícios para chamar atenção para suas experiências e vivências.

¹¹⁸ Nome abreviado para Nova Orleans, usado popularmente.

¹¹⁹ Disponível em: <https://noirlinians.wordpress.com/>

¹²⁰ À época da pesquisa de campo, as apresentações aconteciam em salas no “basement” da Tulane University. Porém, a universidade não tinha qualquer interferência sobre o evento, não sendo o Noyom um projeto institucional acadêmico, mas, sim, uma atividade independente criada por artistas negros de Nola para adolescentes de Nola. Em 2017, os encontros passaram a ser realizados no *Ashe Cultural Arts Center*, um centro cultural que cria e apoia programas, atividades e trabalhos criativos enfatizando as contribuições de pessoas de ascendência africana.

¹²¹ Disponível em: <http://noyom.strikingly.com/> Acesso em 25/09/2016.

O Noirlinians é um blog que explora “moda e cultura na mais africana das cidades dos Estados Unidos”¹²². Produzido por duas jovens mulheres negras de ascendência africana (Denisio e Mwendé), foi criado em julho de 2015. Os textos publicados na página on-line são autorais e acompanhados por fotografias de profissionais ou amadores que tenham conexão com as questões debatidas pelas jovens – como raça, representação, etc. A produção para as fotos (roupas e acessórios – próprios ou de artesãos negros) fica a cargo das blogueiras, que também são as modelos. A escolha do local para as fotografias é de responsabilidade do fotógrafo. Em entrevista à pesquisadora, Mwendé afirma que o blog:

É sobre explorar nosso relacionamento com nossa identidade e também sobre explorar Nova Orleans como uma cidade de negros. Nova Orleans tem uma vibração africana e, quando começamos a conversar sobre isso, pensamos: “Por que não usamos esse blog para compartilhar estas questões com outras pessoas?” (...) Então, usamos o blog para mostrar sobre passados e heranças, mas também o presente e como estamos ocupando os espaços, como os negros vivem em Nova Orleans. Este é o blog.

O corpo juvenil como extensão de voz

Se uma pessoa preta / Mata outra / Pessoa preta / Ela vai para a prisão / E é isso que chamamos / justiça / Se um policial branco / Mata um preto / Ele receberá licença remunerada / E é isso que chamamos / justiça / Aparentemente / justiça / é quando / Um corpo preto / morre¹²³
Mwendé FreeQuency Katwiwa, 2015, p.44 (tradução nossa).

“A poesia é (...) uma contemplação da língua que a traz de volta para o seu poder de dizer”, afirma o filósofo Giorgio Agamben (2007, p.48), que propõe pensar a arte em âmbito político e a política como algo fundido à arte. Por esta guia, olhamos para o palco em Nova Orleans buscando ver a jovem Mwendé e os adolescentes participantes do New Orleans Youth Open Mic para além do “divertimento” proporcionado pelas “palavras faladas” (spoken word). Os corpos que se posicionam ao olhar do Outro, contestando representações, ressignificando estigmas e propondo narrativas de si reforçam: “A arte não é uma atividade humana de ordem estética, que pode, eventualmente e em determinadas circunstâncias, adquirir também um significado político. A arte é em si própria constitutivamente política” (AGAMBEN, 2007, p.49). Se pela poesia o sujeito diz, enquanto cabe à arte tocar os sentidos, o mesmo a filosofia e a política teriam que cumprir quanto ao poder de agir, insiste Giorgio Agamben.

Aqui tomamos o corpo e toda sua capacidade e possibilidade de expressão como vetor político. “O corpo metaforiza o social e o social metaforiza o corpo”, pontua David Le Breton (2006, p.70), referenciando clássico estudo de Mary Douglas, que aponta a corporeidade como estrutura apta a reproduzir, em escala reduzida, os poderes e os perigos atribuídos à própria estrutura social.

Não por acaso, “a poesia é uma plataforma”, afirma Mwendé, que faz das palavras (faladas no palco e escritas no blog) a extensão de seu corpo. O poema *Dear White People*, cujo trecho abre esta subseção, é proclamado pela poeta de modo eloquente¹²⁴. O texto pronunciado anuncia indignação contra uma dada realidade. Enquanto a boca discursiva e a voz ressoa, seu corpo gesticula e também comunica não verbalmente. Mais do que organicidade, a corporeidade exprime sua materialidade como território político e de cidadania. É ela mesma, poeta, ativista, africana, o fórum de discussão no centro do palco, a plataforma, o suporte para sua exteriorização enquanto indivíduo. Dotada da capacidade e possibilidade de dizer, através de uma expressão artística, exerce sua dimensão política, na linha teórica proposta por Agamben.

Em Nova Orleans, as observações em campo levaram-nos a refletir com mais veemência sobre a perspectiva de corpo como instrumento de expansão de voz: falar, ser ouvido, visto, lembrado, reconhecido (Figura 1).

¹²² Disponível em: <https://noirlinians.wordpress.com/>

¹²³ Trecho do poema *Dear White People*, publicado por Mwendé em seu livro de poesias *Becoming Black* (2015). Tradução livre do original: “if a Black person / kills another / Black person / they will go to prison / and that is what we call / justice / if a white cop / kills a Black person / they will get paid leave / and that is what we call / justice / apparently / justice / is when / a Black body / dies”.

¹²⁴ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=MTlihYVAmRQ>. Acesso em 09/12/2017.



Figura 1 – Performance de spoken word
Noyom | Nova Orleans. Foto: Aline Maia (2015)

O Noyom opera declaradamente nesta linha, que é política, a fim de “ensinar” adolescentes sobre sua potencialidade de dizer, manifestar-se: “Há algo muito poderoso em ver alguém como você fazendo algo que você poderia fazer, mas você ainda não faz”, opina Mwendu sobre o significado dos jovens que tomam posse do ato de “poder dizer”.

A dinâmica do Noyom e também do Blog Noirlinians oferece-nos argumentos expressivos para conectar a apresentação dos corpos nestas práticas de comunicação à ideia de amplificação de voz, a partir da leitura de Nick Couldry. Em *Why voice matters* (2010), o professor inglês visa nomear o que chama de “crise de voz” e identificar alguns recursos para pensar além dela. Para Couldry, tal “crise” é vivenciada nos domínios político, econômico e cultural e tem crescido nas últimas décadas. Isso porque, segundo o autor, em alguns contextos (e ele exemplifica citando o Reino Unido e os Estados Unidos), a voz é oferecida aos cidadãos, mas, em importantes aspectos, é negada ou ilusória. A raiz desta contradição estaria na doutrina neoliberal que passou a dominar o mundo contemporâneo. O discurso do neoliberalismo opera, de acordo com Couldry, sob uma ótica econômica que não valoriza a voz e impõe esta mesma visão reducionista à vida política; em outros termos, há a sobreposição de uma visão econômica sobre o político, este condensado ao gerenciamento do funcionamento do mercado. O autor toma política em um sentido mais abrangente, como um mecanismo ampliado para a cooperação social.

Defendendo que “ter voz” é poder criar “narrativas de si”, contar sua própria história, tomar suas próprias decisões, Nick Couldry argumenta que o termo voz está para além de sonoridade e possibilidade de expressar opinião, duas definições mais comumente difundidas e reconhecidas. O estudioso explica: “Ter uma voz nunca é suficiente. Preciso saber que minha voz importa; na verdade, a oferta de voz efetiva é crucial para a legitimidade das democracias modernas, enquanto na vida econômica e cultural a voz é oferecida de várias maneiras” (COULDRY, 2010, p.1) ¹²⁵.

Tal proposição remete-nos à preocupação de sujeitos entrevistados no campo em Nola quanto ao cuidado em provar aos adolescentes participantes do Noyom que eles têm competência para falar de si, por si, e, ainda, que há pessoas efetivamente interessadas em ouvi-los. O site do evento dá pistas:

“O Noyom fornece um palco e um espaço para que os jovens se explorem, compartilhem suas escritas e experiências com seus pares e se apoiem em seus esforços artísticos” ¹²⁶. Para um informante do campo, “se você não cria oportunidades para um adolescente falar, ele permanecerá em silêncio, porque no fim ele é assim ensinado”. Mwendu sustentou o mesmo parecer em uma de nossas entrevistas sobre o legado do Noyom:

O trabalho que fazemos é baseado em criatividade para mostrar-lhes [aos demais jovens] que eles têm potencial e eles podem realmente fazer muitas coisas criativas. Então a contribuição do Open Mic [microfone aberto] e de todo esse movimento [referindo-se à poesia falada, spoken word] é que estão registrando a história da juventude

¹²⁵ Tradução livre do original: “having a voice is never enough. I need to know that my voice matters; indeed, the offer of effective voice is crucial to the legitimacy of modern democracies, while across economic and cultural life voice is offered in various ways.”

¹²⁶ Tradução livre do original: “Noyom provides a stage and space for young people to explore themselves, to share their writing and experiences with their peers, and to support one another in their artistic endeavors”. Disponível em: <http://noyom.strikingly.com/>. Último acesso em janeiro de 2017.

preta de Nova Orleans! Todo mundo adora poemas porque vai lembrar sobre quando eram apenas crianças, sobre como descobriram sentimentos como o amor, mas também coisas como a opressão.

Nicky Couldry (2010) propõe articular voz como processo e como valor. Ambas as definições apresentam elementos também observados em campo nesta investigação: a voz como valor refere-se ao ato de valorizar e, especialmente, à possibilidade de o sujeito decidir sobre como operar essa valorização nos cenários contemporâneos de organização da vida humana. Enquanto processo, ter voz é dar conta de si mesmo. Em outras palavras, significa contar uma história, fornecer uma narrativa, pois, conforme Couldry (2010, p.7, tradução nossa), “a narrativa é uma característica básica da ação humana. (...) É por isso que negar valor à capacidade narrativa de outra pessoa – negar seu potencial de voz – é negar uma dimensão básica da vida humana”¹²⁷. Ora, o que encontramos no Blog Noirlinians se não a permissão de Mwendé e Denisio para tecerem narrativas de si? O que contemplamos no palco da palavra falada, nos textos ditos em alta voz no Noyom, se não a tessitura de histórias, das trajetórias de seus autores? Mwendé ratifica acerca das ações que empreende:

Contar histórias é o que veio de toda a poesia [referindo-se ao Noyom], porque se trata de dizer a sua frustração e como as escolas e o sistema romperam a sua esperança. (...) Noirlinians, você sabe, o nosso trabalho lá é para registrar nossas vidas e histórias reais.

(...)

As pessoas dizem: “Agora você é uma americana e você deve se concentrar em ser uma americana”. E, em outros lugares que eu vou, eles dizem: “Você não é americana, certo?” Então, estamos presos a isso até que digamos o que pensamos e afirmamos quem somos porque, se eu não contar minha história, alguém contará por mim [referindo-se à experiência de ser uma imigrante africana nos Estados Unidos].

Couldry ainda atribui à mídia o papel de amplificação (ou ao menos normalização) de valores importantes para o neoliberalismo, colaborando para a incorporação de tais aspectos nas culturas contemporâneas de governança e reforçando o silenciamento dos sujeitos pela negação da importância da voz. Neste contexto, discutir voz como valor e como processo torna-se imperativo por facultar a conciliação a outros termos como justiça e democracia, auxiliando na reflexão sobre como promover mudanças políticas. Penso, então: como os corpos juvenis enquanto materialidades que também atendem à expansão da voz – nos termos ora apresentados de valor e processo, muito além da sonoridade que sai da boca – podem promover mudanças políticas? O caminho mais imediato que vislumbro para uma resposta a este autoquestionamento aponta para mutações não no patamar de grandes revoluções históricas, mas, sobretudo, como resultado acumulado e progressivo de feitos em brechas cotidianas; no nosso enfoque, de interações entre as juventudes participantes desta pesquisa e suas estratégias para fazerem-se visíveis – reconhecidas.

À luz de Couldry (2010), avistamos no corpo em performance no palco da poesia e no corpo exibido no Blog a atuação orientada para a valorização de processos de voz e do reconhecimento da predisposição das pessoas para a cooperação social (tipo de ação que, segundo o estudioso, pode contribuir para interromper a visão neoliberal, capacitando os indivíduos a construir paisagens alternativas de política). Voz configura-se, então, como a capacidade de criar e ser legitimado por conceber narrativas sobre a vida.

Em resumo, sem a pretensão de simplificar o pensamento de Nick Couldry, mas apenas trazendo à nossa investigação a abordagem concernente ao nosso trabalho de campo, ter voz (como valor e processo) implica ser reconhecido, obter status social enquanto reconhecimento, igualdade de participação dos indivíduos em suas interações, em suma: visibilidade. Assim, eis o corpo, político, como estrutura que fala, amplia a ideia de voz, reivindica reconhecimento.

Considerações finais

Pelo o que brevemente expomos, é pertinente afirmar que os corpos juvenis no centro desta análise falam, representam e apresentam sujeitos até então esquecidos, ocultados por um efeito de modelos socioculturais enraizados que nos fazem conceber algumas pessoas como inferiores, excluídas, ou simplesmente invisíveis pelo fato de não responderem a modelos ideais de ser, ter, aparentar, pertencer.

¹²⁷ Tradução livre do original: “*narrative is a basic feature of human action. (...) This is why to deny value to another’s capacity for narrative – to deny her potential for voice – is to deny a basic dimension of human life*”.

No palco da palavra falada ou no Blog, o ator juvenil toma posse da sua corporeidade como instrumento de fala, de manifestação, de construção de narrativas de si. E, enquanto se apodera do próprio corpo, também o empodera simbolicamente, conferindo à corporeidade a dinâmica particular de exercer um papel na construção de códigos, distinguindo o sujeito ao mesmo tempo que estabelece vínculos interacionais. O corpo que era separação tem a potência de transformar-se em conector a outros.

O incentivo aos adolescentes no Noyom a falarem, a externarem suas emoções e convicções em palavras em alto tom, revela um tipo de pedagogia da visibilidade, por meio da qual os indivíduos são ensinados a identificar e explorar suas próprias habilidades e competências, tendo como fim a demarcação de um posicionamento paritário frente aos Outros. O Noirlinians, de maneira incontestada, tem, desde a sua criação, o objetivo de discutir modos de representação (e, por consequência, de visibilidade) na mais africana das cidades norte-americanas.

A palavra falada e o texto no Blog como via de partição de experiências levam-nos também a refletir sobre tais práticas de comunicação como mecanismos por si visíveis a fim de promoverem a vocalidade dos sujeitos envolvidos. Como lugares de fala, potencializam o feito de tornar exposto, aparente o que era até então despercebido, tendo como suporte a corporeidade.

Referências bibliográficas

- AGAMBEN, G. Arte, inoperatividade, política. In: CARDOSO, R. M. (Org.). Política. Porto: Fundação Serralves, 2007. p. 35-49.
- COULDRY, N. Why voice matters: culture and politics after neoliberalism. London: Sage Publications, 2010.
- GOFFMAN, E. Estigma: Notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. Rio de Janeiro: LTC, 2012.
- KATWIWA, M. F. Becoming Black. New Orleans [s.n.], 2015.
- Kirsch, G. E. Ethical Dilemmas in Feminist Research - The politics of location, interpretation, and, publication. New York: State University of New York Press, 1999.
- Wolf, M. A thrice told tale: feminism, postmodernism and ethnographic responsibility. Califórnia: Stanford University Press, 1992.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Consecuencias de la divinización de los celulares. Un acercamiento teológico de la tecnología.

Consequences of the deification of cell phones. A theological approach to technology

*J. Sneyder Rojas-Díaz*¹²⁸

Resumen: La apropiación tecnológica, y particularmente de los celulares, está transformando la sociedad actual. Sin embargo, los cambios no son totalmente de bienestar ni por el progreso. Existen problemáticas asociadas al uso irreflexivo, acrítico e ilimitado de los celulares que están colocando en riesgo las vidas de quienes dedican todo a ellos. La divinización de la tecnología, resultante por la atribución de dones y la intensificación de acciones, actitudes y adoración; están deshumanizando a quienes interiorizan y viven la esperanza tecnológica y su propuesta transhumana y post humana. Este trabajo construye un instrumento a partir de un modelo bíblico de divinización y lo aplica en universitarios colombianos para analizar cuantitativamente el impacto de la idolatría tecnológica. Se evidencia una correlación significativa entre las actitudes idolátricas y las problemáticas asociadas al uso de los celulares, las cuales están presentes en la población estudiada. Finalmente, se plantea la necesidad de una postura más humana de la tecnología basada en una antropología bíblica y las implicaciones de la premisa de ser humano como imagen de Dios.

Palabras Clave: Ciberteología, Ciberidolatría, Antropología Bíblica, Sexting.

Abstract: The appropriation of technology, and particularly of cell phones, is transforming today's society. However, the changes are not totally welfare or progress. There are problems associated with the unthinking, uncritical and unlimited use of cell phones that are placing at risk the lives of those who dedicate everything to them. The deification of technology, resulting from the attribution of gifts and the intensification of actions, attitudes and adoration; they are dehumanizing those who internalize and live technological hope and their transhuman and post-human proposal. This work builds an instrument based on a biblical model of divinization and applies it to Colombian university students to quantitatively analyze the impact of technological idolatry. There is a significant correlation between the idolatrous attitudes and the problems associated with the use of cell phones, which are present in the population studied. Finally, the need arises for a more humane posture of technology based on a biblical anthropology and the implications of the premise of being human as the image of God.

Key words: Cyberteology, Cyberidolatry, Biblical Anthropology, Sexting.

Tema central

La transformación social generada por la evolución tecnológica de los celulares lejos de terminar está comenzando. Su penetración mundial, superior al 65% en el 2016, su crecimiento en conexiones, 55% en el mismo año, y su contribución a la economía, valorada en alrededor de 3.3 trillones de dólares (GSMA, 2017); caracterizan la importancia de la telefonía móvil en la sociedad actual. Sin embargo, el impacto de los móviles no es solamente económico, también es social. Más de 4.800 usuarios de teléfonos móviles en el mundo (GSMA, 2017) desarrollan, junto a sus usos profesionales y consumos benéficos individuales, comportamientos problemáticos caracterizados por la adicción, el riesgo, la destrucción y la muerte. El uso del celular mientras se conduce, una de las principales causas de accidentalidad vial (Agüero, Almeida, Espitia, Flores, & Espig, 2014), la excesiva realización de autorretratos con el móvil ("Selfies"), vinculados a la generación de distorsiones en la percepción corporal (Trechera, Millán Vásquez de la Torre, & Fernández

¹²⁸ J. Sneyder Rojas. Docente investigador Grupo Urbanitas, Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, Universidad Católica Luis Amigó. Comunicador social, especialista en Gerencia de Marketing y Teólogo, Colombia, proyectos@vivecontic.org.

Morales, 2008), producción e intercambio de contenido sexual propio –“Sexting” - (eCGlobal Solutions, Pantallas Amigas, eCMetrics, CLIPS, 2013) y afectaciones en la salud mental (Kaur, Vig, & Saini, 2017); el pánico a quedarse sin celular o conexión –“Nomophobia”-, principal causante de enfermedades físicas asociadas al uso del celular (García Martínez & Fabila Echaury, 2014) y de bajos rendimientos laborales y académicos (ibid, 12); y la afectación psicológica, social y familiar que genera el matoneo virtual con móviles –“Ciberbullying” - (Redondo, Luzardo-Briceño, García-Lizarazo, & Inglés, 2017); son, entre otros, las principales problemáticas sociales asociadas al uso de los celulares que ya no pueden ser estudiadas como fenómenos contemporáneos aislados y superficiales. En síntesis, los dispositivos móviles afectan la vida de quienes de forma irreflexiva, acrítica e ilimitada hacen un uso de ellos. “El móvil puede llegar a generar modificaciones del estado de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad invalidante, miedo a salir sin él, tener que volver a por él si se olvida y/o no ser capaz de hacer nada sin el móvil” (Sánchez Carbonell, Beranuy Fargues, Castellana Rosell, Chamorro, & Oberst, 2008).

Este panorama contrasta con la esperanza y las afirmaciones progresistas de la tecnología (Trejo Delarbre, 2001) y deben plantear cuestionamientos profundos y objetivos sobre los alcances de promocionar y promover una apropiación sistemática de ella en todas las áreas de la vida (Fromm, 1970). La reflexión sobre los alcances de su ideología, la crítica de sus procesos e implementaciones y la limitación responsable de su uso debería primar sobre las agendas económicas, políticas y comerciales del desarrollo tecnológico. Agregar análisis, estudio y difusión de los riesgos asociados al uso de los celulares genera un contrapeso a la ya excesiva promoción de la apropiación tecnológica, ayudando así a equilibrar la balanza de la valoración de la tecnología.

Un elemento sustancial del análisis de las problemáticas tecnológicas, y en el cual se basa este estudio sobre el uso de los celulares, es el impacto negativo de la divinización contemporánea de la tecnología y su respectiva manifestación idolátrica. A la maravilla de la técnica y su discurso – lo tecnológico (Niño de Zepeda Gumucio, 2013) – se le otorgaron atribuciones, dones, beneficios y se le dedicó acciones de consumo y recursos que desencadenaron actitudes de afecto, temor y confianza extrema, lo cual desencadena la adoración sacrificial de la vida y de todo lo que la compone. Atribución, acción, actitud y adoración, un modelo de divinización denunciado por los profetas pre-exílicos en las Escrituras (Sicre, 1979).

Esta lectura teológica de la problemática es posible porque “todo lo que constituye nuestra finitud, mundanidad y humanidad puede, por eso, prestarse para una lectura teológica” (De Mori, 2012). Así, los asuntos humanos son necesariamente asuntos divinos, teológicos. Esto en virtud de la comprensión bíblica, holística e integradora del ser humano, en la cual la esencia y plenitud humana son entendidas a la luz de una relación estrecha con su Creador, con el otro y consigo mismo (Lona, 2008). Esta antropología no contempla un fraccionamiento en el ser, ni dualista ni tripartito, sino una integración de sus “múltiples dimensiones de lo humano en la unidad de su ser” (Ruiz de la Peña, 1988). Desde allí, “el ser humano es, primaria y constitutivamente, relación a Dios, «imagen de Dios». Es ésta una relación de dependencia absoluta, puesto que toda imagen recaba su propia consistencia y su razón de ser del original que reproduce” (ibid, 45). Así, la divinización del objeto y su respectiva adoración atentan contra la humanidad misma, generando destrucción y muerte (Wright, 2009). El ser humano contemporáneo está en peligro ante planteamientos propuestos por los movimientos deshumanizadores del transhumanismo y poshumanismo, en los cuales se “pretende mejorar al hombre [a través de la implementación tecnológica] eliminando de su vida lo específicamente humano” (González Melado, 2010). Libertad, decisión, reflexión, contemplación, relación, dignidad y valoración son cualidades humanas desplazadas, delegadas y destruidas en pro del materialismo, la superficialidad y la cosificación. La propuesta de una nueva especie transhumana o incluso post humana está en curso y cumple la agenda planteada de acabar con la imagen de quien se anunció había muerto. “Si el siglo XIX pudo extender el certificado de defunción de Dios, el siglo XX se dispone a hacer otro tanto con el hombre, quien ya “está en vías de extinción” (Ruiz de la Peña, 1983).

Es importante aclarar que el problema no reside en la técnica ni en su discurso, lo tecnológico, ya que esta es neutra. Es la divinización de la tecnología el centro de la problemática y la que desencadena la deshumanización. La crisis personal, familiar y social visible en el uso tecnológico es el síntoma de una patología profunda y arraigada: la idolatría, porque ésta “casi siempre va en estrecha relación con el pecado social” (Stam, 2007). Por ello, urge la formulación de una teología de la tecnología – ciberteología - que contribuya a una promoción y prevención integral del uso tecnológico desde una comprensión integradora y completa del ser humano (Spadaro, 2014). Una teología que promueva una humanidad plena, en relación con Dios, el otro y uno mismo, en respuesta a la propuesta deshumanizante y aniquiladora del transhumanismo y posthumanismo actual. En palabras de (Niño de Zepeda Gumucio, 2013), “el problema que tenemos hoy con la técnica, y seguramente también el día de mañana, es un problema religioso, y su solución es también religiosa”.

A manera de síntesis, la prosperidad de la tecnología celular tiene otra cara de la moneda: las consecuencias del planteamiento deshumanizante de la idolatría tecnológica. Es necesario construir una ciberteología en pro de una

comprensión integral e integradora del ser humano y poder así contribuir a la disminución de la desintegración individual y social por un uso irreflexivo, acrítico e ilimitado de la tecnología.

Objetivos

1. Caracterizar el uso de los teléfonos celulares en los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica Luis Amigó - sede Medellín (Colombia).
2. Identificar las actitudes y percepciones en los estudiantes universitarios asociadas al uso del teléfono celular.
3. Determinar los conceptos teológicos subyacentes a los hábitos y comportamientos de los estudiantes con sus teléfonos celulares.
4. Analizar las implicaciones teológicas y pastorales de la apropiación tecnológica en la población estudiantil de la Universidad Católica Luis Amigó.
5. Presentar líneas de intervención pastoral acordes a las características tecnológicas comportamentales y contextuales de los estudiantes.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.

Se desarrolló una investigación concluyente descriptiva de campo no participante cuya hipótesis inicial es que las actitudes idolátricas en el uso del teléfono celular, correlacionadas por las percepciones de atribución de dones y beneficios y por las acciones comportamentales y dependientes de la población estudiantil de la Universidad Católica Luis Amigó, determinan su participación en las problemáticas sociales por el uso tecnológico.

Para ello se elaboró un instrumento para determinar atribuciones, acciones, actitudes y adoración a los celulares; organizado en 7 categorías con 47 variables, basadas en la exégesis realizada por José Luis Sicre (1979) a los profetas pre-exílicos, en la cual se concluye que para la construcción de un ídolo “la acción en sí misma no basta normalmente para caer en la idolatría. Sólo es idolátrica cuando responde a una actitud de fondo” (p 83). El instrumento además tomó elementos de comportamiento, dependencia y opinión frente a la tecnología (Labrador, Villadangos, Crespo, & Becoña, 2013), esto con el fin de determinar participación de la población encuestada en problemáticas como el *sexting*, la *nomophobia*, el *phubbing* y la dependencia al móvil. También se tuvo en cuenta la propuesta de análisis teórico planteada por (García-Galera & Monferrer-Tomás, 2009) quienes contemplan que “el móvil sea un instrumento simbólico, que refiere y transmite significados acerca de las características personales y posicionamientos sociales del individuo, de su grupo de referencia, y sobre las ideas que este se hace de sí mismo y de los demás”. Esta determinación está estrechamente relacionada con la concepción antropológica marco de este trabajo y valida la necesidad de una perspectiva teológica del mismo.

Enfoque y/o metodología de abordaje.

Como resultado de un método probabilístico se calculó una muestra aleatoria simple estratificada de 592 estudiantes matriculados en pregrado de la Universidad Católica - sede Medellín, a quienes se aplicó el instrumento elaborado. Posteriormente, se digitalizaron y depuraron los datos para ser analizados con SPSS (versión 23), con lo cual se obtuvieron indicadores estadísticos descriptivos y se realizaron análisis comparativos y clasificatorios.

Una vez terminada la fase de análisis y de resultados se diseñó una campaña de promoción y prevención sobre las problemáticas desde una perspectiva teológica y se realizaron actividades para su socialización y difusión, integrando diferentes participantes en su ejecución. El programa radial “tecnología y fe”, la campaña “más humana” y el congreso de teología pastoral juvenil “Desafíos por el uso de los celulares” son algunos de los elementos de la propuesta de intervención del proyecto.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones.

En primera instancia se determinó una *tipología de usuarios en relación al dispositivo y su uso*. El 47% de los encuestados clasificaron su celular como “Vigente y funcional” y un 43% “de última generación”. Resalta que las mujeres, con un 63%, sean quienes poseen celulares, de acuerdo al mercado colombiano, de un gama media (entre \$500 mil y \$1

millón de pesos colombianos¹²⁹) y los hombres, 53,1%, de gama alta (más de \$2 millones¹³⁰). El 41,6% adquirió su celular por un obsequio familiar, resultado que valida la participación de los padres en la adquisición tecnológica y su responsabilidad en la acciones de prevención (Arango Forero, Bringué Sala, & Sádaba Chalezquer, 2010). Por otra parte, un 35% ahorró para adquirir su equipo y solo un 6,4% lo recibió como un regalo sentimental.

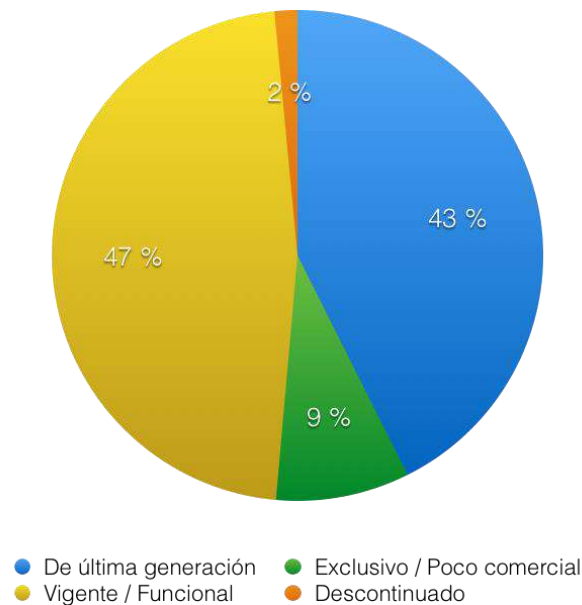


Ilustración 1 Percepción del celular propio

Un segundo elemento en el análisis es la atribución, lo cual permite determinar si los universitarios que sus celulares les ayudan en diferentes áreas de su vida. El 43% cree que sus celulares le ayudan en lo familiar, un 41% en lo sentimental y un 52% en lo laboral. Al agrupar los diferentes componentes de la categoría y relacionarlo con la percepción de celular se evidencia que a mayor clasificación del dispositivo existe una creencia mayor en el aporte o ayuda de este.

¹²⁹ Entre US\$150 y US\$300.

¹³⁰ Más de US\$650

Tabla cruzada de Clasificación*Creencia

			Creencia ^a		Total
			Totalmente	Mucho	
¿Cómo clasifica a su celular?	De última generación	Recuento	287	295	582
		% dentro de Creencia	51,8%	41,0%	
		% del total	22,5%	23,2%	45,7%
	Exclusivo / Poco comercial	Recuento	62	56	118
	% dentro de Creencia	11,2%	7,8%		
	% del total	4,9%	4,4%	9,3%	
	Vigente / Funcional	Recuento	197	367	564
	% dentro de Creencia	35,6%	51,0%		
	% del total	15,5%	28,8%	44,3%	
	Descontinuado	Recuento	8	1	9
	% dentro de Creencia	1,4%	0,1%		
	% del total	0,6%	0,1%	0,7%	
Total		Recuento	554	719	1273
		% del total	43,5%	56,5%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Un elemento importante de atribución es la percepción de fortalecimiento de las relaciones sentimentales por el uso de los celulares. Este concepto está estrechamente relacionado con la mediatización de las comunicaciones interpersonales (M. Chóliz, Villanueva, & Chóliz, 2009). Para el 43% de los encuestados afirmaron creer que sus celulares fortalecen sus relaciones sentimentales y para el 40,7% el dispositivo está presente en todas sus relaciones. Este dato se correlaciona significativamente con las prácticas que componen la práctica del *sexting*.

Correlaciones

		Percepción de fortalecimiento de las relaciones interpersonales	Autorretratos eróticos	Solicitud de autorretrato erótico	Aceptación de la solicitud	Compartió autorretrato erótico
Percepción de fortalecimiento de las relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	1	,156**	,138**	,152**	,132**
	Sig. (bilateral)		0	0,001	0,001	0,005
	N	587	564	560	452	445
Autorretratos eróticos	Correlación de Pearson	,156**	1	,358**	,431**	,424**
	Sig. (bilateral)	0		0	0	0
	N	564	568	544	435	430
Solicitud de autorretrato erótico	Correlación de Pearson	,138**	,358**	1	,465**	,457**
	Sig. (bilateral)	0,001	0		0	0
	N	560	544	562	436	432
Aceptación de la solicitud	Correlación de Pearson	,152**	,431**	,465**	1	,943**
	Sig. (bilateral)	0,001	0	0		0
	N	452	435	436	455	446
Compartió autorretrato erótico	Correlación de Pearson	,132**	,424**	,457**	,943**	1
	Sig. (bilateral)	0,005	0	0	0	
	N	445	430	432	446	448

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El 59,8% de los encuestados tienen prácticas relacionadas con el sexting. La problemática, que parte con la práctica del autorretrato erótico y la demanda y envío de los mismos, es vivida principalmente por los hombres, con un 53,6%; aunque las mujeres son quienes más demandas de autorretratos eróticos recibieron en el último año con 52,9%. Al 49% de los encuestados les solicitaron en el último año autorretratos eróticos. El 31% aceptó tomárselos y un 28% los envió. El 33% de los hombres, quienes aceptaron una solicitud de autorretrato erótico y la compartieron, tienen entre 20 y 25 años. Las mujeres del mismo rango de edad y con la misma práctica son el 24%. Sin embargo, en el rango de los 15 a los 20 años, las mujeres aceptan mayor práctica que los hombres con un 17,7% frente a un 14,6%.

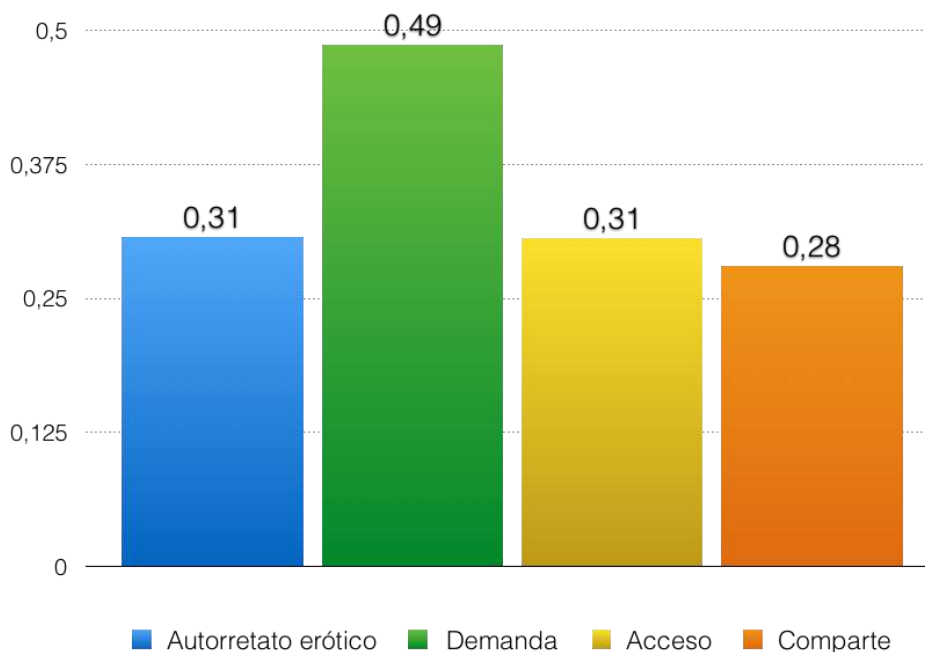
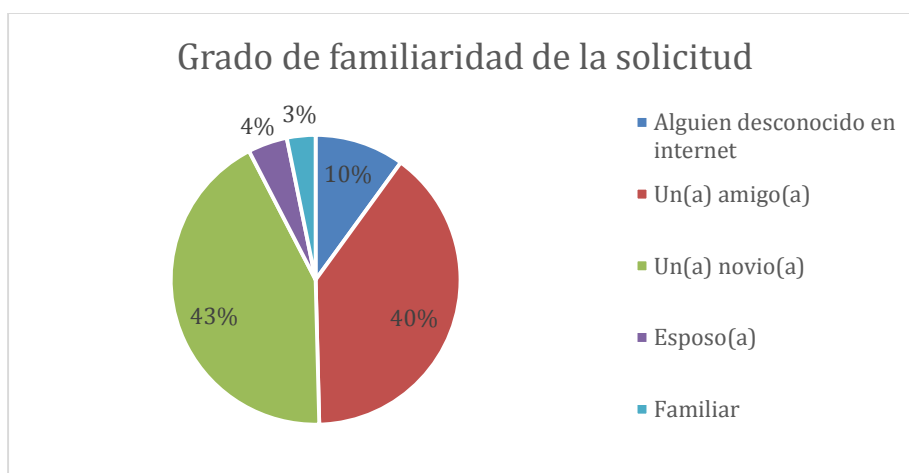


Ilustración 2: Participación prácticas relacionadas con el sexting

Aunque existe una correlación significativa entre solicitar el autorretrato erótico y aceptar tomársela (.436), el 65% no lo compartió. Por otra parte, el 83% de las solicitudes provienen de relaciones sentimentales. Es importante resaltar que el 10% de las solicitudes vienen de desconocidos en internet y como se mencionó anteriormente, las mujeres son las que reciben más solicitudes.



Una categoría importante para el estudio era resaltar las actitudes (amor, temor y confianza) frente al dispositivo, factor determinante para la divinización del objeto y su respectiva manifestación idolátrica. Aunque solo un 19% de los encuestados determinaron el celular como lo más amado para ellos, un 40,8% llevan el celular a todo lugar, al

22,8% les cuenta apagar el celular y el 27,5% se siente perdido sin él. El 13,6% de los encuestados han intentado pasar menos tiempo con el celular pero son incapaces. El 19,2% de los encuestados ha recibido quejas de sus familiares y amigos por sus hábitos con el celular y un 19,4% afirma que debería estar haciendo otras cosas mientras usa el dispositivo. 62% determina que su celular es un artículo íntimo y el 49% defiende esa intimidad.

Los datos obtenidos permiten determinar una correlación significativa entre las atribuciones, las actitudes y las problemáticas asociadas al uso de los celulares. Existe una marcada presencia de dependencia al móvil y una estrecha vinculación de esperanza, refugio y proyección con el dispositivo. No es solamente un aparato para comunicarse, estudiar o entretenerse. Es un objeto al cual se le dedica tiempo, emociones y confianza.

- **Una propuesta pastoral.**

La formulación de estrategias de prevención e intervención a las problemáticas por el uso de los celulares deben contemplar una antropología integral e integradora del ser, en virtud de que no se está frente a un comportamiento aislado ni esporádico sino ante la compenetración o manifestación de actitudes idolátricas en el uso tecnológico. El afecto desmedido, la confianza sin fundamentos y temor recurrente son insumos de la divinización y están presentes en las prácticas de uso de los celulares, desencadenando prácticas que deshumanizan al ser humano y lo convierten en un sujeto sin libertades, reflexiones, críticas y limitaciones. La esperanza tecnológica, que busca un nuevo ser humano, logra calar a costo de la humanidad misma, socavando los elementos que constituyen y caracterizan propiamente el ser "imagen de Dios". La finitud, la mundanalidad, la contemplación y la integración relacional con el Creador, el otro y el yo quedan relegadas por la inconformidad, la ruptura, la distracción y la indiferencia del ser en la sociedad tecnológica –cyberia. (Escobar, 2005)

Es necesario replantear una visión más humana de la tecnología, una que no esté orientada a hacer objeto al sujeto, ni aniquilar lo que lo hace humano. Una que comprenda el alcance de la definición "imagen de Dios" para potencializar los elementos relacionales propios de la existencia humana. Se requiere un uso tecnológico que propenda por fortalecer la relación con el Creador, con el otro y consigo mismo. Uno que no demande la entrega de las decisiones, ni de los afectos ni de las relaciones. Uno que promueva la reflexión, la crítica y las limitaciones. Es necesaria una tecnología más relacional, más reflexiva, más limitada. Una tecnología más humana.

Bibliografía

- Agüero, D., Almeida, G., Espitia, M., Flores, A., & Espig, H. (2014). Uso del teléfono celular como distractor en la conducción de automóviles. *Salus*, 18(2), 1–8.
- Arango Forero, G., Bringué Sala, X., & Sádaba Chalezquer, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas*, 9(17), 45–56.
- Chóliz, M., Villanueva, V., & Chóliz, M. C. (2009). Ellas, ellos y su móvil: uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia, 34, 74–88.
- De Mori, G. (2012). Una lectura teológica de la realidad. ¿A cuáles nuevos saberes recurrir o con qué saberes contar? *Teología Y Vida*, 53, 281–306.
- eCGlobal Solutions, Pantallas Amigas, eCMetrics, CLIPS. (2013). Sexting en América Latina. Una amenaza desconocida. (pp. 1–24).
- Escobar, A. (2005). Bienvenidos a cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. *Revista De Estudios Sociales*, (22), 15–35.
- Fromm, E. (1970). *La Revolución de la Esperanza. Hacia una tecnología humanizada*. (pp. 1–183). México: Fondo de Cultura Económica.
- García Martínez, V., & Fabila Echauri, A. M. (2014). Nomofilia vs. nomofobia, irrupción del teléfono móvil en las dimensiones de vida de los jóvenes. un tema pendiente para los estudios en comunicación. *Razón Y Palabra*, 1–19.
- García-Galera, M. C., & Monferrer-Tomás, J. M. (2009). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes. *Comunicar*, 17(33), 83–92. <http://doi.org/10.3916/c33-2009-02-008>
- González Melado, F. J. (2010). Transhumanismo (humanity+). La ideología que nos viene. *Pax Et Emerita*, 6(6), 205–228.
- GSMA. (2017). *The Mobile Economy* (pp. 1–60).
- Kaur, S., Vig, D., & Saini, S. (2017). A study of mental health of adolescents with selfie addiction. *Indian Journal of Health and Well-Being*, 8(10), 1107–1113.
- Labrador, F. J., Villadangos, S. M., Crespo, M., & Becoña, E. (2013). Desarrollo y validación del cuestionario de uso problemático de nuevas tecnologías (UPNT). *Anales De Psicología*, 29(3), 836–847. <http://doi.org/10.6018/analesps.29.3.159291>
- Lona, H. E. (2008). ¿Qué es el hombre para que te acuerdes de él? *Estudios de Antropología Bíblica* (pp. 1–289). Editorial Claretiana.
- Niño de Zepeda Gumucio, R. (2013). La ambigüedad de la técnica. Comprensión de la técnica en la perspectiva de su ambigüedad, en la teología de la mediación de Paul Tillich. *Teología Y Vida*, 54, 487–507.
- Redondo, J., Luzardo-Briceño, M., García-Lizarazo, K. L., & Inglés, C. J. (2017). Impacto psicológico del cyberbullying en estudiantes universitarios: un estudio exploratorio. *Revista Colombiana De Ciencias Sociales*, 8(2), 458–21. <http://doi.org/10.21501/22161201.2061>
- Ruiz de la Peña, J. L. (1983). *Las nuevas antropologías. Un reto a la teología* (pp. 1–117). Santander: Sal Terrae.
- Ruiz de la Peña, J. L. (1988). *Imagen de Dios. Antropología teológica fundamental* (3rd ed., pp. 1–279). Santander: Sal Terrae.
- Sánchez Carbonell, X., Beranuy Fargues, M., Castellana Rosell, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Revista Adicciones*, 20(2), 149–159.
- Sicre, J. L. (1979). *Los dioses olvidados. Poder y riqueza en los profetas preexílicos* (pp. 1–189). Madrid: Ediciones Cristiandad.
- Spadaro, A. (2014). *Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red*. (pp. 1–175). Barcelona: Herder.
- Stam, J. B. (2007, Enero 6). ¿Es posible ser idólatra sin darse cuenta? Revisado en 16, 2016, de <http://www.juanstam.com/dnn/Blogs/tabid/110/EntryID/103/Default.aspx>
- Trechera, J. L., Millán Vásquez de la Torre, G., & Fernández Morales, E. (2008). Estudio empírico del trastorno narcisista de la personalidad (tnp). *Acta Colombiana De Psicología*, 11(2), 25–36.
- Trejo Delarbre, R. (2001). *La Sociedad de la Información Vivir en la Sociedad de la Información*. *Revista Iberoamericana De Ciencia, Tecnología, Sociedad E Innovación*, (1), 1–13.
- Wright, C. (2009) *La Misión de Dios*, Buenos Aires: Certeza Unida
-

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Entre la calle y el congreso: continuidad y cambio en las prácticas comunicativas entre el movimiento estudiantil y el Frente Amplio de Chile...en desarrollo.

Between the street and the congress: continuity and change in communicative practices between the student movement and the Frente Amplio de Chile ... in development.

Claudio Avendaño¹³¹

Anamaría Egaña¹³²

Resumen

Se describe las continuidades y divergencias entre las prácticas comunicativas del movimiento estudiantil chileno y el Frente Amplio, coalición de izquierda surgido en 2017 desde los movimientos sociales, tanto a nivel organizativo como electoral. A partir de entrevistas a dirigentes y militantes así como el análisis del capítulo de comunicación del programa de su gobierno, arriba provisoriamente que, en términos amplios y acotados al período eleccionario, se siguió la ruta comunicacional del movimiento estudiantil, aunque todavía faltaría ver su desarrollo futuro y analizar cómo resuelven los desafíos que plantea la política institucional y rutinizada, las alianzas y la burocratización (en sentido weberiano). Su seguimiento podría dar cuenta de nuevas prácticas de comunicación política más allá de lo movimental.

Palabras clave

Movimientos sociales – comunicación participativa – juventud

Summary

It describes the continuities and divergences between the communicative practices of the Chilean student movement and the Frente Amplio, a coalition of the left emerged in 2017 from the social movements, both at an organizational and electoral level. From interviews with leaders and militants as well as the analysis of the communication chapter of the program of his government, provisionally above, in broad terms and limited to the election period, the communicational route of the student movement was followed, although it would still be necessary to see its development future and analyze how they solve the challenges posed by the institutional and routinized policy, alliances and bureaucratization (in the Weberian sense). His follow-up could account for new practices of political communication beyond the mobile.

Keywords

Social movements - participatory communication - youth

Introducción.

La segunda década de este siglo ha sido muy intensa sociopolítica y culturalmente en Chile, uno de los colectivos que más ha agenciado la transformación es el Movimiento Estudiantil Chileno (Mech) que, aunque tiene antecedentes en el mochilazo del año 2001 y la Revolución Pingüina del 2006, es, especialmente, durante el 2011 en que se despliega masiva, política y comunicacionalmente para instalarse como actor central generando líderes políticos y un crisol de conceptos y prácticas en que se basa el Frente Amplio, coalición que propuso cambios profundos en la sociedad y el fin del sistema neoliberal. Es un conglomerado de izquierda alternativo al sistema de partidos existentes.

¹³¹ Universidades de Santiago y Alberto Hurtado.

¹³² Directorio Nacional, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Logran presentar una candidata a la presidencia en noviembre del 2017, logrando un quinto de los votos y 20 diputados y un senador, un éxito y una "sorpresa" sociopolítica. Pero no se trata solo de una propuesta política nueva, sino también de nuevos procedimientos o formas de hacer política, que los alejaría de la desacreditada elite que ha gobernado durante los gobiernos democráticos, luego de la dictadura.

Las prácticas comunicativas han sido centrales en el proceso movimientista, buscando movilizar desde abajo mediante una comunicación horizontal y participativa e intensa en el uso de plataformas digitales.

El tránsito desde movimiento social a partidos/coaliciones puede implicar desafíos nuevos y con ello mutaciones, por ejemplo, en las prácticas comunicativas y en lo político-institucional. Este es el aspecto que se analiza a continuación. Aunque se trata de fenómenos de data reciente (noviembre-diciembre 2017) se ha buscado comprender este tránsito, su desplazamiento hacia la política institucionalizada en su dimensión comunicativa, teniendo de fondo las productivas e innovadoras prácticas comunicacionales del Mech.

Contexto y enfoque.

El Mech nace con la Revolución Pingüina contra un gobierno de centro-izquierda, continúa el 2010-2014 con el presidente Piñera de derecha y sigue nuevamente con un gobierno de centro-izquierda (2014-2018). En el período de recuperación democrática -que se origina en 1990- el sistema político y económico ha tenido un fuerte sentido elitario, de signo neoliberal en lo económico y en el marco de la política -de lo posible lo que ha permitido que continuara, en parte importante, el modelo de la dictadura y una muy fuerte influencia empresarial (Garretón, 2017). A fines de los noventa se va percibiendo un malestar social como lo diagnosticó el informe el Paradojas de la modernización del PNUD (Programa de Naciones para el Desarrollo, 1998). Aunque el crecimiento económico, expresado en un PIB en aumento, también lo hacía desigual a través de un sistema de salud, pensiones y educación regresivo y privatizado en parte importante.

El Mech logra instalar la visión de la educación como un derecho y no como una mercancía/bien de consumo, lo que va abriendo paso a paulatinas propuestas de reformas a la educación durante el gobierno de Bachelet (2014-2018). Así también va creciendo la percepción de la necesidad de cambio -aunque no consensuadamente, por cierto- de la Constitución (promulgada espuriamente por Pinochet en 1980) a través de una Asamblea Constituyente. Otros movimientos sociales también surgen con mucha fuerza y convocatoria en el período y en diversos temas tales como: medioambiental, pueblos originarios, minorías sexuales, animalistas, feminismo, regionalismo, entre otros, lo que va poniendo en cuestión el modelo mismo.

Al respecto hay dos posiciones o maneras de leer el fenómeno: aquellos que plantean que una crisis terminal del modelo (Mayol, 2012, Atria, 2017), lo que implica como acoplamiento una propuesta sistémica de cambio estructural y no solo de reformas parciales, aunque sí las debe haber y gestionarse adecuadamente. Por otra parte, para el CEP (Centro de Estudios Públicos, 2016) se trata de una fase de la "modernización capitalista", su interpretación apunta a una insatisfacción social, a expectativas no resueltas con la velocidad esperada, dadas las oportunidades que ofrece el crecimiento y el modelo. Son, además, demandas localizadas y superables.

Estos atributos -muy resumidos, por cierto- se expresan en un movimiento que nace en un país en que la comunicación mediada tiene pocas voces por la concentración medial, no solo económica sino también ideológica. (Becerra y Mastrini, 2009)

Prácticas comunicativas en el Mech.

En sucesivas ponencias desde el 2012 (Avendaño, 2012; Avendaño y Egaña 2014; Avendaño y Egaña, 2016) se han abordado diversas dimensiones comunicacionales del Mech por la centralidad de los procesos simbólicos y mediatizados en sus dinámicas de acción colectiva y que lograron gran eficacia en términos de su capacidad de convocatoria, deliberación inductiva, creatividad e innovación desplegados en los ámbitos digital y analógico, usando variadas formas de acción colectiva y soportes mediáticos. Se caracterizan por:

1.- Comunicación poliédrica. Incluye muy variados tipos de contenidos y continentes que forman parte del paisaje privado-público de los jóvenes y adolescentes que protestan y que, en muchos casos, también tienen sentido para el resto

de la ciudadanía. De las marchas y los muros ciudadanos, pasando por performance y memes hasta Facebook, Youtube y Telegram. Además, pueden tener sentido estratégico (reforzar objetivos del MECH), expresivos, tácticos e individuales/colectivos.

2.- Autónoma. Aunque hay un tipo de comunicaciones que emana desde las instituciones estudiantiles y sus dirigentes, parte mayoritaria del despliegue simbólico nace desde las visiones de los propios estudiantes tanto en términos individuales, grupales o de sus organizaciones, ya sean estas animalistas, barras de fútbol, agrupaciones artísticas, entre otras. Por tanto, tienen los sellos propios de las matrices ideológicas y simbólicas en que están ubicados los sujetos y sus grupalidades.

3.- Domicilios culturales. Si emana *desde abajo* lo hace impregnada –la comunicación- de los depósitos de significaciones culturales biográficos-grupales, y de las apropiaciones que se realizan al respecto. Hay, por tanto, un variopinto conjunto símbolos desde y hacia los cuales se hacen las construcciones intersubjetivas.

4.- Digital y analógica. Conviven ambas en un sistema híbrido en que abunda el diálogo en una ruta bidireccional. Al momento de narrar la protesta da cuenta del abanico de recursos comunicacionales que pueblan su cotidiano, aboliendo las fronteras entre on-off, lo que hace más resonante la acción comunicativa que se visibiliza por todos los canales disponibles, en tanto prosumidores.

5.- Narrar/narrarse. El ideario definido del Mech se podría resumir –a grosso modo- con la consigna “Educación, gratuita, pública y de calidad”, pero no se trata de comunicar -el ideario del Mech- desde arriba hacia abajo, vertical y jerárquicamente, la comunicación no debe entenderse solo como un flujo, en tanto emisión/recepción simbólica o un uso intenso de dispositivos multimediales, constituye, especialmente, procesos de construcción intersubjetiva y simbólica, en este caso, además, de carácter deliberativo inductivo. Los recursos analógicos y digitales elaborados también son microespacios para procesar/concientizar/politizar/reflexionar sobre los sentidos que tiene el Mech para los diversos sujetos y colectivos los que aportan muchas voces y colores a la protesta, dando cuenta del eje privado/público como un todo que fluye. También ha permitido que se acoplen otros grupos e individuos -no estudiantes- dándoles un carácter mucho más amplio y políticamente más participativo e inclusivo.

De movimiento a coalición política.

Los dirigentes estudiantiles que dirigieron el Mech durante el 2011 lograron una notoria visibilidad pública (vía comunicación, obvio) y una legitimidad política, en parte, que permitió que asumieran como diputados y diputadas el 2014. Dos militaban en el Partido Comunista y los otros formaban parte del Partido Revolución Democrática y el Movimiento Autonomista. Con el tiempo el Partido Comunista se integró a la coalición Nueva Mayoría que gobierna con Michelle Bachelet. Los otros dos diputados, junto a otras fuerzas políticas, crean el Frente Amplio (FA) en el 2017 y se plantean como una alternativa de izquierda frente a la Nueva Mayoría (centro-izquierda) y la derecha (Chile Vamos). Para las elecciones de ese año presentan candidatos y candidatas a presidente (Beatriz Sánchez, obtiene 20,7%), senadores, diputados y consejeros regionales (logran 20 diputados y un senador). A todas luces un éxito electoral y un cambio en el escenario político, marcado hasta ese momento por duopolio Nueva Mayoría y Chile Vamos.

El porcentaje obtenido por Beatriz Sánchez supera todo pronóstico de las encuestas (no le daban más que un dígito) y forman un grupo parlamentario importante, a lo que hay que agregar el triunfo anterior en la Alcaldía de Valparaíso (segunda ciudad del país). Se transforma el Frente Amplio, por tanto, en una fuerza política nueva, rostros jóvenes en su mayoría y ligados a los movimientos sociales y laborales, entre otros. Para Mayol y Cabrera (2017, 168) la identidad y prácticas políticas son singulares en el escenario partidista chileno: *"El Frente Amplio es intensamente íntimo. No es pequeño, más de 150 comunales operan por todo Chile y funciona. Se movilizan semanalmente, muchos de ellos se activaron con quince personas, pero luego fueron creciendo, a veces cuarenta personas, a veces cien. Estos territorios son grupos organizados con capacidad de acción, que articularon candidaturas a CORES, a diputados que serán fundamentales en cada proceso electoral, pero son también el vínculo con los movimientos sociales de cada territorio, los asuntos medioambientales, los temas de vivienda, las federaciones estudiantiles. Hoy saben que hay un cambio directo desde ese trabajo a la incidencia nacional, con lo que la activación es cada vez mayor."*

Esta aproximación al FA hecha por dos académicos y, a su vez, integrantes conspicuos del mismo, tiene una dimensión comunicacional, es decir, supone una forma de entender la comunicación similar a la observada en el Mech, tal como hemos descrito. Además, sus propuestas deberían coincidir con sus prácticas comunicativas, cuestión no trivial

si se asume que el FA estima que debe existir coherencia entre prácticas políticas, ideología y vida personal, es decir, entre organización-valores-procedimientos. Este elemento es parte de su ADN.

Objetivo

Describir las convergencias y divergencias entre la política y prácticas de comunicación del movimiento estudiantil y el Frente Amplio específicamente en las prácticas organizativas y electorales de comunicación y la propuesta programática presidencial.

Metodología

Se trata de un trabajo fundamentalmente exploratorio-descriptivo de carácter inductivo en que hace dialogar las prácticas comunicacionales del Mech con las que ha asumido el FA en cuanto instalación política institucionalizada. Para esto se describe el programa de gobierno de la candidata del FA (2007), Beatriz Sánchez, para dilucidar si propone (y cómo) una Política Pública de Comunicación más participativa, inclusiva, democrática y con fuerte presencia ciudadana. Así también se han realizado algunas entrevistas a militantes de base y dirigentes para conocer las prácticas comunicacionales en la organización FA y, específicamente, durante el proceso electoral del 2017. Se trata de un trabajo en desarrollo que expone un primerísimo acercamiento a los fenómenos fundamentales en este siglo en Chile en la comunicación política: el Movimiento Estudiantil y el Frente Amplio. En este sentido también es un mestizaje entre crónica y ponencia: una narrativa desde lo emergente.

La hipótesis de trabajo central es que hay una continuidad entre las prácticas comunicativas del FA y las que ha desarrollado el Mech durante esta década, en cuanto privilegiar un proceso participativo y bidireccional, híbrido en lo digital/análogo y creativo e innovador *desde abajo* y en diálogo con la ciudadanía.

Resultados.

Aunque las elecciones son relativamente recientes (diciembre 2017), cabe preguntarse al menos dos cuestiones: cuál es la matriz que orientó el programa presidencial en su capítulo de comunicación y, complementariamente, qué tipo de prácticas de comunicación se experimentan en el quehacer diario del FA, y especialmente, en su fase electoral.

Se hará una presentación de las ideas centrales del capítulo comunicacional del programa presidencial de Beatriz Sánchez y veremos si fomentan unas prácticas de comunicación poliédricas, autónomas, culturalmente domiciliadas, híbridas en lo digital-analógico y desde narrativas ciudadanas.

Comienzan haciendo una mención explícita al tratamiento medial de los movimientos, lo que ya indica un punto de apoyo experiencial para sus propuestas, denuncian la *“cobertura criminalizadora o simplificadora de los movimientos sociales y sus demandadas”* (pp 318).

Posteriormente presentan un diagnóstico sobre el sistema de medios en que hay coincidencia con grupos y sujetos que se han interesado en el tiempo (DemCo, Colegio de Periodistas, ICEI-Universidad de Chile, Universidad Católica de Valparaíso, entre otros). Asume que hay una concentración medial muy intensa en los diarios (duopolio El Mercurio y Copesa), radios nacionales relevantes en propiedad del grupo PRISA (España) y una televisión que fue universitaria y ahora está privatizada. Hay sólo un medio público (Televisión Nacional de Chile) que se financia vía publicidad y no recibe aporte público, funciona como los otros medios comerciales. Los medios masivos broadcasting están muy ligados a los grupos económicos propietarios de bancos, minería, retail, entre otros. Los medios comunitarios están deprimidos, no cuentan con apoyo suficiente e incluso tiene limitaciones para obtener recursos publicitarios, como en el caso de radios comunitarias. Finalmente, hay una institucionalidad regulatoria del sector que podría tener una mayor incidencia en la democratización de la comunicación medial.

A nivel de propuestas sugieren instalar el Derecho a la Comunicación en una nueva Constitución surgida desde una Asamblea Constituyente; asumir los estándares internacionales en materia de concentración; generar una ley que fomente el pluralismo externo e interno; fomentar medios sin fines de lucro e independientes que den cuenta de la diversidad social, cultural y geográfica. Además sugieren la creación de un regulador único y convergente en materia de comunicación. Finalmente crearían la Defensoría de las Audiencias que permita *“desarrollar programas de educación*

continua de formación de audiencias (en jóvenes y adultos), promoviendo una ciudadanía que estimule a los medios a producir mejores contenidos” (p.323)

Como se observa hay un esfuerzo sistemático por transformar el actual sistema de medios vía una Política Pública de Comunicación que responda tanto a las necesidades de mayor diversidad y pluralismo como al fomento de medios desde y hacia la ciudadanía. En este sentido coincide con parte importante con la propuesta del candidato de la centroizquierda Alejandro Guillier (Fuerza de la Mayoría) y comparte la matriz de preocupación y propuestas regionales (www.observacom.com) y de organismos internacionales. Tal vez no insiste suficientemente en la formación y movilización ciudadana al respecto, que ayude de manera protagónica a la movilización ciudadana en el sector imprescindible para la sostenibilidad de medios y sus usos. Puede deberse a la urgencia que demandan los cambios estructurales del sector, pero si asumimos que su orientación general es el Derecho a la Comunicación se asume entonces que los derechos, como dice, la Relatoría de Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos “comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas sin consideración de fronteras y por cualquier medio de transmisión”. Hoy es más necesario que nunca insistir en una comunicación con enfoque de derechos, en la cual el protagonista es la ciudadanía y no solamente los medios masivos.

Un segundo aspecto es analizar si las estrategias y prácticas de comunicación tienden a ser más directas y participativas, menos asimétrica, respecto al quehacer de las coaliciones que han estado en el poder desde la recuperación de la democracia. La comunicación debe ser coherente con la matriz general del FA, en el sentido que la participación y la toma de decisiones está relacionada íntimamente al ejercicio deliberativo desde y con las “bases”. En este sentido coincide con las prácticas del Mech y, al mismo tiempo, buscar distanciarse de las relaciones internas que tienen los otros conglomerados de centroizquierda y derecha, según su punto de vista. Y estas nuevas prácticas son también parte del relato que autodefine el FA al hacer constantes referencias públicas a esta forma de tomar decisiones y de actuar, lo han transformado en un argumento del debate que plantean en el espacio público. A nivel electoral se converge en el trabajo comunal y local vía descentralización.

Sin embargo esta visión de comunicación marcada por la horizontalidad y la flexibilidad, trae aparejado – a veces- cierta desorganización y falta de coordinación en el trabajo electoral. Pero lo entienden como algo propio de una apuesta anti-jerárquica. No hay cuestionamiento mayor al respecto sino que se asume como parte de procedimientos distintos de hacer política y comunicarse.

Entienden, en general, que la participación es un proceso directo desde los propios militantes, es un esfuerzo permanente -dicen- por construir colectivamente, la comunicación tiene ese mismo sentido para transformarse en un coadyuvante del proceso. Mencionemos, como ejemplo, la elaboración del programa presidencial de Beatriz Sánchez, se optó por hacerlo a través de asambleas comunales y, posteriormente, un plebiscito ciudadano, en este caso también se usó profusamente Facebook, Twitter y correo electrónico. No obstante, había que estar registrado para participar en el proceso. Esto contrasta con la forma en que otras agrupaciones políticas de signo progresista elaboraron su programa. En el caso del candidato Alejandro Guillier se convocó a un grupo de especialistas de los partidos que apoyaban al candidato para la elaboración del capítulo de comunicación: solo había un independiente en la comisión.

Paralelo a este enfoque hay un uso intensivo de Whatsapp y Facebook para no solo transmitir información sino para intercambiar puntos de vista y generar microespacios públicos y digitales de diálogo.

Según mencionan los entrevistados esto requiere que las interfaces de las plataformas digitales fueran muy amigables de modo de favorecer la comunicación bidireccional. Los flujos de comunicación tienden a ser ágiles e intensos porque -según señalan- los militantes y simpatizantes del FA son personas participativas, locuaces y jóvenes (25-35 años) con cierta formación intelectual. Son sujetos decepcionados y distantes de la elite, con interés marcado por los derechos sociales, están y han estado buscando un espacio para participar y comunicarse y, como lo hemos visto, en las coaliciones tradicionales de la centroizquierda hay una jerarquización, endopartidismo y, en cierto sentido, una tecnificación de la política que ha excluido a estos grupos. Según los entrevistados y a nivel de militancia -especialmente- no hay una búsqueda de dinero ni poder. Se sienten formando parte una épica, de la construcción de un relato y práctica política transformadora y sin los atributos negativos del quehacer político de esta década en Chile.

Para ir cerrando...por ahora.

Aquí asumiremos—siguiendo las prácticas comunicativas de MECh- que son los sujetos y sus grupalidades los agentes de unas dinámicas simbólicas que tienen como matriz la generación de propuestas de significación desde la base, así como las decisiones políticas surgen desde las asambleas, en el caso del FA. Así también es la visión del FA de Mayol y Cabrera (2017) cuando apuntan su énfasis en las prácticas horizontales. Sin embargo, este aspecto es el menos desarrollado en el programa presidencial, aunque hay algunas menciones al respecto. Si consideramos que en América Latina la brecha digital todavía es una cuestión. Existen y han existido programas de acceso a plataformas digitales, sin embargo esta es una parte. Las competencias narrativas-digitales —asociadas al capital cultural— no se encuentran equitativamente distribuidas. En el mismo Mech, los universitarios tienen un capital cultural y unas capacidades narrativas más complejas que los secundarios y aquí no se trata de una cuestión etaria, sino cultural. Al respecto Gayo (2014) indica: *"las desigualdades entre sus jóvenes... son potentes y están fuertemente influidas por la acumulación de capitales económico y cultural (2013; 168). La juventud es un momento de la vida probablemente tan estructurado socioeconómicamente como cualquier otro"*.

Referencias

- Atria, F. (2017) Democracia y neutralización. Origen, desarrollo y solución de la crisis constitucional. Santiago de Chile. Lom.
- Avendaño, C. (2012) Es la comunicación estúpido: empoderamiento comunicacional en las marchas estudiantiles, Ponencia presentada en Congreso Alaic, Montevideo.
- Avendaño, C. y Egaña, A. (2014). Movimiento estudiantil chileno: institucionalizados e institucionazantes desde la comunicación. Ponencia presentada en Congreso Alaic, Lima
- Avendaño, C. y Egaña, A. (2016). Participación y comunicación en el movimiento estudiantil chileno. Ponencia presentada en Congreso Alaic, México D.F.
- Becerra, M y Mastrini, G. (2009). Los dueños de la palabra. Buenos Aires. Prometeo.
- CEP (2016). Malestar en Chile? Santiago de Chile. Centro de Estudios Públicos.
- Frente Amplio (2017). El programa de muchxs. (https://www.beatrizsanchez.cl/bsfa/wp-content/uploads/2017/10/Programa-Beatriz_Sanchez.pdf)
- Gayo, M. (2013). "La Teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes: el caso chileno como ejemplo". Última década, N38, pp 141-171.
- Garretón, M.A. (coord..) (2017). La gran ruptura. Santiago de Chile. Lom.
- Mayol, A. (2012). El derrumbe del modelo. Santiago de Chile. Lom
- Mayol, A. y A. Cabrera, A. (2017). Frente Amplio en el momento cero. Santiago de Chile Catalonia.
- PNUD (1998). Las paradojas de la modernización. Santiago de Chile. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Humano.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Fotografia de si: como a tecnologia estimula as representações da própria vida em culturas diferentes

Self-portraits: how technology stimulates representations of one's life in different cultures

Mariana Ferraz Musse¹³³

Resumo: As formas de representação estimuladas pelo avanço da tecnologia e da internet, e o papel central da fotografia na contemporaneidade são os temas abordados nesse artigo. A incorporação da câmera fotográfica nos celulares e o acesso à internet nesses aparelhos modificou a relação dos sujeitos contemporâneos com as imagens que os cercam. Entendemos que as formas de representação dos sujeitos muda de acordo com as ferramentas que ele utiliza para representar-se. Sendo assim, foi realizado um estudo de caso analisando 1200 fotografias digitais compartilhadas por jovens universitários da Universitat Pompeu Fabra e da Universidade Federal do Rio de Janeiro, em perfis no Instagram com o objetivo de verificar se as formas de representar-se seria diferente em culturas diferentes. Para tanto, foram criadas 39 categorias de análise. Os resultados foram comparados e estatisticamente testados e os resultados são analisados nesse artigo.

Palavras-Chave: fotografia, representação, tecnologia

Abstract: The new forms of representation based on the advancement of technology and the internet, and the role of photography in contemporary are the themes discussed in this paper. The incorporation of the camera in the mobile phones and the access to Internet made by these devices has modified the relation of the contemporary subjects with the images that surround them, in particular with photograph that assumes a function of connectivity nowadays. We understand that the forms of representation of the subjects change according to the tools that he uses to represent himself. A case study was carried out analyzing 1200 digital photographs shared by university students of the Universitat Pompeu Fabra and the Federal University of Rio de Janeiro, in their profile in Instagram, seeking to see if the ways of representing oneself would be different in different cultures. For this, 39 categories were created and the results were compared and statistically proven to see if in different cultures what is photographed is often the same or different.

Keywords: photography, representation, technology

Introdução

O presente artigo faz parte dos resultados da pesquisa de doutorado da autora na Universitat Pompeu Fabra. Nele, trazemos reflexões acerca das relações entre fotografia, representações e cultura na contemporaneidade. Todas elas tendo como base os avanços da tecnologia, especialmente aqueles referentes ao uso das redes sociais como espaço de representação e construção de identidades, os diferentes usos dos *smarthphones* como meio para produzir conteúdos sobre a própria vida visando à comunicação instantânea entre pessoas, e as novas linguagens fotográficas – como as *selfies* – criadas e reproduzidas pelos usuários exaustivamente como forma de representar-se na contemporaneidade.

Nos propusemos a analisar diferenças e semelhanças nas formas de representação, comparando fotos publicadas por alunos da Universitat Pompeu Fabra (Espanha) e por alunos da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil). A partir dessa análise, pretendemos entender como as imagens utilizadas pelos estudantes para se representar podem trazer referências à cultura local dos países onde vivem ou, ao contrário, demonstrar como essas imagens seguem um padrão de representação.

¹³³ Mariana Ferraz Musse é doutora pela Universitat Pompeu Fabra, Espanha. Professora da Universidade Estácio de Sá. E-mail para contato: marianafmusse@gmail.com

Iniciamos o artigo com reflexões sobre o uso dos *smartphones*, da fotografia contemporânea e das novas formas de se representar. Em seguida, apresentamos as categorias de análise e os resultados encontrados. Foram criadas 39 categorias para analisar 1200 fotografias. As imagens foram capturadas em 16 perfis de estudantes de cada instituição ao longo de dois dias, em junho de 2015.

A tecnologia estimula a autorrepresentação na fotografia

Exibicionismo, narcisismo, egocentrismo, nunca em tão pouco tempo ouviu-se o uso dessas palavras para explicar o fenômeno contemporâneo dos sujeitos auto centrados e preocupados em mostrar a própria imagem em público. Uma sucessão de *posts* passaram a contar e a exibir, com detalhes, tudo aquilo que antes das redes sociais, em geral, mantinha-se como assuntos a serem tratados e discutidos em âmbito privado. Os tempos mudaram e através do avanço tecnológico faz-se valer um velho ditado popular: “quem não é visto, não é lembrado”.

Homi Bhabha (2011) destaca que no ambiente virtual não necessariamente o sujeito é o que diz ser e que a instantaneidade de troca de informações e mensagens inerentes às redes sociais podem privar a vida cotidiana da memória e do debate sobre as diferenças culturais. A instantaneidade e o imediatismo levaram o indivíduo a estar sempre on-line e disponível para os outros no ambiente virtual. (Pinchot, Poullet & Rota, 2010).

Pensando nas novas configurações das relações humanas, muitas vezes mediadas por computador ou pelo celular, nos interessa pensar a representação dos indivíduos feita por meio da apresentação de imagens de si ou da autorrepresentação da própria vida feita através de fotografias publicadas nas redes sociais, em específico daquelas publicadas no aplicativo Instagram¹³⁴. A cultura do celular modificou as novas formas de sociabilidade, pois a rápida conexão com outros indivíduos privilegiou a troca de experiências e as diferentes formas de construir identidades no mundo contemporâneo, atualmente, também, sendo construídas através de textos e imagens publicadas nas redes sociais.

O mais recente avanço tecnológico que modificou a forma como nos relacionamos com a fotografia foi a possibilidade de fotografar com o celular. A primeira *camaraphone* comercializada chamava-se Sharp J-SH04, no final dos anos 2000. Outros modelos foram desenvolvidos até que, em 2007, a *Apple* lançou o primeiro *iPhone* - modificando o conceito de aparelhos móveis, computador, internet, pois através desse aparelho - o *smarthphone* - a forma de nos relacionarmos com a realidade foi transformada.

A facilidade e a rapidez com as quais as fotos hoje podem ser feitas e compartilhadas em rede modificam o cenário da fotografia contemporânea e transformam, inclusive, sua função social. Nos parece útil refletir sobre a divisão feita em três eras da fotografia (Sarvas, Frohlich, 2011) em: era do retrato (1839-1888), era Kodak (1888-1990) e era digital (1990 – atualidade). Essa divisão nos ajuda a compreender o papel fundamental da empresa norte-americana Kodak quando “criou” nos sujeitos a necessidade de fotografar “momentos” que seriam eternizados pela fotografia (Pou, 2013), diferente do momento anterior (era do retrato), quando a fotografia era feita exclusivamente por fotógrafos profissionais, e, por sua vez, diferente do momento atual, onde tudo é fotografado por fotógrafos amadores.

Atualmente, cada indivíduo tem autonomia e técnicas acessíveis para ser o fotógrafo de si e de sua própria vida. O desenvolvimento da tecnologia das câmeras em celulares, a possibilidade de estar conectado à internet pelo celular e a criação de aplicativos e redes sociais dedicadas à fotografia parecem ter aumentado o número de imagens pessoais e íntimas à que temos acesso. Sem dúvida, a chegada da câmera frontal¹³⁵ faz com que o indivíduo se torne, com mais facilidade, protagonista das fotos que tira. “A exibição se converteu em uma parte necessária do processo fotográfico. As fotografias já não são destinadas a fazer parte do álbum familiar, contemplado no âmbito privado” (Barbosa, 2011, p.159)¹³⁶.

¹³⁴ Rede Social de compartilhamento de fotos e vídeos criada em 2010.

¹³⁵ O primeiro aparelho a ter câmera frontal foi o iPhone4, lançado em 2010.

¹³⁶ Citação original: “l`exhibició s`ha convertit en una part necessària del procés fotogràfic. Les fotografies ja no estan destinades a formar part d`un àlbum familiar que es contempla en un àmbit privat” (Barbosa, 2011, p.159).

A *selfie* como forma de autorrepresentar- se

Para as autoras Theresa Senft e Nancy Baym (2015), a *selfie* é um objeto fotográfico que transmite um sentimento humano na forma de uma relação que pode se dar entre o fotógrafo e o fotografado, entre a imagem e os filtros, entre quem vê e quem é visto. A *selfie* seria ainda um gesto que pode enviar diferentes mensagens para diferentes indivíduos, comunidades e audiências. Essa prática, que é resultado de uma ação humana, é difundida no espaço digital e, por mais que possa ser caracterizada apenas como um gesto do cotidiano dos indivíduos, quando se torna parte do ambiente digital, acaba incorporando uma lógica que ultrapassa o lugar e o tempo de onde a *selfie* foi originalmente produzida. “Talvez seja por isso que a *selfie* tenha duas funções a de prática da vida cotidiana e de um discurso politizado de como as pessoas representam, documentam, compartilham seus comportamentos”¹³⁷(Senft & Baym, 2015, p. 1589).

Imagens como forma de representação cultural

As expressões percebidas no comportamento do sujeito podem revelar características da cultura onde ele está inserido. Essas manifestações culturais, segundo Hofstede (2001), podem ser percebidas nos valores, nos símbolos, nos heróis e nos rituais que dizem respeito à cada cultura. Nos interessa, para o caso desse artigo, o que o autor diz a respeito dos símbolos, onde se encontrariam as palavras, os gestos, as imagens e os objetos, que só seriam reconhecidos por aqueles que compartilham uma mesma cultura. As imagens feitas por indivíduos de determinada cultura, são, portanto, formas de expressões de comportamento que reproduzem aquilo que será compreendido e terá significado para aqueles com quem ela é compartilhada.

Neste estudo, pensamos nas imagens compartilhadas por estudantes do Brasil e da Espanha e como as culturas locais desses países poderiam ou não estar presentes nas imagens que compartilham através, por exemplo, de sua postura corporal ou na escolha sobre aquilo que é fotografado. As imagens seriam, então, formas de representação da cultura e nos parece pertinente, portanto, comparar fotografias postadas por estudantes de uma Universidade de Barcelona e de uma Universidade do Rio de Janeiro. As imagens compartilhadas em suas redes sociais trariam expressões da cultura local desses estudantes e, por sua vez, elas poderiam se diferenciar, já que cada um desses indivíduos passaria por processos de programação mental (Hofstede,2001) diferentes, de acordo com o local onde vivem. Porém, as imagens postadas podem seguir padrões de representação calcados na cultura globalizada e homogênea; neste caso, não seriam perceptíveis traços da cultura local nas fotografias.

Análise das fotografias e resultados

Para esse estudo, investigamos fotografias compartilhadas por alunos das Universidades Pompeu Fabra e Federal do Rio de Janeiro em seus perfis do aplicativo Instagram. Foram selecionados 16 perfis de cada instituição, seguindo critérios previamente estabelecidos pela pesquisadora, somando 32 perfis ao total. De cada perfil foram selecionadas 40 fotografias, somando um total de 1200 fotografias para a amostra. As categorias foram criadas a partir da observação das fotografias publicadas na rede social Instagram, ao longo de três meses. Buscamos mapear as principais temáticas postadas pelos usuários da rede.

A partir da análise, podemos afirmar que a maioria das fotos publicadas têm o usuário do perfil representado nas fotografias, ou seja, ele aparece na maior parte das imagens que compartilha. Essas fotografias representam 70% das imagens, em detrimento dos outros 30% de publicações em que ele não aparece. Do total de fotografias analisadas, 27% são imagens do sujeito sozinho, enquanto as fotos publicadas com amigos somam 26%. Na sequência, aparecem as fotografias de paisagem que representam 14% do total.

Esses números vêm comprovar como nas fotografias analisadas o indivíduo se coloca como figura central das representações que faz. Pensando no próprio sentido referencial da imagem fotográfica - como reprodução de um instante real - a fotografia ganha ainda mais verdade com a imagem e a presença física do indivíduo que está sendo representado.

As redes sociais inauguraram uma nova dinâmica de interação e de socialização entre indivíduos que, ainda que não estejam em um mesmo espaço físico, podem estar simultaneamente compartilhando o espaço virtual, no qual as

¹³⁷ Citação original: “It is perhaps for this reason that selfies function both as a practice of everyday life and as the object of politicizing discourses about how people ought to represent, document, and share their behaviors”. (Senft & Baym, 2015, p. 1589).

fotografias e os textos publicados irão fornecer aos usuários com quem se conecta informações suficientes para que possam socializar virtualmente. Através das ferramentas disponíveis, esses sujeitos interagem com o outro por meio das imagens publicadas que remetem, em sua maioria, a momentos do cotidiano. A nova dinâmica da criação de identidades em rede trouxe para a esfera pública – e por desejo do próprio indivíduo, que expõe sua vida conscientemente – momentos e situações que ficavam restritos à esfera privada, como, por exemplo o momento de olhar-se no espelho, antes de sair de casa. A seguir, podemos visualizar as porcentagens e comparar os dados no gráfico:

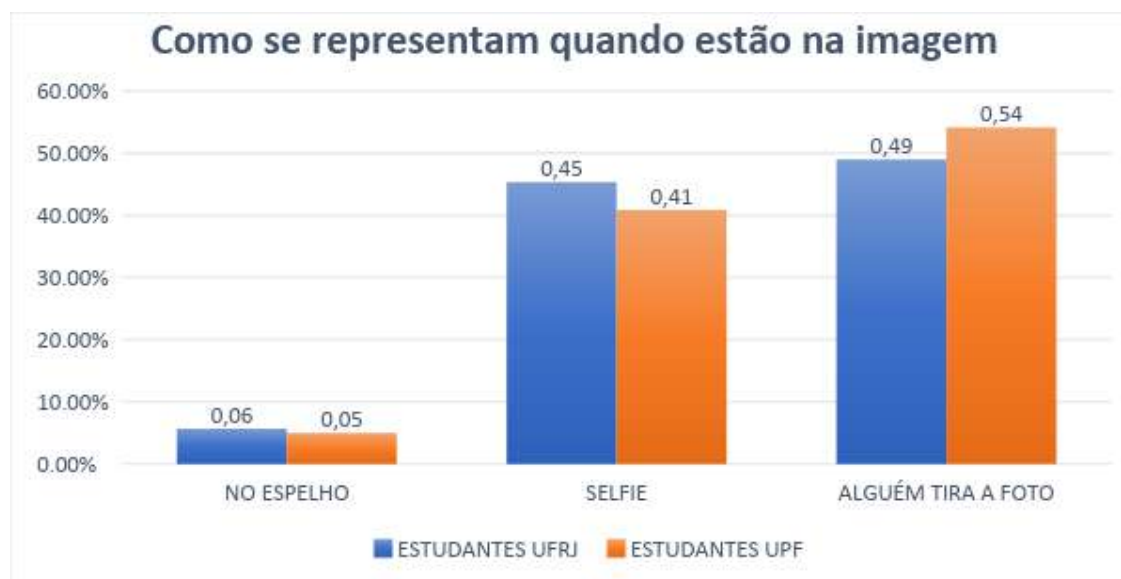


Gráfico 1: Como os jovens se representam na imagem

Fonte: Gráfico feito pela autora

Quando comparamos os estudantes das duas instituições, percebemos que as fotografias no espelho têm praticamente o mesmo número: 6% dos estudantes da UFRJ fazem esse tipo de fotografia, enquanto 5% dos da UPF o fazem. Quando se trata das *selfies*, os valores são de 45% dos estudantes da UFRJ contra 41% da UPF se representando com esse tipo de fotografia. O mesmo se dá quando trata-se das fotografias tiradas por uma outra pessoa. Neste caso, elas representam 49% das fotografias dos estudantes da UFRJ e 54% dos da UPF.

Podemos afirmar que praticamente metade das fotografias tiradas pelos sujeitos, quando eles aparecem na imagem, são um autorretrato (seja no espelho ou *selfie*) e a outra metade é a imagem deles vista por um terceiro. Esses dados nos mostram que, independente da demografia dos estudantes (considerando nossa amostra), as escolhas para se autorrepresentar nas imagens variam de forma igual e equilibrada, o que apontaria para uma tendência a um padrão para se autorrepresentar nessas categorias, que independeria da cultura local do sujeito.

Da mesma forma, podemos considerar bastante alto o número de autorretratos tirados pelos sujeitos como escolha para se autorrepresentar em fotos, justificando que essas escolhas se dão, principalmente, pela facilidade de se ver e fotografar em telefones celulares.

A seguir, temos o gráfico com os resultados da análise que mapeiam o quê o sujeito fotografa quando aparece nas imagens:

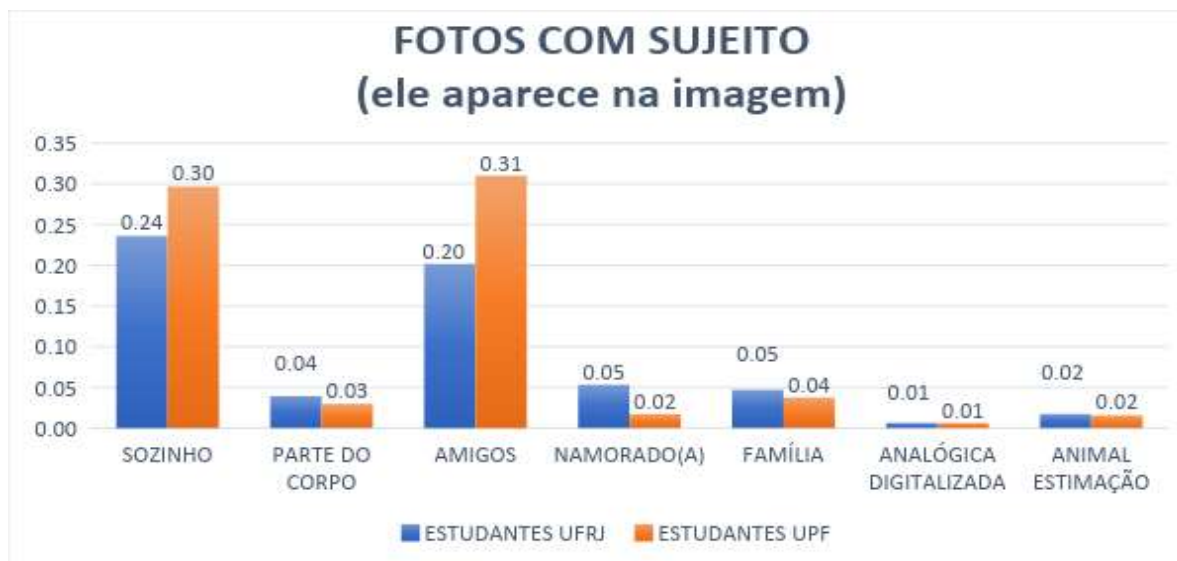


Gráfico 2: Fotos com sujeito na imagem

Fonte: Gráfico feito pela autora

Podemos afirmar que os estudantes da UPF tiram mais fotos em que estão sozinhos na imagem UPF = 30% do que os estudantes da UFRJ = 24%. Há uma grande diferença percentual quando se trata da categorias “foto com amigos”. Neste caso, os estudantes da UPF tiram 31% de suas fotos em companhia de amigos, enquanto 20% dos estudantes da UFRJ o fazem. Dentre as categorias em que “o sujeito aparece na imagem”, também há diferenças percentuais para as fotografias do sujeito com seus parceiros. Neste caso, os estudantes da UFRJ postam mais fotos com seu companheiro (5%) do que os estudantes da UPF (2%). Podemos observar que, de maneira geral, os estudantes da UFRJ tiram fotos com temáticas mais diversificadas (os valores são mais distribuídos entre todas as categorias, sem grandes discrepâncias).

Na categoria parte do corpo – em que o estudante mostra seu pé, uma parte do rosto ou das mãos, temos valores percentuais bastante próximos. Os alunos da UFRJ tiram 4% das suas fotos dessa forma, enquanto 3% dos estudantes da UPF o fazem, revelando pouca diferença entre elas. Quanto às fotografias com a família, há pouca diferença percentual entre as fotografias postadas por alunos da UFRJ = 5% e da UPF = 4%. Em nossa amostra, podemos observar que os estudantes universitários de ambas as instituições postam aproximadamente 20% (no caso dos alunos da UFRJ) e 30% (no caso dos alunos da UPF) de suas imagens na presença de amigos e apenas 5% (UFRJ) e 4% (UPF) na presença de familiares. No caso das imagens do sujeito sozinho, temos aproximadamente 23% das fotos dos estudantes da UFRJ e 29% da UPF nessa categoria. Sendo assim, podemos dizer que os alunos da UPF tiram mais de metade de suas fotografias com amigos e de si e que um pouco menos da metade das fotos dos alunos da UFRJ estão nessas categorias.

As imagens com animais de estimação têm valores iguais nas instituições: são 2% das imagens dos alunos da UFRJ e 2% das fotos dos da UPF. O mesmo acontece para as fotografias analógicas digitalizadas que apresentam o mesmo valor percentual (1% para cada instituição). As fotografias analógicas digitalizadas são, com maior frequência, imagens da infância.

A seguir, observamos o gráfico com os percentuais das categorias, quando os sujeitos não estão representados na imagem:

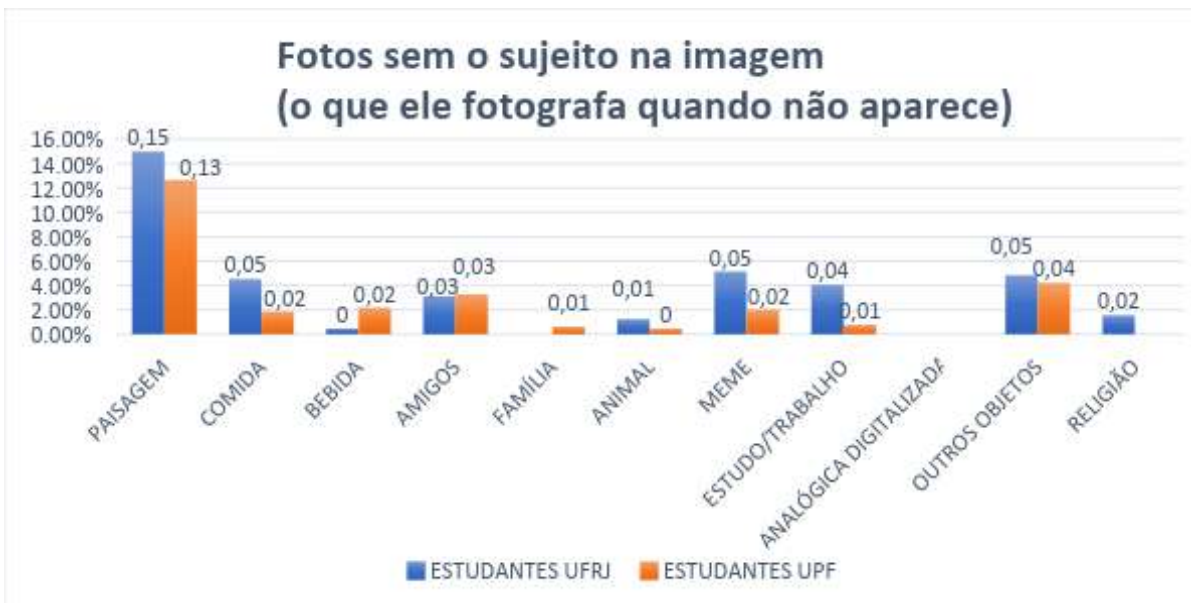


Gráfico 3: Sujeito não aparece na imagem

Fonte: Gráfico feito pela autora

Para as fotos em que os sujeitos fotografam, mas não aparecem representados, verificamos “paisagem” como a categoria com mais fotografias. As fotografias dos estudantes da UFRJ de paisagem somam 15% do total de fotografias postadas, enquanto as dos estudantes da UPF somam 13%. Os estudantes da UFRJ tiram mais fotos de comida (5% contra 2% dos da UPF). Também podemos afirmar que os estudantes da UPF tiram mais fotos de bebida (2% contra 0% da UFRJ). Tratando-se das fotografias de amigos, os estudantes da UPF (3%) e UFRJ (3%) fotografam igualmente.

Em relação à representação da família, confirmamos que os estudantes da UPF (1%) tiram mais fotos de membros da família que os estudantes da UFRJ (0%) já que nenhum estudante da UFRJ postou fotos de membros da família sem que ele estivesse aparecendo na foto. Quanto às fotografias de animais de estimação, não temos registros de fotos dos estudantes da UPF e um baixo número (1%) dos da UFRJ.

Em relação às fotografias de *memes*, podemos afirmar que os estudantes da UFRJ publicam mais esse tipo de imagem (5%) que os estudantes da UPF (2%). Quando se trata da representação do ambiente de estudo ou trabalho, é possível afirmar que os estudantes da UFRJ (4%) publicam mais fotos desses locais que os estudantes da UPF (1%). Não há fotos postadas para a categoria “analógica digitalizada”.

Quando nos referimos à categoria “outros objetos”, temos estudantes da UFRJ (5%) e da UPF (4%). Para a representação de imagens ligadas à religião, coletamos 2% das fotografias de estudantes da UFRJ com essa temática e 0% das fotografias da UPF. Poderíamos, a partir desse dado, dizer que os estudantes da UFRJ são mais religiosos que os estudantes da UPF, tendo em vista que não houve nenhuma menção a temas religiosos pelos estudantes da UPF.

O que se pode afirmar através dos dados é que o percentual de fotos com a família somam aproximadamente 5% do total, enquanto as fotografias com amigos somam 29% das fotografias publicadas. As fotos do indivíduo sozinho somam 27% do total de fotografias analisadas. Através destes dados podemos concluir que as postagens nas redes sociais (tendo como base nossa amostra) têm mais imagens de amigos e de si.

Resultados finais

Podemos afirmar que a maior parte das fotografias analisadas apresentaram pouca diferença percentual, de onde concluímos que, de forma geral, a maioria das temáticas postadas por estudantes da UPF e da UFRJ são similares.

Observamos, portanto, que há uma tendência a fotografar assuntos que independe da localização geográfica do indivíduo. Dessa forma, podemos dizer que os veículos de comunicação (em especial a internet) e a cultura globalizada (nesse caso mais forte que a cultura local) podem criar nesses sujeitos a necessidade de fotografar seu cotidiano (objetos, lugares, pessoas, a si próprio) tendo, na maioria dos casos, os mesmos temas considerados relevantes para serem postados em suas redes sociais.

A quantidade de imagens nas quais o sujeito aparece nos revela como ele faz uso de seu perfil nas redes sociais para mostrar a sua própria vida e seu próprio corpo, e, a partir dessa exibição de si para os outros, reforça e constrói suas identidades. Observamos o quanto o sujeito se coloca como protagonista das atividades cotidianas que são postadas numa espécie de performance da própria vida.

Nas fotografias em que o sujeito aparece na imagem observamos como os autorretratos se tornaram uma forma de representação muito utilizada na fotografia contemporânea. Aproximadamente 51% das imagens dos estudantes da UFRJ são fotos em que o próprio sujeito se fotografa, seja no espelho ou em *selfie*. Para os estudantes da UPF, esses valores remetem a aproximadamente 46% das fotografias. Esse alto número de autorretratos como forma de representação nos faz concluir que há uma relação direta entre a fotografia feita com câmeras de celulares e a facilidade para se fotografar com câmeras frontais. Além disso, podemos pensar em como o sujeito deseja se mostrar para os demais a partir do seu próprio olhar.

Concluimos, portanto, que a tecnologia vem contribuindo para que sejam estabelecidas novas formas para construção de identidades na contemporaneidade, utilizando, inclusive, fotografias para fazê-lo. Além de serem criadas novas sociabilidades no ambiente virtual, diferentemente do contato face à face. A partir de nossa amostra, podemos dizer que há pouca diferença no tipo de representação feita por estudantes da Universitat Pompeu Fabra e da Universidade Federal do Rio de Janeiro, o que nos permite afirmar que há um padrão nas formas de se representar nas fotografias postadas no Instagram que independem da cultura local do sujeito. Nesse sentido, observamos como as redes sociais podem difundir e criar padrões de representação apesar de os sujeitos estarem em países diferentes.

Referências

- Bhabha, H. (2011). O bazar global e o clube dos cavalheiros ingleses. Rio de Janeiro: Rocco.
- Goggin, G. (2006). Cell phone culture. Mobily technology in everyday life. New York: Routledge.
- Hofstede, G. (2001). Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations. 2ed, Thousand Oaks CA: Sage Publications.
- Musse, M. (2017). Narrativas fotográficas no Instagram: autorrepresentação, identidades e novas sociabilidades. Florianópolis: Insular.
- PINCHOT, J, PAULLET, K, ROTA, D. 2011. How mobile technology is changing our culture. Journal of Information Systems Applied Research, 4 (1), p. 39-48.
- Pou, J. (2013) Álbum de familia 2.0: socialización de la memoria fotográfica. La era Smartphone/iPhone. In: VICENTE, Pedro (ed). Álbum de familia: representación, recreación e inmaterialidad de las fotografías familiares. Madrid: La Oficina.
- Rettberg, J.W. 2015. Seeing Ourselves Through Technology How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves, 2014. ISBN: 9781137476661 DOI: 10.1057/9781137476661 Palgrave Macmillan. Disponível em: < <http://jilltxt.net/books/Seeing-Ourselves-Through-Technology-full-book.pdf> > Acesso:13.mar.2015.
- Sarvas, R., Frohlich, D. 2011. From snapshots to social media. The changing picture of domestic photography. Londres: Springer, 2011.
- Senft, T., Baym, N. 2016. Selfies Introduction: What Does the Selfie Say? Investigating a Global Phenomenon. International Journal of Communication, Volume 9, page19, 2015. ISSN 1932-8036. Available at: <<http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4067/1387>>. Acesso: 04.abr. 2016.
- Silva, A. (2008). Álbum de família. A Imagem de nós mesmos. São Paulo: Editora Senac, 2008.
- Tifentele, A. 2015. The Selfie: Making sense of the "Masturbation of Self-Image" and the "Virtual Mini-Me". Disponível em: < http://d25rsf93iwlmgw.cloudfront.net/downloads/Tifentale_Alise_Selfiecity.pdf > Acesso: 06.jun.2015
- Visa, M. 2015. Evolució sociològica i narrativa de l'álbum fotogràfic familiar. Anàlisi pragmàtica de l'álbum familiar analògic i digital des dels anys seixanta fins a la primera dècada del segle XXI. Disponível em: < <http://hdl.handle.net/10803/81080> > Acesso: 18.feb.2015

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Fútbol globalizado: nuevas identidades y formas de asociatividad. Análisis de los casos de la Peña Blaugrana de Lima (PBL) y los hinchas del Real Madrid en Lima durante las temporadas 2014-2015 y 2015-2016.

Globalized football: new identities and forms of associativity. Analysis of the cases of the *Peña Blaugrana de Lima* (PBL) and the fans of Real Madrid in Lima during the 2014-2015 and 2015-2016 seasons.

Renzo André Miranda Cerrutti¹³⁸

Resumen: La globalización junto con la revolución de los medios de comunicación ha llevado el fútbol a lugares impensados. Ambos han modificado la forma en la que se ve fútbol, las dinámicas al interior de los estadios y hasta al propio hincha. El objetivo de la investigación consiste en identificar el perfil del hincha limeño en su identidad y formas de asociatividad a partir de la aparición de las TIC y las redes sociales. Dicho perfil se intentará describir desde la comprensión de sus nuevas identidades y del concepto de asociatividad que manejan con una investigación mixta sobre audiencias determinadas. La investigación expresa el punto de vista de las audiencias desterritorializadas y la importancia de aproximarnos desde la experiencia comunicacional al campo de las identidades y formas de asociación en tiempos de la modernidad desbordada.

Palabras Clave: Fútbol, globalización, identidades.

Abstract: Globalization along with the media revolution has taken football to unthinkable places. Both have modified the way football is viewed, the dynamics inside the stadiums and even the fans themselves. The objective of the research is to identify the profile of the Lima fan in their identity and forms of associativity from the appearance of ICT and social networks. This profile will be tried to describe from the understanding of their new identities and the concept of associativity that they manage with a mixed investigation on certain audiences. The research expresses the point of view of the deterritorialized audiences and the importance of approaching from the communicational experience to the field of identities and forms of association in times of overflowing modernity.

Key words: Soccer, globalization, identities.

Tema central

El campo de la comunicación en América Latina está estrechamente relacionado con la producción de sentido en diferentes espacios simbólicos, pero se define por las formas culturales populares que convoca y por las identidades que interpreta. La globalización, por su parte, supone diversas relaciones entre los procesos de homogeneización y heterogeneización, al ser un proceso profundamente histórico, disperejo y generador de localidades en la medida en que diferentes sociedades se apropian de maneras distintas de los materiales de la (post)modernidad. Tanto la globalización como la revolución de los medios de comunicación han modificado la forma en la que se ve fútbol, las dinámicas al interior de los estadios y al propio hincha.

¹³⁸ Renzo André Miranda Cerrutti. Pontificia Universidad Católica del Perú, licenciado, Perú, renzo.mirandac@pucp.edu.pe.

Hace falta analizar nuevas aristas alrededor del fútbol a partir de las Ciencias de la Comunicación para complementar lo que necesitamos saber de deporte y sociedad en tiempos de globalización, neoliberalismo y revolución de los medios de comunicación. Así lo sugiere Rodríguez: “prestando atención al velocísimo desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación que por un lado ponen en tensión la conformación de audiencias masivas, y por el otro, recolocan a la vez novedosas formas de consumo segmentando por género y por generación” (2012, pp. 352-353).

Objetivos

Este ensayo no pretende ser un esfuerzo aislado. Alabarces sostiene que “lo que resta [en el ámbito de la investigación en deporte y sociedad] es la producción de empires, locales, regionales o continentales; el establecimiento de comparaciones –la investigación comparada es una deuda enorme–” (2011, p. 14). De acuerdo a mi experiencia, resultaría muy interesante poder contrastar este ensayo con resultados de investigaciones que se realicen en Bogotá, Ciudad de México, La Habana, Santiago de Chile y otras ciudades para comprender cuáles son los perfiles y cómo surgen estos hinchajes en contextos tan disímiles política, económica, social, cultural y futbolísticamente hablando.

El objetivo central de este ensayo consiste en identificar el perfil del hincha limeño en su identidad, asociatividad y ligado a una clase social a partir de la aparición de las TIC, las redes sociales y la consolidación de los denominados súper-clubes¹³⁹ o clubes transnacionales como F.C. Barcelona, Real Madrid, Manchester United o Bayern Munich¹⁴⁰.

Este comprende dos objetivos específicos:

- a) comprender las nuevas identidades de los miembros de la PBL y de los hinchas del Real Madrid de Lima en el contexto del fútbol globalizado, y
- b) conocer el concepto de asociatividad de los miembros de la PBL y de los hinchas del Real Madrid en Lima en el contexto del fútbol globalizado

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.

Las identidades son el conjunto de características que define a una colectividad y hace que esta se diferencia de las demás. ¿Qué sería de la “U” sin Alianza Lima, de Perú sin Chile y del Barça sin el Real Madrid? En los siglos XIX y XX, las identidades en el fútbol se restringían a dos circunscripciones socioterritoriales: 1) barrial/local y 2) nacional. Sin embargo, autores como Appadurai (2001), Martín-Barbero (2010) y Renato Ortiz (2004) sostienen que es necesario entender el mundo actual desde un punto de vista desterritorializado; porque ahora los espectadores constituyen su identidad en base a las comunicaciones y los medios electrónicos. La introducción de prensa, radio y televisión en el mundo del fútbol significó una revolución en cada momento específico. Hoy, “el desarrollo de Internet, la convergencia multimedia y la portabilidad tecnológica le permiten al aficionado al fútbol mediatizar su propia intimidad como hincha” (Villena, 2014, pp. 331-332) y seguir a sus equipos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Esto, sin duda alguna, tiene que ver con la globalización.

Entendemos globalización desde el paradigma transformacional; siendo, probablemente, Roland Robertson su principal exponente. Este paradigma propone una visión más pragmática y analiza la transformación de las estructuras social, económica, política y cultural hacia nuevas formas de diferencia globalizada en contraposición del paradigma crítico que coloca a la globalización como un resultado del neoliberalismo y un proyecto del mundo occidental (Volkmer, 2009, p. 444). Aunque no podamos negar el claro propósito comercial que impulsó el desarrollo del fútbol a partir de Joao Havelange en la década de 1970; para efectos de los estudios socioculturales y de las identidades del hincha, resulta más importante el peso que ha tenido la revolución de los medios de comunicación y el uso que muchos equipos han dado a las redes sociales para fidelizar a sus hinchas por todo el mundo. Debemos dejar claro que entendemos la globalización como un proceso de carácter mundial que implica el desarrollo de las (nuevas) TIC, formas de comunicación social y funcionamiento de la economía y las finanzas (Kapuscinski, 2003, p. 59).

¹³⁹ Grooves (2011)

¹⁴⁰ Sandvoss dice que estos grandes clubes se están volviendo cada vez más sosos y carentes de sentido cultural, utilizando esta creciente falta de contenido como premisa para su accesibilidad universal mientras navegan sin cesar por el mundo para nuevos fanáticos. Mientras que los clubes de fútbol representaron históricamente a ciertos grupos culturales, sociales o geográficos, el enfoque en el beneficio monetario ha hecho indeseable el privilegio de determinados grupos sociales y culturales (Grooves, 2011, p. 271).

Nos aproximamos, pues, al fútbol como un fenómeno cultural masivo y global. Con pertinencia, Robertson & Giulianotti (2006), y Miller & Crolley (2007) describieron cinco etapas en la globalización del fútbol. Hoy, vivimos un sexto período a partir del año 2001 con la consolidación del fútbol como negocio y las primeras Copas del Mundo fuera de Europa y América: Japón-Corea 2002 y Sudáfrica 2010; así como la elección de Qatar 2022. Es la época de los galácticos de Florentino Pérez del Real Madrid y sus primeras giras en China y Estados Unidos que se expanden por otros equipos y perduran. La supremacía de la UEFA *Champions League* como principal torneo de clubes y la rivalidad entre el F.C. Barcelona y el Real Madrid también forman parte de este periodo.

He mencionado a las identidades y al negocio. Las mercancías del fútbol encuentran como destinatarios a dos tipos de consumidores: los que la compran como una mercancía más y los que lo hacen apoyados en la base identitaria de la marca. En términos comunicacionales, la recepción de un producto es siempre social y culturalmente diferenciada, y no 'transnacional' y absolutamente 'estandarizada' (Giménez, 1996, 26). Consumir requiere poder adquisitivo o, como ocurre en el Hemisferio Sur, ingeniárselas para "conseguir" imitaciones de esas mercancías en mercados alternativos.

¿Tenemos consumidores o hinchas? Un hincha es el seguidor entusiasta de un equipo de fútbol; aunque puede tener matices. Existen 1) espectadores que gustan del fútbol más que un solo equipo y son objetivos, 2) aficionados o hinchas que van desde una simple adhesión por encima del espectador hasta un involucramiento total leyendo noticias, siguiendo todos los partidos, formando parte de grupos o barras organizadas, y 3) el fanático o barrista cuya totalidad de su tiempo está destinada a seguir al equipo (González, 2011; Santa Cruz, 1991; y Celestino, 2009). Mi opinión es que todo hincha ha sido siempre y es un consumidor. Ambos conceptos no se excluyen mutuamente, sino que se complementan. Los equipos transnacionales terminan explotando más el consumo en detrimento del hinchaje. Incluso, a nivel de selecciones, hay toda una discusión actual entre el sentimiento genuino y los nacionalismos de mercado.

Lo cierto es que un hincha puede seguir a un club por distintas razones: a partir de su origen o historia, por su estilo de juego, por un jugador de fútbol en específico, por el uniforme y los colores del club, por membresía territorial o societaria, por socialización, por el éxito y por oposición a otro club (Carrión, 2006). Estos factores pueden ser complementarios y existe la posibilidad de poder articular varios niveles identitarios. En el Perú, son conocidos los hinchas de determinados equipos como Alianza Lima, Sporting Cristal, Universitario de Deportes, etc. No obstante, hoy se pueden apreciar hinchas de clubes transnacionales, a los cuales podemos clasificar en tres grupos también: 1) asociados a una peña oficial como la PBL y la Peña Madridista Perú Vikingo (PMPV), 2) que forman parte de un club de fans oficial¹⁴¹ como *Inter Club Perú* o *Juventus Club Perú* o no oficial como *Liverpool Reds Perú*, *Arsenal Fans Perú*, *Manchester United Perú*, entre otros y 3) hinchas no asociados como los del Real Madrid que accedieron a participar en esta investigación. Para García Canclini (1997), lo híbrido sería tener una identidad local, nacional y otra global.

Imagen 1



Mapa de peñas del F.C. Barcelona. Fuente: página web del club el 18 de septiembre de 2016 (<https://www.fcbarcelona.es/penas/las-penas/mapa-de-penas>)

¹⁴¹ Reconocido por el club de fútbol europeo.

Metodología de abordaje.

Se trata de una investigación explicativa-comprensiva mixta cuyo universo lo conforman miembros de la PBL e hinchas del Real Madrid no asociados ni a una peña ni a un club de fans oficial. Se aplicaron 120 encuestas: 55 a miembros de la PBL y 65 a hinchas del Real Madrid. Posteriormente, se realizaron tres observaciones participantes durante tres actividades oficiales de la PBL: dos reuniones para ver partidos del F.C. Barcelona y un partido de confraternidad versus la PMPV. Se profundizaron los hallazgos de las encuestas y las observaciones con un grupo focal y cuatro entrevistas grupales (dos a miembros de la PBL y dos a los hinchas del Real Madrid) para, finalmente, realizar cinco entrevistas a profundidad que permitan conocer algunas particularidades de estos hinchajes. El mayor peso de los hallazgos recae en la PBL; pues, luego de haber iniciado colaborando con la investigación, la PMPV decidió no continuar.

Principales resultados

a) **A nivel sociodemográfico: un perfil de clase**

El perfil sociodemográfico del hincha limeño de clubes de fútbol transnacionales, a partir de las encuestas realizadas, es de sexo masculino, residente de los distritos de Lima centro¹⁴² y con educación superior privada completa. Entre la totalidad de los encuestados, el 79% son hombres; mientras que solamente 21% son mujeres. 70% del total de los hinchas encuestados provienen de la denominada Lima centro o moderna. El segundo lugar corresponde a Lima este con el 16%. El Callao, y los conos norte y sur sumados todos en conjunto corresponden apenas al 14% del total.

Respecto al nivel educativo, un abrumador 83% estudia o ha culminado sus estudios en una universidad privada, seguido de un 8% que lo hace o ha hecho en un Instituto superior privado. El 83% con grado de instrucción superior universitaria dista mucho del 23% que promedia Lima según cifras del INEI (2014); lo que no hace más que reafirmar la hipótesis de asociación entre una mayor posibilidad de generar una identidad por algún club transnacional cuando se pertenece a un nivel socioeconómico alto. Esta última pregunta solamente se hizo a los hinchas del Real Madrid. No obstante, uno de los directivos de la PBL afirma lo siguiente:

Los socios de la peña, en general, son personas muy respetuosas. Son personas, por el buen sentido, profesionales o estudiantes responsables. O sea, a qué me refiero: no se hacen socios de la peña gente que patea latas. Y eso lo he notado. Hay estudiantes, profesionales. No sé si será por casualidad o porque hay un filtro invisible; pero se hacen socios personas de bien y muy respetuosas. Quizá ese paso lo toman aquellos que tienen un poco más –no de cultura– pero se sienten más seguros de sí mismos de entrar a un grupo.

Marcelo de la PBL

b) **Sobre las identidades**

El 92% (85% del Barça y 97% del Real Madrid) es hincha de un equipo local con una distribución similar entre Universitario de Deportes, Alianza Lima y Sporting Cristal, los tres clubes más populares y representativos de Perú. El 78% (69,1% del Barça y 86% del Real Madrid) se identifican con la selección peruana de fútbol.

La selección [peruana] es un sentimiento. Siempre he seguido a la selección; incluso, desde chico que no veía nada de fútbol. Al Madrid lo sigo porque me gusta; a la selección la sigo porque es feeling, porque soy peruano. Es algo que te nace, como si fuera un símbolo.

Rodrigo del Real Madrid

Respecto a los equipos locales y la selección nacional, los factores de adhesión predominantes son la socialización familiar y un simbolismo arbitrario. Los principales factores de adhesión identitarios a los clubes transnacionales son el estilo de juego, el éxito del club, un jugador en específico y el uniforme o los colores del club. En el caso del F.C. Barcelona, 90,9% de sus hinchas se sienten atraídos por el estilo; mientras que en Real Madrid predomina el éxito del club con 61,5%.

¹⁴² Se trata del conjunto de distritos que concentran a los sectores más acomodados de la ciudad. La mayoría de sus habitantes pertenecen a los sectores A (clase alta) y B (clase media alta) de una escala que va hasta la letra E.

En suma, queda demostrado que los hinchas actuales tienen amplia capacidad para articular los 3 niveles identitarios y hasta varios equipos por nivel.

Digamos, por esos tres lados: Barça, Perú y Boys¹⁴³ tengo un sentimiento. Por ejemplo, el Barça ganó la Champions, le metió tres a Juventus y yo boté lágrimas. En el 2009, el Boys le ganó 3-2 a Cobresol. Le volteó el partido en los últimos 5 minutos y lloré abrazado con mi papá y con mi abuelo; porque lo vimos en la casa de mi abuela. El día que Perú perdió con Chile hace poco, lloré; pero lloré de rabia por haber perdido.

Miguel de la PBL

Imagen 2



Fotografía tomada en el Casino Fiesta de Miraflores por el investigador el 21 de noviembre de 2015 durante el partido entre Real Madrid y F.C. Barcelona por La Liga 2015-2016. Se observan distintas banderolas colgadas como sucede en un estadio de fútbol.

c) **Medios de comunicación e identidades**

Muchos hinchas pudieron iniciar su identidad gracias a los medios de comunicación.

Yo ya era hincha del F.C. Barcelona cuando miraba los partidos por el canal 7. Aquellos partidos que se daban entre los años 1985-1990. Era bien aficionado.

Fernando de la PBL

No obstante, las nuevas generaciones no han tenido la oportunidad de ver los partidos de ligas extranjeras por canales de señal abierta. Hoy, se ha convertido en un privilegio de quienes tienen acceso a señal satelital.

Yo me saqué DirecTV solamente para ver los partidos del Barça. A mí me llaman para ofrecerme paquetes y yo les digo que no me interesa. Ya puedo ver los partidos del Barça; para qué más. No me importan las películas. Yo me he hecho de DirecTV solo para ver los partidos del Barça. No me ofrezca más.

Rolando de la PBL

Si [el partido] es [transmitido] en DirecTV, yo los veo en T.G.I. Fridays.

Carlo del Real Madrid

Y, en muchos casos, los medios de comunicación no son el medio; sino el mensaje para reafirmar su identidad por el club.

Yo no tengo DirecTV en casa. Entonces, de pasada que practico, yo escucho [los partidos] en catalán a través de Catalunya radio. Yo lo sigo directamente a través de Internet. Si por allí lo pasan y puedo cogerlo de una buena

¹⁴³ El Sport Boys Association es el club más representativo de la región Callao, una ciudad costera y portuaria asociada a clases trabajadoras y populares.

señal de internet, por ahí lo veo y bacán. Pero hay veces que se corta. En mi oficina utilizo la web de la UEFA cuando juega Champions.

Silvana de la PBL

d) Sobre la asociatividad

Los socios de la PBL describen a la peña como el lugar en el cual “compartir su afición por el equipo del cual son hinchas” (98,2%) y para “ver los partidos de fútbol” (61,8%). “Hacer amigos” ocupa el tercer lugar con un 36,4%; mientras que “practicar actividades deportivas” y “realizar actividades de ayuda social” aparecen más atrás con 29,1% y 21,8% respectivamente. Compartir su afición con otros hinchas es la actividad más importante.

El Barcelona fomenta la integración entre peñas; en otras palabras, contribuye a la globalización y exige globalidad. FCBCPenyes es una *app* puesta al servicio de la información, pero también de la asociatividad.

Esa es una de las actividades que el club motiva que siempre se dé que es el contacto interpeñas. Yo, por ejemplo, voy a viajar a China. Me voy a Shangai. “¿Habrà peña en Shangai?”. Agarro mi aplicativo FCBCPenyes, ahí o por Internet tú te enteras si hay una peña. Buscas su correo y les escribes. Pones: “hola, soy tal, de la Peña Perú y voy a viajar”. “Te esperamos”, te contestan. La dirección es tanto, tu base es tanto y te reciben como hermano. Tú les llevas de recuerdo un pin, un banderín. Ellos te regalan cosas. Se toman fotos y la pasas bacán; porque a un país que en tu vida has ido, que te reciban así como familia es muy bonito. Yo estuve en la peña Cercle Catalá de Madrid. Ahí vi un partido de Champions con ellos en su local en Madrid.

Marcelo de la PBL

Para los madridistas, la acción más importante es “ver los partidos de fútbol”. Del total de madridistas encuestados, 48% lo hace solo y el 52% acompañado (26% con amigos, 15% con familiares y 11% con otros hinchas del Real Madrid); lo que evidencia una mayor preferencia por ver los partidos con otros hinchas.

No me gusta ver los partidos solos. Siempre me gusta juntarme con gente o ir a un lugar donde hay gente como un restaurante. Es diferente porque es gente que no se conoce apoyando al mismo equipo. Se siente la buena vibra, la ilusión de todos.

Juan del Real Madrid

e) Los medios de comunicación y la asociatividad

Las nuevas plataformas digitales de Internet contribuyeron a la formación de la PBL. Así ocurrió en épocas del navegador Netscape.

En realidad, era un grupo que participábamos en uno de los foros más activos que había del Barcelona [en Internet] que existe hasta ahora: webdelcule.com. Te estoy hablando de las épocas en que nadie le daba bola al Barça. Nos juntábamos –era muy raro ubicar a otro peruano que fuera del Barça- y coincidimos en esta página web con dos chicos más peruanos (éramos tres) y una vez soltamos la idea. Así empezamos a contactar al club. Yo envié un mensaje al club consultando cuáles eran los requisitos y enviaron los requisitos y registramos el interés. Y cuando estábamos en ese trámite, nos contactó –en realidad me llamó- un chico catalán que estaba haciendo lo mismo y que vivía -era casado con peruana, digamos, viajaba y vivía entre Lima y Barcelona por negocios.

Alberto de la PBL

Naturalmente, las redes sociales unidas a los nuevos dispositivos electrónicos siguen ayudando a la cohesión de estos grupos.

Me gustaría mencionar que también nos hemos contactado con gente de provincias en Perú. Me han contactado de Tingo María, Lambayeque, La Libertad. Hinchas “x” por mensaje, por inbox a la fanpage; haciéndome saber que en sus ciudades hay hinchas culés; por ahí me mandan fotos, y yo los he invitado aquí a que vengan que nos busquen en Lima y me he dado cuenta que hay mucho por hacer. Tenemos varios socios en Trujillo, Chiclayo, Arequipa, Cusco. Se han hecho socios por Internet. Tenemos socios de Estados Unidos; en España, varios.

Marcelo de la PBL

Reflexiones y conclusiones

La primera conclusión es que, a nivel de audiencias, existe un perfil sociodemográfico del hincha limeño de clubes transnacionales actual cercano a lo elitista. La segunda conclusión es que los aficionados pueden articular tres niveles identitarios: local, nacional y global. Definitivamente, gracias al rol de los medios de comunicación y las redes sociales, existe hoy un tercer nivel global que desborda los límites territoriales y permite el hinchaje por equipos con los que, aparentemente, no se guarda vínculo alguno. Esto se produce gracias a la desterritorialización de las audiencias y la característica posmoderna del sujeto para engancharse y desengancharse con distintos acontecimientos e identidades muy fácilmente. La tercera conclusión es que el fútbol sigue siendo un fenómeno inminentemente asociativo.

La cuarta conclusión es que los medios de comunicación sí contribuyen a la difusión de la peña, la interacción entre hinchas y a que los clubes puedan captar más adeptos. Nuevos dispositivos como *smartphones*, las redes sociales virtuales y medios de comunicación *online* permiten que se formen comunidades glocales alrededor de identidades desterritorializadas y transnacionales. Futuras investigaciones deberían buscar actualizar los perfiles de hinchas a nivel local, nacional y transnacional para comparar diferencias y similitudes entre ellos y analizar las nuevas conformaciones, los nacionalismos de mercado y la validez del hinchaje transnacional a partir del rol de los medios de comunicación.

Bibliografía

- Alabarces, P. (2011). Veinte años de ciencias sociales y deportes, diez años después. Revista da ALESDE. Curitiba, volumen 1, número 1. Recuperado de: <http://revistas.ufpr.br/alesde/article/view/22598/15148>
- Appadurai, A. (2001). La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización. Montevideo: Trilce.
- Carrión, F. (2006). El fútbol como práctica de identificación colectiva. Área de candela, fútbol y literatura. Quito: FLACSO.
- Celestino, T. (2009). Globalización y origen de las barras La Adicción y Los libres y lokos. Razón y Palabra. Estado de México, número 69 (Deporte, Cultura y Comunicación).
- García Canclini, N. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Estudios sobre las culturas contemporáneas. Colima, volumen 3, número 5, pp. 109-128. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600507>
- Giménez, G. (1996). Territorio y cultura. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Colima, volumen 2, número 4, pp. 9-30. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31600402.pdf>
- González, R. (2011). El espectador deportivo y la construcción de la identidad cultural. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. Madrid, volumen 29, número 1.
- Groves, M. (2011). Resisting the globalization, standardization and rationalization of football: my journey to Bilbao. Soccer & Society, volumen 12, número 12.
- Kapuscinski, R. (2003). Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Martín-Barbero, J. (2010). "Comunicación y cultura mundo. Nuevas dinámicas globales de lo cultural". Signo y pensamiento. Volumen 29, número 57, pp. 20-34.
- Robertson, R. y R. Giulianotti. (2006). Fútbol, globalización y glocalización. Revista Internacional de Sociología (RIS). Córdoba, volumen LXIV, número 45, pp. 9-35. Recuperado de: <file:///C:/Users/user1/Downloads/14-14-1-PB.pdf>
- Rodríguez, M. (2012). ¿Qué es un campo, y tú me lo preguntas? En BRANZ, Juan; José GARRIGA ZUCAL y Verónica MOREIRA. Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas. La Plata.
- Santa Cruz, E. (1991). Crónica de un encuentro. Fútbol y cultura popular. Santiago de Chile: ARCOS.
- Villena, Sergio (2014). "El fútbol, territorio (local, nacional, global) de pasión y de tedio". En Carrión, Fernando y María José Rodríguez. Luchas urbanas alrededor del fútbol (coordinadores). Quito: 5ta Avenida Editores.
- Volkmer, Ingrid (2009). "Globalization Theories". En Littlejohn, Stephen y Karen Foss (editores). Encyclopedia of Communication Theory. California: SAGE Publications.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

La memoria como montaje y movimiento. Dos cortometrajes de Paz Encina

The memories as montage and movement. Two shortfilms from Paz Encina

María de la Victoria Pardo ¹⁴⁴

Resumen: Proponemos estudiar las producciones audiovisuales y visuales de artistas contemporáneos sudamericanos que tengan temáticas relacionadas a distintos procesos de representación memorial. En los últimos años varios países de la región llevaron adelante políticas públicas referidas a memoria y derechos humanos. Desde distintas disciplinas académicas y artísticas se observaron múltiples trabajos y obras referidas a ello. Aquí, se seleccionaron dos cortometrajes de la cineasta paraguaya Paz Encina, "Arribo" y "Familiar", que forman parte de la trilogía "Tristeza de la lucha". Allí, Encina recurre a grabaciones de interrogatorios y a las fichas personales que confeccionó el gobierno dictatorial y hoy forman parte de lo que se conoce como Centro de documentación para la defensa de los Derechos Humanos (Archivo del Terror). Analizaremos cómo a partir de las técnicas cinematográficas y el material de archivo, la directora reflexiona sobre lo que significó la dictadura en su país.

Palabras Clave: ARTE, POLITICA, MEMORIA

Abstract: We intend to study the audiovisual and visual productions from southamerican contemporary artists whose themes are related with different process on how memory represents. In the last few years several countries from this region lead ahead public policies refered to memory and human rights. There were multiple academic writing and artistic projects produced about it. We selected two shortfilms from the paraguayan film director Paz Encina, "Arribo" and "Familiar", that are also part of the trilogy "Tristeza de la lucha". Encina uses interrogatory tape recordings and files made by the paraguayan dictatorship that are also part of the Documentary Centre for Human Rights defense (also known as "Archivo del Terror"). We will analyze her thoughts and ideas about what the dictatorship meant for her country based on the use of filming techniques and registry material.

Key words: ARTS, POLITICS, MEMORY

Introducción

Si pensamos en las discusiones teóricas sobre la memoria y sus relaciones con el campo artístico, encontraremos una gran cantidad de investigaciones que describen y reflexionan al respecto. Sin desconocer estos antecedentes, este artículo propone anclarse en los *instantes de verdad*¹⁴⁵ (Arendt, 1966), *indicios* (Guinzburg, 1999), propuestos por artistas que merecen ser analizados en profundidad. Considero pertinente y necesario detenerse y volver a mirar, a preguntarse "cómo abrir los ojos" (Didi-Huberman, 2013) ante obras artísticas contemporáneas cuyas temáticas tienen relación con el pasado reciente sudamericano. En un proyecto por construir una cartografía de las representaciones artísticas en temas

¹⁴⁴ María de la Victoria Pardo. CONICET, UNQ. Maestranda en Comunicación y Cultura. FSOC (UBA). Argentina. Mail: madelavic.pardo@gmail.com.

¹⁴⁵ Hannah Arendt dirá "A falta de verdad, [nosotros] encontraremos, sin embargo, instantes de verdad, y esos instantes son de hecho todo aquello de lo que disponemos para poner orden en este caos de horror. Estos instantes surgen de repente, como un oasis en el desierto. Son anécdotas y en su brevedad revelan de qué se trata" (1966: 257-258).

de memoria, adhiero a preguntar cómo mirar de nuevo a aquellas obras que piensan y habitan “eso que está por todas partes” (Agamben, 2017: 22).

Objetivos

La propuesta es indagar sobre los modos en que los y las artistas contemporáneos/as plasman en sus obras diversos acontecimientos del pasado reciente en Argentina y la región. En este caso, analizaremos dos cortometrajes de la cineasta paraguaya Paz Encina (1971, Asunción) que desarrolla narrativas en torno al campo de la memoria del pasado reciente de su país a la vez que navega entre las posibilidades que le aporta el lenguaje y la técnica cinematográfica y, en este caso específico, los materiales de archivos estatales dispuestos al público. Cobran importancia los testimonios orales, fruto de los interrogatorios y delaciones, y su relación con las imágenes de archivos -privados y/o públicos- como las fichas de identidad completadas por las fuerzas de seguridad del Estado paraguayo. ¿Qué posibilidades estéticas, políticas y memoriales se despliegan ante estas combinaciones? Consideramos que los debates que ponen en juego la imagen y la palabra en conjunto, o contrapuestas, siguen estando vigentes tanto en las obras artísticas como en una estética de las vivencias, socialidades y políticas cotidianas. Teóricos/as y artistas como Albertina Carri, Alfredo Jaar, Harun Farocki, Georges Didi-Huberman, Jacques Rancière, Gérard Wajcman, Nelly Richard, Silvia Schwarzböck y, en este caso, Paz Encina, tensan las cuerdas del qué mostrar, qué decir, cuándo hacer foco; y a su vez, hacen obra y/o teorías, que mantienen “tensamente suspendido en el tiempo el acto de un pasado traumático y el intento de elaborarlo” (Lacapra, 2009: 18). Así, muchas/os artistas contemporáneas/os, decodifican el presente con el lente del pasado y a visión sensible de quien ve y es visto a la vez.

Encina trabaja con audios e imágenes de archivos públicos y privados; algunas son resultado de filmaciones familiares, en las cuales muestra, paradójicamente, la convivencia del horror de las indagatorias con vacaciones o celebraciones de cumpleaños. Los audios pertenecen al Centro de Documentación para la Defensa de los Derechos Humanos (Archivo del Terror)¹⁴⁶, confeccionado durante la dictadura de Alfredo Stroessner (1954- 1989).

La unión de las dos experiencias acentúan la necesidad de revisar registros, esos pequeños indicios que marcan un trayecto memorial: los audios desgarradores y la seguidilla visual de números anónimos despersonalizando subjetividades. Es justamente el montaje entre el horror y la vida cotidiana lo que resulta particularmente interesante para señalar en los dos cortos de Paz Encina, como un modo posible de representar el pasado. Iremos un paso más adelante preguntándonos si hay otro modo acaso de figurarse el espanto.

Metodología

Se estudiarán distintos modos sociales de construcción de la memoria en relación con determinados acontecimientos de violencia a partir del estudio de caso. Es importante aclarar que no se hará una descripción exhaustiva de los cortometrajes de Encina desde el análisis del lenguaje cinematográfico o su técnica, sino que se parte de este objeto para ensayar una serie de apuntes o comentarios que pretendan funcionar como un puntapié para cartografiar elementos culturales de la región que abordan los tópicos del arte y la memoria. En este sentido el análisis de las obras cinematográficas permiten ser pensadas como un caso instrumental para dialogar con preguntas que problematizan la memoria y la violencia, brindan un análisis contextual y amplían el estudio a otros casos que varíen temporal y espacialmente (Merlinsky, 2008; Stake, 1995). El pasado reciente de la región ha sido terreno de disputa desde la perspectiva de distintas disciplinas, y el campo memorial y artísticos como espacios materiales y simbólicos no han quedado exentos; por el contrario, las investigaciones y análisis desde la perspectiva comunicacional, sociológica, lingüística, histórica, estética, filosófica, política, entre otras posibilidades diversifican y aportan preguntas y conclusiones al problema que se nutre de ellas. Es por ello que un análisis cultural del fenómeno convive con matrices de pensamiento interdisciplinarias en el presente latinoamericano.

¹⁴⁶ Para más información, visitar el sitio del Ministerio de Justicia, Centro de Documentación y Archivo para la defensa de los Derechos Humanos de Paraguay: <http://www.pj.gov.py/contenido/132-museo-de-la-justicia/132>

I.

Mi duelo, lo que estoy viendo

será de aquí en más este verdor que te dedico.

Hoy florecen en las copas de los árboles todas mis

raíces.

Tamara Kamenszain, 2003

En el año 2015 Paz Encina presentó una trilogía de cortos denominada “Tristeza de la lucha” en el DOC Buenos Aires¹⁴⁷. Tal como se indica en una entrevista realizada por la agencia de noticias Télam a Encina: de los tres cortos, dos son documentales y el tercero es una ficción, que da, a su vez, nombre a la tríada. Encina indaga sobre la reconstrucción memorial en el presente del proceso dictatorial llevado adelante por Alfredo Stroessner durante 35 años en Paraguay (1954 – 1989), y a propósito de ello, explica en diálogo con el periodista:

En un intento por echar algo de luz sobre esta época es que decido estudiar la dictadura de Stroessner y lo hago a partir de los Archivos del Terror, que hace años son públicos y en los que están todas las fichas de los detenidos, las entradas y salidas, las fotografías, los trabajos de los pyragüés (delatores). Estos archivos -afirma- muestran todo el sistema represivo desde el represor, algo así como la historia de la dictadura contada por ellos. El controlador también tenía que grabar para mostrar cuánto amedrentó; mi hipótesis es que el controlador también era controlado y por eso me impresionó tanto encontrar esta historia de la dictadura contada por el mismo sistema represor (Fernández Mouján, 21/10/2015).

En los dos cortos la directora utiliza imágenes y testimonios que hilvanan la narración. Lo visual pendula entre fotografías familiares, vacaciones, festejos y archivos dactilografiados con datos personales de ciudadanos, lo que parecieran ser fichas o archivos individuales. Los diálogos que se oyen son fragmentos de interrogatorios que forman parte del Archivo del Terror paraguayo. En el caso de “Familiar”, el cortometraje comienza con las palabras del ex dictador Stroessner en la jura por el mando presidencial. Hacia el final se indica: “la ficha de Apolonia Flores Rotela y la delación forman parte del Centro de Documentación para la Defensa de los Derechos Humanos (Archivo del Terror) situado en Asunción, Paraguay”¹⁴⁸.

“Familiar” nos acerca a la delación de un testigo que asiste a una reunión de las Ligas Agrarias Cristianas. Hacia el final, escuchamos un vals y hay un continuum de imágenes que celebran distintos momentos cotidianos que remiten a festejos. Es en esa continuidad, en ese movimiento entre dos dimensiones paralelas, es decir lo ficcional del montaje al que estamos asistiendo y al testimonio concreto y materializado en una cinta grabada y catalogada por los perpetradores del proceso, el instante en el cual Encina enfrenta al espectador con lo que la dictadura significó. Es decir, instancias y situaciones de control sistematizado conviven con la vida social, el encuentro, la celebración, lo bello de la música, las fotografías como capturas efímeras y necesarias para sobrevivir y recordar.

Lo mismo sucede con “Arribo” donde vemos videos de vacaciones, fotografías de ellos, ellas y de todos a su vez, tan cercanas que estremecen, con un testimonio que indica poder sobre un otro; un aviso específico respecto de su nombre, su descendencia, su cuerpo y su voz en relación al decir y no decir: recibe ‘instrucciones’, ‘aclaraciones’: no hacer declaraciones falsas, no andar al margen de la ley. Al deber y el poder hacer de Benigno Perrota, ex dirigente político exiliado en la provincia de La Pampa (Argentina), quien al momento de esa grabación hacía 23 años que no vivía en Paraguay.

Esta mecánica ordenada y combinada por Encina devela de modo crítico, emotivo y reflexivo, una representación posible de determinados regímenes políticos. Lo terrorífico, lo que no podemos tolerar, en términos de Jacques Rancière

¹⁴⁷ DOCBuenos Aires - Muestra Internacional de Cine Documental. Realizado en la sede de la Alianza Francesa, ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

¹⁴⁸ Cita en el minuto 7:57 del corto “Familiar”. Disponible en: <https://vimeo.com/113152965>

(2010), no es la imagen en sí misma sino el *saber*. Poner en evidencia que había un adentro y un afuera, un vigilador, un delator, un secreto a viva voz. En ambos cortos es llamativa la tranquilidad con que ambos interrogadores se dirigen a sus interlocutores. ¿Resultado de una mecánica habitual de pregunta y amenaza? Posiblemente un recordatorio de quién tiene el poder, o el control. Justamente un secreto que no es tal, solo está tapado, cubierto. De este modo, Encina retoma aquello que no debía (¿debe?) ser visto. En *La imagen justa: cine argentino y política (1980-2007)*, Ana Amado (2009) se pregunta qué es visible del pasado, qué se debe mostrar y cómo organizar la representación con imágenes que se resisten a ser organizadas como un todo (p. 106). Es decir:

¿Cómo atravesar las distintas “capas del pasado”, excavar hasta ese punto que se desea recuperar, donde los ojos y el oído puedan alternarse, superponerse en el intento de reconstruir filmicamente una escena? No hay “nada que ver”, mejor dicho, nada que solo o simplemente “se dé a ver”. Las catástrofes de la historia no pueden ser evocadas sino dando cuenta de los trastornos de la memoria, de los fracasos del reconocimiento y, en ese terreno, las imágenes en tanto percepción óptica no pueden terminar de restaurarse. Tampoco volverse legibles o asimilables, como toda narrativa del presente lo exige (p.108).

Los cortos de Encina focalizan en estos trastornos. Fugan hacia los recuerdos más amables de lo familiar, del encuentro; pero también, muestran la acción premeditada e incisiva de lo catastrófico. Ella no busca imágenes nítidas, ni completas. Son fragmentos que aparecen, titilan y se contonean con otras imágenes. ¿Cómo asimilar la contradicción que aparece en ellas mismas? Encina es consciente, es casi como una espectadora más de lo que sucedió, solo que en término doble: desde su recuerdo como hija de un exiliado político y desde su presente como “arqueóloga cinematográfica” que se pregunta por lo que ha quedado de los *espantos* y cómo fue convivir con ellos¹⁴⁹. Las imágenes que reconocemos como encuentros familiares o sociales son casi contradictorias con las voces de las grabaciones y esto es, en parte, porque sus protagonistas son nuestros *semejantes*. George Bataille explica que hechos como estos (él se refiere a Auschwitz puntualmente, pero consideramos que puede aportar al caso) son inherentes a nosotros: “no sólo somos las víctimas posibles de los verdugos: los verdugos son nuestros semejantes” (Didi-Huberman, 2004: 52).

Ante la discusión sobre si se puede o no representar un acontecimiento de estas características, vale la pena preguntarse ¿con qué contamos si las palabras no alcanzan? ¿Con qué contamos si las imágenes nunca son suficientes? Georges Didi-Huberman propondrá que las imágenes valen, aunque sean pocas, aunque estén desenfocadas, aunque no puedan visibilizar la totalidad del horror. Valen *pese a todo*. Porque son evidencia, aún similares a un susurro podríamos pensar, de que eso existió, ocurrió, es imaginable, aunque nos cueste concebirlo: “estos fragmentos son para nosotros más preciosos y menos sosegadores que todas las obras de arte posibles, arrebatados como fueron a un mundo que los deseaba imposibles” (2004: 17).

Silvia Schwarzböck (2016) plantea en *Los espantos. Estética y postdictadura*, una posibilidad de pensar qué es el terror, el horror, lo ominoso, luego de un proceso como el dictatorial. Se vuelve interesante analizar cómo representa el poder los acontecimientos que antes debía ocultar, o que entendía que debía ocultar. Ahora, en democracia, quizás haya que considerar cómo usamos y producimos representaciones al tener en cuenta que la eficacia reside en espacios sutiles:

Los espantos, por pertenecer al género de terror, piden a la estética para ser leídos. Lo que en democracia no se puede concebir de la dictadura, por más que se padezcan sus efectos, es aquello de ella que se vuelve representable, en lugar de irrepresentable, como postdictadura: la victoria de su proyecto económico/ la rehabilitación de la vida de derecha como la única vida posible. [...] Ese pasado-presente que no puede concebirse, sí puede representarse. Y en su representación, leída a posteriori demuestra haber demandado una estética postexplícita, no un estética de lo irrepresentable, de lo indecible o del silencio” (Schwarzböck, 2016: 23).

¹⁴⁹ A propósito de su infancia y su trabajo presente, Encina señala en la entrevista realizada por Fernández Mouján (21/10/2015) para la agencia Télam: “A mí, me importa mucho lo que pasó, pero me interrogo desde lo que me pasó, desde el lugar que tuvimos como familia en todo ese proceso, me lo pregunto constantemente y (...) me interpeló al encontrar la ficha de Apolonia en los Archivos del Terror y saber que yo, la hija de un exiliado y también perseguido por ese régimen, estaba bailando en el Teatro Municipal a media cuadra de la oficina de investigaciones donde alguien estaba delatando al hermano de Apolonia por su vinculación con las Ligas Agrarias”. También Pilar Calveiro ha reflexionado sobre el caso argentino, respecto de la vida diaria y los centros clandestinos de detención: “El campo de concentración, por estar del otro lado de la pared, solo puede existir en medio de una sociedad que elige no ver, por su propia impotencia, una sociedad desaparecida, tan anonadada como los secuestrados mismos” (Calveiro, 2004).

Lo que antes estaba escondido, ahora no necesita estarlo más. Han cambiado los mecanismos. Sin embargo, la advertencia que hacen Amado y Didi-Huberman sobre la frase común “no hay nada que ver”, tiene mucha vigencia: “no omitir nada de la totalidad de la sustancia de la imagen, incluso para interrogarse sobre la función formal de una zona en la que “no vemos nada”, como se dice equivocadamente ante algo que parece no tener un valor informativo” (Didi-Huberman, 2004: 69). Encina muestra todo: se apoya en las grabaciones de los interrogatorios que transcurren en off para sostener la seguidilla visual cotidiana. Subtitula el guaraní y el castellano porque la calidad de las cintas ha decaído. Edita y monta su infancia y adultez. Propone una estética contemporánea que da cuenta de tres décadas de régimen. Hace primeros planos de algunos rostros, de grupos, gente que saluda. Todo se desarrolla con normalidad en las imágenes fijas mientras que la cinta sigue corriendo.

II.

La palabra asterismo etimológicamente proviene del griego asterismos (de aster, estrella), y hace alusión a un “patrón distintivo de estrellas que forma parte de una o más constelaciones [...] El término también se utiliza para describir un grupo de estrellas que parecen formar un cúmulo, incluso cuando no están relacionadas”. [...] A comienzos del siglo XX se decidió definir cuáles eran los límites o las fronteras de cada constelación [...], tomando en cuenta antecedentes de investigaciones y definiendo cada una a partir de cálculos matemáticos que indican las coordenadas de cada estrella. Se le atribuye la demarcación al astrónomo belga Eugène Joseph Delporte. La ciencia se maravilló con los movimientos, desarrollo y explosión de los astros, y al mismo tiempo, necesitó delimitar sus boundaries (Pardo, 2015).

El contraste entre constelaciones y asterismos refiere a la convivencia entre lo que no tiene un límite definido - no tiene catalogación- y lo que está convenido socioculturalmente. Los pasados no están necesariamente acordados. La potencia radicada en nuestros deseos es capaz de reinventar otro modo de ver, de observar los detalles¹⁵⁰ que centellean algunas veces más y otras menos, dialogan entre sí, tienen materia oscura que los une, que los aleja por momentos, danzan en el espacio inmenso tenebroso y bellissimo a la vez. Mirar al pasado, asumir la posibilidad del movimiento, construir con la fuerza del montaje como selección desordenada y perfectamente ordenada de datos de una vida que lindaba entre los vivos y los muertos. Entonces ahí, en este presente de Encina, el nuestro, nos encontramos con la *pregunta por lo acontecido* (Kaufman, 2012) como eje central. El vaivén que hacemos en el diálogo entre imágenes y verbo nunca completa el panorama pero lo resalta, lo reviste de subjetividad. La memoria en sí misma es devenir, performance, multiplicidad, deforme y constante. Es silencios y verbosidad porque no es una hermética, quizás ni siquiera la colectiva lo sea.

Didi-Huberman indica:

Ahora bien lo que Eisenstein dice del gesto corresponde también a la imagen en general: una única imagen ¿acaso no está formada casi siempre por dos imágenes al menos, que se interpenetran y se contradicen? El montaje solo es tan necesario en el cine como en otras partes porque los deseos en la psiquis, los gestos en los cuerpos, están en permanentes relaciones de abarcamientos conflictivos (Didi-Huberman, 2017b).

Aquí el teórico francés piensa cómo se puede aplicar el estudio de Sergei Eisenstein sobre el montaje y el gesto en la construcción cinematográfica. Ese gesto como algo efímero, que pasa, inmediato, que se puede replicar, que puede ser un movimiento de un puño o una palabra o una imagen. Gestos que hacen la diferencia, que se nutren de cuerpos, de acciones. Que apuestan por la insurrección como encadenamiento de sucesos que se desenvuelven, muchas veces, de manera desordenada o sin un final específico. Continúa con esta idea y la traslada a una muestra que inauguró a fines de junio en el Museo de Arte Contemporáneo de la UNTREF. Allí cita, en un fragmento del catálogo, al cineasta Chris Marker quien menciona que la sublevación es un gesto compartido, implica solidaridad. No solamente entre personas sino también, agrega Didi-Huberman, solidaridad generacional, temporal a través de las imágenes, a través de la elección de montajes que nos transmiten una idea similar.

En los cortometrajes de Encina el montaje de imágenes propias o de archivo tanto como el interrogatorio y delación que escuchamos plantean una cercanía a lo conocido, a lo secreto, a lo íntimo. El gesto de la directora, transversal en tiempo y espacio, se vuelve potencia al preguntar(se) cómo miramos, cómo escuchamos, cómo recordamos.

¹⁵⁰ Aquí es fundamental revisar el aporte de Georges Didi-Huberman sobre la idea de gesto, potencia y montaje. Ver sus textos “Vuelta - Revuelta. Eisenstein, el pensamiento dialéctico frente a las imágenes” (2017b), “Introducción” y “Por los deseos” (2017a).

Porque, por suerte, aún nos queda esa idea sublevatoria de levantarnos y caminar en contramano, de preguntar, analizar, montar un escenario diferente, contradictorio y confuso. Desordenado, como los asterismos.

Bibliografía

- Agamben, Giorgio (2017) Lo que resta de Auschwitz. Ciudad autónoma de Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora
- Amado, A. (2009) "Nada que ver. La mirada la voz y la escucha. Crisis de la evidencia y representación fílmica" en La imagen justa: cine argentino y política. (1980-2007). Buenos Aires: Colihue.
- Arendt, H (1997) "Le procès d' Auschwitz" en Auschwitz et Jérusalem. París: Deuxtemps Tierce. Trad. S. Courtine-Denamy
- Calveiro, P. (2004) Poder y desaparición. Los campos de concentración en Argentina. Buenos Aires: Colihue.
- Didi-Huberman, G. (2004) Imágenes pese a todo. Memoria visual del Holocausto. Barcelona: Paidós
- (2010) "Cómo abrir los ojos" en Farocki, H. (2013) Desconfiar de las imágenes. Buenos Aires: Editorial Caja Negra
- (2017a) "Introducción" y "Por los deseos" en Didi-Huberman, G., Weschler, D. (2017) Sublevaciones. Sáenz Peña: Universidad Nacional Tres de Febrero.
- (2017b) "Vuelta-Revuelta. Eisenstein, el pensamiento dialéctico frente a las imágenes" en Estudios Curatoriales. Año 2, N°3. Recuperado de: http://untref.edu.ar/rec/num3_dossier_1.php Revisado el 18 de julio de 2017
- Fernández Mouján, P. (2015) "Paz Encina presenta los cortos de su trilogía sobre la dictadura paraguaya". Télam. Sección Espectáculos. Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201510/124378-paz-encina-doc-buenos-aires-cine.php> Revisado el 15 de febrero de 2018.
- Guinzburg, C. (1999) "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" en Mitos, emblemas e indicios. Barcelona: Gedisa.
- Kamenszain, T. (2003) El ghetto. Buenos Aires: Sudamericana.
- Kaufman, A. (2012) La pregunta por lo acontecido. Ensayos de anamnesis en el presente argentino. Lanús: Ediciones La cebra.
- Lacapa, D. (2009) Historia y memoria después de Auschwitz. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Merlinsky, G. (2008) "Agregando valor a los estudios de caso: reflexiones desde la trastienda de la investigación" en I Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales "Cambios y continuidades sociales y políticas en Argentina y la región en las últimas décadas. Desafíos para el conocimiento social". La Plata.
- Pardo, M.V. (2015) "Diálogos sobre la memoria en el desierto de Atacama". Congreso Latinoamericano de Comunicación. 30 años de itinerarios intelectuales. Preguntas, abordajes y desafíos del campo comunicacional. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Pp.1198-1206. ISBN: 978-987-3810-21-3. Disponible en: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2015/09/Libro-Congreso-de-Comunicacion-final.pdf>
- Ranzani, O. (2015) "Paz Encina y el revelador material histórico de su trilogía Tristeza de la lucha" Página12. Suplemento Espectáculos. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/5-37015-2015-10-22.html> Revisado el 17 de julio de 2017.
- Rancière, Jacques (2010) El espectador emancipado. Buenos Aires: Manantial.
- Schwarzböck, S. (2016) Los espantos. Estética y postdictadura. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las cuarenta y El río sin orillas.
- Stake, R. (1995) The art of Case Study, California, Sage.
- Filmografía:
- Encina, P. (directora) (2014) "Arribo" [Cortometraje]. Paraguay: Silencio cine.
- Encina, P. (directora) (2014) "Familiar" [Cortometraje]. Paraguay: Silencio cine.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

El mito del progreso en la retórica política contemporánea: tensiones entre la lengua popular y la neoliberal

The myth of progress in contemporary political rhetoric: tensions between popular and neoliberal languages

O mito do progresso na retórica política contemporânea: tensões entre línguas populares e neoliberais

Josefina Bolis¹⁵¹

Resumen: El artículo indaga en las tensiones en torno al significante “progreso” a partir de los desplazamientos semánticos operados en una política pública que atraviesa dos gobiernos de signo ideológico antagónico. El Programa de Respaldo a Estudiantes de la Argentina (PROG.R.ES.AR) fue creado y ejecutado en el período 2014-2015 por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. Con modificaciones estructurales y simbólicas, la política seguirá vigente en la presidencia de Mauricio Macri entre 2016-2017, para finalmente ser rebautizada en 2018 como “Becas Progresar”. A partir de un análisis de la retórica de ambos gobernantes, rastreamos qué trayectorias de ciudadanía y subjetividades políticas interpela el programa en cada momento histórico.

Palabras Clave: Discurso, Política, Neoliberalismo

Tema central

En el último bienio, América Latina ha sido escenario de los que algunos han llamado un “giro a la derecha” o “retorno del neoliberalismo”.

En el presente trabajo pretendemos indagar qué tensiones está atravesando la democracia argentina, a partir de la abierta disputa en torno al sentido del Estado, la política y la ciudadanía. Para ello, exploraremos los desplazamientos semánticos de una política pública –el Programa de Respaldo a Estudiantes de la Argentina (PROG.R.ES.AR)– que resulta paradigmática por estar presente en dos plataformas discursivas contradictorias y hasta antagónicas: la popular y la neoliberal. El análisis de las políticas públicas nos permite investigar cómo el Estado interpela a los sujetos con ciertas trayectorias de ciudadanía posibles y deseables e, inversamente, qué imaginarios de membresía a una comunidad y prácticas políticas los ciudadanos configuran en el espacio público.

Objetivos

General

Contribuir al estudio de la relación entre la juventud y el Estado en el marco de las reconfiguraciones de la ciudadanía que atraviesan las democracias contemporáneas.

¹⁵¹ Josefina Bolis, Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata / CONICET, Licenciada en Comunicación Social, Argentina, josefinabolis@gmail.com

Específicos

- Explorar e interpretar los sentidos construidos en torno al significante “progreso” a partir de las tensiones entre la lengua popular y la neoliberal.
- Realizar un análisis comparativo de los discursos que referencien a la política pública Progresar en la retórica de los presidentes Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri.
- Indagar qué trayectorias de ciudadanía se proponen para los jóvenes desde el programa Progresar en sus dos variantes históricas.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta

El Programa de Respaldo a Estudiantes de la Argentina (PROG.R.ES.AR) fue creado en 2014 por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner como una política de inclusión educativa para jóvenes de sectores populares. Se trataba de un incentivo económico para empezar, continuar o finalizar los estudios en cualquier nivel, que exigía como única contraprestación la presentación de certificados de regularidad académica. Por este motivo, se ha destacado que el programa iba a contrapelo de los criterios meritocráticos que históricamente fomentaron una lógica selectiva de la escolaridad (Gluz y Rodríguez Moyano, 2016). Asimismo, se ha evaluado que poseía un impacto substancial en la reducción de la desigualdad para el conjunto de la población y de la inequidad distributiva entre los jóvenes (Di Giovambattista, Gallo, Paniego, 2014). Por tanto, en esta primera etapa, la concepción de beca-estímulo a la terminalidad educativa estaba subordinada a la de un programa de seguridad social. Esta acentuación auguraba, a la vez, un reenvío simbólico hacia el Estado como responsable y garante del cumplimiento del derecho humano a la educación (Bacher, 2016).

En 2015, la inscripción de la juventud en la agenda pública se potenció con la ampliación de los destinatarios del PROG.R.ES.AR al subir el techo de los ingresos del titular y su grupo familiar, medida que fue presentada como una “universalización de la política”. El valor de la cuota aumentó en un 50% y la cantidad de jóvenes inscriptos se duplicó llegando al millón. En investigaciones precedentes, señalamos que en la propuesta retórica gubernamental el programa superaba su objetivo literal de delinear trayectorias educativas y horizontes de certezas para los jóvenes, actuando como metáfora para imaginar plataformas de equidad para la totalidad social (Bolis, 2016). Por otro lado, exploramos las resignificaciones juveniles frente a las lecturas sobre el programa que realizaban los medios de comunicación hegemónicos, donde percibimos una fuerte impugnación del etiquetamiento de los destinatarios como “jóvenes ni-ni” y una negociación parcial con la condensación de sentido asistencialista que deslegitimaba a la política como un “subsidio” (Bolis, 2017). En las voces de los jóvenes se reactualizan –conflictivamente– las matrices semánticas de los dos proyectos discursivos en pugna: la visión del PROG.R.ES.AR como un derecho o como una ayuda.

El cambio de signo ideológico del gobierno en 2016 operó una serie de modificaciones estructurales (como la paralización del monto de la transferencia por dos años y el vaciamiento de las áreas dedicadas a la difusión territorial del programa) y simbólicas, con una virtual desaparición de las referencias al PROG.R.ES.AR en la agenda mediática y la profundización del encadenamiento equivalencial de la política con un “plan” o “ayuda” en la retórica política del presidente Mauricio Macri. En el marco de una entrega de diplomas a los destinatarios de PROG.R.ES.AR con mejores promedios, el presidente consideró que la política iba a “seguir estando cerca de aquellos que necesitan el empujoncito”, felicitó a los jóvenes que “se esfuerzan día a día para crecer” y, por último, refirió a trabajar juntos “con el esfuerzo de la dignidad, que es el que lleva a la autoestima”.

Si bien la introducción de significantes como “esfuerzo” y “autoestima” auguraba la aproximación a una matriz de sentido meritocrática, ésta se hace efectiva recién en 2018 con la modificación de los requisitos de ingreso y permanencia en el programa, refundándolo como “Becas Progresar”. Entre los múltiples cambios respecto a la versión precursora, cabe destacar que la transferencia monetaria en el nivel de educación superior pasa a depender de la aprobación de más del 50% de las materias previstas en los planes de estudios, los montos pasan a ser diferenciales según se trate de carreras consideradas estratégicas o no y se suma un sistema de premios al rendimiento académico que denominaron “estímulo a la excelencia”. Respecto al valor de la beca, si bien fue presentado como un aumento, la actualización no llega a cubrir el 52% del valor que había perdido por inflación desde su paralización en 2015 (CEPA, 2018).

En el presente artículo nos proponemos analizar comparativamente la retórica de los presidentes Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri en el momento en el que instituyen las políticas públicas que, como describimos anteriormente, guardarían una mera relación de homonimia, esto es, igual significante para dos significados diferentes.

Ahora bien, tratándose de proyectos políticos que se definen por mutua exclusión, nos preguntamos: ¿por qué el macrismo decide mantener el nombre a pesar de que precisará desligarlo de los sentidos otorgados por el kirchnerismo? ¿Tendrá el Progresar una potencialidad articuladora por la que se prefiera propiciar su apertura polisémica antes que crear algo nuevo? ¿Qué sentidos arrastra el significante “progreso” que ameritan disputar por su apropiación antes que relegarlo?

Enfoque y/o metodología de abordaje

Desde un posicionamiento posestructuralista, comprenderemos que las metáforas no aportan un “sentido segundo a una literalidad primaria a través de la cual las relaciones sociales se constituirían, sino que son parte del terreno primario mismo de constitución de lo social” (Laclau y Mouffe, 2011, p.150). Estos tropos merecen particular atención por su insoslayable función en la construcción hegemónica: desestabilizan el sentido, desplazándolo o asociándolo con otros. Focalizaremos aquí en la construcción de mitos, desestimando aquellas conceptualizaciones que lo definen como construcciones falaces o tergiversadas de una realidad supuestamente preexistente, lo cual es incompatible con los postulados posfundacionales. Retomando la perspectiva soreliana, comprendemos aquí el carácter interpelador, movilizador y creador de los mitos. En palabras de Martín Retamozo, la función del mito es la “producción de un significante capaz de aglutinar posiciones heterogéneas y configurar una dimensión histórica para la acción: el futuro” (2015, p.181).

Para Antonio Gramsci, por caso, el Príncipe de Maquiavelo funciona como “mito” en tanto “no se presenta como una fría utopía, ni como una agrupación doctrinaria, sino como la creación de una fantasía concreta que actúa sobre un pueblo disperso y pulverizado para suscitar y organizar su voluntad colectiva” (2003, p.10). Desde esta línea, exploraremos cuáles son los mitos del “progreso” sostenidos desde la discursividad popular y la neoliberal, en su potencialidad centralizadora de las identidades y como proyección de la acción.

Examinaremos dos alocuciones presidenciales paradigmáticas: el discurso de Cristina Fernández de Kirchner en ocasión del lanzamiento del PROG.R.ES.AR en 2014 y su reformulación en las Becas Progresar a cargo de Mauricio Macri en 2018. El análisis discursivo incluirá el “significado en los textos (semántica); el rol de la retórica para alcanzar ciertos efectos; y la construcción y rol de la subjetividad (pragmática)” (Howarth, 2005, p.76).

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

a. El tren del éxito

“Esta vez nos toca. Este tren que hemos dejado pasar tantas veces y que hoy nuevamente está en la estación de la Argentina para que nos subamos... Nos vamos a subir, aunque tengamos que tirar por la ventana a Kirchner porque no lo aguantamos más”. Mauricio Macri, 17/08/2010.

El mito del progreso es uno de los grandes relatos del proyecto civilizatorio moderno occidental, metaforizado muchas veces con la imagen del “tren” que avanza irrefrenablemente hacia el futuro. Su apertura polisémica impide seguir sus vaivenes históricos en estas páginas. Sólo diremos que “puede significar, como para los griegos y los romanos, nada más que un avance de las artes y las ciencias, con los consiguientes beneficios para el bienestar humano (...) o el ascenso igualmente inexorable de una raza determinada para dominar el mundo” (Nisbet, 1986, p.23). La creencia capitalista de desarrollo progresivo e ilimitado, la máxima científica de “evolución social” vía acumulación infinita de conocimientos, la premisa marxista de la necesidad histórica de la llegada del comunismo, la concepción de la movilidad ascendente en los Estados de bienestar: en sus distintas narrativas, el discurso moderno se ordena a través de teleologías, a partir del imaginario de un “futuro mejor” que provea plenitud a aquello que en el presente está incompleto. Paz social, armonía, igualdad, justicia social, son algunos de los diferentes nombres que adopta el ideal de plenitud en cualquier proyecto con pretensiones universalizantes. No hay proyecto hegemónico sin promesa de futuro.

En el lanzamiento del PROG.R.ES.AR, Cristina Fernández de Kirchner observó: “Los jóvenes son el futuro en la República Argentina. (...) Por eso, hoy, con PROGRESAR, un proyecto de vida, queremos aportar a seguir siendo una esperanza en el futuro de todos los argentinos” (23/01/2014). Desde los llamados gobiernos “progresistas”, el futuro interpela a ir derribando colectivamente las trabas que impiden llegar a un mundo con igualdad y justicia social: “Estos chicos son los hijos del neoliberalismo (...) necesitan la presencia del Estado para salir adelante”, agregó la presidenta. En la retórica kirchnerista el Estado aparece como “suturador de las heridas sociales” (Retamozo y Muñoz, 2008), como

instancia de reparación del daño. La forma-mito del Estado tiene un carácter productivo: hace posible un enlazamiento con la ciudadanía a través de una lógica de derechos, los cuales funcionan como articulación Estado-sujeto cuando están satisfechos y como demanda sujeto-Estado cuando no lo están.

El “éxito” es el nuevo nombre del mito del progreso: con un eje centrípeta en el Individuo y su responsabilidad absoluta de “hacerse cargo” de su futuro, inscribe un horizonte para la acción, una promesa de felicidad-alegría, un *telos*. La narrativa de la autoayuda es el motor para que todos los sujetos fallidos del relato neoliberal puedan reencontrarse con su destino. Como plantean Laval y Dardot (2013), el neoliberalismo produce una modalidad subjetiva de la lógica de acumulación indefinida de capital, en donde el sujeto está llamado a concebirse a sí mismo como una empresa. Estamos frente a una forma de “gobierno de sí” definida por la competencia, la maximización de uno mismo, la asunción de riesgos y la auto-responsabilización frente a los fracasos. Si en los ‘90 atravesamos, a decir de Svampa (2005), una tensión entre el sujeto-ciudadano, definido por sus derechos y obligaciones en un Estado-nación, y el sujeto-consumidor, signado por su capacidad de adquisición de bienes y servicios en el mercado. Hoy vale la pena indagar en la inscripción de un tercer modelo: el sujeto-empresedor, el “empresario de sí mismo” a decir de Foucault (2007).

En la retórica del macrismo, el Estado ya no tiene que “estar presente” para cumplir una necesidad, sino que ofrece una “ayuda” –como la de los manuales– para que cada uno alcance su realización. “Estoy acá porque creo en cada uno de ustedes, porque sé que pueden dar muchísimo más de lo que dan hoy y nuestra tarea es crear las condiciones para que eso suceda” (07/04/2016), dijo Mauricio Macri al entregar los diplomas a los destinatarios del PROG.R.ES.AR con mejor promedio. También en el lanzamiento de las nuevas Becas Progresar el presidente identifica a la voluntad individual como el fundamento de la posibilidad de vivir mejor: “vamos a pedirles a los chicos que estudien, que se demuestren a sí mismos sus ganas de progresar” explicó para luego añadir que “necesitamos argentinos dispuestos a dar lo mejor de sí”. El Presidente se sitúa como uno más en el mar de individuos que tienen que esforzarse a maximizar sus capacidades: “Las Becas Progresar son un voto de confianza al esfuerzo, al compromiso y la superación de cada joven. Es un esfuerzo compartido en el que cada uno pone su parte: los estudiantes ponen la suya, pero también los docentes, el Estado y todos los argentinos” (30/01/18).

El epígrafe de este apartado da cuenta de la exclusión radical inconfesable del tren del progreso neoliberal: para que avance, hay que tirar algunos por la ventana. Kirchner es la metáfora de todo lo que el macrismo precisa expulsar para construir su identidad. Los residuos del diseño moderno, diría Bauman (2005). Porque el mito de modernización de Cambiemos implica deshacerse de las ideologías que se caracterizan como “anacrónicas”, eliminar la “grasa militante”, el “exceso de Estado”.

b. Inconclusiones

“Vamos a hacer un verdadero programa educativo, que no lo era. Porque decirle a un chico que de ocho materias reprobando seis y aprobando sólo dos, él está progresando, eso es engañarlo, eso es mentirle”. Mauricio Macri, 30/01/18.

La sociedad es una totalidad imposible, señaló Ernesto Laclau (1983). Es inalcanzable la realización plena sin fisuras, sin exclusiones, sin antagonismos. En ese sentido, la modernidad siempre será *un proyecto inconcluso* (Habermas, 1989). En la retórica política, el relato moderno de futuro mejor no perdió vigencia. La intensidad de la potencialidad articuladora del mito-progreso no puede desmerecerse: será preferible invalidar las visiones preexistentes que abandonar el signifiante. Ello supone que deben pasar por el filtro del “sinceramiento” –utilizando otra de las categorías predilectas de la lengua macrista– para identificar y descartar los mitos que ordenaron el ideario popular.

La deslegitimación del mito-progreso popular no implica únicamente desautorizar a su enunciador. Como observamos en la frase que encabeza este apartado, no se trata sólo de otorgar el valor de “mentira” al discurso kirchnerista, ni siquiera de aducir un carácter “distorsivo” a la intervención estatal en función de sus políticas redistributivas. Más aún, se configura un sujeto-engañado: jóvenes a los que “les hicieron creer” que estaban progresando.

Se introduce así un mito de igualitarismo que recupera tópicos neoliberales sedimentados en el sentido común. Este tipo de mitologías, a decir de Alejandro Grimson, en lugar de movilizar al sujeto hacia el terreno de la creación, obturan la imaginación de otros futuros, “operan como barreras culturales, como obstáculos para los procesos de cambio social” (2015, p.24). Contamos con un amplio repertorio de creencias meritocráticas que justifican la desigualdad: “todos los hombres nacen iguales”, “los pobres y ricos tienen igualdad de oportunidades” o “los pobres son pobres porque quieren”. Para el principio de “igualdad de oportunidades” las inequidades son justas, puesto que las posiciones

jerarquizadas se ocupan a razón de méritos (Dubet, 2010). De este modo, se promueven las orientaciones individualistas de la acción, que destruyen el entendimiento comunicativo, “base de una movilización solidaria de sentimientos de injusticia. (Honneth, 2011, p.65). Pero, ¿qué sucede con los sujetos fallidos de la narrativa de la auto-realización? ¿Hay otra salida que la auto-culpabilización y la frustración? ¿Es posible una articulación de los que “se tiran por la ventana” que se oriente en un sentido de realización colectiva?

Del otro lado, el discurso popular establece una confrontación con el neoliberalismo como causa de las desigualdades sociales. En la gramática habilitada desde una lógica de derechos se empodera al sujeto a demandar el “progreso” que le corresponde y le fue arrebatado: “el enfoque basado en derechos considera que el primer paso para otorgar poder a los sectores excluidos es reconocer que ellos son titulares de derechos que obligan al Estado” (Abramovich, 2006, p.36). Ello supone una articulación vertical con el Estado, pero también un enlazamiento equivalencial entre los ciudadanos portadores de derechos comunes.

La espesa trama simbólica sobre el pasado que caracterizó al kirchnerismo, se completa con un futuro movilizado, por el que hay que luchar. Contrariamente, la lengua neoliberal necesita aparecer como neutral, despolitizada, deshistorizada. Para Jorge Alemán, los políticos neoliberales no necesitan de un “relato fuerte” porque les basta con no interrumpir las operaciones de la narrativa de la autorrealización individual, mientras que los movimientos nacionales y populares precisan una interpretación de la historia y de aquello que obstaculiza la emergencia de un Pueblo, puesto que “el relato épico-transformador de estos movimientos juega su partida en el interior del neoliberalismo” (2017, s/n). Adviene aquí una pregunta que abordaremos en un futuro ensayo: ¿estamos frente a una disputa de dos proyectos políticos o ante una desigualdad estructural de posiciones, en donde lo neoliberal es el “escenario” y lo popular un “actor” que tiene que obligadamente obrar en un marco producido por el neoliberalismo?

Bibliografía

- Abramovich, V. (2006). Una aproximación al enfoque de derechos en las estrategias y políticas de desarrollo. En: Revista de la CEPAL, n° 88.
- Alemán, J. (2017). La supuesta inteligencia del macrismo: Neoliberalismo. Disponible en <http://www.lateclaene.com/jorge-alemn-la-inteligencia-macrismo>. [Consulta: 30/01/18]
- Bacher, Y. (2016). Políticas de juventud(es): entre la autonomía y la asistencia. Un análisis desde el enfoque de derechos. En: Revista Administración Pública y Sociedad, n° 2.
- Bauman, Z. (2005). Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias. Buenos Aires: Paidós.
- Bolis, J. (2016). Jóvenes, ciudadanía y deseo: interpelaciones del Estado desde el Programa de Respaldo a Estudiantes de la Argentina (PROG.R.ES.AR). En: Memorias del XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación- ALAIIC.
- Bolis, J. (2017). Jóvenes, ciudadanía y participación: el rol de la política pública PROG.R.ES.AR en los intercambios simbólicos contemporáneos. En: Memorias del XXXI Congreso ALAS
- Di Giovambattista, A.P., Gallo, P. y Paniego, D. (2014). El impacto distributivo del PROG.R.ES.AR en Argentina. Una primera aproximación en base a microsimulaciones. En: Empleo, desempleo y políticas de empleo, n° 17. CEIL-CONICET.
- Dubet, F. (2011). Repensar la justicia social. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Foucault, M. (2007). Nacimiento de la biopolítica, Buenos Aires, FCE Ernesto Laclau (1983).
- Gluz, N. y Rodríguez Moyano, I. (2016). Jóvenes y universidad. El PROG.R.ES.AR y la democratización del nivel superior. En: Revista del IICE/39.
- Gramsci, A. (2003). Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y el Estado moderno. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Grimson, A. (2015). Mitomanías Argentinas. Cómo hablamos de nosotros mismos. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Habermas, J. (1989). Modernidad: un proyecto incompleto. En: Nicolás Casullo (ed.): El debate Modernidad Pos-modernidad. Buenos Aires: Editorial Punto Sur.
- Honneth, A. (2011). La sociedad del desprecio. Madrid: Trotta
- Howarth, D. (2005). Aplicando la Teoría del Discurso: el Método de la Articulación. En: Studia Politicae. Universidad Católica de Córdoba.
- Informe CEPA (2018). El ajuste del Plan Progresar: del Plan universal a la Beca individual. Disponible en: <https://www.extrainfo.com.ar/2018/02/15/informe-cepa-el-ajuste-del-plan-progresar-del-plan-universal-a-la-beca-individual/> [consulta: 15/02/18]
- Laclau, E. y Mouffe, C. (2011). Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Madrid: Siglo XXI.
- Laval, Ch. y Dardot, P. (2013). La nueva razón del mundo. Barcelona: Gedisa.

- Muñoz, M. A. y Retamozo, M. (2008). Hegemonía y Discurso en la Argentina contemporánea. Efectos políticos de los usos de "pueblo" en la retórica de Néstor Kirchner. *Perfiles Latinoamericanos* (FLACSO -México), n° 31.
- Nisbet, R. (1986). La idea de progreso. En: *Revista Libertas*, n° 5. Instituto Universitario ESEADE.
- Retamozo, M. (2015). Ernesto Laclau, Política, hegemonía y discurso o Los fundamentos retóricos de la sociedad. En: *Estudios Políticos*, n° 9.
- Svampa, M. (2005). *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Buenos Aires: Taurus.



Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Imágenes de resistencia

El video indígena en la comunidad Embera Chamí

Camilo Cruz Sandoval¹⁵²

Resumen: El texto que se presenta a continuación es un análisis visual sobre varios videos de dos grupos de música del resguardo Embera Chamí del municipio de Pueblo Rico Risaralda, Bidika y Ibanafarag, estos grupos cuentan con características especiales en su concepción que logran permear en sus canciones, construcción estética del video y reflejan una realidad social que ha impactado tanto a la comunidad indígena Embera Chamí como a otros grupos sociales que han sido partícipes y a la vez víctimas del conflicto armado en Colombia, estas reflexiones sobre la estética, la composición y la denuncia social de la situación de los pueblos indígenas en Colombia es posible gracias a la apropiación de los miembros de estos grupos han hecho de las cámaras y las realizaciones audiovisuales que circulan en Internet.

Palabras Clave: Video Indígena, Comunicación Indígena, Embera Chamí, Apropiación, Tecnologías de la Comunicación y la Información, Desplazamiento, Resistencia, Estética.

“Rancière se dedicó a reformular el espacio político como espacio estético desde la perspectiva de la “parte de los sin parte” (es decir, de los pueblos) y del reparto de lo sensible (es decir, de la exposición).”
Georges Didi-Huberman. *Pueblos Expuestos, Pueblos Figurantes*.

Luego de caminar por las principales calles del Centro Histórico de Bogotá, Raúl el líder indígena con el que me entrevistaba me invita a pasar a su oficina en la Organización Nacional Indígena (ONIC), un lugar que a primera vista refleja las condiciones de la población indígena en Colombia. A través de su fachada antigua y su amueblamiento de bajo presupuesto, es evidente que no es un establecimiento que goce de las prioridades presupuestales que las instituciones gubernamentales están acostumbradas. Una casa colonial de finales del siglo XIX alberga a los representantes de las 102 comunidades indígenas¹⁵³ que habitan el territorio Colombiano, entre ellas los Embera Chamí los cuales tradicionalmente han seguido un esquema de poblamiento disperso a lo largo de 6 departamentos (Antioquia, Caldas, Risaralda, Chocó, Quindío y Valle del Cauca) siendo en su mayoría semi nómadas y asentándose en zonas de difícil acceso a causa de diferentes fenómenos de desplazamiento que han reflejado en diversas épocas la realidad del país.

El objetivo con el que me entrevisté con Raúl es entablar un diálogo en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en su comunidad, dado el creciente impacto de la occidentalización y la reciente llegada de los programas gubernamentales que buscan brindar acceso a distintas tecnologías y sobre todo brindar conexión a internet como parte del plan educativo. A causa de esto, la comunidad se encuentra en diversos procesos de apropiación y entendiendo la manera en que las TIC pueden fortalecer o impactar su cultura. Dentro de la entrevista llegamos a un momento en donde pregunté sobre los grupos musicales dentro de la comunidad, Raúl me explica que existen varios grupos y que han empezado a grabar sus canciones en su lengua original, que es un proceso autodidacta y que poco a poco se van presentando en diversos eventos dentro de la comunidad, a la pregunta de si existe alguna manera de poder ver estos productos, me cuenta que existen algunos videos en YouTube a los que puedo acceder.

“se hacen la grabación como para mostrar que han recurrido a la tecnología nueva, ahí consiguen cualquier videocámara que puedan grabar, entonces ellos tratan de imitar a los grandes medios.”

¹⁵² Camilo Cruz Sandoval. Maestría en comunicación y política UAM Xochimilco Ciudad de México, Licenciado en Comunicación Educativa, Colombiano Residente en México, kmilo100@gmail.com.

¹⁵³ Esther Sánchez Botero. (2009). *LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA Derechos, Políticas y Desafíos*. Bogotá: UNICEF Colombia.

Al terminar la entrevista voy directamente a consultar los videos a los que hacía referencia Raúl y me encuentro con varios referentes que logran captar mi atención por su singular manera de mostrar, tanto los miembros de la comunidad indígena como su contexto y su realidad, generando en mí la inquietud sobre la importancia y la trascendencia del Audiovisual indígena dentro de la comunidad Embera.

Inicialmente hay que decir que en Colombia el audiovisual indígena¹⁵⁴ se ha constituido a lo largo del tiempo desde diferentes frentes, en un principio producido por la iglesia católica, sirvió como manera de exotizar a las comunidades y mostrarlos en países de primer mundo como en el caso de la *Expedición al Caquetá* primer audiovisual en donde se registran indígenas y que data del año 1.930. Progresivamente las comunidades han ido logrando empoderarse de las cámaras y así empezar a auto representarse, alejándose de las producciones externas y reflejando sus culturas desde adentro. Sin embargo a lo largo de este recorrido se ha conservando la característica general de documentar las denuncias frente a los atropellos que a lo largo del tiempo han sufrido las comunidades indígenas en todo el país.

Específicamente la comunidad Embera ha sido objeto de varios documentales¹⁵⁵ que podrían entrar dentro de la categoría de audiovisual indígena, en un primer momento se denunciaron los conflictos entre la comunidad y los misioneros católicos que trataban de evangelizar a como diera lugar (EMBERA: The End of The Road/1.971) y luego el conflicto de tierras entre los indígenas y los Capunia¹⁵⁶ que obligaron a varias comunidades a desplazarse a lo largo del territorio sagrado a causa de la usurpación de tierras (Civilización y Supervivencia/1980) otros filmes han registrado los rituales, los mitos y la vida cotidiana de la comunidad (Los Embera/1985) además de sus necesidades, problemas sociales y económicos como la falta de servicios públicos, cobertura de salud deficiente, imposición de una educación que no reconoce su lengua ni sus tradiciones (El Autodescubrimiento/1991) y finalmente las producciones más recientes que reflejan los incumplimientos por parte del gobierno nacional en cuanto a la restitución de derechos territoriales de los pueblos indígenas (Promesas incumplidas/2015) sin embargo todas estas producciones, a pesar de construir un imaginario sobre la comunidad Embera no corresponde a las voces propias de los integrantes de la comunidad puesto que son producciones externas dirigidas por antropólogos y realizadores audiovisuales que imprimen su visión de la comunidad e interpretan lo que logran ver en su mundo.

Como podemos ver, los pueblos indígenas tuvieron que esperar varias décadas para que su imagen y su voz se volvieran más consistentes. Cambios culturales, políticos, discursivos y tecnológicos en los años 60 y 70 del siglo pasado, Hans Belting nos dice acerca de esto que “La incertidumbre acerca de sí mismo genera en el ser humano la propensión a verse como otros, y en imagen”¹⁵⁷ lo que denota ya una preocupación de los pueblos indígenas sobre sí mismo en el mundo.

Este texto recorrerá tres escenas de análisis frente a un acercamiento a los artefactos audiovisuales¹⁵⁸ producidos por y dentro de la comunidad y sus usos ante los contextos de enunciación, en un primer momento se registrarán los diferentes ámbitos de la producción y realización dentro y fuera de la comunidad, la segunda escena ondara sobre la circulación y consumo de estos artefactos y finalmente trataré de ahondar en la construcción social que a comparación con otras manifestaciones étnicas de este tipo configuran una lógica de resistencia dentro de las producciones Embera.

Como ya se ha visto, el Audiovisual indígena en Colombia ha tenido un desarrollo consistente a lo largo de los años, en palabras de Pablo Mora (2013) este recorrido histórico responde a “un cambio de las actitudes individuales y colectivas de la sociedad colombiana por la cuestión indígena, que van del desprecio absoluto a la admiración relativa.”¹⁵⁹ en este recorrido la comunidad Embera ha participado de manera activa, primero como objeto exótico y más recientemente desde la construcción visual de sus propios lenguajes, frente a la teoría de corporización de la imagen propuesta por Belting, podría considerarse a el video como el medio por el cual estas imágenes encuentran su corporeidad.

Ahora bien, por su naturaleza de documento, estos artefactos audiovisuales nos permiten remitirnos al pasado y a su vez nos interpelan desde el presente, conservan en su interior fragmentos del pasado que de una u otra forma viajan al presente para dar elementos a la conformación de memorias colectivas, es así como el objetivo en el desarrollo de este escrito gira en

¹⁵⁴ En la delimitación del campo, se recomienda el uso de categorías de clasificación que provienen de los antropólogos como *video indígena*, *audiovisual indígena* y otras como *medios indios* o *medios aborígenes*. Sin embargo, algunos autores indígenas se niegan expresamente a considerar lo que hacen como obras y prefieren referirse a ellas como “materiales de comunicación” o simplemente *videos*, para este escrito se usara arbitrariamente el termino *audiovisual indígena*.

¹⁵⁵ Cinemateca Distrital . (2012). *Cuadernos de cine colombiano. Inventario parcial de Cine y video indígena (1930-1992) No 17A* . Bogotá, Colombia: Cinemateca Distrital.

¹⁵⁶ En lengua Embera hombres blancos o no indígenas.

¹⁵⁷ Hans Belting. (2007). *Antropología de la imagen* . Argentina: Editorial Katz.

¹⁵⁸ Este concepto es tomado de la propuesta de Keith Moxey en su texto “Los estudios visuales y el giro icónico”

¹⁵⁹ Pablo Mora Calderón. (2013). *Nuestras miradas* . Bogotá, Colombia: Fundación Friedrich Ebert Stiftung.

torno a preguntarnos con cuales materiales, cuando y como se modelan esas memorias a la luz de los estudios visuales, los cuales en palabras de K. Moxey “están interesados en cómo las imágenes son practicas culturales cuya importancia delata los valores de quienes las crearon, manipularon y consumieron”.

Bidika y Ibanafarag: Dos maneras de cantarle al resguardo

Ubicándonos en el contexto del resguardo unificado Chamí del río San Juan y sus 30 comunidades podemos encontrar una dinámica en cuanto a la constitución de grupos musicales que suplen las necesidades de entretenimiento dentro del resguardo, estos grupos inscriben sus composiciones en una variación del género *parrandero*¹⁶⁰ de origen antioqueño y que llega a la comunidad Embera a través de la colonización cultural paisa y principalmente a través de la radio, único medio de comunicación masivo que ha impactado a la comunidad por décadas¹⁶¹. Dicho género se puede clasificar como una mezcla entre ritmos caribeños, andinos, campesinos y la trova paisa, tuvo su origen en los años 30 en el proceso de industrialización de Antioquia y se escucha en las celebraciones decembrinas de cada año. En el caso de los grupos Embera, estos simplifican el género “parrandero” de tal manera que su interpretación no demande mayor pericia, ni gran cantidad de instrumentos y sea de alguna manera adaptable a las condiciones de desplazamiento del resguardo.

Para el desarrollo de este texto abordaremos el caso de las agrupaciones Bidika y Ibanafarag, dado que son las únicas dos agrupaciones dentro del resguardo que cuentan con registro audiovisual de su trabajo, lo que permite tener un artefacto audiovisual propio para su análisis.

Bidika: Es una agrupación perteneciente a la comunidad de Kundumi, consta de 10 integrantes y fue fundada en el año 2009 por Virgilio Guatiqui quien aprendió de manera autodidacta a tocar los instrumentos y enseñó a los demás. En el años 2010 fue asesinado por un grupo armado dentro del resguardo, un año después el grupo grabó un CD con 8 canciones entre las que se encuentra un homenaje a su fundador.

Ibanafarag: De la comunidad Dokabu está conformada por 6 integrantes y fue fundada en la ciudad de Bogotá por miembros de diferentes comunidades que fueron desplazados de su resguardo por grupos armados, aprendieron de manera autodidacta a tocar los instrumentos, está habilidad fue su sustento diario en las calles durante varios años hasta que lograron regresar a su cabildo y asentarse en la comunidad de Dokabu gracias a la ley de víctimas y restitución de tierras¹⁶².



¹⁶⁰ Alberto Burgos Herrera. (2000). *La música parrandera paisa*. Medellín: Editorial Lealon.

¹⁶¹ Este medio de comunicación sigue siendo el más eficiente a pesar de la llegada de nuevas tecnologías como la televisión y en algunas zonas específicas la telefonía.

¹⁶² Artículo 66. Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, 2011.

Imagen 1* Grupo Ibanafarag - Locación: Bogotá



Bidika-Padachuma (Autor: Alejandro González Tascòn) (Embera Chamí)

Imagen 2* Grupo Bidika - Locación: Comunidad Kundumi

Las imágenes presentadas corresponden a dos capturas de video de YouTube en las que se presenta la puesta en escena de las dos agrupaciones con las que trabajaremos en este escrito, estas capturas nos pueden servir para referenciar algunos aspectos.

En la imagen 1¹⁶³ podemos ver a el grupo Ibanafarag en una producción realizada en la ciudad de Bogotá, esto nos permite ver en un primer momento un paisaje urbano, rodeado de edificios y construcciones, recurrente en la mayoría de sus producciones. Es este contexto urbano el que acoge a los indígenas migrantes en Colombia, en la mayoría de los casos estos migrantes están obligados a vivir en condiciones infrahumanas a causa de la incapacidad del gobierno por asistir a la gran cantidad de personas desplazadas, este factor de desplazamiento forzado es evidente en la producción audiovisual de Ibanafarag, su estética y sonoridad están contruidos desde la añoranza de una comunidad en la que vivieron y que extrañan, la mezcla de elementos étnicos variados en su vestuario evidencian sus procesos multiculturales y de adaptación a la Urbe.

Predominan los elementos tejidos en Chaquira Checa¹⁶⁴ propios de la comunidad Emberá y con el que desarrollan gran cantidad de artesanías, las mujeres visten sus prendas típicas y acompañan la música con danzas tradicionales que evocan los diferentes animales a los que se rinde homenaje dentro de la comunidad, los hombres están vestidos con ropa capunia y como rasgo común predomina el color azul en la camisa de los hombres, esto hace referencia directa a su nombre *Ibanafarag* que significa pájaro azul, encontrándose una relación entre la capacidad de volar de las aves y el constante movimiento en el que se encuentran los indígenas desplazados por la violencia.

Un aspecto a resaltar es que las mujeres en la mayoría de las producciones embera no desarrollan un rol activo dentro de los grupos musicales, son pocos los registros en donde una mujer interpreta algún instrumento, esto al parecer refleja la posición que culturalmente tiene la mujer dentro de la comunidad, sin embargo se hace referencia constante a sus cualidades

¹⁶³ Imagen 1: Ibanafarag [Leonardo Morales]. (2012, Junio 18). Embera Chami. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=saP1mp-md4c>

¹⁶⁴ Cabe aclarar que este material llegó a la comunidad Embera a través de los monjes capuchinos en las campañas de evangelización.

femeninas y sus rostros pintados, los cuales representan varios mitos de creación y diferencia a través de el tipo de marca a las que están casadas de las solteras.

El tema de los roles de género y los elementos característicos de cada uno de ellos es un fenómeno que resulta muy interesante para el universo visual de la comunidad Embera, sin embargo a través de el tipo de instrumentos visuales que se abordan en este texto no es suficiente para sentar una posición frente a este aspecto, que no desmerece un estudio más profundo pero que no es el objetivo en este caso.

Sus letras están construidas en su mayoría sobre rimas fallidas y/o forzadas que básicamente se refieren a la comunidad Embera y a su estilo de vida rural, donde se participa comunitariamente en las labores del campo y se disfruta de una tranquilidad entorpecida por el desplazamiento. En general la construcción evidente en los videos de la agrupación Ibanafarag es de extrañamiento frente a los nuevos procesos que la ciudad demanda en su diario vivir, que acompañados a las problemáticas de lengua y a las ya expuestas sobre la situación de los desplazados es compleja y particular a cada caso.

La modalidad de auto-representación que define las lógicas narrativas de estas producciones en particular y sus características formales no es sino la expresión de una realidad compleja y cambiante de relaciones sociales específicas que han construido los pueblos indígenas en su relación con las amenazas que les vienen de afuera, o en este caso que los asecha día a día en su condición de desplazados.

Por el contrario las producciones del grupo Bidika en la imagen 2¹⁶⁵, se componen desde un contexto de enunciación rural, en donde se resaltan a primera vista los colores de las artesanías en chaquira checa y los vestidos¹⁶⁶ de las mujeres. Este contexto rural permite que las narrativas presentadas en los instrumentos visuales se construyan desde la representación directa de las labores del campo, ya no evocando como en el caso anterior si no representando de manera directa los roles y personalidades de la comunidad, este factor permite que los elementos contextuales sean evidenciados de tal manera que se construya una figura más íntima sobre la cultura Embera, sus valores y orgullos como pueblo, los cuales no dudan en expresar.

Para Didi Huberman, “basta con que una imagen se haga pública, se torne cosa pública para que entre en un pie de igualdad en los circuitos del derecho, los juegos del poder y el campo conflictivo de la cosa política”¹⁶⁷. Esta afirmación nos permite entrar a describir de qué manera la comunidad Embera empieza construir sus imágenes.

Aparecen en sus letras constantes referencias a comunidades cercanas del cabildo y elementos propios de su diario vivir, así como los lugares donde se habita, el tambo¹⁶⁸ y los caminos que comunican con el río, se experimenta con las figuras humanas por medio de la edición e incluso se hacen homenajes¹⁶⁹ a sus líderes asesinados por el conflicto armado y se toman la libertad de adaptar canciones escuchadas en la radio al género parrandero.

Un elemento recurrente dentro de las composiciones es la relación que se encuentra entre la comunidad y las plantas, este factor se hace evidente en varios elementos, un ejemplo claro es el nombre de la agrupación *Bidika* el cual es el nombre con el que denominan a el arbusto con el que se cocina la mayoría de sus recetas, además del nombre, su vestuario (túnica blanca con una franja verde) está inspirado en este mismo arbusto. El Badachuma¹⁷⁰ también hace parte importante en sus narrativas, lo que evidencia las dinámicas gastronómicas de la comunidad en donde su uso es habitual, dadas las condiciones geográficas donde se encuentra el resguardo, no todos los suelos permiten la cosecha, por lo que esta planta es de vital importancia en su dieta ya que fructifica de manera fácil y es nativo de esta tierra, además de sus frutos las hojas de la planta son usadas para la refrigeración de alimentos percederos y en la mayoría de rituales de sanación por los jaibaná¹⁷¹ a forma de abanicos para ahuyentar los Jai.¹⁷²

Como es evidente a pesar de pertenecer a la misma comunidad y cantar en lengua Embera Chamí, estas dos agrupaciones cuentan con espacios de enunciación diferentes que construyen sus mensajes desde narrativas particulares y

¹⁶⁵ Imagen 2: Bidika [Alejandro Ardila]. (2009, Octubre 26). Padachuma. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3La208a0g7>

¹⁶⁶ Los colores de los vestidos por lo regular varían del verde, puesto que la idea es resaltar en medio de la selva y no ser confundidas con el entorno.

¹⁶⁷ Georges Didi-Huberman. (2014). *Pueblos Expuestos, Pueblos Figurantes*. Argentina: Ediciones Manantial.

¹⁶⁸ Vivienda tradicional construida de madera y paja.

¹⁶⁹ Bidika [Alejandro Ardila]. (2011, diciembre 25). Homenaje al maestro Virgilio. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=egBCudBenhw>

¹⁷⁰ Plátano dominico

¹⁷¹ Curandero tradicional

¹⁷² Espíritus de la selva

evidencian sus situaciones sociales a través de la música y haciendo uso de un género que en sus inicios es festivo pero que en este caso ha mutado a necesidades diferentes.

Frente a este fenómeno de adaptación de los medios, Pablo mora sugiere que “las creaciones indígenas son diferentes, puesto que provienen de sujetos que visibilizan desde adentro el mundo de las identidades y de los movimientos étnicos, revaluando los imaginarios de frontera a partir de practicas de creación colectiva y colaboración intercultural que no solo aportan a la comprensión de lo étnico desde visiones endógenas sino que están modificando sustancialmente las viejas concepciones del arte, la cultura y la política”, frente a estas nuevas estéticas de lo político trataremos de ahondar en el siguiente apartado.

Sobre los sistemas de circulación

Ahora bien, como ya hemos visto la producción visual actual de la comunidad Embera transita sobre varias esferas multiculturales que han influenciado a la comunidad desde sus limitantes, este proceso de apropiación ha traído consigo nuevas posibilidades técnicas de realización y de tránsito de estos artefactos, en relación a esto podemos decir que la circulación dentro de la comunidad se ha dado a través de los pocos dispositivos que los miembros migrantes llevan consigo de regreso a la comunidad y se difunden de manera comunitaria, es decir se comparte un televisor para toda la comunidad y se reúnen en las horas de la tarde, después de la jornada de la siembra o la cosecha y en un lugar que logra reunir a niños y adultos se proyectan los videos de los grupos locales mezclados con los artistas del momento.

Además de este tipo de espacios, que se repiten en todas las comunidades del resguardo, los contenidos circulan a través de teléfonos celulares y son primero compartidos a través de YouTube y luego descargados en los centros de cómputo en la cabecera municipal por Capunia que cobran un porcentaje razonable por poner en estos dispositivos los contenidos.

Así la comunidad tiene sus propias estrellas musicales que se legitiman a través de la pantalla y que llevan consigo los valores, sentimientos, añoranzas y problemáticas de su cultura, siendo entonces una estrategia eficazmente simbólica para representarse y llegar a los más jóvenes.

De esta manera los artefactos visuales producidos dentro de la comunidad pasan a adquirir la condición de representación y configuran lógicas de territorio y tradición a partir del cual podemos empezar a pensar el campo de lucha por la cultura y la lengua.

En cuanto a la circulación externa, al ser contenido que adaptan diversas manifestaciones consideradas como occidentales como el ritmo y los lenguajes visuales comerciales, estos contenidos no son tenidos en cuenta dentro de los festivales audiovisuales indígenas, sin embargo esto genera una reflexión sobre lo que se considera audiovisual indígena¹⁷³ la cual por su amplitud no se dará en este escrito, sin embargo será materia de discernimiento en algún momento posterior.

Estos artefactos visuales circulan de manera des categorizada en la red, puesto que tampoco entran dentro de la categoría de música indígena. Categoría que por lo regular está asociada a géneros andinos tradicionales con instrumentos prehispánicos y raíces fuertemente ligadas a ceremonias espirituales.

A continuación veremos algunas apreciaciones de los usuarios frente a los artefactos visuales que circulan en la plataforma YouTube para darnos una idea sobre la construcción social de las imágenes frente a los espectadores exteriores a la comunidad.

¹⁷³ Esta disputa por la categorización de los contenidos no se ha dado hasta el momento teniendo en cuenta las adaptaciones culturales de medios capunias a las necesidades y posibilidades del pueblo Embera.

 **Jairo Casanova** Hace 1 año
excelente que bello abrasos desde el Ecuador somos kichwas latinoamerica es multicolor
Responder •  

 **Romaldo Montezuma** Hace 1 año
excelent...
Responder •  

 **Jairo Chicama** Hace 2 años
chibia buma leonardo..
Responder •  

 **Juan Carlos Molano Zuluaga** Hace 3 años
excelente!!!! me gustaria saber de que comunidad o resguardo es el grupo? un abrazo y felicitaciones!!!!
Responder •  
[Ver las 3 respuestas](#) ▾

 **Sara Azul** Hace 4 años
Preciosa canción!!!!
Responder •  

Imagen 3

 **Roosevelt Cristancho** Hace 5 años
soy fiel seguidores de ustedes nos gusta mucho esta cancion del meta he bibido en resguardos y mi esposa es indigena de los enbera y dela familia yagari wwwpielroja77
Responder •  

 **Andres B.O.** Hace 5 años
que buena farra! esa musica es la que es pa pasaria bueno! un abrazo desde bogota
Responder •  


 **nasaacin** Hace 6 años
Esta esta muy bueno, eso nos hace recordar la minga de los pueblos indigenas del 2008, yo los vi cantar en fusa, que bueno que suena esa cancion saludos compañeros.
Responder •  



 **Edison Benavides** Hace 6 años
muy bueno.... Autor Alejandro Gonzales Tascon (Padachuma). Medellin, Colombia
Responder •  


 **Edison Benavides** Hace 6 años
Padachuma. Autor: Alejandro Gonzales Tascon, Antioquia Colombia (Medellin)
Responder •  



 **wilmer muñoz** Hace 6 años
me gusta , seguid asi,mucha suerte
Responder •  


imagen 4



 **LUIS GARZON** Hace 4 años
me encanta este grupo,su ritmo es fantastico ojala suenen por mucho tiempo.


Responder •  



 **Luis Alberto Bravo Caballero** Hace 4 años
A mi la verdad este video me llena de alegria, es nuestro origen es nuestra tierra.


Responder •  

 **Luis Alberto Bravo Caballero** Hace 4 años
Keisylio.. #matede.

Responder •  

 **victor alonso Martinez** Hace 4 años
los felicito mostrando la cultura de nuestra pais, por favor saquen la letra en su idioma para que lo comparta con la humanidad

Responder •  

 **juan raul gonzalez quiceno** Hace 4 años
sencillamente me encanta, el rostro de las mujeres emberas, su cultura ...puffff mundial, hay si digo que hp madonna , lady gaga, esto si es cultura !!! arriba nuestras comunidades indigenas!!!









Responder •  


imagen 5

 **Jose Leonidas Flores Sandoval** Hace 8 meses
BUENAZO ESE GENERO AMIGOS SIGAN ADELANTE DESDE EL ECUADOR

Responder •  

 **Devalis Jimenez** Hace 1 año
ja gracias por esa música

Responder •  

 **juan raul gonzalez quiceno** Hace 5 años
felicitaciones, no me canso de escucharlos,lo felicito hermanos indigenas, saludos desde Tokyo- Japon!!!



Responder • 1  

imagen 6

En un pequeño repaso por las percepciones que generan este tipo de artefactos visuales en la red, podemos hacer presente la apreciación de Pablo Mora sobre el proceso de lo indígena en Colombia, en donde los espectadores de diversas partes del mundo, reivindicaron la admiración frente a las expresiones indígenas en donde se reconoce su cultura y se evidencia una exaltación sobre estos artefactos visuales. En los comentarios se alude a lo indígena y su importancia dentro de la construcción de nación, la alegría de un pueblo y la ancestralidad, se pueden identificar también que este tipo de artefactos en

la red cumplen una función de espacio virtual para el encuentro de diferentes etnias, puesto que reúne a las comunidades indígenas en torno al entretenimiento.

Nuevas estéticas de lo político. Imágenes de resistencia

Como podemos ver, la comunidad Embera ha logrado construir una serie de artefactos visuales que salidos del canon artístico imperante se pueden ubicar dentro del espectro de los estudios visuales. Para Guash “Lo importante ya no es buscar el valor estético del «arte elevado», sino examinar el papel de la imagen «en la vida de la cultura»”¹⁷⁴ o, dicho en otras palabras, considerar que el valor de una obra no procede de sus características intrínsecas e inmanentes sino de la apreciación de su significado, tanto dentro del horizonte cultural de su producción como en el de su recepción.

Para James Elkins, otro teórico destacado de los estudios visuales, las imágenes privilegiadas por la descriptiva etiqueta “arte” constituyen solo una pequeña parte del mar del imaginario en el que las culturas del mundo se mueven. Puesto que más que ejercicios aislados de creación artística, estos artefactos visuales se conciben como oportunidades para desatar o fortalecer procesos de autoafirmación cultural y como estrategias para plantear utopías o deseos emancipatorios en cuestiones de soberanía, ciudadanía, modelos de desarrollo y políticas culturales.

En este sentido, los contenidos de la producción audiovisual indígena, en este caso los artefactos visuales que ya hemos revisado, no son solamente huellas en el tiempo del mundo histórico de los indígenas, tal como lo plantea la teoría convencional al analizar las funciones denotativas de los documentos audiovisuales, sino enunciados que constituyen, más que evidencias sobre la realidad, formas discursivas para interpretarla.

Mirzoeff concibe los estudios visuales en términos de análisis del mensaje de los artefactos visuales más que de su medio, estando interesado por encima de todo en las funciones culturales y políticas de las imágenes en situaciones sociales. Enfoque necesario para entender estos artefactos visuales a los que nos enfrentamos, que muchas veces son excluidos por sus contenidos políticos y carecer de un “aura” artística, como lo denominaría Benjamín. Por el contrario la invitación es a girar la mirada sobre estas nuevas estéticas fuera del canon y en vez de “invalidar las estructuras, funciones y efectos de las obras políticas, lo que debe entenderse de ellas es que provienen de prácticas culturales presionadas por principios de autoridad y legitimidad que moldean y limitan las formas.”¹⁷⁵

En este caso, la apuesta por legitimar este tipo de contenidos dentro de las lógicas de producción indígena se sustenta desde la des categorización del género y la necesidad de ampliar el espectro de comprensión de tal forma que se reconozcan las narrativas implícitas en este tipo de dispositivos audiovisuales como medio de lucha por medio de elementos que construyen las lógicas de la resistencia y que permiten la supervivencia de su cultura y su lengua.

Para concluir, la apuesta final con la que quisiera cerrar es la que invita a pensar en las imágenes que resisten a pesar de que no muestren la realidad que intentan denunciar. Puesto que como nos dice Pablo Mora “La toma de conciencia del espectador sobre las realidades del exterminio físico y cultural de los pueblos indígenas hace de estas obras ejemplos de reflexividad política donde se desmontan imaginarios y salen a flote realidades oscurecidas, fijando potencialmente el compromiso de los espectadores con las representaciones de ese mundo histórico.” que han conseguido construir otro país a través de la toma de voz y de imágenes de partes de su realidad que han permanecido hasta ahora ocultas, mudas y sordas para la gran mayoría de los colombianos.

¹⁷⁴ Anna María Guasch. (2003). *LOS ESTUDIOS VISUALES EN EL SIGLO 21. Un estado de la cuestión*. Murcia, España: CENDEAC.

¹⁷⁵ Pablo Mora Calderón. (2013). *Nuestras miradas*. Bogotá, Colombia: Fundación Friedrich Ebert Stiftung.

Bibliografía

- Alberto Burgos Herrera. (2000). La música parrandera paisa . Medellín: Editorial Lealon.
- Anna María Guasch. (2003). LOS ESTUDIOS VISUALES EN EL SIGLO 21. Un estado de la cuestión. Murcia, España: CENDEAC.
- Artículo 66. Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, 2011.
- Cinemateca Distrital . (2012). Cuadernos de cine colombiano. Inventario parcial de Cine y video indígena (1930-1992) No 17A . Bogotá, Colombia: Cinemateca Distrital.
- Esther Sánchez Botero. (2009). LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA Derechos, Políticas y Desafíos . Bogotá: UNICEF Colombia.
- Georges Didi-Huberman. (2014). Pueblos Expuestos, Pueblos Figurantes . Argentina: Ediciones Manantial.
- Hans Belting. (2007). Antropología de la imagen . Argentina: Editorial Katz.
- Pablo Mora Calderón. (2013). Nuestras miradas . Bogotá, Colombia: Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
- Bidika [Alejandro Ardila]. (2011,diciembre 25). Homenaje al maestro Virgilio. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=egBCudBenhw>
- Imagen 1: Ibanafarag [Leonardo Morales]. (2012, Junio 18). Embera Chamí. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=saP1mp-md4c>
- Imagen 2: Bidika [Alejandro Ardila]. (2009, Octubre 26). Padachuma. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3La208a0g7>
- Imagen 3: Ibanafarag [Leonardo Morales]. (2012, Junio 18). Embera Chamí. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=saP1mp-md4c>
- Imagen 4: Bidika [Alejandro Ardila]. (2009, Octubre 26). Padachuma. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3La208a0g7U>
- Imagen 5: Bidika [Alejandro Ardila]. (2011, Diciembre 26).Resguardo. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qqlt5VrwyOo>
- Imagen 6: Bidika [Alejandro Ardila]. (2011,diciembre 26).Pueblos Indígenas. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nz8cfUiffqw>

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

La mercantilización de la violencia en el Movimiento Alterado

The commodification of violence in the Altered Movement A mercantilização da violência no Movimento Alterado

Dra. Anajilda Mondaca Cota¹⁷⁶

Mtra. Gloria Magdalena Cuamea Lizárraga¹⁷⁷

Resumen

Sabemos que, en México, la presencia del narcotráfico tiene larga historia con graves consecuencias de violencia, muerte, ilegalidad, complicidades y corrupción, con implicaciones sociales y culturales de amplio alcance. El estudio explica, mediante la hermenéutica profunda, cómo la violencia, el poder, el consumo, categorías analíticas explícitas en letras y videos de narcocorridos oficiales del Movimiento Alterado (MA) –empresa que vende productos y artículos, la mayoría de ellos con temas del narcotráfico y la narcocultura– son parte de la lógica mercantilista y de consumo de ciertos sectores de la sociedad y del mercado mismo que oferta, demanda y gestiona la producción de objetos y productos que dan sentido a las prácticas de la narcocultura. Desde una perspectiva sociocultural, observamos formas ideológico-simbólicas con la emergencia de la narcocultura, expresando ésta diversas prácticas que se entienden a partir del aporte teórico de la concepción simbólica de la cultura, el enfoque de las industrias culturales en el entorno de la convergencia digital; y conceptos observables asociados al Capitalismo gore, como *necroempoderamiento*, *sujeto endriago* y *consumo*.

Palabras Clave:

Movimiento Alterado, Mercantilización de la violencia, Necroempoderamiento

Introducción

En el contexto mexicano, desde hace más de un siglo, el arraigo y expansión del narcotráfico han generado grandes problemáticas con efectos graves de violencia, muerte, ilegalidad, complicidades y corrupción. En la perspectiva sociocultural, sus manifestaciones –entendidas como formas simbólicas, objetivadas e interiorizadas, de la cultura– rompen con “modelos” preestablecidos y corresponden a productos y bienes de la cultura dominante (música, vestimenta, accesorios, consumo de bebidas, creencias, imaginarios, etc.). El Movimiento Alterado (MA), empresa dedicada a la comercialización de productos culturales generalmente alusivos al narcotráfico y la narcocultura, emerge en este contexto para mercantilizar la violencia y la muerte como “bienes” de uso y consumo, principalmente a través de los narcocorridos y sus intérpretes.

Este trabajo tiene el propósito de explicar cómo la violencia, el poder, el consumo, expresados en letras y videos de narcocorridos del MA, forman parte de la lógica empresarial-consumista del mercado que oferta y demanda no sólo artículos, sino que gestiona objetos y productos que vehiculizan y dan sentido a las prácticas de la narcocultura. El abordaje teórico se realiza con la concepción simbólica de la cultura (Giménez, 2007) y el enfoque de las industrias culturales (Zallo, 1988), en el entorno de la convergencia digital. Se recuperan conceptos asociados al Capitalismo gore (Valencia, 2016), como: *necroempoderamiento*, *sujeto endriago* y *consumo*. La estrategia metodológica recurre a la

¹⁷⁶ Profesora Investigadora en la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Culiacán, México. Doctora en Estudios Científico-Sociales por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (Iteso), email: anajilda1313@gmail.com

¹⁷⁷ Profesora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Culiacán, egresada del doctorado en Estudios Científico-Sociales por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (Iteso), email: gloria.cuamea@gmail.com

hermenéutica profunda (Thompson, 1998) para analizar letras e imágenes de videos oficiales de narcocorridos con más vistas en YouTube en el canal oficial del MA; se identificaron e interpretaron las categorías poder, violencia, y muerte.

Narcotráfico, un poder instituido

El poder que el narcotráfico ha comportado, no solamente con el trasiego y el enriquecimiento ilícito, ha pasado a ser lo que en términos bourdieanos entendemos como un poder que se ha incorporado de manera “natural” a la vida social, construido mediante los discursos. Es un poder simbólico que se ejerce en colaboración con aquellas personas conscientes y no de la práctica de ese poder. Al instituirse cultural y socialmente como un poder fáctico con sistemas simbólicos, se manifiesta en el arte, la religión, la lengua, la ciencia, los códigos, entre otros (Bourdieu, 1999). En este proceso se produjeron acciones y acuerdos entre actores involucrados en el narcotráfico, quienes ampliaron sus redes de negocios y complicidades para controlar y expandir los mercados, e implicó “un conjunto de hábitos que llegaron a formar al cabo de unos cuantos años, una estructura más compleja: la institución social del narcotráfico” (Sánchez, 2009, p. 92), proceso que tuvo su efecto cultural: la narcocultura, a partir de una serie de expresiones y prácticas que no tardaron en reproducirse en la vida cotidiana.

Manifestaciones de la narcocultura

Para entender la narcocultura desde un abordaje teórico, partimos de la concepción simbólica de la cultura explicada por Giménez (2007) a través de las formas simbólicas objetivadas y subjetivadas, en tanto que contribuyen a dar sentido, a construir visiones del mundo del narcotráfico en contextos específicos (Cuamea y Mondaca, 2014, p. 3). Las formas simbólicas son configuradas por las prácticas sociales, experiencias, procesos y dinámicas de los actores; están presentes en expresiones, artefactos, acciones, acontecimientos y cualidades asociadas con variables culturales como la subsistencia (alimentos, bebidas, entre otros), la arquitectura, la vestimenta, usos y costumbres, etc. Una de las formas simbólicas objetivadas de la narcocultura son los narcocorridos, género musical con ciertas características del corrido tradicional mexicano, enuncian los sucesos del mundo narco, son en sí mismos parte de e integran la mayoría de los elementos vinculados a la narcocultura cuando cantan a la violencia, la muerte, las complicidades; a los excesos consumistas –drogas, bebidas, modas, armas y otros–, a las mujeres y los hombres.

Con la emergencia de la narcocultura en el noroeste mexicano, las relaciones de poder, la ilegalidad y el tráfico de drogas, “normalizaron” sus actividades al convertirse el narcotráfico en el principal negocio ilegal del modelo capitalista. Inicia, también, el flujo de diferentes formas simbólicas para asentar nuevos modos de vida deseable en diferentes sectores de la población. Al conjuntar y crear significaciones simbólicas e idealizaciones fácticas de éxito, poder e ilegalidad, de consumo, violencia y muerte, la narcocultura las resignifica a través de los narcocorridos. Éstos, al contar y cantar los acontecimientos del narcotráfico, vinculan su discurso a una cultura, a un modo particular de entender ese mundo ilegal, en tanto que vehiculizan sentidos, difunden imaginarios, recrean modos de vida. Esta música hace parte de los intercambios y la circulación de los discursos oficiales y de los medios en torno al propio fenómeno que los alimenta, son dispositivos tecno-comunicativos documentables y de análisis para entender los sentidos de vida y muerte, son el “lugar practicado”, de circulación, intercambio y consumo, donde el espacio, como observa Reguillo (2000), opera más como práctica que como territorio propiamente.

El Movimiento Alterado: industria cultural de la violencia

En el contexto de la llamada “guerra contra el narcotráfico”¹⁷⁸, en 2009 emerge el Movimiento Alterado (MA), corriente mercadológica musical que se apropió del narcocorrido y lo re-construyó junto con otras formas comunicativas (videos musicales, películas, presentaciones masivas, ropa y accesorios) que se distribuyen ilimitadamente en diversas plataformas en línea. El MA es una industria cultural (Zallo, 1988) integrada por un conjunto de sellos discográficos, compañías productoras de video, agencias de representación artística, diseñadores de ropa y accesorios, y otras actividades relacionadas con la producción, distribución y promoción de diversos objetos y sujetos –en tanto son parte del universo simbólico del narcotráfico– como mercancía, con lo cual obtiene amplias ganancias económicas. Asimismo aprovecha las dinámicas de la convergencia digital (Fernández Quijada, 2007) para hacer llegar sus productos a

¹⁷⁸ Iniciada por el gobierno de Felipe Calderón, en diciembre de 2006, la militarización de las acciones contra el narcotráfico generó una espiral de violencia que no solo multiplicó la cantidad de muertes, también fue el escenario en el que se exhibieron nuevas formas de cosificar el cuerpo del enemigo a través de la tortura y las ejecuciones.

innumerables seguidores en sus espacios oficiales en internet –sitio web, redes sociales, YouTube y tienda oficial–, eliminando cualquier intermediación entre productores y consumidores¹⁷⁹.

La existencia de una lógica mercantilista juega en paralelo con nuevos elementos en los narcocorridos, por ejemplo, la presencia de un nuevo sujeto especializado en el ejercicio de la violencia: el sicario, su estilo de vida y sus “hazañas”; el territorio como componente de apego, de control o de identidad; las armas, a las cuales se canta no solamente como instrumento de trabajo, sino como elemento afectivo al que se admira y se le tiene en alta estima. En sus actuaciones, los cantantes emplean pertrechos que simbólicamente entran en una lógica de combate (pecheras blindadas, botas militares, chalecos antibalas, granadas, bazucas, entre otras), reflejo de la situación bélica en la que el MA desarrolla su estrategia mercadológica.

Capitalismo gore y necroempoderamiento: rasgos configuradores de la violencia

Para Valencia (2016), el Capitalismo gore es la reinterpretación de la economía hegemónica y global en los espacios (geográficamente) fronterizos. La autora recupera el término gore de un género cinematográfico referido a la violencia extrema, tajante e injustificada: cuerpos desmembrados, frecuentemente mezclados con el crimen organizado, el género y los usos predatorios de los cuerpos, mediante la violencia más explícita como herramienta de necroempoderamiento, concepto entendido como el poder mediante el uso de la violencia, en cualquiera de sus formas, que busca legitimarse con el sufrimiento del otro. Se basa en la noción de empoderamiento que permite a las personas desarrollar y fortalecer sus capacidades para dirigir su vida; implica tener acceso a recursos, materiales y simbólicos, enfocados a la obtención de recursos económicos. El necroempoderamiento se reconfigura a partir de “las prácticas distópicas (como el asesinato y la tortura) para hacerse con el poder y obtener a través de éste enriquecimiento ilícito y autoafirmación perversa” (Valencia, 2016, p. 148), es la violencia de horror en la que el sujeto se despoja de toda moral para eliminar al otro, usa la violencia como instrumento de empoderamiento y reconocimiento social.

El sujeto endriago y consumo

En palabras de Valencia, los sujetos endriagos: “Son sobre todo hombres desplazados, racializados, que se les hipermasculiniza pero se les bestializa al mismo tiempo y considera indeseables. La construcción del endriago es la construcción del blanco sobre el otro racializado” (Winocur, 2016). El sujeto endriago es equiparable a los narcotraficantes, de acuerdo con la autora, a pregunta en entrevista:

Los narcotraficantes son representaciones muy palpables de sujetos endriagos. Codifican las lógicas del poder patriarcal del estado mexicano (machismo, homofobia, avaricia, denostación por las mujeres) y se les propone como sujetos monstruos desde esta lógica moralista. Los narcotraficantes son construidos como endriagos porque asumen, disfrutan y recrean los mandatos de género para la masculinidad machista mexicana. Sin embargo no son leídos como machos sino como monstruos. Una hiperbolización de esta masculinidad guerrera, machista y necropráctica que hace de la violencia y de la muerte un mercado de trabajo, un espacio de socialización y subsistencia económica con la cual pueden cumplir sus demandas de masculinidad de ser legítimos económicamente y seguir detentando el monopolio de la violencia (Winocur, 2016).

El necroempoderamiento de los sujetos endriagos, en el contexto de la economía global, en la que el capitalismo ha generado una sociedad consumista, no podemos separar el consumo que emplea los bienes como vínculos para la obtención de poder, ya que como hemos recuperado de Valencia (2016): “el capitalismo gore podría ser entendido como una lucha intercontinental de postcolonialismo extremo y recolonizado a través de los deseos de consumo, autoafirmación y empoderamiento (...) que crean sujetos y acciones distópicas” (pp. 53-54). En el caso de los narcotraficantes, por ejemplo, y quienes no lo son, construyen sus propios protocolos y reglas, dentro de sus “prácticas gore”: por un lado, otorgan un valor simbólico y un valor económico a objetos y productos, ya que en la marca costosa va en juego el prestigio y la solvencia económica que demostrará no solamente el dinero, también el poder instalado, instituido. Por el otro lado, está el consumo de artefactos y pertrechos simbólicos de la narcocultura donde se reconfigura la “violencia decorativa” para su beneficio y placer, ya que el mercado les ofrece amplios repertorios de productos –armas cubiertas de piedras y oro, vestimenta con diseños bélicos y alusivos al narcotráfico, joyas con diseños de armas y calaveras, entre otras– como parte de las prácticas del consumismo gore, en el que el poder del mercado cristaliza y refleja, además del hiperconsumo, la avidez con la que destruye las sociedades e insta otras formas de consumo, de cambios de acciones de los sujetos.

¹⁷⁹ Incluidos los intentos gubernamentales por censurar la difusión de narcocorridos en radiodifusoras, centros de baile y presentaciones de los solistas y grupos del MA.

Es la violencia representada como un objeto decorativo, y predispone al entramado social para que cada vez resulte menos ofensivo, peligroso y atemorizante que el uso de los espacios –tanto públicos como privados– se reapropie y éstos se vean invadidos por elementos de consumo con claras reminiscencias bélicas; convirtiendo estos objetos en algo deseable, disfrutable y consumible (Valencia, 2016, p. 168).

En este contexto, la violencia es vista como objeto utilitario para obtener poder y placer.

Métodos empleados

Se aplicó la hermenéutica profunda (Thompson, 1998) para analizar las letras e imágenes de los videos de narcocorridos más vistos alojados en TwiinsCuliacanTv, el canal oficial del MA en YouTube. El corpus se integró con las producciones oficiales que registraron el primer sitio en vistas cada año, desde la creación del canal en 2012 a septiembre de 2017. En la tabla 1, se muestran los datos de los videos seleccionados:

Tabla 1: Corpus de videos

Artista	Título del video	Fecha de publicación	Vistas ¹⁸⁰
El Komander	Cuernito Armani (Video Oficial)	6 julio de 2012	54'304,335
Movimiento Alterado	Sanguinarios del M1 (Video Oficial)	26 octubre de 2011	30'734,192
El Komander	La mafia se sienta en la mesa (Video Oficial)	17 febrero de 2014	10'622,623
El Komander	El toque de María (Video Oficial)	5 abril de 2016	5'604,888
Alfredo Rios El Komander	El elegante (Video Oficial)	3 julio de 2015	4'956,987
El Komander	Tokezones de cannabis (Video Oficial HD)	31 mayo de 2013	4'343,092
El Komander	Con la pistola en la mano (Video Oficial)	16 junio de 2017	2'143,117

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en <https://www.youtube.com/user/TwiinsCuliacanTv>

El ejercicio implicó interpretar las categorías analíticas: poder, violencia y muerte, e incorporar al análisis los conceptos observables: Capitalismo gore, Necroempoderamiento y consumo.

Sobre los hallazgos

En razón del espacio, se presenta el análisis de las estrofas y sus imágenes de dos videos, en función de las categorías poder, violencia y consumo.

Sanguinarios del M1: Capitalismo gore



(Sonido de balazos cada vez que cambian los títulos de los créditos. La animación simula el escurrimiento de sangre en las letras de los títulos).

¹⁸⁰ Cifras registradas hasta el 17 de septiembre de 2017.



(Sonido de ráfagas de balas)



Con cuerno de chivo y bazuka en la nuca / volando cabezas al que se atraviesa

Como sabemos, violencia extrema y muerte son signos de poder que comporta el narcotráfico, no sólo dinero y corrupción que le son naturales. Las imágenes en estudio son la carta de presentación del MA con “Los sanguinarios del M1”, tema que describe y vende las formas de violencia extrema del narcotráfico. Observamos cómo el ejercicio de la violencia ha devenido “técnicas” súper especializadas, fundadas en una racionalidad instrumental y economicista (Valencia, 2016) para infligir dolor, torturar y matar. *Con cuerno de chivo y bazuka en la nuca/volando cabezas al que se atraviesa*, es la expresión de la violencia tajante con la que el sujeto exhibe el control sobre los cuerpos, como parte del proceso de necroempoderamiento en el que el sujeto endriago es quien tiene el poder sobre el cuerpo individual y el de la población. Esto se reafirma en otra estrofa: *Somos sanguinarios locos bien ondeados/nos gusta matar/pa dar levantones somos los mejores/siempre en caravana, toda mi plebada/bien empecherados, blindados y listos/para ejecutar*, donde se busca el reconocimiento y la pertenencia a la sociedad que los haga visibles como sujetos poderosos desmarcados “de los sistemas de pensamiento fuerte como por ejemplo la ética” (p. 109), sobre todo cuando el poder está en las armas.



Van y hacen pedazos, a gente a balazos/ráfagas continuas, que no se terminan / cuchillo afilado, cuerno atravesado/para degollar

En la lógica del narcotráfico, los fotogramas y versos aluden a la potencia de las armas y el poder sobre sujetos desidentificados de cuyo cuerpo se dispone. Aquí, el sujeto del narcotráfico, como parte del crimen organizado, “se ha convertido en un actor político clave, un grupo de interés, un jugador que debe ser tomado en consideración por el sistema político legítimo” (Valencia, 2016, p. 16). La gestión de la muerte del otro deviene prácticas gore que vulneran el cuerpo humano, lo mutilan y desacralizan mediante la sobreespecialización de la violencia. En la estrofa se representa el cuerpo como mercancía del capitalismo salvaje que exige la producción frenética y urgente de bienes novedosos que se desmarcan de “los sistemas de pensamiento fuerte como, por ejemplo, la ética” (Valencia, 2016).

Otra manera de significar la sobreespecialización de la violencia, la podemos observar en el siguiente video.



La Mafía se sienta en la mesa. Los endriagos: nuevos sujetos del capitalismo gore



***En Colombia fue Escobar / Con poder y con dinero
De la cocaína el zar / Por el mar y por los cielos***



***Plata o plomo fue su ley / Temible cobrando cuentas
Para algunos fue muy cruel / Y para otros es leyenda / Y para otros es leyenda.***

No obstante, la obriedad en algunas de las imágenes, éstas funcionan de anclaje y refuerzan los versos del corrido. Aparecen de nuevo los sujetos endriagos, emprendedores del capitalismo gore, como una amalgama entre emprendedores económicos, emprendedores políticos y especialistas de la violencia. Por otro lado, paradójicamente algunos de ellos se vuelven sujetos carismáticos para la población civil, la cual les iconiza y respeta, como se observa en las imágenes de Pablo Escobar, emblema del narcotráfico colombiano y ejemplo del sujeto endriago del capitalismo gore.



La frialdad de la mafia rusa / La eficacia de la italiana



De Colombia quiero la astucia / Y el valor de la mexicana

En estas estrofas e imágenes, podemos decir que dentro de las lógicas de la rentabilidad y la exclusividad que maneja el mercado como directrices de consumo, las mafias internacionales han creado sus propios sellos, ofreciendo un producto personalizado, creando prácticas que se han radicalizado con la globalización, junto a la “espectralización y la especulación en los mercados financieros, [que] desarrollan y ejecutan prácticas de violencia radical” (Valencia, 2016, p. 16), a veces insuficientes para el sujeto necroempoderado, quien destruye y somete tajantemente los cuerpos con la maquinaria del biopoder.

Consideraciones finales

Los hallazgos y análisis anteriores permiten entender que, frente a los contextos de violencia, poder y consumo, significados en las imágenes de los videos y sus letras, el Movimiento Alterado tiene un papel importante en el mercado, ya que se concibe como una industria cultural que, como otras empresas, ha encontrado en lo digital el mejor nicho de mercado para promover de diversas formas la violencia, sobre todo mediante los narcocorridos y sus videos. En tanto es violencia que se vende a través de imágenes y música, las empresas productoras como el MA no pueden obviar el interés por explotarla como producto de un fenómeno social, por lo que no es casual que el narcotráfico se considere, como afirma Valencia (2016), la industria más importante del mundo, seguido de los hidrocarburos y el turismo, donde el dinero fluye libremente, y sea, por tanto, “uno de los más fieles representantes del capitalismo gore” (Valencia, 2016, p. 20).

Siguiendo esta lógica, podemos distinguir otra forma de la violencia mediada por productos y artículos alusivos al narcotráfico y la narcocultura: la “violencia decorativa” que gestiona el consumo de la vida y la muerte a través de las industrias culturales. Al ser esto parte de las prácticas del consumismo gore, se reconfigura el poder del mercado que cristaliza y refleja la aidez con la que destruye las sociedades e instaure otras formas de consumo y de cambios de acciones de los sujetos.

Bibliografía:

- BOURDIEU, P. (1999). *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires: Eudeba
- CUAMEA, G. y MONDACA, A. (2014). La maquinaria que encarnó al mito: los pertrechos simbólicos de las marchas a favor del Chapo Guzmán, ponencia presentada en el 6o. Congreso Internacional de Sociología Construcción de ciudadanías: nuevas realidades y miradas interpretativas. Universidad Autónoma de Baja California
- FERNÁNDEZ QUIJADA, D. (2007). Industrias culturales en el entorno digital: una reformulación desde la praxis comunicativa, *Zer Revista de Estudios de Comunicación*, 12(22), 119-140
- GIMÉNEZ, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: Conaculta-Iteso.
- REGUILLO, R. (2000). El lugar desde los márgenes. *Músicas e identidades juveniles, Nómadas*, 13, 40-53
- SÁNCHEZ G., J. A. (2009). Procesos de institucionalización de la narcocultura en Sinaloa. *Revista Frontera Norte*, 21,41, 77-103
- THOMPSON, J. B. (1998) *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM-Xochimilco
- VALENCIA, S. (2016). *Capitalismo Gore*. México: Paidós
- WINOCUR, M. (2016, febrero 5). El cuerpo periférico, *Página 12*. Recuperado el 10 de enero de 2018 desde: <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-10356-2016-02-07.htm>
- ZALLO, R. (1988). *Industrias y políticas culturales en España y País Vasco*. España: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

La comunicación en la transnacionalización de las organizaciones indígenas

Communication in the Transnationalization of Indigenous Organizations

José Saúl Rodríguez Montante¹⁸¹

Resumen

El propósito de este ensayo es acercarse a la esencia de la *redes sociales*, o *redes de paisanos*, que cumplen varias funciones dentro del fenómeno de la migración en general, pero principalmente las asocio con la figura de comunicación para acciones colectivas, que son el germen de movimientos sociales característicos de la posmodernidad o de la sociedad postindustrial, con toda la carga que dicha conceptualización conlleva. Creemos que muchas de las organizaciones indígenas que actualmente existen, y de las cuales hacemos un brevísimo cuadro al final de este ensayo, surgen a partir de la comunicación entre dichas redes y su acción está abierta a las nuevas formas de asociación, para lo cual nos hemos apoyado en la teoría de Alberto Melucci, psicólogo y sociólogo referencia imprescindible de la teoría social del final y comienzo de milenio.

Palabras Clave: Redes de paisanos, medios de comunicación alternativos, acciones colectivas.

Abstract: The purpose of this essay is to approach the essence of social networks, or networks of indigens, who fulfill various functions within the phenomenon of migration in general, but mainly associate them with the figure of communication for collective actions, which are the seed of social movements characteristic of post-modernity or postindustrial society, with all the burden that such conceptualization entails. We believe that many of the indigenous organizations that currently exist, and of which we make a very brief picture at the end of this essay, arise from the communication between these networks and their action is open to new forms of association, for which we have supported the theory of Alberto Melucci, psychologist and sociologist, essential reference of the social theory of the end and beginning of the millennium

Key words: Key Word 1, Key Word 2, Key Word 3.

Partimos del supuesto de que: "...nacionalismo, etnicidad, e identidad (tema central de nuestro estudio) de base territorial se superponen y se entrecruzan. Se generan fenómenos con características tradicionales, emergen actitudes que son claramente defensivas y en ocasiones abiertamente reaccionarias, pero estos procesos sociales suscitan problemas que tienen que ver con la integración planetaria de una sociedad basada en la información. Hoy en día los modelos culturales de las sociedades centrales se imponen como códigos universales de comportamiento y de comunicación. Tienen a borrar las diferencias culturales y a eliminar la misma posibilidad de comunicar, algo que siempre requiere igualdad, pero también diversidad. La apelación a la identidad étnica y territorial nace a menudo en el marco de cuestiones nacionales abiertas desde hace tiempo, y plantea problemas políticos extremadamente complejos. Sin embargo, esa apelación también expresa, a la vez que oculta, nuevas necesidades propias de una sociedad planetaria. Efectivamente, en la sociedad de la comunicación global los individuos y los grupos exigen el derecho a ser diferentes y se resisten a la absorción de sus diversidades dentro de los modelos dominantes. De esta resistencia nacen nuevos y dramáticos retos respecto a la posibilidad misma de hallar un fundamento común para el vivir social" (Melucci 2001: 48).

¹⁸¹ Universidad Nacional Autónoma de México

En los umbrales del nuevo siglo-milenio, la convicción de Alberto Melucci planteado como su punto de partida en el análisis de la sociedad moderna, es que: atravesamos una fase de desarrollo social cualitativamente diferente a las precedentes; que experimentamos un auténtico cambio de sociedad, y; que ello exige una redefinición imaginativa y radical del instrumental analítico de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.

Enfatizando el ángulo sociológico de este autor y haciendo una síntesis muy breve de su planteamiento, a partir de la observación de las sociedades complejas de nuestros días, podemos destacar que: primero, las nuevas formas de agregación social manifestaran una naturaleza permanente y no coyuntural, coexistiendo con categorías más consolidadas como las clases, los grupos de interés y las asociaciones, convirtiéndose así en un componente estable e irreversible de los sistemas sociales contemporáneos; segundo, estas formas emergentes de solidaridad conflictual, redefinirán y darán paso a novedosos canales de socialización, agrupamiento, política, innovación cultural y modernización; tercero, dichas formas de acción colectiva se vincularán directamente a la mayor complejidad social, una de cuyas expresiones estaría dada por la interacción entre las nuevas formas de acción, los sistemas institucionales, los sistemas de representación y de toma de decisiones; y cuarto, es fundamental destacar que "...el estudio de dichos movimientos sociales se va a revelar como un laboratorio inmejorable donde además de visualizar las transformaciones en curso, nos ofrecerá también una oportunidad única para avanzar hacia una nueva epistemología social" (Casquette 2001: 7-11).

Para los fines de este ensayo sobre transnacionalismo de las organizaciones indígenas en la globalidad, apegados a las teorías de Melucci, podemos subrayar que las nuevas formas de acción colectiva no pueden ser enfocadas como manifestaciones tradicionales de organizar la solidaridad ya que se tratan más bien de novedosas expresiones de representación política, en diferentes niveles del sistema social, tanto al interior de los Estados-nación, como en el ámbito transnacional.

Los movimientos sociales, sus repercusiones fácticas, así como su integración a las actuales redes de organización transnacionales es el objeto de este ensayo que iremos desarrollando analíticamente.

Acción colectiva y movimientos sociales

Como se reitera en varios de los textos de sociología, la acción colectiva y los movimientos sociales han sido por lógica imprescindibles objetos de estudio, prácticamente desde los comienzos de la disciplina sociológica. No obstante, según señalan diversos especialistas, el interés en los temas de los movimientos sociales, ha variado dependiendo de los niveles de actividad de estos últimos. Un dato que debemos destacar de los movimientos sociales, de acuerdo con los estudiosos del tema, es que han sido desde siempre los actores de la sociedad civil más cercanos a las luchas por el poder y la política, pero la pesquisa académica desde donde darles una interpretación epistemológica ha sido aún más difícil de concebir, debido quizás a que frecuentemente estos no han asumido estructuras organizativas propiamente formalizadas. Incluso hoy, movimientos transnacionales de varios tipos —incluidos los movimientos religiosos—, no pocas veces han ocurrido de manera espontánea y si con referentes organizativos bastante laxos (Pries 2000: 325).

Los procesos sociales y políticos experimentados por la sociedad estadounidense y euro occidental en la década de los sesenta del pasado siglo XX; contribuyeron a un nuevo auge en el debate teórico y en la investigación sobre movimientos sociales (Boron 2003). Pero según los especialistas, aún no ha podido alcanzarse una definición enteramente consensual de los mismos.

Tomando en cuenta las mencionadas redes transnacionales, como el germen de múltiples acciones colectivas, vale la pena precisar que nos parece más funcional la definición del movimiento social como "...un conjunto de opiniones y de creencias en una población que representa preferencias por el cambio de algunos elementos de la estructura social y/o la distribución social" (Mc Adam, McCarthy & Mayer 1996: 152). A su vez cabría complementar con la perspectiva de Charles Tilly según la cual "...el mismo término de movimiento social se aplica mejor a una interacción sostenida entre un específico conjunto de autoridades y diversos voceros en función de un determinado reto hacia tales autoridades" (Tilly 2008: 67). Lo común de ambas aproximaciones consiste en reconocer las aspiraciones de cambio presentes en los movimientos. Mientras la primera enfatiza en opiniones, creencias y preferencias, la segunda en las interacciones y hacia donde conducen las mismas.

Desde la década de los noventa se han profundizado direcciones de trabajo ya existentes, como las referidas, entre otros asuntos, al análisis de los orígenes, la naturaleza, la trayectoria de los movimientos sociales. Por ejemplo, en el centro han estado preguntas como hasta dónde son o no los movimientos diferentes de los grupos de interés; hasta donde pudieran ser o no los primeros, una estructura social de conductas contenciosas (en disputa).

Otro autor necesario destacar en esta especialidad es Marco Giugni (2008), quien insistía en la necesidad de más estudios sistemáticos que pudieran arrojar luz sobre una diversidad de cuestiones relacionadas con el impacto de los movimientos sociales. Particularmente, enfatizaba la importancia de profundizar en las consecuencias potenciales, así como en las circunstancias y condiciones que pudieran favorecer unos desenlaces en vez de otros. Del mismo modo insistía en abordar aquellos procesos que pudieran conllevar a que los movimientos alcanzaran una influencia significativa. Planteaba el requerimiento de comparar los efectos logrados por movimientos del pasado con los contemporáneos y calificaba de circunstancia infortunada la real carencia de trabajo académico sistemático sobre tales tópicos, teniendo en cuenta que una de las razones de la existencia de los movimientos es provocar cambios en aspectos de la sociedad. Meta de los movimientos comúnmente reconocida, pero desde su punto de vista, rara vez explícitamente abordada. Semejante déficit en los estudios pesarán más, por cuanto ha venido reforzándose sin cesar el rol de los movimientos como principal vector en la articulación de intereses políticos representados.

El interés académico rápidamente se ha convertido en el parte aguas, al ser dedicado a novedosas propuestas para una sistematización del estudio del impacto de los movimientos sociales, incluida la política. Algunos especialistas en el tema han planteado la pertinencia actual de preguntas referidas a qué aspectos de la sociedad pueden contribuir a modificar los movimientos sociales y cómo, por el lado empírico, habría que registrar la incidencia que han tenido los movimientos sociales en diferentes países.¹⁸² Por ejemplo, uno de los temas prevaletentes en la discusión acerca de las consecuencias de los movimientos sociales, radica en si las tácticas disruptivas tendrían un mayor impacto probable o, por el contrario, si serían más efectivas las acciones moderadas. En el terreno de los movimientos sociales nacionales las respuestas hasta el momento distan de cualquier consenso.

Otra línea de debate que sugiere interesantes ideas para el examen del comportamiento y posibles consecuencias de las acciones colectivas, incluidas en las redes sociales, estaría referida a la interacción entre las condiciones internas y externas en el desempeño de esos movimientos; el respectivo grado de influencia de las mismas en los resultados de estos. Por otra parte, estarían los que ubican a los apoyos internos como una condición necesaria para el éxito. Obviamente que semejantes puntos de vista, expresan controversias fundadas en las teorías de la movilización de recursos y el modelo de proceso político. Huelga decir que la primera percibe a los movimientos de partida como demasiado débiles y carentes de recursos propios para llegar a ser exitosos por sí mismos. Por el contrario, la segunda, plantea que los movimientos poseen per se recursos suficientes y potencial disruptivo para inducir el cambio social, cuando dichos movimientos son conformados con una favorable estructura de oportunidades políticas. Los trabajos se dividen básicamente entre quienes subrayan el significado de las variables organizativas necesarias para que los movimientos sociales alcancen una incidencia y aquellos que enfatizan la importancia del contexto político y apoyo social.

Identidad Transnacional

Una idea básica melucciana es que si los movimientos contemporáneos actuales se presentan como redes de solidaridad que dan forma a las prácticas sociales, con fuertes connotaciones culturales que desafían el discurso dominante y los códigos que organizan la información, en un contexto internacional globalizado, se favorece la creciente complejidad en la dimensión de las identidades colectivas, al propiciar la proliferación de actores emergentes transnacionales, cada vez más desvinculados de los posibles orígenes en tradiciones nacionales. Los actores sociales colectivos transnacionales, manifiestan creciente capacidad de articular agendas comunes, como parte de una emergente sociedad civil de la globalidad, pero frecuentemente asumen identidades (referentes culturales) simbólicos o axiológicos globales bastante difusos. Ello dificulta aún más el estudio y la tipologización de los mismos.

Entendemos que en esta dinámica globalizadora lo antes dicho se complica aún más cuando el “eclecticismo” de algunas identidades (extremadamente mutables) estaría siendo condicionado entre otros factores, por el influjo de una “cultura planetaria de masas” y la formación de un “público global” (Estevez 2008: 19). Las percepciones de este último serían frecuentemente modeladas bajo el decisivo impacto de las redes corporativas transnacionales y otros actores —desde los principales centros de la globalidad—, a través del mencionado intercambio de noticias e información en todas partes del planeta.

Cuanto más se expande el espacio de la experiencia social, más se multiplican los significados, más se diferencian los valores y más proliferan los sistemas de reglas. No hay ya un único cuadro de referencia para los miembros de una sociedad, de una organización, de un grupo o incluso de una familia. Asistimos a la pluralización del sentido y a la vez a la

¹⁸² Los trabajos en este renglón se concentraron principalmente en ejemplo domésticos —nacional y subnacional—, en lo que Tilly denominaba como movimientos nacionales, tomando casos comparados de distintos países, sobre todo en la política democrática y otras esferas.

multiplicación de las afiliaciones. Los individuos son miembros de diferentes sistemas y en cada uno de ellos despliegan sólo una parte de su identidad. Finalmente, el ámbito en el que actúan (ya sea el ámbito de la contienda política, el lugar de trabajo o las relaciones interpersonales) es inestable y los individuos se enfrentan constantemente a la incertidumbre. Como ciudadanos, como miembros de grupos y organizaciones, y como simples seres humanos, se les exige constantemente tomar decisiones y asumir riesgos con el fin de reducir la incertidumbre (Melucci 2001: 46-47).

Las nuevas redes transnacionales en general, son en su mayoría portadoras de identidades inéditas, ya que constituyen, como lo menciona Alberto Melucci, formas emergentes de acción colectiva asociadas al señalado sistema global, a la creciente influencia en el mismo de las redes corporativas y a las asimetrías relacionadas con la nueva geografía global del poder. Los actores sociales se han venido organizando como redes complejas, con nuevos referentes, lenguajes, códigos y significados de la acción social misma. Las nuevas redes transnacionales se han constituido como actores sociales en sí mismos, diferenciados del resto, y están surgiendo en su mayoría como respuesta a viejos y nuevos conflictos presentes en las sociedades de origen y destino. En síntesis, la acción colectiva ha devenido una cuestión de estudio cada vez más compleja, tanto en sus expresiones domésticas como internacionales.

Para Sidney Tarrow la acción colectiva no constituye una categoría abstracta. Este especialista delimita el concepto y nos dice que "...sólo puede hablarse de un movimiento social cuando las acciones colectivas se basan en redes compactas y estructuras de conexión y de tal manera utilizan marcos culturales consensuados orientados a la acción, en donde podrán mantener su oposición en los conflictos" (2004: 342). Ninguna acción colectiva, desde grupos de interés a movimientos sociales, podría ser enfocada al margen de antecedentes históricos o de la política misma. Podríamos empezar a estudiar cualquier caso como resultado de decisiones individuales, pero rápidamente se llegaría a las complejas redes de política.

Entre las líneas de investigación actuales es importante indagar más acerca de los efectos de dichas redes transnacionales sobre la política rutinaria, sobre su ambiente social, sobre otros movimientos sociales como el de las mujeres y la de los indígenas. Ahora mismo está la reflexión sobre los procesos mediante los cuales la sociedad civil en general e indígena en particular, a través de los movimientos sociales, alcanza a incidir sobre la política. Por consiguiente, un área que recientemente ha venido reclamando mayor atención ha sido, según los expertos, la investigación del vínculo entre los movimientos sociales y los procesos de democratización.

Ante tal estado de cosas, la transformación empírica del tema de las ciudadanías en sus cuatro dimensiones — derechos, inclusión, participación e identidad— ha sido conceptualizada de diversas maneras. Una de las más importantes es la noción de *ciudadanía transnacional*, que se basa en la idea de que la globalización produce identidades culturales y sociales que trascienden las fronteras nacionales, por lo que se producen múltiples y diferentes formas de pertenencia. La sobrevivencia de la democracia dice Stephen Castles (2004) depende de encontrar formas adecuadas para incluir a las personas y sus múltiples identidades en una amplia gama de comunidades políticas del Estado nación.

Castles y Davidson (2002) sostienen que debido a los nuevos fenómenos sociales que presenta la globalización de la migración debe considerarse ampliar los derechos políticos para la participación simultánea en el país de origen y en el de residencia; la inclusión amplia de derechos culturales que tomen en cuenta la importancia de factores tales como la preservación de la lengua, las costumbres, las tradiciones, la religión, etc., y considerar el ejercicio colectivo de éstos y los derechos sociales.

El problema de la exclusión de los migrantes mediante la privación de derechos, acotando su participación política, la supresión de su identidad y el difícil acceso a la ciudadanía nacional, ha sido discutido ampliamente por teóricos interesados en las implicaciones epistemológicas de la migración internacional y la globalización.

Transnacionalización de los movimientos indígenas

El proceso de la creciente estructuración de las relaciones sociales propias del proceso migratorio es precisamente el que llevó a plantear a diversos estudiosos que con las nuevas migraciones no sólo se generaban redes sociales capaces de pervivir durante largos periodos, como sustento de una migración autorreproductiva, sino que, a partir de dichas redes y de las prácticas sociales desarrolladas regularmente en ellas, estaban empezando a crearse movimientos sociales de carácter transnacional.

Los movimientos indígenas, están orientados principalmente hacia la lucha por diversos derechos –agrario, territoriales, educacionales, etc.–, por la identidad étnica colectiva y el respeto al pluriculturalismo, y por la necesidad de abrir espacios propios para la sobrevivencia en la política nacional, y actualmente transnacional, englobando en ella los ambientes económico y sociales. “Ello a partir de que es posible pensar en la existencia de espacios sociales interregionales en los que las redes de relaciones sociales han ido estructurando ese *continuum* social que permite precisamente vincular no sólo a través de los medios de comunicación y transporte, sino también a través de territorios intermedios, a los espacios sociales transnacionales que no están vinculados por la contigüidad geográfica” (Herrera: 278).

Tales movimientos sociales indígenas, en su forma clásica, están formados y dirigidos por la misma gente de la comunidad participando en una amplia variedad de arenas políticas con demandas por el Estado plurinacional. De tal manera, han ido ganando acceso en la esfera política basados en la solidaridad entre los miembros y su capacidad para crear formas de relaciones sociales y prácticas, en los cuales el poder no ha sido lo central, sino el bien común, el servicio social. Sin embargo, a últimas fechas, los partidos políticos han ido incidiendo en éstas comunidades también y a cambio del poder han incidido en la organización tradicional de usos y costumbres.

Aisladas geográficamente las organizaciones transnacionales de todo el movimiento partidista de nuestro país, evitando de tal manera la contaminación directa que toda organización nacional puede sufrir, dichas organizaciones se plantean como movimientos sociales activos y constructivos, que parten de sociedades civiles modernas como la norteamericana, y empujan hacia nuevos valores, identidades y paradigmas culturales. La prioridad de los movimientos transnacionales indígenas son los programas educativos bilingües y recobrar las culturas tradicionales en el país de destino, sin embargo los movimientos indígenas de base, desean cambios en las políticas de los gobiernos y desarrollar formas alternativas de manejar colectivamente las comunidades sociales.

Los movimientos indígenas transnacionales no son homogéneos y no incluyen, por desgracia, todos los grupos étnicos en el país, pero tienen muchas expresiones diferentes y sobre pasan diferentes entidades a nivel local, regional y nacional. Los movimientos indígenas transnacionales son pacíficos y desarmados, y se fundamentan en instrumentos legales, construyen en muchas ocasiones ligas con las Organizaciones No Gubernamentales, iglesias y comunidades científicas.¹⁸³ Los movimientos indígenas pueden interactuar con los aliados internacionales gracias a los avances tecnológicos en las comunicaciones, como ya lo hemos mencionado. La internacionalización de la sociedad civil indígena se refiere a las ligas transfronterizas establecidas por las organizaciones de movimientos sociales de paz, derechos humanos, género y trabajo. La internacionalización de los movimientos sociales indígenas es una respuesta espontánea a proteger y defenderse de la vulnerabilidad en que viven en el país de destino, y una estrategia para alentar su capacidad y obtener espacio autónomo independiente de los Estados.

Hay una nueva capacidad de los movimientos sociales para comunicarse a través de las fronteras y operar en el nivel transnacional. “Los análisis de éstos movimientos reconocen cómo el contenido de las formas de movilización social en red, jalan juntos a los movimientos de base contra el orden económico y político actual de México y del mundo y facilitan los acercamientos alternativos a la organización social (Vargas-Hernández: 464).

En la actualidad existen alrededor de 680 clubes o asociaciones de este tipo, para indígenas y mestizos, a lo largo de los Estados Unidos. Sin embargo, destaca la concentración de los mismos en tres entidades principales (California, Texas e Illinois). Y es en California en donde se localiza poco más de la mitad de las mismas (Fox y Rivera2004: 171).

Finalmente, la teoría de la movilización de recursos ha sido generalmente considerada como la perspectiva dominante respecto de los movimientos sociales, al menos desde mediados de los sesentas del siglo pasado. Como es bien sabido, su premisa central se sintetiza en que la principal tarea que antecede a la acción colectiva consiste en la

¹⁸³ Las organizaciones oaxaqueñas que conozco en el estado de California en los Estados Unidos, estaban fuertemente ligadas a la USC y UCLA en Los Ángeles.

acumulación de recursos y que la fluctuación en el nivel discrecional de recursos cuenta, en gran medida, para las variaciones en los niveles de actividad de los movimientos sociales.

CONCLUSIONES

En los últimos años han emergido diferentes formas de identidad postmoderna y postnacional. Pueden verse como respuestas a una búsqueda de sentido en sociedades que ya no son capaces de suministrar formas de afiliación o pertenencia y de identificación que respondan a las necesidades de autorrealización de los individuos y de los grupos, a sus exigencias de interacción comunicativa y de reconocimiento. La diferencia ha llegado a ser una clave fundamental tanto en las relaciones interpersonales como en la sociedad en su conjunto. La cuestión que se plantea es cómo pueden preservarse la comunicación y la solidaridad cuando la identidad se basa en diferencias irreductibles. El género y la etnicidad son los casos extremos de un problema más general que considera la coexistencia en un mundo altamente diferenciado” (Melucci 2001: 46).

Por todo lo expuesto creemos en principio que las comunidades indígenas están cohesivamente respondiendo a los conflictos étnicos como uno de los movimientos sociales más significativos en la historia de México para la sorpresa de otros actores sociales, tales como el gobierno, los políticos, analistas y académicos. Los movimientos sociales indígenas son vehículos de desarrollo de la identidad social y recuperación democrática. No es necesario decir que el éxito o fracaso de una organización de desarrollo de la comunidad será afectado por la actitud de la comunidad hacia ella. Al comienzo, la comunidad es influida más por lo que la organización ha hecho en el pasado que por lo que está tratando de hacer en el presente.

Por tanto, nos limitaremos a asociar el éxito o fracaso de las redes transnacionales indígenas en nuestra región fundamentalmente a sus efectos más inmediatos en el cambio de las políticas y acuerdos de integración focalizados por sus agendas. Un elemento central aquí sería la capacidad o no de esas redes, en tanto nuevos actores sociales en el escenario regional, de inducir a una profundización democrática tanto de las tareas como del funcionamiento de los esquemas y órganos oficiales de concertación política, cooperación económica e integración. Ello de alguna manera tocaría la cuestión de la alteración de las relaciones de poder y las condiciones de la gobernabilidad regional en sus más inmediatas consecuencias posibles.

La participación de los movimientos indígenas en los movimientos de democratización adoptan formas organizacionales para establecer relaciones de control y entradas con los procesos políticos y judiciales que les afectan de tal forma que pueden extender sus quejas a través de los partidos políticos, ong's, etc., con acceso directo a los procesos de tomas de decisiones en los diferentes niveles de gobierno. La orientación estratégica hacia dentro de los movimientos indígenas, hacia el contexto nacional e internacional, depende del nivel de control y entrada.

“El hecho de vivir con la diferencia alberga un potencial intrínsecamente ambivalente: está, por un lado, el riesgo de la entropía, desde el momento en que la explosión de las diferencias puede llevar a la desintegración, a la pérdida de los vínculos fundamentales que permiten la solidaridad y la búsqueda de fines comunes. Pero, por otro lado, las diferencias tienen también un enorme potencial dinámico porque generan aquellas sinergias, aquellas conexiones que en un mundo homogéneo no eran posibles. Una sociedad planetaria debe tomar en cuenta la diversidad, dado que ya no puede basarse en un funcionamiento automático y predecible; de hecho requiere mayor organización y más energías para mantener su existencia. El vínculo social depende de cómo logremos hacerlo existir y de cómo lo cultivemos constantemente” (Melucci 2001: 47).

BIBLIOGRAFÍA

- Ariadna, Estevez, Migración, Globalización y Derechos Humanos, Colección Cuadernos América del Norte No. 12, México, CISAN-UNAM, 2008.
- Boron, Atilio. Estado, capitalismo y democracia en América Latina, Colección Secretaría Ejecutiva, Clacso, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Agosto 2003.
- Casquette, Jesús, In memoriam Alberto Melucci (1943-2001), en Reis Nº 96, País Vasco, 2001.
- Castles, Stephen, Davidson, Alastairs, Citizenship and Migration, New York, Routledge, 2000.
- Castles, Stephen, La era de la migración: movimientos internacionales de población en el mundo moderno, México, M.A. Porrúa, 2004.
- Fox, Jonathan y Rivera, Gaspar, Indígenas mexicanos migrantes en los Estados Unidos, México, Ed. Porrúa-UAZ-H. Cámara de Diputados, 2004.
- Giugni, Marco, Political, Biographical, and Cultural Consequences of Social Movements, Sociology Online publication date: 1-Oct-2008.
- Herrera Lima, Fernando, Las migraciones y la Sociología del Trabajo en América Latina, en De la Garza, Enrique, op. cit.
- Mc Adam, McCarthy & Mayer Zald, Comparative perspectives on social movements, New York, Cambridge University Press, 1996.
- Melucci, Alberto, Vivencia y Convivencia, Madrid, Ed. Trota, 2001.
- Pries, Ludger, Teoría sociológica del mercado de trabajo, en Enrique de la Garza Toledo (coordinador) Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo, México, FCE-COLMEX-FLACSO-UAM, 2000.
- Tarrow, Sydney, El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política, Madrid, Alianza Editorial, 2004.
- Tilly, Charles, Movimientos Sociales 1768-2004, Barcelona, Hacer editorial, 2008.
- Vargas-Hernández, José Guadalupe, Movimientos Sociales para el reconocimiento de los movimientos indígenas y la ecología política, <http://dialnet.unirioja.es/servelet/oirat?codigo=1311608>

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

De Freire a la EFI¹⁸⁴, la educación popular en radio Sutatenza

From Freire to EFI, Popular Education in Radio Sutatenza

Aura Isabel Mora¹⁸⁵

Resumen: La presente investigación es el resultado de una retrospectiva acerca de la educación rural en Colombia en el siglo XX, que contrasta la configuración del sujeto campesino que pretendió constituir los programas de alfabetización de la propuesta educativa de Acción Cultural Popular (ACPO), propuesta que origina una de las radios populares pioneras en América Latina. El trabajo desarrolla una mirada crítica de lo que se llamó la educación popular en el proyecto ACPO desde la pedagogía EFI y hace un contraste con la educación popular o liberadora de Paulo Freire.

Palabras Clave: Radio Popular 1, Educación Popular 2, Comunicación 3. Radio Sutatenza.

Abstract: The present investigation is the result of a retrospective on rural education in Colombia in the twentieth century, which contrasts the configuration of the peasant subject who sought to constitute the literacy programs of the educational proposal of Popular Cultural Action (ACPO) proposal which originates one of popular pioneer radios in Latin America. The work develops a critical view of what was called popular education in the ACPO project from the pedagogy EFI and contrasts with the popular or liberating education of Paulo Freire.

Write a short summary of the work (maximum 800 characters without spaces). Use simple spacing between the lines, font Calibri, size 12.

Key words: Key Word 1, Key Word 2, Key Word 3.

Esta ponencia se desarrolla en entre los años 1947 y 1970, en esta época, la educación rural en Colombia no ha sido un tema significativo en la agenda política de los gobernantes, quienes han visto desde la carencia y la ignorancia la presencia del sujeto campesino, la Radio Sutatenza se convirtió en el primer proyecto que llegó a la población rural y que a través de un programa de evangelización permitió desarrollar un gran programa de alfabetización para los campesinos de Colombia. Sin embargo, este programa no escapó de mirar igualmente desde la carencia y la ignorancia a los campesinos, por esta razón, este trabajo tiene como objetivo analizar el modelo de educación popular a la luz de la educación emancipadora liderada en Brasil por Paulo Freire.

El proyecto de Acción Cultural Popular ACPO fue creado a raíz del crecimiento, organización y estructuración de los programas educativos radiofónicos emitidos por Radio Sutatenza en el año 1951, también se conoció con el nombre de "Instituto de Capacitación" para hombres, mujeres, jóvenes y niños del campo y zonas rurales del país que por condiciones geográficas, ocupaciones e intereses no tenían acceso a la educación formal. Para la ejecución de su modelo educativo contó con ayudas internacionales provenientes de Alemania, Estados Unidos, Francia, Holanda, la ONU, la Unesco y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento BIRF, y con ayuda, colaboración y asesorías nacionales "del Estado, la sociedad civil, la Caja Agraria, el ICA, la Acción Comunal, la Federación de Cafeteros y el Ministerio de Educación Nacional" (Bernal, 2012,p.5); esta propuesta educativa radial consistía en alfabetizar para el desarrollo al campesino y que entrara al mundo de la producción industrial, aunque sea, como pequeño productor.

¹⁸⁴ Modelo de Educación Fundamental Integral.

¹⁸⁵ Aura Isabel Mora, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Comunicadora Social Magister en Problemas Sociales Contemporáneos. Colombia, auraisabelm1@gmail.com

Quienes lideraron este proceso creyeron que las personas que vivían en el campo eran atrasados mentalmente, primitivos en sus saberes y que debían transitar por la vía que los llevaría a los conocimientos técnicos y científicos que garantizarían su entrada al desarrollo.

La pedagogía implementada por ACPO es pedagogía Educación Fundamental Integral¹⁸⁶ EFI, es una propuesta alfabetizadora; una educación evangelizadora, según la visión de Monseñor José Joaquín Salcedo Guarín; no formal; a distancia; para el campesino adulto que se encuentra aislado; llevada a cabo en las escuelas radiofónicas, en las que se reúne un grupo pequeño de campesinos. Este modelo educativo imparte cinco contenidos o nociones que son la base o el fundamento que abarcan todas las dimensiones del ser humano como son la noción de espiritualidad, la salud, alfabeto, escritura y la noción de número.

Las nociones mencionadas con anterioridad son el anclaje para que el sujeto campesino sea consiente, libre y responsable de asumir su propio desarrollo, esta labor se materializó a través de los medios de comunicación masivos que utiliza como lo son: la radio (desde la emisora Radio Sutatenza), el material de multimedia que involucra los elementos de acción combinados y de refuerzo como las cartillas, el periódico El Campesino, las bibliotecas personal y local, campañas y la correspondencia, configurándose así el modelo de sujeto campesino del desarrollo.

Por su parte, la Pedagogía Liberadora (PL) es un acto cognoscitivo y de concientización de la situación social del sujeto campesino en y con el mundo, siendo un sujeto pensante y crítico, protagonista de su historia, mediante una relación dialógica y horizontal haciendo uso de su lenguaje que lo humaniza posibilitando su expresión y participación para cuestionar su mundo y transformarlo en comunión con otros, superando el antagonismo de la desigualdad social, cultural, política y económica a partir de las vivencias y los saberes del sujeto que intercambia con sus interlocutores, enriqueciéndose mutuamente en su comunidad.

Para poder esclarecer las categorías anteriores que revelan los desencuentros entre las dos pedagogías, se obtiene este hallazgo mediante el acercamiento a la fuente de conocimiento y saberes como los textos, documentos y testimonios de estos dos modelos educativos, EFI y PL. Posteriormente, se realiza la lectura comprensiva de este material lo que permite establecer a través del análisis en conjunto de las dos pedagogías sobre la base de las relaciones antagónicas que contienen sus marcos teóricos y prácticos trazados para el sujeto campesino donde emergen estas seis categorías.

Después de tener las categorías, se realiza una matriz de contraste de las dos pedagogías, ubicando respectivamente las categorías que corresponden a cada pedagogía y que guardan relación antagónica, definiendo la categoría en contraste y, a su vez, justificando cada categoría de cada pedagogía con citas textuales del material consultado. Posteriormente, se empieza a escribir con discernimiento lo concerniente a cada pedagogía y su categoría, en contraste develando las diferencias entre las dos pedagogías.

El miedo

Dentro de los hallazgos, encontramos que la EFI se basa en la crítica a la condición de vida de las y los campesinos, por ejemplo, ubica dentro de la noción de la salud, el baño diario como obligatorio para el hombre y la mujer moderna, si no se está de manera higiénica vendrán la enfermedad, el hambre, la falta de comida, etcétera.

¹⁸⁶ El término "educación fundamental" fue adoptado por la UNESCO, lo hicieron partiendo de los hechos registrados por el Educador James Yen, quien había asegurado que en sus tres cuartas partes la población del globo estaba mal alojada, mal vestida y era analfabeta. James Yen (1890-1990) nace en la provincia de Sichuan en China, a partir de 1918 trabajó en Europa alfabetizando a trabajadores chinos, lo que lo inspiró a volver a su patria y en 1923 se integró a la Asociación Nacional China del Movimiento de Educación Masiva, quien apoyo campañas de alfabetización masiva por su territorio. Fue pionero en el desarrollo rural integrado. En 1940, él y sus colegas establecieron la Escuela de Reconstrucción Rural para entrenar hombres y mujeres chinos como profesionales de reconstrucción. En 1951 este grupo de intelectuales crearon el Movimiento de Educación Masiva Internacional. Muere en 1990 en Nueva York. Se empleó el término de educación fundamental para significar el mínimo de educación general que tenía por objeto ayudar a los niños y niñas, a los adultos y adultas, que no disfrutaron de las ventajas de una buena instrucción escolar, a comprender los problemas y peculiaridades del medio en que vivían, a formarse una idea exacta de sus derechos y deberes cívicos e individuales y a participar más eficazmente en el progreso social y económico de la comunidad a la que pertenecían. Recuperado de: http://www.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-2003-1/articulos_ensayos4.pdf

“En el país hay varios millones de campesinos analfabetos que esperan salir de su ignorancia, que su alimentación es deficiente, bien por su suma pobreza por desconocimiento de los medios para mejorarla, que su habitación es antihigiénica triste e incómoda y que sus sistemas de cultivo son impropios y rudimentarios, que no tienen medios para sus hijos, que luchan con tierras esterilizadas por las quemadas y la erosión, que en la mayor de sus veredas carecen de agua potable y abundante, que en muchos lugares sufren del flagelo de crueles enfermedades, que son víctimas indefensas de los acaparadores” (Sarmiento, 2009, p. 41).

En la EFI, el miedo a la libertad consiste en el miedo que tiene el sujeto por su subdesarrollo e ignorancia; el eslogan de ACPO es “la ignorancia es pecado”, por consiguiente, el pecado debe tener un castigo. Así, la propuesta pedagógica de EFI utilizada por ACPO menosprecia los saberes de los campesinos, sus formas de organizar su habitación, la preparación de sus alimentos, la supuesta falta de higiene, sus prácticas agrícolas y su juicio hacia la manera de vivir diferente a la que propone el desarrollo.

Esto significa que ACPO, con su pedagogía EFI, considera que contribuye en el mejoramiento de las condiciones de vida subdesarrolladas que afronta el campesino por su carencia y la necesidad de apropiación de la cultura américo-eurocentrista. Por el contrario, dicha “contribución” en realidad desestabiliza al campesino y genera miedo, subvalorando al menos preciar sus potenciales humanos, quedando atrapado en un patrón de civilización para dirigirlo hacia el consumo y la producción lo que desvanece su subjetividad y su realidad.

De tal manera, el campesino es subdesarrollado en tanto que mantiene una mentalidad atrasada y, por esto, es un sujeto que carece de pensamientos, ideas, memoria, Así que, en esta condición de subdesarrollado, el campesino no tiene más opción, que obedecer a Dios y a ACPO, que a través de la superación de estas condiciones los hará hombre y mujeres “libres” de la mugre, de la ignorancia y del hambre.

Por su parte, la Pedagogía de la Libertad, de Freire, plantea que cada sujeto campesino es un ser humano con un caudal de saberes, vivencias y experiencias, expresados a través de su palabra que es acción, que lo hace libre por naturaleza y por eso goza de la libertad para problematizar las circunstancias que lo atraviesan en su realidad, el sistema opresor del desarrollo que le inflige su poder sin dejarlo ser y, que siendo el mayor desafío para superar, la tarea que emerge es tener conciencia de su situación, como Freire lo expresa: “La educación como práctica de la libertad, al contrario de aquella que es práctica de la dominación, implica la negación del hombre abstracto, aislado, suelto, desligado del mundo como una realidad ausente de los hombres” (Freire, 1980, p. 88).

La pobreza

La pobreza, según ACPO, mantiene al sujeto campesino encerrado en su mundo de miseria, superable sólo con el cambio de mentalidad que le exige el mundo moderno, en este sentido Monseñor José Joaquín Salcedo les ofrece la posibilidad del mejoramiento, afirmando que “el campesino tiene la alternativa de salir de la pobreza por su propio esfuerzo y sin recurrir a las armas” (Bernal, 1978, p.22), lo que significa que da por hecho que el campesino es un hombre violento por su pobreza.

Por su parte, la Pedagogía Liberadora le abre las puertas al campesino para que sea libre a partir de la pobreza creativa y pueda actuar de forma objetiva y crítica, apropiándose del conocimiento-descubrimiento de la realidad que lo interpela, diferente al campesino de ACPO, quien es adaptado con la EFI que implanta una realidad del desarrollo con prácticas de producción que truncan el camino de la libertad, dejándolo como pobre y necesitado.

A su vez, la única convivencia que se da es el contacto con la radio que no corresponde a una convivencia auténtica, la cual se expresa en ser y estar con el otro en las necesidades y dificultades y que juntos de forma solidaria y colaborativa, reconstruyen y recrean el mundo injusto.

1. Educación bancaria

La tercera categoría de análisis en un sentido crítico es la educación bancaria, que está inmersa en la pedagogía EFI en contraste con el intercambio de saberes y vivencias que brota de la Pedagogía Liberadora.

La pedagogía EFI, según ACPO, le facilita al sujeto campesino que reciba los conocimientos necesarios, que corresponden únicamente a los cinco contenidos o nociones básicas como alfabeto, número, salud, espiritualidad,

economía-trabajo, utilizando los medios de comunicación masivos combinados. Este esquema hace parte de un modelo bancario de educación. “De nada sirve que el comunicador transmita contenidos al educando si éste no los interioriza (...) si no los vuelve propios; tratando de aplicarlos a sus circunstancias de tiempo y lugar...” (Bernal, 1978, p.182). Los programas de radio emiten la clase que deben escuchar cada una de las escuelas radiofónicas que están conformadas por familias campesinas, estas, a su vez, toman las cartillas con las nociones para integrarlas a la formación, pero aquí, en esta forma de escuela, los estudiantes no tienen forma de retroalimentar al profesor con su experiencia, no hay forma material de hacerlo, por lo cual, el estudiante sólo recibe información. Esta relación bancaria, desconoce la existencia y sabiduría popular del campesino, siendo irrelevante en la propuesta educativa.

Para que ACPO tuviera una educación popular, hubiera implicado compartir los saberes que se traían del desarrollo con los saberes que tenían las y los campesinos de la forma en que organizan la vida, la siembra, el lenguaje entre otros asuntos, a través de un diálogo auténtico que posibilite el reconocimiento de los actores como protagonistas de las decisiones que cambian su entorno y hubieran sido ellos lo que propusieran las formas de mejorar sus prácticas.

La educación auténtica, repetimos, no se hace de A para B o de A sobre B, sino A con B, con la mediación del mundo. Mundo que impresiona y desafía a unos y a otros originando visiones y puntos de vista en torno de él. Visiones impregnadas de anhelos, de dudas, de esperanzas o desesperanzas que implican temas significativos, en base a los cuales se constituirá el contenido programático de la educación (Freire, 1980, p.108).

La pedagogía propuesta por ACPO a través de Radio Sutatenza y las cartillas se limita a ser una copia del modelo económico del desarrollo tradicional, que reproduce formas de poder donde el saber hacer del desarrollismo se convierte en la cúspide del progreso humano y niega los saberes populares para pensar el progreso del país, visión contraria a la visión de Freire, en la que se acepta que la cultura verdadera del pueblo sea una construcción en y con su mundo y que las relaciones de poder y saber se fundamenten en el valor de la expresión humana de cada sujeto y su saber.

En la visión “bancaria” de la educación el “saber”, el conocimiento, es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que se juzgan ignorantes. Donación que se basa en una de las manifestaciones instrumentales de la ideología de la opresión: la absolutización de la ignorancia, que constituye lo que llamamos alienación de la ignorancia, según la cual ésta se encuentra siempre en el otro (Freire, 1980, p.72).

En este proceso educativo de dominación sobresalen los sujetos que poseen los conocimientos del desarrollo, estos actores tienen el control y liderazgo, son sabios, ilustrados y civilizados, sin duda prevalecen los sacerdotes y el grupo de académicos que alienan al campesino como objeto, suministrando los contenidos necesarios por medio de sus discursos narrativos, estáticos y anestésicos, para que se vuelva una máquina al servicio del desarrollo.

Por su parte, Freire señala que “en la medida en que esta visión “bancaria” anula el poder creador de los educandos o lo minimiza, estimulando así su ingenuidad y no su criticidad, satisface los intereses de los opresores” (Freire, 1980, p.75), visión que se contrapone a la pedagogía liberadora, porque ésta sí reconoce y restablece al sujeto humano caracterizado por su discurso espontáneo e imaginativo que comparte con otros y en el que comunica la realidad.

Relación educando - educador

La relación plantea la contradicción existente en esta relación unilateral del educador-locutor con el campesino-educando, donde el radio se vuelve el maestro. “La radio es la mejor herramienta para hacer realidad el sueño del desarrollo (...) medio empleado por ACPO para comunicarse con el mundo campesino y el vehículo moderno (...) de la nueva escuela, llamada Escuela Radiofónica” (Sarmiento, 2009, p.182), pero solo escuchar la radio y seguir las cartillas deja por fuera la relación del educando con el educador y con el mundo. Para ello, se podría decir que la figura de auxiliares de cada una de las escuelas radiofónicas recibiría esa retroalimentación, pero entonces recordemos que las auxiliares eran personas campesinas que recibían una instrucción por un tiempo por parte de ACPO, no tenían influencia en decidir contenidos de las formas pedagógicas para las Escuelas.

La educación popular propone que un proceso de formación “sólo tiene sentido en la comunicación y que el pensamiento del educador solo gana autenticidad en la autenticidad del pensar de los educandos, mediatizados ambos por la realidad y, por ende, en la intercomunicación” (Freire, 1980, p 80), marcados por relaciones horizontales que

guardan el respeto por la diferencia en el intercambio productivo de saberes, de sentimientos que nacen en la libertad de expresión siendo praxis auténtica que cuestiona y encarna un mundo alterno de conciliación y de igualdad social.

Conclusiones

A partir de los aspectos que atraviesa la configuración del sujeto desde los proyectos culturales y las pedagogías contrastadas, se distingue un proceso comunicativo vertical por parte de ACPO, donde el saber se centraliza y se transmite en una única dirección negando al sujeto campesino la posibilidad de una mayor interacción y aporte, con el fin de adaptar la población a un mundo modernizado que le impone un prototipo a seguir; contrario al proceso de comunicación de tipo horizontal que se desarrolla desde la educación popular propuesta por Freire, donde se reconoce el saber cómo construcción dialógica entre las partes, que a través de un diálogo de saberes, construyen, forman y transforma su realidad empoderando a la población campesina desde su propia existencia y origen.

Con relación al desarrollo, cabe destacar que en el marco de la educación popular se concibe la realidad rural como propia y válida para el sujeto campesino como escenario de interacción y construcción constante, el cual se materializa en el saber tradicional y autóctono sin requerir de una forma exagerada de modelos exteriores que minimicen la historicidad y construcción humana; el proyecto ACPO, con su pedagogía EFI, se establecen como diferentes estrategias educativas implementadas por las élites eclesiales y políticas de Colombia para asumir una supuesta preocupación por el pueblo regionalizado, sectorizado, analfabeta y pobre; sin embargo, dicha preocupación no es más que la necesidad de potencializar la economía del país bajo las hegemonías sociales y culturales “euroestadounidenses” que buscan borrar la identidad de la población rural por medio de su subordinación bajo un poder capitalista que le vende al sujeto campesino un mundo materialista enriquecido, tecnificado y aparentemente “mejor”, el cual no sólo desconoce la cultura ancestral sino que además la violenta a través de sus supuestas prácticas pedagógicas donde el sujeto campesino se percibe como un ser carente de pensamiento y conocimiento.

Con los elementos de acción, en especial los impresos, se evidencian las intencionalidades políticas y religiosas de hacer una intervención cultural, desde los años treinta, que no relega intervenciones anteriores y que atravesaron fuertemente al sujeto campesino con transformaciones de tipo social y educativo que buscan asumir el control político de los procesos socializadores de la población a través de la noción educativa y los medios de comunicación masiva, quienes cumplieron un papel importante con la intención de crear una conciencia nacional, al difundir, las élites regionales y religiosas, ideas sobre el Estado, Dios, la producción, el desarrollo y la tecnología, creando nuevos hábitos y patrones de conducta centrados en ideales coloniales/modernos, en el sujeto campesino descalificando la construcción histórica, económica y social del mismo cambiando el saber tradicional por el pensamiento científico propio de los saberes eurocentristas y el desarrollo capitalista.

Bibliografía

- ACPO. (1969). Hablemos bien. Noción de alfabeto. Colombia: ACPO.
- ACPO. (1969). Cartilla de Nuestro Bienestar. Noción de salud. Colombia: ACPO.
- ACPO. (1969). Cuentas claras. Noción de número. Colombia: ACPO.
- ACPO. (1969). Suelo Productivo. Noción de economía. Colombia: ACPO.
- Bernal, H. (1971). ACPO. Educación Fundamental Integral y Medios de Comunicación Social. Bogotá: Andes.
- Bernal, H. (1975). Teoría y Práctica de la Acción Cultural popular. Bogotá: Andes.
- Bernal, H. (1978). ACPO. Educación Fundamental Integral. Teoría y aplicación en el caso ACPO. Bogotá: Andes.
- Bernal, H. (2005). Acción Cultural Popular. ACPO. "Radio Sutatenza: de la realidad a la Utopía". Bogotá: Andes.
- Braun, J. (1968). Comunicación, educación no formal y desarrollo Nacional Las Radio-Escuelas Colombianas. Bogotá: Andes.
- Calderón, I. (2013). Escuelas radiofónicas: amalgama de educación, cultura y evangelización. Acción Cultural Popular Ilega a las Parroquias de Pamplona, 1954-1957. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras Volumen 18 - 2, 409-437.
- Calderón, I. (2016). Las escuelas radiofónicas de Acción Cultural Popular: Instrumentos para la formación cristiana y para el afianzamiento de la catolicidad en la población rural colombiana. Ciencias Sociales y religión Porto Alegre 18 (25)., 117 - 135.
- Colombo, M. (2015). Miradas pedagógicas desde el sur. Abriendo caminos hacia pedagogías otras. Mar de la plata. Argentina.: ISFD Almaguer/ISFD19 .
- Fanon, F. (2001). Los condenados de la tierra. México: Fondo de cultura económica.
- Freire, P. (1980). Pedagogía del Oprimido. . Madrid: Siglo XXI editores.
- Freire, P. (2011). La educación como práctica de la libertad. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Gómez, J. (2003). La pedagogía liberadora del brasileño Paulo Freire y el hipertexto . Hispania, 8-16.
- Gramsci, A. (1978). El concepto de hegemonía en Gramsci. México: Ediciones de la Cultura Popular.
- Gutiérrez, E. (2016). La radio y la puesta en escena de lo popular. "En busca del pueblo. Popular, culto y masivo: luchas de sentido en la radio colombiana a finales de los cuarenta. ReHIME cuadernos de la red de historia de los Medios 5 (4).
- Ramírez, E. (2008). Historia crítica de la pedagogía en Colombia. Estudio y valoración de las ideas y mentalidades que han orientado la educación en Colombia. Bogotá: El BUHO Ltda.
- Rodríguez, A. (1978). Biblioteca Popular. Proceso de Producción. . Bogotá: Andes.
- Sarmiento, L. (2008). Acción cultural popular: un aporte a la educación de la mujer campesina en Colombia. . Praxis, 4(1).
- Sarmiento, L. (2008). Las escuelas radiofónicas: pedagogía para el sigloXXI . Questiones Disputate Temas en Debate, 131-140.
- Sarmiento, L. (2009). ACPO una experiencia educativa: desarrollo integral de la humanidad . Bogotá: UNAD.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Prácticas de intervenciones educativas: Cambios sociales de espacio y comunicación en la Universidad

Practices of educational interventions: Social changes of space and communication in the University

Práticas de intervenções educacionais: mudanças sociais de espaço e comunicação na Universidade

*Nancy Elizabeth Díaz Larrañaga¹⁸⁷
Gabriel Armando Cachorro¹⁸⁸*

Resumen:

En este trabajo se abordan las intervenciones educativas desplegadas por distintos grupos sociales en la universidad, generadores de procesos de cambio social. Se analizan los modos de participación educativa de los sujetos, las específicas prácticas espaciales y las formas de comunicación.

Summary:

In this work the educational interventions deployed by different social groups in the university that generate social change processes are addressed. The modes of educational participation of the subjects, the specific spatial practices and the forms of communication are analyzed.

Palabras Clave: intervenciones educativas, cambio, prácticas de comunicación, Universidad.

Palavras-chave: intervenções educacionais, mudanças, práticas de comunicação, Universidade.

Tema central

El tema central de este trabajo se centra en el estudio de las intervenciones educativas en la Universidad, prestando atención a sus composiciones, sus invariantes y cambios. Las intervenciones educativas en la Universidad condensan elementos de la cultura institucional y para entenderla apelamos ejes organizadores del abordaje. Los sujetos, los espacios y la comunicación.

Los sujetos son indispensables para interpretar los modos peculiares de habitar el espacio reconstruyendo trayectorias en sus vidas cotidianas. El seguimiento de estos recorridos existenciales es utilizado para identificar tipos de prácticas espaciales guiadas por sus representaciones sociales, los deseos de estar, que le dan sentido y significado a la participación en tramas vinculares particulares.

Las prácticas de espacio ofrecen múltiples posibilidades de composición. En el análisis se recolectan datos empíricos en múltiples sitios de reunión social, posibles de ser empleados para explicitar múltiples formas de entablar relaciones humanas en los lugares de encuentro.

¹⁸⁷ UNQ, Magíster en Comunicación, Argentina, ndiaz@unq.edu.ar

¹⁸⁸ UNQ, Magíster en Desarrollo Educativo, Argentina, gabriel.cachorro@unq.edu.ar

La noción de comunicación en movimiento es utilizada para brindar un marco explicativo a la emergencia eventos de la Universidad con un compromiso del cuerpo de los sujetos a través modos de expresión materializados en la inscripción de distintas forma de participación en las agencias de formación. Este criterio de abordaje nos ayuda para analizar los procesos instituyentes en el devenir de la cultura ligados a las transformaciones en la construcción social del espacio.

Objetivos.

Identificar distintos casos de intervención educativa universitaria que expresen cambios sociales en las prácticas de espacio y comunicación.

Estudiar las nuevas formas de intervención educativa en la Universidad desplegadas por distintos grupos sociales

Sistematizar las estrategias de comunicación política y ciudadana de los sujetos en la cultura institucional.

Describir las configuraciones particulares que asumen las prácticas del espacio y la comunicación en la Universidad.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.

Intervenciones

La noción de intervención educativa significa “ubicarse entre un antes y un después entre lo instituido y lo instituyente” (Remedi E. 2004, 1). Al asumir esta posición, podremos apreciar diversos lenguajes de las intervenciones: muestras, exposiciones, eventos, agendas de la Universidad, prestando atención al fluir incesante de la quietud y cambio. Las formas de intervención en la Universidad operan en un amplio espectro de performances corporales. Los despliegues corporales producen acontecimientos. Las tomas del establecimiento, paros masivos, clases públicas en las calles son expresiones radicales de la intervención.

Las intervenciones podemos observarlas en diversos episodios de la vida social. Poseen gramáticas propias. Se particularizan en los usos del espacio que generan los centros de estudiantes organizando actividades extracurriculares, que alteran el paisaje costumbrista en breves pero brutales lapsos de tiempo o se prolonga a través de proyectos de extensión universitaria desarrollando intervenciones en territorios de la región.

Las intervenciones siguiendo a Remedi (2004, 3) es “interponerse en algo” y en esta línea se establece un quiebre, una ruptura del orden continuo para desestabilizar la vida común y ordinaria de los sujetos institucionalizados. Asaltar la realidad de los otros impacta en la rutina. La certeza y vigilia lúcida existe solo por breves e intensos momentos extremos, luego se vuelve a la rutina repetitiva y automática de todos los días.

El análisis de las intervenciones educativas, nos posibilita pensar en sus efectos. Las afecciones mutuas entre las partes comprometidas en la trama institucional. La producción de reflexividad, la disociación de momentos de conciencia y evidencia fenomenológica entre los sujetos involucrados. La potencia visceral de la situación de enfrentamiento cara a cara. Las apreciaciones de la vida en la Universidad que derivan en expresiones que verbalizan el sentir la institución formadora.

Las intervenciones provocan las sensibilidades en sus quiebres de lo instituido. Sus cualidades disruptivas desbaratan el ritmo institucional tedioso y aburrido. El orden continuo de la vida cotidiana es alterado cuando el rasgo de la intervención educativa posee un carácter imprevisible. Así, lo no esperado se interpone, entromete y desestructura. El choque entre sujetos representantes de mundos distintos que son contiguos y paralelos tiene derivaciones en el aprendizaje de la convivencia entre culturas. Las intersecciones son puntos de colisión conflictivos entre miembros de la comunidad educativa.

La categoría de intervención, entonces, nos ubica en la mediación, intromisión, cuña entre partes. Las intervenciones represivas de fuerzas policiales, los reclamos sindicalistas, estrategias educativas de la escuela itinerante, o las seducciones artísticas en las aulas hacen patente esta idea de la irrupción en comunidades especializadas. Las intervenciones operan sobre los procesos instituyentes y en los “intersticios institucionales” (Remedi E. 2004, 5). Es decir lo que está en juego, indefinido y sin cerrar.

En el devenir de la cultura universitaria podemos ver este proceso inacabado en la intervención. La intervención de la intervención, pintadas sobre las pintadas, carteleras sobre las carteleras. Las constantes formas de redoblar las intervenciones, las tácticas de disputas territoriales expresan un perpetuo movimiento. Las fuerzas institucionales operan en múltiples direcciones. Los vectores de fuerza del arte, el deporte, la religión, sexualidad, salud convergen como discursos superpuestos y muchas veces contradictorios entre sí. La identidad de las Universidades ofrece una composición provisoria de hologramas en esta convergencia de discursos institucionales.

Las intervenciones en la vida ordinaria de la Universidad ponen en juego los verbos de interponer y superponer. Es meterse en la vida del otro, “tocar las identidades de los sujetos, sus prácticas y haceres, sus significados de experiencias” (Remedi E. 2004, 7). Esta situación nos obliga ser reflexivos sobre las derivaciones del entorpecer, lentificar los movimientos o acelerarlos. Señalar las intervenciones, visibilizarlas, cortar, desviar, agrupar los flujos de circulación. Ordenar los recorridos y circulaciones en el espacio arquitectónico. Llamar la atención cada vez que aparecen en las aulas representantes de agrupaciones políticas estudiantiles, molestar pero pedir disculpas y en el mismo movimiento mostrar las propuestas de obras en construcción. Las intervenciones llevan la pretensión política de instalar relatos, cosas y personas.

Las estrategias de intervención se reinventan para sostener efectos de estremecimiento o llamados de atención. Por ejemplo en la intervención de maestros y alumnos montando una clase abierta en la calle o la ubicación de una carpa frente a ministerios de educación. En cada uno de estos casos obtenemos paisajes ciudadanos de canales de comunicación de instituciones sociales.

Las intervenciones están incubadas en los procesos emergentes de la cultura universitaria. En el análisis de los sujetos, la política y ciudadanía podemos ver la puja sin resolución de lo tradicional y lo no convencional. La aparición de vertientes alternativos/alterativos (Cesaro R. y Ferretty E. 2017). La explosión de nuevas formas de militancia, activismo en las agencias sociales. La invención de la autogestión y la táctica de los autoconvocados. El desencanto de las formas políticas tradicionales catapulta la construcción de caminos alternativos de la política y las búsquedas de otros sitios de representación. Estas opciones de participación social pugna por alcanzar autonomías y libertades. Las asambleas universitarias, los ciclos de charlas de especialistas educativos o la invención de espacios independientes dentro de la institución.

Esta reformulación y replanteo se expresa en los grupos y organizaciones. La complejidad de estos fenómenos se condensa en la acción colectiva. Anida en las movilizaciones. Se detona una y otra vez en las emergencias institucionales, maduran ante coyunturas peculiares que propician la explosión. Estallan en acontecimientos resaltados en paros y movilizaciones masivas de los sujetos de la educación en las calles.

Prácticas de espacio

Las prácticas de espacio muestran la producción de circuitos particulares de los sujetos impulsados por representaciones sociales incubadas en las historias de vidas familiares. Habitar el espacio de las instituciones formadoras lleva la conformación de movimientos en la geografía humana donde se ponen en juego las biografías surcadas en las instancias de socialización y educación previas a ingreso a la Universidad. La cultura institucional configura usos y apropiaciones subjetivas de la arquitectura universitaria.

El espacio parecería ser una hoja en blanco donde se delinear zonas, manchas, regiones, áreas, lugares atravesados por lógicas de poder, resistencia, lucha, negociación en los ingresantes a un trayecto educativo universitario. La entrada a una carrera universitaria resulta un cambio que exige complejos procesos de adaptación a una nueva realidad que nos ubica en los “trances” (Cachorro G. 2009, 252). Esta situación de cambio en el sitio de socialización opera con procesos de institucionalización. Es una instancia de profunda elaboración existencial que replantea los discursos y atravesamientos institucionales de los recién llegados. Los sujetos son interpelados por la institución para resolver nuevos desafíos en la filiación institucional.

Las prácticas de espacio en la Universidad expresan las apropiaciones subjetivas de los estudiantes poniendo en juego las sensaciones de “topofilia” y “topofobia” (Lindón A. 2006, 386) en la experiencia institucional.

La topofilia se liga a las referencias predilectas, apropiación, seguridad ontológica. Se ubica en guaridas, refugios, donde estar a salvo o sentirse como en casa. Cuidarse y querer al cuerpo con corazas protectoras. Hacerse espacio, asegurarse un lugar en el mundo donde estar cómodo construyendo pertenencia institucional. Habitar en el anclaje y

profundidad de un morada para encerrarse. Ser y estar en el viaje de un lugar a otro sin residencia fija o estable. En otros casos, vivir y estar dibujado al proyectar el alma a otro sitio donde se sueña estar, estar en el plano físico pero disociado de la sensación afectiva con el lugar. Extrañar lugares.

La relación afectiva con el espacio se apoya en el peso categórico de la vida cotidiana. La capacidad de los sistemas educativos escolarizados, es la proposición de una estructura tranquilizadora lograda en la inversión de largos lapsos de tiempo en un la propuesta de curso bien señalizado. Los sistemas escolarizados que disponen algunas instituciones educativas con ciclos de cursadas con una importante inversión de horas de vida dentro de la organización. En otras estructuras más flexibles, vida cotidiana se entabla con situaciones que reducen la situación de enfrentamiento cara a cara intercalándola con formas de interacción no presencial o virtual.

La topofobia refiere a la activación de representaciones sociales del peligro, la hostilidad, la violencia institucional. En esta emoción se anidan los miedos al nuevo de transitar una carrera universitaria. Los espacios activan sensaciones, impresiones subjetivas de vibraciones, intensidades, auras, aires, climas, ambientes. Los nuevos lugares para ingresantes a carreras universitarias despiertan los mecanismos defensivos. El eterno retorno de la temporalidad simultánea de “lo familiar, lo escolar y lo laboral” (Díaz Larrañaga N. 2010, 132) experimentada en el ciclo de enseñanza precedente, se reedita en la Universidad para hacer aparecer la cautela, medición, especulación, recaudos, toma de distancia, paranoia, persecución por un sitio desconocido por descubrir. Las apuestas al futuro activan la duda del éxito y puede despertar los proteccionismos, ostracismos, repliegues sobre sí mismo por temor al ataque o la pérdida de la posesión.

Las nociones de “topofobia” y “topofilia” (Lindon A. 2006, 387) conviven en una mutua relación de interdependencia. Acompañan los cambios, transformaciones, revoluciones de la Universidad. En esa travesía van juntos lo instituido y lo Instituyente. Se enlazan con los imaginarios de los estudiantes en toda su complejidad. Universidad que muestra un faro, un futuro, un destino. Los estados de ánimo de los moradores, sus expectativas y sueños, conjugan el deseo, la curiosidad por el peligro, la exploración de dimensiones de la subjetividad humana que intercala misterios, fantasías, proyecta sueños y utopías. Llevando no solo las fantasías más hermosas sino también todas las inseguridades y dudas de una apuesta formativa inédita.

Enfoque y/o metodología de abordaje.

Este trabajo de organiza desde una la perspectiva cualitativa interpretativa de investigación sociocultural. Este enfoque nos sirve para ver las relaciones entre intervenciones educativas en la Universidad y los procesos de cambio en las prácticas de espacio y comunicación institucional. Empleamos diversas técnicas de recuperación de prácticas apelando a la sistematización de prácticas y experiencias universitarias. El tratamiento metodológico incluye la necesaria construcción de relatos de vida (para reconstruir las trayectorias educativas de los sujetos) relatos de familia (para desmontar las tramas vinculares de los informantes. En estos sitios de socialización muchas veces hallamos mandatos pendientes del pasado que devienen en un presente actualizado)

La idea de “movimiento” (Delgado M. 2007) implica tener a mano la agenda cultural de la Universidad para disponer de los acontecimientos relevantes capaces de incidir en el curso de vida de los estudiantes en la Universidad. El monitoreo de emergencias, latencias, de la institución educativa implica un método flexible que se acomoda a las circunstancias azarosas, imprevistas y sorpresivas de la Universidad (apertura y cierre de becas, subsidios, cambios de planes de estudios). Exige una vigilia a las situaciones de episodios significativos de la institución. En este sentido se echa mano al cartografiado cultural.

Como puede advertirse la estrategia metodológica de esta investigación posee triangulaciones de relevamientos, técnicas, y autores para obtener una perspectiva integrada y compleja del tema propuesto.

La materialización de la investigación exige la elección de referencias empíricas de personas, inscriptas en específicas propuestas de participación social de la cultura universitaria (deporte, arte, recreación, ocio, tiempo libre, trabajo) y construir un objeto de estudio que analiza las relaciones de espacio y comunicación que se condensan en la particularidad de las muestras.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones.

Intervenciones educativas.

Se detectaron variantes de la intervención educativa promotoras de novedades. Exposiciones (agendas culturales de la universidad) muestras educativas (talleres de gimnasia, bailes típicos, expresión artística), desfiles (coreografías de escuelas militares), marchas (docentes sindicalistas), performances callejeras (maestros y alumnos en espacios públicos urbanos) eventos deportivos (torneos y competencias los barrios). En cada una de estas variantes de participación y compromisos sociales, podemos ver distintas estrategias de comunicación y objetivos diferentes. Las intervenciones educativas ponen el acento en dimensiones que jerarquizan aspectos políticos, artísticos, recreativos. Se pueden advertir estructuras, montajes distintos según las instituciones y organizaciones sociales hacedoras de los eventos y episodios culturales que ponen en juego intereses, expectativas y apuestas diferentes.

Lo interesante de las prácticas de intervención educativa además es su lazo con momentos de crisis institucional o de búsquedas de rupturas con un estado de cosas insatisfactorio. Ciclos institucionales agotados, vaciamientos institucionales de sentidos y significados. En estos contextos peculiares la intervención educativa aparece con nuevas propuestas de cambio social.

Espacio.

En la arquitectura universitaria podemos apreciar contigüedades, los paralelismos entre historias mínimas que no se cruzan por estar configurados con elevados niveles de codificación. "Proxemias y diastemias" (Lindón A. 2011) entre propuestas corporales innovadoras, emergentes, instituyentes que poseen procesos de gestación en un encuadre de producción social compartido. Los que tienen en común una causa ecológica, juvenil, militante y ponen en diálogo anécdotas recorridos existenciales en puntos de encuentro, intereses en común que colabora en la generación de frentes culturales que unen fuerzas para fortalecerse en el cruce.

Las aulas, el comedor universitario, los jardines, los baños, las salas especiales, la biblioteca la zona de estacionamiento y las oficinas son sitios de disputas y conflictos de intereses entre grupos sociales. Los miembros de la comunidad educativa se desenvuelven con apropiaciones de los emplazamientos en el espacio. Arman sus circuitos predilectos en sus procesos de socialización tratando de encontrar un nuevo ordenamiento. En la experiencia espacial de los edificios educativos, se desarrolla una instancia fenomenológica que construye "formas de espacialidad y temporalidad" (Cachorro G. y Díaz Larrañaga N. 2006, 4) en sus participantes.

Los usos de la arquitectura universitaria hacen patente la dispersión de expectativas sociales puestos en juego por los miembros de la comunidad académica. Los lugares de la institución ofrecen silenciosas transformaciones en sus usos y apropiaciones de parte de los habitantes en jornadas semanales. La composición de escenas sociales, situaciones de interacción ejemplifica la convergencia de realidades múltiples.

El espacio universitario moldea altos niveles de codificación de los lenguajes corporales. En la vida universitaria podemos visualizar una hiperespecialización de las performances y rituales de interacción social. En la convergencia de historias individuales y colectivas identificamos usos del espacio. Las manifestaciones corporales en la Universidad de distintas gramáticas. Las lógicas de los ingresantes a perfiles con estilos de vida que van delineando vocaciones hacia gustos distintos pudiendo tantear un catálogo de expresiones culturales con desarrollo de campos autónomos. Se engendran nuevas opciones de exploración y experimentación de propuestas de carreras universitarias que certifica el carácter provisorio e inacabado de las representaciones sociales de los sujetos cada vez que incursionan en contactos institucionales descubriendo propuestas.

Comunicación.

Las intervenciones en la Universidad, exceden el mero hacer instrumental de conductas sociales estereotipadas. Por el contrario, están movidas por representaciones e imaginarios de los sujetos. El montaje de las escenas del día a día institucional, es una obra de comunicación entre participantes de la vida social. El planteo de la comunicación discurre merced a la producción de sentidos sociales que hacen persistir las prácticas culturales. Al instalar propuestas de intervención en la Universidad se diseñan argucias de comunicación con sus búsquedas de conquistas, pregnancies. La

intervención educativa está atravesada por el intento de comunicación de la complicidad, acercamiento empático con el estudiante para asegurar su formación, permanencia, para seducirlo y arrastrarlo con una idea política.

Las prácticas de intervención ponen en juego otros dispositivos de relación. La comunicación alternativa y alterativa ofrece una lucha contra los discursos hegemónicos nuevos lenguajes del cuerpo, el arte, la comunicación para posicionarse en el espacio social. Las estéticas, las nuevas tecnologías de la comunicación, las manifestaciones y los movimientos sociales en los pasillos de las instituciones habilitan otros soportes de comunicación. Alterativos porque alteran y rompen moldes convencionales en las puestas en escena, montajes de escenarios, despliegues corporales y performances rituales en la Universidad.

Las opciones de intervención educativa poseen desarrollos en campos autónomos con elevados niveles de codificación surgidos de la elaboración que hacen sus integrantes. Así, las intervenciones nos desafían a establecer traducciones y relocalaciones culturales para traducir lenguajes, desmontar sentidos y significados, interpretar con competencia lingüística las palabras cargadas de contextos y encuadres de realización en un tiempo y espacio. La exploración de circuitos especializados y poner en diálogo historias contiguas es una tarea heurística capaces de ver con agudeza y profundidad analítica los posibles casos de estudio. El tratamiento de múltiples sistemas de relaciones que se condensan en las intervenciones de cuerpo, espacio y comunicación exige una elaboración artesanal capaz de echar mano a triangulaciones de métodos para obtener miradas complejas de los estudios de casos de intervención escogidos para su comprensión.

Bibliografía

- Cachorro G. y Díaz Larrañaga N. (2009): Educación Física: Cultura escolar y cultura universitaria. La Plata, FaHCE, UNLP.
- Cachorro G. y Díaz Larrañaga N. (2006) "Arquitectura escolar: Espacialidad y Temporalidad". En actas XIV JORNADAS ARGENTINAS DE HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, "Habitar la Escuela: producciones, encuentros y conflictos" FaHce, UNLP.
- Cesaro R. y Ferretty E. (2017) "Tiempo libre y movilidades desde la ciudad hasta el entorno rural". En Actas de las Jornadas de Investigación en Educación Física: Cuerpo, Arte y Comunicación (Ron O., Cachorro G. y Ferretty E. coordinadores). CABA, Biblos.
- Delgado M. (2007) Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles. Anagrama, col. Argumentos. Barcelona
- Díaz Larrañaga, N. y Martín M.V. (2010) Subjetividad y temporalidad. Aportes disciplinares y prácticas socioculturales. La Plata, EPC.
- Lindón Alicia (2011): "Cotidianidades territorializadas entre la proxemia y la diastemia: Ritmos espacio-temporales en un contexto de aceleración". En Revista de Educación Física y Ciencias. Vol 13. La Plata, Departamento de Educación Física. FaHCE- UNLP.
- Lindón A. (2006). "Geografía de la vida cotidiana". En el libro Tratado de geografía humana. Lindón A. y Hiernaux D. (Directores). Antropos, UAM Iztapalapa. DF.
- Remedi Allione, E. (2004). "La intervención educativa". Conferencia Magistral presentada en el marco de la Reunión Nacional de Coordinadores de la Licenciatura en Intervención Educativa. Celebrada el 28 de marzo de 2004 en el Hotel Cibeles, Ciudad de México.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Comunicación, retos de la interculturalidad Acercamiento a la comunicación indígena

Communication, Challenges from Interculturality Approach to indigenous communication

María Isabel NOREÑA W.¹⁸⁹

Carlos DEL VALLE¹⁹⁰

Resumen:

La crisis del sistema capitalista, evidenciada en nuestro hemisferio por las transformaciones sociales enmarcadas por el interés de encontrar otras maneras de VIVIR, se han anclado a las bases de una comunicación denominada alternativa, la cual contiene el crisol de comunicaciones otras: con desarrollo, participativa, emancipatoria, etc. "Encontrando en la reconfiguración de las prácticas comunicativas elementos esenciales para construir otros mundos posibles; paradójicamente, para lograr este objetivo las experiencias encuentran en saberes y prácticas ancestrales fundamentos para su accionar en el mundo contemporáneo". (Noreña, 2014, s.p)

Partiendo de la relación comunicación/cultura, se hace un recorrido hacia la interculturalidad y el papel de la interacción en la misma, problematizando estos elementos desde la mirada de las estructuras de poder que se tejen alrededor de estos conceptos. Paralelamente se hace una lectura de los elementos epistemológicos referenciados y por otra, de los saberes sobre comunicación propia de la comunidad Misak en Colombia y la comunidad Mapuche en Chile.

Con el objetivo de plantear puntos de intersección que potencien las miradas originarias y mestizas, que aporten a una comunicación encaminada al encuentro en la diferencia, la comunicación intercultural, ya que como menciona Martín Barbero (2002), "al mismo tiempo estamos necesitados de pensar el nuevo mapa que dibujan esas tensiones entre las mutaciones tecnológicas, las explosiones e implosiones de las identidades y las reconfiguraciones políticas de las heterogeneidades" (s.p). Por esta razón se hace un recorrido desde las teorías que invitan a pensar esta comunicación que se acerca a aprender de saberes propios de pueblos originarios y algunas de las prácticas abordadas.

Palabras Clave: comunicación/cultura, interculturalidad, Pueblo Misak, comunidad Mapuche.

Abstract:

The crisis of the capitalist system, evidenced in our hemisphere by the social transformations framed by the interest to find other ways of LIVING, have been anchored to the bases of an alternative denominated communication, which contains the crucible of other communications: with development, participative, emancipatory, etc. "Finding in the reconfiguration of communicative practices essential elements to build other possible worlds. Paradoxically, in order to achieve this goal, experiences find in ancestral knowledge and practices foundations for their actions in the contemporary world". (Noreña, 2014, s.p)

Starting from the communication / culture relationship, a journey is made towards interculturality and the role of interaction in it, problematizing these elements from the perspective of the power structures that are woven around these concepts. At the same time, a reading is made, on the one hand, of the referenced epistemological elements and, on the other hand, of the knowledge on communication of the Misak community (Department of Cauca - Colombia) and the Mapuche community in Chile.

With the aim of raising points of intersection that empower the original and mestizo views, that contribute to a communication aimed at meeting in difference, intercultural communication, as mentioned by Martin Barbero (2002), "at the same time we need to think the new map drawn by these conflict between technological mutations, the explosions

¹⁸⁹María Isabel NOREÑA W. UNIMINUTO. Master. Colombia. mnorena@uniminuto.edu

¹⁹⁰ Carlos DEL VALLE. Universidad de La Frontera. Doctor. Chile. carlos.delvalle@ufrontera.cl

and implosions of identities and the political reconfigurations of heterogeneities "(sp). For this reason, a journey is made from the theories that invite us to think about this communication that is about learning from the knowledge of native peoples and some of the practices addressed.

Key words:

Communication / culture, interculturality, Misak and Mapuche community.

COMUNICACIÓN Y CULTURA

“Definimos la cultura como un modo de organizar el movimiento permanente de la vida cotidiana, del ser y actuar de todos los días, sencillo, rutinario pero, por ello mismo, configurador de conductas, de modos de ser y actuar. La cultura puede entenderse así como un principio organizador de la experiencia, mediante el cual los sujetos ordenan y estructuran sus acciones a partir del lugar que ocupan en las redes sociales. (...) ¿Por qué abordar el estudio de las prácticas sociales desde la cultura? Porque allí se pone de manifiesto el entramado entre sujeto, tiempo y espacio. Encontrar allí mismo aquellos signos portadores de futuro o anticipatorios del cambio” (Uranga, 2007, p. 11)

Desde los años 80 se hace evidente en los estudios de comunicación esta relación entre comunicación y cultura, aunque en la práctica, por nuestros contextos complejos, se hayan realizado, es decir, nuestra realidad exigía este entramado, para ser explicada, profundizada y en ocasiones comprendida.

Por esta razón, hoy es un campo reconocido, que se puede enmarcar en comunicación y estudios socioculturales, el cual se instituye con aportes como el de Jesús Martín Barbero, a partir de su obra “De los medios a las mediaciones”, enfatizando en la necesidad de ampliar la mirada instrumental y mediatizada de la comunicación, hacia la construcción de sentido de los sujetos en un contexto sociohistórico, abriendo la mirada a la interacción social, a los modos de entenderse o distanciarse, al reconocimiento a la diversidad de símbolos y lenguajes, a la socialidad.

(...) socialidad nombra la trama de las relaciones cotidianas que tejen los hombres al juntarse y en el que anclan los procesos primarios de interpelación y constitución de los sujetos y las identidades. Que es lo que constituye el sentido de la comunicación como cuestión de fines y no sólo de medios, en cuanto mundo de la vida en que se inserta, y desde donde opera, la praxis comunicativa. (Martín-Barbero, citado por Uranga, 2007, p. 18)

Los debates sobre el concepto de cultura siguen vigentes, se reconocen ampliamente dos vertientes, una que equipara la cultura con la clase, evidenciada en el acceso a obras de arte, museos, opera, etc, es decir, la cultura de élite; y la cultura como espacio de encuentro, socialización, afectos que aportan en la construcción de realidad, elementos que enriquecen el sentido dado

(...) tiene un carácter mental y comunicativo, y a la vez pragmático y dialéctico. Dicho de otra forma, la cultura está dentro de los sujetos, es incorporada por los sujetos, y a la vez, la cultura se objetiva, se hace visible, por medio de las prácticas de los sujetos. (Rizo, Pech, Romeu; 2008 p. 17)

Los Estudios Culturales y la Escuela de Palo Alto se encuentran coherentes con esta mirada ya que interpreta la comunicación desde su acepción etimológica, *communicare*, poner en común, centrados en comprender la comunicación como proceso, no como producto ni instrumento, se comprende en su contexto, por lo cual estudia las relaciones sociales se basan en ésta, la interacción, los comportamientos, significados; como enfatizan los “Axiomas de la Comunicación” (Watzlawick, Jacskon y Beavin, Rizo, Pech, Romeu; 2008)

- 1) Es imposible no comunicar, por lo que en un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás;
- 2) En toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores;
- 3) La definición de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes;
- 4) Toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, según se base en la igualdad o en la diferencia de los agentes que participan en ella, respectivamente. (p. 14 – 15)

Florencia Saintout (2008) retomando a Martín Barbero menciona al respecto que “la comunicación como constitutiva de la cultura, se puede entender como socio-semiótica, desde su dimensión simbólica, pero teniendo en cuenta el contexto en el cual se desarrolla”. (p. 147)

Socio semiótica ya que, como menciona Lazzarato (2006) “el terreno de la expresión es el lugar de una lucha, de un enfrentamiento entre fuerzas sociales y políticas por las modalidades de constitución y de organización.” (...) Esta es la potencia sobre la cual se afina una comunicación intercultural, la expresión, que desde la multiplicidad genera la polifonía y la creación de nuevas posibilidades semánticas, el denominado plurilingüismo que permite “el despliegue de la pluri-percepción, de la pluri-inteligencia y del plurilingüismo.” (p. 138)

Aspectos que se enfatizaran al observar las prácticas tradicionales en las cuales uno de sus ejes centrales es la comunicación interpersonal, que a nivel interno como externo es una de sus principales estrategias, son sus prácticas, las evidencias en su cuerpo, su vestido y su alimentación las que más atraen a otros, o la posibilidad de demostrar que en sus productos comunicativos no plantean solo palabras, sino que aplican lo allí mencionado.

COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD

Son múltiples los conceptos empleados en torno a la idea de interculturalidad y tratar de definirlos, al margen de su uso, puede resultar infructuoso. Por ejemplo, tendemos a entender la diversidad cultural y las diferencias culturales como conceptos que apelan al carácter cultural desde una perspectiva “exótica”, que considera las culturas distintas como un bricolaje; por otro lado, tendemos a usar la multiculturalidad y el pluralismo cultural como construcciones discursivas que consideran la presencia de distintas culturas como un hecho político relacionado con la tolerancia y las pretensiones de una convivencia “políticamente correcta”.

Asimismo, si revisamos la noción de interculturalidad en la bibliografía al uso, observaremos, entre otras, dos orientaciones:

a. Como hecho territorial y político, entre comunidades cuyas fronteras territoriales, culturales y simbólicas son definidas en los Estados nación. Por ejemplo, se estudia la interculturalidad en los procesos reivindicativos territoriales indígenas en Latinoamérica o en los procesos migratorios en Europa. Las fronteras territoriales de los Estados nación definen el hecho intercultural, política y culturalmente.

b. Como hecho discursivo y simbólico, entre comunidades cuyas fronteras territoriales, culturales y simbólicas son restringidas a la lengua y la literatura (lingüística y teoría del discurso), o a la interacción individual o grupal (interaccionismo simbólico y teoría general de sistemas). Por ejemplo, se estudiará la interculturalidad en la poesía, las crónicas o actos conversacionales.

La interculturalidad y la representación de las comunidades étnicas en el discurso público massmediático: crisis de un objeto de estudio

Los estudios tradicionalmente realizados, por ejemplo sobre las comunidades indígenas mapuches en Chile, se centran en las representaciones que se hace de ellos en los discursos públicos mediáticos. De tal forma que prevalecen dos sesgos epistemológicos y metodológicos:

a. Se trata de representaciones que se plantean frecuentemente como ahistóricas; es decir, como una mera construcción discontinua y puntual.

b. Se trata de análisis centrados más en los medios como objeto de estudio, que en las comunidades indígenas; es decir, son pretextos para estudiar el comportamiento de los medios, en dos sentidos: (1) como parte de estudios financiados por empresas de medios de comunicación, y (2) como estudios amplios dirigidos a públicos diversos. En ambos casos hay una evidente transparentación epistemológica y metodológica de lo étnico y del indígena.

En efecto, siguiendo este último punto, los estudios sobre la representación de las comunidades étnicas en los medios de comunicación permiten establecer ciertas funciones de los medios como objeto de estudio de la comunicación y no, *strictu sensu*, de la comunicación intercultural:

a. La **re-construcción de la memoria histórica**, y la detección del olvido histórico, a través de aproximaciones historiográficas al estudio de los medios.

b. La **construcción del presente social**, a través de los medios. Aquí se estudia los medios en forma particular, como sistemas autónomos de significación y acción.

c. La **mediación en la construcción social** de una “realidad” de- terminada, por determinados movimientos sociales. La producción en los medios se considera un proceso de mediación de sus productores.

Todo lo anterior, insisto, forma parte de estudios sobre los medios de comunicación masiva como objeto de estudio, en cuyo caso los indígenas permanecen invisibles o transparentes, salvo las posibilidades que ofrece la última de las funciones.

El análisis de discursos públicos historiográficos y massmediáticos y el proceso de transparentación: ¿otros, nosotros o una relación?

Pero, ¿qué hemos logrado hasta ahora en los análisis de los discursos públicos como una forma de comprender al “otro” indígena? Sólo algunos hallazgos interesantes, pero, ¿justifican una búsqueda incansable, como hasta ahora? En la mayor parte de los casos, además, se trata de estudios desde la estructura y no desde la función, la diferencia y las relaciones.

Junto a los trabajos sobre las representaciones *massmediáticas* de los indígenas, podemos encontrar otro tipo de estudios del discurso: la condición de la imagen del indígena latinoamericano en la historia; es decir cómo ha sido (d)escrito, particularmente por los cronistas extranjeros.

TEJIDO DE INTERACCIONES MISAK

Es en estas prácticas en las que podemos leer los procesos de una comunidad específica, diferenciada de la mayoritaria, pero a la vez la de sus antepasados, ya que ha sido aprendida a través de los significados compartidos, en el caso de la comunidad Misak, entorno al fuego – Nu Nachak, espacio donde los mayores enseñan a las nuevas generaciones, el cual retoman para fortalecer la cultura propia, al igual que su lengua nativa, que venían perdiendo debido a las influencias externas, como la institucionalidad gubernamental y religiosa, que bajo la consigna de ser nación, plantea homogenizar a la población, y a la vez, implantar la propiedad privada, la economía de mercado, el consumo desmesurado y los elementos socioculturales que vienen con este modelo: individualismo, competencia, desconfianza; a los cuales como individuos puede que no logren evitar del todo, pero como comunidad los enfrentan y frenan con mayor potencia.

De esos aprendizajes entorno a la familia, un territorio, la escuela, la cotidianidad; se define la identidad, que se va transformando en la medida en la cual se generan movimientos en los espacios de socialización primaria, no hay una identidad, depende de lo que se da en el transcurso de un espacio – tiempo y cómo es compartido.

En esta dinámica juega un papel importante la comunicación, como articuladora de las prácticas sociales que a la vez van constituyendo la identidad, un tejido de interacciones. Este concepto se enmarca también en las mediaciones, ya que al referirnos a interacción, necesariamente evocamos la comunicación interpersonal, que implica a los actores sociales en un mismo espacio.

Los intercambios van más allá de la mera transmisión de información, en tanto que la comunicación implica necesariamente procesos de codificación y decodificación, que incluyen gestos, miradas, posturas, silencios, vestuario, uso del espacio, etc. Las personas que interactúan poseen sistemas de significados compartidos en mayor o menor medida. (Rizo, Pech, Romeu; 2008, p. 17)

Lo anterior se refiere al papel de la interacción comunicativa, que depende del contexto en el cual se da la acción y de la subjetividad de los participantes, proceso que influirá en decisiones, cambios y estados de ánimo de los mismos; interacción que se constituye en la base de las posibilidades de transformación social desde la propuesta dialógica.

Esta comunicación, es la que más se asemeja a lo encontrado en la comunidad Misak, que define el fogón – Nu Nachak, como lugar de reunión de todos, de compartir, intercambiar, comentar, los acontecimientos de la familia y de la comunidad, es decir, de socializar. Sitio mítico – cultural que hasta hace pocos años fue nuestra escuela y academia, donde los mayores nos educaban, transmitían la historia oralmente, disciplinaban y resolvían problemas siguiendo normas tradicionales. (Cabildo de Guambia, 2014, s.p.)

Planteamiento que da cuenta de la sabiduría de una comunidad basada en la tradición oral, que centró su estrategia de pervivencia en la enseñanza de la lengua y costumbres a sus niños, la recuperación de la autonomía y autoridad tradicionales, en sus formas de gobierno comunitario, el Derecho Mayor.

Para adentrarse en estas prácticas tradicionales de los pueblos originarios es necesario encontrar las posturas epistemológicas y metodológicas que brindan elementos de análisis sobre los componentes de esta interacción, desde qué aspectos se puede leer, interpretar, aprender; partiendo de la premisa de que no es mi tipo de comunicación, es decir, tiene una estructura socio cultural diferente.

El recorrido por esta mirada nos lleva al interaccionismo simbólico, cuyo autor más cercano a mi experiencia es Goffman, otros autores son: Herbert Blumer, George Herbert Mead y Charles Horton Cooley,

En *Symbolic Interaccionism*, Herbert Blumer (1968), fundador de la corriente, establece las tres premisas básicas de este enfoque, a saber:

- 1) *Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos;*
- 2) *La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores;*
- 3) *Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso. (Rizo, Pech, Romeu; 2008, p. 14)*

Y si entendemos la comunicación como proceso inmerso y dependiente de las prácticas sociales, desde el lenguaje simbólico como clave para constituir las y comprenderlas a la vez, sabemos que compone estas interacciones, que no son unidireccionales ni rígidas, sino complejas, polisémicas, múltiples, un tejido de mediaciones para explorar.

Mediaciones que abren las posibilidades para adentrarse a una cultura totalmente diferente a la propia, ya que alrededor del fogón, de gestos y rituales se dibujan los rasgos cotidianos de una comunidad que quiere recuperar sus saberes ancestrales y sus formas de gobierno, también desde el hilo conductor de la tradición oral, del lenguaje, de rituales, recorridos por el territorio, relevos generacionales; prácticas culturales que se convierten en experiencias de vida para los jóvenes, que interiorizan saberes de sus mayores; citando el concepto de habitus de Pierre Bourdieu (1990)

al que entendemos como una forma interiorizada o incorporada que “dispone” al individuo a percibir, pensar, valorar y actuar de una u otra manera en función de una serie de incorporaciones heredadas o adquiridas a lo largo de su experiencia de vida. (Citado por Rizo, Pech, Romeu; 2008, p. 18)

También es pertinente retomar la relación entre la comunicación y la fenomenología de Schütz, que describe las relaciones intersubjetivas al explorar el mundo de la vida cotidiana, encaminada en la misma dirección ubicamos los aportes de Geertz (1987) y su definición de cultura en la cual ésta “posee dos dimensiones dialécticas: la dimensión de la tradición, de lo que ya está y nos identifica, y la dimensión de la innovación, de lo que se construye en el quehacer cotidiano”. (Rizo, Pech, Romeu; 2008, p. 19)

Como se ha mencionado anteriormente, es desde el espacio de la cultura del pueblo Misak que se va a conocer el papel de la comunicación en la construcción de sentido y cuáles son esos elementos que les ha permitido mantener su cosmovisión y el ser comunidad, así como enfrentar los conflictos que se presentan; a pesar de las transformaciones a través del tiempo y de todos los dispositivos que desde la colonia han enfrentado.

Se quiere, como anota Florencia Saintout (2008)

Ubicar la comunicación en la cultura de la mano de las sospechas de la modernidad y de los relatos que la explicaban se conjugó, además, con otros dos movimientos centrales, por un lado, con la crítica del poder, que permitió conceptualizarlo como relación y no sólo como imposición, relocalizando su problematización en la vida cotidiana. Esto dio lugar a la pregunta por la resistencia, por las tácticas del débil para reinventar los órdenes dominantes, por otro lado, el movimiento de la comunicación hacia la cultura se dio en medio de una crítica

profunda al estructuralismo como paradigma hegemónico de interpretación de lo social, que anunciaba el “renacimiento de las emociones”, de la subjetividad largamente excluida por las epistemes dominantes. (p. 147)

Lo que implica, como también menciona la autora citada, que el estudio de esta intersección, comunicación/cultura, no debe perder esta mirada crítica, ni naturalizar la resistencia como una ganancia per se al sistema, y así obviar el estudio de la reproducción de dispositivos dominación de movimientos y prácticas dadas en los bordes del sistema, en este caso, prácticas que tuvieron que resguardar su cultura ancestral de formas violentas de control y la regulación de instituciones como la escuela y la iglesia, y ahora intentan recuperarlas, luchando con nuevos mecanismos de regulación.

REFERENCIAS

- CABILDO MISAK. Segundo manifiesto del pueblo Misak (2014)
- LAZZARATO, MAURIZIO (2006): Por una política menor. Acontecimiento y política en las sociedades de control. Traficantes de Sueños. España.
- MARTÍN BARBERO, JESÚS (2002), Tecnicidades, Identidades, Alteridades: Des-Ubicaciones y Opacidades de la Comunicación en el Nuevo Siglo, En: Revista teórica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Integrante de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. Número 64.
- NOREÑA, MARIA ISABEL (2014): Minga Urbana de Techotiba y Cabildo Indígena Misak, Elementos para la Comunicación Contemporánea. ALAIC – GT 11. <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/NORE%C3%91A-M.pdf>
- RIZO, MARTA; PECH, CYNTHIA; ROMEU ALDAYA, VIVIAN. (2008): Manual de comunicación intercultural. Una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones. Colección Cuadernos de Divulgación no. 4, Biblioteca del estudiante. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, julio. (en coautoría con). Libro en línea en:<http://www.uacm.edu.mx/Estudiantes/BibliotecadelEstudiante/tabid/276/portal/0/Estudiantes/Biblioteca delEstudiante/Materialdeconsulta/tabid/958/Default.aspx?grm2catid=31&link=958&tabid=276>.
- SAINTOUT, FLORENCIA (2008) Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado. Revista ALAIC # 8 – 9. www.alaic.net/revistaalaic.
- URANGA WASHINGTON (2007): Mirar desde la Comunicación, Una manera de analizar las prácticas sociales. www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Narrativas orales y percepciones para la construcción de escenarios de paz y convivencia de los habitantes de Tibacuy- Cundinamarca

Oral narratives and perceptions for the construction of scenarios of peace and coexistence of the inhabitants of Tibacuy- Cundinamarca

Narrações e percepções orais para a construção de cenários de paz e convivência dos habitantes de Tibacuy – Cundinamarca

Alfonso Alberto Angarita Buitrago¹⁹¹.

Ana Mónica Grismaldo Moreno¹⁹².

Héver Míguez Monroy¹⁹³.

Resumen:

El proyecto de investigación "Narrativas orales y percepciones para la construcción de escenarios de paz y convivencia de los habitantes de Tibacuy- Cundinamarca", adelantado por la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, con el apoyo de la Mesa de Víctimas del municipio de Tibacuy, centra su atención en el rescate de la memoria sobre el conflicto armado que vivió el municipio entre los años 1998 y 2003. Este ejercicio comunicativo se apoya en la narrativa oral para recuperar hechos que han marcado una significativa incidencia en la dinámica social, política, cultural y económica de los habitantes del municipio, que van quedando en el olvido y que son soporte para la reconstrucción de la historia local y la configuración de la convivencia en Tibacuy.

Palabras clave: Memoria – narrativas- conflicto- víctima- tejido social.

Introducción

El presente avance de investigación centra su exposición en el hecho de que las dinámicas de paz son de carácter local y el entendimiento de los derechos humanos pasa por la comprensión que construyen las personas acerca de sus propios conflictos. De esta manera, se presenta una mirada sobre el contexto que enmarcó al municipio de Tibacuy entre los años 1998 y 2003; seis años en los que se hizo fuerte la presencia guerrillera con el posterior arribo de grupos paramilitares colocando a la población civil como objeto del conflicto dejando secuelas de fraccionamiento social por la

¹⁹¹ Docente de educación virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia; con maestría en Desarrollo Humano de la Universidad Pedagógica. Por 12 años se desempeñó en la Alcaldía de Fusagasugá como apoyo oficina de Comisaría de Familia. Líder en investigación, jurado y director de diversos proyectos de grado relacionado con el área de las Ciencias sociales, Artes y humanidades-. Líder del proyecto. Correo: alfonso.angarita@unad.edu.co

¹⁹² Comunicadora Social – Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Periodista de la Universidad de Boyacá, UNIBOYACÁ; especialista en relaciones Internacionales de la Jorge Tadeo Lozano y Master Art in Education Online Education, de la UNAD Florida. Docente de educación virtual y coordinadora de programas radiales como Caminando por Nuestra Tierra y Contando hasta 10. Co- investigador 1. Correo: ana.crisimaldo@unad.edu.co

¹⁹³ Docente de educación virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Comunicador Social Universidad Externado. Con maestría en Intervención Social de UNIR - Universidad Internacional de la Rioja. Jurado y director de diversos proyectos de grado relacionado con el área de las Ciencias sociales, Artes y humanidades. Vinculado con la academia hace 16 años. Co- investigador 2. Correo: hever.miguez@unad.edu.co

aparición de víctimas y victimarios, categorías que se diluyen y resignifican al término del conflicto en el marco jurídico de reparación generado por el Estado. Se esboza entonces, la tensión generada por la noción de víctima proveniente del Estado, frente a los significados elaborados por la comunidad en este mismo sentido. También se exponen algunos planteamientos que asumen los afectados acerca de sus vivencias relacionadas con los hechos violentos, y su efecto sobre la percepción de sus derechos.

Una historia por contar

Tibacuy tiene una historia por contar; una historia que será retratada en los relatos de vida de quienes habitan su territorio, uno de los Municipios que conforman la Región del Sumapaz, y que ha compartido su espacio físico y su día a día con las acciones y la presencia de grupos subversivos como Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), quienes intensificaron sus operaciones en el territorio desde principios de los años noventa a través del frente 44 liderado durante un largo periodo de tiempo por el “Negro Antonio”. Ha sido tal la incidencia de las FARC en el territorio, que desde el gobierno Gaviria viene operando en la región y en tiempos del gobierno del ex - presidente Andrés Pastrana tomó tal fuerza, que Cumaca, su inspección más importante y uno de los principales consumidores de la cerveza “Águila” en el país, se vio privado de su consumo y tuvo que empezar a tomar la foránea “Polar”; esto por obra y gracia de las vacunas aplicadas a las empresas que de alguna manera y desde sus ofertas de consumo, se amalgamaban con las prácticas culturales de los pobladores de Tibacuy. Cuentan los habitantes que ya no había gaseosa, no entraba el carro del gas y todo vehículo 4 x 4, que ingresara más allá de “la portada”, no volvía a salir. Son mil pequeños relatos que configuran una realidad enmarcada en una forzosa relación entre los pobladores del Municipio de Tibacuy y el grupo guerrillero de las FARC.

En tiempos del progresivo e incesante fortalecimiento de los grupos de autodefensas, las veredas y los centros poblados del Municipio, se fueron tiñendo poco a poco del color de la sangre y del miedo. Es el acostumbrado proceso de conflicto que han vivido muchos pueblos y ciudades en el país. Prácticas como asesinatos selectivos; poblaciones atemorizadas y paranoicas, que optaron por desplazarse a la ciudad o marginarse de cualquier manifestación social o política para conservar su terruño; juicios apresurados o infundados, en el sentido de calificar de auxiliares de la guerrilla, del ejército o de los grupos de autodefensas a muchos habitantes que por filiación política, por encuentros circunstanciales con alguno de estos grupos, o por “mera sospecha”, les fue endilgada una militancia inexistente y/o improbable.

En este contexto es legítimo hablar de un pueblo cercado por el miedo, la incertidumbre y la desconfianza, frente a sus propios vecinos, frente a la institucionalidad; rotos los lazos sociales que construyeron históricamente, alimentando el conflicto desde sus prácticas cotidianas y como consecuencia de esta situación, aplicando estrategias de guerra en tiempos de paz.

Estas circunstancias se entrecruzan con una realidad socio - económica un tanto complicada, asociada a la crisis del café, principal producto de la economía agrícola del municipio. Hoy las gentes del pueblo manifiestan que desde que el cultivo del café se vino a menos “Tibacuy vive de milagro”. De hecho, actualmente todas las formas de cultivo se han venido abandonando poco a poco. Los terrenos de cultivo se han venido poblando lenta e inexorablemente de pasto estrella. Ello ha impulsado a la tenencia de dos o tres cabezas de ganado, para darle algún uso al terreno que alguna vez estuvo poblado de cultivos de café.

Las cosas se vienen dando así, “como por descarte”, sin mayor convicción, apostando a labor que menos esfuerzo demanda. Es una especie de sentimiento de desesperanza que habita los deseos y las intencionalidades de quienes ocupan el territorio y se llaman a sí mismos tibacuyenses.

Así, la desesperanza y la desconfianza han venido haciendo nido en las cabezas de sus pobladores, haciendo que los tímidos intentos de colectivizar las miradas frente al conflicto, o sus posibles razones; las intenciones de generar asociatividad, para participar de alguna de las propuestas que de cuando en vez comparte la alcaldía para aliviar la situación económica, terminen cayendo en un terreno demasiado árido, bloqueando de esta forma la posibilidad de crear vínculos sociales y de promover ilusiones de desarrollo social y humano.

Los hechos de violencia y las dificultades económicas mellaron la cohesión social, ruptura que se refleja en el aislamiento, en sentimientos de rabia y resentimiento y en un evidente predominio de respuestas individuales y defensivas ante el desafío de la pervivencia. Con la aparición de la Mesa de Víctimas como respuesta del Estado para la restitución de Derechos, se ha hecho evidente tal fraccionamiento marcado por emociones encontradas que para muchos casos la

condición de víctima es peyorativa, incómoda y sospechosa, especialmente cuando se mezcla con su contraparte, el victimario.

¿Que hacer frente a tal realidad? Recapitular. Utilizar la narrativa, el recuerdo que representa a la memoria y que permite traer el ayer al hoy, de alguna forma resignificado, digerible, convertible en palabra y que puede permitir nominar, reacomodar y dar sentido a la experiencia vivida para develar momentos de esperanza.

Pero recapitular y narrar se proyectan aquí como labor compleja toda vez que incluyen emociones, percepciones y sensaciones, todo un mundo subjetivado que se mezcla con el objetivado representado en el contexto descrito. Si bien la comunicación posibilita canales de reconocimiento para develar esos mundos, requiere de la psicología y más específicamente de la social, para notar y connotar el mundo de las interacciones, sus incidencias, confluencias y construcciones donde es claro que las implicaciones son sistémicas. Y aquí entra también la voz de las personas y la comunidad, cuyo saber propio ya desafía la articulación de saberes para recuperar la memoria y tejer prácticas de paz.

Y recuperar la memoria tampoco basta, pues en esa construcción de pervivencia emerge el agenciamiento y la búsqueda de asociatividad. La Mesa de Víctimas, instancia creada por el Estado, es un escenario que viene posibilitando el ejercicio del encuentro y la proyección donde se revelan las necesidades y la actuación sobre éstas, cosa que activa el interés por la voluntad política de las personas afectadas por hechos violentos. Para los participantes de la Mesa, conocer sobre sí mismos, su realidad, su memoria, posibilita detonaciones de futuro, cosa que comienza a ser visible para el momento de este avance de investigación. Es una perspectiva de poder en el sentido de conocer, gestar y gestionar, acciones posibles solo desde activaciones de conciencia que merecen conocerse.

Con todo y la posibilidad que emerge, ensombrece la presencia de la dicotomía tensionante entre víctima y victimario, construcciones resignificadas desde la percepción local, conforme al acervo cultural que ha marcado al municipio. La manera como se expresan estas categorías, muestran parte del fraccionamiento social, especialmente en el ámbito relacionado con el conflicto y las intenciones de resarcir a los afectados por hechos de violencia. En el transcurso de la investigación, esta dicotomía resultó emergente y se considera necesario valorar su significado a fin de encuadrar el proyecto y acciones posteriores. No sería pertinente un conocimiento elaborado sin la claridad que den estas nociones, toda vez que, como universidad preocupada por la proyección social, busque fortalecer el acompañamiento a esta comunidad de Tibacuy.

Objetivos:

De acuerdo con lo anteriormente esbozado, el proyecto pretende en su objetivo general responder **¿Cómo a través de la narrativa oral y de la experiencia de los habitantes de Tibacuy- Cundinamarca, se definen escenarios de paz y de convivencia?**

Al indagar por la narrativa oral, se puntualiza la comunicación como constructora del sentido social, en el cual convergen diversas significaciones que se representan en historias, anécdotas, versiones, registros y muchas veces en silencios, todos anidados en la experiencia y alma de los testigos y víctimas de hechos violentos. Así, narrar sobre lo ocurrido es un puente ya validado por otros ejercicios de investigación como el elaborado por el Centro de Memoria Histórica entre otros, narrar es asunto de sujetos históricos que requieren de historizar sus experiencias para repensar sus presentes y hacer del futuro un proyecto. La persona que narra se hace sujeto: sujeto a su experiencia, a lo que ésta significa, sujeto a sus esencias, raíces, afectos y motivaciones. Narrar es una necesidad para sentirse en un escenario y protagonizar tanto la propia vida como la vida social. De esta manera, la comunicación se convierte en el campo de encuentro que da sentido a la experiencia que muestra ser particular, única, y a la vez colectiva.

Se plantea en la pregunta una definición, lo que supone fijar con precisión el significado de lo que se espera sea un escenario de paz y convivencia. Fijar aquí solo puede estar validado por los dueños de la experiencia y por ello este ejercicio se acompaña con las víctimas que han abierto su espacio y dispuesto a compartir su historia, sentimientos, experiencias y percepciones. Allí acompaña la Mesa de Víctimas, a través de la cual podemos llegar a quienes con voluntad y generosidad comparten sus narrativas.

Así, conocer a través de la narrativa oral y de la experiencia de los habitantes de Tibacuy las percepciones y prácticas que definen su interés por construir un escenario de paz y convivencia, conduce a a) Recuperar testimonio de memoria histórica como soporte para comprender y reconocer desde una mirada colectiva el conflicto armado; b) Identificar eventos o acontecimientos significativos para la comunidad relativos al conflicto y sus representaciones

simbólicas; c) Caracterizar las percepciones que los habitantes tienen sobre lo que significa “ser víctima”; y, d) Establecer categorías para la comprensión de la forma como se gestionaron sus percepciones en relación a sus concepciones de sus propios derechos dentro del conflicto y después de su terminación.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.

Las Emociones: una lectura desde la diversidad de los impactos

Terror instalado y miedo han sido dos elementos que han marcado al territorio en el contexto del conflicto vivido. Esta situación orquestada especialmente por los actores armados a partir de masacres, desapariciones o acciones selectivas han obligado a los pobladores a silenciar su voz, como una manera de hacerse invisibles. El efecto de este silenciamiento tiene una consecuencia directa en aspectos claves del restablecimiento de los territorios, como la denuncia, o la capacidad de organización social, que puede tener una comunidad. Ha sido muy frecuente escuchar que alguien adopta como conducta habitual ir de su trabajo a su casa y de su casa a su trabajo, reprimiendo cualquier contacto con otros integrantes de la colectividad. Cabe aclarar que no solo el miedo ha desbordado el territorio, también han surgido otras emociones como el odio, la rabia, la culpa, la vergüenza y/o la sensación de humillación, entre una gran diversidad de sentimientos. A propósito de dichas emociones, recordaba una de las víctimas: “En la jornada de atención a las víctimas una señora que era la funcionaria encargada de instalar la jornada llegó con la biblia en la mano y escribió en un tablero: PERDÓN Y RECONCILIACIÓN. Nos dijo que aquí veníamos a perdonar, o si no estábamos perdiendo el tiempo” (Informe BASTA YA, capítulo 4)

Las sensaciones de culpa y vergüenza también han estado muy presentes, ya sea por omisiones propias relacionadas con no haber tomado decisiones que hubiesen favorecido una situación, o por vejámenes sufridos como la humillación, o el abuso al cuerpo, a la sexualidad o a la intimidad. En los múltiples relatos recogidos se repite una cierta expresión relacionada con la incapacidad de volver a reír, a bailar o a gozar del simple discurrir de la existencia. Es evidente que los actos de esta cruda violencia son experiencias que fragmentan los sistemas de adaptación habitual que proporcionan a los individuos un sentimiento de ser ellos mismos, ser parte de su comunidad y ser constructores de sus propios significados. Es la guerra en su expresión más cruda que transfigura el transitar de la comunidad. La respuesta habitual, muda en mecanismo de defensa, que invade el juicio, la racionalidad y la concepción del mundo.

La emoción implica el daño moral que en el informe BASTA YA, se define como “toda modificación dolorosa del espíritu, consistente en una profunda preocupación, estados de irritación aguda que afectan el honor, la reputación y el equilibrio anímico de la persona, que incide en la aptitud del pensar, querer o sentir” (Informe BASTA YA, capítulo 4). Se trata en alguna medida, de menoscabar los valores históricos que las comunidades han venido elaborando pacientemente a lo largo de su existencia. El lenguaje en este sentido se constituyó en el arma esgrimida para denigrar de la raza, el género y la etnia de víctimas y sobrevivientes. Para no ser señalados, tuvieron que ocultar sus documentos de identidad, negar su historia familiar y sus afinidades políticas, culturales y espirituales. Cabe anotar que muchas veces el posterior testimonio de los victimarios justificando su accionar, generó la autopercepción de que habían sido ellos mismos los propiciadores del daño sufrido.

La ruptura de los vínculos, la imposibilidad del intercambio para la construcción de la vivencia colectiva, representada en la profanación de espacios de encuentro, de ritual y de conmemoración colocaron una mordaza a la comunidad y cercaron el territorio: “Destruyeron hasta los cementerios, nos quitaron todo, hasta nuestra cultura” (Informe BASTA YA, capítulo 4). El amigo dejó de ser el amigo porque no se sabía de qué lado estaba; el otro se tornó en un misterio cargado de peligro, acentuando de esta forma el miedo al congénere. Se perdieron los líderes y con ellos se sepultó el sentido de la organización; de esta forma la negación de muchos recursos colectivos llevó a experimentar la violencia como una práctica de carácter privado: “Nadie se atrevía a hacer un velorio, no había quien ayudara a cargar a los muertos”. (Informe BASTA YA, capítulo 4). Obviamente la vinculación social se vio inhibida, fracturando los procesos de participación ciudadana. En este contexto las expresiones organizativas de orden político, de reclamación social o de carácter cívico sufrieron persecución, ya que se asociaron a manifestaciones terroristas, condenándose de esta forma a la criminalización. Estas agresiones han erosionado el tejido social, promoviendo la desesperanza que anticipa a los desplazamientos masivos, el ocultamiento o la voluntaria invisibilización; destruyendo de esta forma cualquier expresión de pluralidad o de rebeldía.

¿Por qué es importante desarrollar esta investigación?

La UNAD considera importante el desarrollo de este proyecto por la necesidad de conocer los hechos históricos que configuran las formas de organización y estructuración social, económica y política. También es necesario conocer cómo se reconfigura la cultura local, su identidad y modos de resurgir a partir de subjetividades que se transforman y determinan el hacer presente y la construcción de nuevos futuros. La cultura como sabemos, es base de la estructuración social. Por ello se indica que es perentorio aprender de la propia historia desde la voz de sus protagonistas y testigos, valorar cómo los hechos incidieron e inciden hoy en ellos y cómo puede esto ser trampolín para decidir, con mayor conciencia, sobre la comunidad que quieren tener. La memoria es poder de conciencia, apropiación y reconocimiento; la conciencia trae poder de acción con la posibilidad de sentirse agente político en el propio contexto.

Tibacuy es una comunidad singular. Se sabe que el conflicto armado en Colombia tiene fuertes matices estructurales que se acentuaron desde la violencia partidista dando origen a movimientos de guerrilla algunos de los cuales afectaron al municipio y la región de manera particular. Es por esto que se requiere un análisis particular, para la comprensión, apropiación y proyección de una comunidad que cuenta con unas condiciones históricas, geográficas, poblacionales, de recursos y posibilidades diferentes. Conocer desde los sujetos propios y su presente, conduce a una construcción de conocimientos y proyección de acciones posibles, reales y con sentido intencionado.

El proceso de recuperación de la memoria histórica incluye valorar el papel de los distintos actores en el conflicto, muchos de ellos hoy agentes potenciales para la transformación que demanda el país y la región. Desde los actores institucionales y los particulares, son todos los recursos propios de la memoria cuyas perspectivas permitirán conocer la complejidad, y se espera totalidad, de los asuntos sensibles quizá no resueltos que marcaron la vida de la población. Si lo que se busca es una paz que se consolide en el tiempo para que sea duradera y estable, se debe escuchar la voz de todos esos actores y proyectarlos como agentes de transformación. La memoria, desde el enfoque de la comunicación positiva, es insumo para activar la voluntad de cambio.

Ahora bien, lo anterior colinda con el reconocimiento de las habilidades para construir paz. El estudio podrá mostrar tanto el estado de éstas habilidades como demanda de las mismas. Como se indica, la paz local se construye con las personas y sus instituciones sociales, valorando la capacidad organizativa y de gestión. Cuando esa capacidad no existe o está en estados iniciales, es necesario instalarla o fortalecerla. Lo necesario e importante, es identificar el estado en el que se encuentran.

La recuperación de la memoria histórica es un detonante de la inclusión, toda vez que escucha a quienes no se ha escuchado o se significa lo que estaba en lo intrascendente u olvido. La inclusión fomenta la participación y construcción de discursos colectivos donde todos lo sienten propio al verse reconocidos. Esto es forjar identidad colectiva que posibilita la cohesión entre agentes, instituciones sociales, sujetos y organizaciones de Tibacuy. Es entre todos cómo se da paso a la necesidad de definir y construir nuevos principios y fortalecer aquellos que impulsen la convivencia y productividad. Solamente en la medida que se conozca la memoria histórica, se pueden perfilar acciones sociales, culturales, políticas y de gobierno que hagan posible la paz.

El estudio se aborda desde los campos de la comunicación y la psicología social que tienen, como disciplinas para la formación, la responsabilidad de generar conocimiento pertinente, relevante y trascendente para transformar la realidad desde apuestas estratégicas que la transformen. Allí está la necesidad de aportar a la construcción de paz. Así las cosas, solo se puede transformar lo que se conoce a través de procesos de conocimiento tanto científico como el saber común de las personas de la comunidad; se trata pues de un encuentro interdisciplinario que comparten metodologías y pueden aportar al campo de la psicología y de la comunicación, retomando, fundamentando, relativizando y proponiendo elementos conceptuales que posibiliten o potencien el análisis de la interacción para la convivencia, el reconocimiento y el respeto, claves para la vida en democracia.

Referentes conceptuales fundamentales

Memoria:

La memoria como categoría de observación, para autores como Gonzalo Sánchez Gómez (2006), es primordial para superar la violencia porque explica las razones de la continuidad de los conflictos armados en Colombia, sin las cuales no se comprenden prácticas continuas como la exclusión del otro. La memoria trae, además, la presencia de las víctimas

al presente; presencia que conlleva consecuencias a considerar, como el descentrar el interés en el poder y enfocarse en la reparación de los que denomina derrotados y afectados por el conflicto violento. Para este autor, es un imperativo desagraviar y reparar los daños ocasionados y eso pasa por resarcir a los afectados y dignificar a los derrotados, cosa que, sin la memoria, no sería posible.

Para Sánchez Gómez, es claro que en cada guerra existen diversas guerras y la memoria es la memoria en conflicto, donde se contienen experiencias de distinto orden tanto de los vencedores como de afectados y vencidos. Así, la memoria es una especie de colcha de retazos, muchas veces rota o destejada lo que obliga, en la intención de hacer justicia, a crear mecanismos que permitan la emergencia de la verdad. Otra faceta determinante de la memoria, es que permite volver sobre los asuntos que históricamente le dieron origen a los conflictos, razones objetivas que, de querer una no repetición deben ser atendidas y superadas. De esta manera, Gonzalo Sánchez, preconiza lo que para los intereses de este estudio y de la política de paz de la actual administración de gobierno que busca una paz perdurable, enfrentar esas razones objetivas para superarlas radicalmente. El autor señala que más que solucionar el conflicto, la apuesta está en transformarlo.

Como dice Gonzalo Sánchez, el proceso de paz, más que orientarse a la solución del conflicto, debe “apostar a su transformación”. Y parafraseando a Kant, “la paz debe ser instaurada, e instaurar la paz es resolver las causas que dieron origen a la guerra y a las que surgieron en el curso de la confrontación” –remata el autor–⁴. No obstante, en el horizonte de los procesos de paz en Colombia la memoria, y sus muchas implicaciones, brillan por su precariedad o ausencia. El punto es particularmente crítico pues, en palabras del autor, la norma colombiana es más bien “la necesidad del olvido recurrente [de] las memorias subordinadas”. Es así como, según Gonzalo Sánchez, nuestro largo historial muestra que las negociaciones no han sido un arreglo entre iguales sino un acto de subordinación de los derrotados, en cuyo caso la paz se convierte, no en una oportunidad de reconducir el destino colectivo, sino en un simple acto de relegitimación del establecimiento, una vez más dotado de la capacidad de imponer a los derrotados la sumisión, y a sus causas el olvido. Dicho en sus palabras, “se confunde la amnistía con la paz”.

La evolución de los conceptos de víctima y de derechos: algunas perspectivas teóricas

Hacia una mirada crítica de la concepción de víctima

Es un lugar común plantear que el concepto de víctima se encuentra directamente vinculado a un discurso de orden jurídico. Es natural que sea así. De algún lugar se debe partir, generalmente del más directamente implicado. Ello ha tenido como consecuencia que el discurso se cargue de una serie de tendencias, las más inmediatas, el carácter jurídico del tratamiento a la víctima y su condición de ver sacrificadas ciertas esferas de su existencia.

Desde una perspectiva crítica se hace necesario transitar, del escenario jurídico “a la situación real y multidimensional de sujetos complejos”. Esta frase pone de presente el rumbo que toma la cuestión, en términos de comprender que el referente jurídico, no determina plenamente la densidad de la situación de ser víctima, puesto que se está hablando de un sujeto complejo, constituido por una serie de dispositivos y mecanismos, que se ven afectados de maneras, que seguramente no se encuentran representadas en los lineamientos jurídicos que definen la condición de afectado. En otro sentido, dicho sujeto es representante de un entorno que igualmente se ve transgredido y reformulado, por los efectos que sus integrantes sufren a partir de la afectación que le altera como parte de dicho contexto.

Desde este horizonte, se abre una puerta a la aceptación de la complejidad del estatus de víctima, que muchas veces se resuelve a partir la invisibilidad, la negación o el olvido; logrando entonces, una presencia desde el dolor de la persona, como fenómeno que desborda los marcos habituales de análisis, interpretación e intervención frente a los hechos que definen el carácter de la víctima. Se potencia así, un rescate del componente subjetivo, que cobra una especial relevancia; pues aparte del discurso que nombra y nomina, emerge el discurso desde la vivencia, de tal forma que: “la visibilidad de las víctimas la constituye ese renovado elemento de la memoria entendido como la posibilidad de interpretar aspectos significativos que hasta ahora no tenían un valor hermenéutico”

Así, lo real, en este caso es una construcción que involucra múltiples miradas y progresivas aproximaciones. Seguramente no será posible considerar el tema, un asunto acabado, sino más bien, una cuestión cada vez compleja y exigente tanto en su accionar, como en las reflexiones que apuntalan ese accionar.

La evolución del concepto y su relación con los derechos de los afectados

Desde un orden jurídico las discusiones acerca del concepto de víctima han evolucionado, se amplían aquí las posibilidades de reparación y garantía a la no repetición como medidas de protección a los derechos humanos cuya responsabilidad recae sobre el Estado. Se avanza desde la jurisprudencia en un contexto internacional en el que se destaca la forma determinante de una reparación al daño generado por los actos particularmente los que atentan contra la integridad del ser humano; no obstante, esa mirada se aterriza en una conducta “materialista” que busca establecer medidas sancionatorias que incluyen la reparación cuantitativa del daño.

En esta discusión y amparados en diversos criterios los entes judiciales plantean la generación de un concepto de víctima, pero ahora el que vincula a la familia “sujeto pasivo de la lesión” (Galdámez, 2007, p.441) que en la misma medida han sido indirectamente afectadas; se reconoce entonces el concepto de víctima directa la “que sufre menoscabo de sus derechos fundamentales como efecto inmediato de la propia violación: entre esta y aquel existe una relación de causa a efecto (en sentido jurídico del vínculo), sin intermediario ni solución de continuidad” (Galdámez, 2007, p.449). Así mismo se identifica a la víctima indirecta la “que experimenta el menoscabo en su derecho como consecuencia inmediata y necesaria, conforme a las circunstancias, del daño que sufrió la víctima directa” (Galdámez, 2007, p.449). Estos avances visualizan un panorama alentador, que incluye la participación y presencia contundente del Estado que en la mayoría de casos está obligado a responder por los daños. Se incluye aquí a los sujetos afectados por la ausencia o pérdida de la víctima, es un detenerse a pensar en las personas que quedan allí, muchas veces asiladas, con su dolor; ansiosas por encontrar respuestas o por lo menos una explicación de los hechos; deseosas por encontrar la verdad y una comprensión por el abandono de la sociedad, de su misma comunidad; por el olvidado y por la falta de sensibilización ante hechos que marcaron su historia.

En el marco de esta discusión surge el daño al proyecto de vida de la víctima, entendido como los hechos que “impidieron la realización de sus expectativas de desarrollo personal y vocacional, factibles en condiciones normales, y causaron daños irreparables a su vida...” (Galdámez, 2007, p.446). Evento que aísla toda medida de reparación económica, se reconoce el valor de analizar hasta qué punto este implica un valor pecuniario, se generan discusiones que abogan por el tratamiento psicológico de la víctima, que precisamente le apunte a esa estabilidad emocional que requiere, se trata entonces de pensar en el dolor del otro y de implementar desde las diversas instancias estrategias que conlleven a reparar la autoestima; lo que se requiere en ese sentido es frente a un “un daño de naturaleza compleja e íntegra (...) medidas de satisfacción y garantía de no repetición” (Galdámez, 2007, p.446). Se asocia el concepto de proyecto de vida con el de la realización integral de la persona y aquí el entorno, las relaciones y el mismo contexto juegan un papel relevante; desde la misma mesa de víctimas representados legalmente por un ente local se hace un llamado para el fortalecimiento de redes de apoyo que vinculen a la comunidad no solo afectada sino a la población que la rodea, con la que convive e interactúa y de quienes se requiere una aceptación social.

Perspectivas sobre la noción de víctima teoría, jurídica y derechos humanos.

Desde los Derechos Humanos, la noción de víctima se articula con la de ciudadano, de tal manera que para autores como Guglielmucci (2017) el ciudadano-víctima hace parte de un proceso cultural, económico, histórico, político y social situado que varía según el contexto y sus actores, quienes legitiman su uso y lo atribuyen de acuerdo con el parámetro legal. Esto quiere decir, que no obstante sea el Estado en actor que determina qué es ser víctima (y por contraposición “victimario”) dentro de un marco jurídico, la categoría “víctima-victimario” es ambigua de acuerdo con las relaciones sociales donde se aplica, y esto podría incluso notarse dentro de una misma nación.

Para la investigadora argentina, el estudio de las prácticas sociales y jurídicas, -es decir, el cómo se construye y aplica la ley- permite comprender tanto la legitimación de las categorías víctima-victimario como las “definiciones de identidad que incluyen o excluyen categorías de personas y limitan o potencian ciertos tipos de configuraciones de relaciones interpersonales” (Guglielmucci, 2017, pág. 86). Agrega, sin embargo, que no se trata solamente asuntos de contexto, pues se implican circunstancias de gobierno, intereses y otros factores que se suman para la gobernabilidad y la integración nacional.

Resulta significativo, que en esta indagación se proyecte a la víctima como agente político en la medida que gestiona la revelación de hechos violentos y esclarecimiento de la verdad, proceso que depara en nuevos vínculos sociales que a la postre podría fortalecer la democracia. Sin embargo, centrarse en las nociones de víctima o victimario puede constituirse en formas de evadir la comprensión de las formas en que se produce la victimización y el cómo la sociedad produce victimarios. Entender estas dinámicas, se constituyen en un reto de conocimiento del contexto y sus formas de

significación, representación y construcción de sentido, claves para emular prácticas transformadoras hacia hechos de paz.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones.

Las razones están en la voz de los afectados por el conflicto. Palabras de Marinella Rico.

“...parte fundamental de la construcción de esta historia son los campesinos desde sus diferentes veredas, organizaciones y puntos de vista, deben ser escuchados y tenidos en cuenta. Es importante que ellos tengan la posibilidad de contar su historia, además de reivindicar ese dolor y esas condiciones difíciles que marcaron sus vidas, esas situaciones que ellos no han tenido la oportunidad de expresar seguramente por temor o porque precisamente no existen los espacios en los cuales se nos tenga en cuenta; entonces es importante buscar todas esas miradas, todas esas visiones, todo aquello que no ha sido contado, que también se tenga en cuenta y pues se le permita mostrar lo que realmente hay en su corazón y lo que realmente quiere aportar, porque es muy importante lo que la gente tiene para aportar, y sería una construcción de un país más plural de una manera más incluyente y más extensa de ver las cosas desde la misma región, y no desde lo que se ha venido recogiendo generalizado. Hay voces que no han sido escuchadas y esas voces también son importantes en este momento de la historia...”

Las anteriores palabras son expresadas por una de las líderes más importantes del sector de la Portada en el Municipio de Tibacuy. Apunta ella que es desde las historias particulares que se puede establecer quienes son y de qué forma los han afectado las distintas situaciones que han vivido a lo largo de los años de conflicto. Ella menciona el término sobreviviente, en vez de víctima. No son víctimas porque lo vivido no los anuló, aunque les haya robado parte de sus vidas, pues siguen llevando el legado de quienes no sobrevivieron y aparte de ello están cargando sobre sus hombros, las nuevas formas de concebir el territorio, la municipalidad y la comunidad, aún después de lo que han experimentado. A través de su gestión y la de otras personas, igualmente sobrevivientes participa de procesos asociativos que han reconocido el potencial de Tibacuy como un lugar capaz de contar historias desde su riqueza arqueológica o como territorio que invita a observarlo y recorrerlo desde proyectos asociativos de carácter turístico. El conflicto armado determinó la vida cotidiana, pero ellos lo han ido superando poco a poco.

Por su parte Omar Larios, proveniente de uno de los municipios de la costa atlántica, desde una postura más política reclama una visión del conflicto a partir una perspectiva de país y con un sentido de la solidaridad. Cuando habla del tema de los afectados por el conflicto, en su reflexión permanente, se reitera la idea de una condición que rebasa los límites de los distintos territorios. Quienes se vieron “tocados” de una u otra manera por el conflicto armado, que se vivió en su municipio de origen, tuvieron que abandonar sus posesiones materiales, familia extensa, cultura y vínculos sociales, entre otros bienes y llegaron a otros lugares en los cuales han tratado de recuperar algo de lo que perdieron, e incluso diversificar las prácticas cotidianas desde sus propios saberes. Lo cierto es que también se han estrellado con una carga de rechazo. Es algo así como si ellos fueran una especie de intrusos que están tomando algo que no les pertenece por no ser oriundos del lugar; cuando, bien lo reflexiona el propio Larios, seguramente en otros lugares también están invirtiendo recursos para satisfacer las demandas de los desplazados del municipio de Tibacuy.

Hay otros habitantes, con quienes apenas se ha tenido algún contacto que por su parte consideran que la mesa de víctimas y todas las propuestas hechas desde los escenarios institucionales, son espacios que carecen de legitimidad toda vez que no tienen la posibilidad de representarlos, pues estos espacios se ven viciados por intereses políticos y/o económicos desde sectores que se encuentran atentos a aprovechar cualquier oportunidad de beneficio.

Finalmente, están los integrantes de la Mesa de Víctimas y quienes se han apostado a este lado del sendero, que reconocen el peso que significa “representar el rol de víctimas”, que, de cierta forma, como lo expresa Omar Larios, han sido cuestionados por la institucionalidad que, por decirlo de alguna manera, les dio vida, quienes muchas veces los conciben como figuras ávidas de recursos que les permitan fortalecer su condición social y económica al interior del municipio. Un juicio similar también lo llevan a cabo algunos habitantes que los consideran una especie de oportunistas, que pretenden obtener provecho personal, asumiéndose como población vulnerable; dejando de esta forma, de atender necesidades vitales de otros habitantes; esto sí, afectados de forma determinante por los hechos violentos acaecidos en tiempos del conflicto armado.

Percepciones respecto a una perspectiva local de los derechos.

Al discutir acerca de la percepción que pueden tener los habitantes del municipio de Tibacuy respecto al tema de sus derechos como afectados dentro de la situación de conflicto armado vivida especialmente entre los años de 1998 al 2003, los énfasis se han materializado desde una perspectiva local y relacionados con los matices que enmarcaron los acontecimientos en ese tiempo de crisis. Para muchos de los participantes es evidente una fuerte necesidad de ordenar los acontecimientos y sus efectos respecto al impacto frente a sus derechos, según ciertas categorías vivenciales. Para ellos es necesario que exista una especie de polaridad que permita ubicar a las llamadas víctimas en lado y a los supuestos victimarios en otro y que estos espacios resulten inconfundibles. Esta cuestión no ha sido posible puntualizar, toda vez que muchas veces el victimario asume el rol de víctima, privando a los indagados de una claridad que les permita situar o ubicar la condición de los actores de acuerdo a los roles cumplidos de forma visible y determinable.

Otro de los temas relacionados con su percepción de los derechos desde una perspectiva local tiene que ver con el hecho de que cada uno de los afectados privilegia o reconoce ciertas maneras de gestionar los efectos del conflicto y es derecho particular de cada una de las llamadas víctimas, decidir de qué manera lo hace. Para doña Ana o doña Mercedes fue importante, recogerse en su silencio, experimentar su dolor, seguir frente a su grupo familiar y sobre todo, no abandonar el vínculo con su finca, ese territorio testigo de los hechos y de su propio dolor. En ellas se trata de poder revivir los hechos para no olvidar y poder seguir con el dolor motivador de la existencia. Seguramente Héctor acudió a la denuncia y a encarar a los victimarios, que mutaron en víctimas. Cada uno lo hizo desde su lugar y este es un derecho que siempre reclamaron desde sus elaboraciones y discursos.

Igual fue importante, aunque un poco doloroso, reclamar el derecho a saber “quien es quien”, para a su vez, saber en quien se puede confiar y en quien definitivamente no. Tener claro con quien se puede seguir haciendo un camino como representante de ciertos principios que garantizan la posibilidad de seguir siendo colectivo, vereda pueblo. Es la forma en que temas como la solidaridad y la lealtad se convierten en derechos que permiten un camino hacia la construcción colectiva.

Otros hallazgos

Algunas comprensiones que van surgiendo:

Las narraciones de las víctimas por desplazamiento en el municipio de Tibacuy, permiten mostrar la dinámica de un conflicto con múltiples matices entre los cuales se identifican y presentan algunos de ellos. Como en todo escenario, aparecen situaciones, actores y actuaciones, cuyo telón de fondo es el conflicto armado. Aquí es importante contextualizar que no se registran situaciones de combate o confrontación armada directa entre los grupos en confrontación, sino que el conflicto se desarrolla en un marco de tensión regulada por el grupo armado que tiene el poder de manera ilegal sobre la población civil, lo que no hace a la población un afectado indirecto de un conflicto entre dos bandos, sino que se coloca a los civiles en el centro y objeto del conflicto, lo que potencializa su condición de vulnerabilidad y victimización por ser, claramente, civiles indefensos. Se muestran los actores revelados en los relatos, las situaciones y algunos hechos significativos.

Actores en el conflicto.

- Con los ya conocidos actores ilegales armados como guerrilla y paramilitares, y los armados legales representados por el ejército y la policía, se mencionan funcionarios del estado que como empleados sufrieron las incidencias del conflicto al convertirse en objetivo militar y debieron en algunos casos desplazarse hacia otros municipios. Se encuentra también la comunidad del municipio representada esencialmente por los pobladores campesinos y del casco urbano tanto de Tibacuy como de Cumaca que se caracterizan por no ser combatientes. Y se mencionan también como un grupo intermedio a civiles que fungieron como informantes para los grupos armados. Este grupo en particular es significativo para el sentir de la población y de las llamadas víctimas por su connotación de ser coterráneos o vecinos sobre los cuales se espera siempre un valor de identidad y solidaridad que, como se indica más adelante, no quedó en vilo.

- Actores armados y el traslado de autoridad. Traslado de autoridad y poder que se da con la presencia de los grupos armados, legales e ilegales. La presencia de la guerrilla primero, y los paramilitares después, movió y tensionó el conflicto especialmente entre los años 1998 al 2003. Posteriormente en el año 2004, la presencia del ejército, un actor intermitente hasta ese momento, se denota e instala desde la legitimidad perdida por el Estado en ese periodo. Los relatos

muestran que los grupos armados ilegales impusieron en su momento y en las subregiones del municipio su dominio con normas, convocatorias, persuasiones y sentencias que incluían el asesinato y el destierro entre otras estrategias.

- Actores civiles alineados con los grupos armados ilegales. Dentro de la lógica de tomarse el poder y ejercer autoridad por parte de los grupos armados ilegales sobre la población civil, aparecen también actores intermedios que sin ser de la tropa simpatizan con éstas, que cumplieron funciones de informantes especialmente, y que desde ese papel, obtuvieron beneficios económicos mediante prácticas ilícitas sobre sus coterráneos; se menciona la extorsión a nombre de la guerrilla a comerciantes en algunos casos, y a familiares de víctimas por asesinato en otros; también se presume que incidieron en la sentencia y muerte de coterráneos para lograr beneficios económicos o políticos. Algunos de estos informantes se sumaron luego a la tropa guerrillera y se fueron del municipio con la llegada de los grupos paramilitares; sin embargo, otros se quedaron y hacen parte hoy de la comunidad, significando con ello un reto de asimilación a las víctimas por la no aceptación de su implicación y autoría de delitos.

Situaciones

- El oportunismo como quebrantamiento social. Las acciones delictivas de estos actores intermedios evidenciaron el oportunismo como práctica de guerra que puede connotar el resquebrajamiento de valores como confianza, lealtad y solidaridad, necesarios para soportar el tejido social ante situaciones críticas. Como lección las víctimas y la población consultada, exclaman que se pudo conocer quién es el otro, aludiendo a aquellos que como informantes principalmente, aprovecharon las circunstancias para ganar prebendas para sí, dañando o afectando a otros miembros de la población.

- Prevención y resistencia pasiva hacia los desplazados. Algunos de los llegados manifiestan actitudes de rechazo hacia ellos, aludiendo que no son del municipio.

- Conciencia de la necesidad de ser escuchados. En palabras de uno de los entrevistados, "parte fundamental de esta historia son los campesinos desde sus diferentes veredas, organizaciones y puntos de vista, deben ser escuchados y tenidos en cuenta". Es un reclamo por el reconocimiento que va más allá de ser nombrados, que en algunos casos se siente como señalados. El reconocimiento en este caso es local, situacional y crítico.

Actuaciones.

Evasión de la responsabilidad. Este comportamiento como ya se mencionó para el caso de los informantes, se expresa lesivo para las víctimas. Más aún en el caso de los jefes guerrilleros que protagonizaron las situaciones más complejas y escabrosas como el Negro Antonio y Rafael, quienes al parecer de los entrevistados no manifestaron su responsabilidad y por ende han evadido el deber de esclarecer hechos y pedir perdón.

Liderazgo continuo. Entre las víctimas se destacan acciones de liderazgo como factor resiliente que les permite posicionarse ante la comunidad, y sobre todo ante sí mismos, como sobrevivientes que proyectan acciones en favor de las víctimas.

Demandas o necesidades para la recomposición del tejido social

Frente a la búsqueda de las percepciones que los habitantes tienen sobre su convivencia y aporte al tejido social, manifiestan la expectativa que las cargas se empaten, que aquellos que fueron victimarios se pronuncien, expliquen y pidan perdón. Señalan que algunos actores que se identificaron como víctimas cumplieron durante el conflicto un papel de victimario ya sea como informantes o parte de la tropa de la guerrilla, pero ahora figuran como víctimas gozando incluso de beneficios como tales. Con ello sienten que aún no confían en la justicia.

Derechos

- Algunos de los primeros hallazgos en materia de derechos humanos permiten ver que las víctimas no tienen un conocimiento pleno de sus derechos. Para algunos de los entrevistados, es mejor dejar las cosas en el olvido, para otros la esperanza está en escuchar de los victimarios una expresión de paz aun renunciando a derechos establecidos en la ley de víctimas como indemnizaciones. En otros casos, la indemnización económica se gastó y las víctimas no superaron ni el

dolor ni la capacidad de reconstituir sus vidas. De esta forma, el derecho tiene límites que no alcanzan necesariamente condiciones de dignificación de la víctima.

- Sí bien la mesa de víctimas está constituida por víctimas del conflicto armado, entre las cuales hay desplazados externos, no todos se sienten allí representados, y la participación es vista como un oportunismo para lograr prebendas, particularmente de quienes llegaron al municipio venidos de otros conflictos. Otros actores, víctimas también, prefieren mantenerse alejados de espacios como la mesa de víctimas y en su decisión alejan el objetivo de hacer de la participación un medio y un objetivo.

- La participación puede ser entendida como una disputa de poder en la cual se constata aún persecución por ideologías. En ese sentido, pensar en derechos parece subversivo.

- Colindando con lo anterior, el empoderamiento está en proceso, toda vez que algunos de los testimonios dan cuenta de desprendimiento y resignación, pero otros se asumen líderes e inciden en espacios de participación pública. Aún con esto, prevalecen imaginarios de incomodidad con las víctimas, entre las cuales se encuentran los desplazados.

- La experiencia de quienes sufrieron desplazamiento individual, saliendo de su municipio, es de abandono por parte del Estado. Ante el acecho de los grupos armados, la opción fue sacar a sus familias, pero no de manera masiva, sino de forma individual, aunque mantuvieron sus labores productivas o de empleo en el municipio.

- Algunos desplazados que partieron de forma individual y luego volvieron, se autoexcluyen para evitar mayor persecución o señalamiento social o discriminación de agentes del Estado. En esta circunstancia, al autoexcluirse, se queda al margen de los derechos que le son propios por desplazamiento, duplicándose la vulneración del derecho. No hay confianza en los procesos que buscan aplicar la ley. Una manera concreta de esta autoexclusión es no vincularse a las asociaciones u otros grupos para ser identificados.

- Se revela también la necesidad de ir más allá de la compensación económica e intervenir con apoyo psicosocial a las víctimas

En Tibacuy, lo escuchado hasta el momento, da cuenta que los desplazados tienen un capítulo especial pues algunos de sus líderes son observados por algunos actores sociales, como oportunistas ... como si los derechos no fueran universales sino particulares,

Conclusiones

El proyecto que está en su desarrollo, ha permitido identificar algunas categorías que tensionan definiciones dadas desde la teoría social, la teoría jurídica y los derechos humanos...

Para el caso, la categoría víctima, ha revelado nuevas significaciones desde la comunidad de Tibacuy, en concordancia con lo descrito por Guglielmucci para quien el concepto se resignifica de acuerdo a los contextos y sus circunstancias, lo que pone en atención sus respectivos ecosistemas culturales donde entran en juego todo el acervo de costumbres y prácticas sociales, así como la historia que configura la identidad local.

Tibacuy en su proceso histórico de constitución, pasó por un proceso de conquista de aniquilación, donde los guerreros de entonces, decidieron morir en su lucha de resistencia. La comunidad ya dominada, se asentó en el actual territorio, en parcelas aisladas bajo el control de un encomendador. Este aislamiento ya constituía una forma particular de ser, que fue suprimida violentamente con la quema de sus ranchos a fin de consolidar la unidad en torno a la parroquia y por ende la población administrativa o política.

Puede observarse cómo desde entonces se trata de una comunidad disgregada, sometida con violencia y con actuaciones de insolidaridad, cosa que se replica en testimonios de campesinos y líderes sociales afectados por hechos violentos

Los testimonios recuperados hasta el momento son parte de la historia de Tibacuy. Sin embargo, no hacen parte aún de una mirada colectiva que conduzca a la comprensión y aprehensión de lo que dejó el conflicto armado. Éste como tal, aún pervive en el dolor, la falta de reconocimiento crítico y el escepticismo de algunas de las víctimas. Allí hay un nuevo escenario de actuación tanto del Estado como de la comunidad en su conjunto para acoger a quienes fueron directamente

afectadas por los hechos violentos y abrir un espacio para su articulación en la historia de un sujeto social o colectivo llamado Tibacuy.

La historia no pasará más de una acumulación de hechos y personajes convertidos en datos, si no se historizan las personas y la población que vivió el conflicto. Historizar implica un proceso de concienciación y ubicación en un presente que no se vislumbra del todo claro. Allí está el conocimiento de los derechos humanos, pero también el derecho local, es decir, la identificación de cómo se resuelven los conflictos localmente y la repercusión de éstas prácticas convertidas en sociales que no posibilitan la cohesión de los integrantes de la comunidad. En el momento, en apariencia hay un código social que opera mediante aspectos básicos como el asumir que el victimario es víctima, o que el oportunismo tiene un garante social.

Es manifiesta la necesidad de la verdad, de saber el porqué de ciertas acciones. La reclamación a desenmascarar esa doble vinculación victimario-víctima se siente individual cuando debería ser colectiva. De allí que algunos expresan que el perdón es una necesidad de las víctimas de ser expresado y pedido por los victimarios, y no simplemente, como una actitud individual que las víctimas asuman como autosuperación. Aun así, está la demanda latente de apoyo a la recuperación o estabilidad emocional, pues en ello las víctimas han asumido solas esta difícil tarea.

La representación simbólica más encontrada es la indiferencia como marca social. Ante el asesinato de parientes, operó en algunos casos el oportunismo para hacer dañar más a los ya dolidos sobrevivientes, pero no se sintió el apoyo de la comunidad y aún hoy hay desdén o evasión del compromiso social. Aquí cabe la no exigibilidad de la verdad ante varios hechos aún no connotados pues es oscuro el móvil y sus protagonistas.

La percepción que más se destaca en las personas afectadas por hecho violentos es la insuficiencia de la justicia. Esta falta de credibilidad fracciona el tejido social porque las instituciones del Estado se soportan en el funcionamiento de una justicia para todos.

La verdad, finalmente, sigue siendo una reclamación que en lo local significa hacer bien las cosas, dar la cara y mostrar a las nuevas generaciones que en efecto una comunidad se puede poner de pie y avanzar en confianza.

Reflexiones

Cada hecho pasa de distinta forma, según sea el escenario que lo formule. Dice un refrán popular “Del dicho al hecho hay mucho trecho”. El hecho violento y concluyente que acaba con la vida de quien se ama y con quien, hasta ahora se ha compartido la cotidianidad es muy distinto al discurso (que es otro hecho) que lo racionaliza y pretende convertirlo en acción política colectivizante y al alcance de todos y cada uno de los implicados; así estos dos componentes estén íntimamente ligados. Bien mirado el asunto, se puede visualizar como los dos extremos de una línea de tensión en la cual el discurso y las prácticas y experiencias que involucran el tema de los derechos humanos o las políticas de desplazamiento forzado deben ser consideradas, analizadas y puestas en ejecución dentro de una lógica que presenta dos matices combinados.

Existen cargas de realidad, impactos y circunstancias que pueden definir el lugar específico en el cual se ubicaría cada “hecho victimizante”. Una de las víctimas no puede con el cinismo de algunos de sus vecinos y paisanos, que además de pobladores fueron victimarios y ahora se convierten en víctimas que reclaman sus derechos, se hacen visibles y participan de algunos los eventos que ratifican su condición. En este sentido, el derecho más humano, reivindicante e integral, es que quien fue victimario no cambie su camisa en un juego mediado por su interés individual y asuma condición como un recurso que brinda claridad en términos de una relación entre actores y roles.

Otra víctima, por su parte expresa que no es posible que se hable de derechos humanos sin considerar las situaciones particulares que tuvieron que vivir los habitantes de la vereda “La Portada”, que fue una de las más afectadas por situaciones de violencia dentro del conflicto armado. Por su parte Norma dice que ella tomó la decisión de marcharse para ciudad de Fusagasugá, aún sin saber si tendría para el transporte y así viajar todos los días Hacia Tibacuy, para cumplir con su labor cotidiana en la Inspección de Policía, o si tendría el dinero con el cual mandar a sus hijos al colegio. Norma hasta ahora no había considerado su participación en la mesa de víctimas, porque no se consideraba como tal, puede ser porque nadie le dijo directamente que tendría que salir del Municipio, cuando decidió hacerlo. Ella, por su lado, siente que las situaciones que ocurrieron en su vereda no están reflejadas en lo que conoce dentro del proceso de restitución de derechos. Estos acontecimientos, sus circunstancias y particularidades, son los que permitirán ofrecer elementos de

análisis para reconocer la complejidad de lo que se pretende abarcar frente a los derechos humanos o el desplazamiento forzado.

La vulneración a los derechos se convirtió en un ejercicio cotidiano en el que cualquier habitante del municipio sacaba provecho para cobrar venganza o desquitarse por algún asunto: La infidelidad, la apropiación de tierras, el maltrato a la mujer, el consumo de sustancia psicoactivas, los comentarios abiertos entre otros marcaron el destino de personas que en la mayoría de las ocasiones eran inocentes. El poder de la palabra abre en el marco del conflicto, toda posibilidad para ordenar la muerte del otro ya sea por sospecha o porque simplemente no fue de sus adeptos; “la retórica de la guerra”, en palabras de la investigadora Marieta Quintana Mejía son todas “aquellas persuasiones que se han utilizado en la historia del conflicto armado para quitarle la posesión humana al otro, y con ello hacerlo un blanco fácil y eliminarlo”

El significado del perdón social para las víctimas del conflicto en el municipio de Tibacuy tiene que ver con la capacidad de los victimarios de reconocer su responsabilidad social, de dar respuesta del porqué y qué pasó; implica narrar a las víctimas con argumentos las razones por las cuales sus seres queridos fueron asesinados y encontrar en ese otro, que en un momento fue el amigo, el vecino y que ahora asume el rol de víctima; un verdadero arrepentimiento frente a los daños causados; solo así y más allá del perdón judicial las víctimas podrán dar paso a la reparación y la restitución de sus derechos. En palabras de un habitante a quien le asesinaron su hermano, “no es justo que aquellas personas que algunas veces fueron victimarios ahora asuman el rol de víctimas e ignoren todo el daño que hicieron, no concibo que una persona que le provocó la muerte a muchos ahora se vea beneficiada y que ni el gobierno ni él mismo reconozcan y asuman su responsabilidad...queremos que la mesa de víctimas convoque a ese señor ya que nos debe muchas explicaciones.

Bibliografía

- Arias, A. (2012) Teoría crítica y derechos humanos: hacia un Concepto crítico de víctima. *Nómadas Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, num4(36) Universidad Autónoma de México. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/viewFile/42298/40258>
- Basta Ya: Colombia memorias de guerra y dignidad. Centro Nacional de Memoria Histórica. Bogotá Imprenta Nacional 2013. Recuperado de <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informeGeneral/>
- Galdámez, L. (2007). Protección de la víctima, cuatro criterios de la Corte Interamericana de Derechos Humanos: interpretación evolutiva, ampliación del concepto de víctima, daño al proyecto de vida y reparaciones. *Revista Chilena de Derecho*, num3 (34), pp.439-455. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34372007000300005
- Guglielmucci, A. (2017). El concepto de víctima en el campo de los derechos humanos: una reflexión crítica a partir de su aplicación en Argentina y Colombia. *Revista de Estudios Sociales*, (59), pp.83-97. doi: <http://dx.doi.org/10.7440/res59.2017.07>
- “Guerras, memoria e historia” editado con el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Colombia y el PNUD. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v19n58/v19n58a09.pdf>
- Hernández, Fernández & Baptista (2010). Metodología de la Investigación. Edit. Mc Graw Hill. 5ª edición. García-Bilbao, Pedro A., «Sobre el concepto de memoria histórica, una breve reflexión», en *Sociología crítica* (publicado en 2002) Recuperado el 2 de junio de 2014 de <http://dedona.wordpress.com/2010/01/01/sobre-el-concepto-de-memoria-historica-pedro-a-garcia-bilbao/>
- Murillo, J & Martínez, C (2010) Coloquio: “Investigación Etnográfica”. Universidad Autónoma de Madrid. España. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
- Tinoco, J (2012) Coloquio: “Procesos de Memoria Colectiva, Historia e identidades sociales”. Universidad Autónoma Metropolitana de México, Red de Investigación de Memoria Colectiva. Recuperado de https://www.youtube.com/results?search_query=%E2%80%9CProcesos+de+Memoria+Colectiva%2C+Historia+e+identidades+sociales%E2%80%9D
- Método Fenomenológico. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico “Dr. Luís Beltrán Prieto Figueroa”. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/134133241/METODO-FENOMENOLOGICO>

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Que tiro foi esse? O funk carioca e a gordofobia para consumo

What shot was that? Carioca funk and fatphobia for consumption

Agnes de Sousa Arruda¹⁹⁴

Cristiane Žovin¹⁹⁵

Maria Joana Casagrande Soares-Correia¹⁹⁶

Resumo: Destoando do padrão de corpo e beleza mediático, a autora de “Que tiro foi esse?”, Jojo Maronttinni é gorda, negra, sexualizada e da periferia, o que leva a questionar qual o apelo da funkeira que gera sua atual exposição mediática. Com um estudo de caso, este trabalho se propõe a discutir, no campo da comunicação e do consumo, a relação entre corpo, mídia, imagem e padrões. A conclusão que se chega é a de que, ao estar fora dos padrões mediáticos, e ainda assim ser absorvida por esse ethos, Jojo passa a servir o sistema, tornando-se ela mesma imagem e gerando imagens a serem consumidas.

Palabras Chave: Corpo e mídia, Gordofobia, Perigueté.

Abstract: Against the standard of media body and beauty, the author of the hit “What shot was that?”, Jojo Maronttinni is fat, black, sexualized and from the periphery, which leads to question the appeal of the funk singer that generates her current media exposure. As a case study, this paper proposes to discuss, in the field of communication and consumption, the relationship between body, media, image and patterns. The conclusion is that, by being out of media standards, and yet being absorbed by this ethos, Jojo serves the system, making herself image and generating images to be consumed.

Key words: Body and media, Fatphobia, Perigueté.

Introdução

O funk carioca tem origem por volta de 1970, em festas embaladas por música negra americana. A expansão do gênero se deu à margem da indústria fonográfica, ancorada em um público formado por jovens negros, mulatos e pobres, moradores de subúrbios e favelas cariocas. Assim, ele se consolida enquanto expressão cultural popular e periférica. Sua força, no entanto, não trouxe, na mesma proporção seu reconhecimento cultural. Conforme o gênero foi se expandindo nos subúrbios sem respaldo das classes altas, há um recrudescimento da estigmatização da música a partir da associação de bailes funks e violência (SÁ, 2007).

¹⁹⁴ Agnes de Sousa Arruda é professora-coordenadora dos cursos de Design Gráfico, Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Universidade de Mogi das Cruzes (UMC - BRASIL). Mestre e doutoranda em Comunicação com bolsa CAPES-Prosop no PPGCom da Universidade Paulista (UNIP - BRASIL). E-mail: agnesarruda@gmail.com.

¹⁹⁵ Cristiane Žovin é Doutora e Mestre em Comunicação pela Unip, possui pós graduação em Marketing e Propaganda (2000) pela Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero e graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (1997) pela mesma instituição. Atualmente é professora titular de cursos de Marketing, Comunicação e Moda. Atua também em cursos de pós graduação. Também atuou como colaboradora do Instituto de Secretariado Internacional (INSECRI), como consultora de Marketing em coluna semanal. BRASIL. E-mail: cris882@gmail.com

¹⁹⁶ Maria Joana Casagrande é doutoranda em Comunicação (UNIP). Mestra em Comunicação (UEL). Psicóloga e Jornalista. Docente da Unicesumar, da Faculdade Metropolitana de Maringá (Unifamma) e da Faculdade Maringá. Bolsista Capes/Prosop. Integrante do grupo de pesquisa Mídia e Estudos do Imaginário (UNIP). BRASIL. E-mail: mariajoanacsc@gmail.com.

Esse cenário começa a se transformar no início dos anos 2000, quando o funk se dissemina em locais típicos de classe média, até mesmo com a inclusão de músicas em trilhas sonoras de novelas. O ponto de virada se dá com a participação de funkeiros em shows de artistas internacionais em solo brasileiro, o que trouxe a legitimidade cultural necessária para o gênero. Assim, dentro desse universo, surgem figuras que ganham não só o público, mas também os meios hegemônicos, ora apenas para os 15 minutos de fama e consequente descarte, ora para se integrarem ao sistema com os mais diversos objetivos. É o que se pode observar com o caso da cantora Anitta, que faz uso dos grandes meios para transmitir suas mensagens. Nessa segunda opção, no entanto, uma coisa é certa: independente do segmento a ser representado, dificilmente essas personalidades fogem de um padrão estético-corporal clássico já estabelecido pelos meios de comunicação e o recente surgimento e manutenção de espaço midiático pela cantora Jojo Marottini, apresentada ao público como Jojo Todynho, leva ao questionamento de tais padrões.

Autora do hit do verão 2017-2018 no Brasil, “Que tiro foi esse?”, Jojo é gorda, negra, sexualizada e da periferia, ou seja, não se insere no contexto de consumo da imagem de um corpo dentro dos padrões e, considerando a lógica da visibilidade midiática, já deveria ter sido descartada por esse sistema após o sucesso original. No entanto, quebrando cada vez mais recordes de visualizações e audiência em serviços de streaming de áudio e vídeo, ela persiste nos meios de comunicação e tem dado o que falar no que diz respeito às causas femininas de empoderamento e aceitação corporal.

A questão que fica é em relação à autenticidade de sua ascendência. Estaria Jojo de fato indo contra o processo hegemônico no que diz respeito aos padrões corporais ou seria esse seu sucesso uma nova forma de apropriação dos meios de comunicação para o consumo de imagens? Assim, com este trabalho pretende-se, a partir de um estudo de caso (YIN, 2001), trazer para a discussão no campo da comunicação e do consumo a relação entre corpo, mídia, imagem e padrões, levantando ainda temas como gordofobia e sexualidade (periguetes) a partir da imagem midiática de Jojo Marottini.

Visualidade e corpo como imagem técnica

As imagens, na concepção de Flusser (2009), são superfícies que se propõem a representar algo, a partir de um processo de abstração, planejando fenômenos quadridimensionais. Nesse sentido, “[o] fator decisivo no deciframento de imagens é tratar-se de planos. O significado da imagem encontra-se na superfície e pode ser captado por um golpe de vista” (FLUSSER, 2009, p. 7). Porém, para se aprofundar no significado da imagem, é preciso tempo, pois uma mera olhadela trará um significado superficial. Esse tempo, no entanto, é insuficiente na liquidez que permeia a sociedade e a cultura contemporâneas.

Imagens são produzidas para serem instrumentos de orientação do homem no mundo. Representações imagéticas permitem elaborações de linguagens visuais, utilizadas nos processos de comunicação e expressão, atuando como meios de expressão cultural. No entanto, a realidade contemporânea da produção e da distribuição incessante de imagens técnicas está relacionada ao consumo imediato e descarte acelerado, para que outra imagem seja produzida, distribuída, consumida e descartada, em um moto contínuo. Nesse cenário, o ser humano tem perdido a capacidade de simbolização que lhe é inerente, o que faz com que as imagens deixem de orientá-lo no mundo e passem a servir de molde para que o mundo seja construído a partir delas. Assim, na sociedade da visualidade, o homem vive em função das imagens, que os devoram e os tornam também imagem, processo que Baitello Jr. (2005) chamou de iconofagia. Nessa lógica, os próprios corpos vão sendo convertidos em planos e superfícies imagéticas bidimensionais.

Essa transformação do corpo em imagem é entendida por Kamper (2000) como um processo de mortificação, uma forma de disciplinamento ideológico, que teve início com as penitências físicas impostas pela Igreja Católica na Idade Média. Aproveitando-se da representação visual de um Jesus crucificado enraizada no imaginário social, a instituição manteve seus fiéis sob controle ao transformar o corpo em expurgo para o pecado. No entanto, com o passar dos séculos, o surgimento do iluminismo e o discurso de racionalidade, essas práticas perderam força em sua forma original, mas continuaram vivas de outras maneiras. É o que Kamper traz sobre a mortificação do corpo a partir de sua transformação em imagem técnica. Essa transformação traz um sofrimento físico e psicológico óbvios. Apesar disso, as pessoas acabam se submetendo a esse processo de maneira até mesmo involuntária, a partir do momento em que, se artistas de cinema e televisão vivem da sua imagem para o público e por isso acabam se automutilando com cirurgias plásticas e invasivos procedimentos estéticos em busca da juventude eterna, esse público, em um movimento de retroação, espelha-se nesses artistas e almeja para si suas imagens (LAUS, 2017), levando uma legião de pessoas que, influenciadas pelos modelos de corpos midiáticos, e interessadas em midiaticizarem a si próprias, fazem de tudo para transformarem seus corpos em imagem.

Corpo, imagen e gordofobia

Na concepção de Baudrillard (2010), o corpo é o mais belo objeto de consumo, ocupando posição central na cultura contemporânea, caracterizada pela explosão da visualidade e pela hipertrofia de repertórios autorreferentes, consonante à efemeridade das relações. Diante do enfraquecimento das instituições tradicionais e da fragmentação da identidade do sujeito (HALL, 2006; SIBILIA, 2005; 2012), o corpo toma cada vez mais condição de destaque. Sua materialidade e pessoalidade dão ao sujeito uma segurança alentadora – porém enganosa – na busca de sentidos e referências mais estáveis em contraste à liquidez contemporânea. O corpo se coloca como o último grande refúgio da subjetividade que, em um processo transpassado pela lógica do mercado, é transformado em mercadoria a ser construída – e devidamente capitalizada – ao sabor das tendências periodicamente lançadas por uma sociedade de consumo (CASTRO, 2007).

Embasada em uma ética protestante na qual o cuidado com o próprio corpo é uma forma de assegurar a salvação da própria alma (COURTINE, 2005), a responsabilização por esculpir um corpo-mercadoria, objeto de consumo, à imagem e semelhança das imagens midiáticas recai sobre o indivíduo. Nesse sentido, a necessidade de trilhar o próprio caminho leva a uma centralização sobre o sujeito (LE BRETON, 2012), o que relega o sucesso ou fracasso da empreitada unicamente a ele (COURTINE, 2005; NOVAES, 2008). O problema, como questiona Sibilía (2012, p. 148, grifos da autora), é que, “[...] cada vez mais, corpo (e tão somente corpo), é tudo o que somos”.

A perversidade desse raciocínio, conforme Novaes (2008), é ainda mais cruel com as mulheres, das quais se espera que podem ser belas se assim quiserem. Assim, não atender a essa lógica, não ter um corpo socialmente aceito e esteticamente agradável – consoante a um padrão de aparência que não a diferencie – é sentença de morte, à medida em que guarda a detentora desse corpo em um estatuto da feiura, referendada pela invisibilidade (NOVAES, 2008; SIBILIA, 2012; SOARES-CORREIA, 2015).

As consequências do processo de transformação do corpo em imagem técnica são inúmeras. Uma delas, no entanto, tem vindo à tona apenas recentemente. Trata-se da gordofobia, definida pelo preconceito contra a imagem de um corpo socialmente considerado gordo (ARRUDA ROCCO; MIKLOS, 2017). Com base em Sodré (2002), entende-se que a origem da gordofobia estaria relacionada justamente ao bios midiático¹⁹⁷, considerando a obsessão em virtualizar tudo aquilo que é concreto com o advento da mídia eletrônica e, principalmente, visual. Nesse sentido, os ataques sistemáticos ao corpo se intensificaram, e a imagem do corpo, ao invés do corpo concreto, passou a ser mais valorizada. Apagar um corpo de peso, no entanto, é muito mais difícil e, dessa forma, tem-se gordofobia.

Uma das formas mais agressivas desse tipo de ataque é quando a pessoa gorda é representada como repulsiva e patética a partir de seus hábitos alimentares e de higiene corporal; outro modo comum de representação midiática da pessoa socialmente considerada gorda é ela servir de alívio cômico à história, utilizando suas características físicas como ponto de humor. Já uma forma velada de se anular a pessoa socialmente considerada gorda, a partir da imagem técnica, é representá-la como escada para o personagem principal, como conselheira, melhor amiga, aliada; sempre muito amável e sábia, mas nunca o suficiente para ser a protagonista. Não raro, no entanto, são os casos em que essas pessoas, para serem aceitas como protagonistas, precisam passar por uma transformação que inclui, claro, o processo de emagrecimento.

Considerando a midiática da sociedade (SODRÉ, 2002), a repetição dos padrões vindos da mídia para o mundo concreto se torna real. Se no mundo das imagens técnicas o corpo sofre ataques simbólicos, é na carne que ele sente que não é bem-vindo em uma série de espaços, da poltrona do cinema à boutique da moda. E se a gordofobia afeta as pessoas de uma maneira geral, ela afeta particularmente de maneira mais cruel as mulheres, que dão testemunhos concretos de sua existência, com a menstruação e a maternidade, por exemplo, tendo em vista o modelo de sociedade patriarcal no qual estamos inseridos, e sendo mais difícil assim apagar seus corpos.

Jojo Todynho: gordofobia para consumo midiático

Jojo Maronttinni ganhou espaço no mundo do entretenimento após uma aparição relâmpago no clipe da música “Vai Malandra”, da cantora Anitta (Figura 1), dirigido por Terry Richardson e lançado em dezembro de 2017, Jojo

¹⁹⁷ Em Antropológica do Espelho, Sodré (2002), fala sobre como os valores da sociedade contemporânea foram tomados pela indústria cultural e pela comunicação de massa, interferindo em suas relações nos mais diversos âmbitos

aproveitou a visibilidade alcançada e lançou, no mesmo mês, a música “Que Tiro Foi Esse”. Trata-se da segunda música mais tocada no Spotify em todo o Brasil e, no YouTube, seu clipe ultrapassa os 129 milhões de visualizações¹⁹⁸.



**FIGURA 1 – Anitta e Jojo Todynho em “Vai Malandra”
FONTE - Internet¹⁹⁹**

Não haveria, aparentemente, motivo para tanto alvoroço. A melodia não passa da mesma batida seca do funk carioca e a letra não é nenhuma poesia. Considerando ainda que a aparição da cantora no clipe de Anitta não durou mais que um frame de dois ou três segundos, fica o questionamento sobre poder de consumo gerado pela funkeira, que já acumula mais de três milhões de resultados de pesquisa no Google²⁰⁰. Além de participar das atrações vespertinas mais populares e voltadas às classes C e D, bem como dos inúmeros vídeos postados e vazados na internet com ela dançando ou dando declarações sobre sua vida e seu trabalho, Jojo foi convidada a participar do badalado baile de Carnaval da revista de moda e comportamento Vogue e, durante o Carnaval de 2018, fez apresentações em Salvador, ao lado de Anitta e Claudia Leitte e desfilou pela escola de samba Beija-Flor, campeã do carnaval do Rio de Janeiro em 2018, entre outras aparições.

Em uma cultura da visualidade, a multiplicação avassaladora de imagens idênticas e repetidas leva a uma saturação do olhar e a uma crise da visibilidade (KAMPER, s.d. apud BAITELLO JR, 2005), mas essa crise não tem afetado Jojo, que continua exposta. Entende-se que uma das possíveis respostas seja porque Jojo destoa da norma mediática: ela é negra, gorda e faz questão de exibir, com orgulho, suas curvas opulentas em trajes mínimos. Não se trata, afinal, apenas de chocar, mas de enfrentar e cavar a fórceps o seu lugar no disputado sol, não aceitando para si o papel de coadjuvante que lhe seria designado, conforme o apresentado script mediático para a pessoa gorda.

Além disso, seguindo os discursos contemporâneos sobre feminismo, empoderamento e aceitação de um corpo fora dos padrões mediáticos, Jojo traz o pacote completo: ela é negra, gorda e ostenta sua cabeleira afro, não pensa duas vezes em exibir exuberantemente suas curvas volumosas, de falar, de se posicionar ativamente diante do cotidiano e de assumir um comportamento sexual em sua vida pública e privada, que parecem não viver em conflito ou separadamente. Dessa forma, o que para uns parece um grito de liberdade frente à anos de opressão contra o corpo, nos termos deste

¹⁹⁸ Consulta realizada em 16 de fevereiro de 2018.

¹⁹⁹ Disponível em: <http://conteudo.imguol.com.br/c/entretenimento/03/2017/08/29/anitta-e-jojo-todynho-na-gravacao-de-clipe-no-vidigal-no-rio-1504042420546_v2_1080x810.jpg>. Acesso em: 12 fev. 2018.

²⁰⁰ Consulta realizada em 16 de fevereiro de 2018.

artigo parece ser, no entanto, mais uma estratégia de consumo midiático a partir de fórmulas já conhecidas. Uma delas é subjugação da mídia e da produção estética à lógica do mercado, a partir da discussão acerca do perfil periguetete, no qual facilmente Jojo se encaixa, senão vejamos:

Para Depexe (2015), a periguetete é uma figura que foge de uma construção tradicional de mulher ideal e se aproxima de modelos contemporâneos do feminino. Entretanto, a ideia sobre a periguetete se delinea como um pré-construído, “[...] um ‘já dito’ comum e compartilhado em que ninguém sabe, ao certo, como ou onde foi dito pela primeira vez, mas ‘todos sabem’ o que significa” (DEPEXE, 2015, p. 210-211). Ao que a autora questiona, o que determina uma mulher ser ou não ser uma periguetete?

O termo, de conotação pejorativa, tem sido usado (na música popular, na mídia, na conversa informal) para descrever uma mulher que “[...] não está adequada aos padrões tradicionais de conduta feminina, seja por ter muitos parceiros sexuais, seja por agir ou se vestir de maneira considerada provocante” (LANA; CORRÊA; ROSA, 2012, p. 133). Nesse sentido, a ideia das autoras corrobora o que Depexe (2015) discutiu e se complementa no entendimento de que “Periguetete designa a mulher sensual, que usa roupas curtas, apertadas e decotadas, acessório exagerados e salto alto, sobressaindo-se visualmente na paisagem social pela exposição do corpo [...]” (LANA, 2014, p. 71-72).

Assim, a vestimenta, os padrões de comportamento e o uso do corpo para ascensão social estão postos. Com exceção a uma estética corporal padrão e típica desse tipo de mulher, Jojo Todynho pode sim ser classificada como tal. No entanto ela, mulher de baixa renda, que exhibe seu corpo, usa roupas justas e chamativas e apresenta comportamento de uma sexualidade liberada, não é, em nenhuma das diversas matérias e reportagens consultadas para esta pesquisa, vista como periguetete. A hipótese então recai sobre a gordofobia. A centralidade do corpo na cultura da visualidade é tão relevante que não se encaixar no modelo estético esperado invalida todas as outras características, porque onde já se viu uma periguetete gorda, não é mesmo?

Considerações finais

A percepção do poder de consumo gerado pela imagem de Jojo Marottini, também pode ser destacada pela legitimação da gordofobia criada, mantida e incentivada pelo bios midiático, como visto anteriormente, a partir da imagem da pessoa socialmente considerada gorda sendo exposta para puro entretenimento. Ao estar fora dos padrões midiáticos, e ainda assim ser absorvida por esse ethos, Jojo Maronttinni passa a servir o sistema, dando pano para a manga dos ávidos consumidores de imagens técnicas, sem antes se tornar imagem ela mesma; e o tiro é exatamente este.

Bibliografia

- ARRUDA ROCCO, Agnes de Sousa, MIKLOS, Jorge. (16 a 18 de novembro de 2017). *O PESO NA MÍDIA: estratégias de resistência à gordofobia*. In XV Congresso IBERCOM, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Portugal. Recuperado de <https://goo.gl/Qmt1QM>
- BAITELLO Jr., Norval. (2005). *A era da iconofagia: ensaios de comunicação e cultura*. São Paulo: Hacker Editores.
- BAUDRILLARD, Jean. (2010). *A Sociedade de Consumo*. Lisboa: Edições 70.
- CASTRO, Ana Lúcia. (2007). *Culto ao Corpo e Sociedade: mídia, estilos de vida e cultura de consumo*. 2. ed. São Paulo: Annablume: Fapesp.
- COURTINE, Jean-Jacques. (2005). Os Stakhanovistas do Narciso: Body-building e puritanismo ostentatório na cultura americana do corpo. In: SANT'ANNA, Denise B. de. *Políticas do corpo: elementos para uma história das práticas corporais*. 2. ed. São Paulo: Estação Liberdade.
- DEPEXE, Sandra Dalcul. (2015) *Distinção em 140 caracteres: classe social, telenovela e Twitter*. Tese (doutorado) - Centro de Ciências Sociais e Humanas, Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil.
- FLUSSER, Vilém. (2009). *Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia*. Rio de Janeiro: Sinergia Relume Dumará.
- HALL, Stuart. (2006). *A identidade cultural na pós-modernidade*. 11 ed. Rio de Janeiro: DP&A.
- KAMPER, Dietmar. (1994). O medial – o virtual – o telemático. O espírito de volta a uma corporeidade transcendental. In: Fassler, M./Halbacj, W. R. (org.). *Cyberspace. Gemeinschaften, virtuelle kolonien, öffentlichkeit*. Munique, Wilhelm Fink, Trad. Ciro Marcondes Filho. Recuperado de <https://goo.gl/gMVC5x>
- _____. O corpo vivo, o corpo morto. (29, 30 e 31 de março e 1 de abril de 2000). In Seminário Internacional Imagem e Violência. CISC – Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia. SESC Vila Mariana – São Paulo, SP. Recuperado de <https://goo.gl/K6tiQd>
- _____. Imagem e violência: sobre o futuro da visibilidade. (29, 30 e 31 de março e 1 de abril de 2000^a). In Seminário Internacional Imagem e Violência. CISC – Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia. SESC Vila Mariana – São Paulo, SP. Recuperado de <https://goo.gl/zbv8vR>
- LANA, Lígia Campos de Cerqueira, CORRÊA, Laura Guimarães, ROSA, Maitê Gurgel. (jul./2012. p. 120-139). *A cartilha da mulher adequada: ser piriguete e ser feminina no Esquadrão da Moda*. Contracampo, Niterói (RJ), v. 24, n. 1.
- LANA, Lígia Campos de Cerqueira. (2013). *A mulher bem-sucedida e a participação da internet na construção de celebridades femininas*. In: INTERCOM – Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Manaus, Brasil.
- LANA, Lígia Campos de Cerqueira. (jan./jun./2014). *A popularização da piriguete em telenovelas brasileiras recentes*. Rumores, São Paulo (SP), v. 8, n. 15.
- LAUS, Maria Fernanda. (2012). *Influência do padrão de beleza veiculado pela mídia na satisfação corporal e escolha alimentar de adultos*. Tese (Doutorado em Psicobiologia) - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, Brasil.
- LE BRETON, David. (2012). *Individualização do corpo e tecnologias contemporâneas*. In: COUTO, Edvaldo S.; GOELLNER, Silvana V. (Orgs.) *O Triunfo do Corpo: polêmicas contemporâneas*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- NOVAES, Joana de V. (2008). *Vale quanto pesa... Sobre mulheres, beleza e feiura*. In: CASOTTI, Letícia; SUAREZ, Maribel; CAMPOS, Roberta D. (Orgs.). *O tempo da beleza: consumo e comportamento feminino, novos olhares*. Rio de Janeiro: Senac Nacional.
- SIBILIA, Paula. (2005). *O bisturi de software: ou como fazer um "corpo belo" virtualizando a carne impura?* In: Encontro Nacional da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Recuperado de <https://goo.gl/2QTBtv>
- _____. (2012). *Imagens de corpos velhos: a moral da pele lisa nos meios gráficos e audiovisuais*. In: COUTO, Edvaldo S.; GOELLNER, Silvana V. *O Triunfo do Corpo: polêmicas contemporâneas*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- SÁ, Simone Pereira de. (2007). *Funk carioca: música eletrônica brasileira?* Revista ECompós, v.10. Recuperado de <https://goo.gl/thJEeF>
- SOARES-CORREIA, Maria Joana Casagrande. (2015). *Corpos e belezas midiáticas: um estudo sobre imaginário e ideologia no Manifesto TPM*. 2015. 143 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Brasil.
- SODRÉ, Muniz (2002). *Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- TOALDO, Mariângela, JACKS, Nilda. (2013). *Consumo midiático: uma especificidade do consumo cultural, uma antessala para os estudos de recepção*. In: Encontro Nacional da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Recuperado de <https://goo.gl/mQwqIK>
- YIN, Robert K. (2001). *Estudo de caso: planejamento e métodos*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Cultura da mídia, cultura de massas e alimentação - a pós-verdade da comunicação nutricional

Media culture, mass culture and food - post-truth and nutritinal communication

Luis Mathias dos Santos Ferreira²⁰¹

Resumo: A partir da complexidade de Edgar Morin (2005), dos estudos jornalísticos de Michael Pollan (2013) e dos pensamentos sobre mídia e comunicação de Santaella (2003) e Douglas Kellner (1995) o artigo elabora uma incursão ensaística sobre as influências da cultura da mídia, da cultura de massas, e dos mecanismos de comunicação que possibilitaram tais culturas, no modo alimentar da sociedade contemporânea. A Utilizando o método da compreensão iremos dialogar com a complexidade da comunicação midiática moderna e os mais variados aspectos da alimentação. Este é um ensaio exploratório. Nossas ideias irão passear e conversar com as ideias de outros autores e autoras que, como eu, buscam entender os caminhos sinuosos das relações interpessoais e das relações com o mundo. As próximas páginas estarão dedicadas à expansão do pensamento alimentar e comunicacional.

Palavras-Chave: Cultura. Mídia. Alimentação. Publicidade. Jornalismo. Comunicação.

Abstract: From the perspective of Edgar Morin's complexity, the journalism studies of Micheal Pollan e the communication researches made by Lucia Santaella e Douglas Kellner the following article proposes a incursion through the influences of the media culture, mass culture, and all the communication mechanisms that made those cultures possible, on the contemporary society's food habit. This is an exploratory essay and my ideas will be in dialogue with the ideas of other authors with whom I share the wish of achieving a further understanding of interpersonal relations and people's relation to the world. The following pages will be dedicated to the expansion of thinking food and communication.

Keywords: Culture. Media. Food. Advertising. Journalism. Communication.

1. Introdução

Não há escapatória. Por enquanto, pelo menos, comer é uma atividade universal. Para sobreviver o ser humano precisa comer. Aliás, sempre precisamos e, enquanto a ciência e a técnica não nos libertarem da condição animal, sempre precisaremos. Comer está relacionado tanto ao homo, quanto ao sapiens. É um ato tão cultural quanto o é biológico. "Nas refeições antropofágicas, os mortos não eram devorados para matar a fome dos que comiam. Eram devorados porque eram admirados e amados" diz o autor brasileiro Rubem Alves (2011:32). O aspecto subjetivo do alimento nos convida naturalmente a uma visão complexa de toda a questão ao seu redor. Dotado de uma existência dupla, tanto física quanto simbólica o alimento se torna complexo.

Caminhamos frequentemente pelos corredores dos mercados, escolhemos o que vamos comer, beber e pagamos pelos produtos no fim de nossa jornada. Os critérios dessas escolhas são o foco desta reflexão. Mais precisamente o papel da mídia e da industrialização nos critérios dessas escolhas. Ao caminhar pela história do alimento, das florestas onde nasceram as civilizações, até as prateleiras-palco dos supermercados modernos, em busca não de uma resposta, mas de pistas sobre o que o alimento significa na sociedade midiática e sobre o que a mídia significou para o alimento.

²⁰¹ Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Graduado em Publicidade e Propaganda pela faculdade Cásper Líbero. luisgasparsantos@gmail.com

Utilizando o método da compreensão dialogamos com a complexidade da comunicação midiática moderna e os mais variados aspectos da alimentação.

... sendo o assunto principal em pauta a comunicação humana, aquilo que de fato interessa à investigação não se reduz a coisas propriamente ditas, a objetos físicos, abstraindo-se dos sujeitos que entre si se comunicam, ou não. A comunicação tem fundamentalmente a ver com processos, dinâmicas interativas, trocas e vínculos entre sujeitos humanos, gente, corpos, vidas (KUNSCH. 2009:42)

As próximas páginas estarão dedicadas à expansão do pensamento alimentar e comunicacional. Para entender as relações entre as pessoas, os alimentos e o sistema midiático, vamos considerar as subjetividades, os símbolos e as crenças. Afinal, como apontado pelo pesquisador Dimas Kunsch: a coisa da comunicação não é objetiva.

2. O alimento: entre a cultura de massas e a cultura das mídias

É difícil falar de cultura de massas sem colocar a tecnologia como um - senão "O" - ponto central que possibilitou a massificação. Para Douglas Kellner (1995), a cultura das mídias é a cultura da industrialização e, portanto, a cultura da massificação. Edgar Morin (2002) aponta o caráter fundamental do cinematógrafo e do telégrafo sem fio para o desenvolvimento de uma cultura de massas. Tecnologias que emergiram para expandir a capacidade dos sentidos de distância humano - audição e visão - que em seu princípio e em seu propósito agiam no amplo mundo disciplinado de conhecimento ao qual denominamos: comunicação.

A comunicação tem sido o ponto central das discussões sociológicas, políticas e históricas das últimas décadas. Foram as tecnologias de comunicação que permitiram, através dos complexos sistemas de comunicação publicitária e jornalística, o empoderamento das indústrias em massa, o avanço quase desenfreado do fenômeno da globalização e todo um processo de modelagem dos hábitos e crenças do indivíduo moderno. Para Douglas Kellner (1995), a cultura das mídias está a remodelar os hábitos e costumes do indivíduo de forma profunda, desde a política à vida cotidiana. Morin (2002) propõe a ineficiência do termo "cultura de massas" para representar esse sistema ligado tanto ao cotidiano quanto às técnicas e à indústria. Apesar da importância absoluta da diferença de termos dos dois estudiosos - cultura de massas e cultura das mídias não são a mesma coisa - deve-se notar que em ambos os pensamentos, a comunicação está no cerne da questão comportamental e, porque não dizer, experiencial do indivíduo moderno. Lúcia Santaella (2003) nos ajuda a diferenciar os termos e suas dinâmicas, colocando a cultura das mídias separada das cultura de massas e da cibercultura. Em sua visão a cultura de massas é intermediária e responsável pela fertilização do terreno que possibilitou a cultura digital. A semiótica também afirma que os meios de comunicação tem "a capacidade de moldar o pensamento e a sensibilidade dos seres humanos" (SANTAELLA. 2003:13).

Neste contexto social, onde a cultura é expressa através das mídias de massa, e as indústrias buscam seguir o mesmo padrão: produzir de forma massificada, ou seja, criar produtos que sejam reproduzíveis e passíveis de individualização (MORIN, 2002), pode-se notar sintomas espalhados por (quase) todos os aspectos da vida moderna. Das roupas produzidas aos montes, aos carros absolutamente iguais. Edgar Morin afirma que a individualização é uma característica da indústria cultural de massas e que quanto mais ela se desenvolver, mais irá recorrer a individualização, no entanto, padronizando, também, essa individualização (MORIN, 2002).

Lúcia Santaella coloca as dinâmicas de individualização e massificação no centro do que chama de "cultura das mídias" afirmando:

"Essas tecnologias (TV a cabo, videogames etc.), equipamentos e linguagens criadas para circularem neles têm como principal característica propiciar a escolha e consumo individualizados, em oposição ao consumo massivo. São esses processos comunicativos que considero como constitutivos de uma cultura das mídias". (SANTAELLA, 2003: 15-16)

A cultura das mídias encontrou um modo de massificar, também, a variedade alimentar. Aquilo que sempre nos foi dado pela natureza, de forma um tanto "despadronizada", passou também pelo processo de massificação através das mídias. Esse processo, no entanto, apresentou-se de forma bastante curiosa e diferente de outros aspectos de nossas vidas, foi necessário um certo sincronismo entre a ciência e a comunicação para que a indústria atingisse seus objetivos de massificação do alimento. O nutricionismo, uma ideologia alimentar criticada por Michael Pollan (2013) é uma ideologia a serviço da massificação do alimento. Da substituição do que conhecíamos como comida, por sintetizações similares aos originais: imitações.

O processo de massificação do alimento não teria acontecido não fossem as mídias de massa que tanto aparecem nos estudos culturais. Pollan (2013) defende que o entendimento do alimento como um conjunto de nutrientes invisíveis aos sentidos humanos e que o trabalho dos jornalistas e publicitários em nome desses nutrientes, são os responsáveis por uma radical mudança nos hábitos alimentares de toda a população estadunidense.

“Uma vez que os nutrientes, ao contrário dos alimentos, são invisíveis e, portanto, ligeiramente misteriosos, cabe aos cientistas (e aos jornalistas, por intermédio de quem os cientistas atingem o público) nos explicar a realidade oculta dos alimentos”. (POLLAN, 2008:28)

Os nutrientes são formam a linguagem com a qual definimos e percebemos o alimento. É quase impossível - ênfase no quase, tendo em vista os esforços bioquímicos de adulteração até mesmo das sementes que brotam nossos alimentos - oferecer pêssegos que estejam sempre iguais, mas é plenamente plausível identificar a presença dos mesmos nutrientes em todos os pêssegos do mundo. Foram os cientistas nutricionais que descobriram e passaram a estudar e “brincar” com os nutrientes, mas sem os jornalistas - e publicitários - com acesso aos sistemas de comunicação em massas, os nutrientes jamais teriam ganhado a popularidade atual. No entanto, Pollan (2008:09) levanta uma pergunta fundamental “... que outro animal precisa de ajuda profissional para decidir o que deve comer?”

Linguagens, alimentação e ideologia

Lembro-me de minhas visitas infantis aos parentes idosos e distantes. Cada casa um cardápio e cada prato uma história. Lembro-me dos bifés acebolados de minha avó materna e das histórias de meu avô sobre o seu antigo açougue na Bahia e em São Paulo. Lembro-me de sabores e vou ao mercado encontrá-los. Essa busca tem se tornado cada vez mais frustrante e os sabores têm se tornado cada vez mais difíceis de encontrar. Foi no mestrado em jornalismo que eu percebi que as palavras, aliás, toda a máquina publicitária do século 21 havia embalado as minhas memórias palatáveis em caixas, latas e sacolas.

O paladar é alterado por uma quase infinidade de fatores e estímulos externos. Em um estudo conjunto das Universidades de Stanford e do Instituto de Tecnologia da Califórnia e descrito por Simeran Sethi (2015), 20 voluntários foram ligados a uma máquina de Ressonância magnética. Os voluntários então deviam provar dois vinhos, um em que a etiqueta dizia custar US\$ 90 e outro etiquetado por US\$ 5. Os resultados da ressonância magnética mostraram que as partes do cérebro associadas ao prazer sofreram maior atividade com o vinho de 90 dólares do que com o de 5 dólares, no entanto, o líquido era o mesmo. Das cores das embalagens, aos preços das etiquetas, tudo tem sabor. É desse sabor e partir desse conhecimento que nasceu a indústria do alimento.

Se não bastasse sabermos que a comunicação de um produto altera o sabor e o nível de prazer, poderíamos nos assustar ainda mais ao descobrir que o vocabulário que temos em nosso repertório para realizar a associação dessas características (cores, formas, preços) também é responsável pela formação do paladar. De acordo com Simran Sethi (2015), jornalista, ativista e pesquisadora, os aficionados por vinhos e cervejas não têm o paladar mais desenvolvido apenas por causa dos anos de prática em degustações, mas também por causa do vocabulário específico que lhes ajuda a entender e explicar o que sentem.

Onde há vocabulário, há também (ou deveria haver), comunicação. A mudança notada por Pollan nas prateleiras dos supermercados desde a década de 80 está altamente associada ao mundo midiático, aos progressos científicos e as políticas públicas.

... o relatório de 1982 da Academia Nacional de Ciência ajudou a codificar a nova língua alimentar oficial, a que todos ainda falamos. A indústria e a mídia logo seguiram o exemplo, e termos como poli-insaturado, colesterol, monoinsaturado, carboidrato, fibra, polifenóis, aminoácidos, flavonóis, carotenóides, antioxidantes, probióticos e fitoquímicos logo colonizaram grande parte do espaço cultural previamente ocupado pelo material tangível antes conhecido como comida (POLLAN, 2008:26)

O alimento, há muito tempo, tem sido coberto pela mídia e a mídia não fala a língua do alimento, mas a dos nutrientes. De acordo com Douglas Kellner (1995), a cultura da mídia é a cultura da industrialização, e muitas vezes utiliza-se dos sentidos de distância, audição e visão, para obter a atenção do consumidor. A comida, até ser envolvida pela mídia, era algo que conhecíamos pelos sentidos de aproximação, como o olfato, o tato e, é claro, o paladar. Atualmente conhecemos o que comemos pela informação na embalagem. Essa informação, no entanto, diria Kellner (1995), não chega

nunca sem ideologia ao indivíduo. A essa ideologia que a comunicação apresenta sobre os alimentos, Michael Pollan chamou de Nutricionismo (2008).

Para Kellner (1995) e Santaella (2003), as mídias são capazes de manipular nossos conceitos e comportamentos com relação ao que achamos certo e errado ou até mesmo sobre nossas identidades. A mudança exposta por Pollan (2008) e vista por todos nós em qualquer supermercado urbano, prova que a alimentação não escapou da cultura das mídias. A simples existência de programas e canais de televisão dedicados a nos apresentar, 24 horas por dia, dicas dos profissionais da nutrição e da cozinha sobre o nosso modo de comer, já deveria ser o bastante para gerar uma reflexão no modo como a mídia entrou para os hábitos alimentares da sociedade. Mas é no fato de que os estudos recentes têm comprovado que o indivíduo moderno passa cada vez mais tempo assistindo a tais programas e cada vez menos tempo cozinhando (POLLAN, 2013), que encontramos o ápice da mídia no âmbito alimentar.

Para Edgar Morin (1979) o homem imaginante criou o homem imaginário. O pensador francês defende em sua obra *O enigma do homem* que com o surgimento dos símbolos e consequentemente das linguagens complexas, surgiu o fenômeno da existência dupla; a partir da linguagem as coisas existem tanto física, quanto simbolicamente. Ao ler aqui a palavra “água” você não se molha, mas se relaciona através de uma imagem com o objeto físico do qual eu falo. Ao ler, no entanto, a palavra “cálcio” na embalagem do leite, com o que é que nos relacionamos no mundo físico?

Morin (1979) não entrou nas searas das possibilidades futuras desse fenômeno da dupla existência, e acabou por não evidenciar, ao menos pelo que sei, um fenômeno oposto ao da existência dupla: a existência-falsa. Ou melhor, a existência-sintética. O que antes era um processo simples e natural do ser pensante, o homo sapiens, tornou-se um complexo processo de engenharia reversa, onde não mais damos existências simbólicas aos objetos físicos, mas existências físicas aos pensamentos simbólicos.

O nutricionismo parte do princípio de que comemos apenas para manter a saúde física. É importante ressaltar que “...‘nutricionismo’ não é sinônimo de nutrição, o ‘ismo’ colocado no termo sugere uma ideologia e não uma ciência nutricional.” (POLLAN, 2008:28) Imaginamos um grão de café que cresça rápido e que seja imune às pragas que acometem as plantações no século passado e pedimos aos engenheiros-agrônomo que nos criem tal semente. Imaginamos uma lasanha que não demore mais de 1 hora para ser preparada e pedimos aos engenheiros-alimentares que nos sacie esse desejo. Colocamos toda a ciência para trabalhar a serviço do desejo. Já dizia o brasileiro Rubem Alves (2011:85) que o “o senhor da inteligência é o desejo” e assim continuamos, desejando e colocando a ciência para realizar. O problema é que, essa ciência da qual falamos tem um preço, portanto, quanto mais dinheiro se tem, mais desejos são realizados. É o desejo pelo lucro que tem determinado nossas dietas.

Fazendeiros plantam apenas o que as processadoras de alimento compram, afinal, precisam de dinheiro. Processadoras de alimento compram apenas o que sobrevive ao processamento, transporte e embalagem, afinal, precisam de dinheiro. Supermercados compram apenas o que as processadoras processam e o que as transportadoras transportam, afinal precisam de dinheiro. Nós, bom... Nós comemos apenas o que supermercados vendem, afinal, precisamos comer. É o desejo pelo lucro que tem determinado nossas dietas.

3. O nutricionismo e o perigo da pós-verdade alimentar

Todos os anos o dicionário de Oxford escolhe uma palavra para ser eleita como *a palavra do ano*. Em 2016 a comunicação, enquanto área do saber, teve o prazer de contar com uma preocupação mundial com a qual apenas nós, comunicólogos, poderíamos lidar: a pós-verdade. De acordo com o dicionário de Oxford a pós-verdade é o fenômeno no qual a percepção pública tem mais relevância social do que o fato em si. O fenômeno, apesar de altamente relevante no ano de 2016, não é novo.

No seio da questão da pós-verdade mora um conceito clássico de Aristóteles. O filósofo grego já parecia apontar para a possibilidade das complicações do diálogo entre o ‘o que é’ e “o que deve ser” ao trabalhar as figuras do poeta e do historiador. Na nossa sociedade, no entanto, o retorno desse conceito posiciona o jornalista no centro da discussão. Ao jornalista é incumbida a difícil tarefa de narrar a vida a partir de uma pré-suposta disposição a representação da realidade, algo que chamam nas redações de imparcialidade. É no embaralhamento do que se sucedeu e do que poderia suceder que nasce a pós-verdade.

Como exemplo desse fenômeno, podemos tomar a análise de Pollan (2008) sobre a hipótese lipídica. Ou seja, a ideia de que a redução de gorduras animais seria uma solução saudável e eficiente para problemas cardíacos. Essa

hipótese tem sido trabalhada não somente pela ciência, mas por toda a máquina comunicacional, desde as propagandas de margarina que apresentavam o produto de óleo vegetal como o principal substituto aos maléficis efeitos da gordura animal presente na manteiga, até algumas das mais atuais colunas de alimentação e saúde nas revistas e sites populares. A revista brasileira Superinteressante publicou uma matéria em outubro de 2016 com a manchete “Margarina é mais saudável que a manteiga”. Nessa matéria a jornalista Giselle Hirata faz uma ponderada comparação entre a saudabilidade da margarina e da manteiga, apontando de forma clara a presença das prejudiciais gorduras trans na margarina e afirmando que a presença de colesterol na manteiga, quando consumida em excesso, pode causar problemas cardiovasculares. No entanto, um estudo realizado pela Escola de Saúde Pública de Harvard concluiu que os níveis totais de gordura na dieta de um indivíduo parecem não ter relação com o risco de doenças do coração, ao invés disso devemos tomar atenção à proporção entre os tipos de gordura que consumimos. Infelizmente a informação que chega ao consumidor não é a publicada pelos pesquisadores de Harvard, mas sim aquela nos jornais e nas embalagens de margarina. Dessa forma, os estudos científicos perdem sua relevância diante do trabalho dos jornalistas e dos publicitários. A pós-verdade se torna, então, estratégia de comunicação corporativa, em detrimento das descobertas científicas.

Considerações finais

A linguagem dos nutrientes funciona como uma importante ferramenta dessa estratégia de comunicação, visto que a audiência não tem os meios necessários para se relacionar com os objetos físicos representados em linguagem científica. Não há como verificar a veracidade das informações nutricionais de uma embalagem, por isso confiamos na fiscalização governamental e na cobertura jornalística como formas de manter a indústria dentro de seus eixos éticos. O recente escândalo brasileiro da operação da Polícia Federal em frigoríficos de todo o país, conhecido como “Operação Carne Fraca”, prova que estamos vulneráveis quanto ao conhecimento do que a indústria está adicionando aos nossos alimentos. Comunicações nutricionais sobre o que nos faz bem e sobre os elementos químicos desconhecidos com os quais enriquecemos nosso leite ou nossa farinha de trigo são as grandes responsáveis pelos crimes contra a biodiversidade apontados por Simeran Sethi, ou seja, para não forçar a indústria a mudar suas políticas de produção de relacionamento com os agricultores, anunciamos nas embalagens que nossas farinhas de trigo foram enriquecidas com ferro, sem mencionar que o trigo, antes do processo de industrialização continha todo o ferro que precisaríamos consumir. A indústria do alimento tira as substâncias do alimento e a indústria da comunicação nos informa a presença dessas mesmas substâncias, mas nenhuma das duas nos informa os processos complexos pelos quais isso tudo passou até chegar em nossas casas e nossos estômagos.

Referências

- KELLNER, Douglas. Cultural studies, identities and politics between the modern and the post modern. Editora Routledge. Estados Unidos, 1995.
- MORIN, Edgar. Cultura de Massas: o espírito do tempo - 1. Editora Forense Universitária. Brasil, 2002.
- MORIN, Edgar. O enigma do homem: por uma nova antropologia. Zahar Editores. Brasil, 1979.
- RUBEM, Alves. Variações sobre o prazer. Editora Planeta. Brasil, 2011.
- POLLAN, Michael. Em defesa da comida: um manifesto. Editora Intrínseca. Brasil, 2008.
- POLLAN, Michael. Cozinhar: uma história natural da transformação. Editora Intrínseca. Brasil, 2013.
- SIMIRAN, Sethi. Bred, Wine, Chocolate: the slow loss of foods we love. HarperCollins Publishers. Australia, 2015.
- SANTAELLA, Lúcia. Culturas e artes do pós-humano. Editora Paulus. 2003

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Los estudios culturales latinoamericanos: Un recorrido por sus categorías teóricas para el rescate de pequeños mundos

Latin American cultural studies: A tour of its theoretical categories for the rescue of small worlds

Lic. Fernanda García Germanier²⁰²

Resumen: El objetivo de este artículo es dar cuenta del desarrollo de los estudios culturales en territorio latinoamericano, recuperando obras de autores regionales anclados en este rincón del mundo. Para ello, se exponen algunas de las categorías centrales indagadas hacia el interior de este paradigma -cultura, hegemonía, ideología e identidad- en pos de comprender sus matrices de pensamiento y de establecer diálogos con una problemática de investigación concreta. La propuesta no sólo se desprende del trabajo doctoral de la autora -basado en el estudio de Pipinas, un pueblo de la provincia de Buenos Aires (Argentina) golpeado por las políticas neoliberales de las últimas décadas del siglo XX-, sino que también es producto de su formación como becaria de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y de los saberes aprehendidos a lo largo de su recorrido por el Doctorado en Comunicación, cursado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), UNLP.

Palabras Clave: Estudios culturales, Cultura, Hegemonía, Ideología, Identidad.

Abstract: The objective of this article is to account for the development of cultural studies in Latin American territory, recovering works by regional authors anchored in this corner of the world. To do so, some of the central categories investigated within this paradigm -culture, hegemony, ideology and identity- are exposed in order to understand their matrices of thought and analysis. The proposal not only comes from the author's doctoral work -based on the study of Pipinas, a town in the province of Buenos Aires (Argentina) hit by the neoliberal policies of the last decades of the twentieth century-, but it is also a product of his training as a fellow of the National University of La Plata (UNLP) and of the knowledge learned over the years in the Doctorate in Communication, completed at the Faculty of Journalism and Social Communication (FPyCS), UNLP.

Key words: Cultural Studies, Culture, Hegemony, Ideology, Identity.

Los estudios culturales desde sus conceptos claves: Una aproximación para pensar procesos de crisis y reconversión social

Motivan estas líneas la posibilidad de llevar adelante una reflexión en torno a categorías teóricas que se presentan al momento de analizar las complejidades sociales desde los estudios comunicacionales. La decisión de retomarlas responde a que se las considera pertinentes para abordar las particularidades del territorio estudiado por la autora en el marco de su Doctorado en Comunicación (UNLP)²⁰³: Pipinas, un pueblo de la provincia de Buenos Aires que

²⁰² Lic. Fernanda García Germanier. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Becaria de investigación de la UNLP. Doctoranda en Comunicación (UNLP), Argentina, e-mail fergermanier@gmail.com

²⁰³ Cabe destacar que el proyecto de investigación que se desarrolla en el marco del estudio de Posgrado se titula "Perder y reinventarse. Procesos identitarios y estrategias de transformación en comunidades atravesadas por la crisis del neoliberalismo. El caso de Pipinas, provincia de Buenos Aires", y está dirigido por el Dr. Leonardo González y la Dra. María Eugenia Rosboch de la FPyCS, UNLP, Argentina.

debió afrontar dos crisis más que significativas para la comunidad y sus habitantes. Esto es: la clausura definitiva en el año 1978 -durante la última dictadura militar argentina- del Ferrocarril del Sud, medio de transporte que motivó la fundación del poblado; y el cierre -en 2001- del principal impulsor de la economía local, una fábrica cementera que funcionaba desde 1939. Ante las disrupciones de sus medios productivos de vida, el pueblo pudo encontrar mecanismos de respuesta que le permitieron reconceptualizar esa fábrica abandonada, a partir de la recuperación de una parte del predio mediante la reapertura del antiguo hotel donde antes se alojaban los obreros, aunque ahora -aprovechando las bondades del territorio- destinado al turismo rural.

Asimismo, la propuesta también cree importante esta oportunidad para elaborar un material que contribuya al abordaje de problemáticas políticas, económicas, sociales y culturales en contextos situados. En este sentido, el posicionamiento teórico (que a su vez delinea un camino metodológico posible) centra la problemática en el marco de los estudios culturales gestados en la Universidad de Birmingham del Reino Unido a mediados del siglo XX y posteriormente apropiados por pensadores latinoamericanos para el análisis de escenarios locales y heterogéneos. Esta postura intelectual y política, tal como lo expresa Grossberg, representa "el compromiso con la apertura y la contingencia de la realidad social donde el cambio es lo dado o la norma. Ese contextualismo radical se encuentra en el corazón de los estudios culturales" (2009: 28).

El diálogo entre los autores -con trayectorias y experiencias diferenciadas- facilita el recorrido por categorías moldeadas al calor de las ideas y coyunturas. Entonces, se intentará reconstruir la riqueza de esta corriente siguiendo las necesidades que plantea el objeto de estudio, para así edificar un marco de referencia que posibilite la observación de los procesos sociales que se exponen en el trabajo doctoral.

Categorías. De la marginalidad al centro del análisis

"...aceptando el fracaso como parte del camino para contar mejores historias". (Grossberg, 2009: 26)

Este trabajo recupera algunas de las perspectivas de los estudios culturales concibiendo que los enfoques teóricos y las prácticas asociadas se constituyen como recursos estratégicos contingentes. Además, si bien a lo largo de estas páginas se hace hincapié en categorías ampliamente trabajadas por esta corriente en un contexto social, político, económico y cultural específico, debe tenerse en cuenta que esto no es una apuesta por modelos reproductivistas que desconocen otros tiempos históricos. En este sentido,

(...) en diferentes contextos, los estudios culturales han tenido que ser recreados de nuevo (o se han recreado por sí mismos) en respuesta a «problemáticas» diferentes y cambiantes. Estoy argumentando que los estudios culturales toman su forma como respuesta a su contexto, que los estudios culturales es una respuesta en parte a cambios «experimentados», a desafíos y demandas políticos cambiantes, así como a recursos y debates teóricos emergentes. (Grossberg, 2009: 42)

Hecha esta observación, aquí se desarrolla la línea de pensamiento teórico-político que nace en el Reino Unido una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial con el nombre de Escuela de Birmingham. A mediados del siglo XX, los intelectuales marxistas Raymond Williams, Richard Hoggart, Edward P. Thompson y el jamaicano Stuart Hall encuentran en un país devastado por el conflicto bélico un novedoso escenario para reorientar sus interpretaciones de la realidad social de la época. Es así como en 1964 se funda el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos (CCCS).

El centro fue creado por dos dimensiones al menos del contexto de la posguerra: de un lado, los acelerados procesos de cambio social y el impacto cada vez más visible de los cambios culturales parecían poner la confusión mundial en la agenda académica; y del otro lado, los cambios en la institución de la academia y los desafíos a la misma, más las formas de práctica académica parecían pedir que se reconsiderara al menos una parte de la función del intelectual. (Grossberg, 2009: 20)

En ese momento, Williams, Hoggart, Thompson y Hall se distancian de las ideologías más ortodoxas y dan un nuevo sentido a sus militancias dentro de la Nueva Izquierda inglesa (New Left). Desde esa matriz comienzan a mirar a los sectores subalternos y sus resistencias: la pregunta por "los de abajo" rompe con otras perspectivas críticas -como las de

la Escuela de Frankfurt- que se focalizan en los actores que detentan el poder para explicar la explotación y alienación de las masas.

Los estudios culturales describen cómo las vidas cotidianas de las personas están articuladas por la cultura y con ella. Investiga cómo las estructuras y fuerzas particulares que organizan sus vidas cotidianas de maneras contradictorias empoderan o desempoderan a las personas, y cómo se articulan sus vidas (cotidianas) a las trayectorias del poder político y económico y a través de ellas. Los estudios culturales exploran las posibilidades históricas de transformación de las realidades vividas por las personas y las relaciones de poder en las que se construyen dichas realidades, en cuanto reafirma la contribución vital del trabajo intelectual a la imaginación y realización de tales posibilidades (...) Es decir, buscan entender no sólo las organizaciones del poder, sino también las posibilidades de supervivencia, lucha, resistencia y cambio. Dan por sentada la contestación, no como realidad en cada instancia, sino como presuposición necesaria para la existencia del trabajo crítico, la oposición política e incluso el cambio histórico. (Grossberg, 2009: 17)

La observación de la subalternidad implica un desplazamiento importante para la época ya que se deja de ver a estos sectores desde la carencia y se los dota de positividad. Asimismo, en la medida en que son estudiados, surgen otros enfoques más recortados que inician una tendencia investigativa donde los pequeños relatos pueden constituirse en objetos de estudio sin por ello caer -como sostiene Grossberg (2009)- en la práctica de "leer el mundo en un grano de arena":

(...) lo que presencié en el trabajo que se hacía en el centro, en especial en los seminarios de teoría e investigación, era un intento de pensar el conocimiento contextualmente, de plantear conocimiento que no pretendiera abarcar necesariamente el mundo entero. Siempre he pensado que este esfuerzo por hacer un trabajo radicalmente contextualista -por llevar ese contextualismo no sólo al objeto, sino también a la teoría y la política, por resistir el universalismo epistemológico de la ciencia- es el corazón mismo de los estudios culturales. (Grossberg, 2009: 25-26)

La construcción del conocimiento de acuerdo a la perspectiva del CCCS propone mucho más que el abordaje de problemáticas situadas en coyunturas específicas. Su posicionamiento trasciende ese estadio y se convierte en una hoja de ruta en tanto modalidad de trabajo para los y las investigadoras. De forma que los estudios culturales,

Tienen una vocación intelectual para producir una comprensión crítica de una coyuntura, una coyuntura histórico-cultural». Y nuevamente, hablando del proyecto colectivo del centro: «el compromiso de entender una coyuntura es lo que desde el comienzo pensamos era la labor de los estudios culturales. (Grossberg, 2009: 28)

Esta corriente se crea para ser mucho más que una propuesta teórica. No obstante, a lo largo de su desarrollo conceptual, algunas categorías toman un espacio más que relevante en las investigaciones que se enmarcan en este paradigma. Es válido decir que aquellas no se conciben como bloques de pensamientos aislados, sino que se interrelacionan con los contextos y viceversa. Y es en ese diálogo que se transforman.

En estas páginas, se comienza por la noción semiótica de la cultura puesto que en su exploración radica uno de los rasgos distintivos del trabajo: "Para los estudios culturales la cultura se entiende en su relación mutuamente constitutiva con el poder, de ahí que hablen de la cultura-como poder, pero también del poder-como-cultural" (Restrepo, 2014: 3). Por ello,

(...) la cultura en la que vivimos, las prácticas culturales que usamos, las formas culturales que ponemos e insertamos en la realidad, tienen consecuencias en la manera como se organiza y se vive la realidad. Las prácticas culturales contribuyen a la producción del contexto como una organización del poder, y construyen el contexto como una experiencia del poder vivida diariamente. Es por esto que la cultura importa, porque es una dimensión clave de la transformación o construcción permanente de la realidad. (Grossberg, 2009: 32)

Cabe destacar que los planteos iniciales de los pensadores de Birmingham se inscriben en un momento histórico donde Inglaterra deja de ser potencia. La clase obrera gana las calles al tiempo que, en el escenario mundial, empiezan a visibilizarse nuevos actores/colectivos contrahegemónicos que discuten poderes y órdenes instituidos. No es casual que, bajo este clima social y político, una de las motivaciones de los intelectuales del CCCS sea la relectura del marxista italiano Antonio Gramsci. Entonces, reflexionar sobre la cultura implica -entre otras operaciones- poner el foco en las relaciones y fuerzas contradictorias que se entretienen en términos de disputas.

(...) el espacio de una forma total de vida es un espacio fracturado y contradictorio de múltiples contextos y formas de vida y de lucha contrapuestas. Ese espacio -un contexto o lo que Hall llama coyuntura- es una compleja articulación de discursos, vida cotidiana y lo que Foucault llamaría tecnologías o regímenes de poder. En cualquier espacio dado, tales contextos son siempre plurales. Aún más, en cualquier contexto, como resultado de sus complejas relaciones con otros contextos, el poder es siempre multidimensional, contradictorio y nunca suturado totalmente. (Grossberg, 2009: 33)

En este estudio se rechaza la idea de que los sucesos históricos pueden organizarse en una línea de tiempo donde los relatos se instituyen bajo un orden necesario. Sólo así se pueden hacer conscientes los enfrentamientos y las luchas en pos de la subversión de los sentidos que implica todo proceso de transformación social: “ninguna ‘forma de vida’ está privada de una dimensión de confrontación y lucha entre formas opuestas de vida” (Hall, 1994: 239).

Abordar las complejidades de las formaciones culturales también es una manera de sumergirse en contradicciones y enfrentamientos por la cuestión del poder. Dice Michel Foucault (1988) que, si se pretende estudiar al poder, hay que poner énfasis en las relaciones mismas de poder. Y, al igual que los estudios culturales, el intelectual francés no concibe a la teoría como una instancia acabada y distante del campo en el que se origina. Por el contrario, el autor invita a la revisión constante de las conceptualizaciones, fomentando el pensamiento crítico y el acercamiento a condiciones históricas y racionalidades específicas que se presentan como elementos de análisis.

De tal modo, el poder debe ser pensado desde su ejercicio y desde las luchas contra las formas de sujeción que se visualizan en el tejido social: “Con el propósito de entender de qué se tratan las relaciones de poder, tal vez deberíamos investigar las formas de resistencia y los intentos hechos para disociar estas relaciones” (Foucault, 1988: 240).

Esta forma de concebir e interpretar las formaciones culturales es de vital importancia para entender los procesos sociales que se visibilizan en la comunidad pipinense. El nacimiento del pueblo y su organización están ligados, en un primer momento, a la llegada de la empresa de Ferrocarriles de Buenos Aires, Ensenada y Costa Sud, el 13 de diciembre de 1913. No obstante, el paraje adopta el nombre de la estación de tren “Las Pipinas” años más tarde, a raíz de la instalación de la cementera Corcemar durante 1939.

Hasta esa fecha, la economía del lugar es motorizada por la actividad agrícola-ganadera: la población se asienta a lo largo de esos campos bonaerenses, cuyos propietarios son terratenientes que emplean a un puñado de peones de la zona como mano de obra barata y lejos de una organización sindical que los represente como clase obrera.

Con el correr de los años y el emplazamiento de la fábrica, la organización económica, social y cultural del lugar comienza a reconfigurarse bajo nuevas lógicas productivas. No es casual que, durante este período histórico, transcurran los primeros gobiernos peronistas, con la irrupción del pueblo trabajador como sujeto de derecho que comienza a ser reconocido por un nuevo marco legal y regulatorio de sus actividades.

En este contexto, los obreros fabriles encuentran su representación a través de distintos sindicatos. Asimismo, algunos sectores patronales proponen un esquema de trabajo en el que subyace cierta concepción paternalista. Corcemar es ejemplo de ello ya que no sólo les da un empleo, sino que también les brinda hospedaje en instalaciones preparadas para tal fin, cobertura social y una serie de actividades culturales y deportivas a través de su propio club.

Como ya se dijo, la empresa de origen cordobés opera en el pueblo hasta 1991, fecha en que la firma Loma Negra la compra y se hace cargo de su explotación hasta 2001, cuando la cierra definitivamente con la crisis y estallido político, económico y social que sacude a la Argentina a comienzos del nuevo milenio, arrasando con el gobierno de la Alianza del presidente Dr. Fernando de la Rúa.

En este marco, Pipinas es uno de los tantos pueblos del país que padece el embate y las consecuencias de la aplicación de políticas neoliberales a escala local y mundial. No obstante, en medio de tal coyuntura, comienzan a visibilizarse una serie de actores que resisten, a través de una estrategia clave: organizarse por medio de una cooperativa de trabajo que posibilite la recuperación del predio fabril para apostar a la exaltación de una de las bondades del territorio: la ruralidad. Es así como empieza a consolidarse en el pueblo un nuevo modelo organizacional bajo las lógicas de lo que denominan como turismo comunitario.

En este punto, se distingue otra categoría analítica que da la posibilidad de reflexionar sobre las relaciones desiguales de poder y las estrategias de resistencia: la definición gramsciana de hegemonía. Con ella, se hace referencia a un proceso fundamentalmente cultural que descarta el uso de la fuerza y de la coerción -reservado a los aparatos de la

sociedad política: el Estado en su sentido estricto-, apelando a la figura del consenso. Hegemonía implica seducción, inclusión de las demandas de los distintos sectores y liderazgo. Tal como señala Williams,

Gramsci planteó una distinción entre 'dominio' y 'hegemonía'. El 'dominio' se expresa en formas directamente políticas y en tiempos de crisis por medio de una coerción directa o efectiva. Sin embargo, la situación más habitual es un complejo entrelazamiento de fuerzas políticas, sociales y culturales; y la 'hegemonía', según las diferentes interpretaciones, es esto o las fuerzas activas sociales y culturales que constituyen sus elementos necesarios (...) En consecuencia, Gramsci introdujo el necesario reconocimiento de la dominación y la subordinación en lo que, no obstante, debe ser reconocido como un proceso total. (Williams, 1997: 129)

Para la consolidación de un proceso hegemónico se necesita de la alianza de clases a través de la cual logran articularse los intereses de los sectores dominantes con los de los subalternos, primando la lógica del cálculo costo-beneficio; además de un complejo de ideas y creencias -la ideología en su sentido más amplio- que dé legitimidad a la clase dominante; y de la transformación de los modos de vida de las clases dominadas (Balsa, 2006). En función de esta observación, es pertinente recuperar la apreciación del investigador chileno José Joaquín Brunner sobre los conceptos gramscianos, retomados también por uno de los referentes de los estudios comunicacionales latinoamericanos, Néstor García Canclini:

La cultura es un hecho no puramente espiritual, ni meramente práctico-cotidiano, sino, más bien, es un hecho que tiene una dimensión esencialmente organizativa. No es que la cultura tenga una 'organización'; la cultura es una organización de la cultura. Esto es, una organización material e institucional encaminada a 'mantener, defender y desarrollar el 'frente' teórico e ideológico' de la sociedad. (Brunner, 1985: 8)

De acuerdo a otro influyente pensador vinculado a la corriente de los estudios culturales de la región y autor de una de las obras más representativas del campo, "De los medios a las mediaciones" (1987), el colombiano Jesús Martín Barbero,

(...) pensar el proceso de dominación social ya no como imposición desde un exterior y sin sujetos sino como un proceso en el que una clase hegemoniza en la medida en que representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas. Y 'en la medida' significa aquí que no hay hegemonía, sino que ella se hace y deshace, se rehace permanentemente en un 'proceso vivido', hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad. (Martín Barbero, 1987: 84-85)

Pipinas es un territorio donde las políticas hegemónicas neoliberales -que comienzan a profundizarse en el país durante la década de 1970- logran naturalizarse mediante un proceso en el que participan distintos aparatos del Estado e instituciones de la sociedad civil en tanto sectores dominantes, desarticulando gradualmente el tejido social y modificando de manera considerable las prácticas de los más postergados. En este sentido, primero concluyen con un sistema ferroviario que mantenía conectada a la localidad con los pueblos más próximos²⁰⁴ y con otros puntos estratégicos para el desarrollo del comercio, como el puerto de Buenos Aires. La naturalización de la idea de progreso direccionada hacia otras formas de transporte -esto es: camiones y vehículos a motor impulsados por el incipiente desarrollo de la industria automotriz de capitales estadounidenses- borra la necesidad de contar con el ramal de tren, un medio de comunicación muchísimo más económico para la carga y traslado de producciones agrícola-ganaderas y de un importante número de pasajeros. Las rutas de asfalto que pronto se diseñan en las inmediaciones del pueblo se articulan a un universo simbólico que las concibe como el triunfo de la modernidad, instituyéndose la falsa creencia de perseverancia y mejoras en las condiciones de vida de la comunidad.

Posteriormente, bajo un nuevo orden mundial regulado por los mercados internacionales y con Estado Unidos cada vez más afianzado como potencia, se aniquila la fábrica cementera que durante más de sesenta años fue el motor de la economía local y de las actividades sociales y culturales del pueblo. Ahora rigen relaciones económicas que responden a las lógicas de la oferta y demanda del comercio exterior, de un sistema financiero mundial, de movimientos de capitales e inversiones transnacionales, migraciones de la mano de obra, cooperación interestatal en la producción,

²⁰⁴ Esta política de Estado responde a un plan sistemático de aniquilación del ferrocarril a escala nacional. En consecuencia, Pipinas no es el único pueblo que debe soportar la pérdida de este medio de comunicación y transporte, sino que la situación se repite -con matices- en una gran cantidad de localidades de la República Argentina.

transferencias internacionales de tecnología, arbitraje de organismos económicos internacionales en las economías locales, entre otros aspectos determinantes.

En sintonía con los movimientos de estrecha vinculación entre países, es oportuno destacar que, durante las últimas décadas del siglo XX, los debates planteados por la escuela de los estudios culturales ingleses atraviesan el océano Atlántico para hacer mella en los Estados Unidos de Ronald Reagan. Eran los años 80; capitalismo y comunismo se disputaban la consolidación de sus modelos en la denominada Guerra Fría. En ese contexto, dentro de América Latina se resignifica la corriente de Birmingham mientras caen las dictaduras militares regionales y es aquí donde se escriben los trabajos fundantes del campo local.

En esta instancia, se vuelve oportuna una observación del Dr. Eduardo Restrepo -cuya principal área de reflexión corresponde a los estudios culturales- sobre los saberes que se originan desde este lugar del continente:

La noción de estudios culturales latinoamericanos corre el riesgo de asumir como obviedad la idea de 'latinoamericanidad'. El problema de esta obvialización de la idea de latinoamericanidad radica en que se corre el riesgo de que empiece a concebir como si fuese una esencia que da cuenta de una diferencia constitutiva de los latinoamericanos con respecto a otras gentes (los estadounidenses o los europeos, por ejemplo). Los latinoamericanos pensarían o serían de esta o aquella forma por esa suerte de esencia compartida: la latinoamericanidad. Cuando esta latinoamericanidad se piensa como una diferencia radical con respecto a occidente o a la modernidad, no es extraño que terminemos avalando imágenes exotizantes de nosotros mismos. (Restrepo, 2014: 7-8)

El proceso de dominación social implica la subordinación de sectores en desigualdad de condiciones ante otro(s) que se ubica en una posición material y simbólicamente superior. Desde aquí se construyen los universos y representaciones de lo posible/imposible, y se conduce y negocia la capacidad de acción de los actores involucrados.

(...) aunque el poder opera en las instituciones y en el estado, también lo hace donde las personas viven su cotidianidad, y en los espacios en los que se interceptan estos campos. Los estudios culturales tienen un interés permanente en la manera como el poder filtra, contamina, limita y posiciona las posibilidades que tienen las personas de vivir sus vidas en formas dignas y seguras. Pues si se quiere cambiar las relaciones de poder, si se quiere mover a las personas, aun cuando sea un poco, debe comenzarse desde donde las personas están, desde dónde y cómo viven sus vidas en realidad. (Grossberg, 2009: 36)

Y con la intención de reflexionar sobre los modos de vida que se presentan como alternativas de la cotidianidad de los sujetos y sus vínculos relacionales, se hace hincapié en otro concepto ampliamente trabajado por la escuela de los estudios culturales, que se entrelaza con lo expuesto hasta el momento: la noción de ideología, ese entramado de ideas que atraviesa y constituye a los actores sociales, estableciendo esquemas de pensamiento y formas de estar en el mundo.

Existe un largo y auspicioso desarrollo teórico acerca de su(s) significado(s), aunque en estas líneas se rescata en términos introductorios un fragmento de la obra de Stuart Hall:

(...) lo que es crucial es que esas estructuras de la 'hegemonía' trabajan mediante la ideología. Ello significa que las 'definiciones de la realidad', favorables a las fracciones de la clase dominante e institucionalizadas en las esferas de la vida civil y el estado, vienen a constituir la 'realidad vivida' primaria para las clases subordinadas. De este modo, la ideología suministra el 'cemento' de una formación social, 'preservando la unidad ideológica de todo el bloque social'. Esto no se debe a que las clases dominantes puedan prescribir y proscribir con detalle el contenido mental de las vidas de las clases subordinadas (éstas también 'viven' sus propias ideologías), sino a que se esfuerzan, y en cierto grado consiguen, por enmarcar dentro de su alcance todas las definiciones de la realidad, atrayendo todas las alternativas a su horizonte de pensamiento. Fijan los límites -mentales y estructurales- dentro de los que 'viven' las clases subordinadas y dan sentido a su subordinación de un modo que se sostenga su dominancia sobre ellas. (Hall, 1981: 238)

De esta manera, para comprender el proceso por el cual se institucionaliza y naturaliza un sistema de ideas que termina por consolidar maneras posibles de habitar el mundo, hace falta analizar la constante interrelación con universos materiales concretos. Pero sería un grave error si, al pensar en la institucionalización de esquemas de pensamiento y acción, se dejara de lado la otra arista del proceso: el movimiento disruptivo de una diversidad de actores -con prácticas

diferenciadas- que se organizan para generar mecanismos y acciones colectivas en pos de la transformación material y simbólica de sus realidades.

La acción colectiva no es un fenómeno empírico unitario, y la unidad, si existe, debería ser abordada como un resultado, no como punto de partida, no como evidencia sino como hecho que debe ser explicado. Los eventos en los que actúan colectivamente los individuos combinan diferentes orientaciones, involucran múltiples actores e implican un sistema de oportunidades y restricciones que moldean sus relaciones. (Melucci, 1999: 14)

La pertenencia a un campo social implica compartir un capital simbólico-cultural. Entonces, el concepto de ideología pronto es concebido como componente del campo de las representaciones, lo que sirve para comprender la complejidad histórico-social de la construcción de los sistemas hegemónicos y los sentidos que la detractan.

En relación al estudio que motoriza a la autora de estas líneas, se señala como una de las ideas más preponderantes -y que hace mella en el universo simbólico del colectivo- a la concepción que sostiene que el tren en manos del Estado -vale aclarar que los primeros capitales fueron ingleses hasta su nacionalización en 1948- significa un gasto excesivo y sin rédito económico alguno. En consecuencia, hacia los '70 se erige como "necesario" el recorte presupuestario y la privatización y achicamiento del servicio.

De este modo, se pone en evidencia la simultaneidad de un proceso de resignificación de lo público y de los cambios estructurales en las economías locales y globales. Entonces, la embestida contra el modelo del Estado de Bienestar por parte de un Estado Dictatorial encabezado por Jorge Rafael Videla es acompañada por la construcción de un discurso donde se articula al sentido de lo público el supuesto de "aquello que da pérdida".

Posteriormente, con la agudización de estos procesos, se produce en Pipinas el aniquilamiento paulatino de la fábrica Corcemar que pasa a manos de la firma de Lacroze de Fortabat, con el objetivo último de anular toda competencia que perjudique a Loma Negra. Muchos habitantes deciden abandonar el territorio buscando una salida laboral en "ciudades prometedoras", como la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. Otros deciden quedarse, pero el aumento del desempleo y la exclusión de los trabajadores del sistema productivo se transforman en problemáticas comunes a toda la comunidad. Pipinas, entonces, pasa a ser vista -por una parte considerable de sus habitantes, aunque no un todo homogéneo- como un "pueblo fantasma": en este suelo ya no hay chances de prosperar.

En palabras de Jodelet, las *representaciones* son "una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, y orientado a la práctica que contribuye a la construcción de una realidad común a un conjunto social" (1989: 36). No obstante, de esta definición es interesante destacar la vinculación entre los esquemas de representación simbólica y la praxis de los actores. La dimensión práctica de la categoría permite dar un salto hacia la observación del comportamiento de los individuos que integran una comunidad, distinguiendo también las estrategias y acciones que son puestas en juego en escenarios inéditos con la finalidad de resignificar sentidos.

En este entramado, se ubica otra de las categorías desarrolladas desde el campo epistemológico que aquí se postula como materia de indagación: la(s) identidad(es). Partiendo de una comprensión relacional del concepto, se señala a Hall como uno de los autores que ha llevado adelante una valiosa labor de producción intelectual en torno a la noción:

El concepto acepta que las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos. Están sujetas a una historización radical, y en un constante proceso de cambio y transformación (...) Aunque parecen invocar un origen en un pasado histórico con el cual continúan en correspondencia, en realidad las identidades tienen que ver con las cuestiones referidas al uso de los recursos de la historia, la lengua y la cultura en el proceso de devenir y no de ser; no «quiénes somos» o «de dónde venimos» sino en qué podríamos convertirnos, cómo nos han representado y cómo atañe ello al modo como podríamos representarnos. Las identidades, en consecuencia, se constituyen dentro de la representación y no fuera de ella. (Hall, 2003: 17)

Una mirada complementaria respecto a la construcción de la(s) identidad(es) es la del mexicano Dr. Gilberto Giménez, distinguido por contribuir con los estudios culturales gracias a la diversidad de sus enfoques. Sus teorizaciones no sólo permiten abordar la categoría desde su aspecto colectivo sino también propiciar un análisis anclado en el campo de la cultura:

La identidad de un determinado actor social resulta, en un momento dado, de una especie de transacción entre auto y hétero-reconocimiento. La identidad concreta se manifiesta, entonces, bajo configuraciones que varían según la presencia y la intensidad de los polos que la constituyen. De aquí se infiere que, propiamente hablando, la identidad no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter subjetivo y relacional (...) En suma, la identidad de un actor social emerge y se reafirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones. (Giménez, 1997: 18)

En el proceso de interacción se reconoce a un otro que a su vez otorga sentido a un nosotros, siempre teniendo en cuenta que en una formación social no existe homogeneidad plena posible, sino que hay diversidad de comportamientos. Los actores funcionan como las piezas de un todo (aunque no cerrado) con experiencias y universos simbólicos específicos que, circunstancialmente, se agrupan en pos de objetivos concretos que abren un amplio abanico de acciones orientadas a la concreción de los mismos. En función de ello, el sociólogo italiano Alberto Melucci señala:

La identidad colectiva es, por lo tanto, un proceso mediante el cual los actores producen las estructuras cognoscitivas comunes que les permiten valorar el ambiente y calcular los costos y beneficios de la acción; las definiciones que formulan son, por un lado, el resultado de las interacciones negociadas y de las relaciones de influencia y, por el otro, el fruto del reconocimiento emocional. (Melucci, 1999: 31)

El objeto de estudio que guía este trabajo presenta una serie de aspectos a tener en cuenta al momento de analizar las adscripciones identitarias que se visibilizan en el territorio. Por un lado, la génesis de Pipinas se liga a la llegada del ferrocarril. Sin embargo, el pueblo no se constituye como una localidad definida por lo ferroviario, sino que su característica ligada a la ruralidad es la que adquiere un valor preponderante. Las posibilidades de producción que dan los campos bonaerenses hacen del lugar un espacio para el desarrollo de actividades agrícola-ganaderas. No obstante, la aparición de la fábrica cementera transforma las condiciones materiales del pueblo y, con ellas, el universo simbólico local y regional. Pipinas ahora se organiza a partir de la actividad de esta industria, convirtiéndose en un polo obrero.

Como todo proceso histórico y social, las identidades del lugar están inmersas dentro de un movimiento constante de significados que se instituyen y se subvierten. Con el cierre definitivo de su más importante motor económico, se produce una crisis identitaria: el pueblo ya no se define por la actividad fabril y pasa a ser un territorio signado por la desocupación y el éxodo de una parte considerable de su población. En esta coyuntura, comienza a vislumbrarse la creación de un colectivo orientado a delinear estrategias y acciones para hacer frente a estas condiciones poco favorables de existencia, a partir del cooperativismo como forma de trabajo e impulsor de novedosos lazos comunitarios.

De todos modos, la naturaleza de configuración de patrones identitarios necesita no sólo del auto-reconocimiento sino de la percepción de un otro externo -lo que se denomina hétero-reconocimiento-. Por ello, también forman parte del universo de análisis -donde hay disputas por la apropiación de sentidos- los actores que se niegan a participar de las alternativas que se proponen, diferenciándose de los colectivos más organizados. Es el caso, por ejemplo, de aquellos pipinenses que desconfían de las iniciativas basadas en los nuevos vínculos y prefieren seguir concibiendo al pago desde la desesperanza.

Por todo lo expuesto, se sostiene que dimensionar los procesos sociales a través del enfoque de los estudios culturales obliga a leer el mundo a partir de un posicionamiento que da cuenta de lo significativo de un análisis integral e interdisciplinario.

Los estudios culturales se interesan, en primer lugar, por las prácticas culturales como su ingreso al contexto material de las desiguales relaciones de fuerza y poder. Pero el contexto mismo no puede separar de esas prácticas culturales y de las relaciones de poder, porque ellas articulan la unidad y la especificidad del contexto como un entorno vivido. Y esto lleva a uno de los compromisos más visibles de los estudios culturales: su práctica es necesariamente interdisciplinaria. (Grossberg, 2009: 32)

Y, por sobre todas las cosas, este compromiso intelectual -de dimensiones teóricas, pero también prácticas y políticas- supone la apertura a un diálogo permanente entre textos y contextos, lo que da a los estudios culturales la posibilidad de movimiento, transformación y cambio.

Los estudios culturales están, creo, comprometidos con decirnos cosas que no sabemos; buscan sorprender a sus productores, a sus interlocutores, a sus audiencias y a sus potenciales constituyentes, y de esa forma, ofreciendo mejores descripciones y explicaciones -de nuevo, explicaciones que no rehúyen la complejidad, la contingencia y la contestación-, busca abrir nuevas posibilidades. (Grossberg, 2009: 45)

Más allá del campo académico

Los estudios culturales no pueden ser entendidos como un conjunto de teorías que intentan explicar determinadas problemáticas sociales. Comprenderlos de ese modo es anular su sentido último: romper con los modelos reduccionistas y abrir el conocimiento. Construir saberes bajo esta lógica trasciende el modelo científico más duro. Elegir este camino es optar por un estilo de vida, por ser y estar en el mundo de una manera concreta en la que la experiencia se vuelve un factor clave.

El objeto de estudio se torna material de análisis en un contexto específico, el cual es atravesado -en una primera etapa- por aquellas inquietudes que acercan a los y las investigadoras, y que posteriormente se plantean con mayor claridad a la luz del contacto con el territorio y sus actores. En este sentido, la dimensión práctica se articula con la teoría y en ese encuentro se producen los aportes más novedosos y la intervención activa.

Desde esta corriente -a la que se considera a partir de dos aspectos: pensamiento y transformación/acción- las significaciones, prácticas y relaciones son siempre contextuales. El sujeto que investiga forma parte de un escenario que no debe ser “descubierto” sino dialogado. El encuentro es articulación y lo académico en soledad es insuficiente.

Entender los procesos y las transformaciones sociales desde los estudios culturales es apostar por una mirada integral y transdisciplinaria. En este sentido, el objeto se explica por su dimensión económica pero no solo por ella: las disputas, los conflictos, la cuestión del poder son también complejidades y aristas que no pueden faltar en el análisis. De allí que las categorías expuestas con anterioridad sean trascendentales para captar el espíritu de las ideas nacidas en Birmingham.

Quienes deciden tomar a los estudios culturales como herramienta epistemológica y metodológica (y como estilo de vida) asumen el compromiso de transformar, con su trabajo, el universo devenido en territorio de análisis. En este gran desafío radica el arte de la política y la fuerza de lo político.

Bibliografía

- BALSA, J. (2006). Las tres lógicas de la construcción de la hegemonía. En: Revista Theomai. Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo. Argentina, número 14.
- BARBÉ, C. (1985). “L’identità -”individuale” e “collettiva”- come dimensione soggettiva dell’azione sociale”. En Laura Balbo et al., *Complessità sociale e identità*, Milán (Italia), Franco Angeli, p. 261-276.
- BOURDIEU, P. (1993). “Campo de poder y Campo intelectual”. Buenos Aires, Folios Ediciones.
- BOURDIEU, P.; Wacquant, Loïc J. D. (1995). *Respuestas por una antropología reflexiva*. México D.F., Editorial Grijalbo.
- BRUNNER, J. J. (1985). *Notas sobre cultura popular, industria cultural y modernidad*. Bogotá, FLACSO.
- CENA, J. C. (2008). *El Ferrocarril. 2ª Edición (Actualizada)*. Buenos Aires, La Rosa Blindada.
- ESCRIBANO, D.; GARCÍA GERMANIER, F.; VÁZQUEZ, C. A. (2008). *Soy por el tren (o no soy)*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- FOUCAULT, M. (1988). “El sujeto y el poder”. En Hubert Dreyfus y Paul Rabinow, *Michel Foucault: más allá del estructuralismo y la hermenéutica (1979)*, México, UNAM.
- GARABEDIAN, M. (2007). “El Estado moderno. Breve recorrido por su desarrollo teórico. Anexo I”. ICSE, UBA XXI, Buenos Aires, Eudeba. Recuperado de: http://www.martinmaglio.com.ar/0_Ter_3_Problematicapjc/Material/080-Garabedian_Estado_Moderno.pdf
- GARCÍA CANCLINI, N. y RONCAGLIOLO, R. (eds.). 1988. *Cultura Transnacional y Culturas Populares*, Lima, IPAL.
- GARCÍA GERMANIER, F.; GONZÁLEZ, L. J. (2016). La etnografía como estrategia de trabajo. Experiencias y reflexiones sobre su utilización dentro del campo de las ciencias sociales. En: *Revista Question*, Vol. 1, N.º 50. La Plata, Ediciones de Periodismo.
- GARCÍA GERMANIER, F.; VÁZQUEZ, C. A. (2012). “Soy por el tren (o no soy). Una investigación sobre las historias olvidadas en los andenes del Sud”. En *Libro de Actas III Congreso sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales*. La Plata, Facultad de Periodismo, UNLP.

- GIMÉNEZ, G. (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales". En Revista Frontera Norte, Vol. 9, Nº 18, México, UNAM. Recuperado de: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- GRAMSCI, A. (1984). Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno. Buenos Aires, Nueva Visión.
- GRAMSCI, A. (1970). Antología. México, Siglo XXI. Notas de 1932-1935.
- GROSSBERG, L. (2009). El corazón de los estudios culturales. Contextualidad, construccionismo y complejidad. En Revista Tabula Rasa, Bogotá.
- HALL, S. (1994). Estudios culturales, dos paradigmas. En Revista Causas y Azares Nº 1, 27-44, Buenos Aires.
- HALL, S. (1981). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. En Curran, James y otros (comp.). Sociedad y comunicación de masas, Fondo de Cultura Económica, México.
- HALL, S. (2003). ¿Quién necesita identidad? En: Stuart Hall y Paul du Gay (eds.), Cuestiones de Identidad. Buenos Aires, Amorrortu.
- HALL, S. (1995). "Fantasy, identity, politics", en E. Carter, J. Donald y J. Squites, eds., Cultural Remix: Theories of Politics and the Popular, Londres: Lawrence & Wishart.
- JODELET, D. (1989). Las representaciones sociales. París, Prensa Universitaria de Francia.
- LACLAU, E.; MOUFFE, C. (1993). Posmarxismo sin pedido de disculpas. En: Laclau, Ernesto, Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo. Buenos Aires, Nueva Visión.
- MALINOWSKI, B. (1961). Argonauts of the Western Pacific. Nueva York, E.P. Dutton and Co.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Barcelona, Gustavo Gili.
- MATTELART, A. (1987). "El retorno del sujeto". En Pensar sobre los medios, Madrid, Fundesco.
- MATTELART, A. y NEVEU, E. 2004. Introducción a los estudios culturales. Barcelona, Paidós.
- MELUCCI, A. (1999). Acción colectiva, vida cotidiana y democracia. México, Colegio de México. Capítulo 1. Teoría de la acción colectiva (Págs. 25-54). Recuperado de: https://www.ses.unam.mx/docencia/2014II/Melucci1999_AccionColectivaVidaCotidianaYDemocracia.pdf
- MOUFFE, C. (2007). En torno a lo político. Capítulo 2: "La política y lo político". Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- RATIER, H. (2009). Poblados bonaerenses. Vida y milagros. Buenos Aires, La Colmena.
- REGUILLO, R. (2000). "Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios". En: Revista Diálogos de la Comunicación Nº 59-60. Lima, FELAFACS.
- RESTREPO, E. (2014). "Estudios culturales en América Latina". En: Revista Estudios Culturais 1.1, Brasil.
- ROMERO, L. A. (1994). Breve Historia Contemporánea de la Argentina. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- ROSBOCH, M. E. (2006). La rebelión de los abrazos: tango, milonga y danza: imaginarios del tango en sus espacios de producción simbólica: la milonga y el espectáculo. La Plata, Universidad Nacional de La Plata.
- SCHMUCLER, H. (1997). Memoria de la Comunicación. Buenos Aires, Editorial Biblos.
- THWAITES REY, M. (2008). ¿Qué Estado tras el experimento neoliberal? En Revista del CLAD Reforma y Democracia. Caracas, No. 41. Recuperado de: <http://www.mabelthwaitesrey.com.ar/wp-content/uploads/art-period/33-%20Estado-%20CLAD%202007-version%202008a.pdf>
- WILLIAMS, R. (1997). Marxismo y literatura. Barcelona, Península.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Explorando el cómic autobiográfico chileno: el caso de *Chikijet, memorias de una infancia ochentera*

Exploring the Chilean autobiographical comic: the case of *Chikijet, memorias de una infancia ochentera*

Explorando o quadrinho autobiográfico chileno: o caso de *Chikijet, memorias de una infancia ochentera*

Mariana Francisca Muñoz Hauer²⁰⁵

Resumen (máx 800 caracts s/espacio): Este texto es parte del trabajo realizado en el contexto de tesis de Doctorado, cuyo objetivo general es analizar el fenómeno del cómic autógrafo y autoficticio impreso que se ha publicado en Chile, como lenguaje y plataforma de expresión de individualidad. De un universo de 30 obras encontradas en un trabajo de campo desarrollado en el mes de agosto de 2017 en las principales bibliotecas y librerías de la capital, Santiago, se escogió *Chikijet, memorias de una infancia ochentera* como la primera obra para ser estudiada. Lo que se presenta a continuación es el resultado del análisis de contenido del discurso textual y visual de esta publicación, relacionada no solo con recuerdos y memoria, sino también con el humor como estrategia de comunicación.

Palabras Clave: autobiografía, cómic, Chile.

Abstract: This text is part of the work in progress for my PhD Thesis. Its main objective is to analyze the autobiographical and the self-fiction comic phenomenom which has been published in Chile, as language and self-expression platform. From a universe composed by 30 books finded in a field work done in the most important libraries and book stores in Santiago in August of 2017, *Chikijet, memorias de una infancia ochentera* was choosed as the first work for been analized. This document has the results of the content analysis of the discourses (textual and visual) of this publication, related not only with remembrance and memory, as humor like a communication strategy.

Key words: autobiography, Comic Art, Chile.

TEMA CENTRAL

La década de los 80 ha tenido desde fines del siglo XX e inicios del XXI una considerable cantidad de productos culturales en Chile, en el ánimo de preservar recuerdos que, si bien se enmarcan dentro de una realidad adversa, se tiñe de protagonistas infantiles o jóvenes (cuyas voces recién comenzaban a escucharse), cultura pop, referentes de los medios de comunicación y del nuevo acceso (y las posibilidades) de consumo que la economía de mercado consolidaba en el país. Un ejemplo de esta producción reciente es *Chikijet, memorias de una infancia ochentera*, obra que la artista visual e ilustradora chilena Margarita Valdés publicó de la mano de la novel editorial local Vasalisa en 2015. Este libro es la materialización del webcómic que la autora creó en 2014, ante la necesidad de expresar y compartir lo vivido durante su niñez que sintió cuando, después de muchos años, se puso unos patines.

²⁰⁵ Mariana Muñoz, Doctora © en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, mfmunoz@uc.cl.

Chikijet es una selección de crónicas que constituyen “un paisaje de una época, el paisaje cotidiano dominado por lo que (...) llamamos cultura pop. Esa que es de todos y que aparece con fuerza cuando los medios de comunicación, y sobre todo la televisión, se tornan masivos” (Contardo & García, 2005, p.11), en clave de cómic.

OBJETIVOS

- Identificar qué tipo de escritura/dibujo autógrafa es el que nos presenta *Chikijet*
- Descubrir qué referentes nutre la memoria en *Chikijet*
- Entender cómo se articulan los referentes con la historia de *Chikijet*
- Revelar las estrategias visuales y narrativas utilizadas por la autora

DISCUSIÓN TEÓRICA

1. Recuerdos y memoria

Tanto las imágenes que se pueden ver, así como las que construimos en nuestra mente, son parte de lo que guardaremos como recuerdos, los que según el destacado estudioso alemán Maurice Halbwachs son “una reconstrucción del pasado con la ayuda de datos tomados prestados al presente y preparada, además, por otras construcciones hechas en épocas anteriores de donde la imagen de antaño ha salido ya muy alterada” (1995, p.210), por lo tanto, la imagen del recuerdo no es exacta ni objetivamente el hecho, sino que se va tiñendo de las nuevas experiencias y el paso del tiempo, que a la vez pasan a formar parte de la persona que recuerda y que lo hacen ser un individuo distinto.

La socióloga e investigadora argentina Elizabeth Jelin afirma que los psicólogos cognitivistas, a propósito del acto de recordar, distinguen el reconocimiento y la evocación (2001). El reconocimiento es “una asociación, la identificación de un ítem referido al pasado” (Jelin, 2001, p.5), mientras que la evocación la “evaluación de lo reconocido (...) [que] requiere de un esfuerzo más activo por parte del sujeto” (Jelin, 2001, p.5), siendo el primero el que produce una inscripción de los acontecimientos en la memoria (huella mnémica) más perdurable en el tiempo. Por otra parte, nuestros recuerdos “son desencadenados y moldeados por factores externos que van desde conversaciones entre amigos a libros o lugares” (Erl, 2008, p. 5) y recordar admite la activación de una vivencia pasada cuya carga afectiva le otorga la importancia suficiente para que el propósito de comunicarla sea legítimo (Jelin, 2001).

Los recuerdos nos ayudan a construir memoria con representaciones que se encuentran en un tiempo y espacio determinado; el acontecimiento recordado, de acuerdo a Jelin, “será expresado en una forma narrativa, convirtiéndose en la manera en que el sujeto construye un sentido del pasado, una memoria que se expresa en un relato comunicable” (2001, p.9). Y es justamente en la necesidad de comunicar estos hechos memorables que el individuo selecciona los aspectos o hitos que lo relacionan con otras personas, que a su vez se transforman en el marco social para contener esa memoria. Siguiendo con Elizabeth Jelin, esos marcos contienen, entonces, la representación de los valores y necesidades generales de la sociedad.

Este entramado compuesto por las memorias individuales, las tradiciones culturales a la que pertenece cada persona y la puesta en común, se encuentran en “una estructura, dada por códigos culturales compartidos” (Jelin, 2001, p.5). Los diferentes grupos a los que puede pertenecer un individuo tienen recuerdos relacionados a los hechos que forman parte de su pasado (Halbwachs, 1995). Maurice Halbwachs sostiene que la memoria de una sociedad está compuesta por varias memorias colectivas y que se distingue de la historia. Si la memoria colectiva está en una constante construcción “que retiene del pasado sólo lo que aún está vivo (...) en la conciencia del grupo que la mantiene” (1995, p.214), la historia, por su parte, es “la colección de los hechos” (1995, p.212) que se encuentran lejos en el tiempo y que se intentan fijar o mantener una vez que el grupo que construía esa ha desaparecido (Halbwachs, 1995).

Por otra parte, si de acuerdo a Marita Sturken las imágenes fijan un acontecimiento temporalmente y cambian de acuerdo al contexto, entonces las imágenes producen memoria (1997). Y si las imágenes constituyen el lenguaje visual, de acuerdo a Jonathan Potter “reflejarían cómo son las cosas mediante descripciones, representaciones y relatos” (1998, p.129), también nos ayudarían a construir el mundo a nuestro alrededor a través de la representación por medio de diferentes tecnologías de la memoria (Sturken, 1997): fotografías, cine, televisión, incluso pinturas realistas.

2. Escrituras del espacio biográfico

Desde la democratización de internet y el acceso masivo a la red desde el inicio del siglo XXI, así como también la posibilidad de consumo de aparatos tecnológicos, ha habido una gran proliferación de blogs, sitios web personales y posteos en las redes sociales en general, es decir, espacios para que la gente común, como dice Leonor Arfuch, ponga en práctica la llamada escritura del yo (2002) o género referencial (Morales, 2001), entre los que se cuentan autobiografías, memorias, confesiones y diarios, por nombrar algunos. Es así como “la totalidad del espacio biográfico (...) se abre a la existencia virtual” (Arfuch, 2002, p.114) y a la importancia cada vez mayor de las afirmaciones individuales (Catelli, 2007, p.19). Esto evidencia no solo un interés por escribir la historia personal, sino también por leer la de los demás. La investigadora argentina Beatriz Sarlo formula, a propósito de esto, la idea de giro subjetivo: un “reordenamiento ideológico y conceptual de la sociedad del pasado y sus personajes (...) donde la identidad de los sujetos ha vuelto a tomar el lugar que, en los años sesenta, fue ocupado por las estructuras” (2005, p.22). Manuel Alberca también notó esta expansión de las escrituras del yo “en todas las literaturas occidentales, desarrollo que casaba bien con los designios de una sociedad guiada por el predominio y el prestigio de lo individual” (2007, p.89).

Sin embargo, esto no es una tendencia contemporánea. Esta ansia por dejar huellas y “de ese énfasis en la singularidad que es a un tiempo búsqueda de trascendencia” (Arfuch, 2002, p.17) reconoce en la publicación de *Las Confesiones* de Jean-Jacques Rousseau en el siglo XVIII un hito importante (Amaro, 2009), a pesar que desde mucho antes las escrituras autógrafas eran una práctica llevada a cabo por hombres y mujeres religiosas (prácticamente los únicos que sabían leer y escribir y que tenían la posibilidad de contar con horas en soledad) (Amaro, 2009), como por ejemplo San Agustín.

Lorena Amaro y Anna Agustí prefieren el trabajo del francés Philippe Lejeune de 1971, que luego corrigió en 1979, a la hora de definir autobiografía como un “relato retrospectivo en prosa que una persona real hace de su propia existencia, poniendo énfasis en su vida individual y, en particular, en la historia de su personalidad” (Amaro, 2009, p.52; Agustí, 2006, p.19), donde el *pacto autobiográfico*, o el hecho de que el narrador, el autor y el protagonista de la obra comparten un mismo nombre, confirma al lector estar en presencia de una autobiografía (Amaro, 2009). Junto con esto, la identifican como un fenómeno que surgió en el siglo XX dentro de la clase media o burguesa, después de las grandes guerras (Amaro, 2009).

Las escrituras autógrafas definen un territorio individual reconocible, pero que está “siempre en búsqueda de sus acentos colectivos” (Arfuch, 2002, p.17); es decir, que evidencian “un yo cada vez más visible como eje de la experiencia social” (Catelli, 2007, p.15). Esta diseminación de lo biográfico, de acuerdo a Leonor Arfuch, se trata de “una verdadera reconfiguración de la subjetividad contemporánea, indisociable de la transformación de los espacios público y privado a nivel mundial” (2002, p.247).

Y dentro de las escrituras autógrafas, tanto para Leonor Arfuch como para Anna Agustí, “[c]ada vez son más numerosos los escritores que mezclan ficción y realidad a partir de la autobiografía concebida como creación o, mejor dicho, como recreación de una realidad” (Agustí, 2006, p.11); es decir, que prefieren la autoficción como el género para expresarse, ya que intencionadamente ficcionaliza el yo o las situaciones y personajes que se narran.

La autoficción se caracteriza, de acuerdo a Manuel Alberca, porque la identidad del yo y del autor podrían pasar desapercibidos, “pues nada mejor que esconderse tras la propia identidad que, al hacerse explícita, resulta impenetrable” (2007, p.91), donde caben todos los yo, porque “está abierto a toda clase de metamorfosis personales y de suplantaciones fantásticas” (Alberca, 2007, p.92) y se diferencia con la autobiografía por el carácter documental que se le asigna a esta última (Agustí, 2006, p.13).

3. El humor

En su texto de 1855 Charles Baudelaire afirma que en el paraíso terrenal “la alegría no estaba en la risa”, porque ahí todas las cosas eran buenas para el hombre (en Bozal, 2001, p.84) y que tampoco había que confundir la risa con la alegría, ya que “la alegría existe por sí misma (...) [y] tiene diversas manifestaciones”, mientras que la risa es “la expresión de un sentimiento doble o contradictorio; por eso hay convulsión” (en Bozal, 2001, p.99), así como también una manifestación de superioridad o de locura (en Bozal, 2001).

Bajtín, por su parte, también se ha interesado en el tema del humor, estableciendo una relación entre lo grotesco y lo natural:

“puesto que el primer mundo, el mundo corriente, oficial y providencial, ha expulsado a la naturaleza como a una realidad inferior —inferior es el vientre y el sexo, lo material y escatológico, lo desproporcionado y excesivo— todo lo expulsado entra por la puerta de atrás, por el «segundo mundo» o «mundo al revés», y se hace fuerte en la cultura popular” (en Bozal, 2001, p.28),

donde el mundo social más bajo es concebido como lo cómico y, al mismo tiempo, es el “entretenimiento de la colectividad” (Bozal, 2001, p.17).

Valeriano Bozal, filósofo e historiador español, señala que lo cómico, a pesar de ser tan antiguo como la belleza, siempre tiene que ser nuevo y original: debe incluir la sorpresa y lo inesperado (2001). Henri Bergson, por su parte, defiende la idea de que lo cómico está dentro de lo propiamente humano:

“Un paisaje podrá ser hermoso, armonioso, sublime, insignificante o feo, pero nunca será risible. Nos reiremos de un animal, pero porque habremos descubierto en él una actitud de hombre o una expresión humana” (2011, p.10).

Baudelaire divide lo cómico en cómico absoluto y cómico significativo. Mientras el primero se acerca mucho más a la naturaleza y su verificación es la risa fulminante, el segundo es un lenguaje claro que el pueblo (“el vulgo”) comprende fácilmente y de análisis rápido, aunque “no está prohibido reír de golpe” (en Bozal, 2001, p.101). Además, para que sea efectiva la existencia de lo cómico, y al igual que la memoria colectiva, la identidad personal y las escrituras del espacio biográfico, es necesaria la socialización para disfrutar de la comicidad, porque “[n]uestra risa es siempre la risa de un grupo. (...) [El entorno natural de] la risa, (...) es la sociedad; y (...) su función (...) es una función social”, es decir, tener un alcance social” (en Bozal, 2001, pp.11-12).

4. El cómic como lenguaje para comunicar el yo

El origen del cómic tiene como principal hito la invención de la imprenta, que permitió reproducir imágenes sobre papel en copias iguales en una casi infinita cantidad de ejemplares. Manuel Barrero, historiador argentino del cómic, plantea que la historieta creció como medio en la prensa de manera muy lenta, durante los siglos XVIII y XIX (2012, p.38).

Por otra parte, el caricaturista, dice Henri Bergson, descubre lo imperceptible pero particular de cada individuo y lo hace visible, “[l]leva a cabo desproporciones y deformaciones que han debido existir en la naturaleza en estado de veleidad, pero que no han podido realizarse, reprimidas por una fuerza mejor. (...) Sin duda es un arte que exagera” (2011, p.22). Si bien este punto de vista se reduce solamente al cómic humorístico, no deja de tener razón en cuanto a que las imágenes es lo primero que el ser humano aprende a leer: el mensaje de una imagen es instantáneo, es “información recibida [n]o necesitamos de una educación formal para entender el mensaje’ (...)” (McCloud, 1993, p.49); a diferencia de la escritura, que es “información percibida [que t]oma tiempo y [necesita de un] conocimiento específico para decodificar los símbolos abstractos del lenguaje” (McCloud, 1993, p.49).

El dibujante e investigador del cómic Scott McCloud señala, eso sí, que mientras más abstractas son las imágenes, “requieren de altos niveles de percepción, más que las palabras. Cuando las palabras son más audaces, más directas, requieren de menores niveles de percepción y son recibidas más rápidamente que las imágenes” (1993, p.49). El cómic tiene diversas estrategias tanto de imagen como de texto (articulados necesariamente) para entregar contenidos. Al igual que el humor y también por el hecho de estar primero en el lugar de la alfabetización del ser humano, el dibujo, dice McCloud, “históricamente han sostenido una ventaja de entrar en la cultura popular” (1993, p.42).

Otra de las características interesantes del cómic es el hecho de que las viñetas están separada, generalmente, por espacios en blanco o *gutters*,²⁰⁶ que producen el llamado cierre, en un proceso donde la imaginación humana toma “dos imágenes separadas y las transforma en una sola idea” (McCloud, 1993, p.66), es decir, observamos las partes pero percibimos el todo.

Al igual que el dibujo, los textos también tienen espacios en blanco que el lector debe rellenar y, que a juicio de Umberto Eco, el autor (o quien los haya emitido) previó esta acción y los dejó en blanco por dos razones: “[1] un texto (...)

²⁰⁶ La traducción al español de *gutter* es medianil, un término utilizado en diagramación para referirse al espacio en blanco virtual entre las cajas de texto

vive de la plusvalía de sentido que el destinatario introduce en él (...) [2] a medida que pasa de la función didáctica a la estética, un texto quiere dejar al lector la iniciativa interpretativa" (1993, p.76).

Esto último, evidencia la necesidad de contar con un lector activo que sepa decodificar los mensajes que la historieta tiene, o mejor dicho, los que el autor propone. Al respecto, Eco señala que, por un lado, el autor construye su lector a través de estrategias textuales, pero por el otro sugiere la necesidad de un "lector modelo (...) [o] un conjunto de *condiciones* de felicidad, establecidas textualmente, que deben satisfacerse para que el contenido potencial de un texto quede plenamente actualizado" (Eco, 1993, p.89).

Para finalizar, Anna Agustí afirma la existencia del *autobiocómico*, donde las viñetas se han convertido en "ventanas abiertas que ponen al descubierto la intimidad de sus autores" (2006, p.14-15).

METODOLOGÍA

De un total de 30 publicaciones de cómic autobiográfico y autoficticio encontradas en una exploración preliminar realizada en agosto de 2017, cuyo objetivo principal fue entender cuáles eran los géneros predominantes en el cómic chileno, la muestra (única) escogida para este trabajo es por conveniencia.

Primero realicé una lectura crítica general, luego otra por cada uno de los capítulos o historias que componen el libro, para los que realicé un resumen del argumento y tener así acceso a las ideas principales.

Luego, realicé un análisis de contenido del discurso tanto textual como visual. También recabé información acerca de la autora y revisé reseñas y comentarios en internet. Luego de eso, busqué (y encontré) patrones comunes para referir y valorar esta obra.

Finalmente, crucé la información obtenida, para dar cuerpo a los resultados y la discusión final.

RESULTADOS y DISCUSIÓN FINAL

1. Descripción material y estructural de *Chikijet*

Esta publicación es un libro de 48 páginas de papel satinado impreso a color, cuya estructura la componen 31 cómics breves (de una página cada uno), 10 *escenas* y una hoja final recortable. Las *escenas* responden a una viñeta donde no existe desarrollo narrativo evidente, y la hoja recortable resulta ser un recurso *interactivo*, donde el lector debe hacer gala de sus habilidades manuales. Titulada "Viste tu Chikijet", esta última hoja presenta a la protagonista del cómic en ropa interior y 5 trajes para ponerle, a la usanza de las muñequitas recortables con las que los niños de los 80 jugaron.

2. Los referentes

En *Chikijet* es posible encontrar una gran cantidad de referentes de cultura pop y urbana que nos hablan de una niña que crece en Santiago de Chile, en un hogar con padres que trabajan, familias que podrían responder a las conformadas por los hijos instruidos de la invisibilizada clase media chilena de la primera mitad del siglo XX (Candina, 2009); además, si la protagonista hubiese estado dentro del segmento social menos acomodado, seguramente habrían aparecidos temas no representados en los medios de comunicación de aquella época, como por ejemplo el trabajo infantil, la desnutrición, los problemas económicos, entre otros; y tampoco habría tenido todos los referentes e imágenes que componen su mundo, uno que está:

- plagado de objetos de consumo (medios de transporte, alimentos, productos de apariencia personal, materiales para actividades manuales y juguetes, muchos de ellos con y sin marcas destacadas)
- lleno de medios de comunicación que forman parte activa de la vida cotidiana (aparatos tecnológicos, referentes audiovisuales en su mayoría internacionales y musicales, libros y revistas)

Y en menor grado:

- marcado por algunos hitos históricos (uno internacional, implícito: la explosión del transbordador espacial Challenger en 1986; y otros nacionales, explícitos: la visita del Papa Juan Pablo II a Chile en 1987 y la Dictadura de Augusto Pinochet entre 1973 y 1990)

- una relación vertical con la naturaleza: es posible encontrar en los cuatro elementos (el agua del mar y la pileta, el fuego de la vela de los apagones, la tierra y el aire que mueven las hojas en otoño) y algunos animales (específicamente mascotas). Los humanos, específicamente los niños, son los que aparecen representados en la relación con lo natural, donde se instalan como figuras superiores.

El hecho de que los productos-objeto y los productos culturales o mediáticos sean tan predominantes, responde al hecho de que, al instalarse en Chile la economía de mercado durante la dictadura, la cantidad de productos y el acceso al consumo (introducción de las tarjetas de crédito o el sistema de cuotas, por ejemplo) se abrió, pese a que la producción cultural se veía, contradictoriamente, censurada. Por esta razón es que los referentes internacionales son mayoritarios. Valdés se hace cargo del gobierno dictatorial en el que le tocó crecer: apagones, allanamientos y lecturas prohibidas, pero con una existencia feliz pese al contexto difícil que le tocó vivir.

Mención especial requiere las representaciones humanas, divididas en tres grupos:

-los adultos: casi nunca aparecen dibujados completamente, sino de la cintura para abajo y destacan aquellos con vinculación afectiva directa con la protagonista, así como algunos oficios. La nana, “la Carmela” es la única dibujada completamente, tal vez porque está en un punto medio entre los adultos y los jóvenes y es, también, una figura abiertamente política con ideas de izquierda. Los adultos suelen ser los que ayudan a estructurar el mundo de Chiki, pero principalmente dejándola ser protagonista de su vida

-los jóvenes: dibujados ya completamente, representan algunos afectos (los hermanos, específicamente) pero también son motor de actividades, deseos y anécdotas que vive la protagonista

-la infancia: personas críticas, propositivas, activas. Es la infancia de alguien que lo está viendo desde el futuro y que, como vimos en el marco teórico, responde a otra persona, lo que lleva a pensar en una infancia idealizada pero al mismo tiempo irónica, con capacidad para reírse de sí misma. Lorena Amaro señala en su libro *Vida y Escritura* que las máscaras en el teatro griego eran un instrumento que les permitía expresar, tanto física como oralmente, a gran distancia: “[e]xpresión y sonido, gesto y voz, la máscara es la forma del yo autobiográfico expuesto a la lectura de los otros” (2009, p.28). En el caso de *Chikijet*, la protagonista es, justamente, la máscara que la autora Margarita Valdés se pone para (re)vivir una experiencia subjetiva y personal, pero al mismo tiempo “culturalmente compartida y compartible” (Jelin, 2001, p.17), aunque, en este caso, autor y protagonista no compartan el mismo nombre... pero sí sean parecidos *fisicamente*, lo cual se comprueba al comparar al personaje principal de *Chikijet* con la fotografía de la autora.

Junto con esto, el hecho de que personas que tengan esa época pasada como un aspecto común de sus vidas, es que “comparten una cultura, en tanto hay agentes sociales que intentan «materializar» estos sentidos del pasado en diversos productos culturales que son concebidos como, o que se convierten en, *vehículos de la memoria*, tales como libros” (Jelin, 2001, p.17). *Chikijet*, por lo tanto, es un vehículo de la memoria, como tantos otros, que constituyen una “reacción social al temor a la destrucción de huellas [del pasado, que] se manifiesta en la urgencia de la conservación” (Jelin, 2001, p.12).

Por otro lado, la concepción de la risa que tenía Baudelaire se relaciona con el cliché del dicho que propone que *la risa abunda en la boca del tonto*, sin embargo, él considera que aquellos que se dedican a hacer reír son admirables y

“debe hacerse una excepción con los hombres que tienen la profesión de desarrollar en ellos el sentimiento de lo cómico y de sacarlo de sí mismos para diversión de sus semejantes, fenómeno que entre en la clase de todos los fenómenos artísticos que denotan en el ser humano la existencia de una dualidad permanente, la facultad de ser a la vez uno y otro” (en Bozal, 2001, p.116).

Para finalizar este trabajo, no es difícil inferir que en la medida que el lector de *Chikijet* se aleje del libro en el tiempo, es decir, que lo lean generaciones más nuevas o más antiguas, y/o en el espacio (geográficamente), el sentido que alcance la lectura será menor.

Desde la visualidad, *Chikijet* nos hace recordar una cultura visual (o referentes, si se quiere) comunes, que cada lector puede reconstruir en su mente al ver las representaciones de Chikijet, que a su vez acuden a un lenguaje gráfico contemporáneo con el cual es fácil identificarse: como revisamos en McCloud (1993), mientras más sintético sea el dibujo, más fácil será verse representado en él. En resumen, *Chikijet* de Margarita Valdés nos hace reconocer, evocar, rememorar y reconstruir parte de nuestra historia.

REFERENCIAS

- Agustí, A. (2006). Autobiografía y autoficción. *Garzoa: revista de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular* 6, 9-18. ISSN 1577-8932
- Alberca, M. (2007). ¿Este (no) soy yo? Identidad y autoficción. *Pasajes*, No. 25 (Invierno 2007 - 08), pp. 88-101. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/23075748>
- Amaro, L. (2009). Vida y escritura. Teoría y práctica de la autobiografía. Ediciones UC, Santiago-Chile
- Arfuch, L. (2002). El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea. Fondo de Cultura Económica, Argentina.
- Barrero, M. (2012). De la viñeta a la novela gráfica. Modelo para la comprensión de la historieta. En: Peppino Barale (coord.), Ana María (2012) *Narrativa Gráfica. Los entresijos de la historieta*. Universidad Autónoma Metropolitana, México, pp. 29-60.
- Baudelaire, Charles ([1855] 2001). Lo cómico y la caricatura. En Bozal, V. (ed). A. Machado Libros, Madrid.
- Bergson, H. (2011). La risa. Ensayo sobre el significado de la comicidad. Buenos Aires : Ediciones Godot, Argentina.
- Bozal, V. (2001). "Cómico y grotesco". Introducción en Bozal, V. (ed). Lo cómico y la caricatura, de Charles Baudelaire. A. Machado Libros, Madrid.
- Candina, A. (2009). Por una vida digna y decorosa. Clase media y empleados públicos en el siglo XX chileno. Editorial Frasis, Santiago.
- Catelli, N. (2007). En la era de la intimidad: seguido de El espacio autobiográfico. Beatriz Viterbo Editora, Argentina.
- Contardo, Óscar y García, Macarena (2005). La era ochentera. Tevé, pop y under en el Chile de los ochenta. Ediciones B, Santiago.
- Eco, U. ([1979]1993). Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo. Editorial Lumen, Barcelona.
- Erl, A. (2008). Cultural Memory Studies: An introduction. A. Erl & A. Nünning (Eds.) *Cultural Memory Studies. An international and interdisciplinary handbook*. (pp. 1-15) Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co.
- Halbwachs, M. (1995). Memoria colectiva y memoria histórica. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas* (69), pp. 209-219.
- Jelin, E. (2001). Los trabajos de la memoria, Siglo Veintiuno Editores, España.
- McCloud, S. (1993). *Understanding Comics. The invisible Art*. Kitchen Sink Press Inc., Northampton.
- Morales, Leonidas (2001). La escritura de al lado. Géneros Referenciales. Editorial Cuarto Propio, Santiago.
- Potter, J. (1998) *La representación de la realidad: discurso, retórica y construcción social*. Paidós, Barcelona.
- Sarlo, B. (2005). *Tiempo pasado. Cultura de la memoria y giro subjetivo. Una discusión*. Siglo Veintiuno Editores, Argentina.
- Sturken, M. (1997). *Tangled memories*. University of California Press, EEUU.

Ponencia presentada al GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Ellos lo vivieron, nosotros lo contamos: La narrativa de los hijos de migrantes

They lived it, we told it:
The narrative of children of migrants

Ana B. Uribe ²⁰⁷

Resumen: El objetivo de este trabajo es compartir algunos hallazgos de investigación en torno de la migración mexicana a Estados Unidos, desde la perspectiva de los hijos de migrantes, de cómo construyen sentido cultural sobre de la experiencia de movilidad de sus padres. El debate académico sobre la segunda generación migrante, involucra la reflexión sobre los procesos de asimilación cultural o integración de los migrantes a la sociedad receptora. El trabajo se apoya en investigación de campo, con entrevistas cualitativas realizada con hijos de braceros que residen en Los Angeles, California.

Palabras Clave: Narrativa migratoria, Segunda generación migrante, Hijos de braceros

Abstract: The objective of this work is describe some research findings about Mexican migration to the United States, from the perspective of children of migrants; it seeks to reflect on how the children of migrants build cultural meaning and a story about their parents' mobility experience. The academic debate about the second generation migrant, involves reflection on the processes of cultural assimilation or integration of migrants to the receptive society. The work is supported by field research, with qualitative interviews conducted with children of braceros, residing in Los Angeles, California.

Key words: Migration Narrative, Second Generation Migrant, Children of Braceros

Introducción

Muchas páginas se han publicado sobre las causas y consecuencias de la migración mexicana hacia Estados Unidos, esta movilidad tiene la característica que es constante y con fuertes raíces culturales, a pesar que para la última década, se reporta una movilidad cercana a cero, por el equilibrio entre los migrantes que regresan y los que entran. Sin embargo, a lo largo de los años, se han tejido de redes sociales de generaciones completas que han fortalecido culturalmente una diáspora de más de 30 millones de migrantes de origen mexicano.

El objetivo de este trabajo es compartir algunos hallazgos de investigación sobre mi experiencia académica, de investigación con migrantes mexicanos a Estados Unidos, en la perspectiva de los hijos de padres migrantes que trabajaron en Estados Unidos en la época del Programa Bracero (1942-1964). El interés es compartir ideas de cómo los hijos de migrantes, construyen sentido cultural y una narrativa de la experiencia de movilidad de sus padres.

Este trabajo tiene antecedentes en un proyecto de investigación sobre hijos de braceros, apoyada por la Universidad de Colima en el 2011-2012; para efectos de este documento, recupero mi experiencia de investigación de campo en Los Angeles, California. Una parte de estos hallazgos han sido presentados con anterioridad en otro documento (Uribe, Covarrubias y Uribe Alvarado, 2013).

El texto se compone de tres apartados, en el primero aborda una perspectiva de los hijos de migrantes y lo que conocemos como la segunda generación, en el siguiente apartado, recupero la experiencia metodológica, particularmente

²⁰⁷ Profesora-Investigadora de la Universidad de Colima, México. Doctora en Ciencias Sociales por el Colegio de la Frontera Norte, en Tijuana, B. C. México. anauribe@uclm.mx, anauribe@yahoo.com

centrada en el uso de entrevistas cualitativas, en un tercer apartado expongo los hallazgos de investigación construidos a partir del relato de los entrevistados. Por último, un comentario general a manera de conclusiones.

1. Los hijos de migrantes y la segunda generación

El Programa Bracero (1942-1964) es una etapa específica en la compleja historia de la migración México-Estados Unidos, refiere a un programa de trabajadores temporales que permitió que mexicanos fueran a trabajar al campo y al ferrocarril, se firmaron más de 5 millones de contratos laborales para este objetivo. En la producción académica del tema de esta etapa histórica (Anderson 1961; Durand and Arias 2000; Storey 2002; Sánchez y Roldán, 2002; Durand 2007), el uso de investigación cualitativa y la historia oral, han sido referencia significativa en la construcción de datos. En términos de contenidos, no se han abordado suficientes investigaciones sobre el tema de los hijos migrante de los braceros.

La segunda generación migrante, es una referencia académica (García Borrego, 2003; Portes. y Rumbaut, (2001); Wldinger, (2004), que involucra la reflexión sobre los procesos de asimilación cultural o integración de los migrantes a la sociedad receptora. La teoría sobre la *asimilación segmentada* (Portes, Kelly, y Haller 2014) para el caso de migrantes de segunda generación en Estados Unidos, revela que las personas no se asimilan de forma homogénea, sino que viven un proceso desigual que varía en cada experiencia migratoria personal, además, son factores diversos los que definen el acceso de oportunidades de crecimiento y progreso. Los migrantes son absorbidos por diversos segmentos sociales de la sociedad estadounidense, como la clase social alta, o la clase más vulnerable y pobre.

Entendemos como segunda generación migrante a los hijos o descendientes de los migrantes, ya sea ciudadanos por nacimiento, ciudadanos naturalizados, residentes o indocumentados. El calificativo encierra una complejidad cultural y con sentido de pertenencia identitaria. Algunos consideran inapropiado calificar como migrantes a los descendientes biológicos de la segunda generación, sólo porque sus padres se mudaron de un país a otro (García Borrego, 2013). En esta perspectiva, se trataría de una generación vinculada por lazos consanguíneos, pero no precisamente migrantes, si la persona nunca se ha movido. En este trabajo nos interesa el punto de vista de los hijos de migrantes braceros, nacidos en México o Estados Unidos y que pueden ser calificados como segunda generación.

En el debate contemporáneo de la migración en Estados Unidos, el tema de los estudiantes indocumentados, conocidos como *dreamers*, en muchos sentidos orienta la discusión sobre los hijos de migrantes. Los *dreamers*, son jóvenes que llegaron a Estados Unidos siendo niños y con el tiempo se dan cuenta que sus padres no tienen documentos de residencia legal y en consecuencia también ellos, por lo tanto tienen que enfrentar una realidad difícil y vulnerable (Uribe, 2016). El centro del debate sobre la migración en Estados Unidos, tiene como bandera los *dreamers*. Su lucha por regularizar su situación migratoria, se ha utilizado como un botín estratégico en decisiones y cabildero político en el Congreso estadounidense. El *Programa Acción Diferida para los Llegados en la Infancia*, por sus siglas en inglés: DACA que implementó Barack Obama para dar permisos temporales a los *dreamers*, entró en crisis. Se encuentran en vilo, 800 mil jóvenes que aplicaron a DACA y más de un millón de posibles candidatos.

No son jóvenes ni buscan la misma demanda social de los *dreamers*, los hijos de braceros son un grupo heterogéneo con rangos de edades mayores de 50 años. Constituidos como movimiento social, demandan el pago del fondo de ahorro que sus padres acumularon durante su trabajo en Estados Unidos, han construido organizaciones voluntarias, y asambleas colectivas, algunas veces vinculados a los gobiernos mexicanos o consulares.

He realizado entrevistas en Los Angeles, California con estos dos grupos de migrantes de segunda generación, *herederos de braceros* e *dreamers*. Retomo la comparación para destacar, que desde mi experiencia de investigación, la segunda generación migrante es diversa y compleja, puede tener rangos amplios de vivencia cultural y demandas sociales, y no siempre puede ser limitada a edades específicas o temporalidades en la experiencia migratoria de las personas.

2. Las entrevistas con los hijos de migrantes braceros

Los datos de campo que sustentan este trabajo, se apoyan particularmente con diez entrevistas cualitativas que realicé personalmente con hijos de migrantes braceros en la ciudad de Los Angeles, California en el año 2012, parte de estos perfiles aparece en el texto referido (Uribe, Covarrubias y Uribe Alvarado, 2013). Fueron seis hombres y cuatro mujeres. La entrevista cualitativa fue la técnica que ayudó a reconstruir los datos. La edad de los informantes fluctuó entre los 54 y 86 años Con excepción de una mujer que nació en Estados Unidos, todos nacieron en México.

La entrevista cualitativa como un medio de producción de datos, es un tipo de entrevista abierta, se encuentra a medio camino entre la conversación cotidiana y la entrevista formal. La entrevista es el centro del trabajo etnográfico (Galindo, 1987). En el acto de entrevistar, se dan acuerdos mutuos, a veces se hacen evidentes relaciones asimétricas, donde ponen en juegos el poder de preguntar y el poder de responder. En la entrevista cualitativa entra en juego un proceso de interacción, de descubrimiento mutuo entre entrevistador y entrevistado. (Uribe, 2013).

Las entrevistas cualitativas con hijos de migrantes, fueron espacios que permitieron un diálogo fluido, donde el *rapport* fue un elemento importante. Spradley (1979:44-45), argumenta que el *rapport* es una armoniosa relación entre etnógrafo e informante, que favorece el logro fluido de la entrevista, a pesar de las posiciones desiguales del que investiga, como del investigado.

En el estudio de la migración mexicana hacia Estados Unidos, la entrevista ha sido una técnica privilegiada en las investigaciones, desde los trabajos pioneros en los años veinte con Manuel Gamio y Paul Taylor. De acuerdo con Ariza y Velasco (2015), la investigación cualitativa, que incluye diversas tipologías de entrevistas, tuvo impacto en los años noventa, influenciados por el análisis antropológico y la perspectiva transnacional.

3. Hallazgos en las narrativas de migrantes

La narrativa migrante, es un relato contado por los hijos, que reconstruye una experiencia identitaria de la memoria individual y colectiva de sus padres (Betancourt Echeverry, D. 2004). Se trata de un relato como forma de expresión oral, reconstruido durante el ciclo migratorio de la llegada y permanencia en el país de destino. A continuación presento hallazgos que muestran algunas formas de vivir esa experiencia de movilidad.

a) Narrativa protagónica: experiencia del “otro” vivida como propia

Los hijos de los migrantes braceros incorporan las vivencias de sus padres como propias, a partir de su memoria, dolor o alegría experiencial. Lo vivido por los padres se convierte en una experiencia simbólica para sus hijos, quienes llegan a imaginar y hasta describir lugares que sus padres dijeron conocer, aunque nunca los hayan visitado.

La narrativa tiene rupturas y selecciones de la realidad, por un lado, lo que los padres decidieron contar y por otro, lo que los hijos decidieron reconocer en el relato y asumir como propio. En esas mediaciones, hay una toma de posición, y los hijos de migrantes, llega a asumirse como protagonistas centrales de los hechos, como si los hubieran presenciado en tiempo y forma.

En otra publicación, llamé “México Imaginado” (Uribe, 2004) a la forma como los migrantes “imaginan” se parte de una comunidad, en el sentido que Benedic Anderson otorga al sentido cultural de nación. Desde esta perspectiva, los hijos “imaginan” y reviven experiencias de sus padres, como propias.

Algunos de los hijos de migrantes llegaron a participar también en el programa de trabajadores temporales, ellos fueron braceros, pero en diferente época. Esta condición, refuerza doblemente el lugar del protagonista de los hechos. Ser bracero en ambos casos, implicó un compromiso con el trabajo, un desafío de la juventud por conquistar territorios nuevos, pero también un reto para enfrentar la adversidad, la vida dura en el campo y la falta de oportunidades de crecimiento.

En el corpus de las entrevistas de investigación, tenemos dos hijos de migrantes en esa condición, padre bracero e hijo también bracero. Antonio, uno de ellos, durante la entrevista, comentó que tuvo muy presente las carencias económicas de su familia y los sacrificios de su padre para trabajar como migrante en los años cuarenta, de él aprendió que el dinero se gana con trabajo. Su padre, además de ser bracero, también fue comerciante en México. Antonio, un tiempo siguió esos oficios, con los años logró terminar una carreta técnica en Estados Unidos y ascender en oportunidades que su padre no tuvo. Narra con poco entusiasmo su vida como bracero hijo, y cuando lo hace, es para recordar las vivencias de niño, que incorpora con emoción, como si el tiempo no pasara. De esta manera Antonio es protagonista de la vida del padre a través de sus enseñanzas. Algo así cuenta:

Pues mi papá empezaba a buscar la manera de vivir, lo que él hizo se metió a comerciante, comenzó a vender naranjas, tortas y todo eso. Yo aprendí de ese negocio, y él al mismo tiempo se contrató de bracero en esos años, y él se fue, se vino para EU, y este, pues la vida no fue fácil porque nos quedábamos solos...

...A mí, mi papá me enseñó que había que salir a trabajar, me iba con él, yo también me iba a vender naranjas o vender tortas o aguas frescas, me iba con él. Entonces yo desde niño aprendí a vender cosas así también... (Antonio, hijo de migrante, 65 años).

b). Narrativa comparativa: aquí y allá, lo que fue y lo que es

La idea de la comparación se evidencia espontáneamente en el relato de los migrantes en dos sentidos: comparación entre lo vivido en el país de destino y en el país de origen, y comparación de situaciones del pasado con situaciones del presente.

Por un lado, se comparan dos escenarios vivenciales geográfica y culturalmente distintos: Lo que funciona allá en México y lo que no funciona acá en Estados Unidos, y viceversa. Lo que es mejor o peor en ambos lados. Lo que se tiene y lo que se dejó. Por otro lado, se comparan dos referencias temporales históricamente distantes: la época pasada vivida en familia cuando el padre se fue a trabajar a Estados Unidos, y la época actual presente, donde el padre migrante no está y se vive con la ausencia. Felipe, resume lo que estamos argumentado:

*Experiencias de cómo le fue a uno **aquí**, aquí (Estados Unidos) es diferente, aquí trabajar para ayudar a su familia, **allá** (México) no hay trabajo. Así mantuve a mi familia... Si, a trabajar sí, como no, es mejor aquí que allá. **Aquí** pagan mejor, **allá** no hay trabajo. En **aquel tiempo** no había, pero yo no me doy cuenta, pero **no hay**. (Felipe, hijo de migrante, 86 años)*

Felipe refiere a la necesidad de migrar, porque allá (en México) no hay posibilidades de trabajo, y aquí (Estados Unidos) hay que trabajar. Esa cita no sólo alude a la necesidad laboral de migrar, sino a la comparación de las oportunidades en dos países distintos. Antonio, cuenta su experiencia.

*Por eso que nosotros, **acá** como emigrantes vamos ir a México, y a plantearle **allá** a los políticos de que nos reconozcan, no nomás que estiren la mano para agarrar las divisas. Porque **queremos aquí** votar, y queremos que se nos den los beneficios que todo ciudadano de México tiene, **porque aquí** mucha gente que no tiene documentos, sufre más, **sufre más que en México**. Eso es. (Antonio, hijo de migrante, 65 años)*

El testimonio no sólo compara la falta de reconocimiento y sensibilidad de la clase política mexicana por el trabajo que realizan los migrantes, sino también las posibilidades de participar a través del voto para contribuir a aminorar el sufrimiento de la gente sin documentos. Aunque aluda al país residente, es obvio que el contexto estadounidense aprisiona a los indocumentados.

El sentido de comparación en la vida del migrante es permanente, constante, latente. En esa lógica que incorpora la experiencia del otro y la compara, no siempre hay un elemento diacrónico que guía la conversación, ni tampoco una narrativa que refleje una secuencia lógica de los acontecimientos. Los informantes, hablan de los hechos simultáneamente citando y mezclando elementos del presente y del pasado, interponiendo el aquí y el allá.

c). Narrativa emocional: las ausencias y carencias

Los procesos migratorios vulneran los recursos emocionales de las personas, cada historia migratoria pudiera ser narrada desde los propios universos emocionales de quienes mudaron de residencia a un país distinto. En particular el asunto de las emociones en la vida de los migrantes, no es un área suficientemente desarrollada desde las ciencias sociales, en las últimas décadas se debate la necesidad de retomar el tema (Skrbiš 2008, Ariza 2017).

En el estudio de las emociones se habla de una diversidad, pero la tendencia al consenso, según Conley (2012) es que existen algunas emociones básicas y el número varía de cuatro a diez pueden ser: miedo, cólera, tristeza, disgusto, sorpresa y alegría. El amor, calificado como la emoción más universal. Durante el desarrollo de las entrevistas, se detonaron emociones, particularmente la tristeza y el miedo.

El relato, llegó a ser interrumpido por los propios entrevistados, ellos dijeron sentir tristeza porque llegaban a la memoria, por ejemplo, recuerdos como: ausencia de padres en la infancia, falta de recursos económicos en la familia,

muerte de un familiar o un migrante y en general dificultades para salir adelante en una época donde la migración se veía como la única ventana para salir de la pobreza.

Un fragmento de la narrativa de Francis, hijo de bracero y activista social por los derechos de los migrantes, es reveladora del tema emocional. El llanto interrumpió el discurso, él dijo sentir tristeza y coraje por lo que vivió su madre en intento de reunirse con su padre ausente.

*...Se vino ella en un tren con 4 hijos, yo era el más chico, yo tenía como 9 meses de edad. Manuel tenía 6 años, entonces pues nomás mi amá se vino con una cajita de ropas, una cajita de galletas maría. Entonces, un hermano, el mayor, se tuvo que venir de contrabando porque no alcanzó para pagarle el pasaje de tren. Entonces, lo bueno que venía un hombre muy bueno, vio a mi amá muy humilde (comienza a llorar) y con 4 hijos que no nos daba de comer, porque ella no traía dinero para comer, uno venía de pecho. Dice mi amá que ella se sacaba el pecho, y ella,... pues qué me daba. Entonces, les dijo a alguien, a esa mujer, hay que encargar una torta a cada quien. Entonces llegamos a Mexicali, de ahí tuvo que venirse en autobús a Tijuana. Mi amá llegó sin un peni. Para nosotros fue duro (llora mucho). Gracias a dios que mi abuelo estaba en Tijuana y ya...
(Francis, hijo de migrante, 54 años)*

El entrevistado llegó a quebrantar su tono de hablar, el llanto fue revelador. Como él, otros entrevistados experimentaron una especie de catarsis detonada por la memoria de hechos pasados, que ponen de manifiesto las batallas sufridas por la desintegración familiar y la falta de oportunidades en el viaje migratorio.

d). Narrativa anecdótica

El carácter anecdótico es una característica discursiva muy evidente en el diálogo con los informantes, ellos siempre se centran en las experiencias de sí mismos que muestran hasta los mínimos detalles de las circunstancias. En muchos casos, esta narrativa es un buen ejemplo de datos para la entrevista cualitativa, por la sustancia del detalle en el hablar, pero puede llegar a dispersar los hechos.

Lo anecdótico también aparece como repetitivo. Es común que algunas personas mayores acudan a la repetición constante en la forma de hablar, la memoria falla con los años, en varias de las entrevistas referidas, mencionaban y repetían más de una ocasión los mismos acontecimientos. El carácter repetitivo fue evidente en la reafirmación de los nombres de sus padres y familiares.

Por cuestiones de confidencialidad, a los entrevistados no se les preguntó sobre los nombres y apellidos de sus padres, pero fueron ellos, en algún momento de la conversación, quienes voluntariamente dieron detalles básicos de una parte de esa genealogía, como lo muestran los testimonios de Manuel.

*Soy Manuel Martínez García, hijo de Sebastián Martínez Andrade, mi papá. Mi mamá se llamaba Barbarita García, y mi abuelita, la mamá de mi papá, se llamaba Virginia Andrade y mi abuelito, el papá de mi papá, Cesáreo Martínez. Y los papás de mi mamá se llamaban José María García y mi abuelita se llamaba Altagracia Martínez y esa es la historia de mis abuelitos..."
(Manuel, hijo de migrante, 74 años)*

4. Comentario final

El objetivo de este escrito fue compartir ideas en torno de la experiencia de los hijos de migrantes. Esta generación, involucra los procesos de asimilación cultural o integración de los migrantes a la sociedad receptora. Los hijos de migrantes que fueron aludidos aquí, representan un sector específico en términos de edad y contexto histórico migratorio. En algún momento se comparó la experiencia vivida por los estudiantes indocumentados (*dreamers*), con el ánimo de resaltar la diversidad y complejidad que encierra el debate académico de los descendientes de migrantes y de la segunda generación migrante.

Este grupo, refiere a una diversidad de posibilidades para quienes son incluidos, sean ciudadanos, migrantes naturalizados, residentes o indocumentados y los procesos y temporalidades en el país receptor. La expresión: "Ellos lo vivieron, nosotros lo contamos", que califica el título de esta ponencia, refleja en mucho su contenido.

Los hallazgos de investigación, muestran que los hijos de migrantes braceros, construyen una narrativa calificada desde cuatro escenarios. 1, Protagónica: la experiencia migratoria de los padres es vivida como propia por los hijos, éstos son protagonistas de los hechos aún sin haberlos vivido. 2, Comparativa: los entrevistados constantemente comparan las experiencias de vida en dos escenarios transnacionales. 3, Emocional: la experiencia migratoria contada por los hijos, narra una experiencia de movilidad cultural alimentada por las emociones, particularmente la tristeza. 4, Anecdótica: la narrativa migratoria tiene una forma repetitiva y centrada en el detalle sobre lo vivido.

Bibliografía

- Ariza, M. y Velasco, L. (2015). Métodos cualitativos y su aplicación empírica. Por los caminos de la investigación sobre migración internacional, México: Instituto de Investigaciones Sociales UNAM, El Colegio de la Frontera Norte.
- Ariza, M. (2017). Vergüenza, orgullo y humillación: contrapuntos emocionales en la experiencia de la migración laboral femenina. *Estudios Sociológicos*, XXXV (103), 65-89.
- Anderson, H. (1961). *The Bracero Program in California with particular reference to health status, attitudes, and practices*, Berkeley: School of Public Health, University of California.
- Betancourt Echeverry, D. (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo, En *La práctica investigativa en ciencias sociales* (pp 124-134) Colombia: UPN.
- Conley Ch. (2012). *Emotional Equations: Simple Truths for Creating Happiness + Success*, Free Press, New York.
- Durand, J. (2007). *Braceros. Las miradas mexicana y estadounidense. Antología (1945-1964)*. México: Miguel Angel Porrúa, UAZ, Senado de la República LX Legislatura.
- Durand, J. y Arias, P. (2000). "La era de los braceros", en *La experiencia migrante. Iconografía de la migración México-Estados Unidos*, (pp 146-154). México: Altexto.
- Galindo, J. (1987). Encuentro de subjetividades. La entrevista como centro del trabajo etnográfico, *Revista Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 1 (3), 151-183.
- García Borrego I. (2003). Los hijos de inmigrantes como tema sociológico: la cuestión de la "segunda generación", *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (3), 27-46.
- Portes, A. y Rumbaut R. (2001) *Legados: La historia de la segunda generación migrante*. Barcelona: Hipatia
- Portes A., Kelly P; Haller W. (2014). La asimilación segmentada sobre el terreno: la nueva segunda generación al inicio de la vida adulta. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (19) 7-58.
- Sánchez S. y Roldán Herrera, F. (2002). El Programa Bracero (1942-1964). En Durand, Jorge (coord). *Rostros y Rastros: entrevistas a trabajadores migrantes en Estados Unidos*, (pp17-54), México: El Colegio de San Luis
- Skrbiš, Z. (2008). Transnational families: theorising migration, emotions and belonging. *Journal of Intercultural Studies*, 29(3), 231-246.
- Spradley, J. (1979). Asking descriptive questions. En: Spradley (©1979), *The ethnographic interview*. 1st. edition. Reprinted with permission of Wadsworth, an imprint of the Wadsworth Group, a division of Thomson learning.
- Storey Vélez, J. (2002). "Los Braceros y el Fondo de Ahorro Campesino", en Téllez Anguiano, M. E., Hernández Madrid, M.J. (Eds.), *Migración Internacional e Identidades Cambiantes*. (pp 19-42), México: El Colegio de la Frontera Norte y El Colegio de Michoacán.
- Uribe A. (2016). Estudiantes indocumentados del otro lado, su búsqueda por mejorar el estatus migratorio". En Cruz-Manjarrez, Chávez y Zermeno (coord.), *Los jóvenes en el mundo actual*. México: Universidad de Colima.
- Uribe, A. (2013) La entrevista cualitativa: una perspectiva práctica desde la investigación social, En Chávez Méndez M., Covarrubias K. y Uribe A (Coord). *Metodología de investigación en ciencias sociales. Aplicaciones prácticas* (pp 213-242), México: Universidad de Colima.
- Uribe, A., Covarrubias K, Uribe Alvarado, I. (2013). El Programa Bracero. Los herederos generacionales de la migración transnacional y la cofradía identitaria. En Uribe Ana B (coord.). *Migrantes, Comunicación y Cultura* (17-50), *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, México: Universidad de Colima.
- Galindo, J. (1987). Encuentro de subjetividades. La entrevista como centro del trabajo etnográfico, *Revista Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 1 (3), 151-183.
- Wldinger R. (2004). Will the new second generation experience 'downward assimilation'? Segmented assimilation re-assessed, *Ethnic and Racial Studies* Vol. 27 (3), 376-402.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

ALAIC

ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA



PATROCINADORES



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES



ES... MUUUCHA GALLETAS!



Te acompaña siempre.



PROFESIONALES
EN COMUNICACIÓN
COLEGIO DE PERIODISTAS
DE COSTA RICA

