

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 19
Comunicación digital, redes y procesos

Lugar: Aula 102

Fecha: 30 de julio

Moderador(a): Daniel Barredo Ibáñez

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00 a 14:10	102	Abraham Osiel Hernández Romero Carlos Pérez Peña Mireya Márquez Ramírez	Redes sociales como herramienta para la visibilidad mediática: El caso de cinco equipos de la Liga MX en México	Universidad Iberoamericana
14:10 a 14:20	102	Moncerrat Arango Morales Lucinda Sepúlveda García Hiram Garrido Ledezma	Rol de las Redes Sociales en el Desarrollo Físico y Mental de los Adultos Mayores de Monterrey y Apodaca Nuevo León: México	Universidad Autónoma de Nuevo León
14:20 a 14:30	102	Lida Ximena Tabares Higuita	Análisis del discurso violento y de odio en dos grupos de Facebook contra la candidatura de Rodrigo Londoño 'Timochenko' a la presidencia de la República de Colombia	Universidad Nacional Autónoma de México la Universidad Pontificia Bolivariana
14:30 a 14:40	102	Amaro Elías La Rosa Pinedo	Las redes sociales y su valoración por periodistas peruanos	Universidad de San Martín de Porres
14:40 a 14:50	102	Lidia Ángeles García González	La relación entre las redes sociodigitales, movimientos sociales por la paz en México y las organizaciones de la sociedad civil. Una aproximación de estudio desde de su formación y los cambios en el status quo de la política mexicana para la paz.	Universidad Autónoma de Querétaro
14:50 a 15:00	102	Paulo César Castro	Eleição e algoritmos: a midiatização da política sob o efeito das fake news no ambiente das redes sociais online	Universidade Federal do Rio de Janeiro

15:00 a 15:10	102	Yamile Andrea Becerra Londoño	Prácticas de privacidad digital en jóvenes de escasos recursos económicos: caso de estudio puntual con estudiantes de dos colegios distritales de la ciudad de Bogotá D.C.	Pontificia Universidad Javeriana
15:10 a 15:20	102	Camila Pérez Lagos Camila Cabral Salles	El tratamiento del escándalo de los “Panama Papers” y su vinculación con Sebastián Piñera en Twitter	Universidad Sorbonne nouvelle, Laboratorio ERCOMES
15:20 a 15:30	102	Preguntas		
15:30 a 16:00		Receso		
16:00 a 16:10	102	Esther Ivonne Rojas Cáceres	Usos educativos de las redes sociales, más allá del intercambio de información: Prácticas docentes y estudiantiles para la construcción de entornos virtuales de aprendizaje en la Universidad Católica Boliviana	Universidad Católica Boliviana
16:10 a 16:20	102	Malvina Eugenia Rodríguez	Estar en las redes para salir de las redes: comunicación sociodigital y participación ciudadana	Universidad Nacional de Villa María
16:20 a 16:30	102	Raquel Timponi Pereira Rodrigues Alessandra Maia	Docilidade informativa: o consumo da comunicação polarizada em redes	Universidade Federal de Uberlândia Universidade do Estado do Rio de Janeiro
16:30 a 16:40	102	Mágda Rodrigues da Cunha	Redes sociais e reconexões na internet: memória do tempo presente	Universidade Católica do Rio Grande do Sul
16:40 a 16:50	102	Juarez Alexandre da Silva Paula Belini Pitondo Samuel Carvalho	A utilização das redes sociais para obtenção de dados: o engajamento social como estratégia de comunicação	Universidade municipal de são caetano do sul
16:50 a 17:00	102	Mariela Lucrecia Parisi	El periodismo de autor 2.0: nuevo género en la construcción de identidades digitales.	Universidad Nacional de Córdoba
17:00 17:10	102	Briceño-Romero Ysabel Sanabria-Muñoz Lina Manrique Johana	Actitud política y actores políticos emergentes: una revisión en Facebook	Universidad Autónoma de Bucaramanga

17:10 a 17:20	102	Sandra Portella Montardo	Selfies en instagram: implicaciones de una plataforma en la configuración de un objeto de investigación	Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
17:20 a 17:30	102	Armando Fabricio Rosero Vaca José Luciano Revelo Ruiz Raimundo Alonso López Ayala	YouTube y youtubers: Un nuevo espacio para la diversidad	Universidad Técnica del Norte
17:30 a 17:40	102	Enrique Iturralde Chaparro	Prácticas de la comunicación en línea como el trolling, en usuarios mexicanos de grupos temáticos cerrados en Facebook: estudio de caso del grupo Historia.	Universidad Nacional Autónoma de México
17:40 a 17:50	102	Sergio Rivera Magos Bruno Carriço Reis	Prácticas digitales de los jóvenes portugueses y mexicanos	Universidad Autónoma de Querétaro Universidad Autónoma de Lisboa
17:50 a 18:00	102	Preguntas		

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 19
Comunicación digital, redes y procesos

Lugar: Aula 102

Fecha: 31 de julio

Moderador(a): Daniel Barredo Ibáñez

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00 a 14:10	102	Paulo Rodrigo Ranieri Leslye Revely dos Santos Arguello	Conectividade e mídias cruzadas: a importância das narrativas para as campanhas digitais das marcas	Universidade Presbiteriana Mackenzie
14:10 a 14:20	102	Juan Manuel Avalos González	Cultura digital y usos juveniles de tecnologías comunicativas en la frontera México-Estados Unidos	Universidad Iberoamericana Tijuana
14:20 a 14:30	102	Aline Cristina Camargo Antonio Francisco Magnoni Giovani Vieira Miranda	Comunicação Digital e Multimídia: a experiência da Rádio Unesp Virtual como webrádio universitária	Universidade Estadual Paulista
14:30 a 14:40	102	Antonio García Jiménez Beatriz Catalina-García Manuel Montes Vozmediano	Percepciones sobre el comportamiento comunicacional y las vulnerabilidades digitales de los menores. Cruce interdisciplinar	Universidad Rey Juan Carlos
14:40 a 14:50	102	Gerardo Albistur	El voto electrónico, el secreto y la información. Propuestas para una discusión teórica	Universidad de Buenos Aires Universidad de la República
14:50 a 15:00	102	Carlos Obando Arroyave	PERIODISMO EN TIEMPOS DE CONVERGENCIA. O retos del comunicador ante la pérdida del monopolio informativo	Universidad Javeriana
15:00 a	102	Paula Melani Rocha	Periodismo digital e inclusão de diversas	Universidade Estadual de

15:10		Juliana Colussi Abinoan Santiago	comunidades de la región amazónica: estudio de la web InfoAmazônia	Ponta Grossa Universidad del Rosario
15:10 a 15:20	102	Giovani Vieira Miranda Antonio Francisco Magnoni Aline Cristina Camargo	A checagem cidadã como aliada do jornalismo digital brasileiro nos exemplos das agências Lupa e Truco	Universidade Estadual Paulista
15:20 a 15:30	102	Preguntas		
15:30 a 16:00		Receso		
16:00 a 16:10	102	Camila Cárdenas Neira	Narrar con imágenes: Construcción de relatos visuales sobre el movimiento estudiantil chileno a través de redes sociales	Universitat Pompeu Fabra
16:10 a 16:20	102	John Willian Lopes Patrícia de Souza Nunes Maria do Socorro Furtado Veloso	Ciberativismo LGBT no Brasil: uma análise das publicações da iniciativa #VoteLGBT	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
16:20 a 16:30	102	Andrés Rosenberg Benadretti	El que a hierro mata a hierro muere: Incivildad en comentarios de noticias sobre elecciones presidenciales en Chile	Pontificia Universidad Católica de Chile
16:30 a 16:40	102	Tatiane Eulália Mendes de Carvalho Vicente Gosciola	Convergência em Multiplataformas audiovisuais: o tricentenário da imagem de Nossa Senhora da Conceição Aparecida	Universidade Anhembi Morumbi
16:40 a 16:50	102	Luis Cárcamo-Ulloa Matthieu Vernier Matias Aravena	Sophia: Una herramienta para la construcción, análisis y visualización de datos en de casos noticiosos	Universidad Austral de Chile
16:50 a 17:00	102	João Diego Barbosa Lopes Cristiane Portela de Carvalho	Da TV para a internet: a repetição de conteúdos jornalísticos no portal de notícias Cidade Verde, Teresina, Piauí, Brasil	Universidade Federal do Piauí
17:00 a 17:10	102	Miguel Ezequiel Badillo Mendoza	Laboratorio de simuladores del programa de comunicación social de la UNAD: innovación y transformación social	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
17:10 a 17:20	102	Thaísa Cristina Bueno Lucas Santiago Arraes Reino	Entre a tabloidização e o teaser publicitário: uma análise dos títulos caça-cliques	Univerisidade Federal do Maranhão
17:20 a	102	Carlos Eduardo Marquioni	Uma análise da preparação cultural, atenção e	Universidade Tuiuti do Paraná

17:30			distração nos modos de assistir TV: o caso da experiência de múltiplas telas	
17:30 a 17:40	102	Miguel Alejandro Rojas Cuadros	El usuario como eje principal del desarrollo de soluciones, mejoras o innovaciones en el sector público. Caso Cienciactiva: el rediseño, reestructuración y repotenciación de su plataforma web	Pontificia Universidad Católica del Perú
17:40 a 17:50	102	Belén Puebla-Martínez Rainer Rubira-García	El uso lúdico de la publicidad online en Videojuegos: Un análisis reflexivo	Universidad Rey Juan Carlos
17:50 a 18:00	102	Preguntas		

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 19
Comunicación digital, redes y procesos

Lugar: Aula 102

Fecha: 1 de agosto

Moderador(a): Daniel Barredo Ibáñez

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00 a 14:10	102	Narcisa Jessenia Medranda Morales Victoria Dalila Palacios Mieles Tomás David Moromenacho Diaz	Los mapas interactivos: Herramientas para la Participación Ciudadana	Universidad Politécnica Salesiana Pontificia Universidad Católica del Ecuador Universidad de FLACSO
14:10 a 14:20	102	Norberto Leonardo Murolo	Vistos, geolocalizaciones y selfies. Tecnologías de la comunicación móviles y usos de control.	Universidad Nacional de Quilmes
14:20 a 14:30	102	Bernardo Amigo Miguel Ramírez Omar Cortés	Tecnologías móviles de comunicación e hiper cotidianidad	Universidad de Chile
14:30 a 14:40	102	Gizeli Costa Bertollo Menezes	From large audiences to network communities. Multidirectionality in brazilian and portuguese public TV	Universidade da Beira Interior
14:40 a 14:50	102	André F. Pase Eduardo C. Pellanda Giovanni G. Rocha	Representações virtuais e reconfiguração da ética jornalística	Massachusetts Institute of Technology Universidad de Vale do Rio dos Sinos
14:50 a 15:00	102	Daniel Barredo Ibáñez Úrsula Freundt-Thurne Daniel Javier de la Garza Montemayor	El consumo y la confianza en los medios digitales de Perú: un análisis de los jóvenes universitarios	Universidad del Rosario Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Universidad Autónoma de Nuevo León

15:10 a 15:20	102	Carmen Regina de Oliveira Carvalho Afonso Ribas Moreira	Jornalismo pós-industrial e colaboração em rede: uma análise das plataformas Connectas e The Intercept_Brasil	Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
15:20 a 15:30	102	Preguntas		
15:30 a 16:00		Receso		
16:00 a 16:10	102	Milena Lumini Luciane Maria Fadel Maria José Baldessar	Documental y participación: un estudio de la interactividad en Whiteness Project	Universidade Federal de Santa Catarina
16:10 a 16:20	102	Cosette Castro Cristiana Freitas	A Experiência da TV Digital Interativa na Casa das famílias de baixa renda no Distrito Federal, Brasil	Universidade de Nova Lisboa Instituto Brasileiro de Informação
16:20 a 16:30	102	Cristiana Freitas	Information through the Public Digital Interactive Television: the Brasil 4D Project in the Federal District	Universidade Nova de Lisboa
16:30 a 16:40	102	Karen Pinto Garzón Daniel Barredo Ibáñez Abel Suing	La interactividad como un factor clave para la fidelización de las audiencias. Una aproximación al contexto colombiano.	Universidad Técnica Particular de Loja Universidad del Rosario
16:40 a 16:50	102	Arnín de Jesús Cortez Morales Nery José García Ruiz Xochilt Hernández Leiva	Cibermedios y educación ciudadana en tiempos de elecciones: Rol de los cibermedios en la educación ciudadana dentro del contexto electoral 2016 en Nicaragua	Universidad Centroamericana
16:50 a 17:00	102	Preguntas		
17:00 a 18:00	102	Acuerdos de trabajo del grupo y elección de coordinadores		