

**XIV Congresso da Associação Latino-Americana de
Investigadores da Comunicação (ALAIC)**

***Comunicação em sociedades diversas:
Horizontes de inclusão, equidade e democracia***

San José, Costa Rica, 30 de julho, 31 de julho e 1 de agosto de 2018

Circular 4

**1) 20 DE FEVEREIRO DE 2018: NOVO PRAZO PARA
APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS DE ARTIGOS COMPLETOS EM
GRUPOS TEMÁTICOS (GT) E GRUPOS DE INTERESSE (GI)**

**2) CONVOCATÓRIA PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS DE
ATIVIDADES PRÉ-CONGRESO A REALIZAR-SE
NOS DIAS 28 E 29 DE JULHO**

Mediante esta circular número 4 reiteramos nosso convite para participação no XIV Congresso da ALAIC que será realizado na Universidad de Costa Rica nos dias 30 de julho, 31 de julho e 1 de agosto de 2018 na Faculdade de Ciências Sociais e cujo tema é:

***Comunicação em sociedades diversas: Horizontes de inclusão, equidade
e democracia***

Organização

- Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (ALAIC).
- Centro de Investigación em Comunicação (CICOM) da Universidade de Costa Rica (UCR).

Levando em conta o pedido formulado por vários coordenadores de GTs e membros da ALAIC, **ampliamos a data de apresentação de artigos completos para Grupos Temáticos (GT) e Grupos de Interesse (GI) até 20 de fevereiro de 2018.**

Por outro lado, está aberta a convocatória de apresentação de propostas de atividades Pré-Congresso, a serem realizadas nos dias 28 e 29 de julho na Universidad de Costa Rica, conforme regras abaixo.

ABAIXO, REGRAS PARA ENVIAR ARTIGOS PARA UM GRUPO TEMÁTICO (GT) OU PARA UM GRUPO DE INTERESSE (GI)

Grupos Temáticos (GT): são espaços de diálogo permanente cujo objetivo é promover o intercâmbio e o trabalho comum entre os parceiros em temas de pesquisa relacionados.

A ALAIC atualmente conta com 19 GTs, que se reunirão durante os três dias do XIV Congresso ALAIC 2018. Os tópicos e dados dos coordenadores de cada um desses Grupos Temáticos podem ser consultados em www.alaic.org. Abaixo, também estão apresentados os nomes dos GTs e seus coordenadores.

Grupos de Interesse (GI): são cenários para a reflexão e o confronto de perspectivas sobre questões emergentes de importância para o país anfitrião ou para a região. Durante os três dias do XIV Congresso ALAIC 2018 os quatro GIs abaixo vão desenvolver atividades:

- GI 1. Cinema e audiovisual na América Latina**
- GI 2. Ficção televisiva e narrativa transmídia**
- GI 3. Comunicação, gênero e diversidade sexual**
- GI 4. Comunicação - Decolonialidade**

Procedimento para envio de trabalhos para GRUPOS TEMÁTICOS e GRUPOS DE INTERESSE:

Para participar como expositor em algum dos Grupos Temáticos (GT) ou dos Grupos de Interesse (GI) da ALAIC, os interessados deverão enviar **seu artigo completo** para os e-

mails dos coordenadores do grupo correspondente, com cópia para congreso.alaic2018@gmail.com.

A lista completa de Grupos Temáticos e Grupos de Interesse com os detalhes de contato dos coordenadores pode ser consultada no site do congresso (<http://alaic2018.ucr.ac.cr/>) e no site oficial da ALAIC (www.alaic.org).

É importante notar que **somente artigos completos devem ser enviados**. Os autores devem seguir **os seguintes critérios**:

- Os candidatos devem ser formados em comunicação ou em cursos ligados a ciências sociais e humanas.
- Os participantes podem enviar um artigo como único autor ou primeiro autor de um trabalho conjunto; e apenas mais um artigo no qual seja segundo autor.
- Os artigos propostos não deverão ter mais que três autores.
- A apresentação dos textos pressupõe que o(a) autor(a) concorda que a ALAIC os divulgue nas mídias que considere mais conveniente (página da Associação na internet, anais ou memórias digitais ou impressas e Biblioteca Digital da ALAIC, entre outras opções).
- O texto completo (em espanhol ou em português) não deverá superar 20.000 caracteres sem espaços,
- O artigo será apresentado usando um modelo de arquivo de formato aberto (docx, odt, rtf), em Calibri 12, no espaçamento um e meio.
- Os arquivos eletrônicos que forem enviados deverão ser nomeados da seguinte forma:
 - Para Grupos Temáticos: GTNo.-SOBRENOME-INSTITUCÃO-PAIS.docx. Exemplo: GT9-LOPEZ-UAM-MEXICO.docx
 - Para Grupos de Interesse: GINo.-APELLIDO-INSTITUCION-PAIS.docx. Exemplo: GI1-PEREZ-UCR-COSTA-RICA.docx

Formato para a apresentação de artigos completos em GRUPOS TEMÁTICOS e GRUPOS DE INTERESSE

O documento conterá:

- Título do artigo em espanhol ou português e em inglês.
- Dados do autor ou autores: apelidos e nomes completos, universidade ou instituição de atribuição, país, e-mail.

- Número e nome do GT ou GI para qual o artigo será solicitado.
- Resumo de até 800 caracteres sem espaços em espanhol ou português e em inglês.
- Até três palavras-chave, em espanhol ou português e em inglês.
- Texto principal que inclua:
 - Tema central.
 - Objetivos.
 - Caracterização do estudo ou discussão teórica proposta.
 - Metodologia de aproximação e/ou abordagem.
 - Principais resultados, reflexões e conclusões.
 - Bibliografia, seguindo as normas APA.

Pode baixar o modelo oficial para a apresentação dos trabalhos a partir do seguinte link: www.alaic.org

Lembre-se: Somente serão aceitos artigos completos

Datas importantes

Limite para envio de artigos completos: **20 de fevereiro de 2018.**

Notificação de artigos aceitos: **15 de março de 2018.**

Convidamos ao acesso à seção de perguntas frequentes:

<http://alaic2018.ucr.ac.cr/es/node/243>

BASES DE PARTICIPAÇÃO NAS OFICINAS

As oficinas são uma dinâmica acadêmica criada para a produção e aprendizagem ativa, que permitem experimentação, produção coletiva e/ou troca de experiências em torno de uma questão específica. Sua duração é entre duas e três horas. No XIV Congresso ALAIC 2018, as seguintes oficinas estão programadas:

T1. Projetos de pesquisa de tese e pós-graduação: revisão de possibilidades e limitações para sua realização.

T2. Leitura Crítica para a Mídia.

T3. Utilizando o Facebook para promover engajamento/empoderamento de grupos sociais.

T4. Políticas de comunicação com abordagem em direitos humanos.

T5. História Oral e Memória: perspectivas teórico-metodológicas para os estudos de Comunicação na América Latina.

T6. Mídias sociais e jornalismo: monitoramento de conteúdo e de engajamento

Para participar em algum destas estas oficinas, as(os) interessadas(os) devem enviar solicitação via e-mails dos coordenadores da oficina correspondente, com uma cópia para congreso.alaic2018@gmail.com

Algumas das oficinas têm espaço limitado e requerem a apresentação de trabalhos anteriores. A informação completa de cada oficina pode ser consultada na *web* do congresso (<http://alaic2018.ucr.ac.cr/>) e no site oficial da ALAIC (www.alaic.org).

Data importante:

**O pedido de inscrição para uma oficina deve ser enviado
antes de 20 de fevereiro de 2018.**

BASES DE ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADES PRÉ-CONGRESSO

As atividades prévias aos congressos são espaços acadêmicos que propiciam a difusão, o intercâmbio e a discussão de pesquisadores ou experiências específicas do campo da comunicação. Seu propósito é aproveitar a presença de pesquisadores durante os Congressos da ALAIC, para estabelecer dinâmicas de discussão do conhecimento, recuperação de trabalhos em andamento e reflexões em torno de temas de interesse comum. As propostas de atividades pré-Congresso podem ser apresentadas e organizadas por pessoas ou instituições.

Os(as) interessados(as) em apresentar propostas de atividades Pré-Congresso devem enviar sua solicitação via email congreso.alaic2018@gmail.com, seguindo os critérios abaixo:

Texto em formato aberto (“*Word*”) com 3.000 a 4.000 caracteres sem espaços, em espanhol ou em português, contendo as seguintes informações:

- Datos do(a) coordenador(a) ou coordenadores(as): nome, universidade, país, email.
- Nome do evento proposto.
- Data no qual ela seria realizada (28 ou 29 de julho de 2018).
- Objetivos / produtos esperados.
- Entidades / participantes.
- Dinâmica ou forma de trabalho proposto.
- Duração da atividade: 2, 4, 6 ou 8 horas.
- Recursos necessários: o congreso oferece espaços para o desenvolvimento das atividades na Universidade sede. Em caso de ser necessária alguma infraestrutura de apoio, deverá ser especificada e solicitada na proposta enviada para avaliação de forma a possibilitar que seja verificado o que pode ser oferecido¹.
- Resumo de até 300 palavras para sua divulgação.

Datas importantes

Limite para envio de propostas de Atividades Pré-Congreso: **20 de fevereiro de 2018.**

Notificação de propostas aceitas: **15 de março de 2018.**

Convidamos ao acesso à seção de perguntas frequentes:

<http://alaic2018.ucr.ac.cr/es/node/243>

Grupos Temáticos

GT 1: Comunicación Intercultural y Folkcomunicación / Comunicação Intercultural e Folkcomunicação

Coordinador: Betania Maciel (UFRPE, Brasil) betaniamaciel@gmail.com

Vice-coordenadores: Vicente Castellanos (UAM, México) vcastellanos@gmail.com

Gustavo Said (UFPI, Brasil) gsaid@uol.com.br

¹**Esclarecimento:** as atividades devem ser auto-sustentáveis, já que a ALAIC não dispõe de recursos econômicos para tais iniciativas e nem tem condições de oferecer diárias ou passagens para que as organizam.

GT 2: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas / Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordinador: María Antonieta G. Rebeil Corella (Anahuac, México)

arebeil@anahuac.mx

Vice-coordinadores: Rebeca Arévalo (Anahuac, México) rebeca.arevalo@anahuac.mx

André Quiroga Sandi (Universidade Federal de Ouro Preto) quirogasandi@gmail.com

GT 3: Comunicación Política y Medios / Comunicação Política e Mídia

Coordinador: Matías Ponce (Universidad Católica del Uruguay, Uruguay)

gmponce@ucu.edu.uy

Vice-coordinadores: Roberto Gondo Macedo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil) r.gondomacedo@gmail.com Hugo Sánchez Gudiño (UNAM, México)

hugosgudino@yahoo.com.mx

GT 4: Comunicación y Educación / Comunicação e Educação

Coordinador: Paula Morabes (Universidad Nacional de la Plata, Argentina)

alaic.paulamorabes@gmail.com

Vice-coordinadores: Beatriz Marín Ochoa (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

beatriz.marin@upb.edu.co Gladys Ortiz Henderson (Universidad Autónoma

Metropolitana, México) g.ortiz@correo.ler.uam.mx

GT 5: Comunicación y Salud / Comunicação e Saúde

Coordinador: Inesita Soares de Araujo (Fundação Oswaldo Cruz, Brasil)

inesita.alaic.gt5@gmail.com

Vice-coordinadores: Jesús Arroyave (Un. del Norte, Colombia) jarroyav@uninorte.edu.co Janet García (Universidad Autónoma de Nuevo León, México) janet.garciag@uanl.mx

GT 6: Economía Política de las Comunicaciones / Economia Política das Comunicações

Coordinador: Daniel Valencia (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) dvalenci@javeriana.edu.co

Vice-coordinadores: Ruy Sardinha Lopes (USP, Brasil) ruysard@gmail.com; rsard@sc.usp.br Daniela Inés Monje (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) danielamonje70@gmail.com

GT 7: Estudios de Recepción / Estudos de Recepção

Coordinador: Jerónimo Repoll (Universidad Autónoma Metropolitana, México) jeronimo.repoll@gmail.com

Vice-coordinadores: Valquiria Michela (Universidade Federal do Paraná, Brasil) vmichela@gmail.com Beatriz Inzunza Acedo (Universidad de Monterrey, México) beatriz.inzunza@udem.edu

GT 8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía / Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania

Coordinador: Patricia Gonçalves Saldanha (Universidade Federal Fluminense, Brasil) patsaldanha@gmail.com

Vice-coordinadores: Washington Uranga (Universidad de Buenos Aires, Argentina) wuranga@wuranga.com.ar Sandra Meléndez Universidad del Norte (Colombia) slabrador@uninorte.edu.co

GT 9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación / Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Coordinador: Raúl Fuentes Navarro (ITESO, México) raul@iteso.mx

Vice-coordinadores: Eva da Porta (UNC) evadaporta@gmail.com

GT 10: Comunicación, Tecnología y Desarrollo / Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento

Coordinador: Mónica Franchi Carniello (Universidade de Taubaté, Brasil)

monicafcarniello@gmail.com

Vice-coordinadores: Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay)

federico.beltramelli@fic.edu.uy Pilar García (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) pigarcia@javeriana.edu.co

GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales / Comunicação e Estudos Socioculturais

Coordinador: Carlos del Valle (UFRO, Chile) delvalle@ufro.cl

Vice-coordinadores: Evandro Vieira Ouriques (UFRJ, Brasil)

evandro.vieira.ouriques@gmail.com Daniel Badenes (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) danibadenes@gmail.com

GT 12: Comunicación para el Cambio Social / Comunicação para Mudança Social

Coordinador: Amparo Cadavid Bringe (Uniminuto, Colombia) alaic.gt.ccs@gmail.com

amparo.cadavid@consultingecho.com

Vice-coordinadores: Liliana Raigoso Contreras (Uniminuto, Colombia)

lraigosoj21@gmail.com

GT 13: Comunicación Publicitaria / Comunicação Publicitária

Coordinador: Carola García Calderón (UNAM, México) carolinacreel@hotmail.com

Vice-coordinadores: Elizabeth Moraes Gonçalves (UMESP, Brasil)

elizabeth.goncalves@metodista.br Fabio Andrés Ribero Salazar (U Sto. Tomás, Colombia) fanris@gmail.com

GT 14: Discurso y Comunicación / Discurso e Comunicação

Coordinador: Tanius Karam (UAM, México) tanius@yahoo.com

Vice-coordinadores: Laan Mendes de Barros (Universidade Estadual Paulista, Brasil) laan@mb@uol.com.br Silvia Alvarez Curbelo (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico) salvarezcurbelo@gmail.com

GT 15: Comunicación y Ciudad / Comunicação e Cidade

Coordinador: Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República, Uruguay), eduardo.alvarez@comunicacion.edu.uy

Vice-coordinadores: Ximena Poo (Universidad de Chile, Chile) ximenapoo@gmail.com; xpoo@uchile.cl Juan David Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) juand.zapata@upb.edu.co

GT 16: Estudios sobre Periodismo / Estudos sobre Jornalismo

Coordinador: Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (Universidade Federal de Goiás, Brasil) anacarolina.temer@gmail.com

Vice-coordinadores: Marli dos Santos (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil) marli.santos@metodista.br Elvira Hernández Carballido (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México) elviracarballido@yahoo.com.mx

GT 17: Historia de la Comunicación / História da Comunicação

Coordinador: Eduardo Gutiérrez (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) gilberto.gutierrez@javeriana.edu.co / clasehistoria@gmail.com

Vice-coordinadores: Celia del Palacio (UDG-UV, México), celiadelp@yahoo.com.mx María Cristina Gobbi (UNESP, Brasil), mcgobbi@terra.com.br; maria.gobbi@metodista.br

GT 18: Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación / Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação

Coordinador: Fernando Oliveira Paulino (Universidade de Brasília, Brasil),
fopaulino@gmail.com

Vice-coordinadores: Marcos Santuario (U. Feevale, Brasil), santuario@feevale.br Edgar Allán Niño Prato (Universidad de Pamplona-Norte de Santander, Colombia)
edgarallan.nprato@gmail.com

GT 19: Comunicación Digital, Redes y Procesos / Comunicação Digital, Redes e Processos

Coordinador: Carlos Arcila Calderón (Universidad de Salamanca, España)
carcila@gmail.com

Vice-coordinadores: Cosette Castro (Universidad Católica de Brasilia, Brasil)
cosettecastro2012@gmail.com Daniel Barredo (Universidad del Rosario, Colombia)
daniel.barredo@urosario.edu.co

Grupos de Interese do XIV Congresso ALAIC 2018

GI 1. Cinema e audiovisual na América Latina

Coordinadores: Luiza Lusvarghi CELACC/Universidade de São Paulo, Brasil, luiza.lusvarghi@gmail.com y luizabeatriz@yahoo.com. Lorena Antezana Barrios U. de Chile, Chile, lorena.antezana@gmail.com

GI 2. Ficción televisiva y narrativa transmedia

Coordinadores: María Cristina Palma Mungióli. Universidad de Sao Paulo. Brasil. crismungióli@usp.br. Rosario Sánchez Vilela. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay. rsanchezvilela@gmail.com. Giuliana Cassano. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. gcassano@pucp.edu.pe

GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Coordinador: Patricia Vega Jiménez, Centro de Investigación en Comunicación, Universidad de Costa Rica patriciavj26@gmail.com

GI 4. Comunicación-Decolonialidad

Coordinadores: Erick Torrico, Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia etorrico@uasb.edu.bo. Eloína Castro, Universidad del Valle de México, México elo.casla@gmail.com. Nelson Osorio, Universidad del Cauca, Colombia, nelosorio@unicauca.edu.co.

Oficinas do XIV Congreso ALAIC 2018

T1. Tesis y proyectos de investigación en posgrado: revisión de posibilidades y limitaciones para su realización.

Paulina Beatriz Emanuelli Universidad Nacional de Córdoba - República Argentina – paulinaemanuelli@gmail.com

T2. Leitura Crítica para a Mídia

Franciani Bernardes Frizera franbernardess@gmail.com Edgard Rebouças edgard.reboucas@ufes.br Maria Nazareth Bis Pirola n.pirola@uol.com.br
Observatório da Mídia: direitos humanos, políticas, sistemas e transparência e do Núcleo de Estudos em Movimentos e Práticas Sociais Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil).

T3. Utilizando o Facebook para promover engajamento/empoderamento de grupos sociais.

Aedê Gomes Cadaxa, Ministério da Saúde, Brasil, aede.cadaxa@gmail.com y aede.cadaxa@aids.gov.br

T4. Políticas de comunicación con enfoque de derechos humanos

Corina Leguizamón Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos (IPPDH) del MERCOSUR con sede en Buenos Aires Argentina cleguizamon@ippdh.mercosur.int

T5. História Oral e Memória: perspectivas teórico-metodológicas para os estudos de Comunicação na América Latina

Maria Érica de Oliveira Lima, Universidade Federal do Ceará (UFC), Brasil, merical@uol.com.br Elinaldo da Silva Meira, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM), Brasil, meira.elinaldo@gmail.com Juliana Hermenegildo da Silva, jjuhermenegildo@gmail.com John Willian Lopes, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil (UFRN) johnwillianlopes@gmail.com

T6. Mídias sociais e jornalismo: monitoramento de conteúdo e de engajamento

Mirna Tonus, mirna@faced.ufu.br Adriana Cristina Omena dos Santos, omena@faced.ufu.br Ivanise Hilbig de Andrade, ivaniseha@gmail.com Jornalismo/FACED/UFU – Brasil