

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 17
Historia de la Comunicación

Lugar: Aula 506

Fecha: 30 de julio

Moderador(a): Eduardo Gutiérrez

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	506	Introducción a la sesión y dinámica de trabajo		
14:10	506	Jasmine Aparecida Horst dos Santos; Nincia Cecília Ribas Borges Teixeira	Lugares de Memória e representação: A mulher na revista Gran-Fina (1940-1942)	UNICENTRO. Grupo de pesquisa Conversas Latinas em Comunicação (CLC) Brasil
14:30	506	Jorge Iván Bonilla Vélez	Iconos de memoria y sufrimiento en Colombia. A propósito de una imagen de Ingrid Betancourt	Universidad EAFIT Colombia
14:50	506	Julio Eduardo Benavides	Historia, narraciones mediáticas y TIC. Sobre la comprensión de los modos de narrar el antes y el después del conflicto armado en Colombia	Universidad Autónoma de Bucaramanga- Colombia
15:30		Receso		
16:00	506	Maria Cristina Gobbi	Contribuições para uma memória institucional. 40 da ALAIC	Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho. Brasil
16:20	506	Ignacio Siles	Del sueño local a la acción regional: Una historia transnacional de Internet en América Central (1990-1995)	Universidad de Costa Rica
16:40	506	Marialva Barbosa; Ana Paula Goulart	Por uma história da mídia na América Latina: uma proposta metodológica	Universidad Federal Rio de Janeiro Brasil
17:00	506	Larissa Conceição dos Santos; Marcos Bonito	Evolución comunicacional, memoria en metamorfosis	Universidade Federal de Santa Maria- Campus Frederico

				Westphalen. Universidade Federal do Pampa Brasil
--	--	--	--	--------------------------------------------------------

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 17
Historia de la Comunicación

Lugar: Aula 506

Fecha: 31 de julio

Moderador(a): Celia del Palacio

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o institución
14:00	506	Sesion de trabajo del grupo proceso de organizaci3n y elecci3n de coordinadores		
15:30		Receso		
16:00	506	Marcia Neme Buzalaf	Entrecruzamientos de narrativas hist3ricas e ficcionais: a desilus3o de henfil em tanga (1987)	Universidade Estadual de Londrina Brasil
16:20	506	Adrien Charlois y Janny Amaya	La construcci3n de los h3roes en la ficci3n televisiva mexicana	Universidad de Guadalajara M3xico
16:40	506	Gilberto Eduardo Guti3rrez,	Colombia mundialista cambio y continuidad comunicativa de 1962 a 1990.	Pontificia Universidad Javeriana Colombia
17:00	506	Guadalupe Peres Cajias	Las narrativas de la "mutilaci3n" base de la identidad nacional boliviana	Universidad Cat3lica Boliviana. Bolivia

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 17
Historia de la Comunicación

Lugar: Aula 506

Fecha: 1 de agosto

Moderador(a): Maria Cristina Gobbi

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	506	Gabriela Sanchez	Lectoras y escritoras en la prensa literaria de México: el caso de Michoacán 1870-1910	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Mexico
14:20	506	Guadalupe Sac Nicté Guevara	Desvelar un enigma: la carta-crónica o las "correspondencias" de Rubén Darío para La Nación.	Universidad Iberoamerica Mexico/ Universidad Complutense Madrid España
14:40	506	Eduardo Santacruz	Los orígenes universitarios del periodismo televisivo chileno"	Universidad de Chile
15:00	506	María Florencia Soria,	La batalla de la pantalla: debates políticos y enfrentamientos por la venta de publicidad comercial en la televisión del SODRE (1966-1967)	Universidad de la República Uruguay
15:30		Receso		
16:00	506	Silvana Louzada.	Batuque na cozinha a Sinhá não quer: imprensa, cultura e religiões afrobrasileiras	Instituto Federal do Rio de Janeiro Brasil
16:20	506	Liliana Marcela Moreno,; Aura Isabel Mora,;, Ángela Chicangana.	La Comunicación Popular en contextos antagónicos, casos: Colombia y Cuba	UNIMINUTO Colombia
16:40	506	João Batista de Abreu	Vozes dissonantes: experiência de dramaturgia aplicada à conscientização social	Universidad Federal Fluminense, en Brasil
17:00	506	Virginia Mora Carvajal	Entre pantalones campana y blue jeans. Revolución sexual femenina y publicidad en Costa Rica.	Universidad de Costa Rica

