

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 13
Comunicación Publicitaria

Lugar: Aula 306

Fecha: 30 de julio

Nombre del Bloque: Casos de estudio

Moderador(a): Carola García

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	306	Marco Antonio Cirillo.	Antena con la tecnología: la imagen y las prácticas discursivas en las relaciones entre las instituciones financieras y la tercera edad.	Universidade Metodista de São Paulo
14:15	306	Matheus Pereira Mattos Felizola	Desafios e oportunidades do mercado para os publicitários: A realidade de Sergipe	Publicitário, Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação - PPGCOM,
14:30	306	Carlos Laguna Araceli Enríquez Ovando Núñez	El testimonio como estrategia publicitaria en la prensa mexicana de principios del siglo XX	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
14:45	306	Paula Renata Camargo de Jesús	A presença do idoso na publicidade de medicamentos no Brasil	UNISANTA e MACKENZIE.
15:00	306	Mirla Villadiego Prins.	Los ejes de la narrativa “ilustrada” de la publicidad.	Pontificia Universidad Javeriana Colombia
15:15	306	Luis Alexander Castro Zamudio,	La comunicación, la voz y la referencia del cuerpo; y el cuerpo de las otras voces.	Docente Universidad Central – Colombia
15:30	306	DISCUSION		
16:00		Receso		

Lugar: Aula 306

Fecha: 30 de julio

Nombre del Bloque: Estudio de caso

Moderador(a): Fabio Ribero

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
16:15	306	Sotelo Georgina y Patricia Domínguez	El hombre que quería ver a las mujeres llorar. Una mirada a la obra de Roy Lichtenstein.	Universidad Veracruzana.
16:30	306	João Anzanello Carrascoza	Lógicas da produção literária e da publicidade	Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo, Brasil
16:45	306	Guilherme Bento de Faria	O tempo das impressões instantâneas no intervalo comercial – close-ups fotográficos de Agnès Varda	UFF
17:00	306	German Alfredo Rosa Juárez.	Las contribuciones del diseño a las agencias creativas digitales en El Salvador	U. Monicaherrera, licenciatura en diseño estratégico, El Salvador,
17:15	306	Lisbeth Araya Jiménez, Pablo de Lima Santana, Allan Carlos dos Santos	En la ruta de la felicidad: La comunicación publicitaria de Uber en el manejo de subjetividades neoliberales	Universidade Federal de Rio de Janeiro
17:30	306	Daniela Corredor Matiz	Revista Espejos	Universidad Santo Tomás
17:45	306	DISCUSIÓN		

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 13
Comunicación Publicitaria

Lugar: Aula 306

Fecha: 31 de julio

Nombre del Bloque: Publicidad Social

Moderador(a): Carola García

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	306	Vanessa Fonseca González	La publicidad latinoamericana frente al internet de las cosas	Universidad de Costa Rica
14:15	306	Liliana Andrea Sánchez Islas, Eder Antonio Salamanca Fuentes.	La publicidad social en México, comprender su pasado y crear su futuro	UNAM
14:30	306	Carmen G. Solano Villanueva,	Uso de la publicidad estatal en Panamá. Período 2009-	Universidad Católica Santa María La Antigua
14:45	306	Marta Maria Azevedo Queiroz, Milena Andrade da Rocha	Horizontes de inclusión, equidad y democracia San José, Costa Rica, 30, 31 de julio y 1 de agosto 2018	Universidade Federal do Piauí. Brasil
15:00	306	Ma. Lina Maria Moreira Garai da Silva	Somos Diversos, mas as oportunidades não: estudo de caso do programa de estágio étnico-racial na JWT Thompson	Universidade Metodista de São Paulo
15:15	306	Fabio Andrés Ribero Salazar	Lenguajes publicitarios en Colombia para la formación ciudadanana	Universidad Cooperativa de Colombia.
15:30	306	DISCUSIÓN		
16:00		Receso		

Lugar: Aula 306

Fecha: 31 de julio

Nombre del Bloque: Marca/Branding

Moderador(a): Fabio Ribero

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
16:15	306	Jaime Alberto Orozco-Toro	“La comunicación de la RSE y su incidencia en la imagen de marca”	Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia
16:30	306	José Luis Ayala Pérez	Componentes de los identificadores visuales y su efecto en el reconocimiento de marca	Universidad de Puerto Rico
16:45	306	Rogério Luiz Covalski	O entretenimento como alternativa à publicidade estandarizada: o processo de consolidação do conteúdo de marca	PPGCOM/UFPE
17:00	306	Juliana da Silva Souto.	Anitta e o Personal Branding: análise de artistas da cultura pop, a partir da perspectiva do conteúdo de marca.	Publicidade e Propaganda da Devry UNIFAVIP, Brasil
17:15	306	Jaime Enrique Bailón Maxi	El marketing o la vida Tácticas de marketing y comunicación en la sociedad de redes.	Universidad de Lima
17:30	306	Leslie Kam Arteaga	<i>Celebrity endorsement</i> en el sector de moda de lujo: un acercamiento a la imagen de Louis Vuitton a través de sus estrategias de comunicación digital	Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura
17:45	306	Keynayanna Késsia Costa Fortaleza, Ana Kelma Gallas, Bárbara Avrella	O Agendamento na campanha de Marketing "Ô, soninho bom. Imagina se fosse em um colchão Onix?"	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Faculda de Santo Agostinho Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
18:00	306	DISCUSIÓN		

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 13
Comunicación Publicitaria

Lugar: Aula 306

Fecha: 1 de agosto

Nombre del Bloque: Niños y jóvenes

Moderador(a): Fabio Ribero

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	306	José Ángel Garfias Frías, Roberto Carlos Rivera Mata	Análisis de videojuegos de publicidad de comida chatarra dirigidos a niños.	UNAM
14:15	306	Silvia Josefina González Martínez.	Kellogg's y el fomento al sobreconsumo de sus productos en el público infantil y juvenil a través de su fan page de Facebook.	UNAM
14:30	306	Rudinei Kopp, Fábio Hansen.	Estratégias para experiências significativas no ensino de criação publicitária	Universidade de Santa Cruz do Sul, Universidade Federal do Paraná
14:45	306	Carola García Calderón	El consumo y la publicidad de alimentos de bajo valor nutritivo en los jóvenes mexicanos	SICI UNAM
15:00	306	Saraí Patricia Schmidt	A criança e a publicidade: um estudo sobre as licoes da mídia. Los niños y la publicidad: un estudio sobre las lecciones de los medios	Programa de Pósgraduação em Processos e Manifestações Culturais da Universidade Feevale
15:15	306	Cristiane Mafacioli Carvalho, Ilton Teitelbaum,	Tendencias de comportamiento del joven brasileño	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
15:30	306	DISCUSIÓN		
16:00	306	Receso		
16:15	306	REUNIÓN GENERAL DEL GRUPO		
16:45				
17:15				
17:45				