



CONVOCATORIA

XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

***Desafíos y Paradojas de la Comunicación en América Latina:
Las ciudadanías y el poder***

Medellín, Colombia, 3, 4 y 5 de junio 2020

Circular 1 (Mayo, 2019)

Organizan

- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.

Introducción

La ALAIC se creó en el mes de noviembre de 1978 en la ciudad de Caracas, Venezuela, como iniciativa de un grupo de investigadores latinoamericanos que buscaban la articulación de una comunidad académica, hasta entonces dispersa, que reflexionara sobre las diversas problemáticas que el campo de la comunicación proponía. Luego de algunas dificultades, a finales de los años 80, la Asociación toma la fuerza necesaria para reunir a académicos de toda la región en un mismo lugar y así, en agosto de 1992, se realiza el Primer Congreso de la ALAIC en la ciudad de Guarujá, Brasil.

Para el año 2020 el Congreso regresa a Colombia para realizarse esta vez en la ciudad de Medellín. Así, la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB – se prepara para recibir a la comunidad de investigadores latinoamericanos en una ciudad que históricamente ha sido escenario de una diversidad tan amplia de fenómenos económicos, políticos, culturales y sociales que rozan lo



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



paradójico; una ciudad que, en medio de profundos conflictos sociales, ha construido destacados procesos educativos y culturales. Medellín les da la bienvenida.

Tema central

Los complejos procesos económicos, políticos, ambientales y culturales a los que se enfrentan las sociedades contemporáneas, y que en América Latina se manifiestan bajo las particularidades de sujetos, espacios, temporalidades e interfaces, plantea renovados retos para las reflexiones y las prácticas comunicacionales. Son varios los fenómenos que permiten evidenciar esos procesos, pero tres tienen una relevancia particular.

Las nuevas formas de producción, intercambio y consumo de informaciones, discursos y saberes de bienes y de servicios; la creciente descolocación y pérdida de legitimidad de otrora instituciones dominantes o, al menos, el cuestionamiento cada vez más fuerte por parte de los ciudadanos sobre las formas de ejercicio de poder de estas; y los actuales procesos sociales de muy distintos tipos como los migratorios, por señalar alguno de los más importantes; tienen fuerte impacto en la transformación de las dinámicas sociales y, en consecuencia, ponen en aviso a la comunicación que no solo se constituye en causa sino que puede llegar a plantear alternativas para la resolución de conflictos asociados a esos procesos.

El propósito de este congreso es analizar y discutir, a la luz de distintas miradas y conocimientos, ese conjunto de fenómenos para los cuales el campo de estudios y la labor de los profesionales de la comunicación aportan sus investigaciones y experiencias en la región.

Objetivos del congreso:

- Promover la reflexión, el debate, la difusión del conocimiento y el pensamiento crítico latinoamericano sobre el campo de la comunicación.
- Fortalecer la labor de investigación académica de los Grupos Temáticos (GT), así como convocar a nuevos investigadores a incorporarse a sus actividades.
- Incentivar el análisis de nuevas propuestas temáticas, enfoques o problemas coyunturales relativos al campo de la comunicación, su conocimiento y pensamiento crítico.

- Fortalecer los vínculos entre los miembros de la Asociación y con los centros de investigación afines al campo, tanto nacionales, regionales como internacionales.

Actividades principales del XIV Congreso

- **Conferencias y Paneles** con la participación de expertos nacionales e internacionales.
- **Grupos Temáticos (GT):** espacio de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los asociados y allegados acerca de temas e intereses de investigación afines.
- **Grupos de Interés (GI):** actividades de reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temáticas emergentes o relevantes para el país o región sede de cada congreso ALAIC.
- **Talleres (T):** dinámica académica creada para la producción y el aprendizaje activo que permite la experimentación, la producción colectiva y/o el intercambio de experiencias en torno a una cuestión determinada. Su duración es de entre dos y tres horas.
- **Actividades precongreso (APc):** actividades previas a los congresos que propician el encuentro, intercambio y discusión de temas o experiencias específicas del campo de la comunicación (a realizarse el 2 de junio). Su propósito es aprovechar la presencia de investigadores con afinidad de intereses en el congreso, para establecer dinámicas de discusión del conocimiento o recuperación de trabajos en proceso. Pueden ser propuestas y organizadas por personas o instituciones afines al campo.
- **Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL):** lugar común para la difusión de libros editados entre 2018 y 2020, en el cual el autor puede tomar contacto directo y presencial con sus lectores, a fin de explicar su producción editorial reciente.

CRONOGRAMA DE FECHAS CLAVES

Actividad	Fecha límite de envío
Convocatoria para presentar propuestas de actividades académicas: <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de Interés (GI) • Talleres (T) 	15 Junio a 15 de julio 2019
Publicación de propuestas de GI y Talleres que fueron aceptadas para participar en el XV Congreso ALAIC	05 de agosto de 2019
Convocatoria para participar como ponente en las actividades académicas del congreso: <ul style="list-style-type: none"> • Grupos Temáticos (GT) • Grupos de Interés (GI) 	20 de agosto a 10 de noviembre 2019
Cierre del plazo para participar con ponencias en los GT y GI	<u>10 de noviembre de 2019</u>
Envío de cartas de aceptación para participar como ponente en los GT y GI	20 de diciembre de 2019
Convocatoria para presentar propuestas de actividades complementarias: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades precongreso (APc) 	15 Octubre a 10 de noviembre 2019
Convocatoria para presentar Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL)	20 de diciembre de 2019 hasta 30 de marzo de 2020

En breve las circulares que siguen y detallan las actividades y formas de participación.