



NUEVO PLAZO

Para la PRESENTACIÓN DE RESÚMENES DE PONENCIAS en GRUPOS TEMÁTICOS y de INTERÉS y recepción de Propuestas de Actividades Especiales

**XV Congreso de la Asociación Latinoamericana
de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**

***Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina:
las ciudadanías y el poder***

Medellín, Colombia, 2, 3, 4 y 5 de junio 2020

Circular 4 (noviembre, 2019)

Organizan

- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

Introducción

A pedido de coordinadores y participantes del XV Congreso extendemos el plazo para la presentación de Resúmenes Ampliados de Ponencias hasta el próximo 10 de diciembre y los invitamos a postular también Actividades Especiales para el pre-congreso que se realizará el 2 de Junio.

La XV edición del Congreso de ALAIC se realizará en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia, los días 2, 3, 4 y 5 de junio de 2020. La presente Circular expone todo lo relacionado con la participación como ponente en los Grupos Temáticos (GT) y los Grupos de Interés (GI) que sesionarán durante el Congreso y la información necesaria para quienes estén interesados en postular Actividades Especiales para el pre-congreso.



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



BASES DE PRESENTACIÓN DE RESÚMENES DE PONENCIAS A UN GRUPO TEMÁTICO (GT) O A UN GRUPO DE INTERÉS (GI)

Los Grupos Temáticos (GT) son espacios de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los asociados y allegados acerca de temas de investigación afines. ALAIC cuenta actualmente con 19 GT, que sesionarán durante los tres días del Congreso.

Los Grupos de Interés (GI) se definen para cada Congreso y constituyen escenarios para la reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temas emergentes de importancia para el país sede o la región.

Los temas y datos de los coordinadores de estos Grupos pueden ser consultados en <https://www.alaic.org/site/grupos-de-trabalho/> y también se enlistan en esta circular.

La presentación inicial consistirá en un **resumen ampliado de entre 800 y 1000 palabras** (+ las referencias bibliográficas o documentales correspondientes), en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:

- Título de la ponencia en español, portugués e inglés.
- Datos del autor o autores: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico.
- Número y nombre del GT o GI al que postula la ponencia.
- Tres palabras claves en español o portugués e inglés.
- Texto principal (en español o portugués) que incluya: - tema central - objetivos. - caracterización del estudio o discusión teórica propuesta. - enfoque y/o metodología de abordaje. - principales resultados, reflexiones y conclusiones - bibliografía, siguiendo las normas APA.

Se presentarán utilizando una plantilla en formato abierto (docx, odt, rtf). Puede descargar la plantilla oficial para la presentación de ponencias del siguiente enlace: <http://alaic.org/site/congreso-alaic-2020> o en nuestro sitio web www.alaic.org

Los archivos electrónicos se enviarán a los coordinadores de los GT/GI correspondientes con copia a congreso.alaic2020@upb.edu.co y deberán nombrarse de la siguiente forma: resumenGT/GINo.-APELLIDO-INSTITUCION-PAIS.docx.



Ejemplos:

ResumenGT9-LOPEZ-UAM-MEXICO.docx

ResumenGI3-ANTUNES-USP-BRASIL.odt

Límite para envío de resúmenes ampliados: 10 de diciembre de 2019.
Notificación de resúmenes aceptados: 10 al 30 de diciembre de 2019.

Aceptado el resumen extendido de la ponencia, **el texto completo deberá ser enviado hasta el 30 de abril de 2020**. La recepción del texto completo en tiempo y forma será condición necesaria para participar del evento y figurar en el programa.

Condiciones de participación:

- Los postulantes deberán ser académicos egresados de carreras de comunicación y/o afines a las ciencias sociales y humanas.
- Los participantes podrán presentar una ponencia como autor único o primer autor de un trabajo conjunto; y, además, no más de una ponencia en la que intervenga como autor secundario.
- Las ponencias propuestas no deberán tener más de cuatro autores.
- La presentación de los textos supone que el/la autor/a están de acuerdo con que ALAIC los divulgue en los soportes que crea más convenientes (página web, memorias digitales o impresas, Biblioteca Digital ALAIC, entre otras opciones).
- Una vez aceptada una ponencia, el texto completo (en español o en portugués) no deberá superar los 20.000 caracteres más las referencias bibliográficas. Los textos finales enviados no recibirán correcciones o agregados posteriores.

LISTADO DE GRUPOS TEMÁTICOS

GT 1. Comunicación Intercultural y Folkcomunicación / Comunicação Intercultural e Folkcomunicação

Coordinador: Marcelo Sabbatini (Brasil) marcelo.sabbatini@gmail.com;

Vicecoordinadores:

Marta Meleán (Argentina) mlmelean@gmail.com; Cristian Yáñez Aguilar (Chile) cyanezaguiar@gmail.com

GT 2: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas / Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordinadores:

Rebeca Arévalo (Anahuac, México) rebeca.arevalo@anahuac.mx; André Quiroga Sandi (Universidade Federal de Ouro Preto) quirogasandi@gmail.com



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años





GT 3: Comunicación Política y Medios / Comunicação Política e Mídia

Coordinador: Matías Ponce (Universidad Católica del Uruguay, Uruguay)

matias.ponce.m@gmail.com

Vicecoordinadores:

Roberto Gondo Macedo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil)

r.gondomacedo@gmail.com; Lilian Kanashiro (Perú) lkanashi@ulima.edu.pe

GT 4: Comunicación y Educación / Comunicação e Educação

Coordinador: Paula Morabes (Universidad Nacional de la Plata, Argentina)

pmorabes@gmail.com

Vicecoordinadores:

Beatriz Marín Ochoa (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

beatrizmarin@upb.edu.co; Gladys Ortiz Henderson (Universidad Autónoma

Metropolitana, México) g.ortiz@correo.ler.uam.mx

GT 5: Comunicación y Salud / Comunicação e Saúde

Coordinador:

Mónica Petracci (Argentina) mnpetracci@gmail.com

Vicecoordinadores: Mariella Silva (Brasil) mariella.costa@fiocruz.br; Janet García

janetgarcia71@yahoo.com.mx

GT 6: Economía Política de las Comunicaciones / Economia Política das Comunicações

Coordinador: Daniel Valencia (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia)

dvalenci@javeriana.edu.co

Vicecoordinadores:

Ruy Sardinha Lopes (USP, Brasil) ruysard@gmail.com; rsardinalopes@uol.com.br;

Daniela Inés Monje (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

danielamonje70@gmail.com

GT 7: Estudios de Recepción / Estudos de Recepção

Coordinador: Valquiria Michela (Universidade Federal do Paraná, Brasil)

vmichela@gmail.com

Vicecoordinadores: Jiani Bonin (Brasil) jianiab@gmail.com; Beatriz Inzunza (México)

beatriz.inzunza@udem.edu

GT 8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía / Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania

Coordinador: Washington Uranga (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

wuranga@wuranga.com.ar

Vicecoordinadores: Sandra Meléndez Universidad del Norte

(Colombia) slabrador@uninorte.edu.co; Nívea Bona (Brasil) bonanivea@gmail.com



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

Associação LatinoAmericana de
Investigadores da Comunicação.



GT 9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación / Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Coordinador: Eva Da Porta (Argentina) evadaporta@gmail.com

Vicecoordinadores:

Marta Rizo (México) mrizog@gmail.com; Vilso Junior Santi (Brasil) vjrsanti@gmail.com

GT 10: Comunicación, Tecnología y Desarrollo / Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento

Coordinador: Mónica Franchi Carniello (Universidade de Taubaté, Brasil)

monicafcarniello@gmail.com

Vicecoordinadores:

Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay)

federico.beltramelli@fic.edu.uy; Pilar García (Universidad Javeriana de Bogotá,

Colombia) pigarcia@javeriana.edu.co

GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales / Comunicação e Estudos Socioculturais

Coordinador: Carlos del Valle (UFRO, Chile) carlos.delvalle@ufrontera.cl

Vicecoordinadores:

Daniel Badenes (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) dbadenes@unq.edu.co;

María Isabel Noreña (Universidad Minuto de Dios, Colombia) mnorena@uniminuto.edu

GT 12: Comunicación para el Cambio Social / Comunicação para Mudança Social

Coordinador: Amparo Cadavid Bringe (Uniminuto, Colombia), alaic.gt.ccs@gmail.com, amparo.cadavid@consultingecho.com;

Vicecoordinadora:

Liliana Raigoso Contreras (Uniminuto, Colombia) Iraigoso@uniminuto.edu

GT 13: Comunicación Publicitaria / Comunicação Publicitária

Coordinador: Fabio Andrés Ribero Salazar (U Sto. Tomás,

Colombia) fanris@gmail.com

Vicecoordinadores:

Patricia Guadalupe Martínez Torreblanca (Universidad Nacional Autónoma de

México) patyb@yahoo.com.mx; Matheus Pereira Felizola (Brasil)

matheus.felizola.marketing@gmail.com

GT 14: Discurso y Comunicación / Discurso e Comunicação

Coordinador: Tanius Karam (UACM, México) tanius@yahoo.com

Vicecoordinadores:

Laan Mendes de Barros (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

laan@mb@uol.com.br; Silvia Álvarez Curbelo (Universidad de Puerto Rico, Puerto

Rico) salvarezcurbelo@gmail.com



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

Associação LatinoAmericana de
Investigadores da Comunicação.



GT 15: Comunicación y Ciudad / Comunicação e Cidade

Coordinador: Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República, Uruguay), eduardo.alvarez@fic.edu.uy; eduardoalvarez1975@hotmail.com

Vicecoordinadores:

Ximena Poo (Universidad de Chile, Chile) ximenapoo@gmail.com; xpoo@uchile.cl;

Juan David Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

juand.zapata@upb.edu.co

GT 16: Estudios sobre Periodismo / Estudos sobre Jornalismo

Coordinador: Marli dos Santos (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil)

msantos@casperlibero.edu.br; marlijor58@globo.com.

Vicecoordinadores:

Cristina Musse (Brasil) musse@terra.com.br; Elvira Hernández (México)

elviracarballedo@yahoo.com.mx

GT 17: Historia de la Comunicación / História da Comunicação

Coordinador: Celia del Palacio (UDG-UV, México), celiadelp@gmail.com

Vicecoordinadores:

María Cristina Gobbi (UNESP, Brasil), mcgobbi@terra.com.br

Julio Eduardo Benavides (Colombia) jbenavides@unab.edu.co;

juliusrimac@gmail.com

GT 18: Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación / Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação

Coordinador: Fernando Oliveira Paulino (Universidade de Brasília, Brasil)

fopaulino@gmail.com.

Vicecoordinadores:

Marcos Santuario (U. Feevale, Brasil), santuari@feevale.br; Edgar Allán Niño Prato

(Universidad de Pamplona-Norte de Santander, Colombia)

edgarallan.nprato@gmail.com

GT 19: Comunicación Digital, Redes y Procesos / Comunicação Digital, Redes e Processos

Coordinador: Daniel Barredo (Universidad del Rosario, Colombia)

daniel.barredo@urosario.edu.co.

Vicecoordinadores:

Magda Rosrigues da Cunha (Brasil) mrcunha@puhrs.br; Jorge Alberto Hidalgo Toledo

(México) jhidalgo@anahuac.mx

LISTADO DE GRUPOS DE INTERES

GI 1. Comunicación, género y diversidad sexual

Coordinan: Dra. Patricia Vega Jiménez, (CICOM - Universidad de Costa Rica)

patriciavj26@gmail.com, M.Sc. Yanet Martínez (CICOM – Universidad de Costa Rica),

M.Sc. Luisa Ochoa, (CICOM - Universidad de Costa Rica), Carolina Justo Von Lurzer

(UBA-CONICET, Argentina) justocarolina@gmail.com, Eva Rodríguez

Agüero (UNCUYO, Argentina) evarodriguezaquero@gmail.com



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

Associação LatinoAmericana de
Investigadores da Comunicação.



GI 2. Comunicación y trabajo: continuidades, cambios, dificultades y desarrollo de las profesiones

Coordinan: Roselí Figaro (Universidade de Sao Paulo, Brasil) roseli.figaro@gmail.com, Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay) gabriel.kaplun@fic.edu.uy, María Elena Hernández (Universidad de Guadalajara, México) marielenhr@gmail.com, Teresita Vargas (Universidad de Buenos Aires, Argentina) teresitavargas@yahoo.com.ar

GI 3. Comunicación-Decolonialidad

Coordinadores Dr. Erick Rolando Torrico Villanueva (Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia) etorrico@uasb.edu.bo;
Dra. Eloina Castro Lara (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México y Universidad Nacional de La Plata, Argentina) eloina.castro@correo.buap.mx;
Dranda Valeria Belmonte (Universidad Nacional del Comahue, Argentina y Universidad Nacional de La Plata, Argentina) belmontevaleria@yahoo.com.ar

GI 4. Tecnologías de información y comunicación y gestión pública (Gobierno electrónico)

Coordinadores: Ángel Emiro Páez Moreno (Universidad del Zulia, Venezuela) aepaezmoreno@gmail.com, María Isabel Neüman (Universidad del Zulia, Venezuela) mneumang@gmail.com

Recuerde que cada Grupo Temático o de Interés abarca un conjunto de subtemas que Ud. puede consultar en el sitio de la entidad o del congreso

MAYOR INFORMACION SOBRE LOS GRUPOS TEMATICOS Y DE INTERES
EN EL SITIO WEB DE ALAIC o en

<https://www.upb.edu.co/es/congreso-alaic-2020>

Bases para la postulación de una Actividad Especial

Las actividades previas a los congresos son espacios académicos que propician la difusión, intercambio y discusión de investigaciones o experiencias específicas del campo de la comunicación. Su propósito es aprovechar la presencia de investigadores durante los Congresos de ALAIC, para establecer dinámicas de discusión del conocimiento, recuperación de trabajos en proceso o reflexiones en torno a temas de interés común. Pueden ser propuestas organizadas por personas o instituciones.

Los interesados en presentar propuestas de Actividades Especiales Pre Congreso deberán enviar su solicitud al correo electrónico eventos.alaic@yahoo.com.ar con copia a congreso.alaic2020@upb.edu.co, de acuerdo con los siguientes criterios:



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

Associação LatinoAmericana de
Investigadores da Comunicação.



Un texto en formato abierto (Word) de entre 3.000 y 4.000 caracteres sin espacios, en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:

- Datos del coordinador o coordinadores: nombre, universidad, país, correo electrónico.
- Nombre del encuentro propuesto.
- Objetivos / productos esperados.
- Entidades / personas participantes.
- Dinámica o forma de trabajo propuesto.
- Duración de la actividad: 2, 4, 6 u 8 horas.
- Recursos: el congreso ofrece espacios para el desarrollo de las actividades en la Universidad sede. En caso de ser necesaria alguna infraestructura de apoyo, deberá especificarse y solicitarla en la propuesta enviada para evaluar si es posible ofrecerla¹.
- Resumen de hasta 300 palabras para su divulgación.

Fechas importantes

Límite para envío de propuestas de Actividades Especiales Pre-congreso: **30 de noviembre de 2019.** Notificación de propuestas aceptadas: **20 de diciembre de 2019.**

CRONOGRAMA DE FECHAS CLAVES

Actividad	Fecha
Envío de resúmenes ampliados de ponencias en los GT y GI, inscripción en Talleres.	Hasta el 10 de diciembre de 2019
Envío de cartas de aceptación para participar como ponente en los GT y GI	Hasta el 30 de diciembre de 2019
Convocatoria para presentar propuestas de actividades especiales: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades Especiales precongreso (AEPc) 	5 de noviembre a 30 de noviembre 2019
Convocatoria para presentar Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL)	20 de diciembre de 2019 hasta 30 de marzo de 2019

¹ **Aclaración:** estas actividades deben ser autosustentables, ya que ALAIC no aporta recursos económicos para las mismas. Tampoco ofrece viáticos a quienes las organizan.



Costos de Inscripción al Congreso

	Pago ANTICIPADO: HASTA EL 15 de Marzo de 2020 (por medios electrónicos en el sitio web ALAIC)	Estándar desde el 16 de marzo y hasta el 1 de junio 2020 (por medios electrónicos)	En la UPB desde el 2 de Junio 2020
Afiliados ALAIC	70 U\$	90 U\$	120 U\$
No Afiliados	85 U\$	110 U\$	160 U\$

Consulte en nuestra Circular 3 las posibilidades de participación en Talleres

<https://www.upb.edu.co/es/congreso-alaic-2020>

SIGUENOS EN @alaic.org



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

Associação LatinoAmericana de
Investigadores da Comunicação.