



Dra. Círcila Krohling Peruzzo
Dra. Claudia Kenbel
Dr. Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Comité Electoral – Elecciones 2020 de ALAIC

Queridos/as colegas:

De acuerdo a la convocatoria realizada por ustedes para las elecciones 2020 de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y las normas estatutarias correspondientes, les presentamos nuestra propuesta de integración del Consejo Directivo de la Asociación para el período 2020-2022:

Presidente - Gabriel Kaplún (Uruguay)
Vicepresidente - Fernando Oliveira Paulino (Brasil)
Director Científico - Tanius Karam (México)
Directora de Relaciones Internacionales - Daniela Monje (Argentina)
Directora de Comunicación - Sandra Osses (Colombia)
Directora Administrativa - Hilda Saladrigas (Cuba)

Asimismo han aceptado sus candidaturas a integrar el Consejo Fiscal los/las colegas Rigliana Portugal (Bolivia), Ruy Sardinha Lopes (Brasil) y Beatriz Marín Ochoa (Colombia).

En las páginas siguientes resumimos nuestra propuesta de trabajo para este período, que hemos denominado “*Comunicar desde la raíz*”. Al final de este documento encontrarán los currículums vitae resumidos de los y las candidatas/os y en documentación adjunta las cartas de aceptación y compromiso de cada una/o.

Esperamos desde ya, y más aún en caso de resultar electos, que esta propuesta de trabajo sea enriquecida y mejorada por los socios y la comunidad académica que ALAIC convoca y reúne en todo el continente, para lo cual estamos abiertos y deseosos de recibir ideas, observaciones y sugerencias.

Esperando haber cumplido con los requisitos exigidos en la convocatoria, les saludamos cordialmente, en nombre del todo el equipo propuesto.

A handwritten signature in blue ink that reads "Gabriel Kaplún". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'G'.

Gabriel Kaplún
25 de junio de 2020

Comunicar desde la raíz

Propuestas de trabajo para ALAIC 2020-2022

El equipo que realiza esta propuesta está integrado por compañeras y compañeros que participamos desde hace tiempo en la gestión de ALAIC y otros de integración más reciente o que se incorporan en esta oportunidad. Es entonces una expresión de continuidad, pero también de renovación continua. Nos sentimos herederos de una historia muy rica de aporte y compromiso con la comunicación latinoamericana, y sentimos también la necesidad de darle un nuevo impulso y explorar nuevos caminos junto a toda la comunidad académica que ALAIC nuclea y convoca. En este sentido es que somos radicales: porque partimos de la raíz común para intentar futuros comunes, posibles y distintos, en este tiempo de incertidumbres que nos ha tocado vivir.

Hemos buscado además que el equipo refleje y promueva equilibrios geográficos y de género. Somos tres mujeres y tres hombres de seis países y cuatro regiones distintas. Esperamos que eso nos ayude a complementarnos y enriquecer el trabajo, con miradas, aportes y sensibilidades diferentes, con oído atento a lo que pasa en los distintos rincones del continente y más posibilidad de impulsar propuestas para esas diversas realidades.

El tiempo de pandemia en que elaboramos estas propuestas nos ha puesto ante la tristeza de no poder abrazarnos en nuestro congreso, pero también ante el desafío de la creatividad para encontrarnos de otros modos. Esto ha generado oportunidades para repensar algunas de las formas de funcionamiento de una organización cuyos miembros han aprendido, pese a las distancias geográficas que los separan, a trabajar y mantenerse cerca para debatir, decidir y construir juntos.

Esto nos parece hoy más necesario que nunca. La mirada crítica rigurosa sobre la comunicación debe contribuir a la generación de propuestas con capacidad de incidencia en la producción de conocimientos, en la formación de comunicadores y en los actores mediáticos, sociales y políticos capaces de transformar una realidad latinoamericana tan desigual e injusta como la actual, agravada por la crisis sanitaria, económica y social que signa este 2020 y repercutirá largamente. Las preocupaciones de los/as fundadores/as de ALAIC cobran hoy renovada vigencia en un contexto de hiperinformación global, democracias restringidas y vigiladas y riesgos crecientes de destrucción ambiental.

Desde esa historia, en ese contexto y con ese horizonte compartimos con los socios de ALAIC estas propuestas para los dos próximos años. Sabemos que son ambiciosas y quizás no podamos realizarlas todas completamente en un tiempo tan breve, pero nos proponemos al menos iniciarlas en caso de ser electos.

1. **Capítulos regionales.** Aunque el estatuto de ALAIC abre esta posibilidad no han tenido casi vida hasta ahora. Nos proponemos impulsar su funcionamiento activo, con acciones tales como eventos regionales, dossiers especiales en la revista de ALAIC y otras que ellos mismos determinen. En este sentido ya hemos adelantado conversaciones con colegas de las cuatro regiones (Región Andina, Centroamérica y México, Caribe y Cono Sur) dispuestos a darle un primer impulso al diálogo entre investigadores para generar su propia agenda de trabajo y acciones compartidas con los/as socio/as y el Consejo Directivo.

2. **Los grupos temáticos** seguirán estando en el corazón de Alaic. Pero allí tenemos un doble desafío: cómo darle continuidad más allá de los congresos -como algunos grupos ya logran- y cómo, al mismo tiempo, facilitar su renovación continua, evitando que el repertorio de grupos actual no dé cuenta de nuevos temas y problemas emergentes. Tras los desafíos del proceso de revisión que está en marcha y esperamos pueda culminar en el próximo congreso, propondremos espacios de diálogo con y entre los coordinadores para fortalecer su trabajo articulado y el de los grupos. Los encuentros virtuales, que se han vuelto más viables y necesarios actualmente, serán una buena forma de concretarlos periódicamente. Impulsaremos también la creación de un espacio para cada GT en el sitio web de ALAIC, para alojar su producción pasada y actual, así como otros materiales de interés de cada grupo.
3. **Escuela de Verano.** Esta experiencia se ha ido consolidando como uno de los espacios más ricos de aprendizaje e intercambio para los estudiantes tesistas y docentes de todas partes que participan, la red de universidades involucradas y las que organizan localmente cada edición. Brasilia, Córdoba, Montevideo, La Paz y Lima acogieron la iniciativa creada en 2014 y ya se han completado siete ediciones. Esperamos darle continuidad, buscando formas creativas e innovadoras en caso de que sigan restringidos los viajes por un tiempo más, conscientes de que, en este caso quizás más que en ningún otro, el encuentro cara a cara y la fiesta compartida son parte insustituible del tejido de vínculos que la Escuela ha ido construyendo y esperamos recuperar y mantener.
4. **Intercambios de investigación.** Proponemos generar un sistema de intercambios entre investigadores de los diferentes países, con traslados físicos o trabajo virtual según las circunstancias y posibilidades. ALAIC brindaría el marco de garantía académica a partir de la selección de propuestas, gestionando apoyos de entidades que puedan aportar recursos financieros, empezando por las universidades o centros de investigación de los propios investigadores. Pensamos en tres líneas de propuestas: investigadores jóvenes durante la realización de sus tesis o en instancia de posdoctorado, proyectos de investigación comparada o conjunta entre equipos de dos o más países y visitas de investigadores experimentados para procesos de evaluación y mejora de la calidad de la investigación en áreas consideradas débiles y/o con potencialidades de desarrollo en un país o centro de investigación.
5. **Concurso de proyectos de investigación.** Buscaremos apoyo financiero para al menos un proyecto por año. La convocatoria apuntará a proyectos que exploren una temática de especial relevancia y/o actualidad con participación de investigadores de varios países de la región.
6. **Jóvenes investigadores.** Además de la Escuela de Verano (EV), que viene siendo un gran estímulo para los investigadores en formación, queremos impulsar otras actividades tales como:
 - Pasantías previas o posteriores a la Escuela para tesistas seleccionados, en articulación con las líneas de intercambios y apoyado en la red de universidades de la EV.

- Espacios propios en los congresos y seminarios de ALAIC, como ya ha sucedido algunas veces, pero de modo más sistemático y a partir de los que puede constituirse un espacio permanente de intercambio y apoyo.
 - Una sección de la revista de ALAIC para recepción de artículos de jóvenes investigadores, fija o rotativa con los dossiers regionales.
7. **Premio ALAIC de tesis de Maestría y Doctorado.** Proponemos realizar una convocatoria cada dos años, con selección previa por países y un jurado internacional para la selección final. Buscaremos apoyos financieros para que los ganadores cuenten con los gastos pagos para participar en los congresos de ALAIC, donde podrán presentar su trabajo y recibir el reconocimiento correspondiente.
 8. **Eventos virtuales.** Promoveremos la realización de videoconferencias o paneles virtuales frente a temáticas emergentes específicas por parte de investigadores/as reconocidos/as de la región o del mundo. Los contenidos generados quedarán disponibles en un canal propio y accesibles desde la Biblioteca Virtual.
 9. **Relacionamiento internacional.** Buscaremos mantener y profundizar los vínculos que históricamente hemos tenido con las asociaciones de cada uno de los países latinoamericanos y con entidades como IAMCR, CLACSO, CONFIBERCOM e instituciones regionales y globales como UNESCO. Los paneles conjuntos en congresos de las distintas entidades y las publicaciones compartidas son un camino ya iniciado que es posible ampliar ahora a las nuevas modalidades de encuentro virtual.
 10. **Publicaciones académicas.** Tenemos actualmente la histórica Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, que publica artículos en español y portugués, y el más reciente Journal of Latin American Communication Research, con textos en inglés. Queremos potenciar estas iniciativas con una mayor articulación entre ambas y un trabajo colectivo basado en los equipos locales que vienen sosteniéndolas con su esmerada dedicación y otros colegas dispuestos a colaborar, para consolidar y ampliar su reconocimiento académico y su difusión regional y extraregional.
 11. **Biblioteca Virtual.** Queremos promover y potenciar este repositorio de contenidos históricos y actuales, al que se accede a través de la web de ALAIC. Para ello esperamos, por un lado, fortalecer el equipo sumando apoyos técnicos para la organización de la información, estimular la provisión de contenidos desde los grupos temáticos y regiones y diversificarlos a partir del registro audiovisual de actividades de ALAIC presenciales y virtuales. También promoveremos una gestión más descentralizada, habilitando a los socios, grupos y regiones a enviar materiales que, previo control de calidad académica y organización bibliográfica, pasen a estar disponibles en el sitio con licencias de uso libre adecuadas.
 12. **Un nuevo funcionamiento orgánico y académico.** Consolidaremos el funcionamiento regular del Consejo Directivo con reuniones virtuales mensuales y añadiremos reuniones semestrales del Consejo Directivo ampliado con participación de otros actores clave de la Asociación. En principio pensamos en el Consejo

Consultivo, los/as coordinadores/as de grupos temáticos, los referentes de los capítulos regionales y, en caso de consolidarse, uno o más referentes de los investigadores jóvenes. También podrán realizarse invitaciones especiales, por ejemplo al consejo editorial de la revista o el equipo de la Biblioteca Virtual.

Por otro lado y más allá de su modalidad virtual o presencial, queremos también repensar los congresos y seminarios para que, junto a la presentación y debate de trabajos individuales, sean también espacios de construcción colectiva de conocimientos. Los talleres incorporados en los últimos años han sido un avance en esa dirección, que es posible extender hacia los propios grupos temáticos y a otras formas de encuentro, diálogo y producción.

13. **Comunicación continua interna y externa.** Hemos avanzado en la comunicación regular con los socios y la comunidad académica en general a través de la web y el boletín de ALAIC. Queremos mantener esta labor, resolver algunos problemas de seguridad de la web y comenzar a construir espacios de comunicación digital más dialógicos especialmente con y entre las/os integrantes más activos que ocupan responsabilidades en diversos ámbitos (GT, regionales, etc.).
14. **Sistema de gestión digital de congresos y seminarios.** Comenzaremos la implementación de un sistema de gestión como los que habitualmente se usan en los eventos académicos y que ALAIC aún no ha utilizado. Lo haremos sobre alguno de los sistemas de código abierto disponibles, con las adaptaciones del caso. Buscaremos con ellos simplificar, ordenar y disminuir errores en el envío, recepción, selección y publicación de resúmenes y ponencias, entre otras tareas que suelen demandar mucho tiempo a los coordinadores de GT y los organizadores locales.
15. **Incremento de la membresía y mejora de la gestión administrativa y financiera.** Hemos tenido históricamente dificultades para mantener los socios que se afilian a ALAIC, comienzan a pagar sus membresía anual y luego no la mantienen, en buena medida por falta de un sistema adecuado y sencillo que recuerde y facilite el cobro. Buscaremos resolverlo, apoyándonos en un equipo administrativo pequeño pero eficiente, liderado por la Dirección Administrativa y articulado con la Dirección de Comunicación, de modo de hacer más visibles y accesibles los beneficios de estar asociado a ALAIC y mantener al día la anualidad.

CURRICULUMS VITAE RESUMIDOS DE LOS CANDIDATOS Y CANDIDATAS AL CONSEJO DIRECTIVO

Gabriel Kaplún es comunicador, Magíster en Educación, Doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos. Docente e investigador de la Universidad de la República (Uruguay), Profesor Titular de la Facultad de Información y Comunicación Coordinador del Grupo de investigación AlterMedia (Alternativas Mediáticas) y del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación. Fue Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y del Instituto de Comunicación entre 2008 y 2015. Es docente invitado de otras universidades latinoamericanas y europeas.

Ha sido consultor de organizaciones sociales, empresas, organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales a internacionales, en temas de comunicación educativa y organizacional, comunicación para la salud, políticas de comunicación, educación popular, educación de jóvenes y adultos, educación a distancia, TIC y educación.

Integra el Sistema Nacional de Investigadores de Uruguay (Nivel II). Integró el Consejo de la International Association for Media and Communication Research entre 2008 y 2012 y el Consejo Directivo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) como Director Científico entre 2014 y 2018 y actualmente como Vicepresidente.

Integró la Comisión Nacional de Televisión Digital (2007), presidió el Comité Técnico Consultivo para la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2010), integró la Comisión Honoraria Asesora Independiente (CHAI) sobre radiodifusión comercial (2008-2017) e integra la Comisión Honoraria Asesora de los Servicios de Comunicación Audiovisual (CHASCA) desde 2017, en representación de la Universidad de la República.

Ha escrito numerosos artículos y varios libros en temas de su especialidad. Entre otros libros: *Cursos y discursos. Comunicación y formación sindical en Uruguay* (1999), *Educación, comunicación y cambio* (2002), *Aprender y enseñar en tiempos de internet* (2005), *¿Educar ya fue? Culturas juveniles y educación* (2008), *Políticas, discursos y narrativas en comunicación* (2011), *La violencia está en los otros: la palabra de los actores educativos* (2012), *¿Qué radios para qué comunidades?* (2015), *¿Vivir o sobrevivir? Sostenibilidad de las alternativas mediáticas en Uruguay* (2019).

Fernando Oliveira Paulino es licenciado, magíster y doctor en Comunicación. Profesor de cursos de grado y posgrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Brasilia, UnB, Brasil, y Director de Relaciones Internacionales (2018-2020) y coordinador del Grupo de Trabajo Ética, Derecho a la Comunicación y Libertad de Expresión (2012-2020) de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. Paulino también es uno de los responsables por la coordinación de la Escuela de Verano sobre Investigación en Comunicación en América Latina desde su fundación (2014) y actuó como Director Administrativo de ALAIC entre 2019 y 2014. Paulino integra (2018-2020) el Directivo de la SOCICOM (Federación de las Asociaciones Brasileñas de Investigadores de la Comunicación).

Ha investigado y publicado artículos y libros sobre Ética, Comunicación y Ciudadanía desde 1996. También es investigador del CNPq (Consejo Brasileño de Desarrollo Tecnológico) y tuvo experiencia como miembro de la Comisión de Ética de la Unión de Periodistas del Distrito Federal (entre 2001 y 2009), participó de la actualización del Código de Ética Periodística de Brasil (2007), y actuó como defensor de los oyentes en las radios públicas de Brasil (2008-2012) y como miembro de la Comisión Organizadora de la Conferencia Nacional de Comunicación (Confecom). Paulino fue Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Brasilia entre 2015 y 2019 y fue uno de los fundadores de la Red Nacional de los Observadores de la Prensa en Brasil (2005), iniciativa que coordina desde 2019.

Es tutor, autor y editor de diversas producciones, tesis, disertaciones, libros y artículos. Más informaciones están disponibles en: <http://lattes.cnpq.br/2907708501435465>

Tanius Karam es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Sistema Nacional de investigadores Nivel 2 (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). Actualmente es profesor-investigador de la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Es también docente en doctorado de programas de comunicación en la Universidad Anáhuac México.

A nivel nacional ha sido profesor de licenciatura y postgrado en las áreas de teoría de comunicación, semiótica y estudios discursivos así como metodologías de investigación en ciencias sociales en más de 20 universidades mexicanas. Ha escrito más de 100 artículos para numerosas revistas comerciales, de Divulgación Científica e incluso artículos arbitrados publicados en México y Europa. Algunas de sus publicaciones son:

- (co-editor) *Música, ciudad y subjetividad*. Secretaria de Cultura y de las Artes de Yucatán /CONACULTA, 2015.
- (co-editor) *Discurso y comunicación (e-book)*, USCS, CLACSO, ALAIC, URN, 2014
- (co-autor) *Trova Yucateca como experiencia de recepción y consumo cultural en las familias yucatecas*, Secretaria de Cultura y de las Artes de Yucatán /CONACULTA, 2013
- (Compilador) *Semiótica. Problemas y Perspectivas*. Argentina, Universidad de Jujuy, 2013
- (Compilador) *Recuentos, ciudades y heterodoxias. Ensayos y testimonios sobre Carlos Monsiváis*, Monterrey, UANL, 2013

Colaborador en las revistas especializadas de comunicación *Zócalo*. Ha colaborado también para Univisión Opinión de Miami, y la revista mexicana Nexos-Digital Aparte es consultor independiente para empresas de investigación de mercado.

Daniela Monje es Doctora en Comunicación (UNLP), Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea (CEA-UNC) y Licenciada en Comunicación Social (UNC).

Actualmente se desempeña como profesora Regular Adjunta del Seminario sobre Políticas de Comunicación y Cultura y de la cátedra Teorías de la Comunicación III del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María (IAPCS-UNVM) y como profesora Regular Adjunta del Área de Estudios sobre Comunicación del Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. En este centro dirige actualmente la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea. Dirige equipos de investigación en ambas universidades.

Se ha desempeñado como docente de grado y posgrado en universidades argentinas y extranjeras. Ha publicado libros, resultados de investigaciones y numerosos artículos y capítulos de libro para publicaciones nacionales y extranjeras referidos a Políticas de Comunicación, Derechos a la comunicación y ciudadanía.

Integró la comisión directiva de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) entre 2017 y 2018. Fue electa como Directora Administrativa de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) para el periodo 2018-2020. Fue designada como representante por las Universidades argentinas para integrar el Consejo Honorario Asesor de Medios Públicos creado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522/09. Se desempeña en ese espacio desde septiembre de 2015.

Actualmente dirige el Programa de Comunicación y Ciudadanía radicado en el CEA-FCS-UNC. En ese mismo centro fue electa en 2018 como coordinadora del Área de Estudios sobre Comunicación e integrante del Consejo Académico. Coordina desde 2019 junto a César Bolaño e Isabel Ramos el Grupo de Trabajo sobre Economía Política de la Información la Comunicación y la Cultura en CLACSO.

Líneas de Investigación: Economía Política de la Comunicación y la Cultura, Derechos a la Comunicación, Políticas de Comunicación. Metodologías de la Investigación en Comunicaciones.

Sandra Osses es Comunicadora Social, Maestra en Ciencias Sociales por Flacso y Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Recientemente realizó una Estancia Posdoctoral con una Beca de la Fundación Carolina en la Universidad Carlos III de Madrid.

Actualmente es Profesora asociada del Departamento de Comunicación Social y periodismo de la Universidad Central de Colombia. Miembro del Grupo Comunicación-Educación del Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos- IESCO. Ha sido docente en diferentes instituciones de Colombia y México.

Experiencia en el diseño, ejecución y sistematización de proyectos sociales. Principales líneas de investigación: Comunicación comunitaria y cambio social; Comunicación e infancia; Género, medios y políticas públicas; Metodologías cualitativas de investigación.

Dentro de sus publicaciones más recientes se encuentran: "Producción de sentidos en radios comunitarias en Bogotá y Cundinamarca" (2019) en Tramas de sociedad. Miradas contemporáneas, Ediciones Universidad Central, Bogotá. "Configuración histórica y análisis de los procesos de legalización de los medios comunitarios en Colombia" (2017) en Derecho a la Comunicación. Procesos regulatorios y democracia en América Latina, CIESPAL, Quito y "Estudio exploratorio sobre mecanismos de asistencia técnica en asuntos de salud y tutela en Colombia" (2017) en: Colombia. Papeles en salud, p.1 - 50 v.1, Ministerio de Salud y Protección Social.

Ha sido Delegada de la Ministra de Cultura de Colombia en el Consejo Nacional de Medios Comunitarios y Ciudadanos. Es miembro fundadora de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación – ACICOM.

Hilda Saladrigas es Licenciada en Filosofía Marxista Leninista, 1988. Diplomada en Investigaciones Sociales, 1998. Master en Ciencias de la Comunicación Social, 2002, Doctora en Ciencias de la Comunicación Social, 2005. Profesora Titular 2009. Investigadora de Medios de Comunicación y Opinión Pública (1988- 1995). Investigadora Titular de la Comisión Nacional de Categorías Científicas del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Cuba, 2018. Ha sido Vicedecana Docente y Jefa del Departamento de Comunicación Social, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, donde actualmente es Decana.

Presidenta de las Comisión Nacional de la Carreras de Comunicación Social en Cuba, 2014. Fue presidenta del Comité Académico de la Maestría en Ciencias de la Comunicación. Actualmente miembro de su Comité Académico y claustro. Presidenta del Comité Académico del Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social. Vicepresidenta y miembro del Tribunal Permanente de Grados Científicos en Información y Comunicación Social en Cuba. Miembro del Consejo Científico de la Facultad de Comunicación y Universitario de la Universidad de La Habana.

Profesora invitada en universidades mexicanas, dominicanas, haitianas, venezolanas, angolanas y ecuatorianas. Forma parte del claustro de tres maestrías y un programa doctoral internacionales.

Consultora en temas de comunicación institucional. Ha publicado alrededor de 100 artículos en revistas nacionales e internacionales, ha participado en numerosos eventos nacionales e internacionales, es coautora de nueve libros relacionados con la investigación en comunicación y autora de uno. Tiene en su haber Premios Nacionales, destaca un Premio de la Academia de Ciencias de Cuba, e Internacionales: Tesis de Maestría de FELAFACS, por su labor investigativa. Ha obtenido reconocimientos institucionales por su quehacer docente: Premios del Rector de la Universidad de La Habana y Distinciones del Ministro de Educación Superior en Cuba. Actualmente forma parte del Consejo Científico y Editorial de revistas internacionales referenciadas en bases de datos como Scopus, Latindex y Redalyc. En google académico: 1025 citas; Índice h: 13; Índice I10: 23 (Abril/2020).

CURRICULUM VITAE RESUMIDOS DE LOS CANDIDATOS Y CANDIDATAS AL CONSEJO FISCAL

Rigliana Portugal cursa el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz y Málaga (España), Magíster en Ciencia, Tecnología, y Sociedad, Comunicación y Cultura (Universidad de Salamanca), Magíster en Educación Superior (Universidad de La Habana), Diplomada en Metodología de la Investigación (UNESCO, Universidad Mayor de San Andrés - UMSA), Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Universidad Católica Boliviana - UCB). Docente titular de pregrado en la UMSA, y posgrado en la Universidad Andina Simón Bolívar - UASB, CIDES UMSA y UCB. Presidente de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación - ABOIC (2019-2021), miembro del Consejo Nacional de Ética Periodística (CNÉP), de la Red ALFAMED, de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Especialista en Gestión del Conocimiento y Comunicación de HELVETAS Swiss Intercooperation. Áreas de trabajo: competencias mediáticas, *media literacy*, género, comunicación para el desarrollo, educomunicación.

Ruy Sardinha Lopes es Profesor del Instituto de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de São Paulo (IAU-USP), y en el área de concentración Teoría e Historia de la Arquitectura y el Urbanismo, del Programa de Posgrado de este Instituto. Líder del Centro del Grupo de Investigación CNPq para el Estudio de Espacialidades Contemporáneas (NEC-USP) y colaborador del Grupo de Investigación Comunicación, Economía Política y Sociedad (OBSCOM / CEPOS), Universidad Federal de Sergipe.

Es Bachelor (1987), Master (1995) y PhD en Filosofía (2006) por la FFLCH-USP. Experiencia académica y profesional: área de estética; historia del arte y la arquitectura; economía política de la cultura, comunicación e información; cultura contemporánea, filosofía e historia de la tecnología, actuando principalmente sobre los siguientes temas: economía política de la cultura y la comunicación, cultura y artes contemporáneas, políticas culturales, economía del arte. Fue vicepresidente y presidente de la Federación Brasileña de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (SOCICOM), entre 2014 y 2018; presidente del Capítulo Brasil de la Unión Latina de Economía Política de la Información, Comunicación y Cultura (ULEPICC) de 2010 a 2014, Vicepresidente de ULEPICC de 2013 a 2015 y presidente de la Comisión de Cultura y Extensión de la IAU (2016-2018). Editor en jefe (2010-2019) de la REVISTA EPTIC - Revista Electrónica Internacional de la Economía Política de la Información, Comunicación y Cultura (www.revistaeptic.ufs.br), vinculado a la Universidad Federal de Sergipe (2012-2019)

Beatriz Elena Marín Ochoa es Comunicadora Social-Periodista Universidad de Antioquia, Colombia; Máster en Comunicación y Educación, Magister en Iniciación a la investigación en Comunicación y Periodismo, y Doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona, España, 2010.

Ha sido docente en universidades de Colombia, España y México. Sus libros son: Prensa Escuela, Comunicación para la educación con el periódico El Colombiano, Comunicación, Educación y Ciudad bajo el sello de la editorial UPB y participó como coautora de [Tic's, Comunicación y Periodismo Digital – Tomo II](#), Barranquilla, 2010, Ediciones Uninorte; [Apropiación Social del Conocimiento, el papel de la comunicación](#), 2013, Editorial Universidad de Antioquia; [Escribir para la red](#), UAB, 2014, [La espacialidad social en los estudios de ciudad \(la región y el territorio\)](#), UPB, 2018, Medellín; [Nuevas Narrativas Visuales](#), Sociedad Latina de Comunicación, 2018; [Apropiación de las Tic por parte de comunidades y ciudadanos](#), UPB, 2019. Así como de artículos de revistas indexadas de Colombia, Chile y España. Es par académico del Ministerio de Educación, socia fundadora y actualmente presidenta la [Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación](#) (ACICOM) y vice-coordinadora del GT4 Comunicación y Educación de la ALAIC.