

**ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
XV Congreso (VIRTUAL) – Medellín, Colombia, 2020**

Acta de la sesión especial del Grupo Temático 19 realizada por TEAM el día 13 de noviembre de 2020

Hora de inicio de la sesión: 10:30h am

Hora de cierre de la sesión 12:30h am

Link de la grabación:

Adjuntar foto de pantalla de la sesión:



Nombre Coordinador del Grupo: Daniel Barredo Ibáñez

Nombres/ Vicecoordinadores: Mágda Rodrigues da Cunha y Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Listado de asistentes a la sesión

Coordinador, vicecoordinadores y miembros del grupo presentes en la sesión:
(Nombre, institución, país y correo electrónico de cada uno de los asistentes)

1. Daniel Barredo Ibáñez, Universidad del Rosario, Colombia, daniel.barredo@urosario.edu.co
2. Mágda Rodrigues da Cunha, PUCRS, Brasil, mrcunha@pucrs.br
3. Jorge Hidalgo Toledo, Universidad Anáhuac, México, jhidalgo@anahuac.mx
4. Los investigadores asistentes a la sesión constan en la grabación de la misma.

Temas tratados en la reunión (se puede añadir o ajustar)

1. Evaluación del trabajo del grupo (en general y en este congreso)

Tras instalar la sesión, Daniel Barredo Ibáñez, como Coordinador del GT19, se encargó de realizar una rendición de cuentas sobre las actividades gestionadas en conjunto con los profesores Mágda Rodrigues y Jorge Hidalgo. Dentro de los hitos ejecutados por el equipo coordinador, de 2018 a 2020, destacan:

a) La organización del Primer Encuentro Internacional de Comunicación Digital, "Rumbos del futuro en la sociedad digital", que se celebró en 2019 en Lima (Perú). Este encuentro, organizado en conjunto con Vox Populi Consultoría y la Universidad de San Martín de Porres, fue el primer espacio de interacción del GT19 en años impares. Al evento, de 3 días de duración, asistieron 22 ponentes.

b) Desde la creación del GT19, se han publicado 7 libros entre 2014 y 2020 asociados a las publicaciones de los investigadores del propio GT. En ese sentido, entre 2018 y 2020 se publicaron 3 libros, directamente vinculados al GT19:

- Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina (2019).
- Movilización ciudadana, medios sociales e Internet: miradas latinoamericanas (2019).
- Ciudadanías digitales (2020).

c) También se han activado, en el bienio indicado, dos iniciativas para impulsar la presencia del GT19 en publicaciones especializadas. La organización de estos números especiales representó un enorme trabajo de gestión editorial de los coordinadores, para promocionar, recibir, atender dudas, pre-seleccionar, enviar a evaluación, maquetar y difundir las obras. Pero, a cambio, los coordinadores incentivaron un diálogo de los investigadores del GT19, con los de otros espacios regionales e internacionales:

- Digital Communication, Social Networks and Online Processes: Studies in a Comparative Perspective between Latin America and the Iberian Peninsula. Este número especial, concluido en 2020 en el Journal of Iberian and Latin American Research (SCOPUS, Q2), ayudó a potenciar el alcance del GT19 en una revista de impacto mundial, que se publicará a principios de 2021.

- Teorías y epistemologías de la comunicación digital latinoamericana. En la Revista de ALAIC, con una fecha estimada de publicación de finales de 2020, a principios de 2021, esta publicación -de carácter regional-, ayudará a construir una memoria de las teorías de la comunicación digital en América Latina.

d) Junto a las iniciativas de producción colaborativa -en libros o revistas-, se ha activado también la formación especializada de carácter gratuito. Así, en una iniciativa conjunta entre el ex Coordinador y el Coordinador actual -Carlos Arcila y Daniel Barredo-, se publicó el curso

MOOC "Introducción a los métodos computacionales para Ciencias Sociales", en la plataforma edX, de alcance global. El curso puede ser accedido desde el siguiente link: <https://www.edx.org/course/introduccion-a-los-metodos-computacionales-para-ciencias-sociales>

e) La organización del encuentro en el marco de ALAIC 2020 ha sido una de las más complejas para el equipo coordinador, tanto por el cambio de formato, como por ser el primer evento 100% digital. Los coordinadores informaron a la comunidad del GT19 que recibieron en total 130 ponencias, de las cuales se aceptaron 106. Finalmente, 80 autores decidieron presentar sus trabajos en el marco de ALAIC 2020, 162 autores procedentes de 14 países (Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Costa Rica; Cuba; Ecuador; El Salvador; España; México; Perú; Portugal; Uruguay). Ante la enormidad de ponencias recibidas, los coordinadores adoptaron un formato novedoso, basado en la celebración de mesas especializadas simultáneas, con la siguiente distribución:

- Mesa: Redes sociales, participación y discurso digital
- Mesa: Movimientos sociales, activismo y representaciones en línea
- Mesa: Nuevas audiencias, consumidores y culturas digitales
- Mesa: Comunicación digital – perspectivas interdisciplinarias
- Mesa: Cyberperiodismo, cibermedios y nuevas narrativas

Gracias al esfuerzo académico de los coordinadores, junto con el esfuerzo logístico tanto de la organización general de ALAIC, como de la logística facilitada por el equipo de la UPB, la gestión del GT19 en el marco de ALAIC 2020 ha sido un éxito.

2. Propuestas y acuerdos para el trabajo futuro del grupo

- El equipo coordinador se encargó de revisar y de actualizar la descripción del GT19. Sin embargo, es importante profundizar sobre este aspecto, tratando de delimitar conceptualmente la definición del propio grupo, junto con los campos concretos en que se desenvuelve.

- En 2021, se organizará en Bogotá (Colombia) el ICOMTA'21, la Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas. "Computación, comunicación y fact-checking en la era de la posverdad". El organizador principal, Daniel Barredo, propone incorporar al GT19 como colaborador del evento. Además, y dada la necesidad de acotar la definición conceptual del grupo, acuerda organizar una mesa específica -al interior del evento-, que ayude a reflexionar sobre la actualización de las líneas de actuación y, en general, de la comunicación digital en América Latina. A partir de esta mesa, se asentará una epistemología de objetos de estudio necesarios de ser abordados en este campo, cada vez más extenso a raíz de sucesos como la propia pandemia de Covid-19 y la abrupta digitalización.

- El equipo coordinador propone la publicación de 5 libros conjuntos, a partir de las mesas del GT19 que se han celebrado en el marco de ALAIC 2020:

- Mesa: Redes sociales, participación y discurso digital
- Mesa: Movimientos sociales, activismo y representaciones en línea
- Mesa: Nuevas audiencias, consumidores y culturas digitales
- Mesa: Comunicación digital – perspectivas interdisciplinarias
- Mesa: Ciberperiodismo, cibermedios y nuevas narrativas

Para impulsar un mayor diálogo entre colegas, así como para agilizar el proceso editorial, se propone que sean los propios investigadores asociados al GT19 quienes se encarguen de liderar las obras indicadas. En ese sentido, los coordinadores también apoyarán este proceso con publicaciones vinculadas a las mesas, junto con publicaciones fruto de la iniciativa de los propios investigadores.

- Daniel Barredo propone la elaboración de un libro sobre metodologías de la investigación en comunicación digital. Ysabel Briceño, Lidia García y Malvina Rodríguez manifiestan su deseo de acompañar la gestión de este libro.

- Malvina Rodríguez subraya la preocupación por el objeto del grupo y la necesidad de abordar la comunicación desde el centro de lo digital. Asimismo, la redifinición de las líneas, según rubrica, le dará otra relevancia de tener un intercambio más cercano y permanente. Por ello, sugiere reordenar los aspectos teóricos / metodológicos / epistemológicos, insistir en la diferencia con los grupos grupos, hasta el punto de que los otros grupos de ALAIC podrían servirse del GT19 para saber por dónde está pasando el campo de lo digital.

- Paulo Castro interviene para ponerse a disposición en las publicaciones, específicamente en la mesa de Redes sociales, participación y discurso digital. Además, también solicita que, en el próximo evento de ALAIC, se alargue el tiempo de las exposiciones, de 10 minutos, a un mínimo de 15 minutos.

- Ximena Tabares subraya que para la revisión del objeto de estudio, es ALAIC la que debe hacerlo como organización general, en conjunto con la revisión de los GT. Por ello, Ximena apuesta por esperar a que la Asociación defina la apertura de los GT y de esa manera podamos, como grupo, enfocarnos más en la metodología de cómo repensar nuestro espacio. También subraya la necesidad de abrir otras mesas temáticas, al tiempo que propone trabajar como parte del equipo editorial (editorial de la UPB), junto a Edwin Alexander Amaya y Ana María Valencia, en un libro conjunto.

- Luiz Antonio Araujo interviene para proponer ejercer como posible editor de una antología sobre ciberperiodismo y cibermedios.

- Jorge Hidalgo indica que hay que repensar las publicaciones derivadas y obligadas de orden estratégico en función del objeto que hemos venido trabajando y, para ello, propone los siguientes ejes: metodologías y herramientas para el estudio de lo digital; epistemologías,

constructos y teorías de lo digital; nuevas ontologías y materialidades de lo digital; transversalidad del campo; nuevas industrias y nuevas hegemonías que se han generado desde ahí; nuevos efectos derivados de estas tecnologías. Además, Jorge Hidalgo propone una distribución del GT19 en función de: equipo editorial, que se encargue de generar publicaciones derivadas de las ponencias y de incentivar publicaciones construidas a partir de nuevas convocatorias del grupo; una comunidad dialogante, con un seminario permanente para dialogar, profundizar, retomar algunas ponencias; un comité académico que pueda proponerse para aquellas escuelas que están replanteando sus rediseños curriculares; un grupo asesor / consultor, para incidir en las políticas públicas del país con proyectos de intervención social, además de acercarnos a agencias internacionales que buscan expertos. En suma, una comisión académica, una de política pública, una de intervención y otra de promoción del trabajo de la difusión.

- Daniel Barredo asegura que las ideas de Jorge Hidalgo son excelentes, aunque la organización del grupo depende de ALAIC y, por lo tanto, es complicado pensar en la apertura de nuevos espacios -como en el caso de la comisión académica y de consultoría; con todo, sugiere que sea Jorge Hidalgo quien lidere el seminario permanente, al tiempo que le agradece por las numerosas gestiones y propuestas realizadas.

- Jhon Jairo Rodríguez concuerda con la necesidad de delinear unas perspectivas más claras en la redefinición del objeto del GT19. Además, propone a Uniminuto (Colombia) como una institución que puede ayudar con el trabajo editorial de alguna de las publicaciones.

- Cosette Castro interviene para postularse como parte del comité gestor del seminario permanente, junto a Jorge Hidalgo. Además, subraya la importancia de enfocar las publicaciones estratégicas del grupo sobre la epistemología del sur, trabajar como una comunidad, pensar desde el punto de vista de los objetivos del GT19, de acuerdo con lo que va a hacer. Finalmente, también se postula para contribuir con el libro de participación social.

- Luis Ignacio Tellez pregunta si hay articulación o diálogo con los programas de formación, de tal manera que no se llegue a estas publicaciones únicamente porque se participa en el congreso.

- Luciana Aon interviene para sumarse al libro de redes.

- Ysabel Briceño interviene para proponer que los libros se piensen en función de las plataformas principales Instagram / Twitter / WhatsApp, y no tanto en términos generales. También sugiere que el seminario permanente sea trimestral o semestral, sobre todo para que el equipo organizador pueda aliviar un poco la carga de gestión. También propone estimular la revisión sistemática de la literatura en América Latina sobre el tema; revisar cuánto nos estamos citando / realizar revisiones sistemáticas del trabajo en el grupo.

- Antonio García indica que está interesado en colaborar con el libro y con el seguimiento del

grupo.

- Ximena Tabares y Enrique Iturralde continuarán gestionando la página en Facebook del grupo. Daniel Barredo, a nombre del equipo coordinador, les agradece por sus excelentes gestiones.

- Josefa Paredes Paspuel se ofrece por email para colaborar con el equipo de promoción de trabajo del grupo.

- Eduar Barbosa se ofrece por email para colaborar con una de las publicaciones conjuntas.

- Mariana Busso, por email, propone una editorial UNR Editora para publicar alguno de los libros planeados (<https://www.instagram.com/unreditora/?hl=es-la>).

3. Propuesta de nuevos coordinadores y vicecoordinadores (si corresponde)

El GT19 no tiene que renovar su equipo coordinador en 2020.

3.1 Enlistar propuestas

Para el bienio 2020-2022, existen las siguientes propuestas e iniciativas, con los siguientes responsables:

- Organización de la mesa sobre “Epistemología de la comunicación digital”, en el ICOMTA’2021, a cargo de Daniel Barredo. Esta mesa será de gran interés para repensar las líneas de actuación del grupo. Por email, Cristiane Souza se ofrece para acompañar a la organización de este espacio.

- Organización del seminario permanente a cargo de Jorge Hidalgo y de Cosette Castro, con una periodicidad y metodología aún por definir.

- Elaboración de un libro sobre *Metodologías de la investigación en comunicación digital*, a cargo de Daniel Barredo, Ysabel Briceño, Malvina Rodríguez y Lidia García.

- Elaboración de un libro sobre *Redes sociales, participación y discurso digital*, a cargo de Ximena Tabares, Ana María Valencia y Edwin Alexander Amaya.

- Elaboración de un segundo libro sobre *Redes sociales, participación y discurso digital*, a cargo de Jhon Jairo Rodríguez, Paulo Castro, Luciana Aon.

- Elaboración de un libro sobre *Ciberperiodismo y cibermedios*, a cargo de Luiz Antonio Araujo, Eduar Barbosa y posiblemente acompañada por Mágda Rodrigues da Cunha.

- Elaboración de un libro sobre *Comunicación digital – perspectivas interdisciplinarias*, a cargo

de María Cristina Pinto, María Isabel Zapata y con el Coordinador Editorial de la Facultad de Comunicación, Mauricio Álvarez, y posiblemente acompañada por Jorge Hidalgo.

- Elaboración de un libro sobre *Nuevas audiencias, consumidores y culturas digitales*, a cargo de Antonio García y su equipo, posiblemente acompañada por Daniel Barredo y Mágda Rodrigues da Cunha. Asimismo, por email, Pablo Escandón se ofrece a colaborar con esta publicación.

- Elaboración de un libro sobre *Movimientos sociales, activismo y representaciones en línea*, a cargo del equipo coordinador y con el acompañamiento de Cosette Castro.

Los títulos de los libros anteriormente indicados son tentativos y pueden sufrir modificaciones a lo largo del proceso editorial.

4. Comentarios, observaciones

No se adjunta el nombre concreto de los participantes, ya que el listado completo consta dentro de la grabación realizada por el equipo logístico de la UPB.