

**ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
XIV Congreso – Costa Rica, 2018**

Acta de la sesión especial del Grupo Temático N°2, “Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas”, realizada en San José de Costa Rica el 1 de agosto de 2018

Coordinador del Grupo: María Antonieta Rebeil Corella

Vicecoordinadores: Rebeca Illiana Arévalo Martínez y Andre Quiroga Sandi

Listado de asistentes a la sesión

Coordinador, vicecoordinadores y miembros del grupo presentes en la sesión:

(Nombre, país y correo electrónico de cada uno de los asistentes)

Coordinador del Grupo: María Antonieta Rebeil Corella, México, arebeil@anahuac.mx

Vicecoordinadores: Rebeca Illiana Arévalo Martínez, México, rebeca.arevalo@anahuac.mx

Andre Quiroga Sandi, Brasil, quirogasandi@gmail.com

Nombre	País	Correo
Bruno Cavalcame Pereira	Brasil	Bruno8505@gmail.com
Christian López	México	portugalchr@hotmail.com
David López	México	davidelectronico8@gmail.com
Diana Acosta	Costa Rica	diana.acosta@ucr.ac.cr
Emmanuelle Rodrigues	Brasil	egbrodrigues@gmail.com
Enrique Alcaraz	México	enriquealcarazseg@hotmail.com
Fernando Carara Lemos	Brasil	ferclemospoa@gmail.com
Gissel Portillo Gutiérrez	México	gisselportillo@gmail.com
Harold Hutt Herrera	Costa Rica	harold.hutt@ucr.ac.cr
Herlinda Ortiz Rodríguez	México	adnil94@hotmail.com
José Luis Vahos	Colombia	jose.vahos@upb.edu.co
Juliana Sauto	Brasil	julianasoutope@gmail.com
Karla Patriota	Brasil	k.patriota@gmail.com
Key Fortaleza	Brasil	keynayanno@hotmail.com
Lisbeth Araya	Costa Rica / Brasil	arayalis@gmail.com
Lisette Marroquín	Costa Rica	marroquin.lisette@gmail.com
Margarida Khroling Kunsch	Brasil	mkkunsch@uol.com.br
María Victoria Pabón	Colombia	maria.pabon@upb.edu.co
Mónica Arzuaga	Uruguay	marzuaga@ucu.edu.uy
Mónica Salazar	Colombia	monica-

		salazar@javeriana.edu.co
Sara Pizarro	Perú	sara.pizarro@pucp.edu.pe
Waldman Kunsch	Brasil	wlkunsch@uol.com.br

Temas tratados en la reunión

1. Evaluación del trabajo del grupo (en general y en este congreso)

Las investigaciones presentadas en este congreso coincidieron en los siguientes puntos:

- Necesidad de impactar la realidad social
- Interés por incidir en nuevos espacios organizacionales e institucionales de tipo público, privado, o de la sociedad civil.
- Propuestas de nuevos enfoques teóricos
- Aplicación de otras miradas metodológicas
- Integración de nuevos actores/agentes sociales
- Crecimiento en el nivel e impacto de la investigación en nuestro campo
- Tenemos un grupo muy nutrido, versátil, diverso y con alta capacidad de trabajo en equipo.
- Existen coincidencias que nos permiten crecer a todos.
- El factor humano que conformamos ha sido y sigue siendo muy enriquecedor para el GT2 y su productividad.

Los retos ante los que nos enfrentamos son:

- Cumplir con las expectativas que hemos ido formando sobre nuestro campo. Producir conocimiento y generar propuestas para mejorar los procesos de comunicación y cohesión de la sociedad
- Formar cada vez mejor a los jóvenes que están interesados en la comunicación organizacional y las relaciones públicas.
- Buscar que nuestras investigaciones tengan un mayor impacto en la realidad social:
 - Publicaciones
 - Tener un impacto (no sólo en términos de consultoría) sino directamente atender las necesidades sentidas en América Latina, como son:
 - Nuevas formas organizativas
 - La diversidad e inclusión
 - El enfoque hacia las pymes,
 - Entre muchas otras.

Propuestas y acuerdos para el trabajo futuro del grupo

(Nombre, universidad, país y mail de cada candidato)

2. Publicar los resultados del proyecto de investigación “Tercer sector y responsabilidad social: retos de la comunicación digital” (GT2 ALAIC & RIICC):

Capítulos comprometidos y en desarrollo:

- a) Colombia 1
- b) Colombia 2
- c) Costa Rica
- d) Costa Rica/Brasil
- e) México 1
- f) México 2
- g) Perú
- h) Venezuela

3. Participar en las actividades regionales

A) Encuentro de Comunicación Organizacional a celebrarse el 27 de septiembre 2018 en la Universidad Anáhuac México, organizado por la Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales de la Comunicación Organizacional (AMIPCO).

B) ASSIBERCOM se celebrará en la Universidad Javeriana de Colombia en fecha por definir en octubre, noviembre de 2019.

4. Tener presencia con nuestras investigaciones en:

- Organicom
- Revista Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
- Journal of Latinamerican Communication Research
- Razón y Palabra
- Entre otras...

5. Propuesta de nuevos coordinadores y vicecoordinadores (si corresponde)

Coordinadores propuestos – votos recibidos por cada uno
(Nombre, universidad, país y mail de cada candidato)
No aplica

Vicecoordinadores propuestos – votos recibidos por cada uno
(Nombre, universidad, país y mail de cada candidato)
No aplica

**Propuesta final de coordinador y vicecoordinadores
(Nombre, universidad, país y mail de cada uno de los propuestos por el grupo)**

No aplica

6. Comentarios, observaciones

Grupo muy nutrido, participativo y con grandes iniciativas.

Adjuntar los formularios de candidaturas de todos los coordinadores y vicecoordinadores propuestos, tanto los recibidos hasta el 20.7.18 como las presentadas en fecha posterior y

en el propio congreso