

**ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
XIV Congreso – Costa Rica, 2018**

Acta GT6: “ Economía Política de la Comunicación”

El día 1 de agosto de 2018, luego de tres días de trabajo y debates en el GT6, nos convocamos a realizar una evaluación acerca del funcionamiento del grupo y de su proyección a futuro.

Participaron alrededor del 50% de los expositores que habían presentado anteriormente sus trabajos y compartimos el debate junto a integrantes del GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo, quienes se acercaron a la última mesa en relación a la afinidad temática de los trabajos que allí se presentaron.

Se definieron como prioridades del GT hacia el futuro buscar nuevas categorías teóricas que articulen los estudios de ECOPOL a la sociopolítica de las comunicaciones. Precisamente se enfatizó la necesidad de desarrollar nuevas categorías para abordar nuevos problemas (economía de la red, contexto digital, convergencia, nuevos derechos, condiciones laborales etc.)

Asimismo se remarcó la necesidad de construir una agenda en común que permita proyectar al grupo hacia un trabajo sistemático y sostenido en el tiempo, y que garantice la estabilidad y permanencia de al menos un núcleo de investigadores de los distintos países.

Entre las demandas que se expresaron apareció como muy relevante la realización de estudios comparados que aporten a una comprensión de los problemas que nos afectan en planos regionales y a nivel del subcontinente.

Además se valoraron como positivos tanto los trabajos empíricos cuanto los aportes teóricos que permitan poner en crisis y discutir nuevas categorías.

Pero sobre este punto se reclama una teoría situada, antes que teoría pura. Se alude a una mirada preocupada por la incidencia real en espacios concretos y más aún, llevar la discusión al terreno de las políticas.

Entre las propuestas a futuro se formularon las siguientes:

- a. Presentar al GT de ECOPOL a las convocatorias de CLACSO como espacio académico y político.
- b. Incluir a personas pero también a instituciones en las discusiones del GT
- c. Dinamizar el proceso de debate al interior del grupo mediante documentos compartidos previamente, foros de debate, lista de correo, etc. (cabe aclarar que para esta edición el GT ya funcionó con la dinámica de las lecturas previas mediante el uso de un drive)
- d. Participar en publicaciones de los diferentes países con nuestros trabajos discutidos en el marco de los GT.

- e. Realizar reuniones o eventos intermedios en el periodo intermedio entre congresos.
- f. Buscar un acercamiento y posible reunión con el GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo y con el GT 18 Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación.
- g. Generar un tema principal para la próxima convocatoria a GT en Medellín 2020.
- h. Presentar los resultados del trabajo del GT en un plenario con todos los GT al final del Congreso.

Coordinador: Daniel Guillermo Valencia Nieto

Co-Coordinador: Ruy Sardinha Lopes

Co-Coordinadora: Daniela Monje