

Convocatoria



XVI Congreso de la

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

La comunicación como bien público global:

nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir

Buenos Aires, Argentina

26 al 30 de septiembre de **2022**

Organizan:

- > Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
- > Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS)

Adhiere y participa:

- > Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina (REDCOM)

FADECCOS ALAIC



Circular 1

(en portugués abajo)

Introducción

La **ALAIC** se creó en el mes de noviembre de 1978 en la ciudad de Caracas, Venezuela, como iniciativa de un grupo de investigadores latinoamericanos que buscaban la articulación de una comunidad académica, hasta entonces dispersa, que reflexionara sobre las diversas problemáticas que el campo de la comunicación proponía. Luego de algunas dificultades, a finales de los años 80, la Asociación toma la fuerza necesaria para reunir a académicos de toda la región en un mismo lugar y así, en agosto de 1992, se realiza el Primer Congreso de la ALAIC en la ciudad de Guarujá, Brasil.

La **Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS)** nuclea a 37 carreras de Comunicación y Periodismo de las principales universidades de gestión pública y privada de la Argentina. Desde hace más de 30 años, impulsa y desarrolla diversas actividades a nivel nacional que tienen como meta una articulación federal en pos del desarrollo de la reflexión y la investigación colectiva, la extensión y el trabajo con los y las docentes, estudiantes y graduados/as. En ese marco, edita la Revista Argentina de Comunicación a través de su propia editorial, desarrolla un Congreso anual y promueve múltiples iniciativas nacionales e internacionales en relación con otras instituciones en función del desarrollo disciplinar.

El **Congreso ALAIC 2022** como apuesta conjunta de ambas entidades, se inscribe en una trayectoria de articulación interinstitucional que tiene como objetivo central el sostenimiento y desarrollo de líneas de reflexión e indagación crítica sobre una gama de problemas de la actualidad que están cruzados transversalmente por diferentes procesos comunicacionales. Teniendo en cuenta su historia, su misión y su labor, ALAIC estimula actitudes de enseñanza, investigación y reflexión y su próximo XVI Congreso será un importante momento para el análisis sobre los nuevos escenarios, agendas y problemas de la comunicación en tiempos de pandemias sanitaria y política. Durante el año 2022 el Congreso se realizará de manera híbrida desde Buenos Aires, Argentina.

Tema central

Hace ya varias décadas el intelectual argentino **Hector Schmucler** publicó un artículo titulado "Los riesgos de la pancomunicación" que vuelve hacia nosotros y nos convoca como una voz de alerta y reflexión profunda. Allí señalaba:

"Solo el desfallecimiento del pensar que a menudo dialoga con la fosforescencia de las pantallas aún catódicas puede explicar la resignada alegría con que algunos ensayistas se excitan ante el vértigo tecnológico. En vez de esta celebración del mediodía en medio de la noche cerrada habría que reconocer que hemos llegado a un lugar extremo en que el espíritu de la época no sabe distinguir entre el esplendor y la oscuridad en que los límites vacilan y la esperanza sólo puede aferrarse a algo inesperado que impida la catástrofe" (Schmucler, 1996).

Aquella advertencia acerca de la "celebración del mediodía en medio de la noche cerrada" formulada como crítica a las visiones tecnofílicas - que se replicaron con el surgimiento de la Internet masiva en la década del '90 y a las que se unía la promesa de la utopía democrática en el ágora virtual-, se reescribe a la luz del presente en una nueva geopolítica que incluye plataformización creciente de actividades de toda índole, actores tecno-informacionales de peso y presencial global que disputan poder a los Estados y concomitantemente, crecientes niveles de desigualdad y exclusión social.

Esta escena creció exponencialmente desde marzo de 2020. La COVID-19 constituyó una sindemia en tanto no sólo implicó una pandemia sanitaria global, sino además un colapso económico, político y ambiental en contextos sociales diversificados (Miller, 2021). En ese marco se registró una expansión en la producción y circulación de grandes volúmenes de información pero también de desinformación. El aislamiento social preventivo y obligatorio buscó remediarse desde un imperativo de conectividad, enunciada como compensatoria de las ausencias físicas y vector de algún modo de continuidad excepcional de formas de la vida pública y privada. Durante el último año el incremento de usuarios de Internet a nivel mundial fue de 7,3 % lo que implica que alrededor de 330 millones de personas más se han conectado. Aun así, cerca del 40% de la población mundial permanece desconectada. ¿Qué implicancias tienen estas cifras?

Desde hace casi dos años, un modo de pancomunicación inédito se expande en nuestras sociedades, formatea prácticas, modela subjetividades, interpela certezas y por tanto requiere la definición de sentidos políticos, éticos y filosóficos acerca de los modos que tenemos de vivir y de los mundos que imaginamos para hacerlo en el futuro. La superación progresiva del estado de excepción ha dado lugar al planteo de problemas preexistentes que se enfatizaron en este tiempo: la devastación ambiental, la pobreza y exclusión creciente, la concentración de la propiedad y el capital y el poder de las corporaciones globales particularmente las del sector infocomunicacional.

Esto nos permite enunciar problemas desde lo que se ha denominado arqueologías políticas del porvenir (Biset, 2020). Una de ellas es la que refiere al antropoceno y abre de un modo complejo e interdisciplinario el tratamiento de problemas transversales al campo comunicacional. Aun cuando se trata de una hipótesis geológica, desde la teoría social, esta categoría nos permite leer este tiempo, en la cual la humanidad se habría convertido en la fuerza geológica definitoria. Las interpretaciones sobre este evento como afirma Pachilla (2021) oscilan entre aquellas que sostienen que la especie humana habría roto el equilibrio de la naturaleza, hasta las que entienden que “el devenir fuerza geológica de la humanidad desdibuja la distinción tajante entre humanos y no-humanos”.

Para nuestro campo, resulta de fundamental interés enfocar el problema que implica que la división moderna entre política y naturaleza ha mutado y se torna inestable.

Existen núcleos problemáticos que se actualizan y reescriben desde esta clave de lectura. En las arqueologías políticas del porvenir ¿Cómo imaginamos que serán construidas socialmente la comunicación y la información? ¿Es viable un contrato social que desplace el uso de la información en tanto commodity hacia su consideración en tanto Bien Público Global? ¿Cómo regular el uso y acceso a la información en el marco del big data y los desarrollos de inteligencia artificial? ¿Qué nuevos derechos se requieren para garantizar las ciudadanías comunicativas plenas en el siglo XXI? ¿Cómo se reescriben las subjetividades en estos escenarios de plataformización y virtualidad crecientes?

Nuestro congreso buscará abrir al debate y estimular las incertidumbres sobre problemas contemporáneos que requieren nuevas gramáticas teóricas para ser leídos y abordados.

Objetivos del congreso:

- Promover la reflexión, el debate, la difusión del conocimiento y el pensamiento crítico latinoamericano sobre el campo de la comunicación.
- Fortalecer la labor de investigación académica de los Grupos Temáticos (GT), así como convocar a nuevos investigadores a incorporarse a sus actividades.
- Incentivar el análisis de nuevas propuestas temáticas, enfoques o problemas coyunturales relativos al campo de la comunicación, su conocimiento y pensamiento crítico.
- Fortalecer los vínculos entre los miembros de la Asociación y con los centros de investigación afines al campo, tanto nacionales, regionales como internacionales.
- Proporcionar reflexiones sobre la pandemia sanitaria actual, su coyuntura y perspectivas futuras.

Actividades principales del XVI Congreso

- Conferencias y Paneles con la participación de expertos nacionales e internacionales.
- Grupos Temáticos (GT): espacio de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los asociados y allegados acerca de temas e intereses de investigación afines.
- Grupos de Interés (GI): actividades de reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temáticas emergentes o relevantes para el país o región sede de cada congreso ALAIC.
- Talleres (T): dinámica académica creada para la producción y el aprendizaje activo que permite la experimentación, la producción colectiva y/o el intercambio de experiencias en torno a una cuestión determinada. Su duración es de entre dos y tres horas.
- Actividades precongreso (APC): actividades previas a los congresos que propician el encuentro, intercambio y discusión de temas o experiencias específicas del campo de la comunicación
- Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL): momento compartido para la difusión de libros editados entre 2020 y 2022, en el cual los/as autores/as pueden tomar contacto directo y presencial con sus lectores/as, a fin de explicar su producción editorial reciente.

Cronograma de fechas claves

Actividad Fecha límite de envío

Convocatoria para presentar propuestas de actividades académicas:

- Grupos de Interés (GI) • Talleres (T)

Desde 15 de noviembre de 2021 al 20 de diciembre de 2021

Publicación de propuestas de GI y Talleres que fueron aceptadas para participar en el XV Congreso ALAIC

20 de febrero de 2022

Convocatoria para participar como ponente en las actividades académicas del congreso:

- Grupos Temáticos (GT) • Grupos de Interés (GI)

21 de febrero a 20 de mayo 2022

Envío de mensajes de aceptación para participar como ponente en los GT y GI

20 de junio de 2022

Convocatoria para presentar propuestas de actividades complementarias:

- Actividades precongreso (APC)

20 noviembre 2021 a 20 de febrero de 2022

Convocatoria para presentar Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL)

20 de febrero hasta 20 de junio de 2022

En breve las circulares que siguen y detallan las actividades y formas de participación serán compartidas e igualmente publicadas en www.alaic.org y <https://fadeccos.ar/>

FADECCOS ALAIC



Chamada de Trabalhos



XVI Congresso da

Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação (ALAIC)

A comunicação como um bem público global:
novas linguagens críticas e debates para o porvir

Buenos Aires, Argentina

26 a 30 de setembro de **2022**

Organização:

- > Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação (ALAIC)
- > Federação Argentina de Cursos de Comunicação Social (FADECCOS)

Apoio e Participe:

- > Rede de Escolas de Comunicação Social e Jornalismo da Argentina

FADECCOS ALAIC



Circular 1

(en espanhol acima)

Introdução

A **Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (ALAIC)** foi criada em novembro de 1978 na cidade de Caracas, Venezuela, por iniciativa de um grupo de pesquisadores latino-americanos que buscava a articulação de uma comunidade acadêmica, até então dispersa, para refletir sobre os diversos problemas que o campo da comunicação propunha. Após algumas dificuldades, no final da década de 1980, a Associação reuniu forças para reunir acadêmicos de toda a região em um mesmo local e assim, em agosto de 1992, foi realizado o I Congresso da ALAIC na cidade do Guarujá, Brasil.

A **Federação Argentina de Cursos de Comunicação Social (FADECCOS)** reúne 37 Cursos de Comunicação e Jornalismo das principais universidades de gestão pública e privada da Argentina. Há mais de 30 anos, promove e desenvolve diversas atividades em nível nacional que têm como objetivo a articulação nacional em busca do desenvolvimento da reflexão e da pesquisa coletiva, extensão e trabalho com professores, alunos e formandos. Nesse âmbito, publica a Revista Argentina de Comunicação de Comunicação por meio de editoria própria, realiza um Congresso anual e promove múltiplas iniciativas nacionais e internacionais em relação a outras instituições com base no desenvolvimento disciplinar.

O **Congresso ALAIC 2022**, como compromisso conjunto das duas entidades, insere-se numa trajetória de articulação interinstitucional cujo objetivo central é sustentar e desenvolver linhas de reflexão e investigação crítica sobre um conjunto de problemas da atualidade que se cruzam transversalmente por diferentes processos comunicacionais. Tendo em conta a sua história, a sua missão e o seu trabalho, a ALAIC estimula atividades de ensino, pesquisa e reflexão e o seu próximo XVI Congresso será um importante momento para a análise dos novos cenários, agendas e problemas de comunicação em tempos de pandemias sanitária e política. Durante o ano de 2022 o Congresso será realizado de forma híbrida em Buenos Aires, Argentina.

Tema central

Há várias décadas, o intelectual argentino **Hector Schmucler** publicou um artigo intitulado "Los riesgos de la pancomunicación" ("Os riscos da pancomunicação") que nos convoca como uma voz de alerta e reflexão profunda. Nesse texto, Schmucler assinalava que:

*"Somente a fraqueza do pensar que frequentemente dialoga com a fosforescência das telas ainda catódicas pode explicar a alegria resignada com que alguns ensaístas se excitam com a vertigem tecnológica. Em vez desta celebração do meio-dia no meio da noite escura, deve-se reconhecer que chegamos a um lugar extremo onde o espírito da época não consegue distinguir entre esplendor e escuridão em que os limites vacilam e a esperança só pode agarrar-se a algo inesperado que impeça a catástrofe"*¹ (Schmucler, 1996).

Aquele alerta sobre a "celebração do meio-dia no meio da noite escura" formulado como uma crítica às visões tecnofílicas - que foram replicadas com o surgimento da Internet massiva na década de 1990 e que se juntaram à promessa de utopia democracia na ágora virtual. , é reescrito à luz do presente em uma nova geopolítica que inclui crescente plataforma de atividades de todos os tipos, atores tecno-informacionais de peso e presença global que disputam poder aos Estados e concomitantemente, níveis crescentes de desigualdade e exclusão social.

Esse cenário cresceu exponencialmente desde março de 2020. A COVID-19 foi uma sindemia, pois não apenas implicou uma pandemia de saúde global, mas também em um colapso econômico, político e ambiental em contextos sociais diversificados (Miller, 2021). Neste contexto, houve uma expansão da produção e circulação de grandes volumes de informação mas também de desinformação. Isolamento social, preventivo e obrigatório buscou remediar-se desde um imperativo de conectividade, enunciada como compensatória das ausências físicas e vetor de alguma forma de continuidade excepcional das formas de vida pública e privada. Durante o ano passado, o aumento de usuários de Internet em todo o mundo foi de 7,3%, o que significa que cerca de 330 milhões a mais de pessoas se conectaram. Ainda assim, cerca de 40% da população mundial permanece desconectada. Que implicações esses números têm?

¹ Tradução em português para o trecho originalmente em espanhol: "Solo el desfallecimiento del pensar que a menudo dialoga con la fosforescencia de las pantallas aún catódicas puede explicar la resignada alegría con que algunos ensayistas se excitan ante el vértigo tecnológico. En vez de esta celebración del mediodía en medio de la noche cerrada habría que reconocer que hemos llegado a un lugar extremo en que el espíritu de la época no sabe distinguir entre el esplendor y la oscuridad en que los límites vacilan y la esperanza sólo puede aferrarse a algo inesperado que impida la catástrofe" (Schmucler, 1996).

Desde há quase dois anos, um modo de pancomunicação inédito tem se expandido em nossas sociedades, formata práticas, modela subjetividades, questiona certezas e, portanto, requer a definição de significados políticos, éticos e filosóficos sobre os modos como vivemos e os mundos que imaginamos para fazê-lo no futuro. A progressiva superação do estado de exceção tem dado origem ao surgimento de problemas pré-existentes que foram enfatizados nesta época: a devastação ambiental, a pobreza e a exclusão crescentes, a concentração da propriedade e o capital e o poder das corporações globais, particularmente as do setor de infocomunicação.

Isso nos permite apresentar problemas a partir do que tem sido chamado de arqueologias políticas do porvir (Biset, 2020). Uma delas é a que se refere ao Antropoceno e abre de forma complexa e interdisciplinar o tratamento de problemas transversais ao campo comunicacional. Ainda que se trate de uma hipótese geológica, a partir da teoria social, esta categoria nos permite ler período, no qual a humanidade teria se tornado a força geológica definidora. As interpretações sobre esse evento, como afirma Pachilla (2021), oscilam entre aquelas que argumentam que a espécie humana haveria quebrado o equilíbrio da natureza, até aquelas que entendem que "a evolução da força geológica da humanidade borra a nítida distinção entre humanos e não-humanos".

Para o nosso campo, é de fundamental interesse enfocar o problema que implica que a divisão moderna entre política e natureza sofreu mutações e está se tornando instável.

Existem núcleos problemáticos que são atualizados e reescritos a partir desta chave de leitura. Nas arqueologias políticas do porvir, como imaginamos que serão construídas socialmente a comunicação e a informação? É viável um contrato social que desloque o uso da informação como mercadoria para a sua consideração como um bem público global? Como regular o uso e o acesso à informação no âmbito do "big data" e os desenvolvimentos de inteligência artificial? Que novos direitos são necessários para garantir as cidadanias comunicativas plenas no século 21? Como se reescrevem as subjetividades nestes cenários de plataformação e virtualidade crescentes?

Nosso congresso buscará abrir o debate e estimular as incertezas sobre problemas contemporâneos que requerem novas gramáticas teóricas para serem lidos e abordados.

Objetivos do Congresso:

- Promover a reflexão, o debate, a divulgação do conhecimento e o pensamento crítico latino-americano sobre o campo da comunicação.
- Fortalecer o trabalho de pesquisa acadêmica dos Grupos Temáticos (GT), bem como convocar novos pesquisadores para integrar suas atividades.
- Estimular a análise de novas propostas temáticas, abordagens ou problemas conjunturais relacionados com o campo da comunicação, seu conhecimento e pensamento crítico.
- Fortalecer os vínculos entre os membros da Associação e com centros de pesquisa relacionados com a área, em nível regional, nacional e internacional.
- Proporcionar reflexões sobre a atual pandemia de saúde, sua situação e perspectivas futuras

Principais atividades do XVI Congresso

- Conferências e Painéis com a participação de especialistas nacionais e internacionais.
- Grupos Temáticos (GT): espaço de diálogo permanente cuja finalidade é promover o intercâmbio e o trabalho comum entre os associados e pessoas com temas e interesses de pesquisa semelhantes.
- Grupos de Interesse (IG): atividades de reflexão e confronto de perspectivas sobre temas emergentes ou relevantes para o país ou região sede de cada congresso da ALAIC.
- Oficinas (T): dinâmica acadêmica criada para a produção e a aprendizagem ativa que permitem a experimentação, a produção coletiva e/ou o intercâmbio de experiências em torno de um determinado tema. Sua duração é de duas a três horas.
- Atividades pré-congresso (APC): atividades prévias aos congressos que proporcionam o encontro, o intercâmbio e a discussão de temas ou experiências específicas na área da comunicação.
- Notícias Editoriais: do Autor ao Leitor (NE-AL): momento compartilhado de divulgação de livros publicados entre 2020 e 2022, no qual os autores(as) podem fazer contato direto e presencial com seus(suas) leitores(as), a fim de explicar sua produção editorial recente.

Cronograma com datas chave

Atividade ***Data limite para envio***

Convocatória para apresentação de propostas de atividades acadêmicas:

- Grupos de Interesse (GI) • Oficinas (T)

De 15 de novembro de 2021 até 20 de dezembro de 2021

Publicação de propostas de GI e Oficinas que foram aceitas para participar do XVI Congresso da ALAIC

20 de fevereiro de 2022

Envio de trabalhos completos para seleção das apresentações que serão realizadas nos:

- Grupos Temáticos (GT) e • Grupos de Interesse (GI) do XVI Congresso da ALAIC

21 de fevereiro a 20 de maio de 2022

Envio de mensagens de aceite para apresentação dos trabalhos completos nos GTs e GIs

20 de junho de 2022

Convocatória para apresentação de propostas de atividades complementares:

- Atividades pré congresso (APC)

20 novembro de 2021 a 20 de fevereiro de 2022

Convocatória para apresentação de Novidades Editoriais: do(a) Autor(a) para o(a) Leitor(a)(NE-AL)

20 de fevereiro até 20 de junho de 2022

Em breve, as circulares que acompanham e detalham as atividades e formas de participação serão compartilhadas e também publicadas em: www.alaic.org y <https://fadeccos.ar/>

FADECCOS ALAIC

