



CONVOCATORIA para la PRESENTACION DE RESÚMENES DE PONENCIAS en GRUPOS TEMATICOS y de INTERES e inscripción a Talleres

**XV Congreso de la Asociación Latinoamericana
de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**

***Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina:
las ciudadanías y el poder***

Medellín, Colombia, 3, 4 y 5 de junio 2020

Circular 3 (agosto, 2019)

Organizan

- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana -UPB.

Introducción

ALAIC se creó en 1978 en Caracas, Venezuela, como iniciativa de un grupo de investigadores latinoamericanos que buscaban la articulación de una comunidad académica, hasta entonces dispersa, que reflexionara sobre las diversas problemáticas que el campo de la comunicación proponía. Luego de algunas dificultades, a finales de los años 80, la Asociación toma la fuerza necesaria para reunir a académicos de toda la región en un mismo lugar y en 1992, se realiza el Primer Congreso de ALAIC en Guarujá, Brasil.

Tenemos el placer de invitarles a participar en la XV edición del Congreso de ALAIC que se realizará en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia, los días 3, 4 y 5 de junio de 2020. La presente Circular expone todo lo relacionado con la participación como ponente en los Grupos Temáticos (GT) y los Grupos de Interés (GI) que sesionarán durante el Congreso y la información necesaria para quienes estén interesados en participar de los Talleres que se realizarán en el encuentro.

BASES DE PRESENTACION DE RESÚMENES DE PONENCIAS A UN GRUPO TEMÁTICO (GT) O A UN GRUPO DE INTERÉS (GI)

Los Grupos Temáticos (GT) son espacios de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los asociados y allegados acerca de temas de investigación afines. ALAIC cuenta actualmente con 19 GT, que sesionarán durante los tres días del Congreso.

Los Grupos de Interés (GI) se definen para cada Congreso y constituyen escenarios para la reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temas emergentes de importancia para el país sede o la región.

Los temas y datos de los coordinadores de estos Grupos pueden ser consultados en www.alaic.org y también se enlistan al final de esta circular.

La presentación inicial consistirá en un **resumen ampliado de entre 800 y 1000 palabras** (+ las referencias bibliográficas o documentales correspondientes), en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:

- Título de la ponencia en español, portugués e inglés.
- Datos del autor o autores: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico.
- Número y nombre del GT o GI al que postula la ponencia.
- Tres palabras claves en español o portugués e inglés.
- Texto principal (en español o portugués) que incluya: - Tema central - Objetivos. - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta. - Enfoque y/o metodología de abordaje. - Principales resultados, reflexiones y conclusiones. - Bibliografía, siguiendo las normas APA.

Se presentarán utilizando una plantilla en formato abierto (docx, odt, rtf). Puede descargar la plantilla oficial para la presentación de ponencias del siguiente enlace: <http://alaic.org/site/congreso-alaic-2020>

Los archivos electrónicos que se envíen a los coordinadores de los GT/GI correspondientes con copia a congreso.alaic2020@upb.edu.co deberán nombrarse de la siguiente forma: resumenGT/GINo.-APELLIDO-INSTITUCION-PAIS.docx.

Ejemplos:

ResumenGT9-LOPEZ-UAM-MEXICO.docx

ResumenGI3-ANTUNES-USP-BRASIL.odt

<p>Límite para envío de Resúmenes Ampliados: 10 de noviembre de 2019. Notificación de ponencias aceptadas: 1 al 20 de diciembre de 2019.</p>
--

Aceptada una ponencia **el texto completo deberá ser enviado hasta el 30 de abril de 2020**. La recepción del texto completo en tiempo y forma será condición necesaria para participar del evento y figurar en el programa.

Condiciones de participación:

- Los postulantes deberán ser investigadores, académicos y egresados de carreras de comunicación y/o afines a las ciencias sociales y humanas.
- Los participantes podrán presentar una ponencia como autor único o primer autor de un trabajo conjunto; y no más de una ponencia en la que intervenga como autor secundario.
- Las ponencias propuestas no deberán tener más de cuatro autores.
- La presentación de los textos supone que el/la autor/a están de acuerdo con que ALAIC los divulgue en los soportes que crea más convenientes (página web, memorias digitales o impresas, Biblioteca Digital ALAIC, entre otras opciones).
- Una vez aceptada una ponencia, el texto completo (en español o en portugués) no deberá superar los 20.000 caracteres más las referencias bibliográficas. Los textos finales no recibirán correcciones o agregados posteriores.

LISTADO DE GRUPOS TEMATICOS

GT 1. Comunicación Intercultural y Folkcomunicación / Comunicação Intercultural e Folkcomunicação

Coordinador Marcelo Sabbatini (Brasil) marcelo.sabbatini@gmail.com;
Vicecoordinadores Marta Meleán (Argentina) mlmelean@gmail.com; Cristian Yáñez Aguilar (Chile) cyanezaguiar@gmail.com

GT 2: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas / Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordinadora María Antonieta G. Rebeil (Anahuac, México) arebeil@anahuac.mx;
Vicecoordinadores Rebeca Arévalo (Anahuac, México) rebeca.arevalo@anahuac.mx;
André Quiroga Sandi (Universidade Federal de Ouro Preto) quirogasandi@gmail.com

GT 3: Comunicación Política y Medios / Comunicação Política e Mídia

Coordinador Matías Ponce (Universidad Católica del Uruguay, Uruguay) matias.ponce.m@gmail.com; Vicecoordinadores Roberto Gondo Macedo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil) r.gondomacedo@gmail.com; Lilian Kanashiro (Perú) lkanashi@ulima.edu.pe

GT 4: Comunicación y Educación / Comunicação e Educação

Coordinador Paula Morabes (Universidad Nacional de la Plata, Argentina) pmorabes@gmail.com; Vicecoordinadores Beatriz Marín Ochoa (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) beatrize.marin@upb.edu.co; Gladys Ortiz Henderson (Universidad Autónoma Metropolitana, México) g.ortiz@correo.ler.uam.mx

GT 5: Comunicación y Salud / Comunicação e Saúde

Coordinador Mónica Petracci (Argentina) mnpetracci@gmail.com; Vicecoordinadores Mariella Silva (Brasil) mariella.costa@fiocruz.br; Janet García janetgarcia71@yahoo.com.mx

GT 6: Economía Política de las Comunicaciones / Economia Política das Comunicações

Coordinador Daniel Valencia (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) dvalenci@javeriana.edu.co; Vicecoordinadores Ruy Sardinha Lopes (USP, Brasil) ruysard@gmail.com; rsardinalopes@uol.com.br; Daniela Inés Monje (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) danielamonje70@gmail.com

GT 7: Estudios de Recepción / Estudos de Recepção

Coordinador Valquiria Michela (Universidade Federal do Paraná, Brasil) vmichela@gmail.com; Vicecoordinadores Jiani Bonin (Brasil) jianiab@gmail.com; Beatriz Inzunza (México) beatriz.inzunza@udem.edu

GT 8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía / Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania

Coordinador Washington Uranga (Universidad de Buenos Aires, Argentina) wuranga@wuranga.com.ar; Vicecoordinadores Sandra Meléndez Universidad del Norte (Colombia) slabrador@uninorte.edu.co; Nívea Bona (Brasil) bonanivea@gmail.com

GT 9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación / Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Coordinador: Eva Da Porta (Argentina) evadaporta@gmail.com; Vicecoordinadores: Marta Rizo (México) mrizog@gmail.com; Vilso Junior Santi (Brasil) vjrsanti@gmail.com

GT 10: Comunicación, Tecnología y Desarrollo / Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento

Coordinador Mónica Franchi Carniello (Universidade de Taubaté, Brasil) monicafcarniello@gmail.com; Vicecoordinadores: Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay) federico.beltramelli@fic.edu.uy; Pilar García (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) pigarcia@javeriana.edu.co

GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales / Comunicação e Estudos Socioculturais

Coordinador Carlos del Valle (UFRO, Chile) carlos.delvalle@ufrontera.cl; Vicecoordinadores Daniel Badenes (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) dbadenes@unq.edu.ar; María Isabel Noreña (Universidad Minuto de Dios, Colombia) mnorena@uniminuto.edu

GT 12: Comunicación para el Cambio Social / Comunicação para Mudança Social

Coordinadores: Amparo Cadavid Bringe, Uniminuto, Colombia, alaic.gt.ccs@gmail.com, amparo.cadavid@consultingecho.com; Vicecoord. Liliana Raigoso Contreras, Uniminuto, Colombia. Iraigoso@uniminuto.edu

GT 13: Comunicación Publicitaria / Comunicação Publicitária

Coordinador Fabio Andrés Ribero Salazar (U Sto. Tomás, Colombia) fanris@gmail.com

Vicecoordinadores Patricia Guadalupe Martínez Torreblanca (Universidad Nacional Autónoma de México) patyb@yahoo.com.mx; Matheus Pereira Felizola (Brasil) matheus.felizola.marketing@gmail.com

GT 14: Discurso y Comunicación / Discurso e Comunicação

Coordinador Tanius Karam (UAM, México) tanius@yahoo.com; Vicecoordinadores Laan Mendes de Barros (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

laan@mb@uol.com.br; Silvia Alvarez Curbelo (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico) salvarezcurbelo@gmail.com

GT 15: Comunicación y Ciudad / Comunicação e Cidade

Coordinador Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República, Uruguay), eduardo.alvarez@fic.edu.uy; eduardoalvarez1975@hotmail.com

Vicecoordinadores Ximena Poo (Universidad de Chile, Chile) ximenapoo@gmail.com; xpoo@uchile.cl; Juan David Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) juand.zapata@upb.edu.co

GT 16: Estudios sobre Periodismo / Estudos sobre Jornalismo

Coordinador Marli dos Santos (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil)

msantos@casperlibero.edu.br.; marlijor58@globo.com. Vicecoordinadores Cristina Musse (Brasil) musse@terra.com.br; Elvira Hernández (México) elviracarballedo@yahoo.com.mx

GT 17: Comunicación e Historia / Comunicação e História

Coordinador Celia del Palacio (UDG-UV, México), celiadelp@gmail.com.

Vicecoordinadores María Cristina Gobbi (UNESP, Brasil), mcgobbi@terra.com.br Julio Eduardo Benavides (Colombia) jbenavides@unab.edu.co; juliusrimac@gmail.com

GT 18: Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación / Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação

Coordinador Fernando Oliveira Paulino (Universidade de Brasília, Brasil)

fopaulino@gmail.com. Vicecoordinadores Marcos Santuario (U. Feevale, Brasil), santuario@feevale.br; Edgar Allán Niño Prato (Universidad de Pamplona-Norte de Santander, Colombia) edgarallan.nprato@gmail.com

GT 19: Comunicación Digital, Redes y Procesos / Comunicação Digital, Redes e Processos

Coordinador Daniel Barredo (Universidad del Rosario, Colombia)

daniel.barredo@urosario.edu.co. Vicecoordinadores Magda Rodrigues da Cunha (Brasil) mrcunha@puhrs.br; Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México) jhidalgo@anahuac.mx



LISTADO DE GRUPOS DE INTERES

GI 1. Comunicación, género y diversidad sexual

Coordinan: Dra. Patricia Vega Jiménez, (CICOM), Universidad de Costa Rica; M.Sc. Yanet Martínez y M.Sc. Luisa Ochoa, (CICOM), Universidad de Costa Rica.
E mail: patriciavj26@gmail.com

GI 2. Comunicación y trabajo: continuidades, cambios, dificultades y desarrollo de las profesiones

Coordinan: Roselí Figaro, Universidade de Sao Paulo, Brasil (roseli.figaro@gmail.com); Gabriel Kaplun, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay (gabriel.kaplun@fic.edu.uy); María Elena Hernández, Universidad de Guadalajara, México (marielenhr@gmail.com); Teresita Vargas, Universidad de Buenos Aires, Argentina (teresitavargas@yahoo.com.ar, solmariabenavente@hotmail.com)

GI 3. Comunicación-Decolonialidad

Coordinadores Dr. Erick Rolando Torrico Villanueva, Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia), etorrico@uasb.edu.bo;
Dra. Eloína Castro Lara, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)- Universidad Nacional de La Plata (Argentina), eloína.castro@correo.buap.mx;
Dranda. Valeria Belmonte, Universidad Nacional del Comahue (Argentina)-Universidad Nacional de La Plata (Argentina), belmontevaleria@yahoo.com.ar

GI 4. Tecnologías de información y comunicación y gestión pública (Gobierno electrónico)

Coordinadores: Ángel Emiro Páez Moreno, Universidad del Zulia, Venezuela, aepaezmoreno@gmail.com; María Isabel Neüman, Universidad del Zulia, mneumang@gmail.com

Recuerde que cada Grupo Temático o de Interés abarca un conjunto de subtemas que Ud. puede consultar en el sitio de la entidad o del congreso

MAYOR INFORMACION SOBRE LOS GRUPOS TEMATICOS Y DE INTERES
EN EL SITIO WEB DE ALAIC o en

<https://www.upb.edu.co/es/congreso-alaic-2020>

Bases de participación en un Taller o Taller Institucional

Los talleres son una dinámica académica creada para la producción y el aprendizaje activo, que permiten la experimentación, la producción colectiva y/o el intercambio de experiencias en torno a una cuestión determinada. Su duración es de entre dos y tres horas.

Para participar en alguno de estos Talleres, los interesados deberán enviar su solicitud a los correos electrónicos de los coordinadores del taller correspondiente, con copia a congreso.alaic2020@gmail.com. Algunos de los talleres tienen cupo limitado y requieren envío de trabajos previos. La información completa de cada Taller puede ser consultada en la web del congreso (<http://alaic2018.ucr.ac.cr/>) y en el sitio oficial de ALAIC (www.alaic.org). La solicitud para inscribirse en un Taller deberá enviarse antes del 10 de noviembre de 2019.

En el XV Congreso ALAIC 2020 se realizarán los siguientes Talleres:

T1. Comunicação e Diversidade Étnico-Racial na América Latina

Coordinador: Prof. Dr. Paulo Victor Melo
Professor da Universidade Federal de Sergipe/Brasil.
E-mail: paulovictorufs@gmail.com

Como objetivos fundamentais, a atividade buscará: a) debater a relação entre meios de comunicação e diversidade étnico-racial, partindo das experiências de cada país para a construção de um panorama latino-americano; b) realizar uma análise coletiva sobre como as políticas de comunicação na América Latina atuam no sentido de garantir a diversidade étnico-racial, a partir de eixos como representação, produção, propriedade e controle social.

T2. Convergencia y Datificación: desafíos para las políticas públicas y la práctica de la comunicación.

Coordinadores: Eduardo Villanueva Mansilla, *Pontificia Universidad Católica del Perú*, *E-mail: evillan@pucp.edu.pe*; Federico Beltramelli, *Universidad de la República, Uruguay*. *E-mail: federico.beltramelli@fic.edu.uy*; Débora Pérez, *Investigadora, Colombia*. *E-mail: deboraperez2002@yahoo.com.mx* y Diana Lombana, *Investigadora, Colombia*. *E-mail: lombana.dianapatri cia@gmail.com*

El taller buscará conectar los conceptos de convergencia y datificación para el desarrollo de agendas de investigación y desarrollo profesional de la comunicación en la región. Discutir la naturaleza de la convergencia en tiempos de datificación.

Comprender lo que es la datificación y cómo afecta nuestro uso de medios.
Revisar las consecuencias directas de la datificación a través de conceptos básicos como aprendizaje por máquinas y algoritmización.
Familiarizarse con las respuestas políticas que se están produciendo en otras regiones ante estas tendencias.
Discutir el tratamiento regulatorio regional en aspectos relacionados a la convergencia en forma de balance y proyecciones.

T3. Taller de Minería de Datos Textuales en Cibermedios Iberoamericanos

Coordinadores: Dr. Luis Cárcamo-Ulloa, *Universidad Austral de Chile*, E-mail: lcarcamo@uach.cl; Dr. Daniel Barredo Ibañez, *Universidad del Rosario*, Colombia, E-mail: daniel.barredo@urosario.edu.co

El Taller procura explorar las posibilidades de la minería de datos textuales para cibermedios medios iberoamericanos. Los participantes podrán contar con primeros insumos para elaborar análisis de contenidos comparativos de prensa en contextos de habla hispana.

T4. Taller Design Thinking e Canvas aplicados a projetos de comunicação

Coordinadores: Dra. Mirna Tonus, *Universidade Federal de Minas Gerias, Brasil*. E-mail: mirnatonus@ufu.br; Dra. Adriana Omena, UFU, Brasil. E-mail: adriomena@gmail.com; Esp. Marlon Wender Pinheiro Costa, *Brasil*. E-mail: marlon.wender@gmail.com; Dra. Raquel Timponi Pereira Rodrigues, UFU, Brasil. E-mail: raquel.timponi@gmail.com

El Taller se orienta a Apresentar e promover o exercício do *Design Thinking* e de Canvas em projetos de comunicação, fictícios ou não, com vistas ao planejamento e implantação de negócios na área.

T5. Periodismo y Memoria

Coordinadores: Víctor Andrés Casas Mendoza, *Universidad de Antioquia | UdeA – DW Akademie*. Colombia. E-mail: victor.casas@udea.edu.co

Basado en una metodología dialógica, interactiva y participativa, de carácter constructivista, se brindan herramientas de carácter periodístico para la identificación de temas, fuentes y escenarios, que puedan contribuir a la construcción o recuperación de distintas memorias presentes en una realidad geográfica concreta, a través de narrativas con variados formatos o soportes. Para esto, se propone trabajar por equipos, donde se motiva la selección de un tema y, según las competencias, un formato en el que se pudiera elaborar un producto



T6. Comunicación que dignifica: la discapacidad siempre desde un enfoque de derechos humanos

Coordinadores: Sandra Meléndez Labrador, *Universidad del Norte, Colombia*, .
E-mail: smelendezcom@gmail.com; Natalia Moreno Rodríguez, Colombia, E-mail: bubulina07@gmail.com

El taller es una invitación a despojarse de lo culturalmente arraigado y reflexionar a fondo sobre la importancia del cambio del lenguaje y los enfoques inadecuados con que se tiende a abordar el tema de la discapacidad

TI. Taller Institucional: PRENSA ESCUELA: una propuesta de formación ciudadana desde la comunicación y la educación

Coordinadora: Carolina Campuzano Baena, *Facultad de Comunicación social-Periodismo, Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. Colombia*. E-mail: carolina.campuzano@upb.edu.co

Prensa Escuela es un programa realizado, desde el año 1994, por el periódico El Colombiano en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y la Universidad de San Buenaventura Medellín (USB). Este busca que los jóvenes, a través de la lectura crítica de textos y de sus contextos, así como la narración de historias, desde la realidad, puedan formarse en ciudadanía. Para este encuentro, se busca mostrar la metodología que trabaja Prensa Escuela, en el que se involucrará la lectura de los textos producidos por quienes han participado en los últimos años en el Programa, de modo que se genere una conversación sobre la importancia de la narración como estrategia para la construcción de identidad y la reflexión crítica sobre los asuntos que acontecen en la realidad.

Para participar en alguno de estos Talleres los interesados deberán enviar su solicitud a los correos electrónicos de los coordinadores **hasta el 10 de noviembre de 2019**, con copia a congreso.alaic2020@gmail.com
Algunos de los talleres tienen cupo limitado y requieren envío de trabajos previos. La información completa de cada Taller puede ser consultada en la web del congreso y en el sitio oficial de ALAIC (www.alaic.org).

CRONOGRAMA DE FECHAS CLAVES

Actividad	Fecha
Envío de resúmenes ampliados de ponencias en los GT y GI, inscripción en Talleres.	Hasta el 10 de noviembre de 2019
Envío de cartas de aceptación para participar como ponente en los GT y GI	Hasta el 20 de diciembre de 2019
Convocatoria para presentar propuestas de actividades complementarias: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades precongreso (APc) 	15 octubre a 10 de noviembre 2019
Convocatoria para presentar Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL)	20 de diciembre de 2019 hasta 30 de marzo de 2019

<https://www.upb.edu.co/es/congreso-alaic-2020>

SIGUENOS EN @alaic.org

