

INSCRIPCIÓN A TALLERES Y AMPLIACIÓN DE PLAZO PARA LA RECEPCIÓN DE PONENCIAS COMPLETAS

XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

***Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina:
las ciudadanías y el poder***

Medellín-virtual, 9 al 13 de noviembre de 2020

Circular 9 (septiembre 11, 2020)

Organizan

- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

Introducción

Estamos a poco menos de dos meses de nuestro encuentro y desde la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la UPB y el Comité Directivo e la ALAIC, continuamos con la preparación del XV Congreso de la ALAIC en su modalidad virtual. Es la oportunidad ahora de recordar el cierre de convocatoria para la participación en los talleres y la ampliación del plazo para la entrega de ponencias completas.

Ampliación del plazo para entrega de ponencias completas

A solicitud de un amplio número de investigadores, de algunos coordinadores de GT y con la idea de que las mismas lleguen en la plantilla propuesta por la organización, hemos ampliado el plazo para la entrega de ponencias completas para el próximo **30 de septiembre**. La plantilla puede ser descargada del sitio web de la ALAIC, en el siguiente enlace:

<https://www.alaic.org/site/congreso-alaic-2020/>



El archivo debe nombrarse de acuerdo con el siguiente modelo: Ponencia_GT#/GI#.-APELLIDO-
INSTITUCION- PAIS.docx.

Ejemplos:

Ponencia_GT9-LOPEZ-UAM-MEXICO.docx

Ponencia_GI3-ANTUNES-USP-BRASIL.odt

INSCRIPCIONES A TALLERES

Para esta versión del Congreso, los talleres se realizarán de manera simultánea con los GT y GI y estarán repartidos a lo largo de la semana. Algunos de ellos tendrán una sesión de trabajo en la semana y otros tendrán dos sesiones que requerirán dos días de trabajo. Además, los equipos de coordinación proveerán a los participantes de algún material preparatorio en los días previos a los encuentros sincrónicos con el ánimo de que estos últimos sean espacios más para la discusión que para lo expositivo.

El pago de la inscripción al **XV Congreso de la ALAIC** otorga a la persona el derecho a participar de todas las actividades programadas, así que para la inscripción en los talleres se requiere inscripción al Congreso y no tendrá ningún costo adicional. Los talleres tienen cupo limitado y serán las coordinaciones quienes informen a los aspirantes su aceptación o no aceptación en el mismo. Para inscribirse en los talleres, se debe enviar un correo electrónico a la **coordinación del Taller** de interés con copia al correo congreso.alaic2020@upb.edu.co a más tardar el **30 de septiembre de 2020**.

Los talleres que se realizarán son los siguientes:

Taller 1. Comunicación y Diversidad Étnico-Racial en América Latina.

Este será un espacio colectivo de discusión y sistematización de experiencias, notas y propuestas relacionadas con garantizar la diversidad étnico-racial en los medios de comunicación. Así, la actividad se desarrollará a partir de preguntas orientadoras, que serán debatidas por los participantes, tales como: ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en el refuerzo del racismo y las desigualdades étnico-raciales? ¿Cómo incorporan las políticas de comunicación en América Latina (leyes nacionales) el tema étnico-racial? ¿Cuáles son los principales puntos contemplados sobre el tema en estas leyes? ¿Cuáles son los ejes fundamentales en la relación entre etnia / raza y los medios de comunicación? A partir de esto, se realizará un análisis colectivo de cómo las políticas de comunicación en América Latina funcionan para garantizar la diversidad étnico-racial, a partir de ejes como la representación, la producción, la propiedad y el control social.

Martes 10 de noviembre. 14:00 a 16:00 (Hora Colombia)

Coordinación:

Prof. Dr. Paulo Victor Melo. Universidade Federal de Sergipe/Brasil. E-mail:

paulovictorufs@gmail.com

Taller 2. Minería de Datos Textuales en Cibermedios Iberoamericanos.



Universidad
Pontificia
Bolivariana

El taller permitirá conocer estrategias de minería de datos textuales para cibermedios de prensa iberoamericanos. Inicia con una introducción a la minería de datos web, las posibilidades de explorar datificación de logs con herramientas de *social media* tales como *Karma Fan Page* o Similar y luego se centra en la construcción y análisis cuantitativo de volúmenes considerables de las noticias que más de 400 medios iberoamericanos vierten a la red social Twitter. Se podrán programar seguimientos de casos noticiosos en medios chilenos, españoles argentinos, peruanos, ecuatorianos, colombianos, mexicanos y estadounidenses (de habla hispana) entre otros. Puede resultar de interés tanto para análisis de casos nacionales o comparativos entre países. La minería de datos textuales propuesta para este taller se sostiene en herramientas propias desarrolladas para estos efectos. *Kibana-la_Sophia* tiene la capacidad de capturar más de 600.000 noticias al mes desde mayo de 2019. Se trata de una aplicación escalada a partir de un desarrollo del “Redes sociales y medios de comunicación: modelo de análisis basado en minería de datos para la comprensión del ecosistema informativo chileno en internet y la educomunicación ciudadana en la red”

Miércoles 11 de noviembre. 14:00 a 16:00 (Hora Colombia)

Coordinación:

Dr. Luis Cárcamo-Ulloa. Instituto de Comunicación Social, Universidad Austral de Chile.
lcarcamo@uach.cl

Dr. Daniel Barredo Ibañez. Escuela de Ciencias Humanas, Universidad del Rosario (Colombia).
daniel.barredo@urosario.edu.co

Taller 3. Oficina: *Design Thinking* e Canvas aplicados a projetos de comunicação.

La oficina tiene como objetivo, sensibilizar a los participantes sobre la importancia del *Design Thinking* en la construcción de proyectos en el área de la comunicación, además de proponer la aplicación de una herramienta de modelo de negocios, el Canvas. Utilizará como metodología exposición y la discusión de conceptos básicos, seguidos de la presentación de modelos para proceder en la elaboración del producto esperado, realizado a partir del ejercicio de aplicación de los instrumentos proporcionados para la actividad grupal que se subdividirá en equipos entre los participantes.

Martes 10 de noviembre (sesión 1) y jueves 12 de noviembre (sesión 2). 14:00 a 16:00 (Hora Colombia)

Coordinación:

Dra. Mirna Tonus. Jornalismo/PPGCE/FACED/UFU (Brasil). mirnatonus@ufu.br

Dra. Adriana Omena. Jornalismo/PPGCE/FACED/UFU (Brasil). adriomena@gmail.com

Esp. Marlon Wender Pinheiro Costa. Jornalismo/PPGCE/FACED/UFU (Brasil).
marlon.wender@gmail.com

Dra. Raquel Timponi Pereira Rodrigues. Jornalismo/PPGCE/FACED/UFU (Brasil).
raquel.timponi@gmail.com

Taller 4. Periodismo y Memoria.

Este taller pretende generar herramientas para la producción narrativa y periodística de una historia relacionada con asuntos de memorias de conflictos armados o casos de violencia política. El proyecto Hacemos Memoria de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, en convenio con la *Deutsche Welle Akademie*, cuenta con una experiencia de 4 años en asesorías a medios y



colectivos de comunicación en distintas regiones del departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín (Colombia), sobre producción de narrativas de memoria, en los que se han logrado distintos productos investigativos y periodísticos para contribuir a los procesos de memoria locales. Se trata de la puesta en marcha de un consejo de redacción, para definir un conjunto de historias a las que se les dará un tratamiento con enfoque de memoria, a partir de distintas herramientas periodísticas y narrativas, con énfasis en el compromiso ético del periodista frente a las víctimas del acontecimiento, la investigación exhaustiva que permita aclarar los hechos y cómo volver al pasado con la intención de intervenir en el futuro, evitar la revictimización y contribuir a la no repetición. Al finalizar, los participantes contarán con elementos suficientes para desarrollar un proyecto narrativo en el formato que sea de su mayor competencia y que será evaluado y publicado en el portal www.hacemosmemoria.org y de los medios aliados de la red de periodismo y memoria.

Lunes 9 de noviembre (sesión 1) y jueves 12 de noviembre (sesión 2). 14:00 a 16:00 (Hora Colombia)

Coordinación:

Mg. Víctor Andrés Casas Mendoza. Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia (Colombia). victor.casas@udea.edu.co

Mg. Daniel Botero Arango. Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia (Colombia). ldaniel.botero@udea.edu.co

Taller 5. Comunicación que dignifica: la discapacidad siempre desde un enfoque de derechos humanos.

Los medios de comunicación contribuyen significativamente a la formación de un imaginario social sobre la realidad que experimentan las personas con discapacidad y, por ende, en la percepción y actitudes que la sociedad tiene frente a esta población. Asimismo, los medios constituyen espacios de plena participación para todas las personas. En este sentido, la Convención Internacional sobre los Derechos de las PcD reconoce que “la discriminación contra cualquier persona por razón de su discapacidad constituye una vulneración de la dignidad y el valor inherentes del ser humano”; por lo que busca alentar a los medios a difundir una imagen de las PcD compatible con sus derechos y libertades, así como hacer sus servicios accesibles para esta población.

Es por esto que consideramos importante realizar un taller de este tipo con quienes tienen la responsabilidad ética de informar y comunicar sin sesgos, evitando en su ejercicio profesional construir o reforzar estereotipos, prejuicios e imaginarios sobre las PcD y sus vidas. Se trata de una invitación a despojarse de lo culturalmente arraigado y reflexionar a fondo sobre la importancia del cambio del lenguaje y los enfoques inadecuados con que se tiende a abordar el tema de la discapacidad. Será una jornada de deconstrucción y posibilidad de cambio de las prácticas.

Miércoles, 11 de noviembre (sesión 1) 14:00 a 16:00 y viernes 13 de noviembre (sesión 2). 09:00 a 11:00 (Hora Colombia)

Coordinación:

Dra. Sandra Meléndez Labrador. Universidad del Norte (Colombia). smelendezcom@gmail.com

Natalia Moreno Rodríguez. bubulina07@gmail.com

Taller institucional UPB (6). PRENSA ESCUELA: una propuesta de formación ciudadana desde la comunicación y la educación.



Prensa Escuela es un programa realizado, desde el año 1994, por el periódico El Colombiano en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y la Universidad de San Buenaventura Medellín (USB). Este busca que los jóvenes, a través de la lectura crítica de textos y de sus contextos, así como la narración de historias, desde la realidad, puedan formarse en ciudadanía. Por eso, para este encuentro de investigadores de la comunicación, se busca mostrar la metodología que trabaja Prensa Escuela, por medio de un taller en el que se involucrará la lectura de los textos producidos por quienes han participado en los últimos años en el Programa, de modo que se genere una conversación sobre la importancia de la narración como estrategia para la construcción de identidad y la reflexión crítica sobre los asuntos que acontecen en la realidad. Por otro lado, se dará un segundo espacio para el reconocimiento de la ciudad a partir de la información publicada en la prensa, lo cual responde a otro de los objetivos que se tiene de usar la información como un recurso didáctico desde el que se puede contextualizar la educación y reconocer el territorio en el cual se habita. Por último, se construirá un texto en el que se evidencie lo conversado en el taller. Todo lo anterior hace parte de los componentes claves de la formación ciudadana, producto de los resultados de las investigaciones académicas que se han formulado en los últimos tres años.

Lunes 9 de noviembre. 14:00 a 16:00 (Hora Colombia)

Coordinación:

Carolina Campuzano Baena. Facultad de Comunicación Social – Periodismo, Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia). carolina.campuzano@upb.edu.co

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL CONGRESO

Proceso de inscripción:

Para inscribirse en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, usted debe ingresar a <https://www.alaic.org/site/xv-congreso-internacional-alaic-2020-inscripciones/>

Una vez en el sitio, elija cuál es su categoría de inscripción (socio ALAIC, no asociado o estudiante de grado) y proceda con el pago utilizando el botón PayPal de la tarifa correspondiente.

Para acceder a la tarifa preferencial como socio de ALAIC es necesario tener actualizado su pago de afiliación a 2019.

Para los estudiantes de grado será necesario incluir en el formulario de inscripción un código que deberán solicitar al correo electrónico congreso.alaic2020@upb.edu.co adjuntando el certificado de estudiante de grado activo a junio de 2019 expedido por una institución de educación superior.

Después de realizar el pago, asegúrese de diligenciar completamente el formulario que se encuentra en el mismo sitio que completa el proceso de inscripción.



Costos:

Las tarifas de inscripción al XV Congreso de la ALAIC – Medellín virtual 2020 son las que se detallan a continuación:

	ANTICIPADO: Hasta el 30 de septiembre de 2020 (por medios electrónicos)	ESTÁNDAR: desde el 1 de octubre hasta el 1 de noviembre de 2020 (por medios electrónicos)
Afiliados ALAIC	U\$25	U\$30
No Afiliados	U\$35	U\$40

FECHAS IMPORTANTES

Entrega de ponencias completas: 30 de septiembre de 2020

CRONOGRAMA DE FECHAS CLAVES

Actividad	Fecha
Cierre de recepción de ponencias completas	30 de septiembre de 2020
Cierre de pago con tarifa anticipada	
Cierre de inscripción en talleres	
Cierre definitivo de inscripciones al XV Congreso ALAIC	1 de noviembre de 2020

<https://www.upb.edu.co/es/congreso-alaic-2020> **SIGUENOS**

EN @alaic.org

