

## SOBRE LA PROGRAMACIÓN

### XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

#### *Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder*

Medellín-virtual, 9 al 13 de noviembre de 2020

### Circular 10 (Octubre 9, 2020)

#### Organizan

- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

#### Introducción

Exactamente en un mes, nos conectaremos para vivir una semana de encuentro, diálogo y reflexión alrededor de los diversos **desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina**. Desde la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, el Comité Directivo y los equipos de coordinación de los diferentes espacios de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC – hemos estado trabajando en la preparación de las cerca de 130 actividades que realizaremos entre el 9 y el 13 de noviembre. Y es un gusto para todos nosotros presentarles hoy la programación general del XV Congreso ALAIC 2020, Medellín-virtual.

Manteniendo el espíritu de diálogo y reflexión, además del de grato encuentro, pero adaptándonos a los que la actualidad nos propone, hemos preparado diferentes tipos de actividades para que los participantes vivamos una experiencia inolvidable. En este comunicado les contamos un poco sobre los diferentes espacios de encuentro.

#### Reuniones de GT, GI y Talleres



Los Grupos Temáticos, constituyen la razón de ser de la Asociación, es allí donde nuestros investigadores latinoamericanos se encuentran, incluso más allá de los congresos, para compartir y construir juntos nuevas ideas sobre la comunicación y su relación con la cotidianidad de la vida social en América Latina. Así mismo, los Grupos de Interés, que más allá de su presencia en alguna versión del congreso, siembran la semilla para que las temáticas emergentes en la investigación latinoamericana se fortalezcan y se consoliden. Y finalmente, los Talleres que permiten aproximarse a diversas prácticas sociales y académicas de la comunicación en nuestra región. **9 al 12 de noviembre a las 14:00hrs y el viernes 13 a las 10:30hrs.**

### **Paneles temáticos**

En los seis paneles temáticos que se realizarán en esta versión, se recogen las inquietudes que marcaron la definición de la temática general y de los ejes de reflexión propuestos para el XV Congreso ALAIC. Así, las nuevas economías, los protagonismos ciudadanos, las transformaciones de los discursos y las reconfiguraciones socio-culturales y otras emergencias de la comunicación serán algunas de las temáticas sobre las que nuestros panelistas invitados de toda América Latina, dialogarán. **9 de noviembre, 16:15hrs; 10 y 11 de noviembre, 9:30 y 16:15hrs; 12 de noviembre, 8:00hrs.**

### **Diálogos en Medellín**

Con la idea de acercar a los participantes a algunas de las dinámicas sociales, culturales y comunicacionales de la ciudad, hemos preparado tres conversatorios en los que invitaremos a algunas organizaciones sociales con un destacado trabajo en procesos y proyectos de comunicación social. Unas con décadas de experiencia, otras recientes; algunas urbanas y otras desde la ruralidad; unas con vocación formativa, otras con interés en guardar la memoria; los representantes de cada una de ellas nos contarán cómo trabajan y nos mostrarán una de las tantas facetas de Medellín. **9 y 11 de noviembre, 12:00 hrs; 13 de noviembre, 9:00hrs.**

### **Un café con profes**

Evocando un poco el encuentro inesperado, esa conversación corta y amable que se atraviesa en los corredores de nuestras sedes de congreso con las profesoras y profesores que han abierto el camino y que leemos y escuchamos con aprecio, hemos diseñado Un café con profes. Un espacio para conversar sobre algunas experiencias que se viven recorriendo la ruta de la investigación de la comunicación a lo largo y ancho de nuestra América Latina. **9 de noviembre, 11:30hrs; 10 de noviembre, 12:00 hrs; 13 de noviembre, 12:30hrs.**

### **Diálogo inaugural**

Para esta versión del congreso hemos transformado la conferencia inaugural en un diálogo, una conversación que, mediante el intercambio de conocimiento y el diálogo de saberes, nos permita ampliar la mirada sobre las múltiples prácticas y concepciones de la comunicación en relación con otras disciplinas, pero sobretodo con algunos de los procesos sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales que en, en la actualidad, vive América Latina. Sonia Guajajara y Djamila

Ribeiro abrirán nuestra semana de reflexión y de intercambio de conocimiento sobre la comunicación latinoamericana. **9 de noviembre, 9:30hrs.**

Serán muchos más que estos, los momentos que podremos vivir en nuestro Congreso. Sobre otras actividades, les estaremos informando oportunamente. Nuevamente, están cordialmente invitados a que participen de las actividades del Congreso y puedan disfrutar de una nueva versión de este lugar de encuentro que, desde 1992, la ALAIC ha dispuesto para toda la comunidad de investigación en comunicación de la región.

Conozca en el siguiente enlace los nombres de nuestros invitados, los horarios de las actividades y otros detalles de interés:

<https://www.alaic.org/site/wp-content/uploads/2020/10/Programa-XV-Congreso-de-ALAIC-.pdf>

## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

### Costos:

Las tarifas de inscripción al XV Congreso de la ALAIC – Medellín virtual 2020 son las que se detallan a continuación:

	<b>ESTÁNDAR:</b> desde el 1 de octubre hasta el 1 de noviembre de 2020 (por medios electrónicos)
Afiliados ALAIC	U\$30
No Afiliados	U\$40

## CRONOGRAMA DE FECHAS CLAVES

Actividad	Fecha
Cierre definitivo de inscripciones al XV Congreso ALAIC	1 de noviembre de 2020



<https://www.upb.edu.co/es/congreso-alaic-2020> **SIGUENOS**

EN @alaic.org



Acreditación Institucional  
**ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS**  
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación  
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação