UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CICOM Centro de Investigación en Comunicación

ALAIC

ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA

XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia

Memorias

GRUPO DE INTERÉS 3

Comunicación, género y diversidad sexual

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA CICOM Centro de Investigación en Comunicación ALAIC

ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA

XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Comunicación en sociedades diversas:
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

GRUPO DE INTERÉS 3

Comunicación, género y diversidad sexual

Universidad de Costa Rica
San Pedro

ISSN 2179-7617

ÍNDICE

Análisis de la violencia de género contra la mujer en el conflicto armado 6
Ingrid Tatiana Abril Peña & Karen Andrea Albarrán León

Cuestiones de género en Perdidos en el Espacio 18
Marcos Aurélio Pereira

El Rol de la Mujer en el Proceso Creativo de la Publicidad y la Construcción de Anuncios Sexistas 26
Diana Rodríguez Dussán

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual Las mujeres azules de Claudia Andujar 31
Kátia Hallak Lombardi

Transparent: Análisis de personajes, catálogo de representaciones de feminidad a través de una mirada transparente 38
Leda Artavia Rojas

Mulheres no jornalismo esportivo: a sexualização e erotização na televisão 43
Caroline de Camargo Bufelli & Vanessa Matos dos Santos

Televisión y género 47
Rafael Ahumada Barajas

Y la palabra se hizo golpe: la prensa digital en torno a la violencia contra las mujeres 54
Lorena Juárez Saavedra & Emmety Pleitez Quiñónez

Diseñar los cuerpos: mujeres en la publicidad impresa. Costa Rica, 1970-2010 61
Marcela Ramírez Hernández

Esfera pública virtual y construcción de opinión en torno a los derechos de las mujeres 69
Yanet Martínez Toledo

Representação de gênero nas séries de televisão: de I Love Lucy à The Handmaid's Tale 73
Andréa Corneli Ortis & Flavi Ferreira Lisbôa Filho

Los cautiverios en los programas cómicos televisivos. Estudio de caso: Chavo del 8 78
Adriana Barragán Nájera

Sentidos queer em redes digitais: uma análise de territorialidades semióticas acionadas pela cobertura jornalística pop em torno de Lady Gaga 84
Ronaldo Henn & Christian Gonzatti

Ciberfemnismos 3.0: nuevos horizontes 90
L. Graciela Natansohn

Polarización de la opinión pública en redes sociales ante la normalización del feminicidio en México 95
María Esther Chamosa Sandoval & Alejandro Herrera González

De las violencias de género, la cárcel: mujeres, sistema prisional brasileño y las representaciones en el cine documental 101
Gabriela Santos Alves

Estereotipos de Género y Diversidad Sexual en la Televisión Chilena 105
María Cecilia Bravo, Bernardo Amigo & Cristian Cabello

Nós temos voz: sororidade nas redes sociais 110
Lorena Gabriela Santos Martins & Vanessa Matos dos Santos

Discurso ideológico como normalizador de la sexualidad en la escuela 116
Esdras Jacob López López

Narrativas sobre a comunicação de um corpo político à luz do Feminismo Angoleiro 121
Raquel Gonçalves Dantas

Construções midiáticas infantis de gênero a partir da persperctiva da violência 126
Marina Mentz

La farmacopornografía desde la perspectiva de prostitutas migrantes residentes en la ciudad de Valdivia, Chile 131
Gabriela Edith Pérez Lagos

Los directores periodísticos de Puno en la construcción de la noticia con enfoque de género 138
María del Rosario Vera del Carpio & Yudi Janeh Yucra Mamani

Las representaciones de los transfeminicidios en México: tres casos en el periodismo digital 147
Enrique Alberto Alcaraz Segura & Eleane Harin Proo Méndez

DO PRIVADO AO PÚBLICO OU AO PÚBLICO-ALVO? O discurso da diversidade em campanhas do Dia dos Namorados no Brasil 155
Denise Avancini Alves & Fiorenza Zandonade Carnielli

Feminismos situados y acontecimientos socio-culturales. Estudio de las experiencias corporales, políticas y estéticas del movimiento de mujeres (2013-2017) 164
Bárbara Soledad Bilbao

As redes sociais como dispositivo: a voz e a vez da mulher gorda 175
Luana Meneguelli Bonone

Análisis de la desigualdad de género en la economía digital 179
Alexandro Escudero Nahón, Janett Juvera Ávalos & Julieth Andrea Narváez Villegas

GÊNERO E PODER: A representação de Dilma Rousseff pelo Correio Braziliense no período eleitoral 2010 184
Liliane Machado & Tatiana Amorim

Mulheres cineastas engendram novos papeis-modelo na produção audiovisual 191
Sandra de Souza Machado

Impacto de la representación positiva de los hombres gai en la homofobia **196**
Goran Madzarevic & María T. Soto-Sanfiel

Brecha Digital de Género en Costa Rica: Una mirada desde el acceso y uso de las telecomunicaciones **203**
Yanet Martínez Toled, Maricruz León Miranda & Luis Vargas Montoya

O corpo travesti na contradição do corpo utópico e da tecnologia do disciplinamento **207**
Yvets Morales Medina

Representações da LGBTfobia: a (in)visibilidade dos crimes de ódio na imprensa brasileira **211**
Ciro Martins Pires de Oliveira

Publicidade e responsabilidade social em diversidade de gênero **217**
Paulo Rogério Tarsitano & Marcos Giannotti

Performatividad y diversidad sexual en la televisión contemporánea colombiana **224**
William Alxander Medina Mendez

Usos, sentidos y significaciones que para las mujeres tiene la apropiación tecnológica de Internet: Análisis de algunas investigaciones **237**
Walys Becerril Martínez

Representación y género en la telenovela: las mujeres de Verdades Secretas **245**
*Mariana Nogueira Henriques & Flavi Ferreira Lisboa Filho***

Autorregulación con perspectiva de género: propuestas desde los códigos de ética de televisoras públicas en México **250**
Claudia Ivette Pedraza Bucio

Educación para los medios y feminismo: una articulación que posibilita el empoderamiento de las mujeres **256**
Claudia Ivette Pedraza Bucio

Mujeres y movilización barrial: Vamos a la marcha Ni Una Menos desde El Agustino (Lima, Perú) **263**
Bereniz Libertad Tello Muñoz

Representación mediática de las mujeres en el Diario de Costa Rica y La República durante el lustro 1953-1958 **269**

Condiciones laborales de las periodistas y productoras audiovisuales en Costa Rica: ¿Contradicción o conciliación del espacio privado? **274**
*Juliana Alpízar López & Hazel Cerdas Villalobos***

A potencialidade da vestimenta enquanto ferramenta política na comunicação e sensibilidade de corpos queers **279**
Marlon Nadson Souza Campos

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Análisis de la violencia de género contra la mujer en el conflicto armado

Analysis of violence against women due to its own gender in the armed conflict

Análise da violência de gênero contra as mulheres no conflito armado

Ingrid Tatiana Abril Peña
Karen Andrea Albarrán León

RESUMEN: La violencia que se ejerce en contra la mujer, no siempre se desarrolla en relación a su sexo o es inherente al mismo. Existen ciertas manifestaciones de violencia producto del rol asignado socialmente, conocido como género. La base histórica de esta opresión, se encuentra en el patriarcado; es decir, desde el momento que surge la propiedad privada, la acumulación de riquezas y el hombre comienza a ser el pater de familia. Este contexto histórico generó consecuencias graves para la libertad de la mujer en todas las esferas sociales. En escenarios de confli cto armado, la violencia en razón al género es más agresiva; las mujeres se consideran blancos de ataque como forma de afectar la estructura social de la cual hace parte o como castigo por desafiar el rol asignado socialmente en el caso de las combatientes. En el presente documento, se busca analizar las dinámicas y las formas específicas de violencia de género que se manifiestan directamente en el cuerpo o son consecuencia inmediata del mismo, a través de la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, buscando los puntos en común que permitan establecer el marco sistemático en el que se desarrollan.

PALABRAS CLAVE: Cine Chileno, Géneros Cinematográficos Históricos, Historia de Chile.

ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LA MUJER EN EL CONFLICTO ARMADO

La violencia contra la mujer se ha desarrollado de forma sistemática en la sociedad. La mayor parte de este tipo de expresiones son un reflejo de los roles de género tradicionales, los cuales establecen aquellos comportamientos que deben adquirir hombres y mujeres en relación al sexo con el que nacen. Sin embargo, esta violencia se torna más agresiva y feroz cuando se desarrolla en el marco de un conflicto armado, en el cual el cuerpo de las mueres se erige como un campo de batalla disputado por los actores del conflicto.

Con la presente propuesta de investigación se busca realizar un análisis crítico de la manifestación y el movimiento que toma la violencia de género en el marco de un conflicto armado; para este objetivo se abordarán casos tramitados por la Corte Interamericana de Derechos Humanos, que han abordado de forma directa o indirecta la violencia en contra de la mujer por razón del género, observar su movimiento y desarrollo cuando hay un contexto de conflicto armado ya sea internacional o no internacional, estudiar la posición que de este fenómeno ha asumido la Corte en su parte motiva y resolutiva y los derechos que se han vulnerado en relación con las mujeres víctimas.

A pesar del avance en los últimos años, respecto a la posición que ha asumido la Corte sobre los delitos que se comenten en razón del género; esta aún continúa siendo bastante inmadura sobre todo, cuando se aborda dentro de las dinámicas propias de un conflicto armado. Tan es así, que sólo hasta el año 2006 con la sentencia del penal Miguel Castro Castro contra Perú se emitió el primer fallo que realiza un análisis profundo de este tipo de violencia. Anterior a este, sólo se reconocían en el Sistema Interamericano de Derechos Humanos las violaciones dentro del marco establecido por la Convención Americana de Derechos Humanos (en adelante la Convención), limando el filo y el movimiento propio que hay detrás de la imposición del género, el cual es diferente de la violencia que se ejerce de forma indiscriminada. Por lo anterior, se busca profundizar en otras sentencias de la Corte que si bien no hayan concluido la existencia de violencia de género, de facto esta sí se haya constituido. En el transcurso de la investigación se toma como

categoría de análisis la violencia que se ejerce a través del cuerpo, pues es la que mayormente se manifiesta y de esta forma se espera responder las siguientes preguntas: ¿Cómo se desarrolla la violencia contra la mujer en situaciones de conflicto armado? ¿Qué tipo de violencia es más frecuente en un conflicto armado? ¿Qué jurisprudencia existe en relación a la violencia contra la mujer por su género en una situación de conflictos armados? Y ¿Cuál posición ha asumido la Corte Interamericana en relación a la violencia de género?; particularmente aquella que se desarrolla en el marco de un conflicto armado.

La discusión teórica respecto a la violencia en contra de la mujer a razón de su género desarrollada en el marco de un conflicto armado, se propone a partir de una primera fase, la cual abordará la violencia en contra de la mujer a razón de su género, entendiendo su dinámica particular en los conflictos armados, para luego identificar unas categorías que describan las violencias más comunes que se ejercen a través del cuerpo de la mujer en el contexto de conflictos armados, las cuales serán analizadas en casos tramitados antes la Corte Interamericana de Derechos Humanos, tomando los hechos y el contexto en el que se desarrollaron las agresiones, intentando establecer un patrón de movimiento. De este modo se busca llegar a la etapa final, la cual está compuesta de las conclusiones que se pudieron establecer a lo largo de la investigación.

Se emplea una metodología de investigación cualitativa, con un enfoque jurídico, encaminado la crítica social; recurriendo como fuente la información bibliográfica existente y las investigaciones realizadas por diferentes instituciones y organizaciones, en particular las correspondientes a las sentencias emitidas por la Corte Interamericana de Derechos Humanos, a fin no sólo de analizar dichas providencias, sino además esbozar el panorama histórico que acarrea la opresión de la mujer en particular en situaciones de conflicto armado.

VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LA MUJER

Cuando se habla de violencia, se hace referencia a todo daño que se le ocasiona a un individuo de forma física, sexual, verbal y psicológica. Esta conducta, socialmente se ha naturalizado cuando se desarrolla en contra de la mujer, quien debe soportarla en todas las esferas de su vida: desde percibir los diversos maltratos de su pareja, ser concebida como un objeto sexual promovido a través de valla publicitarias, en la prostitución y la pornografía, negarle la posibilidad de decidir sobre su cuerpo, relegarla al papel de la maternidad entre muchas otras.

Esta naturalización de la violencia hacia la mujer se establece a partir de unas relaciones de dominación tradicionales entre hombres y mujeres, generadas a partir de una ideología social, es decir, de un "conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso político, etc" Real Academia Española (2014). Esta ideología, de la cual se deprende la situación natural de violencia y opresión de la mujer se conoce como patriarcado, el cual se configura como aquellas ideas arraigadas socialmente, las cuales han llevado a defender la dominación de hombres a mujeres, asignándoles unos roles específicos, características y comportamientos propios en razón al sexo con el que nacen. El patriarcado, no es un acontecimiento accidental de la sociedad, tiene un devenir histórico: nace a partir del surgimiento de la propiedad privada, y la división de clases. Según la acumulación de riqueza, en un momento histórico se volvió fundamental la subordinación de la mujer, relegándola a la procreación y cuidado de los hijos; para este fin se institucionaliza la familia heterosexual y monógama; como forma de opresión hacia las mujeres.

Desde entonces, el valor de las mujeres desde entonces, está relacionado a su "utilidad", ya sea como madres, esposas, objetos que brindan placer sexual entre otros. Si una mujer intenta romper ese esquema es duramente juzgada y castigada socialmente para hacerla volver a su lugar. A partir de esta división entre hombres y mujeres, y el papel que cada uno debe desempeñar dentro de la sociedad, se configuran las categorías de masculino y femenino; es decir, se crea el género. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS):

> *"El género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres".*

El género no equivale o no es sinónimo del sexo, toda vez que los dos términos tienen significados diferentes. El primero es establecido socialmente y ha tenido diversos movimientos y significados en los diferentes modos de producción de la sociedad clasista; además puede tener variaciones según el contexto, la cultura, la edad, la religión, incluso las clases sociales. El segundo: el sexo, es un término ligado a las características biológicas con las que nacen los individuos, las cuales harán posible la reproducción sexual. Este, está determinado desde la fecundación: XX para mujeres y XY para hombres; esta denominación se utiliza únicamente para hacer distinción de las características cromosómicas de cada sexo y reconocer quién lleva qué células reproductoras.

Cuando se habla de violencia de género debe entenderse como aquel daño físico, sexual, verbal y/o psicológico, que se le ocasiona a un ser humano, cuando no representa a cabalidad el rol asignado o lo desobedece, es decir tanto hombres como mujeres pueden ser víctimas de violencia de género. La violencia contra la mujer, se convierte en violencia de género cuando se arremete contra esta, castigándola por cuestionar su papel dentro de la sociedad o por adoptar otros comportamientos.

VIOLENCIA DE GÉNERO EN CONFLICTOS ARMADOS

En el marco de un conflicto armado, tanto hombres como mujeres experimentan numerosas pérdidas y son objeto de violaciones sistemáticas a sus derechos humanos, es decir, el conflicto armado no sólo afecta a las mujeres. En cifras reales, más hombres que mujeres terminan perdiendo la vida. Sin embargo, cuando se adentra en las particularidades de la guerra, hay un giro diferente de afectación hacia estas, mayormente expuestas a causa de la predominante cultura patriarcal, convirtiéndolas en territorio de disputa de los actores armados.

Esta violencia cotidiana en escenarios armados es más agresiva, se refuerza la concepción de la banalización del cuerpo a través de la conciencia militar o dicho de otro modo; el militarismo. La concepción militarista, fomenta todos los valores atrasados enfocados en la deshumanización de las personas, trae arraigada todas las ideas heredadas del patriarcado, pero a un nivel más belicoso, fomentando la idea de un modelo de "hipermasculinidad":

> *"El modelo de héroe hipermasculino se caracteriza por el desprecio hacia lo femenino, la criminalización de lo diferente y la desvalorización de la vida propia y ajena; y también por la promoción de las jerarquías de poder y la obediencia ciega que imposibilitan la autonomía y el pensamiento propio". Ruta pacífica de las mujeres* (2013: 35)

De este modo, la cultura militar intenta arrasar con todo aquello que constituya a quien considera su enemigo y en esta lógica la mujer se convierte en un objetivo militar, violentada principalmente desde su cuerpo; utilizándolo como arma y botín de guerra: el premio, el trofeo para el vencedor. Al ser la dominación parte fundamental de una sociedad patriarcal, dominada por hombres, resulta claro que en una situación de guerra este elemento sea el principal en ser atacado, de esta forma se busca la humillación de la contraparte y su dominación.

En el caso de la mujer combatiente, si bien es cierto que aun en su estructura organizativa asume muchas veces roles tradicionales como lavar o cocinar o cualquier otro asignado en relación a su sexo (se ve principalmente en grupos subversivos), el hecho de empuñar un arma, hace que se salga de ese esquema relacionado a lo femenino; en estas mujeres la violencia se ejerce en una forma particular, hay inmerso un doble propósito de castigo: en primer lugar por atreverse a atacar el orden establecido, y en segundo lugar por cuestionar el rol asignado socialmente, toda vez que en una sociedad patriarcal, las armas no están hechas para las mujeres. A partir de este momento y a causa de esta transgresión de su comportamiento se genera la violencia.

Esta clase de violencia tiene objetivos claros: en relación a la comunidad: infundir terror como forma de consolidar el control en determinados territorios, humillar al enemigo, vengarse por ataques recibidos, sembrar miedo; al relegársele el papel de cuidadora y/o benefactora en una sociedad patriarcal a la mujer, se busca afectar la estructura social que tiene a su cuidado. En relación directa con la víctima: lesionarla, deshumanizarla, afectar su núcleo familiar, reprender a las mujeres que tienen alguna relación con el enemigo o hacen parte de él. De esta forma se busca demostrar la superioridad de un bando respecto al otro y el control que ha adquirido.

En definitiva, en un conflicto armado el daño es sufrido por hombres y mujeres; no sólo es un daño físico, las secuelas que deja la guerra en la población civil y hasta en los mismo combatientes, termina impidiéndoles desarrollar su proyecto de vida: el dolor de la pérdida de una persona, la incertidumbre que genera un desaparecido, el miedo constante, el daño a la integridad y la dignidad humana son algunas de la consecuencias que a través de la historia han debido soportarse en el marco de un conflicto armado, sin embargo el ataque principalmente hacia el cuerpo de la mujer marca una diferencia en cuanto a los elementos subjetivos de afectación del conflicto armado en relación a los hombres, toda vez que se convierte en un objetivo de guerra, a través de su daño, se puede mostrar una posición de dominación frente al enemigo, mostrándole el poder de la bota militar para acceder a lo que se considera dentro de la cultura patriarcal como su propiedad, marcando una posición de ventaja o de vencedor.

CATEGORIZACIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO CONTRA LA MUJER EN CONFLICTOS ARMADOS

Como se ha venido recalcando, en situaciones de conflicto armado el cuerpo de la mujer se convierte en un escenario de manifestación de la guerra. Las secuelas que deja este tipo de violencia se relega muchas veces a "simples daños colaterales". En el informe de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos sobre la Situación de las Mujeres en Colombia, de septiembre 2005, la relatora argumenta que la violencia en contra de la mujer es una estrategia que se usa comúnmente como mecanismo para controlar territorios, 43 de cada 100 mujeres que se han visto golpeadas por el conflicto armado en Colombia, aseguran haber sido objeto de violencia de género. (Cf Comisión Interamericana de Derechos Humanos: 2005; 17)

Las principales violencias que se ejercen contra la mujer se encuentran estipuladas en el artículo 3 de la Convención Belém do Pará: violencia sexual, física y sicológica. Sin embargo, en situaciones de conflictos armados la violencia más representativa cuando se ataca a la mujer en relación a su género es por medio de la violencia sexual. Agredir el cuerpo de las mujeres, se ha convertido en un política sexual, sistemática, consciente y preparada con anticipación, la cual deja una marca perdurable en el tiempo: *"El ataque contra los cuerpos femeninos, contra la red de relaciones que ellas tejen y cuidan y contra los espacios en los que se desarrollan sus formas y sus medios de vida, persigue acabar con la tarea de creación social que anuda la vida colectiva un día tras otro, dando continuidad a la vida de las poblaciones y las comunidades".* Ruta pacífica de las mujeres (2013;32). Esta terea de creación y cuidado social es la que se ha asignado a partir de las relaciones patriarcales. Es cierto que también existe violencia sexual contra los hombres en un conflicto armado, pero esta no se despliega sistemáticamente ni con el objetivo de desequilibrar su entorno, o como un objetivo militar para atacar una comunidad, sino principalmente por una transgresión de su rol asignado socialmente; tal es el caso de los hombres que pertenecen a

la comunidad, sino principalmente por una transgresión de su rol asignado socialmente; tal es el caso de los hombres que pertenecen a la comunidad LBGTI. Aquí está la diferencia entre la violencia de género en hombres y la violencia de género en mujeres.

No sólo el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, a través de instrumentos jurídicos como La Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW) y la convención Belem do Pará, han generado un marco de protección para las mujeres en los casos de violencia sexual, también en el Sistema Penal Internacional, a través del Estatuto de Roma, ha catalogado estos actos como crímenes contra la humanidad. Con la conformación de los tribunales ad hoc para Ruanda (en adelante TIPR) y la ex Yugoslavia (en adelante TIPY), los delitos de carácter sexual toman relevancia y se comienzan a considerar como crímenes de lesa humanidad que según el artículo 7 del estatuto son "cualquiera de los actos siguientes cuando se cometa como parte de un ataque generalizado o sistemático contra una población civil y con conocimiento de dicho ataque: […] Violación, esclavitud sexual, prostitución forzada, embarazo forzado, esterilización forzada u otros abusos sexuales de gravedad comparable", como crímenes de guerra en el artículo 8 "Cometer actos de violación, esclavitud sexual, prostitución forzada, embarazo forzado, […], esterilización forzada y cualquier otra forma de violencia sexual que constituya una violación grave de los Convenios de Ginebra". Estatuto de Roma (1998; art 7).

En el caso penal Miguel Castro Castro de la Corte Interamericana, estableció en el caso del Penal Miguel Castro Castro que la violencia sexual no sólo abarcaba la violación sino que "se configura con acciones de naturaleza sexual que se cometen en una persona sin su consentimiento, que además de comprender la invasión física del cuerpo humano, pueden incluir actos que no involucren penetración o incluso contacto físico alguno" Corte IDH (2006; 298), no es necesario que exista penetración para que la misma se configure.

En los elementos de los crímenes, incluidos en documento de la asamblea de estados parte de la Corte Penal Internacional establece en su numeral 1 el crimen de violencia sexual como crimen de guerra cuando:

> *"[…] el autor haya realizado un acto de naturaleza sexual contra una o más personas o haya hecho que esa o esas personas realizaran un acto de naturaleza sexual por la fuerza o mediante la amenaza de la fuerza o mediante coacción, como la causada por el miedo a la violencia, la intimidación, la detención, la opresión psicológica o el abuso de poder, contra esa o esas personas o contra otra o aprovechando un entorno de coacción o la incapacidad de esa o esas personas de dar su libre consentimiento." Asamblea de los Estados Partes en el Estatuto de Roma (2002).* Asamblea de los Estados Partes en el Estatuto de Roma (2002).

Frecuentemente la violencia sexual, está acompañada de violencia física y violencia psicológica. En relación a la violencia física que se comete en el marco de un conflicto armado hacia las mujeres, se incluyen todas las conductas que van encaminadas a ejercer un daño sobre el cuerpo, implica el uso de la fuerza para dañar al otro a través de acciones como golpes, bofetadas, rasguños, patadas, aislamiento. En cuanto a la violencia psicológica En todos los ataques de naturaleza sexual, las víctimas acarrean un perjuicio moral y psicológico, se ve afectada su integridad y autoestima generando limitaciones al desarrollo normal de la víctima como persona. Este tipo de violencia es difícil de identificar, toda vez que no deja un daño visible. Puede materializarse a partir de constantes y sistemáticas conductas, así como de una sola acción. Según la Corte Constitucional de Colombia:

> *"Los patrones culturales e históricos que promueven una idea de superioridad del hombre (machismo – cultura patriarcal), hacen que la violencia psicológica sea invisibilizada y aceptada por las mujeres como algo "normal". Los indicadores de presencia de violencia psicológica en una víctima son: humillación, culpa, ira, ansiedad, depresión, aislamiento familiar y social, baja autoestima, pérdida de la concentración, alteraciones en el sueño, disfunción sexual, limitación para la toma decisiones, entre otros."*

En el mismo caso Miguel Castro Castro contra Perú, la Corte señaló que la violencia sexual puede contener elementos de lo que se denominaría violencia sexual psicológica, cuando es realizada por un agente del Estado, aprovechándose de su posición para cometer cualquier conducta violatoria de derechos humanos. En este escenario, es más fuerte la situación de vulneración de la víctima, pues se siente desprotegida y sin mecanismos efectivos antes los cuales acudir para garantizar su protección, generando implicaciones y daños no sólo a nivel físico sino psicológico toda vez que "deja a la víctima "humillada física y emocionalmente"; difícilmente superable por el paso del tiempo". Corte IDH (2006).

Tanto la violencia física, sexual y psicológica pueden ser constitutivas de tratos tortura y crueles e inhumanos, los cuales producen dolores o sufrimientos ya sean físicos o mentales a una o varias personas. La diferencia entre la tortura y los tratos crueles, radica en que estos no tienen mayor finalidad que la de producir un daño, en cambio la tortura es utilizada como medio para perseguir un fin.

La tortura se concibe a la luz de lo dispuesto en la Convención Interamericana para Prevenir y Sancionar la Tortura como:

> *"Todo acto realizado intencionalmente por el cual se inflijan a una persona penas o sufrimientos físicos o mentales, con fines de investigación criminal, como medio intimidatorio, como castigo personal, como medida preventiva, como pena o con cualquier otro fin. Se entenderá también como tortura la aplicación sobre una persona de métodos tendientes a anular la personalidad de la víctima o a disminuir su capacidad física o mental, aunque no causen dolor físico o angustia psíquica". Convención Interamericana para prevenir y sancionar la tortura (1985).*

La Asamblea de los Estados Partes en el Estatuto de Roma, agrega otras finalidades: obtener información o una confesión, castigar a la víctima, intimidarla o ejercer coacción sobre ella o por cualquier otra razón basada en discriminación de cualquier tipo.

La convención contra la Tortura y Otros Tratos o Penas Crueles, ratifica la prohibición de la tortura, ordena a los Estados la adopción de medidas para erradicarla y define en su artículo 1.1 los elementos básicos:

- *"la intencionalidad: el acto (que causa dolores y sufrimientos) se realiza intencionadamente;*
- *dolores o sufrimientos graves: el acto causa a la víctima «dolores o sufrimientos graves, ya sean físicos o mentales»;*
- *propósito: el acto se realiza con un propósito prohibido, como la intimidación, el castigo, la obtención de información o una confesión, pero también, lo que es importante, «por cualquier razón basada en cualquier tipo de discriminación»;*
- *participación de funcionarios: el acto es realizado por funcionarios públicos, o con su consentimiento o aquiescencia".* (cf. Amnistía Internacional 2004)

En relación a la violencia contra la mujer, el Comité Eliminación de la Discriminación Contra la Mujer, aduce que la violencia contra la mujer puede revestirse de tortura cuando se le ataca por el hecho de serlo, estos actos que ocasionan daño o sufrimiento físico, mental o sexual, se configuran de igual forma como discriminatorios toda vez que acarrean limitaciones para disfrutar de las libertades y derechos humanos.

En el análisis de los casos de la Corte, se hace énfasis en la violencia sexual, toda vez que es la más recurrente en cuanto a la violencia hacia la mujer por cuestiones de género, sin embargo se busca relacionarla con las demás violencias que se puedan generar en un conflicto armado; física y psicológica permitan evidenciar y confirmar que se trata una violencia hacia el género de la mujer y no meramente hacia su sexo, sin ninguna connotación que pueda mostrar diferencias con las violencias perpetradas hacia hombres en situaciones similares.

Las características comunes que reúnen todas las manifestaciones de violencia sexual son las siguientes:

- Actos de naturaleza sexual (no implican exclusivamente la penetración).
- Se cometen sin el consentimiento de la víctima: fuerza, coacción o amenaza .
- No necesariamente implican penetración o contacto físico.
- Este tipo de violencia es la más utilizada como forma de humillación al enemigo y/o de venganza, sembrar miedo en una comunidad o reprender a las mujeres que tienen alguna relación con el enemigo o hacen parte de él.
- No ocurre de forma aislada, sino como parte de un marco de violencia en un conflicto armado.
- Principalmente está dirigido hacia mujeres, esto no implica que hombres no puedan ser víctimas.
- En algunos casos genera estigmatización y rechazo por su familia o comunidad.
- Pocas veces son denunciadas por ser un comportamiento aceptable socialmente, vergüenza, culpa, miedo de represalias.

CONFLICTO ARMADO

En los casos seleccionados para realizar el análisis de violencia de género contra la mujer, los países donde se desarrollaron estas agresiones y que se encontraban en una situación de conflicto armado no internacional son los siguientes: Perú, Colombia y Guatemala.

En cuanto a la situación de conflicto armado de Perú, esta se desarrolla desde los años 80 hasta inicios de los años 2000 con las guerrillas sendero luminoso y el Movimiento Revolucionario Tupác Amaru periodo en el que "existió […] una práctica generalizada de tratos crueles, inhumanos y degradantes con motivo de las investigaciones criminales por delitos de traición a la patria y terrorismo". Corte IDH (1997; 26).

Como mecanismo de contener estos grupos subversivos, el Estado llevó a cabo varias acciones como: "ejecuciones extrajudiciales y desapariciones forzadas de personas sospechosas de pertenecer a grupos armados al margen de la ley, […] prácticas realizadas por agentes estatales siguiendo órdenes de jefes militares y policiales" Corte IDH (1997; 54). Esta política contrainsurgente llegó incluso a los centros de reclusión, pues estos eran escenarios donde continuó consolidándose el trabajo político e ideológico. El 5 de abril de 1992 cuando el Presidente de la época Alberto Fujimuri asume poderes ilimitados al disolver los demás poderes Estatales, se incrementaron el uso de prácticas que a la luz del derecho internacional y de toda la comunidad, se constituían como violatorias de los derechos humanos.

Durante el tiempo que duró el conflicto armado en Perú, según la Comisión de la Verdad y la Reconciliación en el 2001, creada para analizar el conflicto armado en Perú y profundizar en sus causas, las mujeres fueron objetivos directos en esta situación, principalmente por ser víctimas de violencia sexual, perpetrada por agentes estatales, los cuales fueron responsables del 83% de los casos de violación contra las mujeres.

Corte IDH (2006 ; 206). En informe emitido por el relator de la Comisión en el año 1992, señala que fue recurrente al abuso sexual en mujeres en el conflicto armado del Perú. En el informe de 1993, manifestó que había obtenido suficiente información para concluir que la violación y la agresión sexual, son prácticas habituales dirigidas contra mujeres en situaciones de conflicto armado, estas son usadas como "forma de intimidación o castigo contra grupos de civiles sospechosos de colaborar con los grupos insurgentes […]". Situación similar es mostrada por Amnistía Internacional, quien desde 1986, ha venido recibiendo diversos casos de abuso sexual por parte de las fuerzas estatales, ante lo cual agentes reaccionaron diciendo que "las violaciones son previsibles cuando las tropas se encuentran en zonas rurales, y por ese motivo no deberían promoverse procesos penales para sancionar este tipo de abusos". Amnistía Internacional (1991; 20). Por su parte Human Rigts, también se pronunció e indicó que desde el inicio de las operaciones contrainsurgentes, *"la violación se convirtió en una terrible realidad para las mujeres"*. Comisión, Corte IDH (1996; 1157).

En cuanto al conflicto armado no internacional desarrollado en Colombia, comienza su desarrollo desde los años 50 con los enfrentamientos entre conservadores y liberales dentro del periodo histórico conocido como "la violencia". Entre finales de los años 60 y comienzos de los 70, se consolidan grupos guerrilleros como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) o el Ejército de Liberación Nacional (ELN); aunque no fueron las únicas organizaciones subversivas, han sido las más antiguas en la guerra en Colombia. Como política anti- subversiva se crean legalmente las CONVIVIR, grupos armados que más tarde se constituyen como paramilitares, los cuales según varios reportes de organismos internacionales como Amnistía Internacional y las Naciones Unidas, sus actuaciones se llevaban a cabo en conjunto con las fuerzas armadas del Estado. En el caso de las masacres de Ituango, se destaca la disputa por el territorio entre los actores armados este territorio. En la actualidad Colombia llegó a un acuerdo de dejación de armas con la FARC. Se encuentra atravesando por una situación de posconflicto en la cual se acordó la Jurisdicción Especial para la Paz, como tribunal de administración de justicia transicional, el cual tiene entre sus potestades otorgar amnistía e indulto para ciertos delitos cometidos durante el conflicto armado de forma directa o en relación al mismo, a excepción de los crímenes de lesa humanidad, crímenes graves de guerra entre los que se encuentran: *"la toma de rehenes, el secuestro de civiles, tortura, ejecuciones extrajudiciales, desaparición forzada,* ***acceso carnal violento y otras formas de violencia sexual****, el desplazamiento, además del reclutamiento de menores".* Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, 2016; 340)

Por último, En Guatemala, se vivió una situación de conflicto armado interno entre los años 1962 y 1996. El Estado como forma de hacer frente a la subversión, empleó la denominada "doctrina de seguridad nacional", la cual estableció que no sólo los alzados en armas eran enemigos del Estado, sino también cualquier disidente. Producto del golpe de Estado que se dio en Guatemala, se instaló la Junta Militar el 23 de mayo de 1982, creando el "Plan Nacional de Seguridad y Desarrollo", implicando no sólo la reorganización en las estructuras económica y políticas, sino también en la estrategia contra insurgente, este plan se nombró "victoria 82" Corte IDH (2004; 42.4.) La nueva estrategia militar, trajo consigo una oleada de violencia entre los años 1978 y 1983;

> *"los operativos militares se concentraron en las regiones del Quiché, Huehuetenango, Chimaltenango, Alta y Baja Verapaz, la costa sur y Ciudad de Guatemala. Durante estos años, la política contrainsurgente en Guatemala se caracterizó por "acciones militares destinadas a la destrucción de grupos y comunidades como tales así como al desplazamiento geográfico forzado de comunidades indígenas cuando se las consideraba posibles auxiliares de la guerrilla". Corte IDH (2004; 42.5.)*

Esta política, proveniente de las altas esferas del Estado, promovió el terror como mecanismo de control social, principalmente en comunidades indígenas las cuales fueron objeto de varios ataques, no sólo a su persona sino a sus lugares sagrados, a sus costumbres y creencias, pues se identificaba al pueblo maya como enemigos del régimen, al considerar que estos eran la base de la guerrilla, razón por la que desde inicios de 1982, se fortalece la presencia militar en estos territorios. Hasta el año 1990 cuando se iniciaron las conversaciones entre el Estado de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional de Guatemala (URNG). En las acciones militares que ocasionaron cerca de 626 masacres, había un conocimiento y orden del Estado, para su ejecución. Según la Corte, se configuraba "*un patrón de ejecuciones extrajudiciales selectivas impulsadas por el Estado, el cual estaba dirigido a aquellos individuos considerados como 'enemigos internos*." Corte IDH (2003; 139).

Según la Comisión de esclarecimiento histórico (CEH) entre muertos y desaparecidos un saldo de doscientas mil personas. La Corte ha reconocido que las mujeres también han sufrido particularmente de violencia sexual en este escenario por agentes del Estado, dentro de las denominadas operaciones tierra arrastrada. Esta violencia estuvo encaminada a la destrucción de su dignidad, no sólo incluyó la violación sino también prácticas como los abortos forzados. En comunidades mayas, "*las violaciones masivas tenían un efecto simbólico, ya que las mujeres mayas tienen a su cargo la reproducción social del grupo [… y] personifican los valores que deben ser reproducidos en la comunidad*". Corte IDH (2012).

En resumen, definir cuándo una situación es un conflicto armado de carácter internacional o no internacional es fundamental para saber cuál es el derecho aplicable. El DIH, permite analizar cuáles medios y métodos en la guerra están prohibidos, es decir no todo está permitido en un conflicto armado. Existe un marco de protección especial hacia las mujeres en particular para salvaguardar su integridad física y dignidad, incluyendo mujeres combatientes. En este tipo de contextos, las mujeres son víctimas especiales de violación, prostitución forzada y de otras formas que atentan contra el pudor; según el protocolo II, art. 4, párr.2. Con lo anterior se observa que el Derecho Internacional, incluyendo aquel que se aplica en estados de excepción mantiene en cualquier ámbito la protección especial de las mujeres; utilizar su cuerpo como objetivo militar o en aras de obtener una ventaja militar está prohibido.

ANÁLISIS DE VIOLENCIA SEXUAL EN LOS CASOS DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS

Para efectos del presente estudio, se tomaron aquellos casos que surtieron su trámite ante la Comisión Interamericana y esta decidió remitirlos posteriormente a la Corte Interamericana para su estudio y determinación sobre la existencia o no de responsabilidad del Estado demandado, a excepción del caso Raquel Mejía contra Perú, este no alcanzó a ser contencioso toda vez que la Comisión consideró que las recomendaciones realizadas al Estado fueron cumplidas. Es importante, realizar un análisis de este caso, toda vez que es un reflejo de la posición que tenía la comisión en ese momento. Los demás casos fueron contenciosos: caso Caballero Delgado y Santana contra Colombia, caso Loayza Tamayo contra Perú, caso masacres de Ituango contra Colombia, caso penal miguel Castro Castro contra Perú, caso Plan de Sánchez contra Guatemala, caso masacre de las dos erres contra Guatemala, caso masacres de Río Negro contra Guatemala, Caso Espinoza Gonzáles contra Perú . Estos casos se escogieron después de una búsqueda dentro de la jurisprudencia de la Corte, toda vez que son casos emblemáticos que abordan las diferentes manifestaciones de la violencia sexual en el marco de los conflictos armados internos que se desarrollaban en Perú, Colombia y Guatemala.

Este rastreo de jurisprudencia se centró no sólo en buscar aquellos casos en los que la Corte realizó un estudio de violencia de género - el cual se da sólo hasta el año 2006-, sino hacer una revisión de aquellos casos en los que no identificó ninguna violencia contra la mujer a razón del género, aun cuando se constituían de facto y por ende, violaba la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, los derechos vulnerados. En relación a los casos en los que la Corte tuvo en cuenta la dinámica propia de la violencia en conflictos armados dirigida hacia las mujeres en razón de su género, es necesario profundizar en los argumentos empleados para realizar dicha interpretación. Se busca sacar las lecciones más importantes de esta jurisprudencia, analizando los vacíos y la necesidad de continuar avanzando en el estudio de las raíces y la forma de eliminar la violencia en contra de la mujer.

En aquellos casos donde la Corte no se pronunció respecto a la violencia de género, pasó por alto hechos en los que se configuraba o limitó sus decisiones a una mera violación de uno de los derechos de la convención, sin tener en cuenta la dinámica propia de este tipo de violencias- en especial cuando se dan en el marco de un conflicto-, se indaga de igual forma en los elementos fácticos donde se configuraba violencia de género, y de este modo definir la conducta desplegada en una de las categorías de violencia y establecer los derechos que se violaron a la luz de la Convención Belém do Pará.

La violación fue la práctica más común de violencia sexual dirigida hacia las mujeres en el marco del conflicto armado dentro de los casos analizados. En la masacre de las Dos Erres vs Guatemala, la Corte estableció que la violación se desarrolló como una práctica de Estado, la cual tenía como propósito la destrucción de la dignidad de las mujeres. Esta práctica se desarrolló como castigo por los señalamientos que se hacían a los habitantes de pertenecer a las FAR (Fuerzas Armadas Rebeldes). Después de sacar a las mujeres de la iglesia donde habían sido encerradas, en el camino varias mujeres fueron violadas por los Kaibiles, incluyendo niñas entre doce y trece años. (cf. Corte IDH, 2009; 79). Según la denuncia interpuesta por la Asociación Familiares de Detenidos-Desaparecidos de Guatemala (FAMDEGUA), algunas de las violaciones de niñas fueron en presencia de sus padres, (cf. Corte IDH, 2009; 138), reafirmado por el testimonio del sobreviviente Salomé Amando Gómez Hernández "[…] *a las mujeres las jalaban [d]el pelo y las pateaban". El testigo César Franco Ibáñez declaró: "comenzaron también […] a violar niñas [,] se oían los gritos y los lamentos de las pobres niñas […] que estaban violando*". Corte IDH (2009; 138), Otro hecho que demarca este tipo de violencia es cuando, dos niñas llegaron a la población después de las masacres y fueron violadas por dos instructores. Al día siguiente cuando los Kaibiles se marcharon, se las llevaron, las violaron de nuevo y las degollaron Corte IDH (2009; 80).

Un ex Kaibil, narró en su testimonio:

> *"El modelo de héroe hipermasculino se caracteriza por el desprecio hacia lo femenino, la criminalización de lo diferente y la desvalorización de la vida propia y ajena; y también por la promoción de las jerarquías de poder y la obediencia ciega que imposibilitan la autonomía y el pensamiento propio". Ruta pacífica de las mujeres* (2013: 35)

De igual manera, la Corte señaló en el caso Masacres de Río Negro:

> *"Algunas de las niñas y mujeres fueron apartadas del grupo y violadas sexualmente, y consta en el expediente que al menos una de ellas se encontraba en estado de embarazo. María Eustaquia Uscap Ivoy, menor de edad para la época de los hechos, fue una de las personas que fue llevada al cerro de Pacoxom. Al llegar a dicho lugar un soldado le quitó a su hermano, a quien llevaba en la espalda. Posteriormente, fue conducida a una loma donde fue violada por dos soldados y dos patrulleros. Al regresar, encontró que su abuela, con quien había sido llevada al cerro de Pacoxom, había sido asesinada. Luego de ello, la llevaron hasta Xococ, en donde fue violada, nuevamente, por un patrullero en el mercado de aquel lugar" Corte IDH (2012; 77).*

La violación, como manifestación de la violencia sexual, también se origina cuando se introducen objetos u otras partes del cuerpo del agresor dentro de las mujeres. En el caso de las reclusas del penal Miguel Castro Castro, constituye violación, aquella conducta de inspección vaginal dactilar, a la que fue sometida al menos una reclusa en el hospital de la Sanidad de la Policía, realizada de forma sistemática por hombres encapuchados con el pretexto de una "revisión". Hecho sustentado por el testimonio de la señora Ana María Berríos Yenque:

> *"[M]e dijeron que iban a hacerme una revisión para ver si tenía drogas o algo dentro de la vagina. Yo no quise eso. Yo les dije que no. […] me opuse pero v[i] como el dedo entró y yo gritaba y movía y me agarraron de los dos brazos, me agarraron de las piernas y en cuestión de segundos estaba sangrando, me dejaron sangrando y sangre por la vagina. Luego fui, no fui atendida, y después me seguían agarrando y despu[é]s sentí que varios dedos entraban, uno después de otros y lo único que veía eran caras, caras encapuchadas, varias alrededor de la camilla, al frente, a los costados".* Comisión IDH (2006).

Esta conducta no fue dirigida contra ningún hombre del penal, tampoco se realizó en el marco de una revisión médica, ni muchos menos por un especialista en la materia y con el objetivo de salvaguardar la salud, sino por agentes del Estado hombres, los cuales se habían encapuchado para cometer la agresión. Claramente este hecho es una manifestación de la violencia de género a través del cuerpo de las mujeres como forma de castigarlas por su señalamiento o pertenencia a los grupos subversivos de Perú en aquella época.

Este tipo de violación a través de la introducción de objetos en el cuerpo de las mujeres, se puede observar de igual manera en la narración de la testigo Nieves Miriam Rodríguez Peralta, quien relató que después de los hechos registrados en el pabellón 1A del penal Castro Castro, los ataques contra ellas continuaron. Narra que fue arrastrada por el pasillo junto con otras reclusas y las patearon en todo el cuerpo "sin respetar a las mujeres gestantes, ancianas, ni enfermas. Una vez en el piso los guardias caminaron y saltaron en sus espaldas y a otras reclusas les pusieron sus varas entre los glúteos". Corte IDH (2006; 35). A partir de este testimonio se puede ver el sometimiento a tratos crueles e inhumanos por los golpes recibidos relacionados con la violación al poner varas entre los glúteos de las reclusas, toda vez que esta parte del cuerpo tiene una connotación sexual; es decir, se configura una violación por la invasión en el cuerpo de estas mujeres por medio de un objeto. En los hechos del caso, no queda claro si las varas fueron penetradas como tal en el recto, o solamente alojadas en los glúteos.

Según los alegatos de la interviniente común, en el caso del penal Miguel Castro Castro, al menos un caso estaba documentado de violación hacia una mujer en el hospital al que fueron llevadas, al igual que un acto de violación por penetración de una bayoneta a una prisionera asesinada de nombre Julia Marlene Peña olivos. La interviniente resaltó las diversas manifestaciones de la violencia sexual, sufrida por las reclusas del penal, las cuales soportaron actos de manoseo, desnudos, insultos sexuales, golpes en senos y amenazas sexuales. Corte IDH (2006; 98).

Esta forma de castigo hacia la mujer por medio de la violación al ser señalada de colaboradora o integrante de un grupo enemigo, también se destaca en el Caso Raquel Mejía contra Perú, el cual no fue llevado a la Corte. La señora Raquel Mejía y su esposo eran señalados de pertenecer a un grupo subversivo. La persona que estaba a cargo del grupo, la violó dos veces: una al llevarse a su esposo y la segunda veinte minutos después, donde la arrastró al cuarto y la violó. Esta vulneración a sus derechos humanos la realiza posterior a una primera petición en el año 1989, pero no incluyó la violación por miedo a ser aislada o ser expuesta a mayor daño.

En este caso, se evidencia con facilidad la relación estrecha de la violencia sexual y la psicológica, pues esta persona en la primera petición realizada ante la Comisión por el desaparecimiento y muerte de su esposo, no incluye su violación por miedo a ser señalada y rechazada. En este mismo sentido, muchas mujeres víctimas de violencia sexual, no han denunciado estos hechos, toda vez que hacerlo público les genera sentimiento de deshonra, sienten temor a ser señaladas o causar vergüenza dentro sus familias. La violencia psicológica es mayor, en comunidades indígenas, toda vez que su cosmovisión respecto al papel de la mujer es más tradicional que en otras partes; por lo general continúan reproduciendo relaciones de dominación en un sentido más estricto.

En el caso Plan de Sánchez, según el peritaje de la psicóloga Nieves Gómez, en la sentencia de reparaciones del 19 de noviembre de 2004, señala que según el Informe de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico de Guatemala, esta forma de violencia se perpetró como forma de "destruir la dignidad de la persona en uno de sus aspectos más íntimos y vulnerables". Lo anterior, tuvo repercusiones para que las mujeres de la comunidad pudieran continuar con su proyecto de vida, no sólo en lo personal o psicológico sino en sus relaciones sociales, toda vez que su comunidad, su cultura, estaban destruidos, no había a qué arraigarse, porque no existían nada. A raíz del papel social de cuidadora y benefactora de la mujer en la comunidad, la vergüenza ante una agresión de tipo sexual es comunitaria, incluso las mujeres pueden ser repudiadas. Por esta razón hay una victimización en dos momentos; cuando se comete la agresión y posterior a esta. Muchas mujeres víctimas de violencia sexual, de cualquier esfera social, no han denunciado estos hechos.

La violencia sexual, también está relacionada con la violencia física, entre la cual se encuentra la tortura y los tratos crueles e inhumanos. Esta es utilizada como mecanismo de reducción de la víctima, no sólo a nivel físico sino además como forma de infundir miedo para que esta no se resista. En el caso Loayza Tamayo, no sólo fue víctima de violencia sexual, sino de amenaza de ahogo en el mar como forma de tortura, aunque no se puede establecer que esta amenaza haya sido una expresión de violencia a razón del género, pues los testigos en el caso, el señor Juan Alberto Delgadillo Castañeda, Luis Alberto Cantoral Benavides y Luis Guzmán Casas, detenidos con la señora Loayza, también sufrieron estos ultrajes, fueron golpeados reiteradas veces y metidos desnudos al mar para lograr una confesión. En lo que sí hay un trato diferencial entre los testigos y la señora María Elena es que ella soportó además de tortura y tratos crueles, violación y manoseo, afirmado no sólo en su testimonio. El testigo Guzmán Casas, narró que "ese mismo día estaban torturando a una mujer que no conoció pero que su nombre era María; que escuchó decir a los policías que fue violada pero que no pudo ver nada". Corte IDH (1997; 18). La víctima narró que "la golpearon, desnudaron, la violaron por la vagina y por el recto, que la fondearon en el mar, […] cree que se desmayó". Corte IDH (1997; 20). El abogado del testigo Cantoral Benavides, en su declaración, también manifestó que María, había sido torturada y violada.

En algunos casos, la violencia física puede desarrollarse de forma independiente de la violencia sexual. En el relato de la testigo Nieves Rodríguez de los hechos ocurridos en el penal Miguel Castro Castro, se destacan los hechos posteriores a los acontecidos dentro del penal, en el hospital al que fue llevada en el cual estuvo sometido a tratos crueles al no recibir la atención médica necesaria para salvaguardar su salud;

> *"tuvo una sonda para eliminar la orina que durante un mes le cambiaron sólo una vez. En el hospital no se les proporcionó medicina alguna, siendo éste el motivo de la muerte de María Villegas. Después de 15 días fue trasladada junto con otras mujeres heridas al penal de máxima seguridad de Chorrillos, pero el médico del penal no quiso responsabilizarse por lo que pudiera pasar y fue devuelta al hospital junto con otras compañeras; tenían heridas abiertas". Corte IDH (2006; 35).*

Producto de las condiciones médicas en las que se encontraban, al no recibir oportuna asistencia, sus músculos se atrofiaron. Además fue quemada en dos oportunidades con bolsas de agua caliente (cf Corte IDH, 2006; 35). Ha tenido diversas secuelas producto de ese tipo de tratos como "*paraplejia parcial afectando los miembros inferiores; hemorroides por estreñimiento severo y crónico; constantes infecciones en las vías urinarias; inflamaciones del recto debido a falta de elasticidad de los músculos; osteoporosis debido a la falta de movimiento y el hacinamiento en la cárcel; y problemas de las vías respiratorias y articulaciones por la humedad y las filtraciones en las celdas*". Corte IDH (2006;36). Esta violencia física padecida, generó también una violencia psicológica. La Corte consideró que hay una afectación psicológica al no poder desarrollar un proyecto de vida digna, toda vez que perdió su trabajo y no puedo llevar a cabo sus proyectos personales, "*Sufrió un gran daño moral y secuelas emocionales debido a las ya descritas "violaciones que denigraron [su] dignidad como persona y como mujer". Las lesiones descritas han dificultado que desarrolle cualquier actividad o trabajo y han tenido un profundo impacto en su familia*". Corte IDH (2006; 36)

Dentro del mismo caso del Penal, Eva Sofía Challco Hurtado, al momento de los hechos tenía siete meses de embarazo, en medio del ataque, logró llegar al pabellón 4b con otras compañeras, luego de ser herida en el pie, "fue obligada a tenderse en un terral, junto con otras mujeres "ensangrentadas y mojadas", donde fue pateada y obligada a estar boca abajo por horas, a pesar de su embarazo". Corte IDH (2006; 32). Después de los hechos del penal, fueron trasladadas al penal de Santa Mónica donde utilizaron varas eléctricas contra ellas y fueron golpeadas. Corte IDH (2006; 32).

Frente a este caso de violencia física, si se analiza la situación teniendo en cuenta exclusivamente los hechos fácticos, se concluiría que no hubo violencia de género, toda vez que por ejemplo en el caso de la señora Challco, ella y otros compañeros soportaban la misma situación después de los ataques contra el penal (boca abajo, sin poder moverse ni hablar). Para identificar si hay alguna expresión que manifieste una violencia de género, se debe analizar un componente subjetivo el cual podría denominarse elemento de afectación, es decir analizar en qué medida y de qué forma afectó a esta señora que haya sido diferente a la afectación de sus compañeros. De esta manera, se encuentra que ante esta situación, al estar en estado de embarazo, se le debió prestar un cuidado especial y no someterla a estos tratos; no porque se considere inferior o más importante que los demás sino porque objetivamente su situación es diferente. Por este elemento específico de afectación diferenciada, se toma esta violencia física como violencia de género. Después de los hechos, ha sentido depresión, si hijo, quien nació prematuro, tiene alteraciones en el sistema nervioso, esto les ha impedido desarrollar una vida normal y tranquila.

Un tipo de violencia que sólo está dirigida hacia las mujeres, por ejemplo es el hecho de no otorgarles elementos necesarios como toallas higiénicas y elementos necesarios para los días de menstruación como lo narra el caso del penal Miguel Castro Castro. A las reclusas no se les dio ningún elemento que les permitiera mantenerse aseadas ni durante estos, ni en cualquier otro día.

La desnudez forzada fue otra forma de violencia que se evidenció en los casos analizados como otra forma de ataque, esta vez a la intimidad de las mujeres. Su consentimiento estuvo afectado por miedo, amenaza o coacción física. En el caso del penal Castro Castro, la testigo Nieves Miriam Rodríguez Peralta, relata que producto de los ataques, fue herida en una pierna, la trasladaron, junto con otras personas a un hospital, "durante casi toda su permanencia y en pleno frío, se les mantuvo desnudas y cubiertas sólo por una sábana, hasta que finalmente permitieron que la Cruz Roja les diera una frazada y un camisón". Corte IDH (2006; 35).

Por su parte otra testigo de nombre Gaby Baltazar, también incluyó en su testimonio, que fue víctima de esta práctica y otros tratos crueles, según la Comisión:

> *"estuvo sin bañarse, por lo cual las moscas se paraban en su cuerpo que estaba lleno de sangre; permaneció sin poder comer, ya que a causa de sus heridas no podía comer por sí misma y nadie le ayudaba; estuvo desnuda frente a todos los militares que la custodiaban y le apuntaban permanentemente con fusiles". ".* Corte IDH (2006; 44).

La corte reconoció que las mujeres que fueron llevadas al hospital, se les obligó a permanecer desnudas, algunas por días y otras por semanas enteras, algunas se les permitió taparse con una bata luego de quince días. El perito Thomas Wenzel, señaló que en el caso de la exposición de las mujeres a desnudez en el hospital por largos periodos, se puede considerar como una forma de tortura psicológica. En el caso caballero Delgado y Santana, Según la testigo Elida González, cuando iba en camino a visitar a su madre, fue requisada por un grupo de soldados del ejército.

En el retén vio a Caballero Delgado y su compañera María del Carmen Santana, aquel estaba vestido con uniforme de militar, pero a diferencia, "su compañera se encontraba totalmente desnuda y con las manos amarradas hacia atrás" Corte IDH (2006; 36). El testigo Javier Páez, quien también perteneció al mismo grupo que Caballero delgado y Santana, fue retenido y torturado por el ejército para conseguir información, narró que una campesina le dijo "*que el día anterior habían capturado a Caballero Delgado y a su compañera y los campesinos dicen que los habían llevado por la región y que a Caballero Delgado le habían puesto un uniforme del ejército y ella iba en ropa interior y descalza*". Corte IDH (2006; 37). En este caso, la Corte no realizó ningún análisis respecto a la posibilidad de existir un delito a razón del género, aun cuando varios testigos indicaron en sus declaraciones las diferencias entre la situación en la que se encontraba aprehendido Isidro Caballero, y las condiciones en las que manifestaron ver a María del Carmen Santana, es decir, que en las mismas circunstancias, pues los dos estaban recluidos por el señalamiento de pertenecer al M-19, el trato fue diferencial, pues ella estuvo expuesta a desnudez forzada, mientras que su compañero no. Claramente bajo esta perspectiva de género, en este escenario el castigo se da directamente a la mujer combatiente o perteneciente a un grupo enemigo, con esta forma de violencia, se intenta reforzarle su lugar y denigrarla a través de exponerle públicamente su intimidad.

A diferencia del caso Caballero Delgado y Santana, en el penal Miguel Castro la desnudez forzada también fue vivida también por los prisioneros; narran los hechos del caso que "*los agentes se colocaron en filas paralelas formando un callejón por el cual debían pasar los internos, quienes habían sido obligados a desnudarse, y fueron golpeados con objetos contundentes, en la cabeza, los riñones y otras partes del cuerpo de los hombres*". Corte IDH (2006; 197.46). En el caso de las mujeres, este mismo hecho se desarrolló de forma diferente. En primer lugar porque en la desnudez para ellas tenía un componente sexual, al ser obligadas a permanecer en esta situación delante de los agentes hombres del Estado, quienes constantemente las observaban. La desnudez en los hombres no tenía este componente, simplemente se usó para golpearlos y causar mayor sufrimiento físico.

El tocamiento sexual o manoseo, fue otra de las conductas de violencia sexual manifestadas en algunos casos. En el caso Loaiza Tamayo vs Perú, Según el Testimonio de la misma Víctima, relató, que después de haber sido detenida en el inmueble de sus padres, la trasladaron a la DICONTE, donde a diferencia de sus compañeros según testimonio, "le tocaron todo el cuerpo, que los policías la agredieron y golpearon […] que todos los días era agredida y manoseada". Corte IDH (1997; 20).

En otros casos, no se alcanzó a tocar o manosear el cuerpo de ninguna forma, pero las mujeres sí estuvieron sometidas a hostigamiento sexual. En el caso del penal Miguel Castro Castro, Las mujeres heridas que fueron trasladadas al hospital se encontraban vigiladas por individuos que aparentemente eran agentes del Estado "e*n algunos casos para utilizar los servicios sanitarios debían hacerlo acompañadas de un guardia armado, quien no les permitía cerrar la puerta y las apuntaba con el arma mientras hacían sus necesidades fisiológicas*". Corte IDH (2012; 197.49). Esta conducta de hostigamientos es una conducta sexual de observación, la cual tenía como objetivo el control de la víctima no permitiéndole ni siquiera cerrar la puerta del baño, asegurando que las mismas no tuvieran ningún espacio de intimidad.

En las masacres de Río Negro, las mujeres de esta comunidad, fueron obligadas a bailar, ellas accedieron no por consentimiento voluntario sino por miedo: "*obligaron a las mujeres a bailar, según ellos, como lo hacían con los guerrilleros*." Corte IDH (2012; 77). Esta acción también se configura como hostigamiento y está dirigida como forma de castigo hacia las mujeres producto de su relación con hombres que para el ejército eran sus enemigos, aquellos consideraban que al ser su botín, ellas debían realizar aquellos actos, para sus nuevos dueños. Claramente es un hecho que se constituye como un tipo de violencia desplegada a razón del género, pues esta acción, por ejemplo no fue impuesta para los hombres que iban en el grupo, la mayor parte ancianos. Después todos fueron asesinados entre ellos 70 mujeres y 107 niños. Corte IDH (2012; 79)

En las masacres de las Dos Erres, las fuerza armadas estatales enviadas a la población, además de violación, también ocasionaron abortos forzados. Cuando los vecinos de comunidades aledañas, llegaron al lugar de los hechos, en medio de todo el clima de destrucción encontraron sangre, cordones umbilicales y placentas en el suelo; "*la crueldad desplegada por los soldados alcanzó tal punto que a las mujeres embarazadas les causaron abortos producto de los golpes que les propinaban, incluso saltando sobre el vientre de dichas mujeres hasta que salía el feto malogrado*". Corte IDH (2009; 81). En el capítulo donde se conceptualizaron y describieron las diversas violencias que se ejercen en el cuerpo de la mujer, en relación a la violencia sexual por aborto forzado, se estableció que se podía ejercer: como genocidio para impedir que una comunidad se continúe reproduciendo, como mecanismo de disciplinamiento en grupos armado o como forma de control social. Los abortos que se produjeron en este caso, se constituyeron como forma de control social, como castigo a las mujeres por la supuesta pertenencia a un cuerpo armado enemigo de la comunidad.

Uno de los casos que reúne varias formas de violencia sexual, desarrolladas como forma de tortura física y psicológica para conseguir confesiones o información de la víctima y tratos crueles e inhumanos es el caso Espinoza Gonzáles, se combinaron varias formas de violencia sexual, tortura y tratos crueles en inhumanos:

> "[…] fue cargada sobre el hombro de un hombre hacia una especie de azotea, "mientras muchas manos manoseaban [su] cuerpo y [la] golpeaban"; […] fue desnudada forzosamente en esta etapa; […] fue objeto de "manoseos" y le "jalaban [sus] senos"[..] saltaron en reiteradas ocasiones sobre su cuerpo "[…] boca abajo le jalaron el cabello y con las manos atrás [la] metieron en una tina [de aguas fecales] en varias oportunidades […] le "[…] empujaban [su] cabeza hacia un recipient[e] con agua que [consideraba que…] era un cilindro y de allí [la] metieron como 5 o 6 veces, percatándo[s]e que [le] golpeaban las plantas de los pies con una especie de soguilla con alambres […]"[…] fue colgada275; la "[…] seguían [v]ejando, jalando[le] los vellos púbicos, metiendo[le] las manos en [sus] partes íntimas, ofendi[é]ndo[le] con palabras denigrantes […]". Dichas penetraciones ocurrieron en su vagina277 y en su ano278; [..] estuvo encapuchada o con los ojos vendados […] le decían que "[…] en ese lugar había 20 hombres y que todos eran unas mierdas y que [todos…] iban a pasar por mí […]"[..] le amenazaban

> con matarla, desaparecerla, matar a su familia y contagiarla con "el SIDA" […] fue llevada a un hospital, donde alguien "comienza a meter[le] la mano en la vagina […y] sentía que se masturbaba, […] era el médico", y durante su presencia en el hospital le metieron agujas en sus pies. Posteriormente fue devuelta a sus captores; [..] desmayó en varias oportunidades285, y en particular al escuchar que había muerto Rafael Salgado […] intentaron meterle un pene en su boca contra su voluntad, y ella "reacción[ó] lanzando a un lado y gritando, él responde con insultos y patadas […]"; le metieron un objeto "como una madera" por el ano[…] sentía que se salía de su cuerpo, y que había traspasado los límites del dolor289, y […] pedía que la mataran". Corte IDH (2014; 159).

En este testimonio se resaltan varias manifestaciones de violencia sexual: desnudo forzado, golpes en los senos y jalonamiento de vellos púbicos, amenazas de violencia sexual al decirle que sería infectada con VIH, manoseos, insultos degradantes, diversas violaciones: introduciendo pene en su vagina, ano y boca, objeto de madera en su ano y manos. Es evidente la tortura física, la psicológica deviene del temor que le produjo las amenazas de matar a su familia, contagiarla de sida y pasar a violarla más de veinte hombres. Un aspecto importante de la violencia sexual fuera de la violación es la utilización de partes del cuerpo que tiene una connotación sexual como los senos y el vello púbico.

Para llegar a identificar las diversas violencias sexuales que se desarrollaron en los casos escogidos para el análisis, fue necesario estudiar profundamente la causa que lleva a que la violencia hacia las mujeres esté determinada principalmente a través de cuerpo y el por qué se desarrollaba en forma diferente a la de los hombres. En los casos que se tomaron como punto de apoyo, no se desarrollan todas las violencias sexuales, descritas en un acápite anterior. Esto no implica que no estas no se cometan, sólo que en las situaciones fácticas que se analizaron, fueron más trascendentales unas conductas que otras; como en el caso de la violación.

Del análisis de los casos tramitados en ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos se puede concluir:

- La violencia sexual en contra de la mujer, durante los conflictos armados de Colombia, Perú y Guatemala fue una política estatal antisubversiva, la cual se desarrolló de forma sistemática y con un patrón similar en todos los casos, desplegada hacía las mujeres, lo cual la convierte en una forma de discriminación.
- se desplegó como medio de castigo y represión a nivel individual: al ser la mujer acusada de pertenecer o ser parte una organización enemiga, tener una relación con algún miembro del enemigo; en este caso se buscó la destrucción de la dignidad de la víctima. A nivel colectivo: como lección o mensaje, destruyendo la estructura social de la comunidad.
- Por lo general la violencia sexual fue una de las formas en que se manifestó la tortura, desarrollada con el fin de sacar información o alguna confesión de la víctima sobre su pertenencia a un grupo subversivo.
- Todos los casos de violencia sexual, están aunados a la violencia psicológica que se genera producto de la agresión, la cual impide muchas veces que se denuncien los hechos por miedo a la estigmatización social, o por sentimiento de culpa.
- La violencia sexual se puede desplegar de forma instrumental: cuando se busca el castigo, lección, destrucción de la dignidad, extraer confesiones o no instrumental: cuando no hay mayor propósito salvo para mostrar el poder absoluto de los hombres; en este caso el de los militares sobre las mujeres.
- La violencia sexual no es un daño colateral, o un hecho aislado y casual, es una estrategia de guerra.

CONCLUSIONES

En conflictos armados, la violencia sexual es la práctica más común que afecta a las mujeres y es desplegada en relación al género. Según la Comisión para el esclarecimiento histórico, Guatemala (CEH), en el 99% de los casos las víctimas son mujeres, esto se debe principalmente al papel histórico de opresión de la mujer, donde el cuerpo ha sido la manifestación directa de las relaciones de poder. Debido a su cosificación desde el surgimiento de la sociedad clasista, el valor que se le ha otorgado ha dependido de su utilidad como reproductora o benefactora de sus propietarios. En este contexto, el cuerpo termina siendo un campo de batalla disputado por los actores armados, los cuales buscan dos cosas: apropiación y daño, desde dos ámbitos: uno individual, el cual busca la destrucción de su identidad como persona y otro colectivo como forma de disminuir a su enemigo, controlar o mantener el control de un determinado territorios, infundir miedo o castigar socialmente.

Si bien muchas veces la violencia contra la mujer está relacionada a su sexo, esta principalmente es social, proveniente de las relaciones sociales establecidas entre hombres y mujeres, del rol asignado para cada uno el cual deben desempeñar a lo largo de su vida; si una mujer intenta cuestionarlo o salirse de ese marco, es duramente castigada. En situaciones de conflicto armado, este castigo tiene una agresividad feroz, en particular en el caso de las combatientes o mujeres de comunidades señaladas de pertenecer, colaborar o relacionarse con el enemigo, estas se convierten en objetivos militares de control y castigo para ellas como individuo, pero también para todo el grupo sea o no parte como combatiente dentro del conflicto.

La violencia sexual, puede manifestarse a través de diferentes conductas, algunas de las cuales se encuentran aceptadas socialmente.

La violencia sexual, tiene diferentes manifestaciones si bien la violación es la forma de atacar el cuerpo más recurrente en el escenario de un conflicto armado, existen otras conductas de naturaleza sexual tales como: mutilación sexual, prostitución forzada, esclavitud sexual, trata de personas, embarazo forzado, esterilización forzada, amenazas de violencia sexual, hostigamiento sexual, aborto forzado, tocamiento sexual, desnudez forzada y pública. Estos constituyen violencia sexual, toda vez que tienen implícito un

elemento sexual, dirigido particularmente hacia las mujeres en el marco de un conflicto armado. El consentimiento está viciado por la fuerza, la coacción o el temor que siente la víctima. Es recurrente que la violencia sexual se desarrolle en conjunto con la violencia física.

Para diferenciar cuándo una conducta se desarrolla en razón al género, es necesario entrar a analizar dos elementos: uno de carácter objetivo, a partir del estudio fáctico de los hechos, para determinar si las mujeres se vieron afectadas de forma diferente a los hombres y si estaba dirigida únicamente contra ellas, y otro elemento de carácter subjetivo es decir, detenerse a analizar el "propósito" del autor de la violencia como forma de control, infundir miedo o castigar individual y colectivamente, y verificar si en relación a la misma conducta el grado de afectación es diferente para hombres que mujeres. En relación a la violencia psicológica, se encontró que es inherente a todos los casos donde se perpetró violencia de naturaleza sexual, toda vez que el objetivo de la misma es la destrucción de la dignidad de la persona en uno de sus aspectos más íntimos y vulnerables, difícilmente superable a lo largo del tiempo, lo cual acarrea como consecuencia principal que las mujeres víctimas no desarrollen su proyecto de vida como lo había establecido antes de la agresión.

Dentro de los instrumentos y convenciones adoptados por el derecho internacional para la protección de las mujeres, particularmente en las situaciones de conflicto armado, un error frecuente es utilizar la palabra género para referirse a la violencia en relación al sexo. Desde esta posición se podría entender que cualquier ataque que se cometa contra alguna mujer automáticamente se configura como violencia en razón a su género. Si lo que se busca es el análisis teniendo cuenta el género se debe tener en cuenta la necesidad en profundizar elementos sociales, políticos, culturales, psicológicos, económicos que denoten una diferencia entre hombres y mujeres. Estas diferencias, son las que sitúan en posiciones diferentes a hombres de mujeres; es decir en relaciones de subordinación.

Es importante el desarrollo que ha tenido el estudio de género en el Derecho Internacional, como lo ha venido reflejando en su jurisprudencia el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, en particular a partir de la jurisprudencia del penal Castro Castro, pues a partir de este momento, la Corte incorpora en sus decisiones el análisis de violencia de género como práctica sistemática y consentida por los Estados en situaciones de conflictos armados, la cual se ha llevado a cabo como estrategia antisubversiva, no han sido violencias casuales o daños colaterales de la guerra. Sin embargo este proceso, se encuentra limitado toda vez que intenta actuar sobre el mismo marco de opresión histórico, heredado hasta la actualidad por la división de la sociedad en clases sociales, donde la acumulación de riquezas es profundamente desigual, sustentada en relaciones sociales desiguales, las cuales se reflejan en ideas donde la violencia, los roles de género, la prostitución, la esclavitud sexual, la cosificación, de las mujeres son algo natural "en razón de su sexo". A pesar de lo positivo que es el estudio de género, al igual que todas las luchas feministas desde los años 60´s por la liberación de la mujer, la solución a un problema milenario no se encuentra meramente en la denuncia ante un Tribunal Internacional, pues esto lo que busca es visibilizar una afectación de derechos, pero no de atacar y eliminar de raíz este fenómeno, si se entiende así, es porque no se conoce, ni se ha profundizado en qué es realmente el patriarcado.

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Cuestiones de género en *Perdidos en el Espacio*

Gender question in *Lost in Space*

Questões de gênero em Perdidos no Espaço

Marcos Aurélio Pereira[21]

RESUMO: Este artigo trata da pedagogização das identidades masculina e feminina no seriado televisivo estadunidense Perdidos no espaço, exibido no Brasil na segunda metade do século XX. A pesquisa foi realizada para o seminário "Historia de los cuerpos en la educación: discurso pedagógico moderno, cuerpos, sexualidades y géneros", no Programa de Pós-graduação da Faculdade de Humanidades e Ciências da Educação da Universidade Nacional de La Plata, Argentina. O objetivo foi identificar a pedagogia do corpo no seriado estadunidense, pois a televisão, como dispositivo pedagógico, potencializa a pedagogia do corpo na educação informal, moldando crenças e comportamentos. Na pesquisa, foram consultados os DVDs do box com as três temporadas completas do seriado estadunidense Perdidos no espaço. O discurso televisivo do seriado Perdidos no espaço contribuiu para a anatematização do ideário feminista da "segunda onda" e das discussões sobre as questões de gênero e sexualidade. Para a educação informal, o seriado constituiu-se em um dispositivo pedagógico eficaz para moldar mentes e corpos com base nos princípios da indissociabilidade de gênero e sexo, do binômio homem/mulher e da supremacia natural do gênero masculino sobre o feminino.

PALAVRAS-CHAVE: educação informal, sexo, mídias.

PARA INÍCIO DE CONVERSA!

Este artigo é resultado de uma pesquisa documental e bibliográfica, realizada para o seminário "Historia de los cuerpos en la educación: discurso pedagógico moderno, cuerpos, sexualidades y géneros", no Programa de Pós-graduação da Faculdade de Humanidades e Ciências da Educação da Universidade Nacional de La Plata (UNLP), Argentina, sob coordenação do prof. Dr. Pablo A. Scharagrodsky, docente e pesquisador dessa universidade e da Universidade Nacional de Quilmes (UNQ).

O estudo teve por objetivo identificar a pedagogia do corpo no seriado televisivo estadunidense Perdidos no espaço, moldando mentes e corpos e homogeneizando a cultura com base no binário identitário masculino/feminino.

No estudo sobre a construção das identidades de sexualidade e de gênero, a escola ganhou importância significativa, pois se tornou espaço potencializador de práticas para a educação de mentes e corpos, definindo papéis sociais e comportamentos com base na sexualidade e no gênero nas relações cotidianas. Por extensão, determinando a atuação dos indivíduos na organização política, mesmo quando não é para atuar[22]. Em consonância com essa educação, ocorre outra – a educação informal[23].

A educação informal é mais fluida, sutil e intensa. Resulta das experiências diárias, fora do alcance da legislação educacional, em que todos são *ensinantes/aprendentes*[24], porque, em uma imbricada e simultânea relação, cada indivíduo ensina e aprende a todo tempo e em todos os espaços.

---

[21] Marcos Aurélio Pereira. Universidad Nacional de La Plata, Mestre em Educação, Argentina, profmarcos2014@gmail.com.

[22] Sobre essa condição, um exemplo particular é o direito de voto no Brasil entre 1889 e 1930. O art. 70 da Constituição brasileira de 1889 determinava quem não podia ser eleitor e, por extensão, inelegível. Nesse artigo, não havia menção à mulher, não está escrito que ela não podia votar. Todavia, em todo o período, a mulher esteve excluída das eleições para cargos públicos, seja como eleitora ou postulante. Isso significa que, naturalmente, a sociedade civil reconhecia a mulher como cidadã de segunda categoria, sem direito político. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao91.htm>. Acesso em: 2 ago. 2017.

[23] Ao analisar a educação não formal em seu artigo "Educação não formal, aprendizagens e saberes em processos participativos", Maria da Glória Gohn faz uma distinção entre as modalidades de educação formal, informal e não formal, apresentando também suas interseções, principalmente entre educação formal e não formal.

[24] São neologismos da psicopedagogia, influenciada pelos trabalhos de pesquisadores de origem espanhola no campo da educação, referindo-se a papéis assumidos pelas pessoas nos processos de ensinar e aprender, não sendo necessariamente os de professor e aluno.

Para tornar seu trabalho mais eficaz, os profissionais da educação fazem uso de recursos de diferentes espécies, denominados materiais pedagógicos e/ou didáticos. O mesmo ocorre na esfera da educação informal, com a diferença de que não são escolhas conscientes, tampouco esses materiais são utilizados de maneira sistemática e intencional. Nessa modalidade educacional, os recursos didático-pedagógicos constituem-se nas interações com seus atores, definem-se como tal nos processos de educar e aprender.

Nas décadas de 1960 e 1970, antes mesmo de adentrar o espaço escolar, as tecnologias de comunicação em massa – **mídias** – foram incorporadas à educação informal, que teve seu poder pe dagógico amplificado e intensificado em seu sentido.

DÉCADA DE 1960: REPTURAS

Nas décadas de 1960 e 1970, nem sempre com mesmo fluxo e mesma intensidade, nas áreas centrais e periféricas do capitalismo, ocorreram alterações socioeconômicas, exacerbando as contradições da sociedade liberal burguesa. Isso engendrou contestações, como o movimento hippie, a "segunda onda" do feminismo e os movimentos pelos direitos civis. Todas contrárias aos "[...] tradicionais arranjos sociais e políticos, às grandes teorias universais, ao vazio formalismo acadêmico, à discriminação, à segregação e ao silenciamento" (LOURO, 2003, p. 16).

Solaparam a matriz patriarcal da sociedade liberal burguesa, ocasionando um profundo mal-estar em homens e mulheres, pois suscitaram questionamentos identitários de sexualidade e gênero.

E puderam ver que o rei estava nu, pois a identidade feminina apresentava uma dissociação ente ação e pensamento (FRIEDAN, 1971, p. 21), enquanto o gênero masculino tinha "[...] uma pluralização da experiência da masculinidade" (MONTEIRO, 2013, p. 335). A pedagogia do corpo unívoco dava lugar à pedagogia polissêmica, ao cindir gênero e sexo (LOURO, 2003, p. 29-36).

Ao ampliar a pauta de discussões a respeito das desigualdades entre homem e mulher, inserindo a questão da gênese identitária masculina e feminina com a análise dos "[...] arranjos sociais, na história, nas condições de acesso aos recursos da sociedade, nas formas de representação" (LOURO, 2003, p. 22), a "segunda onda" feminista desconstruiu as concepções de que os dois termos do binômio masculino-feminino seriam determinados pela anatomia dos órgãos sexuais ou pela socialização. Essa desconstrução implica a cisão entre sexo e gênero, reconhecendo que os dois termos não se determinam reciprocamente e não são definidos pelos processos educativos informais ou formais e não formais.

Segundo Louro (2003, p. 34), as identidades masculina e feminina passaram a ser entendidas como totalidades identitárias distintas, pois não são antagônicas, nem opostas, tampouco complementares. São totalidades heterogêneas, porque internamente são fragmentadas e divididas, não havendo uma sexualidade como não há um homem e uma mulher. Há vários homens e mulheres, com diferentes experiências da sexualidade.

Em consonância com essas reflexões, com as quais se entrecruza, havia outra sobre uma esquizofrenia da mulher. Enquanto se afirmava que a mulher só poderia realizar-se "em sua passividade sexual, na submissão ao homem, na criação dos filhos e no amor materno" (FRIEDAN, 1971, p. 40), na cotidianidade, cumprindo essas obrigações femininas, a mulher se perguntava se era só isso, se seu destino estava circunscrito ao espaço doméstico e aos afazeres considerados como complementares aos do homem. Por que todos os avanços técnico-científicos que liberaram a mulher dos afazeres domésticos manuais não lhe permitiram experienciar sua feminilidade? Por que as conquistas políticas e sociais da "primeira onda" do movimento feminista não lhe asseguram viver integralmente sua identidade feminina?

Não tão intensa, ao largo dessas discussões, surgiu outra a respeito do gênero masculino. Não é possível repensar o gênero feminino e as relações entre gêneros, sem discutir como as identidades de gênero e sexo masculino constituem-se ao longo do tempo. Esse aspecto revela que o gênero masculino também experiencia sua sexualidade de diferentes maneiras, e de que a ideia de sexo masculino varia no tempo e no espaço.

Essas ideias e movimentos em diferentes regiões do mundo influenciaram-se reciprocamente, provocando ora avanços, ora retrocessos. Esse intercâmbio foi graças à popularização de novos meios de comunicação de massa – mídias –, principalmente a televisão. Ocupando destaque nas salas de estar ou nas cozinhas, a televisão tornou-se instrumento para que os defensores e detratores apresentassem seus ideários. Os primeiros para pensar novas relações de gênero e, os segundos, para enquadrar um arquétipo de relação binária, opondo homem e mulher.

EDUCAÇÃO INFORMAL E INCIDENTAL

Segundo Carlos Brandão (2007, p. 26), a "educação aparece sempre que surgem formas sociais de condução e controle da aventura de ensinar e aprender". E, para José Libâneo (1994, p. 16-17), "[a] educação – a prática educativa – é um fenômeno social e universal, sendo uma atividade humana necessária à existência e funcionamento de toda a sociedade".

Isso significa que, antes da educação formal e oficial, reconhecida como direito de todos os cidadãos e, em alguns estados nacionais, obrigatória, os indivíduos experienciavam práticas educativas para sua socialização e identificação social nas quais ora ensinam, ora aprendem, quando não o fazem simultaneamente. Essas experiências continuam e renovam-se na cotidianidade, mesmo após ingressarem nos quadros escolares.

Essas experiências educacionais são consideradas informais, produzindo resultados sem consciência, ou seja, pensados como naturais e inerentes. São práticas assistemáticas, espontâneas e não hierarquizadas, ocorrendo em diferentes espaços, incluindo o escolar, com tempos e ritmos próprios. Muitas delas são incidentais, visto serem executadas sem nenhuma intenção, tendo sentido em decorrência de seu potencial pedagógico. Segundo Almerindo Afonso (1989, p. 78), a educação informal "[...] abrange todas as possibilidades educativas no decurso da vida do indivíduo, constituindo um processo permanente e não organizado". E, para Maria Gohn (2014, p. 40):

> [...] ocorrendo em espaços da família, bairro, rua, cidade, clube, espaços de lazer e entretenimento; nas igrejas; e até na escola entre os grupos de amigos; ou em espaços delimitados por referências de nacionalidade, localidade, idade, sexo, religião, etnia, sempre carregada de valores e culturas próprias, de pertencimento e sentimentos herdados.

Segundo um dos fundadores da pedagogia moderna, cujos princípios estão naturalizados nos espaços escolares e domésticos, a educação informal do homem "[...] começa com seu nascimento, antes de falar, antes de compreender [...]. As experiências adiantam-se às lições [...]. Mas não pensamos nas aquisições gerais, porque elas se fazem sem que nelas pensemos e até antes da idade da razão" (ROUSSEAU, 1995, p. 42).

A educação informal não é menos poderosa que a educação formal e a não formal. Muitas vezes, está em consonância com as duas ou com uma delas, reafirmando seus conteúdos. E, noutros momentos, as três são dissonantes. O fato de ela ocorrer na cotidianidade exerce maior influência sobre os indivíduos do que as agências educacionais formais e não formais. O discurso pedagógico da educação informal é determinante, pois desconsidera as contradições e reduz a complexidade das relações ao binômio de negatividade[27], apresentando a realidade como totalidade monolítica.

Nas décadas de 1960 e 1970, na sociedade ocidental, as práticas da educação informal foram incrementadas com a mediação de recursos midiáticos, entre eles a TV, tendo seus efeitos potencializados. Isso fez com que as populações fossem tanto ordenadas como controladas com maior eficiência, pois reafirmaram-se arquétipos corporais e sexuais masculinos e femininos já consolidados, naturalizados e considerados como universais pela sociedade liberal burguesa de matriz patriarcal, conferindo autenticidade a esses arquétipos.

O uso da TV pela educação informal não foi uma opção pedagógica consciente, tampouco intencional. Não houve um procedimento didático previamente elaborado para usá-la em uma prática educativa. A utilização estava em seu valor de uso, ou seja, a televisão é utilizada se serve àquilo que os atores da educação informal julgam como importante a ser ensinado e apreendido.

TELEVISÃO: UM NOVO MEMBRO NA FAMÍLIA

No século XX, ocorreram significativas mudanças culturais com o aparecimento e a popularização de novos meios de comunicação de massa – mídias, como o rádio e a televisão. Essas duas tecnologias proporcionaram maior aproximação entre o ficcional e a realidade, encurtando as distâncias e acelerando o fluxo de tempo.

Embora o rádio tenha uma abrangência territorial mais ampla e atinja um número maior de pessoas, independentemente da classe social, em decorrência do baixo custo do equipamento, a televisão é a mídia de maior impacto nas relações sociais.

Quando o seriado Perdidos no espaço começou a ser transmitido no Brasil em 1966, a população brasileira residente era de 93.139.037 habitantes, dos quais 20.809.635 tinham acesso à televisão, correspondendo a 4.250.404 televisores por domicílio (FUNDAÇÃO IBGE, 1973). Ainda segundo o censo de 1970 (FUNDAÇÃO IBGE, 1973), a população brasileira tinha um alto índice de analfabetismo, sendo que apenas 47.864.531 sabiam ler e escrever, o que explica o porquê de o seriado e outras produções terem sido dubladas quando veiculadas no Brasil nas décadas de 1960 e 1970.

---

[25] Em 20 de novembro de 1989, a Assembleia Geral das Nações Unidas adotou a Convenção sobre os Direitos da Criança, que foi ratificada por 196 países, que reconhecem o direito de todas as crianças à educação. Disponível em: <https://www.unicef.org/brazil/pt/resources_10120.htm>. Acesso em: 31 jul. 2017.

[26] No Brasil, segundo o art. 4, inciso I, da Lei n. 12.796/13, a educação é obrigatória dos 4 aos 17 anos de idade e, pelo art. 2, inciso VI, da Lei n. 9.394/96, gratuita nos estabelecimentos públicos. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9394.htm>. Acesso em: 31 jul. 2017.

[27] Expressão para designar que a definição do ser é pela sua negatividade em relação ao outro, ou seja, define-se o ser pelo que ele não é e não pelo que ele é.

Ocupando lugar de destaque nos espaços domésticos, a televisão tornou-se recurso didático de uso incidental de grande potencial pedagógico na educação informal, pois a programação exibida constituiu-se em um dispositivo pedagógico que assegurava a produção, a reprodução e a transformação da cultura.

Isso significa que a programação televisiva "[...] proporciona la gramática intrínseca del discurso pedagógico" (BERNSTEIN, 1996, p. 58) para moldar o gênero e a sexualidade. Ao reproduzir as relações das desigualdades de gênero e sexo, o discurso pedagógico do seriado televisivo Perdidos no espaço "[...] incluye: por uma parte, reglas que crean destrezas de uno o otro tipo y reglas que regulan sus relaciones mutuas y, por otra, reglas que crean uma orden social" (BERNSTEIN, 1996, p. 62).

O SERIADO PERDIDOS NO ESPAÇO

Seriado[28] é um gênero televisivo, dividido em episódios, com duração aproximada de 50 minutos, apresentados, em geral, semanalmente durante um determinado intervalo de tempo. O conjunto dos episódios denomina-se temporada[29].

Embora o mote seja o mesmo para todo o seriado, cada episódio possui uma totalidade, pois cada um é constituído de uma história com desfecho. Como são "episódios independentes" (SOUZA, 2004, p. 133), o telespectador não precisa assistir a todos para compreender a trama, a não ser quando indicado: "continua no próximo episódio".

Produzido pela Twenty Century Fox, Perdidos no espaço enquadra-se no gênero seriado, oscilando entre ficção e comédia, com 83 episódios exibidos em três temporadas (de setembro de 1965 a março de 1968) nos Estados Unidos, sendo a primeira temporada em preto e branco e as outras duas em cores. No Brasil, o seriado foi transmitido pela primeira vez pela TV Record em 1966, sendo reapresentado por outras emissoras abertas até a década de 1990, passando a ser exibido pelas TVs por assinatura de 1990 até 2007.

O seriado foi criado em 1965 por Irwin Allen, ambientado num futuro não muito distante – 1997, quando os estadunidenses enviam a família Robinson para uma expedição no espaço sideral para colonizar novos mundos. Essa família é formada pelo professor John Robinson, sua esposa Maureen e seus filhos Judy, Penny e Will.

Além da família, integravam a expedição: o major Donald West, piloto da espaçonave e chamado de Don, o Robô e o Dr. Smith, vilão responsável pelas agruras de todo o grupo. Incluindo o Robô, os personagens fixos do seriado são protagonistas de um ou outro episódio, mas, indubitavelmente, a protagonista de todo o seriado é a família Robinson.

O mote de todo o seriado é o fato de a família ficar à deriva no espaço sideral em decorrência de uma sabotagem em sua espaçonave, levando todos os seus integrantes e acompanhantes a passarem por situações inusitadas no encontro com outros seres, sem realizar seu intento – colonizar – e, muito menos, voltar à Terra.

No primeiro episódio, "O clandestino teimoso" (PERDIDOS, 2010), a narrativa é marcada por representações que atualizavam o imaginário estadunidense sobre suas origens como nação e de seu destino na história, reafirmando valores e padrões. São signos apresentados em vários episódios nas três temporadas, às vezes de maneira sutil, outras de forma mais incisiva.

No início desse episódio, o apresentador de TV, que é um personagem, ao noticiar o lançamento da espaçonave Júpiter II com a família Robinson, refere-se à expedição da seguinte maneira: "É o grande dia. Vocês estão para presenciar o desenvolvimento da maior aventura da humanidade, a colonização espacial para além das estrelas" (PERDIDOS, 2010, ep. 1). Em nenhum dos 82 episódios seguintes esse caráter da expedição é posto em questão. Todas as situações em que se confronta com alienígenas, a família Robinson representa a civilidade, a ordem e o Estado de direito.

Essa representação midiática remetia o telespectador estadunidense à história da colonização dos Estados Unidos, que adquiriu um valor de positividade na historiografia oficial. Colonizar significa progresso e civilização.

Esses signos, possivelmente, pouco significaram para os telespectadores brasileiros, pois não têm relação com seu processo de colonização, de como percebem e reconhecem o sentido desse processo. Enfim, não remetem a nenhuma memória coletiva da história brasileira.

---

[28] Série é outro gênero televisivo também no formato de episódios, cuja narrativa segue um fluxo contínuo, com desfecho, geralmente, ao final de uma temporada. Para compreender a trama, o telespectador precisa assistir toda a série e na ordem como foi concebida (SEABRA, 2017).

[29] Essa denominação e organização para a exibição das séries e seriados são comuns nas redes estadunidenses de televisão, incorporadas e ou copiadas pelas redes de TV de outros países, principalmente aqueles que estão na esfera de influência político-econômica dos EUA, tornando-se consumidores dos bens culturais midiáticos estadunidenses.

Nos EUA, o seriado perdeu audiência a cada temporada: 17,5% na primeira, 16,9% na segunda e 14,3% na terceira (ADAMI; GOMES, 2016, p. 34). No Brasil, é o seriado televisivo de maior longevidade, pois seus 83 episódios foram reprisados várias vezes e por diferentes emissoras entre 1966 e 2007. Isso significa que teve um grau de influência nos comportamentos de algumas gerações de brasileiros, favorecendo uma educação informal de corpos e mentes.

DECUPAGEM: ALGUMAS CENAS

Na pesquisa, foram consultados os DVDs[30] do box com as três temporadas completas do seriado estadunidense Perdidos no espaço, um lançamento da Fox Home Entertainment para o mercado brasileiro, com opções de áudio em inglês, dublagem original em língua portuguesa e legendas em português. Optou-se pela versão dublada em português, pois foi a que os telespectadores brasileiros assistiram em suas casas durante quatro décadas, engendrando suas subjetividades de masculinidade e feminilidade por um processo pedagógico informal.

Quando Irwin Allen, idealizador de Perdidos no espaço, elegeu a família como a personagem principal, a escolha recaiu sobre o modelo familiar estadunidense WASP (white, anglo-saxon, protestant, ou seja, branco, anglo-saxão, protestante). Sendo assim, a família Robinson encarnou esse ideário em sua estética e seus comportamentos ao longo de toda a série. No primeiro episódio, o narrador, representado pelo jornalista noticiando a viagem, destaca que a família foi escolhida pelo "[...] equilíbrio e conhecimento científico, estabilidade emocional e os recursos de verdadeiros pioneiros" (PERDIDOS, 2010, ep. 1, temp. 1). O próprio nome da família – Robinson[31] – remete a outra família homônima do romance escrito pelo pastor Johann David Wyss, The Swiss Family Robinson, publicado em 1812.

A família Robinson é o signo mais expressivo dos arquétipos de masculinidade e feminilidade na sociedade liberal burguesa de matriz patriarcal, apresentando gênero e sexo numa unidade corporal indissociável. Em uma classificação do perfil psicológico dos protagonistas do seriado, identificam-se comportamentos e posturas esperadas de homens e mulheres com base no binômio masculino/feminino patriarcal e heteronormativo. O perfil foi traçado pelo jornalista Marcelo Ferla (apud ADAMI; GOMES, 2016, p. 34), que identifica: John Robinson como o pai amoroso, compreensivo e líder; Maureen, a mulher carinhosa e companheira; Judy, a filha mais velha, a garota padrão USA; Dom West, o esquentadinho de plantão; Penny, a segunda filha dos Robinson, é a menina indefesa, frágil; o terceiro filho é Will, esperto, bisbilhoteiro e sabe-tudo; Robô é um androide dotado de sensibilidade; e Dr. Smith, o vilão, é malicioso.

Em todo o seriado, a oposição entre feminilidade e masculinidade é explícita e categórica nos diálogos entre o senhor e a senhora Robinson, e na distribuição de tarefas entre homens e mulheres, sejam adultos ou crianças (PERDIDOS, 2010, ep. 14, temp. 3). É emblemático o diálogo entre os dois no episódio "A destruição do Robô", quando a senhora Robinson, perto da máquina de lavar roupas, chama o marido para ajudá-la. Ele lhe responde: "Eu me ofereci para fazer as tarefas de um homem. Sabe! Aparar a grama, limpar a garagem, trocar as lâmpadas..." (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 2). Na sequência, a senhora Robinson empilha algumas peças de roupa nos braços de John Robinson, que prossegue em sua fala, reafirmando quais não são as atribuições de um homem: "Alegra-me que Don não esteja aqui para presenciar esse quadro triste..." (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 2). Ao que a senhora Robinson lhe diz: "Você acha? Neste momento, Don está na dispensa ensinando Judy como fazer uma torta de creme..." (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 2). O senhor Robinson arremata: "Uma torta de creme! Bem, isso não é apenas triste, é engraçado..." (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 2).

Até os grupos familiares alienígenas reproduzem esse binômio, seja para reafirmar a posição dominante do gênero masculino (PERDIDOS, 2010, ep. 10, tem. 1; ep. 13, temp. 3) ou para destacar que o modelo familiar da civilização ocidental cristã branca é superior ao de outras (PERDIDOS, 2010, ep. 22, temp. 1).

Embora seja engenheira química (ADAMI; GOMES, 2016, p. 34), a senhora Robinson sempre aparece realizando atividades domésticas, como preparar as refeições ou arrumar a nave espacial, ou, ainda, sendo apaziguadora nos conflitos e a responsável pela educação dos filhos (PERDIDOS, 2010, ep. 28, temp. 2; ep. 10, temp. 3). Mesmo nos episódios em que o fio condutor da trama é a busca de combustível para a espaçonave, um problema para o qual é a mais indicada para resolver, tendo em vista sua formação acadêmica, Maureen é preterida pelos homens, John Robinson, Major West (PERDIDOS, 2010, ep. 14, temp. 1) e Dr. Smith, o vilão (PERDIDOS, 2010, ep. 27, temp. 2).

---

[30] Para a análise do discurso sobre a questão de gênero no seriado, assistiu-se a todos os episódios, incluindo o episódio-piloto. Porém, na redação do trabalho, optou-se por referenciar apenas alguns deles.

[31] The Swiss Family Robinson é um romance ficcional destinado a crianças e adolescentes, com uma narrativa moralizante de princípios protestantes. Até a exibição de Perdidos no espaço (1965), o romance teve uma adaptação em história em quadrinhos, Space Family Robinson (1962), e três para o cinema, Swiss Family Robinson (1940), Swiss Cheese Family Robinson (1947) e Swiss Family Robinson (1960). No Brasil, a publicação mais conhecida desse romance é da editora Abril Cultural, com o título de Robinson suíço, publicado em 1972.

No episódio "O cão desaparecido", da 1ª temporada, o senhor Robinson, seu filho e Don estão fazendo um reconhecimento na região, enquanto a esposa, filhas e Dr. Smith permanecem na espaçonave. Em um dado momento, quando elas estão fora da nave, John e Maureen conversam por rádio. Nesse diálogo, observa-se que o senhor Robinson demonstra uma preocupação com a esposa e as filhas: "Maureen! Não gostaria que vocês se afastassem muito da nave, enquanto estivermos fora. Não é seguro" (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 1). A resposta da Maureen é "Está bem, voltaremos já. Eu prometo" (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 1), revelando uma submissão à determinação do esposo. Um comportamento esperado por John Robinson, tendo em vista sua resposta: "Assim que gosto. [...] Cuide das pequenas e, especialmente, de você. Câmbio final" (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 1), encerrando o diálogo e a cena.

No episódio 23, também da 1ª temporada, após a cena de uma tempestade criada por um alienígena, segue-se outra com John, sua esposa e a filha Judy, iniciando a limpeza do acampamento destruído pela tempestade. Judy afasta-se e o Major West, trazendo um cilindro, aproxima-se de John e Maureen. Eles mantêm um diálogo que reproduz o discurso da divisão de trabalho embasado no sexo. O senhor Robinson diz a Maureen: "Você e Judy tratem de replantar a horta novamente", e diz ao Major West: "É melhor começar com o condensador" (PERDIDOS, 2010, ep. 23, temp. 1), ou seja, as mulheres ocupam-se das atividades vinculadas aos afazeres domésticos e os homens daquelas que exigem maior esforço físico ou demandam qualidades técnicas especializadas.

De maneira tênue, esse breve diálogo reproduz um discurso já consolidado nas aulas de História na Educação Básica, principalmente em séries iniciais, em que se ensina que, nas primeiras comunidades humanas, às mulheres era atribuída a responsabilidade de fazer a coleta de frutos e raízes, e aos homens realizar as atividades como caça e coleta.

Esse arquétipo é determinante para os episódios em que há explorações para além do acampamento. Todas as expedições nos planetas e no espaço sideral são realizadas pelo grupo masculino. Quando participam de uma exploração, as mulheres estão como colaboradoras, nunca no comando (PERDIDOS, 2010, ep. 13, temp. 3). E, quando assumem o protagonismo de uma ação de risco, é sempre na perspectiva altruísta, nunca em decorrência de suas qualidades e/ou opção racional (PERDIDOS, 2010, ep. 1, temp. 1).

Não são apenas as tarefas essenciais à vida do grupo que estão distribuídas pelo sexo. Até as atividades de lazer obedecem a esse critério. No episódio "A guerra dos robôs", (PERDIDOS, 2010, ep. 20, temp. 1), há uma cena em que estão sentados à mesa, jogando xadrez, o senhor Robinson e o Major West, com Judy sentada ao seu lado no braço do sofá, enquanto a senhora Robinson serve café a todos.

Mesmo quando realizam uma atividade considerada masculina, as mulheres são desqualificadas. Veja-se um exemplo no episódio "Os colonizadores", como se percebe em um diálogo entre Will e o Robô:

Robô: – Cumpriu sua missão com eficiência e rapidez, Will Robinson.
Will: – Obrigado, Robô! E, Judy e Penny devem estar trabalhando ainda no posto delas.
Robô: – Elas são eficientes e altamente treinadas.
Will: – Eu sei! Mas sabe como são as pequenas. Se, de qualquer forma são tão boas como diz, receberemos [...] (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2).

Esse diálogo continua após uma explosão danificar o equipamento que estavam consertando, com Will responsabilizando suas irmãs pelo ocorrido: "Gostaria de saber o que provocou isso, Robô. Aposto que as pequenas erraram em alguma coisa..." (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Mesmo o Robô, que parece defendê-las, não deixa de atribuir-lhes certa responsabilidade: "Não subestime suas irmãs, Will Robinson. Não são necessariamente as culpadas" (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Diante da observação do Robô, Will aventa a possiblidade da explosão ter sido ocasionada por um homem, mas é condescendente: "É! Mas alguém sobrecarregou nosso transmissor. Talvez tenha sido papai no Júpiter II [...]" (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2).

Na 1ª temporada, Dr. Smith e Will encontram uma máquina que materializa os desejos. Na busca de uma explicação para o fenômeno, Penny diz que a máquina é como a lâmpada de Aladim, e Will contrapõe com desdém: "Estamos tentando encontrar uma explicação científica. E você vem com história de fadas! É um tradutor de pensamento. Eis o que é." (PERDIDOS, 2010, ep. 11, temp. 1). Noutra cena em que os dois irmãos disputam o equipamento para fazerem seus desejos, Will desqualifica o desejo da irmã: "Você só quer umas fitas idiotas de gravação..." (PERDIDOS, 2010, ep. 11, temp. 1). E arremata: "A ciência é mais importante que a música" (PERDIDOS, 2010, ep. 11, temp. 1).

Para concluir, não se pode deixar de destacar o episódio 25, da 2ª temporada, "Os colonizadores", em que a rotina da família Robinson e de seus agregados é alterada com a chegada de Niolani, comandante de uma expedição colonizadora de um planeta dominado por mulheres. Nesse contato, os homens são subjugados e levados a trabalhos forçados, pois são considerados inferiores e só têm valor pela sua força animal masculina.

De maneira explícita e moralista, esse episódio ironiza o discurso da segunda onda do movimento feminista. Com diálogos curtos e assertivos dos pares Don/Judy e Will/Penny, desqualificam-se as feministas e seu discurso. Em um encontro furtivo com Judy, Don demonstra preocupação com as mulheres do grupo ao perguntar como estão. Ele demonstra tranquilidade ao saber que não estão recebendo o mesmo tratamento dado aos homens, mas fica surpreso com o comentário de Judy: "As mulheres são privilegiadas nessa comunidade..." (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Diante da curiosidade de Don, Judy continua: "Sendo servidas pelos homens enquanto Niolani fala sobre as absolutas virtudes das mulheres e nada apreciável dos defeitos dos homens..." (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Don reage com ironia e replica num tom afirmativo: "Felizmente, você não engoliu nada disso..." (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Com o mesmo teor e mais agressivo, é o diálogo entre os irmãos Penny e Will. Ao ver o irmão e o Robô conversando, em vez de trabalharem, Penny alerta-os de que podem ser punidos pelos guardas, ao que Will retruca: "Eles são bem imbecis!" (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Ao que Penny contrapõe: "É o que a máquina condicionadora diz de todos os homens..." (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Will, por sua vez, responde: "Só espero que você não acredite nisso!" (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). Quando Penny dá a entender que concorda com essa ideia, Will volta à carga dizendo que a meninas "são meio vazias de cabeça" (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2).

Don e Will consideram o discurso feminista vazio, desprovido de sentido e valor, não merecendo crédito. Por isso, acham natural que suas interlocutoras não o reconheçam como legítimo e esperam que elas não engulam e nem acreditem no que as feministas dizem. Somente as mulheres de cabeças vazias podem aceitar ideias que são antinaturais.

Ao final do episódio, Niolani lamuria-se pela punição que receberá com a derrota impingida pelos homens: "Destruída, humilhada, derrotada por simples homens. [...] Serei sentenciada a uma existência de degradação humilhante: cozinhar, lavar, limpar a casa, cuidar de crianças chorominguentas" (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2). A senhora Robinson contrapõe: "Não é derrota admitir que os homens são tão bons quanto as mulheres. A igualdade dos sexos tem vantagens que talvez não tenha percebido" (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 2).

Ao telespectador desatento, absorvido pela sua cotidianidade, esse argumento parece ser de positividade por defender a igualdade dos sexos. A senhora Robinson reconhece que há uma distinção salutar entre os dois sexos, sem discutir os papéis que a sociedade confere a cada um deles. Ela não ultrapassa os limites da concepção unívoca do corpo, pois reconhece que "em tudo o que não se prende ao sexo, a mulher é homem" (ROUSSEAU, 1995, p. 423).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

De maneira sutil e fluida, combinando diferentes linguagens, cada episódio do seriado televisivo Perdidos no espaço pedagogiza as identidades masculina e feminina para docilizar os corpos, segundo os arquétipos da WASP personificados na família Robinson.

O protagonismo dessa família promove a autenticação identitária dos papéis considerados como adequados para um homem e para uma mulher, pois, em todo o seriado, seus membros constituem-se na representação do ideal desses gêneros. Os personagens femininos e masculinos atuam de acordo com os padrões considerados como próprios de seus gêneros. Em todos os episódios, os comportamentos e as roupas dos Robinson, suas maneiras de relacionarem-se e portarem-se se apresentam como inerentes à sexualidade masculina e feminina.

Pedagogicamente, diálogos e cenas revelam que gênero e sexo constituem um monolítico identitário, em íntima correspondência, um determinando o outro (GIDDENS, 2003, p. 103-105). Qualquer tensão nessa relação implica anomalia. A discrepância entre as duas variáveis identitárias está em desacordo com o que naturalmente se define como homem e mulher.

Em todos os episódios, alguns com maior, outros com menor intensidade, os comportamentos de homem e mulher são distintos, associados, respectivamente, ao sexo masculino e feminino, não havendo possibilidade de outras identidades. O seriado abjetiva as tentativas de discussão a respeito da existência de outros padrões de sexualidade e gênero.

Dos membros do grupo familiar, merecem destaque: o senhor e a senhora Robinson e Will, o terceiro filho do casal e único menino. Como em negativo, as atribuições de gênero e sexo de Maureen Robinson são reafirmadas sempre em oposição às do senhor John Robinson, que é modelo de gênero e sexo masculinos. Will é o personagem que mais desqualifica o gênero e o sexo femininos, fazendo de suas irmãs, Judy e Penny, principalmente da segunda, alvo de suas observações sexistas, não recebendo nenhuma recriminação de seus pais.

O par Major West e Judy Robinson tem uma relação assexuada. Por imposição dos produtores, esses dois personagens não tiveram nem o direito de tocar as mãos, muito menos tornar-se um par romântico, como esperavam e desejavam os fãs da série (ADAMI; GOMES, 2016, p. 31). Encarnaram o rígido código puritano dos "pais peregrinos" (pilgrim fathers), um dos grupos fundadores das Treze Colônias, cuja historiografia tradicional estadunidense tornou-os modelos de homens e mulheres, dignos representantes da WASP.

O discurso televisivo do seriado Perdidos no espaço contribuiu para a anatematização do ideário feminista da "segunda onda" e das discussões sobre as questões de gênero e sexualidade. Para a educação informal, o seriado constituiu-se em um dispositivo pedagógico eficaz para moldar mentes e corpos com base nos princípios da indissociabilidade de gênero e sexo, do binômio homem/mulher e da supremacia natural do gênero masculino sobre o feminino. Além de naturalizar as desigualdades de gênero, o seriado contribuiu para estigmatizar as mulheres que não se enquadram nos padrões da "mística feminina" (FRIEDAN, 1971, p. 34), ou seja, naqueles comportamentos e posturas condizentes com seu sexo (PERDIDOS, 2010, ep. 25, temp. 1; ep. 25, temp. 2; ep. 11, temp. 3).

Embora não seja na mesma intensidade, há um discurso que reforça estereótipos árabes e latinos, como se constata, em particular, nos episódios "O ladrão do espaço sideral" e "A princesa do planeta gelado", respectivamente, da segunda e terceira temporadas. Também emerge um discurso homofóbico subliminar na representação do Dr. Smith, que além de não ter uma imagem máscula, faz uma série de gestos caricatos não masculinos e realiza afazeres atribuídos às mulheres, além de demonstrar covardia diante de desafios masculinos (PERDIDOS, 2010, ep. 15, temp. 1; ep. 11, temp. 2; ep. 30, temp. 2). Há ainda dois episódios satíricos, um sobre o movimento hippie e outro dos novos ritmos musicais da época: "Colisão de planetas" e "O planeta prometido". Ambos exibidos, respectivamente, em novembro de 1967 e janeiro de 1968, na terceira e última temporada do seriado.

REFERÊNCIAS

ADAMI, Saulo; GOMES, Carlos. Perdidos no espaço. S. José dos Pinhais: Estronho, 2016.

AFONSO, Almerindo Janela. Sociologia da educação não escolar: reactualizar um objecto ou construir uma nova problemática?. In: ESTEVES, António. J.; STOER, Stephen R. A sociologia na escola. Porto: Afrontamento, 1989.

BERNSTEIN, Basil. Pedagogía, control simbólico e identidade: teoría, investigación y crítica. Madrid: Morata; La Coruña: Paideia, 1996.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues. O que é educação. São Paulo: Brasiliense, 2007.

FRIEDAN, Betty. Mística feminina. Petrópolis: Vozes, 1971.

FUNDAÇÃO IBGE. Censo Demográfico Brasil. VIII Recenseamento Geral – 1970. Características da população e dos domicílios: resultados do universo. Rio de Janeiro: Fundação IBGE, 1973. Disponível em: <http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/69/cd_1970_v1_br.pdf>. Acesso em: 21 ago. 2017.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2003.

GOHN, Maria da Glória. Educação não formal, aprendizagens e saberes em processos participativos. Investigar em Educação, n. 1, p. 35-40, 2014. Disponível em: <http://pages.ie.uminho.pt/inved/index.php/ie/article/view/4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

LIB NEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 1994.

LOURO, Guacira Lopes. Gênero, sexualidade e educação: uma perspectiva pós-estruturalista. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

MONTEIRO, Marko. Masculinidade em revistas: 1960-1990. In: PRIORI, Mary del; AMANTINO, Márcia. História dos homens no Brasil. São Paulo: Editora Unesp, 2013. p. 335-358.

PERDIDOS no espaço. Direção: Irwin Allen. Produção: Irwin Allen; Jerry Briskin; Gaston Glass e Hall Herman. Intérpretes: Mark Goddard; Marta Kristen; Billy Mumy; Angela Cartwright; Jonathan Harris; Bob May; Dick Tufeld; June Lockhart e Guy Williams. Roteiro: Irwin Allen; Peter Packer e Barney Slater. [S.l.]: Fox Home Entertainment, 2010. 23 DVDs. Título original: Lost in space.

ROUSSEAU, Jean-Jacques. O Emílio ou da educação. 3. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1995.

SEABRA, Rodrigo. Renascença: a série de TV no século XXI. Belo Horizonte: Autêntica, 2017.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. Gêneros e formatos na TV brasileira. São Paulo: Summus Editorial, 2004.

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

El Rol de la Mujer en el Proceso Creativo de la Publicidad y la Construcción de Anuncios Sexistas

The Role of Women in the Creative Process of Advertising and the Creation of Sexist Ads

O Papel das Mulheres no Processo Criativo de a Publicidade e a Criação de Anúncios Sexistas

*Diana Rodríguez Dussán**

RESUMEN: La investigación revela que el poder para influenciar positivamente los mensajes no solamente recae en el género de la persona creativa, existen factores sociales y económicos que considerar.

SUMMARY: The results of the research show that the power of influencing positively the messages does not rely only in the gender of the creative, there are basic economic and social factors to consider as well.

PALABRAS CLAVE: creativas, Publicidad, Sexismo

KEY WORDS: creative, advertising, sexism

TEMA CENTRAL

Existe una gran falta de representación de la mujer en la industria publicitaria. Hay muy pocas mujeres trabajando en los departamentos creativos de las agencias de publicidad, y una cantidad todavía menor que llega a ejercer el puesto de dirección creativa. Se han realizado investigaciones en Estados Unidos, Canadá, España y Perú enfocadas en este tema. En Costa Rica, poco se ha investigado sobre la relación que existe entre la falta de mujeres creativas y la creación de anuncios sexistas. La falta de mujeres en esta área de la publicidad es un factor muy importante que considerar cuando se habla de la creación de mensajes sexistas; pero, también lo es considerar la perspectiva de las mujeres creativas en la industria y su rol en este proceso.

Por lo tanto, la pregunta principal que busca responder esta investigación es: ¿cuál es el rol de la mujer en el proceso creativo que lleva a la creación de mensajes sexistas en San José, Costa Rica durante el 2016? Para contestar esta pregunta es importante entender: ¿Cómo se crean los mensajes sexistas?, ¿quién los crea?, ¿hay mujeres involucradas en el proceso? Si las hay, ¿Están tratando ellas de influenciar estos mensajes? o simplemente ¿están estas mujeres identificadas con el sistema patriarcal?

OBJETIVO

Analizar el rol de la mujer en el proceso creativo que lleva a la construcción de mensajes sexistas en la publicidad en San José, Costa Rica, durante el año 2016.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación está basada en la teoría del Feminismo Socialista; la cual, como estableció el Chicago Women's Liberation Union, se enfoca en reconocer que el capitalismo es una forma institucionalizada de opresión basada en el lucro y la dominación a

* Universidad para la Paz, Maestría, Costa Rica, diana.rodrig@gmail.com

través del sexo, la etnia y la clase social (Park, 1972). La manera en que la imagen de la mujer es utilizada por la publicidad refuerza los estereotipos de género impuestos por una sociedad capitalista, con el único propósito de generar riqueza para las corporaciones.

Las mujeres en la industria publicitaria tienen un rol en la creación de mensajes sexistas, y es debido a esto que es importante reconocer que forman parte de un sistema opresor. La publicidad refuerza el rol de ama de casa al caracterizarla como la única encargada de las labores domésticas en los anuncios y al describirla como el público meta principal de las campañas enfocadas en productos de limpieza, electrodomésticos y comida. Zillah Eisenstein establece que, dentro de la familia la mujer cumple el rol de la consumidora. El consumismo es el otro lado de la producción. La mujer compra lo que la familia necesita y lo que la economía necesita vender; es así como ella está haciendo lo que es absolutamente necesario en esta economía: consumir (1979, p. 48).

Además, la publicidad utiliza la segregación social como parte de una estrategia de segmentación para alcanzar a sus consumidores, la estrategia se basa en dividir a las personas en clases socioeconómicas. Es a través del discurso sobre la diferencia de clases que identificamos al capitalismo. Como estableció Harstock: "nuestra clase define como vemos el mundo y nuestro lugar en él" (Eisenstein, 1979, p. 70).

METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Esta investigación de carácter exploratorio está establecida desde un enfoque participativo de generación de conocimiento. Hay un enfoque principal en las experiencias de las mujeres, su involucramiento en el proceso creativo y los obstáculos que deben superar. También hay un fuerte enfoque en las causas que llevan a la creación de mensajes sexistas y los cambios que podrían llevar a una industria más inclusiva.

Las entrevistas a profundidad son el principal método cualitativo de recolección. Esto debido a la vital necesidad de escuchar las voces de mujeres y hombres que trabajan en la industria, reconociendo así el valor de sus experiencias. Además, se utiliza el método cuantitativo con preguntas cerradas de respuesta única que revela datos como: años de trabajo, cuáles son sus puestos en las agencias, etc.

Datos estadísticos de fuentes secundarias demuestran el bajo porcentaje de mujeres que trabajan como creativas en los departamentos de creatividad de las agencias, estas estadísticas se han utilizado para crear una hipótesis sobre cómo la exclusión en esta área ha tenido un efecto en los mensajes que producen las agencias.

El muestreo de la investigación se realizó por agrupación: primero, definiendo las agencias por su ubicación geográfica; segundo, priorizando a las agencias con mayor cuota de mercado según IBOPE Media; por último, por su involucramiento en COMUNIDAD. Esta muestra incluye las agencias con los mayores inversores publicitarios del país en 2015. Se entrevistaron un total de 29 personas (16 se identificaron con el género femenino, 12 con el género masculino y una persona prefirió no encasillarse en ninguno de los dos géneros) de 20 agencias.

PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

PRINCIPALES RESULTADOS

- Dentro de la muestra no hay mujeres de 41 años o más que tengan menos de un año trabajando en una agencia de publicidad. Aquellas mujeres de más de 41 tienen más de 16 años de trabajar en sus respectivas agencias. Por otra parte, existe un hombre de más de 41 años con menos de un año de haber sido contratado en la agencia.
- Aunque todas las ideas son supuestamente valoradas en una sesión creativa, las diseñadoras no se sienten cómodas compartiendo sus ideas porque no sienten que sean tan valoradas como las ideas de los copywriters (creativos).
- Cuando sus colegas sugieren ideas sexistas, las mujeres están más dispuestas a confrontarlas que los hombres; pero, si es el cliente quien las sugiere, solamente dos directores creativos hombres admitieron haberle hecho frente al cliente.
- Cuando se les preguntó sobre su género, las mujeres estuvieron más abiertas a discutir y analizar su género. Las creativas definieron su personalidad como masculina. Por otro lado, la mayoría de los hombres no quisieron profundizar sobre el tema. Solamente un hombre habló sobre su lado femenino.
- Tanto los hombres como las mujeres creativas estuvieron de acuerdo en que hay un estándar de belleza que se debe cumplir en la publicidad. Ambos ven con normalidad la utilización de personas atractivas (principalmente mujeres) para impulsar productos o promover eventos. Aunque los creativos encuentren esto normal, ellos y ellas aseguran luchar en contra de la cosificación de las mujeres, y sugieren a sus clientes involucrar personas que se vean más naturales y vestidas de manera más conservadora. Pero, es una tendencia del cliente pedir a las agencias el prototipo sexualizado de la mujer.

- En términos de por qué la publicidad refuerza roles de género tradicionales, las creativas asignan la responsabilidad principal a los clientes y a la sociedad en general. Los creativos asignan esta responsabilidad al público meta (las mujeres que compran los productos y se sienten identificadas con el mensaje). Ambos, hombres y mujeres creativas, creen que estos mensajes siguen vivos porque ayudan a incrementar las ventas de las empresas, y porque hay un mercado que sigue identificándose con estas ideas.
- De las 16 mujeres entrevistadas, 10 se consideran feministas, cuatro no se consideran feministas y dos no saben. Del lado de los hombres, siete no se consideran feministas, cuatro sí se consideran feministas y un hombre dijo que no sabía.

CONCLUSIONES

- Un ambiente sexista y un horario desgastante, aunque considerados normales por las personas creativas, son grandes obstáculos que evitan el involucramiento de más mujeres en la industria creativa de la publicidad.
- Disfrazar los horarios desgastantes y los pocos beneficios laborales como pasión por el trabajo y dedicación, ha convencido a las personas creativas que está bien hacer grandes sacrificios personales y ser explotados laboralmente.
- Los sacrificios no son los mismos para hombres que para mujeres. Las mujeres, además de demostrar excelencia en el trabajo deben de cumplir con un rol de género impuesto por la sociedad cuando se convierten en madres o tienen pareja.
- La presión de cumplir con estándares más altos (en el trabajo y en el hogar), que los que se le imponen al hombre, se añade a la frustración cuando sus ideas son rechazadas o cuando son excluidas de cuentas por ser mujeres. Esta frustración es juzgada fuertemente por sus colegas (hombres y mujeres) y es atribuida a su "sensibilidad", cualidad que es despreciada en una sociedad machista.
- Los hombres tienden a pasar más tiempo fraternizando con colegas en el bar, mientras que las mujeres prefieren regresar a sus casas a pasar tiempo con su familia. Durante ese tiempo en el bar se generan ideas para campañas y se pierde la visión y la voz femenina.
- La mayor parte de las creativas entrevistadas se consideran feministas, de hecho, son estas (en su mayoría) las que están más dispuestas a desafiar las ideas sexistas de sus colegas. Por lo tanto, el involucramiento de más mujeres feministas en la industria podría llevar a un cambio en los mensajes.
- Existe una gran desinformación y confusión en la industria sobre lo que significa ser feminista.
- Existe una normalización del uso de personas atractivas (principalmente mujeres) para promocionar productos porque ayuda a vender el producto y porque el cliente lo solicita. Esto es un obstáculo para la eliminación del sexismo de la industria.
- Los estándares de belleza reproducidos en la publicidad de Costa Rica están basados en los típicos estándares de belleza de occidente: personas delgadas con facciones caucásicas y preferiblemente de piel más clara.
- Los roles tradicionales promovidos por la publicidad son, principalmente, el resultado de investigaciones de mercado y el fuerte apego del cliente y algunos publicistas a los resultados de estas.
- No muchos publicistas reconocen la responsabilidad social de su trabajo. Muy a menudo se hace lo que el cliente pide porque el cliente paga y porque la agencia no puede vender una idea diferente.
- La falta de educación en el tema de género e inclusión social es un problema, no solamente para la industria publicitaria, sino también para los profesionales de mercadeo, quienes son generalmente los que representan al cliente.
- Los clientes, generalmente, se sienten en la libertad de discriminar abiertamente a personas afrodescendientes y de piel morena. Estas personas son incluidas en publicidad cuando se quiere representar personas de escasos recursos o simplemente se evitan incluir bajo la excusa de no representar un porcentaje importante de la población costarricense.
- Es evidente el racismo que existe en la industria. Los clientes temen que la imagen de su marca se vea afectada si se relaciona ésta con personas afrodescendientes o de piel morena.
- La falta de voluntad de las agencias de publicidad en convencer a sus clientes de ser más inclusivos en sus anuncios y el método de segmentación basado en la clase social y la apariencia física convierte a la agencia en cómplice de la discriminación que viven estas poblaciones.
- Relacionar el color de piel con el estatus económico de una persona es un método normalizado en la industria.

REFLEXIONES

- Mejores condiciones laborales para las mujeres podrían ayudar a aliviar la sobrecarga de responsabilidades y frustración. Horarios flexibles para madres y padres podrían ayudar a retener a más mujeres en la industria creativa de la publicidad; también aseguraría el involucramiento de voces femeninas en el desarrollo de ideas. Además, la construcción de guarderías en las agencias para padres y madres con niños pequeños podría ayudar a balancear la responsabilidad parental.

- Mejores leyes enfocadas en licencias de maternidad y paternidad. Legalizar la licencia de paternidad obligatoria brindaría a los padres la oportunidad de pasar más tiempo con el bebé, ayudaría a eliminar la brecha de género y posiblemente impactaría los mensajes publicitarios de productos para el cuidado de los niños, la familia o tocan el tema de la parentalidad.
- La explotación laboral no debería ser normalizada por los empleados llamándola "pasión" o "dedicación"; y el desempeño de estos debería ser medido únicamente por los resultados y no por las horas que se pasan en la oficina. Cambiar esta perspectiva de trabajo evitaría que las mujeres sean juzgadas por sus compañeros o jefes cuando salen a tiempo de la oficina para estar con sus familias.
- La implementación de talleres creativos, dados por mujeres creativas, para estudiantes en colegios y universidades podría ayudar a las adolescentes a explorar su lado creativo antes de decidir su carrera.
- Es necesaria la creación de una campaña de educación por parte del INAMU sobre los beneficios del feminismo para la sociedad y eliminar la confusión y la resistencia que existe hacia el movimiento en algunos sectores de la población.
- Una investigación sobre el racismo y el clasismo en la publicidad es vital. La falta de representación de afrodescendientes, indígenas y personas de piel morena en Costa Rica, refuerza los estereotipos de belleza y discrimina a poblaciones que también consumen.

BIBLIOGRAFÍA

Ávalos, Á. (2015, August 15). Unas 265.000 mamás tienen empleos de tiempo completo. La Nación. Retrieved from http://www.nacion.com/nacional/trabajo/mamas-empleos-tiempo-completo_0_1506049405.html

Batra, R. (1996). Advertising management. Prentice Hall.

Benokraitis, N. V., & Feagin, J. R. (1986). Modern sexism: Blatant, subtle, and covert discrimination. Prentice Hall.

Bernays, E. L., & Miller, M. C. (1928). Propaganda. lg publishing.

Blloshmi, A. (2013). Advertising in Post-Feminism: The Return of Sexism in Visual Culture?. Journal of Promotional Communications, 1(1).

Broyles, S. J., & Grow, J. M. (2008). Creative women in advertising agencies: why so few "babes in boyland"?. Journal of Consumer Marketing, 25(1), 4-6.

Calder-Dawe, O. (2015). The Choreography of everyday SexiSm: reworking SexiSm in inTeraCTion. New Formations, 86(86), 89-105.

Casado, T. G. M. (2012). La mujer en la creatividad publicitaria del siglo XXI: De protagonista a profesional del mensaje publicitario. Communication Papers, 1(1), 105-114.

Diario Extra (2013, August 12). Chinéala con regalos a la medida. Diario Extra. Retrieved from http://nuevo.diarioextra.com/Anterior/detalle/146730/chineala-con-regalos-a-la-medida

Eisenstein, Z. R. (1979). Capitalist patriarchy and the case for socialist feminism.

Ferguson, K. (n.d.). Everything is a Remix. Retrieved February 23, 2016, from http://everythingisaremix.info/

García-González, A., & Piñeiro-Otero, T. (2011). Women in Advertising Production: Study of the Galician Advertising Sector from a Gender Perspectiva. Revista Latina de Comunicación Social, 66, 506-525.

Gennaro, S. (2009). J. Walter Thompson and the creation of the modern advertising agency. Advertising & Society Review, 10(3).

Griffin, W. G., & Morrison, D. (2010). The creative process illustrated: How advertising's big ideas are born. How Books.

Grow, J. M., & Broyles, S. J. (2011). Unspoken rules of the creative game: insights to shape the next generation from top advertising creative women. Advertising & Society Review, 12(1).

Grow, J. M., & Deng, T. (2015). Tokens in a Man's World: Women in Advertising Creative Departments. Media Report to Women.

Grow, J., Roca, D., & Broyles, S. J. (2012). Vanishing acts: Creative women in Spain and the United States. International Journal of Advertising, 31(3), 657-679.

Hesse-Biber, S. N. (Ed.). (2013). Feminist Research Practice: A Primer: A Primer. Sage Publications.

Hooks, B. (2000). Feminism is for everybody: Passionate politics. Pluto Press.

INAMU (2013, August 3). In Facebook [Fan Page]. Retrieved December 27, 2015, from https://www.facebook.com/inamu.costarica/videos/vb.404471786282289/546206468775486/?type=3&theater

Kilbourne, J. (2014). The dangerous ways ads see women. Speech presented at TEDx in Lafayette College, Pensilvania. Retrieved from https://www.youtube.com/watch?v=Uy8yLaoWybk

Klein, D. (2000). Women in advertising. 10 years on. London: IPA.

Mallia, K. (2009). Rare birds: Why so few women become ad agency creative directors. Advertising & Society Review, 10(3).

O'Barr, W. M. (2011). Sex and advertising. Advertising & Society Review, 12(2).

O'Shaugnessy, J., & O'Shaughnessy, N. (2004). Persuasion in advertising. Routledge.

Park, H. (1972). Socialist Feminism: A Strategy for the Women's Movement. American Left Ephemera Collection, Archives Service Center, University of Pittsburgh.

Reichert, T., Dr. (2008, March 22). Does Sex In Advertising Work? Retrieved December 20, 2016, from https://www.brandingstrategyinsider.com/2008/03/does-sex-in-adv.html#.WFmrfVy0fgY

Ross, K. (2011). The handbook of gender, sex and media. John Wiley & Sons.

Ruíz, A. H., & Llaguno, M. M. (2013). El sexismo en publicidad: estructuras, discursos y recomendaciones1/Sexism in advertising: structures, discourses and recommendations. Historia y Comunicación Social, 18, 147.

Salas, V. L. (2007). Medios regionales y la publicidad en Costa Rica (Unpublished master's thesis). Costa Rica / UNED. Retrieved from http://issuu.com/vickylunasalas/docs/medios_regionales_y_la_publicidad_en_costa_rica

Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (1991). Fundamentals of Marketing. -International Edition. McGraw-Hill, USA.
Torras, M. M., & Grow, J. M. (2015). Creative women in Peru: outliers in a machismo world. Comunicación y Sociedad, 28(2), 1.

Van Zoonen, L. (1994). Feminist media studies (Vol. 9). Sage.

Villarreal, A. L. (2010). Publicidad Televisiva. Reproduce cautiverios femeninos. ESCENA. Revista de las artes, 66(1).

Wolska, M. (2011, January 10). Gender stereotypes in mass media. Case study: Analysis of the gender stereotyping phenomenon in TV commercials. Retrieved December 27, 2015, from http://krytyka.org/author/malgorzata-wolska/

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual
Las mujeres azules de Claudia Andujar

The blue women of Claudia Andujar

As mulheres azuis de Claudia Andujar

Kátia Hallak Lombardi[32]*;*

RESUMO: Inicialmente, propõe-se uma reflexão sobre a atuação de Claudia Andujar enquanto mulher, fotógrafa e ativista. Em seguida, o texto volta-se para a análise da presença constante do corpo feminino em suas fotografias.

PALAVRAS CHAVE: Mulheres na fotografia, corpo, Claudia Andujar.

ABSTRACT: Initially, it is proposed a reflection on the performance of Claudia Andujar as a woman, photographer and activist. Then, the text turns to the analysis of the constant presence of the female body in her photographs.

KEY WORDS: women in photography, body, Claudia Andujar.

INTRODUÇÃO: A VIDA E A OBRA DE CLAUDIA ANDUJAR

A história das mulheres na fotografia brasileira, principalmente nas primeiras décadas após o surgimento da mesma, é marcada pela ausência, pelo silêncio, pela invisibilidade. Apenas após a segunda metade do século XX, começaram a despontar no cenário nacional nomes como o de Maureen Bisilliat (1931-), Nair Benedicto (1940-) e, entre outras, Claudia Andujar (1931-), cujas vida e obra compõem o tema central do presente artigo. A proposta é discutir a atuação e o trabalho fotográfico de uma mulher que foi refugiada, imigrante, e que escolheu a fotografia como forma de refletir e lutar por uma questão social que ela assumiu por completo.

Claudia Andujar nasceu em Neuchâtel, na Suíça, e passou a infância, período de guerra, na Hungria, onde perdeu seu pai e toda a família paterna, de origem judia, nos campos de concentração. Em meados de 1940, mudou-se para Nova Iorque, onde estudou pintura e desenvolveu interesse pelas artes. Andujar acabou vindo para o Brasil, em 1954, e logo nos primeiros anos descobriu a fotografia, que foi também para ela uma forma de estabelecer contato com o mundo ao redor, já que não falava português.

Trabalhou como fotógrafa colaboradora de revistas como Realidade, Claudia, Life e Look. No final da década de 1960, foi contratada pela revista Realidade, para a qual desenvolveu uma ampla reportagem sobre a Amazônia. Foi assim que entrou em contato pela primeira vez com o povo Yanomami. No início dos anos 1970, no auge da ditadura militar, a fotógrafa já estava instalada no território indígena, procurando fotografar quem ali vivia com o olhar atento para uma outra cultura. Claudia Andujar estabeleceu uma relação muito íntima com os Yanomami e acabou por dedicar sua vida à causa indígena. Entre 1978 e 1992, participou da Comissão pela Criação do Parque Yanomami, coordenando a campanha pela demarcação das terras indígenas e pelos direitos desse povo. E ainda, de 1993 a 1998, atuou no Programa Institucional da Comissão Pró-Yanomami.

[32] Kátia Hallak Lombardi. Professora-adjunta da Universidade Federal de São João del-Rei, Doutora pelo Programa de Pós-graduação da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil, katialombardi@ufsj.edu.br

Claudia Andujar conquistou um importante papel na história da fotografia brasileira. Apesar dos inúmeros estudos sobre o seu trabalho, este artigo tem como objetivo inaugurar uma leitura voltada especificamente para a questão de gênero, tanto em relação à narrativa biográfica de Andujar, quanto à contextualização da mulher – especialmente a Yanomami – em suas fotografias.

Como método de abordagem, em um primeiro momento, procuramos refletir sobre a atuação de Claudia Andujar, enquanto mulher e fotógrafa que, contrariando normas estabelecidas pela sociedade, encontrou na profissão forças para defender os direitos de uma comunidade fadada ao apagamento. Ainda na primeira parte, recorremos aos estudos de Judith Butler (2015) sobre a ontologia do corpo para repensarmos as condições do corpo feminino. A segunda parte do texto foi dedicada à análise de imagens. Para isso, voltamos nosso olhar para a forte presença do corpo feminino nas fotografias de Andujar. Começamos com as fotografias do ensaio Sonia, feito no início dos anos 1970. Em seguida, analisamos uma seleção de fotografias de mulheres Yanomami.

UMA MULHER À FRENTE DO SEU TEMPO

Claudia Andujar pode ser considerada uma mulher à frente do seu tempo. Após as mudanças de países e culturas, enfrentou com disposição o desconhecido, dedicando-se à profissão de fotógrafa e ao ativismo na luta pelos Yanomami. Ao olhar para a história de Andujar, deparamos com uma mulher que enfrentou problemas graves: a separação dos pais, as diversas mudanças de moradia, a guerra e o extermínio da família paterna, a mudança para os EUA e o começo de uma nova vida em um país completamente distinto do seu de origem. Tornou-se independente muito jovem, enfrentando uma jornada muito adiante do que era previsto para uma mulher no seu tempo. Aos 17 anos, saiu da casa do tio, alugou um quarto no Bronx, em Nova Iorque, e foi morar sozinha, enquanto trabalhava e estudava. Aos 18 anos, casou-se com o espanhol Julio Andujar, quando abandonou seu nome de batismo – Claudine Haas – e incorporou o sobrenome do marido, passando a se chamar Claudia Andujar. No Brasil, com o segundo companheiro, George Love, desenvolveu parcerias de trabalhos fotográficos, como o memorável livro Amazônia (1978).

Sempre autônoma, Andujar debruçou-se sobre seus projetos, muitas vezes, deixando de pensar em sua vida pessoal. Abriu mão de constituir uma família convencional, como era usual para as mulheres da sua época, para dedicar um tempo maior perto dos Yanomami. Em entrevista a Fernando Luna (2017), a fotógrafa disse que nunca fez questão de ter filhos: "sempre falo que meus filhos são 20 mil Yanomami. Eles também falam isso. Para mim era mais importante defender os Yanomami do que tentar ter um filho".

Enquanto seu trabalho foi prontamente reconhecido nos EUA – Edward Steichen, diretor de fotografia do Museu de Arte Moderna de Nova York, por exemplo, chegou a adquirir algumas de suas fotografias – no Brasil não houve incentivo de início. De acordo com Beto Ricardo, o editor de O Cruzeiro descartou a ideia de publicar as fotos de Andujar, "alegando que 'fotografar índios não era coisa de mulher'". (RICARDO, 2005, p. 244). Claudia Andujar não desistiu e seguiu em frente. Assim que foi possível, abandonou o trabalho como fotógrafa de revista para se dedicar à fotografia autoral.

O que dizer de uma jovem fotógrafa no meio da floresta lutando pelas causas indígenas em plena ditadura? Andujar sofreu com a repressão militar. Em 1976, foi intimada a sair das terras Yanomami por um dos funcionários da Funai. Houve censura também em relação a alguns de seus trabalhos. De acordo com Beto Ricardo (2005, p. 247), "Amazônia, com George Love (São Paulo, Praxis, 1978), foi recolhido e posteriormente publicado (sem o texto do poeta Thiago de Mello) e distribuído semiclandestinamente."

Claudia Andujar dedicou-se à fotografia de forma pioneira. Longe das fotografias estereotipadas que mostram os indígenas como seres exóticos, vivendo em um suposto paraíso, a fotógrafa procurou construir uma linguagem que se integrasse ao cotidiano do mundo dos fotografados. Para isso, recorreu a processos experimentais: utilizou filmes especiais desenvolvidos pela Nasa, fez estudos em seu apartamento, simulando a luz pontual que emana do alto da maloca, fez experimentos com longa exposição e com sobreposição de imagens.

POR UMA NOVA ONTOLOGIA CORPORAL

Na cultura ocidental, a divisão entre papéis "tipicamente masculinos e femininos" é recorrente. Coragem, racionalidade, objetividade e valentia são exemplos de características atribuídas majoritariamente aos homens. Já das mulheres espera-se bondade, compaixão, sensibilidade, passividade. Neste contexto, a suposta fragilidade do corpo feminino, comparada à força física do homem, é o único fator que, em algumas situações, pode comprometer o desempenho de uma fotógrafa em situação de adversidade. As outras "molduras" – termo utilizado por Judith Butler (2015) – são simplesmente operações de poder.

De acordo com Judith Butler (2015), todo e qualquer corpo é vulnerável e está submetido à exterioridade do mundo: "o corpo é um fenômeno social: ele está exposto aos outros, é vulnerável por definição. Sua sobrevivência depende de condições e instituições sociais, o que significa, o corpo tem de contar com o que está fora dele". (BUTLER, 2015, p. 58). Para Butler (2015), o corpo é o que sofre, usufrui e está sempre exposto. Evidentemente, a sua violação é algo que pode ocorrer ao defrontar-se com o mundo exterior, algo que está além do nosso controle.

Além disso, para Butler (2015), o modo como somos apreendidos e mantidos depende das redes sociais e políticas que nossos corpos vivem. Nossas vidas tornam-se ou não vivíveis de acordo com o modo como nossos corpos são tratados e considerados. As normas de gênero não são estipuladas unicamente por nós mesmos, mas também pelos outros (BUTLER, 2015, p. 85). Assim, "o que limita quem eu sou é o limite do corpo, mas o limite do corpo nunca pertence plenamente a mim", ressalta Butler (2015, p. 87). O corpo depende também da certas condições estabelecidas pela sociedade. Butler (2015, p. 85), escreve que "ser um corpo é estar exposto a uma modelagem e a uma forma social, e isso é o que faz da ontologia do corpo uma ontologia social." Articulado à forças sociais e políticas, o corpo tem sempre uma condição precária. Alguns são, de antemão, considerados mais precários que outros, como acontece com o corpo feminino enquadrado como mais frágil que o masculino. Por exemplo, os enquadramentos normativos estabelecem que a mulher tem mais dificuldade de se adaptar a ambientes inóspitos do que os homens.

No contexto de uma mulher branca, criada na cultura ocidental, que se transfere para outra cultura, a vulnerabilidade do corpo é potencializada e as mais variadas emoções são constantemente experimentadas. Entretanto, para Andujar, essa situação é vista com naturalidade. Ao afirmar, em entrevista a Fernando Luna (2017), que não foi difícil se adaptar à vida em malocas comunitárias, que lá se sentia em casa, Andujar irrompe esse esquema normativo. O seu posicionamento comprova a necessidade de repensarmos o que é visto como "precariedade", bem como "fragilidade do corpo feminino", reivindicando assim uma nova ontologia corporal, capaz de ampliar as ações sociais e políticas da mulher.

Se a ontologia do corpo serve como ponto de partida para pensarmos a atuação da fotógrafa no extremo norte da Amazônia, seriam suas fotografias capazes de dizer algo sobre a questão de gênero? Perguntamos, então: qual o lugar da mulher nas fotografias de Claudia Andujar?

DE SONIA ÀS MULHERES YANOMAMI

Diante de um fundo branco infinito, escutando "I had a dream", de John B. Sebastian, Claudia Andujar fotografou a baiana Sonia, que queria ser modelo (Fig. 1), em uma sessão que durou três horas e resultou em dez rolos de filmes de 36 exposições. Mais tarde, já com as imagens em mãos, sozinha, Andujar iniciaria o processo de reconstrução da imagem de Sonia. Durante uma semana, ela refotografou as imagens selecionadas, fazendo cortes, usando filtros de diferentes cores e fazendo revelações em positivo e negativo. Nesse ensaio experimental, a fotógrafa procurou explorar as formas físicas da mulher buscando a consciência do corpo. De alguma forma, Andujar procurava conhecer o seu próprio corpo, como ela mesma escreveu no texto publicado junto do ensaio de Sonia na Revista de Fotografia, em junho de 1971:

> é possível também que, como mulher, ao realizar um ensaio estético sobre as formas físicas femininas, esteja procurando uma identificação reflexa e idealizada do que desconheço do meu próprio corpo. (ANDUJAR, 1971, p. 25)

Andujar, intuitivamente, buscava a inteligibilidade, o reconhecimento e a consciência do corpo feminino a partir de um ato empreendido por ela e pela modelo, em uma ação recíproca. Ao relatar a experiência com Sonia, ressaltou: "essa consciência quando é clara e procurada aumenta misteriosamente a beleza e o significado do corpo. Como se lhe atribuísse cores. Assim, sinto as mulheres azuis e os homens cinza." (ANDUJAR, 1971, p. 25). Em uma interpretação livre, "sentir as mulheres azuis" seria uma forma de atribuir à imagem da mulher algo além do que se vê, algo que vem de dentro, intuitivo, imprimindo metaforicamente cor aos sentimentos.

Fig. 1: Sonia.1971.
Fonte: Foto de Claudia Andujar/Galeria Vermelh

Enquanto fotografava e refotografava a aspirante a modelo, Andujar buscava um modo de chegar ao âmago de suas formas, sem ceder aos padrões de estética dos ensaios de moda que valorizam produção, cenário, figurino, acessórios etc. Às avessas, justamente fugindo de qualquer enquadramento, a fotógrafa desenhou, com luzes, sombras e cores, formas de um corpo que ansiava por ser modelo.

Quando chegou aos Yanomami, a proposta de buscar a essência dos corpos, a despeito da enorme diferença entre os dois trabalhos, já estava consolidada. Durante as décadas de 1970 e 1980, Andujar fotografou-os exaustivamente e desenvolveu com os Yanomami uma relação intensa de afeto e intimidade. Algumas de suas imagens revelam profundo controle sobre o jogo de luz e sombras, o que as aproximam do rigor formal de um fotógrafo como Eugene Smith (1918-1978). Outras, no entanto, são completamente desprendidas de aspectos figurativos.

O CORPO VULNERÁVEL

No conjunto da obra fotográfica de Andujar, podemos observar a presença constante da mulher Yanomami. A fotógrafa voltou seu olhar às mulheres indígenas em diferentes situações, condições e atividades. A relação mútua de confiança foi a chave para sua abordagem fotográfica. Andujar preocupou-se em mostrá-las em estado puro, como se também aqui procurasse "encontrar uma cor" para as mulheres Yanomami. Suas fotografias nos convidam a "vê-las por dentro".

As mulheres indígenas fotografadas por Andujar não correspondem à personagem Iracema ("virgem dos lábios de mel") do romance de José de Alencar. Não são mulheres idealizadas nem representadas de acordo com estereótipos vigentes. Tampouco alimentam a imagem de povos indígenas exóticos, distantes, selvagens, nem são imagens de caráter estritamente etnográfico. O que vemos são fotografias de mulheres integradas à simplicidade do cotidiano.

Corpos livres, flexíveis, desregrados e vulneráveis ao momento do clique. Destituídos de máscaras ou de "molduras" instituídas pela mídia. São corpos intuitivos, formas soltas, cheias de magia que ora confrontam a câmera, ora simplesmente a ignora. Para Laymert Garcia dos Santos (2005, p.54), "[...] fica claro que, em Claudia Andujar, o campo instantâneo do presente, a experiência em estado 'puro', é mesmo o da vulnerabilidade, em suas mais variadas formas". Além disso, as imagens de Andujar reforçam a relação de afetividade cultivada entre as Yanomami, elas tocam no território da intimidade e da subjetividade. Ao observá-las, somos transpostos para o universo de sentimentos e sensações das mulheres fotografadas.

Tomamos como exemplo a fotografia que mostra três Yanomami, uma delas com um bebê no colo, tomando banho em um rio **(Fig. 2)**. A luz filtrada pelas árvores e o filme em preto e branco dão à imagem um tom homogêneo. As três jovens parecem não se preocupar com a presença da câmera, não posam, não se escondem, muito menos se exibem para a fotógrafa. Simplesmente estão ali em sintonia com a natureza. Para completar a cena, Andujar espalhou vaselina nas margens da lente para dar impressão de movimento na vegetação local.

Fig. 2: Yanomami.1972-76
Fonte: Foto de Claudia Andujar/Yanomami

O CORPO QUE PROVÉM

A luz de uma vela ilumina o rosto de um bebê, entre pernas e lençol, que acabou de sair do corpo da mãe. Essa imagem do nascimento de uma criança, feita em Bento Gonçalves, em 1966, é a terceira do livro A vulnerabilidade do ser (2005), de Claudia Andujar, e abre a narrativa que vemos na sequência. Como sugere a fotografia, o corpo feminino é o responsável por dar à luz, por gerar. É também o corpo da mulher que cuida, que provém saúde, alimento, proteção e afeto.

Andujar parece chamar a atenção para essa questão em várias fotografias de sua obra. Encontramos, por exemplo, o corpo da mulher que gera na imagem da "barriga imensa de uma índia adolescente, afligindo-nos com a iminência de uma eclosão", como escreveu Santos (2005, p. 57). O corpo feminino que cuida, que protege, que dá carinho e afeto surge na fotografia de luz clássica, lateral – inspirada, possivelmente, em Eugene Smith – que ilumina o rosto e os seios de uma mãe envolta pelos bracinhos de uma criança. Nas fotografias de Andujar, observamos também mães cabisbaixas, com olhares desconfiados e rasteiros. Darcy Ribeiro, desiludido com a realidade dos Yanomami, em 1978, comentou: "crianças que esperam a morte mamam, tateiam, tocam mães amáveis que olham desenganadas o fluir do tempo derradeiro". (RIBEIRO, 2005, p. 224)

O corpo da mulher que provém pode ser visto ainda na emblemática fotografia de uma Yanomami exercendo dupla função: ao mesmo tempo que cuida do marido, catando piolhos na cabeça dele, ela amamenta o filho, amparado pelo companheiro **(Fig. 3).**

Fig. 3: Maturacá. TIY. Roraima.1981
Fonte: Foto de Claudia Andujar/Galeria Vermelho

O OLHAR

Outra característica que chama atenção nas fotografias de mulheres de Claudia Andujar é o olhar marcante, visível principalmente nos retratos. Todo retrato é sempre uma prova circunstancial de alguém que se prestou a posar. Como Roland Barthes (1984) bem explicou: "a partir do momento que me sinto olhado pela objetiva, tudo muda: ponho-me a posar, fabrico-me instantaneamente um outro corpo, metamorfoseio-o antecipadamente em imagem." (BARTHES, 1984, p. 22).

Nos retratos das mulheres Yanomami, ainda que elas procurem uma máscara para que seus sentimentos não transpareçam, o olhar e a postura revelam algo próprio delas. Essas fotografias compartilham não apenas o fenótipo da pessoa fotografada, mas também as experiências que seu corpo absorve, seu estado de espírito. A postura que muitas mantêm quando encaram fixamente a câmera, pode ser compreendida como um ato político, um ato de denúncia contra os abusos que seu povo tem sofrido. Como se fizessem um apelo para olharmos para a situação de acuamento em que se encontram.

No livro Marcados (2009), por exemplo, Andujar apresenta uma série de 113 retratos dos Yanomami feitos no início da década de 1980, com o objetivo de fazer um levantamento da saúde e vacinação dos indígenas. Ao observarmos as mulheres dessa série, percebemos que a força das imagens está concentrada nos seus olhares. São olhares que nos afrontam, que nos indagam, que nos desafiam, que nos intimidam, que nos atravessam. Esses rígidos corpos femininos, que posam frontalmente para a câmera, parecem não temer nada, parecem estar reivindicando respeito, condições de criarem seus filhos, de sobreviverem.

Em uma das fotografias da série Retratos (1976), a luz lateral reforça a modulação do corpo de uma Yanomami que nos encara com uma expressão séria: ela parece estar brava, e, ao mesmo tempo, demonstra certa preocupação (Fig. 4). Seu olhar desafiante nos faz refletir sobre o processo de apagamento de identidade e cultura que seu povo vem passando.

Fig. 4: Sem título. Série Retratos.1976
Fonte: Foto de Claudia Andujar/Galeria Vermelho

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As fotografias das mulheres Yanomami de Claudia Andujar, ao mesmo tempo que apontam para uma alternativa de vida a ser seguida, fundada na simplicidade, no respeito ao próximo e à natureza, denunciam corpos que vêm sofrendo com a devastação de suas terras e que estão suscetíveis a todos os tipos de doenças e epidemias que se propagaram após o contato com a civilização ocidental. Como afirma Herkenhoff (2005, p. 236), "a lírica de Andujar ora é circulação do desejo, ora é trabalho de luto; ora celebra, ora lamenta. Seu olhar trabalha as pulsões da vida [...]". Em um gesto de afeto, respeito e engajamento, Andujar consegue escapar das normas estabelecidas por meio de enquadramentos visuais e produzir uma obra poética de um povo que luta para escapar do apagamento.

O corpo feminino é o que dá à luz, o que dá continuidade à vida, às gerações futuras. Em um sentido metafórico, no corpo feminino estaria a esperança de sobrevivência de uma cultura ameaçada, massacrada pelo homem branco. As mulheres de Andujar encontram no campo da imagem um lugar entre a essência, a lástima, o onírico e o cotidiano. São fotografias que fogem da estética do embelezamento e do exótico, que apostam nos gestos, nos traços físicos, nas expressões que remetem à singularidade da pessoa fotografada que, mesmo diante das adversidades e da fragmentação da identidade, ainda busca o contato com si próprio, com suas raízes, com sua cultura.

Possivelmente, Andujar diria que o gênero nunca foi uma questão para ela, pois seu interesse estava em absorver a cultura e lutar pelos direitos dos Yanomami. Entretanto, como procuramos mostrar neste artigo, é impossível desvincular a noção de gênero de interseções políticas, sociais e culturais. Para Butler:

> [...] se queremos ampliar as reivindicações sociais e políticas sobre os direitos à proteção e o exercício do direito à sobrevivência e à prosperidade, temos antes que nos apoiar em uma nova ontologia corporal que implique repensar a precariedade, a vulnerabilidade, a dor, a interdependência, a exposição, a subsistência corporal, o desejo, o trabalho e as reivindicações sobre a linguagem e o pertencimento social. (BUTLER, 2015, p. 15)

Para além da documentação, os corpos fotografados por Andujar figuram um ato político. Suas fotografias estão inseridas na esfera pública e realizam-se como gestos intimistas, como ações marcadas pela afetividade. As "mulheres azuis" de Andujar podem ser entendidas como todas aquelas que doam algo de sua essência à imagem e, consequentemente, nos fazem repensar a vulnerabilidade de uma cultura milenar prestes a desaparecer. Encontramos, nesses corpos femininos, evidências do sofrimento, desejos e reivindicações do povo Yanomami.

BIBLIOGRAFÍA

ANDUJAR, C. (1971, Junho) Ensaio: Claudia Andujar. Revista de Fotografia. 1 (1), 25-33.

ANDUJAR, C. (1998). Yanomami. São Paulo, SP: DBA.

ANDUJAR, C. (2005). A vulnerabilidade do Ser: Claudia Andujar. São Paulo, SP: Cosac Naify.

ANDUJAR, C. (2009). Marcados. São Paulo, SP: Cosac Naify.

BARTHES, R. (1984). A Câmara Clara. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira.

BUTLER, J. (2015). Quadros de guerra: Quando a vida é passível de luto? Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira.

HERKENHOFF, P. (2005). A espessura da luz – fotografia brasileira contemporânea. In ANDUJAR, C. A vulnerabilidade do Ser: Claudia Andujar. (pp.228-237). São Paulo, SP: Cosac Naify.

LUNA, F. (2017, Março). Claudia Andujar, a lutadora. Revista Trip. Disponível em: http://revistatrip.uol.com.br/trip/claudia-andujar-fotografa-artista-visual-e-ativista-indios-yanomami

RIBEIRO, D. (2005). Um depoimento sobre os índios Yanomami. In ANDUJAR, C. A vulnerabilidade do Ser: Claudia Andujar. (pp.224-237). São Paulo, SP: Cosac Naify.

RICARDO, B. (2005). Norami. In ANDUJAR, C. A vulnerabilidade do Ser: Claudia Andujar. (pp.243-249). São Paulo, SP: Cosac Naify.

SANTOS, L. G. D. (2005). Experiência estética e simpatia bergsoniana. In ANDUJAR, C. A vulnerabilidade do Ser: Claudia Andujar. (pp.46-57). São Paulo, SP: Cosac Naify.

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Transparent: Análisis de personajes, catálogo de representaciones de feminidad a través de una mirada transparente

Transparent: character analysis, catalog representation of femininity through a transparent gaze

Transparent: Análise de personalidades, catálogo de representação de feminidade através de uma visão transparente

Leda Artavia Rojas. Estudiante del programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital. Universidad Complutense de Madrid. España
ledaarta@ucm.es[33]

RESUMEN: Esta investigación toma como objeto de estudio la serie producida por Amazon, Transparent que con 4 temporadas acumula 100 nominaciones, 49 premios incluyendo 2 Globo de oro y 8 Emmys (IMDb, 2017) construyendo su argumento a partir del empoderamiento social de un personaje transgénero. A partir de un análisis de personajes se evidencia una amplia gama de representación de feminidades, siendo este el tema principal del artículo.

A pesar de que la serie gira alrededor de un personaje transgénero ¿Es Transparent una inocente serie,con aires autobiográficos de Soloway o llega a ser lo que Collin (2014) titula en su artículo: Un movimiento de derechos civiles.? ¿Hace entrar al espectador más allá de una mirada femenina, o transgenérica? ¿Es acaso una "mirada transparente" de la que Soloway y su equipo nos dotan como espectadores?

Este análisis se desarrolló bajo el marco metodológico de los estudios de género y teoría fílmica feminista propuesta por Zurian y Herrero (2014), ya que el objeto de estudio, en este caso, un producto audiovisual, es analizado desde una perspectiva de representación, construcción de la identidades y se profundiza en el contenido del texto audiovisual para buscar las respuestas correctas a las interrogantes de la investigación.

ABSTRACT: This research takes object of study the series produced by Amazon, Transparent that with 4 seasons accumulates 100 nominations, 49 prizes including 2 Golden Globe and 8 Emmys (IMDb, 2017) building its argument from the social empowerment of a transgender character. Based on a character analysis, a wide range of femininity representation is evident, this being the theme developed in the article.

Although the series revolves around a transgender character Is Transparent an innocent series, with autobiographical airs of Soloway? or becomes what Collin (2014) entitled in his article: A civil rights movement. Does the viewer enter beyond a feminine, or transgeneric, gaze ? Is it a "transparent gaze" that Soloway and his team endow us with as spectators?

This analysis was developed under the methodological framework of gender studies and feminist film theory proposed by Zurian and Herrero (2014), since the object of study, in this case, an audiovisual product, is analyzed from a perspective of representation, construction of the identities and deepens in the content of the audiovisual text to find the correct answers to the questions of the investigation.

KEY WORDS: Transparent, Feminine, Gaze. / **PALABRAS CLAVES:** Transparente, Feminidad, Mirada.

TEMA CENTRAL

Transparent la serie de Jill Soloway producida y distribuida por Amazon, ha sido aclamada tanto por sus fans como por la crítica, su género es comedia y su nombre se deriva de Transgender y Parent, lo que nos da una clara idea de su temática, más allá de ser una serie sobre transgénero, es la historia de un padre que a la vez es madre, porque como el propio personaje protagonizado por Jeffrey Tambor responde cuando su hija le pregunta que si a partir de ahora se disfrazará como mujer: "... he pasado toda mi vida disfrazado de hombre. Este soy yo."

El personaje de Maura se ve normalizado dentro del universo de la historia, de la serie, él y toda su familia se desenvuelven dentro lo que una mirada heteronormativa podría llamar peculiar, rara, socialmente disfuncional o queer.

Pero ¿qué pasa, si esa familia disfuncional es solo un retrato miniatura de nuestra sociedad?, ¿ se debe su éxito a lo peculiar de su temática, o al apoyo a la comunidad LGBTI, o a una identificación dentro de una sociedad cada vez más heterogénea, que aún se rige por una regla binaria, donde hombre y mujer, madre o padre, por ejemplo ya no son suficiente para definirnos?

La serie está realizada para verse desde una mirada diferente, así como Halberstam (2004) se refiere a la mirada transgenérica, el espectador de Transparent entra en un mundo donde el género es un problema y por eso sus personajes rompe con los roles que se supone deben seguir o se muestra como estos los asfixian. La autora dice durante una entrevista Ross (2015):

> ...La relación de todo el mundo se refractan al verse a través de este lente de género"... "Estoy tratando de ayudar realmente a inventar lo que es la mirada femenina "... "Lo que significa no sólo ver cómo una mujer, sino retratar cómo se siente el ser visto como una mujer.

A pesar de que la temática es sobre transgénero ¿Es Transparent una inocente serie, con aires autobiográficos de Soloway o llega a ser lo que Collin (2014) titula en su artículo: Un movimiento de derechos civiles? ¿Nos hace entrar como espectador más allá de una mirada femenina, o transgenérica?, ¿Es acaso una mirada "transparente" la que Soloway y su equipo transfieren al espectador?

Este análisis se desarrolló bajo el marco metodológico de los estudios de género y teoría fílmica feminista propuesta por Zurian y Herrero (2014), ya que el objeto de estudio en este caso un producto audiovisual como lo es Transparent, es analizado desde una perspectiva de representación, construcción de la identidades y se profundiza en el contenido del texto audiovisual para buscar las respuestas correctas que se generan dentro en la investigación.

Como se afirma en este tipo de metodología es necesaria la teoría para aplicarla luego al objeto de estudio. Se recurrirá a Judith Butler (2006) la cual teoriza sobre el género y propone que este es un acto performativo y es de especial importancia en este análisis ya que es a través del lenguaje que se perpetúa el género como algo binario ligado a al sexo (hombre, mujer) pero para Butler también es la forma para subvertir esta visión.

> El género no debe considerarse una identidad estable o un sitio donde se funde la capacidad de acción y de donde surjan distintos actos, sino más bien como una identidad débilmente formada en el tiempo, instaurada en un espacio exterior mediante una reiteración estilizada de actos. El efecto del género se crea por medio de la estilización del cuerpo y, por consiguiente, debe entenderse como la manera mundana en que los diferentes tipos de gestos, movimientos y estilos corporales crean la ilusión de un yo con género constante. (Butler, 2007,p. 173-173)

Sobre la definición de género que hace Butler se trabajará, ya que en el texto analizado pertenece al género de comedia por lo que se estructura como una parodia a la concepción de género, así pues su personajes ponen en evidencia la actuación que significa ser de un género u otro dentro de la ley heteronormativa y se vive la ficción dentro de la ficción. Así Soloway construye a sus personajes dentro de esa ley (como todos nosotros) para luego des construirlos y llevarlos a romper la norma y convertirse en "excepciones" a simple vista para el espectador, del comportamiento humano. Como lo menciona Butler (2007, p. 174-175):

> Resulta revelador que si el género se instaura mediante actos que son internamente discontinuos, entonces la apariencia de sustancia es exactamente eso, una identidad construida, una realización performativa en la que el público social mundano, incluidos los mismos actores, llega a creer y a actuar en la modalidad de la creencia.

Teniendo esto claro, dentro de la metodología se incluye un análisis de personajes principales bajo el siguiente esquema: características externas, expresión corporal, sus acciones dentro de la trama, y cómo se relacionan con su entorno.

Con los personajes diseccionados, se pasa a un interpretación del texto audiovisual, su contenido y como se lee desde mi posición de espectadora, siempre usando a los personajes como hilo conductor de la estructura (Propp, 2000), tomando también en cuenta el contexto de la autora y el proceso en el que se realizó el producto audiovisual.

ANÁLISIS DE PERSONAJES

PADRE O MADRE E HIJOS:

MAURA / MORT PFEFFERMAN (JEFFREY TAMBOR):

Mort nace hombre y durante 70 años ha cargado con todos las responsabilidades que su rol le ha otorgado, ha jugado el juego, ha representado su género, o eso es por lo menos lo que sus hijos creen.

Luego de citar a sus tres hijos, Ali Josh y Sarah a cenar, Mort un hombre alto, canoso, cabello largo, viste unos pantalones cortos y una camisa de botones, vive solo, era, profesor, está pensionado, divorciado y tiene dinero, sus hijos en algunas escenas anteriores se refieren a él como un mujeriego. Esta cena es el primer intento de contarles que no es hombre, que es una mujer, sucede ahí en ese ritual familiar que es el comer juntos, este impulso fracasa, y más bien se le ve atrapado en un rol de padre donde debe ser el proveedor, el mentor, sin expresar nunca lo que siente.

Este primer encuentro entre personajes no es gratuito y la confesión de Mort no fracasa para el espectador quien logra descubrirlo luego de que se despide de sus hijos ahí, en su intimidad, entra en otro papel, se pone bata (de mujer) y se acuesta, se suelta su cabello largo y su actitud es diferente, podríamos llamar más "femenina". Después de aclarar esto me referiré a Mort como Maura.

Podríamos decir que a partir de aquí se le ofrece al espectador la posibilidad de ver las cosas desde otra mirada, diría la mirada transgenérica, que teoriza Halberstam (2010) pero esta me parece sesgada y un lente que no nos permitirá ver mucho más de lo que pasa en la serie. A pesar de esto, Halberstam (2010) define tres características que crean la mirada transgenérica en una película, en este caso lo aplicaremos a otro formato de audiovisual, que no usa las mismas estrategias estructurales pero sí de la representación de la imagen. De estas tres características la que nos da una clave de que Transparent dotará a los espectadores de una mirada diferente, es la llamada rebobinado:

> ...rebobinado (rewind), el personaje transgenérico se nos presenta al principio como apropiadamente generado (poseedor de y poseído por un género), en otras palabras como pasando por (passing), y como apropiadamente localizado dentro de una narrativa lineal; su exposición como transgenérico/a constituye el clímax narrativo del filme [del episodio] y presagia el declive del personaje y el desentrañamiento del tiempo cinematográfico. El/La espectador/a literalmente tiene que rebobinar el filme [el episodio] después de la exposición del personaje con el fin de reorganizar la lógica narrativa en términos de lo que le ha pasado por alto. En un segundo modo, que implica la amalgama de diversas maneras de mirar, el filme despliega determinadas técnicas formales para dotar al/a la espectador/a de una mirada transgenérica con el fin de permitirnos mirar con y no a un personaje transgenérico. (Halberstam, 2010, p51).

Después de que la figura masculina se desintegra y el orden y ley heteronormativa parece ponerse en duda, todos los que está bajo la sombra de ese nuevo orden tiene la libertad de replantearse una nueva forma de ver el mundo, esto es también según (Halberstam, 2010) otra estrategia utilizada para dotar de una mirada transgenérica, "La muerte o la desaparición de los progenitores implica una ausencia de la familia convencional y proporciona a nuestros héroes la oportunidad de rehacer un hogar, una familia, una comunidad y, lo más importante, una relación de amistad."

En este caso la muerte del padre es simbólica, porque él ahora ya no es un hombre, por lo tanto ya no le cabe tampoco la definición de padre, durante el desarrollo del relato podemos ver que aunque no hay una ausencia total de la familia, no es una familia convencional, y cualquier convencionalismo que pudimos haber intuido al inicio de la historia será desmentido con esta muerte simbólica del patriarcado.

Sarah (Amy Landecker):

Es la hija mayor de Maura, cumple con todas las características que define a una mujer femenina para Riviere (2007):

> En el medio académico o científico, así como en los negocios, constantemente se encuentran mujeres que parecen cumplir con todos los criterios del desarrollo femenino completo. Son excelentes esposas y madres; son amas de casa competentes; mantienen una rica vida social y cultural; no carecen de intereses femeninos, por ejemplo, en su aspecto físico; y cuando son requeridas, incluso tienen tiempo para ejercer el rol de sustituto materno, devoto y desinteresado, entre un amplio círculo de parientes y amigos. Al mismo tiempo, cumplen con las obligaciones de su profesión al menos igual de bien que el hombre medio. Es realmente un enigma saber cómo clasificar psicológicamente este tipo de mujeres.

Al parecer Sarah jugará el papel de la feminidad socialmente aceptada, moderna y activa, tiene dos hijos y un esposo. El esposo de Sarah jugará un papel secundario y quedará supeditado a ser solo un recurso de la autora para ahogar la mirada heterosexista y normativa en la serie. Al avanzar en la serie Sarah regresará con su exnovia Tami, un antiguo romance universitario. Sarah rompe su matrimonio heterosexual aparentemente feliz para iniciar una relación con Tammy, estas se convertirán entonces de la encarnación de la representación Butches y femme. "Los términos Queens [reinas}, butches'/femmes, girls [chicas}, y hasta la reapropiación paródica de dyke [bollera}, queer y lag [maricón}, reaprovechan y alteran las categorías sexuales y las categorías originalmente despectivas de la identidad homosexual." (Butler 2006).

Como vemos Soloway parece tener muy controlado el desarrollo de sus personajes y la representación que quiere darle a cada uno, en el caso de Sarah la presenta como el ideal femenino para poder romper los lentes de la mirada heterosexista y hacernos ver esa feminidad con otros ojos, a través de otro cristal.

JOSH (JAY DUPLASS):

Es el hijo menor de Maura, el único personaje principal "masculino" productor musical de éxito, es impulsivo y ligeramente agresivo. Podría ser el príncipe que cualquier mujer desearía, es guapo, exitoso, con dinero y afectuoso, ¿qué tiene de malo Josh?. Quiere amor, en cada mujer con la que se involucra proyecta un deseo de familia, la fantasía de la familia perfecta, este personaje nos muestra que estamos haciendo mal con lo que llamamos masculinidad.

Conforme avanza la serie nos damos cuenta que Josh está encerrado dentro su masculinidad, le asfixia el soportar el papel, le pesa. Enamorado eternamente de su niñera, esta se convierte en la representación el deseo, del amor materno.

Josh está ahí para ser juzgado, se le imputa ser adicto al sexo, se le acusa de expresarse desmesuradamente, de derramar demasiado amor, de desear una paternidad y cuando se le niega esa posibilidad se le castiga, porque no es él quién tiene el poder de decisión, se empieza a entrever que esta historia no se trata de hombres, se trata de las mujeres y se evidencia la impotencia que realmente tiene en un entorno femenino, donde él l aún debe mantener su rol. Este personaje podría representar una masculinidad alternativa (con matices femeninos) pero Josh y el sistema están programados para sabotearlo. "El género también es una regla que nunca puede interiorizarse del todo; <do interno» es una significación de superficie, y las normas de género son, en definitiva, fantasmáticas, imposibles de personificar." (Butler, 2006).

ALI (GABY HOFFMAN):

La menor de la familia, se podría personificar como el Tomboy de la historia, su feminidad no es la típica y es más su aspecto físico la lanza a ser masculina, su forma de vestir, su cabello descuidado, la forma de apropiarse de su sexualidad. Ali parece siempre estar a punto de salir del closet, se le ponen tentaciones una y otra vez. Es interesante como desde un tiempo pasado que hasta ahora no hemos mencionado en este análisis, pero es un recurso que la autora usa para atar los hilos de la identidad que cada personaje ha ido reconstruyendo. Estas pistas se muestra como flashback de 1992 y 1994, momentos decisivos específicamente en el nacimiento de Maura.

Hay un lapso específico que es el Bar Mitzvahs, de Ali. El cual fue cancelado por ella misma ya que no quería usar vestido, contan con el apoyo de su padre Mort (en ese momento de la historia) porque esto le permitiría su asistencia a un campamento de trasvestis.

Hago énfasis en este episodio del pasado porque "el ritual de coming of age judío y su significado genérico "hacerse hombre/mujer" se asimila al del coming out trans." (Villa, sf).

Es decir simbólicamente y como si fuera un oráculo quien lo dice, al cancelar Ali su Bar Mitzahs nunca se hizo ni mujer ni hombre, su género es indefinido y así será su identidad ambigua para si misma y Soloway le da la libertad de compartir la confusión que representa esta ambigüedad. Ali de adulta reclama a sus padres este permiso que se le dio y lo ubica como el origen de sus conflictos. Producto de esta misma situación cuando Ali se enfrenta a Maura por este acontecimiento, Maura tiene la libertad de decirle todo lo que no ha dicho, llora y expresa su dolor, no como una madre, sino el dolor provocado en su anterior rol como padre. Podríamos decir que al estar jugando el rol femenino, se le da licencia para que exprese lo que siente, sin temor a ser juzgado.

A partir de este momento de la adolescencia Ali inicia un viaje, el viaje de su vida en el que se muestra la posibilidad de escoger qué género ser, pero esto no altera su particular feminidad y cuando lo hace ella misma interioriza y regresa a su ser ambiguo.

Irónicamente este mismo momento que para Ali significó el quedarse en el limbo de lo binario, para su padre fue la salida del closet, al regresar de aquel campamento, ya no quiso volver a ser hombre más, se niega a seguir imitando a un hombre, regresa a casa para contarle a su esposa y se perpetua ahí su salida del closet.

BIBLIOGRAFÍA

Butler, J. (2007). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad (Vol. 168). Ediciones Paidós Ibérica.

Halberstram, J. (2010). La mirada transgenérica. Lectora: revista de dones i textualitat, (10), p 49-69.

IMDb (2016) Transparent. Consultado el 01 de diciembre de 2017. Disponible en http://www.imdb.com/title/tt3502262/awards?ref_=tt_awd

Real Academia Española. (2001). Transparente. En Diccionario de la lengua española (22.ed.). Recuperado de http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=clgOI2S1FDXX2kenEfkj

Rivière, Joan. (2007). La femineidad como máscara. Traducción de Adriana Velásquez y María Ponce de León. Athenea Digital, 11, 219-226. Disponible en http://atheneadigital.net/article/download/374/374-pdf-es

Ross, I. (2007). Interview: writer-director Jill Soloway. Film and television. Revista digital disponible en http://www.ft.com/intl/cms/s/2/39e905fa-91e6-11e5-94e6-c5413829caa5.html

Sangro, P y Huerta F, Miguel Ángel (eds.)(2007). El personaje en el cine. Editorial Calamar. Madrid, España.

Stam, R. (2001). Teorías del cine, Barcelona, Paidós,

Villa, R (sf). Reportaje Deshaciendo los Pfefferman. Serializados. Publicación en línea consultada el 18 de enero del 2015 disponible en http://www.serielizados.com/reportaje/deshaciendo-los-pfefferman-transparent-tambor-serielizados-series-online/

Propp, V (2000) Morfología del cuento. Editorial Fundamentos.

Zurian. F., & Herrero B. (2014). Los estudios de género y la teoría fílmica feminista como marco teórico y metodológico para la investigación en cultura audiovisual. Área Abierta, 14(3), 5-21.

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Mulheres no jornalismo esportivo: a sexualização e erotização na televisão

Las mujeres en el periodismo deportivo: sexualización y erotización en televisión

Women in sports journalism: sexualization and erotization in television

Caroline de Camargo Bufelli[34]
Vanessa Matos dos Santos[35]

RESUMO: Partindo do pressuposto de que a equidade nas sociedades deve ser espelhada, principalmente, pela presença de diferentes atores sociais na mídia massiva, este artigo focaliza o papel da mulher em programas televisivos de cunho esportivo. Para tanto, parte da análise da presença televisiva de duas mulheres - Renata Fan e Maitê Proença - em dois programas brasileiros, quais sejam: Jogo Aberto e Extra Ordinários. Conclui-se, após análise audiovisual qualitativa, que, para além do papel jornalístico, essas mulheres enfrentam também a sexualização e a erotização - conceitos também abordados neste artigo.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo esportivo; erotização; sexualização.

ABSTRACT: Based on the assumption that equity in societies should be mirrored, mainly, by the presence of different social actors in the mass media, this article focuses on the role of women in television programs of a sports nature. Therefore, part of the analysis of the television presence of two women - Renata Fan and Maitê Proença - in two Brazilian programs, namely: Open and Extra Ordinary Games. It is concluded, after qualitative audiovisual analysis, that, in addition to the journalistic role, these women also face sexualization and erotization - concepts also discussed in this article.

KEY WORDS: Sports journalism; woman; sexualization.

1 INTRODUÇÃO

A erotização e a sexualização do corpo feminino são fenômenos que acontecem na mídia em geral e em grande parte para atingir o público masculino na tentativa de aumentar o a audiência e, em consequência, o consumo. Diz-se, de acordo com o aporte teórico de Foucault, que a mulher é sexualizada quando é mostrada como diferente do homem. Erotizada, de acordo com Bataille, quando é mostrada como objeto sexual e de satisfação dos prazeres sexuais masculinos. Quando observada, a posição da mulher em inúmeros programas esportivos demonstra que o esporte ainda é algo feito por homens e para homens. Reduzir o homem a erotização não é algo que acontece, pois não há a divulgação massiva, ao contrário do que acontece no Brasil com as mulheres. Apesar dos desejos femininos, da expansividade da sexualidade das mulheres e de fazer parte do público que assiste aos programas esportivos, a mulher ainda é a única que, como parte do consumo, adquire um caráter sexualizado para ser, também, erotizada. Dessa maneira, este artigo analisa quais os mecanismos e estratégias utilizados pelo jornalismo esportivo para sexualizar e/ou erotizar a mulher que apresenta e reporta os programas da editoria. Para tanto, o escopo de análise é compreendido por dois programas esportivos televisivos, sendo eles: o programa Jogo Aberto, da Rede Bandeirantes, e o programa Extra Ordinários, do canal Sportv, Concluiu-se, após as análises, que as duas apresentadoras são sexualizadas e que Maitê Proença, do programa Extra Ordinários, é também erotizada.

[35] Doutora em Meios e Processos Audiovisuais (USP), Doutora em Educação Escolar (UNESP) com estágio doutoral realizado na Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) na Espanha. Mestre em Comunicação. Docente Permanente do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação (PPGCE) da Faculdade de Educação da Universidade Federal de Uberlândia (UFU) e do curso de Jornalismo. Brasil. E-mail: vanessamatos@ufu.br

2 SEXUALIZAÇÃO E EROTIZAÇÃO

A religião, enquanto pensamento reinante e domínio político das sociedades tornava o sexo pecado. Escondê-lo, retraí-lo enquanto assunto e vigiar os próprios pensamentos eram não só medidas morais, mas também de salvação da própria alma. "O homem é definido por uma conduta sexual subordinada a regras, a restrições definidas: o homem é um animal que permanece 'interdito' diante da morte e da união sexual" (BATAILLE, 1987, p. 47). A censura sentida resultava no silenciamento. A sexualidade, entendida como um conjunto de práticas, discursos e signos, não pode ser entendida apenas como biológica (LOURO, 2000). Antes, a sexualidade é cultural e social. O sexo é algo que se classifica, se doutrina, se encaixa e se define enquanto fruto dessa dinâmica cultural. Para Foucault (1988), a sexualidade ainda é um dispositivo histórico em que a estimulação dos corpos, a intensificação dos prazeres, a incitação ao discurso, a formação dos conhecimentos e o reforço do controle e das resistências encadeiam-se uns aos outros, segundo algumas grandes estratégias de saber e de poder.

O desejo, mesmo assim, sempre existiu, natural que é aos seres humanos, animais que são. Enquanto animais, as instituições reguladoras agiram sempre na tentativa de repressão do animalesco, dos instintos e dos impulsos. A escola doutrinava as vestes, os jeitos, os pensamentos e a maneira de se portar socialmente das meninas e dos meninos. A igreja tornava pecaminoso qualquer pensamento e atitude sexual. Os pais repreendiam os filhos. A sociedade toda se vigiava. Com o passar do tempo, o sexo, tido como meio para reprodução da espécie, algo puramente animal, explicitou-se como fonte também de prazer. Do prazer, o desejo e a erotização da prática sexual. É possível perceber a diferença quando o homem erotiza o ato sexual, o transforma em algo que vai além da reprodução. Pensa-se então na erotização como algo que transforma o objeto em objeto de desejo, objeto de prazer, que transforma, ainda, os homens e mulheres que já não vivem mais sobre a repressão, o silenciamento, a censura, o fingimento de que o desejo existe tanto quanto o sexo para além da reprodução.

Enquanto sexualizada, a mulher é tida como ser diferente do homem, reprodutível. Enquanto erotizada, a mulher é tida, ornamentada, mostrada para o desejo masculino, não só para o seu despertar, mas também para o seu saciar. Quando erotizada, a mulher deixa de ser mulher para si, e torna-se mulher para o outro. Para o receptor, o telespectador ou também para o leitor. Sexualizada, a mulher é definida como mulher por causa de suas curvas, por causa de seus seios, por causa de seu cabelo, maquiagem ou até mesmo pelo seu vestido. Erotizada, na medida em que extrapola essas definições e tem seu corpo transformado em objeto de desejo a partir, principalmente, da nudez.

3 PERCORRENDO A EDITORIA ESPORTIVA

Levando em consideração as discussões realizadas sobre erotização e sexualização do corpo feminino, foram analisados os programas Jogo Aberto, da rede Bandeirantes, e o programa Extra Ordinários, do canal pago Sportv. Esta escolha se deu porque, em ambos, a presença feminina é muito importante, pois elas apresentam e articulam suas opiniões sobre o esporte com grande destaque. No primeiro, um programa diário transmitido no horário do almoço do brasileiro, Renata Fan apresenta as pautas do dia e comanda as discussões com outros jornalistas e ex-jogadores de futebol. Enquanto isso, no segundo programa analisado, Maitê Proença participa de discussões esportivas ao lado de um quadro masculino, sendo também a única mulher falando sobre esportes no programa. Extra Ordinários, diferentemente do programa Jogo Aberto, é semanal, transmitido no período noturno. Foram escolhidos os programas de março de 2015, época que antecedeu o início do Campeonato Brasileiro. O programa Extra Ordinários foi transmitido apenas quatro vezes no mês de março. Enquanto isso, o programa Jogo Aberto, transmitido diariamente para todo o Brasil, teve conteúdo em todos os dias do mês, com exceção dos finais de semana. Para fins e análise, foram destacados os momentos em que as apresentadoras de cada programa estavam em quadro e, a partir daí, feita a transcrição (ROSE, 2004; PRIEST, 2011) sobre o que falavam, como gesticulavam, o que vestiam, como se portavam e como se comunicavam com os outros membros comentaristas.

3.1 RENATA FAN: O BELO SEXO QUE SABE COMENTAR FUTEBOL

Renata Fan é a apresentadora e comentarista do programa Jogo Aberto, da Rede Bandeirantes. Transmitido de segunda a sexta, no mês de março de 2015 o programa foi ao ar 22 vezes. No site, foram disponibilizados vídeos de cada dia de exibição e, desses, sua postura foi destacada. A apresentadora detém conhecimento esportivo. Como foi possível observar, Renata Fan domina não apenas o saber básico do esporte em si, tendo em vista que o programa fala basicamente só sobre futebol, mas a Miss Brasil também conhece jogadores, posicionamentos, gírias e informações que agregam ao telespectador o conhecimento para poder compreender os assuntos discutidos em cada momento do programa e, acima de tudo, informação. Além disso, Renata Fan tem em suas mãos o controle do programa, sendo ela quem é chamada pelos repórteres em transmissões ao vivo, quem coordena o momento de cada comentarista falar, quem organiza o debate, que é transmitido para o estado de São Paulo logo após o tempo normal de programa para todo o Brasil.

É claro o comando do programa pela única mulher presente no estúdio. Como foi possível observar nas descrições, Renata sempre manteve uma pose ereta. Gesticula com as mãos de maneira suave, senta de pernas cruzadas, mantém os cabelos alinhados, padronizados, sempre repousados em seu colo. Renata Fan, Miss Brasil em 1999, é um ícone de beleza. Magra, alta, pode ser considerada aquilo que Lipovestsky (2000) chamou de belo sexo. Enquanto Renata Fan controla, apresenta e direciona o Jogo

Aberto, ela se mantém sempre distante dos comentaristas do programa. É possível ao telespectador observar as linhas imaginárias entre os homens e a mulher. No campo do conhecimento esportivo, ambos estão juntos. No campo físico, Renata Fan está distante. Diferenciação entre homens e mulheres, se não no discurso, no espaço físico.

Se pelos discursos Renata Fan é igual aos seus companheiros de programa, em sua forma física ela é bem diferente. Ao mesmo tempo em que não permanece perto dos comentaristas, ela tem curvas, cabelos longos, roupas que demarcam seus seios, sua cintura, seu quadril. A maquiagem, os acessórios, a suavidade com as mãos nos trejeitos enquanto fala. Ao analisar os programas Jogo Aberto, é possível observar que alguns enquadramentos são explorados quando a apresentadora está em tela. O primeiro plano, sempre foca a apresentadora do quadril para cima. Por vezes, o plano americano também é usado e é importante salientar que é um dos enquadramentos mais explorados, já que muito se usa de sua extensão, mostrando não apenas metade da coxa da apresentadora, mas também os seus joelhos a depender do figurino que está usando. Além deles, o plano geral também é usado. Quando em tela, esse plano permite observar todo o cenário e principalmente os integrantes do programa.

3.2 MAITÊ PROENÇA: O NÃO-SABER ESPORTIVO TRANSFORMADO EM EROTIZAÇÃO

Maitê Proença é a única figura feminina fixa nos programas do mês de março de 2015 do Extra Ordinários. Atriz, já produziu diversos filmes, telenovelas e no programa Extra Ordinários, é apresentadora junto com mais quatro homens. O programa é semanal e, no período analisado, era transmitido aos domingos no horário das 23h. Ao analisar o conteúdo, é possível observar certas características do programa, demarcações de espaço e até mesmo padrões de postura da atriz entre os programas. Sempre bem informal, ela se mistura aos outros apresentadores sempre sentando entre dois dos quatro homens no estúdio, realiza muitos contatos físicos com eles e não mantêm uma postura distante, em nenhum momento, das figuras masculinas que aparecem no programa.

Mesmo estando presente em um programa esportivo, Maitê Proença desconhece termos, gírias, regras e, num todo, não sabe sobre esportes, principalmente futebol, que é o principal assunto do programa. A atriz não sabe comentar, não apresenta informações contundentes que completam as falas dos companheiros de programa que pudessem auxiliar na informação transmitida aos telespectadores. Mais do que simplesmente não saber e não informar, a apresentadora também é, muitas vezes, interrompida pelos outros comentaristas. Principalmente por isso ainda, é possível compreender que há uma demarcação de "espaços" a partir dos discursos proferidos, a partir das falas ditas e principalmente pelo silencio, pelo não-dizer de Maitê Proença (POLLAK, 1989). Quando durante os programas Maitê Proença se cala nos momentos em que o assunto é esporte, com destaque para o futebol, que é a principal pauta do programa, é transmitido que além de ignorar os conhecimentos necessários para um programa esportivo, pode-se inferir que há uma diferença entre a importância do esporte para os homens e para as mulheres. Muito dessa diferenciação entre o esporte para homens e para mulheres foi discutido por Lipovetsky (2000). Segundo o autor, a beleza sempre foi uma qualidade atribuída às meninas e mulheres, desde o seu nascimento, sendo "descritas pelos pais como bonitas, gentis, graciosas, enquanto os bebês do sexo masculino são considerados robustos, grandes, 'corpulentos'". (p. 190). A força física, enquanto isso, sempre foi considerada característica masculina, relacionada, principalmente, às habilidades esportivas dos homens. Desde a antiguidade grega, inclusive, é possível observar esse padrão. A imagem física viril sempre esteve empregada aos homens.

E enquanto silenciada sobre esportes, é possível observar que Maitê Proença desconversa os assuntos futebolísticos e parte para temas sexuais. Quando combinada com suas roupas e seu contraste entre o dito e o não-dito, a fala sobre sexo de Maitê representa campos discursivos amplos e, muitas vezes conflituosos. Quando se observa a presença e atuação de Maitê Proença, é possível inferir que ao mesmo tempo em que ela se apresenta como uma jovial e bem humorada pin-up, se diferencia por meio de muitos aspectos dos homens que dividem o programa com ela. Não somente pelos discursos e pelo silenciamento, em muitos momentos. Principalmente pela maneira de se vestir, de sentar, pelo que exibe de seu corpo e pelo que esconde, em geral, pela sua forma física, Maitê Proença é então enquadrada sob os aspectos sociais que a classificam como mulher, como fêmea. Diferencia-se fisicamente, diferencia-se pelo que ela fala, pelo não entendimento do futebol. Apesar de estar sempre perto dos demais apresentadores, a demarcação de territórios até onde Maitê Proença consegue avançar é clara ao telespectador.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Renata Fan e Maitê Proença são as únicas presenças femininas no estúdio de ambos os programas. As duas são loiras, as duas são magras, as duas têm históricos de relação com o culto ao corpo e a beleza. Renata Fan, Miss Brasil em 1999, é um ícone de beleza do padrão estético. Maitê Proença, atriz de renome, posou nua mais de uma vez, o que exaltou sua beleza considerada objeto de desejo do público consumidor desses materiais. Ambas carregam o padrão magro feminino que estampa as mídias, como explanado por Lipovetsky. Quando Renata Fan conquista o título de Miss Brasil, em 1999, sacralizamos, comemoramos, glorificamos o belo. Ter sua presença como figura central em um programa de esportes relaciona a beleza feminina com o saber esportivo como se um reafirmasse o outro. Como elemento pertencente às mulheres, tendo que historicamente a beleza feminina se transformou não apenas em um atrativo, mas também em um produto, a atenção para essa questão deve ser destacada.

Dessa forma, a beleza de Renata Fan e Maitê Proença é o elo que, apesar de grandes diferenças em suas atuações, existe. Enquanto Renata Fan é séria, controla o programa e, centrada, discorre e discursa com propriedade, Maitê Proença é uma presença caótica no programa Extra Ordinários. Ignorada, interrompida, silenciada, Maitê Proença resume-se ao ponto decorativo do programa. Sendo o detalhe de beleza entre os homens, a atriz não vai além de ser apenas o contraste entre o masculino e esporte. Quando Maitê se resume a mulher que sempre retoma o assunto sobre sexo, ela carrega consigo o estereótipo de que esporte não é coisa de mulher, mas de que esportes são coisas para homens que, enquanto meninos, são criados sempre em busca da virilidade, conquistada muitas vezes pelo culto ao corpo e aos jogos competitivos.

Diferentemente de Maitê Proença, a apresentadora do programa Jogo Aberto fica distante dos comentaristas do programa. Separada, difere-se do restante do corpo opinativo já pela maneira como se mantém no estúdio. Além disso, Renata Fan tem enaltecidos os seus traços mais femininos. A leveza ao gesticular com as mãos, os cabelos longos sempre repousados no colo, a cintura demarcada nos figurinos. Maitê Proença, do programa Extra Ordinários, em contrapartida, se mistura ao corpo de comentaristas. Está sempre ao lado dos homens do programa e, assim como Renata, tem enaltecido em si aquilo que a caracteriza como fêmea. Seus cabelos longos, a maneira como senta de pernas cruzadas e o salto usado pela atriz são elementos que a montam frente às câmeras como mulher.

Mesmo com todo o avanço social conquistado pelas mulheres, com sua inserção nos meios de comunicação massivos, com a participação cada vez maior da mulher nos movimentos sociais e nos veículos televisivos, ainda assim por muitas vezes ela divide o cenário com os homens que se sobressaem como protagonistas e, ao mesmo tempo, são moldadas a partir dos interesses desses que detêm o maior espaço. Educação, expansão da sexualidade, boom da beleza e empoderamento feminino ainda não bastaram.

REFERÊNCIAS

BATAILLE, G. (1987). O erotismo. Porto Alegre: L&PM.

FOUCAULT, M. (1988). História da Sexualidade I: A vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal.

LOURO, G. L. (Org.). (2000). O corpo educado. Belo Horizonte: Autêntica.

LIPOVETSKY, G. (2000). A terceira mulher: permanência e revolução do feminino. São Paulo: Companhia das Letras.

PRIEST, S. H. (2011). Pesquisa de Mídia. Porto Alegre: Penso.

ROSE, D. (2004). Análise de Imagens em movimento. In: BAUER, M. W., GASKELL, G. (Org). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. São Paulo: Contexto.

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Televisión y género

Television and gender

Televisão e gênero

Profesor Dr. Rafael Ahumada Barajas[38]

RESUMEN: El artículo analiza que tanto la televisión como agente socializador y potencial alfabetizador de la ciudadanía cumple con la tarea de contribuir a la igualdad y la no violencia de género, considerando al género como parte del desarrollo humano y su reconocimiento dentro de los derechos humanos más elementales. Se parte del planteamiento de que la televisión se encarga de reproducir de manera reiterada los estereotipos sexistas y la violencia de género, derivados de la construcción social de los géneros, que van en detrimento del respeto a la diversidad de género, sobre todo de las mujeres y del sector lésbico-gay, colocándolos en condiciones de desigualdad, inequidad y subordinación.

PALABRAS CLAVE: Género, televisión, desigualdad, violencia, discriminación.

ABSTRACT: The article analyzes that the television as a socializing agent and potential literacy of citizenship fulfills the task of contributing to equality and non-violence of gender, considering gender as part of healthy human development and its recognition within human rights more elementary. It is based on the assumption that television is responsible for repeatedly reproducing gender stereotypes and gender violence, derived from the social construction of genders, which are detrimental to respect gender diversity, especially women and the lesbian-gay sector, placing them in condition of inequality and subordination.

KEY WORDS: Gender, television, inequality, violence, discrimination.

INTRODUCCIÓN

Hoy en toda Latinoamérica un reclamo generalizado es que se piensa en términos del desarrollo humano, teniendo como marco los Derechos Humanos. Esto quiere decir que el sentido de la vida social y la calidad de vida de las personas dependen de la ampliación y respeto de sus libertades, capacidades y oportunidades. Estas reivindicaciones y reclamos de este paradigma son resultado del principio ético que plantea la valoración y el respeto de la vida humana, es decir, que rechaza que las personas estén condenadas a tener una vida breve y miserable. La expansión de las libertades –como una alimentación suficiente, medidas sanitarias adecuadas, libertad para acceder a una educación de calidad, ejercicio de libertades políticas básicas y el respeto a la dignidad humana- constituye su medida. En esta mirada tiene relevancia la situación de algunos sectores sociales que viven discriminación y violencia, en sus ambientes culturales y el entramado social en el que interactúan. Esos grupos de población son las mujeres y el sector lésbico-gay, conceptualizados en lo que se ha dado en llamar el género. Se busca la igualdad de género.

En el impulso del desarrollo humano y la igualdad de género el Estado tiene obligaciones y los medios de comunicación responsabilidades sociales sustantivas. Por ello es importante y necesario llevar a cabo análisis e investigaciones con perspectiva de género, para conocer no sólo la situación que prevalece social, política y económicamente cada tipo de género, sino buscar las formas en que pueda revertirse lo que provoca la inequidad, desigualdad, discriminación y la violencia de género. En este texto en particular se analiza la relación que se da entre televisión y género.

De ahí que primero fue necesario definir la categoría de género, que como construcción social y física del sexo, plantea una manera nueva de revisar viejos problemas propios de una cultura históricamente patriarcal y machista; posteriormente establecer algunos rasgos de la televisión como aparato difusor y promotor de ideas, creencias, formas de pensamiento y modelos o estilos de vida. En ese sentido la televisión contribuye a reproducir y representar las relaciones sociales y es un elemento mediador entre los sujetos y las instituciones sociales, políticas, económicas y culturales de la sociedad; para finalmente realizar una revisión de cómo los contenidos televisivos representan las condiciones socio-culturales de cada género.

[38] Rafael Ahumada Barajas, Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, Doctor en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación, México, ahumadabar@hotmail.com

1. ALGUNOS RASGOS DEL GÉNERO

En principio para poder relacionar la televisión con el género, es preciso especificar a qué nos referimos con el concepto de género; y para ello es necesario explicar en qué consiste el término identidad que es lo que define al sujeto como ente social.

La forma en que se relacionan tanto hombres como mujeres tiene que ver con la mirada y concepción que cada uno tiene de sí mismo y la forma en que construye su identidad en donde esta es observada como: "la idea que cada uno tiene sobre quién es y cómo es la gente que le rodea, cómo es la realidad en la que se inserta y cuál es el vínculo que le une a cada uno de los aspectos dinámicos o estáticos del mundo en el que vive" (Hernando, 2000:14)

De esta forma la identidad implica un cruce complejo de múltiples identidades: se es hombre, mujer, homosexual, lesbiana, heterosexual, universitario, católico, mexicano, venezolano, ecuatoriano, etc.

Es por ello, como lo afirma María Briseño (2007), en la medida que la cultura se inscribe en el mismo carácter dinámico de la realidad social, el proceso de construcción de las identidades está expuesto a las permanentes transformaciones de la sociedad en una relación dialéctica de apropiación, rechazo, afirmación e integración.

Relacionado el género con la identidad (cómo somos) las diferencias de género no son producto de lo biológico o natural, se construyen a través de un complejo proceso en el que intervienen las disposiciones, las normas y valores sociales. En sociedades como las nuestras, las diferencias son construidas en el marco de una cultura patriarcal que determina los perfiles de hombres y mujeres, al mismo tiempo que define lo que se espera de cada uno de ellos.

> (…) la cultura marca a los sexos como el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. Comprender los procesos síquicos y culturales mediante los cuales las personas nos convertimos en hombres y en mujeres dentro de un esquema cultural de género, lleva a desentrañar la red de interrelaciones e interacciones sociales del orden simbólico vigente." (Lamas, 2000:54)

Por lo cual, el género no es sinónimo de sexo, se refiere a expectativas y normas simplemente compartidas dentro de una sociedad acerca del comportamiento, las características y los roles apropiados para hombres y mujeres. Es un componente social y cultural que diferencia a la mujer del hombre y define formas en que éstos interactúan.

En tanto que el sexo está referido a lo biológico, el género es la construcción social de las diferencias anatómicas, red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que diferencian, normalizan, reglamentan y condicionan a hombres y mujeres.

Desde la perspectiva psicológica Marta Lamas (2002) refiere que el psicólogo Stoller (1984) establece que el género es una categoría articulada por tres componentes fundamentales: a) la asignación o rotulación que se hace al recién nacido con base en la apariencia de sus genitales externos, "es niño" o "es niña"; b) la identidad de género, que se establece cuando adquiere el lenguaje (a los 2 ó 3 años) y a partir de la cual el individuo estructura su experiencia vital, le sirve como cristal a través del cual mira todas y cada una de sus experiencias; c) el rol de género, que tiene que ver con las normas y mandatos establecidos por la cultura y la sociedad sobre los comportamientos femeninos y masculinos.

Este psicólogo, Stoller(1984) , continúa exponiendo Lamas (2002), estableció la diferencia entre género y sexo una vez que revisó una serie de casos en donde las características confusas de los genitales externos provocaron una asignación de sexo fallida. Por ejemplo hubo casos de niñas que tenían un sexo genético y hormonal femenino, pero que presentaban genitales masculinizados. A estas niñas les fue asignado un papel de niños, una vez transcurridos los tres primeros años resultó imposible corregir la asignación, ya que después de este tiempo, mantuvieron su identidad de género inicial. También hubo casos de niños genéticamente hombres, pero con defectos anatómicos severos. A ellos se les asignó preventivamente y desde un inicio como niñas; lo que facilitó posteriormente el tratamiento hormonal y quirúrgico para convertirse en mujeres.

A partir de estos casos se llegó a la conclusión de que lo biológico no es lo que determina la identidad y el comportamiento sexual, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres determinados para cada género.

El género constituye una de las dimensiones clasificatorias principales de la identidad. Muy temprano, en el desarrollo de la identidad personal los sujetos se piensan en tanto mujeres u hombres. La identidad de género es la elaboración simbólica que cada cultura construye a partir de la categorización de las personas en diferentes sexos. Dicha codificación implica que nuestro conocimiento sobre el sexo no corresponde exclusivamente a las características anatómicas. Más bien, género es el saber que asigna significados sociales a las diferencias corporales.

La adquisición del género se lleva a cabo mediante un complejo proceso individual y social. A través del género la sociedad clasifica, nombra, produce las ideas dominantes de lo que deben ser y actuar los hombres y las mujeres; lo que supone deben parecer y tener como "propio" o "adecuado" de cada sexo, esta construcción cultural o simbólica es la que alude a la diferencia entre los sexos.

A través de discursos o acciones repetitivas, al hombre se le asigna el mundo de lo "público", la toma decisiones y responsable principal del sustento económico; a la mujer se le reserva el ámbito de "lo privado", de lo que tiene que ver con el hogar; la reproducción, la educación de los hijos y los quehaceres domésticos. Esta división sexual de las responsabilidades repercute en los vínculos entre hombres y mujeres, y muy especialmente en las relaciones sexuales.

El género juega un papel esencial para la socialización de las personas, al favorecer la apropiación de patrones de identidad y de comportamiento "permitido" según el sexo.

Este tipo de relaciones determina diferentes posiciones de poder entre hombres y mujeres, que se elaboran en torno a prototipos internalizados por estas últimas en un modelo de identidad (horizontal-emocional) que las lleva a buscar la aprobación mediante la complacencia y la obediencia primero hacia la madre y el padre, luego hacia la familia cercana; mientras tanto los hombres desarrollan un modelo vertical, en donde se promueve la autosuficiencia y la individualidad (Hernando, 2000).

La sociedad valora desigualmente a hombres y mujeres asignando a lo masculino un mayor valor y reconocimiento. En otros casos la sociedad valora comportamientos y vivencias en forma diferente para hombres y mujeres, lo que se conoce como doble patrón, por ejemplo, si las mujeres externan su sensibilidad, la sociedad lo valora como positivo, pero si un hombre es quien lo exterioriza se le califica como "poco hombre", "homosexual", y otras expresiones que merman su posición de virilidad.

Es así como el sistema patriarcal blanco hegemónico, va naturalizando los mandatos que señalan tanto en el varón como en la mujer formas de ser y actuar, estos mandatos se basan en el binomio de superioridad/inferioridad, a partir del cual el hombre se caracteriza por ser fuerte, activo, responsable, racional, trabajador, público, proveedor, autorizado a desatender el cuidado familiar y a asumir el individualismo como valor de éxito; es considerado superior a la mujer, a quien se caracteriza como sumisa, pasiva, confinada al ámbito de lo privado, emocional, nutricia, vinculada al cuidado de los hijos y de la familia y alejada de las decisiones de Estado (Segarra y Carabí, 2000).

Una mención necesaria cuando se habla de género es aludir a la diversidad sexual, en este caso la homosexualidad. El término homosexual surge a finales del siglo XIX, adquiriendo su uso actual a mediados del siglo XX. Hasta entonces su uso fue reducido inicialmente en sus componentes médicos y más tarde psiquiátricos, pues desde la perspectiva fisiológica y la moral religiosa –predominante aún- la homosexualidad era observada como perversión.

Gracias al impulso del movimiento feminista en la década de los ochenta, los estudios sobre sexualidad adquirieron mayor notabilidad abriendo caminos a los estudios lésbico-gay. Lo que favoreció la reivindicación de las identidades homosexuales, con un sentido de pertenencia e identificación política (Weeks, 1995).

La representación de los gay y lesbianas varía de un lugar a otro, sin embargo en general se maneja una idea política de lo gay y un discurso de "minoría" que en la democracias liberales significa el reconocimiento de ciertos derechos, garantías sociales, como las que disfruta el resto de la ciudadanía (Weeks, 1995).

En este contexto, las minorías, no en su connotación cuantitativa, sino en el sentido como potencial revolucionario frente a la norma institucionalizada buscan un reconocimiento a diversos grupos de identidades marginales: lésbico, gays, bisexuales y transexuales.

2. LA TELEVISIÓN COMO AGENTE SOCIALIZADOR.

En la formación social de los sujetos como en el proceso de reproducción social, participan diversas instituciones y ámbitos socioculturales a través de las prácticas cotidianas, en ocasiones contradictorias, pero siempre realizando la continuidad histórica. Tal es el caso de la comunicación, representada en este trabajo por la televisión entendida como institución social que manifiesta intenciones, proyectos, contenidos que buscan conformar una visión del mundo; en su accionar como aparato reproductor del saber y quehacer social existe una manifestación del Estado, las clases dominantes y las clases subalternas.

Aunado a lo anterior, la televisión por su permanencia dentro de la vida cotidiana del sujeto coadyuva a la construcción del modelo de realidad que el individuo hace en su pensamiento, pues la televisión se suma junto con los demás medios de comunicación, los maestros, los padres, hermanos, amigos, en fin con los sujetos contemporáneos que coexisten con el sujeto, de los que recibe información y objetiva sus experiencias sociales y recibe imágenes de la vida. La televisión le permite conocer muchas clases diferentes de personas e incluso de diferentes países y aspectos que difieren al de su entorno (Ahumada, 2007).

La televisión muestra a través de acciones, hechos, situaciones y acontecimientos las relaciones interpersonales de la acción social en un ámbito cotidiano, pues reproduce rasgos tipificadores de la vida familiar, el ambiente de trabajo, las relaciones interactuantes de los sujetos en los distintos niveles y roles sociales, reforzando valores que se institucionalizan; ofrece un espectro cultural que semeja, por los elementos recurrentes entre lo vivido por los sujetos y lo representado por la televisión, al mundo del sentido común. De este modo la televisión forma parte importante en la vida cotidiana del sujeto y en la conformación de su visión del mundo.

En ese orden de ideas, la televisión es entendida como una instancia dedicada a la transmisión de valores que rigen y están presentes dentro de una sociedad y que igual que otras instituciones sociales recrean dichos valores, por lo que su análisis para determinar los efectos que su funcionamiento ha generado en la sociedad es importante, pero hay que poner énfasis en que tanto se complementa o confronta con otros agentes socializadores.

Lo que se trata de explicar es que a la familia, la escuela, al grupo de amigos y a la iglesia, como agentes socializadores de los sujetos, ahora se agregan los medios de comunicación en tanto median la acción social de los individuos reproduciendo las relaciones de producción.

La televisión que materialmente es consumida por la población forma parte de la vida cultural de nuestra sociedad, es un agente de educación informal, lo que la constituye en una institución clave de nuestro sistema político y económico.

Hay que especificar que la televisión no deja de ser una industria, de la información, el entretenimiento y la cultura popular por lo que en el mantenimiento del estado de cosas (status quo) ha venido desempeñando un papel fundamental.

Por un lado, los contenidos de los medios reflejan la interpretación de un grupo o sector de la sociedad (comercial, industrial, del capital) sobre los procesos de transformación social; y por otro, la televisión ha fungido como difusora de una visión del mundo, de una forma de vida que se impone sobre de otras. Lo cierto es que se ha generado un proceso de mutua influencia entre el medio y la sociedad, al cual se le ha llamado determinismo recíproco, que ha hecho que las crisis sociales se vivan tanto en forma directa, como de manera mediática (Esteinou, 2001).

De esta manera, el capitalismo del Siglo XX, para arraigar su fase de industrialización, fue conformando una cultura consumista que se propagó sobre todo en las ciudades; así, los individuos construyeron gran parte de su cosmovisión de la vida y el mundo apoyados en el modelo de acumulación material; en la actualidad, el capitalismo modernizador, para afianzar su etapa neoliberal caracterizada por la apertura de fronteras, ha necesitado generar otras características de identidad a través de una estructura de valores como: "la eficiencia maquinizada, la tecnificación, el pragmatismo, la supercompetencia, la privatización, la obsolescencia, la desregulación, la desestatización, la internalización, la globalización, la aceleración, etc." (Esteinou, 2001:170)

Esta nueva estructura axiológica intenta eclipsar los valores del antiguo "Estado de bienestar". Al respecto, sobre el campo de la conciencia colectiva las nuevas determinantes estructurales que paulatinamente ha ido imponiendo el modelo neoliberal y que han sido introducidas, promovidas y fomentadas por los medios de comunicación, en general y la televisión en particular son: el individualismo por sobre las relaciones solidarias; se acentúa la competitividad por sobre el trabajo compartido; el canibalismo salvaje por sobre la fraternidad; la admiración por lo extranjero y no por lo nacional; el interés por la no planificación colectiva, sino por la altamente privatizada; la lucha por la libertad y felicidad aislada y no por la grupal; el valor supremo de la eficiencia por sobre otras metas humanas superiores; el abandono de los valores tradicionales por los "modernos light"; el dinero como base del reconocimiento y la valoración social; el hedonismo y la cultura narcisista del yo como nuevo cristal para mirar la vida; la tecnificación extrema como sentido del éxito y no el diálogo y el acercamiento humano; exalta el alto pragmatismo por encima de otras cualidades humanas superiores; impulsa el "culto a la juventud" por ser la etapa más productiva del individuo y el desprecio a los viejos por improductivos; la predilección por la modernidad entendida como el estilo de vida que permanentemente se ajusta a la adquisición de la última novedad y el rechazo a lo tradicional y lo antiguo; la invasión compulsiva de la vida privada por las industrias culturales y no el incremento de la "vida interna"; la realización del principio de ganancia salvaje a costa de lo que sea y no la obtención racional de la riqueza respetando las órdenes naturales de la vida; la construcción de la "alegría" a partir de la adquisición de lo ajeno y no del dominio creciente de lo propio.

Es aquí que, a partir del establecimiento del proyecto neoliberal en nuestras sociedades nos encontramos inmersos en una redefinición y transformación profunda de nuestra identidad psíquica, cultural y humana como sociedades pluriétnicas y pluriculturales, para incorporar otros marcos de cosmovisión y de prácticas de la existencia, desde las premisas de la "modernidad", visión de la vida en la que predomina una tendencia a la reproducción ampliada del capitalismo a escala mundial.

En este sentido, los medios de comunicación en general y en particular la televisión, son utilizados por el comercio internacional para que contribuyan a la composición mental que gradual y silenciosamente está unificando los campos imaginarios, las aspiraciones profundas y las cosmovisiones de los seres, a través de la construcción de un nuevo concepto de relaciones humanas, de placer, de triunfo, de trabajo, de felicidad, de moral, de religión, de etnia, etc., en suma de un nuevo sentido y estado de vida determinado por las nuevas exigencias de maduración del comercio mundial.

En ese sentido, se puede decir que el mercado a través de los medios de comunicación en general y la televisión en particular, se establece como marco axiológico de valoración de la vida; desde una perspectiva humana, el ejercicio de la práctica comercial sobre la cultural ha significado que, cada vez más, el mercado haya sido la autoridad que determina el valor de las personas y la vida y no las fuerzas y procesos sociales en los que éstos están inscritos. Esto es, el reconocimiento social, la dignidad de la personal, su retribución económica, etc., es crecientemente definido y valorado por el mercado y no por las dinámicas de justicia y humanización. Cada vez más el valor de lo humano está determinado por el mercado y no por los procesos sociales. En este caso la televisión es la caja de resonancia del comercio mundial y por ende del mercado.

La televisión se financia principalmente de la publicidad por ende:

> "(…) con tal de vender las mercancías para acelerar el proceso de circulación del capital, ésta (la publicidad) estuvo dispuesta a banalizar e incluso a prostituir firmemente la imagen de la mujer para presentarla fundamentalmente como objeto de uso sexual, a añadirle cualidades falsas, "fetichizar" los productos para hacerlos más atractivos, a crear necesidades artificiales en los consumidores para alentar la compra, a hacer creer que el valor de las personas se deriva de la marca que eligen y no en el porcentaje en que se conocen a sí mismos, a impulsar que el éxito de los individuos se da en la medida en que se acumulan pertenencia y no en el grado en que se es humano, a modificar la identidad nacional para revalorarse socialmente a través de la adquisición progresiva de más productos transnacionales, etc.; ahora, es posible pensar que al entrar intensivamente en la fase del desarrollo de "libres fronteras" se construirá masivamente a través de las industrias culturales una visión del hombre y de la vida cada vez más condicionada por los requerimientos de expansión y fortalecimiento del mercado universal y no de la humanización de los individuos (Esteinou, 2001:172).

3. EL MANEJO DEL GÉNERO EN LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS

Los apartados anteriores han servido de contexto para poder hacer un análisis de cómo la televisión trata la identidad de género en sus contenidos, es menester señalar que hablar de género en estos momentos es referirnos a los derechos humanos y al enfoque de desarrollo humano inspirado en la Declaración Universal de Derechos Humanos llevado a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ya que el paradigma de desarrollo humano propuesto por la Organización de las Naciones Unidas(ONU) propugna por el combate de los grandes problemas que impiden un sano desarrollo humano, problemática que se agrupa en tres grandes ejes: desigualdad social, desigualdad de género y pobreza.

La expresión más dramática de la desigualdad de género es la violencia contra las mujeres; donde el feminicidio es la última y más extrema violencia contra las mujeres, lo cual significa que, en el proceso, otras formas de violencia determinan su ciclo de vida. La violencia psicológica, física, económica y sexual marca la experiencia de vida de las mujeres en Latinoamérica.

Ante esta crisis de los Derechos Humanos, de acuerdo al PNUD, los medios de comunicación tienen una responsabilidad central en el impulso del desarrollo humano, pues se les considera fuente de conocimiento, constructores o promotores de la agenda pública, difusores -que visibilizan o invisibilizan- de posturas diversas y actores determinantes en la percepción de los ciudadanos (PNUD, 2010).

A los contenidos y formatos audiovisuales de la televisión referentes a los temas ligados al desarrollo humano, se les reconoce su influencia en las esferas política, económica, cultural y, desde luego, en las subjetividades de los ciudadanos. En este sentido, se advierte el poder alfabetizador de los medios – en tanto cuentan con los recursos para crear representaciones de los asuntos públicos- y como constructores de una conciencia ciudadana y democrática. Por ende, su deber radica en contribuir al progreso social, incentivando una cultura de información entre los ciudadanos acerca de diversos temas.

Lo que aquí veremos es ¿qué tanto la televisión está cumpliendo su tarea?, ¿promueve de manera eficiente, suficiente y responsable la difusión de lo conveniente a una igualdad y equidad de género?, ¿contribuye a la comprensión de las causas y consecuencias de la discriminación de género y violencia?

Porque la comunidad académica y las organizaciones de la sociedad civil constantemente recurren a –o colaboran con- los organismos de sus naciones, regionales o globales de derechos humanos, así como a las instituciones de los gobiernos locales, para denunciar que no es únicamente que la televisión no contribuya a una mejor comprensión de esta problemática, sino que, guiados por el rating, recurren a la espectacularización y la sobreinformación de algunos temas –con el único propósito de mantener a las audiencias cautivas-, lo que genera más confusión entre los televidentes (Ahumada, 2015).

En este marco el diagnóstico sobre la televisión y el género es desalentador, como afirma Orlando Villalobos (2015):

> (…) el lenguaje, que considera al hombre como medida universal de lo humano; en la publicidad, que explota y abusa de la sexualidad de la mujer para el anuncio de cualquier tipo de mercancía: se utilizan modelos en traje de baño para vender losas para piso y automóviles, y cualquier otro artículo; se confunde lo femenino con secciones dedicadas exclusivamente a la moda, la gastronomía y los "sociales" –bodas, despedidas de solteras y solteros, bautizos-; y no se hace seguimiento a fenómenos relevantes que lesionan a la mujer, como la violencia doméstica; tampoco se dedica espacio, ni tiempo, a las acciones por un mayor reconocimiento de los derechos de la mujer (Villalobos, 2015:91).

Otros estudios corroboran que la representación de las mujeres en los contenidos televisivos reproducen los estereotipos sexistas que, o asocian a las mujeres a roles tradicionales (madres, esposas y amas de casa), en los que se enfatiza su supuesta vulnerabilidad, sumisión y adscripción al espacio doméstico, o bien, las representan como objetos sexuales y concentradas sólo en la moda y el consumismo. En contraste ahora se le representa también en el rol de "malas" mujeres, como prostitutas o narcotraficantes. No sólo es nulo el interés de la televisión por visibilizar la participación de la mujer y su poder como agentes sociales en las esferas políticas, económica, educativa y cultural, sino que la investigación científica en el campo apunta a que hay un incremento de la violencia y la discriminación contra las mujeres en los contenidos televisivos (Vega, 2011a).

Al observar la barra de programación televisiva (telenovelas, serie, caricaturas, películas, etc.) se puede percatar que reproduce la violencia de género, sin problematizarla ni representarla como un atentado a los derechos humanos de las mujeres. Tal como se reporta en un estudio que analizó una semana de transmisión, de los principales canales de la televisión mexicana –cabe mencionar que los canales 2 y 5 de Televisa y 7 y 13 de TV Azteca tienen una cobertura continental a través de los sistemas de televisión de paga, por lo que sus contenidos son vistos en toda América Latina –el cuál detectó que se reprodujo en alrededor de mil veces distintos tipos y modalidades de violencia contra las mujeres (Vega, 2016).

Las telenovelas –el formato de mayor popularidad- indiscutiblemente influyen en la representación que los públicos se hacen de los conflictos y la manera de enfrentarlos.

El problema estriba en que este tipo de programas no contribuyen a elevar el espectro cultural de los televidentes, sus historias repiten el mismo argumento: la normalización del maltrato y discriminación de mujeres que son insultadas, golpeadas, violadas y asesinadas. Los tipos y modalidades de violencia contra las mujeres más frecuentes en las telenovelas son la psicológica, física y sexual, en los ámbitos familiar y laboral.

Con respecto a los contenidos informativos, las mujeres no figuran como protagonistas de la dinámica económica, política y social. Solo son noticia cuando cometen errores y, entonces, se les representa como peligro para la sociedad (CIMA, 2006).

En el caso de noticias que tratan la violencia de género, las coberturas tienden al amarillismo y al dramatismo. Básicamente, las mujeres son representadas de dos formas: como víctimas y sin el poder de remontar su experiencia, o como quienes provocan la violencia de la cual son objeto.

Otro aspecto importante de señalar es el hecho de que la industria musical encuentra una salida muy poderosa en las estaciones de televisión, impulsa la popularidad de estilos musicales como el reggaetón, grupera, ranchera, pop, cumbia, ballenato, etc., plagados de misoginia, que aluden a las mujeres como objetos sexuales y a quienes, dada su "naturaleza" infiel, se les debe pegar "con penca de nopal" y "unos rasguños con espinas de maguey" (canción: unas nalgadas, intérprete: Alejandro Fernández).

No podemos dejar de lado que todo esto que se ha dicho sobre la desigualdad, discriminación y violencia hacia la mujer, también lo sufre otra minoría marginada: la lésbico, gay, bisexual, transgénero e intragénero. Este grupo es ignorado en la televisión y cuando es representado por lo regular es caricaturizada su identidad y ridiculizándolos. Casi siempre son personajes encarnados por cómicos que tratan de explotar en forma de burla su condición homosexual, provocando con ello reforzar actitudes homofóbicas y promoviendo su rechazo y discriminación social.

En suma, la responsabilidad de las industrias televisivas en la reproducción de los prejuicios y prácticas homofóbicas, discriminatorias que contra las mujeres y la diversidad de género prevalecen en la sociedad, continúa siendo una asignatura pendiente.

CONCLUSIÓN

Los contenidos televisivos naturalizan y perpetúan la desigualdad de género. Telenovelas, series extranjeras, caricaturas, películas, reality shows y publicidad comercial reproducen lenguajes sexistas, roles tradicionales, estereotipos, doble moral, prejuicios y creencias sobre ser mujer y a la diferencia o diversidad de género, con lo que contribuyen a difundir la idea de que la desigualdad es parte inherente de la condición humana.

La representación que se hace de las mujeres en la programación televisiva no refleja su realidad, sino que las estereotipa como chismosas, tontas, viscerales, incapaces de relacionarse como personas de su mismo sexo, consumidoras, incompetentes para tomar decisiones, dependientes y violentas.

De igual forma, los contenidos noticiosos expresan un sesgo androcéntrico. Las mujeres son excluidas del acontecer político, social y económico; nunca son presentadas como agentes de cambio y sujetos relevantes. Es nula la existencia de contenidos televisivos que traten en condiciones de igualdad a mujeres y hombres; por el contrario, se enfatiza la supuesta vulnerabilidad y sumisión de las primeras.

La televisión actual difunde prácticas discriminatorias y violentas en razón del género. En los programas cómicos, es común observar prácticas sociales y culturales excluyentes, misóginas, racistas, homofóbicas y clasistas. Las telenovelas reproducen cotidianamente la violencia hacia las mujeres. En ese mismo tenor, las personas homosexuales son ridiculizadas y agredidas.

Por todo lo anterior, la televisión está lejos de contribuir al impulso del desarrollo humano y a la defensa de los derechos humanos con perspectiva de género.

BIBLIOGRAFÍA

Ahumada Barajas, Rafael (2015). El nuevo escenario mediático de los niños y los jóvenes: la vida a través de la pantalla. México: UNAM.

Ahumada Barajas, Rafael (2007). TV. Su influencia en la percepción de la realidad social. México: Miguel Ángel Porrúa-UNAM.

Briseño, Maas María C. (2007). Hacia una pedagogía de la prevención: Un estudio sobre los cambios culturales observados en la vivencia de la sexualidad y el género en jóvenes universitarios de la FES Aragón ante el riesgo del SIDA, México: Tesis de Doctorado, UNAM.

CIMAC (2006). "Borradas, las mujeres de los medios en 2006". Recuperado en: //www.cimacnoticias.com/site/06102005-Borradas-las-mujer.15315.o.html.20deoctubre.

Esteinou, Madrid Javier (2001). "La democratización de los medios de comunicación en México". En Cerdón, Díaz y Fco. Aceves, Anuario de la investigación de la comunicación, Vol. VIII. México: CONEICC

Hernando, Almuneda (2000). "Factores estructuales asociados a la identidad". En Hernando, Almudena, La construcción de la subjetividad femenina, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Lamas, Marta (2002). Cuerpo: diferencia sexual y género, México: Taurus.

Lamas, Marta (2000). "Sexualidad y género: la voluntad de saber feminista". En Szasz y Lerner (Compiladores), Sexualidades en México, algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales, México: Colegio de México.

PNUD (2010). Informes sobre desarrollo humano para América Central 2009-2010. Abrir espacios a la seguridad ciudadana y desarrollo humano. Colombia: PNUD, recuperado de: 222.pnud.org.gt/data/publicación&DHC%202009-2010.pdf.

Segarra y Carabí, Ángeles (2000). De la facultad de ver al derecho de mirar, Barcelona: Icaria

Vega, Montiel Aimé (2011ª). "Medios de comunicación y desarrollo humano en México". En Bravo, Jorge y Raúl Trejo (Coordinadores), Panorama de la Comunicación en México 2011. México: AMEDI.

Stoller, Robert j. (1984). Sex and gender, the development of masculinity and feminity. En Lamas, Marta. Cuerpo: diferencia sexual y género, México: Taurus.

Vega, Montiel Aimée (2011b). La responsabilidad de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia contra las mujeres y niñas. México: UNAM/ONU

Villalobos, Finol Orlando (2015). Reinventar la Comunicación. Caracas, Venezuela: Editorial Galac.

Weeks, Jeffrey (1995). Valores en una era de incertidumbre: construyendo identidades. España: Siglo XXI.

Sobre el autor: Doctor en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación, por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Profesor Titular "C" tiempo completo en la FES Aragón adscrito a la licenciatura en Comunicación y Periodismo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel I, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Su libro más reciente es: El nuevo escenario mediático de los niños y los jóvenes: la vida a través de la pantalla, UNAM, 2015.

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Y la palabra se hizo golpe: la prensa digital en torno a la violencia contra las mujeres

And the word became a fist: digital press on the subject of violence against women

E a palavra tornou-se golpe: a imprensa digital em torno da violência contra as mulheres

Lorena Juárez Saavedra [39]
Emmety Pleitez Quiñónez [40]

RESUMEN: Este estudio se centra en el Análisis Crítico del Discurso en noticias digitales sobre violencia contra mujeres. Se estudia el periodismo narrativo, la interacción digital y la capacidad performativa del lenguaje.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los elementos ideológicos como formas de abuso de poder que subyacen en la prensa digital y su influencia en la opinión pública visible en la interacción digital a través del análisis del discurso sobre los hechos violentos hacia las mujeres.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Recopilar las notas periodísticas digitales del año 2016 sobre violencia hacia las mujeres para categorizarlas por temáticas y niveles de interacción digital en los periódicos estudiados.

Describir las estrategias semánticas, estructuras textuales, recursos estilísticos y retóricos así como contexto sociocultural de los discursos de la prensa digital sobre las notas violencia hacia las mujeres para identificar las representaciones sociales construidas en sus noticias.

Contrastar las representaciones sociales de la prensa digital sobre las notas de hechos de violencia femenina con los comentarios de lectores en los espacios interacción digital en los periódicos para identificar elementos ideológicos y su influencia en estos.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO

¿Puede el lenguaje cambiar la realidad? De eso se trata justamente este estudio: sobre el poder de las palabras, sobre la transformación de realidades, sobre representaciones y sobre cómo el poder se ejerce desde el lenguaje. Lo que interesa, tal como afirma Neyla Pardo, en su estudio Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo, es desentrañar las maneras cómo se reproduce el poder, en particular cuando los discursos reproducen formas de abuso de poder.

[39] Lorena Juárez Saavedra, Escuela de Comunicación Mónica Herrera, Licenciada en Comunicación Social, El Salvador, ljua.saavedra@gmail.com
[40] Emmety Pleitez Quiñónez. Escuela de Comunicación Mónica Herrera, egresada de Comunicación Social, El Salvador, emmety.m@gmail.com

Lo que sostiene Ibáñez, citado por Pedro Santander en su estudio Por qué y cómo hacer análisis de discurso, es que "la dicotomía mente/mundo es reemplazada por la dualidad discurso/mundo. En esta visión, el lenguaje no se considera solamente un vehículo para expresar y reflejar nuestras ideas, sino un factor que participa y tiene injerencia en la constitución de la realidad social" (2011, pág. 209).

En síntesis, se nos presenta un discurso desde los medios de comunicación, en específico la prensa digital, y este está construido desde una visión de mundo, cuyas palabras representan la realidad. Dentro de este tejido se hayan aquellas elocuciones, actos de habla, que podrían tener un carácter performativo y ante esta representación construida es que se encuentra el lector, la audiencia, que gracias a las plataformas de interacción digital puede dialogar con el medio, con el discurso mismo y presentar en contraste su visión de mundo.

METODOLOGÍA

Para analizar este cuerpo de noticias, se basó en la tríada que propone Teum Van Dijk: discurso-sociedad-cognición, que la la investigadora española Luisa Martín Rojo aplica en casos de exclusión social en los discursos.

Figura 1: Elaboración propia basada en: Van Dijk, T. (2010). Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso. Revista de Investigación Lingüística, (13), pp. 167215. Universidad de Murcia y Martín Rojo, L, (2003). El análisis crítico del discurso. Fronteras y exclusión social en los discursos racistas. En I. Íñiguez (ed.) Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales. Editorial UOC, Barcelona, pp.157-191.

El esquema propone un ciclo desde que se toma el discurso en el medio digital y este está codificado desde una estructura semántica que acoge una forma de nominar y predicar. Este discurso a su vez se pone en contacto con el público por medio de la web 2.0 y sus espacios de interacción. Acá es donde por medio de la participación activa la sociedad negocia los roles de los agentes y establece una relación o no con los individuos o la situación que enuncia el discurso. El lector puede reaccionar de diversos modos (pugna, negociación, reproducción) ante el discurso. Es justo en este establecimiento de relación que se legitima o no el discurso. La cognición es la mediación, como diría Van Dijk, pero también es un resultado, por decirlo de algún modo, en el que se deriva una imagen positiva o negativa ante los sujetos del discurso. Puede presentar un nuevo discurso en un nuevo medio, como una conversación con otros lectores. Aunado al análisis de notas, se han consultado periodistas relacionados al periodismo digital.

PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

LAS MÁS POPULARES

A continuación se presenta un cuadro que categoriza las notas con base en la popularidad de la nota desde la cantidad de comentarios.

Tabla 2
Ránking de noticias para ACD

N.°	Titular	Periódico	Fecha	Comentarios
1	Acusan a joven de difundir imágenes pornográficas de su exnovia en Facebook	La Página	27-01-16	29
2	Demandan a instructor de gimnasio por exhibicionismo contra una clienta	La Página	13-01-16	29
3	Hombre que violó salvajemente a anciana de 88 años irá a prisión por 10 años	La Página	26-01-16	25
4	Absuelven a universitario acusado de llamar "loca y estúpida" a su vecina	La Página	12-01-16	24
5	Un hombre demanda a su expareja por decir públicamente que él no cumple con la cuota alimenticia	La Página	16-02-16	24
6	Víctima de acoso sexual desiste de acusación ante amenazas de uniformados de policías	La Página	12-01-16	21
7	Empleados del zoológico repartieron volantes en los que insultaban a una compañera de trabajo	El Diario de Hoy	24-02-16	16
8	Borracho es acusado de violar a la hermana de su compañero de tragos	La Página	03-03-16	15
9	Vigilante sedó a una universitaria y la llevó a un motel para violarla	La Página	08-01-16	15

10	Pandillero relata la forma en que torturaron y asesinaron a una colaboradora de una mara contraria	La Página	01-03-16	14
11	Condenan a un hombre que intentó asesinar a una trabajadora sexual en motel	La Página	10-03-16	12
12	Crearán tribunales especializados para tratar violencia contra la mujer	La Página	11-01-16	10
13	Una mujer concilió por $1000 con su expareja, que intentó asfixiarla durante una discusión	El Diario de Hoy	29-02-16	10
14	Hombre acusó a expareja de golpear a su hijo de cinco años para ganar la custodia	La Página	7-03-16	8
15	Diputados aprueban la creación de tribunales especializados para delitos contra la mujer	El Diario de Hoy	25-02-16	5
16	Detienen a un hombre que horas antes ahorcó a su pareja	El Diario de Hoy	29-02-16	4
17	Mujeres que viven atrapadas en barras show	El Diario de Hoy	03-04-16	4
18	Asesinan a una abogada y a sus dos hijas dentro de su casa	El Diario de Hoy	04-04-16	4
19	Arrestan a sospechoso de participar en asesinato de abogada y sus dos hijas	El Diario de Hoy	05-04-16	4
20	Hallan cadáver de mujer embarazada en San Salvador	El Diario de Hoy	24-03-16	3
21	Asesinan a madre e hija en El Tránsito, San Miguel	El Diario de Hoy	27-03-16	2
22	Hallan cadáver de ciudadana alemana dentro de su carro en Cuscatancingo	El Diario de Hoy	06-04-16	2
23	Dan santa sepultura a abogada y sus dos hijas asesinadas en Santa Tecla	El Diario de Hoy	07-04-16	1
24	Detienen a salvadoreña por fingir secuestro para no volver con marido	El Diario de Hoy	04-04-16	1
25	Aumentan atenciones por violencia	El Diario de Hoy	14-04-16	1

Elaboración propia basada en ORMUSA (2017). Monitero de medios. *Disponible en: http://observatoriodeviolencia.ormusa.org/monitoreos.php*

Los hallazgos se basan en los pivotes principales del esquema de análisis descrito en el apartado "Metodología": discurso, lenguaje, interacción de la sociedad, ellos-nosotros y cognición.

1. No creerás cómo se redactan los titulares más jugosos de la red

Esos clics te sirven para vender. No es lo mismo decir "Nosotros somos el primer periódico que visita la gente a decir somos el octavo". Vas donde el cliente y le decís: A mí me leen 50 mil personas en un día…. Pero a mí me leen 150 mil. ¿Con quién te vas a ir vos?

Teresa Andrade, periodista de El Salvador Times
(Andrade, T. comunicación personal, 22 de septiembre del 2017)

Andrade arroja algunas pistas sobre cómo el imperativo sobre lo atractivo de la nota transforma el modo en que se redacta un titular que sea capaz de acarrear tantos clics como sea posible. Esto quizá explique por qué el titular Hombre violó salvajemente a anciana de 88 años irá a prisión por 10 años incluye ese tipos de datos. ¿Por qué decir la edad de la anciana? ¿Por qué incluir "salvajemente"? Porque esos datos atraen público, invitan a entrar a una nota. Como los siguientes:

Vigilante sedó a una universitaria y la llevó a un motel para violarla
(La Página, 8 enero 2016)

Absuelven a universitario acusado de llamar "loca y estúpida" a su vecina
(La Página, 12 enero 2016)

2. De culebrones, novelas y crónicas

Fernando llevaba una relación de noviazgo con una joven (…) quien un día decidió terminar la relación y alejarse de él. La idea no le sentó bien a Fernando. (…) En venganza, Fernando decidió comunicarse con la nueva pareja de la mujer y enviarle fotos y videos pornográficos de ella.
(La Página, enero 27)

Este relato proviene del periodismo, no de la revista de moda, ni de un guion de una telenovela. Es la manera en cómo se está contando la noticia. Desde la estructura, el discurso construido por la prensa se vale de la narración, mucho más cercano al formato de crónica. Andrade explica que es cuestión de estilo el cómo se cuenta una noticia, por lo tanto, se hace lo que genera más movimiento en la web.

En la tendencia del periodismo narrativo importa más la acción de los protagonistas es más importante que el dato, que la noticia en sí misma. Entonces surgen las preguntas: ¿Qué se está haciendo, periodismo o literatura? Sin llegar a la discusión ya superada sobre la objetividad, sí queda para discutir cuáles son los marcos con los que este periodista escribe. ¿Qué tanto reconstruye, qué tanto infiere?

3. Así se cuenta una violación

Para construir un relato hay que tomar en cuenta diferentes factores. En cuanto a las notas relacionadas con violencia hacia las mujeres hay varias formas de construir el relato.

1. Reporteo en el lugar de los hechos, testigos y datos duros.
2. Entrevistar familiares y terceros.
3. Caso ya judicializado: puede ser en la audiencia inicial del caso, en la audiencia preliminar o en la vista pública.
4. Expediente judicial de los casos.

(Andrade, T. Comunicación personal. 22 de septiembre del 2017).

Esta última forma es una de las más comunes con las que se hace la historia de algún caso de violencia contra la mujer. Es decir, debe haber una denuncia, se debe pasar al proceso de toma de datos por las diferentes instancias hasta pasar por el proceso judicial según el caso y el tipo de juzgado.

En el tribunal te prestan el expediente. No podés tomar fotos, solo podés copiar a mano los datos. Con el informe hacés tu relato, tu noticia.
Teresa Andrade, periodista El Salvador Times

Cuando tienes un expediente judicial en fase de sentencia (cuando se da el veredicto) este ya ha pasado por muchas manos. Si es una violación, por ejemplo, que es un "delito" según el Código Penal, esta se va primero a la Fiscalía, ahí el fiscal toma testimonio; luego pasa a investigación; se construye el requerimiento y pasa a un juzgado (de Paz, Familia o Especializado); ahí el juez hace señalamientos según el proceso; luego pasa a Juzgado de Instrucción y a Sentencia. Eso incluyendo los reportes de la PNC, Medicina Legal, el perito psicológico y médico. Un expediente como ese ha sido escrito por mínimo unas veinte personas.

Marlene Huezo, abogada en Tribunal de Primera Instancia

Para que una noticia llegue a la red, ha pasado por una cadena de relatores. ¿Cuáles son las visiones de mundo de cada uno de estos relatores y cómo plasman los datos en ese expediente? Así, el relato no solo es contado por el periodista, sino por multiplicidad de narradores.

ESTO ES PURO CUENTO CHINO: DESLEGITIMACIÓN DEL RELATO

Otro de los hallazgos en la investigación es cómo el relato de la nota es deslegitimado por los lectores digitales. Uno de los elementos es cómo se usa el adjetivo "presunto". Al tratarse de noticias relacionadas a delitos o crímenes, uno de los requisitos en prensa es nunca asegurar la culpabilidad de los detenidos provisionales. Según el Código Procesal Penal de El Salvador, su artículo 303 explica: "El detenido provisional será alojado en establecimientos especiales, diferentes de los que se utiliza para los condenados a pena de prisión o, al menos, en lugares absolutamente separados de los dispuestos para estos últimos y será tratado en todo momento como inocente".

Con este contexto, revisamos las notas de los periódicos seleccionados. El caso de la nota Demandan a instructor de gimnasio por exhibicionismo contra una clienta, (Diario La Página, 13 de enero de 2016) inicia el relato de una denuncia por acoso sexual. Ambos comentarios presentados a continuación corresponden a la misma nota.

QUE FRAAAAAUDE
La boca no la tienen por gusto griten tontitas
o mejor no pidan que les crean sus cuentos chinos.

100% Salvadoreño
Algo ilógica esta historia (...) ahora hay que pagar por ser malo en la cama. (Sic. De la nota Borracho es acusado de violar a la hermana de su compañero de tragos. Diario La Página, 2 de marzo de 2016)

Desde hace varias décadas los delitos de violencia de género han sido descritos como "crímenes pasionales", término que intenta suavizar la gravedad de las acusaciones apelando a las emociones que una relación de pareja puede contener.

LAS "LOCAS", "PUTAS" Y "ESTÚPIDAS": CONCLUSIONES

El poder que subyace en las notas periodísticas es el mismo que subyace en la vida cotidiana. La reproducción del poder y su abuso se halla en la narración. Desde el momento en que el periodista "elige" la nota que será más popular en los medios digitales ya hay un condicionamiento de la realidad.

La preocupación real radica en la inquietud que quiénes son los que cuentan las historias. ¿Quién escribe el relato? La prensa digital ahora más que nunca es un espejo del progreso o retroceso de la sociedad misma. La relación cognición-sociedad de la que Van Dijk habla con los comentarios de los lectores, esos comentarios en los que, en general, no se cree en la mujer como víctima.

Por otro lado, el poder performativo del lenguaje se halla en los comentarios llenos de odio y frustración. Es en realidad un ciclo de violencia simbólica que pasa a ser violencia ejercida hacia "ellas", esas que son unas "chupasangre, locas, putas y estúpidas". Se presumía que había un poder subyacente en las notas, sin embargo, la realidad podría ser más atroz. La comunicación digital, la conversación 2.0 y el periodismo narrativo digital tan solo visibilizan la sociedad que hemos construido: una sociedad violenta.

Por ahora, la prensa digital revictimiza a las mujeres cuando relata el hecho, al mostrar detalles morbosos. Perpetúa el ciclo de violencia de género al publicar los comentarios de los usuarios digitales que ejercen violencia simbólica. ¿Quién les dirá que no está bien agredir desde el anonimato? Si miramos bien, la prensa digital lejos de acercar la noticia, construye un cuento, ese relato que violenta, de nuevo, a la mujer que ya ha sido vejada, violada y asesinada.

FUENTES DE CONSULTA

Abril, N. Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. Cuadernos de lingüística hispánica 19 (2013): 41-62.

Andrade, T. Comunicación personal. 22 de septiembre del 2017.

Austin, J. L. (1960). How To Do Things with Words? Londres: Oxford University Press. Disponible en: http://pubman.mpdl.mpg.de/pubman/item/escidoc:2271128/component/escidoc:2271430/austin_1962_how-to-do-things-with-words.pdf

Baires, R. Comunicación personal. 5 de septiembre del 2017.

Bonano, M. (2014). Tendencias del periodismo narrativo actual. Las nuevas formas de contar historias en revistas y cronistas latinoamericanos de hoy. [online] Perio.unlp.edu.ar. Available at: http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2241/1965

Corte Suprema de Justicia. (4 de diciembre de 1996). Código Procesal Penal. Diario Oficial 241. Disponible en: http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_slv_procesal.pdf

Dirección General de Estadísticas y Censos y Ministerio de Justicia y Seguridad Pública. (2015). Informe sobre hechos de violencia contra las mujeres. San Salvador: Gobierno de El Salvador. Disponible en: aplicaciones.digestyc.gob.sv/observatorio.genero/files/Informe%20sobre%20Hechos%20de%20Violencia%20contra%20las%20Mujeres,%20El%20Salvador%202015.pdf

El Mundo. (8 de marzo del 2017. El Salvador es el país con más feminicidios en América Latina. El Mundo. Disponible en: http://elmundo.sv/el-salvador-es-el-pais-con-mas-feminicidios-en-america-latina/

Herreros, M. C. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. Estudios sobre el mensaje periodístico, 14, 345-361.

Huezo, M. Comunicación persona. 22 de septiembre del 2017.

Martín Rojo, L, (2003). El análisis crítico del discurso. Fronteras y exclusión social en los discursos racistas. En I. Íñiguez (ed.) Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales. Editorial UOC, Barcelona, pp.157-191.

Meso Ayerdi, K. Periodismo y audiencias: inquietudes sobre los contenidos generados por los usuarios. Cuadernos.info, [S.l.], n. 33, p. 63-73, nov. 2013. ISSN 0719-367x. Disponible en: <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.33.515>. Fecha de acceso: 15 sep. 2017 doi:10.7764/cdi.33.515.

Navarro L., Velásquez M. y López J. (2014) Informe Violencia contra las mujeres en El Salvador. San Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador y Universidad de Granada. Disponible en:
https://www.unicef.org/elsalvador/violencia_contra_las_mujeres_INFORME_FINAL_2014.pdf

Niño,. V. (2007) Fundamentos de Semiótica y Lingüística. Bogotá: Ecoe Ediciones.
Observatorio De La Violencia De Género Contra Las Mujeres (ORMUSA). (2017) Indicadores de violencia. Web. 27 Mar. 2017. Disponible en: http://observatoriodeviolencia.ormusa.org/

ORMUSA (2017). Monitoreo de medios. Disponible en: http://observatoriodeviolencia.ormusa.org/monitoreos.php

Rodríguez Cárcela, R. (2008). Del crimen pasional a la violencia de género: evolución y su tratamiento periodístico. Revista Internacional de comunicaciòn (N.º 17), págs. 171-188.

Sancho, L. B. (2012). Los cambios en la web 2.0: una nueva sociabilidad. Estudios sobre el mensaje periodístico, 18, 121-128.

Santander, P. (2011) Por qué y cómo hacer análisis de discurso. Valparaíso: Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad de Chile. Disponible en:
http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.html

Van Dijk, T. (2010). Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis. Disponible en: https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/23309/1/114181-453211-2-PB.pdf

Van Dijk, T. (1997). Racismo y análisis crítico de los medios. Ediciones Paidós Ibérica: Barcelona.

Van Dijk, T. (2010). Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso. Revista de Investigación Lingüística, (13), pp. 167215. Universidad de Murcia.

Ponencia presentada GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Diseñar los cuerpos: mujeres en la publicidad impresa. Costa Rica, 1970-2010

Designing Bodies: Women in Print Advertising. Costa Rica, 1970's to 2010's

Corpos de design: mulheres em publicidade impressa. Costa Rica, 1970-2010

*Marcela Ramírez Hernández**

RESUMEN: La publicidad ha fungido como herramienta en la legitimación de estereotipos sobre la apariencia corporal, los roles de género y como apoyo persuasivo en la implementación de biopolíticas, al exponer como deseables y necesarias ciertas disciplinas corporales. Desde una perspectiva histórica y sociológica de la publicidad, la presente ponencia mantiene como objetivo reconocer cómo se han articulado diversos referentes sobre la belleza femenina, a través de los que se establecen discursos sobre el ser mujer y el cuerpo ideal.

El estudio se realiza a través de un grupo de imágenes publicitarias, analizadas desde dos perspectivas teóricas: primero, como representación histórica, que nos remite tanto hacia los patrones de consumo, como a la formulación de necesidades y deseos propios de cada sociedad. Segundo, se asume como una estrategia de comunicación por sí misma, que más que manipular al espectador para que se apropie pasivamente de una representación de la realidad, procura inducir al deseo. Así, el discurso y la estrategia de acción de la propaganda mercantil puede ser vislumbrada desde las relaciones de poder, que más que ser ejercidas de manera explícitamente coercitiva, llama a la satisfacción de los deseos que ella misma crea.

PALABRAS CLAVE: Mujeres, publicidad, historia

Este texto procura analizar las transformaciones y continuidades del discurso publicitario sobre la representación corporal de las mujeres y sus roles de género. Para ello se estudia la imagen femenina en la publicidad impresa divulgada en el periódico *La Nación* entre los años de 1970 al 2010. Para alcanzar este objetivo, se realizó la recopilación y sistematización de más de 150 imágenes evaluadas de la mano con los contextos históricos de Costa Rica, periódo caracterizado por acelerados procesos de transición entre modelos económicos y sus consecuentes efectos culturales. A partir de lo anterior, se contempla la publicidad como un instrumento vital del sistema capitalista y estatal, en la implementación de prácticas disciplinarias y biopolíticas acordes a las demandas de las estructuras de producción, los patrones de consumo y el auge de ciertos medios de comunicación.

LOS AÑOS SETENTA: LA DÉCADA DE LA JUVENTUD Y LA DELGADEZ

Estudios afirman que durante los años cincuenta se formaron las bases de las sociedades de consumo y la cultura de masas en Costa Rica, consolidadas en la década de 1970 (Molina Jiménez, 2003, 15). En este proceso, las políticas económicas y la expansión de los medios de comunicación fueron fundamentales, creando un contexto que en términos generales, demandaba "unas tecnologías de gobierno orientadas hacia la producción de sujetos deseantes" (Castro-Gómez, 2009, 193) acordes con las demandas del sistema capitalista globalizado y las pretensiones estatales de industrializar al país a través de la Ley de Protección y Desarrollo Industrial (1959) y el ingreso al Mercado Común Centroamericano (1962) (Aguilar, Halabi y Torres, 2001, 58).

* **Instituto de Estudios Latinoamericanos/Escuela de Historia. Universidad Nacional.** Máster Scientae en Historia Aplicada., Costa Rica.
Email: mhr85@hotmail.com

La masificación de los medios de comunicación se vio impulsada significativamente con el inicio de las transmisiones televisivas desde 1960, momento en se iniciaron a proyectar series estadounidenses que difundían el *american way of life*, factor que influyó en la transformación paulatina de los patrones de consumo. La reproducción de estas nuevas representaciones se vio favorecida por el ambiente de bonanza económica por el que atravesaba el país desde el decenio anterior.

Imagen 1 ***Brasier Maidenform semtransparente***

La Nación, 25 de abril 1965, 57.

En el campo de la publicidad dirigida a la mujer, en la década de los sesenta, basándose en la revisión de anuncios, se observó que el rostro y la piel ocupaban un sitio preponderante entre los productos de belleza[1], pero los cambios en la moda y el contexto económico trajeron consigo nuevos o renovados productos que se enfocaban en moldear las curvas del cuerpo. A partir de 1965 se convirtió en algo habitual la publicidad de prendas de ropa interior como sostenes y fajas con sugerentes textos dirigidos a exaltar la sensualidad femenina, mostrando a mujeres usando *brassier* en poses desenfadas y muy seguras de sí mismas (Imagen 1). Asimismo, se empiezan a notar cambios en el fenotipo: las modelos son un poco más jóvenes y delgadas en relación a las mujeres rellenas y adultas de la publicidad de los años cincuenta, pero también la actitud que se representa es sexualmente más sugerente, lo que hace suponer que de cierta manera la publicidad adelantaba un mensaje sobre la liberación sexual femenina.

Propiamente en la década de los setenta, los cambios en el fenotipo de algunas modelos de publicidad en Costa Rica seguían las preferencias de la belleza en el extranjero, que estuvo marcada por la juventud, lo cual no era casual si se toma en cuenta que los bebés nacidos en el *baby boom* de los cincuenta, ya para esta época representaban un potencial grupo consumidor de modas al que la propaganda procuraba atraer.

Para consolidar a nuevos sectores de consumidores, los últimos estilos de la moda ya no eran algo exclusivo de las clases altas, sino que la abundancia económica de estas décadas consolidó la ropa prêt -à –porter: prendas actuales de producción industrializada en tallas estándar. Algunos consideran que una de las más significativas consecuencias de esta forma de producción, se encuentra en la "democratización" de la moda, pues las clases medias podían aspirar a lucir diseños modernos a un menor costo (Lipovetsky, 1996, 85-6; Saltzman, 2004, 120), consolidando a la moda como un elemento conductor del deseo y del placer que genera decorar el cuerpo, construir la propia representación siguiendo las pautas estéticas creadas por los grupos de poder (Bourdieu, 2000a, 125).

Para consolidar a nuevos sectores de consumidores, los últimos estilos de la moda ya no eran algo exclusivo de las clases altas, sino que la abundancia económica de estas décadas consolidó la ropa *prêt -à –porter*: prendas actuales de producción industrializada en tallas estándar. Algunos consideran que una de las más significativas consecuencias de esta forma de producción, se encuentra en

[1] Sin embargo, estas no se dejaban de exaltar particularmente en anuncios de servicios y bienes que no eran de consumo exclusivo de la mujer, que mostraban cuerpos curvilíneos, con estrechas cinturas y pechos voluptuosos. Por ejemplo, publicidad cervecera o de viajes a Miami empleaban dibujos de curvilíneas mujeres en *body*. *La Nación*, 20 de agosto 1958, 14.

la "democratización" de la moda, pues las clases medias podían aspirar a lucir diseños modernos a un menor costo (Lipovetsky, 1996, 85-6; Saltzman, 2004, 120), consolidando a la moda como un elemento conductor del deseo y del placer que genera decorar el cuerpo, construir la propia representación siguiendo las pautas estéticas creadas por los grupos de poder (Bourdieu, 2000a, 125).

La homogenización en las tallas empezó a estandarizar las medidas corporales en función de las nuevas tendencias. La industria de la moda popular incentivó el uso de prendas íntimas para moldear el cuerpo femenino de acuerdo con los estereotipos vigentes, a la vez que el mercado supo sacar bastante provecho de los movimientos juveniles para integrarlos dentro de sus estrategias de comunicación. Un excelente ejemplo lo proporciona la imagen 2, correspondiente a un anuncio de la marca de fajas formadoras *Formfit*.

Las mini faldas y los vestidos, cada vez más cortos, demandaban formas estilizadas en aquellas partes del cuerpo que quedaban expuestas, así como el moldeamiento de lo que permanecía cubierto, en concordancia con la silueta de las mini faldas y los vestidos, cada vez más cortos, demandaban formas estilizadas en aquellas partes del cuerpo que quedaban expuestas, así como el moldeamiento de lo que permanecía cubierto, en concordancia con la silueta de las prendas [2]. Por ejemplo, los pantys hacían las piernas visualmente más atractivas y espacio de decoración, mientras las fajas ofrecían ocultar con comodidad pancitas y muslos relajados. Una faja hecha con Lycra, se promocionaba con este mensaje: "Para lucir *mejor* la minifalda se *necesitan* lindas pantorrillas y sobre todo la faja 'Viva 868' que *transforma* el cuerpo femenino en una figura graciosa y juvenil. (…) Con panel al frente para control abdominal" (Formfit, 25 de marzo 1970, 31). Así, la pauta publicitaria dibuja a través de la frase, un prototipo de cuerpo al que se debería aspirar para calzar con los estereotipos vigentes, independientemente de las múltiples contexturas que las consumidoras pudieran tener.

Imagen 2
Faja formadora Formfit, 1970

La Nación, 24 de mayo 1970, 79

La idea anterior recuerda los incómodos artificios corporales diseñados para las mujeres a lo largo de los siglos para moldear la figura, pero cuyo empleo genera beneficios en la interacción social: "La moda ha estado ligada al placer de ver pero también al placer de ser mirado, de exhibirse a la mirada de los demás", enuncia Lipovetsky (2004, 41-2) y que en el marco de las relaciones de género, la disposición femenina por agradar se constituye en performativa al punto de renunciar a la comodidad en pro de una figura estilizada al gusto masculino.

En relación con las contexturas, en estos años la imagen de la mujer súper delgada y glamorosa se empezó a difundir, integrándose de forma paulatina a los ideales corporales ya existentes. A través de entrevistas y de las fuentes periodísticas se pudo comprobar que este fenotipo no tenía un valor social homogéneo entre las mujeres costarricenses de los años setenta, pero sí tenía mayor presencia entre las familias adineradas urbanas. Tal es el caso de una mujer de 60 años, quien tenía acceso a revistas internacionales en las que este tipo de figura estaba plenamente presente y tenía como representante a la modelo británica *Twiggy* (Rosa, entrevista 24 de julio 2014). En la prensa escrita, dicho ideal empezó a ser transmitido por medio de la publicidad de cosméticos europeos, que creaban un vínculo entre la delgadez con la alta costura y la elegancia. Por ejemplo, un anuncio de la marca *Revlon* publicado en 1970, presentaba a una modelo de figura filiforme, elegantemente ataviada (Imagen 3).

De forma paralela a este tipo de mensajes, era habitual encontrar anuncios de complementos vitamínicos para ganar peso (Imagen 4). De hecho, la contextura de la modelo de Plus Forma parecía ser la predominante, antes que la excesiva esbeltez. De forma simultánea a estos anuncios para ganar kilos, se publicaban otros de centros estéticos especializados en rebajar tallas y de fajas reductoras sauna [3]. No deja de llamar la atención que la mayoría de esta publicidad se dirigía estrictamente a las mujeres, incitándolas por un lado, a ganar peso por medio de la ingesta de emulsiones para abrir el apetito, pero por el otro, presentado la innovación de la ciencia aplicada a la "salud estética": los tratamientos para perder peso, desaparecer la celulitis y la flacidez.

Esta aparente contradicción, podría ser leída desde las diferencias en los habitus de clase. Dentro de los sectores populares urbanos, el cuerpo adecuado era esbelto con suficientes curvas como para ser femenino, cuidado a través de la alimentación más que por el ejercicio, tal y como cuenta Jimena, una mujer trabajadora de 69 años (Jimena, entrevista, agosto 2014). Según comenta, la

[2] Se comprenderá silueta desde su significado en el campo del diseño. Andrea Saltzman la define como "la forma que surge al trazar el contorno de un cuerpo. En el campo de la indumentaria atañe a la conformación espacial de la vestimenta según el modo en que enmarca la anatomía, define sus límites y la califica." (2004, 69)

[3] Por ejemplo, las pautas de International Figure Clinics, "En tres tratamientos de 1 hora he perdido 63 cm.", *La Nación*, 19 de abril 1972, 41; Supergimnasio vapor, "Bote las llantas con un cinturón sauna", *La Nación*, 12 de abril 1976, 12 C.

delgadez extrema se vinculaba con la escasez de recursos o la debilidad y se presentaba como la antítesis de lo hermoso. Mientras, según Bourdieu (2000b, 182-5), para las clases acomodadas la gordura y la glotonería en las mujeres ha permanecido asociada con lo graso y lo pesado y agregaríamos, la falta de contención y disciplina corporal, elementos deseables del comportamiento femenino.

Con este tipo de productos el mercado de la belleza en Costa Rica, a finales de esta década se dieron los primeros pasos en la promoción de tecnología estética y empezaron a aparecer anuncios de centros dedicados exclusivamente a embellecer a sus clientas a través de máquinas que lograban resultados nunca antes vistos [4].

2. LOS OCHENTAS: EL SURGIMIENTO DEL FITNESS COMO PROTOTIPO CORPORAL FEMENINO.

La importancia creciente dada al cuerpo como objeto de consumo, que parecía alcanzar sus puntos cumbre en la década precedente, en realidad apenas expresaba las dimensiones que llegaría a adquirir en los ochenta. Las clínicas de estética, la tecnología al servicio de la belleza y la cultura del *fitness* definieron en gran medida los patrones estéticos bajo los cuales sería evaluada y definida la corporeidad femenina, que requería cada vez más cuidados y atenciones. A la vez, dichas técnicas de moldeamiento corporal demostraban las transmutaciones en los placeres y utilidades del cuerpo que para alcanzar ciertos prototipos estéticos, parecía requerir de procedimientos cada vez más intrusivos para la transformación de la anatomía natural, disciplinas más rígidas en términos de tiempo y esfuerzo.

Algo totalmente característico de los años ochenta, fue el culto al cuerpo moldeado por el deporte y la disciplina en el gimnasio, fenómeno que Andrea Saltzman coloca al lado de las modas femeninas con un toque masculino: "La silueta de los ochenta destacó la solidez del cuerpo mediante la desproporción de las hombreras, y por primera vez en la historia el cuerpo femenino se modeló según un formato atlético, 'apto para cargar al mundo en sus espaldas', capacidad hasta entonces atribuible únicamente al universo masculino" (2004, 94).

Imagen 3 ***Maquillaje en roll-on Revlon***

La República, 29 de noviembre 1970, 43.

Imagen 4 ***Emulsión vitamínica Plus Forma***

La Nación, 23 de abril 1970, 45

Con esta tendencia hacia los deportes y la actividad física, dichas acciones se convirtieron en disciplinas que irradiadas desde las lógicas operativas del mercado, también reflejaban el mayor posicionamiento del cuerpo como objeto a ser consumido, transformado y modelado en función de ciertas estéticas que iban dirigidas a promover ciertos estilos de vida – saludables – y estéticas cada vez más normalizadas que iban acompañadas de un discurso científico sobre el bienestar. Por ende, retomando la idea de la publicidad como transmisora y legitimadora de biopolíticas, esta se proyectaba como "una tecnología que busca afectar las *maneras de sentir* con el fin de movilizar las *maneras de vivir*. Es un gobierno sobre los estilos de vida." (Castro-Gómez, 2009, 197). Y este gobierno, se alcanzaba a través de la difusión de disciplinas que se presentaban como opciones dirigidas a satisfacer el deseo de alcanzar un estereotipo socialmente aceptado y bien visto, que se vinculaba con la efectividad, así como con la lozanía física y mental.

Adelgazar más que ser una opción, se convirtió desde mediados de este decenio en un mandato que la publicidad continuamente recordaba. Los cuerpos filiformes o las curvas naturales fueron dando paso a figuras musculosas, que acentuaban brazos, abdomen, piernas y glúteos tonificadamente esculpidos, y la grasa pasó a ser la completa antítesis de la belleza femenina (Imagen 5).

El uso constante de órdenes, también nos muestra las tácticas psicológicas empleadas por la industria de la publicidad, que directamente invita a las receptoras a asumir la responsabilidad por cómo se ven y atienden sus cuerpos. Convierten un prototipo

[4] Por ejemplo, los servicios ofrecidos por el centro de Estética *Depilatron,* que depilaba y rejuvenecía la piel de forma científica con tecnología de punta (*La Nación*, 28 de julio 1978, 7 C, Hogar de Hoy) o la máquina de vibraciones para un "control científico de la figura" *Slendertone* (*La Nación*, 15 de noviembre, 1979, 12 C).

físico en la norma, caracterizada por la esbeltez, la juventud y la eficiencia, no sólo como unidades de producción, sino también como instrumento de dominación política: saludables son más económicos para el Estado, a la vez que la cristalización de estos estereotipos trastocan los cuerpos en objetos de exhibición que requieren mayores y más caras atenciones para su preservación, alimentando con esto constantemente los ciclos del capital, y fomentando pautas de consumo caracterizadas por un hedonismo calculador, a decir de Turner: "El capitalismo moderno tiende a fomentar el cálculo hedonista y la personalidad narcisista. La cultura del consumidor requiere, no de la supresión del deseo, sino de su manufactura, extensión y detallamiento" (Turner, 1989, 52).

3. "BELLEZA ES SALUD": ESTÉTICA Y LA DIETA EN LOS NOVENTA Y EL SIGLO XXI

Los noventa fueron años de saltos tecnológicos cuantitativos. En el ámbito de las comunicaciones, la televisión por cable se empezaba a extender por el país, competiendo con las transmisiones nacionales hasta llegar a estar en el 53,2% de los hogares de zonas urbanas (Molina, 2003, 18). En este decenio inició la venta de computadoras de escritorio y en 1994, Radiográfica Costarricense empezó a vender el servicio de internet, de lenta expansión en ese entonces, que pasó del 3,4% en el 2000 al 31,9% para el 2010 (INEC, 10 de octubre 2015). En el plano comercial, se dio el auge de los centros comerciales y las políticas neoliberales estaban al orden del día. Como afirma Iván Molina, esto se refleja en la construcción de seis de estos edificios entre los años 1990 y 1996 (Molina, 2003, 14), además de los "malles" del siglo XXI.

En el ámbito de la vestimenta, hubo variedad de estilos y siluetas en las prendas de vestir, que no solo estuvieron ligadas con la belleza, sino que fungieron también como signos contestatarios de las nuevas generaciones. Entre las modas juveniles, se publicitaban blusas, pantalones y zapatos con estilos unisex, patrón común en la ropa de oficina, con cortes muy andróginos. En los años 2000, se acentuó la tendencia hacia ropa que exponía bastante piel, ajustada a los contornos de las curvas (Worsley, 2004, 655), fenómeno que nos habla de la construcción no lineal de las modas.

En la transición entre los noventa y de la década del 2000, las imágenes publicitarias dan cuenta de un proceso sociocultural caracterizado por la hipersexualización de la mujer en los medios de comunicación. Ya fuese a través de modelos esculturalmente voluptuosas o chicas muy jóvenes en poses sensuales, la representación de las mujeres tendió a fetichizar explícitamente su sexualidad. Como muestra la Imagen 6, la pose de la modelo refleja sensualismo y provocación, aunque esto parezca innecesario para lo que está promocionando, con lo que la publicidad fortalece y contribuye a mantener la posición de subordinación de la mujer (Bourdieu, 2000a, 123), al presentarla como objeto sexual desde edades más tempranas.

Asimismo, entre la década de 1990 y los 2000 la noción de "belleza es salud", se ha convertido en la justificación de la continuidad y la aceptación de los parámetros físicos estereotipados de la mujer, en la idea de

Imagen 5
Publicidad de tratamiento adelgazante para mujeres

Fuente: *La República, 30 de diciembre 1986, 7.*

Imagen 6
Propaganda de vestidos para el verano

Fuente: *La Nación*, Suplemento De Compras, 5 de diciem*bre, 2000.*

que la salud es sinónimo de delgadez, una tez sedosa y sin cicatrices, y un cuerpo firme de gimnasio. Sin embargo, estas impresiones no surgen únicamente de las imposiciones o caprichos del mercado, sino que han encontrado en la medicina, y propiamente en la paulatina articulación de un régimen discursivo de verdad, su fundamento más verídico. En una época en la cual la acumulación de grasa es sinónimo de sedentarismo y enfermedad, la unión entre mercado, biotecnología, economía e ideología le ha permitido a la publicidad configurarse en instrumento de control de dichas verdades, al tener la capacidad de divulgación y convencimiento que el contexto de las sociedades de consumo y las formas de producción capitalista le conceden.

Uno de los matices que han adquirido estos discursos de verdad, fue la difusión que empezaron a tener desde la década de 1990 los nuevos métodos para el moldeamiento corporal, como lo son las cirugías plásticas, procedimiento que evidenciaba el avance de las tecnologías estéticas. En 1992 un artículo publicado en La Nación, indicaba que estos procedimientos eran en años pasados algo exclusivo de celebridades y millonarios, pero los avances en la ciencia y su creciente popularidad, las hacían más accesibles. Haciendo resonancia al culto narcisista al cuerpo, enlaza la salud mental con la apariencia, representado lo expuesto en párrafos anteriores. Literalmente enuncia: "Una corrección quirúrgica es capaz de resolver un trauma que impide hasta alcanzar la felicidad, como pueden ser una nariz muy prominente o unos pechos exageradamente pequeños" (Pollini, 1 de febrero 1992, Viva 1).

Imagen 7
Anuncio de lipoescultura

Fuente: *Clínica de Estética Figurella, "Lipoescultura", La Nación, 10 de agosto, 2004, 36*

En esta cita, se sintetizan muchos de los estereotipos que los medios de comunicación masiva difundían cada vez con mayor fuerza, ejemplificando los cambios en las concepciones y usos sociales del cuerpo. El mantener una estrecha asociación entre la apariencia física, con el goce de facultades psicológicas, como la felicidad, nos habla en un primer momento, de lo que Le Breton reconoce como las transformaciones de la dualidad cartesiana, en donde la modificación corporal media plenamente en la re-construcción de las subjetividades: "Porque modificar sus apariencias es lo mismo que modificar al hombre mismo" (Le Breton, 2011, 91). Así, las posibilidades dadas por los avances médicos, permiten a las mujeres, y a las personas en general, cambiar sus cuerpos para hacerlos "sitios más felizmente habitables" (Le Breton, 91).

En este sentido, las imágenes publicitarias sintetizan la imbricación de elementos discursivos provenientes de los campos de la medicina, la economía y el género. Del ámbito de la salud, exponen los avances de la medicina aplicados a la estética corporal; también, emplea a nivel simbólico la noción de salud como un signo de belleza, en el que quedan comprometidas una serie de disciplinas a las que las mujeres, particularmente, parecen estar sujetas para calzar dentro de los parámetros de normalización socio-corporal, aquella que delimita quiénes quedan dentro o fuera del sistema de las relaciones sociales y de producción (Foucault, 2002, 32-3).

Curiosamente, de la mano con el auge de las intervenciones quirúrgicas de los noventa y los 2000, los prototipos físicos expuestos en este tipo de propaganda son cuerpos que muy pocas mujeres en la vida real podrían presumir, son un don de la naturaleza y la buena genética, y no producto del bisturí, el gimnasio y/o *Photoshop*, tal y como apuntaba Jimena: "ahora uno no sabe si esos cuerpos son reales" (Entrevista a Jimena). Estas representaciones artificiales llevan a un "proceso de muñequización" de las mujeres, que a través de las relaciones de socialización, llegan a ser interiorizadas por los valores simbólicos que encarnan (Sambade y Torres, 2015, 74-5). De esta manera, la repetición de este estereotipo lo ha catapultado como el símbolo por excelencia de la sensualidad y objeto del deseo masculino (Imagen 7), buscado y a la vez cuestionado. Así lo expresa Fabiola, cuando se le pregunta ¿cómo es para usted una mujer hermosa o un cuerpo perfecto?:

> *"Delgado, con cintura, fitness, por lo menos así es como yo lo veo. También va más allá: con el busto grande, etcétera. Pero no, eso a mí me parece muy irreal, a mí no me parece que eso sea la imagen que todas querramos [sic] ser, por lo menos yo no, eso me parece que está muy enfocado hacia los hombres, no hacia las mujeres. Hay una publicidad de mentiras, porque ahora todo es PhotoShop. Pero sí, es increíble ver desde cuerpos perfectos, photoshopeados [sic] probablemente, ¡pero sí, es lo que venden! y también la exhibición de más piel de la que debería. Es vender sexo, vender sexualidad, y obviamente, no me parece"* (Entrevista, agosto 2014).

[4] Por ejemplo, los servicios ofrecidos por el centro de Estética *Depilatron,* que depilaba y rejuvenecía la piel de forma científica con tecnología de punta (*La Nación*, 28 de julio 1978, 7 C, Hogar de Hoy) o la máquina de vibraciones para un "control científico de la figura" *Slendertone* (*La Nación*, 15 de noviembre, 1979, 12 C).

La conciencia de los límites fijados socialmente para la aceptación de los otros, e incluso para la autoaceptación, permea muchas de las actitudes que las mujeres tienen hacia sí mismas, y las relaciones que tejen con su propio cuerpo, nicho en donde queda claramente comprometida la visión de género y se evidencian las ambigüedades entre la crítica que se hace del mensaje y el sentir sobre el cuerpo propio en sus múltiples dimensiones. Esto es visible en los comentarios que algunas de las mujeres entrevistadas emitieron, y en donde Fabiola de 29 años, aceptó que a pesar del rechazo que le pueda generar el mensaje mediático sobre el cuerpo femenino, el bombardeo al que ha estado expuesta desde su infancia ha influido en cómo valora su apariencia:

> *"La publicidad dirigida a las mujeres es casi igual, como por ejemplo, la publicidad de las pastillas anticonceptivas, o de productos de belleza, todo eso: siempre las muchachas súper delgadas, con el pelo precioso, lacio… y si uno le pone demasiada atención uno dice: ¡Juepucha! ¿Por qué yo no puedo ser así? ¿Por qué nunca lo logro? Aunque haga ejercicio, aunque esté en dieta, etcétera, pues cada cuerpo es diferente, y ¡qué difícil aceptarse como uno es, es súper complicado!"* (Entrevista, agosto 2014)

En el extracto anterior, quedan latentes las formas de normalización corporal vigentes desde los noventa. Pero a su vez, se identifica desde la narración de Fabiola los profundos alcances de la interiorización de estos estereotipos, pues a pesar de que se reconocen los mecanismos discursivos de dominación, se procura alcanzar el prototipo que se critica – como leímos en párrafos anteriores – persistiendo así formas de violencia simbólica. Al respecto Bourdieu menciona: "Si bien es completamente ilusorio creer que la violencia simbólica puede vencerse exclusivamente con las armas de la conciencia y de la voluntad, la verdad es que los efectos y las condiciones de su eficacia están duraderamente inscritos en lo más íntimo de los cuerpos bajo forma de disposiciones." (Bourdieu, 2000a, 55). Usualmente, estas disposiciones se hacen manifiestas en las acciones del día a día, de forma paralela a las críticas y desconfianza con la que se mira la publicidad. Y este paso hacia el reconocimiento de las formas de manipulación de la imagen transmitida, puede llegar a fungir como un eslabón más hacia la definición de resistencias ante las demandas del tejido comercial y social.

CONCLUSIONES

La manera en que es representado el cuerpo de las mujeres en un sector de la propaganda de la prensa escrita, expone con total claridad los regímenes estéticos y las formas de normativización de sus cuerpos. Dichos discursos y normas, como expresiones de realidades cambiantes, permiten reconocer a través de su análisis lo que Foucault denominaría a grandes rasgos como los procesos de "modificación en las reglas de formación de los enunciados que son aceptados como científicamente verdaderos" (Foucault, 1980, 178), propios de los contextos socioculturales de la sociedad costarricense y sus transformaciones.

La publicidad amalgama dentro de sí discursos y saberes que le conceden poder, en tanto sintetiza varios de los elementos constitutivos de los regímenes de verdad, incluyendo aquellos relacionados con la mercadotecnia, que astutamente ha empleado el placer y el deseo, como motores movilizadores de la industria publicitaria. Su poder opera no desde la coerción y la fuerza, sino desde la complacencia y la individualidad. Conocimientos provenientes de la medicina, la sociología y la psicología, así como los mandatos de la estética y las prescripciones de los sistemas económicos y patriarcales, están latentes en la producción publicitaria. Así, la propaganda es una herramienta biopolítica y disciplinaria que opera dentro de los parámetros de los discursos de verdad articulados entre los años 1970 al 2010, en donde las permutaciones en las representaciones de los cuerpos femeninos, ejemplifican varias de las dimensiones desde las que trabajan estos regímenes: los enunciados de la medicina, la estética como campo de dominio masculino, los patrones de consumo, el deseo y la necesidad, los sistemas económicos, entre otros.

De esta manera, los setenta inició la batalla entre el prototipo de la mujer rellena versus la naciente delgadez filiforme, contextura asumida como síntoma de escasez, debilidad y enfermedad, para aproximadamente una década después, convertirse en el sinécdoque de la belleza femenina en los medios de comunicación en general. Pero en términos más amplios, el mercado no presenta un único modelo de belleza, cuando de mujeres hablamos, sino que expone una cantidad limitada de estereotipos, con connotaciones simbólicas específicas basadas en las representaciones sociales que operan dentro de los colectivos: la delgadez se asocia con la elegancia y el estatus, pero una figura curvilínea voluptuosa, refiere a la lujuria y la sensualidad. Ambos ideales se construyen bajo la visión occidental de la mujer en donde lo sexual tiene una preminencia central.

Estas concepciones ejemplifican las afectaciones en la vida real de los prototipos construidos, y los roles asignados a los cuerpos de acuerdo a los patrones de producción y consumo de las sociedades capitalistas: como objeto vendible y como fetiche, a través del que se busca leer características psicológicas y morales de los individuos, convirtiéndolo en un símbolo capaz de resumir a las personas.

Las transformaciones en las corporalidades que se muestran en la publicidad, también reafirman de alguna manera el carácter ficcional de los cuerpos y el género, pues aquellas categorías que lo describen y definen los roles asociados a lo femenino, presentan variaciones en el tiempo, principalmente en los patrones estéticos, lo que expone la idea de los cuerpos como objetos modificables en función de los deseos y las demandas del sistema económico. De esta manera, el prototipo genérico y físico que se representaba en los años sesenta, es muestra de un proceso de transformación sociocultural en el que la juventud, la vitalidad y la liberación sexual de las mujeres, adquirían nuevos significados, tanto a nivel social como comercial. Cambiantes son también los valores asignados a la delgadez y al *fitness*, contexturas corporales a las que paulatinamente la han sido asignados valores simbólicos vinculados con la salud, la belleza y la condición económica, pero que otrora, eran signo más bien de la escasez y la debilidad.

La propaganda plasma la idea de cuerpos ficcionales sujetos de transformación no solo en el transcurso de una década, sino modificables de múltiples maneras durante una sola vida: adecuándose a modas, contexturas o disciplinas. Sin embargo, dichas

variaciones no dejan de contrastar significativamente con el mensaje de fondo, el cual presenta a las mujeres como sujetas a disposición de otros, dispuestas a atender deseos y demandas, asunto que no deja de resultar placentero para ellas mismas, en el proceso de búsqueda de aceptación y capturar miradas, o de generar resistencias que buscan formas alternativas de vivir el cuerpo.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, Grettel, Halabi, Paula y Torres, Luis (2001). *"Evolución histórica de la publicidad impresa en Costa Rica (1970-1998)"*. Tesis de Licenciatura en Comunicación Colectiva, UCR. San José: UCR.

Foucault, M. (1980). *Microfísica del Poder*. España: Ediciones de La Piqueta.

---------- (2002). *Vigilar y castigar*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Bourdieu, P. (2000 a). *La Dominación masculina*. España: Editorial Anagrama.

---------- (2000 b). *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto.* España: Taurus.

Castro-Gómez, Santiago .(2009) *Tejidos Oníricos. Movilidad, capitalismo y biopolítica en Bogotá (1910-1930)*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Formfit, *"Para lucir mejor la minifalda"*, La Nación, 25 de marzo 1970, 31.

INEC (2010). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2010. Indicadores de uso y acceso a tecnologías de Información y comunicación (TIC)*. Consultado en: www.inec.go.cr.

Le Breton, David (2011). *Sociología del Cuerpo*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Lipovetsky, Gilles. (1996). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.

Molina Jiménez, I. (2003). *Identidad nacional y cambio cultural en Costa Rica durante la segunda mitad del siglo XX*. San José: EUCR.

Pollini, Gina (1 de febrero 1992). *"Belleza de bisturí"*, La Nación, 1 B Viva.

Saltzman, Andrea. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.

Sambade, Iván y Torres, Laura (2015). "Cuerpo e identidad de género en la sociedad de la información". En Puleo, Alicia (ed), *Ecología y género en diálogo interdisciplinar*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.

Turner, Bryan S. (1989) *El cuerpo y la sociedad.* México: Fondo de Cultura Económico.

Worsley, Harriet. (2004). *Décadas de moda*. Alemania: Konneman, 2004.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Esfera pública virtual y construcción de opinión en torno a los derechos de las mujeres

Virtual public sphere and opinion about Women´s Rights

*M.Sc. Yanet Martínez Toledo **

RESUMEN: La violencia contra las mujeres constituye una violación de los derechos humanos y las libertades fundamentales y limita a las mujeres el ejercicio de sus libertades y derechos en tanto ciudadanas y sujetos de derecho (Convención Belem do Pará, 1996, p. 1). Lo estructural de la violencia se expresa en la materialidad misma de la agresión concreta, ya sea física, espacial, emocional. A la vez, se expresa y se organiza en los discursos cotidianos que la justifican y reproducen. Esta violencia, que no tiene que ver únicamente con el acto violento; sino con la perpetuación del status quo, mediante el reforzamiento de creencias, opiniones y prejuicios, es violencia simbólica.

PALABRAS CLAVE: Esfera pública virtual, derechos de las mujeres, comunicación, feminismo

TEMA CENTRAL

La representación de la violencia contra las mujeres en las noticias es un eje de estudio de la comunicación que cuenta con una trayectoria. Podría afirmarse que este tipo de estudios se desarrolla desde la década del 1970, cuando el tema comenzó a formar parte de la agenda política y de investigación del feminismo (Berns, 2001, p. 222). También ha estado presente en la agenda política de organismos internacionales, como se expresa en la Convención para la erradicación de todas las formas de discriminación (CEDAW, por sus siglas en inglés) (UNIFEM, 2008) También en la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar, y Erradicar la Violencia contra la Mujer (1996), en la que se alienta "a los medios de comunicación a elaborar directrices adecuadas de difusión que contribuyan a erradicar la violencia contra la mujer en todas sus formas y a realzar el respeto a la dignidad de la mujer" (1996, p. 80)

OBJETIVOS

Analizar el proceso de construcción de opinión en espacios virtuales, a partir de comentarios y redes de comentarios publicados en redes sociales.

Identificar tipos de violencia simbólica explicitadas en las interacciones en redes sociales.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

VIOLENCIA Y VIOLENCIA SIMBÓLICA CONTRA LAS MUJERES

La violencia contra las mujeres constituye una violación de los derechos humanos y las libertades fundamentales y limita a las mujeres el ejercicio de sus libertades y derechos en tanto ciudadanas y sujetos de derecho (Convención Belem do Pará, 1996, p. 1).

Además, como plantea Montserrat Sagot (2008): "la violencia contra las mujeres es un problema social de gran magnitud, producto de una organización social estructurada sobre la base de la desigualdad de género, que afecta sistemáticamente a millones de mujeres en todo el mundo" (2008, p. 215)

*** Centro de Investigación en Comunicación, Universidad de Costa Rica**

Esta violencia se expresa tanto de manera individual, como institucional. La violencia contra las mujeres en tanto categoría de análisis engloba aquella que

a. tenga lugar dentro de la familia o unidad doméstica o en cualquier otra relación interpersonal, ya sea que el agresor comparta o haya compartido el mismo domicilio que la mujer, y que comprende, entre otros, violación, maltrato y abuso sexual;
b. que tenga lugar en la comunidad y sea perpetrada por cualquier persona y que comprende, entre otros, violación, abuso sexual, tortura, trata de personas, prostitución forzada, secuestro y acoso sexual en el lugar de trabajo, así como en instituciones educativas, establecimientos de salud o cualquier otro lugar, y c. que sea perpetrada o tolerada por el Estado o sus agentes, dondequiera que ocurra (Organización de Estados Americanos, 2011, p.2)

La violencia contra las mujeres, como han expresado autoras como Rita Segato (2003) y Montserrat Sagot (2008) forma parte de las lógicas de poder y dominación de un sistema históricamente construido basado en la subordinación de las mujeres. Una subordinación en la que la articulación género, raza y clase; permiten entretejer cadenas de subordinación disímiles y diferenciables. Por eso, a la vez que existen distintos tipos de violencia, no todas las mujeres estamos expuestas a ellas de la misma manera.

Lo estructural de la violencia se expresa en la materialidad misma de la agresión concreta, ya sea física, espacial, emocional. A la vez, se expresa y se organiza en los discursos cotidianos que la justifican y reproducen. Esta violencia, que no tiene que ver únicamente con el acto violento; sino con la perpetuación del status quo, mediante el reforzamiento de creencias, opiniones y prejuicios, es violencia simbólica.

La violencia simbólica se ejerce contra las mujeres y que tiene como características que se produce en el espacio público. La violencia simbólica, pertenece al mundo de lo social y se manifiesta, mediante constructos de sentido común, ideologías de vida cotidiana, marcadas, como plantea Pierre Bourdieu, por la diferencia de género (Bourdieu, 1999, p. 48). Esta violencia no excluye la violencia física, o las formas de violencia expuestas anteriormente; más bien, hablan de la dimensión de construcción de sentido y naturalización de los ejercicios de poder masculino contra las mujeres, por el hecho de ser mujeres.

Siguiendo a Rita Segato (2003), el orden simbólico organiza las estructuras de la vida social, y esas estructuras son patriarcales; lo que significa que, desde ese orden, no solo se produce la violencia, sino que se la da sentido: legal, médico, económico, político y mediático (p. 57). La violencia simbólica, se construye a la vez como un sentido común especializado de cada uno de estos campos de conocimiento y poder, que se entrelazan discursivamente, y tienen en los medios de comunicación un espacio para el ejercicio de su poder simbólico.

VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LAS NOTICIAS

Los estudios que abordan desde diferentes perspectivas, el análisis de la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación, es un terreno de complejidades en sí mismo. En primer lugar, por el carácter multidimensional de la violencia contra las mujeres, como se expresó en el apartado anterior, y en segundo lugar porque los medios de comunicación no solo "presentan" noticias acerca de la problemática, sino que construyen un determinado discurso en el que las propias noticias, pueden violentar los derechos de las mujeres.

La presencia de la violencia contra las mujeres, en sus diferentes expresiones: física, por parte de parejas o exparejas, institucionales, patrimoniales, acoso callejero, etc., en las agendas mediáticas, es resultado de las luchas de los movimientos de mujeres que, como parte de sus agendas políticas incluyeron la visibilización de dicha violencia, como lo que es, una problemática social y no un tema de vida privada o doméstica (Carballido, 2007, p. 212).

Los primeros resultados de estas presiones por visibilizar la violencia pueden localizarse en la década de 1980 (Laudano, 2010; Berns, 2001; Carballido, 2007) de manera simultánea con procesos de incidencia política a nivel internacional en materia de erradicación de la violencia contra la mujer y con la incorporación de feministas a la investigación acerca de la presencia de las mujeres en los medios de comunicación (Laudano, 2010, p. 42; Berns, 2007, p. 7).

Esta visibilización, si bien es un logro, como se expresó anteriormente, se produce en medio de una tensión entre los objetivos de los movimientos de mujeres, y las lógicas de producción de noticias de la prensa escrita y la televisiva. Las autoras anteriormente citadas, coinciden en que las informaciones referentes a la violencia contra las mujeres entraron en el torrente de las rutinas de producción periodística respecto de criterios como: inmediatez, noticiabilidad, actualidad y balance de fuentes. Pero la especialización profesional no fue necesariamente de la mano con la especialización en materia de género (Laudano, 2010)

En otras palabras, en la década de 1990, la violencia contra las mujeres se ha posicionado en la agenda mediática, pero de manera selectiva y siguiendo los patrones previos de construcción de noticias aplicables a temas periodísticos tradicionales: concentración en el hecho y no en el contexto, individualización del caso, reforzamiento de la representación de las mujeres como víctimas de agresión, ocultamiento e incluso negación de relaciones de poder de género entre hombres y mujeres (Berns, 2001, p. 268).

Esta tendencia, no solo invisibiliza la multiplicidad de expresiones de la misma; sino que, desde el punto de vista de las rutinas profesionales propias de la construcción noticiosa, ubica estas historias, muchas veces en las secciones de Sucesos y Judiciales; desdibujando, la dimensión económica y política de la violencia contra las mujeres.

Uno de los elementos que ha marcado el abordaje de la problemática de la violencia contra las mujeres en la prensa escrita, tiene que ver directamente, si se quiere, con el periodismo en sí mismo, con sus rutinas de producción de noticias y con los propios límites narrativos que imponen los géneros periodísticos a las noticias.

En Costa Rica, de manera específica, los estudios acerca del papel de los medios de comunicación en la reproducción de la violencia contra las mujeres, ha sido abordado, tanto desde la perspectiva académica como de la denuncia. Un ejemplo en el que se articulan estas dos áreas lo es el Observatorio Centroamericano de Medios (GEMA), que en el 2015 presentó el informe: Proyecto de Monitoreo global de medios, 2015 (WACC, 2015)

También está el Observatorio de la Imagen de la Mujer en la Publicidad, creado desde el Centro de Estudios de la Mujer (CIEM) de la Universidad de Costa Rica, en el que, se pueden encontrar, espacios para la denuncia de malas prácticas publicitarias desde la perspectiva de género, como manuales y otros materiales que promueven buenas prácticas publicitarias (CIEM, 2015)

ESFERA PÚBLICA VIRTUAL

Las noticias tal como las conocemos en la actualidad son una producción cultural moderna en la que se articulan, como se expresó anteriormente, un discurso especializado vinculado con la construcción de un modelo específico de profesional: el o la periodista. Un aporte de esta tesis es incorporar el lugar de enunciación –categoría derivada de la teoría feminista y descolonial- como otro elemento importante en la comprensión teórica de la noticia, en tanto forma material de comunicación.

La expansión de la esfera pública burguesa en Europa Central a finales del siglo XVIII, según Habermas (2009 [1981]) abre espacios de debate para que sujetos privados discutan asuntos públicos sin el control del estado. La esfera pública aparece como un espacio en el que la sociedad civil, encarnada en estos sujetos privados (en sentido económico y político) dirimen cuestiones sociales.

La noción de esfera pública de Habermas parte del principio de que este intercambio entre sujetos privados se realiza en condiciones de igualdad. Los periódicos, panfletos, cafés y salones son los espacios en los que esta articulación de lo público se hace posible en términos de discurso.

El periodismo, en tanto profesión, monopoliza el proceso de producción de noticias, anteriormente asociado con "lo novedoso"; y lo resignifica como un proceso de producción, distribución y consumo de información con lógicas industrializadas. El periodista, en tanto profesional encarna la ideología del individuo racional autónomo con capacidad para discutir asuntos públicos; y como sujeto que representa el derecho a hacer uso público de la razón como mediador de la opinión pública.

PERIODISMO Y ESFERA PÚBLICA VIRTUAL

Las redes sociales permiten dar forma y organización a opiniones y discusiones en torno a distintos temas, presentados en las noticias. La profesión periodística y su producción de contenidos especializada se enfrenta a los comentarios en tiempo real, individuales y colectivos, en torno a su trabajo; no solo su desempeño profesional, sino acerca de aquellas narraciones que consideramos socialmente noticias.

Raymondo, Reviglio y Diviani (2015) analizan el papel que juegan los comentarios de Facebook en la construcción de opinión pública. Si bien no lo consideran una novedad, ya que la Web 2.0 contribuyó en buena medida en la construcción de un entramado de opiniones y tendencias de pensamiento. Lo novedoso de redes como Facebook estaría en la inmediatez con que se producen los comentarios, respecto de un tema específico y de la interacción que se produce entre usuarios de la red.

Por lo anterior con esta investigación se espera entender cómo esta construcción de la opinión pública en redes sociales informa acerca de cuáles son los sentidos comunes en torno a la violencia contra las mujeres, cuáles son las creencias en torno a qué produce esa violencia y cómo nuestra sociedad responde ante la misma; en estos momentos en que, el contenido noticioso no es la única "publicación" que permite visibilizar cómo se entiende social y culturalmente la violencia contra las mujeres.

Enfoque y/o metodología de abordaje

Esta ponencia corresponde a la primera fase de una investigación empírica en torno a la construcción de opinión pública en espacios virtuales, en materia de derechos de las mujeres. En esta fase se realiza una discusión teórica que permita dialogar con los datos de recolectados en la segunda fase de la investigacion.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

La violencia contra las mujeres, ya sea pública o privada, tiene una repercusión en las sociedades centroamericanas. En el Informe Regional de Desarrollo Humano. Seguridad ciudadana con rostro humano: diagnóstico y propuestas para América Latina (2013-2014), producido por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2013) se destaca la violencia de género como una amenaza persistente y un obstáculo para el desarrollo humano, la salud pública y los derechos humanos en la región y en Centroamérica, que tiene algunos de los más altos índices de asesinato de mujeres del mundo (PNUD, 2013, p. 10). En el Informe

se afirma que en Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá se registró en los últimos años una caída en los índices de violencia intrafamiliar, aunque todos los países centroamericanos, excepción de Panamá, registraron un aumento en los índices de asesinato de mujeres (PNUD El Salvador, 2014, párr. 7). Según el estudio, de los cinco países con más altos niveles de feminicidio en Latinoamérica y Caribe, en el año 2011, tres eran de la región Centroamericana: Guatemala (14,96), El Salvador (14,37) y Costa Rica (34.6) por cada 100.000 habitantes (PNUD El Salvador, 2014, párr. 8).
Un problema detectado en la región es el alto nivel de aceptación de la violencia como mecanismo de control de las mujeres. Según el Barómetro de las Américas (Azparú, 2015) en encuesta acerca de la aprobación de la violencia contra las mujeres en los países de la región, la tolerancia hacia la violencia "contra una esposa infiel" es del 58% en Guatemala, 41,1% en El Salvador (ocupando los dos primeros lugares, respectivamente, en Latinoamérica) y del 26,9% en el caso de Nicaragua que ocupa un sexto lugar (PNUD El Salvador, 2014, p. 1). En la naturalización de la violencia contra las mujeres intervienen diversos elementos de tipo cultural, económico, político que tienen que ver respectivamente con las formas de socialización de género de hombres y mujeres y con la naturalización de la subordinación de las mujeres a los hombres y el correspondiente uso de la violencia como herramienta de disciplinamiento (Segato, 2003). Varios instrumentos internacionales hacen un llamado directo a los medios de comunicación en cuanto a la responsabilidad de los medios de comunicación en la sensibilización de la opinión pública acerca de los derechos de las mujeres.

Por eso, el estudio de la esfera pública virtual y su papel en la construcción de opinión pública en torno a los derechos de las mujeres, no solo analiza las percepciones de las personas usuarias de Facebook, sino que permite entender cómo se produce el proceso de construcción de opinión, cómo a partir de los comentarios se generan diálogos, consentimiento, disentimiento. Cómo los diversos actores sociales interactúan con las noticias y entre sí mismos y cómo se construyen y actualizan sentidos comunes en torno a la violencia contra las mujeres.

Lo anterior contribuye a entender la relación entre noticias y opiniones de las audiencias y por tanto, de entender las implicaciones de una determinada construcción narrativa de la violencia. Esta visibilización podría contribuir con los procesos de sensibilización de periodistas en torno a cómo cubren las noticias.

BIBLIOGRAFÍA

Azpuru, D. (2015) Aprobación de la violencia contra mujeres y niños en Guatemala. En: Perspectivas desde el Barómetro de las Américas: 2015, No. 123. Recuperado de: http://www.vanderbilt.edu/lapop/insights/IO923es.pdf

Berns, N. (2001) Degendering the Problem and Gendering the Blame: Political Discourse on Women and Violence. *Gender and Society,* Vol. 15, No. 2 (Apr., 2001), pp. 262-281

Carballido, P. (2007) Movimientos sociales y medios de comunicación: el cambio en el tratamiento de la violencia contra las mujeres *Revista de Pensamient i Anàlisi*, Núm. 7. 2007. pp. 211-240

Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención de Belém do Pará" (1996) Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención de Belém do Pará" https://goo.gl/fZUEbR

Laudano, C. N. (2010) Mujeres y Medios de Comunicación: reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación. En: Chaher, S. y Santoro, S. (comp.) *Las palabras tienen sexo. Heeramientas para un periodismo de género.* Artemisa Comunicación Ediciones: Buenos Aires. pp. 40-54

PNUD El Salvador (2015) PNUD: Los jóvenes y las mujeres deben estar en el centro de las respuestas al delito y la violencia. Recuperado de http://www.pnud.org.sv/2007/content/view/1727/

Sagot, M. (2008) Los límites de las reformas: violencia contra las mujeres y políticas públicas en América Latina. *Rev. Ciencias Sociales* 120: 35-48 / 2008 (II)

UNIFEM y PNUD (2008) *Manual: Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Mujeres y su Protocolo Facultativo CEDAW*. México: Secretaría de Relaciones Exteriores: UNIFEM : PNUD

WACC (2015) *¿Quién figura en las Noticias? América Latina. Proyecto de Monitoreo global de medios. Informe regional. WACC*

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Representación de género en las series de televisión: de I Love Lucy a The Handmaid's Tale

Gender representation in television series: from I Love Lucy to The Handmaid's Tale

Representação de gênero nas séries de televisão: de I Love Lucy à The Handmaid's Tale

*Andréa Corneli Ortis. **
*Flavi Ferreira Lisbôa Filho ***

RESUMO: O artigo teórico busca compreender como o feminino tem sido representado nas séries de televisão no período de 1950 até 2017. Para isto, utilizamos os conceitos de gênero, identidade e representação e, observamos que esses produtos audiovisuais passaram a dar mais visibilidade para o feminino, porém, ainda há forte presente de estereótipos.

PALAVRAS-CHAVE: Gênero, Feminino, Representação.

ABSTRACT: The theorical article tries to understans how the femenine has been represented in the series of television from the period of 1950 to 2017. For this, we utilize the concepts of gender, identity and representation and, we observe that these audiovisual products are began to give more visibility to the femenine, however, there is still a stronf present of stereotypes.

KEY WORDS: Gender, Femenine, Representation.

INTRODUÇÃO

Atualmente, as mídias audiovisuais são um dos meios de comunicação mais importantes inseridos no cotidiano das pessoas, pois, têm a possibilidade de atuarem, diretamente, na formação identitária dos indivíduos através do que é veiculado. Assim, os meios de comunicação buscam na sociedade as bases para produzirem seus programas, sejam eles informativos ou de entretenimento e, acabam construindo representações sobre o contemporâneo, que servem de recurso narrativo para as formações identitárias dos sujeitos.

Por esse viés, o presente artigo, de viés teórico, tem como proposta reconhecer as contribuições dos Estudos Culturais associadas aos estudos de gênero, tendo como foco a representação do feminino nas séries de televisão. Para isso, foi feito um estudo comparativo, desde a primeira série a ser veiculada até as mais recentes produções audiovisuais. Para chegarmos aos resultados, abordamos os conceitos do campo dos estudos culturais, bem como quando o termo gênero passou a ser utilizado. Após, trouxemos os conceitos de identidade e representação para, então, podermos compreender as formas pelas quais as mulheres têm sido representadas nas séries de televisão.

Dessa forma, compreendemos que os produtos audiovisuais acompanham as mudanças que a sociedade passa e, isso pode ser visto na representação do papel da mulher, que tem sido retratada de forma distinta à dos anos 1950, por exemplo. Ou seja,

* Mestranda no programa de Pós-graduação em Comunicação Midiática da Universidade Federal de Santa Maria/RS – Brasil. **E-mail:** ortis.andrea@gmail.com.
** Doutor em Ciências da Comunicação, Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria/RS – Brasil, orientador do trabalho. **E-mail:** flavilisboa@ufsm.br.

conforme a sociedade avança em termos de direitos, esses produtos também avançam. Somado a isto, têm papel fundamental em gerar identificação com os telespectadores (as), que passam a se reconhecer no que está sendo veiculado.

DETERMINISMO BIOLÓGICO X GÊNERO

No final da década de 1950, emergiram os Estudos Culturais na Inglaterra e, por se tratar de uma época bastante conturbada tanto na esfera econômica como na política – o mundo se recuperava do período pós-guerra - algumas temáticas começaram a ganhar pertinência nos meios de comunicação como artes, cultura, democracia e indústria, já que, há uma grande ênfase na chamada indústria cultural. Assim, um dos principais focos eram com as relações sociais e minorias, trazendo para o campo a emergência de pesquisa de gênero por volta dos anos 1970.

Nessa época, a segunda onda feminista [1] estava a pleno vigor e tinha como carro-chefe a luta pelos prazeres do corpo e liberdade sexual. Devido a isto, um termo passou a ser conhecido e disseminado por feministas: gênero. Entretanto, o conceito já é nosso velho conhecido na língua portuguesa, que estabelece que existem apenas dois gêneros: feminino ou masculino. Esse estabelecimento do termo para as palavras fez com que os movimentos feministas e de mulheres usassem-no ao invés da palavra "sexo", pois, "buscavam, desta forma, reforçar a ideia de que as diferenças que se constatavam nos comportamentos de homens e mulheres não eram dependentes do "sexo" como questão biológica, mas sim eram definidos pelo "gênero" e, portanto, ligadas à cultura" (PEDRO, 2005, p. 78).

Assim, as diferenças sociais entre homens e mulheres, bem como a desigualdade de gênero são construídas socialmente. E, desse modo, essas distinções estariam ligadas ao chamado *determinismo biológico*, compreensão que se sustenta nas diferenças biológicas entre homens e mulheres para justificar o fato de a mulher ser considerada inferior ao homem por ser o seu oposto, o *sexo frágil*. De acordo com Simone de Beauvoir (1970, p. 13), essa visão sobre a divisão dos sexos "é, com efeito, um dado biológico e não um momento da história humana".

Culturalmente, o uso do termo pode ser visto, mais claramente, quando uma criança nasce, pois, recebe um nome de acordo com o sexo biológico. Se for mulher, receberá um nome feminino; se homem, um masculino. Para Bento (2014, p. 83),

> *Essa concepção binária dos gêneros reproduz o pensamento moderno para os sujeitos universais, atribuindo-lhes determinadas características que se supõe sejam compartilhadas por todos. O corpo aqui é pensado como naturalmente dimórfico, como uma folha em branco, esperando o carimbo da cultura que, através de uma série de significados culturais, assume o gênero.*

E, assim, essa binariedade se estende ao longo da vida, afinal, nos acostumamos a fazer a distinção do que é para meninos e do que é para meninas, por exemplo. De acordo com a antropóloga Gayle Rubin (1993, p. 17), "as crianças descobrem as diferenças entre os sexos e que cada criança deve tornar-se um ou outro gênero. Elas descobrem, também [...] que determinada sexualidade é proibida [...] enfim, elas descobrem que os dois gêneros não têm os mesmos 'direitos' sexuais ou os mesmos futuros".

Essa descoberta da distinção dos direitos acaba sendo considerada como natural e, pode ser vista em exemplos corriqueiros como a escolha das cores de roupas: cor-de-rosa se for do sexo feminino; azul para meninos. Ainda, no caso de ser mulher, essa falta de igualdade determinada pelo sexo se estende para a vida profissional. Muitas, até hoje, são consideradas masculinizadas dependendo da profissão que escolherem e, para Connell e Pearse (2015, p. 37), "esses arranjos são tão familiares que parecem fazer parte da natureza. A crença de que distinções de gênero são 'naturais' faz as pessoas se escandalizarem quando alguém não segue o padrão".

Para Rubin (1995, p. 75) "gênero é uma divisão dos sexos socialmente imposta. É um produto das relações sociais de sexualidade". Então, gênero trata-se de uma construção social, fundamentada no determinismo biológico, que ampara as diferenças entre homens e mulheres apenas pelas características físicas e/ou sexuais. Scott (1995, p. 75), salienta, ainda, que o conceito de gênero:

> [...] *se torna, aliás, uma maneira de indicar as –construções sociais: a criação inteiramente social das idéias sobre os papéis próprios aos homens e às mulheres. É uma maneira de se referir às origens exclusivamente sociais das identidades subjetivas dos homens e das mulheres. O gênero é, segundo essa definição, uma categoria social imposta sobre um corpo sexuado.*

Ou seja, para Scott (1995), gênero é o primeiro passo para legitimar as relações de poder. Já Connell e Pearse (2015, p. 48) acreditam que o conceito "diz respeito ao jeito com que as sociedades humanas lidam com os corpos humanos e sua continuidade e com as consequências desse 'lidar' para nossas vidas pessoais e nosso destino coletivo". Ou seja, gênero não diz respeito apenas à identidade ou à sexualidade, mas sim, ao complexo todo. Seguindo essa linha de pensamento, as autoras, ainda, trazem à discussão que o termo deve ser entendido como uma estrutura social. "Não é uma expressão de biologia, nem uma dicotomia fixa na vida ou

[1] Existem quatro ondas feministas. A primeira delas surgiu no século XIX e tinha como principal característica a reivindicação por direitos iguais de cidadania, como educação, divórcio, voto, além de direito ao trabalho remunerado. A terceira teve início nos anos 90 e o foco estava nas questões de gênero e sexualidade, além da negociação de espaço relacionadas à raça. Por fim, a quarta onda centrou-se na virada do século XXI, e se volta às reivindicações identitárias, perdurando até hoje.

no caráter humano. É um padrão em nossos arranjos sociais, e as atividades do cotidiano são formatadas por esse padrão" (CONNELL; PEARSE, 2015, p. 47) e, podemos utilizar como exemplo um dos padrões culturais mais antigos: quando a menina tem sua primeira menstruação e, entra, então, para a vida adulta, tornando-se mulher.

Butler (2015, p. 26), corrobora essa ideia e acrescenta, ainda, que o termo é construído, assimilado, figurado e instituído socialmente. "Os gêneros não devem permanecer no número de dois", significando, portanto, que há uma enorme lista de opções a serem consideradas, e que podemos pertencer a inúmeros gêneros ao longo de nossa vida.

REPRESENTAÇÃO FEMININA NAS SÉRIES DE TELEVISÃO

Para compreender as maneiras pelas quais as mulheres são representadas na mídia, especialmente nas séries de televisão, torna-se importante, primeiramente, compreender os conceitos de identidade e representação. Identidade é um processo de construção de significado, baseado em um atributo cultural, ou seja, o que caracteriza determinada pessoa e serve como mecanismo de reconhecimento. Grimson (2010, p. 7), corrobora essa ideia, salientando, ainda que "la identidade se refiere a nuestros sentimientos de pertenencia a um colectivo". Ou seja, "a identidade permite que o indivíduo se localize em um sistema social e seja localizado socialmente" (CUCHE, 1999, p. 177). Dito isso, podemos afirmar que as características partilhadas por um grupo em comum, por exemplo, servem como marcadores de diferença para outros grupos. Isto significa que a identidade é, portanto, reconhecida pela diferença. Ainda, segundo Hall (2004, p. 108) "as identidades não são nunca unificadas; que elas são, na modernidade tardia, cada vez mais fragmentadas e fraturadas", estando, portanto, em constante transformação.

Assim, o modo pelo qual as identidades são representadas pelos meios de comunicação de massa tem variado com o passar dos anos. Para Hall (2016, p.31) a "representação é uma parte essencial do processo pelo qual os significados são produzidos e compartilhados entre os membros de uma cultural". Ou seja, trata-se de uma ideia em comum sobre algo determinado. Já Jodelet (1993, p. 4) afirma que as representações sociais são fenômenos complexos e ativos. "É uma forma de conhecimento, socialmente elaborado e compartilhado, que tem um objetivo prático, e concorre para a construção de uma realidade comum a um conjunto social".

Desse modo, a mídia busca em nossas vivências modos de representar determinados indivíduos e, no caso das mulheres, essa representação torna-se extremamente estereotipada. De acordo com Morigi (2004, p. 3), os meios de comunicação "são responsáveis pela produção dos sentidos que circulam na sociedade", transmitindo, portanto, valores e cultura.

Costumeiramente, as mulheres eram apresentadas na mídia seguindo os padrões considerados importantes em cada época. Devido a isto, era comum, segundo Ortis e Henriques (2017, p.9) que fossem "apresentadas em temáticas ditas 'voltadas ao público feminino', como culinária, organização do lar, criação dos filhos, e submissão ao marido, com dicas de como agradá-lo, ter o corpo que ele deseja, como se vestir ou se comportar em público". Seguindo essa mesma lógica, surgem as séries de televisão como uma proposta de fidelizar os espectadores (as) e, segundo Costa (2000, p. 148),

> *são programações noturnas – em horário nobre – constituídas de capítulos unitários com personagens centrais que circulam por determinados núcleos, ou sets, mas que se caracterizam por um único capítulo semanal, mais ação do que diálogos e uma duração menor – de até dois ou três anos – na sua totalidade. Esses seriados costumam ser considerados de melhor qualidade interpretativa e produtiva, são mais sofisticados e onerosos e destinam-se ao público em geral e não especialmente às mulheres. [...] com mais cenas externas do que internas, com um esquema produtivo mais complexo, os seriados se aproximam do cinema, com o qual, às vezes, chegam a ser confundidos.*

No ano de 1951 foi ao ar, nos Estados Unidos a primeira *sitcom*, denominada *I love Lucy* [2], que é considerada um marco na produção televisiva norte-americana por introduzir a serialização na forma de episódios. Nessa *sitcom*, a vida de um casal de classe média é retratada, sendo Lucy a personagem principal. Porém, o enredo engloba, basicamente, frivolidades e a conquista e manutenção do par romântico. Já nos 1960, as grandes atrações eram *I Dream of Jeannie* (1965) e *Bewitched* (1964), gênio e feiticeira, respectivamente. Nas duas séries, as personagens femininas, apesar de serem as principais, eram extremamente estereotipadas e, tinham como meta se enquadrar como esposas perfeitas para a sociedade da época. Ou seja, viviam em prol dos parceiros.

Nos anos 1970, o cenário mudou um pouco. Nessa época, tornou-se comum trazer personagens heroínas, que saiam do privado para ingressar no mercado público e, como exemplo, há *Charlie's Angel* (1976) e *The Bionic Woman* (1976). Entretanto, não podiam deixar de lado o batom, cabelos alinhados e roupas que mostrassem seus corpos delineados, havendo, portanto, um forte apelo à sexualidade.

Na década de 80, meninas e mulheres passaram a ser protagonistas das séries. Em *Punky Brewster* (1984), o feminino passa a ser retratado de maneira distinta, já que, uma menina, abandonada pelos pais, é obrigada a tornar-se independente. Além disso, a série aborda inúmeras temáticas pertinentes, como abuso sexual, por exemplo. Seguindo essa mudança nos padrões, os anos 90 trazem mulheres independentes e poderosas, que não usam a sexualidade para poderem ser reconhecidas, que possuem vida além da doméstica. Como exemplo há *Buffy* (1997), uma caça-vampiros, que precisa lutar contra o mal, papel que, na maioria das produções,

[2] Tradução da autora: Eu amo a Lucy. Estreou no dia 15 de outubro de 1951 no canal CBS (Columbia Broadcasting System) e foi o programa mais assistido na televisão americana. A sitcom foi baseada num programa de rádio.

era destinado apenas aos homens, afinal, são sempre os heróis. Ou seja, há uma forte mudança nessa década, já que as personagens femininas deixam de ser retratadas pela sexualidade ou gênero e serem relegadas ao lar para ingressarem no universo público.

Já nos anos 2000, séries espelhadas na vida real ganharam destaque. Um exemplo é *Gilmore Girls* (2000), retratando a vida de Lorelai Gilmore que, quando adolescente, engravidou. Assim, a série mostra uma mãe solteira que enfrentou os pais e a sociedade tradicional para viver sua própria vida com a filha, Rori. Outra série é *The Good Wife* (2009). Nesta, Alicia, a personagem principal, precisa voltar a advogar após longos anos longe e, torna-se interessante, pois, mostra o dilema entre a antiga dona de casa e a nova mulher, deixando claro para os telespectadores (as) que o lugar da mulher é onde ela quiser.

Por fim, a partir de 2010, as séries de TV optaram por outro viés: mostrar protagonistas além do padrão que estamos acostumados a ver: brancas, heterossexuais e magras. Como exemplo há a série *How to get away with murder* (2014) e tem como personagem principal uma mulher negra, Annalise Keating, e que é professora de direito. Assim, a constante busca por um par romântico deixa de ser retratada e dá lugar a pautas atuais como política e história. De acordo com Rangel (2017) há

> *séries protagonizadas por mulheres negras em posições de poder, por personagens LGBT, séries de heróis falando sobre relacionamentos abusivos, ficção científica sobre autonomia feminina, abordagens mais profundas sobre violência doméstica, violência sexual e direitos reprodutivos. Hoje, quando se fala de opressão às mulheres na TV, isso é feito sob lentes críticas, para causar incômodo, e não como algo natural ou divertido.*

Desse modo, podemos nos reconhecer e identificar a partir da construção dessas personagens apresentadas. Ainda, nos chocamos com determinadas representações, como é o caso de *The Handmaid's Tale* (2017), que tem como foco uma sociedade opressora, em que a mulher é desumanizada e serve apenas para cumprir sua função biológica, a de procriar. Ou seja, nesta produção há uma volta aos primórdios, em que a mulher servia apenas como moeda de troca e era relegada a servir ao homem.

Podemos perceber, através dos produtos audiovisuais mencionados, que a representação do feminino, na mídia, passou por inúmeras mudanças e, estas ocorrem devido às transformações pelas quais a sociedade vem passando. Assim, de acordo com De Luca (2013) os produtos midiáticos acabam acompanhando essas modificações e, por isso, podemos ver temáticas, ênfases e expectativas como se fossem reflexo dos costumes de uma época. Para Henriques e Lisbôa Filho (2017, p.7) "Isso se deve às transformações estruturais e sociais pelas quais a sociedade passa, trazendo novas pautas e abordagens favoráveis à discussão de novas temáticas contemporâneas".

Nesse sentido, Nísia Martins do Rosário (2006, p.12), enfatiza que "o meio social e suas formas de representação – na mídia ou no cotidiano – já recebem as influências de qualidades femininas em detrimento dos traços fortes da masculinidade". Por isso, podemos ver essas distintas representações na mídia, especialmente nas séries, e, isso acontece pela constante mudança nas identidades dos indivíduos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Há vários séculos as mulheres lutam por igualdade. E, buscam essa autonomia porque, em muitas culturas, ainda são vistas como meras reprodutoras da espécie humana – condição associada, nesses contextos, à inferioridade, como se esse fosse um valor menor quando comparado com outros valores, como o trabalho braçal ou intelectual, a política, entre outros. Ou seja, essa concepção da mulher reprodutora tende a determinar papéis sociais reservados às mulheres, que devem apenas ser mães e cuidar da casa, não podem ter direitos sociais e políticos, sempre devem que se curvar ao homem – por serem consideradas inferiores. Assim, a mulher quase sempre foi vista aos olhos da sociedade como um ser submisso. Porém, ao longo dos anos, a representação da mulher na mídia, especialmente nas séries de televisão, tem mudado. Desde a primeira sitcom, em 1951, até os produtos audiovisuais de hoje, percebemos que o feminino tem deixado de ser relegado ao privado – cuidado dos filhos, marido e lar – para tornar-se independente, ocupando posições de destaque e servindo de empoderamento para os telespectadores (as), que criam laços e se identificam com o que está sendo veiculado.

Entretanto, ainda existem muitas das produções que focam na mulher sensual e que opta por ficar em casa cuidando das famílias. Ou, ainda, como é o caso de The Handmaid's Tale, que mostra o feminino como um simples objeto em um mundo misógino, além de ser uma crítica à sociedade, pois, nos faz pensar que a ficção pode tornar-se realidade, dependendo de quem detiver o poder, já que estamos, cada dia mais, cercados pelo extremismo dos fundamentais religiosos. Mas, essas produções permitem-nos compreender um processo complexo de desenvolvimento de sentidos sobre o feminino – que passa por questões em que gênero e sexo são tratados como iguais. Além disso, a mídia, principalmente a televisão, é um dos meios que mais facilmente permite o acesso às experiências de outras pessoas e países, realizando uma conexão de sentidos. Por isso, acompanha as transformações sociais pelas quais o feminino tem passado ao longo dos anos. Trocam-se os papéis e, assim, conseguimos acompanhar histórias de mulheres que não são consideradas como propriedade dos parceiros e, ainda, que não buscam pelo desfecho romântico, como se o êxito pessoal e profissional dependesse da ligação com o masculino. Isso significa que, gradativamente, a mulher está sendo reconhecida na sociedade como igual ao homem, sem distinções de sexo ou gênero.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUMAN, Zygmunt. *Identidade. Rio de Janeiro*: Jorge Zahar, 2005.

BEAUVOIR, Simone de. *O segundo sexo. Fatos e Mitos*. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1970.

BENTO, Berenice. *A reinvenção do corpo: sexualidade e gênero na experiência transexual*. 2ª. Edição – Natal: EDUFRN, 2014.

BUTLER, Judith. *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade.* Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira, 2015.

CONNELL, Raewyn; PEARSE, Rebecca. *Gênero: uma perspectiva global.* São Paulo: nVersos, 2015.

COSTA, Cristina. *A milésima segunda noite: Da narrativa mítica à telenovela análise estética e sociológica*. São Paulo: Annablume, 2000.

CUCHE, Denys. *A noção de cultura nas ciências sociais/ Denys Cuche; tradução Viviane Ribeiro*. 2. ed. Bauru: EDUSC, 2002.

DE LUCA, Tania Regina. Mulher em revista. In: PINSKY, Carla Bassanezi; PEDRO, Joana Maria (Org.) *Nova história das mulheres no Brasil.* São Paulo: Contexto, 2013.

GRIMSON, Alejandro. Cultura, identidad: dos nociones distintas. In: *Social Identities*, vol. 16, nº 1, January 2010. (p. 63-79).

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2003. (8. ed.).

_____. *Cultura e Representação*. Rio de Janeiro: Apicuri, 2016.

_____. Quem precisa de identidade? In: SILVA, Tomaz Tadeu. *Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais*. Petrópolis, RJ, Vozes, 2004

HENRIQUES, Mariana; LISBOA FILHO, Flavi Ferreira. Representação feminina televisiva: As mulheres em Verdades Secretas. In: *XI Encontro Nacional de História da Mídia*, 2017, São Paulo. Anais do XI ALCAR. São Paulo, 2017.

JODELET, D. Representações sociais : um domínio em expansão. In: JODELET, D. (org.). As Representações sociais. Rio de Janeiro: Eduerj, 2002.

MORIGI, Valdir José. Teoria social, comunicação: representações sociais, produção de sentidos e construção dos imaginários midiáticos. In: *Revista Eletrônica E-Compós*, n.1. dez. 2004.

ORTIS, Andréa; HENRIQUES, Mariana. *Representação e gênero: a construção da identidade feminina na mídia televisiva. I*n: XXXVII Encuentro Geohistoria Regional, 2017, Posadas.

PEDRO, Maria Joana. *Traduzindo o debate: o uso da categoria gênero na pesquisa histórica*. História, vol. 24, n. 1, 2005.

RANGEL, Laís. De Lucy a June: *7 gerações de protagonistas femininas nas séries*. Disponível em:<http://apaixonadosporseries.com.br/series/de-lucy-a-june-7-geracoes-de-protagonistas-femininas-nas-series/> Acesso em: 7 de dezembro de 2017.

RUBIN, Gayle. *Tráfico de mulheres: notas sobre a 'economia política' do sexo*. Recife: SOS Corpo, 1993.

SCOTT, Joan; Gênero: uma categoria útil de análise histórica. *Revista Educação e realidade,* Volume 20, n. 2, Julho/Dezembro. EDITORA: Porto Alegre, p. 71-99, 1995.

_____. *Prefácio a gender and politics of history*. Cadernos Pagu, n.3, p.11-27, 1994, p. 11.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Los cautiverios en los programas cómicos televisivos. Estudio de caso: Chavo del 8

The captives in the television comedy programs. Case study: Chavo del 8

Adriana Barragán Nájera *

RESUMO: El presente trabajo define la violencia de género a partir del cautiverio, categoría de análisis propuesta por la antropóloga Marcela Lagarde, para detectar en los programas televisivos de corte cómico los cautiverios que representan cada uno de sus personajes, así como la violencia que ejercen o reciben.

PALABRAS CLAVE: género, violencia, cautiverios.

ABSTRACT: The present work defines gender violence from captivity, category of analysis proposed by the anthropologist Marcela Lagarde, to detect in comic-style television programs the captives that each of her characters represent, as well as the violence they exercise or receive.

KEY WORDS: gender, violence, captivity.

OBJETIVOS

El presente trabajo tiene como objetivo identificar en los programas cómicos televisivos los cautiverios que representan sus personajes, compuestos por prácticas violentas, exponiendo al público televidente una idea de femenino y masculino, haciéndolo ver parte de la vida cotidiana de las clases económicamente desfavorecidas. Las categorías propuestas por Lagarde en su texto *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, servirán para trazar a partir de esa visión nuclear una periférica que permita exponer la antítesis de aquellos arquetipos, mismos que reproducen los programas de corte cómico como lo es el Chavo del 8.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

La categoría de Cautiverio de Marcela Lagarde

Marcela Lagarde pertenece a los estudios de género desde la antropología, crea el concepto de cautiverio para explicar una manera de opresión hacia las mujeres, expone que la violencia se da en el centro de este sistema social en contra de las mujeres porque asumen una idea de femenino sumiso, explotado, acosadas, abusado y golpeado, sin embargo es en la periferia donde se encuentra una idea de femenino contrario a ello, sin dejar de ser un cautiverio y por lo tanto violento, es en la periferia del sistema social donde las mujeres son las que someten, explotan, abusan y golpean a otras mujeres, a los hombres y niños. Las maneras de vivir de los hombres y de realizar sus identidades, los acontecimientos y los hechos que caracterizan al mundo actual tienen una evidente impronta patriarcal. Los cautiverios son referentes simbólicos de estereotipos sociales y culturales, que sintetizan las normas paradigmáticas de género de la relación entre la sexualidad y el poder de dominio que fundamenta la dimensión patriarcal de la existencia de las mujeres. A continuación se explican sus categorías.

Las madresposas

El destino, la meta, la realización de una mujer, por lo visto, es ser madre y esposa, pero no por separado, sino a la vez, por eso

* ICONOS, Instituto de investigación en comunicación y cultura. Doctoranda en Estudios Transdisciplinarios de la cultura y la comunicación, México. **Email:** abarragann@hotmail.com / adriana@staff.iconos.edu.mx

Lagarde construye el término madresposa. Es, en el imaginario colectivo patriarcal, la única vía de la felicidad. Y la maternidad debe ser a toda costa; a costa de la salud, del desarrollo personal y profesional, a costa del crecimiento económico, a costa de llevar una "maternidad que le resulta empobrecedora". La maternidad de la mujer no sólo es para quien tiene hijos e hijas, sino también para la que no tiene porque los cuidados son labor de las mujeres. A la maternidad siempre se suma el trabajo doméstico, el trabajo que pueda hacer fuera del hogar y también el trabajo político. La maternidad va acompañada siempre del deseo de ser amada, del deseo de ser sujeto y dejar de ser objeto.

Monjas, putas y locas

Lagarde explica que las monjas son cautivas porque mantienen ese concepto de ser madresposas sin embargo siguen siendo abusadas por sus superiores, hombres en su mayoría.

Sobre el cautiverio de las prostitutas, sufren un maltrato y enorme violencia, son además el calificativo para sancionar a cualquier mujer que haga cualquier transgresión, ya que es una forma de realizar un control político y social en el sistema patriarcal. Las presas sufren de maltrato y abandono del entorno afectivo y especialmente legal. En el caso de las locas, señala que a las mujeres siempre "nos tachan de locas, somos hormonales, nadie nos entiende" y que "siempre hay una loca en una familia", porque se tiende a la psicologización de cualquier problema de las mujeres. Hace referencia a la existencia de todo un sistema de control de mujeres a base de drogas. Con un sistema patriarcal opresivo, violento, corrupto, donde siempre se culpabiliza a las mujeres.

> *La condición genérica de la mujer ha sido construida históricamente y es una de las creaciones de las sociedades, y cultura patriarcales. El poder define genéricamente la condición de las mujeres. Y la condición de las mujeres es opresiva por la dependencia vital, la sujeción, la subalternidad y la servidumbre voluntaria de las mujeres en relación con el mundo (los otros, las instituciones, los imponderables, la sociedad, el Estado, las fuerzas ocultas, esotéricas y tangibles).* (Lagarde 2005)

Desde esta visión, la cultura está constituida por las diversas formas de vida construidas por los seres humanos en relación con la naturaleza, desde sus particulares formas sociales. Se considera entonces que es opresiva la condición genérica por la definición de las mujeres en sus formas sociales estereotipadas y arquetipicas, señalándolas como seres carentes, capaces de renuncia, cuya actitud básica consiste en ser capaces de todo para consumar su entrega a los otros, e incapaces para autonomizarse de ellos. Las mujeres están cautivas de su condición genérica en el mundo patriarcal.

El cautiverio caracteriza a las mujeres por su subordinación al poder, su dependencia vital, el gobierno y la ocupación de sus vidas por las instituciones y los particulares (los otros), y por la obligación de cumplir con el deber ser femenino de su grupo de adscripción, concretado en vidas estereotipadas, sin alternativas. Todo esto es vivido por las mujeres desde la subalternidad a que las somete el dominio de sus vidas ejercido sobre ellas, por la sociedad y la cultura clasistas, y patriarcales, y por sus sujetos sociales. (Lagarde 2005)

Marcela Lagarde (2005) define en las mujeres el concepto de cautiverio como aquella subordinación al poder, su dependencia vital, el gobierno y la ocupación de sus vidas por las instituciones y los particulares (los otros), y menciona también que por obligación se debe cumplir ante el grupo social al que pertenecemos con el ser mujer y ser femenina pero ¿acaso los varones no se encuentran también en cautiverio? Los varones están en cautiverio puesto que también asumen vidas estereotipadas, cumplen con obligaciones estipuladas en el grupo social al que pertenecen sin a veces reconocer otras alternativas.

ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Los otros Cautiverios

Las mujeres en cautiverio que Lagarde propone provienen de una visión nuclear basada en lo que las estructuras sociales que se designan, es decir se rigen bajo valores de la civilización occidental. Contrario a ello esta la visión periférica, que no se desarrollo dentro de lo designado, pero que por ello mismo es marginado y señalado, el individuo, se encuentra también en situaciones de cautiverio. A continuación se presenta una tabla de ello.

VISIÓN NUCLEAR MUJERES EN CAUTIVERIO	VISIÓN PERIFÉRICA MUJERES EN CAUTIVERIO	VISIÓN PERIFÉRICA VARONES EN CAUTIVERIO
Madreesposa	Viuda	Viudo
Monja	Soltera adulta mayor	Soltero adulto mayor
Putas	Niña seductora	Niño Mimado
Presas	Delincuente	Niño con carencias económicas
Locas	Soltera que decide no casarse y seguir sus estudios	Soltero con profesión. Señor de negocios

Imagen 1 ***Contraste visión nuclear y visión periférica, mujeres y varones***

La viudez no es solamente un estado civil, es una condición social que a menudo implica vulnerabilidad y trae consigo una imagen de debilidad, necesidad, indigencia y desgracia. La condición de viudez es una situación conyugal asociada con la edad, porque con el fin del ciclo de vida, adviene el término de las relaciones de unión, dicha condición se presenta más en las mujeres, debido a que su esperanza de vida es mayor a la de los hombres. Con la muerte de su cónyuge, la mujer, en la mayoría de las ocasiones, asume las responsabilidades económicas, de crianza (en caso de tener hijos), de contención y sociales del núcleo familiar, por lo que aquellas mujeres que no cuentan con un trabajo remunerado que les brinde ingresos suficientes y seguridad social para ella y su descendencia, se colocan en un escenario de vulnerabilidad a la pobreza y a la marginación.

La soltería tanto para hombres como para mujeres es una realidad latente. La cuestión económica, misma que ha sido un factor que ha modificado las estructuras sociales, culturales y familiares en nuestro país, esto hace que los jóvenes sigan en la casa de sus padres pasando los 30 años. Es una realidad que la oferta laboral no es la mejor en nuestro país y que los salarios no son los más óptimos, por ende es muy común ver que los chicos, principalmente de clase media, alarguen la estancia con sus papás.

Por otro lado tenemos a los niños mimados. En el esfuerzo de muchos padres por mimar a sus hijos, a menudo olvidan que su función principal es prepararles para el mundo real fuera del entorno familiar, manteniéndoles sanos y salvos y asegurándonos de que adquieren las conductas sociales adecuadas para fomentar su autonomía a medida que se vayan acercando a la edad adulta. Si estos mimos a los niños se dan de forma exagerada y constante, convertiremos a nuestros hijos en lo que se conoce como niños mimados y acabarán siendo niños tiranos. Caso contrario a los niños mimados se encuentran los niños con carencias económicas De los 39.2 millones de niños y adolescentes que hay en México, el 74.4% vive con al menos una carencia social, es decir, no tiene acceso a servicios de salud, alimentación, educación o vivienda.

"Quedada" o "Solterona" es un término despectivo, un estereotipo, que suele asignarse a mujeres (generalmente desde la segunda mitad de su década de los 30's) que no tienen una relación comprometida, que no se han casado o que, habiéndose divorciado, no rehicieron su vida de pareja. El estigma de la "quedada" incluye un juicio de valor, una crítica y hasta exclusión social que sufren algunas mujeres por no vivir o tener una pareja estable pasada cierta edad.

CAUTIVERIO VISIÓN PERIFÉRICA MUJERES Prácticas violentas	SOMETIMIENTO VISIÓN PERIFÉRICA VARONES Prácticas violentas
Viuda -Implica vulnerabilidad -Imagen de debilidad	Viudo -Ser marginado por no ser útil
Soltera adulta mayor - Quedada	Soltero adulto mayor - Quedado, obsoleto.
Niña seductora -Son manipuladoras	Niño Mimado - La falta de disciplina los convierte en pequeños tiranos
Delincuente - La pobreza en la periferia trae como consecuencia la delincuencia y el resentimiento social que genera violencia	Niño con carencias económicas -Marginados sin acceso a alimentación, educación o vivienda
Soltera que decide no casarse y seguir sus estudios - Ser señalada por ser solterona, quedada, amargada.	Soltero con profesión y/o Señor de negocios. -Hombre exitoso, futuro proveedor, buen partido.

Imagen 2 ***Prácticas violentas en cautiverios periféricos***

La mujer hoy decide desarrollar una carrera o dedicarse a una familia desde el punto de vista más tradicionalista. Lo interesante a observar en esta periféria es, el grado de violencia que se vive en cada una de estas situaciones, dentro de la marginación que viven surgen practicas violentas en su conducta al señalar su condición como una desventaja en lo social, asumiendo su cautiverio de acuerdo al rol que eligio, ejerciendo o siendo víctima de la presión social que esto implica.

PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

Lo femenino y masculino, sus prácticas violentas en los programas cómicos televisivos.

Es importante señalar que se hizo el análisis de uno de los capítulos más visto en la historia de la serie "El ratero de la vecindad". De un capítulo de 42 minutos con 42 segundos, se manifiestas 43 acciones violentas a distintos personajes dentro de la serie. La matriz que se

propone para identificar y cuantificar la violencia en solo un episodio del programa del Chavo del 8 es la siguiente, el primer registro que arroja es que de 43 de 43 formas de violencia, 7 son ejecutadas por el sexo masculino y 4 por el sexo femenino, a continuación se observa en la imagen que se registra el personaje y la violencia que ejerce:

Se puede mencionar que la violencia que impera son los insultos.

Imagen 3
Gráficas de los tipos de violencia que imperan en el programa.

Si bien es cierto que la gráfica expone los insultos como la violencia más recurrente, se puede observar que los personajes del sexo femenino tiene el porcentaje más alto como ejecutoras de esta violencia. El personaje que más recibe violencia es el Chavo del 8.

Imagen 4
Registro de violencia ejecutada por los personajes del sexo femenino

El Chavo del 8, recibe en un solo capítulo insultos, advertencias y golpes, los insultos hacen referencia a sus procesos cognoscitivos, acompañados en algunas ocasiones por la violencia física, también es violentado por no poseer bienes materiales y o refiere a la falta de poder adquisitivo. Es su cautiverio lo que lo hace aún más vulnerable, la violencia como poder y control va implícita en castigar o recompensar su conducta, pero constantemente se observa que las palabras dirigidas a el Chavo del 8 llevan como particularidad la violencia, se le ridiculiza por pobre, se le remarca que no tiene poder adquisitivo ni posesiones y por ello carece de inteligencia, como si tener dinero o posesiones implicara ser inteligente. Ahora bien, para continuar con el análisis, se retoma un dato que dio origen a este tercer capítulo: los victimarios son tres personajes, y en orden de jerarquía de edad y poder adquisitivo son doña Florinda, la Popis y la Chilindrina, la primera y la segunda se enfrentan constantemente a la tercera, doña Florinda es temida por Jaimito el cartero y los niños de la vecindad son violentados por la Chilindrina, los tres personajes femeninos no dependen de un hombre:

Imagen 5
Victimarias

¿Por qué las victimarias son más violentas? Son las características de su cautiverio en comparación a la de los otros lo que las hace empoderarse para ser las que ejerzan más violencia sobre los más débiles o más susceptibles, su cautiverio seria el siguiente:

PERSONAJE	CAUTIVERIO VISIÓN PERIFÉRICA MUJERES Prácticas violentas
DOÑA FLORINDA	**VIUDA** -Aunque implica vulnerabilidad por no tener un hombre que sea el abastecedor, en el caso de doña Florinda, su imagen es la de una viuda pensionada, por ello la que mejor posición económica tiene en comparación de los demás miembros de la vecindad, esta situación la hace una mujer dominante sobre los demás, puede decirse que es la mujer alfa. Muestra cierta debilidad cuando aparece el profesor Jirafales, deja de hacer sus actividades para atenderlo, sin embargo es el profesor, un varón con profesión.
LA CHILINDRINA	**NIÑA SEDUCTORA** - Es la imagen de una niña manipuladora, a pesar de no tener mejor condición que los demás niños, su padre es desempleado, resulta ser la más lista, de tal forma que engañando o seduciendo obtiene lo que quiere.
POPIS	**NIÑA MIMADO** - La popis es una niña tirana, tiene todos los juguetes que quiere y por ello mismo se muestra como una niña caprichosa que pide La falta de disciplina los convierte en pequeños tiranos

Imagen 6 *Las victimarias y su cautiverio*

Y ¿cuál es el cautiverio de los demás?

PERSONAJE	CAUTIVERIO VISIÓN PERIFÉRICA MUJERES Prácticas violentas
DOÑA FLORINDA	**VIUDA** -Implica vulnerabilidad -Trae imagen de debilidad
DOÑA CLOTILDE	**SOLTERA ADULTA MAYOR** - Quedada
LA CHILINDRINA	**NIÑA SEDUCTORA** -Son manipuladoras

PERSONAJE	CAUTIVERIO VISIÓN PERIFÉRICA HOMBRES Prácticas violentas
DON RAMÓN	**VIUDO** -Es un ser doblemente marginado por no ser útil y por desempleado
JAIMITO EL CARTERO	**SOLTERO ADULTO MAYOR** - Quedado, obsoleto.
KIKO ÑOÑO	**NIÑO MIMADO** - La falta de disciplina los convierte en pequeños tiranos
CHAVO DEL 8	**NIÑO CON CARENCIAS ECONÓMICAS** -Marginados sin acceso a alimentación, educación o vivienda
PROFESOR JIRAFALES, SEÑOR BARRIGA	**SOLTERO CON PROFESIÓN Y/O SEÑOR DE NEGOCIOS** -Hombre exitoso, futuro proveedor, buen partido.

Imagen 7 *Cautiverios y prácticas violentas*

Es el cautiverio, entendiéndolo como otro tipo de violencia, que define un rol y conductas a seguir, permeadas de practicas violentas, en el programa se puede observar como la situación de doña Florinda que es viuda pero pensionada, significando tener más poder por ello y por consecuencia el control, se muestra más prepotente e incluso golpeadora en contra del más desfavorecido en comparación con ella, sin embargo dentro de su cautiverio resulta también vulnerable y débil, su aspiración es retener una pareja como el profesor Jirafales, que es maestro y esto significa que esta a su nivel, sin embargo sigue teniendo el rol de mujer que debe atender, procurar, cuidar a los varónes, el profesor y su hijo. En el caso de don Ramón, no solo es viudo, sino desempleado, padre soltero, deudor, sin solvencia económica, lo que lo hace vulnerable ante los que tienen más poder adquisitivo o educación, es por ello que sus victimarios son doña Florinda, el profesor Jirafales, el señor Barriga, sin embargo ese cautiverio le permite ser violento con otros más desvalidos en comparación a él, por lo menos el es viudo y tiene una hija, en comparación con Doña Clotilde, objeto de burlas por ser mayor de edad y

soltera, don Ramón puede insultar y pegarle al Chavo del 8 porque es huérfano y a Quico por ser mimado y por ello más torpe. El cautiverio de doña Florinda, ser soltera y mayor de edad la lleva a ser objeto de burlas, es agredida por los niños de la vecindad llamándola "La Bruja del 71" o momia, la mujer que es viuda, con hijo y pensionada toma esto como ventaja, Doña Florinda agrede por ello y con ello a Doña Clotilde, sin embargo aún esta en ventaja por su solvencia económica y en comparación a esta el Chavo del 8 sigue estando en desventaja y por lo tanto es agredido por ella. El otro personaje vulnerable por el cautiverio de la edad adulta y la soltería es Jaimito el cartero, entre las agresiones que enfrenta las principales son por su edad, haciendo ver que por ser viejo es obsoleto, puede ser golpeado, agredido, pero sigue siendo un habitante de la vecindad, mostrando ventaja sobre el chavo del 8. El cautiverio que vive la Chilindrina incluye ser hija de un papá viudo, desempleado, flojo, ignorante, esto la pone en un primer momento como vulnerable, pero para sobrevivir ante tal panorama, se vuelve una niña seductora, manipuladora, consiguiendo a través de la seducción ,a persuasión, la astucia los juguetes, la comida de los niños mimados, la Popis, Ñoño y Kiko, su agilidad y juventud son utilizadas para la sobrevivencia, la hacen agresora de mujeres que son adultas mayores, agrede a mujeres que no cuidan su apariencia, agrede a niños y niñas que por ser tan mimados son más torpes. Ñoño, Kiko y la Popis viven en el cautiverio de ser niños mimados, son caprichosos, dependientes su condición de privilegiados por tener comida, ropa y juguetes de mejor calidad que el resto los hacer convertirse en pequeños tiranos que presumen y humillan al que menos tiene, sea adulto o niño, pero su cautiverio también incluye carecer de una figura materna o paterna, en compensación a ello es que se les premia o consiente constantemente. El cautiverio que vive el profesor Jirafales es el de ser una representación de un candidato a pareja, visto como hombre exitoso, futuro proveedor, "un buen partido" es por estás características y su profesión que se espera de él la inteligencia y el sentido común, sin embargo durante las clases es puesto en evidencia constantemente por su ignorancia y por su falta de preparación, dado que es el que personaje que presenta un alto nivel educativo en comparación a los demás, puede agredir, insultar y golpear. El cautiverio del señor Barriga, un hombre de negocios, dueño y casero de la vecindad, le permitir poder humillar e insultar a los inquilinos que no pagan a tiempo, su gordura es muestra de su opulencia. En la dinámica que se presenta en la vecindad, el más desfavorecido en situación familiar, poder adquisitivo, pertenecías, en comparación a los demás es el Chavo del 8, su cautiverio de niño con carencias económicas lo hace el mas vulnerable, el más agredido por varones y mujeres adultos y niños.

CONCLUSIONES

Es verdad que existe una construcción de lo que debe asumirse socialmente cuando se habla de la idea de ser mujer, sumisa, dramática, violentada, asesinada, violada y la construcción de lo que debe ser lo masculino, fuerte, dominante, poderoso, victimario, agresor, violador, asesino, esta idea tiene empatía con sus estudios de la doctora Lagarde, en específico con su categoría de cautiverio, cada mujer que vive en lo social, es privada de su libertad, asumiendo y sufriendo un cautiverio, como una construcción cultural, un cautiverio que es necesario señalar que existe en una visión nuclear, patriarcal de la hegemonía en algunas las civilizaciones occidentales. Sin embargo, se puede concluir que también los varones viven en sometimiento asumiendo lo que se espera de ellos, proveedores, fuertes y poderosos, pero también obedeciendo a un sistema que explota por igual a hombres y mujeres. Dentro de esta revisión sobre lo que se es varón o mujer, existen entonces otros cautiverios en la parte periférica de este sistema hegemónico, en él las condiciones precarias definen las actitudes violentas, es decir, es la pobreza lo que va a determinar los niveles de violencia, a pesar de pertenecer a la zona periférica que implica por si misma carencias, aquel que tenga un poco más de acceso en el poder adquisitivo, educación, cultura, comida, juventud tendrá más ventaja sobre el que no.

BIBLIOGRAFÍA

Lagarde, M. (4ª.ed. 2005) *Los cautiverios de las mujeres. Madresposas, putas, presas, monjas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad Universitaria, México.

OMS. Informe mundial sobre la violencia y la salud. Washington, DC: OPS. 2002. Organización Mundial de la Salud (2012) Instituto Nacional de las Mujeres, Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia 2007. http://psiquiatria.facmed.unam.mx/doctos/descargas/Violencia%20OMS%5B1%5D%5B1%5D.pdf

Guerrero, A. (Enero 28, 2015) *Los custodios sin derecho. Publicado por blogalaizaqmx en Blogs, La partitura del gran garrote.* https://alaizquierda.com.mx/2015/01/28/los-custodios-los-sin-derechos/

Fuentes, L. M.(Marzo 15, 2016) *México social: robo, el delito favorito de la delincuencia*. Excelsior. Ciudad de México. http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/03/15/1080950

Instituto Nacional de las Mujeres. *Programa Vida Sin Violencia Clasificación y modalidades de la violencia* http://vidasinviolencia.inmujeres.gob.mx/vidasinviolencia/?q=clasificacion

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Sentidos queer em redes digitais: uma análise de territorialidades semióticas acionadas pela cobertura jornalística pop em torno de Lady Gaga

Queer senses in digital networks: an analysis of semiotic territorialities triggered by the news coverage pop around Lady Gaga

*Ronaldo Henn **
*Christian Gonzatti ***

RESUMO: Analisamos os sentidos acionados por notícias relacionadas à Lady Gaga no jornalismo pop brasileiro, tendo como objetivo entender o que eles sinalizam sobre questões de gênero e sexualidade, compreendidas em uma perspectiva queer, processos dos sites de redes sociais, a cultura pop e o jornalismo. Agrupamos cinco constelações de sentidos que apontam para as maneiras como a cultura pop anglófila-estadunidense, de alta visibilidade, reverbera através de territorialidades semióticas adquirindo tessituras socioculturais muito próprias da cultura pop digital brasileira e fazendo pensar em aspectos do queer. Constatamos, por fim, que há um teor ciberacontecimental na maneira como linguagens são construídas e espalhadas por comunidades queer nas dinâmicas digitais e passam a mobilizar a semiodiversidade – constantemente ameaçada – em redes específicas do jornalismo pop.

PALAVRAS-CHAVE: Cultura Pop, Jornalismo, Queer.

Abstract: We map the senses triggered by news related to Lady Gaga in brazilian pop journalism, aiming to understand what they signal about issues of gender and sexuality, understood in a queer perspective, processes of the social networks, pop culture and journalism. We have grouped five sense constellations: Celebrity Performance/Fan, Fan Dispute, Hate, Valley Languages/ Transviados Memes and LGBTQ Sign. They point to the ways in which high-visibility pop culture reverberates through semiotic territorialities, acquiring socio-cultural characteristics that are very typical of brazilian digital pop culture and making them think about queer aspects. Finally, we find that there is a cybervent element in the way languages are constructed and spread by queer communities in digital dynamics and start to mobilize the semiodiversity - constantly threatened - in specific networks of pop journalism.

KEYWORDS: Pop Culture, Journalism, Queer.

INTRODUÇÃO

Uma criança ou adolescente *queer* é agredida em diversos níveis para ser enquadrada na norma social vigente (Cornejo, 2015). Nessa condição contextual, Jamey Rodemeyer tinha 14 anos quando se suicidou [1], em 2011. O menino era refém do terrorismo cultural (Miskolci, 2015) instaurado em torno de vivências dissidentes de gênero e sexualidade. No YouTube, ele publicava vídeos em que narrava como era a luta diária contra o preconceito e a maneira como Lady Gaga o ajudava, através das suas músicas, nesse

* Ronaldo Henn. Unisinos, Pós-Doutor, Brasil, **Email:** henn.ronaldo@gmail.com.
** Christian Gonzatti. Unisinos, Doutorando em Ciências da Comunicação, Brasil, **Email:** christiangonzatti@gmail.com

[1] O percentual de suícidio entre jovens LGBTQ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e Travestis, Queer) é maior do que entre jovens heterossexuais: http://acoisatoda.com/2016/09/14/suicidio-de-jovens-lgbt/. Acesso: 31 mai. 2017.

processo. No dia 18 de setembro, antes de cometer suicídio, deixa o seu adeus através do site rede social Twitter, agradecendo a *Mother Monster* [2] por tudo o que ela havia feito e "erguendo as suas patas para o ar" (*paws up*) – expressão comum entre fãs da cantora. O trágico episódio, com outros desdobramentos, como o consequente ativismo e performances de Lady Gaga contra o *bullying,* é um legítimo ciberacontecimento (Henn, 2014): tramado nos sites de redes sociais, com semioses intensificadas (Peirce, 2002) – ação, geração e propagação de signos – dada a sua articulação com a música pop (Soares, 2015). Faz pensar na forma como essas processualidades socioculturais são materializadas em rede, instaurando territorialidades semióticas (no sentido de Lotman, 1996) que sinalizam hibridizações entre o pop e o *queer*.

O presente trabalho propõe-se a analisar a constituição e os desdobramentos de (ciber)acontecimentos dessa natureza, a partir das postagens ocorridas em dois portais destinados ao que entendemos como jornalismo pop, além de um coletivo midiático de fãs que também está inserido nessa lógica (esse recorte refere-se aos modos como Lady Gaga aparece nos coletivos de fãs RDT Lady Gaga, que integram essa forma jornalística pop, e os portais Pop Line e Papel Pop). O objetivo é o de compreender os sentidos que emergem em acontecimentos que se desencadeiam na interface entre questões de gênero, processualidades específicas dos sites de redes sociais, cultura pop e potencialidades jornalísticas. Esse movimento é investigado a partir da Análise de Construção de Sentidos em Redes Digitais, metodologia em desenvolvimento pelo Laboratório de Investigação do Ciberacontecimento, locado no PPGCCOM da Unisinos, Brasil. Trata-se de movimento metodológico permite mapear rastros semióticos, agrupá-los em constelações de sentidos e desenvolver inferências em torno das questões aqui propostas. Trabalha-se com o pressuposto que os fluxos de semiose dos ambientes formados pelas redes digitais, desencadeiam disputas de sentidos, constituições de territórios semióticos e fronteiras em que o que está em jogo é a sobrevivência da semiodiversidade.

DO POP ÀS TERRITORIALIDADES SEMIÓTICAS DIGITAIS

Parece-nos muito complexo evocar a terminologia pop sem definirmos ao que estamos nos referindo: filmes, séries, músicas, de performances, celebridades, games, quadrinhos e uma infinidade de signos são acionados por essa cultura intensamente mercadológica, mas que não se esgota em uma lente econômica. Soares (2015) nos fala de uma sensibilidade pop que conecta as pessoas do mundo inteiro a partir do imaginário e do ficcional, possibilitando a emergência de linguagens ancoradas no midiático. Uma processualidade que se dá a partir de interpretações, negociações e apropriações que ressignificam experiências culturais. Em toda a sua complexidade, a música pop inaugurou muitos hinos de libertação para pessoas que performatizam aspectos diferentes do que impõe as normas vigentes. Desse ponto de vista, o pop pode ser político. Ele fala diretamente com cada pessoa em sua mais singela subjetividade, seja a partir das mediações, dos produtos, dos afetos, das sensibilidades - desenvolve uma vivência pop cotidiana que articulam camadas de sentidos através dos meios de comunicação (SOARES, 2014). Os estudos *queer* ajudam-nos a compreender como alguns signos que se constituem e proliferam-se nas ambiências da cultura pop, podem desafiar construções hegemônicas vigentes.

Queer é, em primeira instância, uma ofensa, um xingamento, algo próximo de bicha, viado ou sapatão (Louro, 2013), mas que foi ressignificado para nomear esse movimento ativista e teórico. A partir de um encontro entre Estudos Culturais e pós-estruturalismo francês (Souza, Benettl, 2013), a vertente teórica *queer* começa a emergir entre o final dos anos 80 e início dos anos 90 a partir de autoras e autores como Eve Kosofsky Sedgwick, Michael Warner, Teresa de Lauretis, Judith Butler e Paul Beatriz Preciado. Não retomamos, aqui, uma historização do conceito em campo teórico brasileiro e internacional, como faz muito bem Marconi (2015), mas buscamos traços do queer que revelam a sua potencialidade para olhar as diferenças e a forma como elas são construídas, perpassando também a linguagem (Preciado, 2014) e a realidade. Uma realidade que, politicamente, continua a negar e punir o feminino constituído e excluído historicamente - uma punição que pesa mais ainda para quem está em desacordo com o determinismo e fundacionalismo biológico, que gera nos corpos o que Butler (2003) chama de performatividade de gênero, perpassada pela heterossexualidade compulsória (Rich, 2010) e pela heteronormatividade (Warner, 1991); organiza-se, através dessas forças, um modelo de vida potencialmente normativo: monogamia, casamento, filhos e uma série de outros dispositivos que desenham uma ordem sexual ideal para os corpos.

Nos sites de redes sociais, como o Facebook, é possível perceber que as tendências, sentimentos coletivos, interesses e disputas de sentidos são visíveis através de conversas públicas e coletivas, que influenciam a cultura, constroem fenômenos e espalham memes e informações (Recuero, 2014). Os sites de redes sociais, e mais amplamente ainda, as redes digitais que se configuram a partir de múltiplas plataformas, portanto, levando em consideração alguns princípios norteadores da ideia convergência (Jenkins, 2008) e do espalhamento (Jenkins, Ford, Green, 2014), tornam-se potencialmente semióticos.

Jenkins (2008) pensa a convergência a partir das possibilidades técnicas e sociais dos meios de comunicação, da cultura participativa e da inteligência coletiva. O espalhamento (Jenkins, Ford, Green, 2014) é um conceito que busca explicar a forma como alguns conteúdos são espalhados pelos espaços digitais, constituindo redes e valores que fogem à lógicas exclusivamente mercadológicas. Estes aspectos vão marcar alguns dos processos convergentes que ressignificam e potencializam, em nossa sociedade, diversas práticas comunicacionais. O meme, seja em seu sentido popular de conteúdos que são altamente espalhados, ou no de Dawkins (1979) ou Blackmoore (2000), possibilita articular como a noção de semiodiversidade atravessa essas redes de sociabilidade e consumo.

[2] *Mother Monster* é um termo utilizado por fãs para referirem-se à Lady Gaga, assim como *little monsters* é uma denominação do fandom.

Também contribui para as reflexões aqui proposta o conceito de semiosfera, que Lotman (1999) entedia como o espaço de convergência e metabolização de todas as semioses (Peirce, 2002), ou seja, dos processos que produzem sentido na realidade. Assim, os memes se diversificam e promovem disputas intensas na semiosfera através dos processos dinâmicos da cultura. Nas redes digitais, que possuem alto grau de conexão, essas disputas são intensificadas e geram transformações nos mais diversos níveis de linguagens. A semiosfera, portanto, de maneira análoga a biosfera, também necessita da diversidade para "sobreviver" – há, nesse processo intensificado pela cultura digital, a possibilidade de vislumbrar uma semiodiversidade. Sendo as redes digitais múltiplas, diversas, constituídas por diferentes bolhas sociais, algumas mais presas a lógicas algorítmicas, outras não, cabe pensarmos, portanto, em semiosferas que são acionadas por territorialidades semióticas específicas. O jornalismo pop apresenta algumas delas.

ANÁLISE DE CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS EM REDES DIGITAIS

A análise de construção de sentidos em redes digitais pressupõe um olhar das micronexões que compõem diferentes redes digitais. A partir de três movimentos – o de mapeamento e identificação, o de agrupamento de constelações de sentidos e o de inferências – as semioses inauguradas por processos em rede são dissecadas, buscando a identificação das camadas semióticas que integram determinado objeto. A metodologia permite compreender fenômenos em múltiplas complexidades.

Nosso foco, aqui, é aplicar a análise a fim de entender quais semioses que fazem pensar o queer são acionadas nessas territorialidades intensamente semióticas articuladas às notícias sobre Lady Gaga. O Papel Pop [3] é um dos maiores portais de notícias destinados à cobertura da cultura pop como um todo: músicas, séries, filmes, quadrinhos, celebridades e outros elementos. O Pop Line é o maior portal do Brasil destinado a cobertura exclusiva de notícias em torno da música pop. No nosso mapeamento, os dois maiores coletivos de fãs do Brasil em torno de Lady Gaga são o RDT Lady Gaga [5] e o Lady Gaga Brasil [6] . Embora o Lady Gaga Brasil seja maior em níveis quantitativos, o RDT Lady Gaga possui um maior engajamento com os públicos, acionando mais comentários no site e nos posts, por isso, o tomamos como como referência para a análise.

Foram analisadas as publicações do Facebook e da área de comentários de cada portal de notícias – o que já sinaliza, ao nosso olhar, a constituição de uma rede digital em torno de cada um desses espaços. Do RDT Lady Gaga, "Lady Gaga fala sobre final de semana do orgulho LGBT+ em Nova Iorque" [7] ; do Papel Pop, "Vazou o álbum novo da Gaga e gente tá gargalhando com os fãs comentando [8] "; e do Pop Line, "Lady Gaga promete lançamento de novas músicas na turnê mundial" [9] . Capturando os comentários do site e da página no Facebook (com exceção do Papel Pop, pois a matéria selecionada não possuía comentários no site), chegamos a cinco constelações de sentidos: Performance Célebre/Fã, Linguagens do Vale/Meme Transviados, Signo LGBTQ, Disputa de Fãs e Ódio. Embora a metodologia não pressuponha uma intencionalidade quantitativa, o gráfico abaixo permite visualizar e identificar a intensidade das semioses em torno de cada notícia.

Gráfico 1 – *Semiose Monstra*. Fonte: elaborado pelos autores.

[3] http://www.papelpop.com/
[4] http://portalpopline.com.br/
[5] http://www.rdtladygaga.com/
[6] http://www.ladygagabrasil.com.br/
[7] https://www.facebook.com/RDTLadyGaga/photos/a.19737321045 0137.1073741828.197346857119439/764559833731469/?type=3&permPage=1 (177 mil curtidas) Acesso: 19/07/2017.
[8] https://www.facebook.com/papelpop/photos/a.303020006 396913.41116.105863269445922/886035261428715/?type=3&permPage=1 (mais de 977 mil curtidas) Acesso: 19/07/2017.
[9] https://www.facebook.com/portalpopline/photos/a.10150220957829341.339347.31264 1429340/10155776970004341/?type=3&theater (mais de 1 milhão e 600 mil curtidas) Acesso: 19/07/2017.

As constelações não se anulam e estão interseccionalizadas. Não optamos por descartar as semioses que não remetem à nossa problemática – especificamente as constelações de sentidos denominadas como performance célebre/fã e disputa de fãs – pois elas se articulam a outros sentidos revelando como a semiodiversidade acionada por notícias pop em torno de Lady Gaga aparece nessas territorialidades. Apresentamos o que estamos entendendo em torno dessas duas constelações em cada contexto e depois desdobramos as semioses que correspondem diretamente ao nosso objetivo.

Compreendemos como Performance Célebre/Fã, a maneira como perfis performam o seu gosto, ou, como entende Simone Pereira de Sá (2016), o amor pelos objetos socioculturais. A constelação Disputa de Fãs apresenta discussões entre perfis que buscam deslegitimar Lady Gaga como artista, sinalizando a presença de antifãs e *haters* nessas territorialidades. Adriana Amaral e Camila Monteiro (2013) apontam a mutualidade performática entre fãs e *haters*, na medida em que a presença de um aciona o outro, e a maneira como os sites de redes sociais amplificaram esse engajamento.

O Pop Line, ao ser o único portal com intensa semiose relacionada à disputa, foi, nesse sentido, a única rede a apresentar comentários que fazem pensar no ódio em relação a quem foge da hegemonia. Comentários que fazem pensar nas normas construídas que instituíram os corpos queers, que produziram "[...] Outros, sem os quais o hegemônico também não se constituiria nem manteria seu poder. (Miskolci, 2009, p. 174)". Atravessado pelo gênero, engendram-se padrões de beleza, de classe, etnia, sexualidade que colocam à margem do desejo e do poder quem foge do modelo reiterado pela publicidade, pelo capitalismo e, nesse contexto, pela cultura pop. Os fãs de Beyoncé que criticam Lady Gaga são chamados de *Beylajes* que "latem" em notícias que não são da sua diva – a laje do termo fazendo uma referência à periferia e o latir lendo essas pessoas como próximas a um cachorro, Lady Gaga é chamada de porca, de gorda (em um sentido depreciativo) e fãs ofendem-se uns aos outros chamando-se de "cara de macaco", "baleia frustrada", "suricato" e "Santanás" (uma resposta a um perfil com o primeiro nome Santana), por exemplo.

As terminologias oriundas do Iorubá, linguagem religiosa africana do Candomblé, deram origem a um dialeto utilizado primeiramente por travestis e depois por toda a comunidade LGBTQ, o Bajubá ou Pajubá. São diversas expressões que possuem significados para muitas pessoas atravessadas por esses marcadores identitários: amapô, por exemplo, refere-se a mulheres e edi à cu (LAU, 2015). Diversos signos são acionados a partir dessas linguagens em grupos predominantemente LGBTQs que se denominam internamente como "Vale dos Homossexuais" – nome ressignificado a partir da fala de uma pastora evangélica que dizia ter ido ao inferno quinze vezes e visto lá um "Vale" no qual gays e lésbicas estariam ardendo no enxofre eternamente Várias dessas expressões tem sido ampliadas e ganham notável visibilidade a partir da forma como algumas LGBTQs performam a si nessas semiosferas digitais, altamente articuladas ao pop e que fazem pensar na constituição de memes transviados – termo que Berenice Bento já havia pensado em propor para os estudos queer no Brasil (2016). O jornalismo pop articulado à música pop, principalmente feminina, atravessa e aciona essas semioses queer, como demonstramos na figura (1).

Figura 1
Memes Transviados e Linguagens do Vale

Fonte: coleta de dados realizada pelos autores.

No RDT Lady Gaga, o perfil utiliza a expressão "fazer a egípcia", muito utilizada nos já citados grupos que significa algo próximo de fingir elegantemente que não viu, para descrever o que um dançarino de Lady Gaga teria feito ao ser questionado sobre o clipe da música "The Cure". O Papel Pop, ao mudar a foto de capa para um meme produzido por fãs da cantora e divulgar nesse espaço uma matéria com os melhores *tweets* sobre o lançamento do álbum Joanne, faz pensar na maneira como o álbum, que se articula a uma cena conservadora dos Estados Unidos (Texas, *country*, músicas sobre amor exclusivamente heterossexual), é remixado semioticamente a partir de linguagens digitais por, principalmente, gays. A partir das brechas deixadas pela norma e das ferramentas e espaços dos meios de comunicação digital, esses grupos encontram formas de parodiar padrões heteronormativos.

Figura 2 – *Signo LGBTQ* . Fonte: coleta de dados dos autores.

No RDT Lady Gaga, ao final da página, depois de trazerem a fala de Lady Gaga sobre a Parada do Orgulho LGBTQ, o site inseriu o clipe de Born This Way – uma das músicas da cantora que é vista como um hino para as diferenças. *Little monsters* narram nos comentários a maneira como a música da ídola aciona neles a incorporação de performances que buscam se aproximar do *self* célebre de Gaga. A foto do fã na Parada narra, assim, a maneira como ela é vista como um signo LGBTQ, capaz de materializar através da música a territorialidade digital do Vale dos Homossexuais. As possibilidades interativas do Facebook, como a disponibilização da reação "orgulho", também impulsiona semioses vinculadas a esses territórios, como demonstra o comentário que a vê como "Rainha do Vale", motivo de orgulho e insere uma imagem da personagem Mônica – a Turma da Mônica e o meme no qual está escrito "ata" na tela do computador, como observamos nos exercícios cartográficos do LIC, também se desdobram do recorrentemente citado Vale, sendo usadas, inclusive, em contextos de enfrentamentos políticos e sexuais – fazendo referência a intensidade semiótica disparada pela reação. A inserção de emoticons de arco-íris, ou referência aos coloridos, como os comentários do Pop Line e do RDT Lady Gaga também estão dentro da lógica. No Papel Pop, a matéria traz a publicação de um perfil no Twitter que dizia estar ouvindo as músicas de Gaga, mas que não era gay – identificando uma associação da celebridade com a sexualidade. No Facebook, ao responder o comentário que dizia que haviam músicas melhores que *Perfect Illusion*, primeiro single do álbum Joanne, uma *little monster* traz um trecho da Bíblia para explicar a escolha mercadológica e traz uma imagem que coloca a celebridade no lugar do signo máximo do Cristianismo, Jesus Cristo. O rito religioso em torno da diva, ou deusa, emerge da música pop, das suas possíveis leituras LGBTQs e da maneira como a *Mother Monster* rompe com preceitos conservadores estabelecidos culturalmente por fundamentalismos religiosos. Nesse sentido, a ficção que se constitui em torno de Lady Gaga, e outras divas pop, abre brechas para imaginar um outro tempo, uma outra história, na qual o poder não advém a partir da imposição de uma fé judaicro-cristã, mas do bater cabelo, da música para dançar na boate, da identificação com determinada melodia e por uma exacerbação dos signos de feminilidade que lembram a performance drag.

Martín-Barbero (2009) já apontava que nem toda assimilação do hegemônico pelo subalterno é signo de submissão e a recusa, ao mesmo tempo, não seria diretamente resistência. Assim, as semioses acionadas sinalizam caminhos e leituras de sentidos que extrapolam a dominação e que através de possibilidades da cultura digital conseguem romper quadros de prentensa heterononormatividade, sinalizando a constituição de uma semiodiversidade em rede que traz em si aspectos do queer.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nas constelações de sentidos que denominamos como disputas de fãs, o debate focado prioritariamente no sucesso mercadológico, em resultados de *charts* e premiações, esvazia um pensar mais estético em torno da música. Em relação ao ódio, as ofensas proferidas dentro dessa constelação também reforçam quadros normativos. No entanto, a forma como alguns perfis passam, tendo como foco a discussão da performance célebre de Lady Gaga ou a sua performance como fã, a acionar signos que se desdobram de outras territorialidades sinaliza a presença de uma semiodiversidade *queer* articulada à música pop – através da expectativa sobre o lançamento de clipes, músicas, shows ou de elogios e críticas ao que já foi lançado. Foi o que notamos na constelação de sentido denominada como Memes Transviados/lLinguagens do Vale. A leitura de Dawkins (1979) de Deus como um meme ganha tessituras queer e é materializada nas semioses que veem a diva como Deusa ou ainda a maneira como, através do espalhamento, ela poder ser lida como um Signo LGBTQ, nome dado a uma das constelações de sentidos.

A constituição de linguagens *queer* na cultura digital, assim como a visibilidade e espalhamento de memes em torno de (web)celebridades, como Inês Brasil e Gretchen, demonstra que há uma questão ciberacontecimental implicada nesses processos digitais que tem a sua força inauguradora de sentidos articulada a LGBTQs e potencial de espalhabilidade articulados à cultura pop. Aponta também para as maneiras como produções da cultura pop anglófila-estadunidense produzem sentidos no contexto brasileiro. A Análise de Construção de Sentidos em Redes Digitais pode nos ajudar, em futuras pesquisas, a compreender melhor essas dinâmicas comunicacionais trans(viadas)mediáticas.

REFERÊNCIAS

AMARAL, A. & MONTEIRO, C. (2012). "Esses roqueiro não curte: performance de gosto e fãs de música no Unidos Contra o Rock do Facebook". *Revista Famecos*, Vol. 20, N. 2, Porto Alegre.

BENTO, B. (2016) Queer o quê? Ativismos e estudos transviados. *Cult*, São Paulo: Editora Bregantini, nº 6, ano 19, janeiro.

BUTLER, J. (2003) *Problemas de Gênero:* feminismo e subversão da identidade. Tradução de Renato Aguiar. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

CORNEJO, G. (2015) A guerra declarada contra o menino afeminado. In: MISKOLCI, Richard. *Teoria Queer: um aprendizado pelas diferenças*. Belo Horizonte: Autêntica Editora.

DAWKINS, R. (1979). *O gene egoísta*. Belo Horizonte, Itatiaia.

HENN, R. (2014). *El ciberacontecimiento, produción y semiosis*. Barcelona: Editorial UOC.

JENKINS, H. (2008). *Cultura da Convergência*. São Paulo: Editora Aleph.

JENKINS, H; FORD, S; GREEN, J (2014). *Cultura da Conexão. Criando valor e significado por meio da mídia propagável*. São Paulo: Aleph.

LAU, H. Diego. (2015) A (des)informação do bajubá: fatores da linguagem da comunidade LGBT para a sociedade. *Revista Temática*. Ano XI, n. 02, Fevereiro.

LOTMAN, Y. (1996) *La semiosfera: semiótica de la cultura y del texto*. Madri: Catedra, 1996.

LOURO, G. L. (2013) *Um corpo estranho - ensaios sobre sexualidade e teoria queer*. 2 ed. Belo Horizonte: Autêntica Editora.

MARCONI, Dieison. (2015) Documentário queer no sul do brasil (2000 a 2014): narrativas contrassexuais e contradisciplinares nas representações das personagens LGBT. *Dissertação de mestrado:* UFSM.

MARTÍN-BARBERO, J. (2009) *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.

MISKOLCI, R. (2009) A Teoria Queer e a Sociologia: o desafio de uma analítica da normalização. *Sociologias*, Porto Alegre, ano 11, nº 21, jan./jun.

_____. (2015). *Teoria Queer: um aprendizado pelas diferenças*. Belo Horizonte: Autêntica Editora.

PEIRCE, Charles Sanders. (2002). *The Collected Papers of Charles Sanders Peirce.* Past Masters, CD-ROM. EUA, InteLex Corporation.

PEREIRA DE SÁ, Simone. Somos Todos Fãs e Haters? Cultura Pop, Afetos e Performance de Gosto nos Sites de Redes Sociais. *Revista Eco Pós*, v 19, n.3, 2016. Disponível em <https://goo.gl/4QPSfE>. Acesso em: 28 dez. 2016.

PRECIADO, P. (2014). *Manifesto Contrassexual*. São Paulo: n-1 edições, 2014.

RECUERO, R. (2014) *A conversação em rede. Comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet*. 2ª ed. Porto Alegre: Sulina.

RICH, A. (2010). Heterossexualidade compulsória e existência lésbica. *Bagoas*, Natal. Nº 5, p.17-44.

SOARES, T. (2014). Abordagens Teóricas para Estudos Sobre Cultura Pop. *Logos*, v.2, n. 24.

_____. (2015) Percursos para estudos sobre música pop. In: SÁ, Simone Pereira de; CARREIRO, Rodrigo; FERRAZ (ORGs). *Cultura Pop*. Salvador : EDUFBA ; Brasilia: Compós.

WARNER, Michael. (1991). *Fear of a Queer Planet: Queer Politics and Social Theory*. Minneapolis/London, University of Minnesota Press.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Ciberfemnismos 3.0: nuevos horizontes

Cyberfeminism 3.0: new horizons

*L. Graciela Natansohn **

RESUMEN: A partir de una mirada tecnofeminista y ciberfeminista traemos una discusión sobre los proyectos de resistencia tecnológica llevados adelante por grupos feministas en el escenario de las actuales tendencias globales de internet, que tienden al oligopolio informacional, a la vigilancia por rastreo y a la mercantilización de la vida. En estos incipientes (y aun pocos) proyectos, vemos una potencia contestataria y radical que emerge en el escenario colonizado de la cultura digital contemporánea.

PALABRAS CLAVE: apropiación tecnológica, tecnofeminismo, ciberfeminismos.

ABSTRACT: From a technofeminist and cyberfeminist perspective we bring a discussion about the projects of technological resistance carried out by feminist groups, in the scenario of the current global tendencies of the internet, which tend to the informational oligopoly, the tracking surveillance and the commercialization of the lifetime. In these incipient (and still few) projects, we see a radical and rebellious power that emerges in the colonized scenario of contemporary digital culture.

KEY WORD: technological appropriation, technofeminism, cyberfeminism.

INTRODUCCIÓN

Esta reflexión se enmarca en las tentativas de comprender las experiencias vividas por las personas y grupos subalternizados en relación a internet y sus múltiples dispositivos y plataformas, pensando en la autonomía y construcción de universos posibles y alternativos. El análisis enfoca lo que, creemos, está en la encrucijada contemporánea del ciberfeminismo, hoy, al que llamamos de 3.0: entre el deseo de contribuir a establecer las bases de una contracultura basada en la resistencia y negociación con la globalización y la observación de las tendencias regresivas que resisten al amplio desarrollo de la cultura libre, del software y del hardware libres (Assange et al., 2013). En la primera parte de este texto explicitamos nuestro punto de partida teórico: la teoría de género que nos guía, el tecnofeminismo y el ciberfeminismo. Luego analizamos brevemente diferentes conceptos de apropiación, su carácter político y analítico para pensar la cultura digital. Por último, encerramos con una reflexión que pretende destacar la potencia de las apropiaciones ciberfeministas en el escenario de las actuales tendencias globales de internet, que tienden al oligopolio informacional, a la vigilancia por rastreo y a la mercantilización de la vida. No obstante lo cual han comenzado a surgir proyectos de resistencia tecnológica radical llevados adelante por grupos feministas. En esos incipientes (y aun pocos) proyectos, vemos una potencia contestataria y radical que emerge en el escenario colonizado de la cultura digital contemporánea.

CIBERFEMINISMOS EMERGENTES

El enfoque tecnofeminista que nos interpela indaga las formas por las cuales las relaciones de género y los procesos de creación o invención, difusión y usos de la tecnología se influencian mutuamente (Wajcman, 2009). El tecnofeminismo coloca la lupa sobre cómo el género actúa en este proceso sociotécnico: la materialidad de la tecnología propicia o inhibe la acción de sujetos/as enredados/as en las relaciones de poder generizadas, así como la agencia de esos/as sujetos/as, desde esas relaciones de poder, afectan de diversas formas tanto al diseño como a la circulación, distribución, uso y apropiación de tecnología (Wajcman, 2009). Las brechas digitales de género, clase, raza, generación - entre otras - en la producción, circulación y usos de TIC, las violencias de género en y por medios digitales, los crímenes digitales, la invasión de privacidad, la vigilancia, monitoreo y control de los cuerpos son temas

* L. Graciela Natansohn, Profa. Doctora en Comunicação, FACOM/Universidade Federal da Bahia, Brasil graciela@ufba.br

sensibles al feminismo pues las mujeres son la más afectadas (Goldsman; Natansohn, 2016). Sin embargo, tomamos distancia de cualquier perspectiva que coloque a las mujeres como víctimas de conspiraciones tecnológicas, típica de algunos feminismos de los años 70. La mirada feminista a la cibercultura ha producido información indispensable sobre la brecha digital de género en algunos países, esto es, sobre las diferencias entre hombres y mujeres en el acceso a las tecnologías digitales (Castaño, 2008) y aunque el proyecto tecnofeminista enfatiza que denunciar las brechas es apenas un primer paso para desconstruir la naturaleza discriminatoria de los sistemas tecnológicos, no se puede dejar de observar que el acceso a internet involucra dos cuestiones fundamentales para las mujeres: el número y la forma de acceso. La World Wide Web Foundation (2015) señala que las mujeres de las áreas pobres urbanas de los países "en desarrollo" tienen un 50% menos oportunidades de conectarse a la internet que los hombres de la misma región y que las mujeres tienen menos oportunidades que ellos para usar internet para el empoderamiento económico y político, para buscar empleo y para el debate de controversias online. En Brasil, sólo la mitad (51%) de los domicilios tiene acceso a internet y número de brasileros/as que acceden a internet vía celular superó el de la población que accede por computadores: 89% de los brasileros se conectan a internet por smartphone, superando a los computadores, que son usados por el 65% de las personas que se conectan. Y son las mujeres las que usan más celulares que los hombres (IBGE, 2014). El acceso por celulares vía aplicativos – que es lo más frecuente por su comodidad - exigen competencias digitales mínimas. La computadora cumple un papel fundamental para la apropiación efectiva de las tecnologías digitales por la ciudadanía pues a partir del uso combinado de diversos dispositivos, cada uno con su particularidades, es posible el desarrollo de habilidades digitales más sofisticadas y complejas que las exigidas por los smartphones. El modelo de inclusión digital vía teléfonía móvil tiene un bajo potencial de producción, programación y distribución de contenido; es una inclusión digital para el consumo y no para la ciudadanía, la economía o el fortalecimiento de la democracia.

La mirada desde el género no se agota en la cuestión de las ausencias femeninas en las TIC ni en las brechas de acceso, pues abordar las cuestiones de género y tecnologías a partir del punto de vista de la exclusión femenina o racial podría dejar fuera del debate el carácter intrínsecamente androcéntrico y racista de la ciencia y de la tecnología. Las exclusiones y brechas son apenas un síntoma y una consecuencia del androcentrismo denunciado por las primeras generaciones de ciberfeministas, en los años 90. Superadas la fascinación utópica de estas pioneras - cuyos sueños sobre un mundo hiperconectado, sin razas, clases, ni géneros, fueron desplazados por las injusticias digitales, las segregaciones y violencias típicas de la cultura patriarcal, racista y androcéntrica off y online – los movimientos feministas y de mujeres vienen desarrollando prácticas políticas y artísticas autodenominadas hasta hoy como ciberfeministas. Sin embargo, en estos casi 20 años se han generado transformaciones y desplazamientos tanto en sus formas de acción como de sus temas, objetos y abordajes. Hay un cambio radical de aquella internet de los 90' – con sus promesas de libertad, descorporización y anonimato – hacia un espacio colonizado por el estado y el capital, vigilado y amenazado por intereses empresariales (representados por un puñado de sitios corporativos que concentran la mayor parte los accesos de usuarias/os del mundo) y por legislaciones nacionales que amenazan cercenar derechos fundamentales. En 2016 nos preguntábamos: ¿En qué se convirtió el ciberfeminismo anarcopunk y liberal de los 90? ¿Qué clase de ciberguerrillas están librando los movimientos sociales de mujeres, hoy? ¿Cómo usan y se apropian de este espacio lxs sujetxs abyectos o marginalizados para obtener visibilidad y reivindicar sus pautas? ¿Cómo se hace y deshace género en los ambientes virtuales? (Natansohn; Rovetto, 2016).

La extensión de las tecnologías digitales, con su diversidad de herramientas y dispositivos, son también escenarios para la apropiación y la acción política feminista, queer y LGBT. Por eso podemos considerar la existencia de una "cuarta onda" (ciber)feminista (que llamamos de ciberfeminismos 3.0), que nuclea perspectivas y temas diversos, como los derechos humanos de las mujeres, la antiglobalización neoliberal, el transhackfeminismo, la producción material de recursos tecnológicos (infraestructuras), la alfabetización digital, la creación de redes, todos activismos en redes off y online que, con sus puntos de vista y tácticas particulares, desvelan los aspectos androcéntricos y racistas de las relaciones sociotécnicas (Natansohn, 2013,2014).

A partir de este ciberfeminismo crítico y decolonial interpretamos los usos, adaptaciones y apropiaciones de símbolos, prácticas, objetos, estructuras, aparatos que generan el mestizaje, la hibridez y la heterogeneidad sociotécnica. Estos fenómenos vienen siendo objeto de análisis bajo el concepto de "apropiación", como explicaremos a continuación.

APROPIACIÓN DE INTERNET: UNA DISCUSIÓN FEMINISTA

El concepto de apropiación, muy utilizado en diversos campos del conocimiento, siempre es una cuestión relacionada con el poder, con las resistencias, con la autonomía de los sujetos, con la capacidad de agencia humana. Neuman (2008) entiende la apropiación como el proceso por el cual grupos subalternos interactúan con la oferta cultural, económica, institucional del sistema, dándole nuevos sentidos, usos y objetivos que son incorporados para su propia definición de mundo, a la vez que actúan como mediadores que les permiten, a esos grupos, mantener su propio horizonte de comprensión del mundo. Apropiación implica autonomía de la acción. La investigadora describe cuatro condiciones para la apropiación: el acto intencional de quien se apropia (ni concesión ni imposición); la condición de ajeno del objeto apropiado; la recepción activa a partir de un código distinto aunque propio y la existencia de otra episteme – que es recodificada desde su alteridad.

El concepto de apropiación sirve para describir el proceso de interiorización progresiva de las competencias técnicas y cognitivas que operan entre los individuos y los grupos que manejan cotidianamente estas tecnologías. Presenta dimensiones técnicas y simbólicas, requiere de usos y aprendizajes, pero también puede generar desvíos, usos no programados por los productores. El tiempo y las dinámicas sociales de aprendizaje parecen ser factores llave en la apropiación y estabilización de los usos de la tecnología en las rutinas diarias. Esta manera de ver los usos supone un desvío de cualquier pretensión determinista de la tecnología, pues las personas pueden hacer usos imprevisibles en el juego de hacerlos suyos, de apropiarse de los objetos. En ese escenario, la apropiación

de las tecnologías aparece como una actividad social, cultural, económica y política relevante, en la cual se inscriben en la vida social, con dinámicas específicas y en condiciones diversas. Subercaseaux (1989) define la apropiación como aquello que se vuelve propio, lo que se contrapone a lo protético o epidérmico. Proulx (2005) considera cuatro condiciones para la apropiación social de una tecnología: a) el dominio técnico y cognitivo del artefacto; b) la integración significativa del objeto técnico en la práctica cotidiana del/la usuario/a; c) el uso repetido que posibilite la creación (de nuevas prácticas o de nuevos usos); d) la participación de usuarios/as en el establecimiento de políticas públicas y en los procesos de diseño e innovación industrial y comercial. Sin estas condiciones no habría apropiación social si no sólo adopción, uso o asimilación. En palabras de Neuman (2008) apropiarse es un acto dentro de la esfera de la subjetividad y del cotidiano del que se apropia. Por eso, si la ejerce el dominado, el subalterno, el "otro", es una iniciativa inalienable. De este abordaje de Neuman destacamos la percepción de la otredad (alteridad) y lo cotidiano, como el lugar donde se llevan a cabo las estrategias organizativas para enfrentar la vida diaria, la reproducción social y la reproducción de los sujetos.

Esta consideración es central para repensar el abordaje metodológico de las apropiaciones tecnológicas: como apreciar, interpretar y mensurar la autonomía de acción de las experiencias de otras/os, de las/os marginadas/os de la ciencia y la tecnología, de las mujeres y de otros/as, los desempoderados, de las mujeres pobres del continente, personas subalternizadas por la raza, el color, la clase, la escolaridad, que no tienen los recursos simbólicos esperados por los productores de TIC como "usuarias modelo" pero que no abren mano de sus artefactos tecnológicos de comunicación?

Gordano (2009) llama de "otredad digital" al referirse a los/las subordinados/das en las relaciones de poder cuya "otredad" corporizada reverbera en el acceso y la apropiación de TIC. Porque así como hay una narrativa hegemónica sobre la tecnología como forma, expresión y reflejo de la objetividad científica, como cristalización material de un conocimiento racional, universal, objetivo, siempre evolutivo ¿No hay también una narrativa hegemónica de los usos deseados y posibles de las tecnologías, de las apropiaciones esperadas y deseadas por los diseñadores?

Aquí entra en juego el potencial teórico del concepto de "saberes localizados" desarrollado por Haraway (1995). Los saberes localizados son las experiencias corporales, subjetivas, contingentes, excluidas de la razón instrumental implícita en la noción de "inclusión digital". Inclusión adónde y para qué? La cultura digital hegemónica perfila un "usuario modelo" para las TIC: un sujeto [blanco] con total dominio corporal, emocional y cognitivo, con tiempo para usar, jugar, aprender, con competencias lingüísticas múltiples. El mouse, por ejemplo, es una importante interface entre una computadora y el/la usuaria/o y exige capacidades motoras y sensoriales finas, que mujeres de sectores populares no siempre tienen. También es significativo que las lesiones por esfuerzo repetitivo por causa del uso del *mause*, sean más frecuentes en mujeres trabajadoras y estudiantes que en los hombres de los mismos sectores. Saberes localizados interpelan la experiencia, el cuerpo, el tempo y el espacio del otro. Pensar sobre los saberes localizados nos pueden permitir reconocer otra *episteme*, otros horizontes de comprensión del mundo a partir de experiencias de apropiación situadas, diversas, contradictorias, divergentes, practicadas por esas mujeres de sectores populares que son nuestro "otro digital". Sin embargo, cuando confrontados con la complejidad de internet como un sistema sociotécnico sustentado por empresas de infraestructura tecnológica, redes y softwares, proveedores de internet, estados y gobiernos, sociedad civil y legisladores - percibimos el desafío y las dificultades de un proyecto de apropiación de la cultura digital comprometido con la construcción de autonomía de acción, como la define Neuman, con la política de alianzas con las "otras digitales", como propone Gordano y con las prácticas expertas de los subalternizados, siguiendo a Haraway.

Internet tal como la conocemos hoy, verdadera caja negra sometida a prácticas tales como la privatización, el monopolio y el vacío legal, se ha convertido en el espacio privilegiado de intereses corporativos y manipulaciones políticas. En qué medida podremos hablar de apropiación de recursos de internet cuando la utopía de una internet libre y descentralizada fue gradualmente transformándose en un territorio cuya apariencia de diversidad esconde un poderoso mecanismo de concentración vía mecanismos de indexación, *bots, e-commerce y copyright*, y de vigilancia y control vía rastros digitales? Cualquier objeto tecnológico es elaborado y diseñado a partir de una racionalidad tecnológica hegemónica. Entonces "el proceso de hacer propio el objeto, no sólo desde el mero acto de la posesión, puede comenzar a sentar las bases de un escenario de contracultura" (Loyola y Morales, 2013, p.3). Justamente, sería necesaria la generación de una contracultura - tal vez como la que dió origen a internet - que cobije la libre circulación del saber, el "hágalo usted mismo", los bienes comunes, el compartir cooperativamente, el reconocimiento de la diversidad y la preeminencia de la heterarquía. Una contracultura que abra las cajas negras de la vida informatizada. Por el contrario, hoy rigen lógicas neoliberales, mercantilizadas y extractivistas, lógicas de upload donde las personas producen información y la depositan en computadores remotos - la "nube" - , de los cuales tienen poca noción sobre dónde están, quienes y qué se hace con toda esa información.

EXPERIENCIAS 3.0

Sin embargo, en este panorama tenso, autonomía, soberanía tecnológica e infraestructuras feministas parecen ser las palabras llave de un conjunto de iniciativas feministas en red que comenzaron a surgir a partir del año 2015. Mientras internet se vuelve un espacio intensamente vigilado y donde la violencia misógina se desarrolla a voluntad, algunos grupos de América Latina están experimentando nuevas formas de apropiación tecnológica, montando sus propios servidores, escribiendo sus propias aplicaciones, creando redes, instalando antenas y servidores. Grupos feministas están trabajando bajo las nociones de autonomía tecnológica, soberanía digital, justicia social, mientras promueven la creación de redes *mesh* libres, herramientas de seguridad informática, plataformas libres y seguras, algoritmos confiables y servidores éticos, en franca tentativa de evitar las gigantes de internet, como Google y Facebook.

En Brasil, la servidora (así la nombran) feminista Vedetas (https://vedetas.org) brazo del *hackerspace* MariaLab (https://marialab.org) produce material de licencia abierta de defensa digital para proyectos feministas, al mismo tiempo que ofrece soporte

técnico y talleres sobre infraestructuras libres feministas al mismo tiempo que ofrece soporte técnico y talleres, servicios tales como espacio para *pads* y *calcs* (documentos de texto y planillas que pueden ser editados online colaborativamente por muchas personas al mismo tiempo), aunque su principal objetivo se centra en la voluntad de diseminar y alentar el intercambio de conocimientos sobre servidores, hacking y tecnologías autónomas como forma de resistencia al control y a la vigilancia.

También desde Brasil surge Cl4ndestina (https://clandestina.io/), con ideología similar a la de Vedetas "Bajo la idea del aprendizaje colectivo, el primer proyecto hospedado en Cl4ndestina es Ciberseguras, un repositorio de aprendizajes sobre autodefensa y autonomía digital para mujeres e identidades diversas", afirman.

Otro proyecto brasilero es *Preta Lab* (http://pretalab.com/), concretizado en 2017, trabajando desde el *makerspace Olabi* en Río de Janeiro. *Preta Lab* está dirigido a las mujeres cis y trans negras e indígenas, las que ocupan la "base de la pirámide social: lideran los índices como víctimas de feminicidio, violencia de género, falta de acceso a salud y educación" (Latin America in a glimpse, 2017:7). A partir de un mapeo de mujeres negras en el campo tecnológico, producen videos e información sobre sus vivencias tecnológicas.

Desde México y Argentina comenzó a funcionar Kéfir (https://kefir.red/), una cooperativa *transhackfeminista* de tecnologías libres que apuesta a la creación de comunidades digitales comunitarias, "donde podamos sentirnos en confianza, expresarnos y accionar sin miedo" . Ofrecen un "ecosistema" donde alojar cuentas y listas de correo, sitios web, estadísticas libres, archivos en línea, calendarios y tareas grupales, llamadas de voz, foros de discusión, transmisiones en vivo. "En vez de plantear un paquete de servicios para clientes proponemos generar comunidades de habitantes abonadas por el inter-cambio y la economia social" (Kéfir, 2017, en línea). La cooperativa está formada por activistas del software libre, feministas, militantes por la economía social crítica y de los movimientos de autogestión. Chicas Hacker es el nodo salvadoreño de Geek Girls Latam, una "hermandad de tecnología nacida en Colombia que inspira, empodera y conecta a niñas, jóvenes y mujeres con el uso, apropiación y creación de tecnología. Hoy el proyecto se encuentra también en El Salvador, México, Perú y Panamá. Otros proyectos de índole similar a Chicas Hacker que podemos citar son las colectivas Django Girls Arequipa, Perú (https://djangogirls.org/arequipa/) que depende de la europea Django Software Foundation; en Venezuela, las Rails Girls (https://twitter.com/railsgirlsve) y las Chicas Poderosas (https://www.facebook.com/PoderosasVE) así como el proyecto TIC-as, de la cooperativa Sulá Batsú, de Costa Rica (https://tic-as.com) que busca crear condiciones de empleo y trabajo para las mujeres rurales en el sector de las tecnologías digitales de Costa Rica y "crear espacios óptimos para la inserción de las mujeres en la economía digital y potenciar el desarrollo de emprendimientos de mujeres orientados a la solución de problemáticas sociales comunitarias" (Sulá Batsú, en línea). Junto a Colnodo (http://www.colnodo.apc.org/index.shtml) de Colombia, están asociadas al "Programa de derechos de las mujeres" de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC). "El código lleva inscrito ciertos valores y hace imposibles otros y, en este sentido, constituye también un elemento de regulación, del mismo modo que la arquitectura en el espacio real" afirma Lessig (2009:209) y por eso, el aprendizaje de códigos y programación pasa a tener un valor estratégico para las mujeres racializadas y los grupos subalternizados.

Hay otras iniciativas ciberfeministas que trabajan alrededor de la protección de los derechos digitales, la seguridad digital, el estímulo al ingreso de mujeres en las áreas tecnológicas. Otros brindan apoyo para casos de aborto y hay radios libres feministas. Sin embargo, en este breve espacio enfocamos y destacamos aquellos proyectos que, a nuestro juicio, "recodifican las herramientas de comunicación e inteligencia, con el objetivo de subvertir el mando y el control", en palabras de Donna Haraway (1995, p. 300), lo que exige prácticas expertas con hardware y software que hacen que el ciberespacio sea lo que es, una cuestión de fierros y algorimos. Y de piernas fuertes y mentes alertas para evitar la confiscación de equipamientos por parte del Estado (que resiste a los proyectos sin fin de lucro) y el accionar de *crackers, haters y trolls*.

Entendemos como promisorias y relevantes las micro políticas y resistencias de comunidades y grupos subalternizados que aplican sobre las tecnologías y sus usos y sus singulares perspectivas de vida. Sin embargo, creemos que lo que debe estar en el centro del análisis de las apropiaciones de internet son las prácticas que subvierten radicalmente su actual lógica de poder, prácticas que lideran procesos de resistencia, resemantización y rediseño integral que involucran a todas las dimensiones de la tecnología, mucho más allá, como vimos, de los usos. En este sentido, este nuevo ciberfeminismo 3.0 abre caminos para apropiaciones que pueden consolidar la esperanza de que otra internet es, realmente, posible.

BIBLIOGRAFÍA

ASSANGE, J.APPELBAUM, J.MÜLLER-MAGUHN, A. ZIMMERMANN, J. (2013). *Cypherpunks: liberdade e o futuro da internet*. Boitempo Editorial. São Paulo.

CASTAÑO, C. (2008).*La segunda brecha digital*. Madrid: Cátedra.

GOLDSMAN, F. NATANSOHN, G. (2016). Violencia contra las mujeres en red, vigilancia y el derecho a la privacidad. In: *Anais do IX Simpósio Nacional da ABCiber,* Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), 8, 9 e 10 de dezembro de 2016. Disponible en http://abciber2016.com/anais-eletronicos/textos/ Acceso en 03 Feb. 2018.

GORDANO, C. Construyendo sentido sobre internet en el espacio de la diáspora: mujeres latinas inmigrantes en Granada. *Feminismo/s* 14, diciembre 2009, pp. 143-162.

HARAWAY, D.(1995). *Saberes localizados: a questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial.* Cadernos Pagú, n.5.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2014. Disponible en http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/trabalhoerendimento/pnad2014/. Acceso en: 03 Feb. 2018.

LATIN AMERICA IN A GLIMPSE (2017). *Derechos Digitales/APC*. Disponible en https://www.derechosdigitales.org/publicaciones/latin-america-in-a-glimpse-2017/ Acceso en: 03 Feb. 2018.

LOYOLA, M. MORALES, S. (Org.)(2013). *Nuevas perspectivas em los estudios de comunicación: la apropriación tecno-mediática*. 1.ed. Buenos Aires: Imago Mundi.

MAFFÍA, D.(2007) Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer,* v.12 n.28, Caracas, Venezuela, jun. 2007.

NATANSOHN, G. ROVETTO, F.(2016). ST 037. Feminismos y ciberculturas: transformaciones y desplazamientos. *13th Women's Worlds Congress & Seminário Internacional Fazendo Gênero 11*. Disponible en: <http://www.wwc2017.eventos.dype.com.br/simposio/view?ID_SIMPOSIO=65>. Acceso en: 03 Feb. 2018.

NATANSOHN, G. (2013) *Internet en código femenino: teorías y prácticas.* Buenos Aires: La Crujía, 2013.

_____ (2014). Por una agenda feminista para internet y las comunicaciones digitales. *Congreso Género y Sociedad, voces, cuerpos y derechos en disputa*, 4., 24 al 26 de setiembre de 2014, Córdoba.

NEUMAN, M.I.(2008). Construcción de la categoría "apropiación social". *Quórum Académico*, Vol. 5, n.2, julio-dic 2008, pp. 67-98, Universidad del Zulia, Venezuela.

PROULX, Serge (2005). Penser les usages des technologies de l'information aujord'hui: enjeux, modéles, tendences. En VIEIRA y PINÈDE (org). *Enjeux et usages des TIC: aspects sociaux et culturels*, t. 1, Presses Universitaires de Bordeaux, Bordeaux, p. 20 Jul. 2005.

SUBERCASEAUX, Bernardo (1989). Reproducción y Apropiación: Dos modelos para enfocar el dialogo intercultural. *Diálogos de la Comunicación*. No. 23- Perú, Felafacs.

WAJCMAN, Judith (2009). Feminist theories of technology. *Cambridge Journal of Economics Advance Access*, 8 Jan 2009.

WORLD WIDE WEB FOUNDATION (2015). *Women's Rights Online*: Translating Access into Empowerment. Disponible en: <http://webfoundation.org/about/research/womens-rights-online-2015/>. Acceso en: 01 Feb. 2018.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Polarización de la opinión pública en redes sociales ante la normalización del feminicidio en México

Polarization of public opinion in social networks regarding the normalization of femicide in Mexico

*María Esther Chamosa Sandoval**
*Alejandro Herrera González ***

RESUMEN: En 2017 se registraron de manera oficial más de 1,800 feminicidios en México, por lo que Amnistía Internacional declaró que éste es un Estado machista donde se desprecia la vida de las mujeres. La difusión mediática de algunos de estos crímenes desató diversas reacciones ciudadanas entre las que destacó el papel de las redes sociales. La manera en que se difunden los crímenes desde los Medios de Comunicación moldea la percepción de la sociedad, por lo que se buscó revisar el estatus del feminicidio en México y contrastar, a través de un enfoque deductivo, la polarización de la opinión pública frente a los casos de Mara Fernanda Castilla (universitaria) y Génesis Gibson (escort); con la finalidad de detectar entre las opiniones de usuarios de redes sociales rasgos de normalización ante el feminicidio. A través de un sondeo y un análisis de tendencias en redes se detectó que: a) Ser mujer en México se considera un peligro, b) En algunos casos tanto los medios como la opinión pública tienden a criminalizar a las víctimas c) En México las rutas mediático opinativas operan en torno al centro hegemónico del patriarcado normalizando el tema del feminicidio.

PALABRAS CLAVE: Feminicidio, opinión pública, redes sociales.

ABSTRACT: In 2017, more than 1,800 feminicides were officially registered in Mexico. Amnesty International said that Mexico is a macho state where women's lives are despised. The media diffusion of some of these crimes sparked several citizen reactions, among which the role of social networks stood out. The objective of this paper was: to contrast, through a deductive approach, the polarization of public opinion against the cases of Mara Fernanda Castilla (student) and Genesis Gibson (scort); with the purpose of detecting among the opinions of users of social networks features of normalization in the face of feminicide. Through a survey and an analysis of trends in networks, it was detected that: a) Being a woman in Mexico is considered a danger, b) In some cases both the media and public opinion tend to criminalize the victims, c) In Mexico, the issue of feminicide is addressed from the patriarchal hegemony.

KEY WORDS: Femicide, public opinion, social networks.

INTRODUCCIÓN

México es uno de los países con mayor incidencia en homicidios dolosos de mujeres al año en América Latina y el mundo. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el 66.1% de las mexicanas han experimentado al menos una vez en su vida algún episodio violento y cada 4 horas fallece de forma violenta una mujer en la República Mexicana (Muedano, 2017). 2017 fue declarado el año más violento en México y se reportaron oficialmente más de 1,800 asesinatos violentos de mujeres de todas las edades.

Ante la violencia en México se han creado instancias como el Observatorio Ciudadano Nacional del Feminicidio, integrado por casi 50 organizaciones de derechos humanos que monitorean y exigen rendición de cuentas a las instituciones a cargo de prevenir y sancionar

* Universidad Justo Sierra, Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, México, **Email:** cinemarieth@gmail.com
** Maestro en Humanidades con Especialidad en Antropología Filosófica, México, **Email:** lextermaster@gmail.com

la violencia contra las mujeres y el feminicidio en más de 20 estados. También se ha implementado la alerta de violencia de género (AVG) como una derivación de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

La difusión mediática de crímenes dolosos hacia mujeres en México ha desatado diversas reacciones ciudadanas que van desde la denuncia, el activismo, protestas, así como campañas en redes sociales que se pronuncian contra del feminicidio. Y en este contexto, la manera en que los Medios de Comunicación difunden los crímenes moldea la percepción y opinión pública, ya que: "…la prensa ignora el feminicidio, la violación y el maltrato de mujeres o los cubre con sensacionalismo dependiendo del grupo racial, la clase social y el atractivo a los que pertenece la víctima" (según los estándares masculinos) (Caputi & Russell, en Russell & Radford, 2006, p. 57).

De lo anterior deriva el objetivo general que guía la investigación expuesta en el este documento: Revisar el estatus del feminicidio en México y contrastar, a través de un enfoque deductivo, la polarización de la opinión pública frente a los casos de Mara Fernanda Castilla y Génesis Gibson; con la finalidad de detectar entre las opiniones de usuarios de redes sociales rasgos de normalización ante el feminicidio.

El presente documento está integrado por: a) revisión de la genealogía e implicaciones actuales del término feminicidio, b) resultados de un sondeo no probabilístico en que participaron vía redes sociales 956 hombres y mujeres mayores de edad que habitan en la República Mexicana; c) análisis comparativo entre el manejo mediático, la percepción y opinión pública de los casos de Castilla y de Gibson. El corpus analítico estuvo conformado, en el caso de Mara Fernanda Castillo por 460 comentarios de usuarios de Twitter (como respuesta a un *tuit* que ella publicó en mayo del 2017 en el marco de la campaña *#SiMeMatan* que se pronunciaba en contra del feminicidio de otra joven). En lo que refiere a Génesis Gibson, el corpus fue integrado por los titulares de 81 notas publicadas por periódicos en línea que dieron seguimiento a su caso y 236 comentarios en Facebook.

DESARROLLO

Genealogía del concepto feminicidio

Del latín *fémina* <<mujer>> y de la voz inglesa cidio, la Real Academia de la Lengua Española (2017) define la palabra feminicidio como el "asesinato de una mujer por razón de su sexo". Hasta inicios de la década de los noventa del siglo XX, el uso del término *feminicide* era más bien coloquial. Fue Diana Russell, en colaboración con Jill Radford, quien plantea los precedentes de lo que se podría considerar un marco teórico sobre el feminicidio como una consecuencia directa de la violencia patriarcal.

La traducción literal al español de *feminicide* es femicidio, sin embargo se ha ido generalizando más la alocución feminicidio, puesto que la primera hace referencia a un asesinato de mujer, mientras la segunda refiere específicamente el asesinato por ser mujer. Y es que de acuerdo con Diana Russell y Jill Radford, el concepto *feminicide* "…abarca más allá de su definición legal de asesinato, e incluye situaciones en las cuales se acepta que las mujeres mueran como resultado de actitudes misóginas o de prácticas sociales" (Russell & Radford, 2006, p. 41). Así se suma la postura de Marcela Lagarde quien asegura que el "…feminicidio es la cima de la normalización y tolerancia de la violencia de género y de otras formas de violencia… (Lagarde, en Russell & Harmes, 2006, p. 12).

Según relata Diana Russell, la primera vez que utilizó el término feminicidio fue en 1976 cuando tuvo que testificar "…sobre un asesinato misógino ante el Tribunal Internacional de los Crímenes contra las Mujeres" (Russell & Radford, 2006, p. 24). A inicios de los ochenta, Russell ya tenía argumentos empíricos para referir que las mujeres norteamericanas vivían con el riesgo de ser asesinadas únicamente por el hecho de ser mujeres. "El feminicidio abarca el asesinato y la mutilación, el asesinato y la violación; golpes que suben en intensidad hasta llegar al asesinato" (Caputi & Russell, en Russell & Radford, 2006, p. 56).

Acciones públicas en defensa de la mujer

Muchos estudiosos refieren que la violencia contra el género femenino es tan antigua como el patriarcado, y es hasta la década de los 70 que se empezó a tomar en serio la lucha por la defensa de los derechos humanos de las mujeres. En 1975 la Organización de las Naciones Unidas declaró el año Internacional de la Mujer y se convocó, con sede en la Ciudad de México, a la primera Conferencia Mundial de la Mujer en junio de ese mismo año. Fue la primera vez que se habló de la violencia doméstica como "…una problemática de relaciones en la pareja y se recomendó su tratamiento en juzgados especiales" (Olamendi, 2016, p. 12). A raíz de esta Conferencia se fundó la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), la cual comenzó a operar a nivel internacional hacia 1979. Posteriormente, uno de los acuerdos emitidos por la Segunda Conferencia Mundial de la Mujer celebrada en julio de 1980 fue la necesidad de "…promulgarse legislación encaminada a evitar la violencia doméstica y sexual contra las mujeres…" (Olamendi, 2016, p. 13). En el marco de la Tercera Conferencia (julio de 1985) se concluyó: "La violencia sexual va en aumento y los gobiernos deben afirmar la dignidad de las mujeres, como cuestión de prioridad (…) los gobiernos deben crear conciencia pública sobre la violencia contra las mujeres como un problema social" (Olamendi, 2016, p. 13).

Todas estas recomendaciones tuvieron un eco reducido, los representantes gubernamentales no alcanzaron a concretar acciones claras. En 1992 la Organización de Estados Americanos (OEA) dio paso a la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia en Contra de la Mujer (conocida también como Convención de Belém do Pará) , donde los Estados Partes condenaban todas las formas de violencia contra la mujer y concluyeron que deberían: "incluir en su legislación interna normas penales, civiles y administrativas, así como las de otra naturaleza que sean necesarias para prevenir, sancionar y erradicar la violencia

contra la mujer…" (Organización de los Estados Americanos, 1993). Así mismo se estableció una serie de derechos mínimos hacia las mujeres, entre los que destacan, respeto a: su vida, integridad física, psíquica y moral, a su dignidad; así como igualdad de protección legal.

En la Conferencia de Derechos Humanos celebrada en 1993 (ocho años después), "…finalmente se reconoció la calidad de ser humano de todas las mujeres y se identificó a la violencia contra ellas como una violación a sus derechos humanos" (Olamendi, 2016, p. 14).

En materia legal, en 1976 se promovió en Bélgica el Primer Tribunal de Crímenes contra la Mujer, y por primera vez se hizo referencia al *feminicide* entendido como asesinato de mujeres, por el hecho de serlo. En América Latina el Comité de expertas del Mecanismo de Seguimiento para la Implementación de la Convención de Belém do Pará incorporó el término feminicidio y se recomendó la tipificación de este delito en los códigos penales como un agravante de homicidio.

Actualmente en México "…el Código Penal Federal, además de lo que los Estados han considerado, establece el delito de feminicidio en el artículo 325 de dicho ordenamiento" (Olamendi, 2016). Dicho artículo considera feminicidio todo aquel acto en que se priva de la vida a una mujer por razones de género, para lo cual se consideran, entre otras, algunas circunstancias como: signos de violencia sexual de cualquier tipo, lesiones o mutilaciones previas o posteriores a la privación de la vida, actos de necrofilia, antecedentes de cualquier tipo de violencia, que el cuerpo sea expuesto en lugar público.

A pesar de todas estas iniciativas, México se convirtió en foco rojo de feminicidio a partir de los asesinatos de Ciudad Juárez, Chihuahua. "… la violencia contra las mujeres en dicha ciudad se convirtió en caso paradigmático no sólo por el número de las asesinadas, sino por la brutalidad, la impunidad y la tolerancia social de los hechos" (Comisión Especial para el Seguimiento de los Feminicidios). Ante el aumento de las cifras en México, la violencia hacia las mujeres se ha vuelto un tema importante en la agenda social del país, lo que ha llevado a generar una serie de protocolos para atacar, sancionar y prevenir este problema; tal es el caso de la promulgación de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, publicada por primera vez en el Diario Oficial de la Federación en febrero del 2007, cuyo capítulo V, denominado De la violencia feminicida y de la alerta de violencia de género contra las mujeres, se refiere a este tipo de violencia como una forma extrema que viola los derechos humanos de las mujeres, y menciona aspectos relacionados con la tipificación, acciones preventivas, derecho a la justicia pronta, expedita e imparcial; entre otros artículos y apartados.

Los casos de Mara Fernanda Castilla y Génesis Gibson

A pesar de las iniciativas mencionadas, 2017 fue uno de los años más violentos de la Historia Contemporánea en México. En lo que refiere a feminicidios, no existen cifras precisas debido a que no todos los crímenes son reportados o tipificados como tal. El INEGI reportó 6 muertes de mujeres al día (1 cada 4 horas) para el 2017, mientras que el Observatorio Ciudadano Nacional del Feminicidio refirió 7 asesinatos diarios. En este contexto, en 2017 población civil, activistas, políticos, intelectuales y Medios de Comunicación generaron denuncias, protestas y campañas mediáticas a través de consignas y hashtags en redes, especialmente Twitter, tales como: *#NiUnaMenos, #VivasNosQueremos, #NoFueTuCulpa, #SiMeMatan* que se han convertido en estandartes para la lucha contra el feminicidio.

Así, la percepción de la opinión pública sobre lo que significa ser mujer en México se ha visto sensiblemente trastocada, esto se evidencia en la siguiente gráfica que muestra los resultados obtenidos de un sondeo no probabilístico aplicado por Internet a 956 hombres y mujeres mayores de edad que habitan en la República Mexicana.

Elaboración propia, 2017

De los más de 1,800 casos reportados en 2017, hubo algunos que se distinguieron por su violencia, o por el impacto mediático. Una de las historias más difundidas fue la de Mara Fernanda Castilla Miranda, 19 años, originaria de Veracruz que estudiaba Ciencias Políticas en Puebla. El 8 de septiembre abordó una unidad de *Cabify* para trasladarse de una reunión de amigos hacia la casa que compartía con su hermana. A pesar de que la unidad llegó a su destino, ella nunca descendió de ésta. Una vez que su familia agotó sus posibilidades de búsqueda, solicitaron a la fiscalía estatal una cuidadosa investigación. La campaña mediática fue muy intensa y las autoridades se vieron forzadas a involucrarse. Después de una semana de búsqueda, el cuerpo de Mara fue encontrado con signos de abuso sexual y estrangulamiento el 15 de septiembre.

La noticia contó con amplia cobertura y las redes sociales abrieron paso a una gran polarización de opiniones: a) Usuarios que reprobaron los hechos y manifestaron solidaridad y condolencias hacia la familia, así como su preocupación ante los riesgos a los que se exponen las mujeres en México. Resaltaron frases que se disculpaban con ella por no haberle dado como sociedad <<*un sitio seguro para vivir*>>; b) Usuarios que condenaron a Mara por intentar volver sola a casa, sobre todo después de haber consumido alcohol, por lo que en reiteradamente se podía leer que fue asesinada por <<*su imprudencia*>>. Los espacios de opiniones tanto en sitios informativos, como redes sociales, se convirtieron en escaparate de catarsis, y enfrentamientos entre usuarios. En este tenor, la siguiente figura muestra algunos comentarios extraídos de la propia cuenta de *Twitter* de Mara, donde se puede apreciar la culpabilización de la víctima.

Figura 1.
Comentarios condenatorios hacia Mara Fernanda Castilla Miranda

Elaboración propia, 2018, a partir de compendio de comentarios en la Web

El segundo caso a revisar en este trabajo es el de Génesis Ulyannis Gibson Jaimes, originaria de Venezuela que desapareció en Puebla el 16 de noviembre de 2017. Con 24 años, la joven vivía en la Ciudad de Querétaro en compañía de su madre e hija de 5 años, trabajaba como modelo y escort; salió de casa el día de su desaparición rumbo a Puebla para verse con un cliente. Su cuerpo fue encontrado un día después en un hotel de la Ciudad de México, estaba amordazada, tenía atados pies y manos, varias heridas de arma y rasgos de estrangulamiento. Las reacciones de la opinión pública respecto a esta historia fueron un tanto distintas a las del caso anterior. Por un lado se encontraron usuarios que manifestaron abiertamente que al dedicarse a la <<prostitución>> merecía lo que le ocurrió; por el otro había personas que si bien manifestaban sus condolencias tendían a <<normalizar el feminicidio>> bajo el argumento de que ella se lo buscó al dedicarse a un oficio de alto riesgo. Muy pocos usuarios condenaron el crimen de manera imparcial. En la siguiente imagen se incluye una selección de comentarios que se extrajeron de la Web.

Figura 2.
Comentarios condenatorios hacia Génesis Gibson

Elaboración propia, 2018, a partir de compendio de comentarios en la Web

A pesar de que la noticia del feminicidio de Génesis se dio a conocer en prensa nacional, no se alcanzó a viralizar como el caso de Mara Fernanda, no hubo marchas de protesta ni campañas para exigir justicia ante su deceso; pasó a formar parte de las estadísticas. La historia de Génesis estaba cargada de otro tipo de representaciones simbólico culturales que la condenaban de facto: era acompañante, no una universitaria como el caso anterior. Y es que:

> *La respuesta de los medios, la policía y la opinión pública a los crímenes contra las mujeres de color, pobres, lesbianas, prostitutas y consumidoras de drogas es particularmente insondable, por lo general de apatía con una mezcla de estereotipos peyorativos e inculpación a la víctima* (Caputi & Russell, en Russell & Radford, 2006, p. 57).

Para probar el grado de mediatización y viralizacion de estos casos, se exploró durante el sondeo qué tanto se conocía a ambas víctimas, el resultado se puede ver a continuación.

Gráfica 2. ¿Sabes quiénes eran Mara Fernanda Castilla y Génesis Gibson?

	Definitivamente sí	Probablemente	Definitivamente no
Mara Fernanda	55.80%	12.60%	31.60%
Génesis	22.30%	13.70%	64.00%

Elaboración propia, 2017

Tal como se puede apreciar, la proporción en que la opinión pública identifica a Mara es directamente proporcional al porcentaje que desconoce a Génesis, y esto se debe a la proyección que recibió cada caso. A la fecha de la última revisión de este texto (febrero del 2018) se había capturado al conductor de la unidad de *Cabify* como presunto asesino de Mara Fernanda; las investigaciones sobre el caso de Génesis se complicaron y no había aún pistas claras, incluso se anunció que su cuerpo no podría salir del país para llevarse a Venezuela en tanto siguieran las averiguaciones.

Importante resaltar que la manera en que los Medios difunden las noticias moldea la percepción y opinión pública, en el tema de Mara la prensa solía referirse a << la joven universitaria>>, mientras Génesis era <<la escort venezolana>>, lo que además fomentó xenofobia. La carga moral y condenatoria que culpabiliza en el imaginario mexicano a ambas mujeres por haberse <<puesto en riesgo>> está clara, pero resalta que Génesis fue juzgada con mayor severidad a razón de su ocupación.

CONCLUSIONES

Al comparar las historias de Mara Fernanda y Génesis, queda claro que en México las rutas mediático opinativas operan en torno al centro hegemónico del patriarcado normalizando el tema del feminicidio. Culpar a estas mujeres por haber sido asesinadas es una manifestación de violencia hacia todas las demás mujeres que podrían verse en situaciones similares. En México se evidencia una construcción cultural de la violencia de género sustentada en creencias hegemónico-patriarcales que dificultan la convivencia igualitaria. Los hombres están <<programados>> para incorporar la violencia como una forma de relacionarse con las mujeres; al tiempo que ellas asumen "…la violencia como una forma de relación naturalizada, y cuando ésta es de intensidad tiende a sentirse culpable" (Ruiz-Jarabo, C. & Blanco Prieto, 2005, p. 33). Así, a las mujeres se les suele otorgar la responsabilidad de la violencia perpetrada hacia ellas mismas, lo que lleva a la normalización de ésta, favoreciendo el aumento de los feminicidios. La sociedad considera natural esta violencia; culpabiliza a niñas y mujeres, las señala como víctimas propiciatorias de los delitos en su contra y exonera a los hombres… (Lagarde en Russell & Harmes, 2006, p. 26).

La penetración de estas ideas se evidencia en la siguiente gráfica, ya que los entrevistados durante el sondeo consideraron en un 55.30% que evitar ropa <<provocativa>> y cubrirse más puede ser una medida precautoria para evadir riesgos. Por otro lado, resalta que sea mayor el porcentaje de entrevistados que considera de más riesgo el uso de ciertas prendas de vestir que el salir de noche sin compañía.

Gráfica 3. Ante los peligros en México, para evitar riesgos las mujeres deberían...

	Definitivamente sí	Probablemente	Definitivamente no
Evitar andar solas por la noche	35.80%	34.20%	30.00%
Evitar ropa provocativa, cubrirse más	55.30%	29.50%	15.30%

Elaboración propia, 2017

Falta mucho por hacer, es importante comprender que la violencia perpetrada contra las mujeres no reconoce geografía, clase social, origen étnico, ocupación, ni edad. Ya sea por convenciones simbólico culturales incorporadas en usos y costumbres legitimados, por emplazamientos militares, ingobernabilidad, violencia conyugal, o muchas otras variables, el exceso de violencia hacia las mujeres puede pasar desde agresiones sexuales, psicológicas, repudio, laceración, abandono; hasta llegar a casos extremos que derivan en la muerte, sea ésta imprudencial o intencional. Es urgente extremar acciones tanto a nivel gubernamental, como escolar y familiar.

REFERENCIAS

Ruiz-Jarabo, C. & Blanco Prieto, P. (2005). *La violencia contra las mujeres. Prevención y detección*. España: Díaz de Santos.

Comisión Especial para Conocer y dar Seguimiento a las Investigaciones Relacionadas con los Feminicidios en la República Mexicana http://observatoriofeminicidio.blogspot.mx/p/quienes-somos.html

Comisión Especial para el Seguimiento de los Feminicidios. (2011). *Feminicidio en México*. México: ONU Mujeres, INMUJERES, Cámara de Diputados.

Comité de Expertas del Mecanismo de Seguimiento de la Convención de Belém do Pará (MESECVI). (2008). Declaración sobre el feminicidio". Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos.

Real Academia Española. (2018). Diccionario de la lengua española. España: Real Academia Española. http://dle.rae.es/?w=diccionario

Diario Oficial de la Federación. (2007). *Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.* (2007). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

http://www.cofemer.gob.mx/lgamvlv.pdf

Muedano, M. (2017). *Imparable, el crimen contra las mujeres*; cifras del INEGI. Excelsior.com. http://www.excelsior.com.mx/violencia-de-genero

Olamendi, P. (2016). *Feminicidio en México*. México: Gobierno de la República, Instituto Nacional de las Mujeres.

http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/Feminicidio-en-Mexico-2017.pdf

http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/00_feminicMx1985-2009.pdf

Organización de los Estados Americanos (OEA). (1993). *Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia en Contra de la Mujer*. Brasil: OAS. http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-61.html

Russell, D. & Radford, J. (2006). *Feminicidio. La política del asesinato de las mujeres*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades,

Russell, D. & Roberta Harmes. (2006). *Feminicidio: una perspectiva global*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

De las violencias de género, la cárcel: mujeres, sistema prisional brasileño y las representaciones en el cine documental

Of the gender violence, the prison: women, Brazilian prison system and the representations in the documentary cinema

Das violências de gênero, o cárcere: mulheres, sistema prisional brasileiro e as representações no cinema documental

Gabriela Santos Alves *

RESUMEN: Presenta un estudio sobre violencia de género en Brasil con foco en el sistema prisional femenino del país y emprende un recorte sobre la relación entre maternidad y ambiente prisional a partir de documentales brasileños.

PALABRAS CLAVE: maternidad, ambiente prisional, documentales.

ABSTRACT: presents a study on gender violence in Brazil focusing on the country's female prison system and undertakes a cut-off on the relationship between maternity and the prison environment from Brazilian documentaries.

KEY WORDS: maternity, prison environment, documentaries.

A reflexão acerca da violência contra a mulher na América Latina, e em especial no Brasil, tem recebido destaque nos últimos anos. Um dos fatores que contribuem para o fortalecimento desse cenário são as ações de enfrentamento propostas por grupos formados majoritariamente por mulheres. Manifestações populares, como a do movimento *Ni una menos* na Argentina e a criação de coletivos tanto em espaços físicos quanto nas redes sociais, como as páginas *Feminismo sem demagogia e Feminismo brasileiro e latino-americano*, são alguns exemplos dos grupos que buscam expor e denunciar os vários tipos de violências cometidas contra mulheres e também propor formas de combatê-los.

Nesse cenário, é importante destacar o papel fundamental da Comunicação tanto do ponto de vista da informação e da representatividade, ao investir na construção de narrativas que contribuam tanto para a exposição e investigação do tema quanto para a visibilidade dessas ações, seja em formato impresso ou audiovisual.

A violência contra mulheres no Brasil aumentou 24% durante a década anterior e esse número confirma que o Brasil é um dos piores países da América Latina para se nascer menina, em especial devido aos níveis extremamente altos de violência de gênero. Vitória, capital do Espírito Santo, cidade onde moro, ocupa a 9ª colocação no cruel e alarmante ranking das cidades brasileiras com

* Professora do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós Graduação em Comunicação e Territorialidades da Universidade Federal do Espírito Santo - UFES, Brasil. Pós doutora em Comunicação e Cultura (Eco-UFRJ). Integra o grupo de pesquisa CIA (Comunicação, imagem e afeto/ CNPq) e o Programa de Extensão Próximos Olhares (UFES). É uma das realizadoras do Cineclube e da Mostra Feministas de Quinta e da Mostra Tereza de Benguela. Áreas de interesse acadêmico: cultura audiovisual, feminismo e memória. **E-mail:** gabriela.alves@ufes.br.
No campo da realização audiovisual dirigiu e roteirizou o curta metragem "C(elas)" (2017), que trata da relação entre maternidade e ambiente prisional; atualmente desenvolve roteiro de longa metragem sobre o tema.

maiores índices de mortes violentas de mulheres no país entre o período de 2005 a 2015. Além disso, é a 2ª capital mais violenta do país para uma mulher, ficando atrás apenas de Maceió/Alagoas (Ministério da Saúde, 2015).

Essas violências se materializam em diversas formas, tanto físicas quanto simbólicas, e a que investigo neste estudo é a violência de gênero no sistema prisional brasileiro:

> *As mulheres presas materializam a prisão genérica de todas as mulheres, tanto concreta quanto abstrata. A sua casa é a prisão, a detenção e a privação de liberdade para essas mulheres em seu próprio espaço vital. O extremo da clausura é vivido pelas mulheres no cárcere, re-presas pelas instituições do poder* (LAGARDE, 2014).

Marcela Lagarde, em *Los cautiverios de las mujeres*, aponta para a questão chave que examino neste artigo: o extremo da clausura feminina vivido pelas mulheres que estão em situação de privação de liberdade e, especialmente, nesse universo, as mulheres que vivenciam no cárcere um dos períodos mais simbólicos da condição feminina: a gravidez e o puerpério.

A temática da maternidade na prisão tem sido presente em meus estudos desde 2014, quando a partir das reflexões sobre feminismo e violência contra a mulher me deparei com o altíssimo e crescente número de mulheres encarceradas no Brasil. O tema, então, passou a ser o objeto central de minha pesquisa acadêmica, cujo projeto de pesquisa se entitula Clausuras, e também de minha produção artística, na realização de documentário e roteiros que tratam da temática. O objetivo, nos próximos anos da pesquisa acadêmica e artística, é refletir sobre os territórios e sentidos das clausuras femininas, institucionalizadas ou não, em outros ambientes, além da penitenciária: hospital psiquiátrico, o espaço urbano e o lar. Este artigo é, portanto, um recorte dessa pesquisa.

Entre os anos de 2000 e 2014, a população carcerária feminina no Brasil cresceu 567,4%, o que corresponde a 37 mil presas, segundo dados do Departamento Penitenciário Nacional (Depen) – neste mesmo período, o aumento do número de homens presos foi de 220,20%. Para além desse dado, acredito ser importante refletir sobre questões de gênero no sistema carcerário brasileiro, que trata as mulheres exatamente como trata os homens, não atentando para práticas cotidianas e necessárias, como por exemplo, maior quantidade de papel higiênico, exames pré-natais e preventivos e fornecimento de absorventes. Nesse cenário, busco aqui responder ao seguinte questionamento, partindo da análise dos documentários recentes que tratam do tema: como a situação e cotidiano de grávidas e mães detentas tem sido representados nesses filmes?

CÁRCERE FEMININO NO BRASIL

Uma das primeiras reflexões apreendidas com o estudo do feminismo é a de perceber o patriarcado como uma estrutura social e cultural excludente e que constrói práticas cotidianas a fim de favorecer sua perpetuação, e por consequência, as relações desiguais entre os gêneros, estabelecidas muitas vezes a partir de situações de violência, física e/ou simbólicas, contra as mulheres. Na luta pelo fim dessas desigualdades e discriminações, o feminismo contrói-se como um empenho ético e um movimento social que objetiva evidenciar as múltiplas formas em que essas práticas, ao que comumente chamamos de machismo, se entrelaçam e se reforçam mutualmente: leis, costumes, universo simbólico, instituições, categorias conceituais, organização econômica, mensagens midiáticas, novelas, filmes (Monteiro, Navarro, 2002). O feminismo é, portanto, a luta por um direito humano universal.

Sobre as manifestações do sistema patriarcal, é possível pensá-las através de algumas categorias, como sócio-econômica (trabalho não remunerado e a dependência econômica), cultural (educação androcêntrica - quantos livros assinados por mulheres há nas bibliotecas das universidades brasileiras?) e psicológica (falta de expectativa de sucesso e limitação de seus próprios interesses). Todas elas são, no fundo, ações de cerceamento das condutas femininas, com o objetivo de criar padrões, muitas vezes únicos, de comportamento, pensamento e ação para as mulheres. São demarcações tão invisíveis e naturalizadas quanto o próprio patriarcado mas que trazem às mulheres limitações expressivas.

É o que Marcela Lagarde classifica como cativeiro, categoria teórica que expressa o funcionamento e o reconhecimento das formas de ser mulher em várias culturas: apesar das conquistas obtidas até hoje, a vida de todas nós no mundo contemporâneo ainda está condicionada à hegemonia patriarcal, estejamos na condição de mães-esposas ou religiosas, prostitutas, presas ou loucas. A partir dessas referências simbólicas de estereótipos sociais e culturais e que sintetizam normas paradigmáticas de gênero, Marcela contrói sua análise não só dos cativeiros femininos mas também das formas de sobrevivência das mulheres em situação de opressão (2014).
O quadro teórico construído por Marcela é de extrema relevância para os estudos feministas, já que possibilita reflexões das mais variadas sobre as condições e cotidianos das mulheres, presas em tantas normas de conduta. O que caracterizo neste texto é o cativeiro institucional, ou seja, mulheres que vivem em penitenciárias, o que pode ser entendido com a situação de mulheres re-presas, ou presas duplamente, cuja casa é a prisão.

Nessa condição paradigmática de re-prisão, o cárcere feminino físico no Brasil é composto por números alarmantes: os dados levantados pelo Depen e expressos no relatório de 2014 apontam para uma curva ascendente do encarceramento em massa de mulheres no Brasil: houve um salto espantoso, entre os anos de 2000 a 2014, período em que a população carcerária feminina subiu de 5.601 para 37.380 detentas, o que significa um crescimento de 567% em 15 anos.

Pelos dados do World Female Imprisonment List, relatório produzido pelo Institute for Criminal Policy Research da Birkbeck, University of London, existem mais de 700.000 mulheres presas em estabelecimentos penais ao redor do mundo: "em números

absolutos, o Brasil tinha em 2014 a quinta maior população de mulheres encarceradas do mundo, ficando atrás dos Estados Unidos (205.400 mulheres presas), China (103.766), Rússia (53.304) e Tailândia (44.751)" (Depen, 2014, p. 8).

Nesse universo, ao se analisar a evolução da taxa de aprisionamento de homens e mulheres fica evidente que o movimento cada vez mais profundo de encarceramento de mulheres: enquanto a taxa total de aprisionamento aumentou 119% entre 2000 e 2014, a taxa de aprisionamento de mulheres aumentou 460% no período, saltando de 6,5 mulheres presas para cada 100 mil mulheres em 2000 para 36,4 mulheres em 2014.

Os dados do Depen permitem, também, compreender a maior vulnerabilidade da mulher encarcerada no Brasil: jovem (metade tem até 29 anos), solteira (57%), negra (67%), com escolaridade extremamente baixa (50% não concluiu o ensino fundamental). Mostram, ainda, que as detentas são, em geral, chefes de família e responsáveis pelo sustento dos filhos, sendo que 80% delas são mães. Essas mulheres representam, justamente, o perfil mais vulnerável à opressão de gênero no Brasil.

Os dados do Depen sobre a infraestrutura das penitenciárias femininas e mistas (as que recebem homens e mulheres) também oferecem informações relevantes: a existência – primeiro passo para garantia de acesso – de equipamentos e espaços que tornem a maternidade, no ambiente prisional, minimamente viável, ou seja, a existência de cela específica para gestantes, de berçário, de creche e de centro de referência materno-infantil nas prisões. Em relação à infraestrutura das unidades que custodiam mulheres, menos da metade dos estabelecimentos femininos dispõe de cela ou dormitório adequado para gestantes (34%). Nos estabelecimentos mistos, apenas 6% das unidades dispõem desse espaço. Quanto à existência de berçário ou centro de referência materno infantil, 32% das unidades femininas dispunham do espaço, enquanto apenas 3% das unidades mistas o contemplavam, sendo que apenas 5% das unidades femininas dispunham de creche, não sendo registrada nenhuma creche instalada em unidades mistas. O número total de detentas grávidas ou recém mães nas penitenciárias brasileiras é de difícil mensuração, já que devido ao baixo número de celas ou dormitórios adequados, as chamadas alas materno-infantil recebem mulheres que cumprem pena e também as que ainda não foram julgadas, o que torna a rotatividade desses espaços muito alta.

"Nascer nas prisões" é o primeiro estudo a descrever, em nível nacional, exclusivamente o perfil da população feminina encarcerada que vive com seus filhos em unidades prisionais femininas das capitais e regiões do Brasil, assim como as características e as práticas relacionadas à atenção, à gestação e ao parto durante o encarceramento. Realizado pela Fundação Fiocruz entre os anos de 2012 e 2014 a partir de um censo nacional e sob coordenação das pesquisadoras Maria do Carmo Leal e Alexandra Roma Sánchez revela, por exemplo, que mais de um terço das mulheres presas grávidas relataram o uso de algemas na internação para o parto, 83% tem pelo menos um filho, 55% tiveram menos consultas de pré-natal do que o recomendado, 32% não foram testadas para sífilis e 4,6% das crianças nasceram com sífilis congênita (Portal Fiocruz, 2017).

Ainda segundo dados do estudo, na maioria dos estados brasileiros a mulher grávida é transferida no terceiro trimestre de gestação de sua prisão de origem para unidades prisionais que abrigam mães com seus filhos, geralmente localizadas nas capitais e regiões metropolitanas. Essas mulheres são levadas ao hospital público para o parto e retornam à mesma unidade onde permanecem com seus filhos por um período que varia de seis meses a seis anos: a maioria, contudo, permanece com a criança entre seis meses e um ano, dada a falta de estrutura dessas alas para abrigarem crianças. Depois desse período, geralmente as crianças são entregues aos familiares maternos/paternos, ou, na ausência destes, vão para abrigos e a mãe retorna à prisão de origem.

PRISÃO E MATERNIDADE NOS DOCUMENTÁRIOS BRASILEIROS

Ao tratar das manifestações do sistema patriarcal foram demarcadas algumas instâncias, como a sócio-econômica (trabalho não remunerado e a dependência econômica), a cultural (educação androcêntrica – quantos livros assinados por mulheres há nas bibliotecas das universidades brasileiras?) e a psicológica (falta de expectativa de sucesso e limitação de seus próprios interesses). Em relação à instância cultural, é importante refletir sobre o fomento e a perpetuação de imagens femininas estereotipadas, tanto no campo da Publicidade e Propaganda quanto no do Jornalismo e do Cinema & Audiovisual.

No primeiro é possível perceber a construção de discursos que reforçam ora o papel de consumidoras, ora o de encarregadas de todo o trabalho doméstico, passando pelo o de objetos sexuais. No campo do Cinema & Audiovisual vários são os filmes em que as personagens mulheres cumprem apenas a função de dar fluidez à narrativa do personagem masculino, que geralmente ocupa lugar central na trama, o que influencia esquemas de percepção que servem para estruturar a realidade e o universo simbólico das audiências (Monteiro, Navarro, 2002).

Especificamente no campo do Cinema & Audiovisual, além da centralidade masculina nas narrativas, é importante destacar outras ausências femininas: as que roteirizam e dirigem filmes. Segundo dados da Agência Nacional do Cinema (Ancine), a partir de um levantamento inédito no Brasil, das 2.583 obras audiovisuais registradas na agência em 2016 apenas 17% foram dirigidas e 21% roteirizadas por mulheres, embora mais da metade da população brasileira seja feminina. Além disso, mostra que mulheres negras não dirigiram ou roteirizaram um filme sequer entre os de maior bilheteria no período de 1995 a 2016. O percentual de homens negros nas duas categorias não passou de 2% na direção e 3% no roteiro, enquanto homens brancos dirigiram 85% e roteirizaram 75% das principais produções nacionais. A pesquisa foi feita apenas em obras comerciais do chamado conteúdo de espaço qualificado, que exclui produções jornalísticas, esportivas e publicidade e evidenciou que tanto no cinema quanto na TV predomina a visão masculina, o que significa que o olhar que contribuirá para a formação do imaginário coletivo das futuras gerações no Brasil será o do homem (Ancine, 2017).

Na contramão desse cenário há produções audiovisuais brasileiras que investem não só na formação de equipes majoritariamente femininas, com mulheres ocupando cargos de direção e roteiro mas, especialmente, em narrativas que focam suas abordagens em temas femininos e/ou feministas, trazendo a figura da mulher, literalmente, para o primeiro plano, com personagens mulheres tratando de assuntos comuns ao seu universo e narrando suas próprias experiências.

Alguns documentários brasileiros que se dedicaram a abordar o tema: *Nascidos no cárcere* (Luiz Fernando Barp, 2012), *Mães do cárcere* (Pastoral carcerária, 2011), *O cárcere e a rua* (Liliana Sulzbach, 2004), *Se eu não tivesse amor* (Geysa Chaves, 2013), *Dia de visita* (Andre Luis da Cunha, 2009), *Leite e ferro* (Claudia Priscilla, 2010) e *Bagatela* (Clara Ramos, 2012) são alguns exemplos de produções, e também referências importantes para a reflexão que proponho. Deles, os cinco últimos tratam da condição feminina prisional tanto a partir do ponto de vista familiar, de quem está fora do presídio mas ao mesmo tempo está nele (Dia de visita), quanto das detentas e dos motivos que as levaram a cometer delitos, como relacionamentos afetivos (*Se eu não tivesse amor*), consumo e sobrevivência (Bagatela), questionamento à adequação do espaço prisional (*Leite e ferro*) e o tradicional abandono, uma das características mais dolorosas das prisões femininas (*O cárcere e a rua*).

Já os dois primeiros documentários tratam especificamente de mães presas e sua relação com os filhos recém nascidos: *Nascidos no cárcere* aborda o cotidiano de quatro mulheres na Unidade Materno da Penitenciária Madre Pelletier, em Porto Alegre/RS, onde as detentas podem permanecer com os bebês até que eles completem um ano de idade, diferente da realidade de vários estados brasileiros, na qual as crianças permanecem na Penitenciária até os seis meses de vida. Essas quatro mulheres, à espera da partida dos filhos, dividem experiências, contam como é ser mãe no cárcere, falam das saudades dos que estão na rua e fazem planos de um futuro junto aos filhos quando conquistarem a liberdade. Baseado em entrevistas com as detentas, o filme propõe a abordagem da questão a partir de suas falas e relatos. *Mães do cárcere* trata da questão materna prisional a partir das ausências, já que as mulheres entrevistadas não puderam ficar com seus filhos na Penitenciária por nenhum momento, sem saber, inclusive, o paradeiro das crianças (descobre-se que um deles, por exemplo, foi encaminhado para um lar adotivo e, em seguida, adotado). A proposta foca na denúncia do não atendimento aos direitos humanos e é construída a partir dos relatos das presas e de advogados, médicos e psicólogos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ascendente e alarmante número da população carcerária feminina no Brasil, que cresceu 567,4% em um intervalo de 15 anos é, sem dúvida, um fenômeno que demanda reflexão e ação. Marcadas por um cotidiano de invisibilidade, exclusão e abandono, essas mulheres vivem o extremo das várias clausuras que o patriarcado impõe às mulheres diariamente, em prisões institucionais mantidas por um Estado que ignora as especificidades de gênero no sistema prisional do seu país. Elas são, justamente, o perfil mais vulnerável à opressão de gênero no Brasil. Os dados do Infopen Mulheres e do Portal Fiocruz mostram como as pesquisas sobre elas é recente e essa ausência histórica de informações reafirma a invisibilidade do tema e das mulheres.

O conceito de invisibilidade é central quando se trata das mulheres e do feminismo. O movimento recente, ou a chamada terceira onda do feminismo, exige, como uma de suas pautas, visibilidade e inserção das mulheres em todos os espaços que histórica e socialmente nos foram negados – a rua, a escola, o bar, a política. E quando se trata da mulher em situação de privação de liberdade essa invisibilidade é ainda maior, dada toda a carga de preconceito que esse espaço carrega: quantos homens estão na fila para o dia de visita? Onde fica a penitenciária feminina mais próxima da sua casa, você saberia chegar nela? O que pensam e dizem essas mulheres? Como tornar esse tema visível, em especial os da mulheres grávidas e recém mães que vivem hoje em prisões?

Acredito que o audiovisual é uma ferramenta potente para a construção dessa visibilidade. Acredito também que através da construção de narrativas *com* mulheres (a proposição com é importante: não é *de*, não é para, é *com!*) é possível contribuir para que espectadoras e espectadores construam experiências positivas com essas mulheres, para que seja possível vê-las, ouvi-las e sermos empáticas e empáticos com sua atual condição de privadas de liberdade – com ou sem filhos.

REFERÊNCIAS

ANCINE. *Presença feminina no audiovisual brasileiro*. Junho de 2016. Disponível em: <http://www.ancine.gov.br/pt-br/node/19449>. Acesso em: 27/06/2017.

DINIZ, Debora. *Cadeia: relatos sobre mulheres*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.

INFOPEN MULHERES. *Levantamento nacional de informações penitenciárias*. Depen - Departamento Penitenciário Nacional, Ministério da Justiça, Brasil. Presidenta Dilma Rousseff. 2014. 42 páginas. Disponível em <http://www.justica.gov.br/noticias/estudo-traca-perfil-da-populacao-penitenciaria-feminina-no-brasil/relatorio-infopen-mulheres.pdf>. Acesso em 17/07/2015.

LAGARDE Y DE LOS RIOS, Marcela. *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas.* 5ª edição. México, D.F.: Siglo XXI, UNAM, 2014.

Mapa da violência 2017. Ipea, FBSP. Rio de Janeiro, 2017. Disponível em <http://www.ipea.gov.br/portal/images/170602_atlas_da_violencia_2017.pdf>, acesso em 17/12/2017.

MONTERO GARCÍA-CELAY, Mª Luisa, NIETO NAVARRO, Mariano. El patriarcado: una estrutura invisible. Julho de 2002. 11 páginas. Disponível em: <https://pt.scribd.com/document/88485809/El-Patriarcado-Estructura-Invisible>. Acesso em: 23/06/2017.

PORTAL FIOCRUZ. *Nascer nas prisões: gestação e parto atrás das grades no Brasi*l. Junho de 2017. Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/pt-br/content/nascer-nas-prisoes-gestacao-e-parto-atras-das-grades-no-brasil>. Acesso em: 03/07/2017.

QUEIROZ, Nana. *Presos que menstruam: a brutal vida das mulheres – tratadas como homens – nas prisões brasileiras*. Rio de Janeiro: Record, 2015.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Estereotipos de Género y Diversidad Sexual en la Televisión Chilena

Gender Stereotypes and Sexual Diversity in Chilean Television

*María Cecilia Bravo **
*Bernardo Amigo ***
*Cristian Cabello ****

RESUMEN: Este artículo presenta los resultados de una investigación sobre la representación de la diversidad e identidad de género en programas de televisión chilena. Se implementó un dispositivo metodológico cuantitativo para identificar las recurrencias de estereotipos en una muestra de 167 personas y/o personajes televisivos. Se constató la persistencia de inequidades y sesgos representacionales de género, concluyendo que las representaciones y estereotipos de género presentes en el corpus, lejos de limitarse a reproducir imágenes y sentidos comunes circulantes en la sociedad, producen significaciones que resultan contradictorias con los avances de la discusión social al respecto.

PALABRAS CLAVE: televisión; estereotipos de género; diversidad sexual.

ABSTRACT: This article presents the results of a research on the representation of gender diversity and identity in Chilean television programs. A quantitative methodological device was implemented to identify the recurrences of stereotypes in a sample of 167 people and / or television characters. The persistence of gender representational inequalities and biases was confirmed, concluding that the representations and gender stereotypes present in the corpus, far from being limited to reproducing images and common meanings circulating in society, produce meanings that are contradictory with the advances of the discussion social about it.

KEY WORDS: TV; gender stereotypes; sexual diversity

INTRODUCCIÓN: GÉNERO, FEMINISMO Y DIVERSIDAD SEXUAL

El propósito de este trabajo, fue aportar con elementos conceptuales que sirvan al diseño de políticas públicas y a la discusión social tendientes a una más justa y respetuosa representación de la diversidad e identidad sexual y de género en la televisión. Por lo anterior, la investigación se centró en el carácter que adquieren las construcciones simbólicas producidas por el medio televisivo respecto de los roles y las valoraciones explícitas e implícitas, condensadas en los estereotipos de género presentes en las pantallas.

El género es una categoría de análisis construida sobre la base del sexo (Butler, 2001). El sistema sexo/género se entiende como una forma primaria de las relaciones de poder y dominación que el patriarcado ejerce sobre las mujeres (Scott, 1996). Además, desde una perspectiva situada, permite comprender la subordinación de las mujeres y la división sexual del trabajo que poseen diversas sociedades en sus distintos momentos históricos (Rubin, 1986).

Considerando tanto vertientes sociales y culturales, el sistema sexo/género corresponde al conjunto de "prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anátomo-fisiológica" (De Barbieri, 1993, p.149). Dicho sistema articula y legitima un modelo de género binario y jerárquico, de cualidades, espacios, y prescripciones disímiles entre hombres y mujeres.

* María Cecilia Bravo, Universidad de Chile. Doctora en Ciencias Sociales. **Email:** mcecilia@uchile.cl
** Universidad de Chile. Doctor en Ciencias Sociales. **Email:** bamigo@uchile.cl
*** Universidad de Chile. Magíster en Comunicación Política. **Email:** cristiansereno@ug.uchile.cl

Actualmente, existe un interés por el estudio de la impronta de la heteronormatividad, o el mandato social de la complementariedad sexo-afectiva de hombre y mujer con propósitos reproductivos (Warner, 2012), lo que "devalúa todo lo codificado como femenino" (Fraser, 2008, p.92).

El concepto de género, ha ido adquiriendo distintos matices e incorporando a otros sujetos que también se ven afectados por estas relaciones sociales de poder, como son las personas LGTBI (Cabello, 2016). El reconocimiento de los derechos sexuales y reproductivos de mujeres y la diversidad sexual es parte de una exigencia constante por alcanzar un horizonte de igualdad en la sociedad. Desde esta perspectiva, la homosexualidad ya no es vista como una enfermedad o como un degeneramiento propio de una persona que transgrede una norma moral (Falconí, 2016). Hoy la identidad gay es parte de debates públicos sobre filiación, derechos e igualdad que movilizan una normalización de géneros antes excluidos de la esfera pública (Butler, 2010; Brown, 2006; Bersani, 1998).

La diversidad sexual instala desafíos epistemológicos porque implica cuestionar una visión binaria del género que no se reduce a dos sexos (hombre/mujer), sino que se amplía a otros, tales como el transgénero (Fraisse, 2016, p.54). Hoy es cada vez más aceptada la idea que el cuerpo (lo biológico), el género (lo sociocultural) y la identidad sexual (la subjetividad individual), no necesariamente están en concordancia siguiendo el modelo occidental predominante de identidades dicotómicas, donde se establecen roles, espacios, estereotipos y valores diferentes y jerarquizados entre los géneros (UNFPA, 2006). Más bien existen multiplicidades de identidades en hombres y mujeres, como múltiples son las formas de ser femenino y/o masculino (Lamas, 2000; Halberstam, 2013; Tron & Flores, 2013).

TELEVISIÓN, DISCURSO Y ESTEREOTIPOS SOCIOCULTURALES.

Un discurso lejos de ser un reflejo puro de la realidad, representa la producción de una forma de pensar respecto del mundo, lo que también es válido para un programa de televisión (Lochard y Boyer 2004). En ese sentido, las representaciones que vemos y escuchamos a diario son generadas no sólo por el sujeto o la instancia enunciativa concreta que las expresa, sino que también corresponden al conjunto de ideas que circulan en la sociedad bajo la forma de sentidos comunes.

Esos modos de pensar y representar la realidad, a menudo adquieren la forma de estereotipos socioculturales. Para Quin y McMahon (1997, p.139), un estereotipo es: "una imagen convencional, acuñada, un prejuicio popular sobre grupos de gente. Crear estereotipos es una forma de categorizar grupos según su aspecto, conducta o costumbres". Los estereotipos ayudan a dar estabilidad y hacen predecible al mundo, en la medida que éstos reducen la complejidad y, con ello, la incertidumbre. Sin embargo, y por el mismo motivo, muchas veces establecen representaciones fijas y simplistas de la realidad, de un grupo social o de una persona.

Si bien, la producción de estereotipos no es una práctica exclusiva de los medios de comunicación, las características del dispositivo televisivo, regido por la inmediatez (Lacalle, 2008), la superposición de ficción y realidad (Amigo et al., 2014), por la necesidad de entretención (Lochard y Boyer, 2004), la inscripción icónico-indicial de cuerpos singulares (Fuenzalida, 2012), tienen como resultado la proliferación de representaciones estereotipadas. Lo anterior, unido a su relevancia social y cultural, tanto en el espacio público, como en la vida cotidiana de los sujetos, otorgan una potencia enorme al impacto de las representaciones vehiculizadas por este medio.

Este proceso no opera de manera aleatoria, sino que responde a claves simbólicas de producción y reproducción de un sistema dominante de ideas respecto del mundo, el cual se instala de manera hegemónica en la cultura. La producción televisiva de imágenes y discursos respecto de la diversidad, orientación sexual e identidad de género, también están sometidas a formas de representación estereotipadas que producen y reproducen las hegemonías simbólicas y materiales presentes en la sociedad.

METODOLOGÍA

Para establecer los estereotipos de género y sexo presentes en los programas televisivos, se implementó una metodología cuantitativa. Ésta centró el análisis en las representaciones de personas y personajes (P/P), no en los programas televisivos. Para esto, se diferenció entre el corpus, constituido por 16 *emisiones* y la *muestra* conformada por 167 P/P. La definición del corpus de emisiones, se realizó de manera aleatoria entre programas de no-ficción emitidos entre enero de 2014 y enero de 2016. El principal criterio para la selección de los P/P, fue que hicieran uso de la palabra, fueran objeto de la enunciación televisiva o su imagen apareciera reiteradamente en el programa.

Se realizó un análisis de contenido de los aspectos visuales y de la descripción de los atributos sociales, comportamentales y representacionales de dichos sujetos. La aplicación de la grilla de análisis, consideró tanto aspectos objetivables, como de sentido común intersubjetivo compartido.

Se definieron 6 dimensiones para la caracterización de la representación de las P/P de la muestra. Estas fueron: *Biológica; Sociocultural; Identitaria; Psicológica; Actancial; Normativa*. Cada una de las anteriores se segmentó en múltiples sub dimensiones.

RESULTADOS

Dado el gran número de dimensiones y sub dimensiones abordadas, hemos seleccionado sólo aquellos resultados más evidentes de la relación entre la representación televisiva y la diversidad de género.
La presencia de mujeres respecto de hombres no resultó significativamente superior, en relación con la composición de la sociedad chilena (53% de mujeres y un 47% de hombres).

Sin embargo, el 62% de las P/P representados en la muestra, tienen una *Talla Delgada*, *Muy Delgada o Atlética*, mientras que el 34% corresponde a Talla Media. En este sentido, los discursos, imágenes y relatos televisivos de los programas del corpus, privilegian la representación de cuerpos ajustados a la norma estética hegemónica.

El 66% de los sujetos representados en la muestra, son reconocidos como *Blancos* (nórdicos o caucásicos), cuestión que difiere con la supremacía mestiza de la población chilena (Vanegas, Villalón, & Valenzuela, 2008; Fuentes et al., 2014). Solo el 28% de las P/P de la muestra fueron identificados como *Mestizos*. Tal como en la dimensión anterior, los discursos e imágenes televisivas prefieren la representación de sujetos de características étnicas ajustados a la norma estética y social dominante.

A diferencia de lo que ocurre en la sociedad chilena, donde la clase alta corresponde, aproximadamente, al 10% más rico de la población, las P/P representados como pertenecientes a dicho grupo social, tienen una presencia de 54% en la muestra. Las P/P identificados como pertenecientes a la clase media aparecen subrepresentados, con un 32%, en circunstancias que ellas constituyen el grupo social de mayor peso en la población chilena (Barozet & Fierro, 2014).

El 94% de los sujetos de la muestra, son representados bajo las claves de una identidad heterosexual. Esto permite afirmar que el mundo de referencia al cual están asignadas las P/P de la muestra, no es comparable con la diversidad sexual y de género presente en la realidad chilena. Salvo por la presencia de diez sujetos no heterosexuales, el resto de las personas son construidas y sobreentendidas dentro de esa identidad. La diversidad sexual y de género se expresa en muy pocos casos: ocho personas homosexuales (siete gays y una lesbiana) y dos personas transexuales, las que en su conjunto representan sólo el 6% del total.

Dado el enorme predominio de las identidades heterosexuales en la muestra, nos interesó indagar sobre las desviaciones que surgen en la representación de *hombres y mujeres*. Dichas diferencias se pudieron observar, preferentemente, en las dimensiones *Psicológica, Actancial y Normativa*.

UN MUNDO HETEROSEXUAL POR DEFECTO

Las lógicas de funcionamiento simbólico del conjunto de personas y personajes analizados, construyen un mundo de referencia donde la heterosexualidad se comprende como natural y dada por defecto. De las 167 P/P analizados, sólo 10 escapan de la norma heterosexual (6%).

Sin embargo, este predominio heterosexual parece estar asociado a otras desigualdades. Se constató la existencia de recurrencias que no solo obedecían a una distinción de género, sino que también a las de clase social, origen sociocultural y apariencia física. Hombres y mujeres son representados mayoritariamente como pertenecientes a la clase alta, principalmente de tez blanca, residentes en la capital, de cuerpos delgados, jóvenes y heterosexuales. Esta interseccionalidad es coherente con las características propias de la hegemonía cultural dominante, que opera bajo la norma estética blanca, la norma social del privilegio de clase, la norma política del poder y la norma heterosexual patriarcal (Amigo et al., 2016).

DEVALUACIÓN DE LO FEMENINO

Los estereotipos de lo masculino construyen hombres más seguros y confiables que el modelo femenino. Más adaptados a la norma y, por lo mismo, más simples en su constitución comportamental. Hombres con mayor liderazgo, comprometidos en tareas más importantes y menos asociados a valores negativos. La desigualdad de género se expresa de modo evidente en la sexualización del cuerpo femenino, lo que ubica a las mujeres en un lugar de desventaja frente a personajes masculinos que no se ven forzados a mostrar sus cuerpos para conseguir posiciones de poder en los programas. La erotización del cuerpo femenino se expresa a través de la exhibición de ropa interior, escotes y trajes de baño por parte de mujeres que son modelos, bailarinas y/o strippers de cuerpos muy delgados que recalcan una mirada masculina.

Por su parte, las mujeres resultan más problematizadas, complejas y sometidas a observación, ocupando preferentemente roles subalternos, más confrontadas con la norma social y, por lo tanto, mayormente puestas en tela de juicio. A diferencia de la actitud corporal de los hombres, la cual es casi exclusivamente *neutra*, al 28% de las mujeres de la muestra se las representa erotizadas.

HETEROSEXUALIDAD AMPLIADA Y GÉNEROS AUSENTES

Como se ha señalado, existe una pequeña proporción de otras identidades de género presentes en la muestra: siete personas de orientación *gay*, una *lesbiana* y dos *transgénero*. Sin embargo, resulta interesante observar que, pese a lo reducido de la representación de estas diez identidades no heterosexuales, las formas discursivas y simbólicas a través de las cuales son representadas, difieren de manera significativa.

En uno de los casos de representación *gay*, parece operar una norma valórica y comportamental positiva. Se trata del panelista de un programa de farándula, el cual es representado de manera equivalente a la mayoría de los sujetos heterosexuales que cumplen con la condición de representación socioeconómica clase *alta* y étnica *blanca*. En el caso de las representaciones de los dos sujetos transgénero presentes en el corpus, también parece operar una norma diferenciadora, ligada a la clase social, que define su carácter

positivo o negativo. En el caso de la persona travesti e inmigrante afrocaribeña que ejerce el trabajo sexual, se construye un contexto simbólico que lo representa bajo la norma valórica y comportamental negativa y peligrosa. En el otro caso, en de la transgénero del *star-system* norteamericano, la representación televisiva resalta su belleza que se ajusta a los cánones estéticos heteronormativos para lo femenino y su condición socioeconómica implícita de clase alta y étnica blanca, siendo positiva la norma valórica de su representación. Pareciera estar operando una heterosexualidad ampliada que, en ciertos casos, acepta identidades distintas en la medida que éstas se ajusten a las normas de clase social o de apariencia física, pero sobre todo, a las del modelo femenino/masculino. Otro elemento que podría reafirmar esta hipótesis de inclusión/exclusión heteronormativa, es el hecho que del conjunto de 167 P/P presentes en la muestra, sólo una corresponde a una identidad de género *lesbiana* (el 0,6%).

CONCLUSIONES:Pluralismo en la sociedad, ¿pluralismo en los programas televisivos?

El análisis realizado hace evidente que las representaciones televisivas del género en los programas del corpus, no son un reflejo de lo que sucede en la sociedad.

En Chile estamos aún muy lejos de superar discriminaciones, sesgos, prejuicios, agresiones simbólicas y materiales contra los diferentes individuos y grupos sociales que no se encuadran en la norma heterosexual o a quienes, como las mujeres, se les ubica de manera subordinada a la masculinidad dominante. Sin embargo, si consideramos los datos secundarios que nos entregan encuestas y estudios de opinión, la sociedad chilena parece avanzar más rápido que las representaciones y discursos televisivos, en lo referente a los temas de equidad y respeto a la identidad de género, tanto en el debate público, como en el privado (Amigo et al 2014). Los últimos resultados que arroja la encuesta semanal CADEM(2017) señala que un 63% de las personas entrevistadas están de acuerdo con que las parejas homosexuales tienen derecho a casarse.

El contraste entre la representación televisiva del género y la realidad social que es posible observar en este acotado trabajo, permite hacer evidentes los desajustes entre una y la otra y, con ello, los grandes desafíos que enfrenta la regulación de un medio de tanta relevancia social y cultural como es la televisión.

REFERENCIAS

Amigo, B., Bravo, M.-C. & Osorio, F. (2014); *Telenovela, recepción y debate social, Cuadernos*.Info, (35), 125-145. doi: 10.7764/cdi.35.654

Amigo, B., Bravo, M.C., Sécail, C., Lefébure, P. y Borrell, A. (2016). *Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia. Cuadernos*.info, (39), 151-164. doi: 10.7764/cdi.39.754

Barozet, E., & Fierro, J. (2014). La clase media en Chile. Algunas implicancias sociales y políticas Revista Paraguaya de Sociología, 51(145), 147-158. Retrieved from http://www.coes.cl/publicaciones/la-clase-media-en-chile-algunas-implicancias-sociales-y-politicas/

Bersani, L. (1998). *Homos*. Buenos Aires: Manantial.

Brown, W. (2006). *Regulating Aversion. Tolerance in the Age of identity an Empire*. New Jersey: Princeton University Press.

Butler, J. (2001). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. México, D.F.: Paidós.

Butler, J. (2010). *Marcos de Guerra. Vidas Lloradas*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Cabello, C. (2015). *No hay cuerpo sin imagen. Visualidad gay y política virtual en tiempos liberales. Universitas Humanística*, 81(81), 60-87. doi:http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.ncsi

CADEM, Plaza Pública (2017). *Gobierno. de Michelle Bachelet y las Reformas.* Encuesta Nº 190. Santiago de Chile.

De Barbieri, T. (1993). Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica. *Debates en Sociología,* (18), 145-169. Retrieved from http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/6680/6784

Falconí, D. (2016). *De las cenizas al texto. Literaturas andinas de las disidencias sexuales en el siglo XX*. La Habana: Fondo Editorial Casa de las Américas.

Fraisse, G. (2016). *Los excesos del género. Concepto, imagen, desnudez*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Fraser, N. (2008). La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación. *Revista de Trabajo*, 4(6), 83-99. Retrieved from http://trabajo.gob.ar/downloads/igualdad/08ago-dic_fraser.pdf

Fuentes, M., Pulgar, I., Gallo, C., Bortolini, M.C., Canizales-Quinteros, S., Bedoya, G., González, J., Ruíz-Linares, A. & Rothhammer, F. (2014). Gene geography of Chile: Regional distribution of American, European and African genetic contributions. *Revista Médica Chilena*, 142(3), 281-289. doi: 10.4067/ S0034-98872014000300001

Fuenzalida, V. (2012). Una interpretación socio-semiótica de la representación televisiva de la política. La oportunidad de la TV digital [A socio-semiotic interpretation of television representation of politics. The opportunity for digital TV]. *Cuadernos.* Info (30), 83-96.

Halberstam, J. (2013). *Gaga feminism. Sex, gender, and the end of the normal.* Boston: Beacon Press.

Lacalle, C. (2008). *El discurso televisivo sobre la migración. Ficción y construcción de identidad* [The television discourse of migration. Fiction and identity construction]. Barcelona: Ediciones Omega.

Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. Cuicuilco. *Revista de Ciencias Antropológicas*, 7(18), 1-24. Retrieved from https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/article/view/360/335

Lochard, G. y Boyer, H. (2004). *La comunicación mediática* [Media communication]. Barcelona: Gedisa.

Quin, R. y Mcmahon, B. (1997). *Historias y estereotipos* [Stories and stereotypes] Madrid: Ediciones de la Torre.

Rubin, G. (1986). El tráfico de mujeres. Notas para una "economía política del género". *Nueva Antropología*, 8(30), 95-145. Retrieved from https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/nueva-antropologia/article/view/15478/13814

Scott, J.W. (1996). El género, una categoría útil para el análisis sociohistórico. In M. Lamas (Comp.), *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual* (pp.235-302). México: PUEG.

Tron, F., & Flores, V. (2013). *Chonguitas: masculinidades de niñas*. Neuquén: La Mondonga dark.

United Nations Fund for Population Activities (UNFPA) (2006). *Igualdad y Equidad de Género: Aproximación teórico conceptual.* Herramientas de Trabajo en Género para Oficinas y Contrapartes del UNFPA Volumen I. Retrieved from http://www.entremundos.org/databases/Herramientas%20de%20trabajo%20en%20genero%20UNFPA.pdf

Vanegas, L., Villalón, C., Valenzuela Y. (2008). Ethnicity and race as variables in epidemiological research about inequity. *Revista médica de Chile*, 136(5), 637-644.

Warner, M. (2012). *Público, públicos, contrapúblicos*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Nós temos voz: sororidade nas redes sociais

Tenemos voz: sororidadenlas redes sociales

We've got the voice: sorority in social media

*Lorena Gabriela Santos Martins **
*Vanessa Matos dos Santos ***

RESUMO: O presente artigo analisa três casos de abuso contra a mulher, envolvendo figuras públicas da televisão brasileira. A partir da metodologia de monitoramento de redes sociais virtuais, realizado em uma página do *Facebook*, percebeu-se que este é um espaço em que encontramos discursos que dão voz às vítimas e elucidam a sororidade.

PALAVRAS CHAVE: sororidade; redes sociais virtuais.

SUMMARY: The present article aims to analyze three cases of abuse against women involving public figures of Brazilian TV. Based on the methodology of a monitoring of virtual social networks, carried out on a Facebook page, it was realized that this is a space where we find speeches that give voice to the victims and elucidate the sorority.

KEYWORDS: sorority; virtual social media.

1. INTRODUÇÃO

Tendo em vista o contexto em que as tecnologias estão em frequente transformação, presenciamos inovações que permitem estar em contato com as pessoas de todo o mundo.

Com foco na comunicação mediada pelo computador, Recuero (2009) fala sobre algumas características deste tipo de conversação possibilitada pela tecnologia. Os sites de redes sociais, como o *Facebook* e *Twitter,* por exemplo, permitem a construção de um perfil e, a partir dele, a conversação entre seus usuários. As interações promovidas por este mecanismo configuram as redes sociais (RECUERO, 2009). Para Lohmann (2015), nas mídias sociais virtuais os papéis de receptores e emissores da mensagem se confundem, já que todos podem produzir e/ou compartilhar conteúdos da mesma forma que recebem informações.

Complementarmente, Mittmann (2009) aborda a questão da velocidade com que as notícias se espalham nas mídias digitais. Segundo o autor, depois do surgimento da internet a ideia de tempo se modificou, as postagens são imediatas, de forma que as notícias sejam simultâneas aos fatos. O meio digital também permite que os movimentos sociais tenham maior espaço para divulgarem suas ideias. (MITTMANN, 2009, p. 3)

Os usuários utilizam plataformas como *Facebook, Twitter* ou *Instagram* como meio de expressar opinião e protestar sobre determinados assuntos, pois ali eles têm liberdade para exporem seu ponto de vista e trocarem informações com outras pessoas,

* Jornalista. Mestranda em Tecnologias, Comunicação e Educação (PPGCE) pela Universidade Federal de Uberlândia. Graduada em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal de Uberlândia. **Email:** martinsg.lorena@gmail.com
** Jornalista. Doutora em Meios e Processos Audiovisuais. Doutora em Educação Escolar na Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Professora do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação (PPGCE) da Universidade Federal de Uberlândia. **Email:** vanmatos.santos@gmail.com

gerando discussões e debates. Moraes (2001) reconhece esse fenômeno e fala sobre o que chama de "ativismo digital", observando que até mesmo algumas ONGs utilizam a internet para postarem sobre certas causas e, assim, gerarem mobilização. Para o autor, é uma prática inovadora. "As vozes que se somam no ciberespaço representam grupos identificados com causas e comprometimentos comuns, a partir da diversidade de campos de interesse", (Moraes, 2001, p. 1).

Assim, a comunicação entre indivíduos e grupos heterogêneos acontece no sentido de proporcionar compartilhamento de conhecimentos e troca de visões de mundo e reflexões. Entende-se que isso é importante, pois em meio a tantos posts e comentários, é possível encontrar diálogos construtivos. Algumas discussões fomentadas nas redes sociais têm consequências efetivas. Exemplo são os três casos aqui abordados.

2. FEMINISMO E SORORIDADE

O feminismo é um movimento que questiona a ordem patriarcal e machista em que a sociedade foi organizada, dando voz às mulheres na luta pela igualdade de gênero (PIO; CARVALHO; LOPES, 2014). Com início no século XIX e uma série de resultados significativos na história, como por exemplo, o direito das mulheres ao voto, essa luta se estende até os dias de hoje.

Garcia e Souza (2015) observam que o movimento defende discursos que incentivam a denúncia de violências sofridas pelas mulheres, orientam qual conduta deve ser adotada em casos de abusos e também defendem que a mulher deve ter a liberdade de ser o que ela quer. As autoras acreditam que, no ciberespaço, esses discursos são um convite para que as mulheres possam militar junto ao feminismo. O convite é feito no virtual, mas espera-se que as ações sejam realizadas no cotidiano, refletindo no espaço público.

Considerando a abordagem do feminismo nas redes sociais virtuais, entende-se que o alcance deste tema é potencializado no ciberespaço. De acordo com Martins (2016), o movimento tem destaque neste espaço a partir do momento que conteúdos sobre o assunto circulam em mídias digitais como o *Facebook*, por exemplo.

Dentro deste contexto, a sororidade ganha visibilidade. A palavra é ausente nos dicionários de língua portuguesa, mas basta um clique no Google para sabermos sua definição. Aliança entre as mulheres embasada no companheirismo e empatia, o termo significa união feminina, estar ao lado uma das outras promovendo respeito e amizade ao invés de rivalidade.

Quando existe o esforço em desconstruir a ideia de rivalidade feminina a partir da solidariedade entre as mulheres, acontece também o empoderamento feminino, ou seja, o incentivo para que as mulheres tenham mais poder e autonomia (SOUZA, 2016). Dessa forma, sororidade é uma arma importante para enfrentar o discurso patriarcal, além de ser uma forma de praticar o feminismo.

3. METODOLOGIA

O objetivo do artigo foi entender o que três casos de abuso contra mulheres envolvendo pessoas públicas da Rede Globo, no Brasil, têm em comum, e como repercutiram nas mídias sociais, elucidando a sororidade. Para isso, foi realizado monitoramento do dia 24 de fevereiro até o dia 24 de abril de 2017 em uma página no *Facebook* intitulada Empodere Duas Mulheres [1]. É importante destacar que o monitoramento:

> [...] *consiste na coleta, armazenamento, classificação, categorização, adição de informações e análise de menções online públicas e determinado(s) termo(s) previamente definido(s) e seus emissores com os objetivos de: a) identificar e analisar reações; b) conhecer melhor os públicos pertinentes; c) realizar ações reativas e pró-ativas para alcançar os objetivos da organização ou pessoa de forma ética e sustentável.* (SILVA, 2011, s.p.)

A metodologia deste monitoramento se configurou na seguinte maneira: primeiramente, o assunto a ser monitorado, juntamente com os objetivos da pesquisa, foram definidos. Depois disso, delimitou-se em qual plataforma e durante quanto tempo seria realizado o monitoramento. Então, com os resultados, o material que atende aos objetivos do monitoramento foi filtrado para análise. O monitoramento foi executado a partir de três objetivos: entender a repercussão de cada caso, relacionar os acontecimentos considerando o que eles têm em comum e, por fim, analisar os comentários nas postagens a fim de observar a sororidade nas redes sociais.

A Empodere Duas Mulheres foi escolhida por ser uma página feminista que busca promover a sororidade. Como recorte, foram utilizadas algumas matérias e um vídeo abordando os três casos de abuso. Nessas postagens, os internautas manifestaram diferentes opiniões acerca dos ocorridos.

Para as buscas, foram usados os termos: agressão Victor, assédio José Mayer, e relacionamento abusivo BBB17 [2].

[1] Disponível em https://www.facebook.com/empodereduasmulheres/
[2] O Big Brother Brasil (BBB) é um reality show brasileiro exibido pela Rede Globo, vai ao ar todos os dias da semana e está em sua 17ª edição.

4. ANALISANDO OS TRÊS CASOS

A partir dos resultados do monitoramento da página do *Facebook*, os três casos foram analisados separadamente, mas sempre relacionados um com o outro. O destaque para comentários que expressam a sororidade foi intencional por ser este um dos objetivos do trabalho.

4.1 Victor é indiciado suspeito de agredir a esposa grávida

No dia 24 de fevereiro, a esposa do cantor Victor, integrante da dupla Victor e Léo, prestou queixa contra seu companheiro por agressão. Apesar de negar a acusação, o cantor foi indiciado no dia 4 de abril pela Polícia Civil de Minas Gerais, com base no depoimento da vítima e no laudo pericial das imagens de segurança do prédio onde tudo aconteceu.

A página Empode Duas Mulheres compartilhou dois conteúdos sobre o acontecimento: um sobre o indiciamento e outro veiculando a declaração do cantor após ser indiciado. A tabela a seguir apresenta a relação de reações, comentários e compartilhamentos em cada post referente ao assunto.

Postagem	Reações	Comentários	Compartilhamentos
"Cantor Victor é indiciado pela Polícia Civil de Minas Gerais"	4,8 mil	213	726
"'Pela minha filha, faria de novo', diz Victor Chaves, após ser indiciado"	19 mil	1,4 mil	3.253

Com base nos comentários nas duas matérias compartilhadas pela página, a primeira no dia 4 de abril e a outra no dia seguinte, percebemos alguns posicionamentos de pessoas que afirmam não acreditarem que o cantor cometeu agressão, desconfiando que a esposa pudesse ter inventado. Apesar das opiniões com teor negativo em relação à vítima, a maioria dos comentários demonstram empatia e revolta com a situação. Garcia e Souza (2015) chamam a atenção para a necessidade de união entre as mulheres e acreditam que a sororidade é uma experiência capaz de contribuir com o fim da opressão ditada pelo patriarcado e perpetuada pelas próprias mulheres (GARCIA; SOUSA, 2015, p.1003).

A moça deu depoimento, mas foi taxada de mentirosa aproveitadora. Foi preciso provas, pericia e investigação pra acreditarem nela.
Estou feliz por enfim fazerem algo, mas ao mesmo tempo triste por, mais uma vez, a palavra de uma mulher ser nada.
Curtir · Responder · 218 · 4 de abril às 14:30

Teve gente no meu facebook postando textão, dizendo que jamais deixaria de acreditar no Vitor, que era fã e conhecia ele e sabia que ele tinha sido bem criado e que Deus sempre estava com ele. Não tem absolutamente nada melhor nessas horas do que ficar CALADA, ninguém conhece bem nem quem vive com a gente todos os dias, quanto mais uma criatura q só vemos pela televisão, investigação é trabalho para polícia. O mesmo caso com o José Mayer, disseram que a menina era oportunista, que queria fama e tirar o dinheiro dele. É claro que existe gente safada e oportunista, mas como é engraçado acharem que mulher é estérica e louca, se homens, ditos normais, fazem essas coisas e ficam impune e nós mulheres temos medo de denunciar, imagina uma mulher desconhecida denunciar um cara acalentado pela mídia. Quantas se calam? Quem pode apontar culpado ou não, é a polícia, são as testemunhas é a investigação.
Curtir · Responder · 46 · 4 de abril às 17:34

Pena que nem todas as mulheres tem filmagens como prova porque sabemos que entre a palavra da mulher e a do macho lixo a maioria acredita no macho.
Curtir · Responder · 121 · 4 de abril às 14:00

Imagem 1:
comentários dos internautas

Fonte:
https://www.facebook.com/empodereduasmulheres/

Na imagem 1 temos três comentários realizados no dia 4 de abril. Em todos, é possível identificar sororidade. Cada comentário expressa sua defesa à vítima, alegando que, muitas vezes, a palavra da mulher vale pouco. Menciona-se a necessidade de uma investigação para finalmente acreditarem que Poliana falava a verdade, pois quando saíram as primeiras notícias sobre a denúncia de agressão por parte da mulher de Victor, alguns fãs da dupla se posicionaram defendendo o cantor e acusando a vítima de ter inventado a história. Principalmente porque alguns dias depois, ela voltou atrás em sua denúncia. Encontra-se, também, alusão ao caso de assédio de José Mayer, pois na data em que Victor foi indiciado, esse acontecimento já estava repercutindo nas redes. A frase "quantas se calam" refere-se a muitas mulheres, famosas e anônimas, que não denunciam agressões de seus companheiros por medo de não serem ouvidas e até mesmo saírem de culpadas pela situação. Além dos casos em que a mulher não tem provas para comprovar a agressão e, por isso, suas palavras não são levadas em consideração.

4.2 José Mayer é acusado de assédio por funcionária da Rede Globo

Algum tempo depois da esposa de Victor denunciá-lo por agressão, foi vez de um ator da Rede Globo ser exposto. Su Tonani, figurinista da emissora, trabalhava com José Mayer e decidiu ir ao público relatar o assédio moral e sexual que sofria há oito meses. A denúncia sensibilizou não só internautas como também atrizes. Surgiu a campanha: "Mexeu com uma, mexeu com todas" e algumas atrizes que trabalharam com José Mayer, inclusive, relataram situações de assédio envolvendo o ator. Depois que o relato viralizou, a Rede Globo afastou o profissional de suas atividades na emissora por tempo indeterminado.

A página Empodere Duas Mulheres fez algumas postagens referentes ao caso, o recorte foram duas matérias compartilhadas pela *fanpage,* a primeira no dia 31 de março e segunda no dia 3 de abril. Nos comentários dos conteúdos, assim como no caso do cantor Victor, percebem-se dúvidas sobre a veracidade dos fatos, pessoas revoltadas com a situação e, principalmente, palavras de apoio à Su.

Postagem	Reações	Comentários	Compartilhamentos
"José Mayer me assediou #AgoraÉQueSãoElas"	6,6 mil	335	1.080
"Após acusação de assédio, Globo decide tirar José Mayer de novela"	4,7 mil	192	292

Entre os comentários negativos, não são encontradas tantas mulheres duvidando, como no caso de Victor. Apesar de muitas críticas, os comentários embasados em companheirismo e apoio à vítima aparecem em maior quantidade.

Imagem 2: comentários dos internautas

Fonte: https://www.facebook.com/empodereduasmulheres/

Na imagem 2, temos três comentários, dois realizados no dia 31 de março e um no dia 1 de abril, todos expressam sororidade. O termo "nós" demonstra que as mulheres, ao comentarem, se encontram no relato da vítima e, por isso, se unem a fim de combater práticas abusivas. É utilizada a *hashtag* com a frase "machistas não passarão", defendendo que mulheres não devem se calar. Uma das internautas

acredita que a união é essencial para que as mulheres se protejam, alegando que somos todas irmãs. Outro comentário se dirige diretamente à Su Tonani, demonstrando apoio e compreensão com o fato ocorrido e, também, representando a ideia de que a sororidade é uma prática que independe das diferenças entre as mulheres e tem foco no companheirismo e apoio nas situações difíceis (LIMA, 2016).

A repercussão em torno do caso de assédio motivou a Rede Globo a afastar José Mayer de seu trabalho na emissora por tempo indeterminado. A segunda matéria utilizada de recorte noticia esse acontecimento e seus comentários apresentam dizeres semelhantes aos da primeira matéria.

4.3 Big Brother Brasil 17 é palco de um relacionamento abusivo entre participantes

A edição do BBB de 2017 mostrou ao Brasil um relacionamento abusivo entre dois participantes do reality. O comportamento de Marcos Harter com sua parceira Emily Araújo chamou a atenção dos telespectadores, alguns vídeos de brigas entre o casal viralizaram nas redes sociais, causando espanto e revolta. O caso fomentou um debate sobre relacionamentos abusivos e, com tamanha repercussão, a Rede Globo acabou eliminando Marcos do programa.

A Empodere duas Mulheres postou várias matérias sobre o acontecimento, além de textos com a temática de relacionamentos abusivos, fazendo referência à situação vivida pela participante do reality show. Dois conteúdos sobre o caso foram compartilhados pela página, uma matéria no dia 8 de abril, falando sobre hematomas no corpo de Emily e um vídeo no dia 9 de abril, mostrando o namorado encurralando a jovem. Na tabela a seguir, temos a relação de reações, comentários e compartilhamentos que as duas postagens tiveram.

Postagem	Reações	Comentários	Compartilhamentos
"BBB: Ieda mostra roxo no braço de Emilly e sister diz que foi Marcos, por 'ciúmes'"	5,3 mil	206	362
Vídeo: "[Aviso de Gatilho]: Violência Psicológica e Relacionamento Abusivo"	18 mil	3.546	6.232

Nos comentários da matéria que fala sobre os hematomas da jovem, percebe-se cobrança, por parte dos internautas, para que a emissora se posicione sobre o acontecido tomando alguma providência. Nota-se, também, que algumas pessoas acreditam que se a vítima mantem o relacionamento com o seu agressor, ela se torna condizente com a situação e, portanto, culpada pelo que está passando.

A culpabilização da vítima é um fato comum nos três casos analisados. Segundo Cardoso e Vieira (2014), a violência sofrida pela mulher já é grave, então quando as pessoas ainda olham a vítima como responsável pelo que aconteceu, a situação se torna pior. A segunda postagem é um vídeo em que Marcos Harter encurrala sua parceira em um canto, apontando o dedo em seu rosto. Compartilhado pela Empodere Duas Mulheres no dia 9 de abril, o conteúdo reúne comentários reconhecendo as atitudes abusivas de Marcos e expressando revolta com o fato de muitas pessoas romantizarem a relação dos dois, pois existiam alguns fã-clubes do casal na internet.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os três acontecimentos monitorados têm características similares e envolvem figuras públicas de uma mesma emissora de televisão e, em todos os acontecimentos, as vítimas são consideradas culpadas por certa parte da população, pela violência/assédio que sofreram.

Por outro lado, um ponto positivo em comum entre os três casos é que muitas pessoas curtiram, comentaram e compartilharam matérias, vídeos e textos sobre cada acontecimento, reforçando que a culpa nunca é da vítima e que agressores devem ser punidos. Considerando que as redes sociais virtuais configuram um espaço de debate em que todos os usuários podem expor opinião, problematizar e até mesmo militar por determinadas causas, entende-se que, se os três casos não tivessem relevância neste contexto, talvez passassem despercebidos de modo geral.

Portanto, ainda que muitos assuntos ocupem os "trending topics" do Twitter e dentro de poucos dias virem notícia fria no contexto digital, o debate que aquela temática gera sempre é válido. Nestes três casos, particularmente, a repercussão nas redes sociais

virtuais não só resultou na tomada de decisão da emissora, como também fez com que, naquele momento, assuntos como violência contra a mulher, assédio sexual e relacionamento abusivo ganhassem maior atenção.

Além disso, é válido destacar que as redes sociais virtuais, nestes casos, foram palco da sororidade, pois a prática da união feminina com base na empatia está representada na fala de diversas mulheres que, mesmo sem conhecer ou ter proximidade com as vítimas, expressam solidariedade e reforçam a ideia de que a dor de uma é sentida por todas.

REFERÊNCIAS

CARDOSO, Isabela; VIEIRA, Viviane. A mídia na culpabilização da vítima de violência sexual: o discurso de notícias sobre estupro em jornais eletrônicos. EID&A -*Revista Eletrônica de Estudos Integrados em Discurso e Argumentação*, Ilhéus, n. 7, p. 69-85, dez.2014.

GARCIA, Dantielli Assumpção; SOUSA, Lucília Maria Abrahão. A sororidade no ciberespaço: laços feministas em militância. *Estudos linguísticos*, São Paulo, 44 (3); p.991-1008, set. – dez. 2015.

LIMA, Stefs. *Precisamos falar sobre sororidade na TV (e na vida)*. 2016.Disponível em: http://www.revistapixel.com.br/precisamos-falar-sobre-sororidade-na-tv-e-na-vida/ Acesso em 01 de julho de 2017.

MARTINS, Vera. Apontamentos sobre ativismo feminista no Facebook e hipóteses sobre uma nova autonomia feminina. In: *Jornalismo e narrativas do sul global: vozes e temas emergentes*, 7 a 9 de nov. 2016, UNILA.

MITTMANN, S. A apropriação do ciberespaço pelos movimentos sociais. In: *ENCONTRO NACIONAL SOBRE HIPERTEXTO*, 3., 29 a 30 out. 2009, Belo Horizonte. Anais. Belo Horizonte, MG, 2009.

MORAIS, Denis de. *O concreto e o virtual: mídia, cultura e tecnologia*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

PIO, Ana Luiza; CARVALHO, Karina; LOPES, Paula. *Macho, fêmea e a construção de gênero, 2014*. Disponível em: <https://labfemininonamidia.wordpress.com/2014/11/10/macho-femea-e-a-construcao-de-genero/>. Acesso em 26 de novembro de 2015.

RECUERO, Raquel. Diga-me com quem falas e dir-te-ei quem és: a conversação mediada pelo computador e as redes sociais na internet. *Revista FAMECOS*, nº 38. Porto Alegre. 2009.

SILVA, Tarcízio. *Usos e Percepções do Monitoramento de Mídias Sociais: 2011*. Disponível em http://tarciziosilva.com.br/blog/usos-e-percepcoes-do-monitoramento-de-midias-sociais/ Acesso em 27jan. 2018.

SOUZA, Babi. Vamos juntas? – *O guia da sororidade para todas*. Rio de Janeiro: Galeria Record, 2016.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Discurso ideológico como normalizador de la sexualidad en la escuela

The ideologyc discourse as a normalizer of sexuality in school

*Esdras Jacob López López**

RESUMEN: Esta ponencia presenta resultados del estudio sobre la construcción discursiva e ideológica de la educación sexual en las primarias de México. Para ello se utilizó el Análisis Crítico del Discurso y tomó como referencia teórica a los Estudios del Discurso y la Teoría *Queer* con el fin de visibilizar las formas de relación derivadas de lo expuesto en el currículum oficial. El *corpus* analítico fue constituido por los libros de Formación Cívica y Ética, Exploración de la Naturaleza y la Sociedad y Ciencias Naturales. Los resultados señalan al cuerpo como un ente previo a las emociones, formación del ser y la identidad. De tal forma se aprecia una manera de usarlo como un recipiente diferenciado por los genitales sobre el cual depositar expectativas normativas para el individuo. El discurso escolar, visto como una herramienta de normalización de la sexualidad, contribuye a la naturalización de la violencia y discriminación en la escuela.

PALABRAS CLAVE: Diversidad sexual, Discurso, Educación Sexual.

ABSTRACT: This paper presents results of the analysis about the discursive and ideological construction of sexual education in the primary schools of Mexico. For this, the Critical Discourse Analysis was used and took as a theoretical reference the Discourse Studies and the Queer Theory in order to visualize the forms of relationship derived from what is exposed in the official curriculum. The analytical corpus was constituted by the Civic and Ethics, Exploration of Nature and Society and Natural Sciences books. The results point to the body as a prior entity to emotions, the formation of being and identity. In this way we can see a way to use it as a differentiated container for the genitals on which to deposit normative expectations for the individual. School discourse, seen as a tool for the normalization of sexuality, contributes to the naturalization of violence and discrimination in school.

KEY WORDS: Sexual Diversity, Discourse, Sexual Education.

Para comenzar resulta necesario entender al discurso como una fuente de construcción, reproducción y transformación de las realidades. En este sentido, se destaca su uso como una herramienta de relación entre las personas, así como su rol en la institucionalización de diferentes aspectos vinculados a lo sociocultural.

Dentro de este marco, se señalan los actos performativos del lenguaje como un instrumento para la creación de hechos institucionales con sus prácticas e implicaciones que por sí mismos conllevan. "La creación de un acto de habla es la creación de algo que tiene ulteriores capacidades representatorias" (Searle, 1997, p. 76) y, en este sentido, los actos de habla performativos tienen una intencionalidad personal, una colectiva, muestra conductas gobernadas por reglas. Su capacidad de representación resulta interesante al análisis de las relaciones en condiciones de inclusión/exclusión.

De forma simultánea, las representaciones se afianzan de las ideologías. En consecuencia, se entiende

> *Al discurso (…) como una forma de práctica social (…) las prácticas discursivas pueden tener efectos ideológicos de peso, es decir, pueden ayudar a producir y reproducir relaciones de poder desiguales entre las clases sociales, las mujeres y los hombres, las mayorías y las minorías culturales o étnicas, por medio de la manera como se representan los objetos y sitúan a las personas.* (Fairclough y Wodak, 2000, p. 368).

Los libros de texto contienen un discurso elaborado de acuerdo con los planes de estudios vigentes. No obstante, toman

* Estudiante del Doctorado en Estudios Regionales de la Universidad Autónoma de Chiapas; México. **Email:** esdras.jacob@hotmail.com.

relevancia por su uso en la enseñanza como una herramienta de construcción de conocimiento. En consecuencia, esta ponencia analiza la construcción de la sexualidad a partir del discurso de la educación sexual al exponer ejemplos e ilustraciones, ocultamiento y naturalización.

Van Dijk (2003) indica que la escuela es una de los principales reproductores ideológicos en los grupos socioculturales. Por lo tanto, el discurso de los libros contiene elementos ideológicos del estado y también de un colectivo con creencias propias. Al hacer una revisión, es claro, como señala la Dirección General de Desarrollo Curricular, (2014) que la educación sexual dirige su atención al conocimiento del cuerpo y salud reproductiva. No obstante, algunos elementos como el erotismo y la diversidad sexual permanecen casi ocultos. En lo que a convivir se refiere, el libro pretende educar hacia una sociedad sin discriminación y equitativa (Secretaría de Educación Pública, 2014b) pero se percibe una tendencia hacia la diferenciación con base en los genitales y el género con tendencia a la heterosexualidad.

En los primeros grados escolares, la diferenciación del cuerpo es lo principal. Para el caso de *Formación cívica y ética. Primer grado*, en el Bloque 1, lección 2 se explicita: "aquí aprenderás a… Describir las características físicas y culturales que tienes en común con los integrantes de los grupos que formas parte" (Secretaría de Educación Pública, 2013a, p. 15) y añade: "¿qué sabes tú? Observa la imagen y responde ¿En qué se parecen los niños y las niñas? ¿En qué son diferentes?" (Secretaría de Educación Pública, 2013a, p. 15). Sobre esa base, como ejemplo e ilustración, las preguntas detonadoras sugieren a los alumnos el descubrimiento de las diferencias del cuerpo y otros elementos. Para las características físicas el texto viene acompañado de niños de diferente color de tez, cabello, sexo (según los genitales) y no se observan personas con traje de algún grupo originario o alguien de la disidencia sexual pero sí con vestimenta diferente. La educación sexual comienza de modo que el estudiante se distinga del otro a través de características físicas como el cabello largo en niñas y corto en niños y; la diferenciación genital.

El texto continúa diciendo:

> *Aunque todas las personas tenemos características físicas propias, como el color de la piel, la estatura, el tipo de cuerpo y la forma de la boca, entre otras más, que nos hacen vernos diferentes, todos nos parecemos como seres humanos* (Secretaría de Educación Pública, 2013a, p. 16).

De acá puede advertirse el conector "aunque" cuya finalidad es de contraargumentar lo dicho en la cita, pues, primero se introduce información en la oración subordinada y se complementa con "Todos nos parecemos como seres humanos"; lo que resulta en la antítesis "diferentes pero iguales".

El discurso comienza a legitimar dos cuerpos: uno con pene y uno con vulva. De este modo se excluye a personas intersexuales. Van Dijk (2005) recalca que el discurso es un hecho práctico, social y cultural por lo que resulta necesario comprender todos los elementos que lo componen. El discurso oficial, empleado en los libros de texto, se encuentra enmarcado en un contexto de producción en donde se toman en cuenta elementos de acuerdos internacionales, de derechos humanos, así como de la reunión con diferentes colectivos sociales (Hernández Castellanos, 2014). En consecuencia, el resultado refleja una cultura dominante y una ideología prevaleciente.

Es significativo establecer la conexión que existe entre el discurso y la sociedad, explícitamente: la ideología. Las ideologías, apunta Van Dijk (2005), son otra forma del poder; es la forma cognitiva de manifestarse. Como tal, son incorporadas a través de la cognición y puestas en escena mediante el discurso y las prácticas que de él se derivan.

Para volver al tema que atañe, desde el ámbito oficial se sostiene que

> *A lo largo de la educación básica el estudio de la sexualidad se aborda desde una perspectiva amplia que integra los vínculos afectivos, el género, la reproductividad y el erotismo, en los programas de estudio de educación preescolar y en las asignaturas de Exploración de la Naturaleza y la Sociedad, Ciencias Naturales, Formación Cívica y Ética y Ciencias I (*Dirección General de Desarrollo Curricular, 2014, p. 1)

De lo anterior, cabe cuestionarse: ¿Cuál es el concepto de género que enseña la Secretaría de Educación Pública? ¿Qué vínculos afectivos incluye y cuáles excluye? En Formación Cívica y Ética y Exploración de la Naturaleza y la Sociedad, primeramente, se encontraron ejemplos e ilustraciones como premisas de argumentación. En este sentido, en los grados iniciales se asume que los escolares todavía adquirirán las habilidades lingüísticas en cuanto a leer y a escribir se refiere. En consecuencia, los libros presentan, en su mayoría, poco texto escrito y las lecciones están mayormente explicadas con grandes ilustraciones acompañadas de preguntas detonadoras de reflexión.

El discurso comienza con la naturalización al establecer que "el otro" es diferente a partir del sexo, del color de la piel y de la pertenencia a un grupo. El cuerpo resulta un instrumento de diferenciación pues, en este sentido, el aspecto físico resulta lo más relevante. Sin embargo, al dejar un "entre otras" existe la posibilidad de un larguísimo etcétera censurado, omitido u ocultado.

Con lo anterior se señala que las disidencias sexuales hasta ahora no tienen importancia, así como tampoco la tiene si alguna persona es transexual, transgénero o travesti. Este ocultamiento es una larga censura a las realidades socioculturales, que sin duda son frecuentes. Además, se naturaliza únicamente el respeto a quien tenga ciertas características. En consecuencia, lo demás ya no sería "el otro" sino el anormal.

Para complementar; se pregunta y responde lo siguiente:

> *¿En qué nos parecemos? En la forma en que nos comportamos, en nuestros gustos y en la manera como festejamos las fechas que consideremos significativas. También compartimos las costumbres, las tradiciones, la música, el idioma y la forma de vestir. Esto significa que compartimos características culturales* (Secretaría de Educación Pública, 2013a, p. 18).

Y en el curso de la búsqueda de las similitudes entre las personas se trata de encerrarlas en un conjunto de características que se comparten. Es posible considerar como homogeneización si se toma en cuenta lo que sostiene uno de los propósitos de la asignatura cuando hace referencia al respeto a la diversidad, puesto que en un mismo grupo es posible que haya quienes no celebren las mismas actividades. La forma de vestir tampoco puede que se comparta como norma general. La diferencia consiste en aspectos físicos pero compartiendo los mismos gustos en su mayoría, así la cultura podría comenzar a entenderse lejos del cuerpo y cercano a las prácticas humanas realizadas.

Decir que "respetar las características físicas y culturales de los compañeros ayuda a vivir pacíficamente" (Secretaría de Educación Pública, 2013a, p.19) da más cabida a preguntas que a respuestas. Si con anterioridad se ha dicho que nos parecemos entonces en aspectos que compartimos, si hay alguien que no lo comparte, ¿qué ocurre? El escolar podría esperar sí, diferencias físicas, pero no probablemente culturales en términos de lo denominado como cultura. Simultáneamente a esta asignatura, tanto en primero como en segundo grado, se acompaña la educación sexual por Exploración de la Naturaleza y la Sociedad.

Así, si se ha comenzado señalando la diferenciación del "El otro" a través del cuerpo, esta situación se sostiene a través de la distinción de genitales de hembra y de macho. Para esto en *Exploración de la Naturaleza y la Sociedad. Primer grado* se comienza el Bloque temático I preguntando "¿Quién soy? ¿Cuáles son las características que te distinguen de los demás? Al descubrir más de ti lo sabrás" (Secretaría de Educación Pública, 2013b, p. 13), y se ejemplifica con la presentación de un niño y una niña enunciado elementos que nos hacen diferentes. Hasta acá, el libro parece introducirse a una serie de elementos que indican la particularidad de cada persona al atender su personalidad y características individuales pero que comparten un mismo espacio: la escuela. Lo interesante aquí es ver cómo el cuerpo es una forma de construcción identitaria que aglutina todas las posibilidades del ser y las encierra en las categorías hombre y mujer. Naturalmente, el uso del cuerpo como medio de diferenciación trae consigo al género que, parece, debiera corresponderle según los genitales presentes en la entrepierna. Para entender mejor la diferencia sexual se cuestiona "¿Cómo es tu cuerpo? ¿En qué se parece al de los demás? ¿En qué es diferente? Al comparar lo identificarás" (Secretaría de Educación Pública, 2013b, p. 14).

De tal manera, los ejemplos e ilustraciones como premisas de argumentación comienzan con las narraciones de los personajes y continúan con las imágenes de un niño y una niña en diferentes posiciones. Se trata de que los alumnos identifiquen y nombren la parte del cuerpo utilizada durante las actividades ejemplificadas. Posteriormente aparecen dos cuerpos humanos ilustrados, uno de varón y otro de hembra que tienen flechas señalando sus diferentes partes incluyendo los genitales (2013b). Parece perfectamente clara la intención de mostrar sin censura los genitales, pero llama la atención cómo el ocultamiento es notorio en los genitales del varón, pues son casi imperceptibles.

No es casualidad el hecho de que prevalezcan las omisiones. En realidad, la diferenciación sexual más que en los genitales se aprecia en el largo del cabello y el peinado. Entonces, se incluyen los dibujos que a la vez excluyen la claridad de los genitales simultáneo al ocultamiento de los nombres pene o vulva, por mencionar ejemplos. Análogamente cabría preguntarse, ¿cuál es el sentido de proporcionar dibujos sin información?, ¿se espera que los docentes expliquen y complementen la información?

Al respecto convendría incluir desde este apartado, si realmente tiene el interés de una educación sexual integral, la información necesaria que proporcione a los estudiantes la solución a sus dudas. La naturalización en un principio establecería el hecho de la existencia de dos cuerpos sexuados; únicamente. Este ocultamiento llevaría a pensar en la posibilidad de contemplar la intersexualidad como una anormalidad pues no está entre las posibilidades que la escuela brinda al comienzo de sus grados escolares. En ese sentido Hernández Castellanos (2014), subdirectora de la Dirección General de Desarrollo Curricular, sostiene que algunas entidades del país se muestran renuentes al abordaje de temas relacionados con la educación sexual.

La lección prosigue y argumenta que "Las diferencias entre las personas las puedes observar en su estatura: alta, media o baja; en su complexión: delgado o robusto; en su edad: niño, joven o adulto y; en el sexo: hombre o mujer" (Secretaría de Educación Pública, 2013b, p. 16), y justo a un lado incluye un recuadro acerca de dónde conseguir más información al respecto e indica que pregunte a su docente las dudas. De modo que el problema no solamente se centra en la omisión informativa al respecto del contenido ilustrado que muestra, sino que además deja a quien guía el proceso de enseñanza-aprendizaje la responsabilidad de abordar los temas como mejor se las ingenie. La diferenciación por el sexo es más un aprendizaje de interacción entre docente-alumno, alumno-docente y alumno-alumno.

Puede afirmarse que esto representa las primeras nociones de la educación sexual dirigida a la salud reproductiva y a la reproducción como la normalidad, puesto que si con anterioridad se ha ejemplificado con cuerpos mayoritarios (varón y hembra) y, por ende, "normales", podría esperarse a través de la acción e interacción en donde cada discurso está circunscrito en contextos específicos producir ciertos actos de habla en los alumnos. Hablar de familia, es hablar de reproducción, de parentescos y de herencia genética. En consecuencia, puede normalizarse un conocimiento sociocultural compartido sobre qué es familia y quiénes deben componerla.

En *Ciencias Naturales. Cuarto grado* el Bloque I comienza con la exposición de las diferencias corporales en tanto a sujetos sexuados se refiere. En este sentido, los objetivos de la lección dicen a los alumnos que

> *Durante el desarrollo de este tema, reconocerás cuáles son los caracteres sexuales de mujeres y hombres, y su relación con la reproducción. Asimismo, comprenderás que las diferencias físicas e intelectuales entre uno y otro sexo nos complementan con el propósito de promover el respeto y la igualdad de oportunidades (derechos y obligaciones) (sic)* (Secretaría de Educación Pública, 2014, p. 11).

En primer lugar, se destaca el marcador de concreción "relación con" que va ligado al sustantivo reproducción. Es decir, se precisa la función de los órganos sexuales de los sexos legitimados. En este sentido, la legitimación como fenómeno sociodiscursivo se apoya de la inclusión/exclusión, en primer lugar.

Aunque aquí no se analizan las relaciones socioculturales, puede afirmarse la normalización a través de los cuerpos y su función legitimada, es decir, la reproducción. Para esto se conduce a una reflexión sobre decir que "Cada sexo, el masculino y el femenino, posee órganos sexuales, internos y externos, que intervienen en la reproducción" (Secretaría de Educación Pública, 2014, p. 12). De tal forma, no se trata de contradecir o desmentir algo que se sabe cierto, sino de ver cómo los órganos sexuales dentro de un todo cumplen una función. Para esto nuevamente se reitera la inclusión únicamente de los cuerpos normales, el de varón y el de hembra y se excluye a aquellos cuerpos intersexuales que no tienen capacidad reproductiva. Se oculta y excluye, además, a aquellos cuerpos que no emplean los órganos reproductores con el fin de la procreación sino del placer y el erotismo. Por lo tanto, hombres y mujeres homosexuales también resultan anormales al igual que las personas trans.

Lo que más se ha podido observar durante lo que se lleva hasta el momento analizado es la constante repetición de los dos sexos, los órganos que los diferencian y la función que cumplen. Esta descripción será incompleta si no se añade que al respecto del aparato sexual se dice que

> *Este aparato lleva a cabo la reproducción: la capacidad que tienen los seres vivos para engendrar nuevos individuos. Gracias a este proceso se preservan las especies. En la reproducción humana intervienen un hombre y una mujer; cada órgano tiene órganos específicos para realizar esta función* (Secretaría de Educación Pública, 2014, p. 13).

La forma mediante la que la ideología va adquiriendo fuerza en los individuos es, por supuesto, la cognición. Si entre el discurso y la sociedad la cognición media las ideologías nótese entonces cómo se va construyendo con el argumento de la preservación de la especie una normalización del sexo. Para preservar son necesarios órganos funcionales de los sexos legitimados. La reproducción no es solamente el objetivo de los aparatos reproductores que se ven más como una fábrica de seres humanos. Se dejan de lado las demás funciones, el placer, por ejemplo, es una manera de usar los órganos del aparato reproductor sin la finalidad que acá se indica.

A manera de ejemplo e ilustración, el texto va acompañado de preguntas detonadoras sobre las diferencias corporales entre varones y hembras con las imágenes de figurines prehispánicos desnudos. Se trata de observar, describir y comentar al respecto. Además se sostiene que

> *Los caracteres sexuales son las diferencias existentes entre el cuerpo de la mujer y del hombre. Se denomina caracteres sexuales al conjunto de órganos internos y externos que forman parte de nuestro aparato sexual; los tenemos desde que nacemos y nos permiten saber si somos niños o niñas. Los caracteres sexuales secundarios están constituidos por las formas físicas externas que hacen diferentes a mujeres y hombres. Una vez que los caracteres sexuales se desarrollan, te conviertes en una persona sexualmente madura. Observa que las diferencias físicas entre la mujer y el hombre son evidentes. En el cuerpo del hombre, el aparato sexual está conformado por los testículos, los conductos deferentes, la próstata, las vesículas seminales y el pene. A partir de la pubertad en los testículos se producen los espermatozoides, las células sexuales masculinas. En la mujer, el aparato sexual está conformado por los ovarios, las tubas uterinas, el útero o matriz (órgano hueco parecido a una bolsa), la vagina (que comunica a la vulva con el útero) y la vulva, integrada por el clítoris, los labios menores y los labios mayores. En los ovarios se producen las células sexuales femeninas llamadas óvulos, que son más grandes que los espermatozoides. Sin embargo, ninguno de ellos puede verse a simple vista. Al producirse las células sexuales femeninas y masculinas, el cuerpo humano está sexualmente maduro y en condición de procrear. En la mujer se inicia la menstruación y en el hombre a salida de un líquido espeso, el semen, que contiene los espermatozoides. En caso de unirse un espermatozoide con un óvulo puede desarrollarse un nuevo ser* (Secretaría de Educación Pública, 2014, pp. 14 y 15).

El cuerpo, se transforma en un depósito sobre el cual colocar el género. Determina quién es hombre y quién es mujer a partir de los genitales basando la diferencia en ellos. Aunque para este entonces no se entra en una definición específica sobre lo que es el género en los libros de texto, sí es notorio el uso de hombre/mujer como correspondencia a lo masculino/femenino. Es decir, se establece el género binario.

La argumentación, como forma ideológica, se sostiene cuando se señala mediante qué podemos saber si se es niño o niña. De tal forma, en el caso de las personas trans es lógico su rechazo, puesto que ellas pueden no estar conformes con el género asignado a través del sexo.

Es interesante también examinar el problema desde la perspectiva intelectual, como se señala en la lección "Semejanzas en las capacidades físicas e intelectuales de hombres y mujeres" en donde se sabe que ser hombre es tener pene y ser mujer tener vulva.

Estas palabras pueden reforzarse donde el texto dice a los estudiantes que

> *Ahora que conoces más acerca del cuerpo humano, te habrás dado cuenta de las diferencias biológicas entre mujeres y hombres. Esto lleva a la reflexión de que sin importar que sean diferentes, todos tienen los mismos derechos y oportunidades de estudio, trabajo e integración en la vida social. A este principio se llama igualdad y es una forma de asegurar el desarrollo del ser humano y la calidad de vida en cualquier parte del país. Al tener derechos, también adquirimos obligaciones, por lo que es necesario entender que todos debemos cooperar y participar activamente, apoyarnos en las diferentes situaciones que se presenten con los compañeros, en casa, en la calle y en otros lugares* (Secretaría de Educación Pública, 2014, p. 16).

Estas consideraciones fundamentan la propuesta de ver al discurso escolar como una herramienta de normalización. La diferencia con base en el cuerpo cierra las posibilidades del ser de forma rígida, al establecer las categorías hombre y mujer respectivamente como cuerpos únicos. Tanto intersexuales como personas trans quedan excluidos de una construcción del conocimiento en un país cargado de machismo en donde con base en los genitales se comenten crímenes de odio, acciones discriminatorias y críticas a la elección libre del ser, con lo cual pueden advertirse discursos normativos. Se aprende a ser hombre y mujer en la diferencia corporal más que en lo sociocultural, como una forma de acción e interacción a partir del lenguaje concretándose en las mencionadas prácticas.

Durante la contextualización del discurso en las imágenes (2014, p. 16), se puede apreciar a un personaje aparentemente hembra levantando una pesa como indicativo de que las actividades entre ambas corporalidades pueden ser compartidas. Para reafirmar la idea hay un niño y una niña barriendo un mismo espacio. Es decir, se trata de un intento de eliminar los roles de género persistentes en la actualidad.

De tal forma -y a manera de cierre- puede decirse que existe una contradicción entre lo planteado por el programa de estudios y el contenido de los libros de texto gratuitos. Por un lado, se tiene como objetivo brindar desde los primeros grados escolares una educación sexual y, por el otro, oculta y censura la información necesaria para hacerlo. Cabe la posibilidad de realizar cuestionamientos no solamente al programa de estudios, sino a los contenidos establecidos por quienes elaboran estos materiales.

También, lo decible en los discursos es que los cuerpos de los seres humanos son dos, en cuanto a sexo se refiere: una corporalidad con pene y testículos y otra con vulva; y lo indecible, censurado, ocultado o excluido, los cuerpos intersexuales. De tal manera, se engloba tanto una postura sociopolítica en la posibilidad de no generar inconformidades con los diversos contextos para generar un discurso aceptado (sociodiscursivo) y a la naturalización de dos sexos y el ocultamiento de otras posibilidades corporales, erótico-afectivo como fenómenos socioculturales.

Finalmente, el argumento de la preservación de la especie es un elemento de gran peso, puesto que existen relaciones sexuales con otra finalidad, como el placer, pareciera dar a entender que la humanidad correría el riesgo de extinguirse. Así no solamente se niega el disfrute y goce de la sexualidad, sino que se construye un conocimiento socioculturalmente compartido de rechazo hacia las relaciones no heterosexuales.

REFERENCIAS

Dirección General de Desarrollo Curricular (2014). Texto no publicado.

Fairclough, N. y Wodak, R. (2000). Análisis crítico del discurso. En Van Dijk (2000), *El discurso como interacción social.* Barcelona: Gedisa.

Hernández Castellanos, M. E. (2014). *Comunicación personal*. Dirección General de Desarrollo Curricular: Secretaría de Educación Pública.

Monsiváis, C. (otoño-invierno 2004). *Crónica de aspectos, aspersiones, cambios, arquetipos y estereotipos de la masculinidad*. Desacatos, (16), 90-108. Recuperado de http://www.ciesas.edu.mx/Desacatos/15-16%20Indexado/1%20Saberes%205.pdf

Searle, J. R. (1997). *La construcción de la realidad social*. Barcelona: Paidós.

Secretaría de Educación Pública (2014b). *Plan de Estudios 2011. Educación Básica*. Ciudad de México: Secretaría de Educación Pública.

Secretaría de Educación Pública. (2013a). *Formación Cívica y Ética. Primer grado*. Ciudad de México: Secretaría de Educación pública.

Secretaría de Educación Pública. (2013b). *Exploración de la Naturaleza y la Sociedad. Primer grado*. Ciudad de México: Secretaría de Educación Pública.

Secretaría de Educación Pública. (2014a). *Ciencias Naturales. Cuarto grado*. Ciudad de México: Secretaría de Educación Pública.

Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.

Van Dijk, T. A. (2005). *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Narrativas sobre a comunicação de um corpo político à luz do Feminismo Angoleiro

Narratives on the communication of a politic body in the light of Angoleiro Feminism

*Raquel Gonçalves Dantas **

RESUMO: O artigo se propõe a uma reflexão de cunho epistêmico-metodológico presente numa pesquisa em desenvolvimento com enfoque feminista de análise alocada no campo da comunicação que entende o corpo como mídia de si. A partir do movimento, a mulher protagonista de sua própria história propõe modos de agir que redesenham as estrturas hierárquicas do patriarcado. O corpo é a estrutura integrante da comunicação do sujeito. Ele não é um mediador, mas o próprio sujeito. Assim, mulheres utilizam seus corpos políticos, de diversas formas, atuam e agem no mundo em busca de autonomia, liberdade e relações mais democráticas. O Feminismo Angoleiros se apresenta como conceito base para discutirmos a metodologia e a coleta de dados em andamento da pesquisa.

PALAVRAS CHAVE: corpo, mulher, feminismo angoleiro.

ABSTRACT: The article proposes to an epistemic-methodological reflection present in a research in development with feminist focus of analysis allocated in the field of communication that understands the body as media of self. From the movement, the woman protagonist of her own history proposes ways of acting that redraw the hierarchical structures of patriarchy. The body is the integral structure of the subject's communication. He is not a mediator, but the subject himself. Thus, women use their political bodies in various ways, act in the world in search of autonomy, freedom and more democratic relations. Feminism Angoleiro presents itself as a basic concept to discuss the methodology and data collection in progress of the research

KEY WORDS: body, woman, Feminism Angoleiro

TEMA CENTRAL E OBJETIVOS

Este artigo se propõe a uma reflexão de cunho epistêmico-metodológico presente numa pesquisa em desenvolvimento com enfoque feminista de análise alocada no campo da comunicação que entende o corpo como mídia de si, produtor de conhecimento. O objetivo central do artigo é compartilhar uma experiência prática em que se utiliza uma epistemologia do corpo para refletir, dentro dos espaços acadêmicos, a produção do conhecimento. Junto a este propósito, ele também pretende esclarecer a metodologia utilizada no desenvolvimento da pesquisa, junto às personagens centrais, descrevendo a relação do Feminismo Angoleiro (ARAÚJO, 2017) com a formação de um corpo político.

Recorro a uma epistemologia do corpo em que a produção do conhecimento está articulada ao movimento, ao gesto, a ação direta de mexer-se, de comunicar-se, organizar-se e articular-se em grupo. Uma epistemlogia que se insere também no eixo teórico das chamadas epistemologias do sul (SANTOS, 2010), ao se tratar do conhecimento advindo das práticas diáspóricas disseminadas no Brasil. Dentro e fora da capoeira, mulheres utilizam seus corpos, de diversas formas, atuam e agem no mundo para enfrentar modelos hegemônicos opressores, em busca de autonomia, liberdade e relações mais democráticas. Um corpo político em ação. Assim, o Feminismo Angoleiro se apresenta como conceito base da pesquisa em desenvolvimento, focada na prática da Capoeira Angola como arcabouço filosófico para as ações de resistência política e que será elucidado brevemente neste artigo, para discutirmos o recorte, a metodologia e a coleta de dados em andamento.

* Aluna de Doutorado do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ, Rio de Janeiro-RJ, Brasil.
E-mail: rgoncalves84@gmail.com

Tal concepção traz ao campo da comunicação o debate sobre o corpo como estrutura integrante da comunicação do sujeito. Ele não é um mediador (BARBERO, 2009), nem uma interface, mas o próprio sujeito agente, capaz de intervir e transformar o meio, a si e a(o) outra(o). O corpo, construído socialmente, expressa e significa no mundo (BRETON, 2007). Oras dentro dos padrões esperados pelas normas sociais hegemônicas, que ditam as regras; oras por meio de uma comunicação de enfrentamento. E sobre o corpo da mulher, em especial, os valores e a performance padrão imposta são violentas e perversas (SAFFIOTI, 2004). Aqui, interessa a comunicação que incomoda (ÁNGEL, 2014), desafia e expressa rupturas com modelos engessados, rígidos e opressores.

A pesquisa de Doutorado intitulada "A menina entrou na roda com vontade de jogar: a comunicação do corpo à luz do Feminismo Angoleiro", iniciada oficialmente no programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ em março de 2016, está em desenvolvimento desde o meu encontro com a Capoeira Angola, em 2010. Como integrante do grupo de Capoeira Angola feminista Nzinga, conduzido principalmente por mulheres, me integrei [1] a um universo potente de saberes do corpo que me levaram a elaboração da minha pesquisa de Doutorado. Nesse sentido, com um olhar de dentro para dentro, ao identificar as dificuldades das mulheres em se firmarem capoeiristas, decidi trabalhar com as narrativas sobre as trajetórias de vida, focando o meu olhar à formação de um corpo político ativo nesse meio.

Selecionei três Mestras de Capoeira Angola, entre 50 e 60 anos, que formaram grupos diferentes pelo Brasil e trilharam caminhos que se encontraram, na interseção do Feminismo Angoleiro: Janja, Cristina e Elma. Duas negras: uma baiana, outra carioca; e a terceira cabocla, descendente de indígena maranhense. Tendo o movimento e o deslocamento do corpo como fio condutor do diálogo, desde o nascimento até os dias de hoje, propus entrevistas em profundidade para somar à "coleta de dados" impregnada em meu corpo em cada contato com estas Mestras, seja em vivências de capoeira, no desfile de carnaval tocando berimbau, no bate papo do bar da praça ou nas trocas de mensagens do grupo de What's Up da RAM – Rede Angoleira Mulher, do qual fazemos parte.

DISCUSSÃO TEÓRICA E ENFOQUE METODOLÓGICO

Sistematicamente, programei realizar três entrevistas com cada uma delas, seguindo o roteiro descrito abaixo, com total abertura para eventuais desvios que cada encontro pudesse proporcionar. A quarta entrevista ficou/ficará a critério do rendimento das três primeiras, caso necessário.

1ª entrevista: Focar nas memórias mais antigas da infância até a adolescência e tentar pensar como era aquele corpo. Era preso ou era livre? Quais brincadeiras? Como era a relação com os pais? Violenta ou amorosa? Quais eram as obrigações familiares? Como encarou as transformações do corpo na adolescência e a descoberta da sexualidade? Como foram os primeiros relacionamentos amorosos?

2ª entrevista: Focar na juventude e nas transformações causadas depois de conhecer a capoeira até os dias de hoje. O que mudou? Como a vida se reorganizou em torno da prática? Trabalho? Família? Quais deslocamentos a capoeira proporcionou? O que a capoeira trouxe de novo? Quais conflitos? O que ela tirou? Que corpo se construiu depois desse encontro com a capoeira? Como foi o reconhecimento de Mestra?

3ª entrevista: Focar no corpo presente e nas perspectivas do futuro. Que corpo pertence hoje a você? Como você o enxerga? O que você entende por corpo político? Como você se reconhece mulher na capoeira? Quais os desafios ainda hoje como Mestra? Qual a relação entre o ativismo e a capoeira? Qual a sua relação com as outras mestras?

Atualmente, eu realizei as três entrevistas apenas com uma delas, Mestra Cristina Nascimento, do grupo Mocambo de Aruanda, da qual irei me ater neste artigo. Ainda pretendo realizar uma quarta entrevista com ela, para preencher algumas lacunas que identifiquei ao decupar o material. Além dos encontros formais para a realização das entrevistas, houve uma convivência próxima no último ano com ela, em 2017. Eu pude acompanhar alguns treinos no espaço onde ela ministra aulas, na Vila Isabel, no Rio de Janeiro; fiz uma aula de ioga com ela no terreiro de Ubanda da qual ela faz parte; participei do evento de aniversário de sete anos do Mocambo de Aruanda, grupo fundado por ela, em que convidou o seu Mestre para ministrar oficinas; hospedei ela em minha casa em São Paulo na ocasião do evento Chamada de Mulher VII, entre outros encontro informais.

Destaco a importância destes espaços extras de convivência, pois é sobre eles que proponho a produção do conhecimento a partir do corpo. Não se trata apenas de uma "observação participante" ou de uma "aproximação" entre pesquisador e objeto (GUBER, 2001; BECKER, 1993). Trata-se de refletir sobre o que muda em mim quando uma Mestra mulher me ensina um movimento de capoeira. Como meu corpo responde, entende e apreende aquela informação? Trata-se de refletir sobre a forma como meu corpo se comunica com o dela quando fazemos deslocamentos espaciais ao ter a aluna de capoeira fazendo os movimentos de ioga no terreiro dela. Trata-se de refletir como o movimento dos corpos ativa uma comunicação sensível e potente que permite perceber o que me aproxima ou me afasta de outros corpos. Submeter-se à percepção da outra por meio do movimento permite-nos o entendimento melhor de si e das estruturas sociais que regem e disciplinam nossos corpos.

[1] Reconheço, em minha formação de angoleira e como pesquisadora, que estes saberes do corpo o qual me refiro se situa no contexto das práticas iniciáticas das tradições africanas no Brasil, trazendo consigo elementos que se inserem numa outra cosmovisão. Portanto, o uso do verbo "integrar-se" se coloca em consonância com a apreensão singular daqueles saberes no meu corpo colonizado e ocidentalizado, dando ênfase ao sentido de pertencimento a uma comunidade.

Assim, a mulher protagonista de sua própria história, a partir do movimento do corpo e da ocupação dos espaços de poder propõe modos de agir e pensar o entorno que redesenham as estruturas sociais hierárquicas do patriarcado (SAFFIOTI, 2004). Nesse sentido, o Feminismo Angoleiro fortalece cada vez mais mulheres no interior da capoeira, para que elas permaneçam e sigam nos enfrentamentos cotidianos, por meio de articulação e ações organizadas.

Contar a história de mulheres na Capoeira Angola e trazer para o primeiro plano as excluídas da memória (LORIGA, 1998) significa enfrentar os desafios da construção historiográfica do século XXI. Na constituição dos sujeitos, as identidades só podem se configurar na pluralidade das ressonâncias das experiências (BRETON, 2009). Assim, apresento parte da narrativa de Cristina Nascimento. Entre tantas formas de defini-la, digo: mulher negra, carioca, mãe de Lucas, Mestra de capoeira, professora de ioga, educadora, Ubandista, filha de Juvenal – negro, baiano, psiquiatra – e Alda – branca, empregada doméstica, carioca –, irmã mais nova de Cláudia, Roberto e Luís e mais velha de André.

Nasceu no Bonsucesso – *talvez tenha sido em Ramos, agora não lembro direito*, [2] – passou pelo Lins, São Francisco Xavier, Riachuelo, Pavuna, Laranjeira, Santa Teresa, Vila Isabel. Rodou o Rio de Janeiro. Durante a infância, sempre morou no subúrbio e teve a chance, a liberdade de brincar de tudo que a rua permitia. *Em São Francisco Xavier minha mãe soltava a gente. Eu passava o dia todo brincando na rua... Era pique-esconde, pique-cola, pique-tudo, cabra-cega, queimada. A gente tinha uma corda de cizal, daquelas bem grossas, de navio. Ela ficava na garagem de um dos prédios lá... E era muita criança no bairro, a gente pulava essa corda grandona, todo mundo junto.*

No subúrbio de Cristina, as brincadeiras de rua construíram aquele corpo. Na memória, também vem à tona brincadeiras não muito legais, daquelas que dão nó na garganta ao relembrá-la, apelidos e a rejeição na escola. *Eu morava no subúrbio, mas era a área de classe média do subúrbio, uma classe média baixa. Então não tinha muitos negros.* Na época, ela ainda não conseguia avaliar ou denominar algumas experiências. A consciência do racismo vem apenas anos depois, mas as vivências já anunciavam desde cedo as dificuldades daquela pele. *A minha memória é de uma relação com meu corpo e com minha negritude muito ruim. Muito envergonhada. Custei a me sentir bonita me olhando no espelho. Eu vivi muita rejeição na escola, mesmo nesse grupo de amigos do bairro. Tenho memórias e experiências que hoje não me doem tanto, mas me marcaram muito durante muito tempo. Eu lembro dos apelidos na rua, na escola, sempre os piores possíveis. Foi um processo muito difícil. Tudo isso tem a ver com a constituição dessa minha timidez, de ser muito calada...*O tempo para Cristina sempre passou devagar. Ela brincou de boneca até os treze anos, viu as amigas namorando muito antes dela. O primeiro beijo só aconteceu aos dezoito, na Pavuna – *e foi preciso um investimento forte do garoto....*

Cristina viveu as fases da vida meio deslocadas. O cotidiano sempre exigiu dela respostas e soluções para os desafios que surgiam repentinamente. *Eu fui uma criança muito velha, cheia de responsabilidades. E eu cuidava mesmo, cuidava da casa, eu achava um absurdo meus irmãos sumirem dias. Ficava com pena da minha mãe e eu era meio conselheira em casa, na rua. Minhas amigas me procuravam para me pedir conselhos. Então, eu fui muito velha mesmo. Tanto que depois que eu descobri o mundo, que minha cabeça fez assim* – gesticula um movimento da "cabeça se abrindo" – , *eu virei uma adolescente tardia, porque eu queria viver tudo que eu não tinha vivido até ali.*

A oportunidade de trabalhar na colônia de férias da Fundação Oswaldo Cruz, abriu as portas para a contratação de Cristina na creche, inaugurada um tempo depois. A partir daí, ela se apaixonou de vez pela educação, decidiu fazer pedagogia e não largou mais a área. Antes disso, houve uma experiência marcante e decisiva, que mexeu em vários aspectos da sua vida: o trabalho como secretária na Associação dos Moradores do condomínio da Pavuna. *Ali eu conheci um pessoal de artes plásticas, da música... Sempre tinha alguém tocando um violão... Eu achei o pessoal diferente, uma galera colorida, alegre. Daí aquilo começou a abrir minha cabeça, ampliar minha visão de mundo, pela curiosidade que tive por aquelas pessoas. Inclusive, eu me apaixonei por um dos professores do projeto, uma paixonite platônica, que ele só foi saber muitos anos mais tarde*.

Nessa época, Cristina se deparou com o livro "Ame e dê vexame", de Roberto Freire, que também sacudiu a sua vida. *Eu era rata de livraria. Entrava, ficava lendo os livros e depois saía, nem comprava. E assim eu descobri muitos livros do Roberto, do João e decidi fazer Somaterapia*. E foi por indicação de um colega que ela conseguiu chegar até a Soma. E assim conheceu Mônica, que lhe convidou para entrar no grupo de capoeira, coordenado por Mestre Neco. Era início dos ano 90, Cristina tinha em torno de 27 anos, quando entrou em contato, pela primeira vez, com a arte que mudaria a sua vida.

Um ano depois da Soma, decidiu entrar de cabeça na Capoeira Angola. A partir daí, Cristina viveu a adolescência tardia, como ela mesmo definiu. Namorou bastante, descobriu os prazeres sexuais, viveu a liberdade de um corpo que descobria o mundo por outros meios. *Só namorei maluco, só me envolvi com gente doida*. O sexo demorou a lhe dar prazer... *No início da minha vida sexual eu tive alguns problemas, acho que tem a ver com toda essa repressão sobre meu corpo, essa timidez*. Foi lá que conheceu o capoeirista pai do seu filho. *Com Dirceu foi tudo muito rápido. A gente fez uma viagem do grupo para Minas Gerais, a gente namorou bastante nessa viagem, eu dei bobeira, tinha um mês que a gente tava ficando e eu engravidei*.

Ela tinha 29 anos quando soube daquela vida que crescia em seu ventre. No meio do caminho, descobriu que Dirceu era casado. E ela decidiu não abortar. *Quando eu resolvi ter o Lucas, eu entendi que eu ia ter sozinha. Foi aí que começou a cair as fichas. Só aí eu entendi como ia ser dali pra frente.*

[2] Os trechos em itálico e em vermelho correspondem as falas da personagem Cristina Nascimento.

No dia em que a bolsa estourou, saíram, a caminho da Zona Sul. Cristina e Alda. Eram seis horas da manhã. Havia trânsito. Percorreram cerca de 30 quilômetros até o destino, que ainda não seria o final. *E as contrações aumentando...*.

Ao chegar no hospital, Cristina passou pela triagem e a médica, sem nem examiná-la, disse que não estava na hora. *Minha mãe argumentou, disse que morava longe, que não ia dar tempo ir e voltar, mas não teve jeito. Ela disse que não dava pra ocupar leito, que o hospital tava cheio e ia demorar muito. Detalhe, minha mãe teve cinco filhos, ela era experiente, ela sabia o que estava dizendo.*

Seguiram para o Centro, em direção à Pró-Matre, em busca de um hospital que a recebesse. *Nessa hora eu entrei no taxi e já doía tudo, as contrações estavam bem fortes...*. Chegando lá, a mesma notícia, a cena se repetiu. O hospital estava cheio, não havia vagas. *Nessa hora eu pensei, 'caraca, de novo!'*. Mas a médica autorizou fazer a triagem. *Quando a enfermeira abriu as minhas pernas, o Lucas já estava saindo, já dava pra ver a cabeça dele. Daí ela disse 'fecha, fecha, fecha, coloca na cadeira de rodas', e aí foi aquela coisa 'segura, se não teu filho vai nascer aqui no corredor'. Aquela correria, me levaram pra enfermaria. Minha mãe ficou lá em baixo, eu já subi sozinha*. Saíram da Pavuna às 6h. Lucas nasceu às 10h30. Apenas quatro horas e meia entre a bolsa estourar e o nascimento. *O parto, em si, foi rápido, mas não posso dizer que foi tranquilo. Eu fui rejeitada. Não fui bem tratada. Foi muito ruim a cena da enfermeira mandando eu fechar as pernas, que meu filho ia nascer no corredor. Foi difícil, sem falar que eles demoraram muito para trazer o meu filho. Achei que eles estavam me escondendo alguma coisa*...

Cristina conta que essa demora para trazerem Lucas até ela após o nascimento a deixou extremamente nervosa e inquieta, causando a arrebentação de um dos pontos do pós-parto. *Eu saía toda hora para perguntar para os enfermeiros onde estava o meu filho. Ia lá no berçário pra ter notícias. Até trazerem ele eu não sosseguei. Eles quase levaram ele de mim quando ele nasceu sem eu nem olhar pra ele. Eu morria de medo de perdê-lo na maternidade, aquele negócio de levarem embora na maternidade, trocar... Daí, quando eu vi, o menino era a minha cara. Muito cabelo, aquele ossinho da bochecha igualzinho a mim. Fiquei um dia lá no hospital, no outro dia eu vim embora*.

REFLEXÕES E APONTAMENTOS FINAIS

A narrativa corresponde ao conteúdo apenas de parte da primeira entrevista (outubro de 2017) com Cristina Nascimento. Não apenas o recorte, mas a escolha metodológica sinaliza um posicionamento crítico à produção de conhecimento androcêntrica que resulta, há séculos, na invisiblização de mulheres (PRIORI, 1998; ÁNGEL, 2014) e em "histórias únicas"(ADICHIE, 2010). Em se tratando, especificamente, da história da capoeira, há uma necessidade de ampliarmos os estudos sobre a diversificada presença feminina na capoeiragem, principalmente para debater sobre a condição de *desordeiras, destemidas e valentonas* (ARAÚJO, 2016) que as mulheres capoeiristas do final século XIX e início do século XX ficaram conhecidas. Contar a história de Mestras mulheres sob outras perspectivas, reconhecendo as especificidades de suas individualidades e subjetividades, poderemos reescrever a história da capoeira no Brasil, sem esquecer daquelas que abriram os caminhos para que estivéssemos aqui hoje.

A transformação caminha em direção a uma maior diversidade de sujeitos ativos nesse processo. A luta das mulheres têm sido fundamental para a reestruturação da cena na Capoeira Angola. Nesse sentido, o Feminismo Angoleiro tem proporcionando uma comunicação entre as mulheres que se constitui no corpo, no gesto, nas ações coletivas, na ocupação dos espaços de poder. Segundo Araújo, (a Mestra Janja), a definição do que hoje tratamos por *Feminismo* Angoleiro

> *passa por compreender os esforços das mulheres iniciadas na tradicional Capoeira Angola em promover o seu entendimento sobre a própria capoeira, para além de um jogo corporal, como um jogo político em que estão colocados aspectos da resistência cultural e da memória dos povos negros, ainda que não mais apenas inserida exclusivamente nos chamados "espaços negros", bem como para além das fronteiras nacionais."*(ARAÚJO, 2017, p.2)

Portanto, assumir um gunga [3] numa roda, cantar uma ladainha [4], exigir respeito num jogo de capoeira, conhecer a linhagem, a história de vida e a trajetória de sua Mestra são ações que, cada vez mais e não sem enfrentamentos, se firmam no universo da Capoeira Angola como estratégias de permanência e de luta por direitos e pela equidade de gêneros.

Esta transformação se deve à atuação de mulheres no exercício de uma comunicação e produção de conhecimento que se dá pelo e no corpo, que se dá na ginga, em constante negociação de sentido. Refletir sobre os caminhos que conduzem um estudo acadêmico e as ferramentas utilizadas para a operacionalização da pesquisa possibilita encontrar saídas – por meio de articulação de epistemologias e métodos – que diminuam o abismo hierárquico que separa homens e mulheres. A pesquisa acadêmica carrega a responsabilidade e o comprometimento por uma sociedade mais justa, igualitária, diversa e democrática. Nesse sentido a comunicação do corpo ancorada na prática do Feminismo Angoleiro têm se mostrado um campo fértil para esta conquista.

[3] Berimbau principal da roda de capoeira. A pessoa que está tocando o berimbau quem conduz a roda. Possui a cabaça maior e produz o som mais grave.
[4] Canto que inicia a roda de capoeira. Entendida também como uma oração, uma prece. Os versos cantados direcionam a condução do início da roda.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADICHE, Chimamanda O perigo de uma história única. *Geledés Instituto da Mulher Negra*. São Paulo-SP, 16 de março de 2010. Disponível em https://www.geledes.org.br/chimamanda-adichie-o-perigo-de-uma-unica-historia/?gclid=EAIaIQobChMIgoryr5rD1gIVTgiRCh2M8AP4EAAYASAAEgJHbPD_BwE. Acessado em 18/02/2018.

ÁNGEL, Isabel T. La Universidad y la formación de profisionales da la comunicación: educación, conocimientoy libertad. In: *Mujeres y Comunicación*. Madrid, Espanha: La Linterna Sorda Ediciones, 2014.

ARAÚJO, Janja C. Ginga: uma epistemologia feminista. In: 13º Mundo de Mulheres e Fazendo Gênero 11. Transformações, Conexões e Desclocamentos. Anais eletrônico ISSN 2179-510X. Florianópolis-SC, agosto de 2017.

_____. É preta, *kalunga:a capoeira angola como prática política entre os angoleiros baianos – anos 80 e 90*. Fundação Gregório de Matos. Rio de Janeiro - RJ: MC&G, 2015.

BECKER, Howord S. *Método de Pesquisa em Ciências Sociais*. São Paulo, SP: Editora Hucitec, 1993.

BARBERO, Jesús Matín. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro - RJ: Editora UFRJ, 2009.

GUBER, Rosana. *La etnografia: método, camo y reflexividad*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma, 2001.

LE BRETON, David. *A sociologia do corpo*. Petropolis-RJ: Vozes, 2007.

LORIGA, Sabina. A biografia como problema. In: REVEL, Jacques (org.). *Jogos de escalas: a experiência da microanálise*. Rio de Janeiro, RJ: Editora FGV, 1998.

PRIORE, Mary. História das Mulheres: As vozes do silêncio. In: FREITAS, Marcos Cezar de (org.).*Historiografia Brasileira em Perspectiva*. São Paulo: Contexto, 1998.

SAFFIOTI, Heleieth I.B. *Gênero, Patriarcado e Violência*. São Paulo, SP: Editora Fundação Perseu Abramo, 2004.

SANTOS, Boaventura S. Para além do pensamento abissal: das linhas globais a uma ecologia de saberes. In: SANTOS, Boaventura S.; MENESES, Maria P. (orgs.). *Epistemologia do Sul*. São Paulo - SP:Cortez, 2010.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Construções midiáticas infantis de gênero a partir da persperctiva da violência

Gender Children's media constructions from perspective of violence

Marina Mentz *

RESUMO: O presente artigo versa sobre a violência sexual contra crianças no Brasil, trazendo como recorte o cenário de normatização criado por produtos midiáticos. A fim de analisar as violências, são explorados materiais publicitários, musicais, televisivos e outros, observados a partir das perspectivas dos estudos de gênero. A pesquisa reflete a relação cultural entre as violências consumadas e quantificadas em índices de denúncias - e, eventualmente, retratadas em reportagens - e as violências legitimadas em produtos de mídia.

PALAVRAS-CHAVE: Cultura. Infâncias. Violência Sexual. Jornalismo.

ABSTRACT: This article discusses the sexual violence against children in Brazil, bringing as a cutback the scenario of normatization created by media products. To analyze the violence, publicity, musical, television and other materials are explored from the perspectives of gender studies. The research reflects the cultural relationship between the consummated and quantified violence - eventually portrayed in reports - and the legitimated violence in media products.

KEYWORDS: Culture. Childhood. Sexual Violence. Journalism.

O presente artigo apresenta alguns fatores de violência a que crianças são apresentadas cotidianamente, para além de dados e índices captados em delegacias e órgãos especializados em agressões e abusos infantis. Aspectos culturais circundam as práticas infantis, seus fazeres e suas representações que, muitas vezes, são permeadas por violências naturalizadas. Pertencendo a diferentes produtos da indústria cultural, a violência se mostra em repetições temáticas e sutis em enunciados publicitários, embalagens de produtos, enredos de novelas, refrões entoados nas rádios e outros. Nesse sentido, dialogam de forma constante a cultura, as infâncias e a mídia.

Nos dias atuais, em que a luta pela igualdade de gênero e direitos toma a frente de inúmeros discursos, talvez o que os homens e as mulheres tenham em comum de forma latente seja um fator de violência. Homens e mulheres são agredidos diariamente, mas o que os iguala são seus agressores: homens. Temos meninas e mulheres violentadas diversas vezes por dia, em diferentes locais e de formas diversas – mas a maioria das agressões parte de homens. Os meninos e os homens, por sua vez, são 80% das vítimas de homicídio no mundo – sendo mortos por outros homens, na maioria dos casos -, enquanto a Organização Mundial da Saúde aponta que eles são 77% dos suicidas no Brasil, além de terem maior probabilidade de fracasso escolar e mais propensos a abandonarem a escola [1]. Assim, é possível perceber que a lógica do machismo forma homens que agridem mulheres e homens que agridem homens. Cabe questionar o que normatiza a violência praticada por homens contra mulheres e por homens contra homens.

Inseridos em uma determinada cultura, os garotos preenchem constantemente e desde muito cedo, as lacunas, regras e expectativas do que é "ser um menino" nesse contexto – conjunto de informações que perpassa os ambientes da escola, casa, rua e outros. Segundo Meyer (2003), o movimento feminista argumentou que são os modos pelos quais características femininas e masculinas são representadas como mais ou menos valorizadas e as formas pelas quais se reconhece e distingue feminino e masculino é que vai constituir o que passa a ser definido e vivido como masculinidade e feminilidade em determinada cultura e contexto histórico.

* Mestre em Processos e Manifestações Culturais pela Universidade Feevale, Brasil, **Email:** marinamentz@gmail.com

[1] Pesquisa da Universidade de São Paulo, a partir do levantamento feito com base nos dados do questionário socioeconômico da Prova Brasil 2011.

Nesse sentido, nascem os estudos de gênero: "um grupo de estudiosas anglo-saxãs começaria a usar, então, o termo gender, traduzido para o português como gênero a partir do início da década de 70". (MEYER, 2003, p. 14, grifo do autor).

Em números, os homens são 80% das vítimas de violência no mundo, mas também são 95% dos autores dos homicídios. A vida circundada de violência, agressividade e pressões para que os cânones de masculinidades se cumpram, normatizam as atitudes brutas dos meninos desde a infância. Assim, fica claro que não apenas as mulheres sofrem com as regras sociais e imposições machistas, misóginas e patriarcais, reforçadas cotidianamente em produtos culturais, produções de mídia, brinquedos, alimentos, educação formal e outros.

Se visualizamos que esse sistema objetifica e coloca as mulheres como subalternas, percebemos que os indivíduos masculinos são convocados à superioridade, poder e bravura – o que também é nocivo para estes, que "precisam" cumprir com essa expectativa. As construções sociais de gênero que normatizam de forma binária o "ser homem" e "ser mulher", implicam em diversas práticas reproduzidas sem a devida reflexão, apenas pela lógica do "seja homem". Os dados supracitados mostram como as masculinidades estereotipadas podem envolver meninos e homens em conflitos em que tendem a não buscar ajuda, terem menor aceitação ao fracasso – financeiro e pessoal -, cometer crimes de ódio e outros. A construção da masculinidade parece agir na lógica binária em que "ser homem" é tudo o que for oposto ao universo feminino. Mas, afinal, o que significa dizer "seja homem" para alguém?

Produtos midiáticos – sejam propagandas, novelas, filmes, produtos de vestuário, materiais escolares, alimentos – que incentivam que os garotos precisam ser valentes para conquistarem o sucesso, ou agirem como galãs para vencerem, localizam o lugar dos homens na sociedade. Essas produções jogam luz a uma reflexão necessária sobre o incentivo à *hipermasculinidade* - que pode ser uma das causas de ações agressivas e discriminatórias, como a misoginia e a homofobia, além de influenciar nos números de violência já citados acima. As produções midiáticas expressam a forma pela qual a cultura tem estimulado a formação dos garotos.

Mas a indústria cultural não faz questão de esconder suas segmentações: o universo feminino é distanciado do masculino. Enquanto os garotos têm para si uma infinita oferta de produtos midiáticos e culturais que os convidam a ser bravos e valentes, as meninas são direcionadas ao vir-a-ser da meiguice, bom comportamento e juventude eterna. Além disso, nesse sentido, garotas são vitimadas pelo processo de pedofilização, onde são convidadas a reproduzirem vestimentas e comportamento de mulheres adultas, enquanto o universo infantil é usado como um fetiche para ilustrar a representação de mulheres adultas como crianças.

As construções identitárias de gênero começam desde muito cedo para um indivíduo. Assim, se olharmos com atenção, percebemos modos de viver feminilidades e masculinidades por toda parte, desde o início da vida de uma criança. Meyer (2003) afirma que as incursões para a construção identitária de gênero, por vezes, surgem através de estratégias sutis, refinadas e naturalizadas, o que pode torná-las difíceis de reconhecer. A autora diz que, nesse sentido, ampliar a noção de educação para outras instâncias que vão além da escolarização e família.

> *Entre essas forças estão, como referi, os meios de comunicação de massa, os brinquedos, os jogos eletrônicos, o cinema, a música, a literatura, os chamados grupos de iguais, os que produzem, por exemplo, diferentes e conflitantes formas de conceber e de viver o gênero e a sexualidade, de conceber e de se relacionar com autoridades instituídas, de conhecer o eu e o outro, e que redefinem mesmo os modos com que temos teorizado o currículo, o ser professor, o ser alunos e os processos de ensino e aprendizagem.* (MEYER, 2003, p. 22).

Mesmo requerendo um olhar mais detalhado, os elementos culturais que influenciam nessa construção são latentes. E uma, entre as muitas, das formas em que esse "conjunto de regras" se dá, é a mídia, que, como uma manifestação cultural, expressa via novelas, filmes, propagandas, músicas e outros artifícios, as formas de ser para cada gênero.

No caso dos indivíduos do gênero feminino, é possível perceber a dupla imposição que se contrapõe: por um lado, as mulheres são convidadas a serem meigas e delicadas, por outro, meninas muito pequenas são enquadradas em comportamentos e vestimentas de mulheres adultas. A erotização precoce das meninas e a fetichização por mulheres que parecem mocinhas é naturalizada através de canções, publicações jornalísticas, coleções de moda. Alguns produtos culturais nos ajudarão a mostrar essa relação no decorrer deste capítulo. Lançado nos anos noventa, o "Tamanquinho da Tiazinha", por exemplo, convidava meninas a reproduzirem a fantasia e, por consequência, a prática de uma personagem de um programa televisivo adulto, onde a atriz Suzana Alves usava uma máscara em seu rosto e um chicote para "domar" homens enquanto os depilava em rede nacional, em um claro fetiche sadomasoquista. Na mesma década, concursos de "loira do Tchan", "dança da bundinha" e "boquinha da garrafa" em versões mirins, geravam pontos de audiência em um programa dominical [2], fazendo alusão às bailarinas do grupo É O Tchan.

---

[1] Reconheço, em minha formação de angoleira e como pesquisadora, que estes saberes do corpo o qual me refiro se situa no contexto das práticas iniciáticas das tradições africanas no Brasil, trazendo consigo elementos que se inserem numa outra cosmovisão. Portanto, o uso do verbo "integrar-se" se coloca em consonância com a apreensão singular daqueles saberes no meu corpo colonizado e ocidentalizado, dando ênfase ao sentido de pertencimento a uma comunidade.

[2] O programa Domingo Legal, produzido pelo SBT, estreou em 1993, apresentava formato popular e de auditório. Desde sua estreia, contou com quadros que presenteavam espectadores com dinheiro ou presentes, visitavam suas casas, ajudavam algum telespectador a reencontrar familiares, construíam casas muito danificadas, mostravam a intimidade de artistas, realizam concursos de dança e exibiam bailarinas e assistentes de palco com poucas roupas. (SBT, 2017).

No ano de 2015, pode-se perceber a ascensão de fenômenos musicais mirins, onde fica claro o convite a meninas que reproduzam práticas de mulheres, e a aproximem da vida adulta. Através de inquérito aberto pelo Ministério Público de São Paulo, artistas mirins, tiveram suas músicas e coreografias investigadas, por se parecerem inadequadas para suas faixas etárias e forte conteúdo erótico, além de apelo sexual [3]. Entre as investigadas, a menina de nove anos Gabriela Abreu, conhecida nas mídias sociais como MC Melody. Já tendo protagonizado vídeos como um em que aparece fazendo a coreografia da canção "Quadradinho de Oito", do grupo Bonde das Maravilhas, MC Melody, no mesmo ano deste inquérito, protagonizou um quadro do programa Pânico na Band [4], onde faz uma reprodução do clipe Bang, canção originalmente da cantora Anitta. No vídeo, a menina aparece imitando os gestos da funkeira adulta, jogando cabelo, rebolando e dublando a canção.

Ao revisitar Woodward (2000), a autora afirma que ao tentar reproduzir uma identidade, os sujeitos da história criam uma nova identidade. Ao tentar reafirmar uma tradição, quem o faz é o sujeito que constrói sua identidade agora, e não quando essa tradição se estabeleceu. Segundo ela, a redescoberta do passado é caracterizada por conflito, contestação e uma possível crise. Em consonância a esses produtos culturais que resultam em grande audiência via mídia televisiva ou de internet, podemos observar o reflexo da violência relacionada à violação de direitos humanos na internet. Para a Felipe (2003), que pesquisa sobre a erotização dos corpos infantis, falar em pedofilização como prática social contemporânea, não é defender a ideia de que os corpos infantis sejam assexuados.

> *O que procuro chamar atenção com este conceito de pedofilização é mostrar qual é mesmo o projeto que estamos, enquanto sociedade, enquanto produtores de uma determinada cultura, desenvolvendo para as crianças. As crianças, no instante em que nascem, já podem perceber que seu corpo (e o corpo de outros) é fonte de prazer e satisfação. Na medida em que a criança vai crescendo, ela vai se dando conta e explorando seu próprio corpo e passa a ter interesse pelos corpos de outros que percebe como diferentes do seu. […] O problema é quando ela começa a aprender qual é o valor atribuído a determinados corpos nesta sociedade. Alguns corpos (e comportamentos) valem mais do que outros, são mais valorizados que outros. Temos hoje a centralidade do corpo belo (leia-se magro, jovem, sarado), erotizado, como se os sujeitos (leia-se mulheres e meninas) só valessem à pena pela capacidade de sedução. Este último aspecto parece ser imprescindível hoje no processo de embelezamento de meninas e mulheres. Temos então o fenômeno de perpetuação desesperada da juventude, mulheres que se lançam nas plásticas, nas dietas, que não podem ter uma ruga sequer. Aumenta hoje de forma significativa o número de meninas preocupadas com sua aparência, a ponto de adoecerem.* (FELIPE, 2003, p. 4).

De acordo com a autora, na mesma medida em que a sociedade faz leis para proteger a infância e adolescência, também espetaculariza os corpos das crianças e sua sexualidade de forma precoce. Além disso, o conceito de pedofilização pesquisado por Felipe (2003), também se desdobra em outras duas interfaces, onde uma é a apresentação de meninas de forma erotizada através de ações e vestimentas, ou seja, aproximando-as de mulheres adultas; enquanto a outra utiliza o universo infantil de forma fetichista ao alimentar a infantilização de mulheres adultas. Felipe (2003) afirma que a pedofilização é uma forma de violência emocional praticada contra meninas e mulheres, medindo a valia e qualidade dessas pessoas através de seus corpos altamente erotizados.

As expectativas sociais para as mulheres se modificam de acordo com o momento histórico e contexto em que os indivíduos estão inseridos. Porém, alguns marcadores se destacam nesse conjunto de regras criado de forma coletiva para que as feminilidades se expressem no mundo. Na fase da adolescência, as meninas também são cercadas por manuais que normatizam como se deve viver, ao que se deve voltar atenção e interesse nessa fase da vida. As manifestações culturais, nesse sentido, fazem um trabalho completo. Lançada em 2008, a campanha "Ruffles do seu jeito", utilizava um conjunto de estereótipos de gênero para vender batatinhas para meninas e meninos. Tanto os comerciais, quanto a embalagem e formato do salgadinho em si, eram diferentes para o público feminino e masculino. Para o comercial de TV [5], os produtos para ambos gêneros obedecia ao mesmo formato: um cenário que simula um consultório ou laboratório científico mostra o jovem com eletrodos colados na cabeça, enquanto uma voz em *off* narra que "para criar um novo sabor de Ruffles para meninas, analisamos o que elas pensam". Em seguida, simula-se a visão do que uma pré-adolescente teria dentro de seus pensamentos, e enquanto imagens são mostradas, a voz em *off* lista "sapatos, yoga, livros, gatos, balada, sapato de novo, amigas, mais gatos, fofoca, viagem, outro gato, dança, flores, namorado, beijo, opa, beijo lembra queijo: nova Ruffles *Cream Cheese*, lisinha e suave do jeito que as meninas gostam", conclui a narração. Funcionando sob a mesma lógica, o filme publicitário voltado aos meninos, mostra que tudo o que os meninos pensam é em "mulher, mulher, mulher, a mulher veio de uma costela: nova Ruffles Costelinha, do jeito que os meninos gostam". Percebe-se que a construção de normativas de gênero é usada em questões inimagináveis, como neste caso, onde o produto a ser vendido é um salgadinho.

Figuras midiáticas, muitas vezes, tem sobre si uma grande incidência de expectativas de comportamento e entregas. Em se tratando de uma menina, os padrões de gênero que denotam passividade, meiguice e sensualidade - pilares da pedofilização, que, na mesma medida em que erotiza precocemente as meninas, ao aproximá-las do universo adulto, também usar de referências infantis para com mulheres adultas. Diante do público desde os 3 anos de idade, em uma das emissoras de televisão de maior destaque do Brasil, a atriz, apresentadora e cantora Maisa Silva já atuou na apresentação de seis programas, seis novelas, além de quatro filmes

[3] A declaração foi dada pelo promotor Eduardo Dias de Souza Ferreira, em entrevista para o jornal Folha de S. Paulo.

[4] O programa em questão teve seu lançamento em 2003 sob o título de Pânico na TV, exibido até 2012 pelo canal RedeTV! após, mudou-se para a Rede Bandeirantes, que passou a veicular o chamado Pânico na Band. Tendo recebido críticas desde seu lançamento na RedeTV! o programa se utiliza de quadros grotescos para comunicar-se com seu público.

[5] O comercial criado pela AlmapBBDO, e, de acordo com a agência, busca mostrar que as novidades foram criadas a partir do desejo dos meninos e das meninas. Comercial disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cinByy_luIw>. Acesso em: 10 ago. 2016.

e inúmeras participações em quadros especiais. Maisa protagoniza vídeos de entrevistas, desafios e temas gerais em seu canal no *YouTube* [6], onde conta com 3,5 milhões de inscritos, além dos 7,9 milhões de likers no *Facebook* [7], 2,7 milhões de seguidores no *Twitter* [8] e 10,4 milhões de seguidores no Instagram [9]. A artista também foi premiada com os Troféu Imprensa e Troféu Internet, além de ter sido indicada ao Meus Prêmios Nick e Prêmio Contigo! de TV. Com uma carreira marcada por sua espontaneidade como apresentadora, a menina, atualmente com 15 anos, protagoniza debates articulados sobre gênero, protagonismos e representatividades em seus canais de mídia social.

Em 2017, a atriz foi colocada em situação de constrangimento por seu "patrão" e um colega de emissora, este com 19 anos de idade. Durante a gravação do quadro Jogo das 3 Pistas [10], parte de um programa de auditório do SBT, Silvio Santos inicia se direcionando à Maisa ao dizer "tenho notado que você não consegue arrumar namorado. Você tem 15 anos e ele 19, o jogo foi um pretexto para aproximar vocês dois", ao que ela responde "então eu posso ir embora. Não estou aqui para arranjar namorado. É um ultraje, é constrangedor você me submeter a uma situação dessa". Mesmo assim, o apresentador, que em 2017 completa 87 anos, segue insistindo em uma relação entre a menina e o outro apresentador, sugerindo casamento entre eles e uma gravidez de Maísa aos 16 anos para que esta seja uma "mãe jovem". "Você vem aqui com esse cabelo, esse vestido decotado. Você veio aqui pra se exibir para o Dudu Camargo", diz o homem idoso. Ao longo do programa, o chefe de Maísa ainda questionou a inteligência da menina durante a competição no quadro de perguntas, insistiu, de diversas formas, que a garota beijasse o homem, além de permitir que este dançasse em volta dela, gerando ainda mais constrangimento. Após a veiculação do programa, Maisa publicou um posicionamento sobre o caso onde, em um trecho, dizia que

> *Minha apresentação no Programa Silvio Santos, do último domingo, está sendo motivo de questionamento e ataques nas redes sociais. Isso é comum, pois vivemos em uma sociedade onde a mulher muitas vezes não tem voz e precisa lutar com situações constrangedoras e brincadeirinhas todos os dias. Quando uma menina de 15 anos não aceita qualquer brincadeira ou comentário, e se posiciona, causa espanto. E muita gente se sente no lugar de tentar repreender tal atitude como se me conhecessem, ou se fossem meus pais. [...] Com certeza, uma parcela dos telespectadores, gostariam que eu aceitasse tudo o que aconteceu no programa, como dançar com um rapaz mais velho (mesmo eu NÃO querendo), ou beijá-lo. Estamos aqui para trazer reflexão: até quando as mulheres vão viver precisando aceitar tudo? Não, é não!* [11]

Mesmo com toda a qualificação profissional de Maisa, e ficando clara a situação de assédio sofrida por ela, canais de mídia, nos dias subsequentes à veiculação do programa, especularam que sua "carreira estaria ameaçada após confusão com Dudu Camargo"[12]. Em coerência com a condenação à postura da menina, a apresentadora da emissora RedeTV! Sônia Abrão, referiu-se à Maisa como mimada e mal-educada, além de dizer que "ela tem que se desculpar pela grosseria, pela falta de educação, pela antipatia, pela arrogância, pelo salto alto, Maísa. É muito cedo, tá, pra você começar [13]" conduzindo ao telespectador a pensar que a menina que não aceita uma dança e um beijo na boca é "arrogante" e "mal-educada". Na mesma ocasião, Dudu Camargo, ao ouvir as críticas de Sonia Abrão sobre a menina, disse ter convidado Maisa para dormir com ele depois da atriz tê-lo chamado de "engessado" e dito que duvida que ele fale de forma tão formal ao acordar. Após o diálogo cercado de risos e piadas, Sonia e Dudu se beijaram. Na mesma semana, o rapaz teve suas atitudes de assédio louvadas também nos programas Pânico na Band e Rádio Jovem Pan.

De acordo com conceito de pedofilização que circunda as sociedades, de Felipe (2003), a infantilização das mulheres também é uma forma de erotizar o mundo infantil. A canção de estilo tradicional do Rio Grande do Sul, estado ao sul do Brasil, de Xirú Missioneiro é apenas um dos exemplos de manifestação cultural em que a pedofilização se mostra. Intitulada "Tchu Tchuquinha", a canção conta, em primeira pessoa, a história de um homem que se apaixona por uma mulher de baixa estatura. Em todo o texto da música, diminutivos povoam as rimas e aproximam a imagem da mulher à uma menina – ao falar sobre delicadeza, desejo de pegar no colo, "fazer beicinho" e outras adjetivações que aproximam ao mundo infantil. Na antecipação do refrão a música diz que "quem conhece o que é bonito, duvido que ache defeito / um corpinho escultural delicadinho desse jeito / garanto que não há outra fogosa como ela é / piquininha e fogosinha, chuchuzinho de muié". No refrão, um coro de vozes femininas bastante agudo entoa o trecho que diz "se agarra no meu pescoço que gracinha que ela é / quando tenta me dar um beijo fica na ponta do pé / a tchu tchuca tchu tchuquinha tem tudo o que as outras têm / e o que as grandonas fazem a tchu tchuca faz também". No caso da música exemplificada neste estudo, o enunciador manifesta aspectos do universo infantil para descrever uma mulher, tornando a música um claro exemplo do processo de pedofilização.

> Um verdadeiro xodózinho quando tá triste eu consolo/ tá de beicinho caído eu pego e boto no colo / cubro ela de carinho nos braços levo ela pra cama / e deixo tirando fogo no quarto, incendeia em chama / já tive tantas

[6] Disponível em: <https://www.youtube.com/user/maisasilvaoficial/about>. Acesso em: 12 out. 2017.
[7] Disponível em: <https://www.facebook.com/pg/Maisa/community/?ref=page_internal>. Acesso em: 12 out. 2017.
[8] Disponível em: <https://twitter.com/MaisaSilva>. Acesso em: 12 out. 2017.
[9] Disponível em: <https://www.instagram.com/Maisa/>. Acesso em: 12 out. 2017.
[10] O vídeo do programa está disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=YlD88lQxvoQ>. Acesso em: 12 out. 2017.
[11] MAISA SILVA. [Nota de esclarecimento], São Paulo, 20 jun. 2017. Disponível em: <https://www.facebook.com/Maisa/posts/709522862578791:0>. Acesso em: 12 out. 2017.
[12] CARREIRA de Mais está ameaçada após confusão com Dudu Camargo. Portal R7, São Paulo, 20 jun. 2017. Disponível em: <http://entretenimento.r7.com/blogs/odair-braz-jr/criticas/carreira-de-maisa-esta-ameacada-apos-confusao-com-dudu-camargo-30-06-2017/>. Acesso em: 12 out. 2017.
[13] Declaração extraída do vídeo do programa de Sonia Abrão na RedeTV. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=P7sE5juGpUo>. Acesso em: 12 out. 2017.

> mulheres entre loiras e morenas / mas tudo o que mais queria encontrei nesta pequena / ela é tão pequenininha que às vezes fico com dó / mas na cama mata a pau um verdadeiro xodó. (grifo nosso). [14]

O mesmo vetor que infantiliza mulheres no processo de pedofilização pode ser observado com o crescimento da procura no país por cirurgias estéticas íntimas, cujo nome, bastante emblemático, é ninfoplastia - também conhecida como labioplastia. O procedimento, que reduz o tamanho dos pequenos lábios vaginais, tem o Brasil como campeão mundial em cirurgias íntimas - segundo estimativa da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, em 2016 foram 25 mil intervenções do tipo. "As razões para se submeter ao bisturi – ou, mais recentemente, ao laser – variam. Parte das mulheres vai pela questão estética, outra, por problemas funcionais. Uma terceira parte, por uma combinação dos fatores". O desejo das mulheres que buscam o procedimento, em maioria, é o clareamento, em razão de um prometido "rejuvenescimento vaginal". "O nome vem a calhar, já que o envelhecimento provoca problemas - ressecamento, perda de volume externo, flacidez, escurecimento da pele e estreitamento do canal vaginal - que as técnicas prometem reverter" (BOTELHO, 2017, s.p.), idealização que, ao ser descrita, não fica distante de como são as genitálias infantis.

De acordo com Santos (1983) não se pode discutir cultura ignorando a existência de relações de poder - ao que podemos pensar essas tensões entre homens e mulheres, crianças e adultos, e outros díspares, tendo em vista que a principal causa de diversificação dentro de uma mesma sociedade se dá, principalmente, a partir do posicionamento que temos dentro do processo de produção. Essa diferenciação vai gerar um conjunto de regras, normatizações sobre um determinado modo de viver. As manifestações culturais aqui citadas, que mostram os indivíduos femininos circundados por normatizações em diferentes fases de suas vidas, funcionam como expressões desses setores.

> *Basicamente há setores que são proprietários das fábricas, fazendas, bancos, empresas em geral, e há aqueles que constituem os trabalhadores dessas organizações. Quando se fala sobre classe social é frequentemente a respeito dessa diferenciação que se está fazendo referência. Essas classes sociais têm formas de viver diferentes, enfrentam problemas diferentes na sua vida social.* (SANTOS, 1983, p. 42).

Para o autor, por mais diferentes que sejam entre si, nenhum grupo no interior de uma sociedade tem uma cultura totalmente isolada ou autônoma. Assim, trazendo os exemplos acima citados, é preciso fazer referência aos processos sociais mais amplos. Todos os produtos citados como exemplos neste artigo, mostram que cada peça deste mosaico auxilia na formação do que são as manifestações culturais, e nelas se posicionam os conjuntos de regras que normatizam o modo de viver as feminilidades e masculinidades em todas as idades. É importante sinalizar, portanto, que estes produtos não estão em uma esfera alheia à sociedade em que crianças sofrem violência sexual - pelo contrário: estão em total coerência com este contexto. De forma alguma a existência destes produtos aqui utilizados como exemplo justificam ou são os causadores da violência sexual infantil, mas, de fato, agem como normatizadores de tal prática na sociedade brasileira.

Questionar esses entrecruzamentos constantes é inerente ao campo de pesquisa da cultura, considerando as manifestações como processos sociais, portanto culturais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOTELHO, Rachel. *Mulheres encaram laser e cirurgia por 'vulva ideal'*, F. São Paulo, São Paulo, 10 out. 2017. Disponível em:<ttps://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2017/10/1925738-mulheres-encaram-laser-e-cirurgia-por-vulva-ideal.shtml>. Acesso em: 11 out. 2017.

BUJES, Maria Isabel Edelweiss. *O fio e a trama: as crianças nas malhas do poder*. Educação e Realidade, Porto Alegre, v. 25, n. 1, p. 25-44, jan./jun. 2000. Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/index.php/educacaoerealidade/article/view/50778>. Acesso em: 26 abr. 2016.

CUCHÉ, Denys. *A noção de cultura nas ciências sociais*. Bauru: Edusc, 1996.

FELIPE, Jane. Erotização dos corpos infantis. In: MEYER, D.; SOARES, R. (Orgs.). *Corpo, Gênero e Sexualidade*. 2. ed. Porto Alegre: Mediação, 2004.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 3. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

MEYER, Dagmar. Gênero e Educação: Teoria e Política. In: MEYER, D.; SOARES, R. (Orgs.). *Corpo, Gênero e Sexualidade*. 2. ed. Porto Alegre: Mediação, 2004.

MISSIONERIO, Xirú. *Tchu Tchuquinha* [S.l., 2017?]. Disponível em: <https://www.vagalume.com.br/xiru-missioneiro/tchu-tchuquinha.html>. Acesso em: 10 abr. 2017.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE - OMS BRASIL. Home Page. Brasília, 2017. Disponível em: <http://www.who.int/eportuguese/countries/bra/pt/>. Acesso em: 15 maio 2017.

SANTOS, Benedito Rodrigues dos; MORA, Gabriela Goulart; DEBIQUE, Flávio Antunes. (Orgs.). *Empoderamento de meninas - Como iniciativas brasileiras estão ajudando a garantir a igualdade de gênero*. Brasília: INDICA, 2016.

SANTOS, José Luiz dos Santos. *O que é Cultura?*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983.

SBT. Homepage. São Paulo, 2017. Disponível em: <SBT.com.br>. Acesso em: 25 de set. 2016.

WOODWARD, Kathryn. *Identidade e Diferença: uma introdução teórica e conceitual*. In: SILVA, Tomaz Tadeu; HALL, Stuart; WOODWARD, Kathryn (Orgs.). *Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais*. 11.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.

[14] MISSIONERIO, Xirú. Tchu Tchuquinha [S.l., 2017?]. Disponível em: <https://www.vagalume.com.br/xiru-missioneiro/tchu-tchuquinha.html>. Acesso em: 10 abr. 2017.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

La farmacopornografía desde la perspectiva de prostitutas migrantes residentes en la ciudad de Valdivia, Chile

Pharmacopoenography from the perspective of migrant prostitutes living in the city of Valdivia, Chile

Gabriela Edith Pérez Lagos *

RESUMO: La presente investigación analiza cuáles son los elementos de la *farmacopornografía* que influyen en las percepciones de las prostitutas migrantes en la ciudad de Valdivia. El concepto farmacorponografía fue acuñado por la filósofa Beatriz Preciado (2008) que define a la industria farmacéutica y la industria audiovisual del sexo como pilares fundamentales que sustentan el capitalismo de la segunda mitad del siglo XX. La hipótesis consiste en que el trabajo sexual -específicamente el trabajo de las prostitutas- es un sustento de dicho modelo de control farmacopornográfico. De manera que el trabajo de las prostitutas está subordinado a estereotipos, fetiches y comportamientos característicos de los elementos de la sociedad farmacopornográfica. Junto con lo anterior, este estudio vehicula el concepto de *feminización de las migraciones*. Concepto que acuña el fenómeno que se ha desarrollado a partir de los años 90 en Chile, donde migrantes llegan al país por su solvencia económica, pero sobre todo el mayor flujo de personas corresponde a mujeres provenientes de Perú, Colombia y Bolivia, las cuales se dedican a *trabajos feminizados* como la prostitución, trabajos domésticos, o el comercio a pequeña escala, etc. En este contexto, se realizará un estudio de caso, basado en el testimonio de cuatro mujeres prostitutas migrantes provenientes de Colombia, las cuales hayan tomado la decisión de dedicarse al comercio sexual por razones económicas, con el propósito de enviar remesas a sus familias.

PALABRAS CLAVE: Prostitución, farmacopornografía y feminización de las migraciones.

ABSTRACT: This study analyzes the elements of *pharmacopornography* and how they influence the perceptions of migrant prostitutes in the city of Valdivia. The concept pharmacopornography was coined by Philosopher Beatriz Preciado (2008) and defines the pharmaceutical industry and the sexual audiovisual industry as fundamental pillars that sustain the capitalism from the second half of the 20th century. The hypothesis consists of sexual work- specifically the work of prostitutes- as a sustenance of said model of pharmacopornographic control. In this manner, the work of prostitutes is governed by stereotypes, fetishes and characteristic behaviors of the elements regarding pharmacopornographic society. Along with what is previously stated, this study mediates the concept of the *feminization of migration*. This concept encases the phenomenon that has developed since the 1990s in Chile, when migrants arrived to the country due to their economic solvency. Of these migrants, the greatest influx corresponds to women coming from Peru, Colombia and Bolivia, who dedicate themselves to *feminized jobs*, like prostitution, domestic work, small scale commercial work, etc. In this context, a case study will be completed, based on the testimony of four migrant women from Colombia who are prostitutes. These women have made the decision to dedicate themselves to sexual trade for economic reasons, with the goals of sending financial remittances to their families.

KEY WORDS: Prostitution, Pharmacopornography and feminization of migration

1.TEMA CENTRAL

En los últimos años los flujos migratorios en Chile se han caracterizado por el ingreso de inmigrantes provenientes de países cercanos como Perú, Colombia, Bolivia, etc. Este movimiento se ha producido debido a la estabilidad económica del país, donde se presenta como una alternativa de encontrar mejores salarios y una mejor calidad de vida.

Del mismo modo, este flujo corresponde mayoritariamente a mujeres que llegan a Chile a ubicarse en la economía informal,

* Gabriela Edith Pérez Lagos, Magíster en Comunicación, Chile, lagosperezgabriela@gmail.com

desempeñándose en el servicio doméstico o en el comercio, así como también a ejercer el comercio sexual. Es común ver en ciudades fronterizas a mujeres inmigrantes ejerciendo el comercio sexual.

Respecto de la situación legal de la prostitución, Chile está regido por un modelo abolicionista de la prostitución al igual que otros países como Suecia, Italia y México. Este modelo se caracteriza por considerar a la prostitución como una actividad incompatible con la dignidad de la persona humana y la entiende como un síntoma de inadaptación social y el trabajador sexual es visto como víctima del sistema, por lo cual el Estado busca la reinserción social de las prostitutas, la disuasión de los clientes y persigue penalmente a los proxenetas.

Por otro lado, una serie de derechos constitucionales confirman que toda persona tiene derecho sobre su propio cuerpo, sobre su propia personalidad, sobre su patrimonio, etc. En este sentido, el Artículo 19, N° 21 del Código Penal establece el derecho a la libre actividad económica, por lo cual, cada individuo puede ejercer cualquier actividad económica, no obstante, los carabineros pueden hacerse valer de las afectaciones a la moral, el orden público o buenas costumbres, lo que podría entorpecer el normal desarrollo del trabajo sexual.

2. OBJETIVOS

Generales:

1. Determinar qué elementos de la farmacopornografía inciden en las percepciones de las prostitutas migrantes en la ciudad de Valdivia.
2. Determinar cuáles son los tipos de discriminaciones múltiples que sufren las prostitutas migrantes en la ciudad de Valdivia.

Específicos:

1. Identificar cuáles son las motivaciones fundamentales de las prostitutas para decidir dedicarse al trabajo sexual.
2. Identificar cuál es la motivación de las prostitutas para emigrar de sus países y residir en la ciudad de Valdivia.
3. Profundizar en las percepciones de las prostitutas respecto del trabajo sexual.
4. Identificar si existe una relación entre la teoría farmacopornográfica y las percepciones que tienen las prostitutas de su trabajo.

3. CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

La prostitución como elemento marginal de la teoría farmacopornográfica

En primer lugar, es necesario situarnos en el concepto farmacopornografía para comprender distintos modelos de funcionamiento de la sociedad y, en particular, desde el que se sitúa la investigación.

La filósofa postfeminista Beatriz Preciado, en su libro Testo Yonqui (2008), hace una analogía del sistema económico del siglo XX, el cual se caracterizó por la industria del automóvil con un modelo de producción en cadena que se llamó fordismo. Dicho modelo, que fue puesto en práctica por Henry Ford, fabricante de coches de Estados Unidos entre fines de la década del 30 y principios de los 70, promovía la especialización de los empleados y la transformación industrial a favor de la reducción de costos.

Luego de este período, se da paso a la evolución de las industrias bioquímicas, electrónicas, informáticas y de la comunicación, esto se ve ejemplificado en varios sucesos a lo largo de la historia que Preciado recoge: en 1946 se crea la primera píldora anticonceptiva, en 1953 Hugh Hefner crea Playboy la primera revista porno norteamericana, en 1966 se lanzan al mercado los primeros antidepresivos, en 1988 se aprueba la utilización farmacológica de sildenafil comercializado como Viagra por los laboratorios Pfizer para tratar la disfunción eréctil del pene, en 1996 los laboratorios americanos lanzan una hormona sintética relacionada con el sentido de saciedad que podría afectar a los mecanismos psicofisiológicos reguladores de la adicción para provocar la pérdida de peso, a principios del nuevo milenio cuatro millones de niños son tratados con Ritalin por hiperactividad y déficit atencional, etc.

Los hechos descritos por la autora demuestran que la economía fordista quedó atrás y trajo consigo una nueva economía molecular (fármaco) y semiótico-técnico (porno) que es definida como:

> *"El verdadero motor del capitalismo actual es el control farmacopornográfico de la subjetividad, cuyos productos son la serotonina, la testosterona, los antiácidos, la cortisona, los antibióticos, el estradiol, el alcohol y el tabaco, la morfina, la insulina, la cocaína, el citrato de sidenafil, (viagra) y todo aquel complejo material virtual que puede ayudar a la producción de estados mentales y psicosomáticos de excitación, relajación y descarga, de omnipotencia y de total control. (…) El cuerpo adicto y sexual, el sexo y todos sus derivados semiótico-técnicos son hoy el principal recurso del capitalismo postfordista".* (Preciado, 2008:38).

En el caso del fordismo, la fuerza de trabajo de cada individuo era el soporte de la economía, situación que, según Preciado, para el modelo económico farmacopornográfico está sustentado por la *potentia gaudendi* o fuerza orgásmica que se trata de la potencia (actual o virtual) de excitación (total) del cuerpo: "La fuerza orgásmica es la suma de la potencialidad de excitación inherente a cada molécula viva". (Preciado, 2008:40)

En otras palabras, lo que el capitalismo actual busca es activar la potencia de cada individuo a través de la farmacología (molécula digestible que activará el cuerpo del consumidor), en forma de representación pornográfica (soporte informático, televisivo o telefónico) o en forma de servicio sexual, ¿Con qué objetivo? Con el fin de crear cuerpos suficientemente dóciles para poner la *potentia gaudendi* al servicio de la producción de capital, en aspectos como la heterosexualidad, la maternidad, la familia, el trabajo, los comportamientos, etc.

Si comprendemos que cada individuo tiene una fuerza orgásmica, de la cual la producción capitalista tiene poder a través de distintos dispositivos fármacos y pornográficos, ¿Qué sucede con el estigma que existe en torno a la pornografía y a la prostitución? ¿Por qué estos dos elementos han sido tema delicado para los Estados y se ha generado más estigma que cualquier otro ámbito?

El objeto del trabajo en la sociedad farmacopornográfica no es satisfacer, sino excitar: poner en marcha el aparato somático que regula el ciclo excitación-frustración-excitación. (Preciado, 2008:183). Así, para comprender la verdad de la praxis del trabajo postfordista habrá que estudiar con detalles tres ámbitos considerados por Preciado (2008) como periféricos o marginales con respecto a los ciclos capitalistas de producción y consumo que están relacionados con activar la potencia de cada individuo:

1. La producción, el tráfico y el consumo de drogas (legales o ilegales). Se entiende por droga no solo toda sustancia química de origen natural o sintético que afecta específicamente las funciones del sistema nervioso central del organismo vivo, sino, en un sentido más amplio, cualquier sustancia (legal o ilegal) biológicamente activa, capaz de modificar el metabolismo de las células sobre las que hace efecto.
2. La producción, la circulación y el consumo de los materiales audiovisuales pornográficos. Se entiende por pornográfico todo material audiovisual sexualmente activo, capaz de modificar la sensibilidad, la producción hormonal y de poner en marcha ciclos de excitación-frustración y de producción de placer psicosomático.
3. El trabajo sexual. La mercantilización de la potencia gaudendi de un cuerpo en un contrato (más o menos formal) de servicio sexual.

A partir del tercer ámbito mencionado por Preciado es que centraremos el análisis de esta investigación.

Flujos migratorios en Chile

El desarrollo de los flujos migratorios en Chile se ha caracterizado por tres corrientes migratorias importantes en el país. Según la recopilación del contexto histórico de las migraciones en Chile que hacen Labbe & Jopia (2016): en el siglo XIX y hasta mediados del siglo XX, Chile se caracterizó por la presencia de inmigrantes provenientes de Europa, con el objetivo de colonizar los territorios. La segunda corriente se genera por el golpe militar de 1973, donde flujos de personas se desplazaron hacia el exterior a causa de la persecución política.

Y la tercera corriente que actualmente se encuentra vigente: corresponde a los años 90 hasta la actualidad con la llegada de la democracia. En este período, Chile se posiciona como un país de apertura internacional debido a su recuperación económica, volviéndose un país atractivo económicamente para quienes tenían la idea de migrar sobre todo en busca de ofertas laborales en países cercanos, "en especial de aquellos provenientes de países fronterizos, cuyo flujo aumentó de manera sostenida en las últimas décadas". (Labbé & Jopia, 2016:101).

Efectivamente, la cercanía geográfica ha fomentado las migraciones dentro de Latinoamérica y el Caribe, son países en los cuales se comparten muchas veces similares características culturales y sociales. De este modo, se emigra a países con mejores posibilidades económicas y, además, se mantienen los vínculos familiares ya que la distancia geográfica no es tan extensa como si un latinoamericano migrara a un país europeo.

Esta teoría sobre los flujos migratorias en Latinoamérica se confirma en los datos del Departamento de Extranjería y Migración (DEM). En septiembre del 2017, el DEM publicó un reporte sobre la población migrante en Chile, en donde se puede apreciar que entre los años 2005 y 2016 en Chile se otorgaron Permanencias Definitivas (PD) a 323.325 personas, siendo, la comunidad que recibió más permisos, la peruana con 123.401, equivalente a un 38% de las personas. En un segundo orden de prevalencia figuran Bolivia, con el 13,5%, y Colombia, con el 13% de los permisos.

También, se observa una incipiente masculinización de la migración, debido al alto porcentaje de la migración masculina en el colectivo haitiano. Así, la migración de corto plazo y la migración reciente es más masculina que femenina.

No obstante, la incipiente masculinización de la migración no es un fenómeno por el cual se ha caracterizado América Latina y el Caribe, ya que "la mayor participación femenina es un rasgo característico de la migración en los últimos decenios en Latinoamérica, registrándose la mayor proporción de mujeres entre las regiones de menos desarrollo" (Labbé & Jopia, 2016:87).

"Feminización de las migraciones"

A partir de investigaciones sobre la feminización de las migraciones y las discriminaciones múltiples con las que cargan las mujeres que deciden emigrar. El concepto feminización de las migraciones pretende abarcar el incremento de las mujeres en los desplazamientos y el rol determinante que ha tenido el género en las migraciones, generando efectos en el ámbito social, económico,

cultural, etc. (Labbé & Jopia, 2016:87). Además, como se menciona anteriormente, la proximidad geográfica es un factor determinante en el desplazamiento de las mujeres porque permite mantener el vínculo presencial con el grupo familiar.

Según Castellanos (2006), consultora del CELADE-División de Población de la CEPAL, esto está fundamentado en la presión que tienen las mujeres por conflictos armados o persecución, por las condiciones de pobreza, deterioro ambiental, desastres naturales y otros factores que afectan su bienestar y el de sus familias. Entre otros elementos está la presión familiar o de su entorno, en donde las mujeres son víctimas de violencia intrafamiliar, abuso sexual, entre otros. Según el mismo autor, estas son: "costumbres propias de una cultura que coarta sus posibilidades de crecimiento y desarrollo personal". (Castellanos, 2006:10).

A partir de lo anterior, muchas veces las mujeres deciden emigrar en busca de nuevas oportunidades laborales, debido que se ven coartadas por sus círculos sociales y familiares de origen. No obstante, la decisión de migrar no asegura completamente estar libre de otras discriminaciones. Según la lectura de Castellanos (2006), las mujeres están expuestas a abusos tanto en el ámbito doméstico como en el laboral, y esto se traduce en salarios inferiores al mínimo legal establecido, violencia física, psicológica o sexual, malnutrición, confiscación de su pasaporte o falta de atención médica y sanitaria. (Castellanos, 2006).

Siguiendo con el concepto de "feminización de las migraciones", este fenómeno se produce entre países en vías de desarrollo y países desarrollados, lo cual refleja patrones de desigualdad a nivel mundial. Sabido está que las mujeres a lo largo de la historia han sido más vulnerables a las precarias condiciones económicas de un país (cualquiera sea), generando un proceso conocido como la "feminización de la pobreza". Frente a esto, la feminización de las migraciones ha sido interpretada como una estrategia de resistencia de las mujeres ante las situaciones de pobreza y exclusión a las que están expuestas en los países de orígenes. (Pombo, 2017)

Prostitución y migración

A través de los datos de Extranjería se evidencia que los flujos migratorios mayoritariamente corresponden a migrantes provenientes de Perú, Bolivia y Colombia. Las mujeres que llegan a Chile tienden a ubicarse en la economía informal, desempeñándose en el servicio doméstico o en el comercio. Esto demuestra que la realidad se ha caracterizado históricamente por la precarización de los empleos de las mujeres, en este sentido, las ocupaciones femeninas o los trabajos feminizados corresponden a empleos dentro los espacios privados, únicos espacios habilitados para mujeres que estén bajo la tutela y el control de los varones: "No es de extrañar, entonces, que las migrantes vayan a desempeñar trabajos como el servicio doméstico, el cuidado de niñas, niños o ancianos, empleos considerados tradicionalmente como "ocupaciones femeninas". (Labbé & Jopia, 2016:93).

Los oficios considerados como ocupaciones femeninas dicen relación con el término: *División sexual del trabajo*. El concepto nace con en el surgimiento del capitalismo, en donde la mujer se incorpora a la producción en las fábricas por sus habilidades manuales, sin embargo, es retribuida con salarios inferiores a los de los hombres.

Del mismo modo, Kandel (2006) explica que históricamente los espacios domésticos fueron destinados para las mujeres, hasta que surgió el capitalismo y las fábricas requirieron del trabajo de ellas, pero no velaron por la igualdad de condiciones y salarios:

> *En la esfera pública fue considerado exclusivamente "cosa de hombres", mientras el trabajo doméstico quedaba bajo la responsabilidad de las mujeres. La incorporación de éstas al ámbito laboral se dio, entonces, en condiciones desiguales, en situación de desempleo, percibieron así salarios inferiores, por falta de experiencia y por la oposición de los hombres a que "sus lugares" fueron ocupados por ellas* (Kandel, 2006).

Cabe mencionar que, en la economía nacional se generan puestos de trabajo que los locales rechazan por las bajas remuneraciones o por las condiciones precarias del empleo. Es aquí, donde la prostitución surge también como un trabajo feminizado dentro de los flujos migratorios.

A partir de la definición de trabajos feminizados que, por lo general, consisten en empleos en los servicios domésticos o en el comercio a pequeña escala, pareciera relevante también posicionar a la prostitución dentro de un trabajo que ha sido ejercido históricamente por las mujeres. Esto recae en que la economía migratoria también está relacionada con la economía del comercio sexual, junto con la economía del turismo, entre otros.

La industria del sexo consiste en una red para generar ingresos e interrelaciones con otras grandes industrias e infraestructuras. En ese sentido, adquieren gran importancia los flujos migratorios vinculados a la demanda de los servicios sexuales, generándose redes de contacto entre mujeres migrantes y empleadores ligados al comercio sexual:

> *"Por un lado, parte de los migrantes económicos encuentran salida en la demanda de actividades sexuales y, por otro lado, se han desarrollado redes de personas que facilitan los contactos entre mujeres y empleadores de la industria del sexo. Dichas 'redes' tienen niveles informales y de autoayuda, familiares y de amistades junto a agentes más organizados".* (Agustín, 2002:542)

Frente a lo anterior, se debe comprender la industria del sexo como una estrategia de inserción socioeconómica de mujeres migrantes, sin embargo, esta situación no deja de ser una alternativa que pase a llevar los Derechos Humanos de las prostitutas migrantes.

Aquí no se pretende hacer un juicio de valor o moral sobre la industria del sexo, pero son finalmente las prostitutas migrantes las que cargan con el estigma social y son las industrias relacionadas, las que sacan provecho económico sin ser víctimas de los prejuicios.

Según Agustín (2002) en la práctica se hace difícil diferenciar el desarrollo del tráfico de personas y la industria del sexo. Tampoco es fácil desligar éstos del contexto internacional capitalista globalizado y del contexto de restricción de las migraciones internacionales.

Una mujer migrante como objeto de discriminaciones múltiples

La realidad contemporánea nos demuestra que en la sociedad existen grupos de personas que tienen diversas identidades, no obstante, muchas veces estas mismas diferencias que nos caracterizan como seres humanos distintos y diversos, generan instancias de discriminación.

A partir de esto, es que surge el concepto de discriminación múltiple o interseccionalidad con el objetivo de proteger los derechos de grupos minoritarios. El término fue creado a propósito de la situación de discriminación que eran víctimas las mujeres afroamericanas. Desde su origen, la figura más representativa de este planteamiento ha sido Kimberlé Crenshaw, quien tuvo la oportunidad de plasmar su visión en la Conferencia de Naciones Unidas contra el Racismo que se realizó en 2001 en Durban (Sudáfrica). Según Martínez (2008), Kimberlé Crenshaw expone la idea de que la tendencia a tratar género y raza como categorías mutuamente excluyentes, impermeables entre sí podríamos decir, produce consecuencias problemáticas tanto en la teoría feminista como en las políticas antirracistas (Martínez, 2008:257). Por lo mismo, en términos académicos y legales se popularizó el término intersectionality para mostrar las diferentes formas en las que la raza y el género interactuaban y configuraban las experiencias multidimensionales de aquellas mujeres en el ámbito del empleo.

Del mismo modo, el jurista Martinez define el concepto de interseccionalidad como:

> *"Aquella opresión que deriva de la combinación de varios factores que, juntos, producen algo único y distinto de cualquier forma de discriminación de un solo tipo. Este enfoque toma en consideración el contexto histórico, social y político y reconoce la experiencia genuina del individuo basada en la intersección de todos los factores relevantes".*

Además, la autora ejemplifica lo anterior con la discriminación de una mujer gitana como resultado de la combinación entre el género y el grupo étnico. Esta discriminación consiste en un resultado peculiar, genuino, que, debido a los particulares estereotipos sociales negativos, es diferente de la discriminación que sufren tanto las mujeres no gitanas como los varones gitanos.

Abordar el tema de la discriminación desde una perspectiva interseccional permite que los esfuerzos políticos, legales y económicos en materia de derechos humanos abarquen soluciones de manera general. De tal modo, se deja atrás la visión monocausal donde grupos minoritarios no están expuestas a situaciones de vulnerabilidad por sólo un aspecto de sus identidades, sino por el conjunto de ellas. En esta línea, Martínez (2008) plantea que los poderes públicos deben emplear este enfoque múltiple de discriminación para identificar grupos sociales vulnerables:

> *"Una de las ventajas de este nuevo enfoque es, precisamente, que este mejor entendimiento de la discriminación que conlleva (al detectar minorías «invisibles» y discriminaciones en gran medida «ocultas») posibilita unas políticas de lucha contra ella más efectivas"* (Martínez, 2008:272).

Un ejemplo desde el contexto latinoamericano que nos permite analizar un caso puntual de discriminación desde una perspectiva interseccional es: ser mujer y ser colombiana.

Serra (2013) en su texto "*La mujer como especial objeto de múltiples discriminaciones"* desarrolla el ejemplo de que las mujeres colombianas siempre son sospechosas de ser portadoras de drogas, asociadas a la imagen de "mulas" (mujeres que pasan droga de un país a otro portándola en el interior de su cuerpo). Según la autora, este tipo de discriminación es resultado del concurso de dos factores: mujer y nacionalidad, pues los hombres colombianos no sufren un grado de control tan elevado. Y las mujeres de otras nacionalidades no suelen ser sospechosas de tráfico de estupefacientes, porque este tráfico no es tan habitual desde otro Estados. (Serra, 2013:24).
El desarrollo de esta investigación está circunscrita al análisis de trabajadoras sexuales migrantes desde una perspectiva interseccional, debido que comprender a las sujetas de estudio desde una perspectiva monocausal dejaría de lado el análisis de los factores del por qué son discriminadas.

4.ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE.

La investigación califica como exploratoria, pues pretende generar un acercamiento entre la teoría farmacopornográfica y las percepciones de las prostitutas, que serán los sujetos de estudio. En palabras de Sarabia (1999) la investigación exploratoria tiene como función un primer acercamiento de las teorías, métodos e ideas del investigador a la realidad objeto de estudio (Sarabia, 1999:229).

La estrategia de investigación a utilizar será el estudio de caso que, según Chetty (1996), es la estrategia más apropiada para las investigaciones exploratorias.

El método de análisis será la entrevista en profundidad a cuatro mujeres prostitutas migrantes que residan en la ciudad de Valdivia. Las variables a consideran son: mujeres extranjeras prostitutas mayores de edad que hayan tomado voluntariamente la decisión de dedicarse al trabajo sexual, no se considerará a mujeres que estén obligadas por familiares directos, parejas o que se prostituyan por medio de trata de mujeres.

5.PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES.

Sobre la sistematización de los resultados de las entrevistas y su relación con los elementos farmacopornográficos, el primer objetivo específico que busca identificar cuál es la motivación fundamental de las prostitutas para optar por trabajo sexual recae en razones económicas. Las entrevistadas son madres solteras y deben mantener a sus hijos y familiares directos como madres y hermanos, es por ello, que la opción de prostituirse surge en un momento de crisis económica que, finalmente, les permite mejores ingresos económicos a diferencia de otros trabajos que habían tenido.

Respecto del segundo objetivo específico sobre las percepciones que tienen las prostitutas sobre el trabajo que ejercen, las entrevistadas dicen que tienen una concepción negativa de su trabajo y esto se atribuye a su carga religiosa, razón por la cual esconden su trabajo a sus familiares y amigos ya que les produce una vergüenza reconocerse como prostitutas. No obstante, apuntan al machismo en la sociedad como responsable de la carga negativa y estigmatizadora que tiene la prostitución. Reconocen que son mal vistas por el motivo de ser una mujer que mantiene relaciones con distintos hombres a cambio de dinero.

La concepción negativa de la prostitución coincide con el análisis de Preciado (2008) ya que en su teoría farmacopornográfica posiciona al trabajo sexual como un ámbito periférico y marginal en los ciclos capitalistas de producción y consumo.

Sobre el último objetivo específico que busca identificar si existe una relación entre la teoría farmacopornográfica y las percepciones de las prostitutas, en casi todos los elementos recogidos de la autora Beatriz Preciado, la hipótesis fue acertada.

A modo general, se puede evidenciar que la mayoría de los elementos de la teoría farmacopornográfica de Beatriz Preciado que se aplicaron al grupo de prostitutas, fueron confirmados. Excepto dos elementos que fueron objetados; en cierta medida las condiciones precarias de la prostitución fueron refutadas en la investigación ya que las prostitutas dicen que su seguridad pasa por la fuerte personalidad que cada una tiene, más allá de los clientes o las redes de protección que puedan construir. Del mismo modo, sobre el elemento del uso de pornografía se ven objetadas las preguntas que se relacionan con el consumo de pornografía por parte de las prostitutas ya que desarrollan su trabajo como los bailes y poses a partir de su imaginación. No obstante, la hipótesis de que los clientes consumen pornografía sí se confirma.

7.BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, C. C. y Álvarez, M. C. (2015). Inmigración femenina en Chile y mercado de trabajos sexualizados. La articulación entre racismo y sexismo a partir de la interseccionalidad. *Polis: Revista Latinoamericana,* 14(42), 6.

Agustín, L., & Ioé, C. (2002). *Mujeres migrantes ocupadas en servicios*.

Bouamama, S. (2004). *L'Homme en question: le processus du devenir-client de la prostitution*. Clichy, France: Mouvement du Nid.

Castellanos, P. C. (2006). *Mujeres migrantes de América Latina y el Caribe: derechos humanos, mitos y duras realidades* (Vol. 61). United Nations Publications.

"Chile: Panorama de sexualidad y derechos humanos" CLAM - Instituto de Medicina Social, Universidad del Estado de Rio de Janeiro. 2007, P. 104. Disponible en: http://www.artemisanoticias.com.ar/images/FotosNotas/panoramachiledoc.pd

Correa, V., Bartolotto, I., & Musset, A. (2013). *Geografías de la espera. Migrar, habitar y trabajar en la ciudad de Santiago (Chile), 1990-2012*. Santiago de Chile: Uqbar Editores.

De Beauvoir, S. C (2015). *El segundo sexo.* De Bolsillo.

Despentes, V. (2007). *Teoría King Kong*. España: Editorial Melusina.

Fernández, M. C. (2011). *El comercio sexual en Chile: ambigüedades y contradicciones discursivas. Anagramas rumbos sentidos común*, 9(18), 71-81.

Foucault, M. (2002). *Historia de la sexualidad: El uso de los placeres* (Vol. 2). Siglo XXI.

Foucault, M., Varela, J., & Álvarez-Uría, F. (2005). *La voluntad de saber*. España: Siglo XXI .

García, V. A. (2015). Consumir mujeres: prostitución, sociedad patriarcal y modelos discursivos en perspectiva sociológica. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (10), 306-330.

Jaffreys, S. (2011). *La industria de la vagina: la economía política de la comercialización global del sexo.* Paidós.

Jopia Zavala, V., & Labbé Céspedes, N. (2016). *Discriminaciones Múltiples: Una Perspectiva Desde el Derecho Internacional de los Derechos Humanos.* El Caso de las Mujeres Migrantes.

Kandel, E. (2006). *División sexual del trabajo, ayer y hoy: una aproximación al tema.* Editorial Dunken.

Kraushaar, L. (2013). Crimen y exhibición de prostitutas en el norte de Chile: Producción y uso de las imágenes del cuerpo de mujeres asesinadas. *Aisthesis*, (53), 29-51.

Lagarde, M. (1990). *Cautiverios de mujeres: madreesposas, monjas, putas, presas y locas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Llopis, L. N. (2010). *El postporno era eso*. Melusina.
Martínez, F. R. (2008). La discriminación múltiple, una realidad antigua, un concepto nuevo. *Revista española de derecho constitucional,* (84), 251-283.
Pheterson, G. (2000). *El prisma de la prostitución*. Talasa Ediciones.
Pombo, G. (2017). *Las mujeres migrantes y la violencia de género. Aportes para la reflexión y la intervención*.
Prada, N. (2012). *Todas las caperucitas rojas se vuelven lobos en la práctica pospornográfica*. cadernos pagu, 38, 129-158.
Preciado, B. (2008). *Testo Yonqui: Sexo, drogas y biopolítica*. Barcelona: Espasa Libros.
RIOPEDRE, J. L. (2012). Una aproximación etnográfica a la prostitución: cuando las trabajadoras sexuales hablan de los clientes. *RES. Revista Española de Sociología*, 18.
Serra, R. (2013). *La mujer como especial objeto de múltiples discriminaciones. La mujer multidiscriminada. Multidiscriminación en los ordenamientos jurídicos español y europeo*.
Torres, C. (2011). *Ciudadanía y protección de los derechos humanos de la población inmigrante en Chile.* Sistematización proyecto "Soy Migrante, tengo Derechos". Santiago: Instituto de la Mujer.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

LOS DIRECTORES PERIODÍSTICOS DE PUNO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA CON ENFOQUE DE GÉNERO

JOURNALISM DIRECTORS OF PUNO IN THE CONSTRUCTION OF NEWS WITH GENDER APPROACH

OS DIRETORES JORNALÍSTICOS DE PUNO NA CONSTRUÇÃO DA NOTICIA COM ENFOQUE DE GÊNERO

*María del Rosario Vera del Carpio**
*Yudi Janeh Yucra Mamani***

RESUMEN: Identifica el compromiso de directores periodísticos de la ciudad de Puno, en el abordaje y la construcción de la noticia con enfoque de género. Se relaciona la gestión y las formas del uso de lenguaje inclusivo y la coyuntura noticiosa.

PALABRAS CLAVE: igualdad de género, directores periodístico, medios de comunicación.

TEMA CENTRAL

Construcción del campo profesional de la comunicación: equidad, igualdad de género y diversidad

OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar el compromiso de los directores periodísticos de los medios de comunicación de la ciudad de Puno en el abordaje y la construcción de la noticia con enfoque de género

Objetivos específicos:

- Identificar a los directores periodísticos de los medios de comunicación de la ciudad de Puno que incluyen en la agenda temática, igualdad de género.
- Determinar el lenguaje periodístico inclusivo con enfoque de género de los directores de los programas periodísticos de los medios de comunicación de la ciudad de Puno.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA.

La Región Puno, está asentada en la zona altiplánica de la cordillera de los andes, los pueblos de este territorio antiguamente desarrollaron una cosmovisión andina que divide el universo en una mitad masculina (representada simbólicamente el dios Illapa que hace que llueva para fecundar la tierra) y otra femenina (representada por la Pachamama diosa de la tierra y la fertilidad). Esta afirmación

* Docente de la Escuela de Cs. de la Comunicación de la Universidad Nacional del Altiplano, grado de doctora en administración, Puno-Perú. **Email:** rosverca@gmail.com
** Docente de la Escuela de Cs. de la Comunicación de la Universidad Nacional del Altiplano, grado de doctora en Ciencias Sociales, Puno-Perú. **Email:** yujayuma@hotmail.com

se complementa con el enfoque propuesto por Salinas (2007), indica que la cosmovisión andina es estructurada y representada por Pachaka (universo), quienes diseñan un sistema de convivencia, visión cosmogónica holística, relaciones sociales simbólicas y socialmente equilibradas para armonizar la supervivencia de las familias, comunidades y cultura. Pero hace 500 años, los occidentales impusieron su sistema, la colonialidad y nuestros pueblos fueron sometidos y nuestra civilización repudiada.

Actualmente la región altiplánica tiene un fuerte rasgo de favorecimiento a otorgar ciertos privilegios al género masculino, de allí los altos índices de violencia, Puno ocupa el segundo lugar como región de mayor grado de violencia, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI - 2016) en la sierra peruana el 70% de mujeres han sido violentadas. Para el mundo andino en la praxis "se armó en forma retorcida la construcción antinatural de las relaciones entre los hombres y las mujeres y convirtió a la mujer en un ser "deficitario" y "objeto", base de opresión, sustentado por el patriarcado y los dogmas religiosos" Salinas (2007), cuando una sociedad mantiene la desigualdad y la discriminación en sus costumbres y hábitos de convivencia su desarrollo demorará a medida que no se resuelvan estos conflictos, Guadarrama (2012) sostiene "las sociedades se han puesto en situación de vulnerabilidad debido a los prejuicios, discriminación o a la falta de políticas públicas adecuadas que garanticen su igualdad".

Referente a la participación de la mujer en las organizaciones de base en la ciudad de Puno, su rol de líder se circunscribe a organización de base directamente vinculadas con su relación de madre y ama de casa, (vaso de Leche, CAMUB, FDMA, etc.), en muchos casos se le desconoce su aporte en los procesos productivos. Una sociedad que desarrolla la desigualdad en sus relaciones sociales, culturales y económicas no podrá distinguir entre las necesidades prácticas de género y las necesidades estratégicas de género, con un enfoque de empoderamiento, separando las necesidades de transformación de la situación de la mujer de acuerdo a los roles socialmente aceptados de las mujeres y su posición subordinada al desempeño de los hombres en su sociedad, (Moser, 1995 :67-69).

RETOS EN LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO

En un ambiente de desigualad es necesario que las instituciones fortalezcan los espacios dando amplitud a la participación real de la población, hombres y mujeres sensibilizados e informados e involucrados en temas de inclusión, género, medio ambiente, ecosistema, tolerancia a las minorías, entre otros. Lo que actualmente viene sucediendo en la región es lo contrario y existe una brecha grande en la participación de la mujer en los medios de comunicación y tiene que superar para empoderarse y logre espacios en los canales de televisión, las radios y prensa, con propuestas sólidas que logren llamar la atención de los actores de la información.

Transversalidad de género en la participación pública

En función a la exclusión social, una investigación realizada en la región de Puno (Vera, 2015 :93), demostró sobre el tema de igualdad de género la relación "ser" (32%) principios que defendería y el "hacer" (18%) comportamientos cotidianos; el desbalance entre lo que piensa y actúa sobre la igualdad entre hombres y mujeres aún es lejano, conllevando que el tema de género es un discurso cómodo para algunos varones; pero no una forma de vida equitativa entre ambos sexos. Que se debería incluir para lograr esta transversalidad en el proceso: (Bleker, 2014)

- Promover la participación activa de hombres y mujeres a través de las organizaciones.
- Visibilizar las principales brechas de desigualdad en el territorio y pensar cómo se va a reducir estas brechas.
- Formular objetivos, resultados e indicadores donde se contemple específicamente la equidad de género.
- Definir actividades para promover a equidad de género.

Actualmente la mujer en la zona del ande viene siendo promovida por diversos organismos no gubernamentales e instituciones del Estado, las constantes capacitaciones, incentivos para formar parte de organizaciones de base viene luego de varios años cobrando frutos, tímidamente las mujeres son líderes de diversos gremios, claro con predominancia aquellos relacionados con el género femenino, lo cual lleva a una exclusión (Bekler, 2014:19) su reconocimiento como sujeto social con autonomía y decisión en segundo término, posibilita que sean consideradas como interlocutoras igualmente válidas. Para lo cual debemos mejorar en:

- Capacidades de gestión: comunicación, democracia, solución de conflictos.
- Niveles de liderazgo: autoestima, visibilidad, participación
- Niveles de incidencia: presentar a medios evidencias e impacto de su trabajo a nivel político, social y búsqueda de fondos.

Los Medios de Comunicación: la innovación y aporte a la igualdad de género

Los medios de comunicación cuando se refieren a temas de género, solo se manifiestan en defensa cuando se exponen temas de violencia, los periodistas hacen comentarios, manejan discursos machistas, irónicos y autoritarios. En cuanto a la ley de cuota de género en las organizaciones públicas y privadas se cumple medianamente y a veces son forzadas por sí misma. Aún no se ve la convicción de derechos de equidad, estas situaciones se presentan más en épocas de elecciones.

Para Alfaro y Quezada (2005) concluyen que los medios de comunicación sobre todo los televisivos deben:

a) Conocer mejor a los públicos para una programación innovadora, útil a sus demandas y conflictos. Es decir valorar otras formas más allá de "rating".

b) Consolidar programas que sintonicen con expectativas. Es decir que tienen que iniciar la redefinición en contenidos y formatos.
c) Renovación y atrevimiento en la búsqueda de identidad relacionadas a preferencias y valores culturales.
d) Conducciones más auténticas y eficaces
e) Mayor equidad en el protagonismo noticioso. El tratamiento que hacen de los imaginarios de mujeres y hombres.
f) Detenernos en encontrar equidad en el entretenimiento desde las parejas y lo sexual.
g) Mirar el complejo mundo femenino con equidad de género: quitar el estereotipo "bloque femenino".
h) Liberar a los hombres de halos negativos. Dejar de evidenciarlos agresivos y reiteradamente en riesgo de ser "fracasados" o se les fastidia de "homosexuales".
i) Dar paso a la pluralidad racial: Ir contra la discriminación de negros, cholos o selváticos, serranos.

CÓMO ABORDAR Y CONSTRUIR LA NOTICIA CON ENFOQUE DE GÉNERO

A nivel nacional a través del Canal de Frecuencia Latina estamos viendo toda una campaña de responsabilidad social, denominada "nos hacemos cargo", en ella los contenidos sobre violencia de género son proyectados en un ideal futurista donde la violencia contra la mujer ya no existe y en ese futuro se vive un clima de armonía e igualdad, Por otro lado, la conducción y la forma de presentar la noticia toma una posición clara en contra de la violencia de género. Sin embargo, en las provincias aún se juzga o se ironiza cuando alguien pone en tapete los temas de género. En todo caso la docencia universitaria tiene una tarea ardua en la formación profesional y su transversalidad al promover el enfoque de género, para Yañez (2013) los medios de comunicación deben abordar en sus mensajes: rechazo a cualquier forma de violencia, promover las relaciones personales con buen trato, respeto a los derechos humanos.

En cuanto a la construcción de noticias en la guía para comunicadoras y comunicadores, Noticias de Puno, realizad por la ONG Manuela Ramos (2013), considera que cuando se presente noticias sobre hechos de violencia contra las mujeres, hay que tomar en cuenta:

- Distinguir datos desagregados, sexo edad.
- Explicar que la violencia es un problema público con alto contenido social.
- Motivar a la reflexión.
- Distinguir el tipo de violencia. física, psicológica, sexual, feminicidio, trata de mujeres, etc.
- Mencionar el marco normativo.
- Recordar a las instancias donde se debe denunciar.

EL LENGUAJE INCLUSIVO PARA PERIODISTAS

Centro Regional para América Latina y El Caribe Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), (2010) indica que "es un proceso de aprendizaje constante para el periodismo el utilizar un lenguaje inclusivo. Una de las riquezas de la profesión son las palabras, el uso que se hace de ellas. Si cada vez que se emite una noticia se piensa en la necesidad de incluir la diversidad que define las sociedades latinoamericanas, será un camino sin retorno". Aquí unos alcances para organizar periodísticamente un lenguaje inclusivo:

- La dificultad en los hábitos y costumbres arraigados, y en aceptar que el "universal masculino hegemónico" no es suficiente para describir la realidad de mujeres y hombres diversos.
- Dale vuelta a la frase. Cambiar lo masculino por lo femenino y viceversa. Por ejemplo, si se dice "los concejales y sus mujeres", la frase invertida sería "las concejalas y sus varones o sus hombres.
- Para no excluir a uno de los dos géneros, hay que citar ambos.
- Poner atención en las adjetivaciones y las descripciones que reproducen estereotipos, lo estético relacionado con lo femenino y lo intelectual con lo masculino.
- No presentar a la mujer subordinada al varón.
- Utilizar el femenino de los títulos profesionales: médica, jueza, abogada, etc.
- Uso de las barras, es un recurso a evitar pues corta la lectura. *Uso de la arroba (@).
- En el caso del tratamiento de personas con discapacidad , el problema anterior eran los términos que se usaban, hablando de personas capaces e incapaces. Hoy no es correcto, pero el uso sigue siendo paternalista, estereotipado y marginal.
- En cuestiones de diversidad étnica, racial y cultural, los medios transmiten, a través del lenguaje se expresa a menudo a través de estereotipos y con expresiones excluyentes, por ejemplo: nosotros/ellos.

ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Al ser los directores periodísticos quienes marcan las líneas de trabajo, estilo, y cobertura de información, se define que se aplique el cuestionario y a la vez se realice mediante la técnica de observación, el fondo y la forma en que establecen mantener un discurso inclusivo con enfoque de género. La metodología adoptada es cuali-cuantitativa y el nivel de investigación es descriptivo y la muestra es aleatoria, en él se relaciona la gestión, el grado de sensibilización y las formas del uso de lenguaje inclusivo.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados de la investigación se presentan en los siguientes cuadros y gráficos.

Cuadro N° 01
CONTENIDOS SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO

	RADIO	TV.	P.ESCRITA	TOTAL	%
SI	2	9	5	16	84
NO	0	1	2	3	16
	2	10	7	19	100

INTERPRETACIÓN:

Los directores periodísticos afirman en un 89% que emiten contenidos sobre igualdad de género, lo que indica entender que puede existir un alto nivel de conciencia sobre temas de género, lo que se irá desvirtuando en los siguientes cuadros. Sin embargo, Bleker (2014) afirma que hay un desbalance entre lo que se piensa y actúa sobre la igualdad entre hombres y mujeres; conllevando a que el tema de género sea un discurso cómodo para algunos varones, pero no como una forma de vida equitativa entre ambos sexos. Esta afirmación se ajusta a la realidad en Puno

Cuadro N° 02
RAZONES SOBRE CONTENIDOS EMITIDOS REFERENTE A IGUALDAD DE GÉNERO

	SI		
	M	F	%
COYUNTURA	**11**	0	69%
PLANIFICADA	**1**	0	6%
RESPONDE A LA POLÍTICA DEL MEDIO	**4**	0	25%
TOTAL	15	0	100%

INTERPRETACIÓN:

La razón porque los directores periodísticos emiten contenidos sobre igualdad de género, está determinado por la información de "coyuntura" (69%), por lo general va acompañada con noticias sobre historias de violencia de género, ya sea física, sexual y psicológica. Mediante la técnica de la observación directa se ha percibido que luego de mostrar el hecho noticioso el periodista hace comentarios alarmantes, mostrando indignación sobre lo ocurrido.

Otra razón, en cuanto a los contenidos emitidos, corresponde a la "política del medio" (25%); es decir, que dentro de los planes estratégicos los directores periodísticos han incluido este tema en un mínimo porcentaje para trabajo planificado, emitiendo contenidos en favor de la igualdad de género.

Cuadro N° 03

ABORDAJE Y CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA CON ENFOQUE DE GÉNERO

Abordaje y construcción de la noticia	TV	RADIO	PRENSA	TOTAL	%
Datos desagregados, sexo, edad.	2	0	1	3	8
Explica que la violencia es un problema público con alto contenido Social.	4	0	5	9	25
Recalca que no es un suceso aislado.	2	0	1	3	8
Motiva a la reflexión.	6	0	0	6	17
Distingue el tipo de violencia: física, psicológica, feminicidio, trata de mujeres.	5	1	1	7	20
Menciona el marco normativo	1	2	1	4	11
Recuerda a las instancias donde se debe denunciar.	4	0	0	4	11
TOTAL	24	3	9	36	100

INTERPRETACIÓN

Sobre el abordaje y construcción de la noticia con enfoque de género, la ONG Manuela Ramos (2013), en la guía para comunicadores y comunicadoras considera que cuando se presente noticias sobre hechos de violencia contra las mujeres, hay que tomar en cuenta 07 aspectos señalados en el presente cuadro. Los resultados muestran que los directores periodísticos de los diferentes medios de comunicación priorizan explicar que la violencia es un problema público con alto contenido social (25%) y distinguir el tipo de violencia (20%). Sin embargo los medios de comunicación radiales solo consideran necesario destacar el tipo de violencia y mencionar el marco normativo. Los resultados reflejan que en cuanto a abordaje y construcción de la noticia los medios estarían en un proceso de iniciación.

Cuadro N° 04

NIVEL DE IMPORTANCIA DE LA AGENDA TEMÁTICA DE LOS PERIODISTAS

Temas agenda. / Escala	Pobreza	Salud maternal	Hambre	Empoderamiento de la mujer	VIH/SIDA	Educación	Discriminación	Medio ambiente	Igualdad de género	Mortalidad infantil	Corrupción	Trabajo	Derechos humanos	TOTAL	%
1	6	6	1	2	0	9	7	0	4	4	11	0	2	44	20
2	4	3	4	8	2	1	2	6	1	2	1	6	3	40	18
3	4	3	1	1	2	2	1	3	0	2	3	0	1	21	10
4	1	0	5	2	0	3	1	0	3	1	0	3	3	20	9
5	3	2	1	2	3	2	1	2	0	0	1	1	3	19	9
6	1	1	3	0	6	0	3	2	1	0	0	1	1	15	7
7	0	2	0	0	0	0	1	1	1	3	0	4	0	10	5
8	1	0	1	1	0	0	1	0	2	1	3	0	1	9	4
9	1	1	0	1	1	0	0	3	1	0	0	1	1	9	4
10	0	2	1	0	1	0	2	0	2	1	0	0	0	7	3
11	0	0	0	3	0	0	0	1	0	3	1	0	0	8	4
12	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	0	2	1	7	3
13	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0	4	8	4
TOTAL	21	20	18	20	19	18	21	18	17	18	21	18	20	217	100

INTERPRETACIÓN

Los directores periodísticos de los medios de comunicación de la ciudad de Puno, tienen como agenda prioritaria temas de corrupción, discriminación y pobreza. El tema igualdad de género se ubica en el último nivel de importancia. Estos resultados son contradictorios con el cuadro Nº 01, ya que la afirmación de que un 89% emiten contenidos sobre igualdad de género, este dato no corresponde con la agenda de temas. Por otro lado, dentro de la agenda de gobierno del presidente peruano kuczynsk, se enfatiza 2 temas: lucha contra la corrupción y lucha contra la violencia de la mujer; el primero es prioridad para los periodistas; pero el segundo, por lo menos en Puno, no.

Gráfico N° 05
USO FEMENINO DE LAS PALABRAS

INTERPRETACIÓN

Los directores periodísticos de los medios de comunicación utilizan el femenino de las palabras que son de mayor uso como abogada (27%), jueza (21%) e ingeniera (18%). Palabras como arquitecta, médica y otros no son de uso inclusivo. Según el PNUD (2010) indica que es un proceso de aprendizaje constante para el periodismo el utilizar un lenguaje inclusivo. Una de las riquezas de la profesión son las palabras, el uso que se hace de ellas. Es importante que cada vez que se emite una noticia se piense en la necesidad de incluir la diversidad de términos, entre las que destaca el utilizar el femenino.

Gráfico N° 06
USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO POR LOS PERIODISTAS DE LA CIUDAD DE PUNO (RADIO)

Gráfico N° 07
USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO POR LOS PERIODISTAS DE LA CIUDAD DE PUNO (TELEVISIÓN)

Gráfico N° 08
USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO POR LOS PERIODISTAS DE LA CIUDAD DE PUNO (PRENSA ESCRITA)

INTERPRETACIÓN

En gráficos 06, 07 y 08, se relacionó los indicadores del lenguaje inclusivo con el de directores periodísticos de los medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita). En relación al medio radial indican que citan ambos géneros (20%) y cambiar lo masculino por lo femenino (6%), sumando ambos hace 26% del uso del lenguaje inclusivo. Contradictoriamente afirman que tienen costumbres arraigadas (20%), reconocer ser una sociedad machista (13%), tener pensamiento colonizado (13%) y que lo intelectual está relacionado a lo masculino (7%). Sumando pareceres, hace un 53%, dato que refleja la brecha de imaginario de género. En cuanto a los periodistas de televisión y prensa escrita los resultados son similares, en ambos casos indican citar ambos géneros (14%) y lograr

cambiar lo masculino por lo femenino (12%), lo que hace un 26 %. Nuevamente denotan su sesgo en función al género femenino cuando refieren a costumbres arraigadas (14%), sociedad machista (12%), pensamiento colonizado (12%) y que lo intelectual está relacionado a lo masculino (9%), sumando los porcentajes (46%) se evidencia que los periodistas manejan un doble discurso entre el "ser" principio, y el "hacer" que es la acción cotidiana del periodista. Además, al diligenciar el cuestionario de preguntas se evidenció que todos los directores periodísticos con su totalidad son varones.

Esta visión del lenguaje no inclusivo se corrobora también a través del gráfico N° 05 uso femenino de las palabras, donde se evidencia que hay palabras (profesiones de mujeres) en femenino de muy poco uso por los periodistas.

REFLEXIONES

A través de la presente, se evidenció que sobre agenda temática en igualdad de género los directores periodísticos no incluyen como tema prioritario, solo se abordan cuando se exponen situaciones de violencia. La preocupación y el quehacer académico esta en sensibilizar a los periodistas puesto que aún manejan discursos machistas, irónicos y autoritarios. En cuanto al *lenguaje periodístico inclusivo*, no se tangibiliza en su quehacer cotidiano, lo que genera la invisibilización del género femenino. Es preciso destacar que los directores periodísticos de los medios de comunicación de Puno todos son varones, por lo que es necesario empoderar a la mujer para ocupar otros espacios como estos y trabajar una real agenda de igualdad de género. Guadarrama (2012) sostiene "las sociedades se han puesto en situación de vulnerabilidad debido a los prejuicios, discriminación o a la falta de políticas públicas adecuadas que garanticen su igualdad", afirmación que no es lejana a la realidad del Perú y de Puno en particular.

CONCLUSIONES

El compromiso de los directores periodísticos en función al enfoque de igualdad de género es solo por reacción a los hechos noticiosos coyunturales, que por lo general suelen ser sensacionalistas, pues se refieren a la violencia física, psicológica y sexual. No es parte de la política del medio y tampoco de su plan estratégico abordar temas de igualdad de género.
En la agenda temática del medio de comunicación los directores periodísticos le dan el último grado de importancia al tema de igualdad de género. Priorizando tocar asuntos de corrupción, discriminación y pobreza.

Aún no existe un lenguaje inclusivo de los periodistas en cuanto al enfoque de género, dado que aceptan que tienen hábitos y costumbres arraigadas, reconocen que son parte de una sociedad machista, que aún persiste un pensamiento colonizado y que lo intelectual está relacionado con lo masculino.

BIBLIOGRAFÍA

Alfaro, R. y Quezada, A. (2005), Gritos y susurros de género en la pantalla peruana, Ed, *Veeduría ciudadana dela comunicación social,* Lima.
Bleker, Sonja (2014) *Transversalidad del enfoque de género en el proceso de ZEE-OT*, Ed. SER, Lima
Gamarra, Jefrey (2009), *Tejiendo vida, historia de seis mujeres ayacuchanas*, Ed. SER,Lima
Naranjo, Aida (2009) *Mujeres peruanas, situación Nacional*, Ed CEDAL, Lima
ONG Manuela Ramos (2013) *Guía para comunicadora y Comunicadores*, Noticias de Puno, Lima
Vera, Rosario (2015) *Prospectiva al2030 sobre las dimensiones de desarrollo sostenible en Puno*, Ed. Publicia, Alemanía.
Yeckting, Fabiola (2008),*Visiones del desarrollo en las comunidades,* Ed.Instituto francés de estudios andinos, Lima.
Yañez, G.,Cano,M., y De León (2013)*Promoviendo el derecho a una vida libre de Violencia*, Ed. Manuela Ramos, Lima Webgrafía
Guadarrama,E. (2012) *Orientación sexual y discriminación* http://nodiscriminacionlgbtttidiversum.blogspot.pe/2012/08/discriminacion-por-orientacion-sexual.html
PNUD (2010), *Manual de género para periodistas, América Latina Genera* http://www.eird.org/orange-day/docs/genero/manual-de-genero-para-periodistas-pnud.pdf
Salina, Gloria (2014) *La paridad andina: el discurso y la praxis social de la complementaridad de hombres y mujeres* http://www.redaccionpopular.com/articulo/la-paridad-andina-el-discurso-y-la-praxis-social-de-la-complementaridad-de-hombres-y

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Las representaciones de los transfeminicidios en México: tres casos en el periodismo digital

The representations of transfeminicides in Mexico: three cases in digital journalism

*Enrique Alberto Alcaraz Segura **
*Eleane Harin Proo Méndez ***

RESUMEN: A partir del análisis del discurso de diversos textos periodísticos publicados en medios de comunicación digitales que giran en torno a tres casos de transfeminicidios ocurridos en México, este estudio pretende describir de qué manera se representa esta problemática en dichos medios, para exponer algunas estructuras de intencionalidad, ideología y fines del emisor que intervienen en este tipo de mensajes mediáticos. México ocupa el segundo lugar en Latinoamérica en tasas de transfeminicidios, con 247 casos ocurridos entre el 1 de enero de 2008 y el 30 de abril de 2016. Estos crímenes de odio, transfobia y misoginia exhiben un tipo de violencia ejercida por instituciones como el Estado, la iglesia, la escuela, la familia, los medios de comunicación, entre otras, en contra de personas que han asumido una identidad genérica distinta de las que les han asignado culturalmente desde su nacimiento.

PALABRAS CLAVE: Transfeminicidio, Periodismo digital, Género.

ABSTRACT: From the discourse analysis of various journalistic texts published in digital media that revolve around three types of transfeminicides occurred in Mexico, this study aims to describe how this problem is represented in these media, to expose some intentionality structures, ideology and purposes of the issuer that intervene in this type of media messages.Mexico ranks second in Latin America in transfeminicide rates, with 247 cases occurring between January 1, 2008 and April 30, 2016. These crimes of hate, transphobia and misogyny, exhibit a type of violence exerted by institutions such as State, the church, the school, the family, the media, among others, against people who have assumed a generic identity different from those that have been culturally assigned since birth.

KEY WORDS: Transfeminicide, Digital journalism, Gender.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Centro de Apoyo a las Identidades Trans en México, entre 2007 y 2015 se cometieron 283 trasfeminicidios a nivel nacional (Pacheco, 2016). Junto con la violencia feminicida, este tipo de crímenes de odio, tienen en común la violencia extrema que se ejerce en contra de cuerpos femeninos.

Desde la perspectiva de género feminista, se han analizado los binarismos culturales que ponen de manifiesto relaciones jerárquicas y excluyentes, donde "los binarios como naturaleza/cultura, masculino/femenino, hombre/mujer o sexo/género han sido escrutados bajo la lupa de los análisis feministas" (Ibáñez y Ortega Arjonilla, 2017:5). Dichos estudios han demostrado que lo femenino es siempre visto como lo inferior, pasivo y delicado, en contraparte con lo masculino, que históricamente ha sido interpretado como lo contrario a estas características.

* Maestrante en el Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, México.
Email: enrique.alcarazseg@hotmail.com
**Maestrante en el Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, México.
Email: eleaneproo@hotmail.com

Las estadísticas disponibles sobre los transfeminicidios revelan la crueldad y la saña con la que se castigan a los cuerpos de mujeres trans, en América Latina, México ocupa el segundo lugar en este tipo de asesinatos, con 247 casos ocurridos entre el 1 de enero de 2008 y el 30 de abril de 2016, sólo por debajo de Brasil donde se han registrado 845, en el mismo periodo de tiempo (Pacheco, 2016). Además, de acuerdo con el informe de Crímenes de Odio por Homofobia 1995-2008, elaborado por la organización "Letra S", se documentó que el tipo de agresión sufrida por las víctimas de transfeminicidios fue reportada en su mayoría por uso de arma blanca, seguido de golpes, asfixia y el uso de armas de fuego (CAIT, 2013).

Asimismo, los investigadores Blas Radi y Alejandra Sardá-Chandiramani, dirán al respecto que, "el transfemicidio es la expresión más visible y final de una cadena de violencias estructurales que responden a un sistema cultural, social, político y económico vertebrado por la división binaria excluyente entre los géneros" (Radi y Sardá-Chandirami, 2016: 5). Respecto a lo anterior, ambos autores abordan una definición más general sobre el término:

> *El travesticidio/transfemicidio es el extremo de un continuum de violencias que comienza con la expulsión del hogar, la exclusión del sistema educativo, del sistema sanitario y del mercado laboral, la iniciación temprana en la prostitución/ el trabajo sexual, el riesgo permanente de contagio de enfermedades de transmisión sexual, la criminalización, la estigmatización social, la patologización, la persecución y la violencia policial* (Radi y Sardá-Chandirami, 2016: 5).

Mientras que en la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) se ha tipificado al feminicidio, el transfeminicidio aún no se reconoce en la jurisprudencia mexicana. La falta de leyes y tipificaciones en torno a esta problemática permite a sus perpetradores operar con mayor impunidad y, a la vez, perpetuar estereotipos de género en donde las víctimas nunca son reconocidas con su identidad genérica.

En 2011, señalan Radi y Sardá-Cahndirami, el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidad y la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos definieron la "violencia transfóbica" como "una forma de violencia de género, impulsada por el deseo de castigar a quienes se considera que desafían las normas de género", (Radi y Sardá-Chandirami, 2016: 2). En estos crímenes, continúan los autores, convergen, entre otras, las siguientes prácticas:

- Las prácticas policiales y judiciales se caracterizan por la falta de diligencia en el avance de las causas, la obstaculización, precariedad y deficiencia de las investigaciones, con frecuencia debidas al encubrimiento de la actuación del aparato estatal en los hechos investigados.

- A menudo las víctimas son registradas como individuos masculinos NN, lo cual presenta dificultades adicionales en las investigaciones y en el relevamiento estadístico de estos casos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS POBLACIONES LGBTTTI

Alexander Dhoest investigador especialista en medios de comunicación y poblaciones LGBTTTI, señala que existe una gran cantidad de producción académica que retoman las representaciones [1] que sobre las poblaciones sexo diversas se pueden hallar en los medios de comunicación (Dhoest, 2015). Es importante mencionar que el autor habla desde el ámbito europeo; para el caso latinoamericano y en concreto el mexicano, las investigaciones sobre representaciones de estas poblaciones apenas comienzan a surgir.

Un estereotipo es una imagen, idea o representación mental simple y rígida que un grupo social tiene de otro colectivo o grupo; son opiniones generalizadas y no contrastadas. Se basan en ideas preconcebidas que distorsionan la realidad porque seleccionan o hacen énfasis en unos atributos en detrimento de otros; a partir de unos pocos rasgos, nos hacemos una idea de los individuos y establecemos unas expectativas de comportamiento (Panadero y Leris, 2002, p. 25).

Las representaciones, a partir de estereotipos, tienen la función de simplificar y cerrar un concepto, en este caso el de las mujeres trans. Cuando no existen otras representaciones se invisibilizan las diferencias, se generan modelos de identidad que pueden, o no, ser asumidos por otras personas.

Sobre las identidades trans existen aún más dificultades para su estudio, aunque se reconoce que mediáticamente tienen mayor presencia a lo largo de la historia, es en contenidos de entretenimiento como programas de comedia dónde más se les representa. Siempre ligado a estereotipos y roles de género que las encasillan en trabajos como estilistas y prostitutas.

Otros de los elementos que se usan para representar a las poblaciones sexo diversas son los roles de género[2].Si bien la categoría de roles de género es usada por los estudios feministas, podemos trasladarla a los estudios de las poblaciones sexo diversas,

[1] Utilizaremos el concepto de representación propuesto por Stuart Hall que desde los estudios culturales considera a la representación como los conceptos en nuestra mente que se materializan a través del lenguaje. La teoría de la representación centra su atención en la circulación de significados y sus compresiones en la sociedad. Estas representaciones tienen como base importante el contexto en el que surgen, producto de un devenir histórico y la ideología dominante, resultado también de relaciones de poder (Hall, 1997).

[2] Martha Lamas explica que los roles de género "…se forman con el conjunto de normas y percepciones que dicta la sociedad o la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con las culturas, la clase social, el grupo étnico y hasta el nivel generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: Las mujeres paren hijos, y, por

pues generalmente se identifica a los homosexuales con lo socialmente femenino, al igual que a las mujeres trans. Por otro lado, se les asignan valores masculinos a las mujeres lesbianas y a los hombres trans, siempre en una posición inferior que un hombre heterosexual. Respecto al periodismo y las personas LGBTTTI se abordan los temas de acuerdo con tres características: 1) cuando un personaje público sale del closet; 2) cuando una persona de la población LGBTTTI es asesinada; 3) cuando se discute un tema de relevancia pública sobre los derechos de las personas sexo diversa. Esto genera que la percepción sobre las problemáticas de las personas sexo diversas no se representen en los contenidos noticiosos (Carratalá, 2011).

En el caso de la nota roja, activistas y personas académicas han denunciado el uso incorrecto del lenguaje para referirse a las personas trans y hombres homosexuales que son asesinados. Es común leer títulos de notas donde se habla de un hombre vestido de mujer que fue asesinado, cuando la persona era una mujer trans (Carratalá, 2011).

Las representaciones estereotipadas y a partir de roles de género generan una percepción negativa, este caso referida a la diversidad sexual. Estas representaciones muestran a la otredad como una misma, a partir de conceptos únicos y cerrados.

Podemos señalar que estas representaciones están ya construyendo un sentido de diferencia. Una diferencia que no se construye a partir del diálogo, sino que intenta excluir e interiorizar a la otredad, algunas de estas representaciones, incluso cumplen con la función de provocar miedo, lo que no permite el entendimiento de los y las diferentes. Aunque se reconoce la diferencia de las poblaciones LGBTTTI, no es precisamente para comprenderla, sino para identificar esos opuestos que sirven para generar identidad y reconocerse a partir de lo negativo de la otredad.

OBJETIVOS

Identificar la manera en cómo se abordan los transfeminicidios en la prensa mexicana a través del estudio de su discurso y del contexto en el que éstos se desenvuelven. Asimismo, exponer las estructuras discursivas generales que pretenden perpetuar los estereotipos de género y la transfobia; así como otro tipo de discursos en donde se reconoce la identidad genérica de las víctimas de transfeminicidios elegidas para el análisis de este trabajo.

METODOLOGÍA

En este trabajo se utilizará una metodología basada en la perspectiva de género, que permita identificar las estructuras de dominación del sistema patriarcal y heteronormativo en distintos ámbitos de la vida social. Desde la investigación cualitativa se utilizará el análisis del discurso para estudiar los contenidos periodísticos que abordan los asesinatos de mujeres trans.

Daniel Prieto Castillo (1999) define al discurso como la tendencia a elaborar mensajes, por ciertos recursos expresivos por encima de otros. Por lo anterior, todo acto discursivo significa una selección de términos con una determinada combinación de los mismos, y a la vez una selección de temas en un contexto determinado. Para comprender cualquier discurso se necesita información de quiénes lo producen y de sus destinatarios. Este autor propone que las finalidades del análisis del discurso son:

- Conocer la ideología del emisor
- Elucidar los objetivos e intenciones del mensaje
- Identificar los fines del emisor
- Obtener datos que describan y expliquen un determinado movimiento o problema social (Prieto, 1999)

Para este trabajo se tomará la propuesta metodológica de Daniel Prieto en la realización de análisis del discurso. Este autor considera que la conformación de discursos en gran parte ayuda a la perpetuación de grupos de poder y de relaciones inequitativas entre los grupos sociales. Para analizar el discurso propone cuatro planos que permiten obtener un panorama completo del mensaje: a) plano de estructuras básicas, b) plano narrativo, c) plano estilístico y, c) plano ideológico.

Nota técnica: sobre los transfeminicidios seleccionados y los materiales periodísticos

El corpus seleccionado para el presente trabajo se eligió con base en un muestreo por conveniencia, puesto que los materiales representaron accesibilidad para quienes realizamos esta investigación. Asimismo, debido al tema, se encontró una dispersión de información en los casos de transfeminicidios, así como una falta de continuidad periodística en éstos.

Por lo anterior, decidimos retomar dos casos emblemáticos en la Ciudad de México respecto al transfeminicidio de activistas, cuyos asesinatos fueron perpetrados en menos de dos semanas en octubre de 2016. Y por otro lado, elegimos analizar también un tercer tipo de transfeminicidio, aquellos que se exhiben en periódicos digitales locales en otros estados de la república y que suelen describirse como "asesinatos de hombres vestidos de mujeres".

---

tanto, los cuidan: ergo lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino como lo público. La dicotomía femenino-masculino, con sus variantes culturales, establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género" (Lamas, 1995).

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS TRANSFEMINICIDIOS: ALESSA Y PAOLA

a) El primero de los casos a analizar en distintos textos periodísticos digitales será el transfeminicidio de Paola Ledezma González, activista y trabajadora sexual, cuyo asesinato ocurrió el 30 de septiembre de 2016 cuando su agresor solicitó sus servicios y minutos después le disparó. El perpetrador quedó puesto en libertad, aun con la existencia de videos y testigos donde se le observa con un arma de fuego en la mano. La impartición de justicia para el transfeminicidio de Paola, ha sido exigida por sus amigas, por diversas activistas, así como varias organizaciones civiles que demandan la detención y sanción del agresor.

b) El segundo de los casos es el transfeminicidio de Alessa Flores, trabajadora sexual, activista que luchaba por el reconocimiento de los derechos de las personas trans y cuyo cuerpo fue encontrado con signos de asfixia en un hotel de la Ciudad de México. El asesinato se perpetró el 13 de octubre de 2016 -poco menos de dos semanas después que el asesinato de Paola-, y hasta el momento no hay detenidos, ni sospechosos por dicho crimen. Alessa contaba con un canal en la red social Youtube donde narraba sus reflexiones y experiencias como mujer trans y participaba de manera activa en la Red de Jóvenes Trans. Su cuerpo fue reclamado por miembros de su familia, originiaria de Campeche.

c) Los otros transfeminicidios, se describirán brevemente más adelante, puesto que son cuatro casos distintos retomados de diversos medios de comunicación digitales.

ANÁLISIS Y PRINCIPALES RESULTADOS

a) Caso Paola Ledesma González

Título del texto[3]	Cibermedio
El asesinato de Paola, un caso sin justicia que reveló la impunidad contra la comunidad LGBT	Animal Político
Paola, la chica trans asesinada impunemente en la CDMX	Vice
Ex militar mató a prostituta por no decirle que era transexual	Publimetro
Pasean a mujer muerta para exigir justicia, en CDMX	El gráfico

Sobre los titulares

En el caso de Paola dos titulares utilizan su nombre y hacen referencia a su asesinato, mientras que en los otros dos, no se nombra a la víctima, se le relaciona con su trabajo sexual y se le trata como una mujer muerta. Se puede observar que en todos los textos se respeta la identidad de género asumida por Paola.

Se reconoce la identidad de la asesinada

En las notas informativas los cuatro medios, nombran a Paola por su nombre, tres de ellos asumen que es una mujer transexual, mientras que uno se refiere a ella como chica travesti. En el desarrollo de los textos hacen un uso correcto del lenguaje al denominar a la víctima en femenino. Incluso un trabajo (Vice) manifiesta que al tener acceso a la carpeta de investigación se muestra en nombre de nacimiento de la víctima como hombre NN, y en el resto de los documentos oficiales el trato sigue siendo en masculino.

Perpetra algún estereotipo o rol

Los cuatro textos hablan del trabajo sexual de Paola, en los dos primeros se le trata como trabajadora sexual, mientras que en los otros como sexoservidora y como prostituta. Los cuatro textos en sus narraciones resaltan la actividad de la víctima como motivo de su asesinato.

Se puede observar en el trato periodístico de la información que en algunos textos se dignifica el trabajo de las sexoservidoras trans, a partir de sus propias declaraciones. Sin embargo, en otros textos se busca estigmatizar la profesión "Paola era una chica travesti que se dedicaba a la prostitución. Tenía 23 años la noche que fue asesinada por un exmilitar" (Publimetro, 2016).

[3] En anexos se puede consultar la lista entera de

En ninguna de los textos analizados se reconoce que fue un transfeminicidio, sin embargo, en dos trabajos (Animal Político y **Vice**), el trabajo incluye datos sobre los crímenes de odio contra personas LGBTTTI y en específico sobre mujeres trans.

Si bien no se justifica las acciones del transfeminicida, se retoma su versión en algunas de las notas "El indiciado admitió que forcejeó con la víctima, pero que no sabe quién disparó el arma y que los testigos no vieron el momento en que fue atacada." En la nota del portal de Publimetro se lee el titular "Ex militar mató a prostituta por no decirle que era transexual", cuya lectura parece que justifica al transfeminicida, sin embargo, en el cuerpo de la nota no se encuentran las declaraciones del homicida, y sí las de las amigas de la víctima.

Los cuatro textos utilizan fuentes no institucionales, se toman las declaraciones las amigas que presenciaron el transfeminicidio. En el caso de la revista Vice, el texto tiene estructura de nota y crónica, por lo que recuperan los diálogos de las amigas de la víctima con un lenguaje explícito "Paola era una cabrona, dicen las amigas. Te la hacía de a pedo si te le quedabas viendo".

En cuanto a recursos multimedia, todos los textos usan fotografía y video, en el caso de Vice exponen varias fotografías que retratan a testimonios y marchas. Por último, ninguno de los trabajos realizados presenta una crítica al sistema heteronormativo. Dos de los textos (Animal Político y Vice) presentan información sobre la situación de violencia y discriminación a las poblaciones LGBTTTI sin profundizar en una crítica.

b) Caso Alessa Flores

Título del texto	Cibermedio
Asesinan a activista transexual en la Ciudad de México	Milenio
Exigen justicia para Alessa Flores, activista trans asesinada en la CDMX	Sopitas.com
Asesinan a Alessa Flores, una activista trans y trabajadora sexual, en la CDMX	Animal Político
Alessa, mujer trans, trabajadora sexual y activista asesinada en la CDMX	Vice

Sobre los titulares

En el caso de Alessa, respecto a los materiales analizados, se encontró que todos los titulares utilizan su nombre, hacen referencia a su asesinato y mencionan que era activista trans. En la mitad de ellos, también se recalca que era trabajadora sexual. Se puede observar que en todos los textos se respeta la identidad de género asumida por Paola.

Se reconoce la identidad de la asesinada

Los materiales periodísticos en torno a este caso son una crónica (*Vice*, único medio que dio amplia cobertura al transfeminicidio y la exigencia de justicia para éste) y tres notas periodísticas. En todos los textos se nombra a Alessa por su nombre y asumen su identidad genérica como mujer trans.

Por su parte, la nota de *Milenio* retoma dos declaraciones sobre lo que significa ser mujer trans: la primera corresponde a Rocío Suárez, presidenta del Centro de Apoyo Trans; en tanto que la segunda corresponde a Alessa, cuando en vida publicaba reflexiones en torno a este tema en la red social *Youtube*. En el desarrollo de todos los textos se hace un uso correcto del lenguaje al denominar a la víctima en femenino.

Perpetra algún estereotipo o rol

Los cuatro textos hablan del trabajo sexual de Alessa, ninguno utiliza los adjetivos 'sexoservidora' o 'prostituta'. Tres de los cuatro textos, mencionan este hecho sólo una vez, mientras que Vice, al ser un texto más amplio que los otros, profundiza en esta actividad y remarca las injusticias -a través de varios testimonios- que sufren las mujeres trans al ejercer el trabajo sexual.

Los cuatro textos en sus narraciones recalcan el activismo de la víctima y mencionan otros dos transfeminicidios perpetrados en menos de dos semanas (el de Paola en la Ciudad de México y el de Itzel en Chiapas). Asimismo, el trato periodístico de Vice dignifica el trabajo de las sexoservidoras trans, a partir de declaraciones de mujeres que ejercen dicha actividad. En todos los demás se habla del odio en los asesinatos de mujeres trans y de las actividades que realizan colectivos y activistas en la exigencia de justicia para muchos otros casos de este tipo.

En cuanto a recursos multimedia, a excepción de Vice que utiliza fotografías propias sobre movilizaciones y testimonios, los demás medios digitales utilizan fotografías de Alessa en vida. Además, Animal Político, retoma un tuit y exhibe en una imagen la opinión de un usuario en la que hace mención a los "asesinatos trans" (sic.).

"Otra muerte, otro feminicidio Trans en la ciudad de México, ahora otra trabajadora sexual trans de la zona de Chabacano es encontrada muerta en un hotel, ya no podemos seguir así…" (Animal Político, 2016).

Por último, aunque todos los textos reconocen el caso como un crimen de odio, ninguno lo describe como un transfeminicidio; tampoco incluyen cifras sobre éstos, ni ofrecen una contextualización más profunda que exponga las discriminaciones y estructuras del sistema heteronormativo, que influyen en los actos que atentan en contra de la vida de las mujeres trans. Los cuatro textos utilizan fuentes no institucionales, se retoman testimonios de otras mujeres trans y de activistas, principalmente.

c) Otros casos de transfeminicidios en los que no se reconoció la identidad transgénerica de la víctima

Título del texto	Cibermedio	Fecha y lugar del transfeminicidio	Breve descripción del caso
Capturan a presunto homicida de homosexual, en Colima; otro, prófugo	Proceso	28 de junio de 2005, Colima, Colima	Una pareja de amigos contrató a Vanesa que se desempeñaba como trabajadora sexual. Cuando ella les preguntó si eran pareja, ambos decidieron golpearla y apuñalarla hasta dejarla sin vida. Abandonaron el cuerpo en la vía pública. Uno de ellos fue detenido, no hay información sobre su estatus jurídico.
Asesinan a la Yadira en botanero de Cosolapa, Oaxaca	Noticias, Voz e Imagen	27 de octubre de 2017, Cosolapa, Oaxaca	Yadira era una mujer trans encargada de un centro nocturno. La apuñalaron con un cuchillo dentro del lugar. Se desconoce quién fue el agresor.
Asesinan a hombre vestido de mujer en Matamoros	HOY Tamaulipas	19 de marzo de 2017, Matamoros, Tamaulipas	Pobladores de la localidad hallaron el cuerpo de una mujer trans en un predio baldío. Presentaba signos de violencia sexual, golpes en el rostro y al parecer la asesinaron atropellándola con un automóvil. Se desconoce la identidad de la mujer trans.
Estrangulan a travesti en un hotel	El Gráfico	3 de diciembre de 2017, Tampico, Tamaulipas	Se trata del caso de Alessa Flores (caso descrito anteriormente), pero en el tratamiento de esta nota no se reconoce su identidad genérica como mujer trans.

Sobre los titulares

En tres de los cuatro casos de los materiales seleccionados, no se reconoce la identidad genérica de las mujeres trans asesinadas. Refieren a las víctimas como 'homosexual', 'hombre vestido de mujer' o 'travesti'. En el texto restante, reconocen a la víctima como "la Yadira" haciendo uso del sarcasmo para referirse el resto de la nota a "un hombre vestido de mujer". Los verbos más utilizados son 'estrangulan' y 'asesinan', así como 'capturan a presunto homicida de homosexual', para referirse a los transfeminicidios.

Sobre la identidad de las asesinadas

Como se mencionó anteriormente, en ningún texto se reconoce la identidad de las mujeres trans asesinadas. Incluso en El Gráfico, en el caso de Alessa Flores (mencionado anteriormente), mencionan su nombre masculino y señalan: "Autoridades capitalinas identificaron a la víctima como Alan Jesús Méndez Flores. quien tenía 28 años, trabajaba como sexoservidora y era una activista a favor de los derechos de la comunidad transexual" (El Gráfico, 2016).

Perpetra algún estereotipo o rol

En un texto que identifican a la víctima como "travesti" no reconocen su actividad como trabajadora sexual; en otro sólo mencionan que Alessa Flores era 'sexoservidora'; en uno más describen a la víctima como "encargado de un tugurio" (NVI Noticias, 2017)

y en el texto restante no hacen mención a qué se dedicaba la mujer trans asesinada, pero la describen como "hombre vestido con ropa femenina y uñas pintadas" (Hoy Tamaulipas, 2017).

En ningún texto se reconoce que fue un transfeminicidio, sólo como "asesinato2 de hombres vestidos de mujeres". Tampoco incluyen datos sobre los crímenes de odio contra personas LGBTTTI, ni mujeres trans. Y se limitan a informar el lugar de los hechos, el estado del cuerpo de la víctima y en un caso, describir la confesión que hizo uno de los agresores al cometer un transfeminicidio en conjunto con otro amigo. En este último caso, sólo se retoma una declaración del agresor.

Los cuatro textos utilizan fuentes no institucionales y todas tienen la estructura de una nota periodística. Tres de los textos utilizan como recursos multimedia una fotografía del lugar acordonado por especialistas, el cual se denomina como "la escena del crimen". Por último, ninguno de los trabajos realizados presenta una crítica al sistema heteronormativo, ni información que ayude a dislumbrar la situación de violencia y discriminación a las poblaciones LGBTTTI.

CONCLUSIONES

Los medios en su papel de informar a la ciudadanía sobre las principales problemáticas de la sociedad retoman un papel fundamental al momento de exhibir las violencias y discriminaciones que sufren las poblaciones LGBTTTI y en específico, las mujeres trans.

Este trabajo abordó la problemática de los transfeminicidios, retomando a dos casos emblemáticos que tuvieron lugar en el 2016 en la Ciudad de México, en menos de dos semanas. En este sentido, se encontró que la cobertura mediática fue más amplia que el resto de transfeminicidios que se analizaron después, en el contexto de cibermedios locales en otros estados de la República Mexicana.

Los casos de Paola y Alessa, sirvieron como un parteaguas para la visibilización mediática -en portales digitales-, y de los cuales, en su mayoría se respetó su identidad genérica, además se dignificó su actividad como trabajadoras sexuales, exponiendo injusticias por las que tienen que pasar mujeres trans que se dedican a ello, así como sus acciones como activistas.

Por otro lado, en contraste, se halló que en otros casos que han sido menos mediáticos, el trato hacia las víctimas es descrito por adjetivos que profundizan en la discriminación de género y que perpetúan el estigma en contra de mujeres trans, refiriéndose a ellas como "hombres vestidos de mujeres", "homosexuales" (sin importar la confusión entre identidad sexual y orientación sexual), así como "travestis"; adjetivos que lejos de informar, remarcan una re-victimización y justificación de estos asesinatos, por pertenecer a un grupo que desafió las leyes del orden de género heteronormativo.

Así pues, aunque hay medios digitales que ya toman conciencia sobre el caso y tratan de exponer la probática de manera informada, aún hay muchos otros que deben reforzar sus redacciones con perspectiva de género y ayudar a minimizar y erradicar, los actos y discursos de odio en contra de las poblaciones LGBTTTI, en específico de mujeres trans.

BIBLIOGRAFÍA

Carratalá, Adolfo (2011), *¿Smail o Cristina? Desigualdad e identidad transexual en el discurso periodístico*, Revista Zer, Volumen 16, Número 31.

Centro de Apoyo a las Identidades Trans A.C. *Informe crímenes de mujeres trans en México. Invisibilidad=Impunidad* (2013), [En línea], Febrero, Disponible en: https://docs.google.com/file/d/0ByPjiDxc70MxZi1KYmg1VTR2cEU/edit [Consultado el 12 de febrero de 2017 a las 19:00 horas].

Dhoest, Alexander (2015), *Revisiting reception research: Case study on diasporic LGBTQs*, Participation Journal of Audience and Cultural Studies, Volume 12.

Diario Oficial de la Federación (2007), [en línea], *Ley General de Acceso a una Vida Libre de Violencia* (LGAVLV), México, 1 de febrero, Dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4961209&fecha=01/02/2007 [Consultado el 27 de agosto a las 16:10 horas].

González Reyna, María Susana y Karám Cárdenas, Tanius (2011), *La semiótica, el discurso y el lenguaje en los estudios de comunicación. En La comunicación en México una agenda de investigación*, Ed. Colecciones Alternativas. México.

Hall, Stuart. *El espectáculo del otro*. En en Francisco Cruces y Beatriz Pérez Galán, comps., Textos de antropología contemporánea. Madrid, 2010.

Ibáñez Martín, Rebeca, Ortega Arjonilla Esther y Pérez Sedeño Eulalia (2017), *Cuerpos y prácticas: una década de estudios ctg*, Cas. Pagu, n.49, e174906, ISSN 1809-4449.

Juárez, Gerardo (2016), *Transfeminicidios: sobrevivir a la condena de ser trans en México*, VICE, Dirección URL: https://www.vice.com/es_mx/article/avmyz8/transfeminicidio-muertes-sin-duelo Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 18:24 horas.

Lamas, Martha. *La perspectiva de género*. En Revista Educación y Cultura, 1995.

Pacheco, Alejandro (2016), *Ocupa México segundo lugar en transfeminicidios*, [Disponible en línea] Portal SDP Noticias, México, Dirección URL: https://www.sdpnoticias.com/gay/2016/11/01/ocupa-mexico-segundo-lugar-en-transfeminicidios [Consultado el 9 de febrero de 2018 a las 15:54 horas].

Panadero, Begoña y Leris, Nieves (2002), *Los estereotipos en la publicidad*, Ed. Gobierno de Aragón.

Prieto Castillo, Daniel (1999), *El juego del discurso. Manual de análisis de estrategias discursivas*. Ed. Lumen, Argentina.

Radford Jill y Russell Diana E. H. (Coordinadoras) (2006), *Feminicidio. La política del asesinato de las mujeres, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades*, Universidad Nacional Autónoma de México (CEIICH-UNAM), México.

Radi, Blas y Sardá-Chandirami, Alejandra (2016), *Travesticidio/transfeminicidio: Coordenadas para pensar los crímenes de travestis y mujeres trans en Argentina*, Publicaciones en línea, [En línea], Dirección URL: https://www.aacademica.org/blas.radi/14 [Consultado el 17 de febrero de 2018 a las 16:24 horas].

ANEXOS

Lista de textos periodísticos seleccionados para análisis.

Caso Paola Ledesma:

• Aquino, Eréndira, *El asesinato de Paola, un caso sin justicia que reveló la impunidad contra la comunidad LGBT* (en línea), México, 7 de octubre de 2016, Dirección URL: https://www.animalpolitico.com/2016/10/paola-trans-asesinada-trabajadora-sexual/ [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 13:38 horas]
• *Ex militar mató a prostituta por no decirle que era transexual CDMX* (en línea), México, sin registro de fecha de publicación, Dirección URL: https://www.publimetro.com.mx/mx/ciudad/2016/10/06/ex-militar-mato-prostituta-no-decirle-que-transexual.html [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 13:47 horas]
• Gilet, Eliana, *Paola, la chica trans asesinada impunemente en la CDMX* (en línea), México, 17 de diciembre de 2016, Dirección URL: https://www.vice.com/es_mx/article/bn4w7v/la-historia-completa-de-paola-transexual-asesinada-impune-prostituta [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 13:43 horas]
• Silva, Yara, *Pasean a mujer muerta para exigir justicia, en CDMX* (en línea), México, 5 de octubre de 2016, Dirección URL: https://www.vice.com/es_mx/article/bn4w7v/la-historia-completa-de-paola-transexual-asesinada-impune-prostituta [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 13:49 horas]

Caso Alessa Flores:

• *Asesinan a activista transexual en la CdMx* (en línea), México, 14 de octubre de 2016, Dirección URL: http://www.milenio.com/policia/alessa-activista-trans-asesinada-homicidio-tlalpan-fiscalia-pgj-milenio_0_829117332.html [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 13:55 horas]
• *Asesinan a Alessa Flores, una activista trans y trabajadora sexual, en la CDMX* (en línea), México, 14 de octubre de 2016, Dirección URL: https://www.animalpolitico.com/2016/10/alessa-flores-activista-trans-cdmx/ [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 13:57 horas]
• Gilet, Eliana, *Alessa, mujer trans, trabajadora sexual y activista asesinada en la CDMX* (en línea), México, 24 de noviembre de 2016, Dirección URL: https://www.vice.com/es_mx/article/pp5xw7/alessa-mujer-trans-trabajadora-sexual-y-activista-asesinada-en-la-cdmx [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 12:55 horas]
• Vega, Tere, *Exigen justicia para Alessa Flores, activista trans asesinada en la CDMX* (en línea), México, 14 de octubre de 2016, Dirección URL: https://www.sopitas.com/680554-alessa-flores-trans-activista-transfobia-cdmx/ [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 14:00 horas]

Otros casos de transfemincidios:

• *Arrollan y matan a travesti* (en línea), México, 5 de diciembre de 2017, Dirección URL: http://www.eldiariodevictoria.com/2017/12/05/arrollan-matan-travesti/ [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 14:10 horas]
• González, Geovanni, *Asesinan a la Yadira en botanero de Cosolapa, Oaxaca* (en línea), México, 27 de octubre de 2017, Dirección URL: http://www.nvinoticias.com/nota/74505/asesinan-la-yadira-en-botanero-de-cosolapa-oaxaca [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 14:07 horas]
• *La Vanesa, los últimos minutos de un travesti* (en línea), México, 11 de julio de 2005, Dirección URL: http://www.proceso.com.mx/228088/la-vanesa-los-ultimos-minutos-de-un-travesti [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 14:05 horas]
• *Rodríguez, Marco, Asesinan a hombre vestido de mujer en Matamoros* (en línea), México, 19 de marzo de 2017, Dirección URL: http://www.hoytamaulipas.net/notas/287321/Asesinan-a-hombre-vestido-de-mujer-en-Matamoros.html [Consultado el 12 de febrero de 2018 a las 14:18 horas]

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

DO PRIVADO AO PÚBLICO OU AO PÚBLICO-ALVO? O discurso da diversidade em campanhas do Dia dos Namorados no Brasil

FROM THE PRIVATE TO THE PUBLIC OR TO THE TARGET AUDIENCE? The discourse of diversity in campaigns of Valentine's Day in Brazil

*Denise Avancini Alves **
*Fiorenza Zandonade Carnielli ***

RESUMEN [1]: O artigo analisa a apropriação da diversidade como discurso em campanhas comerciais de Dia dos Namorados veiculadas no Brasil em 2017, problematizando como as marcas se inserem na discussão pública e/ou se projetam mercadologicamente a partir de um tema de interesse público. A diversidade sexual e de gênero é tema de interesse público, situado na esfera dos direitos humanos. O tema acentua a diferença, valor fundamental sobre o qual se baseia o funcionamento do espaço público. É nessa disputa por visibilidade e credibilidade que se localizam campanhas comerciais que exploraram as relações homoafetivas para simbolizar seu discurso institucional e comercial. As marcas acionam tema de interesse público como fator de segmentação de público, incorporando a diversidade no seu argumento de venda e de imagem; um tensionamento permanente entre interesses públicos e privados.

PALABRAS CLAVE: Diversidade. Interesse Público e Privado. Campanhas.

ABSTRACT: The article analyzes the appropriation of diversity as the discourse in commercial campaigns of Valentine's Day without Brazil in 2017, problematizing how brands are inserted in the public discussion and / or are projected from a public interest theme. Sexual and gender diversity is a matter of public interest, situated in the sphere of human rights. The theme emphasizes difference, the fundamental value on which the functioning of the public space is based. In this dispute for visibility and credibility are located commercial campaigns that exploited as homoaffective relations to symbolize their institutional and commercial discourse. Brands trigger the diversity of your sales pitch and image; a permanent tension between public and private interests.

KEY WORDS: Diversity, Public and Private Interest, Campaings.

TEMA CENTRAL

Temas de interesse público têm sido comumente apropriados pelo entretenimento e pela mídia, repercutidos e reificados através dela. No escopo da televonela, estudos apontam para a validade da inserção do merchandising social (ALVES, 2015) como uma prática de atração de audiência e de promoção da imagem de emissoras, além dar luz e visibilidade a temas que abordam situações de vulnerabilidade social. Outros estudos (SILVA, 2015) se endereçaram para a potencialidade de uma campanha publicitária se tornar um acontecimento e reverberar no cenário social e midiático[2]. Na esteira de tal contexto, o presente artigo discute a apropriação da diversidade como discurso em campanhas comerciais de Dia dos Namorados veiculadas no Brasil em 2017, problematizando como as

* Professora Adjunta na Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS. Doutora em Comunicação pelo PPGCOM/UFRGS.
Email: deniseavancinialves@yahoo.com.br
** Professora na Universidade de Caxias do Sul. Doutoranda em Comunicação pelo PPGCOM/UFRGS. **Email:** fiorenzazc@gmail.com

[1] Este artigo contou com o envolvimento na etapa de coleta dos dados das alunas do curso de Relações Públicas da UFRGS, Fernanda Andricopulo Noschang e Shayane Machado dos Santos.
[2] Campanha 'Casais', de O Boticário de 2015. (SILVA, 2016).

marcas se inserem na discussão pública e/ou se projetam mercadologicamente a partir de um tema de interesse público.

Nesse sentido, entende-se a diversidade sexual e de gênero como tema de interesse público, situado na esfera dos direitos humanos; tema que vem ganhando espaço na agenda midiática e social. Produtos melodramáticos têm incorporado em suas narrativas tal questão (como recentemente, a Força do Querer, última novela das 21h da Rede Globo) ou programas de cunho mais documental, como Liberdade de Gênero (canal GNT). Não à margem desse contexto, empresas de departamento têm utilizado, de forma explícita ou não, a inclusão de cenas e linguagens da diversidade sexual em campanhas promocionais, emprestando o apelo de amplitude social à identidade da marca, numa contínua busca por visibilidade e credibilidade.

De forma específica, em celebração ao dia dos namorados, comemorado no Brasil no dia 12 de junho, agências de publicidade têm veiculado campanhas que, "além de dar dicas de produtos para presentear os parceiros na data criada para celebrar a paixão, a publicidade, assim como as novelas, filmes e outros produtos de entretenimento, vem tendo a função de redefinir ao público os conceitos de casais e de diversidade de relações amorosas", conforme indicado na revista Meio e Mensagem [3]. Nesses casos, campanhas exploraram as relações homoafetivas para simbolizar seu discurso institucional e comercial na data comemorativa. Tal estratégia quebra a lógica comercial até então observada e protagonizada por casais heterossexuais, sendo que, neste ano, as agências foram pautadas para "mostrar diferentes formas de amor, sem espaço para preconceitos", afirma Thaís Monteiro, na matéria da Meio e Mensagem.

OBJETIVOS

O artigo apresenta os seguintes objetivos:

- Refletir sobre a apropriação da diversidade sexual como discurso em campanhas comerciais de Dia dos Namorados veiculadas no Brasil (2017)
- Problematizar como as marcas se inserem na discussão pública e se projetam mercadologicamente a partir de um tema de interesse público.

DISCUSSÃO TEÓRICA PROPOSTA DO TENSIONAMENTO PERMANENTE ENTRE PÚBLICO E PRIVADO

O tema da diversidade sexual e de gênero acentua a diferença, valor fundamental sobre o qual se baseia o funcionamento do espaço público. Arendt (2014) destaca que a experiência da alteridade, essencial para a percepção da realidade do mundo, dá-se no e é constitutiva do espaço público. Na lógica da visibilidade, o termo público denota também "que tudo que vem a público pode ser visto e ouvido por todos e tem a maior divulgação possível" (ARENDT, 2001, p. 59). Dissonante ao espaço sombrio da intimidade privada, o público constituiria o lugar iluminado que confere um caráter de realidade. Ao acionar temas do espaço privado, as campanhas institucionalizam sua identidade associando sua marca ao tema em si, promovendo sua visibilidade num espaço possível de debate.

Arendt (2001) diz que a distinção entre os dois domínios (público/privado) tornou-se obscurecida com o surgimento do social, esfera que irrompe na era moderna a partir do desenvolvimento capitalista, da formação dos estados nacionais e da eclosão das sociedades de massa. Nesse sentido, ao longo do tempo, a definição de espaço público passa por mudanças, trazendo consequências sociais, sobretudo num contexto de fortalecimento do capitalismo.

Na dinâmica interacional dos sujeitos individuais e coletivos (como as organizações mais diversas) nesse espaço, os sentidos públicos são construídos em tensionamento aos sentidos privados. Bobbio (2012) indica a ocorrência de dois processos paralelos: a *publicização do privado e a privatização do público*, que não são incompatíveis e se complementam.

> *O primeiro [publicização do privado] reflete o processo de subordinação dos interesses do privado aos interesses da coletividade representada pelo Estado que invade e engloba progressivamente a sociedade civil; o segundo [privatização do público] representa a revanche dos interesses privados através da formação dos grandes grupos que se servem dos aparatos públicos para o alcance dos próprios objetivos* (BOBBIO, 2003, p. 27).

Esses dois movimentos, de acentuação do privado e de acentuação do público, se fazem perceber através dos discursos de diferentes atores que buscam visibilidade e credibilidade (qualidades públicas) a seus interesses particulares. Ou, dizendo em outras palavras, idealmente, para que interesses privados tenham lugar no espaço público, devem ser revestidos do interesse público – sendo deslocados, confrontados e confirmados por outros interesses privados, portanto.

Essa disputa discursiva do espaço público – desencadeada em torno de temas públicos – se dá através da comunicação pública, entendida como *medium* por excelência de cidadania (ESTEVES, 2011). Em termos ideais, a comunicação pública equivale ao debate argumentativo entre cidadãos, pautada pelos critérios de publicidade, crítica e debate (HABERMAS, 2003). Em termos práticos, no tensionamento permanente entre interesses públicos e privados, atuará como qualificadora da democracia. "O interesse público

[3] Diversidade protagoniza campanhas de Namorados - Marcas apresentam casais de todos os sexos e idades nas campanhas em homenagem à data, por Thaís Monteiro, matéria publicada em 9 de junho de 2017, às 10h39. Disponível em <http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2017/06/09/diversidade-protagoniza-campanhas-de-namorados.html>. Acesso em 24 de outubro de 2017.

é a marca retórica dos discursos e das práticas das democracias, embora a sociedade possa ser alijada das decisões sobre temas de interesse público" (WEBER, 2017, p. 26)

Portanto, é fundamental compreender que o debate de temas essenciais no espaço público se dá "a partir de perspectivas tão públicas quanto privadas" (WEBER, 2007, p. 25). Os autores aqui acionados indicam que não há purismo dicotômico possível entre público e privado (Arendt, 2001; Bobbio, 2003; ESTEVES, 2011, WEBER, 2007, 2017). Conforme indicado por Alves (2015), a adesão aos temas de interesse público, do ponto de vista mercadológico, tende a ser permanente. Os temas, ao serem incorporados pela marca, a humanizam, aproximam os atores sociais e estimulam a emoção, deixando para o *core business* uma dimensão da racionalidade.

O que sublinha a inquietação é o fato das marcas acionarem tema de interesse público como fator de segmentação de público, incorporando a diversidade no seu argumento de venda e de imagem. Portanto, o tensionamento permanente entre interesses públicos e privados se (re)estabelece.

ENFOQUE E METODOLOGIA DE ABORDAGEM

Em termos de percurso, o presente estudo tem uma abordagem de cunho qualitativo, que busca entender, descrever, explicar os fenômenos sociais de modos diferentes: analisando experiências de indivíduos ou grupos, examinando interações e comunicações que estejam se desenvolvendo e investigando documentos (textos, imagens, filmes ou músicas) ou traços semelhantes de experiências e integrações (FLICK, 2009). O presente artigo analisa o discurso de campanhas publicitárias de marcas de departamento, do segmento vestuário, com atuação em âmbito regional, nacional e/ou internacional, procurando manter a linearidade de oferta de produto do perfil do segmento estudado em questão.

O mapeamento se deu com base nas campanhas de Dia dos Namorados de 2017, e a busca das informações comportou o levantamento das campanhas em formato audiovisual disponíveis no Youtube, seguidas das manifestações sobre tais campanhas nas redes sociais dessas marcas, observando sua repercussão de projeção ou críticas derivadas do discurso das campanhas. Portanto, a ênfase recai na análise das campanhas e da inserção de tema de interesse público num espaço mercadológico, e amplifica a reflexão observando a repercussão dessas marcas no ambiente digital, possível de interação e edição do discurso da organização nesses espaços de comunicação de mão dupla. As marcas mapeadas foram: Renner, C&A, YouCom, Riachuelo, Hering, Gang e Luigi Bertolli.

A **Renner**, rede de lojas de roupas e acessórios com presença nacional e no Uruguai, destacou em suas campanhas casais lésbicos. O vídeo de 1 minuto, em preto e branco, inicia com um casal de garotas e tem como mote "Online a gente não percebe como é bom estar in Love". A campanha, no Youtube, apresenta mais de 13 mil visualizações, 189 likes e 60 unlikes (vide Figura 1).
Luciane Franciscone, gerente de marketing da Lojas Renner, explica que a Renner

> *se propõe a ser a marca cúmplice da mulher moderna e olhando a evolução do comportamento dessas mulheres e de seus relacionamentos, este filme retrata o momento em que vivemos." (...) "Ser cúmplice é continuar respeitando as diversidades de escolhas e dar um passo além, ao empoderar as mulheres para que sejam fiéis aos seus anseios e desejos. A campanha do Dia dos Namorados, ao incluir um casal feminino, busca exatamente isso: acompanhar as mudanças comportamentais das mulheres e empoderá-las"* (entrevista de Luciane Franciscone para o Estadão [4]).

Luciane ressalta que a abordagem da diversidade sempre esteve presente no direcionamento da comunicação da marca, por meio do slogan "Você tem seu estilo, a Renner tem todos".

Figura 1 – Print da campanha Dia dos Namorados Renner 2017
Fonte: Youtube, 2017.

[4] Para celebrar o Dia dos Namorados, marcas apostam em campanhas voltadas à diversidade. Por Adriana Del Ré, matéria publicada em 12/06/2017, às 11h36. Disponível em http://emais.estadao.com.br/blogs/familia-plural/para-celebrar-o-dia-dos-namorados-marcas-apostam-em-campanhas-voltadas-a-diversidade/ Acesso em 24 de outubro de 2017.

Quanto à reação do público em relação à campanha, veiculada na TV e nas redes sociais, Luciane afirma que "tem tido resultados bem positivos com a campanha. O filme já registrou mais de 47 milhões de pessoas alcançadas no Facebook e temos recebido muitos elogios, destacando a beleza e delicadeza com que a diversidade é abordada". Por outro lado, lidar com críticas é necessário quando se apresenta um canal de duas mãos (Grunig). O público se manifesta abertamente, trazendo ora discursos de intolerância e/ou preconceito nas redes sociais ou críticas no intuito de sugerir novos enfoques para a marca. No que se refere ao primeiro caso, Luciana reforça na mesma entrevista ao Estadão que "a Renner respeita a diversidade de opiniões, mas, nestes casos, pontuamos os valores da marca, registrando que a Renner repudia qualquer tipo de preconceito."

Figura 2 – Prints dos comentários sobre a campanha Dia dos Namorados Renner 2017

Fonte: Youtube, 2017.

A aderência positiva ao tema da campanha pode ser pelo tratamento da imagem e na sutileza da mensagem, correspondendo ao padrão heteronormativo da representação homossexual na ficção televisiva. Segundo Oliveira (2016, p.100), "este padrão mostra os homossexuais com gosto refinado, bem sucedidos, inteligentes, bonitos, assexuados – pois suas demonstrações de afeto resumem-se apenas a carícias – também segue a lógica da narrativa da revelação".

A C&A, empresa multinacional que está entre as maiores cadeias de varejo do mundo, apresentou sua campanha de Dia dos Namorados 2017 com o mote "para quem ama amar". No vídeo e nas peças veiculadas em suas redes sociais apenas casais heterossexuais são representados. (vide Figura 3)

Figura 3 – Print postagem no Facebook Dia dos Namorados C&A 2017

Fonte: Facebook C&A, 2017

O fato foi observado e apontado pelo público nas redes sociais da empresa (como mostra a Figura 4 a seguir) e comparado à campanha do ano anterior.

Figura 4 – Print comentários da postagem no Facebook Dia dos Namorados C&A 2017

Fonte: Facebook C&A, 2017

Em 2016, para essa mesma data, a C&A explorou o mote #diadosmisturados, defendendo o conceito de roupas sem gênero. Em 2016, a ação teve muita repercussão especialmente após a crítica da cantora gospel Ana Paula Valadão [5], frente a qual a C&A se posicionou em nota à imprensa, como informou o site Ego de O Globo:

> *A nova campanha da C&A, 'Dia dos Misturados', tem como tema principal a celebração do amor e dá continuidade à nova visão da C&A sobre a Moda, lançada em março com a campanha Misture, ouse e divirta-se. Livre de todo e qualquer tipo de preconceito e estereótipo, o novo filme, que celebra o Dia dos Namorados, faz um novo convite à mistura de atitudes, cores e estampas como forma de expressão. A C&A reforça que o respeito à diversidade, inclusive de opiniões, sempre foi um dos princípios da marca.* [6] (grifo nosso).

Nota-se que, quando interpelada pelo público em suas redes sociais em 2017, a marca traz a mesma posição de convite à diversidade e defesa da liberdade de opinião (reproduzindo o mesmo texto grifado anteriormente, inclusive). E, como evidencia a repetição de respostas (Figura 5, a seguir), a organização mostra-se presa a uma forma padrão de discurso fechado ao diálogo com o público.

Figura 5 – Print comentários da postagem no Facebook Dia dos Namorados C&A 2017

Fonte: Facebook C&A, 2017

[5] Conforme notícia publicada por Ego/O Globo, disponível em: http://ego.globo.com/famosos/noticia/2016/05/ana-paula-valadao-pede-boicote-loja-por-campanha-sem-generos.html

[6] Disponível em: http://ego.globo.com/famosos/noticia/2016/05/ana-paula-valadao-pede-boicote-loja-por-campanha-sem-generos.html

Nesse sentido, a organização não constrói uma conversa capaz de alinhavar os sentidos de seus posicionamentos ao longo do tempo. Mostra-se mais preocupada em defender-se pontualmente das críticas com uma resposta padrão. Ou seja, a marca não evidencia interesse no debate sobre o tema da diversidade que ela mesma coloca em questão – esse não parece ser um problema ou uma causa identificada à empresa. Ao contrário, o tema é mercadologicamente inserido ou retirado de seu posicionamento, enquanto serve para fins comerciais.

O movimento da C&A é para a venda e não se combina com a abertura para o debate. Por sua vez, a postura da Renner, como visto anteriormente, é mais acolhedora aos comentários do público, com respostas mais personalizadas, embora claramente alinhadas. A Riachuelo, outra empresa brasileira de departamentos presente em todo o país, apresentou sua campanha de Dia dos Namorados, em fins de maio de 2017 a partir do mote Loucos de amor, como mostra a figura a seguir.

Figura 6 – Print da campanha Dia dos Namorados Riachuelo 2017

Fonte: Youtube, 2017.

O vídeo mostra uma série de casais se encontrando e trocando carinhos e todos eles são heterossexuais. O fato foi observado e comentado (positivamente e negativamente) pelo público nas redes sociais da marca, que não chegou a responder a qualquer comentário (Figura 7).

Figura 7 – Print da campanha Dia dos Namorados Riachuelo 2017

Fonte: Facebook Riachuelo , 2017

Mas a Riachuelo lança, no dia 12 de junho de 2017, um novo vídeo em que há a representação de casais homosexuais e heterosexuais (Figura 8). O texto do vídeo defende a diversidade, embora a palavra não apareça, com frases como "Respeite as escolhas de quem ama" e "Escolha seu jeito. Seja você. Seja feliz".

Figura 8 – Print da campanha Dia dos Namorados Riachuelo 2017

Fonte: Youtube, 2017

Embora esse segundo vídeo, pela ordem cronológica, possa indicar uma resposta da empresa às críticas anteriores, novamente a empresa não responde a qualquer comentário. No acervo de releases da marca em seu site também não há nota sobre o tema. De fato, a marca se silencia diante das manifestações do seu público, o que é uma postura completamente contraditória para as redes sociais digitais, marcadas pelas possibilidades de trocas com o público. A exemplo da C&A, mostra-se fechada ao debate sobre a diversidade que ela mesma escolhe (estrategicamente) pautar. Embora o tema seja excluído ou inlcuído em suas peças publicitárias, essa escolha da marca não enseja qualquer abertura para a sua discussão. Novamente trata-se de apropriação e não problematização de uma questão de relevância pública.

A Youcom, a quarta marca de moda feminina e masculina em análise aqui, assume um posicionamento mais restrito, focado num público mais jovem do que as marcas anteriores. Para o Dia dos Namorados, apresentou uma campanha com representação de casais hetero e homosexuais (como mostra a Figura 9, a seguir).

Figura 9 – Prints da campanha Dia dos Namorados Youcom 2017

Fonte: Facebook Youcom, 2017.

Talvez pela menor visibilidade alcançada, já que a Youcom não tem inserção de publicidade em TV, os comentários em reprovação praticamente não aparecem nas postagens. Também há elogios e comparações com marcas como a Riachuelo. No entanto, há pouca interação da marca, que se limita a responder com emojis ou memes, não apresentando um texto em que se posicione favoravelmente à diversiade, em confirmação às escolhas de imagens para seus posts.

Na campanha para o Dia dos Namorados da Gang, outra marca identificada ao público jovem e adolescente, há apenas o uso de imagens de casais heterosexuais. Nas postagens iniciadas em fins de maio, a única exceção é o post do dia 12 de junho, sem fotos de casais, mas com representação icônica da diversidade (Figura 10, a seguir).

Figura 10
Print da campanha
Dia dos Namorados
Gang 2017

Fonte: Facebook Gang, 2017.

Como no caso da Youcom, a Gang é uma marca sem inserção nas grandes mídias e que se destina a um nicho de mercado mais específico. Assim, as críticas do público são poucas e há alguns elogios ao post que representa a diversidade. Também aqui a interação com o público é restrita, apenas com emojis.

Nos casos de Hering e Luigi Bertolli não há inclusão da diversidade nas campanhas promovidas pelas marcas para o Dia dos Namorados em 2017. Nas duas marcas apenas casais heterosexuais protagonizam as peças de comunicação e o público apresenta poucas críticas nas redes sociais. Frente aos comentários do público, as duas marcas intergaem pouco, apenas com emojis e curtidas.

PRINCIPAIS RESULTADOS, REFLEXÕES E CONCLUSÕES

A partir da análise das ações de comunicação das sete marcas para o Dia dos Namorados, pode-se dizer que há uma certa ficcionalização dessas marcas, pensadas "como uma questão de distribuição de lugares" (RANCIÈRE, 2005, p.17). Há, portanto, um contar de histórias por intermédio das campanhas, uma seleção de enquadramentos e olhares referentes à diversidade que oferecem repercussão ou imagem positiva à marca organizacional.

Entre as sete marcas há a inclusão do tema da diversidade em quatro delas: Renner, Riachuelo, Youcom e Gang. Entre as três marcas que não o fazem (C&A, Hering e Luigi Bertolli), encontramos cobranças evidentes do público apenas em relação à C&A, que se posiciona favoravelmente ao tema quando interpelada pelo público nos comentários, ainda que o faça com uma resposta padrão repetida várias vezes. Entre todas as marcas, Renner mostrou-se a mais receptiva à troca de comentários com os públicos, oferecendo respostas mais personalizadas tanto para comentários positivos quanto negativos.

A comunicação constitui, assim, uma realidade inerente a esse processo de construção de estratégia, sendo intrínsecas a ela as interações entre os atores. Sob o olhar da estratégia, Pérez (2012) percebe as organizações como sistemas complexos e assume uma visão da inovação emergente, do sujeito coletivo (a organização) que utiliza uma inteligência conectiva para produzir significados e entendimentos com seu entorno, num processo de negociação permanente. A estratégia, portanto, é um processo comunicacional que se consolida no seu fazer, na sua construção diante dos outros. É um fazer direcionado a determinados interesses, mas sempre tensionado e refeito por outros interesses (re)colocados pelo permanente convívio público, social, político e econômico.

Nesse sentido, é possível afirmar que as campanhas de ordem promocional do Dia dos Namorados 2017 das sete marcas aqui analisadas se filiam à manutenção da imagem institucional, tendo como ênfase não o debate público, mas o público que interessado no tema, captando consumidores ou a simpatia da audiência. Percebe-se uma postura estratégica pouco conectiva ou aberta à negociação dos sentidos com o público, de fato encarado como mercado consumidor. Apesar do tema eminetemente público eleito pelas marcas para suas campanhas, parece ser exclusivamente a potencia de consumo do público o que é vislumbrado em detrimento dos aspectos de inclusão e cidadania necesariamente correlatos ao tema da diversidade sexual e de gênero. Essa contradição não passa despercebida do público, dotado de voz sobretudo no ambiente digital, que passa a apontar as inconsistências e os silenciamentos dos posicionamentos abrindo – ainda que de forma incipiente – um espaço de disputa de sentidos públicos sobre a diversidade.

BIBLIOGRAFIA

ALVES, Denise Avancini. *Interesse público e o poder da telenovela: merchandising social e repercussão do tráfico de pessoas em Salve Jorge*. Tese (Doutorado em Comunicação e Informação). Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), 2015.

ARENDT, Hannah. *A Condição Humana*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2001.

BOBBIO, Norberto. *Estado, Governo, Sociedade.* São Paulo: Paz e Terra, 2003.

ESTEVES, João Pissarra. *Sociologia da Comunicação*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2011.

GOMES, Wilson. *Transformações da política na era da comunicação de massa*. São Paulo: Paulus, 2004.

HABERMAS, Jürgen. *Mudança Estrutural da Esfera Pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.

OLIVEIRA, José Aparecido. *Publicidade e diversidade sexual na campanha 'Casais' do perfume Egeo de O Boticário*. Revista Tecer - Belo Horizonte – vol. 9, nº 17, novembro de 2016. Disponível em: http://dx.doi.org/10.15601/1983-7631/rt.v9n17p169-180

PÈREZ, Raphael. *Pensar La estrategia: outra perspectiva*. Buenos Aires: La Crujia,2012.

RANCIÈRE, Jacques. *A partilha do sensível: estética e política*. São Paulo: Editora 34, 2005.

SILVA, Terezinha. *o acontecimento no contexto das organizações: a campanha "casais", os públicos e a imagem de O Boticário*. Revista Organicom. Ano 13, n. 24, 1º sem. 2016.

WEBER, Maria Helena. *Na Comunicação Pública, a captura do voto*. LOGOS27: Mídia e Democracia. Rio de Janeiro, ano 14, p. 21-42, 2º semestre de 2007.

WEBER, Maria Helena. *Nas redes de comunicação pública, as disputas possíveis de poder e visibilidade*. In: WEBER, Maria H; COELHO, Marja; LOCATELLI, Carlos (org). Comunicação Pública e Política – pesquisa e práticas. Florianópolis: Insular, 2017. P. 23-56.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Feminismos situados y acontecimientos socio-culturales. Estudio de las experiencias corporales, políticas y estéticas del movimiento de mujeres (2013-2017)

Feminisms located and socio-cultural events. Study of the corporal, political and aesthetic experiences of the women's movement (2013-2017)

*Bárbara Soledad Bilbao **

RESUMEN: El siguiente trabajo se propone indagar una serie de experiencias y prácticas políticas de mujeres artistas en el marco de los aconticimientos de #Niunamenos y el #ParoNacionaldeMujeres entre los años 2015 y 2017. El objetivo general es analizar de qué manera estas intervenciones político estéticas actúan directamente en el proceso de construcción de otra apropiación de los cuerpos de mujeres en el espacio público, al mismo tiempo que configuran una imagen que trasciende local e internacionalmente. En este sentido, tomaremos el ejemplo de intervenciones puntuales y de obras de artistas que contribuyeron a la edificación de una crítica ideológica de las lógicas patriarcales de opresión y la propuesta de formas alternativas de habitar y marcar el espacio que transitamos las mujeres.

PALABRAS CLAVE: Feminismo argentino, Ni una Menos, intervención artística.

ABSTRACT: The following work intends to question a series of experiences and political practices of women artists in the framework of the events of #Niunamenos and #ParoNacionaldeMujeres between 2015 and 2017. The general objective is to analyze how these political and esthetic interventions act directly in the process of building another appropriation of the bodies of women in the public space, at the same time that they configure an image that transcends locally and internationally. In this sense we will take the example of specific interventions and works of artists that contributed to the construction of an ideological critique of the patriarchal logics of oppression and the proposal of alternative ways of inhabiting and marking the space that women travel.

KEY WORDS: Argentinian feminism, Ni una menos (Not one woman less), artistic intervention.

INTRODUCCIÓN

La emergencia del #NiUnaMenos en 2015 y el #ParoInternacionalDeMujeres en 2017 y, entre esos años, las protestas espontáneas por Lucía Pérez (Mar del Plata, 2016) y Micaela García (Entre Ríos, 2017) y los feminicidios de Marina Menegazzo y María José Coni (2016) en Ecuador, que dieron lugar al #ViajoSola a nivel internacional, propició un conjunto de movilizaciones colectivas que inundaron las calles de las ciudades en el área metropolitana y en varias provincias. La emergencia de estas expresiones, que puede encontrar un linaje en los Encuentros Nacionales de Mujeres, reunió a un conjunto de movimientos y organizaciones de todo el arco político actual que, en convergencia y consonancia, pusieron de manifiesto la precariedad vital de las mujeres, amenazadas por su condición hasta la extinción de sus vidas. Tal manifestación se expresó a través de consignas precisas y demandas al Estado, además de diversas formas lúdicas: desde tambores y danzas hasta performances y desnudos, organizadas por distintos grupos y colectivos de mujeres. Estos encuentros en las calles propiciaron un conjunto de debates y polémicas, desde la consideración del travesticidio como idéntica forma de violencia hasta debates acerca del punitivismo que buscan propiciar condenas específicas, discusiones que tuvieron resonancia en los medios de comunicación e incluso son recuperadas por distintos actores políticos. En este escenario de

* Magíster en Ciencias Sociales y Humanas con mención en Comunicación, CONICET/UNQ/UNLP, Argentina. **Email:** barbarabilbao@gmail.com

emergencia de la cuestión de género en la agenda pública nacional, la investigación general se propone analizar las dimensiones estético-políticas que caracterizan la efervescencia de este acontecimiento a partir del estudio de las prácticas y activismos de un conjunto de movimientos de mujeres en el área metropolitana y su relación con las múltiples narrativas mediáticas que intentan asirlo y darle forma, precisando quiebres y continuidades, tensiones y contradicciones.

En este sentido, el análisis de la emergencia de la cuestión de género en la Argentina reciente a partir del estudio de las experiencias de los movimientos de mujeres y sus prácticas de activismos en las movilizaciones, episodios en los que convergen la historia propia de cada uno de esos movimientos con las narrativas mediáticas mediáticas y discursivas que modulan su formación acontecimental y la concurrencia de indagaciones que permitirá dimensionar el desenvolvimiento de los debates del feminismo y su eficacia en la reconfiguración de la dinámica política contemporánea en nuestro país.

OBJETIVOS

Considerando el conjunto de manifestaciones públicas en torno a la emergencia de la cuestión de género y los feminicidios en la Argentina reciente, la investigación se propone (i) relevar sistemáticamente los episodios nodales en torno a los cuales se organizaron movilizaciones colectivas y su correspondiente prosecución genealógica durante el período 2013 y 2017; sobre este conjunto (ii) analizar la convergencia entre prácticas estético-políticas que caracterizan a los movimientos de mujeres y las narrativas mediático-discursivas que establecen marcos de inteligibilidad problemática, considerando tensiones y rupturas; lo cual permitirá (iii) reflexionar sobre el impacto de los debates del feminismo y el activismo en las calles en la reconfiguración de acontecimientos culturales empancipatorios situados en el presente argentino.

METODOLOGÍA

Se proyecta la realización de una investigación cualitativa multimodal a través de una metodología interpretativa-hermenéutica o comprensiva-interpretativa aplicada al análisis del relevamiento de experiencias artísticas, documentos audiovisuales y fotográficos, narrativas recogidas del trabajo de campo multi-situado (Marcus, 2001) y de descripción densa (Geertz, 2006). Esta combinación de metodologías se ancla en el paradigma indiciario (Ginzburg, 1999) y el estudio de los pánicos morales (Thompson, 2014) de las experiencias de las mujeres a través de epistemologías feministas (Harding, 1998) y artísticas (Longoni, 2009; Giunta, 2010).

La focalización en el período 2013-2017 refiere principalmente al momento de cierre de la tesis doctoral y también a la apertura en torno a pensar el feminismo desde lo situado. Esto significa que el modo de hacer política refiere principalmente a la situación puntual y acontecimental en que surge la práctica y se desarrolla. Los feminismos situados en América Latina y Argentina agudizan la problematización de las cuestiones de género posibilitando la visibilización de una historia no hegemónica.

La metodología interpretativa fundamenta su enfoque holístico-inductivo-ideográfico a partir del estudio de la realidad en su globalidad contextualizándola. Las categorías, explicaciones e interpretaciones se constituyen a partir de los datos disponibles y centran su atención en las significaciones que pueden desprenderse de los sujetos. Analizar interpretativamente implica hacer referencia a formas concretas de percibir y abordar la realidad como multirreferencial comprendiéndola como un producto social. Es fundamental que tanto el campo de género como del arte han buscado comprender las construcciones culturales y simbólicas del dominio, la colonialidad, las resistencias en los horizontes culturales.

EL CUERPO ATRINCHERADO: DEBATES EN TORNO A LAS INTERVENCIONES ARTÍSTICAS DE MUJERES

Pensamos los feminismos como territorios. Como lugares posibles para ser habitados para todo aquel que se anime. En la historia argentina el movimiento de mujeres ha sido significativamente vanguardista, también ha sido reprimido y censurado, aunque siempre logró recomponerse y resignificarse. Tenemos un Encuentro Nacional de Mujeres que se reúne hace treinta y tres años y que crece cuantitativamente a medida que pasa el tiempo. Desde la crisis del 2001 en particular las organizaciones de mujeres comenzaron a tener una estructuración sólida que les permitió posicionarse en diversos frentes al mismo tiempo: las calles, las instituciones, el Estado, la familia. Esto implicó un movimiento disrruptivo que llevó, lógicamente, a una fuerte resistencia.

La visibilización de las mujeres en tanto sujetos políticos y plausibles de atribuirse politicidad a su vida cotidiana, posibilitó anoticiar hechos de violencia históricamente ocultados. En este sentido, queremos decir que la violencia siempre fue parte de la historia opresiva hacia las mujeres, más aún, por su condición de clase o etnia, pero lo que ha ocurrido en los últimos veinte años es una exposición considerable de esas violencias por parte de mujeres luchadoras y ubicadas en lugares de poder.

En la mediatización y espectacularización del cuerpo femenino violentado, marginado, subalterno, torturado, desaparecido los estigmas presentes en las narrativas corporales habilitaron la conformación del evento Ni una menos el 3 de Junio de 2015 en Argentina.

I.

"A fin de cuentas, en el cuerpo anida una fuerza referencial que llega junto con otros cuerpos a una zona visible para la cobertura mediática"

Judith Butler, "Cuerpos aliados y lucha política" (2017)

Ni una menos es un espacio que parte de denunciar los femicidios y la violencia contra las mujeres y se expande en solidaridad de otras luchas, por ejemplo el caso de los y las despedidos y despedidas de Pepsico, la ley pro-genocida llama "2x1", la lucha docente secundaria y universitaria, entre otras. Ni una menos es una experiencia que se corporeizó en el ámbito de lo público por primera vez un 3 de junio de 2015 pero que se forja en el entramado hipermediático de las redes sociales. La circulación de los discursos en el vapor cibernético nos lleva a pensar la inscripción histórica y situada de ese movimiento. Partir de lo singular, de lo contingente, de lo residual (momentáneamente) para edificar un dispositivo colectivo orgánico, de organizacidad, de organismos vivos: "Vivas nos queremos" como emblema. Como símbolo y como emblema.

Ni una menos son también las mujeres muertas por aborto clandestino, son también las despedidas, las que padecen el acoso callejero, el abuso laboral y la precarización.

Comunicado de Ni una menos en 2016: "Volvemos a elegir el arte en construcción popular y colectiva como herramienta de lucha contra el flagelo de la violencia machista, porque reivindicamos la fortaleza en sororidad para librarnos de las violencias a las que nos somete el patriarcado". Cuerpos aliados en el hacer artístico y en la política como impronta esperanzadora, contestataria, dramática y humorística. Canto del Paro Nacional de Mujeres del 19 de octubre de 2016: "Vamos a sacar de la cárcel a Camila y Yamila y a vos de la Casa Rosada. Mauricio machista y gorila [1] ". Butler dice:

> *"la acción conjunta puede ser una forma de poner en cuestión a través del cuerpo aspectos imperfectos y poderosos de la política actual. El carácter corporeizado de este cuestionamiento se presenta, como mínimo, de dos maneras: por una parte, las protestas se expresan por medio de reuniones, asambleas, huelgas, vigilias así como en la ocupación de espacios públicos; y por la otra, estos cuerpos son el objeto de muchas de las manifestaciones que tienen en la precariedad su impulso fundamental"* (Butler, 2017: 17).

El pedido por el escarcelamiento, por la vida, por el no acoso, por la decisión sobre el cuerpo son manifestaciones del nivel de precariedad en el que viven los cuerpos de mujeres en el capitalismo tardío, el semiocapitalismo y el patriarcado. Es inevitable pensar en un posthumanismo en el que las mujeres dejen de ser mujer para ser organismos cibernéticos creadores de alternativas de supervivencia. De formular, inventar, imaginar nuevas prácticas posibles para habitar el mundo nuevamente. La clase reside en el entramado emancipatorio de los enunciados, obras, discursos, sonidos que se puedan producir. Lo audible y visible de la emancipación femenina en un camino cyborg y tecnológico por la liberación.

**Movilización Ni una menos del 3 de junio de 2016.*

[1] Gorila es la palabra utilizada del "lunfardo" argentino para hablar de los anti-peronistas.

**Movilización Ni una menos del 3 de junio de 2016.*

"El ´giro acontecimental´desarrolla un punto radicalmente diferente. En la teoría de Bajtín (pragmática) el concepto de performativo no tiene lugar, porque "todo acto de habla" –y no solamente los performativos- ´es un acto social´. Toda enunciación –y no solamente los performativos- es un acto ilusorio que compromete una ´obligación social´" (Lazzarato, 2006: 23).

Instrumentación: mujeres organizadas, detrás de banderas que las identificaban, bombos, carteles, batucadas, megáfonos que amplificaban consignas, cancioneros ya ensayados y preparados en las semanas previas a la marcha, cordones de seguridad, la infaltable venta de pines alusivos a la fecha, intervenciones artísticas.

El Colectivo Ni una menos tiene diversas referentes del espacio. Entre ellas se encuentra María Pía López, socióloga y feminista que plantea lo siguiente:

> *"Yo creo que indudablemente lo que se dio es una ampliación de las fuerzas organizadas, porque lo que fuimos viendo es que muchos grupos pequeños en barrios, lugares de trabajo, se fueron organizando durante estos dos años para dar estas luchas a nivel territorial. Eso no existía antes. Por otra parte, en las estructuras más tradicionales, de sindicatos y partidos políticos, se fueron reforzando los frentes de género. La marcha del 3 de junio de hace dos años era casi exclusivamente de gente suelta, porque además la convocatoria había tenido mucho impacto mediático. Esta es hoy una marcha del feminismo organizado. También es una situación interesante para medir la densidad de esa organización en el sentido en que no estamos llegando a esta marcha con un crimen horroroso la semana anterior, que es lo que en general moviliza, porque la gente se angustia mucho y decide salir a la calle aunque no tenga un activismo concreto. Si bien hubo femicidios, acaba de haber uno en Córdoba, ninguno tuvo esa resonancia mediática y social, por lo cual no me imagino que vengan muchas personas que no estén con un trabajo militante sobre su propia subjetividad y cuerpo"* (María Pía López, integrante del Colectivo Ni una Menos, 2016).

"Tu, tu machismo oprime y eso es cultural / tu machismo mata y eso es real / la justicia es cómplice te lo decimos", se oía en la jornada. Un grito claro y certero: ¡Ni una Menos, Vivas nos queremos! Grito rabioso. Feminismos organizados y situados en la Argentina presente enarbolando en sus proclamas, en los cantos, en los cuerpos una revolución horizontal que mueve subjetividades y deseos.

IMÁGENES QUE REPRESENTAN LA CONVOCATORIA A LAS MOVILIZACIONES

Higui – encarcelada por asesinar a un varón que intentaba violarla. Discriminada por lesbiana. La lucha de los feminismos la sacó de la cárcel. Fue un emblema en las últimas movilizaciones de Ni una menos y también tuvo su marcha específica.

La comprensión del sistema patriarcal, como explica Rita Segato, parte de un origen estructural de ese patriarcado y de la conformación de una violencia difícilmente deconstructiva. En estos momentos, dice la antropóloga brasilera, es muy sencillo observar cómo aparece un recrudecimiento respecto de la violencia hacia las mujeres. Por ejemplo el caso de Lucía Pérez que es violada y empalada. Esto forma parte de un sistema que habilita cierta "pedagogía de la crueldad" donde aprendemos que visibilizar la opresión, resistirla y combatirla tiene sus consecuencias más atroces y horrorosas. Es una advertencia, la crueldad advierte y configura un sistema endémico forjado en el miedo a habitar públicamente.

Convocatoria al Paro Nacional de Mujeres, llamado también "Miércoles Negro". Se pedía a las mujeres ir vestidas de negro. Fue un día de lluvia torrencial, donde, además, abudaron los paraguas negros en toda la ciudad de Buenos Aires y el país. También tuvo su repercusión a nivel mundial.

Convocatoria al Paro Internacional de mujeres el 8 de marzo de 2017.

Maitena, Erica Rivas y Juan Minujín, relatores del acto de cierre de la marcha Ni una menos del 3 de junio de 2015. Leyeron el documento final firmado por organizaciones políticas y colectivos de artistas.

Ilustradorxs por Ni una menos [2]. En este caso aparece la ilustración del caricaturista Liniers. La primera como representación del primer Ni una menos. La segunda como la continuación en otras manifestaciones. Este dibujo trajo algunas discusiones dentro del feminismo por las diferentes interpretaciones sobre la representación de la mujer, la niña, la muñera, la joven, la militante. Lo que es innegable es que fue la imagen que más circulo en redes sociales y medios de comunicación. También fue parte de la cartelería y de remeras de mujeres que se movilizaban.

Ornella Pocetti
Artista visual
Tinta sobre papel

[2] Otras referencias disponibles en: : http://niunamenos.com.ar/?page_id=167

INTERVENCIONES EN LA CALLE

Experiencias repicadas en América Latina

• MÉXICO

Convocatoria a realizar un siluetazo por los femicidios de Daiana, Andrea, Romina. Caso en donde la estigmatización estuvo claramente atribuida a la clase social y los consumos culturales de las jóvenes.

Intervenciones de las trans y travestis en la primer Marcha de Ni una menos y su participación activa en las que siguieron. El 3 de junio de 2015 aparecieron con carteles que decían "Basta de travesticidios" mostrando la especificidad del problema que sufría esa comunidad en particular. Lohana Berkins y Diana Sacayán (que aparecen en la segunda y tercer foto) eran las referetes de ese movimiento en particular. Sus luchas se han abocado a la pelea por los derechos de las trans y travestis a nivel laboral, en contra de la prostitución naturalizada, de la violencia policial y la discrminación social. La pregunta por las travestis y las trans es una pregunta al conjunto social pero también hacia el feminismo como crítica a los principios de identidad feministas.

Intervenciones de las trans y travestis en la primer Marcha de Ni una menos y su participación activa en las que siguieron

III

LOBA: *1.Hembra del lobo, mamífero carnívoro correspondiente a la familia de cánidos*

AULLA: Colectivo de mujeres artistas, a-partidario, feminista, cis género, transgenero, travestis y lesbianas y autoconvocadas. Surgen en septiembre de 2016 con el objetivo de problematizar el quehacer artístico, la construcción en torno a la mujer y por la búsqueda de mejorar y revertir las prácticas violentas.

Son alrededor de cien artísticas de diversas disciplinas: actrices, fotógrafas, ilustradoras, artistas plásticas, cineastas, bailarinas. En las redes sociales es "más masiva" la participación, pero orgánicamente son cien artistas en acción. La crítica del colectivo es feminista y antipatriarcal: "Hay algo que se sabe y es que las reglas de la sociedad son determinadas y las mujeres estamos excluidas de esas reglas, o desfavorecidas" (Aulla).

La primer intervención fue el 8M de 2017 en el Día internacional de la Mujer: "el evento al ser artístico y apartidario llama mucho la atención socialmente, tiene mayor llegada que si hubiera partidos políticos" (Aulla).

La performance constó en hacer una bandera blanca, con siluetas nombradas de las mujeres asesinadas y desaparecidas. Se actúa alrededor de la bandera. La actuación se va transformando. En el 3J resignificaron la misma intervención con otra actuación y diversos actos y escenas. En la performance se nombra a las chicas asesinadas y a medida que se las enuncia, la artistas van cayendo al piso, luego una compañera las va levantando hasta estar todas de pie: "estamos muy comprometidas con la acción y cuando nos levantamos nos encontramos con gente llorando. Ahí nos dimos cuenta de lo fuerte de todo lo que nos pasa".

Ocurre algo en el orden de lo sensible con la experiencia artística y el problema político de las mujeres que hacen fluctuar emociones diversas. Hay un acto de la conmoción en el compartir esa experiencia artística. Algo que radica en el cuerpo de las mujeres, marcas, estigmas, organicidad, úteros provoca un empatía radical que moviliza. En la sororidad hay conmoción y también hay deseo.
La organización tiene un funcionamiento a través de comisiones que posibilita dinamizar discusiones y concretar ideas para realizar acciones públicas. Hay comisiones de comunicación y audiovisual, de performance, de intervención urbana, de desarrollo social.
Hay algo de singular en ese proceso y por demás interesante que es que cada una fue ideando su rol de manera individual y cuando combinaron las ideas se anoticiaron que todas estaban en una misma sintonía: demostrar la sororidad y el empoderamiento de las

mujeres y el reconocimiento como artistas impulsoras de transformación feminista y antipatriarcal:

> *"cuando hablamos de sororidad es lo contrario a la competencia, a lo que nos enseñaron, empezar a deconstruir esta idea de que hay competencia entre nosotras. Sororidad es una hermandad, entender que no estamos para competir, sino para colaborar y ayudarnos. Somos más fuertes cuando nos unimos. No hay sexismo o guerra de los sexos. No odiamos a los varones. De eso no se trata el feminismo. Visibilizar nuestras desventajas, tratar de pensar como transformar eso. Nos tocó nace acá y desde acá tenemos que pensar. Hay varones feministas que están a favor de nuestras luchas y eso está buenísimo. El feminismo es una mirada, un apostura en la cultura, seamos de la identidad que fueramos"* (Aulla).

- Convocatorias de AULLA desde sus redes sociales. La experiencia artística y de lucha.

Epígrafe del Colectivo:

"NOS ESTAMOS PREPARANDO PARA NUESTRAS NUEVAS PRESENTACIONES Y ESTE ES EL REGISTRO DEL ENSAYO!

• 26 DE SEPTIEMBRE: Semana: se trata de NO + TRATA • 3 DE OCTUBRE 18hs: Performance en el Gran encuentro ciudadano de la cultura convocado por Núcleos y Colectivos Culturales . Obelisco. "Por la igualdad de Genero en los espacios de Trabajo Artísticos y Culturales" Fotógrafa Aúlla: @emibusso #MUJERESARTISTAS #MUJERES #ARTIVISTAS #FEMINISTAS #AÚLLA #ARTE #FEMINISM #GIRLPOWER #COREOGRAPHY"

IV.

"El performance es Kunst (arte) de fluidez, impuro, híbrido,
Capaz de liberar al practicante y a su público evocando las famosas palabras
De la revolución francesa: liberté, égalité, homosexualité!"
Carmelita Tropicana (Cuba- Estados Unidos[3]).

Desde la década del 60 los artistas han utilizado su cuerpo para decir cosas, enfrentarse a dictaduras, normas e insertar ese cuerpo en el quehacer artístico. Performance es una palabra bastante amplia y compleja que alberga múltiples significados (de manera histórica y también microhistórica). En Latinoamérica, en general, el concepto de performance está asignado al llamado "arte acción" dentro del campo de las artes visuales.

El cambio en la performance tiene una raíz crítica y creativa que siempre parte de la repetición. Al igual que la danza, el teatro, los actos sociopolíticos como los deportes y rituales tienen elementos de reiteración. A su vez, dichos elementos se re-actualizan en cada acontecimiento nuevo, momento nuevo. El género, por ejemplo, puede vivirse naturalmente o puede actuarse, al igual que la etnia. Algunos ejemplos locales podrían ser el de Susy Shock en Argentina o Florencia Paredes en Bolivia.

[3] "Virgin Cabaret" de Carmelita Tropicana tuvo lugar en el Encuentro del Instituto Hemisférico, Nueva York, EEUU, 2003.

El o la performer tiene además un público y, si no lo tiene, si posee participantes o protagonistas de la performance. La participación también es una práctica que se ensaya, se repite, se reitera. Es convencional y normativa. En general sabemos como comportarnos en un concierto o en una obra de teatro, aunque haya performances que habiliten al espectador o público a formar parte de la misma.

Un ejemplo histórico argentino muy claro es la experiencia de las Madres de Plaza de Mayo cuyo pañuelo blanco ha sido utilizado a lo largo de 41 años como modo de protesta contra los gobiernos dictatoriales y por el pedido de aparición de miles de desaparecidos y desaparecidas. Ese acto performático y político se repite año a año, de manera reiterada. Tiene un contexto político, está situado y tiene una impronta transformadora a nivel social. En Argentina y también en el mundo sabemos que significa "la ronda de las madres".

Un ejemplo de eso es la performance de las Yeguas del Apocalipsis (grupo que integraba Pedro Lemebel) llamada "La conquista de América" de 1989. En dónde ellxs aparecían con el torso descubierto pintado, con los ojos cerrados frente aun mapa de América del Sur. A su vez, se realiza una intervención sobre el mapa, discute la violencia y también las sexualidades.

Sin embargo "acción" es una intervención ligeramente limitada ante "perform" que proyecta tanto una prohibición como la potencia para ser transgredida.

Volviendo a las Yeguas del Apocalipsis los performers bailan la cueca, baile nacional chileno, sobre el mapa hecho de vidrio. Las madres de los y las desaparecidos y desaparecidas chilenxs bailaban la cueca como modo de protesta y denuncia a Pinochet.

En el caso descripto en el apartado anterior Aulla forma parte de un colectivo de mujeres artistas del presente argentino que se sitúa con una impronta y perspectiva determinada y situada dentro del feminismo y el antipatriarcado. La mulitplicidad de disciplinas que integran luego el acto performático en las movilizaciones también tienen un sentido histórico, político social y artístico. Lazzarato (2006) explica que como todo acontecimiento produce en primer lugar una mutación de la subjetividad, es decir, de la manera de sentir: no se soporta más lo que se soportaba anteriormente (…) La consigna ´otro mundo es posible´ es sintomática de esta metamorfosis. En relación con otros acontecimientos políticos del siglo que acaba de terminar, el desfasaje es radical" (Lazzarato, 2006: 43). En este sentido se refiere a que se limita a anunciar que algo ha sido creado en el orden de lo posible, que se expresan nuevas posibilidades de vida (op.cit. 44).

De alguna manera el acontecimiento muestra lo que una época tiene de intolerable, afirma el autor, pero que, a la vez, hace emerger nuevas posibilidades de vida. Hay una nueva distribución de los posibles y de los deseos que abre un proceso de experimentación y de creación. En esa experimentación, lo que ocurre, es que se crean agenciamientos, dispositivos e instituciones que sean capaces de desplegar las posibilidades de vida: nuevas relaciones con la economía y la política-mundo, una manera diferente de vivir el tiempo, el cuerpo, el trabajo, la comunicación, nuevas maneras de estar juntos y de estar en contra (op. Cit. 44).

BIBLIOGRAFÍA

BUTLER Judith (2015) *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"* (Buenos Aires: Paidós).

CAMPAÑA NACIONAL POR EL ABORTO LEGAL, SEGURO Y GRATUITO. Sitio disponible en: http://www.abortolegal.com.ar/.

Champagne, Leonora (1990) "Out from under: texts by woman performance artists" (Publisher Threatre Commmunication Group, New York) ISBN: 1559360097. Disponible online en: https://monoskop.org/log/?p=18841

CIPPOLLINI, Rafael. Manifiestos argentinos. Políticas de lo visual 1900-2000. Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora, 2003.

- "Apuntes para una aproximación a la historia del arte argentino. Dialéctica 80/90", Ramona, revista de artes visuales, nº7, Buenos Aires, noviembre, 2000.

Documento leído durante el primer Ni una menos, 3 de junio de 2015. Disponible online en: http://www.nodal.am/2015/06/niunamenos-documento-leido-en-la-multitudinaria-movilizacion-en-la-capital-argentina-contra-el-femicidio-en-el-que-se-detallan-datos-sobre-la-situacion-de-violencia-contra-las-mujeres-y-se-plan/

Entrevista a Aulla (2017). Disponible online en: https://www.youtube.com/watch?v=mrjQUAD_GKo

Entrevista a Rita Segato para la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata: "En los medios existe una pedagogía de la crueldad" (2016). Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/node/4602

Emin, Tracey (Documental) "¿Cuál es el precio del arte?". Disponible online: https://lalulula.tv/documental-2/sueltos-documental-2/cual-es-el-precio-del-arte-por-tracey-emin

Fan page de Aulla. Disponible en: https://www.facebook.com/aullamujeresartistas/

Fan page Ni una menos. Disponible en: https://www.facebook.com/pg/Ni-una-menos-351635908360931/about/?ref=page_internal

Fan page Guerrilla Girls. Disponible en: https://www.facebook.com/guerrillagirls/

Fan page Pussy Riot. Disponible en: https://www.facebook.com/wearepussyriot/

Feminist Arte Manifestos. Disponible online en: https://monoskop.org/media/text/feminist_art_manifestos/

GINZBURG, Carlo (1994). Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales, en Carlo Ginzburg, *Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia* (Gedisa. Barcelona).

GIUNTA, Andrea (2014) "Mujeres entre activismos. Una aproximación comparativa al feminismo artístico en Argentina y Colombia". En caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA). No 4 | Año 2014.

- (2014) "Mujeres entre activismos. Una aproximación comparativa al feminismo artístico en Argentina y Colombia". Revista Caiana, Buenos Aires.
- (2010) "Arte y biopolitica" Radar, The Museum Journal of Art and Thought; Lugar: Barcelona; vol. 1 p. 5 – 14.
- (2008) "Género y feminismo. Perspectivas desde América latina" EXITBOOK; Madrid, p. 90 – 95.
- (2007) "Arte y globalización. Agendas, representaciones, disidencias" Artilugios. Investigación, reflexión y crítica en el campo de los estudios visuales; Buenos Aires, vol. 1 p. 64 – 71

GOFFMAN, E. (1970). Estigma. Madrid: Amorrortu Editores España SL.

GROYS, B. (2014) Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra.

HARAWAY, Donna (1995) *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinvención de la naturaleza* (Madrid: Cátedra Ediciones).

Lazzarato, Maurizio (2006) "Políticas del acontecimiento" (Tinta Limón: Buenos Aires).

LONGONI, Ana (2008) Del Di Tella a Tucumán Arde (Buenos Aires: El cielo por asalto 2000, reedición Eudeba, 2008 y 2010).

(2008) "Avant-Garde Argentinian Visual Artists Group - Tucumán Burns – 1968" Mousse, Roma; vol. 2 p. 1 – 18.

con MARADEI, Guadalupe (2011) "El arte según Jacoby: Inventar nuevos conceptos de vida" y "Tecnologías de la amistad. Conversación con Roberto Jacoby" Carta, Madrid, p. 18 – 26.

(2010) "Todos somos López. Activismo artístico en torno a la segunda desaparición de Jorge Julio López" Cuadernos del INADI, Buenos Aires, p. 1 – 7.

(2010) "El arte como transformación del mundo: variaciones de la politicidad en Roberto Jacoby" LIS Letra Imagen Sonido, Buenos Aires, p. 10 – 23.

(2009) "El siluetazo, en las fronteras entre el arte y la política" Papel Máquina, Santiago de Chile, p. 77 – 89.

con BRUZZONE, Gustavo, comp. (2008) "El Siluetazo" Adriana Hidalgo Editorial, Buenos Aires.

Monica Mayer: el tendedero. Disponible online en: https://vimeo.com/155408644

Nota "Mujeres de distintos países de América Latina se suman al paro promovido desde Argentina". Disponible en: http://www.resumenlatinoamericano.org/2016/10/18/mujeres-de-distintos-paises-de-america-latina-tambien-se-suma-al-paro-promovido-desde-argentina/

Nota Ámbito Financiero: "Ni una menos: un amultitud de manifestó en las calles contra la violencia de género". Disponible en: http://www.ambito.com/885216-ni-una-menos-una-multitud-se-manifesto-en-las-calles-contra-la-violencia-de-genero

OLIVERAS, E. (Ed.) (2011) Cuestiones del arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador en el siglo XXI. Buenos Aires: Emecé

Performance de Aulla 8M, 2017. Disponible online en: https://www.youtube.com/watch?v=miMx-_G-YB0

Performance Vivas nos queremos Aulla 8M, 2017. Disponible online en: https://www.youtube.com/watch?v=Q3rakJknoSA

Perfiles de artistas del Museo de Antioquia, Mónica Mayer. Disponible online: http://mde.org.co/mde15/es/invitado/monica-mayer/

Revista Art Shock. Nota "Black Radical Woman". Disponible online en: http://artishockrevista.com/2017/08/29/black-radical-women-brooklyn-museum/?utm_source=Artishock+Newsletter&utm_campaign=d26f2ad5a3-ARTISHOCK+%7C+LO+M%C3%81S+RECIENTE+%7C+N%C2%B038&utm_medium=email&utm_term=0_e93abc484f-d26f2ad5a3-456133481

Revista Art Shock. Nota: "Mónica Mayer: la vida y el arte feminist". Disopnible online en: http://artishockrevista.com/2017/08/02/monica-mayer-la-vida-arte-feminista/

Revista Art Shock. Nota: "Latin American female body". Disponible online en: http://artishockrevista.com/2017/02/06/latin-american-female-body/

Revista Art Shock. Nota: "Mónica Mayer: una artista plenamente feminista". Disponible online en: http://artishockrevista.com/2016/04/08/monica-mayer-una-artista-plenamente-feminista/

SEGATO, Rita (2016) "La guerra contra las mujeres". Madrid, Traficantes de sueños.

(2015) "La crítica de la colonialidad en ocho ensayos". Prometeo, Buenos Aires.

Sitio web de Guerrilla Girls. Disonible en: https://www.guerrillagirls.com/

Taylor, Diana (2015) "Performance" (Asunto Impresiones Ediciones: Buenos Aires).

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

As redes sociais como dispositivo: a voz e a vez da mulher gorda

Social networks as a device: the voice and the turn of the fat woman

Luana Meneguelli Bonone *

RESUMEN: Novas vozes sociais circulam em diferentes plataformas, afirmando empoderamento feminino, negro, LGBT e da periferia como uma nova potência. A partir do conceito de dispositivo de Foucault (1998), também debatido por Agambem (2005), realiza-se a análise de três vídeos. O argumento central é que a comunicação em rede e a convergência de mídia se constituem como dispositivo que impulsiona e estimula essa produção feita por e/ou destinada a novas vozes, cuja potência disruptiva pode ser esvaziada pela institucionalização/padronização.

PALABRAS CLAVE: Empoderamento, Dispositivo, Redes Sociais.

ABSTRACT: New social voices circulate on different platforms, affirming female empowerment, black, LGBT and periphery as a new power. From the concept of the device of Foucault (1998), also debated by Agambem (2005), the analysis of three videos is carried out. The central argument is that network communication and media convergence constitute a device that drives and stimulates this production made by and / or destined to new voices, whose disruptive power can be emptied by institutionalization / standardization.

KEY WORDS: Empowerment, Device, Social Networking.

INTRODUÇÃO

Crescem nas redes sociais e mesmo mídias tradicionais expressões de uma produção de conteúdo com traços feministas, enaltecedores do empoderamento negro, de valores homoafetivos, libertários, e/ou afirmadores da periferia como espaço de potência. Qual é o dispositivo que impulsiona e mesmo estimula a expressão dessas novas vozes? Há potencial de ruptura nessas expressões?

Para debater tais questões, reconhecendo a "dimensão decisiva hoje na passagem de uma cultura letrada para uma cultura audiovisual" (BENTES, 2015, p. 112), escolhi três peças a serem analisadas: vídeo-poema "Açougueirial killer (ou o poema da mulher gorda)" (BRITO, 2016); o registro da transmissão da declamação de Neide Vieira (2017) do seu poema, vencedor do "Slam das Minas RJ"; e uma peça publicitária da empresa Avon (2017). Questões relacionadas a gênero, sexualidade, etnias e mesmo de classe aparecem nesses vídeos.

Meu argumento central é que a comunicação em rede e a convergência de mídia se constituem como dispositivo que impulsiona e estimula essa produção feita por e/ou destinada a novas vozes. Ou seja, o dispositivo não é o vídeo, ou o canal Youtube, ou o Facebook, ao menos não enquanto canal isoladamente. O dispositivo é a rede social, a possibilidade de produzir um conteúdo que tem espaço para circulação em diversas plataformas, diferentes públicos. Essas novas vozes apresentam uma narrativa de empoderamento de indivíduos e/ou grupos sociais que historicamente estiveram no lugar do(a) oprimido(a), de forma que tais expressões tendem a carregar um potencial de ruptura, assumindo um papel similar ao da arte de vanguarda. Mas, assim como as vanguardas artísticas, ao mesmo tempo que possuem potencial para causar rupturas na cultura, a formação de novos valores ou relações a partir de tais processos tende a conformar e reestruturar o estado de coisas, fazendo com que percam em grande medida o potencial disruptivo.

* Luana Meneguelli Bonone, doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Brasil. **Email:** luanabonone@gmail.com.

1. O CONCEITO DE DISPOSITIVO

O conceito de dispositivo é bastante útil para se analisar as relações de poder cotidianas presentes nas mais diversas relações sociais. Como explica Foucault (1998, p. 87), trata-se de pensar "o poder sem o rei", ou seja, não o poder do Estado ou de suas instituições disciplinares. Os dispositivos operam nas relações mais corriqueiras do dia-a-dia. Quer dizer, ainda que Foucault tenha recusado categorias gerais, ou seja, todos os "universais", em sua elaboração teórica (e portanto política), seu conceito operativo de dispositivo tem caráter geral. Importante ressaltar que o dispositivo não é necessariamente um instrumento específico, uma regra, uma norma ou uma instituição, mas precisamente a rede que se estabelece entre esses diversos elementos (AGAEMBEN, 2005).

Diante da proliferação de processos de subjetivação promovidos na sociedade do espetáculo, rizomática (ainda que repleta de assimetrias), Agamben (2005) trata como futilidade as defesas de que a questão dos dispositivos reduz-se ao uso que se faz das tecnologias. Isto posto, há que se afastar qualquer possibilidade de tratamento ingênuo ou ufanista das novas vozes que ganham espaço a partir do surgimento e proliferação de novas tecnologias. As redes sociais e todas as novas possibilidades de expressão e comunicação são dispositivos produzidos nos marcos do capitalismo contemporâneo, financeirizado.

Entretanto, ao mesmo tempo em que não é prudente absolutizar os ganhos em termos de multiplicação das expressões possíveis (quase ao infinito), não se deve também desperdiçar a potência de resistência e/ou estabelecimento de novos valores e mesmo culturas que reside em tais processos. As novas vozes carregam, em geral, questionamentos da ordem vigente, dos valores da cultura hegemônica, e podem exercer papel de vanguarda quando encontram linhas de fissura nos dispositivos, de onde pode surgir o novo (DELEUZE, 1990).

2. AS MINAS NO AÇOUGUE, NO SLAM E NA PROPAGANDA

Serão apresentados e debatidos três vídeos. Não se trata de uma análise profunda de elementos estéticos ou narrativos. Os vídeos aqui ilustram a discussão sobre as potências e os limites das redes sociais enquanto dispositivos que permitem a tomada de lugar por novas vozes no cenário da cultura urbana contemporânea brasileira.

2.1. Mulher gorda

O primeiro vídeo é intitulado "Açougueirial Killer (ou o poema da mulher gorda)". Trata-se de um vídeo-poema roteirizado e dirigido por Letícia Brito (2016) que se passa em um açougue e consiste na própria poeta declamando seu texto enquanto encarna o personagem de açougueiro ao longo da produção. O texto fala de um açougueiro que tem uma fixação sexual por uma mulher gorda e isso o perturba a ponto de querer esquartejá-la. Temas como machismo, misoginia, gordofobia e consumismo entram em cena com humor mordaz.

Letícia Brito faz uma escolha consciente pela linguagem audiovisual, argumentando a possibilidade de se comunicar com "todas as pessoas, inclusive, as analfabetas" (BALBINO, 2017, s/p). Tal escolha na verdade segue uma tendência identificada por Bentes (2015) de cultura urbana tendo como forma de expressão principal o audiovisual.

Entretanto, além da escolha pelo vídeo, a postagem de conteúdo feita por Brito no Youtube, no Facebook e em outras redes sociais encarnam uma possibilidade de circulação presente desde o momento da concepção do vídeo. O dispositivo não é a plataforma (vídeo ou mesmo Youtube), mas justamente a multiplicidade de plataformas por onde uma única produção circula. A possibilidade de disseminação em diferentes mídias está prevista e compõe a própria linguagem da produção, como revela a declaração da poeta: "Tenho especial interesse na poesia falada, enquanto não acabar o analfabetismo, e o audiovisual contribui com a comunicação deste corpo que fala tanto quanto a palavra" (BALBINO, 2017, s/p). O corpo que fala é a linguagem que se coloca em circulação junto com a palavra falada, oralizada em diversas plataformas e por meio de diferentes grupos de interesse de que Letícia participa. Xavier (2005, p. 207) analisa que "hoje, a rede heterogênea e gigantesca que vai se constituindo no terreno da produção e circulação de imagens-sons torna mais complexo o cotejo entre o valor estético, o efeito político e as propriedades específicas de um dispositivo". Na verdade, neste caso a rede é o próprio dispositivo.

2.2. Slam das Minas

O segundo vídeo não foi produzido. Trata-se de uma gravação amadora de uma cena cultural urbana: o Slam das Minas, que consiste em uma batalha de poesias (inspirada no duelo de rimas da cena hip-hop). A gravação foi feita no Largo do Machado, Rio de Janeiro (RJ), Brasil, em 23 de maio de 217, registrando a poesia vencedora da primeira edição do Slam das Minas RJ.

A poeta do vídeo é Neide Vieira, negra, com sotaque nordestino, cabelo curto, tatuagens, guias de miçangas, blusa com dizeres anti-racistas, calça larga, ritmo de fala acelerado, em tom de revolta. Ao seu redor, na praça pública, a céu aberto, um público composto majoritariamente por mulheres e vários aparelhos registrando a cena. Ao longo do texto, o racismo é apontado em diversas dimensões, da literatura infantil ao consumo no supermercado. Neide dá um recado também às mulheres brancas: "eu não serei a sua mucama" e sugere que em algum momento essa mulher branca que pode estar arrumando a sua cama. Tal concepção sobre os deslocamentos de poderes está presente no poema de Neide tanto quanto na teoria de Foucault, para quem "o poder não é algo que se adquira, arrebate ou compartilhe, algo que se guarde ou deixe escapar; o poder se exerce a partir de inúmeros pontos e em meio a

relações desiguais e móveis" (FOUCAULT, 1998, p. 89-90, grifo nosso). Entretanto, a poeta termina fazendo um alerta para que aqueles que hoje são oprimidos, em um desses deslocamentos não se tornem opressores.

Em seu debate sobre a estética de documentários produzidos em "regimes não profissionais", Ivana Bentes utiliza uma citação de Rancière (2005, apud Bentes, 2015, p. 109-110) bastante útil ao presente debate:

> *a arte não é politica pelas mensagens que ela transmite nem pela maneira como representa as estruturas sociais, os conflitos políticos ou as identidades sociais, étnicas ou sexuais. Ela é política antes de mais nada pela maneira como configura um sensorium espaçotemporal que determina maneiras do estar junto ou separado, fora ou dentro, face a ou no meio de.*

Dialogando com a proposição de que a arte é política a partir da sua relação com o tempo e o espaço, argumento que, para além do texto questionador de Neide Vieira, o fato do Slam das Minas ser feito em praça pública, na zona sul (região nobre da cidade), que passa a ser ocupada por estéticas e vozes de periferia, configuram uma característica política fundamental da manifestação, que é coroada com a temática da poesia vencedora, cuja marca de resistência e denúncia não é gratuita, mas uma consequência do próprio processo, que é de ocupação e resistência.

O Slam das Minas constrói espaço de expressão de vozes silenciadas, propõe criar a cultura de produzir cultura à medida que convoca as "minas" a se expressarem, e a disputarem, o que exige confiança, empoderamento. Ao mesmo tempo, o ambiente não é de disputa, mas de solidariedade, colaboração, de sororidade. E marca uma expressão contemporânea muito importante em movimentos insurgentes: a ocupação urbana.

Deste ponto de vista, pode-se dizer que o Slam das Minas cumpre um papel de vanguarda, bem como a linguagem utilizada no vídeo-poema de Letícia Brito, posto que nos dois casos tratam-se de estéticas não enquadradas em um padrão de arte, mas que partem do questionamento de poderes econômicos e sociais estabelecidos por meio da própria produção. O vídeo-poema é não binário – uma mulher interpreta um homem sem tirar os brincos ou mudar o timbre da voz –, nele os cachorros que latem são incorporados como parte da produção, associa-se livremente uma marca forte no mercado ao esquartejamento de pessoas, não como denúncia, mas de forma jocosa.

Entretanto, a história da arte nos alerta que a vanguarda também pode ser institucionalizada e/ou absorvida pelo mercado (FOSTER, 2014). Valores vanguardistas têm dado voz a um sem número de identidades oprimidas ou silenciadas, e esses têm ocupado espaço importante na cultura e mesmo no sistema político eventualmente, mas há um processo de mercantilização que ameaça padronizar a esvaziar o conteúdo crítico (e por isso mesmo vanguardista) dessas identidades. Passemos a falar então do terceiro vídeo.

2.3. EMPODERAMENTO DE CORES VIBRANTES

Ao som de um samba tradicional que fala da força do morro, vêem-se batons, maquiagens, e mulheres de diversas etnias, biotipos, penteados, orientações sexuais e identidades de gênero. A cena é urbana e lê-se no banco de um ônibus: "Liberté, egalité, lacré". A mensagem do vídeo aparece em um letreiro: "Quando a gente se une, o mundo se transforma". A peça publicitária da Avon (2017) mostra a construção de um ambiente de diversidade e sororidade. O vídeo inspira empoderamento feminino, LGBT e negro ao mesmo tempo, e escreve no seu letreiro o direcionamento da mensagem de que a união do diverso é a forma de construir uma transformação (de valores, de culturas). As cenas gravadas em casas comuns (não luxuosas), em estações de metrô, em ônibus e mesmo o carro que é dirigido, visivelmente velho, demarcam traços de classe. A única personagem cercada de algum nível de luxo é Pablo Vittar, uma cantora trans, novidade na indústria cultural brasileira. Os detalhes são construídos para dar ideia de que essa convivência harmoniosa do diverso é (ou deveria ser) natural. Assim, trata-se de uma peça ousada, à medida que evidencia identidades marginalizadas da sociedade e invoca o seu empoderamento. Ao mesmo tempo, cumpre o papel de padronizar uma linguagem, nem que seja pela maquiagem e roupas vibrantes, estabelecendo um modo de ser das mulheres empoderadas.

Ao falar sobre produção de conteúdos por grupos culturais urbanos, Ivana Bentes (2015) afirma que grupos culturais urbanos brasileiros toma "posse" de linguagens audiovisual e sua potência. Tomando o vídeo da Avon como exemplo, é possível analisar que isso ocorre também no caminho inverso: os instrumentos do poder hegemônico tomam posse dessas novas linguagens, da estética dos novos sujeitos, e as instrumentalizam e até estereotipam. Afinal, a narrativa de empoderamento e a reivindicação de espaço e voz de diferentes identidades historicamente oprimidas é utilizada no vídeo com o objetivo de vender uma determinada linha de produtos, buscando torná-la uma das marcas identitárias desse movimento de ocupação, de tomada de lugar de mulheres, negras e trans. Quando não instrumentalizam, os dispositivos de poder podem institucionalizar, desconstruindo muitas vezes a autenticidade, o que pode ferir a própria legitimidade desses sujeitos.

CONCLUSÃO

Debatidos os três vídeos, parece bastante clara a potência de questionamento e proposição de valores apresentada por todos eles, bem como os limites do papel vanguardista intrínseco aos dois primeiros e a tendência de conformação de valores disruptivos ao mercado apresentada pelo último. Tanto as potencialidades quanto as limitações de tais vídeos se concretizam na circulação em diversas plataformas e públicos, configurando a rede como dispositivo. Afinal, a possibilidade mesma de circulação sem dispêndio financeiro e com capacidade aberta de alcance de público é a motivação para a produção do vídeo-poema e para o registro da poesia vencedora

do Slam das Minas. Ainda que com outro padrão e custo, também a possibilidade de circular e produzir novos discursos e produtos a partir da circulação do vídeo da Avon é o que faz sua produção ser voltada a uma linguagem contemporânea, de empoderamento de identidades sociais antes marginalizadas.

Assim, ao mesmo tempo que possuem potencial para causar rupturas na cultura, a formação e consolidação de novos valores ou novas relações engendradas pelas novas tecnologias de comunicação, em especial das mídias sociais, tende a conformar e reestruturar o estado de coisas, fazendo com que percam em grande medida o potencial disruptivo. Novas linguagens e estéticas, ou mesmo novos regimes de enunciação tendem a surgir em novas linhas de fissura, em um movimento que se repete – embora não de maneira constante. Pelo contrário, este movimento é aleatório, de forma que não constitui qualquer tipo de evolução ou desenvolvimento. Trata-se, antes, de um movimento de choque de valores e realidades em conflito, que convivem em uma sociedade complexa, repleta de assimetrias, e vista a partir de pontos de vista diversos. Diferentes perspectivas, diferentes valores e diferentes realidades expressam-se de maneira mais ou menos potente, mais ou menos fragmentada, disputando (e de alguma maneira dividindo) espaço em uma colcha de cultura que não tem arremate, posto que é o tempo inteiro feita, desfeita e refeita, como a tela de Penélope.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AVON. Color Trend apresenta: #EAíTaPronta? Publicado por AvonBR em 14 jun 2017. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=YDoZhwECjJ4>. Acesso em 16 jun 2017.

BALBINO, Jéssica. Poeta aponta gordofobia e machismo em vídeo gravado em açougue. Margens. Publicado em 14 jul 2017. Disponível em: <https://margens.com.br/2017/07/14/poeta-aponta-gordofobia-e-machismo-em-video-gravado-em-acougue/>. Acesso em 21 jul 2017.

BENTES. Mídia-Multidão. Estéticas da Comunicação e Biopolíticas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2015.

BRITO, Letícia. Açougueirial Killer (ou o poema da mulher gorda). Publicado por Letícia Brito em 15 dez 2016. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=vW7Bu-SheYs>. Acesso em 07 jul 2017.

DELEUZE, Gilles. O que é o dispositivo? In: Michel Foucault, filósofo. Tradução de Wanderson Flor do Nascimento. Barcelona: Gedisa, 1990. Disponível em: <http://escolanomade.org/2016/02/24/deleuze-o-que-e-um-dispositivo/>. Acesso em 10 abr. 2017.

FOSTER, Hal. O retorno do real: a vanguarda no final do século XX. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

FOUCAULT, Michel. História da Sexualidade I: a vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal,1984.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. Tradução Suzana Alexandria. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2009.

VIEIRA, Neide. Slam das Minas – RJ – Neide. Publicado por Gato Garota em 24 mai 2017. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=RqfbjSQamt8>. Acesso em 07 jul. 2017.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Análisis de la desigualdad de género en la economía digital

Analysis of gender inequality in the digital economy

Análise da desigualdade de gênero na economia digital

*Alexandro Escudero Nahón **
*Janett Juvera Ávalos ***
*Julieth Andrea Narváez Villegas ****

RESUMEN: La brecha digital de género, entendida como el acceso y frecuencia de uso a las tecnologías digitales, se está reduciendo. Sin embargo, la escasa presencia de las mujeres en la economía digital está produciendo una desigualdad digital de género. Con el objeto de analizar esta desigualdad se llevó a cabo una investigación mixta que comprendió una revisión sistemática de la literatura especializada y un análisis cualitativo basado en la Teoría Fundamentada. Los resultados sugieren que existe cierto consenso en la academia sobre la necesidad de promover el uso lúdico de la tecnología digital y el gusto por las asignas STEM entre las niñas. Por otro lado, las acciones que los principales organismos internacionales proponen para resolver este problema no están basadas en investigación empírica. El estudio cualitativo mostró que el tipo de emprendimiento digital que ellas realizan está aún ligado a crear "credibilidad" sobre el negocio.

PALABRAS CLAVE: Economía digital, Desigualdad digital de género, Investigación mixta.

ABSTRACT: The digital gender gap in Latin America, understood as access and frequency of use to digital technologies, is closing. However, the scarce presence of women in the new digital economy of Latin America is producing a digital gender inequality. In order to analyze this inequality, a mixed method research that included a systematic review of the specialized literature and a qualitative analysis based on the Grounded Theory was carried out. Results suggest that there is some consensus in the academy about the need to promote a ludic use of digital technology and of the STEM assignments among girls. On the other hand, the actions that the main international organizations propose to solve this problem are not based on empirical research. The qualitative study showed that the type of digital entrepreneurship women perform is still linked to creating "credibility" about their business.

PALABRAS CLAVE: Digital economy, Gender digital inequality, Mixed methods.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están transformado profundamente la economía tradicional. La economía digital permite que las personas se autoemplen y participen en modelos flexibles de comercio digital. Sin embargo, emprender un comercio digital es un proceso personal y social que implica la resolución de varios desafíos y varios estudios demuestran que no se realiza por igual entre hombres y mujeres.

* Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Querétaro. Doctor en Educación, México, alexandro.escudero@uaq.mx.
** Estudiante de maestría de la Universidad Autónoma de Querétaro, Licenciada en Comunicación, México, janett.juvera@uaq.mx.
*** Profesora investigadora de la Universidad del Valle, Licenciada en Psicología Social, Colombia, julieth.narvaez@correounivalle.edu.co.

Aunque los datos demuestran que la" brecha digital de género", entendida como el acceso a la tecnología digital, cada día se reduce más, actualmente está surgiendo una "desigualdad digital de género", que es el uso diferenciado que las mujeres y los hombres le dan a la tecnología y los beneficios que de ella obtienen.

Si bien ambos géneros acceden en condiciones muy similares a la tecnología digital, ellas son más reacias a emprender comercios digitales y no se están beneficiando como ellos de las bondades económicas de la tecnología digital. Esta "desigualdad digital de género" es producto de otras desigualdades previas que históricamente han limitado el desarrollo de ellas y, al mismo tiempo, están provocando nuevos escenarios de vulnerabilidad.

La academia ha señalado que es necesario realizar más investigación empírica con enfoque mixto para comprender cuáles son los principales factores que impiden que ellas emprendan comercios digitales. Esta investigación en proceso se desarrolla desde un enfoque mixto y tiene los siguientes objetivos.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Identificar el estado del conocimiento que la academia ha generado respecto a la desigualdad de género en la economía digital.
- Describir el papel que han jugado los principales organismos que estudian la economía digital con perspectiva de género para resolver el problema de la desigualdad.
- Conocer las dificultades que algunas mujeres experimentan cuando desean iniciar un comercio digital en la Ciudad de Querétaro, México.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO

Diversos estudios han demostrado que la "brecha digital de género", entendida como la diferencia o distancia que las mujeres y los hombres tienen al acceder a computadoras y dispositivos móviles habilitados para usar internet, se está cerrando paulatinamente (Allagnat et al., 2017; Herbert, 2017). Esta tendencia a igualar las condiciones de acceso se debe a varios factores como la familiaridad que las generaciones más jóvenes tiene con la tecnología digital y al hecho de que la reducción de los costos del servicio de internet permiten una mayor penetración entre la población (AMIPCI, 2010).

Sin embargo, existe evidencia empírica de que igualar el acceso de ellas y ellos a la tecnología digital no implica necesariamente que ambos géneros aprovechen por igual las bondades económicas de este tipo de tecnología. La fuerza de trabajo en la economía digital requiere ciertos conocimientos, habilidades y destrezas digitales ("e-skills") aunadas a ciertos conocimientos, habilidades y destrezas para el emprendimiento (Sum & Jessop, 2013a, 2013b). Hasta ahora, el emprendimiento digital ha beneficiado más a ellos que a ellas (Duffy & Pruchniewska, 2017). Lo anterior es así porque el emprendimiento en la economía digital, así como el uso y apropiación de las herramientas de internet, está condicionado por cuestiones culturales. Esta condición provoca que la tecnología digital no sea un instrumento neutral desde el punto de vista del género (CEPAL, 2016).

La "desigualdad digital de género" es un término que alude a las barreras estructurales que impiden que algunas personas usen la tecnología digital para obtener beneficios económicos, mejorar su calidad de vida y empoderarse (Leaning, 2017). Diversos estudios revelan que las mujeres que deciden emprender en comercio digital suelen tener muchas dificultades sólo por el hecho de participar en un sistema codificado por y para hombres. En efecto, ellas son más reacias a iniciar un negocio digital que ellos; cuando se deciden a iniciar un comercio digital tienen más dificultades para equilibrar la carga de trabajo doméstico con el negocio; y, por diversas razones, ellas aún no tienen una presencia directiva paritaria en los nuevos modelos de negocio digitales (OCDE, 2017).

Esta "desigualdad digital de género" es producto de otras desigualdades previas que históricamente han limitado el desarrollo de ellas en el emprendimiento y, al mismo tiempo, provocan nuevos escenarios de vulnerabilidad.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Estudios previos sobre igualdad de género en la economía digital sugieren que se adopten métodos de investigación mixtos para comprender la complejidad de este problema social y para actuar en consecuencia (Escudero, 2017). Para cumplir con los objetivos de esta investigación, se están desarrollando simultáneamente una fase cuantitativa y otra cualitativa.

Fase cuantitativa. Esta fase tiene por objeto identificar el estado del conocimiento que la academia ha generado respecto a la desigualdad de género en la economía digital y las líneas de acción que los principales organismos internacionales están proponiendo para resolver el problema de la desigualdad. Se realizó una revisión sistemática de la literatura especializada. Las revisiones sistemáticas son un tipo de investigación científica que tiene como propósito integrar de forma objetiva y sistemática los resultados de los estudios empíricos sobre un determinado problema de investigación con objeto de determinar el '"estado del arte" en ese campo de estudio (Sánchez-Meca, 2010). La búsqueda se realizó bajo los términos en inglés: "gender" + "inequality" + "desigualdad". El periodo temporal de búsqueda fue desde el año 2012 hasta el 2017. Se eligió este periodo ya que en el 2012 el G20 se comprometió a garantizar la plena participación económica y social de las mujeres y a reducir la brecha de género en esa participación hasta en un 25% para 2025. La revisión se llevó a cabo en 138 investigaciones empíricas de las bases de datos "Web of Science" y "Scopus". Entre los campos de revisión

y codificación se puso especial atención en los siguientes ámbitos: el tipo de investigación: básica, aplicada o documental; el enfoque de investigación: cualitativa, cuantitativa, mixta o revisión sistemática; la disciplina de estudio: ciencias sociales o humanidades.

Asimismo, se realizó una revisión sistemática de documentos emitidos por organismos internacionales con el objeto de identificar cuándo surge el interés por este y los lineamientos establecidos para la construcción de políticas públicas para igualar las oportunidades de ellas en la economía digital. Los organismos internacionales fueron seleccionados bajo los siguientes criterios: a) Organismos internacionales intergubernamentales o mixtas a las que México se encuentre vinculado; b) Organismos que se hayan manifestado frente al fenómeno de la economía digital a través de documentos oficiales; c) Organismos con repositorios que contengan documentos de libre acceso. La búsqueda de los documentos se realizó en los repositorios virtuales oficiales de las organizaciones y arrojó un total de 112 referencias entre libros, informes, estatutos, conferencias y cuadernos de trabajo, publicados entre 1996 y 2017. Las claves que orientaron la búsqueda en los repositorios fueron: "Economía digital", "Comercio electrónico", "Comercio digital", "Digital economy", "Electronic commerce", "Digital commerce" "E-commerce", e "E-business". Posteriormente, sobre estos mismos documentos buscamos las palabras "Género", "Mujeres", "Mujer", "Gender", "Women" y "Woman".

Fase cualitativa. En esta fase el objeto es describir cuál es el principal problema de la mujeres de la ciudad de Querétaro al emprender un comercio y en qué medida esos problemas producen "desigualdad de género". La información se obtuvo de la siguiente manera: 1) se realizaron grupos de enfoque y entrevistas en profundidad entre mujeres que han emprendido algún tipo de comercio digital, 2) se realizó el proceso de codificación abierta y axial de acuerdo con la metodología de investigación de la Teoría Fundamentada que es una método de investigación eminentemente inductivo capaz de producir categorías de análisis de rango medio para explicar un problema social (Gibson & Hartman, 2014; Holton & Walsh, 2016). La muestra que se usa en la Teoría Fundamentada es teórica, a diferencia de los estudios estadísticos, que usan muestra representativa.

RESULTADOS

Se realizó la revisión sistemática de 138 investigaciones empíricas y 112 informes de organismos internacionales, haciendo un total de 250 documentos. Respecto a los estudios empíricos, el país que más publicaciones tiene sobre economía digital es Estados Unidos. En América Latina, destaca la producción de Ecuador, Brasil y Chile.

Diversos estudios concluyen que la desigualdad de género tiene un antecedente importante en la percepción que tienen las niñas respecto al uso de la computadora. Por una parte, son los niños quienes más usan videojuegos; ante ello, se advierte que las habilidades visuales, espaciales y la seguridad en el uso de la tecnología digital son entrenadas desde el uso de los videojuegos (Azzarito & Hill, 2013; Leszczynski & Elwood, 2015). Esta posición marginal de las niñas ante los videojuegos y la tecnología digital lúdica tiene repercusión en la inserción laboral, así como en la elección de las carreras que tienen que ver con Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas mejor conocido por sus siglas en inglés como STEM (Drabowicz, 2014; Gehl, Moyer-Horner, & Yeo, 2017).

En lo que respecta a la revisión sistemática de documentos de organismos internacionales, la mayor parte de los documentos son de organizaciones de carácter económico, tales como el Banco Mundial (20 documentos), la CEPAL (16 documentos), la UNCTAD (13 documentos), la OMC (10 documentos), la OCDE (9 documentos) y la ALADI (9 documentos). Otras organizaciones como la UNESCO, la OIT y la OEA tienen menos publicaciones concentradas exclusivamente en el fenómeno de la Economía digital o fenómenos relacionados, aunque los abordan tangencialmente.

La mayor parte de estos organismos hacen referencia al desarrollo de las tecnologías digitales y su impacto sobre la economía entre los años 1996 y 2001, utilizando diferentes denominaciones, principalmente la de comercio electrónico (Gariboldi, 1999; OCDE, 1996; OMC & OIT, 1998; OMPI, 1998; ONU, 1996; UNCTAD, 1997) y solo algunos se refieren explícitamente a la economía digital (ALADI, 1999; CEPAL, 2000).

Entre los documentos pioneros se encuentran, "The OCDE jobs strategy: pushing ahead with the strategy"(1996), la "Ley modelo de la CNUDMI sobre comercio electrónico con la guía para su incorporación al derecho interno", producida por la ONU (1996), y "Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe" (CEPAL, 2002); ninguno de ellos tiene una perspectiva de género al respecto.

Aunque no se menciona el concepto de economía digital, la Organización Internacional del Trabajo (2001) advierte por primera vez sobre la aparición de una brecha digital. Este informe se refiere al mínimo impacto de esta nueva economía sobre la realidad de las mujeres, "por ejemplo, sólo el 38% de los usuarios de la red en América Latina son mujeres, el 25% en la Unión Europea; el 19% en Rusia; el 18% en Japón y el 4% en Oriente medio" (OIT, 2001, p. 5). Lo más novedoso en el documento emitido por la OIT (2001) respecto a la importancia otorgada al concepto de género, es que señala no solo el sostenimiento de la brecha laboral y económica entre mujeres y hombres, sino la polarización en el uso de las tecnologías entre un género y el otro.

El análisis cualitativo se realizó con la codificación de la Teoría Fundamentada. Se transcribieron las entrevistas en profundidad y se realizó la codificación abierta con ayuda de un instrumento llamado "memorandum", que generó cuarenta y ocho categorías (los audios, las transcripciones, los memoranda y las categorías están disponibles en:
https://www.dropbox.com/sh/6rze9qccmrzwu4c/AADna1h0DLzqd_-v2acWxcdva?dl=0 Posteriormente, se realizó la codificación axial, que es seleccionar una categoría principal, sobre la cual se articulan las demás categorías. La categoría axial es "credibilidad", entendida como la capacidad para generar confianza (ver Figura 1).

Figura 1. Codificación axial.

Fuente: elaboración propia.

El primer nivel de confianza es generado por amigos y familiares que acompañan al comercio digital dotándolo de confianza para los visitantes de sus plataformas sociodigitales. El segundo nivel de confianza se consolida con apoyo visual y fotográfico que crea una red entre los clientes; suelen ser producto de estrategias comerciales con interacciones y reglas de cumplimiento. Este nivel de confianza deja un antecedente con los primeros clientes, quienes se espera que el nivel de satisfacción sea alto para compartirlo con una red más grande. El tercer nivel de confianza combina estrategias de transparencia, profesionalismo e interacción que son producto de un comercio digital consolidado que deja en manos de sus clientes su reputación para seguir conectado con otros. Para las emprendedoras este nivel de confianza requiere de un componente primordial, que es el tiempo. Tiempo para relacionarse frente a frente con aliados comerciales, con los clientes a través de interacciones "online" que no dejen espacio para la incertidumbre.

CONCLUSIONES

La literatura académica sobre desigualdad digital de género ha llegado a cierto consenso al concluir que es necesario que las niñas mantengan una relación lúdica con la tecnlogía digital y que, posteriormente, se fomente en ellas el gusto por las asignaturas de STEM para igualar su presencia en el ámbito digital. Sin embargo, hace falta investigación sobre desigualdad digital de género que pueda explicar qué factores fomentarían el emprendimiento digital de ellas en la economía digital.

La literatura generada por organismos internacionales no tiene un consenso sobre los conceptos y las líneas de acción que pueden solucionar el problema de la desigualdad digital de género que, aunque se encuentra en ciernes, podría tener efectos devastadores para la igualdad de oportunidades para ellas.

El estudio cualitativo mostró que, el principal problema que ellas enfrentan al emprender un comercio digital es el nivel de credibilidad que pueden provocar en el cliente. Para lograrlo realizan varias estrategias espontáneas, pero que comparten un mismo proceso. En primer lugar, usan plataformas sociodigitales como Facebook e Instagram, etcétera. Pero eso no es suficiente, conforme se consolida el negocio, suelen ofrecer una página web oficial sobre su comercio. Posteriormente, los comercios más avanzados tuvieron que demostrar que poseían un lugar físico para realizar transacciones.

En algún sentido, el comercio digital está aún íntimamente relacionado con el comercio tradicional porque la credibilidad del negocio aún se basa en los espacios físicos.

REFERENCIAS

Ahl, H. (2006). Why Research on Women Entrepreneurs Need New Directions. ET&P, September, 595–621.

ALADI. (1999). Conmemoración del Trigésimo Aniversario de la suscripción del Acuerdo de Cartagena - Comunidad Andina de Naciones.

Allagnat, L., Berghmans, S., Falk-Krzesinski, H. J., Hanafi, S., Herbert, R., Huggett, S., & Tobin, S. (2017). Gender in the Global Research Landscape. Elsevier, 96.

Azzarito, L., & Hill, J. (2013). Girls looking for a "second home": bodies, difference and places of inclusion. Physical Education & Sport Pedagogy, 18(4), 351–375. https://doi.org/10.1080/17408989.2012.666792

Bergold, J., & Thomas, S. (2012). Participatory Research Methods: A Methodological Approach in Motion. Forum: Qualitative Social Research, 13(1), 1–25.

CEPAL. (2000). América Latina y el Caribe en la transición hacia una sociedad del conocimiento. Una agenda de políticas públicas. Santa Catarina.

CEPAL. (2002). Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Conferencia ministerial regional preparatoria de América Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

CEPAL. (2016). Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital. La situación de América Latina y el Caribe. Segunda Reunión de la Conferencia de Ciencia, Innovación y TIC de la CEPAL. Santiago de Chile. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Drabowicz, T. (2014). Gender and digital usage inequality among adolescents: A comparative study of 39 countries. Computers and Education, 74, 98–111. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.01.016

Duffy, B. E., & Pruchniewska, U. (2017). Gender and self-enterprise in the social media age: a digital double bind. Information, Communication & Society, 20(6), 843–859. https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1291703

Escudero, A. (2017). Propuesta para abordar la desigualdad de género en la economía digital mexicana. En A. Escudero & D. González (Eds.), Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano (pp. 280–300). Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

Gariboldi, G. (1999). Comercio Electrónico: conceptos y reflexiones básicas. BID Intal Divulgación, 64.

Gehl, R. W., Moyer-Horner, L., & Yeo, S. K. (2017). Training Computers to See Internet Pornography: Gender and Sexual Discrimination in Computer Vision Science. Television & New Media, 18(6), 529–547. https://doi.org/10.1177/1527476416680453

Gibson, B., & Hartman, J. (2014). Rediscovering grounded theory. Beverly Hills (California) [etc.]: Sage.

Herbert, S. (2017). Digital development and the digital gender gap. Birmingham. Recuperado a partir de http://www.gsdrc.org/wp-content/uploads/2017/12/249-Digital-development-and-the-digital-gender-gap.pdf

Holton, J., & Walsh, I. (2016). Classic grounded theory: applications with qualitative and quantitative data. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Katz, R. (2015). El ecosistema y la economía digital en América Latina. Madrid: Fundación Telefónica/Ariel. Recuperado a partir de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38916/ecosistema_digital_AL.pdf?sequence=1

Kemmis, S., & McTaggart, R. (2005). Participatory action research. Communicative action and the public sphere. En N. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), The SAGE Handbook of Qualitative Research (pp. 559–603). Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Leaning, M. (2017). Digital Divides: Access, Skills and Participation. An Integrated Approach for the 21st Century. En M. Leaning (Ed.), Media and Information Literacy (pp. 101–114). Cambridge Mass.: Elsevier.

Leszczynski, A., & Elwood, S. (2015). Feminist geographies of new spatial media. Canadian Geographer, 59(1), 12–28. https://doi.org/10.1111/cag.12093

Mishra, V. (2017). Gendering the G20: Empowering Women in the Digital Age. ORF Issue Brief. New Delhi: Observer Research Foundation. Recuperado a partir de http://cf.orfonline.org/wp-content/uploads/2017/06/ORF_IssueBrief_186_G20Women.pdf

OCDE. (1996). The OECD Jobs Strategy. Pushing ahead with strategy. Unemployment in the OECD area, 1950 -1997. OCDE. https://doi.org/10.1787/9789264181922-en

OCDE. (2017). Going Digital: The Future of Work for Women. Paris. Recuperado a partir de https://www.oecd.org/employment/Going-Digital-the-Future-of-Work-for-Women.pdf

OIT. (2001). Tecnología de la información: salvar la brecha digital. Trabajo revista de la OIT, No. 38.

OMC, & OIT. (1998). Propuesta de los Estados Unidos en la OMC sobre el comercio electrónico mundial.

OMPI. (1998). La propiedad intelectual y el comercio electrónico. En Trigésima tercera serie de reuniones. Ginebra: OMPI.

ONU. (1996). Ley Modelo de la CNUDMI sobre Comercio Electrónico con la Guía para su incorporación al derecho interno. Historia. ONU.

Sánchez-Meca, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis. Aula Abierta, 38(2), 53–64.

Sum, N.-L., & Jessop, B. (2013a). Competitiveness, the Knowledge-Based Economy and Higher Education. Journal of the Knowledge Economy, 4(1), 24–44. https://doi.org/10.1007/s13132-012-0121-8

Sum, N.-L., & Jessop, B. (2013b). Towards a Cultural Political Economy Putting Culture in its Place in Political Economy. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd.

UNCTAD. (1997). Las telecomunicaciones, la facilitación de la actividad empresarial y la eficiencia comercial. Ginebra.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

GÊNERO E PODER: A representação de Dilma Rousseff pelo Correio Braziliense no período eleitoral 2010 [1]

GENDER AND POWER: The representation of Dilma Rousseff by Correio Braziliense in the electoral period 2010

*Dra Liliane Machado **
*MSC Tatiana Amorim ***

RESUMO: O artigo aborda a cobertura do Jornal Correio Braziliense acerca das eleições presidenciais ocorridas no Brasil em 2010. É um corpus extenso que seria impossível de ser analisado em um artigo, desta forma optamos por abordar o mês de julho, no qual verificamos uma enorme incidência de matérias a respeito do tema proposto A questão que nos preocupa investigar é se teria havido, por parte do Correio Braziliense, uma exploração acerca do tema motivado, principalmente, pelo fato de tratar-se de uma mulher candidata. Partimos da hipótese de que o jornal abordou a candidatura sob um viés misógino e, para averiguar tal inferência iremos deter-nos sobre três notícias, que representam o início, o meio e o fim do mês em questão, sendo elas: Dilma, uma candidata editada" (05 de julho); O palanque ainda é um adversário para a Dilma Superar (15 de julho) e Dilma diz que vai cuidar do 'legado' deixado por Lula (28 de julho). Tal escolha, justifica-se pela possibilidade de analisarmos atentamente quais são as injunções de gênero presentes no material. Nosso aporte teórico/metodológico é uma intersecção entre os estudos feministas e de gênero, os estudos de jornalismo e a análise de discurso francesa.

PALAVRAS CHAVE: Correio Braziliense; Estudos Feministas e de Gênero; Análise de Discurso Francesa.

ABSTRACT: This article discusses the coverage of Jornal Correio Braziliense about the presidential elections held in Brazil in 2010. It is an extensive corpus that would be impossible to analyze in an article, so we opted to approach the month of July, in which we observed a huge incidence of matters regarding the proposed theme The issue that concerns us to investigate is if, on the part of the Correio Braziliense, there had been an exploration about the theme motivated, mainly, by the fact that it is a woman candidate. We start with the hypothesis that the newspaper approached the candidacy under a misogynist bias, and in order to ascertain this inference, we will stop at three news items, which represent the beginning, the middle and the end of the month in question: Dilma, a candidate edited "(July 5), the platform is still an opponent for Dilma overcome (July 15) and Dilma says he will take care of the 'legacy' left by Lula (July 28). the theoretical and methodological contribution is an intersection between feminist and gender studies, journalism studies and analysis of French discourse.

KEYWORDS: Correio Braziliense; Feminist and Gender Studies; French Discourse Analysis.

1. INTRODUÇÃO

O segundo semestre do ano de 2010 foi marcado pelas eleições presidenciais no Brasil. As coberturas jornalísticas foram maciças e ininterruptas. As páginas de internet dos jornais traziam atualizações constantes dos acontecimentos e com o jornal Correio Braziliense não foi diferente. Na página intitulada Política/Brasil [2]. o jornal trabalhou na cobertura de cada passo e decisão da então candidata à presidência da República, Dilma Rousseff.

* Professora-adjunta da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, integrante do PPG/FAC/UnB da Linha de Jornalismo e Sociedade. **Email:** proflliliane@globo.com
** Doutoranda pelo Programa de Pós-Graduação da FAC-UnB. Professora substituta no curso de Comunicação Organizacional da FAC-UnB e professora no curso de jornalismo da UNIP-DF. **Email:** profa.amorim@gmail.com

[1] Artigo apresentado para do GI 3: Comunicação, gênero e diversidade sexual
[2] http://www.correiobraziliense.com.br/politica-brasil-economia/ Acesso em 05/11/2017

No primeiro turno das eleições de 2010 tínhamos como principais concorrentes à corrida presidencial, além de Dilma Rousseff (PT), José Serra (PSDB) e Marina Silva (PV). A abertura das urnas revelou que esses candidatos ficaram com 47%, 33% e 19%, respectivamente. Dessa forma, as eleições estenderam-se para o segundo turno, ocasião em que Rousseff venceu com 56,05% dos votos. O resultado foi um marco na história política do país, visto que foi a primeira vez que uma mulher venceu o pleito para o principal cargo da nação.

Ao fazermos o levantamento inicial do número de notícias veiculadas pelo Correio Braziliense durante o período de 30 de junho de 2010 (último dia para a realização de convenções para definir coligações e escolher os candidatos às eleições) a 31 de outubro de 2010 (votação no segundo turno das eleições) – a partir do termo-chave 'Dilma'- obtivemos como resultado um total de 163 notícias. O montante desse corpus integra a pesquisa de doutorado intitulada "Gênero e poder: as representações de Dilma Rousseff pelo jornal Correio Braziliense", em andamento. No caso específico deste artigo, fizemos um primeiro recorte no corpus, o qual levou-nos a observar que, do montante obtido, 63% concentrava-se no mês de julho, o que sugere um predomínio instigante do assunto nas páginas do diário no referido período. A princípio, as causas para o fenômeno podem ser pensadas a partir dos critérios de noticiabilidade que, como aponta Traquina, formam um "conjunto de critérios e operações que fornecem a aptidão de merecer um tratamento jornalístico; isto é, possuir valor como notícia." (2008, p. 63), que o tema encerra: proximidade – Brasília como o centro do Poder Executivo Federal - e interesse público – o pleito decidiria a escolha pelo nome do próximo presidente ou presidenta do país no período de 2011 a 2014. Entretanto, para além da lógica sobre os critérios de noticiabilidade, acreditamos que o interesse do jornal pela candidata também pode ser analisado sob o viés dos estudos feministas e de gênero.

A questão que nos preocupa investigar é, se em uma sociedade de características patriarcais como a brasileira, teria havido, por parte do Correio Braziliense, uma exploração acerca do tema devido ao fato de tratar-se de uma mulher candidata. Partimos da hipótese de que o jornal abordou a candidatura sob um viés misógino e, para averiguar tal inferência iremos deter-nos sobre três notícias, que representam o início, o meio e o fim do mês em questão, sendo elas: Dilma, uma candidata editada" (05 de julho); O palanque ainda é um adversário para a Dilma Superar (15 de julho) e Dilma diz que vai cuidar do 'legado' deixado por Lula (28 de julho). Tal escolha, justifica-se pela possibilidade de analisarmos atentamente quais são as injunções de gênero presentes no material. Como objetivos específicos, pretendemos explorar como o jornal Correio Braziliense representou Dilma Rousseff no período eleitoral de 2010, aproximando-nos assim das formas pelas quais o jornal trabalhou as informações sobre a então candidata à Presidência da República possibilitando-nos observar se houve, de fato, a utilização e reprodução dos estereótipos de gênero.

Consideramos o tema relevante, visto que trabalhamos sob a perspectiva de que os estereótipos de gênero circulam nos mais diversos discursos que integram a práxis social, dentre os quais, os formulados pelas mídias noticiosas. Avaliar e perscrutar tal produção é crucial para que se possa dar relevância ao caráter misógino que ainda impera na chamada grande imprensa nacional, reduto de expressão política, econômica e social ao qual o Correio Braziliense integra-se. Afinal, trata-se do maior veículo do Distrito Federal e o de maior circulação no Centro-Oeste. O jornal acumula 550 prêmios de jornalismo desde sua criação (por Assis Chateaubriand, em 21 de abril de 1960) e pertence ao grupo Diários Associados do qual faz parte o jornal Aqui DF, as rádios Planalto e Clube FM bem como os portais Correio Braziliense e Correio Web. Atualmente, o CB, sigla pela qual passaremos a designar o veículo doravante, visto possui uma circulação média, de segunda a domingo, de 57.290 exemplares. [2]

Partimos dos pressupostos de que o jornalismo atua como mediador e produtor de conhecimentos em nossa sociedade - "ao disseminar informação que as querem, necessitam e devem saber, as organizações noticiosas (...) modulam o conhecimento" (TUCHMAN, 1978, p. 2) - e de que o gênero não é algo a priori na existência humana e, sim, produto de diferentes tecnologias sociais

> *O sistema sexo-gênero, enfim, é tanto uma construção sociocultural quanto um aparato semiótico, um sistema de representação que atribui significado (identidade, valor, prestígio, posição de parentesco, status dentro da hierarquia social, etc.) a indivíduos dentro da sociedade. Se as representações de gênero são posições sociais que trazem consigo significados diferenciais, então o fato de alguém ser representado ou se representar como masculino ou feminino subentende a totalidade daqueles atributos sociais.* (LAURETIS, 1994:212).

Nosso aporte teórico-metodológico, portanto, inclui as teorias do jornalismo, os estudos feministas e de gênero bem como a AD francesa - abreviação pela qual a metodologia é comumentemente conhecida no Brasil. Posteriormente, discorreremos mais detidamente acerca de cada uma dessas vertentes.

De acordo com Foucault (2008) - autor que, apesar de não pertencer à AD francesa, é bastante utilizado pelos analistas, visto sua obra ser marcada pela exploração do arquivo dos saberes - a formação dos discursos define-se pelas regras que a constitui, pela regularidade da dispersão das diferentes estratégias, pela emergência de novas estratégias ou pela exclusão de escolhas. Estaremos atentas, portanto, a três noções centrais para a AD francesa: o interdiscurso, entendido por Charaudeau e Maingueneau, como "espaço discursivo, um conjunto de discursos que mantêm relação de delimitação recíproca uns com os outros" (2006:286) o silenciamento que, como observa Orlandi (2007a), é efeito de sentidos, ou seja, não é o vazio mas está "prenhe de sentidos" e, ainda segundo a autora (ORLANDI, 2008) tem sua materialidade definida pela relação entre dizer e não dizer, e, por fim, os implícitos (o que não está evidente, oculto) que, segundo Maingueneau (1998), são conteúdos que aparecem atravessando o que está explícito (à mostra, evidente) no discurso.

[3] "http://www.diariosassociados.com.br/home/veiculos.php?co_veiculo=25 Acesso em 16/02/2018.

O JORNALISMO COMO MEDIADOR DA REALIDADE SOCIAL

Vivemos cercados e interrompidos por ações/informações midiáticas. A mídia (seja ela impressa, eletrônica, audiovisual, etc. ou a convergência entre elas) está presente no dia a dia, mediando nossas concepções de mundo. Filtra e molda o cotidiano por meio de suas representações, "fornecendo critérios e referências para a condução da vida diária, para a produção e a manutenção do senso comum" (SILVERSTONE, 2005, p. 20).

Frente aos diversos discursos midiáticos a que somos expostos, o gênero jornalístico possui algumas especificidades. Na visão de Maingueneau "[...] o discurso jornalístico é de certa forma antecipadamente legitimado, uma vez que foi o próprio leitor que o comprou. O jornal procura apresentar-se como quem responde à demandas, explícitas ou não, dos leitores." (2002:40)

Já Eduardo Meditsch (1997), discorre sobre o jornalismo como uma forma de conhecimento e aponta que "O processo incessante de produção e reprodução do conhecimento depende não só do equipamento cognitivo dos indivíduos, mas também das possibilidades de socialização de suas experiências" (1997:5). Colocando o jornalismo como uma instituição que participa dessas possibilidades de socialização, o autor aponta que o conhecimento gerado pelo jornalismo não é de base científica e também não pode ser considerado senso comum, mas sim um tipo de conhecimento singular, sempre condicionado historicamente e culturalmente por seu contexto e subjetividade (MEDITSCH, 1997). O autor ainda propõe que os meios de comunicação exercem um grande poder na esfera social, ou seja, "Como produto social, o Jornalismo reproduz a sociedade em que está inserido, suas desigualdades e suas contradições" (MEDITSCH, 1997:11).

Ao trabalhar o jornalismo e a produção de conhecimentos, Ponte (2005) aponta para a capacidade do discurso jornalístico de

> *[...] circular como seiva e elo do tecido social, toma posição crítica face a mitos e posições ancoradas num passado de uma estreita definição de esfera pública, num olhar de um lugar distante o outro, o estranho, o habitualmente sem voz, numa redução à dimensão do singular do que tem, em muitos casos, uma dimensão política e por isso merece ser conhecido e falado publicamente.* (PONTE, 2005:109).

Na acepção de Gaye Tuchman (1978), as notícias devem ser apreendidas como uma realidade construída e, a partir de uma aproximação interpretativa, apresenta a visão de que a notícia não espelha a sociedade, mas ajuda a construí-la. Segundo a autora, as notícias estão sempre "definindo e redefinindo, constituindo e reconstituindo o fenômeno social" (1978:184). A autora apresenta a ideia de enquadramento na obra Making News (TUCHMAN, 1978), na qual coloca as notícias como uma "janela para o mundo" enquadrando nossa realidade e não apenas produzindo, mas reproduzindo as estruturas sociais.

Tuchman coloca a ideia de que conhecimento é poder para além de um princípio da nossa sociedade, mas uma premissa dominante no jornalismo. Esse poder pode ser realizado pela disseminação de um conhecimento e/ou pela supressão de outros, podendo ser reforçado pela forma como o conhecimento é enquadrado como recurso para ação social. Sendo a notícia um "recurso social que constrói limites e compreensão analítica sobre a vida contemporânea" temos aí a notícia como um conhecimento, um tipo de poder (1978:215).

Podemos considerar que as questões de gênero, como abordadas pela mídia (direta ou indiretamente) são extremamente relevantes na construção/compreensão da realidade social. Na tese de doutorado intitulada "E a mídia criou a mulher: como a tv e o cinema constroem o sistema de sexo/gênero" Machado busca estabelecer – a partir dos discursos midiáticos - os processos de subjetivação que originam gêneros distintos (2006). A autora destaca que "As imagens que as mídias geram acerca das mulheres têm que ser entendidas no bojo das produções imaginárias contemporâneas. Caso contrário, se tentarmos desligá-las do resto da realidade, elas parecem um amontoado de contradições sem nexo. (2006: 24).

Teresa de Laurentis afirma que o sistema sexo-gênero "é um conjunto de relações sociais que se mantém por meio da existência social, então o gênero é efetivamente uma instância primária de ideologia, e obviamente não só para mulheres." (1994: 216), Sendo o gênero um construto sócio-histórico e não um a priori biológico, consideramos o emprego da análise de discurso francesa fundamental na tentativa de compreensão do discurso produzido no Correio Braziliense.

2.A AD FRANCESA E SUAS IMPLICAÇÕES

Temos na análise de discurso de linha francesa a possibilidade de trabalhá-la tanto como uma teoria quanto uma metodologia, especialmente por causa da união de saberes que marcam sua trajetória. Ao conceber a análise de discurso no final da década de 1960, Michel Pecheux propôs a intersecção de três áreas, supostamente, distintas: a linguística, o materialismo histórico e a psicanálise. De acordo com Ferreira (2010), é na união dessas três áreas de concentração que podemos conceber o sujeito no entremeio da linguagem, da ideologia e do inconsciente. Um sujeito que não é dono de si mesmo, que é assujeitado por esses três domínios.

> *O sujeito estaria assim sendo afetado, simultaneamente, por essas três ordens e deixando em cada uma delas um furo, como é próprio da estrutura de um ser-em-falta: o furo da linguagem, representado pelo equívoco; o furo da ideologia, expresso pela contradição, e o furo do inconsciente, trabalhado na psicanálise. Daí decorre o fato de a incompletude ser tão marcante para todo o quadro teórico do discurso e contaminar, de certa forma, os principais conceitos que o compõem.* (FERREIRA, 2010:5)

Na AD francesa, as relações de linguagem não são lineares, são relações de sujeitos e sentidos produzindo efeitos diversos. Como define Orlandi, "o discurso é efeito de sentidos entre locutores" (2007:21). Dessa forma, a linguagem é concebida pela análise de discurso como mediação. Essa mediação é o discurso. Mediação entre o homem e a realidade. A AD francesa parte do princípio de que a materialidade da ideologia é o discurso, e que a materialidade do discurso é a língua.

É preciso observar também que quando o sujeito se expressa, ele não está partindo de um vazio ou, dito de outro modo, ele não está inaugurando sentidos, visto que é preciso considerar o pré-construído. De acordo com Orlandi, "a fala não é original, não é uma criação do sujeito, ela já está em sua memória" (ORLANDI, 2007, p. 35). Ainda que o sujeito tenha a impressão de ser a origem de sua fala, ele precisa considerar o que Pêcheux (2006) chama de "apagamento". Nada é pronto e/ou transparente, mas se constitui na relação língua-história-ideologia. O que o analista deve buscar é o sentido do discurso em sua materialidade linguística e histórica. Para isso é preciso ir além do texto.

De acordo com Maigueneau, o discurso possui algumas características que merecem ser ressaltadas. Ele "mobiliza estruturas que vão além da frase"; "é orientado – desenvolvendo-se no tempo, de forma linear"; "é uma forma de ação e não apenas representação do mundo"; "é uma atividade interativa; discurso e contexto são concomitantes e não separados"; "discurso só é discurso enquanto remete a um EU"; "é regido por normas e só adquire sentido a partir do interdiscurso", ou seja, faz sentido no interior de outros discursos (2002: 52-55).

Ao propormos analisar as estratégias discursivas utilizadas pelo CB na cobertura da campanha de Dilma Rousseff no decorrer do mês de julho de 2010 estaremos atentas, portanto, às operações linguageiras, expressão de autoria de CHARAUDEAU e MAINGUENEAU (2006) que refere-se às regras, normas e convenções sociais presentes nos discursos.

3.1- ANTECEDENTES DA ANÁLISE

Dilma Vana Rousseff foi a primeira mulher a ter chances verdadeiras de chegar à presidência do Brasil. As primeiras pesquisas de opinião apontavam José Serra como favorito na campanha presidencial, mas Dilma conseguiu ultrapassar o Psdbista em maio de 2010 [4]. Estes fatos não são contemplados durante os meses que antecederam as eleições (junho a outubro de 2010) demarcando um silenciamento em relação à possibilidade de termos uma mulher como Presidenta da República.

De acordo com Orlandi (2007) o silêncio, o fora da linguagem, ainda é sentido pois "o sentido não para, ele muda de caminho" (2007:13). Dessa forma fica claro que silenciar ainda é enunciar. Silenciar denota certa ideologia do enunciador, algo que perpassa a sociedade, mas vai além da dominação. É social, cultural e histórico. "A ideologia se produz justamente no ponto de encontro da materialidade da língua com a materialidade de história" (ORLANDI, 2007:20), o discurso, entendido como a materialidade da ideologia, produz sentido no jogo de relações. Um mesmo discurso pode possuir diferentes sentidos para sujeitos diversos. É nesse ponto que a materialidade da língua e da história contrapõem-se, ou seja, o mesmo enunciado pode ter efeitos múltiplos pois os receptores possuem histórias de vida diferentes e, dessa forma, os mecanismos de interpretação acionados não são os mesmos. No caso do CB, entendemos que, ao silenciar sobre a possibilidade de o país ter uma presidenta o jornal demarca o posicionamento ideológico do veículo.

A seguir, analisaremos separadamente as três matérias selecionadas, relacionando algumas das ferramentas da AD francesa, conforme dito anteriormente.

3.2 "DILMA, UMA CANDIDATA EDITADA" - INTERDISCURSO

A notícia "Dilma, uma candidata editada" [5], publicada no dia 05 de julho de 2010, remete-nos ao fato de termos uma mulher na corrida presidencial, mas de uma forma pejorativa já que essa edição de Rousseff está relacionada à sua aparência física - "recentes alterações no visual da petista Dilma Rousseff" – e à certa incapacidade de relacionar-se com seus aliados – "impossibilidade da sua presença em todas as convenções partidárias obrigaram aliados a recorrer a edição de imagem para montar banners e folhetos de divulgação". Estas duas colocações fazem parte do subtítulo da matéria.

No primeiro parágrafo, encontra-se a colocação "Alguns tiveram mais sorte e puderam posar ao lado da candidata do presidente Luiz Inácio Lula da Silva" referindo-se aos aliados que conseguiram tirar fotos com Dilma e Lula. É importante observarmos que Dilma Rousseff perde seu nome, sua identidade e passa a ser 'a candidata do presidente'.

No corpo do texto encontramos o termo 'ciúme' (por parte dos aliados que não tiveram Dilma em seus pré-palanques) por três vezes. O ciúme remete a um sentimento de infelicidade ao ver o amado interessado por outro, o que coloca Dilma como objeto de desejo, momento no qual o discurso do CB trabalha a objetificação da futura presidenta. O processo de objetificação da mulher em nossa sociedade tem sido muito discutido por teóricos de diversas áreas.

[4] Notícias UOL, https://noticias.uol.com.br/fernandorodrigues/pesquisas/2010/1turno/presidente.jhtm <acesso em 01 de novembro de 2017>
[5] http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2010/07/05/internas_polbraeco,200821/dilma-uma-candidata-editada.shtml Acesso em 05/11/2017

O que é específico da mulher, em sua posição tanto subjetiva quanto social, é a dificuldade que enfrenta em deixar de ser objeto de uma produção discursiva muito consistente, a partir da qual foi sendo estabelecida a verdade sobre sua "natureza", sem que tivesse consciência de que aquela era a verdade do desejo de alguns homens – sujeitos dos discursos médico e filosófico que constituem a subjetividade moderna – e não a verdade "da mulher". (KEHL, 1998: 16)

A partir do subitem 'Novo visual', a matéria apresenta um parágrafo no qual destrincha as mudanças estéticas da presidenciável e suas consequências. Iniciando com a frase 'Além de querer pegar carona na popularidade do presidente Lula' o emissor deixa pressuposto que Dilma não é popular e que, por isso, quer se aproveitar da popularidade de Lula. Novamente a matéria reafirma a dependência do sucesso de Rousseff em relação a um homem, no caso, do presidente em exercício à época, cujos índices de aprovação eram bastante relevantes para qualquer um que tentasse sucedê-lo.

O parágrafo continua com 'As recentes mudanças de cabelo e no rosto da presidenciável prejudicaram o acervo de fotos dos aliados' ressaltando a importância (ou a imposição) da aparência na vida das mulheres. Ao finalizar o texto o jornal aponta que 'Os peemedebistas também reclamam pela atenção de Dilma' apontando que a presidenciável esteve na formalização de um candidato de PMDB mas não de outro, retomando a ideia do ciúme e mostrando que a forma como o jornalismo noticia a política no Brasil é marcada pelo tom de fofoca e disputa. Ao falar da mídia enquanto palco para a "teatralização política Melo (2013), afirma que os meios de comunicação "intensificaram o processo de dramatização da vida política, tornando-a mais próxima do cotidiano". Dessa forma a política deixa de ser algo distante e se aproxima do dia a dia do sujeito social.

Observamos o interdiscurso materializado na insistência do veículo em aludir à aparência física da presidenciável bem como no fato de que ela depende do sucesso de um homem para obter respaldo. Nada disso é novo no discurso midiático, em geral, quando o assunto são as mulheres. Analisemos, primeiramente, a questão referente à dependência de Dilma frente à Lula. O jornal cala-se diante do fato de que a candidata tenha exercido diversas funções nos dois mandatos de Lula, inclusive o de chefe da Casa Civil, cujos poderes são conhecidos por todos os jornalistas que cobrem política no país. Ademais, a ideia de que ela seria meramente a sombra de um homem de sucesso alude à baixíssima representação das mulheres no parlamento nacional. Há décadas o movimento feminista no mundo ocidental vem apontando para a necessidade de que as mulheres ocupem lugar de destaque na representação político/partidária, o que, malgrado o esforço, não tem resultados práticos efetivos no Brasil.

No capítulo Lugar de Mulher é Na Política: um desafio para o século XXI, Almira Rodrigues afirma

> *Apenas no final do século XX, nas eleições de 1986, foram eleitas mulheres para a Câmara dos Deputados, em número mais significativo, 26 deputadas federais. Apenas nos anos 90, mulheres foram eleitas, como titular, para o Senado Federal e, somente em 1994, foi eleita a primeira governadora do país. A presença das mulheres em posições expressivas de representação política está intimamente relacionada ao processo de redemocratização do Estado brasileiro, o qual tende a ser tão mais substantivo quanto maior for a participação feminina e o respeito aos direitos das mulheres*. (2005:32/33).

O jornal, entretanto, segue na contramão para alertas como esses, optando por uma postura de inferiorizar a candidata e, por outro lado, de realçar sua aparência, reproduzindo a noção de que a aparência física é algo fundamental na vida das mulheres e que cortar os cabelos, emagrecer, etc. são mais importantes do que averiguar, por exemplo, quais são as propostas da candidata para diminuir as desigualdades de gêneros do país.

3.3 "O PALANQUE AINDA É UM ADVERSÁRIO PARA A DILMA SUPERAR" – IMPLÍCITOS

A notícia "O palanque ainda é um adversário para a Dilma Superar" [6] foi publicada na página Brasil/Política no dia 15 de julho de 2010 e denota que Rousseff não está preparada para se apresentar em público. Na materialidade do título da matéria percebemos que está pressuposto [7] a partir do termo ainda que Dilma já superou alguns obstáculos, mas também podemos entender como "a essa altura ainda não foi superado".

No subtítulo da matéria temos 'Tranquilidade na relação com representantes de partidos aliados contrasta com as dificuldades de Dilma para se comunicar com o eleitor em eventos abertos ao público' o que corrobora com nossa análise anterior de que está implícito no título que Dilma já superou alguns problemas, mas não o palanque, ou seja, o diálogo com o eleitor. No mesmo caminho de análise temos a primeira construção no corpo do texto: "Dilma Rousseff conseguiu estreitar os laços políticos com aliados, mas ainda não domina os palanques" reproduzindo a ideia de que Dilma é uma pessoa que não dialoga, o que é fatal na carreira política.

O texto continua com "A ex-ministra da Casa Civil — que na década de 1990 fez curso de dramaturgia grega, repaginou o visual recentemente para a campanha e sorri constantemente para câmeras — está distante do povo". O que está fora dos travessões nos remete à ideia do parágrafo anterior e o que está dentro deles demonstra o esforço de Dilma para ser aceita politica e esteticamente.

[6] http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2010/07/15/internas_polbraeco,202516/o-palanque-ainda-e-um-adversario-para-a-dilma-superar.shtml Acesso em 05/11/2017

[7] De acordo com Maigueneau (2002:33) os pressupostos vêm inscritos no enunciado, neste caso, o termo ainda indica que há mais ideias implícitas no enunciado.

Destaco aqui que o CB coloca em evidência que mesmo tendo feito curso de dramaturgia e mudanças na aparência Dilma não consegue se aproximar dos eleitores. Isto é o que está subentendido. Como aponta Maingueneau, o subentendido "é um tipo de implícito que se evidencia pelo confronto do enunciado com o contexto de enunciação" (2002:33). Diferente do pressuposto (outro tipo de implícito) o subentendido não possui marcação no texto.

A relevância dada à aparência também está presente no enunciado: repaginou o visual recentemente. Deparamo-nos, novamente, com a objetificação das mulheres. Segundo Rago

É uma violência contra a candidata insistir na sua aparência física, o que agrava-se, quando o veículo, em parágrafos posteriores da matéria, passa a referir-se à personalidade de Rousseff, conforme destacamos no seguinte trecho: "Em treinamento para evitar saias justas, a ex-ministra nem sempre consegue manter o sorriso. Geniosa, subiu o tom anteontem com um assessor que trouxe água numa taça". Entre os sinônimos do termo genioso temos irascível, colérico, irritadiço, irritável. São essas as características que a matéria atribui à candidata, classificando-a como uma mulher fora de controle, cujos atos são marcados por rompantes. A idéia de que mulheres não são confiáveis é uma representação comum na literatura, na filosofia, na psicanálise e em outras fontes discursivas que o CB encarrega-se, assim de reafirmar e de revalorizar.

3.4. "DILMA DIZ QUE VAI CUIDAR DO 'LEGADO' DEIXADO POR LULA" - SILENCIAMENTOS

A notícia sob o título "Dilma diz que vai cuidar do 'legado' deixado por Lula"[8] foi publicada pelo CB no dia 28 de julho de 2010. Começando pelo título temos a palavra legado entre aspas. Para Maingueneau a expressão ou palavra aspeada é

> *ao mesmo tempo usada e mencionada, dependendo, consequentemente, da "conotação autonímica". Os lógicos distinguem, em textos já clássicos, a menção de um termo que consiste em uma remissão autonímica e seu uso. A palavra entre aspas apresenta a particularidade de acumular menção e uso.* (1997:91)

Fica claro então que o jornal usou o mesmo termo empregado na fala de Rousseff, porém num sentido conotativo e irônico. De que legado estamos falando? Existe mesmo um legado deixado por Lula?

A notícia começa descrevendo a passagem de Dilma por Natal e cita a fala completa da presidenciável: "O presidente Lula me deu um legado, me deu uma missão. O legado que o presidente Lula entregou nas minhas mãos é um legado daquilo que ele mais ama, que é cuidar do povo brasileiro. Eu vou cuidar como uma mãe do povo brasileiro". O jornal dá destaque ao fato de Dilma assumir o papel de mãe do povo, o que não é casual, visto a maternidade ser vista como a verdadeira função das mulheres na sociedade. Possível jogada de marketing da equipe que assessorava a presidente, o fato é que o jornal não perde a deixa de reconduzir Rousseff ao espaço do privado. No início do texto "A invenção do corpo feminino ou "A hora e a vez do nomadismo identitário" Tânia Navarro Swain apresenta as seguintes questões:

> *Que corpo é este, afinal, que sendo apenas um, pode tornar-se dois, ocupando o mesmo lugar no espaço? Corpo feminino, corpo reprodutor, a maternidade que me desdobra vem me integrar ao mundo do social, à representação da "verdadeira mulher". Serei eu "mulher" mesmo antes de ser "mãe"?* (2000:47)

Em outro artigo a autora esclarece que por meio de pedagogias sociais diferentes e diversas as mulheres são

> *persuadidas e inseridas em redes representacionais que lhes conferem sentido social apenas ao realizarem seu "destino de mulher": a procriação em uma relação afetiva e socioeconômica com um homem, uma relação que se baseia e funciona a partir do sexo e da sexualidade reprodutiva, ou seja, da heterossexualidade compulsória.* (SWAIN, 2010: 50).

Por mais poderosa que seja uma mulher, o mais relevante para ela é que retome seus dons naturais, ainda que de forma metafórica.

4- CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo da análise, pudemos observar as estratégias discursivas utilizadas pelo CB no decorrer da cobertura da campanha eleitoral de Dilma Rousseff em julho de 2010. Além de silenciar sobre o fato de Dilma ser a primeira mulher a ter chances reais de vencer a disputa presidencial, o jornal lançou mão de interdiscursos que levaram à objetificação da candidata, optando por dar destaque à sua aparência física. Ademais, reapresentou velhos estereótipos acerca das mulheres, como o de que não são confiáveis e que para uma mulher destacar-se na vida pública, espaço que não é o seu por direito, precisa estar à sombra de um homem, origem verdadeira de seu poder.

O jornalismo - como um relevante campo de geração discursiva contemporâneo - expõe sua visão de mundo diariamente acarretando em representações sociais. Para Berger e Luckmann (1995), a atividade humana está sujeita ao hábito. Dessa forma, aquilo

[8] http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2010/07/28/internas_polbraeco,204926/dilma-diz-que-vai-cuidar-do-legado-deixado-por-lula.shtml Acesso em 05/11/2017

que é repetido por diversas vezes pode tornar-se regra. Diante da relevância do jornalismo na construção social, apontamos para o fato de que é urgente que as novas gerações de jornalistas tenham acesso aos problemas e questões levantados pelos estudos feministas e de gênero para que cessem a repetição de estereótipos relativos às mulheres, seja na cobertura política ou de qualquer outro tema.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERGER, P.; LUCKMANN, T. A constituição social da realidade. Petrópolis: Vozes, 1995.

BRANDÃO, Helena Nagamine. Enunciação e construção do sentido. In: FIGARO, Roseli (org). Comunicação e Análise do Discurso. São Paulo: Contexto, 2015.

CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique. Dicionário de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2006.

DEUZE, Mark; WITSCGGE, Tamara. What journalism becomes. In: PETERS, Chris; BROERSMA, Marcel. Rethinking Journalism again. New York: Routledge, 2017.

FOUCAULT, Michel. A arqueologia do saber. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2008.

JODELET, Denise. Representações sociais: um domínio em expansão. In: JODELET, D. (Org.). As representações sociais. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001.

KEHL, Maria Rita. Deslocamentos do feminino. Rio de Janeiro: Imago, 1998.

LAURETIS, Teresa de. A tecnologia do gênero. In: HOLANDA, Heloísa Buarque de (Org). Tendências e impasses: o feminismo como crítica cultural. Rio de Janeiro, Rocco, 1994.

MACHADO, Liliane Maria Macedo. E a mídia criou a mulher: como a tv e o cinema constroem o sistema de sexo/gênero. Tese (Doutorado em História) – Faculdade de História, Universidade de Brasília, Brasília, 2006.

MAINGUENEAU, Dominique. Termos-chave da análise do discurso. Belo Horizonte: Ed, UFMG, 1998.

MARTINO, Luís Mauro Sá. Mídia e poder simbólico: um ensaio sobre comunicação e o campo religioso. São Paulo: Paulus, 2003.

MELO, Rostand de Albuquerque. O cotidiano da política no jornalismo: espetáculo e debate político na esfera midiática. In: XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste realizado de 12 a 14 de junho de 2013.

MIGUEL, Luís Felipe; BIROLI, Flávia. A produção da imparcialidade: A construção do discurso universal a partir da perspectiva jornalística. In: RBCS Vol. 25 n° 73, junho/2010.

MOSCOVICI, S. A representação social da psicanálise. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

ORLANDI, E. P. Análise de discurso: princípios e procedimentos. Campinas, SP: Pontes, 2007.

E. P. As formas do silêncio: no movimento dos sentidos. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 2007a.

E. P. Silêncios: presença e ausência. In: ComCiência no. 101, Campinas, 2008.

PONTE, Cristina. Para entender as notícias: linhas de análise do discurso jornalístico. Florianópolis: Insular, 2005.

RODRIGUES, Almira. "Lugar de Mulher é na Política: um desafio para o século XXI in Mulheres em Ação. Org.: NAVARRO-SWAIN e MUNIZ, Diva do Couto Gontijo.Florianápolis, Ed. Mulheres; Belo Horizonte: PUC Minas, 2005.

SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2002.

SOIHET, Racuel. "Corpo feminino e formas de violência: discursos e práticas" in Mulheres em Ação. Org.: NAVARRO-SWAIN e MUNIZ, Diva do Couto Gontijo.Florianápolis, Ed. Mulheres; Belo Horizonte: PUC Minas, 2005.

SUWAIN, Tania Navarro. A invenção do corpo feminino ou ä hora e a vez do nomadismo identitário". In: Textos de História, Vol. 8, nº ½, 2000.

SUWAIN, Tania Navarro. Desfazendo o "natural": a heterossexualidade compulsória e o continuum lesbiano. In: Bagoas, nº 5, 2010.

TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo: a tribo jornalística / uma comunidade interpretativa internacional. 2.ed. Florianópolis: Insular, 2008.

TUCHMAN, Gaye. Making news. New York, The Free Press, 1978.

WAHL-JORGENSEN, Karin. Is there a 'post modern turn'in journalism?. IN: PETERS, Chris; BROERSMA, Marcel. Rethinking Journalism again. New York: Routledge, 2017.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Mulheres cineastas engendram novos papeis-modelo na produção audiovisual

Women filmmakers engender new role models in Film and TV production

Mujeres cineastas engendran nuevos papeles modelo en la producción audiovisual

*Sandra de Souza Machado **

RESUMO: Recentes pesquisas revelam características nas produções audiovisuais eurocêntricas que instigam estereótipos arcaicos (interseccionais) de gênero, e pedem urgentes mudanças nas representações femininas e seus papeis-modelo.

PALAVRAS-CHAVE: Audiovisual. Gênero. Representações

ABSTRACT: Recent media studies reveal characteristics within Eurocentric audiovisual productions that instigate archaic (intersectional) gender stereotypes, and call for urgent changes in women representations and their role models.

KEYWORDS: Film & TV. Gender. Representations

INTRODUÇÃO

A(s) História(s) das Mulheres, cara e necessária em escala global, vem sendo resgatada há décadas, apesar de a passos pequenos. Como formiguinhas, historiadoras e arqueólogas, ao mesmo tempo, escavam pistas aqui e ali, juntam pedaços de documentos, artefatos, livros, peças de quebra-cabeças que emergem acolá, nos quatro cantos do mundo.

Aprendemos hoje que algumas civilizações pré-colombianas (como a Inca [1]) eram matriarcais ou chefiadas por ambos mulheres e homens. Ou que existiram (muitas) guerreiras respeitadíssimas e líderes em civilizações tidas como "másculas" e supostamente patriarcais, como os povos Vikings ou os Celtas (Bretanha) [2]. Ou mesmo que na Guerra Civil norte-americana, no Século 19, em torno de 600 mulheres disfarçaram-se de homens para lutar contra os escravocratas do Sul dos Estados Unidos. E também sobre as heroínas das guerras pelas independências dos países latino-americanos.

* Doutora em História, Universidade de Brasília (UnB); Master of Arts in Film and Video, The American University, Washington, D.C. Jornalista e Editora do Blog da Igualdade (Correio Braziliense), Brasil. **E-mail:** sandramachado@unb.br

[1] Ver em Oliveira. Por uma História do Possível – representações das mulheres incas nas crônicas e na historiografia. São Paulo: Paco Editorial, 2012. Capítulo 6 – As representações do passado incaico e a problemática em torno dos conceitos de patriarcado e matriarcado. Quando os espanhóis chegaram aos domínios do Tawantinsuyo, por volta de 1532, se depararam com mulheres indígenas, cujos papéis e funções não se encaixavam nos padrões europeus, prescritos e naturalizados para o sexo feminino. Essas mulheres tinham participação ativa e importante na sociedade.

[2] Sobre as recentes descobertas arqueológicas de mulheres guerreiras nessas civilizações, há matérias nos principais jornais online, disponíveis em:
http://www.huffpostbrasil.com/entry/dna-test-reveals-powerful-viking-warrior-was-actually-a-woman_us_59b68b72e4b0b5e531078e5b
http://www.hypeness.com.br/2017/09/dna-mostra-que-lider-guerreiro-do-alto-escalao-viking-era-uma-mulher/

São muitas histórias que foram silenciadas, apagadas ou omitidas, principalmente a partir do Século 19, por historiadores vitorianos, que transformaram feitos, descobertas ou heroísmos femininos em meros "detalhes", ao sobrepor os homens a elas. Ou ajudaram na apropriação pelos homens do que na verdade seria fruto do trabalho de mulheres.

Isso tudo tem sido revelado, pesquisado e comprovado, em nossa contemporaneidade, por historiadoras, antropólogas, arqueólogas, sociólogas, enfim, mulheres das diversidades e de várias áreas do conhecimento. Fazem um trabalho importantíssimo de resgate da História das Mulheres, um campo que se abre dentro dos estudos das civilizações, que hoje algumas pesquisadoras, brasileiras e mundo afora, denominam História do Possível.

Em contrapartida, na área de Comunicação Social, há um boom de produções audiovisuais – nos cinemas e nas séries para a TV ou das plataformas digitais como *Netflix e Hulu* – que contam tais histórias, em filmes de ficção ou não, mas visivelmente baseadas em personagens reais ou mitológicas, que foram "esquecidas" nas narrativas historiográficas.

São produções com mulheres *"kickasses"* - que arrebentam, que "chutam bundas", que são inteligentes, cientistas, fortes, valentes e destemidas – em papéis principais, com suas próprias falas, ideologias e pensamentos. Independem de homens e, em muitos casos, nem mesmo há personagens masculinos significativos. São filmes que passariam no Teste de *Bechdel*. [3]

Bons exemplos foram exibidos nos cinemas *mainstream* globais, ou podem ser vistos nas plataformas de filmes e séries na Internet. São produções estreladas, dirigidas, roteirizadas, editadas e/ou produzidas por mulheres (de todas as diversidades interseccionais), como é o caso de Atômica (*Atomic Blonde* - EUA, 2017), de *Mulher-Maravilha (Wonder Woman* – EUA, 2017), de Estrelas *Além do Tempo (Hidden Figures* – EUA, 2016), ou de *Girls Trip* (EUA, 2017). E há as animações e as séries que fazem ou já fizeram sucesso ao longo das últimas duas décadas.

São referências porque rompem com o que vinha sendo estereotipado e mal representado, no audiovisual dos últimos 120 anos desde a criação do cinema, em relação aos papéis-modelo femininos. Não que essas más representações tenham desaparecido. As trágicas, infelizes mesmo, novelas brasileiras, ou a maioria dos filmes da indústria cultural transnacional, estão aí para lembrar-nos que o sexismo, o idadismo, o racismo, a LGBTfobia, e o machismo misógino seguem bem vivos.

Entretanto, tais padrões são ou começaram a ser desafiados em filmes recém-lançados como os mencionados acima, ou no passado recente, com animações e séries de TV, como *Valente* (Brave - EUA, 2012), vencedora do Oscar de Melhor Animação, Frozen (EUA, 2013), ou a série de TV neo-zelandesa *Xena – Princesa Guerreira (Xena – Warrior Princess*, exibida entre 1995 e 2001). Há também belos exemplos brasileiros e de outros países periféricos ao eurocentrismo, que são menos badalados, ou menos difundidos e distribuídos, mas emblemáticos.[4]

A princesa Mérida, de Valente, é claramente inspirada na história real da princesa Boudicca, guerreira bretã que liderou homens e mulheres e venceu batalhas importantes contra o Império Romano, tornando-se heroína da Grã-Bretanha. Há uma imponente estátua dela perto do castelo de Windsor, em uma das pontes do rio Tamisa, em Londres.

Já *Xena* e outras guerreiras representadas em séries como *Vikings* (já na 5ª temporada do History Channel) são espelhadas em guerreiras e oficiais daqueles exércitos considerados "bárbaros" – na verdade, pagãos que possuíam alta tecnologia de navegação e de arquitetura para a época – entre os séculos VIII e XI. Dados resgatados pelas pesquisas mais recentes, conforme as matérias dos media postas acima, mostram que havia um equilíbrio entre mulheres e homens que lutavam nas batalhas.

São mudanças de foco necessárias para o desenvolvimento das novas gerações, em especial, das meninas, das adolescentes e jovens mulheres. São muitas as pesquisas atuais, acadêmicas e de organizações (não) governamentais, que revelam a urgência por papeis modelos que representem as mulheres, e as diversidades, de forma positiva e afirmativa. Que estimulem suas autoestima e autodeterminação. Em resumo, o presente e o futuro das novas gerações, em suas diversidades.

Nas sociedades pós-coloniais contemporâneas, onde é intensa a globalização de bens, serviços, idéias, ou das migrações de seres humanos, há algo que comunica tudo por entre as diversidades culturais e sociais: a imagem. Esta também tem sido manipulada, exacerbada e validada, em um mundo conectado ou *internetctado*. O foco são as relações entre os meios de comunicação, a cultura onde atuam e as formações identitárias em sua multidimensionalidade – sendo necessária a superação das visões tradicionais, simplificadas e estereotipadas das diversidades interseccionais de gênero.

O debate hoje é sobre a aprendizagem dos papéis de gênero em filmes (de ficção ou não) e programas de TV, e as consequências sobre as crianças/adolescentes/jovens. A linguagem imagética do cinema viaja pelo mundo. Para decodificá-la de modo a fazer sentido pelas diversas culturas e sociedades, com fins comerciais e de lucros, a uniformização simbólica tem que funcionar. Urge, então, tratar tais estereótipos por representações positivas/afirmativas em papeis-modelo femininos.

[3] O Brasil é o primeiro país da América Latina a adotar o selo A-rate, dado a filmes que passam no teste de Bechdel-Wallace, ou seja, que têm ao menos duas personagens femininas conversando entre si sobre algum assunto que não seja um homem. Disponível em: http://mulhernocinema.com/noticias/brasil-adota-selo-para-marcar-filmes-aprovados-no-teste-de-bechdel-wallace/

[4] Há produções de animações infantis no Brasil que promovem a igualdade de gênero e raça. Disponível em: https://www.geledes.org.br/10-desenhos-infantis-inteligentes-e-que-promovem-a-igualdade/

Há a tendência, nos últimos anos, de filmes de ação produzidos para grandes audiências serem liderados por personagens mulheres. Entretanto, permanecem deficitárias as representações femininas em suas rotinas e no que tange suas diversidades geracionais, raciais, étnicas, de orientação sexual ou de gênero. O desafio é produzir filmes, séries ou vídeos (para canais como o YouTube, por exemplo) que reflitam a pluralidade das mulheres e suas múltiplas vozes. Neste trabalho, o foco é essa diversidade e a produção audiovisual no Brasil e em escala global. Da desconstrução das velhas à construção das novas narrativas e a experiência coletiva no audiovisual; empoderamento técnico e estético.

O sucesso mundial dos filmes realizados entre 2016 e 2017, como *Mulher-Maravilha, Hidden Figures e Girls Trip,* aliás, mostra como as sociedades globais, em especial, as mulheres e meninas, estão carentes em relação a melhores representações para suas (auto) imagens e estima. Grande parte das bilheterias de tais produções é o retorno delas, que foram em massa aos cinemas e "puxaram" os homens. Não é preciso lembrar que as mulheres somam mais de 51% da população mundial, na média dos países.

Girls Trip (EUA, 2017) é produção que merece destaque, ao encenar uma viagem de pura diversão e laços de sororidade entre garotas/mulheres negras norte-americanas que se reencontram em determinado momento de suas vidas. Várias cenas reafirmam a segurança e a alegria da amizade entre as quatro protagonistas. O filme comprova que quando há mulheres e/ou diversidades no "quarto de roteiristas", os papeis modelo (interseccionais) de gênero também mudam de caráter e características. O roteiro foi escrito por um homem e uma mulher negros, Kenya Barris e Tracy Oliver, e o filme arrecadou US$ 100 milhões nas primeiras semanas. Conquistou as audiências e a crítica mais exigente, desde seu lançamento nos Estados Unidos, em julho de 2017. Com destaque para a ótima classificação no site da *Rotten Tomatoes*, empresa agregadora das opiniões de espectadores/as e da crítica especializada.

Laços de sororidade são bem enquadrados em Girls Trip. Foto: Universal Pictures

O enredo é a aventura de quatro amigas que decidem viajar a Nova Orleans, para o festival anual *Essence*, e promover uma "reconexão" dos laços de amizade, de sororidade, de longa data. E o que era para ser uma "comédia de verão" nos Estados Unidos, reafirma o empoderamento das mulheres negras, ao colocá-las como personagens principais de uma produção inovadora.

No Brasil de 2017, produções que destacam as diversidades étnicas femininas também ganharam prêmios e receberam significativas audiências em festivais, algo considerado façanha, até pelos poucos recursos financeiros disponíveis no país para os filmes independentes, de jovens (desconhecidas) cineastas. Vale mencionar as mulheres negras de diferentes gerações que protagonizam o longa-metragem *Café com Canela*, dirigido por dois jovens do *Recôncavo Baiano, nordeste brasileiro: Glenda Nicácio e Ary Rosa*. O filme conquistou o público e levou a premiação do Júri Popular no 50º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro.

Café com Canela: envelhecimento, questões raciais e geracionais femininas. RoszaFilme

MUDANÇA DE PARADIGMAS

A indústria audiovisual ocidental, com efeito, parece ter entrado em nova fase, neste Século XXI, finalmente dando maior atenção aos papéis interseccionais de gênero, raça e etnia, LGBTI (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêneros e Intersexuais), e às questões do empoderamento feminino, dos preconceitos geracionais (idadismo), ou das discriminações contra as pessoas com deficiência e contra as populações deslocadas (migratórias/refugiadas).

Segundo a mais recente pesquisa [5] do *Center for the Study of Women in Television & Film*, da San Diego State University (SDSU), nos Estados Unidos, entre 2016 e 2017, as mulheres tiveram ganhos "modestos mas penetrantes" à frente das telas de cinema e também nos bastidores da televisão. As percentagens de personagens femininas aumentaram ligeiramente nos programas de transmissão de rede aberta, nos canais a cabo e no *streaming* nas plataformas digitais. E cresceram ligeiramente os números de mulheres que trabalham em quadros (posições de destaque) dos bastidores nos programas a cabo e nos de *streaming*.

No geral, as mulheres compreendem, atualmente, 42% de todas as personagens com falas na televisão produzida nos EUA (cujos programas são retransmitidos mundo afora), com um aumento de três pontos percentuais em relação ao período de 2015-16. Nos bastidores, as mulheres representaram 28% do total do pessoal de criação, direção, roteiristas, produção e produção executiva, edição e direção de fotografia. Isso em programas veiculados nas várias plataformas, em 2016. O dado representa um aumento de 2 pontos percentuais sobre o biênio anterior.

Em 2017, Hollywood, a meca do cinema Ocidental, lançou filmes no mercado mundial que privilegiam papéis principais com mulheres (em suas diversidades étnicas, geracionais e de orientação sexual) fortes, independentes, (auto) determinadas e com razoável estima por suas pares. Nota-se uma sororidade – a conexão sadia de laços de amizade e ajuda entre mulheres – até há pouco tempo inexistente nas produções audiovisuais da indústria cultural.

Entretanto, ainda é cedo para afirmar que as mudanças serão duradouras ou que serão suficientes para alterar padrões de representações e/ou de comportamento, na aurora deste novo milênio. Em concordância com a pesquisa do centro da SDSU, o último relatório da Common Sense Media – Organização Não-Governamental líder nos Estados Unidos pelo empoderamento de gênero e pela voz das famílias frente às novas tecnologias e mídias-, *Watching Gender: How Stereotypes in Movies and on TV Impact Kids' Development* [6] (Observando Gênero: como os estereótipos nos filmes e na TV impactam o desenvolvimento das crianças), analisou mais de 150 artigos, entrevistas, livros e outras pesquisas sociocientíficas. Nele, os estereótipos de gênero nos filmes e em programas de TV são mais que persistentes. Eles são incrivelmente eficazes em ensinar às crianças o que a cultura local/nacional/global espera de meninos e meninas.

Isso faz com que tais mensagens se mantenham, pois estão programadas para o momento preciso no desenvolvimento das crianças quando são mais receptivas à sua influência. A ONG atesta, por meio das pesquisas, que a mídia perpetua rígidos papéis e estereótipos de gênero. O que pode afetar o senso de autoestima, autodeterminação, os relacionamentos e as aspirações de futuras carreiras das crianças. Na pesquisa, a Common Sense Media explora os efeitos das mídias audiovisuais tendenciosas sobre o desenvolvimento das crianças, a fim de promover representações de gênero mais positivas e precisas, que proporcionem às crianças a liberdade de serem elas próprias.

Por isso, diversas organizações internacionais que lidam com pesquisas e debates sobre a relação Mídias/Gênero – caso do Center for the Study of Women in Television & Film ou do Geena Davis Institute on Gender in Media (If She can See It, She can Be It) – apresentam regularmente novos estudos estatísticos e pesquisas acadêmicas sobre a necessidade urgente de produções audiovisuais que tragam novos papéis e melhores perspectivas de gênero, sobretudo, para as (jovens) mulheres e meninas.

Há que se mencionar também as séries das plataformas da internet, em especial a Hulu, com O Conto da Aia (The Handmaid's Tale, EUA, 2017). Baseada no romance homônimo, de 1985, da escritora canadense Margaret Atwood, a produção com 10 episódios arrebatou os cinco principais prêmios Emmy, dos 11 que disputou [7]: melhor série dramática, direção, roteiro, atriz (Elisabeth Moss) e atriz coadjuvante (Ann Dowd). O sucesso torna o Hulu o primeiro serviço de streaming de vídeos a ganhar o Emmy de melhor série.

O Conto da Aia, cujas personagens principais são mulheres, parece ser tão atual, pois narra um futuro distópico, quando os Estados Unidos não se chamam mais assim. De potência mundial e arauto da democracia, o país passa a ser a *República de Gilead*, governada por um regime totalitário e teocrático em meio a uma guerra civil, onde a religião domina tudo. Nesse sistema, mulheres férteis, raras nessa distopia, pertencem ao grupo das aias e têm apenas uma função: procriar para famílias de homens poderosos e suas esposas estéreis.

Outro sucesso de premiação no Emmy 2017, com oito estatuetas [8] , também traz a trama central sobre problemas de gênero – abusos, violência doméstica e estupro – e na sororidade entre as mulheres: a minissérie da HBO, *Big Little Lies*, em tradução livre **"Pequenas Grandes Mentiras",** que é baseado no livro de mesmo nome, da escritora **Liane Moriarty**. A produção é focada

[5] Os resultados da pesquisa bienal Boxed In 2016-17 Report, feita pelo Centro da SDSU, estão disponíveis em: http://womenintvfilm.sdsu.edu/research/ Acesso em 2 de Out. de 2017.
[6] Os resultados completos e dados adicionais estão disponíveis em: https://www.commonsensemedia.org/research/watching-gender# Acesso em: 10/08/2017.
[7] Ver detalhes sobre a premiação do Emmy, nos Estados Unidos, no site M de Mulher. Disponível em: https://mdemulher.abril.com.br/cultura/the-handmaids-tale-o-conto-da-aia-margaret-atwood/ Acesso em 7/10/2017.
[8] Ibid. Disponível em: https://mdemulher.abril.com.br/cultura/motivos-para-assistir-big-little-lies-vencedora-do-emmy/ Acesso em 7/10/2017.

nas histórias ao mesmo tempo comuns e dramáticas de cinco mulheres. São personagens com histórias diversas e muitas camadas: violência doméstica, estupro, *bullying* escolar. Ao cabo, as audiências aprendem sobre a necessária sororidade entre as mulheres, a importância da união e da amizade verdadeira, sem disputas "pelo homem, ou pela beleza maior".

Uma boa surpresa, esta para a educação das crianças (com ou sem deficiências), é o documentário co-dirigido por uma adolescente autista, *Unspoken* (Não-Falado, em tradução livre, EUA, 2017) . Parte da seleção oficial do Festival de Cinema de Mill Valley (Califórnia), o documentário é inovador do ponto de vista em que foi narrado, ao explorar um mundo de vozes não-fluentes. Emma Zurcher-Long, de 15 anos, moradora de Nova York, desafia os julgamentos socioculturais em torno do autismo. Ela se comunica com toques de teclado. Em sua estréia como co-diretora de filme, a adolescente é, ainda, oradora pública, escritora e gosta de cantar em palcos.

CONCLUSÃO

No cinema clássico feito para as bilheterias, a "mulher-imagem", ou a imagem feminina, é tipicamente tornada fetiche. Isso pode ocorrer por meio dos fundamentos da linguagem audiovisual, como o uso de close-ups (primeiros planos) que se arrastam, ou permanecem por mais tempo que o normal para um plano aproximado, que seria entre dois a três segundos na tela, o que interrompe claramente a fluidez da narrativa e constitui a mulher como "espetáculo". Também acontece pelo uso de figurinos glamorosos, maquiagem, locações, cenários, ou por meio de esquemas de iluminação especiais que cercam as personagens femininas.

Sobre a criação de um novo referencial, o desenvolvimento de outros horizontes para o cinema de vanguarda na Europa, E. Ann Kaplan credita ao cinema feminista e à teoria feminista do cinema a abertura de caminhos entre as divisões e o fracasso no desenvolvimento de uma teoria do cinema relacionada com a vanguarda:

> *As razões para tanto não são difíceis de encontrar, dado o tipo de trabalho que as mulheres têm de fazer. As mulheres foram forçadas a desenvolverem uma semiótica do cinema que pudesse incluir uma teoria da referência, já que a opressão da formação social nos é impingida diariamente. Mas como nossa opressão nasce de nossa (falsa) representação na significação, como podemos evitar a tentativa de encontrar uma voz, um discurso, apesar das dificuldades envolvidas em tal busca dentro da cultura patriarcal que nos exclui? Além do mais, como poderíamos continuar a tolerar, primeiro, nossa exclusão do fluxo da história (quer dizer, a representação da presença da mulher na história) e, depois, a omissão dos ativistas de esquerda quanto às questões políticas da mulher? (...) para caracterizar os variados projetos do cinema feminista, as cineastas independentes cumprem sua tarefa de formas amplamente variadas.* [10] (KAPLAN, 1995, p. 127)

Uma declaração bem assertiva. Um prazer imenso ao empoderamento feminino, via os novos cinemas com os olhares das mulheres.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COMMON SENSE MEDIA. Research: Watching Gender. Disponível em: https://www.commonsensemedia.org/research/watching-gender#

GEENA DAVIS Institute on Gender in Media (If she can see it, she can be it™). Research: Informs & Empowers. Disponível em: https://seejane.org/research-informs-empowers/

GELEDÉS Instituto da Mulher Negra. 10 desenhos infantis inteligentes e que promovem a igualdade. Disponível em: https://www.geledes.org.br/10-desenhos-infantis-inteligentes-e-que-promovem-a-igualdade/

KAPLAN, E. Ann. A Mulher e o Cinema: Os Dois Lados da Câmera. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

M DE MULHER. The Handmaid's Tale: motivos para ver a série vencedora do Emmy. Disponível em: https://mdemulher.abril.com.br/cultura/the-handmaids-tale-o-conto-da-aia-margaret-atwood/

OLIVEIRA, Susane Rodrigues. Por uma História do Possível – Representações das Mulheres Incas nas Crônicas e na Historiografia. São Paulo: Paco Editorial, 2012.

ROTTEN TOMATOES. Girls Trip. Disponível em: https://www.rottentomatoes.com/m/girls_trip

USC Viterbi School of Engineering. Central Female Characters Movies. Disponível em: https://viterbischool.usc.edu/news/2017/08/central-female-characters-movie/

WOMEN AND HOLLYWOOD. Wonder Woman is Now the Top Female Helmed Film at the Domestic Box-Office. Disponível em: https://blog.womenandhollywood.com/wonder-woman-is-now-the-top-female-helmed-film-at-thedomestic-box-office-f38eba286f3b

WOMEN IN TV AND FILM. It's a Man's (Celluloid) World. Disponível em: http://womenintvfilm.sdsu.edu/its-a-mans-celluloid-world-portrayals-of-female-characters-in-the-top-100-films-of-2015/

[9] Sobre o documentário, ver o site oficial: https://www.unspokendoc.com/ e também o chamado para levantar fundos financeiros para o projeto: https://www.indiegogo.com/projects/unspoken-documentary-women-autism#/

[10] A ensaísta norte-americana E. Ann Kaplan desenvolve a crítica feminista das produções audiovisuais em seu A Mulher e o Cinema: Os Dois Lados da Câmera, 1995, pp. 120, 127.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Impacto de la representación positiva de los hombres gai en la homofobia

Impact of a positive depiction of gay men on homophobia

*Goran Madzarevic **
*María T. Soto-Sanfiel ***

RESUMEN: Este estudio observa el impacto de las narrativas que representan positivamente a los hombres gais en el cambio de actitud de las audiencias hacia la homosexualidad. Específicamente, analiza el papel de la identificación con los personajes, el contacto intergrupal, la religiosidad y el género en la reducción de homofobia. Ciento cincuenta estudiantes de una universidad serbia (MEdad= 22,13, DT = 2,28) rellenaron un cuestionario que les requería su información sociodemográfica y completar la escala H25, que mide la homofobia. Dos meses después, los estudiantes vieron una película que representaba a los hombres gais de una forma positiva. Posteriormente, respondieron un cuestionario que contenía la escala de homofobia y preguntas relacionada con la identificación con el personaje principal, el contacto intergrupal y la religiosidad. Las pruebas estadísticas revelaron que ver la película reducía la homofobia, que la identificación con los personajes y el contacto integrupal se correlacionaban negativamente con la homofobia mientras que la religiosidad se correlaciona positivamente con ella. También, los resultados mostraron que existía una correlación negativa entre la religiosidad y el cambio de actitud inducido por la película y que los hombres expresaron mayores niveles de homofobia que las mujeres. Este estudio contribuye al conocimiento de los mecanismos que reducen la homofobia a través de los medios.

PALABRAS CLAVE: Homofobia, Cambio de actitud, Identificación con los personajes, Contacto integrupal, Religiosidad, Género.

ABSTRACT: This study observes the impact of narratives portraying a positive depiction of gay men on the audience's change in attitude towards homosexuality. Specifically, it analyzes the role of character identification, inter-group contact, religiosity and gender on reducing homophobia. One hundred fifty students of a Serbian University (MAge= 22.13, SD = 2.28) filled in a questionnaire measuring socio-demographic information and the instrument H25 assessing homophobia. Two months later, they watched a movie depicting gay men in a positive manner and completed a questionnaire containing the homophobia scale and questions related to identification with the main character, inter-group contact and religiosity. Statistical tests reveal that watching the movie reduces homophobia, that character identification and intergroup contact are negatively correlated with homophobia whereas religiosity is positively correlated with it. Results also show that there is a negative correlation between the religiosity and the attitude change induced by the movie and that men expressed higher level of homophobia than women. The study contributes to the knowledge of the mechanisms reducing homophobia through media.

KEY WORDS: Homophobia, Attitude change, Character's identification, Inter-group contact, Religiosity, Gender.

Existe una gran cantidad de evidencia que confirma el poder de persuasión ejercido por las narrativas mediáticas (Farr y Degroult, 2008; Green y Brock, 2000; Moyer-Gusé y Nabi, 2010). Las audiencias manifiestan cambios en sus creencias después de haber sido expuestos a una narrativa incluso cuando saben que se trata de una ficción (Green & Brock, 2000). No obstante, estudios preliminares han demostrado que las narrativas pueden ser una herramienta útil para cambiar las actitudes hacia los problemas sociales (Igartua y Barrios, 2012). Este estudio toma en cuenta la capacidad de los medios para provocar cambios en la actitud de las audiencias sobre cuestiones sociales de la vida real y pretende comprender el impacto de una narrativa ficticia en la reducción de los prejuicios hacia la homosexualidad. Particularmente, analiza el efecto de la identificación con los personajes homosexuales en la homofobia. También observa la posible interacción entre la identificación y otras variables (género, interconexión y religiosidad) sobre este prejuicio social.

* PhD en Comunicación Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona, España, **Email:** dr.goran.madzarevic@gmail.com
** PhD en Comunicación Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona, España, **Email:** mariateresa.soto@uab.es

MARCO TEÓRICO

Identificación con personajes

La identificación es un proceso psicológico que puede interferir o mediar el impacto afectivo de una película (Igartua y Barrios, 2012). Es un proceso imaginativo invocado como respuesta a caracteres de textos mediados (Cohen, 2001), uno de los principales mecanismos explicativos de los efectos del entretenimiento mediático (Igartua y Barrios, 2012) y una variable que afecta sustancialmente el disfrute y el consumo mediático (Busselle & Bilandzic, 2009; Soto-Sanfiel, Aymerich-Franch & Ribes-Guàrdia, 2010).

Se ha afirmado que la identificación es una forma efectiva de cambiar las actitudes hacia los grupos minoritarios socialmente vulnerables (Igartua, 2010). La empatía hacia el personaje retratado, adoptar la perspectiva del personaje, la sensación de convertirse en el personaje o adoptar sus motivaciones personales son los principales mecanismos en torno al proceso persuasivo (Igartua y Frutos, 2017). La similitud percibida con el personaje ficticio, su género y la atracción que genera también influyen en un cambio de actitud (Hoffner & Buchanan, 2005; Moye-Gusé & Nabi, 2010).

Medios, actitudes hacia las personas homosexuales y respuestas de las audiencias

Existe una falta de investigación sobre los efectos del consumo de medios en las actitudes de las audiencias hacia las personas homosexuales. Aunque hay poca evidencia de que la exposición a gais y lesbianas en los medios reduzca los prejuicios del público (Carvalho, 2016; Mazur & Emmers-Sommers, 2002), el conocimiento existente tiende a aceptar que tiene un efecto saludable en las actitudes hacia la homosexualidad (Lee & Hicks, 2011; Newman, 2007; Rössler y Brosius, 2001; Schiappa, Gregg y Hewes, 2006). Por ejemplo, Rössler y Brosius (2001) encontraron que los adolescentes expuestos a programas de entrevistas que incluyen discusiones sobre la homosexualidad expresan actitudes más tolerantes hacia los homosexuales. Por su parte, Schiappa et al. (2006) informan que los estudiantes que ven con mayor frecuencia programas de televisión que representan a homosexuales muestran niveles más bajos de prejuicio. Asimismo, Schiappa, Gregg y Hewes (2005) sugieren que un aumento de las narrativas de los medios que incluyen a los homosexuales y niveles altos de interacción parasocial con los personajes se asocian con niveles bajos de prejuicio sexual. Finalmente, Gross (2001) considera que una visualización más frecuente de los personajes homosexuales en la televisión conduciría a una mayor tolerancia hacia las orientaciones sexuales no normativa.

También hay poca investigación relacionada con la identificación con caracteres de sexualidades no normativas. Las evidencias disponibles muestran que la identificación con una protagonista lesbiana se produce tanto en audiencias heterosexuales como homosexuales. La dimensión que desempeña el papel central en el proceso de identificación es la empatía emocional (Soto-Sanfiel, Ibiti y Palencia, 2014ª; Soto-Sanfiel et al., 2011). Centrándose en el público lésbico, Ibiti (2015) informa que una descripción positiva del carácter lésbico principal aumenta el grado general de identificación. Sin embargo, es necesario ir más allá en el análisis del impacto de la representación de sexualidades no normativas de todos los géneros y en los procesos psicológicos del entretenimiento (Ibiti, 2015; Soto-Sanfiel et al., 2014ª; Soto-Sanfiel, Palencia & ibiti, 2014b). Por lo tanto, este trabajo formula la siguiente hipótesis:

H1: los espectadores expuestos a la representación positiva de hombres gais mostrarán niveles más bajos de homofobia.
H2: los niveles más bajos de homofobia (prueba previa) se relacionarán con una mayor identificación con el personaje gay de la película.

La evolución de los personajes de sexualidades no normativas en los medios ha producido la aparición de imágenes positivas de homosexuales y lesbianas. Estas representaciones, sin embargo, han sido criticadas. Los detractores consideran que generalmente albergan prejuicios (v.g. no muestran la vida sexual y afectiva de los homosexuales) o transmiten contenido ideológico (v.g. prefieren caracteres blancos de clase media, monógamos o emparejados). Los defensores de las imágenes positivas afirman que conocer a gais amables a través de los medios contribuye a suscitar actitudes más favorables hacia ellos (González de Garay, 2013, p.64)

Otras variables que influyen en la homofobia

Contacto entre grupos

En 1954, Allport sugirió que una relación de calidad con los miembros de un grupo de personas diferente puede ser una forma efectiva de desarrollar actitudes positivas hacia ese grupo. Este fue el comienzo de una teoría respaldada por una gran cantidad de resultados empíricos que usan una variedad de métodos y producidos en varios contextos intergrupales. La teoría intergrupal establece que cuando un individuo se comunica con alguien que es parte de otro grupo, reduce sus prejuicios hacia él (Joyce, 2017). Particularmente relacionado con las actitudes hacia las sexualidades no normativas, Herek y Glunt (1993) encuentran que "el contacto intergrupal predice las actitudes hacia los hombres gay con más fuerza que cualquier otra variable demográfica, social o psicológica, incluyendo género, raza, educación, edad y religión" (p.234). De hecho, Herek y Capitanio, (1995), consideran el contacto intergrupal como una de las formas más valiosas de reducir los prejuicios e intolerancia entre grupos. Finalmente, Pettigrew y Tropp (2006) indican que los efectos del contacto son significativamente más altos en grupos estigmatizados, como aquellos basados en discapacidad física o mental o los homosexuales. Todo ello conduce a formular las siguientes hipótesis:

H3: La mayor familiaridad (calidad y frecuencia de los contactos) con las personas homosexuales se relacionará con niveles más bajos de homofobia,
H4: La mayor familiaridad con las personas homosexuales se relacionará con niveles más altos de identificación con el personaje gay de la película.

RELIGIOSIDAD Y RELIGIÓN

Las investigaciones disponibles indican que la religiosidad está frecuentemente relacionada con actitudes desfavorables hacia grupos minoritarios como los homosexuales (Allport y Ross, 1967; Batson y Burris, 1994; Detenber et al., 2013; Hunsberger y Jackson, 2005; Whitley y Kite, 2010). Por ejemplo, Detenber et al. (2013, p.183) afirman que "las personas que son intrínsecamente religiosas están más dispuestas a manifestar una recepción negativa de la homosexualidad y aceptan menos a los homosexuales porque tales actitudes y la falta de aceptación son congruentes con sus creencias religiosas". Es importante tener en cuenta que todas las religiones monoteístas condenan enérgicamente la homosexualidad por considerarle un acto antinatural (Whitley & Kite, 2010). Siguiendo estos estudios, presentamos la siguiente hipótesis:

H5: los participantes religiosos expresarán niveles más altos de homofobia.
También buscamos avanzar para encontrar una respuesta a la siguiente pregunta:
PI1: ¿Hasta qué punto la religiosidad afecta la identificación con un personaje gay?

GÉNERO

En general, se muestra que el género es una variable que afecta las actitudes hacia las sexualidades no normativas. Las evidencias de investigación sugieren que las mujeres tienden a tener una actitud más positiva hacia las personas homosexuales (Bonds-Raacke et al., 2007) y son más tolerantes hacia la homosexualidad que los hombres (Bierly, 1985; Kite y Whitley, 1996). ; Kurdek, 1988; Raja y Stokes, 1998; Rodríguez-Castro, Lameiras-Fernández, Carrera-Fernández y Vallejo-Medina, 2013). Sin embargo, las mujeres y los hombres no difieren en sus ideas estereotipadas sobre homosexuales y lesbianas (Kite & Deaux, 1987; LaMar & Kite, 1998; Talyor, 1983). También, mantienen similares creencias sobre los roles de género (LaMar y Kite, 1998).

Además, la investigación sobre el contacto entre grupos sostiene que las mujeres son tolerantes con lesbianas y homosexuales de manera similar, aunque presentan actitudes más negativas hacia el contacto con lesbianas (Herek y Capitanio, 1995; Raja y Stokes, 1998; Whitley y Kite, 1995). Por su parte, los hombres aceptan menos a los gais que a las lesbianas (Aosved y Long, 2006; Kite y Whitley, 1996; Morrison y Morrison, 2002). En general, los estudios consideran que las personas tienen reacciones más contrarias hacia los homosexuales de su mismo sexo (Herek y Capitanio, 1995; Kite, 1984; Steffensmeier y Steffensmeier, 1974; Whitley y Kite, 1995; Kite, 1984), aunque una investigación reciente contradice esta visión, mostrando que las mujeres y los hombres exhiben niveles similares de homofobia. Su autora afirma sobre la necesidad de estudiar la relación entre el género y la homofobia en diferentes entornos culturales, y considerando variables demográficas (Carvalho, 2016). Siguiendo estas evidencias, hipotetizamos que:

H6: los hombres expresarán niveles más altos de homofobia que las mujeres.
H7. Los hombres expresarán niveles de identificación que las mujeres

La relación entre el género y la sexualidad ha sido ampliamente abordada por los estudios queer. La teoría queer (Butler, 1993; de Lauretis, 1991), asociada al post-estructuralismo crítico, asume que las categorías sexuales son construidas socialmente y el género es parte del ser esencial. Uno de sus objetivos básicos es desafiar las perspectivas de género binarias y la identificación sexual heteronormativa. Aunque se basa en investigaciones relacionadas con la tradición de investigación cuantitativa en psicología de los medios, este estudio concuerda ideológicamente con las postulaciones de la teoría queer.

MÉTODO

Participantes

Participaron 150 estudiantes de las Facultades de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Belgrado (MEdad = 22,13, DT = 2,28, 39% mujeres), de forma voluntaria, sin recibir ninguna compensación económica. La mayoría se declaró cristiana ortodoxa (N = 126, 84%), musulmana (N = 17, 11,33%) y atea (N = 7, 4,67%). Todos los participantes declararon ser heterosexuales.

Procedimiento

Un cuestionario requería información sociodemográfica y medía el grado de homofobia, contacto interpersonal con hombres gais y religiosidad (prueba previa). Dos meses después, los participantes veían una película que representaba a los hombres homosexuales positivamente. Después, completaron un cuestionario que medía aspectos relacionados con la película, la homofobia, la identificación con el personaje principal y la orientación sexual.

MATERIALES

Instrumentos y variables

La homofobia fue evaluada en ambas fases por la escala H25, originalmente desarrollada y validada en serbio por Zivanovic, Đokic, Lazarevic, Orlic, y Bjekic (2014). La escala mide el nivel de homofobia a través de 25 aspectos (ej.; nunca insultaría a los gays,). Los ítems eran presentados en escalas Likert (1 = Totalmente en desacuerdo / 5 = Totalmente de acuerdo).

La identificación con el personaje se midió con la escala EDI (Igartua & Barrios, 2012), de 11 ítems [ej. me sentí emocionalmente involucrado con los sentimientos de Mirko (el protagonista]. Los ítems se midieron en escalas Likert de 5 grados (1 = Totalmente en desacuerdo/5 = Totalmente de acuerdo). La traducción de la escala al serbio siguió el método de traducción directa (Hambleton, 1996). El contacto con personas buscaba obtener el grado de familiaridad con personas de orientación homosexual (Pettigrew y Tropp, 2006, 2011). Se evaluó distinguiendo la calidad y la frecuencia del contacto como variables separadas (Vonofakou, Hewstone y Voci, 2007). La frecuencia se cuantificó preguntando a los participantes con qué frecuencia interactuaban con homosexuales de cualquier género (v.g. siempre, varias veces a la semana, varias veces al mes, varias veces al año o menos). La calidad de contacto se midió pidiendoles que evaluaran la calidad de las relaciones y el grado de intimidad con las personas homosexuales. En caso de que los participantes conocieran a alguien que fuera homosexual, se les pedía que evaluaran la relación con la persona homosexual como cercana, agradable o igual. El grado de calidad se midió en una escala Likert (1 = nivel más bajo / 5 = nivel más alto).

La religiosidad se midió con un ítem. Siguiendo a Zivanovic et al. (2014), los participantes evaluaron si la religión desempeñaba un papel importante en sus vidas (1 = grado menor religiosidad / 5 = grado mayor religiosidad).

Se incluyeron preguntas sobre género (hombre/ mujer), edad y nacionalidad (serbio, croata, bosnio, otro). Los participantes debían indicar su propia orientación sexual: heterosexual, homosexual u otro (indicar).

Estímulo audiovisual.

Se usó la película serbia The Parade (2011, 115 min.) que representa a un grupo de hombres gais de una manera positiva. El principal personaje gay, Mirko, encarna cualidades como la bondad, la generosidad y la compasión; promueve la empatía y la compasión del público. La película ha cosechado premios en festivales de Alemania, Croacia y Albania.

RESULTADOS

Contraste de hipótesis

La prueba T-Student confirmó que los participantes expresaron niveles más bajos de homofobia después de ver la película ($t(149) = -25{,}30$, $p<0.001$). Se confirma H1.

Se observó la correlación entre el puntaje promedio en la escala de identificación y el nivel de homofobia. El coeficiente de correlación de Pearson fue $r(150) = -{,}807$, $p<.001$. El nivel más alto de homofobia correspondió con el menor nivel de identificación con el protagonista, como predecía la H2. Además, el puntaje de homofobia se relacionó de manera significativa y negativa con la cantidad de contacto con hombres homosexuales y lesbianas. Las personas con un mayor número de amigos homosexuales y una mayor interacción y contacto con ellas tienden a ser menos homofóbicas. Esto está en línea con H3.

Al observar la asociación del contacto con la identificación se obtuvo una correlación positiva entre la identificación y la frecuencia de contacto con personas gay/lesbianas ($r (150) = ,329$, $p <.001$). Las personas con mayor contacto tienen más probabilidades de identificarse con el protagonista de la película, en línea con la H4. También encontramos una correlación positiva entre la calidad del contacto y el nivel de identificación ($r(150) = .325$, $p<.001$): a más contactos de calidad, más identificación. Esto también confirma la H4. Los resultados indican que los participantes con mayor nivel de religiosidad demostraron un mayor nivel de homofobia ($r (150) = ,303$, $p <.001$), en línea con la H5.

Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson entre la religiosidad y la identificación fue $r(150) = -{,}861$, $p<.001$ lo que sugiere que las personas más religiosas se identifican menos con el personaje gay. Este resultado responde a la PI1.

Se halló una diferencia significativa entre mujeres y hombres en la homofobia ($t(149) = 2{,}33$, $p = .01$). Los hombres mostraron niveles más altos ($M = 3{,}51$, $DT = ,80$) que las mujeres ($M= 3{,}09$, $DT = ,81$). Esto ocurrió consistentemente después de ver la película ($t (149) = 2{,}19$, $p = .02$): los hombres nuevamente expresaron niveles más altos de homofobia ($M = 2{,}89$, $DT = ,79$) que las mujeres ($M = 2.59$, $DT= 0{,}81$). Esto confirma H6.

Sin embargo, a diferencia de H7, no hubo diferencias significativas en el nivel de identificación expresada con el personaje por ambos sexos. Los hombres ($M= 3{,}69$, $DT = 0.61$) y las mujeres ($M = 3{,}73$, $DT = 0{,}62$) mostraron niveles casi equivalentes de identificación con el personaje.

Discusión

Los principales hallazgos del estudio defienden inequívocamente el amplio poder de los efectos persuasivos que ejercen las ficciones narrativas. Sus resultados son consistentes con trabajos previos que informan que la exposición a narraciones de ficción impacta las actitudes y creencias de los receptores (Cohen, 2001, 2006, Green & Brock, 2000, Farr & Degroult, 2008, Igartua & Barrios, 2012; Igartua & Frutos, 2017). Particularmente, esta investigación confirma los resultados de estudios previos, sugiriendo que el consumo de ficciones que representan a personas homosexuales de manera afirmativa mejora las actitudes positivas hacia los homosexuales y debilita la correlación entre el autoposicionamiento y el sesgo homosexual (González de Garay, 2009; Ibiti , 2011, 2015; Autores, 2014).

REFERENCIAS

Adamczyk, A., & Pitt, C. (2009).Shaping attitudes about homosexuality: The role of religion and cultural context. Social Science Research, 38(2), 338-351.

Alfeo Álvarez, J. C. (1997). La imagen del personaje homosexual masculino como protagonista en la cinematografía española. PhD dissertation. Madrid: Universidad Complutense.

Allport, G. W. (1954). The nature of prejudice. Reading: Addison-Wesley.

Allport, G. W., & Ross, M. J. (1967). Personal religious orientation and prejudice. Journal of Personality and Social Psychology, 5, 432-443.

Altemeyer, B. (1988). Enemies of Freedom. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

Aosved, A., & Long, P. (2006). Co-occurrence of rape myth acceptance, sexism, racism, homophobia, ageism, classicism, and religious intolerance. Sex Roles, 55, 12-23.

Batson, C. D., & Burris, C. T. (1994). Personal religion: Depressant or stimulant of prejudice and discrimination? Personality and Social Psychology Bulletin, 20, 603-610.

Bierly, M. M. (1985). Prejudice toward contemporary outgroups as a generalized attitude. Journal of Applied Social Psychology, 5, 189-199.

Bonds-Raacke, J. M., Cady, E. T., Schlegel, R., Harris, R. J., & Firebauch, L. (2007). Remembering gay/lesbian media characters. Journal of Homosexuality, 53(3), 19-34.

Brown, T. A. (2006). Confirmatory factor analysis for applied research. New York: The Guilford Press.

Busselle, R., &Bilandzic, H. (2009).Measuring narrative engagement.Media Psychology, 12(4), 321-347.

Byrne, B. M. (2010). Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming. Mahwah: Lawrence Erlbaum.

Carvalho, A. (2016). Influencia de la moralidad en la apreciación, percepción de realismo y disfrute de las narrativas sobre lesbianas. PhD dissertation. Bellaterra; Universitat Autonòma de Barcelona.

Butler, J. (1993). Bodies that matter: On the discursive limits of sex. New York: Routledge.

Cohen, J. (2001). Defining identification: a theoretical look at the identification of audiences with media characters. Mass Communication and Society, 4, 245-264.

Cohen, J. (2006). Audience identification: A theoretical look at the identification of audiences with characters. In J. Bryant & P. Vorderer (Eds.), Psychology of entertainment (pp. 183-197). Mahwah: Lawrence Eribaum.

de Lauretis, T. (1991). Queer theory: Lesbian and gay sexualities. Differences: A Journal of Feminist Cultural Studies, 3, iii-xviii.

Detenber, B. H., Ho, S. S., Neo, R.L., Malik, S., & Cenite, M. (2013). Influence of value predispositions, interpersonal contact, and mediated exposure on public attitudes towards homosexuality in Singapore. Asian Journal of Social Psychology, 16, 181-196.

Dixon, H. G., Hill, D. J., Borland, R., & Paxton S. J. (2001).Public reaction to the portrayal of the tobacco industry in the film The Insider. Tobacco Control 10(3), 285-291. Duggan, L. (2003). The twilight of equality: Neoliberalism, cultural politics, and the attack on the democracy. Boston, MA: Beacon Press.

Eyal, K., & Rubin, A. M. (2003).Viewer aggression and homophily, identification, and para-social relationships with television characters. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 47, 77–98.

Farr, D., & Degroult, N. (2008). Understand the queer world of the Lesbian body: Using queer as a folk and the L word to address the construction of the lesbian body. Journal of Lesbian Studies, 12, 423-434.

Gónzalez de Garay, B. (2009). Ficción online frente a ficción televisiva en la nueva sociedad digital: diferencias de representación del lesbianismo entre las series españolas para televisión. ICONO 14. Retrieved from http://eprints.sim.ucm.es/9856/

Gónzalez de Garay, B. (2013). El lesbianismo en las series de ficción televisivas españolas. PhD dissertation. Madrid: Universidad Complutense. Retrieved from http://eprints.ucm.es/19949/1/T34293.pdf

Green, M. C. (2006). Narratives and cancer communication. Journal of Communication, 56, 163-183.

Green, M. C., & Brock, T. C. (2000).The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. Journal of Personality and Social Psychology, 79, 701-721. Gross, L. (2001). Up from Invisibility. New York: Columbia University Press.

Hambleton, R.K. (1996). Adaptación de tests para su uso en diferentes idiomas y culturas: fuentes de error, posibles soluciones y directrices prácticas. In J. Muñiz (Ed.), Psicometría (pp. 207-238). Madrid: Universitas.

Harrington, C. (2003). Homosexuality on all my children: Transforming the daytime landscape. Journal of Broadcasting & Electronic Media 47(2), 216-235.

Herek, G. M. (2007). Confronting sexual stigma and prejudice: Theory and practice. Journal of Social Issues, 63, 905-925. DOI: 10.1111/j.1540-4560.2007. 00544.x

Herek, G. M., & Capitanio, J.P. (1995). Black heterosexuals' attitudes toward lesbians and gay men in the United States. The Journal of Sex Research, 32, 95-105.

Herek, G. M., Cogan, J. C., Gillis, J. R., &Glunt, E. K. (1997). Correlates of internalized homophobia in a community sample of lesbians and

gay men. Journal of the Gay and Lesbian Medical Association, 2, 17–25.
Herek, G.M., & Glunt, E.K. (1993). Interpersonal contact and heterosexuals' attitudes toward gay men: Results from a national survey. Journal of Sex Research, 30, 239-244.
Hicks, G. R., & Lee, T. (2006). Public attitudes towards gays and lesbians: Trends and predictors. Journal of Homosexuality, 51(2), 57-77. DOI: 10.1300/J082v51n02_04
Hodson, G. (2008). Interracial prison contact: The pros for (socially dominant) cons. British Journal of Social Psychology, 47, 325-351.
Hoffner, C., & Buchanan, M. (2005). Young adults' wishful identification with television characters: The role of perceived similarity and character attributes. Media Psychology, 7, 325-351. Hunsberger, B., & Jackson, L. M. (2005). Religion, meaning, and prejudice. Journal of Social Issues, 61, 807-826.
Ibiti, A. (2011). Identificación y disfrute de mujeres homosexuales en la recepción de personajes de lesbianas (una aproximación cualitativa). Master thesis. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
Ibiti, A. (2015). Influencia de la moralidad en la apreciación, percepción de realismo y disfrute de las narrativas sobre lesbianas (PhD dissertation). Bellaterra; Universitat Autonòma de Barcelona.
Igartua, J. J. (2010). Identification with characters and narrative persuasion through fictional feature films. Communications. The European Journal of Communication Research, 4, 347-373. Igartua, J. J., & Barrios, I. M. (2012). Changing real-world beliefs with controversial movies: Processes and mechanisms of narrative persuasion. Journal of Communication, 62(3), 514-531.
Igartua, J. J., & Frutos, J.F (2017). Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: Mediating and moderating processes of narrative persuasion, International Journal of Communication 11, 158-177.
Joyce, N. (2017). Intergroup contact theory. The International Encyclopedia of Intercultural Communication, p. 1–8.
Kite, M. E. (1984). Sex differences in attitudes toward homosexuals: A meta-analytic review. Journal of Homosexuality, 10, 69-81.
Kite, M. E., & Deaux, K. (1987). Gender belief systems: Homosexuality and the implicit inversion theory. Psychology of Women Quarterly, 11, 83-96.
Kite, M. E., & Whitley, B. E. Jr. (1996). Sex differences in attitudes toward homosexual persons, behaviors and civil rights: a meta-analysis. Personality and Social Psychology Bulletin, 22(4), 336-353.
Koenig, H. G., & Büssing, A. (2010). The Duke University Religion Index (DUREL): A five-item measure for use in epidemiological studies. Religions, 1(1), 78-85.
Kurdek, L. A. (1988). Correlates of negative attitudes toward homosexuals in heterosexual college students. Sex Roles, 18, 727-738.
LaMar, L., & Kite, M. (1998). Sex differences in attitudes toward gay men and lesbians: a multidimensional perspective. The Journal of Sex Research, 35(2), 189 - 196.
Llamas, R. (1997). El género y la representación social: Cuatro reflexiones en torno al poder y la construcción de sí. Archipiélago, 31, 108-114.
Lee, T. T., & Hicks, G.R. (2011). An analysis of factors affecting attitudes toward same-sex marriage: Does the media matter? Journal of Homosexuality, 57, 1370-1383. Morrison, M. A., & Morrison, T. G. (2002). Development and validation of a scale measuring modern prejudice toward gay men and lesbian women', Journal of Homosexuality, 43(2), 15-37. DOI: 10.1300/J082v43n02_02
Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. Communication Theory, 18(3), 407-425.
Moyer-Gusé, E., Chung, A. H., & Jain, P. (2011).Identification with characters and discussion of taboo topics after exposure to an entertainment narrative about sexual health. Journal of Communication, 61, 387-406.
Moyer-Gusé, E., & Nabi, R. L. (2010). Explaining the effects of narrative in an entertainment television program: overcoming resistance to persuasion. Human Communication Research, 36 (1), 26-52. DOI: 10.1111/j.1468-2958.2009.01367.x
Newman, B.S. (2007). College students' attitudes about lesbians: What difference does 16 years make? Journal of Homosexuality, 52, 249-265. Pelayo, L. (2011). Imagen fílmica del lesbianismo a través de los personajes protagonistas en el cine español. PhD dissertation. Madrid: Universidad Complutense.
Pettigrew, T. F. (1997). Generalized intergroup contact effects on prejudice.Personality and Social Psychology Bulletin, 23, 173-185.
Pettigrew, T. F., & Tropp, L. R. (2006).A meta-analytic test of inter-group contact theory. Journal of Personality and Social Psychology, 90, 751-783. DOI: 10.1037/0022-3514.90.5.751
Pettigrew, T. F., & Tropp, L. R. (2011).When groups meet. The dynamics of inter-group contact. New York: Psychology Press.
Raja, S. & Stokes J. P. (1998).Assessing attitudes toward lesbians and gay men: The modern homophobia scale. Journal of Gay, Lesbian and Bisexual Identity, 3(2), 113-134.
Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., Carrera-Fernández, V., & Vallejo-Medina, P. (2013). Validación de la escala de homofobia moderna en una muestra de adolescentes. Anales de Psicología, 29(2), 523-533.
Rössler, P., & Brosius, H-B. (2001). Do talk shows cultivate adolescent's views of the world? A prolongued-exposure experiment. Journal of Communication, 51(1), 143-163.
Rot, N. (2009). Osnovisocijalnepsihologije III. Beograd: Zavodzaudžbenikeinastavnasredstva.
Schiappa, E., Gregg, P. B., & Hewes, D. E. (2005).The parasocial contact hypothesis. Communication Monographs, 72, 92-115. DOI: 10.1080/0363775052000342544
Schiappa, E., Gregg, P. B., & Hewes, D. E. (2006). Can one TV show make a difference? Will and Grace and the parasocial contact hypothesis. Journal of Homosexuality, 51(4), 15-37.
Siker, J. S. (2007). Homosexuality and religion: An encyclopedia. Greenwood Publishing Group.
Slater, M. D., Rouner, D., & Long, M. (2006). Television dramas and support for controversial public policies: Effects and mechanisms. Journal of Communication, 56(2), 235-252.
Soto-Sanfiel, M.T., Aymerich-Franch, L., & Ribes-Guàrdia, F.X. (2010). Impacto de la interactividad en la identificación de los personajes de ficción. Psicothema, 22(4), 822-827.

Soto-Sanfiel, M. T. & Ibiti, A. (2015, July). Engaging with narratives about lesbians. Paper presented at the IAMCR 2015 Conference: Hegemony or Resistance? On the Ambiguous Power of Communication, Montreal, Canada. Montreal: IAMCR.

Soto-Sanfiel, M. T. & Ibiti, A. (2016). Lesbian sex in mainstream cinema and audience enjoyment. Sexuality & Culture, 20(3), 555-578.

Soto-Sanfiel, M. T., Ibiti, A., & Palencia Villa, R. M. (2014a). Identification with lesbian characters: Reception processes of heterosexuals and homosexual audiences from a mixed method approach. Revista Latina de Comunicación Social, 69, 275-306.

Soto-Sanfiel, M. T., Palencia Villa, R. M., & Ibiti, A. (2014b). The role of sexual orientation and gender in the appreciation of lesbian narratives. InMedia, 5.

Soto-Sanfiel, M. T., Palencia, R. M., Ibiti, A., y Velázquez, L. F. (2011). Recepció de personatges lèsbics per audiencias de diferents orientacions sexuals manifestes. Barcelona: Institut Català de les Dones.

Steffens, M. C., & Wagner, C. (2004). Attitudes toward lesbians, gay men, bisexual women, and bisexual men in Germany. The Journal of Sex Research, 41, 137 – 149.

Steffensmeier, D., & Steffensmeier, R. (1974). Sex differences in reactions to homosexuals: Research continuities and further developments. The Journal of Sex Research, 10, 52-67.

Turner, R. N., Hewstone, M., & Voci, A. (2007). Reducing explicit and implicit outgroup prejudice via direct and extended contact: The mediating role of self-disclosure and inter-group anxiety. Journal of Personality and Social Psychology, 93, 369-388.

Vonofakou, C., Hewstone, M., & Voci, A. (2007). Contact with out-group friends as a predictor of meta-attitudinal strength and accessibility of attitudes toward gay men. Journal of Personality and Social Psychology, 92, 804-820.

Wagner, U., van Dick, R., Pettigrew, T.F., & Christ, O. (2003). Ethnic prejudice in East-and West-Germany: The explanatory power of inter-group contact. Group Processes and Inter-group Relations, 6, 23-37.

Weinberg, G. (1973). Society and the healthy homosexual. New York: Doubleday.

Whitley, B., & Kite, M. E. (1995). Sex differences in attitudes toward homosexuality: A comment on Oliver and Hyde (1993). Psychological Bulletin, 117, 146-154.

Whitley, B., & Kite, M. (2010).The psychology of prejudice and discrimination. Belmont: Wadsworth Cengage Learning.

Zivanovic, M.,Đokic, T., Lazarevic, Lj. B.,Orlic, A., & Bjekic, J.(2014). Konstrukcijaiempirijskaproveratestahomofobije. PrimenjenaPsihologija, 7(4), 581-598.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Brecha Digital de Género en Costa Rica: Una mirada desde el acceso y uso de las telecomunicaciones

Gender Digital Divide in Costa Rica: A view from Access and Use of Telecommunications

*M.Sc. Yanet Martínez Toledo **
*Bach. Maricruz León Miranda ***
*Lic. Luis Vargas Montoya ****

RESUMEN: Se realiza un acercamiento a la medición de las brechas de acceso y uso de las telecomunicaciones según sexo. Se recurre a un análisis exploratorio con un enfoque cuantitativo-descriptivo, a partir de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2010-2016 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones (EAU) 2015 del Viceministerio de Telecomunicaciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). La brecha digital de género (BDG) se analiza transversalmente con respecto a otras brechas con las que se interrelaciona, como las socioeconómicas, etarias, educativas, de ingreso, región y zona de residencia. En la ponencia se muestra que, aunque se han reducido las brechas en el acceso y uso de las telecomunicaciones según sexo, aún persisten indicios de estereotipos culturales de género que inciden en menor aprovechamiento de las telecomunicaciones por parte de las mujeres.

PALABRAS CLAVE: Brecha digital, mujeres, desigualdad, estereotipos.

ABSTRACT: This article makes an approach to the measurement of the digital divide in the access and use of telecommunications according to sex. An exploratory analysis is made with a quantitative-descriptive approach, based on the "Encuesta Nacional de Hogares" (ENAHO) 2010-2016 of the *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INEC) and the Survey on Access and Use of Telecommunications Services (EAU) 2015 of the Vice Ministry of Telecommunications of the Ministry of Science, Technology and Telecommunications (MICITT). The *Digital Gender Divide* is analyzed transversally with respect to other gaps with which it is interrelated, such as age, educational, income, region, area of residence and socioeconomic gaps. The paper shows that, although the gaps in access and use of telecommunications by gender have been reduced, there are still signs of cultural gender stereotypes that affect women's lesser use of telecommunications.

KEY WORDS: Digital Gender Divide, women, inequality, stereotypes.

TEMA CENTRAL

Brecha Digital de Género en el acceso y uso de las telecomunicaciones en Costa Rica.

OBJETIVOS

La presente ponencia se propone analizar la Brecha Digital de Género (BDG) en el acceso y uso de las telecomunicaciones en Costa Rica, lo cual, se constituye como su tema central y objetivo general. Para ello, se definen como objetivos específicos: analizar los determinantes socioeconómicos de las brechas de género en el acceso y uso de las telecomunicaciones y proveer elementos teórico-metodológicos útiles para la toma de decisiones en torno a la reducción de la brecha digital de género.

* Yanet Martínez Toledo. Investigadora-CICOM, M.Sc., Costa Rica. **Email:** yane.martinez_tt@ucr.ac.cr.
** Maricruz León Miranda. Estadística del Departamento de Análisis Económico-MICITT, Bach., Costa Rica. **Email:** maricruz.leon@micitt.go.cr.
*** Luis Vargas Montoya. Coordinador de Análisis Económico-MICITT, Lic., Costa Rica. **Email:** luis.vargas@micitt.go.cr.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

En los últimos treinta años la relación entre género y tecnología ha sido compleja, a pesar del desarrollo de políticas públicas (Wajcman, 2008). Esto se aprecia en tres niveles: acceso a la tecnología, uso de las tecnologías y profesionalización en áreas y disciplinas tecnológicas.

Uno de los aportes clave de analizar la tecnología con perspectiva de género es visibilizar que: "la tecnología refleja las divisiones de género y las desigualdades. El problema no es solo el monopolio de la tecnología de los hombres, sino también la forma en que la masculinidad está arraigada en la misma tecnología" (Wajcman, 2008, p. 3). Por ello, a la hora de analizar las brechas digitales es necesario ir más allá de la relación de las mujeres con la tecnología, y considerar que dichas relaciones se producen en un contexto de desigualdad política, económica y cultural de raíces históricas.

La dimensión de acceso, en el caso de la BDG, se divide entre calidad y frecuencia con que se recibe el servicio. A la vez, el comportamiento de ambos tiene que ver con "la localización geográfica, la edad, el nivel de ingreso y de educación de las personas, así como en razón de su género" (Ordóñez, 2010, p. 7); pero, también con elementos de tipo cultural como lo son la "familiarización con la tecnología" (p. 7), y el impacto de esta en la vida cotidiana de las mujeres.

En síntesis, la BDG tiene un componente socioeconómico, marcado por elementos como nivel de ingreso y localización; pero, tiene también, una dimensión cultural y educativa marcada por la edad y por el acceso a la alfabetización mediática e informacional, como forma de familiarización con las tecnologías, tanto desde lo individual como desde la política pública.

La BDG afecta a individuos, hogares, negocios, países, grupos de personas, y parte de su complejidad radica en que es un reflejo de las inequidades sociales, desde la falta de acceso a infraestructura, hasta la diferenciación de los usos y la intensidad con que mujeres y hombres se vinculan con las TIC (Stiakakis, Kariotellis, Vlachopoulou, 2009, p. 45). Los factores que más se han trabajado y abordado teórica y empíricamente son: infraestructura, costo, ingresos, edad, género y usos de las TIC (p. 45).

Para los efectos de esta ponencia, nos concentramos en ingresos, edad, educación y localización geográfica, como determinantes socioeconómicos que interactúan con la variable objetivo, el sexo.

ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Los objetivos de la ponencia se abordan realizando un análisis de carácter exploratorio y con un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para acceso, se parte de los datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) en el periodo 2010 a 2016, utilizando como unidad estadística los hogares, haciendo distinción entre aquellos en los que la jefatura del hogar es ejercida por una mujer o, caso contrario, por un hombre. En cuanto al uso de telecomunicaciones, se recurre a la Encuesta de Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones (EAU) 2015; por la naturaleza de sus datos, se comparan los datos totales (valores absolutos) de los individuos según sexo.

Por otra parte, para los efectos de esta ponencia, se delimita el análisis al uso de la telefonía móvil (celular), Internet y a la computadora, por ser estas tecnologías las que en los últimos años han mostrado un mayor dinamismo; al tiempo que, según la evidencia empírica y estudios prospectivos, tienen un mayor potencial en el bienestar de la sociedad (Consejo Económico de las Naciones Unidas, 2013).

En la ponencia también se realiza un análisis transversal con las variables socioeconómicas edad, ingreso, nivel educativo, zona y región de residencia, las cuales, se constituyen como determinantes de brechas que coexisten y se refuerzan con la BDG.

Otro aspecto que conviene resaltar es que, en concordancia con la información que ofrecen los datos analizados, podemos contar con representaciones de las mujeres como jefas de hogar o como sujetos individuales. No obstante, la información disponible no permite identificar las BDG específicas de las mujeres que forman parte de poblaciones discapacitadas, indígenas, afrodescendientes, LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Personas Transgénero e Intersexuales), entre otras; por lo tanto, tampoco sus implicaciones.

PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES.

Actualmente, la BDG persiste, siendo que, en promedio, los hombres cuentan con acceso a dispositivos tecnológicos 4,1 puntos porcentuales (p.p.) mayor que las mujeres (Gráfico 1).

Gráfico 1. *Costa Rica. Porcentaje de hogares con acceso a computadora, teléfono celular, y tableta según sexo del jefe del hogar. 2010-2016*

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (2017).

En cuanto a los determinantes socioeconómicos de la BDG, el ingreso y el nivel educativo son las dos condiciones que más inciden en la brecha digital de género. En educación, por ejemplo, entre los años 2010 y 2016, la brecha en el acceso a computadora en los hogares donde el jefe de hogar cuenta con educación universitaria, se redujo en 4,1 p.p. en favor de los hogares con jefatura femenina; mientras que, en primaria solamente disminuye la brecha entre hogares con jefatura masculina y femenina en 0,2 p.p.

Los resultados evidencian una correlación positiva entre los niveles de ingreso y el acceso a computadora en los hogares, lo cual, permite concluir que para el diseño de políticas en pro de la reducción de la BDG, es conveniente incorporar el análisis del nivel educativo de la población como uno de sus determinantes.

Al analizar la BDG en forma transversal con el ingreso, aunque en términos generales se observa una reducción en las diferencias en el acceso entre hogares con jefatura masculina y femenina, se visualiza una relación positiva entre el ingreso y acceso a dispositivos. En el caso particular de la computadora, en el V quintil de ingreso la brecha según sexo del jefe de hogar disminuye en 7,4 p.p. en favor de las jefaturas femeninas; al tiempo que, en el quintil I se redujo en 3,2 p.p. también en favor de hogares con mujeres como jefa.

Estos resultados ponen en evidencia que el ingreso de la población es otro de los determinantes de la BDG, por lo que, el diseño de estrategias y políticas que procuren la reducción en las inequidades en el acceso a TIC entre hombres y mujeres debe tener en cuenta las diferencias entre los niveles de ingreso de la población.

Por otra parte, la comprensión de la BDG va más allá de acceso a infraestructura, pues, requiere el análisis de las diferentes actividades que realizan hombres y mujeres por medio de las telecomunicaciones. En la nueva economía, Internet es uno de los servicios de telecomunicaciones que más incide en la vida cotidiana de las personas, por ello, en la presente ponencia se resaltan diferencias importantes en uso de este servicio entre hombres y mujeres.

En cuanto a las actividades relacionadas con el mundo del cuido, se observa que las mujeres utilizan Internet en mayor medida que los hombres para buscar información sobre salud o programar una cita médica (Gráfico 2). Dicho resultado se enmarca en lo sugerido por la revisión de literatura, en cuanto a que los estereotipos culturales de género persisten en la sociedad, reflejados en que las mujeres asuman la mayor parte de las responsabilidades asociadas al cuido.

Gráfico 2. *Gráfico 2. Costa Rica. Brecha Digital en el uso de Internet para actividades relacionadas con el mundo del cuido según sexo. 2015*

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (2017).

Contrario a los resultados del uso de Internet para actividades relacionadas con el mundo del cuido, los hombres usan en mayor medida este recurso para llevar a cabo actividades relacionadas con el mundo del trabajo. Como se observa en el Gráfico 3, se presenta una brecha en favor de los hombres de 8,7 p.p., que sugiere que éstos aprovechan más las TIC para su desarrollo profesional y, consecuentemente, reflejan la inequidad a la que se enfrentan las mujeres al usar las telecomunicaciones en el campo laboral.

Este resultado también es consistente con lo sugerido por la literatura, que enfatiza que en la sociedad actual se mantiene una tendencia a que los hombres cuenten una mayor participación y con mejores condiciones en el campo profesional.

Gráfico 3. *Costa Rica. Brecha Digital en el uso de Internet para actividades del mundo del trabajo según sexo. 2015*

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (2017).

De los resultados presentados en los párrafos anteriores, se intuye que aún existen estereotipos culturales en los roles que cumplen los hombres y mujeres en la sociedad, que influyen en su uso y aprovechamiento de las telecomunicaciones. Además, se ponen de manifiesto inequidades que deben ser analizadas y visibilizadas como limitantes al derecho de las mujeres a ser participantes activas de una sociedad de la información y el conocimiento.

Finalmente, de los resultados de la ponencia conviene reiterar que, para acabar con la brecha digital de género, se requiere un análisis transversal con determinantes socioeconómicos como el ingreso, el nivel educativo, la edad y, la zona y región de residencia, los cuales, inciden directamente en la BDG. Dicho análisis, posibilitará el diseño de estrategias y políticas específicas que puedan tener un mayor efecto en la reducción de las inequidades en el acceso a TIC entre hombres y mujeres, indistintamente de su condición socioeconómica.

BIBLIOGRAFÍA

Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (2013). *El acceso de banda ancha a Internet como medio de lograr una sociedad digital inclusiva*. Ginebra, Suiza.

MICITT (2017). Un acercamiento a la Brecha Digital de Género en Costa Rica. San José, Costa Rica.

Ordóñez, C. (2010). Contribuyendo al cierre de la brecha digital por razones de género: Memoria de un proyecto. *Revista Actualidades Investigativas en educación*, No. 1, Vol. 10, p. 1-28

Stiakakis, E., Kariotellis, P., Vlachopoulou, M. (2010). From the Digital Divide to Digital Inequality: A Secondary Research in the European Union. En A.B. Sideridis and Ch. Z. Patrikakis (Eds.): *e-Democracy* 2009, LNICST 26, pp. 43–54, 2010.

Wajcman, J. (2008). Continuidad y cambio. Género y culturas de la tecnología y el trabajo. *Revista TELOS*, enero-marzo, No. 74. Recuperado de https://goo.gl/ZSVweH

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

O corpo travesti na contradição do corpo utópico e da tecnologia do disciplinamento

The *transvestite* body in contradiction to the utopian body and the technology of discipline

Yvets Morales Medina *

RESUMO:O artigo aborda uma reflexão teórico-empírica que problematiza o *corpo travesti* como lugar de construção do discurso e da identidade de gênero, das pessoas que se autodeterminam como *travesti*, e que operam nas periferias social, econômica, cultural e discursiva da sociedade. Se estabelece um diálogo teórico a partir da pesquisa exploratória feita em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil, que iniciou em março de 2017. Se aborda o *corpo utópico* do Michel Foucault, e as *teorias do disciplinamento e controle*, para entender o corpo *utópico, subversivo* de pessoas que interpelam a normatividade binária masculino/feminino. Judith Butler, nos auxilia com a teoria da *performatividade* e o *gênero instável*. Para aportar com um olhar abrangente da configuração do *sujeito comunicante travesti*.

PALAVRAS CHAVE: corpo travesti, sujeito comunicante, comunicação.

ABSTRACT: The work approaches a theoretical-empirical reflection, which problematizes the transvestite body as a building place of the speech and gender identity of people who define themselves as transvestites. They operate in the social, economic, cultural, discursive periphery of society. A theoretical dialogue, which began in March 2017, is established based on the exploratory research carried out in Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brazil. Michel Foucault's utopian body and the theories of discipline and control are addressed in order to understand the utopian and subversive body of people who interpellate binary norms, male/female. Judith Butler helps us with the theory of performativity and unstable gender to provide a broad view of the configuration of the transvestite communicating subject.

KEY WORDS: *transvestite* body, communicating subject, communication.

Mi cuerpo es como la Ciudad del Sol: no tiene lugar,
pero a partir de él surgen e irradian todos los
lugares posibles, reales o utópicos. [1]
(Foucault, 2008, p. 17).

Esse trabalho é parte do processo de pesquisa que iniciou em março de 2017, com a população travesti em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil. São sujeitos que operam em ambientes de periferia social, econômica, cultural e do gênero; condição que problematiza o exercício da cidadania comunicativa, assim como os modos que interagem com os sistemas midiáticos. A partir do desenho de uma arquitetura transmetodológica [2] na dimensão epistemológica, teórica e empírica, foi possível interagir com o sujeito da pesquisa (Bossi, 1994) em termos de equidade, respeito, confiança, cumplicidade com as pessoas que são parte do processo

* Mestranda PPGCC – UNISINOS, Bolsista CNPq. Maestria, Brasil - Equador. **e-mail:** yvetsmorales@gmail.com
CV lates: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K8508458Z8.

[1] Meu corpo é como a Cidade do Sol: não tem lugar, mas a partir dele surgem e irradiam todos os lugares possíveis, reais ou utópicos. (Foucault, 2008, p. 17, tradução nossa).

[2] "Uma opção epistémica que permite configurar alternativas enriquecedoras de investigação é a linha (concepção) estratégica transmetodologica que se caracteriza por: confluência de métodos; entrelaçamento das lógicas diversas (formais, intuitivas, para-consistentes, adutivas, experimentais e inventivas); estruturação de estratégias, modelos e propostas mistas, midiáticas, que inter-relacionem os vários aspectos das problemáticas comunicacionais." (Maldonado, 2013, p. 33).

investigativo. Se priorizou as pessoas travestis assim como seu entorno, para configurar o problema/objeto, e estabelecer os caminhos, as táticas e as estratégias metodológicas. O sujeito travesti que é o problema/objeto da pesquisa se constrói a partir de problemas/objeto multidimensionais, que demandam construções metodológicas dialéticas e interdisciplinares (Maldonado, 2013; Bonin, 2013), para problematizar a cidadania comunicativa e a configuração do sujeito comunicante travesti, como foco central da pesquisa.

No devir da pesquisa, foi possível entender que a configuração do sujeito travesti, não pode escapar da complexidade do corpo na dimensão simbólica. Razão pela qual, neste artigo propomos uma reflexão teórico-empírica. Entendemos o corpo travesti como um território complexo que opera dentro dos limites da inteligibilidade de um sistema binário que organiza os sujeitos sexuados: feminino/masculino [3], nesta ambiência as travestis vão construir corpos subversivos e utópicos (Foucault, 2008) que estão em constante negociação com os espaços padronizados do poder para ressignificar seus próprios corpos e exercer autonomia sobre as configurações sexo-genéricas. O corpo travesti é subversivo e procura ser representado por si mesmo, "[...] o corpo já não pode ser pensado como uma materialidade prévia e informe, fora da cultura e de seus códigos" [4] (Torras, 2007, p.25, tradução nossa). É parte integrante da ambiência social, política, comunicativa que desenvolve estratégias para questionar um sistema heteronormativo que implementa tecnologias de disciplinamento e coerção.

Quando o sujeito travesti acode a seu corpo como dispositivo comunicativo, configura seu próprio senso de realidade para problematizar o espaço simbólico do corpo. Configura-se como sujeito político comunicante e questiona os papéis e mecanismos de normalidade (papéis de gênero, comportamentos sociais, modos de vestir, falar e caminhar pré-estabelecidos para cada gênero), que somos obrigados a representar como sujeitos sexuados masculinos e femininos. Nesta transgressão discursiva é possível reconhecer um esforço por pensar para além do discurso hegemônico heteronormativo, e conseguir um poder/ser na procura de uma aceitação de seu eu interno e externo, para propor um corpo utópico que opera no desejo e na marginalidade do sistema normativo. Nos termos de Foucault (2008), poderíamos falar do corpo como o ator principal de todas as utopias.

> *O corpo também é um ator utópico quando se trata de máscaras, da maquiagem, e as tatuagens. Emascarar-se, tatuar-se, não é, como poderíamos imaginá-lo, adquirir outro corpo, [...] é sem dúvida outra coisa: é fazer entrar ao corpo em comunicação com poderes secretos e forças invisíveis. [...] A máscara, a tatuagem, o raspar os pelos, colocam o corpo em outro espaço, o fazem entrar em um lugar que não tem nenhum lugar diretamente no mundo; fazem desse corpo um fragmento de espaço imaginário que vai se comunicar com o universo das divindades ou com o universo dos demais*. [5] (Foucault, 2008, p. 15, tradução nossa).

O corpo utópico que propõe Foucault é o corpo travesti contraditório, que opera no desejo de ser e transgredir a biologia para representar-se de outras maneiras, indisciplinadas, quando se maquiam, tatuam as sobrancelhas e os lábios, constroem o corpo desejado com silicone, ou usando próteses, e se vestem com decotes e roupas apertadas para deixarem de ser invisíveis. Ao mesmo tempo em que têm força para modificar seus corpos, também caem na tragédia da coerção como mecanismo de poder que desarticula os corpos para torna-los dóceis, capazes de serem submetidos e negados (Foucault, 1999; Butler, 2002, 2007). É preciso lembrar que esses corpos "incompreendidos" são resultado dos limites das normas do sistema, por isso se lhes reconhece como sofridos e culpáveis por serem "anormais", culpáveis por não respeitarem o sistema de padrões instituídos no imaginário social através da religiosidade, da família (burguesa), do consumo, dos padrões de urbanidade, do politicamente correto, do pudor, dos bons costumes e de todos os mecanismos que respondem à configuração de um discurso "único", "padronizador" que constitui o fundamento da organização social imposta pela hegemonia do poder.

Reconhecer que os corpos travestis se constroem no interior da imposição dos padrões, na periferia do sistema de poder heterobinário é fundamental para compreender o lugar de enunciação e seus modos de representação. Os sujeitos travestis enquanto sujeitos marginalizados a partir da periferia, como forma de espelho, reproduzem o discurso hegemônico, os papéis, as representações da "centralidade" em condições de marginalidade e submissão social, econômica e cultural. É preciso também lembrar que os corpos correspondem à construção identitária de sujeitos que estão em permanente negociação com o poder hegemônico/disciplinar. A disciplina, como entendida por Deleuze "não pode ser reconhecida como um tipo de instituição ou aparelho, porque ela é um tipo de poder, uma tecnologia que atravessa todas as espécies de aparelhos e instituições para fazê-los convergir" (1999, p. 35), atribuindo à tecnologia disciplinar um lugar de privilegio na construção e manutenção do poder. Quando Michel Foucault fala do disciplinamento dos corpos, alude aos "métodos que permitem o controle minucioso das operações do corpo, que realizam a sujeição constante de suas forças e lhes impõem uma relação de docilidade-utilidade" (Foucault, 1999, p.164). Em definitivo, o disciplinamento na sociedade moderna se constitui em uma sofisticada engrenagem invisível de controle e dominação, que difere do tempo da escravidão, quando os mecanismos eram grosseiros e evidentes, o corpo do escravo não pertencia a ele, mas ao "senhor" (dono de tudo, inclusive dos corpos de seus escravos), "o escravo é um homem que não é de si mesmo, mas de outro." (Agamben, 2017, p.26).

---

[3] "hembra/macho" acredito que em espanhol, os termos têm uma construção de senso mais em relação com o corpo - sexo.

[4] Texto em español: "…el cuerpo ya no puede ser pensado como una materialidad previa e informe, ajena a la cultura y a sus códigos" (Torras, 2007, p.25)

[5] Texto em espanhol: El cuerpo también es un gran actor utópico cuando se trata de máscaras, del maquillaje y de los tatuajes. Enmascararse, tatuarse, no es, como podríamos imaginarlo, adquirir otro cuerpo, simplemente un poco más hermoso, mejor decorado, o que se reconoce con mayor facilidad; tatuarse, maquillarse, enmascararse, es sin duda otra cosa: es hacer entrar al cuerpo en comunicación con poderes secretos y fuerzas invisibles. […] La máscara, el tatuaje, el afeite sitúan al cuerpo en otro espacio, lo hacen entrar en un lugar que no tiene ningún lugar directamente en el mundo; hacen de ese cuerpo un fragmento de espacio imaginario que se va a comunicar con el universo de las divinidades o con el universo de los demás. (Foucault, 2008, p. 15)

Enquanto na sociedade contemporânea o disciplinamento [6] é sofisticado e eficiente, pode-se dizer que é um mecanismo camaleônico que naturaliza a vigilância e o controle das instituições disciplinares como a família, a escola, a fábrica e outras mais sofisticadas, como o manicômio e o pan-óptico, que são instituições reconhecidas e aceitas pela sociedade. Para Foucault as instituições disciplinares recorrem técnicas minuciosas e íntimas que são importantes por que:

> *Definem certo modo de investimento político e detalhado do corpo, uma nova "microfísica" do poder; e porque não cessaram, desde o século XVII, de ganhar campos cada vez mais vastos, como se tendessem a cobrir o corpo social inteiro. Pequenas astúcias dotadas de um grande poder de difusão, arranjos sutis, de aparência inocente, mas profundamente suspeitos. Dispositivos que obedecem a economias inconfessáveis, ou que procuram coerções sem grandeza, são eles, entretanto que levaram à mutação do regime punitivo, no limiar da época contemporânea.* (Foucault, 1999, pp.165, 166).

Para continuar com a linha de análise disciplinar de Foucault, o corpo humano entra em um mecanismo de poder que o desarticula e descompõe, a estratégia está encaminhada a gerar vínculos de aceitação e identificação a través dos mecanismos e instituições disciplinares, de jeito tão sutil que os corpos naturalizam a vigilância e o controle e se tornam mais dóceis e obedientes ao sistema. As políticas de coerção, por sua parte, também são fundamentais na sustentabilidade do poder, se centram em gerar os mecanismos de manipulação do corpo para que operem de acordo com as necessidades do poder. Enquanto o disciplinamento procura gerar corpos dóceis e submissos, as políticas de coerção geram táticas e estratégias de manipulação que fazem efeito sobre o corpo, uma manipulação calculada de seus elementos, gestos e comportamentos (Foucault, 1999).

Imersos neste ambiente de disciplinamento e coerção, os sujeitos travestis existem apesar da negação e da patologização dos corpos e psiques, padronizados pela psiquiatria como "disfória de gênero ou transtorno de identidade de gênero". A despeito desses qualificativos e etiquetas, os corpos travestis continuam nas ruas, parques, casas e sistemas midiáticos, visibilizando a existência de pessoas que se constroem na subjetividade do corpo e do gênero. "O gênero é construído, modelado e remodelado pela interseção de uma sequência de práticas discursivas disciplinarias" [7] (Hall, 2003, p.28, tradução nossa). Hall, em acordo com Foucault, volta a nos lembrar das práticas disciplinares através do dispositivo discursivo. Por sua parte, Judith Butler compreende o gênero como a forma que os gestos corporais, os movimentos e as normas de todo tipo configuram a ilusão do eu generizado (Butler, 2007).

> [Segundo Mery Torras] Judith Butler insiste que pensemos os gêneros e os corpos como materializações político-culturais que não têm uma existência anterior à cultura ou à linguagem. Nem o corpo, nem o gênero têm uma origem prévia, natural e imaculada a partir do que posteriormente se transformem ou alterem por mediação de determinadas práticas discursivas. Discurso, gênero e corpo são inseparáveis. [8] (2007, p.25, tradução nossa).

Os sujeitos travestis se apropriam da construção da identidade de gênero e da compreensão do corpo imerso no campo político (Foucault, 2005, Butler, 2002), é o lugar onde as relações poder/ser operam e deixam suas marcas de repressão e autoritarismo, e ao mesmo tempo o corpo é o lugar de transgressão, onde mora o desejo e a possibilidade de ser. Neste senso, os sujeitos travestis estão resinificando o corpo político e utópico (Foucault, 2008), o corpo performático (Butler, 2002, 2007). Há outras ritualidades que misturam o desejo erótico com um devir espaço-temporal instável, efêmero e em permanente movimentação. Nesse processo voltamos o olhar sobre os corpos subversivos que negociam com o sistema normativo, porém, seu lugar de disputa não está mais na hegemonia discursiva, mas na configuração de sua identidade, compreendida como o ponto de conexão dos discursos simbólicos, processual e subjetividades. Para abordar a identidade como relações de tecidos discursivos que geram os sujeitos, propomos a problematização de Hall sobre "identidade":

> *Uso "identidade" para referir-me ao ponto de encontro, o ponto de sutura, entre, por um lado, os discursos e práticas que tentam nos "questionar", nos falar ou nos pôr em nosso lugar como sujeitos sociais de discursos particulares, e por outro os processos que produzem subjetividades que nos constroem como sujeitos suscetíveis de "dizer-se". De modo tal, as identidades são pontos de adesão temporária às posições subjetivas que as práticas discursivas nos constroem [...]* [9] (Hall, 2003, p. 20, tradução nossa).

Se em vez de falar de identidade em geral nos remitirmos à identidade de gênero travesti, a questão problematizadora seria: De que modos os sujeitos travestis constroem sua identidade de gênero? Para dar conta desta questão propomos outra questão: pode-

---

[6] Foucault em sua análise do disciplinamento adverte que no século XVII e XVIII os mecanismos de disciplinamento mudaram, tornando-se mais sutis e eficientes, assim, faz uma diferenciação com respeito à escravidão, cujo mecanismo gerava um processo de apropriação dos corpos, em Agambem: "[…] o uso do corpo do escravo é semelhante do leito ou da roupa, não aquele da lançadeira ou da palheta" (Aristóteles em Agamben, 2017, p.30). Foucault também distingue com a domesticidade o que é uma dominação constante, global e massiva; assim como do ascetismo e das disciplinas de tipo monástico que, se bem implica a obediência ao outro, também têm como fundamento conceder o domínio a cada quem sobre seu corpo. (Foucault, 1999)

[7] Texto em espanhol: "el cuerpo es construido, modelado y remodelado por la intersección de una serie de prácticas discursivas disciplinarias" (Hall, 2003, p.28)

[8] Texto em espanhol: "Judith Butler insiste en que pensemos los géneros y los cuerpos como materializaciones político- culturales que no tienen una existencia anterior a la cultura o al lenguaje. Ni el cuerpo ni el género poseen un origen previo, natural e inmaculado a partir del que posteriormente se transformen o alteren por mediación de determinadas prácticas discursivas. Discurso, género y cuerpo son inseparables [...]" (Torras, 2007, p.25).

[9] Texto em espanhol: Uso <<identidad>> para referirme al punto de encuentro, el punto de sutura entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan <<interpelarnos>>, hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro los procesos que producen subjetividades que nos construyen como sujetos susceptibles de <<decirse>>. De tal modo, las identidades son puntos de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen las prácticas discursivas…" (Hall, 2003, p. 20)

se reconhecer a existência de uma identidade de gênero travesti? Entendemos que sim, os sujeitos travestis, assim como as populações transexuais, constroem sua identidade de gênero em discordância com o corpo sexuado-biológico, por isso tornam-se sujeitos perigosos para o sistema sexo-genérico padronizado. E isto se deve ao apagamento de seu potencial discursivo, porque desestabiliza aquilo que já está organizado e padronizado em uma sociedade binária complacente com o poder. Como se diz, entram para quebrar a estabilidade hetronormativa de um "jogo marcado" que têm na engrenagem sexo-genérico binário os limites que padronizam aos corpos: a sexualidade, o desejo e a institucionalidade jurídica através do casamento como a união de dois corpos que tenham sexos diferentes (por esse motivo o matrimonio igualitário tornou-se uma bandeira de luta e de visibilidade do movimento LGBTI [10]). Nesta estrutura estável, institucionalizada, aceita e legítima, participam os sujeitos travestis com seus corpos utópicos e subversivos para questionar a ordem e disputar o espaço físico e simbólico do corpo. Acreditamos que é o corpo o território que desestabiliza o sistema, porque se veem materializados os limites e as debilidades da padronização.

A identidade travesti supera os limites do corpo biológico e das configurações genéricas, no sujeito travesti não se encontra nem no feminino, nem no masculino, o feito de representar seus corpos em modos "femininos" não significa que suja subjetividade se represente nos papéis atribuídos às mulheres. Segundo Pitty, militante travesti, "a travesti não quer ser mulher, ela apenas quer ter a figura, corpo, silhueta feminina. Afronta a sociedade heteronormativa, as nossas maneiras, nossas posturas, nossa maquilagem, nosso corpo, a gente face uma subversão em silêncio." [11] Com corpos feminizados em trânsito e sexualidades diversas, se assumem como sujeitos fora da norma heterobinária. Para caminhar de maneiras próprias e usar sandálias e salto alto a seu modo, transgredem a norma do nome e se renomeiam como: Bianca, Cristal, Samanta, para citar alguns.

> *A utopia é o lugar fora de todo lugar, mas é o lugar onde eu terei um corpo sem corpo; um corpo que será belo, límpido, transparente, luminoso, veloz, de uma potência colossal, com duração infinita, desatado, protegido, sempre transfigurado. E é muito provável que a utopia primeira, aquela que é mais difícil de desarraigar do coração dos homes seja precisamente a utopia de um corpo incorporal.* [12] (Foucault, 2008, p. 12, negrita no original, tradução nossa).

Em definitiva, ainda que os corpos não escapem ao disciplinamento e às políticas de coerção, nos encontramos ante corpos modificados em constante trânsito, a partir dos quais os sujeitos travestis comunicantes pensam sua identidade genérica e constroem discursos próprios nas periferias da sociedade. Isto é, não é o gênero o que dá uma identidade ao sujeito travesti, é o corpo que lhes permite pensar uma generidade diferente à binaria, porque são os corpos performáticos, ritualizados e em permanente transição que propõem a construção de uma identidade de gênero que não está só determinada pelo sexo biológico. Pelo tanto quando problematizamos a configuração dos sujeitos travestis comunicantes, estamos evocando um sistema corpo-discurso-gênero como inseparáveis (Torras, 2007), mas, que está mediado pela subjetividade de seu próprio corpo, que têm a capacidade de se dizer, se expressar e se mostrar. O corpo travesti é o corpo visível, onde a vestimenta profana, o desejo erótico e a sensualidade exacerbada se exibem e se tornam gigantes, voluptuosos e apetitosos. Tornam-se deusas no meio da noite.

REFERÊNCIAS

Agamben, G. (2017). *O uso dos corpos*. São Paulo, Brasil: Boitempo Editorial.

Bonin, J.A. (2013). *A pesquisa exploratória na construção de investigações comunicacionais com foco na recepção*. Em: J. A. Bonin, e N. Martin do Rosário. (org). *Processualidades metodológicas: configurações transformadoras em comunicação*. (pp. 13-37). Florianopolis, Brasil: Insular.

Bossi, E. (1994). *Memória e Sociedade: lembranças de velhos*. São Paulo, Brasil: Companhia das letras.

Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Barcelona-Buenos Aires, España-Argentina: Paidós.

Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, SA.

Deleuze, G. (2005). Foucault. São Paulo, Brasil: Brasilience.

Hall, S. (2003). Introducción: ¿quién necesita «identidad»? Em: S. HALL; P. GAY, (compiladores). *Cuestiones de identidad cultura*. (pp. 13-37). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores S. A.

Foucault, M. (1999). *Vigiar e Punir: nascimento da prisão*. Petrópolis, Brasil: Editora Vozes.

Foucault, M. (2005). *Em defensa da sociedade. Curso no College de France* (1976, 1976). São Paulo, Brasil: Martins Fontes.

Foucault, M. (2008). *Topologías*. Em: Fractal n° 48, enero-marzo, año XII, volumen XII, pp. 39-62. Disponivel em: http://www.mxfractal.org/RevistaFractal48MichelFoucault.html

Maldonado, A. E. (2013). *A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI*. Em: A. E. Maldonado; J. A. Bonin; N. Martin do rosário. *Perspectivas metodológicas em comunicação: Novos desafios na prática investigativa*. (pp. 31-57). Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Torras, M. (2007). El delito del cuerpo. Em: Torras, M. (Ed.). *Cuerpo e Identidad I*. (pp. 11-36). Barcelona, España: Edicions UAB.

[10] Lésbico, gay, bisexual, transexual, intersexual.

[11] Narração feita na pesquisa empírica. E registrado no diário de campo: "Escrita para uma travesti", 11 de setembro de 2017.

[12] Texto em español: La utopía es un lugar fuera de todo lugar, pero es un lugar en donde habré de tener un cuerpo sin cuerpo; un cuerpo que será bello, límpido, transparente, luminoso, veloz, de una potencia colosal, con duración infinita, desatado, protegido, siempre transfigurado. Y es muy probable que la utopía primera, aquella que es más difícil de desarraigar del corazón de los hombres sea precisamente la utopía de un cuerpo incorporal. (Foucault, 2008, p. 12, negrita en el original)

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Representações da LGBTfobia: a (in)visibilidade dos crimes de ódio na imprensa brasileira

LGBT's representations: the (in)visibility of hate crimes in the Brazilian press

Las representaciones de la LGBTfobia: la (in)visibilidad de los crimes de odio en la prensa brasileña

Ciro Martins Pires de Oliveira *

RESUMO: O artigo faz uma análise cultural de matérias sobre LGBTfobia no Brasil de 2016-2017, nas revistas Veja, Carta Capital, IstoÉ e Época. Sob o aporte teórico dos Estudos Culturais discute identidade, representação e memória, fazendo uso de autores como Hall, Woodward, Ortiz e Freire Filho.

PALAVRAS-CHAVE: Identidade, Representação, Memória, LGBTfobia.

ABSTRACT: The piece makes a cultural analises of articles that talk about LGBTphobia in Brazil from 2016-2017, wich were printed in the magazines Veja, Carta Capital, IstoÉ and Época. Having the Cultural Studies as a base, the article discusses about identity, representation and memory, using authors such as Hall, Woodward, Ortiz and Freire Filho.

1. INTRODUÇÃO

Este artigo traz como tema a relação do jornalismo com a cultura, colocando em destaque uma única questão: a LGBTfobia no Brasil. Trata-se de uma análise sob o aporte teórico-metodológico dos Estudos Culturais acerca das coberturas das quatro principais revistas brasileiras aos crimes LGBTfóbicos cometidos no Brasil, isto é, matérias, notas e outras modalidades que lidam com o corpus deste artigo, que é composto por todas as edições de um ano das revistas Veja, Carta Capital, Isto é e Época, desde fevereiro de 2016 até fevereiro de 2017. Ressalta-se, ainda que aqui, se faz uso da palavra LGBTfobia por englobar melhor todas identidades da comunidade, em vez de homofobia que pode acabar remetendo somente aos crimes cometidos contra os homens homossexuais.

O texto encaminha o debate teórico com foco nos conceitos de Identidade, representação e memória, por meio de autores como Stuart Hall (2016), Kathryn Woodward (2000), Renato Ortiz (1979) e João Freire Filho (2005). Adota como metodologia a análise cultural, para estabelecer uma análise quantitativa e qualitativa das matérias e um comparativo com dados acerca de crimes LGBTfóbicos cometidos no Brasil. Para que assim seja possível discutir através das representações midiáticas, a (in)visibilidade destes crimes de ódio, o papel da imprensa brasileira ao destacar ou omitir estes crimes e, por fim, como este suposto silêncio pode afetar a construção identitária na memória de uma sociedade.

2. TRÍADE CULTURAL: IDENTIDADE, REPRESENTAÇÃO E MEMÓRIA

Para que a relação entre os conceitos de identidade, representação e memória seja coesa, é preciso que antes se discuta a ideia de cultura.

* Faculdade Cásper Líbero, mestrando, Brasil. **Email:** ciro_martins@outlook.com

A definição de cultura é um campo aberto e diverge de autor(a) para autor(a). Primeiramente, buscando uma visão mais conceitual, Santaella (2003) vai dizer que a palavra cultura:

> *se refere aos costumes, às crenças, à língua, às ideias, aos gostos estéticos ao conhecimento técnico (...) que dão subsídio à organização do ambiente total humano, quer dizer, a cultura material, os utensílios, o habitat e, mais geralmente, todo o conjunto tecnológico transmissível, regulando as relações e os comportamentos de um grupo social com o ambiente"* (SANTAELLA, 2003: 32).

A ideia do pesquisador jamaicano dos estudos culturais, Stuart Hall (2016) não vai à contramão do que defende a pesquisadora ao enxergar a cultura como um processo construído e significado pelo homem. O autor defende a cultura como estando envolvida em práticas sociais e culturais que divergem de uma programação biológica, isto é, há toda uma construção de estímulo e resposta no âmbito cultural que não é linear como na relação do corpo com a genética,

> *mas que carregam sentido e valores para nós, que precisam ser significativamente interpretadas por outros, ou que dependem do sentido para seu efetivo funcionamento. A cultura, desse modo, permeia toda a sociedade. Ela é o que diferencia o elemento "humano" na vida social daquilo que é biologicamente direcionado. Nesse sentido, o estudo da cultura ressalta o papel fundamental do domínio simbólico no centro da vida em sociedade* (HALL, 2016: 21).

Para Zygmunt Bauman (2012) o conceito de cultura requer uma dualidade de ideias que compõem o seu próprio significado. "Significa tanto inventar quanto preservar; descontinuidade e prosseguimento; novidade e tradição; rotina e quebra de padrões; seguir as normas e transcende-las; o ímpar e o regular; a mudança e a monotonia da reprodução; o inesperado e o previsível" (BAUMAN, 2012, p. 18). O que Santaella (2003: 45) reafirma, ao dizer que "sem a mudança, a cultura estagnaria".

Da mesma forma que a cultura está sujeita a mudanças e metamorfoses, os componentes deste meio, isto é, os indivíduos, também se modificam no processo. Dito isto, Hall (1994) salienta que as identidades culturais não podem ser tomadas como conceitos, ou seja, não devem ser enxergadas como essências fixas "que se mantenha, imutável, fora da história e da cultura" (HALL, 1994, p. 70).

> *Ao invés de tomar a identidade por um fato que, uma vez consumado, passa, em seguida, a ser representado pelas novas práticas culturais, deveríamos pensa-la, talvez como uma "produção" que nunca se completa, que está sempre em processo e é sempre constituída interna e não externamente à representação. Esta visão problematiza a própria autoridade e autenticidade que a expressão "identidade cultural" reivindica como suas* (HALL, 1994: 68).

Ainda no contexto dos Estudos Culturais, Kathryn Woodward (2000) defende que esta identidade, seja ela étnica, de gênero, linguística, sexual, é sempre marcada pela diferença.

> *As identidades são fabricadas por meio da marcação da diferença. Essa marcação da diferença ocorre tanto por meio de sistemas simbólicos de representação quanto por meio de formas de exclusão social. A identidade, pois, não é o oposto da diferença: a identidade depende da diferença* (WOODWARD, 2000: 39-40).

Desta forma, é possível estabelecer um paralelo com o trabalho da autora e as identidades LGBT presentes no objeto deste artigo, uma vez que as lésbicas, os gays, os bissexuais, os(as) transgêneros e as travestis só existem como diferentes porque se opõem a uma norma, a um padrão heterossexual. Woodward (2000) cita em sua obra o exemplo de não haver a necessidade das pessoas se afirmarem humanas, tendo em vista que não há nada além disto, não há diferença (excluindo situações pontuais). As identidades nascem e se desenvolvem em relação direta com a diferença. "A marcação da diferença é, assim, o componente-chave em qualquer sistema de classificação" (WOODWARD, 2000, p. 42).

> *A diferença pode ser construída negativamente – por meio da exclusão ou da marginalização daquelas pessoas que são definidas como "outros" ou forasteiros. Por outro lado, ela pode ser celebrada como fonte de diversidade, heterogeneidade e hibridismo, sento vista como enriquecedora: é o caso dos movimentos sociais que buscam resgatar as identidades sexuais dos constrangimentos da norma e celebrar a diferença (afirmando, por exemplo, que "sou feliz em ser gay")* (WOODWARD, 2000: 50).

Para Cixous (apud Woodward, 2000) dentro desta lógica do "eu" e do "outro" é estabelecida uma hierarquia, na qual um dos lados possui mais valor do que o outro. Um lado é normatizado, enquanto o outro é rotulado como aquilo que não pertence, que desvia do padrão. Por isso, qualquer orientação sexual ou condição de gênero que fuja da heterossexualidade ou da cisgeneridade é considerada desviante e, muitas vezes, enxergada como profana, ultrajante e até mesmo como justificativa para violência. Assim, identidade e diferença, além de sua dependência mútua, "partilham uma importante característica: elas são o resultado de atos de criação linguística [...] são criações sociais e culturais" (SILVA, 2000: 71).

A questão central seria a relação da identidade com a representação. Hall (1997) afirma que os sistemas de representação estão ligados à cultura e significado. E Woodward (2000, p.18) complementa: "É por meio dos significados produzidos pelas representações que damos sentido à nossa experiência e àquilo que somos". A autora ainda sugere que é com essa relação dos sistemas simbólicos que se torna possível dizer aquilo que se é e aquilo que se pode tornar, isto é, está dentro dos discursos e sistemas de representação a construção do posicionamento e os lugares de fala dos sujeitos.

É neste âmbito do discurso e da representação que entra a comunicação, como componente do espaço social e cultural de uma sociedade.

> *[a comunicação] está inevitavelmente ligada ao sucesso, à eficácia ou à ineficácia, das teorias da formação social como um todo, porque é neste contexto que deve ser teorizado o lugar da comunicação no mundo social moderno [...] a comunicação moderna não pode ser conceituada como externa ao campo das estruturas e práticas sociais porque [a comunicação] é, cada vez mais, internamente constitutiva delas. Hoje, as instituições e relações comunicativas definem e constroem o social; elas ajudam a construir o político; elas medeiam às relações econômicas produtivas; elas se tornaram 'uma força material' nos modernos sistemas industriais; elas definem a própria tecnologia; [e] elas dominam o cultural* (HALL, 1989: 43).

Para Murilo César Soares (2009), o jornalismo, em específico, é uma discussão mais controversa do que outros tipos de comunicações que também constroem representações, como a publicidade ou até mesmo filmes de ficção. Já que é esperado destas formas representativas uma parcialidade, uma tendência em seduzir,

> *mas é difícil admitir essa inclinação quando se trata de uma reportagem, devido à suposição de um compromisso ético e profissional desse gênero em estabelecer uma relação referencial com a realidade. No entanto, o jornalismo é necessariamente um relato particular dos acontecimentos, ou seja, uma narrativa construída sobre um aspecto do mundo selecionado* (SOARES, 2009: 21).

Carvalho (2012) concorda ao dizer que:

> *As potencialidades não fragmentadoras do jornalismo, portanto, devem ser entendidas a partir da sua inserção em um meio social de compartilhamento de experiências, que se dá pela mediação técnica propiciada pelas mídias noticiosas, dentre outras modalidade de mídias, mas também pelos contatos interpessoais e pelas formas particulares como cada pessoa circula pela realidade que lhe é mais imediata, inclusive com todas as suas contradições* (CARVALHO, 2012: 125).

Assim, o jornalismo e a representação que faz das identidades culturais é responsável (não unicamente) pela memória coletiva de uma determinada sociedade. Como afirmava Hall (2016), Ortiz (1979) vai dizer que da mesma forma que a cultura não é resultado de um processo estático, fixo, a rememorização não se mantém integralmente. "A memória nacional é da ordem da ideologia, ela é o produto de uma história social" (ORTIZ, 1979, p. 135). Ou seja, se algo é deixado de lado no processo social e histórico da construção de pautas jornalísticas, isso dificulta o acesso dos sujeitos àquela informação e, possivelmente, tal construção se dá por seus agentes, os jornalistas, não possuírem uma memória em relação ao assunto. O que sublinha o pensamento de Hall (2016) e Carvalho (2012), ao discutirem o papel midiático no entendimento das identidades culturais. Sendo a ideologia que direciona a memória nacional "uma concepção de mundo orgânica da sociedade como um todo (ou visando a totalidade) e como tal age como elemento de cimentação da diferenciação social" (ORTIZ, 1979, p. 137).

> *Na área específica dos estudos midiáticos, testemunhamos um crescente interesse pelo complexo processo de produção, circulação, consumo e contestação de representações das minorias – conceito usado, aqui, para abarcar todo grupo social cujas perspectivas e vozes são marginalizadas pelas estruturas de poder e pelos sistemas de significação dominantes numa sociedade ou cultura.* (EDGAR; SEDGWICK, 2003: 213-214).

Ecléa Bosi(1994) em seu livro Memória e Sociedade: lembranças de velhos faz o que João Alexandra Barbosa (2015) vai chamar de "psicologia do oprimido".

> *A força da evocação pode depender do grau de interação que envolve: eventos de repercussão restrita diferem, em sua memorização, dos que foram revividos por um grupo anos a fio. Mas uns e outros sofrem de um processo de desfiguração, pois a memória grupal é feita de memórias individuais. Conhecemos a tendência da mente de remodelar toda experiência em categorias nítidas, cheias de sentido e úteis para o presente. Mal termina a percepção, as lembranças já começam a modificá-la: experiências, hábitos, afetos, convenções vão trabalhar a matéria da memória. Um desejo de explicação atua sobre o presente e sobre o passado, integrando suas experiências nos esquemas pelos quais a pessoa norteia sua vida. O empenho do indivíduo em dar um sentido à sua biografia penetra as lembranças com um "desejo de explicação"* (BOSI, 1994: 419).

Kellner (2001) reforça essa ideia, dizendo que direcionar o olhar para as representações e seus significados é um exercício que possibilita uma reflexão mais profunda sobre o papel da comunicação, enquanto ator social.

> O foco nas representações midiáticas nos permite avaliar, entre outros tópicos relevantes, de que maneira gêneros e artefatos culturais funcionam tanto para forjar a aceitação do status quo e a dominação social como para habilitar e encorajar os estratos subordinados a resistir à opressão e a contestar ideologias e estruturas de poder conservadoras (KELLNER, 2001:).

Estas reflexões se manifestam em diferentes ambientes da comunicação. Freire Filho (2005) ressalta que algumas investigações acerca do tema de representações de minorias, tais como a comunidade LGBT, são a espinha dorsal de pesquisas acadêmicas:

> *Como os costumes, o cotidiano, os entretenimentos, os dilemas e as formas coletivas de luta das minorias são apresentadas nos meios de comunicação de massa? Quais os fatos históricos, os feitos artísticos e políticos, os pontos de vista e as características enfatizadas ou silenciadas? Que ambivalências, tensões e contradições são possíveis detectar no interior destas representações impressas e audiovisuais? Quais os seus aspectos progressistas ou reacionários? Estas são algumas das interrogações basilares que, em regra, animam as investigações acadêmicas sobre a relação entre mídia, poder e alteridade* (FREIRE FILHO, 2005: 18).

3.LGBTFOBIA E O VALOR-NOTÍCIA

Quando se fala em jornalismo logo se discute o que de fato pode virar pauta, isto é, quais são as atribuições do fenômeno que fazem dele alvo de discussão. Neste breve tópico são discutidas estas atribuições e requisitos presentes no jornalismo, os valores-notícia que são:

> *qualidades dos acontecimentos que produzem as condições de possibilidades para que sejam transformados e contidos em um produto informativo. Notícia, nesse sentido, é entendida como produto industrial resultante de um processo empresarial organizado que implica em uma perspectiva prática dos acontecimentos* (AGUIAR, 2018: 16).

A pesquisadora Ana Luiza Coiro Moraes (2008), resgata os critérios de noticiabilidade:

> *De acordo com Traquina (2002, p. 173-187), a noticiabilidade determina-se por critérios de seleção substantivos: a notoriedade, a proximidade, a relevância, a novidade, o tempo, a efeméride, a notabilidade, a quantidade, a inversão, o insólito, a falha, o excesso ou a escassez, o inesperado, o mega-acontecimento, o conflito, o escândalo. Os três primeiros itens particularmente evidenciam o foco no receptor: a notoriedade refere-se a quem protagoniza a notícia; a proximidade diz respeito à área geográfico-cultural (o 'entorno') de interesse dos receptores e a relevância corresponde à preocupação de informar o que tem impacto sobre a vida das pessoas* (MORAES 2008: 140).

Carvalho (2012), em sua obra sobre a homofobia e relações de gênero no jornalismo brasileiro, vai dizer que:

> *O próprio jornalismo, acrescentamos, também é marcado por contradições, a exemplo de silêncios e interditos relativamente a temas de grande relevância social, que podemos encontrar na prática específica de uma mídia noticiosa ou em um conjunto mais amplo de operadores jornalísticos, quando o que se espera é que ele atue sempre na perspectiva da difusão de tais temas* (CARVALHO, 2012: 123).

Isto é, o jornalismo se posiciona não somente quando diz algo, mas também quando deixar de dizer. E, ao silenciar, a mídia também se torna responsável por esta omissão no âmbito da construção de uma memória nacional. Estas identidades, se não bem representadas ou não representadas de forma alguma, têm o potencial de serem entendidas e decodificadas ou de não serem reconhecidas.

> *As mídias, por sua vez, pautadas por acontecimentos programados e produzidos tendo-as como alvo, além da sociedade (...), ou por acontecimentos diversos (assassinatos motivados por ódio homofóbico, dentre outras formas de intolerância), são responsáveis por parcela significativa do que se difunde socialmente acerca do tema, ainda que, muitas vezes, ocultando ocorrências ou aspectos relevantes de fatos noticiados* (CARVALHO, 2012: 9-10).

4. COLETA DE DADOS

Antes de trazer os dados da pesquisa nas revistas, é preciso que seja feita uma introdução em relação aos números relacionados à LGBTfobia no Brasil. Em uma matéria publicada no portal do O Globo [1], no Rio de Janeiro, no dia 24 de janeiro de 2017, a jornalista Mariana Alvim informa:

> *Foram mortas, em 2016, 343 pessoas lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais (LGBT) no Brasil — um recorde levantado pelo Grupo Gay da Bahia (GGB) nos 37 anos em que compila anualmente o número de vítimas fatais da homofobia. Isto que significa que, aproximadamente a cada 25 horas, pelo menos uma pessoa com estas orientações sexuais é assassinada no país [...].*

Segundo o levantamento, são 343 pessoas LGBT mortas no ano de 2016. O Gráfico 1, abaixo, mostra como se distribuem as ocorrências dentro da comunidade.

[1] Disponível em: https://oglobo.globo.com/sociedade/homofobia-mata-uma-pessoa-cada-25-horas-norte-tem-maior-indice-20819002

Gráfico 1 – Vítimas por seguimento LGBT

Fonte: Grupo Gay da Bahia/Assassinatos de LGBT no Brasil (Relatório 2016)

O corpus deste artigo compõe-se de 39 matérias que dialogam com a comunidade LGBT em suas diversas facetas, sob a seguinte distribuição por revista (Tabela 1):

Tabela 1 – Quantidades de matérias LGBT

Veículo	Número de matérias
Isto é	6
Carta Capital	7
Época	7
Veja	19

Fonte: Ciro Martins Pires de Oliveira

Porém, o número de matérias sobre LGBTfobia no Brasil ou crimes cometidos motivados por esta discriminação foi unanimidade nas revistas: zero. Em todas as edições, ao longo de um ano, a pauta não foi abordada. O único momento em que se discute a intolerância foi quando houve o atentado em Orlando, Nos Estados Unidos, em uma boate LGBT no dia 12 de junho. Apenas por meio deste acontecimento as quatro revistas discutem o assunto, a LGBTfobia no Brasil não foi colocada em pauta. O que se fala muito nas publicações sobre a temática LGBT e suas identidade culturais, como diria Hall (2016), é sobre todo o movimento cultural (cultural aqui entendido como práticas artísticas, música, cinema, teatro), casamento LGBT, direitos civis, histórias de superação, dentre outros.

De fato, há um esforço das revistas em englobar as diferentes identidades culturais que existem dentro da própria comunidade LGBT, mas é necessário que se destaque aqui o silêncio acerca dos crimes que assolam esse grupo minorizado. Quando se fala em valores notícia e o que deve ou não ser notícia, é de entendimento geral que crimes, com esses dados apresentados na Tabela 1, devem fazer parte do cotidiano das redações. Em uma matemática breve, foram 343 possíveis pautas, uma para cada pessoa morta no ano de 2016, que não foram exploradas e trazidas ao conhecimento público nas revistas aqui analisadas.

Soares (2009) aponta que ao ignorar tais pautas, o jornalismo contribui para o desaparecimento destes acontecimentos. Apesar de o autor fazer referência ao contexto televisivo, o mesmo pode ser dito acerca do impresso, trocando audiência por leitor e televisão por revista.

> *De maneira semelhante, uma eventual ênfase na divulgação sistemática de crimes pela televisão pode ser interpretada pela audiência como sinal de uma elevação efetiva dos índices de criminalidade. Inversamente, deixar de dar uma notícia corresponde a fazer o acontecimento desaparecer para a audiência* (SOARES, 2009: 23).

Se há uma omissão por parte das redações, logo essas mudanças no âmbito social não irão acontecer de forma tão orgânica. Sobretudo porque, como avisa Hall (1994), essas identidades se movimentam, transitam, se ressignificam a todo momento. A própria sigla da comunidade já não é mais a mesma: de GLS-Gays Lésbica e simpatizantes, passou para LGBT- Lésbicas, Gays, Bissexuais e Travestis e Transexuais, pois não abarcava mais a diversidade deste grupo. Da mesma forma que homofobia já não representa com exatidão os crimes de violência contra a comunidade LGBT, o que faz com que o uso de LGBTfobia seja mais exato, podendo ainda se ramificar em lesbofobia, homofobia, bifobia e transfobia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a análise de dados no período da pesquisa, isto é, de fevereiro de 2016 a fevereiro de 2017, é possível entender que as redações destas revistas não discutem a fundo a LGBTfobia no Brasil. A não ser quando o crime é cometido em terreno estrangeiro, quando já não mais diz respeito ao "eu", mas sim ao problema do "outro", o assunto não foi pautado.

É possível ver um descompasso das revistas Veja, Carta Capital, Isto é e Época com a realidade brasileira. De fato, como informa o Relatório de 2016 Grupo Gay da Bahia, foram 343 assassinatos, ou seja, os crimes LGBTfóbicos vêm matando cada vez mais pessoas pelo país.

As identidades que nascem no interior das representações, ou seja, dos discursos (sejam eles imagéticos ou textuais), dependem de uma abordagem fidedigna e coerente com a realidade desta comunidade. Isto é, o entendimento que se tem sobre sexualidade e as relações de gênero tem grande parte de sua raiz na comunicação, no jornalismo em específico. Por isso, cabe ao mesmo um trabalho de reconhecimento destas identidades e, mais importante, da violência que é feita contra elas. Ao não informar estes crimes do ano 2016, o jornalismo nega, em certa instância, a existência deles.

Sendo a memória de um grupo um reforço para a memória individual, seria importante para o jornalismo o esforço em tornar público ou pelo menos acessível, informações que irão contribuir para o processo de uma comunidade em um cenário social, isto é, ao identificar e noticiar a LGBTfobia. A comunicação reforça as identidades dentro deste grupo e também se torna parte integrante do processo de memorização que a sociedade irá ter acerca destes acontecimentos. A historiadora Emília Viotti da Costa já afirmava: "Um povo sem memória é um povo sem história. E um povo sem história está fadado a cometer, no presente e no futuro, os mesmos erros do passado".

BIBLIOGRAFIA

ALVIM, M. *Homofobia mata uma pessoa a cada 25 horas; Norte tem maior índice.* Portal O Globo. 24 jan. 2017. Disponível em: https://oglobo.globo.com/sociedade/homofobia-mata-uma-pessoa-cada-25-horas-norte-tem-maior-indice-20819002. Acesso em: 8 de dezembro de 2017.

BAUMAN, Z. (2012). *Ensaios sobre o conceito de cultura*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

BOSI, E. (1994). *Memória e sociedade: lembranças de velhos*. São Paulo: Companhia das Letras.

CARVALHO. A. (2012). *Jornalismo, Homofobia e Relações de Gênero*. 1 ed. – Curitiba: Appris Ltda.

FREIRE FILHO, J. (2005). Força de expressão: contrução, consumo e contestação das representações midiáticas das minorias. *Revista Famecos*, Porto Alegre, n. 28, p. 18-29.

HALL, S. (1996). Identidade cultural e diáspora. *Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional*, n.24, p.68-75.

_____. (2016). *Cultura e representação. Organização e revisão técnica de Arthur Ituassu*. Rio de Janeiro: Ed.PUC-Rio/Apicuri.

KELLNER, Douglas. (2001). A *cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno*. Bauru: EDUSC.

Moraes, A. L. C. (2008). *A síndrome do protagonista: Uma abordagem cultural às personagens dos espetáculos de realidade da mídia*. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

ORTIZ, R. (2006). *Cultura brasileira e identidade nacional*. 5ª Ed., 9ª reimpressão. São Paulo: Brasiliense.

SANTAELLA, L. (2003). *Culturas e artes do pós-humano: da cultura da mídia à cibercultura*. São Paulo: Paulus.

SOARES, MC. (2009). *Representações, jornalismo e a esfera pública democrática* [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica. 272 p. ISBN 978-85-7983-018-1. Available from SciELO Books .

WOODWARD, K. (2000). Identidade e diferença: uma introdução teórica e conceitual. In SILVA, Tomás Tadeu da. (org.) *Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais*. Petrópolis: Vozes, 2000.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Publicidade e responsabilidade social em diversidade de gênero

Publicidad y responsabilidad social en diversidad de género

Advertising and social responsibility in gender diversity

*Paulo Rogério Tarsitano **
*Marcos Giannotti ***

RESUMO: Nos últimos anos, a expressão diversidade de gênero tem sido largamente utilizada pelos veículos midiáticos e, consequentemente, reverberada na sociedade, com o significado de respeito e aceitação por parte das pessoas às diferentes opções sexuais e empoderamento da mulher que se manifestam no mundo contemporâneo em contraponto à violência relacionada à aceitação de gêneros, que persiste em se manter presente na sociedade brasileira. Algumas marcas começaram a abraçar essas causas como parte de suas estratégias de comunicação, seja por oportunidade de adequação das mensagens e se parecerem simpáticas à opinião pública, seja por realmente alterarem sua visão de mundo. O que mudou? Que tipo de pressão social ou evolução gerou uma nova abordagem na publicidade com relação a esses temas? Este artigo vai analisar por meio de pesquisa bibliográfica e documental essas questões.

PALAVRAS-CHAVE: publicidade, diversidade de gênero, emancipação da mulher.

Resumen: En los últimos años, la expresión diversidad de género ha sido ampliamente utilizada por los vehículos mediáticos y, consecuentemente, reverberada en la sociedad, con el significado de respeto y aceptación por parte de las personas a las diferentes opciones sexuales y empoderamiento de la mujer que se manifiestan en el mundo contemporáneo en contrapunto a la violencia relacionada con la aceptación de géneros que persiste en mantenerse presente en la sociedad brasileña. Algunas marcas comenzaron a abrazar esas causas como parte de sus estrategias de comunicación, ya sea por la oportunidad de adecuación de los mensajes y se parecieran simpáticas a la opinión pública, ya sea por realmente alterar su visión del mundo. ¿Que ha cambiado? ¿Qué tipo de presión social o evolución generó un nuevo enfoque en la publicidad con respecto a esos temas? Este artículo va a analizar por medio de investigación bibliográfica y documental esas cuestiones.

PALABRAS CLAVE: publicidad, diversidad de género, emancipación de la mujer.

ABSTRACT: the expression gender diversity has been widely used by media vehicles for a couple of years. Therefore, it has reverberated in society, with the meaning of respect and acceptance by the people of the different sexual choices and women's empowerment that are manifested in the contemporary world in counterpoint to the violence related to the acceptance of genres that persists in remaining present in the Brazilian society. Some brands have begun to adopt these causes as part of their communication strategies, whether for the sake of appropriateness of the messages and whether they seem sympathetic to public opinion or whether they really change their point of view of world. What has changed? What kind of social pressure or evolution has led to a new approach in advertising in relation to these issues? This article will analyze through bibliographic and documentary research these questions.

KEYWORDS: advertising, gender diversity, emancipation of women.

* UMESP - Universidade Metodista de São Paulo, doutor em comunicação social, Brasil, paulo.tarsitano@metodista.br.
** UMESP - Universidade Metodista de São Paulo, doutorando em comunicação social, Brasil, marcos.giannotti8@gmail.com.

INTRODUÇÃO

Poucos anos separam duas abordagens publicitárias bem distintas na representação do estereótipo da mulher. A primeira narrativa explora o lado sensual feminino, como observado no comercial do desodorante Axe, criado em 2008, para comunicar a qualidade do produto. Uma produção impactante, com ares de filme épico, com o seguinte roteiro: uma multidão de mulheres nada no mar em direção ao continente ou sobem colinas, vencendo obstáculos, tudo isso sob uma trilha crescente; invadem a praia de forma voraz e correm, todas, em direção a um homem que, numa espécie de dança tribal, utiliza de forma incessante o desodorante Axe, como se todas fossem atraídas pelo cheiro da sua masculinidade. Ao final, aparece a mensagem: "o novo efeito AXE".

A segunda abordagem representa um novo tratamento para o tema, pautado pela igualdade na relação entre gêneros, e teve seu reconhecimento no festival de filme publicitário Cannes Lions de 2017, premiada com o Grand Prix de Titanium - que representa a grande ideia do ano e referência a ser seguida pelos publicitários do mundo todo. É a campanha on e off-line Fearless Girl ("a menina sem medo"), criada pela agência de comunicação McCann, de Nova York, para a State Street Global Advisors- SSGA, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. O vídeo de apresentação do case mostra a concepção de uma estátua de uma menina, imponente, olhando para frente. Vai do esboço do desenho em papel, passando pela formação do molde até a construção da estátua em si. Uma locução enaltece a presença da mulher na liderança das empresas, destacando que essas companhias performam melhor do que as empresas que não possuem mulheres na liderança. Para trazer mais impacto, a estátua é fixada em um local emblemático, que ninguém poderia ignorar: Wall Street, em Nova York, frente a frente à famosa estátua do touro, como que desafiando o mundo e convidando a todos a quebrarem paradigmas. Virou hit nas mídias sociais, atingindo a impressionante marca de 4,6 bilhões de impressões no Twitter (YouTube, 2017).

FIGURA 1 - Cena do filme publicitário da campanha Fearless Girl

Nos últimos anos, a expressão diversidade de gênero tem sido largamente utilizada pelos veículos midiáticos e, consequentemente, reverberada na sociedade, com o significado de respeito e aceitação por parte das pessoas às diferentes opções sexuais que se manifestam no mundo contemporâneo - entre elas lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais e transgêneros (LGBTTT) - e também em relação ao empoderamento da mulher, em contraponto à violência relacionada à aceitação de gêneros que persiste em se manter presente na sociedade brasileira.

Não que esses temas sejam desafios e complexidades que datam da atualidade - muito pelo contrário, desde os anos 60 e 70 do século passado, com os movimentos hippies, expressões de liberdade sexual e de emancipação da mulher têm representado grandes impulsionadores de revoluções e transformações sociais. Mas, recentemente, algumas marcas começaram a abraçar essas causas de forma mais evidente, como parte de suas estratégias de cativarem consumidores, seja por oportunidade de parecerem simpáticas à opinião pública, seja por realmente mudarem sua visão de mundo, com a adoção de novas políticas internas e uma nova postura no relacionamento com os públicos estratégicos na sua comunicação.

O que mudou nos últimos anos? Que tipo de pressão social, evolução cultural ou motivação econômica gerou uma nova abordagem na publicidade de grandes marcas com relação ao tema diversidade de gênero?

Este artigo objetiva identificar quais fatores contribuem para essa mudança na abordagem publicitária e, por meio de pesquisa bibliográfica e documental, apresenta uma análise elaborada a partir de uma coletânea de peças publicitárias contemporâneas, especialmente entre os anos de 2013 e 2017, que apresentam diferentes tratamentos para o tema.

[1] Disponível em: <http://www.adweek.com/creativity/the-story-of-the-fearless-girl-from-the-women-at-mccann-who-made-her/>. Acesso em: 14 dez.2017.

UMA NOVA ERA CULTURAL

No Brasil, em janeiro de 2014, os atores Mateus Solano, no papel de Félix, e Thiago Fragoso, interpretando Niko, protagonizaram o primeiro beijo gay em uma novela da Rede Globo de Televisão - "Amor à vida", no capítulo final da trama. Algo que causou grande repercussão e destacada pelo autor da telenovela, Walcyr Carrasco, como cena histórica, logo após o fim da novela: "um marco em termo de quebra de paradigmas, de abertura para a sociedade e uma demonstração da convivência de diferentes. O mundo é para todos. E acho que a novela conseguiu dizer isso" (G1, 2014).

Já, no âmbito internacional, em março de 2015, Martine Rothblatt, a executiva mais bem paga dos Estados Unidos, transexual e fundadora de uma empresa de biotecnologia (EZABELLA, 2015), foi entrevistada na conferência TED (evento que reúne tendências e inovações em tecnologia, entretenimento e design). Martine - que também trabalhou na Nasa, revolucionou o sistema de transmissão em satélites, criou uma religião e um robô, além de um negócio bilionário construído a partir do propósito de salvar a vida de sua filha - afirmou que troca de "gênero com a mesma frequência com que troca de penteado" (TED, 2015).

Esses acontecimentos são representativos e indícios de uma transformação em curso que sinaliza para a indústria midiática e para as redes baseadas em mídias sociais e de que vivemos uma nova era para a discussão de problemas complexos, como segregação racial, opção religiosa e escolha sexual. Terreno fértil para que as marcas dialoguem com seus consumidores a partir de valores e afinidades culturais. Philip Kotler, o badalado guru, pesquisador e professor de marketing da Kellogg School of Management, em sua obra Marketing 3.0, em coautoria com Hermawan Kartajaya e Iwan Steiawan, da consultoria MarkPlus, explica por que as empresas passaram a abraçar uma causa:

> *...estamos testemunhando o surgimento do Marketing 3.0, ou a era voltada para os valores. Em vez de tratar as pessoas simplesmente como consumidoras, os profissionais de marketing as tratam como seres humanos plenos: com mente, coração e espírito. Cada vez mais, os consumidores estão em busca de soluções para satisfazer seu anseio de transformar o mundo globalizado num mundo melhor. […] Buscam não apenas satisfação funcional e emocional, mas também satisfação espiritual, nos produtos e serviços que escolhem* (2012, p. 16).

Os autores entendem que a ascensão de três grandes forças explica a evolução do marketing focado em negócios para esse novo modelo, baseado em práticas colaborativas, culturais e voltadas para o espírito: "a era da participação, a era do paradoxo da globalização e a era da sociedade criativa" (Kotler; Katajaya; Steiawan, 2012, p. 18). A "era da participação" é resultado da evolução das tecnologias de comunicação e informação, que faz com que a internet seja acessível por praticamente qualquer pessoa no planeta, permitindo que os indivíduos se expressem e compartilhem informações entre si (2012, p. 8). A segunda era é a do "paradoxo da globalização e do marketing cultural", pois permite maior democracia no acesso a produtos e serviços produzidos em qualquer parte do mundo, ao passo que esses mesmos fatores possam motivar e provocar barreiras comerciais e culturais. E a terceira e última força é a "era da sociedade criativa e do marketing do espírito humano", composta por pessoas que trabalham em setores criativos, como ciência, artes, design, moda e serviços, que naturalmente tendem a influenciar os demais segmentos da sociedade.

O criativo da publicidade brasileira, Stalimir Vieira, em seu livro "Marca: o que o coração não sente os olhos não veem", afirma que "compreender o fator humano não é só importante" para uma marca: "é tudo" (2014, p. 58). Uma marca é construída por cada detalhe em que uma empresa e uma pessoa ligada a essa empresa se envolve, se manifesta, contribuindo para a formação de imagem junto aos seus públicos estratégicos.

> *Cada gesto, cada movimento, cada palavra, falada e ouvida, é conduzido por estados de consciência. Sentimentos que manifestam exatamente o que a marca significa para cada uma das pessoas envolvidas com ela. E que geram as reações que, encadeadas, promoverão as transformações, num processo contínuo.* (VIEIRA, 2014, p. 57).

Uma marca tem de buscar seu grau de expressão único na formação de sua identidade, com valores e propósito convergentes com o que seu público busca ao se relacionar com ela. Trata-se de um efeito de ressonância: "uma associação que ressoa com os clientes por ser tão relevante quanto significativa tem grande potencial de construção de marca" (Aaker; Joachimsthaler, 2002, p. 102 e 103).

O Marketing 3.0 explica a adoção das marcas por causas que são relevantes para o coração, mente e espírito dos consumidores nas suas estratégias de comunicação e construção de posicionamento junto ao mercado, mas não justifica se é algo mais duradouro, que represente uma verdadeira mudança cultural por parte das organizações ou apenas o lançar mão de "clichês", como afirma o publicitário e empresário de comunicação Washington Olivetto em entrevista concedida à BBC Brasil: ele classifica o empoderamento feminino na publicidade como um "clichê constrangedor":

> *... acho que cada vez mais a honestidade é uma ferramenta de venda fabulosa. Cada vez mais a sedução é eficiente. E não mudou a coisa de que você precisa ter uma grande ideia. Outra coisa insuportável que a publicidade cria ciclicamente, que a sociedade cria, são clichês constrangedores do tipo "pensar fora da caixa", "quebrar paradigmas", "desconstruir", agora o "empoderamento feminino". Que são todos primos-irmãos de um baixo nível intelectual, são primos-irmãos do "beijo no seu coração". A gente tem que fugir desses clichês* (Fagundez, 2017).

Clichês, assim como estereótipos, são termos bastante desgastados pelo uso e são recursos muito utilizados pela publicidade para conceber representações dos consumidores ideais de um produto, um serviço ou uma causa, assim como uma ideia para persuadi-

los favoravelmente a serem simpáticos às marcas. O uso desses recursos na estratégia de comunicação das marcas e o depoimento do Washington Olivetto, sem lançar mão de juízo de valor pela particularidade da sua opinião, reforçam a impressão de que os temas ligados a diversidade de gênero estão na pauta de conversas e reflexões das pessoas.

Outro aspecto que deve ser considerado quando uma empresa decide abraçar uma causa é que o discurso da marca, quando emitido e tornado público, tem de ter aderência e ser genuíno. Se o que ela defende não faz parte dos seus atos, de suas crenças e valores, pode passar a percepção de oportunismo, de não ser verdadeiro, em uma época que a sociedade clama por transparência nas relações, sejam nas práticas comerciais de uma empresa, de comunicação ou de responsabilidade social.

Considerando os aspectos que apresentamos nessa reflexão, a construção da imagem de uma marca se dá pela conexão de diversos fatores. Especificamente, quando da utilização de estratégias e ferramentas de publicidade para se defender uma causa social, conforme análise dos materiais de comunicação delimitados no recorte dessa investigação entendemos que três dimensões devem ser consideradas na concepção, produção e execução das peças de comunicação: a **influência do ambiente** e tudo o que esteja relacionado à sua constituição (pessoas, entidades, governo, mercado, etc.), a **origem e a natureza das suas atividades** (produtos, serviços, patrocínios, contribuições com a sociedade) e a **expressão das suas ideias, opiniões e ideais** (comunicação com o mercado e a sociedade). Essas dimensões convergem em três eixos que norteiam as manifestações das marcas quanto à diversidade de gêneros: (a) mudança de posição após conflitos ou impactos negativos com o público; (b) evolução cultural relacionada ao propósito da sua existência como marca; e (c) oportunidade de ajustar seu discurso a temas contemporâneos.

a) Mudança de posição após conflitos ou impactos negativos com o público:

Linguagem, discurso e abordagem criativa em publicidade, ou mesmo depoimentos públicos de celebridades ou de pessoas ligadas às marcas, são fatores que podem impulsionar a construção da imagem e do relacionamento com consumidores de determinado produto ou serviço, assim como minar reputações adquiridas em anos quando esse discurso se mostra anacrônico e até mesmo, em alguns casos, ofensivos. Vejamos alguns exemplos.

Comerciais de cerveja, historicamente, sempre trouxeram uma abordagem de criação e produção, muito mais masculinizada, explorando a "roda de amigos", a "conversa de homem", a "mulher sempre exaltada pelas características do seu corpo, com apelos sexuais".

Em março de 2017, a cervejaria Skol lançou uma campanha impactante com uma mensagem que reposiciona a cerveja em outro espectro em relação a essa abordagem estereotipada da mulher: "isso não nos representa mais". A ação teve duas frentes distintas: a primeira consistiu na busca e recolhimento em bares e restaurantes antigos de pôsteres com a imagem estereotipada da mulher; a segunda convidou artistas a recriarem oito desses cartazes sob uma perspectiva de empoderamento da mulher.

Trata-se de uma mudança significativa de discurso e que pode representar novas bases de comunicação para a categoria "cervejas". Um segmento cuja comunicação é altamente regulada e que mantém um padrão de execução com viés machista, que não preza o tratamento igual para gêneros. Existem muitas consumidoras de cerveja e elas passaram a ser vistas como pessoas normais, sem distinção da sua opção sexual.

Outro caso representa bem a dimensão de mudança de posição após conflito. A tradicional marca de massas italiana Barilla teve na figura de seu presidente, Guido Barilla, um fato considerado uma gafe que afetou os negócios e arranhou a imagem da empresa. Em entrevista a uma rádio italiana, em 2013, ele deu uma declaração homofóbica, afirmando:

> *... que "em hipótese alguma faria propagandas de TV em que seus produtos fossem consumidos por famílias formadas por casais homossexuais. Se os gays não gostarem, podem comer outra marca", afirmou Guido. "O conceito de família sagrada continua sendo um dos nossos valores fundamentais."* (FERREIRA, 2013).

Houve grande repercussão nas mídias sociais, ameaças de boicote, viralização de memes (imagem acima) criticando a declaração do presidente e a marca. Esse movimento provocou uma crise que levou a uma mudança na política da empresa, além do pedido público de desculpas por parte do presidente, que passou a apoiar causas LGBT.

FIGURA 2 - Recriação de pôster da cerveja Skol [2]

[2] Disponível em: <http://adnews.com.br/publicidade/skol-convida-artistas-para-refazerem-antigos-posteres-machistas-da-marca.html>. Acesso em: 14 dez.2017.

FIGURA 3 - Meme da marca de macarrão Barilla nas mídias sociais [3]

b) Evolução cultural relacionada ao propósito da existência de uma marca:

Existem anunciantes que já possuem atrelados às suas marcas, seja pela sua concepção ou pela construção publicitária, atributos humanos ou que contribuem para temas ligados a humanidades, o que torna a defesa de uma causa social mais verossímil, algo tão natural como a extensão da sua linha de produção ou um discurso que combina com a sua identidade.

Em 2016, a L'Oréal lançou um comercial em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, apresentando ao mundo sua primeira modelo transgênero: Valentina Sampaio. No filme, ela apresenta seu primeiro RG como uma mulher transgênera, afirmando que "toda mulher vale muito".

FIGURA 4- Valentina Sampaio em cena do filme publicitário da L'Oréal para o Dia da Mulher [4]

Valentina tornou-se porta-voz mundial da marca para o mercado, foi capa da Vogue francesa, um fato marcante e muito representativo da companhia, que proporciona por meio da sua extensa linha de produtos a transformação e valorização da mulher. "Uma campanha oportuna e não oportunista", afirmou Washington Olivetto (Fagundez, 2017).

[3] Disponível em: <http://www.westword.com/content/printView/5743593>. Acesso em: 14 dez.2017.
4 Disponível em: <https://extra.globo.com/noticias/viral/em-campanha-de-marca-francesa-trans-brasileira-celebra-seu-primeiro-dia-internacional-da-mulher-18830153.html>. Acesso em: 14 dez.2017.

Na mesma linha, a brasileira Natura traz a público um comercial protagonizado pela drag queen Penelopy Jean, sua garota-propaganda para celebrar a diversidade de gênero. O roteiro do comercial traz o depoimento de uma modelo sobre a "primeira vez de uma mulher", afirmando:

> *"A primeira vez que eu vi a mulher da minha vida não foi numa festa, não foi pelo aplicativo, não foi no trânsito… a primeira vez que eu vi a mulher da minha vida não foi trocando olhares no escritório, muito menos na fila de um cinema qualquer, a primeira vez que eu vi a mulher da minha vida foi no espelho"* (Milanesi, 2017).

FIGURA 5 - Cena do filme publicitário da Natura celebrando a diversidade de gênero [5]

Os dois comerciais são exemplos de marcas que têm uma aderência natural às causas da diversidade de gênero e emancipação da mulher, que assumem formatos mais ousados da mensagem. O uso de cosméticos está intimamente relacionado à existência de drag queens, transgêneros, da mulher. Não existiria drag queen sem maquiagem, por exemplo. Nos dois casos, quando o modelo assume sua identidade significa que a marca passa a assumir também essa nova identidade.

c) Oportunidade de ajustar o discurso a temas contemporâneos:

Nesse terceiro eixo, empresas procuram trazer para sua comunicação com o mercado temas atuais ou polêmicos que contribuem para a formação de opinião, como estratégia de posicionamento e construção de imagem. Isso contribui para a inserção de marcas jovens, principalmente de moda, ou para produtos e serviços que possuem em sua essência a educação, o estímulo a reflexões e formação cultural da sociedade.

A grife de moda Reserva, que produz normalmente campanhas publicitárias provocativas e irreverentes, lançou em junho de 2017 um comercial protagonizado por um casal gay de homens para o Dia dos Namorados: uma celebração contra o preconceito em relação ao relacionamento de gays, lésbicas e heterossexuais. A ação gerou polêmica, com manifestações pelos canais eletrônicos, inclusive com tweets contra e a favor do posicionamento da grife. A Reserva tomou partido nas conversas, defendendo a diversidade de gênero e contra o preconceito.

FIGURA 6 - Manifestação nas mídias sociais em relação à campanha da grife de moda Reserva para o Dia dos Namorados [6]

[5] Disponível em: <https://geekpublicitario.com.br/20862/natura-comercial-amor-proprio/>. Acesso em: 14 dez.2017.
[6] Disponível em: <http://www.opiqui.com/empresa-recebe-comentario-homofobico-e-responde-a-altura/>. Acesso em: 14 dez.2017.

Já o Festival Path, evento que reúne anualmente em São Paulo assuntos e nomes ligados à criatividade e inovação, trouxe como marca na edição de maio de 2017 a diversidade, destacando o "empoderamento feminino, a masculinidade tóxica, a cultura drag, entre outros temas" (Catraca Livre, 2017). Palestras, shows, filmes e debates trouxeram à tona diversos pontos vista. Algumas sessões que repercutiram foram "como o empoderamento da mulher negra afeta toda a sociedade brasileira", "educando meninas para a igualdade de gênero" e "games e gamers são machistas, o que fazer?".

CONCLUSÃO

A tônica da publicidade não é lançar tendências ou antecipar movimentos. A publicidade acontece simultaneamente ao seu tempo e representa por meio das suas produções os anseios, o imaginário, a opinião, os signos que compõem o universo e o repertório dos seus públicos-alvo. Se as pessoas passam a adotar um novo comportamento, se há uma mudança cultural ou mesmo novas leis e regras regendo um conjunto de indivíduos, isso será refletido nas práticas comunicacionais das marcas.

A legislação e a própria regulação do setor publicitário estimulam e, em algumas situações, obrigam as agências de comunicação e seus clientes a terem práticas e cuidados na produção de mensagens que implicam uma crescente responsabilidade com a sociedade em relação ao impacto e efeitos das mensagens nos respectivos públicos.
Quanto à diversidade de gênero, há novos marcos legais que sinalizam uma mudança na indústria da propaganda que devem pautar como as agências e anunciantes tratarão esses temas em sua comunicação com o mercado nos próximos anos.

No Reino Unido, por exemplo, a partir de 2018, "começam a vigorar novas regras estabelecidas pela Advertising Standards Authority - ASA que irão banir peças que reforcem a desigualdade entre os gêneros" (Hall, 2017).

Na edição de 2017 do festival internacional de publicidade Cannes Lions, os jurados responsáveis pela apreciação das peças publicitárias inscritas na premiação por agências e anunciantes de todo o mundo receberam, pela primeira vez, "orientação formal contra a objetificação de gêneros" (Barbosa, 2017), ou seja: a organização solicita aos jurados que "considerem se um trabalho objetifica um gênero" e "levem isso em conta ao votar nos trabalhos" (Barbosa, 2017).

São movimentos como esses que sinalizam que, sim, há um novo contexto na publicidade, em especial nos temas de diversidade de gênero e emancipação da mulher, que impactam a comunicação das marcas com seus públicos. Requer maior responsabilidade das organizações, ao adotar discursos que sejam condizentes com suas práticas. Exige também maior atenção por parte das pessoas, em observar o comportamento das empresas e escolher com qual marca vai se relacionar e abrir as portas da sua casa. Assim como acontece nos relacionamentos pessoais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aaker, David A.; Joachimsthaler, Erich (2000). *Como construir marcas líderes*. 2ª ed. São Paulo: Futura. 362 p.

Barbosa, Mariana (2017). Foilha de S. Paulo. *Igualdade de gênero na publicidade ganha valor em Cannes.* 17 jun.2017. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2017/06/1893651-igualdade-de-genero-na-publicidade-ganha-valor-em-cannes.shtml>. Acesso em: 12 ago.2017

Catraca Livre (2017) *A diversidade dá o tom na 5ª edição do Festival Path*. 20 mar.2017. Disponível em: <https://catracalivre.com.br/sp/festival-path-2017/indicacao/diversidade-da-o-tom-na-5a-edicao-do-festival-path/>. Acesso em: 11 ago.2017

Exame (2015). *Conar pede suspensão de campanha da Itaipava.* Publicado em 22 jun.2015. Disponível em: <http://exame.abril.com.br/marketing/conar-pede-suspensao-de-campanha-da-itaipava/>. Acesso em: 31 jul.2017.

Ezabella, Fernanda (2015). Folha de S.Paulo. *Executiva transgênero é a mulher mais bem paga dos EUA*. 26 abr.2015. Disponível em:<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2015/04/1621219-mulher-mais-bem-paga-do-mundo-aposta-em-robo-com-consciencia.shtml>. Acesso em: 26 jul.2017.

Fagundes, Ingrid (2017). *BBC Brasil. 'Empoderamento feminino' é clichê constrangedor, diz Washington Olivetto*. Publicado em 24 jul.2017. Disponível em: <http://www.bbc.com/portuguese/brasil-40664072>. Acesso em: 31 jul.2017.

G1 (2014). *Final de 'Amor à vida' tem primeiro beijo gay em novela da Globo.* 1 jan.2014. Disponível em: <http://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2014/01/final-de-amor-vida-tem-primeiro-beijo-gay-em-novela-da-globo.html>. Acesso em: 26 jul.2017.

Hall, Emma (2017). *Advertising Age. A diversidade dá o tom na 5ª edição do Festival Path.* 18 jul.2017. Disponível em: <http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2017/07/18/reino-unido-toma-postura-energica-contra-estereotipos.html>. Acesso em: 11 ago.2017

Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan, Setiawan, Iwan (2012) .*Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano*. Tradução: Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Elsevier. Recurso digital. 159 p.

TED (2015). *Martine Rothblatt: minha filha, minha esposa, nosso robô e a busca da imortalidade.* Disponível em: <https://www.ted.com/talks/martine_rothblatt_my_daughter_my_wife_our_robot_and_the_quest_for_immortality?language=pt-br>. Acesso em: 26 jul.2017.

YouTube (2017). *SSGA 'Fearless Girl' (2017' Cannes Lions 'Glass/PR/Outdoor' Grand Prix).* 21 jun.2017. Disponível em: <SSGA 'Fearless Girl' (2017' Cannes Lions 'Glass/PR/Outdoor' Grand Prix)>. Acesso em: 31 jul.2017.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

PERFORMATIVIDAD Y DIVERSIDAD SEXUAL EN LA TELEVISIÓN CONTEMPORANEA COLOMBIANA

PERFORMATIVITY AND SEXUAL DIVERSITY IN CONTEMPORARY COLOMBIAN TELEVISION

PERFORMATIVIDADE E DIVERSIDADE SEXUAL NA TELEVISÃO CONTEMPORÂNEA COLOMBIANA

*William Alxander Medina Mendez **

RESUMEN: La televisión colombiana ha sido reconocida en el mundo por sus personajes, narrativas e historias, en las cuales la construcción de género se ha perfilado de acuerdo a una performatividad y normatividad en los roles de género y de una definida diversidad sexual, la que se enmarca en los límites de la heterosexualidad. Frente a esto, la representación ha conducido al establecimiento y reconocimiento de unos arquetipos de lo femenino y lo masculino, con esto la diversidad y otras sexualidades y corporalidades quedan relegadas de una representación que los invisibiliza y llega a reconocerlos solo a través de estereotipos. Es poca la aceptación y la representación de otros cuerpos, géneros y sexualidades en las narrativas de la televisión colombiana.

PALABRAS CLAVE: Performatividad, diversidad sexual, televisión.

ABSTRACT: Colombian television has been recognized in the world for its characters, narratives and stories, in which the construction of gender has been shaped according to a performativity and normativity in gender roles and a defined sexual diversity, which is framed in the limits of heterosexuality. Faced with this, representation has led to the establishment and recognition of some archetypes of the feminine and the masculine, with this diversity and other sexualities and corporalities are relegated from a representation that invisibilizes them and comes to recognize them only through stereotypes. There is little acceptance and representation of other bodies, genres and sexualities in Colombian television narratives.

KEYWORDS: performativity, sexual diversity, television

TEMA CENTRAL

El reconocernos como seres diversos, nos ha resultado complejo y las narrativas discursivas existentes aún carecen de una verdadera apertura, las representaciones de la diversidad en la televisión colombiana, son notorias por su ausencia. Las narrativas e historias de las telenovelas colombianas, reconocidas en América Latina y el mundo por títulos como Café con aroma de mujer (1994), Yo soy Betty la fea (1999) dieron un impulso significativo a la industria nacional. El siglo XXI, entregó nuevas historias, las miradas y narrativas se enfocaron en lo conocido como las Narco-telenovelas fue el abordaje sin más, de la narco-estética, Rincón (2009)

> *Nuestro producto estrella del siglo XXI se llama Sin tetas no hay paraíso (Canal Caracol), que documenta que para ser exitosas en Colombia las mujeres deben ser hembras y mamacitas, usar la silicona y no tenerle miedo a la cama; relato de celebración de las mujeres «mantenidas» que se venden a punta de sexo y cirugías; justificación pública de*

* Docente universidad del Tolima, Profesional en ciencias sociales. Colombia. **Email:** williamamedina@hotmail.com

> *que en este país el cuerpo en las mujeres y el crimen en los hombres son maneras válidas de salir de pobres; historia de cómo, sin importar clase o región o religión, lo único válido es tener billete y gozar. Así, la marca Colombia tiene la silicona como estética porque habita lo narco como cultura.*

El cartel de los sapos (2008), Las muñecas de la mafia (2009), Escobar, el patrón del mal (2012), entre otras, entregaron a la audiencia una narrativa que intentaba abordar los problemas recientes de la sociedad colombiana y la incidencia de una actividad delictiva como el narcotráfico, en las expresiones estéticas y culturales de los colombianos. Dichas producciones daban una marca país, que no buscaba reconciliarse con su pasado-presente, pero que si exhibía, los gustos y deseos del dinero fácil, mujeres y poder.

En la actualidad, las historias en la televisión colombiana han pretendido ampliar su espectro de representación, pero es poco el avance, se mantiene la historia clásica de hombre/mujer, las vicisitudes para el encuentro del amor, la familia, el matrimonio, los hijos. Se mantiene una narrativa que consolida un discurso desde la heterosexualidad, es decir, que las historias de parejas del mismo sexo o de otro tipo de orientación sexual, no son recurrentes en la parrilla nacional. Llevando esto a que las posibilidades de reconocimiento de la diversidad en las representaciones televisivas se han restringidas. La homosexualidad, el lesbianismo, lo transgénero, lo bisexual, andrógino, entre otros no encuentran cabida en la televisión nacional, lo cual lleva a preguntarse ¿Es posible hablar de lo no representado? ¿Cómo se representa el género y la diversidad sexual en la televisión colombiana? ¿Cuáles son los elementos de la performatividad de la sexualidad? Si las novelas han permitido el narrarnos, como lo propone Jesús Martín Barbero, que ocurre con la in-visibilización de la diversidad sexual en la narrativa de la televisión colombiana, ¿será que nos estamos narrando bien? o es preciso ampliar lo narrado.

GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

En nuestra sociedad el sexo se ha venido considerando un denominador biológico estable sobre el cual descansan las expectativas culturales del género. Frente a esta visión que considera definidas y limitadas las construcciones de ambos, es pertinente reconocer que tanto el sexo como el género son producciones discursivas, incluso es necesario destacar que -las identidades basadas en el sexo y el género son descripciones socialmente construidas con las cuales se logra un proceso de identificación y no categorías univocas y universales de la naturaleza-.

De manera amplia las representaciones culturales sobre el sexo y el género se han desperdigado en las construcciones simbólicas del individuo, pero en cada uno de estos, más en unos que en otros los estereotipos de sexos y géneros sigue siendo una constante, al punto que termina siendo normativa tal situación, por tal motivo, es pertinente replantear la mirada sobre los cuerpos, los sexos y los géneros.

LO INMUTABLE DE LO BIOLÓGICO

Para la mayor parte de los individuos lograr identificarse como hombre o mujer es uno de los procesos fundamentales en la definición de su identidad, aunque esta se encuentra sustentada en los atributos corporales y correlativos, sigue siendo uno de los pilares esenciales en la constitución del sujeto.

Esta perspectiva desde el sentido común puede resultar siendo un determinismo biológico, desde lo cual se puede explicar que la estructura bioquímica o genética de los humanos, determina la conducta del hombre o la mujer de una forma específica y definida, como lo propone Marta Lamas (2003) Que la diferencia biológica, cualquiera que ésta sea (anatómica, bioquímica, etc), se interprete culturalmente como una diferencia sustantiva que marcará el destino de las personas con una moral diferenciada es el problema político que subyace a toda la discusión académica sobre las diferencias entre hombres y mujeres (pág. 102). En tal sentido, el hombres se les llega a considerar más fuerte, dominador, jerárquicamente más orientado y dispuesto a ejercer el poder, en tal condición la mujer es sumisa, administradora de la alimentación, cuidadora, protectora y soporte del hombre destinado a la esfera de lo domestico. Presunciones que se han convertido en verdades, sin ninguna prueba que permita tal determinación.

Son diversos los estudios sociológicos, antropológicos, culturales y feministas que han debatido ampliamente tal condición, cuestionando el determinismo biológico a través de la conceptualización necesaria entre sexo y género. Distinción en la que el sexo representa la biología del cuerpo y el género los presupuestos y prácticas culturales que rigen la construcción social de la mujer, el hombre y sus relaciones sociales. La antropóloga francesa Evelyn Sullerot emprendió con Jacques Monod y posteriormente junto Andrew Lwoff (debido al deceso del primero) una mirada transdisciplinar que incluía lo biológico, lo político y lo social, para Sullerot (1979)

> *Durante mucho tiempo, se creyó que las mujeres estaban más alienadas por la naturaleza que los hombres, aunque sólo fuese por su función maternal. Se consideraba a la naturaleza como el origen y la justificación del lugar de las mujeres en la sociedad, tareas, roles, estatutos, poderes, etc. Las referencias a su fisiología presentaban una tal amplitud, y sus representaciones mitológicas e ideológicas una tal autoridad, que disimulaban todos los demás aspectos, más económicos y socioculturales y sus mecanismos de dominación* (pág. 17)

Dicho determinismo biológico resulta una forma de encubrimiento y más aún de justificación de las desigualdades, que en lo social moldean las formas de relación y representación de los sexos, por esto en sus conclusiones que aporta más preguntas por seguir resolviendo, se decanta por aventurar, una condición innegable del trasegar de la discusión en los tiempos actuales, Sullerot

(1979) reconoce la importancia de un trabajo mancomunado desde las diversas disciplinas, para construir una relación y mirada entre los géneros no desde los sesgos, sino por el contrario de aquello que nos hace individuos creados en lo social, por esto concluye que:

> *Nuestra sociedad ha concedido un valor a la búsqueda de una mayor igualdad, lo ha concedido también a la expresión de las diversidades. La variedad está presente en la naturaleza. Esta observación nos tranquiliza innegablemente. No sólo la aceptamos, sino que reclamamos la preservación de la diversidad natural. No obstante muchos de nosotros nos negamos a aceptar que se traduzca en diferencias de destino, que pueden ser sufridas como desigualdades por aquellos y aquellas que las viven o, peor todavía, de las que se pueden sacar argumentos para perpetuar las desigualdades.* (pág. 547)

El determinismo biológico, constituyente de un pensamiento del sentido común, planteaba relaciones de desigualdad y de condición de roles entre los sexos, que inclinaba una balanza desigual, desvirtuado este como un referente valido para la constitución de lo femenino y lo masculino, la construcción social y simbólica de los géneros, plantea preocupaciones y nuevas apuestas por la de-construcción de lo normativo.

GENERO CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y DISCURSIVA

El desplazamiento hacia un terreno más allá de lo biológico, en el espacio de lo cultural y simbólico, los individuos se relacionan y configuran nuevas complejidades que permiten una mayor diferenciación entre las relaciones de género y de poder. Para Scott (2003) el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder (pág. 289). Un concepto que se deslinda por dos vías; comprender que las diferencias son constitutivas de los sujetos, pero no determinantes y que las relaciones significantes de poder se derivan del extenso constructo social, estos se encuentran interrelacionados; símbolos culturalmente disponibles que evocan representaciones, normatividades e instituciones, que actúan en nuestro tiempo, como espacios de poder ampliamente conectados.

Michael Foucault considera la sexualidad el locus del poder esencial para la construcción de subjetividad en las sociedades occidentales, ya que los individuos se constituyen mediante la producción de sexo y el control del cuerpo, en tal condición, el sexo pasa a ser constituido en el discurso, y es diseminado a través de las instituciones (iglesia, escuela, familia), que finalmente analiza, clasifica y regula unos tipos particulares de sujetos sexuados, para unas subjetividades específicas.

El sexo en Judith Butler como en Foucault es una categoría normativa, lo que el autor francés llamo un -ideal regulatorio-, para Butler El "sexo" es una construcción ideal que se materializa obligatoriamente a través del tiempo. No es una realidad simple o una condición estática de un cuerpo, sino un proceso mediante el cual las normas reguladoras materializan el "sexo" y logran tal materialización en virtud de la reiteración forzada de esas normas. (pág. 18).

Esta reiteración de normas se puede interpretar como una especie de performatividad, un concepto clave para definir la materialidad del sexo, lo performativo para Butler no como un "acto" singular y deliberado, sino, antes bien, como la práctica reiterativa y referencial mediante la cual el discurso produce los efectos que nombra, las normas reguladoras del "sexo" obran de una manera performativa para constituir la materialidad de los cuerpos y, más específicamente, para materializar el sexo del cuerpo, para materializar la diferencia sexual en aras de consolidar el imperativo heterosexual. El género en tal perspectiva sería un acto performativo, ya que constituye al sujeto mismo el cual desea expresar.

No se debe entrar en confusión al tratar de ubicar la diversidad sexual en este transcurrir, ya que esta se contiene como constitutiva de las construcciones de género, en estas reside lo denominado por Butler como lo abyecto, lo que escapa a la norma e intenta problematizar las formas diversas y complejas de las performatividad del género.

EL GÉNERO EN LA PANTALLA

La televisión se insertó en las dinámicas cotidianas del individuo, hace parte de su ocio, había que concebirla como dice Rincón como un ritual de la experiencia diaria, con rutinas del existir, que enmarcan las formas y modos de imaginarnos y significarnos, cada programa, seriado, telenovela, etc, contiene una porción de la realidad o al menos la ficcional al punto de inscribirla en nuestros códigos y símbolos cotidianos. En su corta andadura, un poco más de 60 años, ha constituido ser un laboratorio expresivo en el cual, todo está por-venir, para Arlindo Machado (2000) La televisión acumuló, en estos últimos cincuenta años de su historia, un repertorio de obras creativas muy superior al que normalmente se supone, un repertorio lo suficientemente consistente y amplio como para incluirla, sin esfuerzo, entre los fenómenos culturales más importantes de nuestro tiempo. (Pág. 61) el ciclope televisivo se mantiene en una condición de omnipresente, continuo, mutable, maleable.

Pero la televisión es discurso, en su amplia gama de programas, series, narrativas, se reiteran ciertos símbolos, prácticas, que se expresan como univocas, gramáticas audiovisuales que se insertan en las relaciones cotidianas de los individuos, en tal caso, es debido reconocer el papel desempeñado por está en el mantenimiento y construcción del ideal heterosexual, mediante las representaciones del hombre y la mujer, moldeando cuerpos, creando estereotipos, constituyendo ciertas nociones e identidades de género completamente específicas, alimentándose del amplio repertorio cultural y simbólico.

La representación del género en la televisión, se ha definido por la creación de tipos de roles, de mujeres y de hombres, que obedecen a la construcción discursiva y simbólica, de cada sociedad en particular, aunque se ha impuesto en cierta medida, una noción univoca del cuerpo de la mujer o de las maneras en la cual este se constituye, pero más aún el tipo relaciones sociales y los niveles de poder existente entre ellos.

En América Latina, la televisión ejerce un papel fundamental en la construcción de roles y perspectivas de género, en sus narrativas y estéticas la cotidianidad de los cuerpos, los sexos y las relaciones que los moldean, se insertan en los anhelos y deseos de una sociedad anhelante de historias; la vida, la muerte, el matrimonio, la familia, la venganza, el trabajo, los sueños, las frustraciones, toda la cultura o al menos todo aquello que conforma una expresión del individuo en sociedad, es moldeado para la pantalla y como lo dice Arlindo Machado, el programa en la televisión se convierte en un acontecimiento singular, para América Latina es la telenovela y en una reciente instancia la serie.

Heredera del melodrama de folletín, la telenovela lleva los deseos de sus espectadores; por los sufrimientos, angustias, desvaríos de sus protagonistas, los cuales logran encausar el sentir de una sociedad y comunidad en particular, dándoles una perspectiva de su propia realidad, una mirada encuadrada por estéticas y narrativas, pero también por discursos que mantienen latente las diferencias y desigualdades de género, para Nora Maziotti, la telenovela se instala en el imaginario social marcando la distribución de papeles e imaginarios al respecto de cada uno de ellos, fijando modelos formadores, según Maziotti (2006)

> *La apelación a la emoción del melodrama televisivo lo convierte en vehículo privilegiado para la construcción imaginaria de deseos, aspiraciones e intereses de las audiencias y a la vez de regulación y control de los mismos. Funciona como escuela de identificación, de reconocimiento, de modales, valores de lo que se puede decir o sentir.*

Así la telenovela ha moldeado a sus audiencias, insertándola en dinámicas discursivas, para Alberto Barrera (2013) Bajo el dominio del decálogo del melodrama mexicano, la telenovela fue el más influyente espacio público, donde se explayaba un discurso sobre los sentimientos privados, sobre el deseo y el amor, sobre la sexualidad y las relaciones personales. (pág. 11) la vida en pocas palabras fue adsorbida por la pantalla y su representación habitual la telenovela.

Por supuesto no se debe comprender esto, como un simple ejercicio de manipulación y perpetuación simbólica, la telenovela como lo dijo Barbero, es el espacio de la pluralidad, del reconocimiento de lo popular, que no transita por otros espacios y que permitió en el caso de Colombia una lectura y narrativa de país. Por supuesto, la telenovela ha vivido sus procesos de transformación de las interminables y sufridas historias de los culebrones venezolanos, a las lacrimógenas angustias del amor descarnado de los mexicanos, pasando por la mixtura narrativa y estética de la colombiana, cada una de estas propuestas ha entregado una mirada de nuestra realidad.

Es pertinente no pasar por alto, que como producto de la industria cultural, este obedece a unas condiciones particulares de producción, marketing y que aún en nuestro tiempo, está definido por el rating (aunque esto paulatinamente tiende a cambiar debido a las plataformas digitales, Netflix, Amazon, entre otras), este microcosmos como lo define Bourdieu () aunque logre crear sus propias reglas, debe su existencia a la posibilidad de lectura de las realidad y condiciones de cada sociedad en específico, la adaptación que debe a los cambios y procesos, da cuenta del nivel de actualidad y contemporaneidad existente en sus narrativas.

LA TELENOVELA COLOMBIANA. LA FEA QUE TODOS QUIEREN

Las telenovelas colombianas, gozan de buen reconocimiento a nivel internacional, se han distanciado del melodrama venezolano y mexicano y han buscado de manera profunda en la cultura colombiana y en los símbolos y signos que permiten un mayor nivel de identificación con su audiencia, está poblada de historias que suceden a personas comunes, para Mazziotti (2006) combina elementos modernos con los tradicionales y lo hace desde un lugar de búsqueda constante. Pareciera tener una actitud de indagación, de exploración de universos urbanos, provinciales, ámbitos laborales, domésticos y profesionales. (38) el papel innovador en la búsqueda de historias le ha procurado reconocimiento y el acompañamiento de la audiencia.

Pero no todo en la televisión ha sido reencuentro y posibilidades, esta también ha establecido estereotipos, moldeados perspectivas de cuerpo, sexo y género, Barrera (2013)

> *El único espejo masivo de lo masculino transcurría cotidianamente, desarrollando ahí su relato, su moral y su estética. En buena parte de las décadas finales del siglo XX, el melodrama televisivo fue más eficaz que la iglesia. Su catecismo de gritos y de llantos, de pasiones y malentendidos, consolidó un sistema de aprendizaje muy eficiente. Noche a noche, capitulo a capitulo Cristal, cuna de lobos, María la del barrio, podían enseñarte de manera rápida y sencilla, como ser mujer, como ser amada y además como terminar siendo millonaria. Todo de una vez. Gratis y solo en cien entretenidas lecciones.* (pág. 11)

En tanto constructor y reproductor de estereotipos y de relaciones genéricas sustentadas sobre la base de la heterosexualidad, la televisión se convierte en generador de gramáticas de solapamiento de diferencia y desigualdad de género, que reproducen y normalizan el deseo, la sexualidad, sus representaciones y los roles para cada uno de ellos, al punto de convertirlas en parte del imaginario colectivo.

Resulta sustancial el concepto de performatividad de Butler (2002) para adentrarse en el papel de la telenovela y su representación del género y las relaciones simétricas o mejor asimétricas que esta reproduce entre hombres y mujeres, para Butler

> *De modo que la performatividad no es pues un "acto" singular, porque siempre es la reiteración de una norma o un conjunto de normas y, en la medida en que adquiera la condición de acto en el presente, oculta o disimula las convenciones de las que es una repetición. Además, este acto no es primariamente teatral; en realidad, su aparente teatralidad se produce en la medida en que permanezca disimulada su historicidad (es, inversamente, su teatralidad adquiere cierto carácter inevitable por la irnposibilidad de revelar plenamente su historicidad). En el marco de la teoría del acto de habla, se considera performativa a aquella práctica discursiva que realiza o produce lo que nombra."* (34)

La telenovela construye unos estereotipos respecto al sexo, que terminan convertidos en norma, en el momento de ser nombrados y representados, se deriva su poder de las citas que impone, es decir, que la reiteración constante de la mujer abnegada al hogar, esposa, fiel, cuidadora de los hijos y de la moral de la familia, trabajadora, según Manfry Gomez Ditta y Nohora Celedon en su estudio Estereotipos de la mujer y los contenidos de la televisión (2010)

> En los programas de género dramático en el prime time de la televisión colombiana, se encuentran en primer plano los personajes masculinos. En segundo plano se ven mujeres con unas características predeterminadas: delgadas, heterosexuales, solteras y de clase alta. Estas mujeres se convierten en el modelo a seguir para otras millones de familias, la mayoría de estratos 1,2 y 3, que ven todas las noches estas producciones, en donde las ancianas y las niñas y las que tienen distintas orientaciones sexuales a la heterosexual no existen (pág. 66).

Normatización de cuerpos, sexos y géneros, mujeres destinadas a reproducir, de manera reiterativa en diversos papeles, los valores culturales, simbólicos de la sociedad patriarcal. El discurso televisivo permite crear, ciertas narrativas que a temprana edad, posibilitan y reafirman la construcción de roles en el niño, en Televisión y género: un análisis desde la perspectiva de los niños y las niñas (2008) de (Vargas, Rojas & Balanta), en este las autoras encuentran que

> *Los mundos masculino y femenino, representados en los personajes de los programas favoritos de los niños y las niñas, parecen no tener puntos de encuentro y ser diametralmente opuestos. El mundo masculino es percibido por los niños como caracterizado por la violencia, el poder, la lucha y el castigo contra la maldad. Desde la perspectiva de las niñas, el mundo femenino está caracterizado por el buen comportamiento, la imagen física y social que se proyecte y el buen humor*. (13)

Además encuentran que las interpretaciones que realizan los niños de las representaciones en sus programas infantiles preferidos, reafirman nociones estereotipadas del género y actitudes sexistas, esto queda en evidencia, al analizar los roles que desempeñan, el como demuestran sus emociones y el grado de participación en el manejo del poder. Es innegable el impacto de la televisión en edades tempranas y su afectación en las construcciones de género.

En el informe de Obitel 2015, en el cual se aborda las condiciones del género en America Latina, la televisión colombiana resulta mantener una visión clásica y muy ortodoxa:

> *En lo que se refiere a género, en las diversas historias que caracterizan este momento de Colombia como productor de telenovela, puede observarse de manera contundente el mantenimiento de una serie de estructuras clásicas de la visión patriarcal del mundo y una notoria carga performativa hacia la consolidación de unas representaciones sociales de género marcadas por el reforzamiento de los modelos de masculinidad y feminidad propios de dicho paradigma. De igual modo, es pertinente subrayar la presencia de un total alejamiento y distancia de otras formas de género, las cuales, dentro de este periodo de ascenso de la telenovela, se excluyen o son objeto de burla.*

Si se revisa con cuidado y detenimiento los roles, papeles y personajes que se han delineado desde la performatividad televisiva, encontramos que la mujer en apariencia luchadora, independiente, aún se presenta bajo los parámetros y cánones, en los cuales la belleza termina siendo un elemento que le permite encajar en el molde de mujer atractiva, condición que no se modifica y que mantiene una mirada del sexo y del cuerpo como propiedad, como territorio en disputa, que no logra definirse por sí misma, sino que ya responde a un modelamiento de su actuar en sociedad.

En el análisis realizado en los últimos tres años por Obitel, los diez programas más vistos, continúan con la mirada y representación limitada y el reforzamiento del patriarcado y las relaciones asimétricas del género.

Tabla 10. Temáticas en los diez títulos más vistos

Título		TEMÁTICAS DOMINANTES (Hasta cinco temas más importantes)	TEMÁTICAS SOCIALES (Hasta cinco temas más importantes)
1	*La Ronca de Oro*	Amor, intriga, fama, poder, música	Tradición cultural, superación personal y violencia social y de género.
2	*Niche*	Amor, fama, música, corrupción	Tradición cultural, éxito profesional y corrupción
3	*La Selección II*	Amor, deporte, superación, familia	Deporte, superación, familia y falta de recursos económicos
4	*Mentiras Perfectas*	Amor, traición, lujuria, intriga	Prototipos de belleza, familias disfuncionales, ética profesional y problemáticas adolescentes
5	*El Capo III*	Violencia, amor, muerte, venganza, ruptura familiar	Narcotráfico, funcionamiento de la justicia, subcultura del sicariato y vida mafiosa
6	*Fugitivos*	Amor, engaño, venganza	Funcionamiento de la justicia, crimen y violencia social
7	*Comando Elite*	Justicia, amor, aventura, estrategia	Grupos al margen de la ley y vida policial
8	*La Viuda Negra*	Violencia, venganza, muerte	Narcotráfico, corrupción y vida mafiosa
9	*Alias el Mexicano*	Violencia, drogas, dinero fácil, poder, muerte	Narcotráfico, corrupción y pobreza
10	*La Suegra*	Amor, relaciones familiares, humor, intriga	Familia y relaciones interpersonales

Fuente: IBOPE COLOMBIA-OBITEL COLOMBIA.

Tabla 10. Temáticas en los diez títulos más vistos

Título		Temáticas dominantes	Temáticas sociales
1	*Diomedes, el Cacique de la Junta*	Música, drogas, alcohol, fama, tradición, amor.	Tradición cultural, éxito profesional.
2	*Lady, la Vendedora de Rosas*	Violencia, superación, pobreza, amistad, familia, amor.	Superación personal, falta de recursos y de oportunidades, relaciones familiares.
3	*Las Hermanitas Calle*	Fraternidad, fama, música, corrupción.	Superación personal, tradición musical, éxito profesional.
4	*Sala de Urgencias*	Amor, competencia.	Familia, realidad social.
5	*Celia*	Fama, corrupción, política, música, amor.	Tradición cultural, éxito profesional, política, corrupción.
6	*Laura la Santa Colombiana*	Evangelización, política, amor, solidaridad, poder.	Tradición cultural, familia.
7	*El Laberinto de Alicia*	Suspenso, intriga, corrupción, engaño, mentiras.	Violencia intrafamiliar, corrupción, amor.
8	*La Viuda Negra*	Venganza, muerte, poder, violencia.	Narcotráfico, corrupción, poder, lavado de activos.
9	*Niche*	Música, fama, tradición, amor, corrupción.	Compañerismo, amistad, superación personal, tradición cultural.
10	*Tiro de Gracia*	Venganza, muerte, poder, violencia.	Narcotráfico, violencia, drogas, mafia.

Fuente: Ibope Colombia – Obitel Colombia

Tabla títulos más vistos año 2015

Tabla 9. Temáticas en los diez títulos más vistos

Título		Temáticas dominantes (hasta cinco temas más importantes)	Temáticas sociales (hasta cinco temas más importantes)
1	*La Niña*	Conflicto, superación, guerrilla, desmovilización, violencia.	Conflicto armado, desmovilización, problemáticas socioeconómicas en Colombia.
2	*Las Hermanitas Calle*	Hermandad, lazos familiares, música popular, corrupción.	Pobreza, desigualdad social, problemáticas socioeconómicas en Colombia.
3	*La Esclava Blanca*	Esclavitud, sociedad colonial, amor, opresión.	Esclavismo, discriminación, racismo.
4	*Sin Tetas Sí Hay Paraíso*	Pobreza, relaciones familiares, narcotráfico, prostitución.	Narcotráfico, problemáticas socioeconómicas en Colombia relacionadas con prostitución y estereotipos de belleza (cirugías plásticas).
5	*Cuando Vivas Conmigo*	Relaciones familiares, hermanas, aventura, infidelidad, corrupción.	Pobreza, desplazamiento, extorsión, violencia.
6	*Anónima*	Injusticia, impunidad, corrupción, narcotráfico.	Corrupción, narcotráfico, violencia intrafamiliar, sicariato.
7	*Hasta que te Conocí*	Música, fama, violencia, pobreza.	Pobreza, violencia intrafamiliar, discriminación.
8	*Bloque de Búsqueda*	Corrupción, violencia, narcotráfico, infidelidad, terrorismo.	Narcotráfico, problemáticas socioeconómicas en Colombia, corrupción.
9	*Celia*	Música, fama, política, corrupción.	Discriminación, xenofobia, pobreza, exilio, alcoholismo.
10	*Contra el Tiempo*	Trafico, corrupción, violencia, amor.	Tráfico de órganos, corrupción, mafia.

Fuente: Ibope Colombia – Obitel Colombia

En los tres años consecutivos las temáticas sociales más trabajadas fueron narcotráfico, corrupción, violencia intrafamiliar, superación personal, pobreza y desigualdad social, mientras en las temáticas dominantes, son el amor, la justicia, relaciones familiares, en ninguna, se habla de la mujer como empresaria, intelectual, moldeadora de su destino y su cuerpo, de diversidad sexual y de relaciones que no se amolden solo a la heterosexualidad, es decir, que las temática sociales, reiteran el discurso de lo heterosexual y sus normatividades.

Una mirada disruptiva del género en la telenovela y serie colombiana, no se ha posibilitado, debido a que lo normativo heterosexual y sus citas referentes al sexo, el cuerpo y las relaciones de género, que ha construido la representación televisiva, han prolongado, condiciones asimétricas en las relaciones entre los individuos, esto reiterado desde una performatividad que convierte en autoridad sus representaciones.

EL PANORAMA ESTERIL DE LA DIVERSIDAD SEXUAL

Si el género en la televisión se encuentra bajo la construcción arquetípica y limitada de lo heterosexual y patriarcal normativo, la diversidad sexual sigue siendo una pequeña por no decir nula posibilidad en la pantalla colombiana. El análisis de obitel del 2015, pone en discusión, la escasa representación de sexualidades diversas a la heterosexual, narrativa que poco se ha explorado y que evidencia, según el documento un claro retroceso en los procesos de reconocimiento de otras sexualidades

> *El papel de otros géneros o bien se plantea desde su completo desconocimiento o su presentación como personajes cómicos, cuyo matiz divertido radica justamente en su condición de género, tal como sucede en producciones como Chepe Fortuna y el personaje de Lucas de la Rosa, cargado de clichés y de una visión ridiculizante de la condición homosexual. No obstante, vale la pena resaltar el papel de Laisa Reyes, en Los Reyes, que, si bien se planteó en clave de humor, ofreció una mirada un tanto distinta a los transgéneros, aunque su presentación se ligó más a la intención comercial, finalmente terminó por visibilizar otras condiciones de género en la pantalla chica.* (pág 228)

La representación de la diversidad de género pasa en Colombia, por la caricaturización y la burla, la creación del estereotipo homosexual, ha sido una de las constantes de la televisión y de las novelas e historias en la pantalla, preferiblemente como actor secundario o extra, este no representa una condición determinante en la historia, incluso es escasa la representación de la figura del travesti, el Queer, la lesbiana, en la presente tabla se hace un rastreo de los posibles personajes que han poblado la ficción televisiva colombiana.

TABLA DE PERSONAJES HOMOSEXUALES EN LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

NOMBRE	TIPO DE PRODUCCION	ACTOR	PERSONAJE	PRODUCTORA	AÑO
CAFÉ CON AROMA DE MUJER	NOVELA	GUILLERMO VIVES	BERNARDO VALLEJO	RCN	1994
LA MUJER DEL PRESIDENTE	NOVELA	JUAN CARLOS VARGAS	ESTEBAN FRANCO	CARACOL	1997
BETTY LA FEA	NOVELA	JULIAN ARANGO	HUGO LOMBARDI	RCN	1999
PEDRO EL ESCAMOSO	NOVELA	ALVARO BAYONA	PASTOR GAITAN	CARACOL	2001
LA VENGANZA	NOVELA	CATHERINE SIACHOQUE	GRAZIN FUNTERA	CARACOL	2002
LOS REYES	NOVELA	ENDRY CARREÑO	LAISA REYES	RCN	2005
MERLINA, MUJER DIVINA	NOVELA	ALEJANDRA BORRERO	SOLEDAD CARBO	RCN	2006
AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA	SERIE - SITCOM	PATRICK DELMAS	MAURICIO HIDALGO	RCN	2008
EL REGRESO A LA GUACA	NOVELA	DIEGO CADAVID		RCN	2009
EL ÚLTIMO MATRIMONIO FELIZ	NOVELA	JOSE LUIS PANIAGUA	HAROLD PERALTA	RCN	2009
A MANO LIMPIA	NOVELA	NATALIA REYES	ANA LUCIA	RCN	2010
CHEPE FORTUNA	NOVELA	RODRIGO CANDAMIL	LUCAS DE LA ROSA	RCN	2010
AMOR EN CUSTODIA	NOVELA	RICARDO LEGUIZAMO	GINO	RCN	2010
HILOS DE AMOR	NOVELA	ANDRES PARRA	TONY	CARACOL	2010
SECRETOS DE FAMILIA	NOVELA	JUAN PABLO ESPINOSA	CAMILO RINCÓN	CARACOL	2010
LOS CABALLEROS LAS PREFIEREN BRUTAS	SERIE	MIJAIL MULKAY	RODRIGO FLORES	CARACOL	2010
CASA DE REINAS	MINI SERIE	RODRIGO CANDAMIL	LUCAS DE LA ROSA	RCN	2012

Fuente; Autor

Resulta exiguo el número de personajes, en las últimas décadas, que han logrado representarse o al menos han sido parte de una performatividad, que poco logra representarlos. No ha existido hasta el momento una serie o telenovela en Colombia que se centre en la vida de un personaje opuesto a las narrativas del discurso heterosexual.

Mientras se viene utilizando la expresión gay-friendly que hace referencia a lugares, políticas, personas o instituciones que buscan propiciar un ambiente amigable hacia lesbianas y gays. En los últimos años los personajes homosexuales han tenido una mayor papel protagónico, series como Will and Grace, L Word, Orange is the new black, Transparent, entre otras, han propuesto una mirada y representación que causa cierta inquietud pero que también allana el camino, para nuevas narrativas e historias.

Avila y Saavedra (2009) en estudio titulado Nothing Queer About Queer Television: Televized Construction of Gay Masculinities, en el cual abordan programas de temática homosexual, advierten sobre el problema que los homosexuales sean presentados de forma correcta para las audiencias heterosexuales, reproduciendo valores tradicionales como la familia o la monogamia, incluso se trasladan los roles de esposo/esposa de los monogamos heterosexuales a las parejas gays.

Por su parte Battles & Hilton (2002) en trabajo titulado Gay Characters in Conventional Spaces, destacan que la incorporación de personajes homosexuales en las series o televisión norteamericana, no ha implicado un mayor grado de aceptación, antes bien, en el espacio televisivo la homosexualidad aparece en el marco de las convenciones heterosexuales establecidas.

En España en estudio titulado La ficción gay-friendly en las series de televisión española de Ramírez Alvarado y Cobo Durán (2013) encuentran que:

> *Los personajes homosexuales han incrementado su protagonismo en los programas de ficción en España abriendo la televisión a estilos diversos de vida y de orientaciones sexuales. Sin embargo, del análisis efectuado se desprende que, en la representación de personajes homosexuales, de alguna manera, se han reproducido también convenciones tradicionales heteronormativas que privilegian y consideran deseable la heterosexualidad. Este hecho hace pensar si esta visibilidad en la pantalla se ha traducido en aceptación social o si, al contrario, ha terminado reforzando el heterosexismo* (233)

La materialización de un cuerpo y género distinto, implica nuevas formas de relaciones y construcciones de lo sexual, pero más aún de las condiciones en las cuales este se representa y se acepta por la sociedad en general. Más horas de pantalla o de personajes no implica necesariamente más aceptación o construcción de diversidades genéricas, porque al nivel de la performatividad sigue siendo un cuerpo o una sexualidad abyecta, que escapa a los valores y parámetros heterosexuales – patriarcales.

Frente a esta condición, es pertinente indagar en la población – audiencia las posibilidades de aceptación de un representación y performatividad distinta de género y construcción sexual, a la heterosexual, esto a través de una encuesta exploratoria (aunque no representativa) los datos encontrados en dicho estudio, permitirán comprender los niveles aceptación y representación en la televisión nacional de géneros cuerpos y sexualidades diversas.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la performatividad y representación diversidad sexual en la televisión colombiana contemporánea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la construcción de género que realiza las telenovelas colombianas
- Reconocer las formas de representación del homosexual, la lesbiana y el travesti en la televisión colombiana.
- Describir los niveles de aceptación y representación en la televisión nacional de géneros cuerpos y sexualidades diversas

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

La construcción del marco teórico, esta propuesta desde el concepto de performatividad desarrollado por Butler (2020), este se comprende no como un acto deliberado, posee una intensión, se convierte en norma, es decir, que se constituye en una práctica referencial debido a su condición reiterativa, lo cual conduce a esquemas reguladores que se expresan a través del discurso, llevando a que los cuerpos queden predefinidos o configurados bajo leyes regulatorias de la heterosexualidad. A partir de este, se indaga por algunas referencias del concepto de género para Teresa de Laurentis el género es representación y la representación del género es su construcción. Es decir, el género se construye en la representación de las ideas imperantes que señalan cómo debe actuar dicho género. De ahí la máxima importancia de intervenir en la representación, porque esa intervención libera el esquema normativo.

Por su parte para Marta Lamas (2008) Mediante el género se ha naturalizado la heterosexualidad, excluyendo la homosexualidad de una valoración simbólica equivalentemente aceptable. Aunque en nuestra cultura de facto se acepte la homosexualidad, el deseo homosexual queda fuera de la lógica del género y tiene un estatuto (simbólico, moral y jurídico) diferente al de la heterosexualidad: está fuera de la ley

Por tal motivo, los medios de comunicación y en particular la televisión han construido un discurso performativo – normativo que ha convertido en normas ciertas representaciones, esto lo encauza y reconoce Barker (2003) en su texto Televisión, globalización e identitades colectivas, que las representaciones del género que produce y difunde la televisión son de por sí constitutivas del género como identidad cultural. pero además reconoce que la televisión desempeña un papel importante en la reiteración del ideal heterosexual mediante las representaciones de la mujer y del hombre que tratan de fijar la fluidez de significados que rodean a la feminidad y a la masculinidad. Es decir, la televisión está constituida por, y es constitutiva de, identidades de género de maneras míticas completamente específicas, al tiempo que se inspira en el repertorio cultural —más amplio— de las representaciones del género

Al comprender la relación entre performatividad – genero – televisión, se une en un segundo momento, Omar Rincón (2013) la concibe como un ritual de la experiencia cotidiana, ir a su ceremonia cotidiana, a sus formas y maneras de intervenir las rutinas del existir, a sus modos de relajar-imaginar y a sus maneras leves del significar. En la construcción cotidiana que supone la representación televisiva, es pertinente, la noción de diversidad que propone Ishikawa, (1996) la diversidad debe ser vista en el nivel de la estructura, programación y los contenidos de la televisión para ser capaz de satisfacer a una polifonía de audiencias.

Lo polifónico y multiforme de la diversidad sexual y sus posibles performativas, llevan a considerar sustancial el deconstruir la noción de masculinidad existente o mejor perpetuada por el discurso heterosexual, por esto Zurian (2011) propone que se puede(n) estudiar la(s) masculinidad(es) simultáneamente con los estudios gay y queer, aunque siempre huyendo de todo lo que se pueda interpretar como norma inclusiva o, también, pueden darse por separado ya que se entiende que son mayoritariamente heterosexuales pero no heterosexistas.

La construcción de una performatividad diversa implica el reconocimiento de otras heterosexualidades, no limitadas por el discurso patriarcal, sino de-construyendo las referencias que los reproducen y mantienen, por esto en el marco conceptual, el recorrido nos permite entrever nuevas y diversas sexualidad y por ende nuevos caminos en sus narrativas y representación.

ENFOQUE Y METODOLOGÍA DEL ABORDAJE

Siguiendo a Francesco Casetti y a Federico Di Chio en Cómo analizar un film (1996) y a Jack Aumont y M.Marie en Análisis del film (1993) para quienes la representación viene a significar por un lado, la puesta en marcha de una reproducción, la predisposición de un relato, y por otro, la reproducción y el relato mismo, es decir, indica la operación o el conjunto de ellas a través de las cuales se opera una performatividad.

Se realiza un tipo de estudio exploratorio de tipo cualitativo, para esto se desarrolló una encuesta, la cual contiene 5 preguntas, entre la población de 15 a 80 años, fueron 107 los encuestados, se aplican preguntas tipo escala de Likert, la escala se usa con frecuencia en mediciones ya que se considera fácil de elaborar, permite lograr niveles de confiabilidad y requiere pocos ítems.

PROCEDIMIENTO

Se aplicó la encuesta online en un periodo de tiempo de 30 días, en los cuales se le hizo seguimiento a la población encuestada. Luego se procedio al manejo y consolidación de los datos.

RESULTADOS

De manera general, la perspectiva que entrega la encuesta es que existe un nivel de aceptación de representaciones y performatividades diversas, esto se debe, a que la población entre 15 – 20 años está de acuerdo con las nuevas narrativas, mientras en la población de 31 – 40 hay mayor resistencia a nuevas narrativas o propuesta de diversidad sexual en la televisión. En las 5 preguntas según los datos, parece que la audiencia aceptaría otras historias, otros cuerpos que se pueden narrar.

Al ver detenidamente los resultados, y cruzar variables como (edad, genero e hijos) se evidencia que la población de 31 – 40 años son los que presentan más resistencia a las nuevas narrativas, que son en su mayoría hombres lo que no están de acuerdo, por su parte, los encuestados con hijos no están de acuerdo con puntos como series LGBTI, una televisión infantil diversa y presentan resistencia a la representación de demostraciones de afectos de parejas homosexuales

Grafica 1: Pregunta 1 ¿Es necesaria una serie o novela en la televisión colombiana, cuyos protagonistas sean de la comunidad LGBTI

En esta el desacuerdo es mayor al filtrar por variables como género, edad e hijos, hay un 60% que no cree necesaria una serie o novela con temática LGBTI.

Grafica 2: Pregunta 2. ¿Es importante un programa infantil de educación infantil diversa en la televisión colombiana?

La constante se mantiene, se presume aceptación, pero al evidenciar y cruzar variables de edad, genero e hijos, hay resistencia en las edades de 31 a 40.

Grafica 3: Pregunta 3. ¿Su hijo (a) puede ver un programa que trate temas de diversidad sexual?

Al filtrar sin las edades entre 15 a 20, los niveles de aceptación sobre el visionado de temas de diversidad sexual, da como resultado, que en las mujeres de 21 a 30 años se acepta esta posibilidad, pero con el avance progresivo en el aumento de la edad, la posición para al desacuerdo, en los hombres la resistencia continua.

Grafica 4: Pregunta 4. ¿Se deberían ver las demostraciones de afecto de la comunidad LGBTI en la televisión igual que los heterosexuales?

En edades tempranas hay aceptación de las demostraciones de afecto, pero al cruzar las variables de género, edad e hijos, la resistencia es mayor en hombres pero se mantiene en mujeres con hijos entre los 31 a 40 años.

Grafica 5: Pregunta 5. ¿Si se transmitiera una serie o novela acerca de la comunidad LGBTI, la vería con su familia?

En las variables de edad, género e hijos, no hay aceptación de estas narrativas y se mantiene que a mayor índice de edad, la resistencia y el desacuerdo aumentan.

REFLEXIÓN

Las narrativas existentes en la televisión colombiana, han llevado al reconocimiento de una referencia de sexualidad, la heterosexual, la repetición constante convirtió en discurso normativo, las representaciones de hombres y mujeres, por esto en los resultados de la encuesta se evidencia, que e

> *La población entre 31 a 40, los marcos normativos se mantienen intactos, incluso se encuentra resistencia a la diversidad sexual y sus posibles puestas en escena en la televisión colombiana.*

Como se reseñaba en estudios referenciados en el presente documento, la posibilidad de representación no implica aceptación por parte de la audiencia, esto se debe a que el discurso heterosexual, se ha mantenido y reproducido de manera constante e ininterrumpida, por el contrario, los homosexuales, las nuevas masculinidades y la diversidad sexual, se encuentran en un proceso de espera y reconocimiento. Aunque se integre en las narrativas existentes, este solo será una cita construida desde el estereotipo definido para que la población - audiencia lo acepte de acuerdo a los parámetros de la normatividad heterosexual.

CONCLUSIÓN

La televisión en su capacidad de crear narrativas y roles, ha desempeñado un papel esencial en la construcción de una performatividad, en una triada de normatividad – reconocimiento - heterosexual, al constituirse en discurso, materializa un sexo, unos roles y unas representaciones que se convierten en ley. Por tanto, expresiones de género que se alejen de esta perspectiva, se comprenden como disruptivas, por esto, la diversidad sexual, aún no tiene posibilidades de representación en la televisión colombiana.

Por otra parte, Colombia no se distancia de otros países en los cuales la representación no es aceptación, incluso se debe tener en cuenta, que toda representación discurre sobre el tapiz y existencia de una normatividad sexual constituida en discurso. Los datos recolectados en la encuesta de exploración, permiten comprender que en audiencias entre los 15 a 20 años, hay una aproximación distinta a narrativas e historias, en esta edad pareciera existir un cambio o posibilidades de aceptación más amplia, mientras en edades de 31 a 40, la performatividad televisiva de los géneros estableció parámetros que definen la aceptación de la diversidad sexual y otras formas de construcción de género.

La importancia del presente estudio radica, que si bien, los medios han propuesto una simulación en los procesos de aceptación de la diversidad sexual, en la audiencia – población se mantiene el discurso y las normas que se han establecido con el tiempo, en las novelas y más recientemente en las series. Por supuesto no se puede decir, que no hay avance significativos en los roles de hombres y mujeres, pero resultan aun limitadas, por edades, familia, educación televisiva y sexual, es decir, no existe una construcción televisiva que apunte al reconocimiento de la diferencia y a través de esta una reconstrucción de los géneros y sus roles, lo cual permitiría de-construir la masculinidad sostenida en el discurso patriarcal.

REFERENCIAS

Ávila-Saavedra, G. (2009). Nothing Queer about queer television: Televized construction of gay masculinities. *Media, Culture & Society*, (31), 5-21

Barrera, A. (2013) ¿Cómo nos han educado las telenovelas? El amor nunca falla en *Revista Arcadia* N. 96

Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Paidós. Barcelona

Battles, K. & Hilton-Morrow, W. (2002). Gay characters in conventional Spaces: Will and Grace and the situation comedy genre. *Critical Studies in Media Communication*, (19), 87-105.

Butler, J. (2002) *Cuerpos que importan. Sobre los limites materiales y discursivos del "sexo"*. Paidós. Buenos Aires

Gómez M y Celedon, N. (2010) *Estereotipos de la mujer y los contenidos de la televisión*, recuperado de https://issuu.com/infogenero/docs/documento_final__estereotipos_de_la_mujer_

Lamas, M. (2003) *El género la construcción cultural de la diferencia sexual*. Editorial Porrúa. México

Machado, A. (2000) *El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Universidad de Buenos Aires. Argentina

Mazziotti, N. (2006) *Telenovela: industria y prácticas sociales*. Editorial Norma. Bogotá

Obitel (2015) *Relaciones de Género en la ficción televisiva*. Observatorio iberoamericano de la ficción televisiva. Editorial Sulina.

Ramírez, M. & Cobo, S. (2009) La fcción gay-friendly en las series de televisión españolas. En Revista Nueva época, núm. 19, enero-junio, 2013, pp. 213-235

Rincón, O. Narco. estética y narco. cultura en Narco. lombia. *Revista Nueva sociedad*. Vol (222) pág. (147-163).

Sullerot, E. (1979) *El hecho femenino ¿Qué es ser mujer?*. Editorial Argos Vergara. España

Scott, J. (2003) El género la construcción cultural de la diferencia sexual. Editorial Porrúa. México

Vargas, E. Rojas, A. & Balanta, P. (2008) Televisión y género: un análisis desde la perspectiva de los niños y las niñas, en Revista Mediaciones, 8, 25 – 39.

Zurian F. (2011) héroes, machos o, simplemente, hombres: Una mirada a la representación audiovisual de las (nuevas) masculinidades en *Revista Secuencias* N. 34

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Usos, sentidos y significaciones que para las mujeres tiene la apropiación tecnológica de Internet: Análisis de algunas investigaciones.

Uses, sense and meanings that for women have the technological appropriation of Internet:Analysis of some researchers.

Walys Becerril Martínez *

RESUMEN: Esta ponencia tiene como objetivo presentar la manera en que se han abordado las apropiaciones tecnológicas de Internet de las mujeres en diversas investigaciones. En particular se propone revisar desde una concepción sociocultural de la apropiación tecnológica, cuáles han sido los principales hallazgos sobre la indagación de estas prácticas en mujeres. En concreto se sistematizan veinte investigaciones, a través de cuatro categorías en las que se ubican sus hallazgos: entretenimiento, comunicación y sociabilidad, participación política, empoderamiento de las mujeres. Ésos a su vez, se analizan tratando de comprender los usos, sentidos y significados que para las mujeres tienen ese tipo de apropiaciones tecnológicas.

PALABRAS CLAVE: Mujeres, TICs, apropiación tecnológica

ABSTRACT: This paper presents the way in which technological appropriations of Internet of women have been studied. It reviews from a sociocultural conception of technological appropriation, which have been the main findings about these practices in women. Twenty researches are systematized, through four categories: entertainment, communication and sociability, political participation, empowerment of women. Those are analyzed trying to understand the use, senses and meanings that it has for women.

KEY WORDS: Women, ICTs, technological appropriation

INTRODUCCIÓN

A través de esta ponencia se pretende mostrar la manera en que han sido investigadas las mujeres y las apropiaciones que éstas hacen de Internet [1]. Interesa exponer qué se sabe hasta ahora de los usos, significados y sentidos que las mujeres le otorgan a esta tecnología y qué queda por explorar. Para ello, se hizo una revisión de trabajos académicos tanto a nivel nacional (en México) como internacional, con lo cual se pudo observar la carencia de investigaciones sobre esta temática en nuestro país.

Otra acotación importante, es el hecho de que las investigaciones que se revisaron no trabajan teóricamente con el concepto de apropiación tecnológica (pues si bien los trabajos realizados bajo este enfoque han incluido a mujeres, no han sido éstas el principal sujeto de estudio, sino solamente se les ha contemplado como parte de la población total). En este sentido, las investigaciones de las que se apoya esta ponencia se han seleccionado en primer lugar porque colocan a las mujeres como el sujeto principal de su análisis, y segundo, porque las prácticas que analizan están vinculadas con lo que en este trabajo se ha definido como parte de los procesos de apropiación de Internet.

* Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales-UNAM. Candidata a Doctora en Ciencias Políticas y Sociales, México. **Email:** walysbmhotmail.com

[1] Las investigaciones que se revisaron tienen un corte temporal, comprenden a partir del año 2005 al 2016. Se contemplaron aquellas que realizaran trabajo de campo y que el sujeto principal de abordaje fueran las mujeres. Sin embargo, se mencionan algunas de años anteriores por ser pioneras en los estudios de TICs y mujeres.

Para comprender mucho mejor la manera en que se sistematizan los hallazgos de estas investigaciones, se comienza revisando brevemente el eje teórico conceptual que orientó la revisión de los trabajos. Después se hace una nota metodológica sobre la manera en que se revisaron las investigaciones sobre las que se basa este texto. En seguida se hace una referencia sobre las características de las mujeres que han sido estudiadas. Finalmente, se presenta a partir de cuatro categorías: entretenimiento, comunicación y sociabilidad, participación política, y empoderamiento de las mujeres, el análisis de los hallazgos de las investigaciones. Éstos se examinan intentando comprender cuáles son los usos, sentidos y significaciones que estas prácticas tienen para las mujeres [2].

1. LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y EL GÉNERO

Tal como lo han planteado los feminismos a lo largo de la historia, el género es una condicionante cuya impronta en la vida de los sujetos es muy fuerte. Éste puede definirse como "el conjunto de cualidades económicas, sociales, psicológicas, políticas y culturales atribuidas a los sexos, las cuales, mediante procesos sociales y culturales, constituyen a los particulares y a los grupos sociales" (Lagarde, 2011:60). En este sentido, el género define muchas de las prácticas de los sujetos (sino es que todas) y en el caso de los acceso, usos y apropiaciones de Internet no es la excepción. De hecho, hay una larga tradición de investigaciones feministas que exploran la relación entre tecnologías y género, a través de las cuales se da cuenta de cómo cuando se concibe, diseña, produce y usa una tecnología, el género de quien lo hace y en quien se piensa como usuario siempre es una determinante importante (Cockburn y Omrod, 1994; Wajcman,1991; 2006; Haraway, 1995).

Por otro lado, como se ha relatado, esta investigación se enmarca en el campo de las apropiaciones tecnológicas. De este modo, se recurre a una concepción de apropiación tecnológica en la que se entiende que: "hombres y mujeres incorporamos algo a nuestras vidas, a lo propio, a lo que define nuestra identidad. Es aquello que las personas hacen con los objetos, con las cosas. Y no algo que las cosas le hacen a las personas (Sandoval y Bianchi, 2017: 61).

En este sentido, cualquier apropiación de algún objeto, escenario o práctica tiene incidencia en el sujeto. Por ello, esta investigación tomó como sustento la propuesta de Rosalía Winocur (2009) quien entiende que la apropiación tecnológica se lleva a cabo a través del uso, la socialización y la significación (Winocur, 2009). La primera dimensión se refiere a la relación que el sujeto establece con el objeto, y que implica "una dimensión cognitiva y una empírica" (Joüet, 2002). La segunda se refiere a todos aquellos discursos que se constituyen en lo social, ya sea por lo que se dice o se comparte con otros en la experiencia. Y la tercera implica los procesos de otorgamientos de significados y sentidos, a partir de los códigos socioculturales con los que el sujeto interpreta su realidad.

2. NOTA METODOLÓGICA

Los textos sobre los que versa el análisis que se presenta en este trabajo fueron revisados en revistas académicas y Jornales internacionales especializados en temas de tecnologías de la información y la comunicación (Redes.Com; TESI; Journal of Communication, Revista Comunicar; Revista Telos, Atenea Digital, entre otros). Del mismo modo, también se incluyen artículos publicados en libros e investigaciones elaboradas por instituciones internacionales u organizaciones (como la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; y la World Wide Web Foundation).

Tal como se ha acotado, las investigaciones se seleccionaron a partir de ciertos criterios. En principio se buscó que el sujeto principal de estudio fueran las mujeres y su relación con las TIC. Por otro lado, si bien el concepto central con el que se trabaja en la investigación en curso es el de apropiación tecnológica, la búsqueda no se cerró a éste. Más bien se considero (después de haber comprendido este concepto) que lo que se indagara en las investigaciones contuviera dicho proceso, aunque no se enunciara como tal. Esta decisión, se debió a que los estudios concretos de apropiación tecnológica pocas veces trabajan sólo con mujeres. Finalmente, se buscó que los trabajos reportaran hallazgos de indagaciones empíricas, es decir, que fueran el resultado del trabajo de campo con mujeres, no sólo de la revisión de textos o documentos.

El total de investigaciones en las que se basa el análisis que a continuación se presenta son veinte, las cuales incluyen regiones de América Latina, Europa y África. Son investigaciones realizadas entre 2005 y 2016, y el periodo de búsqueda en el que se les rastreó fue de enero a agosto de 2016.

3. ¿QUÉ MUJERES HAN SIDO ESTUDIADAS?

Para comenzar interesa destacar quiénes son las mujeres que han sido estudiadas, a qué contextos pertenecen y qué características sociodemográficas, económicas y culturales las configuran. Estas particularidades permiten observar en quiénes han estado concentrados los intereses de investigación, y quiénes han quedado fuera.

En principio se observa un interés por grupos de mujeres feministas o que trabajan por la promoción y defensa de los derechos de las mujeres (Buckle y González, 2006; Núñez Puente, Vázquez Cupeiro, Fernández Romero, y Rubira García, 2012; Pauli Tomazetti y Dutra Brignol, 2015; Güereca Torres, 2015). El objetivo de estas investigaciones se concentra en observar cómo estas mujeres utilizan

[2] Cabe acotar, que esta revisión forma parte de una investigación doctoral más amplia en la que se exploran los procesos de apropiación de Internet de grupos de mujeres mexicanas.

internet como herramienta que les permita establecer un trabajo colaborativo entre redes de mujeres conocedoras de estos temas. En este sentido, las mujeres a las que se estudia son expertas o, por lo menos, sensibles con la agenda feminista, principalmente son activistas y/o académicas. De este modo, la mayoría de éstas son mujeres con formaciones escolares a nivel profesional.

Por otro lado, un grupo al que también se le ha prestado interés es al de mujeres especialistas en tecnología (Verges Bosch, Haché, Cruells, 2011; Verges Bosch, 2012; Verges Bosch, Haché, Cruells, 2013). Los trabajos desarrollados en esta línea parten de una perspectiva a la que nombran "auto inclusión", con la cual pretenden destacar de qué manera estas mujeres se han abierto paso en el mundo tecnológico. De este modo, principalmente trabajan con "técnologas artistas", técnologas informáticas" y hackers.

Otro grupo de mujeres en las que se ha destacado la investigación es el de quienes habitan en espacios rurales (Geldof, 2011; Rebollo y Vico, 2014; García Abad y Barreto Ávila, 2014; Gurumurthy y Chamin, 2013; Gurumurthy y Chamin, 2014). En ocasiones, las prácticas de estas mujeres se comparan con mujeres que viven en espacios urbanos. Sin embargo, lo que se destaca en estas investigaciones es la incidencia que tiene la infraestructura de los espacios que habitan, el equipamiento tecnológico y las normas socioculturales como factores determinantes en el acceso, uso, y por ende, la apropiación que las mujeres pueden hacer de las TICs. En otros casos, se estudia a estas mujeres como parte de programas de organizaciones que fomentan la apropiación tecnológica como mecanismo de empoderamiento ciudadano (Wheeler, 2008; Gurumurthy y Chamin, 2013; Gurumurthy y Chamin, 2014); World, Wide, Foundation, 2015.

Otros modos de caracterizarlas han sido como "migrantes" (Huertas Bailén, Martínez Suárez, De Salvador Agra, 2014); lectoras (Ganito y Ferreira, 2016); y usuarias (Núñez Puente, Fernández Romero, Rubira García, 2013; Wheeler, 2008; Gurumurthy y Chamin, 2013). Una acotación importante es que muchas de las mujeres estudiadas, aunque son caracterizadas de distintos modos, destacan por su condición juvenil, es decir, parece que las jóvenes son una población predominantemente importante cuando se tratan de estudiar la vinculación mujeres-Internet.

Por otro lado, cabe destacar la nacionalidad de las mujeres con las que se ha trabajado. La mayoría de investigaciones que se rastrearon reportan casos de mujeres que habitan en España (11), India (5), Brasil (2), Sudáfrica (3), Perú (1), Etiopia (1), Malawi (1), Lesoto (1), Canadá (1), México (2), Kuwait (1), Arabia Saudita (1), Jordania (1), Bahréin (1); otras (2 investigaciones) incluyen muestras muy grades de habitantes de distintos países como: Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, México, Portugal, Rusia, Sudáfrica, España, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos de América, Kenia, Uganda, Nigeria, Camerún, Mozambique, Egipto, Colombia, India, Indonesia, Filipinas, entre otros.

Finalmente, es importante recordar que uno de los principales intereses en esta investigación es la comparación de contextos entre mujeres mexicanas, pues bien, un dato relevante es que desconocemos mucho sobre las prácticas de apropiación de estas internautas, ya que hasta ahora sólo se ubicaron dos investigaciones que ahondan sobre dichas mujeres. La primera de ellas, realizada por Martha Buckle y Eva González (2006), quienes se concentran en el análisis de páginas de redes feministas, y en la que incluyen la página electrónica de CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer)[3]; y la segunda de Alma Celia Galindo Núñez (2013), quien analizó las prácticas de participación de las mujeres que pertenecen al grupo de facebook "Solo mujeres"; estas mujeres son habitantes del estado de Colima, (aunque la autora no profundiza más en el contexto de las participantes, solamente da algunos datos de las tres administradoras del grupo).

En este sentido, se puede afirmar que los datos que se tienen sobre las internautas mexicanas sólo son los reportados en los estudios cuantitativos de las investigaciones institucionales y de corporativos privados. En éstos se aportan informaciones generales sobre sus prácticas, accesos y usos; sin embargo, poco nos dicen de los contextos en que se ubican estas mujeres, y mucho menos sobre los significados y sentidos que tienen para ellas.

4.USOS, SENTIDOS Y SIGNIFICADOS

Hechos estos señalamientos, a continuación se presentan las prácticas reportadas por estas investigaciones. Para una mayor comprensión y análisis de las diferencias y similitudes que reportan los trabajos revisados, éstos se analizan divididos en cuatro ámbitos: 1) entretenimiento, 2) comunicación y sociabilidad; 3) quehacer y/o participación política; y 4) empoderamiento de las mujeres. Si bien estas prácticas no están del todo desarticuladas, se presentan así para dar cuenta algunas de las prácticas concretas que estas investigaciones reportan; así como la manera en que cada una de éstas da sentidos y significados a la vida de las mujeres que las realizan, según sus contextos concretos.

4.1 Entretenimiento

Dentro de las investigaciones revisadas, se reportan distintas prácticas de entretenimiento, que como veremos, están vinculadas con los perfiles de las mujeres estudiadas. Como ya se había mencionado, estas investigaciones no indagan directamente la categoría de apropiación, sino que se concentran en ver prácticas concretas que tocan este proceso. En este sentido, cabe destacar que las indagaciones que se hacen sobre el tipo de usos, en muchas ocasiones no contemplan el entretenimiento como una dimensión

[3] Asociación mexicana que se dedica a generar noticias sobre las condiciones de las mujeres y a la sensibilización y capacitación de profesionales de la comunicación para que incorporen los derechos humanos de las mujeres y la perspectiva de género en la producción de noticias.

importante de su análisis. Sin embargo, pueden observarse prácticas como escuchar música, ver videos, subir fotos y visitar los perfiles de sus contactos en redes sociales. Estas prácticas se reportan sobre todo en las investigaciones que estudian a mujeres con condiciones estructurales en desventaja, generalmente vinculadas a su condición económica (ya sean mujeres rurales pobres, mujeres migrantes, mujeres rurales) (Wheeler, 2008; García Abad, y Barreto Ávila, 2014; Huertas Bailén y Martínez Suárez, 2014). Lo anterior no quiere decir, que sólo estas mujeres sean las que utilizan internet de esta forma como parte de su entretenimiento, sino que esta práctica no es indagada en otras mujeres, cuyas condiciones son distintas, o bien no se reporta la experiencia del entretenimiento; ya sea porque no es el objetivo de la investigación o porque no interesa destacar ese ámbito en dichas mujeres. La acotación parece importante, porque la información que se tiene con respecto a este ámbito es la generada por las grandes encuestas ya antes referidas, que muchas veces pueden indicar de manera general los usos en el ámbito del entretenimiento, sin contextualizar a las mujeres. Esta generalización puede estar dejando fuera una serie de prácticas concretas, cuyo desconocimiento no permite comprender de manera más profunda los procesos de apropiación que las mujeres están realizando.

En este sentido, es que resulta relevante indagar el entretenimiento en usos particulares. Por ejemplo, Nuria Vergés (2012) da cuenta en su investigación, que mujeres artistas y tecnólogas, -cuyas acciones están vinculadas con el desarrollo de software y hardware libre, seguridad informática, entre otros-, desarrollan sus actividades por "interés, pasión, diversión, placer, gusto y curiosidad". Es decir, sus prácticas pueden bien ser parte del entretenimiento para ellas, aunque también se reporten como actividades de producción tecnológica.

Lo que intenta ejemplificarse con estos casos, es que el análisis de la apropiación tecnológica, -si bien puede dar cuenta de los usos como parte de este proceso-, está articulada con otras dimensiones de análisis que dan sentido a la vida de las mujeres. Es decir, una actividad como la utilización del correo electrónico o el uso de redes sociales, pueden tener para ciertas mujeres otros sentidos distintos al mero entretenimiento, como ya lo veremos más adelante. Del mismo modo, trabajar para la generación de software libre, puede además de ser una actividad de empoderamiento, una actividad lúdica. El significado que cada una de las mujeres aporta a su uso, forma parte de sus procesos de apropiación, y éstos están estrechamente vinculados con los contextos en que suceden.

4.2. Comunicación y sociabilidad

Otro uso ampliamente referido, tanto en las estadísticas generales, como en investigaciones específicas (sobre todo en aquellas que se han dedicado a indagar redes sociales) es el de la comunicación y sociabilidad. Varias de las investigaciones en las que se comparan los usos de internet entre mujeres y varones (Bonder, 2008; Geldof, 2011; Huertas Bailén y Martínez Suárez, 2014; Ganito y Ferreira, 2016) coinciden en indicar que para las mujeres es más relevante establecer lazos comunicativos que para los varones. A éstos generalmente se les vincula con usos referentes "al entretenimiento, mientras que las mujeres a la sociabilidad y cuidado de los demás" (Huertas Bailén y Martínez Suárez, 2014). Otra vez se observa claramente cómo la dimensión de género tiene una incidencia importante para definir un tipo de uso de Internet, pero también el sentido de estas prácticas. Por ejemplo, según la investigación realizada por Deborah Wheeler (2008) las mujeres jóvenes de Kuwait consideran que internet les ha permitido comunicarse con otros jóvenes varones sin que esto implique un "riesgo" para ellas, pues las normas patriarcales que prevalecen en esta sociedad censuran la interacción física entre hombres y mujeres, ya que ponen en duda la "reputación" de éstas. Si bien esas interacciones virtuales, no rompen con las estructuras patriarcales, habría que considerar lo que para ellas significa poder establecer ese tipo de relaciones comunicativas, y cómo ello puede o no permitirles transgredir una norma social que les limita en sus relaciones personales. Caso parecido es el de las mujeres peruanas estudiadas por Andrea García Abad y Mariana Barreto Ávila (2014), quienes consideran que el uso del celular les ha permitido tener cierta privacidad con la que antes no contaban.

Como ya se ha dado cuenta, aunque las mujeres pueden usar internet para comunicarse o entretenerse, estas prácticas pueden ser más o menos ejercidas según las normas del contexto en el que se desarrollan. Las investigaciones referidas (Wheeler, 2008; García Abad y Barreto Ávila, 2014) y otras (Geldof, 2011, GSMA 2015, World Wide Web Foundation, 2015) dan cuenta de cómo los roles de género, las normas sociales, el nivel educativo, los ingresos, entre otras variables, son determinantes en la manera en que las mujeres pueden usar esta tecnología. En este sentido resulta relevante indagar las apropiaciones de internet por parte de las mujeres de manera contextualizada. Pues si bien según el reporte de la World Wide Web Foundation, (2015), la condición de género es la variable que más diferencias de accesos y usos de Internet marca, hay otras que acentúan esta brecha.

4.3. Quehacer y/o participación política

Como ya se ha mencionado, un grupo de mujeres que ha sido importante estudiar es el de las activistas feministas y especialistas en tecnologías. Éstas han sido indagadas generalmente para conocer cómo Internet ha potencializado sus prácticas políticas (Burkle y González, 2006; Vergés, Haché, Cruells, 2011, y 2013; Núñez Puente, Vázquez Cupeiro, Fernández Romero y Rubira García, 2012; Nuñez Puente, Fernández Romero y Rubira García, 2013; Pauli Tomazetti y Dutra Brignol, 2015; Galindo Núñez, 2015). Las actividades que se reportan en este ámbito se caracterizan por tener una perspectiva feminista y de promoción y defensa los derechos humanos de las mujeres. Por ejemplo, se reporta el uso de páginas electrónicas de organizaciones sociales que promueven la igualdad y el respeto hacia las mujeres (Burkle y González, 2006; Núñez Puente, Vázquez Cupeiro, Fernández Romero y Rubira García, 2012; Núñez Puente, Fernández Romero y Rubira García, 2013). Su principal interés es impulsar una transformación social que permita a las mujeres empoderarse en distintos ámbitos. Cabe especificar que este uso político, lo llevan a cabo grupos de mujeres concientizadas de la necesidad de impulsar dichas transformaciones sociales. Sin embargo, no sucede lo mismo con otras mujeres. Por ejemplo, las propias posibles usuarias de estos sitios no necesariamente son quienes los utilizan. De ello, dan cuenta Sonia Núñez Puente, Diana

Fernández Romero y Rainer Rubira García (2013), quienes indagaron en 293 mujeres, que acudieron a los Puntos Municipales del Observatorio Regional de la Violencia de Género de la Comunidad de Madrid, el uso y conocimiento de páginas "dedicadas a la lucha contra la violencia de género". De sus hallazgos se deriva que más de la mitad de las mujeres encuestadas nunca han consultado dichos sitios.

Otra actividad reportada, que podría ser considerada como parte de las actividades políticas que las mujeres realizan en internet, es el indagado por Alma Cecilia Galindo Núñez (2015). Ella da cuenta del uso que mujeres residentes en Colima (México) hacen sobre el grupo de facebook "sólo mujeres". Las actividades que reporta por parte de estas usuarias se refieren al diálogo e intercambio de información con respecto a "una crítica del pensamiento patriarcal y a la ruptura de estereotipos femeninos". A través de este grupo cerrado, las mujeres participantes comparten información y discuten sobre cómo transformar las prácticas patriarcales que afectan sus vidas cotidianas. En este mismo sentido, se ubica también la investigación de Tainan Pauli Tomazetti y Lilliane Dutra Bignol (2015) quienes indagan la discusión que se desarrolló en el grupo de facebook del colectivo Marcha das Vaidas (La marcha de las putas). Este colectivo llevó a cabo una marcha en la ciudad de Santa María del estado de Rio Grande del Sur en Brasil para protestar contra las violencias machistas. Del mismo modo que Galindo Núñez, estas autoras reportan que facebook es utilizado por estas mujeres "para argumentar y discutir sobre la agenda feminista", pues abordan temas referentes a la "mujer, feminismo, género, machismo, sexismo, violación, violencia, prejuicios y discriminación". De este modo, los intercambios que estas mujeres llevan a cabo en dicha red sociodigital son parte de una práctica política porque les permite poner en diálogo una serie de cuestionamientos que interpelan tanto su identidad individual como colectiva. Ellas mismas se reconocen como parte de un colectivo que se está transformando (el de las mujeres). Esas transformaciones transitan al espacio "real", pues derivado de sus interacciones han desarrollado eventos públicos en dónde se muestran los intereses del grupo, por ejemplo "La feria cultural feminista" en 2014 realizada por el primer grupo de mujeres mencionadas, y la Marcha das Vaidas realizada por el colectivo ya mencionado. Aunado a ello, cabría pensar en las transformaciones reflejadas en la vida cotidiana de estas mujeres.

Por otro lado, cabe mencionar las actividades reportadas en la investigación de Nuria Vergés Bosch, Alexs Haché y Eva Cruells (2013). En ésta ellas trabajan con mujeres hackers y programadoras, cuyas actividades "engloban desde administración de redes, seguridad informática, desarrollo de software y hardware libre, semántica y redes sociales libres hasta organización de eventos y encuentros hacktivistas" (92). Estas formas de utilizar la tecnología tienen un sentido político para estas mujeres, ya que realizan dichas actividades pensando en cómo generar acciones que permitan transformar el orden social; "muchas entrevistadas participan en colectivos que actúan para la inclusión digital, el fomento y protección de los derechos digitales y el desarrollo de tecnologías libres" (Vergés, Haché y Cruells, 2013: 88). Nuevamente, resulta importante para los fines de esta investigación, destacar la caracterización de estas mujeres, pues éstas son conocedoras del mundo informático y tienen una postura política clara sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, es importante seguir sosteniendo que existe una serie de variables que hacen sentido a las formas en que las mujeres se apropian de las tecnologías.

4.4. EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Tal como se ha revisado en otro apartado, las políticas públicas a nivel global están impulsando la apropiación tecnológica, en específico de internet, como un mecanismo de empoderamiento de las mujeres. Ese impulso es resultado del trabajo de diversas investigadoras y activistas que han indagado la manera en que la condición de género marca el acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo que existe un panorama desigual entre hombres y mujeres [4]. Aunado a ello, está el proyecto de sociedad de la información al que todos los países se adhieren, y en el que las mujeres son sujetos que deben ser incorporados para las finalidades que éste se plantea. Por otro lado, además de tratar de disminuir la brecha digital de género, se ha propuesto utilizar estas tecnologías como herramientas para fortalecer a las mujeres; por lo que se habla de empoderarlas como ciudadanas [5].

Para fines de esta investigación se retoma el trabajo titulado Women-gov (2012-2014), un proyecto financiado por el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo de Canadá, el cual se desarrolló en tres regiones del mundo: Rio de Janeiro en Brasil, Mysore en India, y El Cabo en Sudáfrica [6]. En cada una de estas ciudades se propuso incrementar la participación política de las mujeres con sus gobiernos locales y las instituciones que los conducen, a través de la utilización de tecnologías de la información y la comunicación. Para ello, en cada ciudad se trabajó con grupos de mujeres marginadas [7], y se llevó a cabo una investigación-acción, que implicó procesos de discusión, capacitación, participación, entre otros.

Lo que interesa destacar de los hallazgos que reportan estas investigaciones, son las formas de apropiación tecnológica, no en términos de habilidades técnicas, sino en la manera en que dichas tecnologías contribuyen en las prácticas y sentidos de

[4] Diversas investigadoras han desarrollado trabajos sobre estos temas; algunas de éstas son: Gloria Bonder (2002ª, 2002b, 2005, 2006, 2008, 2009); Cecilia Castaño Collado, et. al. (2008; 2010); Nancy Hafking (2002, 2004); Hafking y Sofia Huyer (2008); Isabel Pavez (2015); Aimée Vega Montiel (2015, 2016); entre otras.
[5] A esta línea de trabajo se suman las propuestas de Anita Gurumuthy, quien ha desarrollado sus trabajos en colaboración con diversos autores. Gurumuthy, et. al. (2008); Gurumuthy, A. y Swamy, M. (2009); Gurumurthy, A. and Batliwala, S. (2012); Gurumuthy y Chami, (2014); entre otros.
[6] En cada una de estas ciudades una institución encabezó la investigación. En Brasil fue liderada por un equipo del Instituto Nupef; en la India por la organización Tecnologías de la Información para el Cambio; y en Sudáfrica por la Universidad de Western Cape. En el caso de Brasil, no se tiene el reporte final de la investigación, sólo se cuenta con el informe del 2013, debido a que el último año la institución local retiró los apoyos, y no se continuó con el proyecto.
[7] En Brasil se trabajó con mujeres negras, líderes de la comunidad São João de Meriti que se nombran a sí mismas Yalodês. En India el trabajo se realizó con mujeres conocidas como sanghas, que previamente estaban organizadas en colectivas que impulsaban el empoderamiento ciudadano. En Sudáfrica la investigación contempló a mujeres negras pertenecientes a la Universidad del Cabo Occidental y de tres organizaciones de la sociedad civil: New World Fundation (Fundación Nuevo Mundo), Black Sash (Banda Negra) y el Proyecto triángulo (Triangle Project).

la vida de las mujeres. Aunque el proyecto matriz en el que se inscriben las indagaciones de estos tres países se interesaba en comprender cómo las tecnologías pueden empoderar a las mujeres en tres ámbitos –poder informacional, poder asociativo y poder comunicacional [8]– los resultados que arrojan permiten observar además de éstas, otras dimensiones en las que sus procesos de apropiación tomaron sentido.

Los reportes de las investigaciones indican que las mujeres adquirieron habilidades y conocimientos que les permitieron incrementar su poder en los tres ámbitos que les interesaba fomentar (informacional, asociativo y comunicacional). Sin embargo, en cada uno de éstos hay variaciones dependiendo de diversas condiciones en las que se ubican las mujeres. Por ejemplo, en el caso de las mujeres hindúes, cuando se les pregunta si son capaces de acceder a información de las instituciones gubernamentales, más de la mitad dicen poder hacerlo fácilmente o con algunas dificultades; mientras que cuando se les pregunta si tienen la oportunidad de compartir sus ideas y opiniones con su comunidad, más de la mitad indican que no o que tienen pocas oportunidades (Gurumurthy y Chami, 2014).

Más allá de si lo anterior depende del tiempo, la edad y/o las habilidades técnicas, la investigación da cuenta de cómo prevalecen una serie de factores socioculturales que se entrelazan y limitan las prácticas que estas mujeres pueden llevar a cabo. En el caso concreto de la India, se destacan la organización de castas, la clase social y por supuesto, la condición de género. Un primer caso que da cuenta de la incidencia de estas dimensiones es el hecho de que un grupo de mujeres decidiera permanecer afuera del centro en que se llevaban a cabo las actividades de capacitación. La razón es que éstas no querían "contaminarse" porque dentro se encontraban mujeres de otra casta, que a su vez también rechazaban estar juntas, por lo que decidieron establecer un límite. Con el tiempo la dinámica se fue transformando, hasta llegar a una ocasión en que dos mujeres subvirtieran dicha regla (por lo menos en la organización de un grupo de discusión) y cruzaran el límite impuesto por ellas mismas. Ante esta actitud una mujer de la otra casta comentó: "este es un lugar público y no una habitación. Así que aquí no aplican las reglas de castas. Vengan y siéntense junto a nosotras" (en Gurumurthy y Chami, 2014).

Otra dimensión importante son las reglas patriarcales que prevalecen. En esta investigación, Anita Gumurthy y Nandini Chami (2014) relatan varios casos en los que las mujeres participantes del proyecto se cuestionan sobre la pertinencia de su involucramiento en éste, debido a que no es bien visto que las mujeres participen en lugares públicos. Para algunas jóvenes, esta participación podría impedirles contraer matrimonio, por lo que las familias las presionaban para dejar de asistir al proyecto. Otro caso, es el de Yamuna, quien era víctima de violencia por parte de su esposo. Éste incrementó sus actos violentos, después de que Yamuna comenzará a participar en la conformación de un centro de información, pues éste recibía burlas provenientes de varones de una casta superior, por "la falta de vergüenza de su esposa por participar en reuniones públicas". Yamuna terminó suicidándose. Ante esto, el equipo de investigación intentó convencer a las participantes de interponer una denuncia, pero éstas se negaron argumentando que "no tenían derecho de intervenir si nadie de su familia estaba interesado en seguir ese asunto, ya que consideraban que su hija se lo había merecido por provocar a su esposo" (Gurumurthy y Chami, 2014: 20).

Como es posible observar, las problemáticas que reporta el equipo de investigación de la India muestran la complejidad que representa la apropiación tecnológica por parte de las mujeres en esta región. Desde la perspectiva que trabajan estas autoras, no sólo se trata de cómo hacer que éstas aprendan a usar las tecnologías, sino de que ese uso lleve consigo una serie de transformaciones a nivel político. No obstante, es evidente que esos cambios no vienen sólo por el hecho de usar tecnologías de la información y la comunicación. El asunto es más complejo. Al tratar procesos de empoderamiento de las mujeres, estas autoras intentan ahondar sobre las problemáticas de la región y tratar de mostrarles que pueden hacer exigibles sus derechos; lo cual parece que se consigue medianamente. Por otro lado, también se construye a través de la constitución de estos centros (en los que se involucra desde el inicio a las mujeres) algunos sentidos de autonomía y toma de decisiones por parte de las mujeres. De este modo, podría decirse que las tecnologías no son en sí el elemento que las dota de poder, sino que juega como una herramienta que contribuye en un proceso más complejo, que parece tiene que ver más con un trabajo colaborativo y de aprendizaje continuo.

Esta última afirmación se replica también en el caso de Sudáfrica. En esta región no se trabajó sobre la conformación de centros de información, sino que se utilizaron las instalaciones de la Universidad del Cabo Occidental como el espacio de articulación entre universitarias y jóvenes participantes de organizaciones de la sociedad civil. En este caso, las investigadoras Dessiree Lewis y Tigist Shewarewa Hussen (2014) partieron de la identificación de problemas que el propio colectivo identificó como prioritarios. De este modo, la participación de las mujeres se concentró en tres temas: violencia contra las mujeres (integridad del cuerpo), desempleo y transporte. A partir de estas problemáticas se diseñaron una serie de estrategias que permitiera colocarlas como temas de agenda pública. Sin embargo, las tecnologías de la información y la comunicación fueron sólo una herramienta para sus presentaciones, pues recurrieron a otros formatos en los que involucraban expresiones corporales, por ejemplo, el performance, la poesía o el baile. Fue así, que las mujeres establecieron lazos de colaboración como parte de sus procesos de empoderamiento ciudadano.

[8] Anita Gurumurthy y Nandini Chaim (2014) proponen indagar estas dimensiones a través de los siguientes indicadores. 1) El poder informacional, que contempla: a) el acceso a la información sobre servicios y derechos públicos, la pertenencia a redes de información y c) la capacidad de producir información. 2) El poder comunicativo, que incluye: a) el poder para abrir canales de comunicación oficiales, b) el poder para enfrentarse a las estructuras de poder informal, c) la capacidad para criticar el stau quo, d) La voz o la habilidad para (dar forma)/ o desafiar el discurso dominante en la esfera pública, y e) el uso de los medios de comunicación para la generación de contenidos. 3) El poder de asociación que contempla: a) la capacidad (habilidad) para participar en asuntos de la comunidad, b) la capacidad para participar en grupos políticos formales (partidos políticos), c) la pertenencia a grupos de comunidad o colectivos, d) participación en acciones colectivas (presentación de peticiones y celebración de protestas), e) apoyo mutuo y solidaridad, f) Vibrancy (vitalidad o energía) de pertenencia a grupos y colectivos, g) cruce de alianzas entre grupos y colectivos, f)poder de convocatoria de colectivos para celebrar foros públicos

Del mismo modo que en India y Brasil, en la sociedad sudafricana existen una serie de discursos que se entremezclan y median la manera en que estas mujeres participaron en el proyecto. En este caso, las autoras destacan la raza, la clase y el género; y dan cuenta de la complejidad de discursos presentes en una sociedad post-apartheid, cuyos referentes de libertad y participación democrática están delineados por un modelo económico neoliberal occidental. De esta manera, en la investigación se muestran cómo los discursos que se articulan en las prácticas de las mujeres permiten, por un lado, sustentar los temas de interés y formas de participación en estos proyectos de empoderamiento ciudadano; y por otro, sostener otras prácticas que mantiene funcionando las lógicas de poder hegemónico, a nivel político, social y económico.

Por ejemplo, fueron las propias mujeres quienes decidieron las temáticas en las que trabajaron a raíz de sus experiencias cotidianas; también fueron ellas las que plantearon otras posibilidades de expresión en las que el cuerpo estaba presente, y en las que les parecía tenían mucho más eco sus expresiones (debates, exposiciones, performance). Pareciera que esas decisiones muestran rasgos de autonomía de las mujeres en dichos espacios, pero también se muestra cómo al preguntarles sobre quién toma las decisiones sobre ellas mismas, un mínimo porcentaje dice que ellas mismas, mientras que más de la mitad dice que es su padre y una buena parte también comentan que es su pareja.

Otro ejemplo de la complejidad que representa el entrecruce de los discursos se muestra en las formas de interlocución pública. Cuando a las mujeres se les encuestó, se encontró que, aunque la mayoría se mostró interesadas por participar en la discusión de temas de interés nacional y comunal les cuesta trabajo hacerlo en foros de discusión colectiva. Según los datos que reporta la encuesta, "el 76% indicó que recurren a las discusiones dentro de la familia o entre amigos, mientras que el 66,7% afirmó que no saben dónde buscar o encontrar espacios para la contribución al debate esfera pública". Para las autoras esto tiene dos posibles implicaciones. La primera es que las encuestadas podrían no ser conscientes de que sus interacciones a nivel local constituyen formas de participación pública y de actividad cívica; y la otra es que las mujeres que participan lo hacen en las redes en que se encuentran y en las que se sienten cómodas para obtener información (Lewis, D. y Hussen, T.S., 2014:119). Tal parece que existe una lógica que delinea lo qué significa participar políticamente, y cuáles son los espacios públicos en los que es relevante hacerlo. En este mismo sentido, cabe acotar que Lewis y Hussen cuestionan la aplicación e interpretación de métodos cuantitativos para comprender los sentidos que tiene para las mujeres la evaluación de sus procesos de empoderamiento, pues "sus respuestas acerca de los conocimientos de sus derechos y de las estructuras del gobierno local podrían indicar apatía política e indiferencia cívica, mientras que otras habilidades y deseos imaginativos, dialógicos y expresivos, a menudo desmostadas de manera diferente dependiendo del contexto revelarían algo muy diferente" (2014: 71).

Para concluir este apartado, es relevante destacar dos características de las mujeres con las que trabajaron estas investigadoras. En los tres casos (Brasil, India y Sudáfrica) se incluyó a mujeres previamente organizadas, es decir, que ya pertenecían a un colectivo u organización. De hecho, era un requisito previo, por lo menos en el caso de la India, (y parece que también fue importante en los otros casos) el tener lazos fuertes de cohesión como grupo. La acotación es importante porque nuevamente permite observar el perfil de las mujeres con las que se está trabajando, pues si bien eran mujeres "marginadas", existía previamente en ellas un interés por modificar su condición. Por otro lado, está el asunto de la marginalidad, ya que esa consciencia previa de transformación política llevó a que las mujeres brasileñas cuestionaran a las investigadoras sobre la manera en que las nombraban (marginadas), por lo que decidieron adoptar el nombre de Yalodês [9] . En este mismo sentido, también está presente en estas investigaciones el cuestionamiento sobre lo que significa empodera a las mujeres como ciudadanas, pues nuevamente parece que el proyecto occidental hegemónico (sociedad de la información) tiene ya definidas esas formas. El reto es conocer cuáles son las que las mujeres identifican.

4.5. Conclusiones

Como ha podido observarse, el estudio de las prácticas de apropiación de internet por parte de las mujeres ha sido poco indagado. Sin embargo, las investigaciones realizadas dan cuenta de una serie de factores diversos que están incidiendo en las prácticas de apropiación de internet de las mujeres. Se ha podido ubicar que, dependiendo de los contextos, las normas sociales, los conocimientos y los apoyos sociales, las mujeres utilizan más o menos las tecnologías de la información y la comunicación. Del mismo modo, se han podido recuperar una serie de condiciones materiales que continúan marcando las brechas de acceso a dichas tecnologías, la edad, el sexo, la condición económica, el lugar en que se habita, el nivel de educación formal, entre otros, son factores que inciden en los recursos tecnológicos a los que se puede acceder; pero que también podrían estar definiendo el por qué y el para qué de la incorporación de internet.

Del mismo modo, las revisiones hechas en estos apartados han permitido dar cuenta de pocas prácticas de sentido y significado que las mujeres le otorgan a internet. La tecnología cobra sentido en la vida de las mujeres de distintos modos, y éstos también están mediados por las condiciones estructurales en las que se mueven. Como bien ha señalado ya Rosalía Winocur en algunas de sus investigaciones, las tecnologías cobran relevancia en la vida de las personas cuando éstas dan algún sentido a sus preocupaciones y prioridades. En estos casos, se ha observado que dependiendo la práctica y el contexto en el que se acota el uso de la tecnología cobra más o menos relevancia.

[9] "Los Yalodês son un grupo de mujeres líderes de diferentes comunidades de Río de Janeiro y otros municipios de la Baixada Fluminense, que han estado participando en iniciativas de Criola para el fortalecimiento de las caacidades y articulación política. Criola es una organización no gubernamental es conducido por mujeres negras, cuya misión es "instrumentalizar las mujeres negras, adolescentes y niñas para hacer frente al racismo, sexismo y lesbofobia (discriminación contra las lesbianas), y para el desarrollo de acciones dirigidas a mejorar las condiciones de vida de la población negra" (Selaimen, 2013).

Para las mujeres la apropiación de las TIC representa una vía de acceso a escenarios y conocimientos que muchas veces les están negados. Comprender qué tanto se están apropiando de estas herramientas y cómo lo están haciendo, permitirá no sólo dar cuenta de ello, sino analizar si estas prácticas están realmente contribuyendo a sus procesos de empoderamiento, o sólo se están convirtiendo en usuarias básicas de estos recursos.

FUENTES DE CONSULTA

Bonder Gloria. (2008). Juventud, género y TIC: imaginarios en la construcción de la sociedad de la información en América Latina. *ARBOR, ciencia, pensamiento y cultura*, 733, 917-934.

Burkle Martha & González Eva. (2006). Redes electrónicas de mujeres: Aportaciones al uso democrático de Internet. *Redes.Com*, 3. https://doi.org/10.15213

Cruells Eva; Haché Alex & Verges Bosch, Núria. (2011). Indagando en la relevancia de internet en el acceso, uso y deseos de las tic por parte de las mujeres en las TIC. *TESI*, 12, 105-121.

Cruells Eva; Haché Alex & Verges Bosch, Núria. (2013). Yo programo, tú programas, ella hackea: mujeres hackers y perspectivas tecnopolíticas. En Internet en *código femenino* (pp. 75-94). Buenos Aires: La crujía ediciones.

Galindo Núñez, Alma Cecilia (2013). Participación y apropiación del grupo en Facebook "Sólo mujeres": un estudio de caso sobre prácticas de cultura participativa. En Memorias del XXVII Congreso Nacional AMIC. Congreso realizado en Querétaro, México.

Ganito, Carla & Ferreira, Cátia. (2016). Women and digital reading: the gendering of digital reading practices. En Gender in focus: (Neww) Trends in Media (C. Cerqueira; R. Cabecinhas & S. I. Magalhães, pp. 205-232). Braga, Portugal: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho.

García Abad, Andrea & Barreto Ávila, Mariana. (2014). El uso, apropiación e impacto de las TIC por las mujeres rurales jóvenes en el Perú. Redes.Com, 9, 251-269.

Geldof, Marije. (2011). Earphones Are Not for Women: Gendered ICT Use Among Youths in Ethiopia and Malawi. USC Annenberg School for Communication & Journalism, 7(4), 69-80.

GSMA-Mujeres conectadas. (2015). Mujeres conectadas 2015. Cerrando la Brecha de Género: Uso y acceso móvil en países de ingresos bajos y medios.

Gurumurthy, Anita, & Chami Nandini. (2014). The long march to we-gov: Insights from the Women-gov action-research project in India (2012-2014). India: It for Change.

Gurumurthy, A., &.C.hami, Nandini (2013). Making Local Governance work for Women -Exploring new institutional possibilities A South-South action-research project. IT for Change.

Haraway, D. (1995). Ciencia, Cyborg y mujeres. Madrid: Ediciones Cátedra, Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer.

Huertas Bailén, Amparo; Martínez Suárez, Yolanda & De Salvador Agra, Saleta. (2014). La actividad de las mujeres adolescentes migrantes en el entorno digital: acceso, uso y visibilidad. Área abierta, 14(3), 44-59.

Lagarde y de los Ríos, M. (2011). Los cautiverios de las mujeres: madresposa, monjas, putas, presas y locas (5a ed.). México: UNAM-Coordinación de Estudios de Posgrado.

Lewis Dessiree &Hussen Tigist Shewarewa (2014). Qualitative Report for the Young Women. Govern South Africa Project within the Women Gov-Project. Young Women Govern South Africa y ActiFem, en PDF.

Núñez Puente Sonia, Férnandez Romero, Diana & Rubira García Rainer. (2013). *Usos políticos y activismo feminista de las páginas web sobre violencia contra las mujeres en España: una visión a partir de las potenciales usuarias*. Fonseca, Journal of Communication, 8, 70-85.

Núñez Puente Sonia, Vázquez Cupeiro Susana, Diana Fernández Romero, & Rainer Rubira García. (2012). Praxis feminista on line contra la violencia de género en España Una práctica política efectiva de agencia femenina en la Red. Revista Telos. *Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 92, 60-69.

Pavez Isabel. (2015). Niñas y mujeres de América Latina en el mapa tecnológico: una mirada de género en el marco de políticas públicas de inclusión digital. Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina, Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación Sede Regional Buenos Aires.

Rebollo, Ángeles & Vico, Alba. (2014). El apoyo social percibido como factor de inclusión digital de las mujeres de entorno rural en las redes sociales virtuales. *Revista comunicar*, 43(XXII). Recuperado a partir de www.revistacomunnicar.com

Tomazetti Tainan Pauli & Dutra-Brignol, Liliane. (2015). A Marcha das Vadias e o fenômeno do feminismo comunicacional: usos sociais do Facebook na construção de políticas de identidade de gênero na sociedade em rede//La marcha de las putas un fenómeno del feminismo comunicacional: usos sociales de facebook en la construcción de políticas de identidad de género en la sociedad en red. Redes.Com, 11, 27-54.

Vega Montiel, Aimée. (2015). "*Gender Dimension of ICTs in Latin America", International Journal of E-Politics* (IJEP), 6(4), 1-14.

Vega Montiel, Aimée. (2016). *Medios de comunicación y nuevas tecnologías. En Moreno Hortensia y Alcántara Eva. Conceptos clave en los estudios de género*, Programa Universitario de Género-UNAM, 215-231.

Verges Bosch, Núria. (2012). De la exclusión a la autoinclusión de las mujeres en las TIC. Motivaciones, posibilitadores y mecanismos de autoinclusión. *Atenea Digial*, 12 (3), 129-150.

Wajcman, J. (1996). *Feminism confronts technology* (Segunda ed.). Gran Bretaña.

Wajcman, J. (1991). *Feminism Confronts Technology*. Pennsylvania : Pennsylvania University Press.

Wheeler, Deborah l. (2008). *What Women Want from IT: Views from Western Asia*. IT for Change, 2, 51-78.

Winocur, R. (2009). *Robison Crusoe ya tiene celular*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

World Wide Web Foundation. (2015). *Women´s Right On line*. Tranlaiting Acces into Empowrement

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Representación y género en la telenovela: las mujeres de Verdades Secretas

Representation and genre in the soap opera: women in Verdades Secretas

Representação e gênero na telenovela: as mulheres de Verdades Secretas

*Mariana Nogueira Henriques **
*Flavi Ferreira Lisboa Filho***

RESUMO: O estudo busca analisar a representação feminina televisiva na telenovela Verdades Secretas. A pesquisa tem como base a vertente teórica dos estudos culturais associada os estudos televisivos, de representações midiáticas e de gênero. Metodologicamente, utilizaremos a análise textual proposta por Casetti e Chio (1999) para analisar quatro personagens da telenovela. Como resultado, observamos que apesar abordar diversos modos de representação feminina, Verdades Secretas ainda utiliza estereótipos em suas representações.

PALAVRAS-CHAVE: Gênero; Representação; Telenovela.

ABSTRACT: The study seeks to analyze the female television representation in the soap opera Verdades Secretas. The research is based on the theoretical aspect of cultural studies associated with television studies, media representations and gender. Methodologically, we will use the textual analysis proposed by Casetti and Chio (1999) to analyze four characters of the soap opera. As a result, we observe that although addressing various modes of female representation, Verdades Secretas still uses stereotypes in their representations.

KEY WORDS: Genre; Representation; Soap Opera.

INTRODUÇÃO

A televisão, entre as mídias atuais, é a mais popular e a principal forma de obtenção de informações e entretenimento por parte da população. No Brasil, de acordo com dados veiculados no site do IBGE (2010), no total das moradias do país, 95,1% dos domicílios têm televisão, ou seja, em nove de cada dez lares, o aparelho está presente, tornando-se não apenas o local em que se articulam poderes e interesses econômicos, mas, também assumindo papel cultural quando se torna fonte do imaginário social e cenário de representação de identidade. Nesse contexto, as telenovelas ocupam espaço de destaque nas grades das emissoras, atingindo um amplo e variado público, de diferentes classes, idades e gêneros. A partir dessa perspectiva, os estudos televisivos e de telenovelas tornam-se pertinentes no contexto das pesquisas em comunicação e, especialmente a telenovela Verdades Secretas, rica em elementos simbólicos e temáticas relacionadas às mulheres.

Com base nisso, a pesquisa visa compreender como é representada a identidade feminina na telenovela Verdades Secretas através de quatro personagens. Para tal, o trabalho tem com base a vertente teórica dos estudos culturais associado aos estudos de

* Doutoranda do Curso de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria - RS, Brasil. **E-mail:** mari.nhenriques@gmail.com
** Professor Doutor da Universidade Federal de Santa Maria – RS, Brasil. Orientador do trabalho. **E-mail:** flavi@ufsm.br

representação e gênero. Metodologicamente, utilizaremos a análise textual de Casetti e Chio (1999).
Podemos destacar, preliminarmente, que Verdades Secretas abordando inúmeras temáticas sociais cumpre um importante papel social no meio em que se insere. Por outro lado, percebe-se que apesar dos diferentes tratamentos representativos, ainda carrega certos traços de representações estigmatizadas.

PERSPECTIVA TEÓRICA DOS ESTUDOS CULTURAIS

Os estudos culturais surgem em um período pós 2ª Guerra Mundial, de grande crise política e econômica, em que a Europa passava por grandes transformações e temas como cultura, indústria, arte, democracia começavam permear os meios de comunicação. Nesse momento, na Inglaterra emergem os estudos culturais, com viés político, tentando compreender a cultura através dos movimentos sociais da época, sob o ponto de vista teórico, buscando construir um novo campo de caráter interdisciplinar (ESCOSTEGUY, 2001).
Assim, no final dos anos de 1950, três textos dos teóricos Richard Hoggart, Raymond Williams e Edward Thompson formam a base para os estudos culturais. Dessa forma, por ser um grupo de intelectuais que se preocupavam com as classes populares e se contrapunham ao capitalismo e à dominação cultural, este movimento aproximou-se do marxismo. Entretanto, essa relação desenvolve-se através da crítica cultural em relação ao reducionismo e economicismo marxista. Ou seja, os estudos culturais acreditam que a cultura não pode ser explicada e determinada apenas por uma dimensão econômica, já que a sociedade é um todo complexo e que são vários os fatores que a compõe. Nesse sentido, Johnson (2006, p.13) destaca três grandes influências marxistas neste campo de estudos. A primeira delas é referente à ideia de que os processos culturais estão intimamente conectados às relações sociais de classe, sexo e etnia. O segundo ponto é o entendimento de que cultura envolve poder, sendo capaz de produzir assimetrias nas capacidades dos indivíduos e grupos sociais. Por fim, destaca que cultura é um local de diferenças e lutas sociais. Dessa forma, entendem e analisam a cultura como um campo de conflito e negociação de formações sociais de poder e atravessadas por tensões relativas à classe, gênero, raça e sexualidade.
É a partir dessa lógica que Jameson (2016) vai afirmar que os estudos culturais são, na verdade, um sintoma. Ou seja, devem ser considerados como manifestação de grupos sociais que refletem o que acontece em um contexto maior. Quando esses grupos emergem, a presença deles traz à tona uma série de problemáticas que não eram debatidas anteriormente. Dessa forma, considera que esse campo de estudos funciona como um sinônimo de "o que é politicamente correto", relacionado à valorização da política cultural dos vários "novos movimentos sociais", como o antirracismo, anti-sexismo, anti-homofobia, e de todos aqueles que não têm voz. Os movimentos feministas, por exemplo, concederam vasto material aos estudos culturais, e seus temas foram incorporados aos debates sobre gênero na década de 1970.

ESTUDOS DE GÊNERO

Mesmo que os estudos de gênero tenham aparecido no contexto dos estudos culturais apenas nos anos 1970, as preocupações em torno do tema são anteriores e se relacionam com a emergência do movimento feminista nos anos 1960. Movimento que tem seu início, de acordo com Strey (1998), em diversos acontecimentos históricos, como a revolução americana de 1776, em que são reivindicados para as mulheres os direitos prometidos na Declaração da Independência, na Revolução Francesa, de 1791, com a Declaração dos Direitos da Mulher e da Cidadã e no livro "Uma Reivindicação pelos Direitos da Mulher" da britânica Mary Wollstonecraft de 1792, em que a autora argumenta que as mulheres devem ter acesso à educação formal e que são essenciais à nação como "seres racionais e pensantes". Essa série de situações proporcionaram as bases conceituais e teóricas que permitiram a luta pela igualdade de direitos políticos e educativos, abrindo espaço para manifestações, debates e questionamentos em torno da figura da mulher.

Entretanto, cabe observar que mesmo com esse impulso inicial, o movimento feminista só se estabelece como tal, muito mais tarde, já no século XIX, relacionado a lutas trabalhistas, por direitos individuais e coletivos e no cenário político. Essas lutas, também conhecidas como ondas feministas, aconteceram em quatro etapas. A primeira delas surgiu no século XIX nos Estados Unidos, e se estendeu até o final da 2ª Guerra Mundial e é caracterizada pela reivindicação por direitos iguais entre homens e mulheres, de cidadania, educação, divórcio, voto, além de direito ao trabalho remunerado para elas. De acordo com Louro (1997), essas manifestações ganharam visibilidade a partir do sufragismo[1] inglês e norte-americano e que se espalharam por diversos países. Neste primeiro momento, o debate gira em torno do binarismo homem x mulher.

No fim da década de 1960 tem-se início a segunda onda do feminismo, com um debate crescente entre estudiosas, militantes e críticos. Nesta fase há uma continuação do feminismo da primeira onda, havendo uma grande preocupação com o fim da discriminação e uma valorização do direito ao prazer e ao corpo. De acordo com Pedro (2005, p. 3), "uma das palavras de ordem era: 'o privado é político'". É nesse contexto que se abre espaço para a utilização do termo "gênero" e dos questionamentos sobre o universalismo masculino e, por esse motivo, nesse período surgem, também, os chamados "estudos da mulher".

É oportuno observar que o termo "gênero" não é um termo novo, porém, até então, era utilizado apenas em uma perspectiva psicanalítica e patologizante. O seu uso nas ciências sociais é apenas no ano de 1975, através da antropóloga Gayle Rubin. A estudiosa cria o que chama de sistema sexo/gênero e o define como "um conjunto de arranjos através dos quais uma sociedade transforma a sexualidade biológica em produtos da atividade humana" (RUBIN, 1975, p.159). Ou seja, questiona quais são os mecanismos sociais e de poder que transformam uma fêmea (o sexo) em uma mulher (o gênero) e, nesse sentido, acredita que o gênero seja, então, um conceito aberto às mudanças histórias, construções sociais, lutas políticas e de movimentos sociais, como o feminismo. Além disso, afirma que as construções de gênero são produtos da atividade humana. Dessa forma, a partir dos anos oitenta, o termo "gênero" começou a ser

[1] Reivindicações realizadas na busca por garantir o direito ao voto feminino.

utilizado ao invés de "sexo". Para Pedro (2005, p. 2) "buscavam, desta forma, reforçar a idéia de que as diferenças que se constatavam nos comportamentos de homens e mulheres não eram dependentes do 'sexo' como questão biológica, mas sim eram definidos pelo 'gênero' e, portanto, ligadas à cultura".

Já a terceira onda iniciou nos anos 1990. O movimento feminista reivindicava, nesse período, que assim como a classe, etnia e nacionalidade, o gênero também fazia parte da constituição do sujeito. Compartilhava a ideia de que não existia uma identidade fixa e estável, deveria ser articulada ao reconhecimento de diferenças entre as mulheres, não possuindo um sentido completamente unificado. Reconhece-se, agora, que não existem valores universais ao redor da figura da mulher e, dessa forma, os enfoques devem ser individualizados. Escosteguy (2016, p.70) afirma que, nesse momento "o entendimento da categoria 'gênero' como construção social se asso¬cia à ideia de que as identidades se definem de modo relacional e, a partir de determinado momento, não mais exclusivamente via o par feminino-mascu¬lino". Isso impossibilita com que tomemos uma identidade da mulher como representativa de todas as mulheres. Ou seja, "resulta que se tornou impossível separar a noção de gênero das interseções políticas e culturais em que invariavelmente ela é produzida e mantida" (BUTLER, 2015, p. 21).

A quarta onda tem início na virada do século XXI. Centrada em reivindicações identitárias, essa fase ainda não se dissipou (ESCOSTEGUY, 2016). Esse período é mar¬cado especialmente pelo contexto do pós-feminismo e seus debates e críticas. O grande desafio desse momento, de acordo com McRobbie (2006 apud Escosteguy, 2016, p.73) encontra-se em compreender o papel da cultura midiática que, através do rótulo de pós-feminismo, apaga e enfraquece o movimento feminista, sua luta e sua história, por entender e transmitir a ideia de que esse enfrentamento já está aceito e resolvido, ou seja, não tem mais função. Porém, através de um falso discurso e uma ilusória representação feminista, que se dissemina através da literatura, novelas, filmes, narrativas diversas, se reafirmam ideias conservadores e relações de poder, que visam regular os modos de ser do indivíduo a partir de suas "próprias escolhas". Nesse momento, as conquistas feministas passam a ser apresentadas como conquistas individuais, de escolhas e trajetos percorridos por cada mulher, por seu mérito próprio. Insere-se aqui, a comunicação e as mídias, como importantes (re)produtoras de sentidos, identidades e representações através de seus produtos.

MULHERES EM VERDADES SECRETAS

A fim de realizarmos a observação do objeto de pesquisa, recorreremos à análise textual proposta por Casetti e Chio (1999). Este método valoriza o material simbólico dos programas, sem deixar de considerar os elementos estruturais, já que busca compreender as relações entre essas unidades e os seus significados. Ainda, é possível problematizar atitudes e valores presentes no texto, revelando o modo como algo é proposto e apresentado a uma audiência. Com base nisso, examinamos a telenovela a partir da categoria "Sujeitos" e reconhecemos quem são as mulheres representadas, quais elementos são utilizados na construção das personagens e suas respectivas narrativas. Optamos por analisar quatro personagens: Arlete, Carolina, Fanny e Larissa.

A telenovela Verdades Secretas foi exibida no Brasil pela Rede Globo em setembro de 2015, no horário das 23 horas, que é destinado a produções diferenciadas em relação à estética e conteúdo. Nessa lógica, Verdades Secretas traz cenas de sexo, violência, uso de drogas, estrupo, alcoolismo, em uma narrativa circundada por jogos de poder e questões financeiras. Ao fundo, eram mostradas as relações familiares como origem dos conflitos. Devido a isso, antes mesmo da estreia, a trama sofreu críticas em razão das temáticas, consideradas pesadas demais, pela própria emissora. Dessa forma, a produção conta a história de Arlete (Fig. 1), uma jovem de classe média baixa que vê na carreira de modelo uma forma de ascensão social e, em busca do sonho muda-se para a cidade de São Paulo. Lá, já trabalhando como modelo, por sugestão da dona da agência, passa a se chamar Angel, nome mais adequado ao novo papel assumido. Para enfrentar as dificuldades financeiras que sua família estava vivendo, aceita participar do Book Rosa, um catálogo de acompanhantes de luxo.

Figura 1: Arlete/Angel **Fonte:** GShow

Nesse processo, e aconselhada por Fanny, muda sua aparência, atitudes e comportamentos. Se no início da telenovela Arlete era uma menina ingênua, meiga e simples, Angel é o oposto, tanto nas formas de vestir, quanto no modo de agir, atuando de forma competitiva, individualista e ambiciosa, deixando de lado os valores passados por sua mãe, Carolina (Fig. 2). Em um dos trabalhos realizados conheceu o empresário Alex, 40 anos, com quem teve um relacionamento amoroso-abusivo. Posteriormente, o empresário se envolve com Carolina a fim de ficar próximo a Angel. Esse relacionamento faz com que Angel o mate no fim da trama.

Arlete é o estereótipo das meninas que sonham com a profissão de modelo como forma de ascensão social. Junto a isso, carrega também a ideia do "Complexo da Cinderela", ou seja, a narrativa de jovem interiorana, até então aos cuidados da mãe, com o sonho de independência e amor. A grande mudança de vida ocorre quando encontra a "Fada Madrinha", nesse caso, representada por Fanny, que transforma sua história, tornando-a uma princesa. Porém, o conto só se completa no momento em que encontra o Príncipe Encantado, em um primeiro momento visto no papel do Alex e, no fim, no de Gui, o jovem com quem se casa e vive sua história de amor.

Carolina, mãe de Arlete, é uma mulher simples, de classe média. Suas vestimentas pouco chamativas e produzidas, além de um comportamento que evidencia uma posição subalterna, reafirmam essa característica. Teve seus estudos interrompidos pela gravidez e dedicou-se integralmente aos cuidados da filha, mudando-se com ela para São Paulo. A escolha profissional de Arlete veio de encontro aos seus princípios éticos e morais, já que acreditava que a carreira de modelo poderia desvirtuar o futuro planejado e idealizado por ela, com base nos estudos. Nunca desconfiou do trabalho de Arlete no Book Rosa e confiava em Fanny (Fig. 3). Teve grandes decepções quando viu todos os princípios nos quais baseava sua vida serem destruídos, principalmente quando descobriu que seu então marido, Alex, era também amante da filha. Com isso, suicidou-se.

Figura 2: Carolina. **Fonte:** GShow

Carolina é recatada, discreta e apresenta-se muitas vezes como uma mulher submissa e dependente da figura de um homem, perceptível em diversos diálogos ao longo da trama. Em uma cena, ela espera o então marido, Alex, na cama, com uma lingerie sensual e ele a rejeita dizendo: "Estou cansadão hoje, tive um dia duro!" Carolina insiste e ele nega novamente e então ela questiona: "Outra noite? Quando? Você não me procura mais. Fico contando as noites, esperando um gesto seu". Essa fala já deixa evidente a forte relação de Carolina com seu par masculino, a dependência do amor romântico e entrega que faz ao seu marido.

No oposto de Carolina, está Fanny, dona da agência na qual trabalha Angel. É uma mulher experiente, ambiciosa, sem escrúpulos, em busca de dinheiro e poder. Sua personalidade é também percebida através de suas vestimentas, cores fortes, peças de couro e sapatos de salto, aliados a acessórios extravagantes. Fanny é apresentada como uma elegante mulher de negócios, uma executiva empoderada. A personagem percebeu em Angel as características físicas requeridas por seus clientes, fazendo dela, entre outras tantas meninas de sua agência, como Larissa (Fig. 4), uma peça chave para obter mais lucros com seus negócios. Mantinha um relacionamento amoroso e conturbado com Anthony, um homem mais jovem a quem sustentava e, devido a isso, tentava manter sob seu controle.

Figura 3: Fanny. **Fonte:** GShow

Larissa, até a chegada de Angel, era uma das preferidas de Fanny. Devido ter uma idade já considerada elevada para a profissão, os números de trabalho reduziram, a competição na agência aumentou e os problemas financeiros da família contribuíram para que se envolvesse com drogas, passando a viver na Cracolândia e, entre tantas situações geradas por essa condição, sofreu um estupro coletivo.

Nesse contexto a religião é apresentada por um amigo como uma saída desse quadro, permitindo que largue o vício e volte a se relacionar com a família. Uma cena marcante é quando pede por perdão, de joelhos com os braços estendidos com uma luz por trás, como uma Madalena arrependida pronta pra receber Jesus (RODRIGUES, 2015). É interessante observar que a construção da narrativa, no caso de Larissa, carrega a ideia de que foi a própria personagem quem procurou esse destino. Na sequência da cena do estupro coletivo, antes de qualquer espécie de ajuda profissional ou médica, a personagem é levada à igreja. Em nenhum momento é trazido em debate o atendimento a mulher vítima de violência.

Figura 4: Larissa. **Fonte:** GShow

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em um país em que as enormes desigualdades sociais preenchem os noticiosos e o cotidiano sob a forma de violência, miséria, descaso e abandono, não é de se admirar que o Brasil seja classificado como o pior país da América Latina em oportunidades para as meninas [2]. Essa situação, aliada a outras históricas problemáticas da educação e saúde, só perpetua e aumenta a condição desfavorável de nascer e ser mulher nesse contexto. Aos jovens resta, muitas vezes, como forma de ascensão social e respeito em suas comunidades, buscar o "sonho" da fama e do enriquecimento fácil através de profissões como a de jogador de futebol pelos meninos e a de modelo pelas meninas. A telenovela Verdades Secretas traz esse tema e os desdobramentos que essa escolha pode produzir, bem como as reações dos vários personagens femininos frente a essas problemáticas no enredo.

Assim, é possível considerar Verdades Secretas como um alerta social, já que possibilita um debate público acerca de temáticas contemporâneas. Porém, cabe relembrar a principal marca da quarta onda do feminismo, em que, muitas vezes, por trás de personagens fortes, independentes, poderosas, que rompem barreiras e saem em busca de um sonho, como é o caso de Arlete, está a ideia do conto de fadas, e de seus discursos conservadores e posições de poder, com a submissão feminina frente à figura masculina. Um ponto de virada é quando no último capítulo Arlete culpa Alex pela morte de sua mãe e o mata, porém, na sequência a história volta a se tornar o conto de fadas: sozinha, agora está livre para casar com o grande amor de sua vida e ser feliz para sempre.

O suicídio de Carolina transmite a ideia de total dependência feminina. Ao perder o seu grande amor, perde também os motivos para viver. Outro ponto que merece destaque são as escolhas de Larissa e o modo como isso quase acabou com sua vida. O estupro coletivo foi algo que aconteceu "naturalmente" porque ela se colocou naquela posição, quase como um castigo pelo uso das drogas e por frequentar a Cracolândia. Novamente, é um amigo e depois o namorado quem vai auxiliar na recuperação da personagem – a salvação através da religião e da figura masculina como tutor.

Podemos dizer, então, que Verdades Secretas teve êxito ao levantar vários conflitos cotidianos e facilmente possíveis de serem vividos por seus telespectadores. Destacamos que, de modo geral, a telenovela abordando temáticas sociais, pretende representar uma realidade e, como as demais telenovelas, provocar uma troca de posicionamento com o telespectador, que ao mesmo tempo em que busca referências na novela, também as fornece para a sua produção, o que pode provocar uma reflexão que perdure para além do período em que está sendo exibida. Cumpre, dessa forma, um importante papel social no meio em que se insere. Por outro lado, percebe-se que apesar das diferentes abordagens representativas, ainda carrega certos traços de antigas representações, quando a trama gira em torno do amor romântico entre homens e mulheres.

REFERÊNCIAS

BUTLER, Judith. *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira, 2015.

CASETTI, Francesco; CHIO, Frederico di. *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Os estudos culturais. IN: HOHLFELD, A.; MARTINO, L.C.; FRANÇA, V.V.F. (Org). *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências.* 8ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

_____. Stuart Hall e feminismo: revisitando relações. *Revista Matrizes*, São Paulo, v.10, n. 3, 2016.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo. Rio de Janeiro, 2010.

JAMESON, F. *Los estudios culturales*. Buenos Aires: Godot, 2016, edição Kindle.

JOHNSON, Richard. O que é, afinal, Estudos Culturais? In: SILVA, Tomaz Tadeu da. (org.) *O que é, afinal, Estudos Culturais?* Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

LOURO, Guacira Lopes. *Gênero, Sexualidade e educação: Uma perspectiva pós-estruturalista*. Petrópolis: Vozes, 1997.

PEDRO, Maria Joana. *Traduzindo o debate: o uso da categoria gênero na pesquisa histórica.* História, vol. 24, n. 1, 2005.

RODRIGUES, Vanessa. *Moralismo, racismo e misoginia na novela Verdades Secretas*. 2015.

RUBIN, Gayle. El tráfico de mujeres: notas sobre la 'economia política' del sexo". *Nueva Antropología*, México, v. VIII, n.30, p. 95-145, 1975.

STREY, Marlene Neves. Gênero. In: STREY, Marlene Neves (Org.). *Psicologia Social Contemporânea*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

[2] Disponível em: <https://oglobo.globo.com/sociedade/brasil-o-pior-pais-da-america-do-sul-para-ser-menina-diz-relatorio-20270607> Acesso em 09 de out. 2017.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Autorregulación con perspectiva de género: propuestas desde los códigos de ética de televisoras públicas en México

Self-regulation with a gender perspective: proposals from the codes of ethics of public television stations in Mexico

Auto-regulação com perspectiva de gênero: propostas dos códigos de ética das estações de televisão públicas no México

*Claudia Ivette Pedraza Bucio **

RESUMEN: Desde la academia feminista se ha insistido en la necesidad de vincular las directrices para la igualdad de género en los medios de comunicación existentes en las legislaciones con el compromiso y la responsabilidad social de la comunidad profesional de los mismos, a través de la autorregulación. Aunque en México el marco regulatorio contiene disposiciones legales específicas en esta materia, el ejercicio de autorregulación en los medios es escaso, cuando no inexistente. Los únicos ejemplos se encuentran en los medios públicos, que se convierten en la referencia para realizar este vínculo. El propósito de este trabajo es analizar las medidas y las acciones orientadas a garantizar la igualdad de género que incorporan las televisoras públicas. A partir de la revisión de los códigos de ética se presentan cuáles son los temas, las áreas de aplicación y los alcances que tienen estas medidas. La intención final es plantear los desafíos existentes para transitar de la enunciación del compromiso con la igualdad de género en un documento a la real implementación de mecanismos para garantizarla.

PALABRAS CLAVE: Autorregulación, Género, Códigos de Ética.

ABSTRAC: The feminist studies has insisted on the need to link the guidelines for gender equality in existing media in legislation with the commitment and social responsibility of the professional community, through self-regulation. Although in Mexico the regulatory framework contains specific legal provisions in this area, the exercise of self-regulation in the media is almost nonexistent. The only examples came from the public media, which become the reference for making this link. The purpose of this paper is to analyze the measures and actions aimed at guaranteeing gender equality incorporated in public television. From the review of the codes of ethics, this text shows the topics, the areas of application and the scope of these measures. The final purpose is to show the challenges implied in the transformation of a guideline written in a document to the real implementation of mechanisms to guarantee gender equality.

KEYWORDS: Self-regulation; Gender; Ethics Codes

1.INTRODUCCIÓN

Desde la academia feminista se ha señalado el papel central de los medios de comunicación en la normalización de la discriminación, desigualdad y violencia de género. Los resultados de diferentes investigaciones plantean la necesidad de que los marcos regulatorios de las instancias mediáticas incorporen la obligación de garantizar la igualdad de género tanto en los contenidos

* Universidad Autónoma Metropolitana, México. Doctora en Ciencias Políticas y Sociales. **Email:** claus_nesta@hotmail.com

como en las dinámicas profesionales, pero también se ha dicho que para su cumplimiento es fundamental que los medios asuman su responsabilidad y deber ético a través de la autorregulación (Celiberti, 2014; Chaher, 2014;).

En el caso de México, existe un marco regulatorio con diferentes directrices sobre el tema, muchas de las cuales apelan directa o indirectamente a la autorregulación. Sin embargo, los ejercicios de autorregulación mediática son escasos, cuando no inexistentes. El mecanismo de autorregulación más consistente en los medios mexicanos es el código de ética, que como documento establece ciertos principios que guían la actuación de la comunidad profesional; pero en el caso de los principios relacionados con la igualdad de género, las posibilidades de aplicación se complican debido a que la cultura profesional está generizada, es decir, ha normalizado la lógica de género en su funcionamiento.

Ante esto, ¿cuáles son las posibilidades de que las directrices orientadas a garantizar la igualdad de género en los medios trasciendan la simple enunciación? Para esbozar una respuesta, en este trabajo se revisan los códigos de ética de las principales televisoras públicas mexicanas: Canal 11, Canal 22, Una voz con todos y Canal del Congreso. El objetivo es presentar las directrices y el tipo de acciones que sugieren, con la intención de plantear la necesidad de transversalizar la perspectiva de género no sólo en los códigos sino en la totalidad de los mecanismos de autorregulación.

2. LA AUTORREGULACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO VS LA CULTURA PROFESIONAL GENERIZADA

¿Qué significa afirmar que al interior de los medios existe una cultura profesional generizada? En primera instancia, que existe una lógica de género normalizada como parte estructural de los mismos, la cual se reproduce en los valores, creencias y principios que proporcionan sentido a las acciones emprendidas la comunidad profesional (Melin-Higgins, 2004, p. 197).

Algunos autores plantean que quienes participan de esta cultura tienden a reproducir los valores dominantes de la sociedad a la que pertenecen en contenidos y prácticas internas (Curran, 1990; Schlesinger, 1981; Hanitzsch, 2007). Pero para la academia feminista, el género, como orden social, no sólo se reproduce en la cultura profesional, sino que además es un componente estructural de la misma; es decir, impregna las prácticas, las relaciones, los contenidos y las personas que trabajan en los medios de comunicación con la lógica de género (Byerly & Ross, 2004; Chambers, Steiner, & Fleming, 2004; Lofgren-Nilsson, 2010; Melin - Higgins, 2008; De Bruin & Ross, 2004). Por lo tanto, se habla de una cultura profesional generizada (gendered professional culture).

Blazquez Graf (2010, p. 31) señala que el sentido del género como orden simbólico es la significación de la realidad en una dicotomía de masculino- femenino, en la cual la pertenencia a alguna de las dos categorías marca una diferencia en el ejercicio de poder. En la cultura profesional de los medios de comunicación, con esta matriz dicotómica se establecen clasificaciones sobre contenidos, perspectivas, habilidades, puestos, experiencias y valores de correspondientes a lo masculino y lo femenino, las cuales se normalizan, aun cuando reproduzcan las asimetrías de poder. Esto explica la cotidianeidad con la que la desigualdad genérica es reproducida en los contenidos y las prácticas mediáticas: al estar normalizada, la cultura profesional dificulta que quienes integran el gremio identifiquen y se comprometan a modificar dichas asimetrías (Chaher & Santoro, 2007; p. 131, Kislinger, 2015, p. 19).

Por esta razón, lograr que la igualdad de género se incorpore como principio de la actividad mediática requiere desmontar la cultura generizada que opera al interior de los medios; y en segunda instancia, trabajar por transversalizar la perspectiva de género como parte estructural de su funcionamiento, a través de la autorregulación.

La autorregulación se define como el sistema de normas éticas que sirven para regular las relaciones entre sociedad, estado y las instancias mediáticas a partir de la asunción de mecanismos cuyo objetivo es elevar los criterios de responsabilidad social (Villanueva, 2011, p. 34). Lo que distingue a la autorregulación es la participación del propio grupo regulado, el cual define tanto las normas como los procesos para cumplirlas. Como parte de los mecanismos de autorregulación los medios disponen de documentos (códigos de ética, estatutos de redacción, manuales de estilo, etc.) y organismos o figuras (defensorías de audiencia, consejos editoriales, consejos de prensa, consejos ciudadanos, etc.) que en conjunto buscan incidir directamente en los principios de la cultura profesional (Martínez O. R., 2012).

Uno de estos principios lo constituye la igualdad de género, que se establece como obligatorio en diferentes marcos regulatorios. La pregunta es ¿cómo garantizar este principio cuando la cultura profesional está generizada? La respuesta : haciendo transversal la perspectiva de género, lo que implica incorporar directrices necesarias para erradicar la discriminación, la desigualdad y la violencia genéricas, tanto en los contenidos como en las prácticas de esas instancias (Elizondo Iriarte, 2003, p. 20; López Díez, 2008, p. 96; Chaher & Santoro, 2007, p. 134). Al incorporar estás directrices, los medios aceptan que el género es un orden social que produce desigualdad, que es una clave central en los procesos de significación (y por lo tanto, en la producción de contenidos mediáticos) y que su actividad puede contribuir a modificarlo o mantenerlo.

3. UN VISTAZO A LOS CÓDIGOS DE ÉTICA DE LAS TELEVISORAS PÚBLICAS: PROPUESTAS, ALCANCES Y LIMITACIONES.

Transversalizar la perspectiva de género en los mecanismos de autorregulación implica enunciar la igualdad genérica como parte de los principios éticos de un medio; pero además, como un componente de las guías de actuación y de los procedimientos

que hacen efectivos dichos principios. Estos principios se encuentran contenidos, en primera instancia, en los códigos de ética de los propios medios.

Sin embargo, en los medios mexicanos, este tipo de documentos resulta escaso: los registros encontrados señalan la existencia de 36 códigos de ética públicos, de poco más de 3 mil 400 empresas de comunicación que operan en el país (Martínez O. R., 2012). La mayoría de estos provienen de los medios públicos, en los cuales se pueden encontrar algunas claves para hacer efectiva la igualdad de género en prácticas y contenidos.

En función de esto, se seleccionaron los códigos de ética de las 4 televisoras públicas de cobertura nacional que cuentan con mecanismos de autorregulación: Once Tv, Canal 22, Una Voz con Todos y Canal del Congreso. Once TV es el primer canal de televisión creado en Latinoamérica con fines educativos, concesionado al Instituto Politécnico Nacional (IPN). (con cobertura en 70% del país). El Canal 22 es una televisora cultural que opera con una concesión otorgada a Televisión Metropolitana, organismo adscrito a la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Cultura; mientras que Una Voz con Todos, es el canal propio del Sistema Público de Radiodifusión, órgano promotor de la radiodifusión pública en el país (ambos, con cobertura en 56% del territorio). Por su parte, el Canal del Congreso es el órgano encargado de la difusión de las actividades del congreso mexicano (retransmitido por 10 señales en el interior del país).

Para la revisión se establecieron dos rubros: a) la clasificación de tipos de directrices enunciadas para garantizar la igualdad de género; b) los tipos de acciones requeridas para su ejecución.

A nivel internacional, la transversalización de la perspectiva de género se presenta en iniciativas como los Indicadores de Género para Medios de Comunicación – GSIM [1]- (FIP-UNESCO, 2009), los cuales operan en dos dimensiones:

a) acciones para fomentar la igualdad de género en las representaciones mediáticas;
b) acciones para fomentar la igualdad de género dentro de las organizaciones de los medios de comunicación;

Para clasificar las medidas encontradas en los códigos de ética, se retomaron estas dos categorías, con subcategorías específicas (Tabla 1):

Tabla 1: Categorías de clasificación de las medidas encontradas en los documentos de autorregulación

Categoría	Medidas para las representaciones de género en los contenidos	Medidas para las prácticas de igualdad de género en las dinámicas laborales
Subcategorías	- Representaciones no discriminatorias - Promoción de la igualdad de género - Erradicación de la violencia de género	- Igualdad en el acceso y participación - No discriminación - Atención a la violencia y el acoso laboral

En estos códigos, se pudieron encontrar 34 directrices relacionadas con la igualdad de género (Tabla 2).

Tabla 2: Clasificación de directrices en los códigos de autorregulación de las televisoras

Canal	Medidas para las representaciones de género en los contenidos			Medidas para las prácticas de igualdad de género en las dinámicas			Total
	Representa-ciones no discriminatorias	Promoción de la Igualdad de Género	Erradicación de la Violencia	Igualdad en el acceso y participación	No discriminación	Atención a la violencia y acoso laboral	
OnceTV	9	2	4	NP	NP	NP	**15**
CC	NP	NP	NP	2	1	1	**4**
C 22	5	NP	1	NP	2	NP	**8**
UVT	2	3	2	NP	NP	NP	**7**
	16	5	7	2	3	1	**34**

NP= No presenta.

[1] Los GSIM forman parte de una serie de indicadores para la evaluación efectiva y el diagnóstico de las áreas cubiertas por el mandato de la UNESCO para el desarrollo mediático.

La mayor parte de las directrices encontradas (28) se enfocan en la categoría de representaciones de género en los contenidos, mientras que solo 4 se relacionan con la categoría de prácticas de igualdad de género en las dinámicas laborales.

La subcategoría de representaciones no discriminatorias es el tema más consistente en la agenda de los códigos de ética, con 16 directrices, las cuales apuntan a eliminar, erradicar, prohibir o evitar la reproducción de características relativas a la apariencia física, rasgos psicológicos, relaciones sociales, formas de pensar reduccionistas sobre hombres y mujeres

La mayor parte de los códigos ataca las representaciones no discriminatorias desde el rubro de la erradicación y eliminación de estereotipos de género (8 directrices). En menor cantidad, se incluyen también pautas para evitar la discriminación en pantalla, la sexualizaciòn, la promoción del respeto a la diversidad sexual (2 en cada tema), la difusión de la diversidad de roles de género y el uso del lenguaje incluyente (1 en cada tema).

Por cantidad de pautas, la segunda subcategoría es la de erradicación de la violencia de género (7 directrices), en la cual se clasifican las medidas orientadas al tratamiento temas de violencia (3), a la prohibición de contenidos pornográficos (2) y la promoción de la cultura de la no violencia de género (2). Solamente UVT enuncia la obligación de promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia y la cultura de la no violencia de género, aunque no se presentan pautas de acción concretas orientadas a ese fin.

La subcategoría con menor número de directrices es la de promoción de la igualdad de género, con pautas que buscan incorporar este principio en la producción de los mismos. No obstante, las acciones planteadas para esto son variadas: atienden los rubros de la equidad en pantalla, la difusión de contenidos dirigidos a mujeres, inclusión de la perspectiva de género en la programación, y el respeto a la mujer. Aquí se encuentran diferentes niveles de aplicación; por ejemplo, mientras Once TV atiende el principio igualdad con una directriz para garantizar la participación de la misma cantidad de mujeres y hombres a cuadro (que implica una medida cuantitativa), UVT lo hace a partir de la obligación de integrar en la programación la perspectiva de género (que implica una estrategia cualitativa).

En la categoría de medidas para las prácticas de igualdad en la dinámicas laborales, se encontraron 6 directrices en los rubros de no discriminación (3), prácticas de equidad (2) y prácticas de atención a los acosos laborales (1). Las directrices enfocadas en prácticas de no discriminación básicamente se enuncian de dos formas: la prohibición de discriminar y el derecho a no ser discriminado/a, por motivos de género (o por cualquier otro: raza, edad, clase social, etc.). En la subcategoría de prácticas de equidad se alude al trato equitativo y a la distribución equitativa del trabajo, mientras que en las prácticas de atención a los acosos laborales, solo establece la prohibición de esta conducta.

Por otro lado, se encontraron 5 tipos de acciones en las directrices (inferidas a partir de los verbos usados en su enunciación): obligaciones, prohibiciones, de promoción, de erradicación; y difusión - visibilización (Tabla 3).

Tabla 3: Tipos de acciones enunciadas en las directrices

Tipo de directrices	Definición de la acción	Verbos utilizados	Total de directrices
Prohibitivas	Imponen la obligación de no realizar ciertos contenidos o prácticas bajo ninguna circunstancia	*Prohibir, no deber, no consentir, no mostrar, no categorizar*	10
De promoción	Fomentar o favorecer la realización de ciertos contenidos o prácticas que se consideran benéficos	*Promover, fomentar, integrar,*	9
De erradicación	Impedir o suprimir la realización de ciertos contenidos o prácticas que se consideran perjudiciales	*Evitar, eliminar, erradicar*	8
De Difusión o Visiblizaciòn	Hacer visible o del conocimiento público ciertos contenidos o prácticas	*Mostrar, difundir, transmitir*	4
Obligación	Exigencia del cumplimiento o garantía de una acción en beneficio de terceros.	*Garantizar, deber*	3
		Total	**34**

Traduciendo los números, los códigos de ética están más enfocados en prohibir y evitar cierto tipo de representaciones y conductas, que en establecer acciones a través de obligaciones, directrices de promoción o de visibilización. Las directrices prohibitivas suponen la imposibilidad de producir cierto tipo de contenidos (sobre todo relacionados con estereotipos de género) o realizar cierto tipo de prácticas al interior de las instancias mediáticas (sobre todo relacionadas con acciones de discriminación); por ejemplo: "Se prohíbe el uso de palabras tales como "marica", "puñal" o cualquier otra con significado peyorativo, a excepción de cuando formen parte de un análisis o estudio" (Once Tv). Estas medidas implicarían una sanción en caso de no contemplarse; no obstante, en ninguno de los códigos se hace alusión directa a sanciones específicas.

En cambio, las directrices de erradicación se orientan a eliminar prácticas comunes, rutinarias y hasta normalizadas dentro de las dinámicas de los medios. Por ejemplo: "Se deben eliminar contenidos sexistas, que discriminen a las mujeres, degraden su imagen y tiendan a crear situación de desigualdad entre los sexos" (Canal 22). Pero para poder aplicar este tipo de directrices es necesario contar primero con capacitación para poder detectar lo que se debe erradicar.

Las obligaciones establecen acciones que la comunidad debe realizar bajo ciertos principios (la equidad, la igualdad de género, la no discriminación), relacionados con las prácticas laborales. "Todo el personal del Canal del Congreso debe comportarse con respeto pleno a los derechos humanos y a las políticas de equidad y género", (Canal del Congreso).Al igual que en el tipo anterior, estas acciones requieren de capacitación para identificar las prácticas que no fomentan la igualdad, para concebirlas como necesarias, y para asumir la obligación desde la comprensión. Lo mismo ocurre con las acciones de promoción, que aluden a la necesidad de fomentar el desarrollo de un tema en particular, para ponerlo en acción o para mantener el curso, por ejemplo: "estimular la cultura de la no violencia por cuestiones de género en la programación" (UVT).

Las directrices enfocadas en la visibilización /difusión son más escasas, aunque son las que plantean una acción más concreta: "Se mostrará a hombres y a mujeres en sus diferentes roles personales y profesionales" (Canal Once, Código de Autorregulación para la producción). El objetivo de estas directrices es mostrar la diversidad, para que a la par de que se prohíban o se erradiquen algunos contenidos, también se coloquen otras posibilidades de representación mediática.

7. REFLEXIONES FINALES

La revisión mostrada es un esbozo de las posibilidades y limitaciones de las directrices orientadas a garantizar la igualdad en los códigos de ética de las televisoras públicas mexicanas, que son el principio para transversalizar la perspectiva de género al resto de los mecanismos de autorregulación; pero que también presentan algunas limitaciones que requieren atención:

a) la predominancia de directrices enfocadas en las representaciones de género en los contenidos, por encima de otro tipo de rubros como la violencia de género, las prácticas de igualdad en las dinámicas laborales o la inclusión del principio de igualdad en la producción de contenidos;
b) la generalidad de su enunciación, ya que la mayoría solo mencionan principios como la no discriminación, el derecho de las mujeres a una libre de violencia o la igualdad de género pero pocas describe formas más concretas de atender esos principios;
c) la predominancia de las directrices prohibitivas, por encima de otro tipo de directrices, lo que nos hablaría de una cultura autorregulatoria entendida sobre todo desde el dejar de hacer, antes del comprender o proponer
d) las diferencias en los niveles, áreas de aplicación y cantidad de directrices en cada categoría; lo que revela la necesidad de jerarquizar las directrices en principios, líneas de acción y acciones específicas.

Ante estas complicaciones, surgen algunos retos en la tarea de consolidar mecanismos de autorregulación que incorporen la perspectiva de género:

a) La vinculación de los códigos de ética con otros documentos de autorregulación con incidencia directa en los contenidos: manuales de producción que orienten en la aplicación de directrices; guías de estilo que orienten sobre el uso de los recursos lingüísticos, gráficos, audiovisuales; reglamentos que especifiquen acciones y sanciones para el cumplimiento de las directrices enfocadas en las prácticas, etc.
b) El diseño de estrategias de autorregulación que involucren diferentes mecanismos, además de las directrices enunciadas en los códigos de ética, en las que participen mujeres como representantes de la comunidad profesional.
c) la necesidad de programas de sensibilización y capacitación para la producción de contenidos con perspectiva de género, disponibles para los diferentes sectores de los medios.

En ese sentido, la apuesta por la autorregulación implica reconocer que si bien los medios reproducen un determinado orden social, también pueden potenciar los cambios Así, diseñando estrategias para el cambio, involucrando a las diferentes áreas y concibiendo la autorregulación como un conjunto articulado de mecanismos, se puede garantizar que las directrices dispuestas en los documentos no queden solamente enunciadas como prohibición o una obligación, sino que se apliquen desde la comprensión y la convicción de que la igualdad de género es un principio necesario y una responsabilidad ineludible en la actividad de los medios de comunicación.

8. BIBLIOGRAFÍA

Byerly, C., & Ross, K. (2014). *Women and Media. International Perspective*. Oxford: Blackwell Publishing.

Blazquez Graf, N. (2010). *Investigación feminista epistemología, metodología y representación social*. México: PUEG UNAM.

Celiberti, L. (2014). El debate sobre la Ley de Servicios Audiovisuales en Uruguay. Un aporte a la democratización de los medios. En S. Chaher, *Políticas Públicas de Comunicación y Género en América Latina: un camino por recorrer* (pp. 69-82). Buenos Aires: Comunicación para la Igualdad.

Chaher, S. (2014). Implementación en Argentina sobre un marco normativo auspicioso en comunicación y género. En S. Chaher, *Políticas Públicas de Comunicación y Género en América Latina: un camino por recorrer* (pp. 19- 28). Buenos Aires: Comunicación para la Igualdad.

Chaher, S., & Santoro, S. (2007). *Las palabra tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires: Artemisa -Comunicaciones.

Chambers, D., Steiner, L., & Fleming, C. (2004). Women and Journalism. Routledge: Londón.

Curran, J. (1990). Culturalist Perspectives of News Organizations: A Reappraisal and a Case Study. En M. Ferguson, Public Communication: The New Imperatives. Future Directions for Media Research, (pp.114–134). Londres: Sage.

De Bruin, M., & Ross, K (2004) Gender and Newsroom cultures. New Jersey: Hampton Press.

Elizondo Iriarte, I. (2003). *Género y autorregulación periodística. Principios internacionales de Ética Profesional del Periodismo de la UNESCO y Resolución 1.003 sobre ética del periodismo del Consejo de Europa*. Recuperado de: http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21496/1/13genero_y_autorregulacion_periodisticia_principios_internacionales_de_etica_profesional_del_preiod.pdf

FIP-UNESCO (2009). *Instalar el equilibrio: la igualdad de género en el periodismo*. Bruselas: FIP/UNESCO.

Hanitzsch, T. (2007).*Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory*. Communication Theory 17, 367-385

Lofgren-Nilsson, M. (2010). "'Thinkings" and "doings" of gender. Journalism Practice, 1-16.

López Díez, P. (2008). *Los medios y la representación de género: algunas propuestas para avanzar*. Feminismos, 95-108.

Kislinger, L. (2015). *Viejas realidades, nuevos conceptos: violencia mediática y violencia simbólica contra la mujer.* Temas de Comunicación, 9-37.

Martínez, O. R. (2012). Libertad de expresión y autorregulación periodística en los tiempos digitales. *Revista Mexicana de Comunicación*. Recuperado de: http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/11/05/libertad-de-expresion-y-autorregulacion-periodistica-en-los-tiempos-digitales/

Melin-Higgins, M. (2004) Coping with Journalism: Gendered Newsroom Culture. En De Bruin, & K. Ross, *Gender and Newsroom Cultures*, (pp.1-16). New Jersey: Hampton Press, 2004.

PIDC (2008). Indicadores para el Desarrollo Mediático. Paris: UNESCO.

Schlesinger, P. (1981) *Media, State and Nation: Political Violence and Collective Identities*. Londres: Sage, 1991.

SPR (2017). *Sistema Público de Radiodifusión Mexicano*. Ciudad de México, Recuperado de: http://www.spr.gob.mx/secciones/es/cobertura.html

Villanueva, E. (2011). *La defensoría de la audiencia. México DF*: Instituto de Investigaciones Jurídicas/Radio Educación.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Educación para los medios y feminismo: una articulación que posibilita el empoderamiento de las mujeres

Self-regulation with a gender perspective: proposals from the codes of ethics of public television stations in Mexico

Auto-regulação com perspectiva de gênero: propostas dos códigos de ética das estações de televisão públicas no México

*Claudia Ivette Pedraza Bucio **

RESUMEN: En esta ponencia se presentarán los resultados finales de la investigación doctoral de la autora, la cual tuvo como objetivo construir una propuesta de educación para los medios con perspectiva de género feminista. Para construir el marco teórico-metodológico de la investigación, se recurrió a la propuesta conceptual del empoderamiento de las mujeres realizada por Nelly Stromquist, y se recuperó el método de los grupos de autoconciencia (creados por el feminismo radical durante los años sesenta en Estados Unidos), así como la pedagogía feminista y la investigación acción participativa. El grupo seleccionado para el proceso de formación fueron mujeres jóvenes estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), campus Cuautepec.

PALABRAS CLAVE: educación para los medios, feminismo, empoderamiento de las mujeres.

ABSTRACT: This paper will present the final results of the author's doctoral research, which aimed to build an education proposal for media with a feminist gender perspective. In order to construct the theoretical-methodological framework of the research, the conceptual proposal of the empowerment of women was used by Nelly Stromquist, and the method of self-consciousness groups (created by radical feminism during the 1960s in the United States) was recovered.), as well as feminist pedagogy and participatory action research. The group selected for the training process were young women students of the degree in Communication and Culture of the Autonomous University of Mexico City (UACM), Cuautepec campus.

KEY WORDS: media education, feminism, women´s empowerment.

TEMA CENTRAL Y OBJETIVOS

Sonia Livingstone (2008) enfatiza que la media literacy es un concepto aún en construcción, lo cual genera retos y nuevas aproximaciones. Por su parte, Ignacio Aguaded López (1995, p. 23) señala que este objeto de estudio y propuesta metodológica ha sido nombrado de diferentes maneras: Educación en Medios de Comunicación, Educación para los Medios, Educación en materia de Comunicación, Educación para el uso de los Medios de Comunicación, Educación para la Comunicación, Lectura Crítica de la Comunicación, Educación para la Recepción Activa/Crítica, Lectura Dinámica de Signos, Pedagogía de la Imagen, Pedagogía de los Audiovisuales, Educomunicación, Educación para la Alfabetización Audiovisual, Educación de la Percepción, Pedagogía de los Medios y Educación para la Televisión.

* Dra. en Ciencias Políticas y Sociales (orientación en Ciencias de la Comunicación) Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Profesora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). **Email:** raquelramisal17@gmail.com

En esta investigación se tomó la decisión de utilizar el concepto "Educación para los medios", porque educación es, tal como lo señala Divina Frau-Meigs, "diferente y algo más extenso que alfabetización. Educación es un proceso a lo largo de la vida y es un resultado, mientras que la alfabetización corresponde a los medios operacionales y a las habilidades necesarias para adquirir educación" (Frau-Meigs, 2011, p. 342).

En este sentido, la definición de educación para los medios elaborada por Mercedes Charles y Guillermo Orozco es integral y toma en cuenta las distintas aristas del fenómeno:

> *Es "la preocupación por hacer que los sujetos receptores, individuales y colectivos, tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes, que les permita ser más reflexivos, críticos y, por tanto, independientes y creativos; esto es, que les permita reconocer y asumir su papel activo en el proceso de la comunicación".* (Charles y Orozco, 2005, p. 23).

Gracias a la agenda impulsada por los movimientos feministas y de mujeres, el "género" es hoy día tomado en cuenta como una categoría de análisis y un indicador indispensable en los objetivos, programas y políticas públicas de asociaciones, organismos internacionales y del Estado. Esto no es excepción en las propuestas de educación para los medios en distintas regiones del mundo, tal como lo muestra el siguiente esbozo.

DISCUSIÓN TEÓRICA

Tras la revisión de las investigaciones y proyectos mencionados, puede subrayarse que la recepción crítica es una tarea nodal dentro de las propuestas de educación para los medios, ya que sirve como antesala indispensable para la producción consciente y responsable de contenidos.

Así mismo, es indispensable, luego de un proceso de recepción crítica, o incluso paralelamente a éste, impulsar el desarrollo de habilidades tecnológicas y la producción de contenidos alternativos para completar un proceso de educación para los medios.

Debido a la considerable influencia de los medios masivos de comunicación en la construcción de la identidad y subjetividad de género de mujeres y hombres, se requiere de propuestas de educación para los medios elaboradas desde la perspectiva de género feminista, no solo dentro del currículo escolar, sino abiertas a todos los grupos sociales.

Ahora bien, no obstante, de la apertura a todo grupo social, y basado en la opresión y exclusión histórica y estructural de las mujeres, es necesario crear propuestas de educación para los medios dirigidas a ellas, con el fin de crear verdaderos espacios de empoderamiento, individual y colectivo. No hay que olvidar que toda acción destinada a promover el empoderamiento de las mujeres tiene una justificación ética y política, ya que busca erradicar las condiciones de desigualdad y opresión que tiene sumida a la mitad de la humanidad.

Existe un cuestionamiento clave que se desdibuja en estas: cómo trasladar las reflexiones y problematizaciones del escenario mediático a las realidades donde se lleva a cabo la vida material de las y los sujetos. A partir de esta preocupación, en la investigación doctoral se propone la siguiente definición de educación para los medios con perspectiva de género feminista (EPM con PEGF):

> *"Una serie de procesos, internos y externos, individuales y colectivos, que permitirá a quienes los experimenten comprender el papel que juegan los medios masivos de comunicación como extensión ideológica del sistema patriarcal. A través de estos procesos las personas participantes aprenderán a analizar el discurso mediático e identificarán la reproducción de estereotipos de género, sexismo, misoginia y machismo. Así mismo, las personas participantes tendrán la posibilidad de crear productos comunicativos y contenidos libres de sesgos de género, que resignifiquen los roles y el valor de las mujeres y los hombres en las distintas sociedades. Además, la EPM con PEGF motivará a las personas participantes a generar proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres y las niñas".*

Nombrar algo o alguien feminista implica que tendrá un cariz político, un compromiso con la transformación del mundo. Esto último representaría la diferencia entre las propuestas de EPM sin PEGF y las elaboradas a través de esta herramienta científica, ética y política: la organización y movilización para incidir en alguna comunidad, o para dar acompañamiento a alguna colectividad. Por ejemplo, las personas que experimentaron esta serie de procesos pueden (y debería) detonar otros procesos de EPM (o algún otro proceso de formación). Para esto, debe entenderse que la EPM con PEGF no solo implica tener conocimiento sobre los medios masivos de comunicación, sino, también, de que la comunicación es una herramienta para acceder a derechos y recursos.

La EPM con PEGF no debe dirigirse únicamente a las mujeres, pero es crucial que, durante esta serie de procesos, se creen espacios exclusivos para las mujeres siguiendo algunos ejes de acción, tales como:

- ***a)*** Generar relaciones de horizontalidad entre ellas, pero sin invisibilzar las diferencias que existen entre cada una y los liderazgos existentes.
- ***b)*** Reconocer la autoridad epistémica de las mujeres, incluida la propia. Reconocer que la opresión otorga una posición específica y particular en la construcción de conocimiento.
- ***c)*** Dar y darse autoridad como humana, como seres cognoscentes, capaces de crear contenidos y de resignificar

imágenes y discursos.

d) Detonar procesos de descolonización, no solo de género, sino frente a todas las opresiones que el sistema patriarcal establece.

e) Contemplar el principio de equidad (de género, etcétera).

f) Visibilizar las aportaciones de las mujeres a los diversos campos de conocimiento.

g) Historizar y desnaturalizar las construcciones socioculturales.

h) Promover un sentido de pertenencia, comunidad y colectividad.

i) Valorar al feminismo como una movilización política, filosófica, cultural y social.

j) Alfabetizar sobre derechos humanos.

k) Promover la realización de actividades que rompan con estereotipos de género.

l) Dar acompañamiento en el reposicionamiento y reconstrucción de las nociones sobre el poder que las mujeres poseen.

m) No revictimizar, pero sí contribuir al reconocimiento de la opresión en la biografía de cada mujer.

n) Construir recursos cognitivos (conocimiento), psicológicos (alto sentido de autoconfianza y autoestima), económicos (reconocer la importancia del acceso al dinero propio), y políticos (posicionarse como agente social, con la necesidad de formar redes).

o) Insertarse en la educación formal y en la no formal.

p) Adquirir conocimientos teóricos y conceptuales.

METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Como se mencionó, se recurrió a nivel teórico a la propuesta de la psicóloga Nelly Stromquist, quien define al empoderamiento de las mujeres como "un proceso para cambiar la distribución del poder, tanto en las relaciones interpersonales como en las instituciones" (1997, p. 78). Stromquist señala que el empoderamiento de las mujeres debe presentar al menos cuatro tipos de componentes: cognitivo, psicológico, económico y político.

Primero, el componente cognitivo, el cual "hace referencia a la comprensión que tienen las mujeres sobre sus condiciones de subordinación, así como las causas de ésta en los niveles micro y macro de la sociedad" (Stromquist, 1997: 80).

De acuerdo con Stromquist, todo proceso de empoderamiento "incluye el desarrollo de sentimientos que las mujeres pueden poner en práctica a nivel personal y social para mejorar su condición, así como el énfasis en la creencia de que pueden tener éxito en sus esfuerzos por el cambio" (Stromquist, 1997: 80-81), lo cual corresponde al componente psicológico.

Así mismo, se "requiere que las mujeres tengan la capacidad de comprometerse con una actividad productiva que les brindará algún grado de autonomía financiera, sin importar qué tan pequeño sea el comienzo, ni cuán difícil sea alcanzarlo" (Stromquist, 1997: 81), es decir, el componente económico.

El ciclo del empoderamiento de las mujeres se completa con el componente político, el cual "supone la habilidad para analizar el medio circundante en términos políticos y sociales; esto significa también la habilidad para organizar y movilizar cambios sociales. En consecuencia, un proceso de empoderamiento debe involucrar la conciencia individual, así como la acción colectiva, que es fundamental para el propósito de alcanzar transformaciones sociales" (Stromquist, 1997: 82).

Por lo tanto, los componentes señalados por Stromquist implican que las mujeres comprendan que la desigualdad ha sido estructurada históricamente, y que deviene de procesos que no son naturales. Los procesos de empoderamiento de las mujeres demandan una toma de conciencia individual y colectiva, en el que se desarrolle un compromiso ético y político para emprender acciones transformadoras que impacten en la vida de otras mujeres y de sus comunidades, es decir, las mujeres pueden comprometerse, organizarse y movilizarse para poner en marcha acciones desde la colectividad como mujeres.

A continuación, se expondrán las características de las tres herramientas metodológicas utilizadas durante el proceso de EPM con PEGF: Investigación Acción Feminista (IAF), grupos de autoconciencia feminista y la pedagogía crítica feminista. Cabe señalar que estos soportes fueron seleccionados para proporcionar al trabajo doctoral consistencia no solo metodológica, sino también ética y política.

La Investigación Acción Feminista (IAF) tiene por objetivo poner en marcha procesos de transformación social. Este enfoque metodológico y político rompe con los mitos de la objetividad absoluta de la investigación, incluso, es pertinente que la persona que investiga esté involucrada con la comunidad o grupo social con el que trabajará. Es importante señalar que la IAF implica dar seguimiento a los resultados detonados tras el inicio de un proceso de producción de conocimiento y de toma de conciencia (Delgado Ballesteros, 2010, pp. 209-210).

A partir de este eje de la IAF, se tomó la decisión de trabajar con estudiantes de Comunicación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), plantel Cuautepec, mujeres jóvenes que previamente habían sido alumnas alguno de los seminarios que impartí como profesora de asignatura en dicha institución. Todas las participantes habían mostrado interés previo sobre el feminismo y sus implicaciones prácticas, éticas y políticas. Esto rompe con la visión tradicional en la investigación acerca del tipo

de relación que debe establecerse entre quien investiga y quienes son informantes, es decir, se rompe con una relación distante y utilitaria, y se pondera a la cercanía como un recurso para llevar a cabo la investigación bajo términos éticos, políticos y comunitarios: "lo que te sucede también me importa".

Por su parte, los grupos de autoconciencia feminista tienen su origen en el feminismo radical. Basados en el ensayo de Carol Hanisch (1970) y en la premisa "lo personal es político", a través de los grupos de autoconciencia se hacía una problematización teórica y política de las condiciones de opresión de las mujeres, para sacarlas a la luz pública y transformarlas. Los grupos de autoconciencia no consistían en hablar de problemas individuales en una terapia, sino de opresiones colectivas.

El feminismo italiano de la diferencia tuvo un papel protagónico en el desarrollo de grupos de autoconciencia. Las mujeres de la Librería de Milán, como se le conoce al grupo que impulsó los grupos de autoconciencia en esta ciudad italiana, crearon el término affidamento, que tiene como raíz las palabras fe, fidelidad, fiarse, confiar, y que implican que las mujeres establezcan relaciones de confianza con otras mujeres.

El término "autoconciencia" fue creado por la feminista italiana Carla Lonzi, y fue el punto de partida para que grupos de mujeres voluntariamente pequeños se reunieran a hablar de sí mismas o de otros temas, pero siempre a partir de su experiencia personal (Librería de Mujeres de Milán, 2004, p. 40).

Los grupos de autoconciencia fueron denominados en América Latina "grupos de reflexión de mujeres", los cuales, de acuerdo con Clara Coria son un espacio privilegiado para cuestionar lo "obvio" y posibilitar así la toma de conciencia de la condición femenina, como también muchos de los factores que la producen" (Coria, 2012).

A diferencia de otros espacios de reflexión colectiva, los grupos de reflexión de mujeres surgen como un espacio específico para pensar sobre la opresión de las mujeres, pensándolas no como una abstracción, sino como sujetas de género, históricas, sociales, en contextos determinados.

Existe un antecedente crucial sucedido en el plantel universitario que sirvió para justificar la pertinencia de una mirada desde las opresiones experimentadas por las mujeres desde la colectividad.

El 11 de mayo de 2013, Cristian Alejandro Reyes Ortiz asesinó a su ex novia, Martha Karina Torres Jorge, de 25 puñaladas. Ambos eran estudiantes de la UACM Cuautepec. El asesinato fue cometido en la casa de la víctima, frente a su tío con discapacidad. Después del asesinato, Cristian acudió a una fiesta, llevaba la ropa manchada de sangre, por lo que sus amigos le preguntaron qué le había ocurrido; después de insistirle, Cristian confesó: "Maté a Karina. Me iba a dejar, no podía dejarla... Nadie se enamora de mí". Mensajes en el celular de Martha Karina indican que, desde el 4 de mayo de 2013, ella ya no quería seguir la relación con Cristian, sin embargo, él insistió en reunirse con ella el 11 de mayo de ese año. Cristian huyó, pero fue capturado en el Estado de México, una semana después de haber asesinado a Martha Karina.

Luego del asesinato de Martha Karina las autoridades la UACM emitieron un comunicado en el que expresaron apoyo a la familia de la víctima, sin embargo, hasta la actualidad, no se ha implementado en la casa de estudios ningún protocolo de prevención y atención a la violencia contra las mujeres. Cuautepec, colonia donde se encuentra el plantel universitario pertenece a la delegación Gustavo A. Madero, una de las zonas de la Ciudad de México que más feminicidios registra, de acuerdo con el Observatorio Nacional Ciudadano contra el Feminicidio (ONCF).

Durante el proceso de EPM con PEGF, era esencial que las participantes comprendieran las causas de la violencia contra las mujeres, y cómo ésta es uno de los mecanismos de dominación para preservar la desigualdad. Lo anterior implicaba desnaturalizar y contextualizar la violencia contra las mujeres, y entender que es necesario poner en marcha acciones, desde el nivel personal y al interior del plantel universitario y de la comunidad, en la medida en la que esto fuera posible.[1]

Finalmente, la pedagogía crítica feminista tiene influencia de la propuesta pedagógica de Paulo Freire, sin embargo, vale la pena señalar que el pedagogo brasileño no consideró al género como una categoría de análisis. Es por eso que la pedagogía crítica feminista, de acuerdo con la especialista Carmen Lukes (1999) consiste y toma en cuenta lo siguiente:

- ***a)*** Retomar el criterio de la educación popular sobre la idea de construcción colectiva del conocimiento: los saberes de todas y todos son valiosos.
- ***b)*** La horizontalidad no como una estructura sin orden y delegación de acciones, sino como una relación de sororidad y affidamento.
- ***c)*** Retomar el análisis de la cultura popular y de masas en los procesos de aprendizaje.
- ***d)*** Ver a la construcción de conocimiento como una acción política y transformadora.
- ***e)*** Pensar al género como una categoría de análisis y relacional, la cual dialoga con otras condiciones sociales.

[1] No hay que olvidar que el incremento en los casos de feminicidios en México está relacionado, entre otros factores, con la proliferación del crimen organizado.

Aparte de lo ya señalado, otra de las razones por las que se decidió trabajar con mujeres estudiantes de Comunicación fue que en el programa de estudio de la licenciatura no existe ninguna materia, obligatoria u optativa, que contemple temas de género y derechos humanos de las mujeres y las niñas, a pesar de que documentos como la Plataforma de Acción de Beijing (texto derivado de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing, en 1995) indica que los medios de comunicación son un agente clave para la erradicación de la violencia contra las mujeres. La pedagogía crítica feminista también se ocupa de evidenciar y poner sobre la mesa temas que han sido invisibilizados, deliberadamente o no.

Así, se observa la pertinencia de converger a los grupos de autoconciencia con la Investigación Acción Feminista y con la pedagogía crítica feminista, ya que, por un lado, se requiere no solo de la toma de conciencia de género, sino de la creación y producción de alternativas de transformación social, sumado a la importancia de poseer conocimiento teórico y conceptual para esto. Así mismo, es necesario que los grupos de autoconciencia sean dirigidos por alguien, que juegue un papel no de docente, pero sí de acompañante, ejerciendo un liderazgo, no autoritarismo patriarcal.

En total, se contó con la participación de seis mujeres. Desde el inicio se planeó realizar el trabajo empírico con un grupo pequeño, con el fin de profundizar en cada uno de los temas, y de generar un espacio de confianza, respeto y lealtad. Las estudiantes que aceptaron la invitación de participar en el proceso de formación poseen cualidades éticas que fueron identificadas durante la impartición de seminarios previos.

Se acordó que las sesiones se llevaran a cabo en un espacio extra escolar, porque se deseaba generar un ambiente horizontal y no propiamente formal. De esta forma, el espacio elegido fue la casa de la facilitadora y autora de la investigación. Cabe mencionar que las sesiones fueron planeadas en el marco ético del auto cuidado, por lo que hubo organización de todas las participantes para contar con alimentos balanceados, bebidas y estrategias de horarios y rutas de transporte que garantizaran o fueran más seguras para todas. Esta parte del proceso de investigación duró dos semanas.

Los intereses de las participantes se orientaron hacia cuatro temas: la violencia contra las mujeres, la enemistad histórica entre las mujeres y la sororidad. Ellas propusieron un tema que no estaba contemplado: el amor romántico.

RESULTADOS

El tema que más inquietaba a las participantes fue la manera en la que el amor romántico, entendido como el conjunto de creencias y prácticas que estructuran las relaciones amorosas a partir de la dominación y opresión, genera consecuencias lacerantes en la vida de las mujeres. Luego de explicar conceptualmente qué es la violencia contra las mujeres, las participantes lograron identificar el vínculo que ésta guarda con las prácticas y creencias propias del amor romántico.

Para esto, los recursos utilizados fueron la exposición, el cine debate y la elaboración de genealogías:

Primero, se expuso la definición jurídica sobre violencia contra las mujeres enunciada por la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Aquí se incluyeron los tipos (formas) y modalidades (ámbitos) en los que se ejecuta la violencia contra las mujeres.

Posteriormente, se revisó la película española "Te doy mis ojos" (2003, dirigida por Icíar Bollaín) con el fin de identificar los tipos y modalidades de la violencia contra las mujeres presentes. La discusión tuvo como hilo conductor la identificación de prácticas de violencia en la biografía propia, y las participantes comprendieron que la violencia contra las mujeres es específica, histórica, estructural y sistemática, no un "problema" individual.

Otro material utilizado fue la película "Camille Claudel" (1988, dirigida por Bruno Nuytten), la cual narra la historia amorosa de Camille Claudel y Auguste Rodin. Basada en la subordinación y la verticalidad, la relación entre Rodin y su otrora alumna llevó a la escultora a la locura, lo cual, de nuevo con la dinámica de los grupos de autoconciencia feminista, llevó a reflexionar a las participantes sobre la condición indispensable de la autonomía, la equidad y la honestidad en las relaciones amorosas.

Durante el proceso de formación se abrió en el Museo Soumaya, en la Ciudad de México, la exposición itinerante "La puerta del infierno", en la que se exhibió la escultura del mismo nombre elaborada por Auguste Rodin. Las participantes acudieron a la exposición no solo para contemplarla, sino porque Camille Claudel colaboró en la realización de las figuras de la obra. Esta actividad tuvo el propósito de posicionar a Claudel, más allá de la figura de la mujer trastornada, como una artista con autoridad y valor propio, y entender que no solo el desamor la llevó a un manicomio, sino también las condiciones de opresión (a nivel político, económico, social, cultural) para las mujeres que imperaban en la sociedad francesa del siglo XIX y principios del XX, y que buena parte de ellas siguen presentes. El ejercicio de genealogía consistió entonces en revalorar el papel de las mujeres en la historia de la humanidad y en valorar a la autonomía como un recurso vital.

Estos ejercicios detonaron reflexiones muy importantes en las participantes. Por un lado, se dieron cuenta de que "eso que vimos, no solo les pasa a ellas en lo individual", como diría una de las jóvenes, sino que responde a factores estructurales. El análisis de los productos comunicativos en cuestión fue más allá, y una participante compartió su experiencia con las demás. En ese momento, no solo se trataba de llevar a cabo trabajo empírico, sino de construir una red de apoyo, razón por la que fue crucial explorar el affidamento.

En cuanto a la enemistad histórica entre las mujeres y la sororidad, una vez más se recurrió a la exposición para dar lecturas a las explicaciones que ofrecen Marcela Lagarde y la Librería de Mujeres de Milán en cuanto al nuevo pacto político y amistoso entre mujeres. Así mismo, las participantes describieron episodios de su biografía en los que contaron con la solidaridad de otras mujeres y se plantearon soluciones para dar fin a conflictos con otras mujeres. Se entendió que, sin soslayar los desacuerdos y divergencias a nivel personal, la misoginia es un elemento estructural que condiciona las relaciones entre mujeres.

Se presentó una oportunidad para expresar audiovisualmente la reflexión elaborada sobre enemistad histórica entre las mujeres y sororidad. Distintas organizaciones de América Latina lanzaron la convocatoria para el concurso #CortemosLaViolencia, en la cual se invitaba a jóvenes originarias de la región a plasmar en video propuestas para la "sensibilización, prevención y toma de acción" frente a los distintos tipos y manifestaciones de la violencia de género. Las participantes decidieron inscribir su video en el concurso mostrando una alternativa para prevenir y superar la violencia contra las mujeres, es decir, la sororidad. Debe resaltarse que ellas mismas valoraron que, aunque sigue siendo oportuno y necesario visibilizar los ejercicios de violencia contra las mujeres, también lo es ofrecer soluciones y alternativas. Desde su propia experiencia, y a partir de la amistad que comenzaron a desarrollar y/o consolidar durante el proceso de formación, significaron a la sororidad como un espacio de acompañamiento y auto valoración entre y para las mujeres.

Aunque aún no se ha concluido con la investigación doctoral, las participantes han manifestado su interés por generar investigaciones propias (tesis, artículos) y desarrollar talleres sobre feminismo dirigidos a mujeres. Incluso, algunas consideraron adecuado generar propuestas para problematizar la construcción de las masculinidades en sociedades patriarcales, como la mexicana.

Otro aspecto a destacar es que luego del proceso de formación, las participantes se han involucrado en actividades de su universidad para visibilizar y prevenir la violencia contra las mujeres, no solo al interior, sino en los alrededores, tomando en cuenta que el barrio de Cuautepec es uno de los más peligrosos de la Ciudad de México.

CONCLUSIONES

Si bien los procesos de empoderamiento no pueden ser cuantificados de manera arbitraria o absoluta, los resultados preliminares de esta investigación dan cuenta de cómo la toma de conciencia de género abre la posibilidad de transformar la vida de las mujeres a nivel individual y colectivo. En este caso, combinar la perspectiva de género feminista y la educación para los medios resulta aleccionador y útil porque a través del análisis del discurso de los medios de comunicación contamos con ejemplos puntuales sobre ejercicios de violencia y dominación.

Uno de los resultados más satisfactorios del trabajo empírico fue que las participantes desarrollaran habilidades para crear productos comunicativos desde la perspectiva de género feminista, además, de que construyeron convicciones éticas y políticas para emprender acciones que beneficien a otras mujeres. Esta es una clave indispensable del empoderamiento de las mujeres de acuerdo a la propuesta de Nelly Stromquist: si una mujer avanza solo a nivel individual, sin duda representará un logro a nivel personal, sin embargo, no necesariamente tendrá un efecto positivo en la vida de otras mujeres. Para erradicar la desigualdad de género, las mujeres deben pensar a las otras mujeres desde la colectividad.

El sentido de pertenencia ayuda a comprometerse con un grupo, y esta es una diferencia sustancial entre las investigaciones revisadas y citadas y la investigación realizada, o sea, mirar a las personas participantes dentro de un proceso de EPM como aliadas, como un grupo que comparte intereses y objetivos en común. El sentido comunitario puede ser no solo un espacio de resistencia de cara a los brutales procesos de globalización, sino un espacio real para la creación de alternativas.

Pero, a pesar de lo alentador que puede ser lo anterior, no debe dejarse fuera las condiciones políticas, históricas, económicas, culturales y sociales de un escenario concreto. En este caso, existen grandes limitaciones para el empoderamiento de las mujeres en México tales como la presencia del crimen organizado, la impunidad y los altos niveles de corrupción. Esto quiere decir que la toma de conciencia es crucial, pero ésta no elimina automáticamente los obstáculos para el acceso a la justicia, ni frena de tajo al feminicidio y otras formas de violencia contra las mujeres. La EPM y el feminismo posibilitan al empoderamiento de las mujeres, pero al mismo tiempo deben ponerse en marcha otras acciones que involucren a los agentes sociales clave, con responsabilidades claras y evidentes, como el Estado y los organismos internacionales.

El trabajo empírico de esta investigación evidencia la importancia de crear grupos de autoconciencia feminista de y para las mujeres, aunque los procesos de EMP con PEGF pueden estar dirigidos también a hombres. Solo no hay que perder de vista que, incluso en los grupos de discusión, están presentes las históricas relaciones de poder y dominación, lo cual puede llevar a una dirección no deseada la reflexión al interior de un grupo.

Evidentemente, la relación de cercanía entre las participantes y la investigadora facilitó la realización del proceso de formación, lo cual pone de manifiesto la importancia de romper con esquemas tradicionales dentro de la investigación, y así generar metodologías más creativas, sensibles y apegadas a las necesidades y complejidades de los contextos actuales.

También es importante señalar que los procesos de EPM demandan analizar material que resulte interesante y valioso para las personas participantes, es decir, no solo se trata de revisar una película o un periódico de manera pasiva, sino tener apertura para revisar temas y materiales propuestos por las y los participantes.

Por otro lado, la EPM con PEGF debe ofrecer a las personas participantes recursos conceptuales para problematizar el mundo, para evitar las concepciones desde los lugares comunes. La EPM con PEGF implica también la alfabetización en derechos humanos.

La EPM con PEGF debe contar con el compromiso ético y político tanto de quien la dirige como de quien la recibe, para romper con el papel pasivo de quien recibe información "iluminadora". Se trata de aprender desde la educación popular y de compartir con otras personas los saberes adquiridos. Se trata de poner en marcha planes de formación de personas formadoras. Implica romper con fines utilitarios de la investigación científica.

Por último, el feminismo (los feminismos) es una propuesta científica, que cuenta con su propia epistemología, pero también con ejes éticos y propósitos políticos claros, lo cual permite construir y llevar a cabo acciones transformadoras, porque no solo pretende generar datos y conocimientos que no impacten en la estructura de relaciones sociales patriarcales.

BIBLIOGRAFÍA

Bustos, O. (2011). Género, publicidad e imagen corporal. La formación de audiencias críticas en la prevención de trastornos alimentarios. En *Revista Derecho a Comunicar,* número 2, mayo-agosto de 2011.

Charles, M. y Orozco, Guillermo (2005). *Hacia una lectura crítica de los medios.* México, Trillas, sexta reimpresión.

Coria, C. (2012). *El sexo oculto del dinero*. Barcelona, Red ediciones S.L.

Delgado, G. (2010). Conocerte en la acción y el intercambio. La investigación: acción participativa. En Blazquez, N. (coord.). *Investigación feminista. Epistemología, metodología y representaciones sociales*. México, UNAM, pp. 197-216.

Frau-Meigs, D. (2011). *Media matters in the cultural contradict of the "information society".* Towards a human rights-based governance. Council of Europe Publishing.

Hobbs, R. (1998). *The seven great debates in the media literacy movement.* En: http://www.medialit.org/reading-room/seven-great-debates-media-literacy-movement-circa-2001

Librería de Mujeres de Milán (2004). *No creas tener derechos*. Madrid, Horas y horas.

Stromquist, N. (1997). La búsqueda del empoderamiento: en qué puede contribuir el campo de la educación. En León, M. *Poder y empoderamiento de las mujeres*. TM Editores: Colombia.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Mujeres y movilización barrial: Vamos a la marcha Ni Una Menos desde El Agustino (Lima, Perú)

Women and social mobilization: Let's go to the protest "Ni Una Menos" rom El Agustino (Lima, Peru)

Bereniz Libertad Tello Muñoz *

RESUMEN: El trabajo revisa cómo se organizó la convocatoria para la más grande movilización de mujeres del país, Ni Una Menos, desde el punto de vista de los barrios del distrito de El Agustino, Lima – Perú. Es un recuento de las acciones y medios alternativos utilizados para convocar e informar sobre la problemática de violencia que sufren las mujeres, valorizando el proceso de lucha de las mujeres en el territorio durante los años setentas y ochentas. La fuerza de la convocatoria en El Agustino no es gratuita, sino que obedece a ese pasado y a este presente de grupos y personas que continúan trabajando por el distrito. Organización y comunicación se hermanan para la contundencia de una movilización desde los barrios.

PALABRAS CLAVE: Mujeres, Convocatoria, Barrio.

ABSTRACT: The work reviews how the call for the largest mobilization of women in the country, Ni Una Menos, was organized from the point of view of the neighborhoods of El Agustino district, Lima - Peru. It's a recount of the actions and alternative media used to summon and report on the problem of violence suffered by women, valuing the fight process of women in the territory during the seventies and eighties. The success of the convocation in El Agustino is not gratuitous, it's because of that past and this present of groups and people who continue to work for the district. Organization and communication are twinned for the strength of a mobilization from the neighborhoods.

KEY WORDS: Women, Call, Neighborhood.

La movilización social protagonizada por mujeres ha venido creciendo en el Perú, siendo la primera marcha Ni Una Menos (agosto, 2015) la más mediática y multitudinaria que ha tenido el país en este ámbito. En Lima, sobre todo los distritos con mayor tradición organizativa, se apropiaron de la campaña con sus propios ingredientes, utilizando estrategias de convocatoria alternativas que produjeron un interesante impacto territorial en los barrios. Estos procesos, menos visibles, son valiosos y significativos para la incidencia política, nos permiten entender mejor las las razones de la contundencia de la marcha nacional desde una mirada local, en este caso de El Agustino.

El desarrollo de este tema busca contribuir a indentificar y describir las acciones y medios utilizados para convocar a la primera marcha Ni Una Menos – Perú en los barrios de El Agustino, poniendo en valor el proceso histórico de organización de mujeres en dicho territorio. En ese sentido, otro objetivo de esta sistematización, a partir de la observación, participación y experiencia, es demostrar la relación entre organización y comunicación para la movilización.

* Universidad de San Martín de Porres, bachiller en ciencias de la comunicación, Perú. **Email:** bztello@gmail.com.

MIGRAR Y ESTABLECERSE EN LA CAPITAL

Lima es la capital del Perú, concentra la mayor densidad poblacional del país y está compuesta por cuarenta y tres distritos, entre ellos El Agustino. Actualmente este distrito tiene una población de casi 200 mil habitantes (INEI, 2015, p. 8), y nació con la ola migratoria del campo a la ciudad que surgió a mediados del siglo XX:

"En 1945, la inauguración del mercado mayorista de La Parada generó una nueva ola de formación de barriadas con la invasión de las laderas del cerro San Cosme en 1946, seguida meses después por las invasiones de San Pedro, y en 1947 con la barriada de El Agustino." (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003, p. 411)

El territorio se pobló sin planificación, con desorden y resistencia. En esta zna, como en otras, se empezó a pedir la atención del Estado, "reclaman viviendas, títulos y servicios básicos. Las asociaciones distritales proliferan en la capital." (Matos, 1986, p. 37)

El Agustino persiguió su reconocimiento como distrito y lo logró el 6 de enero de 1965, mediante Ley Nº 15353. Sin embargo, la precariedad obligaba a la población a seguir organizándose.

LA FUERZA DE MUJERES DE EL AGUSTINO

Organizarse se volvió clave para reclamar y, en ese proceso, las mujeres lograron protagonismo colectivo, para ayudar y ayudarse:

> *"Es a fines de los setenta y comienzos de los ochenta que, en base la experiencia femenina en la lucha por los servicios urbanos y el apoyo a las huelgas del magisterio, surgen los primeros comedores autogestionarios, en Comas, El Agustino, Villa el Salvador. Las organizaciones de mujeres se convertirán en los ochenta en actores protagónicos en cuanto a cobertura y capacidad organizativa, con una autonomía que les permitiría participar en la política local."* (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003, pp. 397, 398)

La lucha de las mujeres fue importante en ese momento para la remodelación y gestación de programas alimenticios en zonas al margen, pero también, desde lo simbólico, constituye una lucha contra la cultura machista al enfrentar patrones de género y reivindicar sus derechos dentro de la estructura social.

Una de las dirigentes que relata esta realidad es Elvira Torres Arias. Ella se involucró en la organización vecinal, formó un Club de Madres y además fue socia de un comedor. En ese proceso, Elvira tuvo que vencer su temor a hablar en las asambleas, los hombres no tomaban en cuenta sus opiniones y no daban la palabra a las mujeres, entonces optaron por capacitarse en oratoria para fundamentar mejor sus ideas, poco a poco lograron el reconocimiento de la comunidad. (Servicios Educativos El Agustino, 1996, pp. 60 - 87)

Gloria Bravo Palomeque es otra dirigente que participó de las asambleas vecinales para conseguir un terreno, su esposo se molestaba con ella porque llegaba tarde "pero como era para su bien, en ese entonces me dejaba ir". El ambiente se puso más hostil cuando ingresó como socia de un comedor, pero con el apoyo de sus compañeras aprendió a "reberlarse", es decir, enfrentó a su pareja para defender su labor en el comedor y en la casa. (óp. cit. Pp 109 - 114)

Estos problemas eran muy comunes, aunque eran socializados entre mujeres organizadas, no constituían una bandera de lucha, esta era por la alimentación y el territorio. Sin embargo, con sus acciones, estas mujeres estaban tambaleando el liderazgo patriarcal y cuestionando el machismo naturalizado, cambiando la historia de sus hijas y nietas.

NI UNA MENOS: UN GRITO QUE FINALMENTE SE OYÓ

Ni Una Menos es el rótulo que se le ha dado a una serie de gigantescas movilizaciones en América Latina para exigir un alto a la violencia contra las mujeres, siendo la manifestación más visible de la corriente feminista en la región.

El Perú tuvo su primera marcha Ni Una Menos el 13 de agosto de 2016, tras la viralización de un video en el que se ve a una joven (Arlette Contreras) siendo arrastrada por un sujeto (Adriano Pozo) en un hotel, la indignación creció cuando el agresor fue condenado a solo un año de prisión suspendida. (Pighi, 2017)

Se creó un grupo de Facebook para invocar a realizar la marcha, el grupo desbordó con testimonios de miles de mujeres que habían sido víctimas de algún tipo de agresión. Espontáneamente, algunas diseñadoras contribuyeron con piezas gráficas y se creó un evento el 19 de julio de 2016. Posteriormente se realizó una asamblea para coordinar la movilización. El efecto dominó Ni Una Menos había iniciado.

ONGs, partidos políticos, instituciones y hasta empresas se apropiaron de este grito de auxilio, espacios que podían acceder más fácilmente a una tribuna en medios informativos, en este rubro, las víctimas que detonaron la marcha, así como activistas con una trayectoria visible, pudieron también hacer vocería en esta mediatización del problema. Otros actores que configuraron el cuerpo de esta movilización fue la organización de activistas mediante la asamblea abierta, así como estudiantes de universidades y distritos. El Agustino fue uno de los primeros distritos en plantear una acción en el territorio.

INTERVENCIONES NI UNA MENOS EL AGUSTINO

El 21 de julio, el colectivo Catalinas Acción Barrial de El Agustino hizo un llamado a realizar una intervención en el distrito a través de su cuenta en Facebook. El grupo, aunque con poco tiempo de existencia, tenía relación con activistas, dirigentes y organizaciones culturales que se sumaron a la primera intervención, luego de la cual se formó la plataforma virtual Ni Una Menos El Agustino. Entre las agrupaciones que participaron del proceso están también el Centro Cultural Waytay, La Clínica de los Sueños con el barrio La Pampita, barrio Independiente, barrio Santa Isabel, Hip Hop organizado de El Agustino, compañeras vinculadas a la movida rockera, Colectivo Cívico El Agustino, vecinos y vecinas, activistas, entre otros. A continuación el recuento de las acciones y medios utilizados para reforzar la convocatoria en el distrito, de acuerdo al impacto obtenido a nivel territorial, virtual y mediático:

1.Impacto territorial:

El hacer un llamado desde el territorio, en este caso El Agustino, implica una intención de llegar a vecinos y vecinas. Llegar en el sentido que refiere Kaplún de despertar el interés de sus destinatarios, de ser entendidos por ellos, pero solo eso es insuficiente para hacer comunicación popular, señala el autor, la comunicación cumple su objetivo:

"* si moviliza interiormente a quienes lo reciben;
* si los problematiza;
* si genera el diálogo y la participación;
* si alimenta un proceso de creciente toma de conciencia." (Kaplún, 1985, p. 111)

Aunque en una lógica de campaña, las intervenciones Ni Una Menos en El Agustino logran cumplir con algunos de los aspectos señalados, los cuales comprobaremos al revisar la estrategia de convocatoria que se fue tejiendo en el distrito previa a la movilización nacional.

Intervenciones performáticas:

• Himno nacional intervenido:
Esta acción fue realizada en el primer recorrido, consistió en cambiarle la letra a una parte del himno nacional, de esa manera enfatizar la violencia que vivimos las mujeres en el país:

"No somos libres, somos acosadas, violadas, abusadas en la casa, en el cole, en el micro, en la chamba." [1]

Aunque la frase se decía de manera conjunta, al estar en espacios abiertos y bulliciosos, se perdían algunas palabras, por lo que en los siguientes recorridos dejó de utilizarse.

• Palabras que matan:
Acción performática que se realizó en la última intervención realizada previa a la marcha, la acción se realizó en el mercado principal de El Agustino y en el emporio comercial Gamarra (La Victoria, distrito aledaño). Aunque fue diseñada por una agustiniana, Carmensara Martínez, se ejecutó junto a activistas del bloque cultura formado en asamblea abierta de Lima.

Un audio irrumpía el ambiente con insultos cotidianos a mujeres, activistas vestidas de negro y maquilladas como si hubieran sido golpeadas iban apareciendo y simulaban recibir unos disparos hasta que caían al suelo. Una persona se encargaba de trazar con tiza la silueta de los cuerpos, mientras otra regalaba una flor a las mujeres que rodeaban la acción para que símbolicamente pongan la flor en solidaridad con las víctimas de feminicidio. Para cerrar, se arengaba nombrando los diversos tipos de abuso contra las mujeres.[2]

La performance duraba unos minutos y lograba congregar a un público curioso que terminaba involucrándose al dejar un flor. Las personas diálogaban sobre el tema, aunque también generaba burlas. La mediatización de la marcha jugaba a favor en este caso para que las personas tuvieran más referencias de a dónde apuntaba la acción. Por tanto, se sumaba a la sensibilización sobre una problemática común.

Expresiones artístico culturales:

• Hip Hop:
El movimiento de hip hop organizado ha crecido en varias zonas periféricas de Lima, este grupo no es todo el universo hip hop, es un sector que ha generado asambleas de coordinación, tiene una conciencia de trabajo barrial y ha logrado una importante participación en protestas ciudadanas. Cuando se realizó el llamado Ni Una Menos en El Agustino, tres jóvenes del distrito inmersos en este movimiento se acercaron y empezaron a activar. La ruta de la cuarta activación que se hizo en El Agustino fue organizada por ellos y, por supuesto, cantaron durante las paradas del recorrido y también al subir al transporte público. [3]

[1] Ver video resumen de la primera intervención en El Agustino, previas a la marcha nacional Ni Una Menos – Perú: https://youtu.be/UoErqfvyvHU
[2] Ver video resumen de la tercera intervención en El Agustino, previas a la marcha nacional Ni Una Menos – Perú: https://youtu.be/S_xZE2TPL-Q
[3] Ver video donde se aprecia a Orlandio Vargas y Joel Sandoval rapeando sobre Ni Una Menos en la cuarta intervención en El Agustino: https://youtu.be/S_xZE2TPL-Q?t=50s

Este arte, por su frescura y creatividad, llama la atención y fue un gran soporte para esa salida, siendo su fuerza natural en el "carreo", como se le denomina al hecho de cantar en los buses. Al ser un espacio más cerrado, las canciones se apreciaban más y las personas se involucraban de manera lúdica respondiendo al canto, por lo que el volanteo resultaba efectivo en ese ambiente.

• Batucada:

Hay varios grupos de batucada pertenecientes a grupos culturales, sobre todo de carácter comunitario, y también desde el femenismo se ha encontrado en el tambor un aliado, entre los colectivos más conocidos de este rubro están Parió Paula, Yemayá batucada, Tamboras en resistencia. Este último estuvo presente en la tercera activación que se realizó en El Agustino como Comparsa Ni Una Menos Bloque Cultura – Tamboras en resistencia. Esta intervención fue coordinada con el bloque por lo que fue una de las más potentes, no solo estaba conformada por personas del distrito sino por activistas que llegaron de otras zonas organizadas mediante la asamblea de Lima.

La batucada lograba atraer miradas durante los recorridos y reunir a la gente alrededor del espacio donde iba a ocurrir la performance Palabras que matan. El recorrido inició en el mercado más grande de El Agustino y siguió por la avenida principal Riva Agüero hasta llegar al mercado de La Parada y luego hasta el emporio comercial de Gamarra, ubicado en el vecino distrito de La Victoria.

Voz, papel y pared:

• Arengas:

Algunas frases fueron recogidas en marchas anteriores y otras surgieron del momento apelando a que reaccione el vecindario por las altas cifras de feminicidio, otras intentaban aludir a una familiar para empatizar con el problema de las mujeres. No hay manera de corroborar el impacto de estas arengas, pero sí fue necesario tenerlas claras para compartirlas en las salidas y señalar las razones de la acción.

En la tercera activación en la que participaron activistas de otras zonas, hubo un incidente que hizo revisar algunas arengas, entre ellas "verga violadora, a la licuadora". A la altura del mercado de La Parada un comerciante increpó a las activistas y provocó la reacción confrontacional de una de ellas. Después del altercado hubo una reflexión sobre el objetivo de la salida, al hacer activismo en una marcha masiva generalmente no hay problema para gritar frases que puedan ser provocadoras, sin embargo, los recorridos que se hacían por los barrios buscaban sensibilizar, generar puentes sobre una problemática en donde precisamente hay altos índices de violencia hacia las mujeres.

> *"Gran parte de los fracasos en la comunicación viene del hecho frecuente de que pretendemos comunicarnos con los demás usando un código diferente al suyo."* (Kaplún, 1985, p. 150)

En esta situación se pudo comprobar que no se estaba leyendo al receptor, determinadas arengas no podían ser útiles para determinado espacio, por lo que es importante reconocer el espacio para no tener los problemas de codificación que nos habla Kaplún.

• Folletería:

La impresión de afiches y volantes se logró en la coordinación de la asamblea metropolitana. La primera intervención de El Agustino no pudo contar con material para repartir, una ausencia que se sintió cuando la gente interesada solicitaba más información. Para la segunda intervención se pudo contar con volantes anunciando la convocatoria nacional, la concentración en el distrito solo era verbalizada. La tercera y cuarta intervención, se contó además con afiches, los cuales iban siendo pegados durante el recorrido. Mediante una donación se logró la impresión de unos volantes que daban cuenta de la concentración de El Agustino, sin embargo estos fueron repartidos posteriores a las intervenciones, en asamblea ampliada distrital.

• Pared:

La paredes son un vehículo comunicacional con un gran impacto porque permanecen por una temporada en el paisaje del barrio. Colectivos muralistas se sumaron a coordinar con la asamblea de Lima y uno de esos fue coordinado por una activista del distrito El Agustino. Hubo varios murales participativos que se organizaron de esta manera.

Otro interesante ejemplo utilizando la pared para convocar fue la pizarra que se ubica en el barrio de La Pampita, zona cerro El Agustino, donde funciona un proyecto de cine comunitario y poesía barrial llamado La Clínica de los Sueños. La pizarra sirve para anunciar las actividades que ahí se realizan y el dirigente de la zona tuvo la iniciativa de colocar Ni Una Menos cuando se iniciaron las activaciones en El Agustino y luego puso fecha y punto de concentración de la movilización nacional.

Lo movilización en el territorio intentó abarcar distintos barrios del distrito, de acuerdo a las personas que se iban uniendo a la convocatoria, se armaron rutas por sus zonas. Pero también se identificaron espacios comunes en los que se concentraba gran interés: los mercados, principalmente el comedor más antiguo y amplio de El Agustino, ubicado a la altura de la cuadra siete de la avenida Riva Agüero, fue uno de los puntos reiterativos de concentración, suscitando siempre las preguntas de los transeúntes. Otro espacio que no fue parte de los recorridos pero que son importantes escenarios para el cambio, fueron los colegios, se visitó e invitó a estudiantes y maestros a la movilización como Ni Una Menos El Agustino. Este tejido de alianzas, incluso con la institucionalidad municipal, es uno

de los grandes logros de esta serie de intervenciones.

2. Impacto virtual:

Las redes sociales en la actualidad son una herramienta básica para la movilización, pero no necesariamente suelen repercutir en un espacio físico determinado, ya que varían las "nociones de de tiempo y territorialidad" (Alfaro, 2006, p. 101). Sin embargo, empezaron a crearse páginas que incluían al final al territorio o institución que activava (por ejemplo Ni Una Menos El Agustino, Ni Una Menos UNFV, etc), en paralelo, se generó un espíritu activista en la población, sobre todo femenina, al que le fue sencillo ubicar en entorno más cercano para colaborar.

Estas páginas son por lo general administradas por un grupo que ya tenía alguna experiencia organizativa y servían para anunciar las actividades que se desarrollaran como parte de la movilización en su territorio o institución, como acciones, reuniones, asambleas, puntos de concentración, entre otros. Y también para volcar los registros fotográficos y audiovisuales. Así fue en el caso de El Agustino, cuya fuerza estuvo en la viralización de los video-resúmenes de sus intervenciones, claves para convocar a personas no organizadas que estaban buscando activar y para ubicar al distrito en el escenario de la lucha. Aquí las cifras más saltantes de los videos colgados en la página:

- Video de primera activación Ni Una Menos El Agustino: Obtuvo más de 11 mil reproducciones, 119 reacciones y fue compartido 150 veces.

- Video de segunda activación Ni Una Menos El Agustino: Obtuvo más de 4 mil reproducciones, 45 reacciones y fue compartido 100 veces.

- Video de tercera y cuarta activación Ni Una Menos El Agustino: Obtuvo más de 13 mil reproducciones, 172 reacciones y fue compartido 312 veces.

Este alcance es raro de ver en una plataforma local, el distrito demostró tener una fuerza organizativa y comunicacional potente.

El audiovisual fue el recurso más destacado de la comunicación virtual para la convocatoria local. Y no solo desde el activismo, dos cortometrajes sobre la desigualdad, realizados por niños y niñas de La Clínica de los Sueños, lograron también un alcance regular en la red, ubicando nuevamente al distrito como una fuerza organizada desde el activismo y lo cultural:

- Primer cortometraje Ni Una Menos El Agustino : Obtuvo más de mil reproducciones, 26 reacciones y fue compartido 38 veces.[4]

- Segundo cortometraje Ni Una Menos El Agustino[5]: Obtuvo más de 800 reproducciones, 23 reacciones y fue compartido 19 veces.

Este panorama es alentador desde un punto de vista, sin embargo los videos en redes sociales por si solos no producen una toma de conciencia. El lenguaje visual "favorece un tipo de percepción sensorial que se dirige mucho más a los sentidos que al pensamiento y a la reflexión. Impacto pero con poca participación de la conciencia." (Kaplún, 1985, p. 141)

El proceso real de transformación están en las redes vivas que se generaron a partir de esta movilización.

3. Impacto mediático:

Desde Ni Una Menos El Agustino se organizó una jornada informativa y cultural con el apoyo de la Mesa de prevención de violencia familiar y sexual del distrito. Coincidió con que un canal buscaba registrar una acción que se organice a propósito de la movilización y desde la coordinación de Lima contactaron al espacio para que vayan a cubrir. En este campo, el impacto ha sido muy leve, solo un medio dio cobertura a una de las acciones que impulsó el distrito, pero este ha sido el menor de los objetivos de las intervenciones realizadas.

ALGUNAS REFLEXIONES

Cuando organización y comunicación van de la mano, existe una alta eficacia (Kaplún, 1985, p. 79) para lograr los objetivos, en este caso, El Agustino arrastra una cultura organizativa de décadas y, aunque pequeña, la vida cultural del distrito está vigente, es por esto que puede generar acciones en los barrios, es por este que puede valerse hacer un proceso de comunicación con las herramientas que tiene a disposición.

[4] Ver primer cortometraje Ni Una Menos El Agustino producido por La Clínica de los Sueños: https://www.facebook.com/LaClinicaDeLosSuenos/videos/1738698989727785/

[5] Ver segundo cortometraje Ni Una Menos El Agustino producido por La Clínica de los Sueños: https://www.facebook.com/LaClinicaDeLosSuenos/videos/1739004623030555/

Si bien la lógica de esta estrategia de comunicación era de campaña, es decir cortoplacista, se puedo aprovechar un circuito alterno para expandir el mensaje contra la violencia de género, mediante la música, las paredes, la descentralización de los recorridos, etc. Despertando además el interés de la ciudadanía, que preguntaba, solicitaba más información, cuestionaba. Es decir, se logró generar un proceso de comunicación popular, que se apropió con sus propios matices de una movilización nacional para reflexionar desde los barrios.

BIBLIOGRAFÍA

Servicios Educativos El Agustino. (1996). *Hablan las mujeres dirigentes*. Lima: SEA.

INEI. (2015). *Compendio Estadístico Perú 2015*. De INEI - Instituto Nacional de estadística e Informática: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1251/Libro.pdf

Matos, J. (1986). *Desborde popular y crisis del Estado* (3 ed.). Lima: IEP ediciones.

Pighi, P. (26 de 04 de 2017). *Arlette Contreras, la peruana que sufrió una brutal agresión de su novio y ahora es una de las personas más influyentes del mundo, según la revista Tim*e. De BBC Mundo: http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39712349

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular.* Quito: Editorial Belén.

Alfaro, R. (2006). *Otra brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Lima: Asociación de Comunicadores Calandria.

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (28 de Agosto de 2003). *Informe final de la Comisión de la Verdad y la Reconcialiación. Tomo IV*. Capítulo 1. De Derechos: http://www.derechos.org/nizkor/peru/libros/cv/iv/

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Representación mediática de las mujeres en el *Diario de Costa Rica* y *La República* durante el lustro 1953-1958 [1]

RESUMEN: Esta ponencia aborda la representación mediática de las mujeres en el quinquenio 1953-1958, período en que, en Costa Rica, tuvo lugar un cambio significativo: el ejercicio del sufragio universal. Se recurrió al análisis cuantitativo y al análisis crítico del discurso de entrevistas, noticias, crónicas y editoriales publicados en dos periódicos de la época, La República y Diario de Costa Rica. En el curso de la investigación se identificaron particularidades de la práctica periodística, temas y eventos que hicieron a las mujeres sujetas de noticia, así como la presencia de opiniones y estereotipos de género en el contenido de las representaciones.

PALABRAS CLAVE: Representación mediática - Representaciones sociales - Mujeres

RESUMO: Este artigo analisa a representação mediática das mulheres no quinquênio 1953-1958; período em que na Costa Rica, aconteceu uma mudança significativa: o exercício do sufrágio universal. Foram utilizadas a análise quantitativa e análise crítica do discurso de entrevistas, notícias, crônicas e editoriais publicados em "La República" e no "Diario de Costa Rica". Durante a pesquisa, foram identificadas particularidades da prática jornalística, além de temas e eventos que tornaram as mulheres parte das notícias, assim como a presença de opiniões e estereótipos de gênero no conteúdo das representações.

PALAVRAS CHAVE: Representação mediática - Representações sociais - Mulheres

INTRODUCCIÓN

Esta ponencia tiene por objetivo exponer aspectos que incidieron en la representación mediática de las mujeres en el lapso 1953-1958. En ese período, la tirantez política de la época, pero, sobre todo, las barreras culturales marcaron el enfoque de las noticias sobre las mujeres. El reconocimiento de sus derechos en la Constitución Política de 1949, así como las ideas de emancipación que llegaban del extranjero (Acuña, 1964) propiciaron cambios en la dinámica social. Con el propósito de acercarse al contenido de las representaciones difundidas por la prensa, la estrategia metodológica incluyó el análisis cuantitativo y sistemático de los ejemplares de La República y el Diario de Costa Rica, lo cual permitió conformar el corpus con artículos de opinión, editoriales, noticias, crónicas y entrevistas, al que luego se aplicó el análisis crítico del discurso.

Uno de los ejes teóricos remite a la teoría de las representaciones sociales (Moscovici, 1985). Su relevancia radica en que las representaciones "constituyen la conciencia colectiva, la cual rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo" (Araya, 2002, p. 11). Los medios de comunicación, como instituciones sociales, posibilitan la inserción del contenido de las representaciones, esto es, de estereotipos, opiniones, actitudes, creencias, etc., en el imaginario del grupo social. Este proceso lleva implícitos condicionantes de género que, como indica Astelarra (2004), "están presentes en el ámbito privado con todas las actividades que ello comporta… [y acompañan a las mujeres produciendo] una presencia condicionada y una ausencia relativa en las actividades económicas, culturales, sociales y políticas" (p. 11). Debe señalarse que, además, la comunicación "diferencia, traduce, interpreta, combina, así como los grupos inventan, diferencian o interpretan los objetos sociales o las representaciones de otros grupos" (Calonge, 2006, p.28). Por lo anterior, este trabajo adopta la perspectiva de género, la cual, siguiendo a Gisela Bock y Marissa Ferrandis (1991), desafía la ceguera que la tradición historiográfica mostrado respecto del sexo. Esta óptica sitúa a las mujeres como protagonistas, como seres históricos en medio de la realidad social, política y cultural.

[1] Este artículo aborda parte de los hallazgos de la investigación *Prensa y mujer política. Representación mediática de las tres primeras diputadas en Costa Rica* (1953-1958), Morales (2016).

CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DEL LUSTRO 1953-1958

En el lustro 1953-1958 existió un estrecho vínculo entre las empresas periodísticas y los grupos políticos. Las radioemisoras y los medios impresos fueron actores relevantes del acontecer nacional y, además, se convirtieron en espacios idóneos para ventilar las diferencias entre los grupos que detentaban y disputaban el poder.[2] Al periodismo se le atribuyó una función fiscalizadora, se consideró "un cuarto poder que, aunque no reconocido por las leyes del país, sí lo [era por la] opinión pública" (La República, 18 de agosto de 1955, p.23). Los intelectuales que venían ejerciendo el periodismo notan a un nuevo grupo en la profesión, "no se trata ya de periodistas que poseen una amplia cultura general…sino de técnicos de la noticia" que se limitan en su mayoría, a publicar las informaciones institucionales (Pérez, 1995, p.169). La reproducción exacta de cables procedentes del extranjero, de comunicados oficiales y cartas fue una práctica común en el período estudiado.

En cuanto al formato, los dos diarios solían presentar los artículos alternando los temas sin apegarse a una estructura definida. La primera plana del Diario de Costa Rica contenía, prácticamente, el sumario de lo que se podía encontrar en sus páginas internas. Lo anterior produjo un caos en la composición, dada la saturación del espacio, a lo que se sumaron errores ortográficos. Aunque, en La República se hallaron algunas de esas fallas, el diseño fue más ordenado.

Las falencias en la práctica profesional evidenciaron la urgencia de crear una escuela de periodismo. La República divulgó una carta firmada por Rosalía de Segura (en nombre de un grupo de comunicadores), directora y propietaria del periódico Mundo Femenino, una de las pocas mujeres del gremio. La nota advertía que "al periodista costarricense, por ausencia de esta escuela, le ha sido vedada una preparación acorde con la responsabilidad que su labor informativa y orientadora de la opinión pública merece" (5 de febrero de 1957 p.5). La inquietud fue presentada al rector de la Universidad de Costa Rica, Rodrigo Facio, pero el proyecto en esa institución tuvo que esperar casi una década.

Una opción de formación emergió en la Escuela de Periodismo del Centro de Estudios Modernos, el cual ofreció cursos de Redacción periodística, Introducción a la psicología, Legislación aplicada al periodismo y Técnicas de titulación (La República, 14 de julio de 1957, p. 25; 5 de enero de 1958, p.7). Las lecciones fueron impartidas por graduados de universidades de Estados Unidos y Venezuela.

Respecto de la incursión de mujeres en el periodismo, la feminista Ángela Acuña Braun (1964) infería en un texto de su autoría que "cuando… se comprenda mejor la influencia moralizadora de la mujer desde las columnas de los diarios, se prestará más apoyo social a la actividad periodística femenina" (p. 256). A pesar de las barreras culturales, ella y otras mujeres publicaron artículos en diarios y revistas o fundaron sus propias empresas.

Varias integrantes de la Liga Feminista,[3] organización que luchó por la aprobación del sufragio, escribieron en el Repertorio Americano, revista reconocida como un espacio de discusión para intelectuales de América Latina. Además de Acuña Braun, escribieron Ana Rosa Chacón, Ana Loaiza, María Alfaro, María Esther Amador, y Amalia Montagné. [4] Cabe señalar que Rosalía de Segura, Myrian Francis y Corina Rodríguez tuvieron una intensa labor periodística. Por otro lado, Evangelina Quesada tuvo a su cargo una sección en Mujer y Hogar,[5] semanario vital en la lucha por el sufragio (Rodríguez, 2005); y María Pinto de Montealegre escribió en la Revista Fémina[6]. Aunque los diarios, por lo general, no incluían el nombre de quien redactaba la sección o nota, la social solía estar a cargo de una mujer.

¿QUÉ SE LEÍA EN LAS PÁGINAS DE DIARIO DE COSTA RICA Y LA REPÚBLICA?

La década de 1950 dio lugar a una represión ideológica y política que se mantuvo constante e intensificó en la prensa (González, 2005). Las noticias giraron en torno a las condiciones geopolíticas a nivel mundial (en especial, la Guerra Fría), las amenazas a la libertad de expresión y la instauración de dictaduras en la región. Además, dieron cuenta de la tirantez a lo interno del país producto de la recién finalizada Guerra Civil de 1948.

Del análisis se desprende que las mujeres, en general, fueron centrales en temas blandos [7] como concursos de belleza, bodas, viajes, etc. Ese tipo de nota ocupó varias páginas, se divulgó a diario y estuvo acompañada por fotografías de estudio en primer plano. La República solía publicar una vez a la semana la "Página de la Mujer" (19 de abril de 1958, p. 14) y el Diario de Costa Rica contó con la sección "La Mujer lo que hace, lo que piensa, lo que dice" (24 de noviembre de 1957). Ambas trataron asuntos de belleza, salud, etiqueta, cuido de la familia y citaron a mujeres con una destacada carrera profesional.

---

[2] La discusión sobre la televisión apenas iniciaba en la Asamblea Legislativa.
[3] Se recomienda leer Barahona (1994), Las sufragistas en Costa Rica.
[4] Datos extraídos de Cubillo (2001).
[5] Ángela Acuña, La mujer costarricense a través de cuatro siglos tomo I 350, Tomo 2, 401.
[6] Ángela Acuña, La mujer costarricense a través de cuatro siglos, Tomo II, 257.
[7] Cordero, T. (2014) cita el estudio de Gallego, Aités Soriano y Cantón (2002) que plantea como "temas blandos" las notas sobre mujeres ubicados en las secciones de sociedad y espectáculos; y los "temas duros", sobre hombres, divulgados en las secciones de política y economía (p.67). Aunque esta clasificación muestra una base estereotipada, refleja el sistema de género vigente en la prensa.

Asimismo, se informó sobre reconocimientos de organizaciones como la Unión de Mujeres Americanas, [8] se siguió la elección de madrinas de la Semana Universitaria [9] y se hallaron publicaciones sobre casos considerados de excepción, como la incursión en trabajos tradicionalmente ejecutados por hombres, tales como la "Primera mujer en la Directiva de una Institución Autónoma (5 de setiembre de 1954, p.5), la "Primer mujer detective en Costa Rica" (1º de mayo de 1957, p.10) y la "primera" farmacéutica (14 de setiembre de 1956, p.8). Rara vez se halló información sobre agresiones físicas o feminicidios. [10]

La prensa siguió las actividades de agrupaciones como el Centro Femenino de Estudios, [11] la Asociación de Mujeres Universitarias, el Ateneo Femenino Costarricense, [12] el Comité de Amas de Casa [13] y la Alianza de Mujeres Costarricenses (AMC). [14] Esta última, ante la inminente invasión de 1955, demandó del gobierno respeto a la libertad; criticó a la oposición por recurrir a dictadores para sabotear al gobierno; y censuró a la prensa que "sin ningún escrúpulo [echaba] leña en la hoguera para encender las pasiones y los odios" (La República, 26 de noviembre de 1954, p.8). Al sentar responsabilidades, intentó calmar los ánimos y en el proceso, reconocía el poder que tenían los medios en la opinión pública.

También se dio cobertura a eventos como la Convención Mundial de Guidismo [15] (1954) y el Congreso Femenino de organizaciones católicas [16] (1956). La OEA designó a Costa Rica para reunir a líderes femeninas en 1958 [17] y el país había sido sede de la Conferencia Interamericana de Mujeres en 1956. En este último caso, La República divulgó el discurso del Canciller Esquivel, en el que indicaba que la mujer ocupaba "un puesto preferente en la política del país… hoy tenemos el orgullo de ver tres representantes femeninas en el Congreso, así como en misiones diplomáticas y en directivas de Instituciones Autónomas" (16 de febrero, 1956, pp.1 y 4). Una caricatura en el Diario de Costa Rica, apuntó las "consecuencias" que tenían para los hombres el hecho de que las mujeres participaran en dicho evento.

Figura 1. Caricatura. Diario de Costa Rica, 17 de febrero de 1956, p.4.

Esta ilustración refleja los roles asignados a cada género que hacían impensable, para un sector de la población, que los hombres incursionaran en el ámbito privado. Se requeriría un cambio cultural que transformase los patrones de representación y comunicación (Fraser, 1997) para erradicar la dominación y el irrespeto hacia las mujeres.

Cabe destacar que la tirantez que generó la Guerra Fría incidió en las organizaciones de mujeres. La AMC,[18] organización femenina ligada al Partido Vanguardia Popular (izquierda tradicional), procuró movilizar políticamente a las mujeres y, como ya se

[8] El título de "Mujer del año" lo recibieron Rosaura Moreno en 1957 y Rosita Arroyo en 1958; Ángela Acuña fue electa "Mujer de las Américas" en 1957. La República, 8 de abril de 1958, p.3; Diario de Costa Rica,26 de febrero de 1956, p.1.
[9] Cordero, T. (2014) analiza los reinados de la Semana Universitaria de la Universidad de Costa Rica.
[10] El término femicide fue empleado por Diana Russel y redefinido por Marcela Lagarde para América Latina. La revisión determinó la cobertura dada al asesinato de dos hermanas, en manos de un hombre. (La República, 14 de mayo, pp. 6 y 16).
[11] Diario de Costa Rica, 30 de setiembre de 1953, p.5.
[12] Diario de Costa Rica, 2 de junio de 1955, p.4; 27 de octubre de 1955, p.2.
[13] Diario de Costa Rica, 20 de noviembre de 1956, p.1; La República, 14 de noviembre de 1956, p.2.
[14] Sobre la AMC ver Rodríguez (2005) pp. 16 y 18; Alvarenga (2012); y Acuña (1969) pp. 362-368.
[15] Diario de Costa Rica, 12 de enero de 1954, p.1.
[16] La República, 22 de setiembre de 1956, pp. 1 y 5.
[17] Diario de Costa Rica, 8 de abril de 1958, pp. 1 y 8.
[18] Leer: Alvarenga (2005). Las mujeres del Partido Vanguardia Popular en la Construcción de la ciudadanía femenina en Costa Rica (1952-1983).

señaló, difundió sus ideas a través de la prensa. Del otro lado, se hallaron artículos que combatían las consignas comunistas y que apuntaban la intención del "Kremlin de hablarle al mundo en nombre de las mujeres" (Diario de Costa Rica, 26 de julio de 1953, p. 23) mediante asociaciones como la Federación Internacional Democrática de Mujeres (FDIM). Durante la conferencia de 1956, el presidente José Figueres y varias delegadas resaltaron los beneficios que podrían desprenderse de la apertura de los países del continente americano a las políticas de Estados Unidos.

Por último, es pertinente señalar que la prensa recuperó las manifestaciones del "15 de mayo de 1943" y del "2 de agosto de 1947", eventos que reclamaron transparencia electoral y mejoras en las condiciones de vida. La narración describe la intervención masiva de las mujeres como heroica y valiente; ellas habían enfrentado bayonetas e improperios dando muestra de madurez cívica. [19]

4.5.1 REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS DIPUTADAS

La elección de las primeras diputadas generó una fisura en las representaciones de las mujeres y supuso un reto para los medios de comunicación al encontrar a nuevas actoras en la escena política. La representación mediática de Ana Rosa Chacón, María Teresa Obregón y Estela Quesada estuvo condicionada por el ligamen entre las empresas periodísticas y los grupos políticos. Hubo diferencias sustantivas en la cantidad y extensión de las noticias, así como en su ubicación (primera plana o páginas internas).

La filiación de las tres diputadas con el Partido Liberación Nacional, aliado a La República, hizo que este las citara con mayor frecuencia si se compara con el Diario de Costa Rica. A pesar de la divergencia en sus líneas editoriales, los dos diarios dieron un enfoque positivo a las notas sobre la incursión de mujeres en la Asamblea Legislativa. Ambos reconocieron el evento histórico al que asistía la sociedad costarricense, el número de noticias sobre la sesión inaugural, el emplazamiento en primera plana, la reproducción completa de los discursos de las diputadas Obregón y Chacón (con fotografías) confirman la trascendencia del hecho.

Por otra parte, en el contenido de las representaciones se hallaron estereotipos de género. González (2005) advierte que en la década de 1950 hubo diversidad de realidades femeninas; unas, reproducían los estereotipos tradicionales; otras, buscaban "remodelar a la antigua mujer y sus funciones, adecuar a los tiempos modernos [la cursiva es del original] lo que han sido sus tareas y su misión tradicional" (p.179). En el caso de las diputadas, las crónicas reseñaron su intervención en comisiones orientadas al cuido de otras personas, como la de asuntos sociales (rol tradicional), pero también documentaron su incursión en comisiones consideradas de alta responsabilidad política, como las de trabajo; presupuesto; constitución y legislación; y asuntos económicos.

Fue frecuente la alusión al estereotipo madre-esposa propuesto por Lagarde (1990). Se recurrió a la figura de "matrona", esa madre de familia de aspecto maduro, con autoridad y que cuida a su descendencia. Así se describió a las mujeres en general, y a las diputadas en particular, al describir el papel protector con sus compañeros de bancada o el respeto que infundieron cuando la discusión política exacerbó los ánimos en el plenario. Como muestra la siguiente cita, las mujeres, al final, eran representadas como responsables de las decisiones de los hombres:

Dejemos solo para la mujer de antaño la columna social, la de modas… dediquemos más tiempo a los problemas nacionales… el consejo, o simplemente la opinión o la mera insinuación de una madre, una esposa, una hija, o novia pueden ser el origen de muchas grandezas o de bajas y deleznables acciones, según sea la pureza de ese caudal inagotable de espiritualismo, cuya fuente es el alma femenina. (Diario de Costa Rica, 23 agosto de 1953, p.17).

En el texto, la mujer cumple una función mediadora, ella debía conocer los problemas nacionales, no porque fuese importante, sino porque el "alma femenina" podrían incidir en ellos. La visión patriarcal [20] que asignaba a las mujeres la sensibilidad y la moralidad, también les endilgaba la responsabilidad de que los hombres tomaran buenas decisiones.

CONSIDERACIONES FINALES

La producción de La República y del Diario de Costa Rica durante el lapso 1953-1958 respondió a los intereses de los grupos políticos: el primero, fundado por líderes del Partido Liberación Nacional, se constituyó en el medio de comunicación oficialista; mientras que el segundo, desde la oposición, procuró desacreditar al gobierno liberacionista. En ambos casos, los hombres detentaron los puestos de poder político y periodístico. Aunque pocas, algunas mujeres se vincularon en el ejercicio periodístico como propietarias o como encargadas de una sección (social) o artículo.

Sin importar el género periodístico, en los textos se tendió a reforzar los roles que la tradición había asignado a mujeres y hombres como si les fueran exclusivos: temas blandos para ellas y temas duros de política y economía para ellos. A pesar de que la prensa difundió el desarrollo de actividades en las que ellas trabajaron en equipo, visibilizando acciones que emprendieron como colectivo, en la mayoría de las ocasiones, esas iniciativas reforzaron estereotipos de género. Esto es, ellas se reunieron para resolver problemas relacionados con el cuido del hogar, de la economía familiar, la dieta, la educación y la salud de la niñez. En cuanto a las

[19] Ejemplos en: Diario de Costa Rica, 24 de julio 1953, p.16; 16 de diciembre de 1956, p.1; La República, 19 de junio 1956, pp. 6 y 7; 2 de agosto de 1957, p.6; 8 de mayo de 1958, p.6.
[20] Feministas como Ángela Acuña cuestionaban las desigualdades de orden patriarcal, pero perpetuaban las relaciones de género a partir de roles tradicionales.

mujeres que incursionaron en la esfera política, los artículos tendían a justificar su presencia en instancias como la Asamblea Legislativa por la posibilidad de que sus virtudes morales y espirituales pudieran sanear ese espacio.

Pese a lo señalado, se observan fisuras en la forma de representar a las mujeres. Producto de su inserción en el ámbito político, las publicaciones revelaron una faceta distinta en donde ellas traspasan las limitaciones impuestas por las normas sociales y legales. Cuando los medios de comunicación siguieron las intervenciones de las diputadas y de otras mujeres en la política contribuyeron a posicionarlas como agentes de cambio: ellas conquistaron el sufragio, incursionaron en el Congreso, participaron con voz y voto en la toma de decisiones, se involucraron con agrupaciones de izquierda o derecha, etc. Fue un modo distinto de ver a las mujeres, separándolas del papel sumiso o marginal que la tradición insistía en asignarles, contribuyendo con ello a erosionar el contenido de las representaciones.

REFERENCIAS

Acuña, A. (1969). *La mujer costarricense a través de cuatro siglos*. Tomo I y II. San José, Costa Rica: Imprenta Nacional.

Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de Ciencias Sociales*, 127, 9-79. Recuperado de http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf

Astelarra, J. (2004). *Políticas de género en la Unión Europea y algunos apuntes sobre América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Bock, G. y Ferrandis, M. (1991). *"La historia de las mujeres y la historia del género: aspectos de un debate internacional"* En Historia social.

Calonge, S. (2006). (Segundo Semestre). *La representación mediática: teoría y método.* Psic.da Ed., 23, pp. 75-102. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psie/n23/v23a05.pdf

Cordero, T. (2014). *Mujeres transformando mandatos sociales* (1940-1959). INIE, San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Fraser, N. (1997). *Justicia interrumpida. Universidad de los Andes*. Colombia. Recuperado http://www.mujeresdelsur.org/sitio/images/descargas/gtps_fraser_unidad_1%20(1).pdf

González, A. (2005). *Mujeres y hombres de la posguerra costarricense (1950-1960)*. San José, Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Moscovici, S. (1985). *La era de las multitudes*. Fondo de Cultura Económica. México. Naciones Unidas. (1945). Carta de las Naciones Unidas.

Pérez M. (1995). *La Prensa Costarricense al Ritmo del Mundo: el Reto Continua*. Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Rodríguez, E. (2005). *Visibilizando las facetas ocultas del movimiento de mujeres, el feminismo y las luchas por la ciudadanía femenina* en Costa Rica (1890-1953). Revista Electrónica Diálogos. Recuperado de: http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/article/view/6230

(1953, agosto 23). *La mujer en el año de 1953*. Diario de Costa Rica, p. 17.

(1954, setiembre 5). Lic. Elsa Orosco [sic]: primera mujer en la Directiva de una Institución Autónoma. La República, 5 de setiembre de 1954, p.5.

(1954, noviembre 26). Alianza de Mujeres Costarricenses opina sobre actual situación política. La República, p. 8.

(1956, febrero 16). *Larga es la trayectoria de la mujer costarricense en nuestra vida cívica*. La República, pp. 1 y 5).

(1956, febrero 17). *Caricatura "Los que pagan los platos rotos"*. Diario de Costa Rica, p.4.

(1956, setiembre 14). *Homenaje a la primera farmacéutica costarricense*. La República, p.8.

(1956, setiembre 22). *Hoy se inaugura Congreso Femenino de organizaciones católicas*, La República, pp. 1 y 5.

(1957, febrero 5). *Considera la importancia de crear la escuela de periodismo*. La República, p.5.

(1957, mayo 1º). *Primera mujer detective en Costa Rica*. La República, p.10.

(1957, julio 14). *El Centro de Estudios Modernos*. La República, p.25.

(1957, noviembre 24). *La Mujer lo que hace, lo que piensa, lo que viste*. Diario de Costa Rica, p.16.

(1958, enero 5). *Nuevos cursos de la Escuela de Periodismo*. La República, p.7.

(1958, abril 19). Página de la Mujer. La República, p. 14.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Condiciones laborales de las periodistas y productoras audiovisuales en Costa Rica: ¿Contradicción o conciliación del espacio privado?

Working conditions of female journalists and audiovisual producers in Costa Rica: contradiction or conciliation of the private space?

Condições de trabalho das jornalistas e produtoras audiovisuais na Costa Rica: Contradição ou conciliação do espaço privado?

*Juliana Alpízar López**
*Hazel Cerdas Villalobos***

RESUMEN: Esta investigación cualitativa recopila el testimonio de 10 mujeres comunicadoras costarricenses y los mecanismos que utilizan para conciliar su trabajo y desarrollo profesional con la vida familiar.

PALABRAS CLAVE: Periodistas, Productoras, Conciliación, Familia, Feminismo, Género, Periodismo, Producción Audiovisual, Doble Jornada, Maternidad

OBJETIVOS

Evidenciar los mecanismos de conciliación que implementan las periodistas y productoras audiovisuales costarricenses para resolver las contradicciones diarias y encontrar el balance entre el desarrollo laboral y la familia.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

Se trata de un estudio sobre el estilo y la forma de vida de las mujeres periodistas y productoras audiovisuales, considerando las diferencias entre dos ramas de una misma disciplina. Estas diferencias que permitieron analizar de manera más integral y complementaria los desafíos de las comunicadoras. Propone un ángulo novedoso a la investigación en Comunicación y a los estudios de género con la aplicación de teorías como el feminismo, la economía del cuidado y definición de estereotipos, entre otros.

ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Para poder identificar y analizar las conciliaciones que han tenido que hacer las profesionales en comunicación entre el trabajo y sus espacios privados, era necesario acercarse con una metodología holística que permitiera tener una visión amplia e integral

* Periodista Egresada de la ECCC, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Periodismo. Costa Rica.
Email: juliana.alpizar@gmail.com / juliana.alpizar@ucr.ac.cr.
** Productora Audiovisual Egresada de la ECCC, Universidad de Costa Rica. Licenciatura en Producción Audiovisual. Costa Rica.
Email: hazelcerdas@gmail.com / hazel.cerdas@ucr.ac.cr.

de la situación laboral de nuestras sujetas de estudio. Por lo tanto, la línea de investigación es cualitativa, con un enfoque descriptivo.

El objetivo se abordó a través de tres instrumentos de recolección distintos: entrevista a profundidad, observación participante e historia de vida. Lo anterior con el deseo de hacer una descripción de los ambientes laborales de las sujetas de estudio y tener un acercamiento a la parte emotiva y familiar de las periodistas y productoras audiovisuales así como sus aspiraciones y logros profesionales

PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES.

CONFLICTO ENTRE VIDA FAMILIAR Y DESARROLLO PROFESIONAL

Los hallazgos evidencian que las comunicadoras que formaron parte de este estudio asumen tareas asignadas con los roles de género, aunado a que la mayoría tienen trabajo de tiempo completo y son muy demandantes. Esto genera una situación de conflicto para balancear el desempeño en el espacio público y el privado y que coincide con el informe de la Comisión Técnica Interinstitucional de Contabilización del Trabajo Femenino (2011) de la CEPAL, el cual confirma la persistencia del modelo tradicional de roles de género.

DOBLE JORNADA LABORAL Y TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO

Las 10 profesionales entrevistadas en la esta investigación forman parte de la estadística que revela el peso de la doble jornada laboral, o triple en algunos casos, que experimentan las mujeres en general.

Según los resultados de la encuesta del uso del tiempo del INAMU (2011), las mujeres en Costa Rica destinan poco más de 37 horas semanales a las tareas domésticas, lo cual equivale a una jornada laboral completa, mientras que los hombres no superan las 16 horas.

Las sujetas de estudio viven situaciones muy similares en sus rutinas familiares. Además de cumplir con sus extensas jornadas de trabajo, algunas de ellas también estudian, otras dan clases en la universidad, o todas las anteriores y, aun así, destinan parte de su tiempo libre a limpiar, cocinar, lavar y doblar ropa, lavar platos, hacer las compras y hasta el cuido de sus dependientes.

Aunque ellas afirman que cuentan con el apoyo de sus compañeros, o esposos y pagan por el servicio doméstico parcial o de tiempo completo, las tareas del hogar siguen siendo una responsabilidad de las mujeres, como lo expone Carrasco (2011), con el concepto teórico de la división sexual del trabajo.

La particularidad de las jornadas laborales de las comunicadoras hace que el apoyo de sus compañeros o esposos resulte clave para sacar la tarea. Así las cosas, lo esperable es que se dé un desajuste de género, como lo señalan Cook y Cusack (2010), para que los varones también asuman tareas de cuido de los hijos e hijas, que socialmente están asignadas a las mujeres por rol de género.

En la teoría, Ribeiro (2004) argumenta que la relación entre el espacio público y el privado se manifiesta en términos de contradicción. Pareciera que, para algunas de las participantes, la cúspide de estas profesiones y el mayor bienestar familiar no son compatibles.

MATERNIDAD Y USO DEL TIEMPO LIBRE

Para las mujeres, la llegada de los hijos e hijas significa un replanteamiento de su desarrollo en el espacio público en contraposición con el del espacio privado, en tanto modifica los equilibrios anteriores. Algunas abandonan por completo el ámbito público para dedicarse a la maternidad.

En concordancia con los cuestionamientos sobre "compatibilidad" planteados por Alcañiz (2012), encontramos que nuestras sujetas de estudio se encuentran en una búsqueda permanente por ajustar las jornadas laborales en función de las responsabilidades de cuidado de las personas dependientes.

A partir de lo que dice Alcañiz, son las mismas mujeres las que solicitan estas flexibilizaciones en sus jornadas para conciliar las actividades y combinar esa "doble presencia" (Baldo como se citó en Alcañiz, 2012).

A raíz de los resultados, se concluye que, para estas comunicadoras, las oportunidades laborales se traducen en términos de sacrificio. Ya sean que deciden tomar nuevos retos en detrimento del tiempo personal y familiar, u optar por trabajos que se adapten a la condición personal o inclusive a una menor remuneración, pero más flexibles.
La maternidad significó ajustes y desacelerar el avance en el desarrollo profesional. Llevar de manera paralela posgrados o cursos libres, es un reto que implica bajar el ritmo establecido.

Las expectativas de formación académica y profesional se pueden cumplir, pero a otro ritmo. Además, para las participantes de este estudio, continuar con la formación académica fuera del país, es una de las opciones que se descarta con la llegada de los hijos e hijas.

USO DEL TIEMPO LIBRE

Los extensos días de trabajo aunado a las dobles jornadas identificadas, coloca al ocio en los últimos lugares en la lista de prioridades de las participantes, dejando poco tiempo al espacio personal. A través de la aplicación de los instrumentos de estudio, se encontró que el tiempo libre es generalmente absorbido por las demandas propias del espacio privado, principalmente de la maternidad.

Desde los planteamientos de la Economía del Cuidado, la estructura económica actual de Costa Rica no contabiliza el valor económico que asumen las mujeres al hacerse cargo del cuidado de las personas menores de edad y adultas mayores. El caso de las participantes de este estudio no es la excepción. Esta carencia de apoyo estatal y sistémico va en detrimento del uso de su tiempo libre. Se identificó que los tiempos no productivos implican mucha planificación para las participantes, por la naturaleza del trabajo, que incluye las expectativas de las audiencias y las responsabilidades de generación de contenido, en el caso de las que trabajan en medios de comunicación. Pero de igual manera para las que trabajan en la academia.

Actividades lúdicas como leer libros, ir al cine, e incluso participar, por placer, de eventos académicos como foros o conferencias, pasaron a ser cosas del pasado, o pequeños lujos esporádicos.

RELACIÓN AFECTIVA CON SU ESPACIO PRIVADO Y AUTOVALORACIONES

A través de la investigación, se identificó que, en la experiencia de las participantes, los puestos de liderazgo están diseñados para aquellos o aquellas que no tienen que llevar a los hijos al médico, ir a la reunión de la escuela, o hacer las compras del supermercado. Aquellos o aquellas que asumen jornadas de 14 horas diarias y además tienen tiempo para asistir a eventos sociales. Son quienes figuran en el espacio público.

Encajar en este perfil, independientemente del género, implica delegar en alguien más el cuidado de los dependientes, entiéndase niños o adultos mayores. Abandonar ese espacio asignado socialmente a las mujeres y sus roles implica exponerse al escrutinio social e incluso personal y experimentar la culpa.

El concepto de culpabilidad sobresalió en reiteradas ocasiones, tanto para validarlo como para negarlo.
En términos generales, y con cualquier elección de estilo de vida, las mujeres participantes de este estudio suelen ser duras consigo mismas. La percepción personal se ve influenciada por la calidad de sus trabajos, el desempeño en las tareas del hogar y la presencia en la vida de sus hijos. Para estas periodistas y productoras, en el intento por defender su éxito profesional, las pausas no son admitidas y la negociación con la sociedad entra en juego. En estos casos, no queda más que hacer ajustes o un sobreesfuerzo.

CONDICIONES FAMILIARES Y ACCESO A PUESTOS DE LIDERAZGO

En las consultas realizadas en la metodología de historia de vida, se evidenció que las condiciones familiares propiciaron el entendimiento de que las mujeres "no se rinden". Este es un pensamiento intrínseco de que las mujeres, de alguna manera, enfrentarán situaciones difíciles en la vida pública y que deben de rendir al cien por ciento para sobresalir.

A través del análisis identificamos que se espera de las participantes dominar por naturaleza el espacio privado y de familia y tener que esforzarse mucho más para ganarse y mantener un lugar en el espacio público.

CONCLUSIONES

Dinámica cotidiana laboral y personal de las periodistas y producción audiovisuales

Este diagnóstico reveló cómo es la situación laboral de las profesionales en periodismo y producción de las participantes de este estudio. Estas condiciones se enmarcan en una tendencia de presión y adrenalina constante que las mantiene siguiendo el pulso de su trabajo, a menos de que una decisión influenciada por sus metas familiares impacte su vida profesional.

La condición de mujer tiene las mismas implicaciones, en ambos oficios. Aunque la mayoría de las participantes negó sentirse discriminada por género, todas pudieron relatar experiencias en las que se les trató diferente o tuvieron que enfrentarse a la validación de su trabajo. Lo anterior, respondiendo a los estereotipos prescriptivos de género. El trabajo de estas profesionales está sometido a un escrutinio social constante, obligadas a demostrar que su trabajo es de buena calidad y con la impresión de que los errores no son perdonables.

Aunque se trata de una investigación con un preponderante componente de género, este trabajo no se enfocó en el concepto de la igualdad, de manera deliberada. No era un objetivo estudiar a las mujeres en comparación con los hombres, como sí ocurre en algunos estudios abordados desde la teoría feminista.

A partir de las vivencias de las participantes, se encontró que no es posible para las sujetas de investigación desenvolverse en

igualdad de condiciones que sus colegas varones, pero tampoco aspiran a eso. Se considera apremiante que las condiciones de igualdad existan en el espacio privado. A pesar de que haya avances de legislación laboral y políticas sociales, el rol y las responsabilidades en lo privado sigue siendo estrictamente femenino.

Según la experiencia de observación y análisis, se concluye que, incluso aquellas comunicadoras que destacaron en el ámbito público tuvieron que resolver los temas domésticos y consideraron que el involucramiento de sus parejas era una colaboración o ayuda. Es muy importante evolucionar en este aspecto, lo cual implicaría darle más peso al rol de los hombres respecto a las mujeres en el ámbito privado hasta alcanzar una paridad.

Ese protagonismo que tienen los hombres por naturaleza en la vida pública, tal y como se desprende de las teorías expuestas en el marco teórico, es al que las mujeres aspiran, sin renunciar a sus roles en el ámbito privado. Lo anterior se traduce en sobreesfuerzos, dobles jornadas, altos estándares de calidad y exigencia, presiones sociales y miedo al fracaso. En medio de ese intento por conciliar, existe una gran contradicción.

Mecanismos que utilizan las mujeres para conciliar su vida profesional con su vida familiar

A partir del análisis de resultados se encontró que las mujeres participantes de esta investigación permanecen en una constante búsqueda por resolver el conflicto entre el espacio público y privado, lo que se traduce en una contradicción o una conciliación a un alto costo. En aras de alcanzar el equilibrio, el espacio personal de la mujer queda en muchos casos anulado. La conciliación resulta uno de los principales desafíos para las participantes de este estudio.

Los resultados coincidieron con las motivaciones de la investigación, la teoría y los estudios anteriores acerca de cómo las mujeres están en un constante desafío para compatibilizar las tareas de cuidado y la vida personal. Las participantes implementaron medidas con el fin de resolver el conflicto entre su vida personal y profesional, las cuales evidencian la contradicción entre el espacio público y privado. Algunas de estas medidas fueron:

- Cambios laborales hechos en favor de ganar tiempo para la familia
- Contratación de servicio doméstico y personal para el cuidado de dependientes
- Postergación de estudios de posgrado, especializaciones y actualización profesional
- Dificultad para disfrutar del tiempo para el ocio y el espacio personal y
- Asumir una maternidad tardía o no tener más hijos o hijas, en aras de cumplir con sus expectativas personales.

La conciliación entre ambas esferas adquiere una dimensión social que afecta a todos. Su ausencia perjudica en primera instancia a las mujeres en general, cuyo futuro profesional pasa por la decisión de ser madres o no. Esto afecta a las madres trabajadoras, que son el grupo de mujeres que optaron por la maternidad sin renunciar a su independencia económica y realización profesional. Atañe también al espacio familiar y privado y las empresas e instituciones y, en general, al Estado, que no contribuye, en el caso de estas mujeres, a conciliar.

El aporte de las parejas de las participantes es y fue vital, para alivianar la contradicción. Las parejas, asumen cada vez más, roles protagónicos en el espacio privado, sin embargo, las historias de estas 10 mujeres dejan entrever ideas preconcebidas o impuestas por los roles de género de la sociedad.

Influencia de las condiciones laborales o familiares en el acceso a puestos de liderazgo

El cuidado y la crianza es una responsabilidad social, no es exclusiva de las mujeres. De acuerdo con las historias de las informantes, la maternidad implicó un cambio drástico en la disponibilidad del tiempo personal y, en ocasiones, una decisión importante a nivel laboral. De alguna manera, las participantes comprenden que el máximo potencial en su carrera no va de la mano con la maternidad, con contadas excepciones donde se logra conciliar más por una dosis de suerte y gran esfuerzo, que por una estructura laboral y social que lo propicie. En muchos casos, el precio de la conciliación es optar por espacios profesionales menos visibles.

En presencia de la maternidad, el tiempo personal desaparece, o es muy reducido. Incluso los tiempos no productivos se tornan en cartas debajo de la manga para dar abasto con las demandas del tiempo de familia, que es absorbido a su vez por el tiempo laboral. Si la maternidad no termina por sacar a las mujeres de sus trabajos, sí lo hace de la vida pública, puesto que el cine, los espectáculos, los conciertos y las reuniones sociales desaparecen de la agenda por algún tiempo. Con el tiempo, la vida personal retoma su curso una vez que los hijos crecen.

En adición, se identificó que las empresas e instituciones donde trabajan y trabajaron las informantes, no apoyan a sus trabajadoras madres, ni les ofrecen condiciones favorables. Funcionan bajo un modelo organizacional patriarcal, donde la conciliación pasa a ser un obstáculo económico.

Las empresas e instituciones de comunicación podrían incorporar nuevos conceptos laborales, como el teletrabajo, y adoptar un abordaje más moderno sobre cómo se debe realizar el trabajo para que la flexibilización de las jornadas no se conciba como

permisiva (privilegios) sino como conciliadora. Esto contribuiría a abrir paso a mayores oportunidades de liderazgo y desarrollo para las comunicadoras y en beneficio de sus familias.

REFLEXIONES

• Se debe abordar el tema de las diferencias salariales en el gremio. En caso de encontrarlas interesaría conocer si son evidentes, o si existen mecanismos solapados para disfrazar las diferencias salariales. Así, queda abierta la posibilidad de plantear investigaciones de carácter cuantitativo y /o cualitativo que responda esas inquietudes.

• La responsabilidad del cuidado debe estar repartida y es relevante conocer qué mecanismos tienen las empresas de Comunicación para adaptarse a las necesidades que resulten de la repartición justa de esta tarea.

• Se abre también la posibilidad de estudiar la presencia de las mujeres en las profesiones de la Comunicación y su acceso a los puestos de liderazgo. Los estudios disponibles se enfocan en Latinoamérica, pero no hay nada que refleje el estado de situación en Costa Rica.

• La información recolectada en este estudio cobraría múltiples significados visto desde el lente de la Sociología, la Psicología, la Antropología y hasta la Economía. El punto de vista de los expertos aportaría conclusiones muy valiosas.

BIBLIOGRAFÍA

Alcañiz, Mercedes (2012). *"Conciliación de la vida laboral y familiar. ¿Cuestión de género o cuestión de mujeres?"* en Vélez, Graciela y Baca, Norma (eds), Género y desigualdades en Iberoamérica. Mnemosyne: Buenos Aires.

Carrasco, C. (2011). *La Economía Del Cuidado: Planteamiento Actual y Desafíos Pendientes.* Recuperado el 6 de agosto de 2015, disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAAahUKEwj9h-iQ9dbHAhWLFx4KHaWlDBg&url=http%3A%2F%2Fwww.revistaeconomiacritica.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Frevistas%2Fn11%2FREC11_9_intervenciones_CristinaCarrasco.pdf&usg=AFQjCNHX9lg1nf_m9dZ8fB5N770cJM-lOQ&sig2=0mUHe_i3ni7_8sZ6TnWgMg

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2011). *Resultados Primera Encuesta de Uso del Tiempo en la Gran Área Metropolitana* (EUT-GAM 2011) [Comunicado de Prensa]. Recuperado el 1 de diciembre de 2017, disponible en: https://www.cepal.org/mujer/noticias/noticias/6/48366/comunicado_prensa_costa_rica.pdf#7s8d6f87.

Cook, J. Cusack, S. (2010). *Estereotipos de género: perspectivas legales transnacionales. Profamilia*. Recuperado el 1 de diciembre de 2017, disponible en: http://187.216.193.232/biblos-imdf/node/12711

Ribeiro, M. (2004). *Violencia y discriminación laboral.* (Spanish). Papeles de POBLACIÓN, (Enero-marzo, 2004) (39), 219-237.

Ponencia presentada al GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

A potencialidade da vestimenta enquanto ferramenta política na comunicação e sensibilidade de corpos *queers*

The potential of clothing as a political tool in the communication and sensitivity of *queers* bodies

*Marlon Nadson Souza Campos**

RESUMO: Este artigo visa compreender a vestimenta enquanto discurso político, em sua relação com os corpos dissidentes do gênero e da sexualidade e no modo como são construídas suas sensibilidades adornadas nos âmbitos da comunicação social. Neste caso, serão destacados sujeitas/os queers - travesti, viado e lésbica - da cidade de Cachoeira-BA nos seus modos de adornar-se, partindo do pressuposto de subjugação destes/as sujeitos/as da pesquisa. A partir dos estudos Culturais e Sociais, abordaremos questões que descentralizam a ideia hegemônica imposta pelos padrões de conduta vestimentar e corpórea. Enquanto análise metodológica empregada, buscaremos o suporte através das reflexões teóricas e das análises discursivas, na perspectiva queer, com intuito de destacar as vivências e enfrentamentos destas pessoas a partir da sensibilidade estética na qual a vestimenta se apresenta enquanto potência política de seus corpos.

PALAVRAS-CHAVE: Vestimentas, Sensibilidade, Abjeção.

RESUMN: This article aims at understanding clothing as a political discourse, in its relation to the dissident bodies of gender and sexuality, and in the way in which its sensibilities are adorned in the ambits of social communication. In this case, subjects queers – travesti, gay and lesbian - of the city of Cachoeira - BA will be highlighted in their ways of embellishment, starting from the assumption of subjugation of these subjects. From the cultural and social studies, we will address issues that decentralize the hegemonic idea imposed by the patterns of dress and body behavior. As a methodological analysis employed, we will seek support through theoretical reflections and discursive analyzes, in the queer perspective, in order to highlight the experiences and confrontations of these people from the aesthetic sensibility in which the dress presents itself as the political power of their bodies.

KEY WORDS: Clothes, Sensibility, Abjection.

INTRODUÇÃO: UMA ANÁLISE SOCIOCULTURAL DA VESTIMENTA

A centralidade do tema abordado para esta pesquisa se debruça nos estudos sobre os indivíduos "transviados" [1], a partir dos vestuários que cobrem tais corpos e são percebidos na cidade de Cachoeira-Ba [2], enquanto ferramenta política contrahegemônica. Ou seja, pretende-se destacar a potência sensível da vestimenta enquanto composição estética em corpos dissonantes do gênero e/ou da sexualidade padrão e nos modo pelos quais estas sujeitas da pesquisa são esquecidas, silenciadas e marginalizadas frente ao que

* Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia- UFRB, Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo – UFRB, Brasil. **Email:** marlon-campos3@hotmail.com

[1] Referência de Berenice Bento (2009) aos indivíduos dos estudos queers, ou seja, aos corpos vistos enquanto estranhos, anormais ou fora dos padrões hegemônicos do gênero e/ou da sexualidade.

[2] A cidade de Cachoeira fica localizada no Recôncavo baiano (Brasil) e é conhecida pela rica produção cultural e histórica de seu povo, marcada pelo grande fluxo transeunte de moradores e visitantes.

se constituiu (e constitui) como sendo a roupa adequada na relação sexo-gênero-desejo[3]. Sendo assim, a roupa não cumpriria o papel apenas de cobrir o corpo, mas a faria potente na comunicação de seus desejos e sensibilidades.

Localizando o debate sobre o qual o corpo e as vestes são compreendidos de forma indissociáveis umda outra (CIDREIRA, 2005), o foco do trabalho desenvolve-se através da problematização de sujeitas travestis, viados e lésbicas e seus adornos. Neste sentido, este artigo propõe potencializar o discurso dos corpos *queers* [4] sob a perspectiva do olhar transformador na e para a comunicação, a partir da experiência do vestuário e do corpo abjeto. Enquanto partilha sociocultural a roupa é trazida como experiência chave para estes corpos, nos seus modos de comunicação social, por terem suas sensibilidades traduzidas enquanto marginalizadas, precárias, estranhas, etc. (BHABHA, 1998; BUTLER , 2003; LOURO, 2004) e que, portanto, podem nos apontar sobre quais são as suas estratégias de enfrentamento.

Se nos atermos ao processo histórico na qual as vestes foram absorvidas para a formação do desenho social, observamos uma delimitação cada vez maior entre aquilo que é dito masculino e feminino. Todavia, as sensibilidades apontadas pelos corpos que confluem/irrompem tais vestimentas vão sendo modificadas no intuito de provocar os imaginários cotidianos. Gilles Lipovetsky (1989, pp. 130-131) comenta sobre o processo de diferenciação entre homens e mulheres nos modos de vestir-se ao logo dos anos, onde:

> *[...] o processo de igualação" do vestuário logo revela seus limites, não prossegue até a anulação de toda a diferença (...). Enquanto as mulheres têm acesso em massa aos trajes de tipo masculino e os homens reconquistam o direito a uma certa fantasia, novas diferenciações surgem, reconstituindo uma clivagem estrutural das aparências.*

A roupa, então, como parte do corpo, terá sua percepção analisada sobre o viés de normalidade e conformidade construído pelo imaginário social. Como nos aponta Maffesoli ao dizer que o ''imaginário é cimento social [...] ele não pode ser individual" (MAFFESOLI, 2001, p.76), portanto é estabelecido por um coletivo, que de forma harmônica e espelhada sobre os papéis de cada gênero, aponta quais os corpos que não seguem a mesma regra corpóreo-vestimental com intuito de reiterar sua anormalidade. Deste modo, colocam este trabalho numa reflexão sensível, através de um fazer imaginário sobre a atuação social de corpos e roupas desviantes diante do olhar normalizador.

OBJETIVOS DE ALCANCE SENSÍVEL:

Entre os objetivos deste trabalho está o de identificar as nuances performativas da roupa em corpos dissidentes de gênero e/ou sexualidade, no sentido de apontar como suas sensibilidades foram colocadas à margem, no entrelugar (BHABHA, 1998) e como, hoje em dia, constroem elementos que representem suas resistências e rompimentos com relação aos padrões normativos das vestes no espaço de vivência cachoeirano. Sendo assim, destacam-se as reflexões teóricas e o olhar sobre os objetos empíricos neste artigo, a partir de uma matriz de inteligibilidade aos corpos dissonantes no espaço de Cachoeira-Ba.

A cidade de Cachoeira possui, através do pensamento coletivo e também evidenciado nas entrevistas informais com as agentes da pesquisa, um lugar marcado por maior tolerância às diversidades, mas que, de todo modo, ainda carrega heranças de conservadorismo. Entre os aspectos sensíveis relacionados ao percurso analítico deste artigo, pudemos destacar o fato com que a combinação de vestes e adereços, a partir da presença dos corpos abjetos, são um dos modos encontrados por eles, de provocar as desestruturações necessárias no meio social, de maneira a produzir novos sentidos para suas resistências e ressignificações na cidade.

Nessa perspectiva, ao se referir à comunicação não-verbal das vestes em sujeitos abjetos, estamos falando, também, de formas sensíveis e performáticas que suas aparências produzem aos novos modos de sentir e perceber o corpo. A roupa aqui, portanto, é compreendida como produção de significações, nos modos de adornar e sentir do sujeito dissidente em relação com a sua comunicação no espaço social, ainda que essas provocações resultem em violências desiguais.

Portanto, o discurso que nos inquieta é de que a violência que estes corpos queers sofrem, ao infringir as regras vestimentais, é desigual, pois quem sai perdendo nesse jogo é o queer, o estranho, o excêntrico. Deste modo, nos propõe pensar de que forma podemos alcançar os objetivos de tornar visíveis corpos e vestimentas disidentes quanto as suas sensibilidades? Com isso, estabelecemos quais corpos são autorizados na relação do corpo em conformidade com a vestimenta adequada no territorio cachoeirano, a partir do momento que observamos sujeitos marginalizados pelos modos como se vestem, seja a ''bicha" que utiliza trajes típicos do universo feminino na construção social, bem como os corpos assujeitados por conta do gênero, que não condiz com o que é estabelecido biologicamente, e que, portanto, põem tais sujeitas enquanto violadoras das normas vestimentadas da sociedade.

Segundo as ideias postuladas por Homi K.Bhabha (1998) sobre ''nação", propuseram pensarmos em como os ideais de horizontalidade e coesão demonstram, na nossa comparação, a representação do vestuário como peça que tem por intuito um ideal de homogeneizar os corpos, torná-los os mesmos. Um discurso que ''força"os indivíduos a pertencerem a um modelo de heteronormatividade [5] e performance correspondente ao imposto no nascimento, como um demarcador sobre sujeitos que serão bem aceitos no palco social.

[3] Conceito que indica um ideal de sexo biológico (masculino ou feminino) em conformidade com a sua performance de gênero (masculina ou feminina) e o desejo pelo sexo oposto de forma fixada e naturalizada.
[4] Queer pode ser traduzido por estranho, talvez ridículo, excêntrico, raro, extraordinário. Definição postulada por Louro. LOURO, Guacira Lopes. Um corpo estranho: ensaios sobre sexualidade e teoria queer. 2 ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004. p.38.
[5] Conceito reavivado por teóricas/os queers e que diz respeito a performance normativizada na relação com sua performance de gênero social, ou seja, meninos vestem, comportam-se, falam, etc. com aquilo que foi designado aos homens, assim como as mulheres ao seu universo de construção social.

Esta metáfora de nação, reestabelecida aqui, corresponde aos desejos que se repetem nos modos de produção das identidades, sejam elas formadas tanto pela sexualidade, o gênero ou a vestimenta. Se a noção de nação é vista enquanto liminaridade/barreira devido a repetição de termos (BHABHA, 1998), logo ela se faz débil, pois a busca por este ideal anti-abjeto formaliza e naturaliza a maneira como devemos nos vestir, impondo assim, que as rupturas provocadas explanem a fragilidade que são os modos de adornar-se masculino e feminino.

REVISÃO DA LITERATURA: IDENTIDADES E DIFERENÇAS

Na imersão de revisão da literatura podemos destacar a potência dos conceitos identitários trabalhados e da construção de análise voltada, também, para a compreensão das vestes a partir dos estudos sociais, caracterizando-as enquanto potência política. A partir desses estudos, os encalços fornecidos pelas identidades na modernidade passaram a não ser mais estáveis como antes e, consequentemente, elevaram-se no processo de (des)construção (HALL, 2006). Segundo Stuart Hall, através dos deslocamentos discursivos que enfrentam a identidade, os referenciais de gênero, sexualidade e modos de vestir-se, por exemplo, introduziram processos de ruptura e desestabilização, que segundo ele:

> *Esse processo produz o sujeito pós-moderno, conceptualizado como não tendo uma identidade fixa, essencial ou permanente. A identidade torna-se uma "celebração móvel": formada e transformada continuamente em relação às formas pelas quais somos representados ou interpelados nos sistemas culturais que nos rodeiam.* (HALL, 2006, p. 02)

E a partir do que afirma Bhabha (1998):

> *[...] na construção do discurso cultural e da diferença – constroe-se as representações nos entrelugares da cultura e permite o surgimento de novos signos e essa modernidade vai reescrevendo como advento do cotidiano e do memorável, destituindo a ideia do antigo, enraizado, fixado na cultura como modelo, a partir da ideia de hibridismo, multiculturalismo* (pp. 201-202).

Nesse contexto, a celebração das identidades e diferenças de tais sujeitas anunciam as duas questões envolvidas neste trabalho: uma delas direcionada ao corpo e à veste que comunica através de sua sensibilidade, expressa pelos modos como resistem nos espaços sociais; e outra, da Teoria Queer, segundo a qual os processos de diferenciação marcarão territórios aos quais serão julgados (as) aqueles (as) dentro de uma ética, um viés de humanidade, qualificador, de normalidade, etc.

O que é perceptível desses abjetos que carregam tal vestir? É também um corpo marcado pela sua sentimentabilidade, possibilitado pela presença do sensível, que enfatiza não somente a dimensão de sua experiência estética na composição da aparência, mas também sobre as formas de pertencimento as suas respectivas dissidências sexuais e/ou de gênero. Utilizando-se das reflexões de Renata Cidreira, segundo as quais "nada mais arraigado em nossa própria cultura do que o 'ato de vestir' o corpo e, no entanto, sequer damos muita atenção ao que o vestuário nos impõe e propicia" (CIDREIRA, 2005, p.13), aponta-nos, aqui, a discutir e rever a construção da vestimenta pré-determinada aos corpos (em acordo com o gênero construído socialmente), dada pelo seu caráter enraizado e que provoca questionamentos pertinentes sobre como os corpos abjetos e seus adornos embaralham os determinismos. Portanto, a chave que explica as determinações sobre os corpos, na perspectiva apresentada por este trabalho, está no modo como as reproduções da moda/vestimenta estão estruturadas e no tipo de papel desempenhado pela vigilância da sociedade.

Para adensamento deste artigo ressaltamos as contribuições de Judith Butler, a partir de uma perspectiva queer, sobre a construção das identidades sexuais e de gênero não como um fator natural, mas de um resultado da estrutura corporal e hierárquica da dicotomia dos gêneros feminino e masculino como únicas, naturalizadas e ideais, sobrecarregadas também sobre o vestuário (BUTLER, 2003). Neste sentido, os modos de vestir-se apresentado sobre as determinações do gênero masculino e feminino, que nos soa como algo natural e pré-determinado, são rompidas pela experiência cotidiana de sujeitos e sujeitas da cidade de Cachoeira.

Os estudos queers serviram para a pesquisa na quebra dos padrões que rompem aquilo que é dito enquanto "coisas" de homens e de mulheres. Em seu livro Um corpo estranho Guacira Lopes Louro destaca os corpos que rejeitam frequentemente "a fixidez e a definição de fronteiras, e assumem a inconstância, a transição [...]", os colocando nesse local periférico, que para além de romper as determinações do gênero e da sexualidade, situam-se sobre esse lugar incoerente, subalternizado, anormal (LOURO, 2004, p.22). Como observado, podemos destacar o corpo da lésbica masculinizada com suas vestes ditas para o público masculino, assim como a vestimenta da bicha com roupas feminilizadas e a roupa da travesti como daquela pessoa que não está vestida corretamente (segundo o gênero que lhe foi imposto ao nascimento), enquanto corpos transgressores.

As vestes aqui estudadas são interpretadas a partir do modelo de conformidade estabelecido pelas regras sociais, ou seja, nas barreiras encontradas pelos sujeitos da pesquisa na efetivação de seus desejos. Entretanto, tais barreiras são constantemente derrubadas por tais sujeitos a partir da aceitação de si enquanto corpo vivo e produtor de significados de resistências, destituídos daquilo dito como "normal" e compostos em si pelas marginalizações de suas veste como, também, de suas próprias sexualidades e gêneros desviados.

Ao analisar as apostas de Cidreira (2016, p.232) na expressão da roupa "como uma comunicação não verbal, cuja dimensão plástica é fundamental na expressão de sentidos, sedimentação de valores e ativação dos afetos", a pesquisa apresentada coloca-se

diante da produção de sentidos em corpos dissidentes nas suas diversas possibilidades depravadas, uma vez que a medida de seus sentidos não é reconhecida como útil e agradável se comparada aos padrões exigidos de doutrinação coerente da vestimenta com a sua sexualidade e/ou gênero. Neste sentido, permitem direcionar nosso olhar sensível para os processos inseridos no cotidiano e vivências dos sujeitos abjetos de Cachoeira.

As indagações de Cidreira potencializam a vestimenta em seu caráter sensível, em sua plasticidade, de modo a compreender como os seus efeitos provocam e permitem, estes sujeitos e sujeitas, inserir seus adereços, roupas, performances etc. como possibilidades subversivas de enfrentamento a partir do que foi dito como inadequado ou anormal. E, assim como na fenomenologia proposta por Merleau-Ponty (1994) sobre o corpo sensível e sua expressão, em que este dialoga com a ideia de movimento, gesto, linguagem, sensibilidades, desejo, performance, etc. e que tornam potentes as linguagens estabelecidas pelo sujeito desviante, é que poderemos remontar o corpo vestimentado para o campo intersubjetivo das relações e dos afetos.

METODOLOGIA DE ABORDAGEM: A POTÊNCIA POLÍTICA DA ROUPA

Por se tratar de um estudo de complexidade devido ao fato de abarcar diversas problemáticas sociais e de como estes/as sujeitos/as estão longe de obter visibilidade, buscamos reflexão no método de revisão bibliográfica, com textos destacados nos estudos que englobam a intersecção entre comunicação e a sensibilidade, o imaginário e estudos socioculturais e queers. Foram utilizadas abordagens metodológicas contrahegemônicas, em que consistem na interpretação subjetiva sobre o que é provocado aos sujeitos e seus adornos nos transeuntes dos espaços que tais pesquisados são confrontados.

De maneira informal e preservando o anonimato das pessoas envolvidas, realizamos as entrevistas com uma lésbica, duas travestis e um homossexual. A partir desta análise, pudemos perceber que a significação afetiva dada ao modo que seu comportamento social (corpo e vestimenta) se concedia, abria-se campo para novas produções de sentido e possibilidades de enfrentamento e reconhecimento no espaço.

Nas falas e descrições dos/as agentes pesquisados/as pudemos observar que seus enfrentamentos diante dos espaços, através dos adornos e abjeções sexuais e/ou de gênero, simultaneamente, não provocavam grandes choques sociais e que, por serem conhecidas na cidade, mantinha-se a impressão de não haver qualquer tipo de violência, o que não as livravam de terem seus corpos violados ou marginalizados. De todo modo, sentimentos como desprezo e silenciamento são comumente evidenciados em seus cotidianos, como uma das formas de violência arbitrária investida na sociedade. Essas violências, características da sociedade, que julgam pelo modo de comportar-se, vestir-se, andar, etc. e que não se encontram de modo escancarado, é evidenciado pelos/as pesquisados/as, pois todas se encontram em algum nível de vulnerabilidade social, seja pelo não acesso à educação, já que são expulsas das escolas ou pelo não acesso ao mercado de trabalho, pela questão de não utilizarem a vestimenta da maneira "correta", como o que diz o corpo heterossexual e normativo.

As características das vestes são trazidas sob o viés de que há uma negação sobre um corpo visto enquanto feminino possa usar peças construídas enquanto masculinas e vice-versa, do mesmo modo em que para as duas travestis não coubesse a elas usufrir de roupas curtas, feminilizadas, por não serem vistas como mulheres "de verdade". As roupas são vistas pela "impossibilidade" que determinados corpos possam vir a usufruí-las, entendendo, assim, corpo e roupa de forma unívoca nas relações e regras estabelecidas socialmente.

No que tange as questões disciplinares dos corpos abjetos, Foucault (2012) nos atenta para os limites estabelecidos por cada disciplina enquanto questões "verdadeiras e falsas", o que a faz repelir para fora de suas margens aquilo que for considerado anormal, monstruoso (p.31). Contudo, tais disciplinas enquanto métodos de separação daquilo subjugado enquanto verdadeiro ou falso, é evidenciado como uma das táticas de poder atrelada ao discurso, como bem salientou o autor, e que corrobora uma posição, neste artigo, anti-disciplinar, enquanto proposta de subversão e de um olhar sensível. Contudo, a roupa é realçada por se tratar de um dispositivo de poder e que é julgada através das escolhas e recusas dos sujeitos.

A partir do que afirma Jesús Martín-Barbero (1997), onde nas "culturas subalternas, dominadas, porém possuidoras de uma existência positiva, capaz de desenvolvimento" (p.261), é que encontramos, nas confluências não somente do que é masculino e feminino, mas nas destituições com relação as convenções da relação corpo-vestimenta de adequação com a sexualidade, o enfrentamento com aquilo constituído como hegemônico. Portanto, relacionam sujeitos/as que de modo pertinente utilizam-se das vestimentas, vistas enquanto arbitrárias, como sustentação de suas "anormalidades" sexuais e/ou de gênero e abrigam suas identidades através do rompimento no modo como se vestem.

PRINCIPAIS REFLEXÕES:

A atenção dada ao tema se situa no contexto da invisibilidade posta aos corpos dissonantes do gênero/sexualidade (bem como suas vestes, expressões, desejos) na área de comunicação, e essa precisa ser uma bandeira que a área precisa levantar. No sentido de entendermos, sensivelmente, sobre as comunicações colocadas por estes corpos desviantes da norma e ao mesmo tempo avivar as potências políticas destes indivíduos, percebe-se que a máquina do imaginário social é histórica e de difícil rompimento, principalmente quando a proposta é um rompimento com as tabelas fixadas sobre as determinações de cada gênero e de como suas performances indicaram sujeitas e sujeitos a estranhar o próprio espaço que habitam.

Portanto, as resoluções em desenvolvimento trazidas através dos aportes teóricos podem afirmar que: o que essa veste tem a dizer está posta sobre o local do anormal, numa perspectiva que analisa não somente a vestimenta em sua expressão, mas também o corpo que comporta esse vestuário. É um corpo marcado pelo que ditam as leis e as normas, o que dita os conteúdos essencialistas do corpo na sociedade.

A roupa do transviado, do queer, do subalterno, do periférico está posto sobre a violência, o silenciamento, a morte social. E para que haja harmonia entre os corpos nos espaços sociais é preciso, para o reconhecimento potente de suas sensibilidades adornadas, que façamos com que heteronormativos se desloquem da norma, olhando para o outro e não só a partir de seus ideais fixados. As possibilidades são diversas para que esta relação seja bem-sucedida, apesar de compreendermos que as naturalizações, tanto do corpo quanto da vestimenta, não cessam.

É dentro dessa perspectiva que as contribuições dessa ampla temática, para o campo da comunicação, estão situadas sobre os estudos de dissidências da norma sexual e de gênero, que com suas vestes irregulares, causam aos indivíduos normativos as mais diversas provocações, no modo em que chocam e permitem questionar o que está padronizado. Deste modo, negam a fixidez e permitem flutuar.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BENTO, Berenice (2009). Prefácio. In: PELÚCIO, Larissa. *Abjeção e Desejo: uma etnografia travesti sobre o modelo preventivo de aids*. São Paulo: Annablume.

BHABHA, Homi K. (1998). *O local da cultura*. Belo Horizonte: UFMG.

BUTLER, Judith(2003). *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

CIDREIRA, Renata P. (2005).*Os Sentidos da Moda*. São Paulo: Annablume.

_____. (2016) *Experiência estética na moda: as vitrinas como meios de comunicação*. In: MENDONÇA, Carlos M. C.; DUARTE, Eduardo; FILHO, Jorge Cardoso (Org.) *Comunicação e sensibilidade: Pistas metodológicas*. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, pp. 223- 244.

FOUCAULT, Michel. (2012).*A ordem do discurso: aula inaugural no Collége de France.* (Laura fraga de Almeida Sampaio, Trad). (22a ed.) São Paulo: Edições Loyola.

HALL, Stuart(2006). *A identidade cultural na pós-modernidade*. São Paulo: DP&A.

LIPOVETSKY, G. (1989). *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Cia das Letras.

LOURO, Guacira Lopes (2004).*Um corpo estranho: ensaios sobre sexualidade e teoria queer.* (2a ed.) Belo Horizonte: Autêntica.

MAFFESOLI, M. (2001). O imaginário é uma realidade (entrevista). *Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia,* Porto Alegre, v. 1, n. 15, pp. 74-82.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1997). Os métodos: dos meios às mediações. In:*Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. (Ronald Polito e Sérgio Alcides, Trad.). Rio de Janeiro: Editora UFRJ.

MERLEAU-PONTY, Maurice (1994).*Fenomenologia da Percepção*. São Paulo: Martins Fontes.

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CICOM Centro de Investigación en Comunicación

ALAIC

ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA

PATROCINADORES

SINAES
Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior

INFOCOOP

CONARE
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

POZUELO
ES... MUUUCHA GALLETA!

CAFÉ 1820
Te acompaña siempre.

PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN
COLEGIO DE PERIODISTAS DE COSTA RICA

25 años Interamericana de Comunicación

esencial COSTA RICA

ICT INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO