



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

ALAIC

ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA

XIV Congreso de la Asociación
Latinoamericana de Investigadores
de la Comunicación



Comunicación en sociedades diversas:
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

Memorias

GRUPO TEMÁTICO 10

Comunicación, tecnología y desarrollo



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

ALAIC



Comunicación en sociedades diversas:
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

GRUPO TEMÁTICO 10
Comunicación, tecnología y desarrollo

Universidad de Costa Rica
San Pedro

ISSN 2179-7617

ÍNDICE

Agentes de su propia gratificación: el consumo mediático y las estrategias de desarrollo mediante la tecnología en los países de America Latina <i>Eduardo Villanueva Mansilla</i>	6
Estudo de Caso “Operação Serenata de Amor”: a análise de Big Data no combate à festa dos gastos públicos <i>Jose Carlos Rodrigues Pinto Filho & Carlos Vinicius Fontes</i>	14
Comunicação como tecnologia social para o desenvolvimento: proposta metodológica para avaliação da estrutura de comunicação de um território <i>Monica Franchi Carniello & Moacir José Dos Santos</i>	27
La comunicación social de las ciencias como política universitaria. Límites y potencialidades en la Universidad Nacional de Rosario <i>Elena Gasparri</i>	35
IAMCR Buenos Aires, 1972. Comunicación y Desarrollo en tiempos trémulos <i>Gustavo Ramón Cimadevilla</i>	42
Taller de tecnologías de información y Comunicación y Desarrollo Juvenil. Propuesta de una metodología participativa. <i>Maria Rebeca Padilla de la Torre & Maria Eugenia Patiño López</i>	51
La radio como transmisor de la divulgación científica universitaria <i>Macarena Parejo Cuellar & Daniel Martín Pena & Agustín Vivas Moreno</i>	57
Centro de Estudiantes y TIC: ¿Nuevas formas de participación Estudiantil? <i>Martin Motta & Mariana Borges & Cecilia López</i>	63
Inclusión digital para la inclusión social. Marco para un modelo de ingeniería social participativa <i>Ana Isabel Zermeño Flores</i>	72
Hacia una nueva agenda de investigación: las políticas de Comunicación y medios en entornos de convergencia en América Latina: Casos de Uruguay y Colombia <i>Federico Beltramelli & Débora Margarita Pérez Serna & Diana Patricia Lombana Herrera</i>	79
La hibridación de la enseñanza superior para el desarrollo. Dilemas y desafíos <i>Assinnato Gisela & Sebastián Novomisky</i>	89

Políticas de comunicación para el contenido digital como estrategia de desarrollo: una observación del caso brasileño <i>Juliana Mauricio de Carvalho & Pedro Santoro Zamban & Adriano Jorge Soares Arrigo</i>	97
Dimensiones de Comunicación en los procesos de desarrollo. Aproximación analítica a los procesos territoriales <i>Ana Laura Hidalgo</i>	104
Cotidianidade digital: reconfigurações das mediações pela televisão <i>Alexandre Schirmer Kieling & Kênia Cardoso Vilaça de Freitas</i>	113
Protagonismos sociales en la definición de problemas ambientales indiferentes en las Agendas VERDE-verde <i>Claudia Kenbel</i>	119
Percepciones de los profesionales de la televisión en España sobre la comunicación científica <i>Maite Soto-Sanfjel & Isabel Villegas - Simón</i>	125
Gênese e Evolução das Indústrias Criativas: o caso do Porto Digital/PORTOMIDIA <i>Juliana Domingues Da Silva & Tatiane Gonçalves de Lima & Maria Eduarda Alves de Andrade</i>	131
Comunicação e Desenvolvimento: A festa como estratégia de identificação do território <i>Jaqueline Quincozes da Silva Kegler</i>	139
Comunicação de riscos e participação social: uma perspectiva inclusiva de comunidades tradicionais em processos decisórios no rio São Francisco/Brasil <i>Michele Amorim Becker & Sonia Aguiar Lopes</i>	146
Alfabetización digital y mujeres. Aportes y perspectivas desde los estudios de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo (ICT4D) <i>Ana Isabel Zermeño Flores</i>	153
Playlist, un experimento comunicacional multiplataforma. ¿Nuevos hábitos de consumo y participación en cuarta pantalla? <i>Mauricio Nihil Olivera</i>	160
El aporte de la enseñanza de las teorías de comunicación a la relación de la Comunicación con el desarrollo y el cambio social <i>Claudia Pilar García Corrdor & Ángela Marcela Castellanos Barbosa</i>	166

O cumprimento da Lei da Transparência nas cidades da RMVale*Loreny Mayara Caetano Roberto & Moacir José Dos Santos & Monica Franchi Carniello***172****La narrativa en periodismo escrito sobre temas ambientales:
Grandes reportajes sobre extinción de especies
Margothe Mena Young****179****Periodismo transmedia y documental interactivo: Un estudio sobre la caracterización
de los webdocs latinos Las rutas del oro y Proyecto Quipu (2016)***Kelly Robledo-Dioses***188**

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Agentes de su propia gratificación: el consumo mediático y las estrategias de desarrollo mediante la tecnología en los países de América Latina.

Agents of their own gratification: media consumption and technology-driven development strategies in Latin American countries

Agentes de sua própria gratificação: consumo de mídia e estratégias de desenvolvimento orientadas pela tecnologia nos países da América Latina

Eduardo Villanueva Mansilla¹

Resumen: Una comprensión común de la importancia de ICTD insiste en la capacidad de transformación de las TIC, considerando el empoderamiento de las personas y los efectos macroeconómicos de la tecnología como un multiplicador de la innovación y la creación de riqueza, así como los posibles efectos democratizadores del dispositivo, servicio generalizado y disponibilidad de datos. Sin embargo, en muchos casos las implementaciones se basan en un enfoque normativo, asumiendo un conjunto de beneficios que de algún modo se espera de la adopción de TIC / Internet por parte de actores sociales, pero sin considerar los efectos indirectos de los usos concretos y cotidianos de las TIC, como el consumo cultural, vínculos familiares y comunitarios, y más recientemente, la noción de una esfera pública sesgada.

Este trabajo contrasta el enfoque normativo de ICTD con los discursos sobre desarrollo como modernización y democratización, comúnmente discutidos en los estudios sociales y de medios de América Latina, mientras se reflexiona sobre el papel del consumo de contenido de medios como una fuerza motriz para la adopción de TIC en la región, y la necesidad de debatir las consecuencias de seguir un enfoque normativo mientras se enfrentan las prácticas sociales en una dirección diferente.

Palabras Clave: TIC para el Desarrollo, Agencia y Comunicación, Políticas de Sociedad de la Información.

¹ Eduardo Villanueva Mansilla. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Comunicaciones. Doctor en Ciencia Política, Perú, evillan@pucp.pe

Introducción: el desarrollo contextualizado como modernización

Las discusiones sobre desarrollo muestran una tensa relación entre modernización y desarrollo. La decisión para alcanzar el desarrollo requiere modernización, abandonando tanto las prácticas coloniales, las taras culturales indígenas cuando existen, abrazando así las transformaciones culturales del capitalismo liberal. Esta modernización capitalista ha fallado por la oposición de las elites a perder sus privilegios, y por la ausencia de democratización que la acompañe: ha sido una modernización tecnocrática. (Quijano, 2007), donde además nuestros estados nación, no han logrado crear capacidades adecuadas para hacer cumplir la ley o de ejercer control sobre el territorio (O'Donnell, 1996).

Los países de la región han contado con poco espacio para interpretar el desarrollo localmente, por limitaciones en la forma que sus estados se relacionan con el mundo y por la formación relativamente uniforme de sus elites tecnocráticas (Dargent, 2014). Generalizar no siempre es lo mejor, pero incluso en los casos de burocracias e intelectuales particularmente activos, la región puede necesitar menos ayuda para el desarrollo, pero su capacidad de generar ideas es menor. Chile, Brasil o México pueden necesitar menor ayuda ideacional, pero sus elites son las que trasladan las visiones de los organismos globales a la acción política. Lo más pobre son gobernados desde lejos.

En el caso de lo que se agrupa bajo TIC x Desarrollo (TICxD) la situación es aún más clara: las modas globales afectan mucho más a los países con menor autonomía burocrática, y el desarrollo se entiende como modernización, no como democratización. Este punto requiere especial elaboración.

1. TICxD como modernización en América Latina

En nuestra región, uno de los temas más repetidos en relación a TICxD ha sido la noción de “sociedad de la información” (SI), entendida como una gran transformación social que afecta todas las áreas relevantes, tocadas por la TIC. Aparte de Daniel Bell (1976), Masuda (1980) ofrece uno de los primeros ejemplos de interpretación centrada en TIC de esta transformación.

Sin importar los aspectos académicos de estos discursos, se puede decir que es un mecanismo de enmarcamiento, usado para llamar la atención sobre la urgencia de realizar acciones en la dirección general de facilitar la transformación social y aprovechar sus beneficios, evitando así su paralelo, la brecha digital. Así, se ofrece una visión normativa de la SI, especialmente a nivel de políticas públicas (Duff, 2004). Como dice Avgerou (2008), este abordaje asume que la innovación en TIC se logra por difusión de las economías avanzadas a las en desarrollo.

Esta interpretación de desarrollo como modernización propone además un contraste entre las actividades que se facilitan con la TIC, frente a la TIC como actividad “central”: Las primeras son en efecto, un asunto de interés general, pero las segundas afectan a sectores y actividades específicas (telecomunicaciones, big data, similares); las primeras son ejercicios de empoderamiento del consumidor o de ciertos productores, a veces locales, muchas veces globales, mientras que las segundas son negocios centrales a ciertos conglomerados transnacionales (Kleine, 2013:7).

La primera visión debe complementarse con la realidad del consumo: para mucha gente, la TIC, y los medios digitales que existen gracias a ella, son sobre todo conductos hacia la gratificación mediática y la comunicación interpersonal (Rainie & Wellman, 2012). Estas actividades tienen poco que ver con lo que habitualmente se llama desarrollo; si bien el uso de medios digitales puede aumentar las elecciones disponibles a las personas, las que pueden ser parte de una estrategia de desarrollo, en la mayoría de casos el resultado es pura gratificación.

Los medios digitales proveen una multitud de caminos para desarrollar voces, aunque esas voces se encuentren con audiencias fragmentadas que no coinciden con la coincidencia de lugar (realidad geográfica y política) y de espacio (la comprensión del alcance que una política o comportamiento en el mercado ofrece) que habitualmente tienen los medios de comunicación (Price, 2002): el empoderamiento no busca solo expresión sino también encontrar lugares que satisfagan demandas específicas de participación cultural que no suelen estar en manos de los consumidores. Así, la identidad, la participación y lo público se redefinen en un entorno de enlaces fluidos basados en intereses personales (Treré, 2015). Mientras que una estrategia TICxD normativa buscará empoderar comunidades alrededor de su estructura social, los medios digitales permiten a los individuos acceso a opciones para reimaginarse en un mundo cambiante. Más aún, la TICxD presenta desafíos precisos. Como dice Unwin (2009), el paradigma dominante basado en la visión normativa ha definido las expectativas sobre la TICxD a nivel de las burocracias internacionales que difunden políticas

publicas en países como los de nuestra región, creando una tensión entre las demandas de democratización mediática y las exigencias de las tecnocracias por desarrollar como modernización.

Los programas de TICxD, SI y brecha digital han de entenderse bajo este marco general: son una parte de la estrategia de modernización mayor, que ha mostrado relativamente poco éxito en la región (Díaz Andrade & Urquhart, 2012; Ordoñez, 2015). Si bien el foco ha sido en comunidades específicas, la constante tensión entre las demandas tecnocráticas y las realidades del uso para el consumo, más la exigencia política por democratización, exhibe una de las mayores debilidades que la intención y gestión de la modernización tiene, en sociedades que están cambiando en formas que ni los especialistas del estado, ni los académicos, necesariamente entienden.

Sin embargo, es necesario diferenciar entre proyectos TICxD que buscan potenciar directamente a comunidades, y los proyectos a gran escala con apoyo gubernamental, que proponen el cambio social generalizado propio de la narrativa normativa de la SI. Estas dos tendencias representan las perspectivas situadas y universalistas, como las llama Avgerou (2008). Para la realidad latinoamericana, el modelo universalista puede equiparse con estrategias de desarrollo como modernización, que están encarnadas en los proyectos de la CEPAL (2015) o la Unesco (Fernández-Aballí, 2007), y que resultan en estrategias de modernización con poca legitimidad fuera del entorno burocrático (Caramani, 2017), las que adolecen de falta de conexión con las reales necesidades de la sociedad a la que se supone sirven (Villanueva, 2017). En cambio, el modelo situado estaría cercano a estrategias de desarrollo como democratización, que sufre de fragmentación y falta de escala. Estos proyectos enfrentan el desafío de lidiar con el consumo mediático exacerbado por los medios digitales.

2. Consumo y estudios mediáticos: el contraste con la modernización

La tradición de estudios mediáticos latinoamericana tiene dos grandes hitos en su consideración sobre el consumo (cf. Scolari, 2015, para un buen resumen). Las dos interpretaciones se complementan, y son lo suficientemente conocidas como para no necesitar más que una rápida presentación. Martín Barbero, a partir de los estudios de mediación (Silverstone, 2002), propone que los sectores de bajos ingresos ingresan a la modernidad a través de la adopción de lenguajes mediáticos que permiten una definición de participación cultural que se quiebra de la mirada tradicional, elitista, de las clases altas, sean estas tradicionales o modernizantes. (Martín, 1993). La mediación realizada en estos sectores resulta en procesos de democratización cultural. Los consumidores usan los medios para constituir flujos de circulación de sentido (Mattoni & Treré, 2014: 260).

De otro lado, la teoría de hibridación propone un rol específico para los medios en el desarrollo de las culturas locales (García-Canclini, 2001): como respuesta de los sectores populares al poder ejercido por las élites, en una disputa entre modernización y democratización; esta se expresa como la apropiación y uso de repertorios simbólicos adquiridos del consumo mediático junto con prácticas culturales originadas en experiencias comunitarias. Las culturas híbridas resultan de la negociación de la modernidad con la expresión cultural local. La Modernización no es entonces una solución tecnocrática a las limitaciones de nuestras sociedades, sino como la resolución de conflictos nacidos en los traumas estructurales en la base de las mismas, en un proceso de toma y daca. El consumo es así una de las llaves de este proceso, produciendo un sentido de pertenencia más allá de lo local y hacia lo cosmopolita.

Bajo estas perspectivas, las comunidades, en su amplia definición, son fluidas y están permanentemente expuestas a influencias variadas, desde individuos que actúan por su cuenta para conectarse a su manera con los grandes relatos globales, hasta grupos humanos que buscan salvar o preservar sus realidades co-experimentadas. Parafraseando a Law & Bijker (1994), las comunidades puras solo existen en las mentes de los teóricos sociales: los medios digitales, como antes los medios masivos, han creado comunidades demasiado fluidas, basadas en la suma de decisiones individuales desagregadas y dispersas, para pretender que solo “comunidad” expresa toda la riqueza de esta realidad. La dimensión de consumo, que sabemos es importante hace mucho, refuerza la noción que existen grandes desacuerdos entre las metas colectivas y las búsquedas individuales. Esto sin negar que ni los estudios de mediación ni los de hibridación han sido desarrollados a plenitud en la era digital.

Pero lo que ofrecen los estudios de comunicación es precisamente la cuestión de la democratización / apropiación cultural como contra punto a la demanda constante y “global” de modernización tras los proyectos de TICxD. Los efectos de la innegable transformación a gran escala que la TIC, la Internet y los medios digitales está causando a nivel global y local requiere entonces de ponderación que precisamente, proviene de los estudios de comunicación. Pero en la región, no hay suficientes estudios que se acerquen a la realidad digital desde las experiencias de los estudios de

comunicación; y los estudios de TICxD suelen acercarse desde su mirada normativa, cuando usan el paradigma universalista; pero el paradigma situado no suele tener presente las experiencias de la comunicación.

Esta falta de dialogo no es inusual, pero se complica por la distancia entre perspectivas analíticas: la modernización se comprende como un mecanismo de arriba a abajo, controlado por los actores dominantes, mientras que la democratización se analiza como una estrategia de los pueblos para “entrar y salir de la modernidad” en sus propios términos, muchas veces a través de activismos tanto a nivel local como a nivel global, usando medios en la escala respectiva (Mueller, Kuerbis & Pagé, 2007).

Pero más allá de esta discrepancia, un problema mayor asoma: tanto los modernizadores como los democratizadores insisten en el cambio social como su principal preocupación, y como su principal resultado. Pero el resultado efectivo de la TIC o los medios digitales es a nivel individual, incrementando agencia y transformando la relación entre individuos y sus comunidades tradicionales: el cosmopolitanismo banal al que se refiere Beck (2004) interfiere en prácticas culturales pero también en expectativas políticas y posibilidades de acción colectiva. (Nemer, 2013, en Brazil; Barón & Gomez, 2014, y Tellez et al., 2016, para Colombia; Katz & Callorda, 2016, para Ecuador; Mariscal & Martinez, 2016, en Mexico; Villanueva-Mansilla, Nakano & Evaristo, 2015, para Perú).

3. La tensión principal

Si la búsqueda de resultados sociales en America Latina se enfrenta a la realidad de usos individuales, es necesario considerar las causas posibles. Primeramente, la desigualdad de ingresos, un tema constante en la región, el acceso a la TIC es desparejo. No es solo cuestión de números absolutos, sino de condiciones de uso y calidad. Además, la disponibilidad de medios de acceso a la TIC no significa acceso a los medios digitales, o al menos a los mismos medios digitales que otros sectores más pudientes consumen. (Portus, 2008; Barrantes & Fernandez Ardevol, 2012).

Si bien la democratización era vista como la dimensión subyacente del uso colectivo o la promoción de acceso a los medios, es posible proponer que lo más crítico en la actualidad es la domesticación de los medios, donde la acción y la tecnología se configuran mutuamente si estudiamos a los hogares y los grupos como redes sociotécnicas (Lievrouw, 2014: 34). A través de prácticas nuevas, emergentes y siempre en transformación, los usuarios de la TIC extienden sus capacidades e intereses, y redefinen su relación con sus universos simbólicos. Esta doble articulación, postulada por Silverstone (Livingstone, 2007), expresa claramente esta dinámica: las acciones y decisiones individuales se orientan a lograr satisfacción / gratificación, al mismo tiempo que incorporan una variedad de recursos personales y sociales útiles para enfrentar los desafíos cotidianos.

Si este acercamiento es certero, entonces los actores altamente motivados podrán desarrollar sus propios acercamientos a los usos y gratificaciones mediáticas (Parmentier & Huyer, 2007, Hernandez & Calcagno, 2003), pero dejando a una gran proporción de los habitantes de la región fuera de cualquier marco de promoción del cambio social, o de una nueva comprensión de la modernización o la modernización. Cuestiones como la decolonización (Mignolo, 2007) aparecen en el horizonte como distintas ambiciones de democratización pero alejadas de la compleja realidad de constantes debates entre lo individual y lo comunitario; debate que por lo menos está pendiente en los estudios académicos relevantes.

La agencia individual ha sido siempre configurada estructuralmente, y contenida, por las condiciones sociales, y en sociedades con menos movilidad social y alto grado de restricciones culturales, estas condiciones refuerzan las relaciones de poder preexistentes; las sociedades en desarrollo mantienen estructuras sociales tradicionales, en cualquiera de los niveles de la escala de ingresos, que también contienen la movilidad social, a través de la definición de pertenencia e identidad. Desde los inicios de la difusión mediática, ha sido evidente que la introducción de nuevas prácticas culturales a través de los medios ha traído disrupción, si no transformaciones como tales. Con los medios digitales esta tendencia a la disrupción ha crecido, aunque se diluye debido al refuerzo de la identidad individual.

El caso de la acción política salta como uno particularmente interesante en este debate entre agencia individual y colectiva. Es ahora mucho más fácil crear narrativas de enfrentamiento a las decisiones políticas a través de medios digitales (en particular, de medios sociales) que lo que era con medios tradicionales: es más fácil encontrar gente que piensa como uno, los mensajes se diseminan más fácilmente, y es también más fácil ignorar las opiniones de los demás, sin importar que tan convencionalmente populares sean. Basta dejar de ver televisión y bloquear a quienes no están de acuerdo con uno en Facebook o Twitter. El ideal de democratización, la conformación colectiva de agendas de beneficio común, se enfrenta a la realidad del interés individual. Si la democratización, normativamente hablando, era una visión

de abajo hacia arriba que buscaba una posición progresista y no tecnocrática, no parece ser el resultado más común de las tendencias contemporáneas de uso de TIC / Medios digitales. Es más, ahora que los movimientos no son los causantes de las movilizaciones, sino que ocasionalmente las movilizaciones perduran en movimientos (Tufekci, 2016), el refuerzo de la perspectiva individualista de la agencia parece evidente en sí mismo.

Ciertamente, hay casos de actividad política en América Latina que ofrece esperanzas, en base al activismo en red, que aprovechan la abundante disponibilidad de dispositivos digitales. Pero ejemplos tan diversos como #yosoy132 en México (Goggin y Albarrán Torres, 2014), o las protestas estudiantiles chilenas de 2010 (Valenzuela, Arraigada y Scherman, 2012), apuntan a factores estructurales de la sociedad, antes que a la conectividad como el factor definidor. Esto no niega el potencial para un uso transformativo, pero al menos descarta el efecto inmediato de la conectividad en la contienda política, reforzando además el argumento de Dahlgren (2005) sobre la relevancia de la cultura cívica en la constitución de estas diversas esferas públicas. Al final, nuestras herencias y condiciones de acción colectiva pesan más que la modernización digital; nuestras ambiciones de democratización, en cambio, se han debilitado con el peso del consumo.

Aparece entonces la necesidad de redefinir lo público. El problema principal es que incluso usando nociones como un “público en red” (networked public) (Singh & Gurumuthy, 2013), es decir lo público como un tejido de niveles y relaciones cruzadas entre actores, (similar al emergente concepto de interseccionalidad) lo cierto es que los individuos pueden estar al tanto de sus propios intereses, pero cada vez menos del interés público.

La ciudadanía se estaría agrupando en lo que se llama “racimos asociativos”, pero estos no producen per se agencia, sino que suman las agencias individuales. Como traducir la variedad de intereses colectivos menores en un interés público general es el desafío político, y teórico, que se enfrenta en la comunicación contemporánea: como trazar la conexión entre agencia individual y consumo, con agencia colectiva y democratización, resulta incluso más complejo.

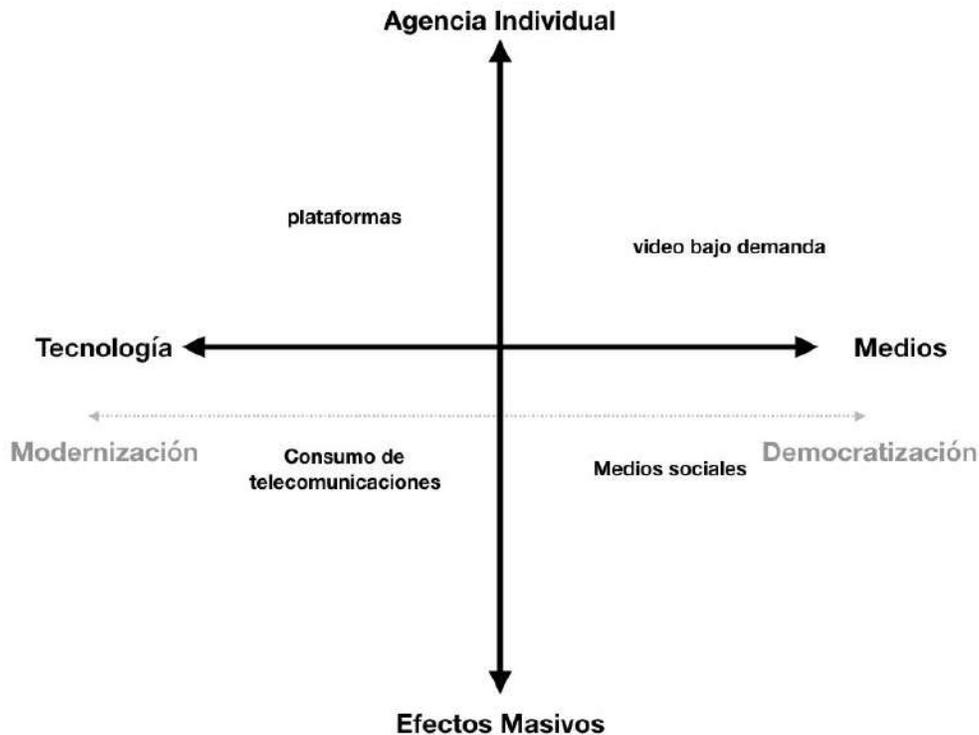
5. Conclusión

Siguiendo lo hasta aquí planteado, podemos concluir que los desarrollos recientes de la TIC han traído consigo dos ejes centrales de efectos sociales. De la tecnología pura a los medios de comunicación, y de efectos masivos a efectos individuales. La clave es trazar también la relación entre desarrollo y modernización.

Si la TIC es una “extensión del ser humano”, para usar la definición de McLuhan, ¿cómo pretender que ofrecerán desarrollo o democratización? Solo como herramientas del capital, o de los actores sociales. Pero si predomina lo individual, tendremos que lidiar con la realidad de efectos individuales que se impondrán sobre las intenciones, sea desarrollistas, sea modernizantes, de los actores políticos locales, nacionales o globales (ver gráfico 1).

Desde una perspectiva académica: si los consumidores son entonces, agentes de su propia gratificación, ambos paradigmas tendrán graves limitaciones para comprender los procesos de adopción, domesticación y uso productivo de la TIC, en la misma forma que el paradigma de democratización no sirve para entender la naturaleza del consumo mediático. Cualquier agenda de investigación sobre TIC y desarrollo deberá ampliar su alcance hacia tanto la agencia individual como el consumo mediático, para entender los procesos en las nuevas formas comunitarias que coexisten con muchas de las formas comunitarias tradicionales. Esta es una lección quizá hecha más evidente en América Latina pero que a la larga importará al mundo entero. Quizá por esta ruta estará el aporte de la academia latinoamericana de la comunicación a la comprensión de estos fenómenos complejos.

Imagen 1



El eje de modernización y democratización atraviesa el eje de tecnología y medios.

Bibliografía:

- Avgerou, C. (2010). Discourses on ICT and development. *Information Technology and International Development*, 6(3), 1-18. <http://itidjournal.org/index.php/itid/article/view/560/246>
- Barón, L.F., Gomez, R. (2014). Las políticas públicas sobre TIC en Colombia: de la infraestructura a la apropiación social. In: Barón, L.F., Gomez, R. (eds.), *Mas que teclas y pantallas: acceso público a TIC en Colombia* (15-46). Cali: Universidad ICESI.
- Barrantes, R., Fernandez-Ardevol, M. (2012). Mobile Phone Use Among Market Traders at Fairs in Rural Peru. *Information Technology and International Development* 8 (3), 35-52.
- Beck, U. (2004). Rooted Cosmopolitanism: Emerging from a Rivalry of Distinctions. In Beck, U., Sznaider, N., Winter, R. (eds.), *Global America?: The Cultural Consequences of Globalization*, (13-29), Liverpool University Press. doi: 10.5949/liverpool/9780853239185.003.0002.
- Bell, D. (1976). *The coming of the postindustrial society*. NY: Basic.
- Caramani, D. (2017). Will vs. Reason: the populist and technocratic forms of political representation and their critique to party government. *American Political Science Review*, 111 (1), 54-67, doi: 10.1017/S0003055416000538.

- CEPAL (UN Economic Commission for Latin America) (2015). *La nueva revolución digital: de la Internet del consumo a la Internet de la producción*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Chalaby, J. (2005). From internationalization to transnationalization. *Global Media and Communication*, 1(1), 28-33. doi: 10.1177/174276650500100107
- Chan, A. (2013). *Network peripheries: technological futures and the myth of digital universalism*. Cambridge, MA: MIT.
- Dahlgren, P. (2005). The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation. *Political Communication*, 22 (1), 147–162. doi: 10.1080/ 10584600590933160
- Dargent, E. (2014). *Technocracy and Democracy in Latin America: The Experts Running Government*. NY: Cambridge University Press.
- Diaz Andrade, A., Urquhart, C. (2012). Unveiling the modernity bias: a critical examination of the politics of ICT4D. *Information Technology and Development*, 18(4), 281-292. <http://dx.doi.org/10.1080/02681102.2011.643204>.
- Duff, A. (2004). The past, present and future of information policy: towards a normative theory of the information society. *Information, Communication & Society*, 7 (1), 69–87, doi: 10.1080/1369118042000208906
- Fernández-Aballí, I. (2007). *Building National Information Policies: Experiences in Latin America*. Kingston: UNESCO. <http://portal.unesco.org/kingston>
- García-Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. 2da. ed. Buenos Aires: Paidós.
- Goggin, G., Albarrán Torres, P. (2014). Political and mobile media landscapes in Mexico: the case of #yosoy132. *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 28(1), 28-42. doi: 10.1080/10304312.2014.870870
- Hernandez, I., Calcagno, S. (2003). *Indigenous peoples and the information society in Latin America and the Caribbean: a framework for action*. Santiago de Chile: CEPAL. <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/claspo/workingpapers/indigpeople.pdf>
- Katz, R., Callorda, F. (2016). El impacto del despliegue de la banda ancha en Ecuador. In: Galperin, H., Mariscal, J. (eds.), *Internet y pobreza: evidencia y nuevas líneas de investigación para América Latina* (45-73). Toluca: CIDE.
- Kaufman, E. (2007). Sobre política y modelos de gestación para el gobierno electrónico y la sociedad de la información y el conocimiento: las recetas ajenas y los posibles desarrollos propios. In: Kaufman, E. (coord.), *Políticas públicas y tecnologías: líneas de acción para América Latina* (37-90). Buenos Aires: La Crujía.
- Kleine, D. (2013). *Technologies of choice? ICTs, development and the capabilities approach*. Cambridge, MA: MIT.
- Law, J., Bijker, W. (1994). Postscript: technology, stability and social theory. In Bijker, W., Law, J. (eds.), *Shaping technology, building society: studies in sociotechnical change*, 290-307. Cambridge, MA: MIT.
- Lievrouw, L. (2014). Materiality and Media in Communication and Technology Studies: an unfinished project. In: Gillespie, T., Boczkowski, P., Foot, K. (eds.), *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*, (21-47), MIT press. doi: 10.7551/mitpress/9780262525374.003.0002.
- Livingstone, S. (2007). On the material and the symbolic: Silverstone's double articulation of research traditions in new media studies. *New Media and Society*, 9(1), 16-24. doi: 10.1177/1461444807075200.
- Mariscal, J., Martínez, A.M. (2016). La vida informacional de los pobres: un estudio etnográfico en México. In: Galperin, H., Mariscal, J. (eds.), *Internet y pobreza: evidencia y nuevas líneas de investigación para América Latina* (233-277). Toluca: CIDE.
- Martin-Barbero, J. (1993). Latin America: cultures in the communication media. *Journal of Communication* 43(2), 18-30.
- Masuda, Y. (1980). *The information society as post-industrial society*. Tokyo: Institute for the Information Society.
- Mattoni, A., Treré, E. (2014). Media Practices, Mediation Processes, and Mediatization in the Study of Social Movements. *Journal of Communication* 24 (2), 252-271. doi:10.1111/comt.12038
- Mignolo, W. (2007). El pensamiento decolonial: desprendimiento y apertura, un manifiesto. In Castro-Gomez, S., Grosfoguel, R., *El giro decolonial: Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (25-46). Bogotá: Siglo del Hombre editores.

- Mueller, M. (2010). *Networks and states: the global politics of Internet governance*. Cambridge, MA: MIT.
- Mueller, M., Kuerbis, B., Pagé, C. (2007). Democratizing Global Communication? Global Civil Society and the Campaign for Communication Rights in the Information Society. *International Journal of Communication*, 1, 267-296, doi: 1932-8036/20070267.
- Nemer, D. (2013). *Favela digital: the other side of technology*. Vitoria: GSA.
- O'Donnell, G. (1996). Otra institucionalización. *Revista La Política, Revista de Estudios sobre el Estado y la Sociedad*, 2 (np). Barcelona .
- Ordoñez, A. (2015). A new set of questions: ICT4D research and policy. In Chib, A., May, J., Barrantes, R. (eds.), *Impact of information society research in the global south* (63-82), Singapore: Springer Open / SIRC.
- Parmentier, M.J., Huyer, S. (2008). Female empowerment and development in Latin America: use versus production in Information and Communication Technologies. *Information Technology and International Development*, 4 (3), 13-20. itidjournal.org/itid/article/viewFile/299/131
- Portus, L. (2008). How the Urban Poor Acquire and Give Meaning to the Mobile Phone. In Katz, J. (ed.), *Handbook of mobile communication studies*, (105-119), MIT press. doi: 10.7551/mitpress/9780262113120.001.0001
- Price, M. (2002). *Media and sovereignty: the global information revolution and its challenge to state power*. Cambridge, MA: MIT.
- Quijano, A. (2007). Colonialidad del poder y clasificación social. In Castro-Gomez, S., Grosfoguel, R., *El giro decolonial: Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (93-126). Bogotá: Siglo del Hombre editores.
- Rainie, L., Wellman, B. (2012). *Networked: the new social operating system*. Cambridge, MA: MIT.
- Scolari, C. (2015). From (new)media to (hyper)mediations. Recovering Jesús Martín-Barbero's mediation theory in the age of digital communication and cultural convergence. *Information, Communication & Society*, 18(9), 1092-1107. doi:10.1080/1369118X.2015.1018299.
- Silverstone, R. (2002). Complicity and collusion in the mediation of everyday life. *New Literary History*, 33(4), 761-780.
- Singh, P., Gurumuthy, A. (2013). Establishing public-ness in the network: new moorings for development - a critique of the concepts of openness and open development. *Open development: networked innovation in international development* (edited by Matthew L. Smith and Katherine M.A. Reilly), 173-196. Cambridge, MA: MIT/ IDRC.
- Tellez, M., Perez, D., Cala, L., Polo, N. (2016). *Políticas de comunicación y cultura en Colombia: convergencias y divergencias*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Treré, E. (2015). Reclaiming, proclaiming, and maintaining collective identity in the #YoSoy132 movement in Mexico: an examination of digital frontstage and backstage activism through social media and instant messaging platforms. *Information, Communication and Society*, 18(8), 901-915, doi: 10.1080/1369118X.2015.1043744.
- Unwin, T. (2009). Development agendas and the place of ICTs. In Unwin, T. (ed.), *ICTD* (7-38). Cambridge Learning.
- Valenzuela, S., Arrigada, A., Scherman, A. (2012). The Social Media Basis of Youth Protest Behavior: The Case of Chile. *Journal of Communication*, 62 (2), 299-314. doi:10.1111/j.1460-2466.2012.01635.x
- Villanueva, E. (2017). Planning without Impacts: Assessing ICT Policies in Peru. In Robinson, L., Schulz, J., Dunn, H., *Communication and Information Technologies Annual*, Volume 12, (181-206), London: Emerald. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/S2050-20602016000012011>
- Villanueva, E., Nakano, T., Evaristo, I. (2015). From Divides to Capitals: An Exploration of Digital Divides as Expressions of Social and Cultural Capital. In Robinson, L., Cotten, S., Schulz, T., Hale, T., Williams, A. (eds.) *Communication and Information Technologies Annual*, Volume 10, (89-117). London: Emerald. doi [10.1108/S2050-20602015000010004](http://dx.doi.org/10.1108/S2050-20602015000010004)

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Estudo de Caso “Operação Serenata de Amor”: a análise de Big Data no combate à festa dos gastos públicos

Case study: “Serenata de amor” operation: Big Data analysis fighting suspicious public expenditures

Estudio de caso: Operación “Serenata de amor”: Análisis de Big Data en el combate a los gastos públicos sospechosos

*José Carlos Rodrigues Pinto Filho*²

*Carlos Vinicius Fontes*³

Resumen: Como parte da atividade parlamentar, Deputados Federais do Brasil têm à sua disposição a Cota para Exercício da Atividade Parlamentar (CEAP), uma verba para fins indenizatórios de gastos realizados durante a realização do trabalho como servidor público, definida no Ato de Mesa no. 43 de 2009, cujo valor varia de acordo com o estado de origem do deputado. Em 2011, a Lei Federal no. 12.527 - popularmente conhecida como Lei de Acesso à Informação, ou Lei da Transparência - exige, entre outras obrigações, que órgãos e entidades públicas divulguem, em local de fácil acesso, o registro de suas despesas. Embora a Câmara dos Deputados do Brasil cumpra com esta exigência, o formato no qual esta informação é disponibilizada torna inviável o propósito de permitir a qualquer cidadão brasileiro avaliar e questionar tais gastos. Neste cenário programadores independentes idealizaram e desenvolveram Rosie e Jarbas, um conjunto de algoritmos que captura e analisa tais dados, disponibilizando-os publicamente e alertando quando há suspeita de comportamento excessivo ou fraudulento. Este artigo dá uma visão geral sobre as dificuldades na interpretação de tais dados e os aspectos de aprendizado de máquina (machine learning) e big data por trás do projeto.

Palabras Clave: Corrupção, Machine Learning, Big Data

1. Introdução

Além de salário, benefícios próprios da CLT e adicionais (como auxílio-moradia), parlamentares brasileiros têm à sua disposição um orçamento entre R\$ 30 mil e R\$ 45 mil mensais para despesas vinculadas ao exercício da função parlamentar. O processo de reembolso dos 513 deputados federais demanda apenas o envio das notas fiscais à Câmara dos Deputados para recebimento dos valores gastos – em 2016, a média de gastos de cada deputado foi de R\$ 266 mil (Cabral, 2016). Dos 513 deputados federais, 43% deles (219) tem como hábito atingir o valor máximo permitido para reembolsos (Santana, 2017).

² José Carlos Rodrigues Pinto Filho. ESPM, Mestrando em Comportamento do Consumidor. Brasil, josecarlos.rodrigues@espm.br.

³ Carlos Vinicius Fontes. ESPM, Mestrando em Comportamento do Consumidor. Brasil, carlos.fontes@acad.espm.br

Tabela 01: Valores gastos pela Câmara dos Deputados no ano de 2016 por tipo de gasto (Batista, 2017)

Tipo de Gasto	Valor total gasto em 2016 (em BRL)	Equivalente em USD ²
Divulgação da atividade parlamentar	R\$ 48.217.402,72	U\$ 14,553,458.66
Bilhetes aéreos	R\$ 44.576.936,79	U\$ 13,454,656.83
Locação ou fretamento de veículos	R\$ 26.171.833,78	U\$ 4,061,019.07
Manutenção de escritório de apoio à atividade parlamentar	R\$ 23.810.734,65	U\$ 7,186,794.04
Consultorias, pesquisas e trabalhos técnicos	R\$ 22.132.469,76	U\$ 6,680,243.35
Combustíveis e lubrificantes	R\$ 18.476.577,78	U\$ 5,576,785.47
Telefonia	R\$ 11.009.028,67	U\$ 3,322,855.12
Outras despesas ¹	R\$ 16.244.017,60	U\$ 4,902,931.83

¹ Serviços postais, locação ou fretamento de aeronaves, hospedagem, alimentação, serviço de segurança pessoal, táxi, locação ou fretamento de embarcações, passagens terrestres, marítimas ou fluviais

² Utilizando câmbio NYTimes, 15-dezembro-2017 (1.00 BRL = 0.3017 USD)

Na Câmara, a Cota para Exercício da Atividade Parlamentar (CEAP, popularmente chamada de “Cotão”) varia de estado para estado, de mensais R\$ 30.788,66 (DF) a R\$ 45.612,53 (RR) (Câmara dos Deputados, 2017). O Cotão inclui pagamentos e ressarcimento de despesas com passagens aéreas, fretamento de aeronaves, alimentação do parlamentar, combustíveis e lubrificantes, consultorias, divulgação do mandato, aluguel e demais despesas de escritórios políticos, assinatura de publicações e serviços de TV e internet, contratação de serviços de segurança e cota postal e telefônica. O telefone dos imóveis funcionais da Câmara é de uso livre (não é contabilizado no cotão).

Em novembro de 2011, foi sancionada no Brasil pela então presidente Dilma Roussef a Lei no. 12.527, regulamentando o acesso a informações já previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e no § 2º do art. 216 da Constituição Federal. Tal lei subordinou os órgãos públicos de administração dos Poderes Executivo, Legislativo, Judiciário, Ministério Público, autarquias, fundações públicas, empresas públicas e demais entidades que possuem controle direto ou indireto da União, Estados, Distrito Federal e Municípios à divulgação de informações de interesse público, incluindo, entre outras informações, o registro das despesas de tais órgãos (artigo 8º, inciso III). Popularmente, esta lei passou a ser chamada de “Lei da Transparência”, permitindo a qualquer cidadão ter acesso aos gastos parlamentares, efetivamente disponibilizada em websites dos órgãos públicos.

As informações referentes aos deputados federais, por exemplo, encontram-se disponíveis no website da Câmara Legislativa - <<http://www2.camara.leg.br/transparencia/cota-para-exercicio-da-atividade-parlamentar/dados-abertos-cota-parlamentar>> -, contudo, a enorme quantidade de dados em formatos não amigáveis para seres humanos torna a fiscalização uma árdua tarefa – os dados de 2017 até o momento, por exemplo, encontram-se em um arquivo do tipo .XML com ~493Mb, o que Musskopf (2016) bem coloca ao diferenciar o que é *disponível* do que é *acessível*:

Apesar de cumprir o papel exigido por lei de garantir a transparência dos pagamentos e conter várias informações úteis para qualquer cidadão verificar sua legalidade, não são acessíveis. Ferramentas como Microsoft Word e Excel não são feitas para trabalhar com arquivos de centenas de megabytes; com memória RAM suficiente, o farão com extrema lentidão, dificultando que o brasileiro comum, não especialista em análise

de dados, faça pesquisas pelos nomes dos seus representantes e ajude a verificar o seu trabalho. (Musskopf, 2016)

Visando facilitar o acesso a esta informação, em setembro de 2016 foi realizado um financiamento coletivo na plataforma de crowdfunding Catarse⁴ para levantar iniciais R\$ 61.280,00 visando o desenvolvimento de um software/ algoritmo que buscasse e interpretasse estes dados para disponibiliza-los de forma inteligível à população (Cabral, 2016) e procurar inconsistências que poderiam indicar fraudes processuais. À época, a iniciativa de crowdfunding foi bem-sucedida, tendo atingido R\$ 80.424,00

Este financiamento permitiu o desenvolvimento de “Rosie”, um algoritmo (por vezes referenciado na mídia como “robô”) programado para identificar usos inadequados de verba pública através da varredura dos reembolsos solicitados pelos deputados e apontamento de possíveis ilegalidades. O algoritmo tem a capacidade de analisar 1,6 milhão de solicitações de reembolso em uma hora de operação. Uma vez identificada uma possível irregularidade (como gastos acima do que seria considerado adequado ou reembolsos para gastos em uma localidade estando o deputado em outra), o alerta é repassado a um segundo nível de análise, este humano, que, uma vez comprovada a irregularidade, dá início a um processo de denúncia junto à Câmara dos Deputados.

Atualmente, Rosie identifica de forma autônoma 100% de todos os estabelecimentos utilizados pelos parlamentares, lendo notas fiscais com precisão, além de possuir o valor imobiliário de todos os bens alugados, saber calcular distâncias para confrontar gastos de deslocamento e mesmo identificar o consumo de bebidas alcólicas (em teoria, não cobertas pelo cotão) em restaurantes de luxo.

2. Objetivo do projeto

Este estudo de caso tem como objetivo investigar as dificuldades relacionadas à identificação de gastos dos Deputados Federais que tornara necessário o desenvolvimento de um algoritmo para mineração e interpretação dos dados.

3. Referencial teórico

A conectividade, representada hoje pela Internet, presenteou seus utilizadores com uma rede de informações que retroalimenta os serviços de comunicação, sistemas computacionais (hardware e software) e a própria geração de conteúdo no que Tapscott (1996) classificou como a *era das Redes Inteligentes*.

O impacto da infraestrutura computacional, contudo, passa a ser relevante para a humanidade apenas no momento em que as pessoas possuem controle sobre ela (Heilbroner, 1967) e, cientes de suas capacidades, as exploram para gerar impactos positivos em suas vidas e, conseqüentemente, na história humana.

Neste contexto, uma vez conectados à Internet, podemos observar a enorme quantidade de dados gerados e o conceito de Big Data surge, inicialmente, como um termo para descrever as inovações tecnológicas capazes de lidar com uma coleta de dados em crescimento exponencial (Jacobs, 2009). A esta quantidade, somam-se a velocidade de captura e interpretação dos dados e a variedade de seus formatos (IBM, 2015). O Big Data só é possível através do que se cunhou “Dataficação”, ou, colocar um fenômeno em um formato quantificável de forma que seja possível tabula-lo e analisa-lo (Mayer-Schonberger & Cukier, 2013, apud Holtzhausen, 2015)

O resultado da interpretação desta ampla gama de informações claramente apresenta grande potencial para inovação e reengenharia de processos e estratégias, amplificando resultados comerciais, de compreensão do comportamento humano e de nossa inter-relação, enquanto espécie. A relevância desta capacidade pode ser vista ao identificarmos as empresas com maior valor de mercado atualmente, que têm na coleta e análise de dados de consumidores sua principal competência (Nunan & Di Domenico, 2014). Mas os benefícios do *big data* (ou, da capacidade de coleta, interpretação e organização massiva de dados) não se limita a benefícios empresariais. O valor primordial do conceito não está apenas na coleta de grande quantidade de dados, mas no cruzamento de bases e combinações destes dados que permitem inferências a partir das conclusões obtidas. Embora o foco muitas vezes seja nas implicações a partir

⁴ <https://www.catarse.me/serenata>

da quantidade de informação coletada, o *big data* apresenta mais valor na capacidade de procurar, agregar, analisar e combinar dados relacionados, porém disponibilizados em distintas origens (Boyd & Crawford, 2012)

Trazendo para o objeto deste estudo, os benefícios obtidos por “Rosie” extrapolam a melhora da experiência do usuário na visualização dos dados referentes aos gastos públicos dos deputados federais, mas sim, toma isto como início para confrontá-los com outras fontes de dados que permitiriam à população observar o contexto de tal gasto e, assim, identificar inconsistências entre este registro (a nota fiscal) e outras variáveis relacionadas (como local do gasto, valor, data, tipo de estabelecimento, tipo de gasto, entre outros).

4. Justificativa

Na Era da Informação, muito se discute sobre a diferenciação entre algo *disponível* e *acessível*. Ter uma informação na rede mundial de computadores não significa que esta poderá ser acessada, compreendida e analisada por qualquer indivíduo.

Tradicionalmente, a esfera pública sempre foi conduzida por grupos restritos; seja pela aristocracia ou burguesia, *cidadãos comuns*, grupo do qual, historicamente, já fizeram parte plebeus, mulheres e não-membros da nobreza, geralmente vistos como cidadãos de segunda linha, não possuíam competência, educação e capacidade para avaliar cenários e tomarem decisões, inclusive por si mesmos (Holtzhausen, 2015).

A democratização do acesso à informação atingiu, então, sua representação máxima com a popularização da interface gráfica da internet – a World Wide Web – em meados de 1989. Todavia, apenas os cabos e redes não transformam os bits e bytes que trafegam por sua infraestrutura em informação acessível, dependendo, para isto, interfaces que permitam (e favoreçam) o acesso a tais informações. No campo da comunicação, representado pelo conceito de UX (User Experience), tecnologias interativas não devem apenas entregar resultados funcionais (Aranyi & Schaik, 2015), mas, ao fazê-lo, certificar-se de que a experiência final a seu utilizador é positiva.

Assim, volta-se à paradoxal disponibilização das informações de gastos públicos no website da Câmara dos Deputados que, enquanto, tecnicamente, atende à Lei da Transparência, o faz de maneira nebulosa, dificultando, pelo formato utilizado, a interpretação dos dados lá presentes.

O artigo 8º. da Lei 12.527, em seu parágrafo 1º., inciso III (abaixo replicado), é superficial, permitindo que tal subterfúgio esteja em conformidade com a legislação vigente:

Art. 8o É dever dos órgãos e entidades públicas promover, independentemente de requerimentos, a divulgação em local de fácil acesso, no âmbito de suas competências, de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas.

§ 1o Na divulgação das informações a que se refere o caput, deverão constar, no mínimo:

III - registros das despesas

(BRASIL, 2011)

O projeto denominado Operação Serenata de Amor, assim, oferece um serviço de extrema importância para a população, tanto eleitores, que individualmente podem acompanhar os gastos de seus eleitos, como da sociedade em geral, por poder, desta maneira, efetivamente fiscalizar o comportamento de seus representantes. Idealizado pelo Cientista de dados Irio Irineu Musskopf, seu nome foi inspirado em um caso ocorrido na Suécia em 1990, quando a então vice-primeira ministra Mona Sahlin renunciou após pressão popular ao descobrir-se que ela havia comprado uma barra de chocolate Toblerone com o cartão de crédito corporativo/governamental.

Como coloca Duarte (2016), “a cultura de honestidade é produto de um movimento da sociedade em relação ao respeito ao dinheiro público. São conquistas que resultam do amadurecimento da sociedade, da participação dos cidadãos na política.”.

5. Disponível ≠ Acessível

Tendo a colocação de Musskopf (2016), supracitada, como referência, os dados sobre os gastos dos deputados federais são disponibilizados no website da Câmara dos Deputados nos formatos XML, JSON, CSV e XLSX, divididos por

ano, de 2009 a 2017 (parcial), disponíveis para download. Os arquivos do tipo .XML têm peso variando de 315,6Mb a 462,2Mb; os do tipo .JSON variam de 175,4Mb a 255,4Mb; os do tipo .CSV de 52,3Mb a 76,3Mb e, os do tipo XLSX⁵, de 33,5Mb a 47,8Mb. Informações anteriores a 2009 estão disponíveis em um arquivo .XML único com 6,2Gb de peso.

Figura 01: Captura de tela do website da Câmara dos Deputados com arquivos de gastos disponíveis para download.

Versão 1.0

Para baixar os arquivos (*download*), clique em um dos links abaixo:

- [Dados Abertos do ano atual](#)
- [Dados Abertos do ano anterior](#)
- [Dados Abertos dos demais anos anteriores](#)

Consulte as explicações sobre o formato dos arquivos.

Versão 2.0

Os arquivos estão divididos por ano e estão disponíveis em 4 formatos (XML, JSON, CSV, XLSX)

Ano	Formato XML	Formato JSON	Formato CSV	Formato XLSX
2009	XML	JSON	CSV	XLSX
2010	XML	JSON	CSV	XLSX
2011	XML	JSON	CSV	XLSX
2012	XML	JSON	CSV	XLSX
2013	XML	JSON	CSV	XLSX
2014	XML	JSON	CSV	XLSX
2015	XML	JSON	CSV	XLSX
2016	XML	JSON	CSV	XLSX
2017	XML	JSON	CSV	XLSX

Os dados nestes arquivos são apresentados em matriz contendo 29 colunas que retratam detalhes sobre cada solicitação de reembolso e com campos preenchidos em função do tipo de gasto (passagem aérea, refeição, etc):

Tabela 02: Mapeamento das colunas no arquivo com relatório de gastos dos Deputados Federais.

Coluna	Descrição	Exemplo de registro
txNomeParlamentar	Nome do parlamentar	Leonardo Monteiro
Idecadastro	Identificação do parlamentar no Sistema de pagamento da Câmara dos Deputados	74156
nuCarteiraParlamentar	¹	253

⁵ Na data da consulta, 07-dez-2017, o arquivo do tipo .XLSX do ano 2015 não estava disponível

nuLegislatura	Ano da Legislatura (refere-se ao ano que tomou posse)	2015
sgUF	Sigla do Estado representado pelo parlamentar	RR
sgPartido	Partido politico do parlamentar	PT
codLegislatura	1	55
numSubCota	Identifica o propósito de gasto (ex.: 5 = Divulgação da atividade parlamentar; 10 = telefonia; 3 – Combustível; 999 = Emissão de bilhete aéreo)	999
txtDescricao ²	Descrição do gasto	Combustíveis e Lubrificantes
numEspecifico	Tipo de veículo (no caso de reembolso de transporte; 0 = não aplicável; 1 = Veículo automotor; 3 = Transporte aéreo)	3
txtDescricaoEspecificacao	Tipo de gasto	Veículos Automotores
txtFornecedor	Identificação (nome) do fornecedor	Auto Posto JK Ltda.
txtCNPJCPF ¹	Número do CNPJ ou CPF do fornecedor	3,48221E+12
txtNumero	No caso de bilhetes aéreos, equivale ao código de reserva	Bilhete: HEN6FA
indTipoDocumento	1	0
datEmissao	Data de emissão da nota fiscal	2017-04-26 00:00:00
vlrDocumento	Valor da nota fiscal	296
vlrGlosa	Valor que deve ser descontado da nota fiscal (por exemplo, bebidas alcoólicas durante uma refeição)	0
vlrLiquido	Valor líquido do pagamento	296
numMes	Mês quando o gasto foi realizado	4
numAno	Ano quando o gasto foi realizado	2017
numParcela	Em caso de pagamento parcelado, identificação da parcela correspondente	0
txtPassageiro	Nome do viajante, no caso de passagens aéreas	LEONARDO MONTEIRO
txtTrecho	Identificação do trecho de viagem no caso de passagens aéreas	CNF/BSB
numLote	1	1
numRessarcimento	1	1
vlrRestituicao	1	0
nuDeputado	Identificação do Deputado no sistema	3074
ideDocumento	Identificação da nota fiscal	6266962

¹ Campos cuja finalidade/identificação não foi possível identificar através da análise dos dados nele preenchidos.

Tal organização de dados claramente torna inviável seu propósito inicial: possibilitar a qualquer cidadão brasileiro avaliar e, se necessário, questionar os gastos públicos, contrariando o que coloca van der Waarde (2006) – ainda

que em outra área do conhecimento, medicina -, pois tal informação não é “clara e compreensível”, não permitindo às pessoas realizar uma ação a partir delas.

6. Referência do Método do Projeto “Serenata do Amor”

O projeto Serenata do Amor desde sua idealização manteve sua ambição como projeto de código aberto para receber maior contribuição daqueles cientistas de dados interessados em evoluir a pesquisa, assim como aplicar novas técnicas para investigar gastos suspeitos dos deputados com o uso da CEAP.

Inicialmente, o time do projeto construiu algumas bases de dados (*Dataset*) e rotinas – disponíveis em <<https://github.com/datasciencebr/serenata-de-amor>> - com as funções abaixo descritas:

1. *deputies_dataset* – Extrai do arquivo .XML a lista de deputados vigentes disponíveis em <http://www.camara.leg.br/SitCamaraWS/deputados.asmx/ObterDeputados>.
2. *official_missions_dataset* – Extrai de forma dinâmica a agenda das missões oficiais dos deputados gerando através da consulta no site <http://www.camara.leg.br/missao-oficial/missao-pesquisa> com os parâmetros de Deputado, Serviço, Data Inicio, Data Fim e Nome do Evento, gerando uma lista com intervalos de 2 meses por agenda do deputado com uma interseção entre meses. Este procedimento foi necessário pelo fato do endereço da consulta não suportar intervalos superiores a 3 meses.
3. *presences_dataset* – Extrai de forma dinâmica a presença, ausência e justificativas de não comparecimento nas sessões dos parlamentares através da consulta no endereço <http://www.camara.leg.br/SitCamaraWS/sesoesreunioes.asmx/ListarPresencasParlamentar>, com os parâmetros de Data Inicial, Data fim e Matrícula do Parlamentar.
4. *reimbursements* – Dataset que recebe as informações extraídas dos recibos escaneados e fornecidos pela Câmara dos Deputados. Para realizar este procedimento foi utilizado o OCR (Optical Character Recognition – Reconhecimento Ótico de Caracteres), com consultas via API Cloud Vision da Google. A tecnologia OCR apresenta consideráveis desafios (Rehm, 2017), mais especificamente em recibos de gastos digitalizados (*scanned* – *escaneados*) como, por exemplo:
 - a. Muitos recibos são preenchidos à mão e, infelizmente, a escrita manual é ainda mais difícil de analisar do que "texto de computador";
 - b. Alguns recibos não são digitalizados cuidadosamente e acabam se movendo durante o processo (algumas vezes até mesmo digitalizado com a face incorreta);
 - c. Algumas varreduras de digitalização têm uma qualidade muito baixa e / ou o recibo fica *desbotado* devido ao papel térmico utilizado na bobina de recibos de muitos pontos comerciais, dificultando para o computador identificar o texto nele escrito;
 - d. A plataforma Cloud Vision do Google possui limitação de 1.000 acessos gratuitos em sua API a cada mês; desta forma, o processo é executado em múltiplas instâncias, em paralelo, tornando-se bastante lento.

Atualmente (Dezembro de 2017), este *Dataset* possui cerca de 200.000 reembolsos de acordo com as categorias abaixo:

Tabela 03: Número de reembolsos por categoria, registrados até 01-dez-2017

Categoria	Número de reembolsos
Aluguel ou fretamento de aeronaves	589
Refeição do congresso	56.715
Consultoria, pesquisa e trabalho técnico	5.082
Bilhetes de avião	5.010
Combustíveis e lubrificantes	64.989
Serviços postais	4.804

Publicidade da atividade parlamentar	14.387
Taxi, pedágio e estacionamento	41.922
Bilhetes terrestres, marítimos e fluviais	1.786
Aluguel ou fretamento de embarcações	69

5. **session_start_times_dataset** – Extrai do arquivo .XML disponível em <http://www.camara.leg.br/SitCamaraWS/sessoesreunioes.aspx/ListarPresencasDia> os parâmetros de Sigla do Partido, UF, Data e Matrícula do Parlamentar, e os salva no Dataset as a Datas, Sessões e Data de Início do mandato do deputado.
6. **speeches_dataset** – Extrai do arquivo .XML disponível em <http://www.camara.leg.br/SitCamaraWS/SeoesReunioes.aspx/ListarDiscursosPlenario> os parâmetros de Data Inicio, Data Fim, Sessão, Nome do Parlamentar e Partido e armazena no Dataset datas em que o parlamentar discursou.
7. **dataset** – Importa as informações do *Dataset de Reimbursements* (4) de todos anos disponíveis, considerando somente as 22 principais subcategorias de recibos:

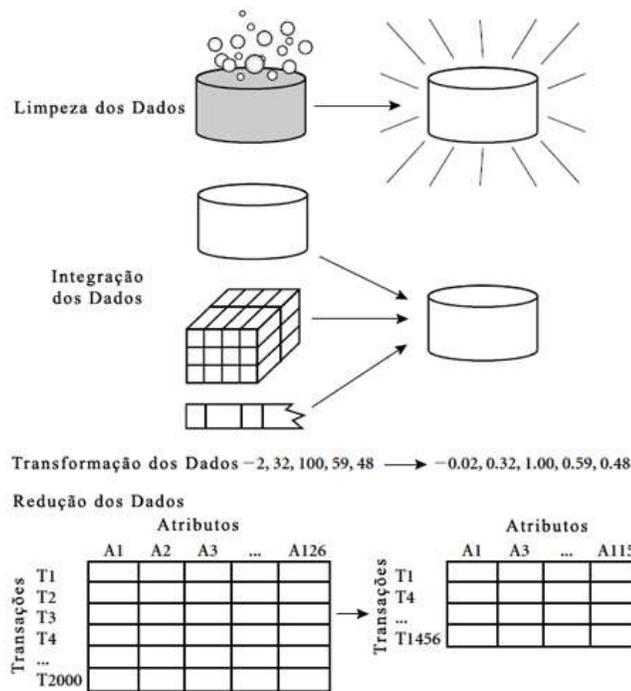
Tabela 04: Principais subcategorias de tipos de reembolso

Manutenção do escritório que suporta a atividade parlamentar	Assinaturas de Publicação
Locomoção, refeição e hospedagem	Refeição do congresso
Combustíveis e lubrificantes	Alojamento, com exceção do congressista do Distrito Federal
Consultoria, pesquisa e trabalho técnico	Aluguel de veículos automotores ou fretamento de embarcações
Publicidade da atividade parlamentar	Aluguel ou fretamento de aeronaves
Compra de material de escritório	Aluguel ou fretamento de veículos automotores
Compra ou arrendamento de software; Serviços postais; Subscrições	Aluguel ou fretamento de embarcações
Serviço de segurança prestado por empresa especializada	Taxi, pedágio e estacionamento
Bilhetes de voo	Bilhetes terrestres, marítimos e fluviais
Telecomunicações	Participação em curso, conversa ou evento similar
Serviços postais	Emissão do bilhete de voo

Em seguida, as colunas do Dataset são renomeadas para facilitar a compreensão e padronizar sua nomenclatura - por exemplo, a coluna *IdeDocumento* para *document_id*. Na sequência, os dados são extraídos em formato .CSV para cada ano disponível – disponíveis em <http://www.camara.leg.br/cotas/Ano-{}.csv.zip>, onde {} representa cada ano em questão -, realizando a integração de dados com o *Dataset de Reimbursements* (4) e os recibos processados pelo OCR, compilando somente as informações mais relevantes para investigar possíveis irregularidades.

Tais técnicas aplicadas na construção dos Datasets são definidas como pré-processamento dos dados (Han & Kamber, 2006) e detalhado na figura abaixo:

Figura 02: Atividades do pré-processamento de datasets (Han & Kamber, 2006)



As técnicas aplicadas têm como objetivo a melhoria da qualidade dos dados para a aplicação do algoritmo de Aprendizado de Máquina (*Machine Learning*), além de:

1. **Limpeza de Dados:** As técnicas usadas nesta etapa vão desde a remoção do registro com problemas, passando pela atribuição de valores padrões, até a aplicação de técnicas de agrupamento para auxiliar na descoberta dos melhores valores.
2. **Integração de Dados:** O projeto conta com dados oriundos de diferentes fontes: arquivos textos extraídos de imagem por OCR, planilhas CSV, arquivos .XML, entre outros. Surge, então, a necessidade de integração destes dados de forma a se ter um único *Dataset* consistente.
3. **Transformação dos Dados:** Alguns algoritmos trabalham apenas com valores numéricos e outros apenas com valores categóricos (Camilo & Silva, 2009, 2009). Desta forma, o projeto transformou os dados para obter melhor resultados para o algoritmo aplicado.
4. **Redução dos Dados:** As principais bases extraídas do portal da transparência foram reduzidas de 317 MB, 674 MB e 2.6 GB para 3.1 MB, 6 MB e 24 MB (Musskopf, 2016)

Para facilitar a consulta e visualização dos dados das informações dos *Datasets*, a equipe do projeto desenvolveu uma API através da comunicação entre diversos códigos, definindo assim comportamentos específicos de determinados objetos em uma interface (Ciriaco, 2009), resultando na criação de "Jarbas" - <https://jarbas.serenatadeamor.org> -, uma interface gráfica que permite a busca e filtra os resultados. Caso um indivíduo deseje analisar todas as informações disponíveis, há um *dashboard* (painel) disponível em https://jarbas.serenatadeamor.org/dashboard/chamber_of_deputies.

Figura 03: Informações sobre gasto na interface Jarbas

O desenvolvimento do “robô” Rosie foi realizado em *Scikit-learn*, biblioteca de aprendizado de máquina em linguagem de programação Python. O projeto contou com uso de modelos de aprendizado supervisionado (classificação) (Abraham et al, 2014), que aprende a partir de exemplos rotulados das saídas de um teste (geralmente chamado de variável de resposta) que devem ser produzidos para uma entrada (geralmente chamado de recurso) (Hackeling, 2014), e uso do *k-means* de aprendizado não supervisionado.

Os modelos de classificação criados foram:

Tabela 05: Modelos de classificação criados no projeto Serenata de Amor

Modelo	Descritivo
MealPriceOutlierClassifier	Modelo que utiliza o aprendizado não supervisionado (k-means) para clusterizar os gastos com refeição e tipo de estabelecimento e verificar possíveis recibos de alimentação irregulares.
MonthlySubquotaLimitClassifier	Classificador que verifica o uso abusivo para algumas subcategorias como: Aluguel de carro; Taxis, pedágio e estacionamento; Combustíveis e lubrificantes; Serviços de segurança prestado por empresa especializada e Participação em cursos e eventos.

TraveledSpeedsClassifier	Classificador que verifica a distância considerando latitude e longitude, entre em gastos de alimentação do parlamentar que não foram dos relacionados com o Partido.
InvalidCnpjCpfClassifier	Classificador que verifica CNPJ/CPF invalido nos recibos.
ElectionExpensesClassifier	Classificador que verifica o uso da Cota para Exercício da Atividade Parlamentar com o parlamentar como candidato.
IrregularCompaniesClassifier	Classificador que verifica se a empresa que emitiu o recibo está ativa pela Receita Federal para prestar o serviço.

Para apresentar os resultados dos possíveis gastos suspeitos, Rosie ganhou uma interface no Twitter para publicar seus resultados.

Figura 04: Conta de Rosie no Twitter, onde solicitações suspeitas são publicadas



Figura 05: Detalhe de alerta publicado por Rosie no Twitter



7. Conclusão

O uso de big data no combate a corrupção se mostrou muito eficaz com o projeto Serenata do Amor, encontrando um volume considerável de irregularidades, apesar de ainda existir espaço para evolução das técnicas de *big data*, como aumentar o conjunto de *datasets*, criação de novos classificadores e/ou novos modelos de *machine learning* para aumentar a cobertura das possíveis irregularidades.

Entre setembro de 2016 e junho de 2017 (Santana, 2017), Rosie foi capaz de identificar 8.276 reembolsos suspeitos, totalizando R\$ 3,6 milhões incluindo, entre outras situações questionáveis:

- Reembolso de uma única refeição no valor total de R\$ 6.205,00;
- Recorrentes reembolsos de combustível no valor de R\$ 6.000,00 por mês de um único deputado (equivalente a 30 tanques a cada mês);
- Solicitações de dois deputados referentes a 13 refeições feitas em um mesmo dia;
- Reembolso pelo consumo de bebida alcoólica na cidade de Las Vegas (EUA).

O modelo *open source* (código aberto, disponível livre e gratuitamente) do projeto, que já reúne diversos colaboradores, é um convite para todos aqueles que desejam a construção de um país mais honesto e eficiente contribuírem na evolução da Rosie e Jarbas.

8. Referências bibliográficas

Abraham, A., Pedregosa, F., Eickenberg, M., Gervais, P., Mueller, A., Kossaifi, J., . . . Varoquaux, G. (2014). Machine learning for neuroimaging with scikit-learn. *Frontiers in neuroinformatics*, 8.

Aitken, J., Bakker, W., Carlson, C., Dyck, C., Egger, V., Engelhardt, Y., . . . Shakespear, R. Information design as principled action.

Aranyi, G., & Schaik, P. (2015). Modeling user experience with news websites. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66(12), 2471-2493.

Batista, L. (2017). Cotão custou à Câmara R\$ 210 milhões em 2016. *Congresso em Foco*. Disponível em: <<http://congressoemfoco.uol.com.br/noticias/cotao-custou-a-camara-r-210-milhoes-em-2016/>>. Acesso em 14-nov-2017.

Boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical questions for big data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. *Information, communication & society*, 15(5), 662-679.

BRASIL, Lei no. 12.527, de 18 de nov. de 2011. Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e no § 2º do art. 216 da Constituição Federal; altera a Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990; revoga a Lei nº 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei nº 8.159, de 8 de janeiro de 1991; e dá outras providências.

Cabral, F. (2016). Como funciona a Operação Serenata de Amor. Disponível em < <https://medium.com/data-science-brigade/como-funciona-a-operacao-serenata-de-amor-25ba256e0e11>>. Acesso em 15-dez-2017

Câmara dos Deputados (2017). Cotar Parlamentar. Disponível em <<http://www2.camara.leg.br/comunicacao/assessoria-de-imprensa/cota-parlamentar>>. Acesso em 15-dez-2017

Camilo, C. O., & Silva, J. C. D. (2009). Mineração de dados: Conceitos, tarefas, métodos e ferramentas. *Universidade Federal de Goiás (UFG)*, 1-29.

Ciriaco, D. (2009). O que é API? TecMundo – Grupo No Zebra Network Ltda. Disponível em: <<http://www.tecmundo.com.br/programacao/1807-o-que-e-api-.htm>>. Acesso em 15-dez-2017

Duarte, M. (2016) Chocolate Toblerone causou o ultimo caso de corrupção na Suécia há 20 anos. Blog do Curioso. Disponível em: <<http://guiadoscuriosos.uol.com.br/blog/2016/12/08/chocolate-toblerone-causou-o-ultimo-caso-de-corrupcao-na-suecia-ha-20-anos>>. Acesso em 07-dez-2017

Goswami, S. (2015). Analysing Effects of Information overload on Decision Quality in an Online Environment. *SAMVAD*, 9, 65-69.

Hackeling, G. (2014). *Mastering Machine Learning with scikit-learn*: Packt Publishing Ltd.

Han, J., Pei, J., & Kamber, M. (2011). *Data mining: concepts and techniques*: Elsevier.

Heilbroner, R. L. (1967). Do machines make history? *Technology and culture*, 8(3), 335-345.

Holtzhausen, D. (2016). Datafication: threat or opportunity for communication in the public sphere? *Journal of Communication Management*, 20(1), 21-36.

IBM,. *IBM-Bringing Big Data to the Enterprise 2015*.

Jacobs, A. (2009). The pathologies of big data. *Communications of the ACM*, 52(8), 36-44.

Musskopf, I. (2016) Disponível é diferente de acessível. Data Science Brigade.. Disponível em <<https://medium.com/data-science-brigade/dispon%C3%ADvel-é-diferente-de-acess%C3%ADvel-56e1f76188c1>>. Acesso em 15-nov-2017.

Nunan, D., & Di Domenico, M. (2017). Big data: a normal accident waiting to happen? *Journal of Business Ethics*, 145(3), 481-491.

Pazzim, B. (2017). Como está acontecendo a hackaton de denúncias da Operação Serenata de Amor? Disponível em: <<https://medium.com/data-science-brigade/como-está-acontecendo-a-hackaton-de-denúncias-da-operação-serenata-de-amor-a8bd193e0c76>> Acesso em 15-dez-2017

Rehm, F. (2017). Receipts OCR. Disponível em: < <https://github.com/datasciencebr/serenata-de-amor/blob/master/docs/receipts-ocr.md>> Acesso em: 15 de dezembro de 2017.

Santana, A.E. (2017) Campus Party: entenda a Operação Serenata de Amor. EBC Agência Brasil. Disponível em: <<http://agenciabrasil.ebc.com.br/pesquisa-e-inovacao/noticia/2017-06/campus-party-entenda-operacao-serenata-de-amor>>. Acesso em 14-nov-2017.

Tapscott, D. (1996). *The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence (Vol. 1)*: McGraw-Hill New York.

van der Waarde, K. (2006). Visual information about medicines for patients. *Designing Effective Communications: Creating contexts for clarity and meaning*, 38-50.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Comunicação como tecnologia social para o desenvolvimento: proposta metodológica para avaliação da estrutura de comunicação de um território

Communication as social technology: a methodological proposal to evaluate the communication structure of a territory

Comunicación como tecnología social: propuesta metodológica para evaluar la estructura de comunicación de un territorio

*Monica Franchi Carniello*⁶

*Moacir José dos Santos*⁷

Resumo: A comunicação é um dos fatores que incide sobre os processos de desenvolvimento de um território e um aspecto de interesse estratégico para um país. A questão central é identificar quando e como um ambiente comunicacional é favorável para o desenvolvimento. Parte-se da premissa teórica de que a comunicação deve operar como uma Tecnologia Social para cumprir seu papel de vetor do desenvolvimento. O objetivo geral deste artigo é propor um método para avaliação da estrutura e fluxos de comunicação de determinados territórios para verificar se esta cumpre um papel favorável ao desenvolvimento. A pesquisa caracteriza-se como exploratória, de abordagem qualitativa e delineamento bibliográfico. A proposta metodológica aproxima referentes à estrutura e processo de produção de conteúdo midiático das premissas da Tecnologia Social, que a distinguem da Tecnologia Convencional.

Palavras-chave: Desenvolvimento territorial, Comunicação, Tecnologia social.

Introdução

A acelerada evolução tecnológica, vivenciada de forma mais enfática a partir do século XX, culminou em um protagonismo da tecnologia na sociedade contemporânea, que passou a ser um valor, tanto em termos econômicos quanto socioculturais. O fato de a inovação tecnológica ser capaz, entre outras aplicações, de gerar produtos, resultou na apropriação de inovações tecnológicas pelos detentores dos meios de produção daquelas tecnologias que se mostraram mercadologicamente viáveis. Gerou-se, a partir deste raciocínio, a valorização de alguns tipos de tecnologias e a omissão de outras que, por distintas razões, não despertaram interesse das empresas sob o prisma mercadológico.

A ciência, sob certo aspecto, tornou-se refém da tecnologia, fenômeno identificado e nomidado por Postman (1994, p.31) como tecnopólio, que retoma as ideias marxistas ao perceber que “as tecnologias criam as maneiras com as quais as pessoas percebem a realidade, e que essas maneiras são a chave para compreender diversas formas de vida social e mental”. A supervalorização de determinadas tecnologias impacta também na compreensão de ciência. Observa-se uma valorização de áreas do conhecimento que potencialmente podem gerar tecnologias, que por sua vez, podem, por vezes, gerar produtos mercadologicamente viáveis em detrimento a outras que podem gerar outros tipos de conhecimento ou tecnologias que possuem menor apelo de mercado, seja por questões de custo, por dificuldades de produção e distribuição ou, em última instância, pela potencialidade de confrontar o sistema de produção e de mercado

⁶ Universidade de Taubaté/ Fatec Pindamonhangaba, Doutora em Comunicação e Semiótica, Brasil, monicafcarniello@gmail.com

⁷ Universidade de Taubaté/ Centro Universitário Módulo, Doutor em História, Brasil, professormoacirsantos@gmail.com

instituídos. No campo da ciência, para validar a perspectiva funcionalista, cria-se o mito de que ciência e tecnologia, indistintamente, seriam capazes de sanar os problemas do subdesenvolvimento. Dagnino (2000) e Herrera (1981) se opõem de forma contundente a esta ideia, visto que esta premissa oportunamente mascara as causas dos baixos níveis de desenvolvimento de determinados territórios, especialmente as contradições econômicas. Os rótulos de neutralidade e imparcialidade são comumente atribuídos à ciência para justificá-la de forma acrítica, transferindo esta ilusória imagem para a tecnologia. Em tempo, adota-se o pressuposto de que a ciência está sujeita à historicidade, o que elimina qualquer possibilidade de neutralidade. O mesmo se aplica à tecnologia.

Posto este cenário, torna-se possível inferir que as tecnologias que não atendem aos mercados ficam em segundo plano, não interessam àqueles que detêm os meios de produção, especialmente as potencializadoras da organização social dedicada ao combate das assimetrias sociais. Portanto, as tecnologias de infraestrutura ou de promoção de igualdade social, por exemplo, e que atendem aos pobres, que por lógica são mercados menos interessantes para a maior parte das empresas, são menos valorizadas ou mesmo invisíveis para a maior parte da sociedade. Enquadram-se entre as tecnologias de menor valoração as chamadas tecnologias sociais, foco teórico deste estudo, compreendidas como fator promotor de organização social e apropriação coletiva de saberes relacionados à promoção da qualidade de vida e alternativas à concepção de que os problemas sociais são resolvidos exclusivamente no mercado.

O fenômeno de valorização de determinadas tecnologias se capilarizou nas mais diversas áreas de atuação humana, e de forma bem evidente nos processos de comunicação, inicialmente pela popularização dos meios eletrônicos (rádio e televisão) e, a partir do final do século XX, pelas mídias digitais, cuja centralidade estrutural se baseia na rede mundial de computadores. Tomando como premissa a tese de Postman (1994) de que há uma valoração e apropriação das tecnologias que podem ser comercialmente exploradas, infere-se que as Tecnologias de Comunicação e Informação (TIC) foram amplamente difundidas pelo fato de as TIC terem sido estruturadas como um modelo de negócio altamente rentável. A mercantilização da tecnologia é claramente visível no cenário da comunicação contemporânea ao verificar o protagonismo de algumas empresas privadas na organização dos fluxos de comunicação global, como é o caso do Facebook, que anunciou via assessoria de imprensa possuir 2 bilhões de usuários no mundo (G1, 2017). Em suma, a comunicação mediada tornou-se altamente complexa com a difusão das TIC, como aponta Pross (apud Menezes, 2004) ao categorizar as mídias em primárias, secundárias e terciárias, conforme o uso de aparatos por parte de emissor e/ou receptor para efetivar os processos de comunicação. Para o autor, os fluxos de comunicação que demandam aparatos tanto do emissor quanto do receptor enquadram-se mídia terciária, amplamente presente no ambiente midiático contemporâneo em função das mídias eletrônicas e digitais. As mídias adquiriram o status de elemento essencial da dinâmica social contemporânea e permeiam os mais diversos tipos de relação e interação. Alçados à condição de indústria, os produtos comunicacionais possuem valor de mercado, visto que organizam-se em empresas que entendem a comunicação como um negócio.

Exposto o contexto comunicacional contemporâneo e sua relação com a tecnologia, retoma-se a ideia fundamental de que a comunicação é a base e o instrumento de qualquer relacionamento e organização social, para introduzir a seguinte reflexão: será que as estruturas de comunicação atuais são favoráveis ao desenvolvimento de determinado território? Em linhas gerais, em uma perspectiva macro, permite-se formular a hipótese de que não o são em sua maioria, visto que as tecnologias de comunicação foram apropriadas pelo mercado, o que resulta em concentração de capital, e não o bem-estar social, objetivo último do desenvolvimento. Se, por um lado, a perspectiva macro nos leva a este raciocínio, por outro, há de se considerar que há especificidades e, portanto, heterogeneidade nas estruturas de comunicação dos territórios, bem como apropriações distintas das estruturas macro pelas populações locais. Partindo da premissa de que a questão local é relevante e fundamental no processo de desenvolvimento de territórios, conforme ressalta Boudin (2001), e que há territórios com melhores níveis de desenvolvimento em comparação a outros, formula-se a questão central deste artigo: como avaliar se os processos e estrutura de comunicação de um território cumprem um papel favorável ao desenvolvimento?

A partir da questão norteadora, foi definido o objetivo geral deste artigo: propor um método para avaliação da estrutura e fluxos de comunicação de determinados territórios para verificar se esta cumpre um papel favorável ao desenvolvimento.

Parte-se do pressuposto que há uma estrutura favorável de comunicação para o desenvolvimento quando esta se aproxima das premissas da tecnologia social, visto que são tecnologias favorecem o alcance do objetivo maior do desenvolvimento: o bem-estar social. Para estabelecer esta relação, o referencial teórico foi conduzido de maneira a suportar conceitualmente os parâmetros de análise sugeridos neste artigo de caráter exploratório, ao abordar as bases conceituais de tecnologia social e da relação entre comunicação e desenvolvimento.

Comunicação para o desenvolvimento

A comunicação não existe fora da interseção da linguagem com a técnica (Breton, 1997) e, no ambiente contemporâneo, com a tecnologia, que se manifesta nos meios de comunicação impressos, eletrônicos e digitais.

Para debater a relação entre comunicação e desenvolvimento, faz-se necessário, primeiramente, admitir o caráter paradoxal das mídias, que são parte da estrutura da sociedade contemporânea. Lipovetsky (2004) explicita a ambiguidade das mídias ao rejeitar a perspectiva meramente apocalíptica, que culpa a mídia por todas as mazelas sociais, e revelar seus inegáveis efeitos na sociedade: a individualização e a ampliação das possibilidades de comparação de pontos de vista. Por um lado, a mídia desempenhou um papel de individualização e disseminação hedônica que inicialmente rompeu com instituições e algumas restrições socialmente definidas e limitou a sociabilidade por mecanicamente concentrar o foco de atenção nos conteúdos veiculados, minimizando a relevância de outros lugares de sociabilidade (cafés, igrejas...). Por outro, “a mídia ‘mecanicamente’ abre os horizontes de cada um [...] os indivíduos estão, agora, em condições de estabelecer comparações entre eles mesmos e os outros, entre o aqui e o distante, o hoje e o ontem” (Lipovetsky, 2004: 72-73).

Uma segunda premissa fundamental para que seja possível relacionar comunicação e desenvolvimento é de que a cultura é um fator e vetor de desenvolvimento. Essa perspectiva demanda a superação de visões consolidadas nos campos disciplinares sobre o que vem a ser desenvolvimento e rompe com uma visão meramente economicista de desenvolvimento. Dallabrida (2011: 282) reforça esta relação ao afirmar

que na definição de desenvolvimento, ao diferenciar-se de crescimento econômico e contemplar a noção de mudanças estruturais nas dimensões econômicas, sociais, culturais e tecnológicas, não só há uma relação entre economia, cultura e desenvolvimento. A dimensão econômica e a cultura são elementos constitutivos dos processos de desenvolvimento, junto com a dimensão social, política, espacial, ecológica e tecnológica.

Como pilar conceitual desta seção, faz-se necessário também conceituar desenvolvimento. Furtado (1964) apresenta o conceito de desenvolvimento econômico, em superação à sinonímia entre crescimento econômico e desenvolvimento. O desenvolvimento econômico está associado à distribuição de renda e à qualidade de vida, ponto de convergência com outros autores que tratam do tema, tais como Deaton (2013), que destaca as desigualdades sociais que se mantêm a despeito do crescimento econômico. Sen (2000) faz uma associação entre desenvolvimento e eliminação das restrições sociais dos indivíduos, o que lhes permitiria a livre escolha de que tipo de vida gostariam de ter. Os objetivos do desenvolvimento incluem o aprimoramento das condições materiais para todos: mais equidade no acesso aos recursos e riquezas naturais; atendimento aos direitos humanos; liberdade e seguridade; aprimoramento das escolhas e empoderamento para influenciar as próprias condições de vida; e sustentabilidade. São objetivos que dificilmente serão alcançados em sua plenitude e de forma contínua, mas que envolvem processos contínuos de diálogo, negociação e tomada de decisão, todos estes fundamentados nos processos de comunicação (Panos London, 2007).

As mídias compreendidas como elemento constitutivo da sociedade contemporânea, caracterizam-se como um dos aspectos culturais e tecnológicos intervenientes nos processos de desenvolvimento. Dado o caráter paradoxal das mídias previamente esclarecido, estabelecer uma relação entre comunicação e desenvolvimento implica, necessariamente, em buscar compreender as complexidades e as formas como as estruturas de comunicação se estabelecem em determinado território, para verificar se estas se apresentam como favoráveis para o alcance de aspectos fundamentais do desenvolvimento. Conforme Bringe (2006), o papel das mídias como únicas definidoras da comunicação já havia sido questionado por Jesus Martin Barbero no final dos anos 1980, o que permite refletir sobre como a comunicação se posiciona em relação ao desenvolvimento.

Em uma abordagem mais simplista, conforme destaca Lubetkin (2008), há uma compreensão particular sobre a relação comunicação e desenvolvimento ao identificar como objetivo desta relação é precisamente por os cidadãos em contato com os dramas e os problemas das populações desfavoráveis do planeta para contribuir com a criação de uma opinião pública favorável para dotar de instrumentos e recursos a cooperação internacional. Esta visão parece incompleta, pois não abarca as relações de poder que existem entre aqueles que são proprietários dos meios de produção de conteúdo. Causar comoção pode ser uma forma de espetacularizar algo (Debord, 2000) e de silenciar outros aspectos e não considera as estruturas e relações de poder que estão imbricadas no sistema de mídia de determinado território.

Já Guareschi (2013, p.23), ao argumentar em favor da democratização dos meios de comunicação, estabelece uma interface clara entre comunicação e desenvolvimento. O autor parte da identificação do que é chamado de quarta

geração de direitos, que “se colocam na consciência cada vez maior dos seres humanos no seu desejo e necessidade de participar ativamente não apenas de espaços políticos e burocráticos, mas também na criação de espaços que vêm responder a necessidades mais profundas de liberdade e autonomia”. Tal processo só pode ser alcançado por meio da comunicação, esta também entendida como um direito básico. Guareschi (2013) evidencia a contradição do cenário midiático brasileiro, ao observar que, apesar de os marcos legais brasileiros apontarem para orientações avançadas e progressistas, tal qual se apresenta a Constituição de 1988, a prática comunicativa se dá “de maneira completamente diversa e constituindo-se numa das mais conservadoras da América Latina” (GUARESCHI, 2013, p.39). Tal contexto se apresenta como uma barreira para o estabelecimento de uma relação profícua entre comunicação e desenvolvimento. Lima (2006) destaca que a mídia no Brasil, além de ser centralizada em decorrência da ausência de limites à propriedade cruzada, está se internacionalizando a partir de parcerias com megasempresas globais do setor de comunicação.

Wolton (2005) aborda o cenário global de comunicação, ao discutir as mudanças ocorridas no cenário comunicacional contemporâneo. Questiona como reconciliar a realidade técnica e econômica da comunicação com sua dimensão cultural, social e política. Apesar de não fazer uso do termo desenvolvimento, a questão diz respeito aos usos e estruturas de comunicação para além das relações de mercado, tão evidentes e presentes na atualidade. O autor também reflete sobre as especificidades locais que se apresentam nos processos de comunicação, ao afirmar que “quanto mais as mensagens se mundializam, mais as diferenças culturais da comunicação se afirmam” (Wolton, 2005, p.17) [tradução dos autores].

Bringe (2006) destaca alguns aspectos centrais da comunicação que a posicionam como elementos dos processos de desenvolvimento: a compreensão da comunicação não apenas como uma ferramenta e sim como uma dimensão sociocultural capaz de gerar transformações; a comunicação como interação entre indivíduos e grupos e não como ação meramente informativa; a existência de uma vontade de transformação.

A instituição Panos London (2007) destaca que a comunicação, elemento essencial das relações entre indivíduos e grupos, tem sido ignorada ou marginalizada nas análises, debates e intervenções de desenvolvimento. Entende que processos efetivos de informação e comunicação são pré-requisitos para o desenvolvimento de fato, pois são elementos diretamente relacionados à governança e empoderamento. Ressalta o desafio que se apresenta ao usar a comunicação como um agente de mudança para estabelecer um desenvolvimento mais sustentável. Para tal, identifica os processos de desenvolvimento nos quais a informação e comunicação são elementos chave: nos processos políticos equitativos; nos processos de governança nacionais e internacionais; no apoio ao engajamento dos cidadãos e na dinâmica da sociedade; na geração de crescimento econômico, meios de subsistência sustentáveis e transparentes e mercados eficientes e equitativos; no estabelecimento e proteção de um ambiente de mídia livre, plural, diversificado e com alta qualidade.

Comunicação e desenvolvimento são indissociáveis, pois qualquer processo de desenvolvimento é um ato coletivo, e não individual, e a comunicação é o meio pelo qual se difundem e introduzem as ideias nos grupos sociais. Porém, as condições inerentes à estrutura de comunicação contemporânea implicam na subordinação dos fluxos de comunicação e dos meios de produção de conteúdo à economia política do capital. Esse cenário corresponde ao domínio e à competição intercapitalista entre as grandes corporações de mídia no cenário internacional e à atuação dos grupos de comunicação relevantes em cada espaço nacional ou regional. A lógica econômica preponderante dissocia a comunicação dos processos de desenvolvimento ao definir como objetivo central a acumulação dos recursos necessários à perenidade de cada empresa na competição intercapitalista.

A comunicação enquanto fator de desenvolvimento demanda o suporte de políticas públicas adequadas a facilitar o acesso da população a formas de produção, disseminação e consumo de conteúdos necessários para a maior coesão social e a expressão das realidades regionais em suas múltiplas dimensões. Entretanto, a elaboração e a efetivação de políticas públicas aptas a estimular o potencial da comunicação para o desenvolvimento depende da interação entre os atores sociais e a complexidade inerente ao Estado, permeado por disputas políticas relativas ao seu controle.

A complexidade da inserção social da comunicação indica que sua contribuição para processos de desenvolvimento decorre da associação de fatores como: a estrutura de mídia presente em um determinado território; as características das políticas públicas para o setor; e a apropriação social da técnica, convertida em tecnologia social. Nesse sentido, a interação entre comunicação e desenvolvimento tem como fator fundamental a dimensão política, responsável por potencializar a apropriação do potencial comunicacional enquanto tecnologia social e favorecer o desenvolvimento territorial mediante a diversidade de acesso aos recursos comunicacionais.

Comunicação como tecnologia social

Primeiramente faz-se necessário distinguir ciência de tecnologia, tarefa que conceitualmente é claramente delimitada, mas que ocorre de forma imbricada em sua prática. Em função da supervalorização das tecnologias que podem ser apropriadas pelo mercado, as áreas do conhecimento que, por sua natureza e objetos de estudo podem gerar tais tecnologias ganham mais visibilidade, conforme Postman (1994).

A ciência básica tem por objetivo gerar conhecimento sobre quaisquer assuntos. A ciência aplicada diz respeito à resolução de problemas com os conhecimentos científicos, o que resulta na solução de um problema prático sem entrar no mérito das implicações socioeconômicas envolvidas. A partir do momento em que tais implicações são consideradas a solução torna-se uma tecnologia, como utilização, superando a simples aplicação (Vargas, 2003). As tecnologias sociais levam em consideração as desigualdades sociais, que apesar de serem o reflexo mais evidente das lacunas do desenvolvimento de um território, são as que, mercadologicamente, geram menos interesse.

Fundamental ressaltar que a concepção que se adota sobre ciência é que esta não é neutra. Rejeita-se a ideia de que o progresso científico gera automaticamente benefícios sociais, superando e equacionando ciência e tecnologia como riqueza e bem estar social. A relação existe, mas não é linear nem determinada por um caminho único (Cerezo, 2000). Tal aspecto havia sido deixado para segundo plano no conceito de Tecnologia Apropriada, que pode ser considerada um embrião do movimento de Tecnologia Social. Diversas concepções do conceito de Tecnologia apropriada foram desenvolvidos nas décadas de 1960 e 1970 como resposta às tecnologias dos países dominantes. Dagnino, Brandão e Novaes (2004) destacaram que a Tecnologia Apropriada focava prioritariamente no produto, e não no processo. Para eles a inovação não pode ser pensada em algo feito num lugar e aplicado em outro, mas como um processo desenvolvido no lugar onde essa tecnologia vai ser utilizada, pelos atores que irão utilizá-las” (Dagnino, Brandão e Novaes, 2004:56-57). A Tecnologia Social demanda foco no processo de produção, com objetivo último de emancipação dos atores envolvidos, diferentemente do processo gerencial das Tecnologias Convencionais, que buscam otimizar e aumentar a eficiência do projeto, isoladamente.

A Tecnologia Social, por focar no processo, está entre as tecnologias menos visíveis. Sua menor visibilidade se dá pelo fato de estar ligada ao conceito de Economia Solidária e seus empreendimentos, que, em última instância, visam posicionar e viabilizar economicamente e de forma justa pessoas e setores produtivos que se encontram à margem dos principais mercados. Diferente das empresas convencionais do setor privado, cuja finalidade última é extrair mais-valia da força de trabalho para gerar lucro aos proprietários dos meios de produção, a Economia Solidária tem por objetivo gerar inclusão social, trabalho e renda (Dagnino, 2004), o que confronta diretamente e lógica de acumulação de capital característica do sistema produtivo capitalista. Define-se Tecnologia Social como

Conjunto de técnicas e metodologias transformadoras, desenvolvidas e/ou aplicadas na interação com a população e apropriadas por ela, que apresentam soluções para inclusão social e melhoria das condições de vida (Instituto de Tecnologia Social, 2004:130).

A Tecnologia Social, ao compartilhar com a Economia solidária a premissa da inclusão social, se diferencia das tecnologias convencionais por objetivar, em última instância, a justiça social, que por sua vez é também um dos principais objetivos do desenvolvimento de um território. Dagnino (2004: p.20) reforça que a tecnologia convencional é apropriada e desenvolvida pelas empresas privadas para fins de maximização do lucro. A Tecnologia Convencional possui como características, ser:

- mais poupadora de mão de obra;
- mais intensiva em insumos sintéticos do que seria conveniente;
- possui escalas ótimas de produção sempre crescentes
- sua cadência de produção é dada pelas máquinas
- ambientalmente insustentável
- possui controles coercitivos que diminuem a produtividade.

Já a Tecnologia Social é Dagnino (2004: p23.):

- adaptada a pequeno tamanho;
- liberadora do potencial físico e financeiro; e da criatividade do produtor direto;
- não discriminatória (patrão × empregado);

- capaz de viabilizar economicamente os empreendimentos autogestionário e as pequenas empresas;
- orientada para o mercado interno de massa;
- deve ser adaptada ao reduzido tamanho físico e financeiro;
- não discriminatória; liberada da diferenciação – disfuncional, anacrônica e prejudicial nos ambientes autogestionários.

Estabelecendo a ponte com as Tecnologias de Informação e Comunicação que caracterizam o cenário comunicacional contemporâneo, verificar se uma estrutura comunicacional de um território é favorável ao desenvolvimento significa identificar se as tecnologias midiáticas se aproximam mais do conceito de tecnologia convencional ou da tecnologia social. Entende-se, portanto, que um cenário comunicacional mais favorável ao desenvolvimento de um território demanda que a comunicação seja tratada como uma Tecnologia Social, o que favorecerá que esta gere as possibilidades para que determinada sociedade para, em última instância, ser capaz de refletir de definir os rumos de sua realidade, em um ambiente de equidade acesso à de informação; equidade na voz dos distintos grupos sociais; e adaptação às questões locais.

Método

A pesquisa caracteriza-se como exploratória, visto que propõe explorar teoricamente proposituras metodológicas para avaliação da estrutura de comunicação de um território a partir de parâmetros de uma comunicação para o desenvolvimento. O delineamento da pesquisa é bibliográfico. A premissa de análise fundamenta-se, inicialmente, na perspectiva de Dagnino (2004) sobre Tecnologia Social. Wolton (2005), que sugere que a comunicação é formada pelos campos técnico, econômico, social e cultural, que foram definidas como as unidades macro de análise no método proposto neste artigo.

Resultados: proposta metodológica

O propósito deste artigo é propor um método de análise para verificar se o ambiente comunicacional de determinado território é favorável ao desenvolvimento. Parte-se da premissa que a estrutura de um ambiente midiático favorável aos processos de desenvolvimento deva aproximar-se das premissas de Tecnologia Social, e não da mera Tecnologia convencional, reforçando que o cenário midiático contemporâneo é marcado pela tecnologia, mas especificamente pelas TIC.

Primeiramente, propõe-se no método de análise a delimitação geográfica. A proposta é sempre aplicar o método na escala país, inicialmente, para então aplicar à dimensão regional ou local, para que seja possível, sob o prisma comparativo, compreender a dinâmica e formas de apropriação do sistema de mídia localmente sem desconsiderar que grande parte das decisões referentes a legislação, estrutura de telecomunicações e regulamentações ocorrem na esfera federal. Observar apenas as características locais para um objeto que é de interesse estratégico nacional geraria uma limitação na leitura dos resultados. O enfoque local demanda a análise dos veículos de comunicação existentes no território delimitado, bem como a consideração de fluxos de comunicação alternativos às mídias convencionais, que potencialmente podem se configurar como Tecnologias Sociais.

A proposta consiste em analisar o sistema de mídia a partir das dimensões propostas por Wolton (2005) – técnica, econômica e sociocultural – e verificar se os parâmetros que caracterizam a Tecnologia Social se manifestam nas dimensões definidas, conforme Quadro 1.

Quadro 1 – Parâmetros de análise

Dimensões macro	Parâmetros
Técnica	Estrutura física de telecomunicações.
	Acesso a equipamentos, transmissão.
	Tipologia e origem dos equipamentos.
Econômica	Existência de veículos locais, de propriedade e gestão locais/ regionais, o que representa uma desconcentração da propriedade de mídia.
	Viabilidade de empresas de mídia locais, de pequeno porte.
	Políticas de concessões.
Social e cultural	Gestão por governança, como nos modelos comunitários, públicos e educativos.
	Existência de programação produzida localmente.
	Processo de produção do conteúdo.
	Conteúdo adequado à demanda da população local.
	Existência de processos de comunicação locais independentes das grandes mídias.

Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Para atender aos parâmetros a análise demanda coleta de dados primários e secundários: entrevistas de abordagem qualitativa com os atores envolvidos no processo e busca em bases documentais e análise de conteúdo da programação, respectivamente.

A propositura visa possibilitar uma análise global minimizando leituras parciais nas quais o enfoque em apenas um dos aspectos (técnico, econômico ou cultural), visando superar perspectivas simplistas como apenas o acesso às TIC, por exemplo.

Considerações finais

Após o percurso apresentado que estabelece relação entre comunicação, desenvolvimento e tecnologia social, retoma-se o objetivo central deste artigo que consiste em esboçar uma proposta metodológica para averiguar se o ambiente comunicacional de um território é favorável ao desenvolvimento.

A aproximação dos parâmetros de análise com as premissas da Tecnologia Social parece ser um caminho que permite superar a visão fractal sobre os processos. Outro aspecto relevante é que o método propõe uma comparação entre a localidade ou região estudada com a escala país, visto que um sistema de comunicação é algo estratégico e de interesse para a nação. Para compreender a dinâmica de uma localidade faz-se necessário compreender o contexto e as macrovariáveis que incidem sobre o local, de maneira a evitar leituras deslocadas de contexto sócio- histórico mais amplo.

A contribuição da comunicação para o desenvolvimento territorial pressupõe sua apropriação enquanto Tecnologia Social, cujo impacto depende do deslocamento da percepção sobre a inovação e a tecnologia do plano instrumental para suas funções sociais. Nesse sentido, o ambiente comunicacional propício ao desenvolvimento de um território associa-se aos parâmetros definidores da Tecnologia Social e à efetividade de políticas públicas aptas a engendrar as condições necessárias à sua implementação. O diagnóstico do ambiente comunicacional presente em um território é o procedimento necessário para a produção dos subsídios para políticas públicas concernentes à multidimensionalidade do processo de desenvolvimento.

Referências

- Breton, Philippe (1997). *L'utopie de la communication. Le mythe du village planétaire*. Paris: La Decouverte Poche.
- Brinde, Amparo Cavidad (2006) *Que comunicación para cuál desarrollo?* Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo. Colombia.
- Boudin, Alain (2001). *A questão local*. Rio de Janeiro: DP&A.
- Cerezo, J. Lopes *Ciencia, tecnología y sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos*. Revista Iberoamericana de Educación, n. 18, p. 41-68, 2000.
- Dallabrida, Valdir Roque (2011). *Economia, Cultura e Desenvolvimento: uma primeira aproximação sobre as origens teóricas da abordagem do tema*. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, v. 7, n. 2, p. 282-299, maio/2011, Taubaté, SP, Brasil. Recuperado em 10 de dezembro, 2017, de <http://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/432/249>
- Dagnino, Renato (2004) *A Tecnologia Social e seus desafios*, In: FBB; *Tecnologia Social: uma estratégia para o desenvolvimento*, Rio de Janeiro: FBB. Recuperado em 07 de novembro, 2017, de <http://books.scielo.org/id/7hbdt/pdf/dagnino-9788578793272-04.pdf>
- Dagnino, R.P.; Brandão, F.C. & Novaes, H.T. (2004) *Sobre o Marco Analítico-conceitual da Tecnologia Social*. In: FBB. *Tecnologia Social: uma estratégia para o desenvolvimento*. Rio de Janeiro: FBB. Recuperado em 07 de novembro, 2017, de http://www.mom.arq.ufmg.br/mom/18_ref_capas/arquivos/arquivo_110.pdf
- DEBORD, G. *Sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2000.
- FURTADO, Celso. (1964) *A dialética do desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura.
- G1. (2017). *Facebook atinge os 2 bilhões de usuários*. G1, 27/06/2017, Recuperado em 03 de janeiro, 2018, de <https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/facebook-atinge-os-2-bilhoes-de-usuarios.ghtml>
- Guareschi, Pedrinho A.(2013) *O direito humano à comunicação: pela democratização da mídia*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- ITS (Instituto de Tecnologia Social). *Reflexões sobre a construção do conceito de tecnologia social*. In: DE PAULO, A. et al. *Tecnologia social: uma estratégia para o desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Fundação Banco do Brasil, 2004.
- Lima, Venâncio A. de (2006). *Mídia, crise política e poder no Brasil*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.
- Lipovetsky, Gilles (2004). *Metamorfoses da cultura liberal: ética, mídia e empresa*. Porto alegre: Sulina.
- Menezes, José Eugenio de O. (2004) *Processos de mediação: da mídia primária à mídia terciária*. *Comunicara*. V.4, n.1 . Recuperado em 03 de janeiro, 2018, de <https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/07/Processos-de-media%C3%A7%C3%A3o.pdf>
- Panos London (2007). *The case for communication in sustainable development*. London, Panos London.
- Rodrigues, Ivete, & Barbieri, José Carlos. (2008). *A emergência da tecnologia social: revisitando o movimento da tecnologia apropriada como estratégia de desenvolvimento sustentável*. *Revista de Administração Pública*, 42(6), 1069-1094.
- Vargas, Milton (2003) *Técnica, tecnologia e ciência*. *Revista Educação e Tecnologia*. Pp.178-183. Recuperado em 15 de novembro, 2017, de <http://revistas.utfpr.edu.br/pb/index.php/revedutec-ct/article/viewFile/1084/687>
- Wolton, Dominique (2005) *Il faut sauver la communication*. Paris, Flammarion.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

“La comunicación social de las ciencias como política universitaria. Límites y potencialidades en la Universidad Nacional de Rosario”

The social communication of the sciences as a university policy. Limits and potentialities at the National University of Rosario

*Gasparri, Elena.*⁸

Resumen:

Se propone como un análisis comunicacional de la problemática de la comunicación social de las ciencias en la Universidad Nacional de Rosario, a partir de la consideración de las particularidades institucionales de las universidades nacionales. Asimismo, surge del reconocimiento de la necesidad de habilitar la reflexión, profundización y transformación de las prácticas comunicacionales actuales.

Se ha desarrollado a partir de una matriz de datos que combina la revisión bibliográfica, el análisis documental, herramientas etnográficas y el análisis comunicacional de la metodología de la comunicación estratégica incluyendo las técnicas de análisis y prescripción de marcas de racionalidad comunicacional y la caracterización de matrices socioculturales.

Palabras Clave: Comunicación, ciencias, universidad

Abstract:

It is proposed as a communicational analysis of the problem of social communication of science at the National University of Rosario, based on the consideration of the institutional particularities of national universities in relation to these relationships. Likewise, it arises from the recognition of the need to enable reflection, deepening and transformation of current communication practices.

It has been developed from a data matrix that combines bibliographic review, documentary analysis, ethnographic tools and communication analysis based on the methodology of strategic communication including the techniques of analysis and prescription of marks of communicational rationality and characterization of sociocultural matrices.

Key words: Communication, science, university

La comunicación social de las ciencias como política universitaria. Límites y potencialidades en la Universidad Nacional de Rosario

La investigación presentada se ha realizado en el marco de una escasa producción de conocimiento en la temática, especialmente en las universidades nacionales. Los trabajos existentes se centran fundamentalmente en la indagación y comparación de las actividades realizadas por los distintos institutos, el grado de institucionalización de la Comunicación de la ciencia, pero dejan de lado las el análisis sobre las características de los vínculos propuestos; así como los marcos teórico desde dónde se generan.

En el marco de la gestión de la comunicación de las ciencias en la Universidad Nacional de Rosario se generó este estudio durante el 2014-2015. El recorte espacio-temporal responde tanto a fundamentos metodológicos como epistemológicos.

En primer lugar, la comunicación estratégica (Massoni, 2011) concibe a las problemáticas comunicacionales como fenómenos situacionales e históricos, y a las estrategias comunicacionales como dispositivos de interpelación de la

⁸ Universidad Nacional de Rosario. Doctora en Comunicación Social. Argentina. egasparri01@mail.com

heterogeneidad presente en la situación, en torno a la problemática específica que aborda la estrategia. La diversidad de lo social y la multidimensionalidad de lo comunicacional se consideran, entonces, a partir de la metodología de la comunicación estratégica. (Massoni, 2013)

En segundo lugar, se cree importante contar con un estudio en profundidad acerca de la comunicación social de las ciencias en las universidades nacionales, atendiendo a la particularidad y complejidad de la problemática, a fin de poder contribuir a la generación de nuevos conocimientos que habiliten transformaciones en su devenir.

En tercer lugar, se considera que pensar y poner en relación los conocimientos producidos con la sociedad en la cual se generan constituye una actividad prioritaria de las instituciones de ciencia y tecnología de hoy en las universidades nacionales, en particular la Universidad Nacional de Rosario, tal como se enuncia en las Misiones y Funciones de su Estatuto.

El propósito de la investigación

Ha sido objeto de éste estudio el análisis de las relaciones Ciencias y Sociedad en la Universidad Nacional de Rosario, desde una perspectiva que conjuga los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad con la Comunicación Estratégica. Se basa fundamentalmente en las transformaciones de los estudios sociales de la ciencias y la tecnología desde una visión constructivista, en la concepción de las ciencias - como prácticas científicas-, los conocimientos científicos - como construcciones- y sus relaciones con la sociedad - como interacciones constitutivas-. Así como, en los aportes de la Comunicación Estratégica que permite pensar a la comunicación como procesos complejos de encuentros que exceden los parámetros difusionistas, centrados en la transmisión de información.

Se analizaron los límites y las potencialidades de la Universidad Nacional de Rosario para la generación de una política integral de comunicación social de las ciencias, a partir, justamente, de esta concepción amplia de comunicación. Y en esto radica la propuesta del presente trabajo: poder comprender las acciones prioritarias de la Universidad - educación, investigación y extensión- como procesos comunicacionales.

Supuestos teóricos de partida

La investigación ha partido de ciertos supuestos que se considera necesario analizar:

La estrecha relación entre las conceptualizaciones acerca de las ciencias, los vínculos propuestos con la sociedad y las perspectivas comunicacionales desde donde se generan las estrategias de encuentro. Así, esta investigación se ha propuesto como un dispositivo que habilita la reflexión -y transformación- sobre los límites que presentan dichas concepciones y prácticas para la promoción de relaciones innovadoras con la sociedad, acordes al contexto actual. Es decir: se abordan la educación, la investigación y la extensión desde una perspectiva de comunicación social de las ciencias que las articula y las concibe mutuamente integradas en función de un proyecto institucional.

En este sentido se han puesto en relación el análisis de éstas concepciones presentes tanto en los discursos de los actores, como en los documentos institucionales; y de las prácticas de Comunicación de las Ciencias llevadas adelante por la Universidad.

Tal como se ha mencionado se supone una serie de particularidades características de las universidades nacionales en el marco del conjunto de instituciones de Ciencia y Tecnología, en referencia a las relaciones Ciencias/Sociedades, establecidas en sus fundamentos constitutivos. Por ello se analizó tanto el Estatuto actual de la Universidad Nacional de Rosario, como las trayectorias históricas de los modos de poner en relación los conocimientos producidos en las universidades nacionales con los distintos actores sociales.

Se concibe a la comunicación como un proceso más complejo que el de hacer públicos ciertos contenidos necesarios socialmente. Entendiendo a las funciones principales de la Universidad Nacional de Rosario, como procesos comunicacionales de aprendizaje, construcción e intercambio de prácticas y saberes. Es por ello que se ha desarrollado un análisis en el que se ponen en relación estas funciones con el propósito de pensarlas integralmente como proyecto institucional.

Estructura de la investigación

El estudio es estructurado de la siguiente manera, en un primer apartado de desarrolla el marco teórico. Se retoman los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad con el objeto de analizar los cambios que éstos proponen a la sociología tradicional, a partir de considerar como objeto de estudio a las prácticas científicas y de abandonar la centralidad otorgada a los conocimientos; cambios que se constituyen en precedentes de transformaciones en el abordaje de las relaciones de las ciencias con las sociedades. Se analizan, además, las transformaciones que representan las nuevas formas de producción de conocimientos centrados en la innovación en las relaciones de las ciencias con las sociedades.

Se han conjugado diferentes estudios de la ciencia y la tecnología en función de construir teóricamente las categorías de análisis, a partir de enmarcar las concepciones de ciencias y la producción científica en los cambios propuestos por los estudios recientes de la Sociología de la Ciencia. Es decir, al partir del supuesto que las concepciones de ciencias condicionan los modos de relacionamiento con la sociedad se consideró necesario analizar esos modos.

Se analizaron desde una perspectiva comunicacional los aportes y límites de estos estudios en las relaciones ciencias y sociedades, y se criticaron ciertos parámetros como por ejemplo que se habla de una sola Ciencia, una sola Sociedad y por lo tanto una sola Relación.

Posteriormente, se propone un recorrido por los distintos enfoques del campo de la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC); se abordan las críticas que se les formulan y se analizan sus limitaciones y potencialidades. Poniendo de manifiesto cómo las concepciones acerca de las ciencias aparecen en cada uno de los modelos descriptos por los estudios de CPC.

Asimismo, se analizaron las relaciones entre las ciencias y las sociedades desde una perspectiva comunicacional que propone hablar de Comunicación Social de las Ciencias y no ya de Comunicación Pública de la Ciencia. Desde esta perspectiva se considera a la comunicación como un proceso complejo, que no se reduce a hacer públicos conocimientos que no lo son. En estrecha relación con esto, se sostiene la idea de que habilitar relaciones entre las ciencias y las sociedades supone estrategias, también complejas, de gestión de encuentros de conocimientos, actores, motivaciones, instituciones, prácticas, que excede los parámetros informativos del “hacer público” algo que no lo es; por lo que no es posible reducir la comunicación social de las ciencias ni a modelos excluyentes ni a recetas prácticas.

En un tercer momento, ya sin el propósito de construcción teórica, sino más bien de ubicar a la universidad en el sistema científico tecnológico nacional; se analizaron sus trayectorias principales en la relación de la universidad con la sociedad, tomando como prioritario para las universidades nacionales argentinas la extensión universitaria, y la transferencia al sector productivo.

Se ponen en cuestión, también, ciertos aspectos de los vínculos propuestos por ellas a partir de retomar discusiones actuales que proponen redefiniciones en función del rol protagónico de las universidades en el desarrollo económico y social, así como también se incorpora a la comunicación como estrategia de relacionamiento de la Universidad con la sociedad.

Se propone un breve recorrido por aspectos que se consideran relevantes en lo que respecta al lugar que han ocupado y ocupan las universidades nacionales en el complejo científico y tecnológico nacional, así como sobre la forma en cómo se han constituido sus relaciones predominantes con la sociedad en función de sus características institucionales actuales.

Se analizaron las formas en que hoy son esgrimidas por los actores claves como los modos en que se vincula la Universidad con la Sociedad.

Los autores analizados ponen de manifiesto que las limitaciones de las estrategias de relacionamiento de las instituciones de ciencias y tecnologías con la sociedad, en la que se encuentran inmersas, se relacionan con el desarrollo de políticas científicas extrapoladas de países cuyas realidades sociales son muy distintas.

En el presente trabajo se consideran principalmente la reformulación que proponen respecto a los vínculos entre las ciencias y las sociedades, como descripciones diagnósticas de ciertos aspectos de la producción de conocimientos sobre las que se basan algunas políticas científicas actuales.

La reflexión está marcada:

- Por un lado, por un cambio conceptual de la noción de extensión universitaria, cuya función de transferencia se reconoce hoy agotada e insuficiente para dar cuenta de los procesos de interacción y co-construcción de conocimientos promovidos desde las instituciones universitarias, en muchos casos por interpelación de la propia sociedad.
- Por otro lado, por la irrupción de las nuevas formas de producción del conocimiento en un contexto de priorización de los procesos de innovación como promotores del desarrollo social y económico de nuestro país.

Estructura Metodológica

La estructura metodológica de la investigación ha representado un desafío importante, en función de conjugar técnicas de recolección y análisis pertenecientes a estudios Etnográficos más tradicionales y metodologías propias de la Comunicación Estratégica

Con el propósito de analizar las matrices socioculturales presentes en los discursos centradas en las concepciones de ciencias, de sus relaciones con la sociedad, y de la comunicación se realizaron entrevistas en profundidad a los gestores políticos de la Universidad Nacional de Rosario, tanto del área de Ciencia y Tecnología, y de Comunicación, como a los responsables institucionales de las acciones de comunicación de las ciencias.

El reconocimiento de matrices fue estructurado a partir de los supuestos teóricos desde los que partió la tesis, las categorías de: ciencia, conocimiento; relaciones con la sociedad y comunicación. En este sentido las entrevistas fueron armadas a partir de esas categorías, la de los gestores en términos generales y en relación a sus prácticas; y en el caso de los investigadores en relación puntual con sus prácticas.

Tal como se adelantó, se realizó un análisis de las acciones estables de comunicación de las ciencias de la Universidad, en base a su observación y al discurso de sus actores. Luego se les aplicó la técnica de análisis y prescripción de Marcas de Racionalidad Comunicacional en función de atender a las diferentes modalidades de encuentro e identificar cuál es la dimensión comunicacional dominante.

Con el propósito de analizar los nuevos escenarios, se aborda la importancia de los instrumentos de evaluación de los docentes investigadores en el proceso de homogenización del complejo científico y tecnológico nacional, las últimas transformaciones en el Manual de Procedimientos del Programa de Categorización Docente y los documentos que les dieron origen. Dichos cambios surgen de la incorporación de nuevos proyectos de investigación -Proyectos de Desarrollo Tecnológico y Social- que, en su definición, modificaron significativamente las relaciones con la sociedad.

Algunas conclusiones

Se plantea, finalmente, el potencial de la Comunicación Social de las Ciencias como política institucional de articulación de la universidad con la sociedad.

Así –paradoja mediante- en la Universidad operan matrices socioculturales que se configuran, a la vez, como límites y potencialidades para la generación de una política integral de comunicación:

- Por un lado, la preponderancia de prácticas de vinculación/comunicación fuertemente marcadas por una tradición que pone el acento en la concepción de ciencia centrada en los conocimientos científicos acabados, como resultados generados en forma autónoma, limita las relaciones con la sociedad a acciones de transmisión de información; a lo que se le suma el desconocimiento y falta de consenso acerca de las potencialidades de la comunicación en sentido amplio,

- Por otro, la Universidad se posiciona como escenario estratégico habilitador de las discusiones y acciones en torno a las transformaciones producidas en las formas de concebir los conocimientos y las prácticas científicas en relación con los procesos sociales.

Las matrices socioculturales son reconocidas en su doble sentido, como molde que constriñe y condiciona, y como potencial generativo de estrategias nuevas. Así, las matrices identificadas en el territorio en el que se desarrolló la investigación habilitan una doble perspectiva de análisis:

- Por un lado, las concepciones de las ciencias y de los vínculos con la sociedad así como la de comunicación, constituyen obstáculos epistemológicos y metodológicos al momento de gestionar estas relaciones desde una perspectiva comunicacional superadora de los modelos de transmisión de conocimientos;

- Por otro, las características constitutivas de la Universidad Nacional de Rosario, y su misión social, en un contexto de redefiniciones político/conceptuales, la posicionan en un rol privilegiado para el diseño de estrategias de vinculación con la sociedad, a través de la articulación de sus funciones de educación, investigación y extensión.

- Sus fines institucionales y políticos configuran la base para el diseño de estrategias de comunicación social de las ciencias que superen la dimensión informativa de la comunicación.

La concepción de la comunicación como proceso de construcción de conocimientos, conjuntamente con una caracterización de las universidades cimentada en la articulación de sus funciones en relación con su misión social, constituye la base teórica y política que habilita la proyección, desde la Universidad, de estrategias de comunicación de las ciencias con continuidad, de modo tal que se generen transformaciones sustanciales a partir del reconocimiento de las singularidades propias de los actores.

En síntesis, se sostiene que concebir a la comunicación de las ciencias como política institucional de la Universidad y no como comunicación o difusión de una política ya desarrollada, brinda las pautas para pensarla como política de enseñanza/producción de conocimientos/vinculación/extensión universitaria.

Bibliografía:

Albornoz, Mario y Gordon, Ariel. (2011). "La política de ciencia y tecnología en la Argentina desde la recuperación de la democracia (1983-2009)". En M. y. Albornoz, *Trayectorias de las políticas científicas y universitarias de Argentina y España*. Madrid: CSIC.

Ávila Huidobro, R.; Elsegood, L.; Garaño, I.; Harguinteguy, F. (2014). *Universidad, territorio y transformación social: Reflexiones en torno a procesos de aprendizaje en movimiento*. Avellaneda: UNDAV Ediciones.

Barés, E. (2005). *Historia de la Universidad Nacional de Rosario. Informe de Autoevaluación Institucional*. Universidad Nacional de Rosario.

Barrio Alonso, C. (2008). "La apropiación social de la ciencia, nuevas formas." En: *Ciencia, Tecnología y Sociedad. Centro de estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior Argentina*, N° 10 Vol 4.

Bauer, M. W. (2009). "The evolution of public understanding of science - discourse and comparative evidence". En: *Science, Technology and Society*. Ciudad, Vol., N°14 (2).

Bloor, D. (1998). *Conocimiento e imaginario social*. Barcelona: Gedisa.

Callon, M. (1999). "The role of lay people in the production and dissemination of science knowledge". En: *Science, Technology and Society*, Ciudad, Vol 4, N° 1

Casas Guerrero, R. (1980). "La idea de comunidad científica: su significado teórico y su contenido ideológico". En: *Revista Mexicana de Sociología*. Ciudad, Vol. XLII, N° 3.

Castrillón, T. A. (2012). "La comunicación pública de la ciencia en movimiento." En P. Kreimer, & H. y. Vessurri: *Conocer para Transformar II: Nuevas investigaciones sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad en América Latina: Selección de trabajos presentados en el V Taller de Jóvenes Investigadores en Ciencia, Tecnología y Sociedad y II Escuela Doctoral Iberoamericana*. Caracas: UNESCO-IESALC.

Dickson, D. (1 de febrero de 2001). "Science, the press and the public: from enlightenment to empowerment". *6th Internatinal Conference of Public Communication of Science and Technology, European Laboratoy for Particles Physics (CERN)* . Ginebra.

Domínguez Gómez, E., Echeverry Mejía, J. A., & Castaño Grajales, M. (2013). *Apropiación social del conocimiento. El Papel de la Comunicación*. Colombia: Universidad Nacional de Antioquia.

Echeverría, J. (1995). *Filosofía de la ciencia*. Madrid: Akal.

Echeverría, J. (2005). "La revolución tecnocientífica." En: *CONfines*, Ciudad, Vol.1, Nº 2.

Elzinga, Aant y Jamison, Andrew. (1996). *El cambio de las agendas políticas en ciencia y tecnología*. Madrid: Zona abierta Nº 75/76.

Fernández Berdaguer, María Leticia y Vaccarezza, Leonardo Silvio. (1996). "Estructura social y conflicto en la comunidad científica universitaria: la aplicación del Programa de Incentivos para Investigadores Docentes en las universidades argentinas". En M. Albornoz, & P. y. Kreimer, *Ciencia y Sociedad en América Latina*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Funtowicz, S. O. y Ravetz, J. R. (2000). *Ciencia posnormal. Ciencia con la gente*. Barcelona: Icaria.

Gibbons, M.; Limoges, C.; Nowotny, H.; Schwetzman, S.; Scott, P. y Trow, M. (1997). *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Barcelona: Pomares-Corredor, S. A.

Hurtado, D. (2010). *La ciencia en la Argentina. Un proyecto inconcluso: 1930-2000*. Buenos Aires: Edhasa.

Jiménez Buedo, María y Ramos Vielba, Irene. (2009). "¿Más allá de la ciencia académica? Modo 2, Ciencia Posacadémica y Ciencia posnormal." *Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Ciudad, Vol. 185 Nº 738.

Knorr Cetina, K. (2005). *La Fabricación del Conocimiento. Un ensayo sobre el carácter constructivista y contextual de la ciencia* (Primera Edición ed.). (M. I. Stratta, Trad.) Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Kreimer, P. (1999). *De probetas, computadoras y ratones. La constitución de una mirada sociológica sobre a ciencia*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Latour, B. (2009). *Cogitamus. Seis cartas sobre las humanidades científicas*. Paidós.

Latour, B. y Woolgar, S. (1995). *La vida en el laboratorio. La construcción de los hechos científicos*. Madrid: Alianza.

Lewenstein, B. V. (16 de junio de 2003). *Model of Public Communication of Science & Technology*. Obtenido de http://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/43775/mod_resource/content/1/Texto/Lewenstein%202003.pdf

Logan, R. (2001). "Science Mass Communication: Its Conceptual History". En: *Science Communication*, Ciudad, Vol. 23.

López Cerezo, J. A. (1998). "Ciencia, Tecnología y Sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos". En *Revista Iberoamericana de educación Nº 18 Ciencia, Tecnología y Sociedad*, <http://www.oei.es/oeivirt/rie18a02.htm>.

López Cerezo, J., & Gómez González, F. J. (2008). *Apropiación Social de la Ciencia*. Madrid: Biblioteca Nueva S. L.

Massoni, S. (2011). *Comunicación Estratégica. Comunicación para la innovación*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

Massoni, S. (2013). *Metodología de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

Massoni, S. (2015). "Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación enactiva en comunicación: Análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional." En: *Estrategias de comunicación para la cohesión y la articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI*. Bogotá: FISEC 2015.

Medina, J. M. (2014). "¿Qué Extensión Universitaria pretendemos construir?", *VI Congreso Nacional de Extensión Universitaria*. Rosario: UNR Editora.

Menéndez García, P. (2001). "Principales "giros" en la filosofía de la ciencia contemporánea". *Ágora. Papeles de filosofía*, N: 20/1: 201-2019.

Oteiza, E., Azpiazu, D., D. Babini, C. B., Caldelari, M., Casalet, M., Benedeto, I. D., y otros. (1992). *La Política de Investigación Científica y Tecnológica Argentina. Historia y Perspectiva*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Bibliotecas Universitarias.

Oteiza, E. (1996). "Dimensiones políticas de la "política científica y tecnológica". En M. Albornoz, & P. y. Kreimer, *Ciencia y Sociedad en América Latina* (págs. 75-86). Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Padrón, J. (2007). *Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el siglo XXI*. Obtenido de: www.moebio.uchile.cl/28/padron.html

Perez, D. A.; Lakonich, J. J.; Cecchi, N. H.; Rotstein, A. (2009). *El compromiso social de la universidad latinoamericana del siglo XXI : Entre el debate y la acción*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: IEC-CONADU.

Schiele, Bernard. (2008). "On and about the Deficit Model in an Age of Free Flow". En: *Communicating Science in Social Contexts. New models, new practices*. Quebec: Courtesy of the European Commission.

Shinn, T. (1999). "Prólogo". En: P. Kreimer, *De profetas, computadoras y ratones. La construcción de una mirada sociológica sobre la ciencia*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Thomas, H.; Davyt, A.; Gomes, E.; Dagnino, R. (1997) Racionalidades de la interacción Universidad- Empresa en América Latina (1955-1995) . *Educación Superior y Sociedad*. Ciudad, Vol: 8, Nº1.

Trelles, I., & Rodríguez, M. (2005). *La comunicación de la ciencia y la tecnología: Una visión universitaria*. La Habana: Dirección de Extensión Universitaria. Ministerio de Educación Superior, Cuba. Cátedra de Cultura Científica "Felix Varela".

Tréspidi, M. Á. (2005). "Ciencias de la comunicación para la comunicación de las ciencias en espacios institucionales". En: I. y. Trelles, *La comunicación de la Ciencia y la Tecnología: una visión universitaria..* La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.

Vara, A. M. (2007). "El público y la divulgación científica: del modelo de déficit a la toma de decisiones". *Química Viva*, Ciudad, Vol. Nº 2.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

IAMCR Buenos Aires, 1972. Comunicación y Desarrollo en tiempos trémulos

IAMCR Buenos Aires 1972.
Communication and Development in times of trembling

IAMCR Buenos Aires 1972.
Comunicação e Desenvolvimento em tempos de tremor

*Gustavo Ramón Cimadevilla*⁹

Resumen: IAMCR realiza en 1972 su primer congreso en América Latina y escoge Buenos Aires. El evento fue apoyado por UNESCO y participaron especialistas de renombre internacional para discutir COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. El hito académico, sin embargo, no dejó muchos registros ni memorias en Argentina. Por qué Buenos Aires? Por qué Comunicación y Desarrollo? Por qué no hay memoria sobre un evento tan relevante para cualquier comunidad académica? El escrito aborda con perspectiva histórica e institucional la trama de ese acontecimiento que pudo resultar clave para la constitución del campo comunicacional del sur.

Palabras Clave: campo comunicacional, IAMCR, política

Preludio

Septiembre augura primavera en Buenos Aires, pero no siempre la estación de las flores es bucólica. En 1972, Argentina vivía tiempos trémulos y ese setiembre no era de esplendor.

Cuando el Comité Local de la IAMCR (International Association for Mass Communication Research) y las visitas de los renombrados comunicólogos internacionales apuraban los preparativos de su viaje y la puesta a punto del congreso en Buenos Aires, las noticias que circulaban en el mundo tampoco eran alentadoras.

Europa y Estados Unidos parecían lobos solitarios que solo pretendían observar, pero su postura no bastaba. En Asia Viet Nam se desangraba con la participación disimulada de las grandes potencias y en el medio oriente se sumaba un capítulo más a la lucha vecinal entre israelíes, palestinos y libaneses. Un conflicto que llegó a Munich y vistió de horror a las olimpiadas. Diecinueve muertos, varios heridos, y entre ellos 11 atletas israelíes asesinados. Mientras tanto Kissinger viajaba a Moscú y las conversaciones se anunciaban secretas.

Puertas adentro del territorio el país vivía horas convulsas y las tapas de Clarín¹⁰ así lo cronicaban¹¹: Las lluvias desbordaban los ríos Paraná y Uruguay en el litoral y lo mismo sucedía con el río Chubut en la Patagonia. A las inundaciones se sumaban los conflictos cotidianos de la política mezclada con la economía y la violencia de la época. En Tucumán se acentuaba la tensión obrera en los ingenios; en Mar del Plata paraban los transportes y en la Capital los colectivos urbanos. La lucha armada a la dictadura instaurada en 1966 no daba tregua.

⁹ Gustavo Cimadevilla. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rio Cuarto, Doctor en Ciencias de la Comunicación, Argentina. gcimadevilla@yahoo.com.ar

¹⁰ Uno de los Diarios de circulación nacional más importantes de Argentina.

¹¹ http://tapas.clarin.com/?ns_campaign=prueba&ns_channel=prueba&ns_source

El '72 fue año de múltiples hechos protagonizados por los movimientos radicales del momento: Montoneros (peronista); FAR (Fuerzas Armadas Revolucionarias, compuesta por miembros desmembrados de la Federación Juvenil Comunista); FAP (Fuerzas Armadas Peronistas) y ERP (Ejército Revolucionario del Pueblo, brazo armado del Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT) con militantes leninistas y trotskistas), encabezaron acciones de diversa índole. Entre las de mayor repercusión se recuerda el secuestro de Oberdan Salustro –director general de FIAT- a manos del ERP- y el asesinato del II Jefe del Cuerpo de Ejército, Gral. Juan Sánchez, en un auge de activismo beligerante.¹²

En agosto de ese año, a poco del congreso, un grupo de subversivos detenidos en la cárcel de Rawson consiguió amotinarse y copar el establecimiento. Mientras un grupo consiguió huir a Santiago de Chile, otros fueron recapturados y la represalia de la dictadura fue cruenta: 16 guerrilleros terminaron ejecutados en Trelew.¹³

Pero del otro lado de la cordillera la experiencia socialista de Allende tampoco avanzaba sin temores. Las tensiones se agudizaban y la UP (Unión Popular) se movilizaba para defender a Allende. En las calles de Santiago jóvenes de la derecha y de la izquierda se enfrentaban y desde la presidencia buscaban templar los ánimos.

En Buenos Aires, cuando el gobierno argentino en manos del Gral. Lanusse se disponía a anunciar a través de su ministro Mor Roig que podrían adelantarse las elecciones, la Comisión Nacional de Seguridad se reunía para considerar la marcha hacia a la institucionalidad. Los salarios inquietaban y el gobierno también pergeñaba aumentarlos. La fragilidad de la dictadura que ya llevaba seis años en el poder era inocultable, aunque su necesidad de controlar al sindicalismo también.

En ese marco, el 15 de setiembre, cuando se daba inicio a las actividades del congreso de IAMCR Clarín publica: *CORDOBA, ordenan detener a todos los miembros del secretariado de la CGT (Confederación General del Trabajo)*¹⁴. Fue en ese clima trémulo, entonces, que tiene lugar esta historia.

IAMCR Buenos Aires, ¿por qué?

IAMCR no necesita presentaciones, la International Association for Mass Communication Research, como se llamó desde sus inicios, hoy International Association for Media and Communication Research¹⁵, inició sus actividades en 1957 bajo el patrocinio de UNESCO y con el objetivo de promover en todo el mundo el desarrollo de investigaciones sobre problemas relacionados con la prensa, la radio, la televisión y el cine, según puede leerse en su sitio oficial (www.iamcr.org). Sus miembros fundadores y promotores fueron académicos de la Europa central y de los Estados Unidos, aunque con el tiempo la asociación abrió sus puertas a integrantes de todo el mundo.¹⁶

Como entidad vinculada a UNESCO, en general acompañó los intereses, agenda y discusiones que se fueron dando en el organismo internacional, inclusive desarrollando proyectos con el subsidio de aquella, aunque su autonomía relativa fue acrecentándose en la medida que su identidad se afirmó junto a los especialistas más renombrados de la investigación del campo comunicacional.

¹² Algunos de los textos que consultamos sobre el período son: Cavarozzi, M. 1997. *Autoritarismo y democracia (1955-1996) La transición del estado al mercado en la Argentina*. Buenos Aires, Ariel; De Santis, D. 2010. *La historia del PRT-ERP por sus protagonistas*. Buenos Aires. A formar filas; y García Delgado, D. 1999. *Estado y sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural*. Buenos Aires, Flacso-Norma Edit.

¹³ Los años setenta fueron particularmente violentos. Los movimientos subversivos no solo estaban en América Latina, Europa también los tenía: Ordine Nuovo/Nero o las Brigadas Rojas en Italia; Fracción del Ejército Rojo (RAF) en Alemania; Ejército Republicano Irlandés (IRA) en Reino Unido; Action Directe en Francia; Organización Revolucionaria 17N (17 de Noviembre) en Grecia y ETA en España son algunos de los más conocidos del período 1970-90. <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/cuando-europa-era-un-infierno-por-el-terrorismo-europeo>

¹⁴ La Confederación General del Trabajo, de raigambre peronista, era la mayor organización de representación de los trabajadores.

¹⁵ Modificado en 1996 en el Congreso de Sidney.

¹⁶ La conferencia fundacional se celebró en las oficinas de la UNESCO en París en diciembre de 1957. Cincuenta expertos de quince países asistieron para establecer la asociación para la promoción por todo el mundo del avance en la investigación sobre problemas relacionados con la prensa, la radio, la televisión y las películas. La lista de miembros de la asociación incluía unos 200 nombres de institutos, organizaciones educativas y socios individuales. Los educadores en periodismo eran los más numerosos en la lista de socios individuales de educadores y sociólogos. La primera asamblea general tras la conferencia fundacional fue organizada en Milán, Italia, en 1959. En esta ocasión, la IAMCR eligió a su primer presidente estadounidense, Raymond Nixon, mientras que el presidente francés fundacional, Fernand Terrou, se convirtió en secretario general.

Cees Hamelink y Kaarle Nordenstreng, quienes relatan la historia “oficial” de IAMCR (<http://iamcr.org/sites/default/files/Hamelink-Nordenstreng-2016-ES.pdf>), *dan cuenta de la evolución cuantitativa del organismo. En la asamblea constituyente de 1957 participaron unos cincuenta expertos de 15 países. Al poco de andar ese número se duplicó y al llegar a fines de los años setenta ya sumaban 60 países y mil miembros. Número que continuó creciendo hasta unos 2 mil actuales y la celebración de congresos anuales. El último y muy reciente en Cartagena de Indias, Colombia, julio de 2017.* (<http://cartagena2017.iamcr.org>)

Ahora, Buenos Aires en 1972 y para discutir *comunicación y desarrollo*, ¿por qué? Para responder a ese interrogante la documentación existente es clave pero escasa, así como a cuarenta y cinco años del evento conseguir otros testimonios es una tarea difícil y no siempre posible¹⁷. Veamos entonces el a) contexto institucional y el b) contexto local en el que se enmarcaba esa conferencia.

a) IAMCR, Comunicación y Desarrollo.

Cuando se constituyó la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), una de sus iniciativas fue crear un “*Instituto Internacional para la Prensa y la Información*, diseñado para promover la formación de periodistas y el estudio de los problemas de la prensa a nivel mundial”, afirman Hamelink y Nordenstreng (2016). Durante la guerra los medios masivos ocuparon un protagonismo relevante y para la ONU eran claves. En 1948, por ejemplo, había dedicado su conferencia a la libertad de información y sumado ese derecho a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Ese antecedente alimentó en el seno del organismo el interés por promover la creación de un centro dedicado a la problemática, aunque los interrogantes y preocupaciones que se fueron sumando requerían de mayores esfuerzos que solo la investigación especializada podría resolver. Así, en 1956 UNESCO reunió a especialistas en París y posteriormente en Estrasburgo y como consecuencia de esos intercambios en 1957 se dio luz a la nueva asociación de investigación de la comunicación de masas. Sobre todo gracias al liderazgo de Fernand Terrou (director del Instituto Francés para la Prensa y presidente de la Asociación Francesa de Ciencias de la Comunicación), Mieczyslaw Kafel (director del Instituto de Periodismo en la Universidad de Varsovia), Marcel Stijns (editor-jefe del periódico belga *Het Laatste Nieuws* y vicepresidente de la Federación Internacional de Periodistas), y David Manning White (catedrático de periodismo en la Universidad de Boston y director del Consejo de Investigación de la Asociación Americana para la Educación en Periodismo).

En su núcleo primario la asociación cobijó principalmente académicos, pero también periodistas y personas de la industria mediática que canalizaban demandas de investigación y de capacitación profesional asociadas al mercado.

A poco de andar UNESCO encargó a IAMCR estudios y sistematizaciones bibliográficas e incluso informes sobre “el papel y los efectos de la comunicación de masas en la sociedad moderna” (1968); la asociación, además, elaboró recomendaciones diversas sobre aspectos relativos a la libertad de información e integridad cultural de las naciones como insumo para el debate del organismo. Luego en 1969, UNESCO a través de su Departamento de Comunicación Masiva encomendó a Halloran (Universidad de Leicester) un informe general sobre “comunicación y Sociedad” con miras a una reunión de expertos citados en Montreal. En la ocasión también se consultó a Halloran sobre posibles invitados y éste sugirió a colegas vinculados a la IAMCR, incluido su presidente Jacques Bourquin. De esa reunión y otras acciones surgió la nominación de un Panel Internacional de Consultores compuesto por Halloran, Nordenstreng, Pisarek, Smythe y otros. Ese Panel se reunió por primera vez en abril de 1971 para preparar Propuestas para un Programa Internacional sobre Investigación en Comunicación (*Proposals for an International Programme of Communication Research*, publicado por UNESCO en setiembre de 1971 (referenciado como COM/DM/20)). Y sería justamente en Buenos Aires que el Panel tendría la segunda oportunidad para reunirse.

Revisado el documento, allí se advierte que explícitamente se identifican dos temáticas a las que UNESCO particularmente valoraba por su afán de colaborar con los países miembros mediante un programa de investigación en comunicación que afianzase las políticas de desarrollo de cada una de las naciones: a) El cambio social planificado: la

¹⁷ Agradecemos, no obstante, las respuestas que nos brindaron miembros del archivo de la Legislatura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, miembros de la Biblioteca del Maestro (Ministerio de Educación) Relaciones Públicas de Editorial Troquel, allegados al archivo personal de Luis Ramiro Beltrán y Claudia Nosedá, así como Mrs. Eng Sengsavang, Reference Archivist, Archives, Library and Records Management Unit (KMI/ALR), de UNESCO; entre tantos otros.

relación entre comunicación y desarrollo; y b) Los medios masivos y la visión del hombre acerca de la sociedad. (UNESCO, COM/DM/20, pág 6).

Tópicos que explican, entonces, por qué en Buenos Aires la comunicación y el desarrollo se constituirían como tema central de la convocatoria¹⁸. Y por qué, además, UNESCO se haría cargo de sufragar el viaje de los doce expertos participantes de ese panel¹⁹. Nómina que, según la publicación indicada (UNESCO, COM/DM/20, 1971), podría haber incluido a los especialistas que siguen:

Luis Ramiro Beltrán, IICA Colombia
 S. O. Biobaku, University of Lagos, Nigeria
 Nabil Dajani, American University of Beirut, Libano
 James Halloran, University of Leicester, Inglaterra
 Tomo Martelanc, University of Ljubljana, Yugoslavia
 Kaarle Nordestreng, R&LRPF Broadcasting Company, Finlandia
 Wallery Pisarek, Press Research Centre, Polonia
 Y. V. L. Rao, AMIC, Singapur
 Pierre Schaeffer, ORTF, Francia
 Dallas Smythe, University of Saskatchewan, Canadá
 Elisabeth Noelle Newmann, Demoskopie, República Federal de Alemania

Un grupo de académicos y expertos de organismos e instituciones que se conformaba con una mayoría europea (6 miembros) y otros oriundos de América Latina (1); América del Norte (1); Asia (2) y África (1). Un listado, además, que permite considerar el acercamiento que UNESCO tenía por entonces con las naciones que participaban del denominado Movimiento de los No Alineados²⁰.

b) Buenos Aires, el Comité Local y el contexto nacional.

En la memoria institucional que elaboran Hamelink y Nordestreng (2016) se menciona, en lo que respecta al período 1964-72, que la presidencia del período correspondió a Jacques Bourquin de Suiza y que durante sus ocho años de presidencia fue común que éste se dirigiera a los miembros de la IAMCR a través de *Cartas* que expresaban las actividades y planes de la entidad. Es justamente a través de una de esas cartas que podemos ahora reconstruir parte de lo ocurrido en Buenos Aires, ya que Bourquin a su regreso a Suiza elaboró una misiva que con fecha “diciembre de 1972” y referencia “26” (su última carta como Presidente) envió a los asociados. Por gentileza de Karl Nordestreng (comunicación personal) disponemos ahora de su copia.

En el documento de referencia Bourquin relata la experiencia general de la *IX Conferencia* que se extendió desde el 15 al 27 de setiembre de ese año en Buenos Aires. Una franja extensa para una actividad de ese tipo, solo entendible si se piensa que los visitantes, además de la reunión, trabajarían en virtud del Panel constituido y además se interesarían

¹⁸ La problemática del “desarrollo” estaba instalada en las agendas de los organismos internacionales toda vez que con motivo del enfrentamiento este-oeste los Estados Unidos y Europa lanzaron varios programas de apoyo a los países menos desarrollados. Recordemos por ejemplo la Alianza para el Progreso y los fondos de las Naciones Unidas para el desarrollo aplicados en Asia y África. Dentro de IAMCR, el tema “desarrollo nacional” ya había figurado en la Conferencia General de 1966 realizada en Yugoslavia, según lo relatan Hamelink y Nordestreng (2016: 8)

¹⁹ En la Memoria Institucional de UNESCO: “Informe del Director General, Conferencia General 18 Reunión, París 1974”, figura la actividad de la IX Conferencia de IAMCR en los siguientes términos: “En un coloquio organizado en Buenos Aires, en colaboración con la Asociación Internacional de Investigaciones sobre Información y el Gobierno de la Argentina, se estudió el programa internacional, propuesto en 1971 (doc. C O M / M D / 2 0), sobre investigaciones en materia de información. E n ese coloquio, que reunió a unos cien participantes, se presentaron unos 40 documentos sobre el tema “Comunicación y Desarrollo”. A principios de 1973 se publicará un informe del coloquio en español, francés e inglés. Con esta ocasión, la Unesco participó en la Asamblea General de la Asociación Internacional de Investigaciones sobre Información en la que se definió la contribución de este organismo no gubernamental al programa de la Unesco. <http://unesdoc.unesco.org/images/0000/000031/003105so.pdf>. Pág. 199.

²⁰ El Movimiento de los Países No alineados representa una posición autónoma frente a los liderazgos de EEUU y Rusia, sobre todo en la confrontación que se denominó La Guerra Fría. Su creación se inició a mediados de los años cincuenta y su antecedente clave fue la Conferencia de Bandung, en Indonesia, con Jawaharlal Nehru, Gamal Abdel Nasser y Sukarno (jefes de gobierno de India, Egipto e Indonesia, respectivamente) como promotores de la idea. Dado que se produjo cercana a la independencia india, influyó mucho el pensamiento de Mahatma Gandhi. La primera cumbre de los Países No Alineados se celebró en Belgrado en 1961. En 2016 el MPNA estaba integrado por 120 Estados miembros y otros 15 países observadores. Los Estados-miembro representan casi dos tercios de los miembros de la ONU.

por conocer algo más de Argentina y de la propia capital que los albergaba. Situación que el propio Bourquin confirma al mencionar la grata bienvenida que tuvieron en Argentina y cómo los anfitriones locales los llevaron a un día de campo (San Antonio de Areco) y cómo el Gobierno argentino –directamente desde la Presidencia- les providenció un viaje de fin de semana a Bariloche para conocer una de las bellezas naturales más apreciadas por el turismo internacional. (Bourquin, J. 26 th Presidencial Letter) Viaje, posiblemente, previsto para el Comité central de IAMCR y el Panel de Expertos.²¹

¿Pero quiénes constituían el comité local de IAMCR? en una época en la cual el campo comunicacional desde la academia aún no registraba tanta institucionalidad²² y en este caso era el gobierno argentino un interesado particular en el evento? En su carta Bourquin menciona a tres: Ricardo Nosedá, Ricardo Mosquera Eastman y Juan Carlos Goti Aguilar²³.

Un perfil abreviado de sus figuras intelectuales nos permitirá entonces comprender mejor su presencia y protagonismo:

Ricardo Nosedá (1911-1992).

Abogado, oriundo de Buenos Aires, Nosedá sin duda participaba de un círculo social expectante. Su formación inicial incluía al Colegio Nacional de Buenos Aires –cuna de líderes de la política argentina- y desde joven trabajó amistad con otros estudiantes que a posteriori serían figuras públicas de fuste, como lo fue el elegido Presidente de la Nación don Arturo Frondizi (1958-62), conocido por sus políticas desarrollistas.

El perfil público de Nosedá permite identificarlo como un hombre de acción. Mezcla de empresario e intelectual, Nosedá figura en diversas iniciativas vinculadas a la industria y el comercio; registrándose como accionista de diversas empresas, según el Boletín Oficial de la República Argentina (BORA) lo menciona: E. Spinelli, Soc. Anon, Editora, Industrial y Comercial (dic. 1959; BORA, 23/02/62) a cargo del periódico El Avisador Mercantil; IMPRESIT SYCIC VIAL S.A.C.I.I.F. (BORA, 10/03/61) vinculada a capitales italianos; Industria Siderúrgica Aceros del Plata (BORA, 25/07/69); y como asesor también de diversos grupos económicos como FIAT ARGENTINA (1959).²⁴

Pero a esa faceta empresaria le cabe sumar su entusiasmo por las letras. Nosedá escribe principalmente entre los años 60 y 80 varios libros publicados por editoriales porteñas: “Tema para una revolución” (Ed. Perspectivas, 1964); “Los decretos de altamarca” (Troquel, 1972); “El libro y la comunicación social” (Troquel, 1973); “Los Figurones” (Troquel, 1981) y “Nulidad de la Ley Nro. 21.839” (Edit. Fraternal, 1985). Combinando ficción con realidad y sus preocupaciones por la democracia, el país y los desafíos de los tiempos que le tocó vivir. Dirá Albino Gómez, amigo personal, periodista, diplomático y maestro de las letras que prologó dos de los libros de Nosedá:

“Altamarca no es un país imaginario. Es el país imaginado”. Así comienza este libro que, aunque de decretos y no de horas como el de Rilke, puede ser considerado poético. Tiempo atrás, Nosedá había incursionado en el tema de la revolución a través de un ortodoxo ensayo político titulado precisamente Tema para una Revolución. Ahora –tal vez por fatal realismo– ha preferido tratar la misma materia apelando a la alegoría satírica, pero el género no logra disimular el profundo sentido ético-político del autor, ni el humor y el drama histórico de una comunidad nacional. La Revolución de Altamarca no pretende cambiar sistemas o estructuras, económicas o políticas, sino rehabilitar al hombre como autor y destinatario de la empresa común”.

²¹ En su Carta Bourquin manifiesta que en el evento se presentaron 36 trabajos y participaron unos 50 miembros de IAMCR de diversas partes del mundo, además de los asistentes argentinos. (26 th Presidencial Letter. Bourquin, J. Lousanne, december 1972.)

²² El campo comunicacional en Argentina estaba en sus inicios. En Buenos Aires y diversas capitales del interior había carreras terciarias o de formación no universitaria de periodistas y otros profesionales asociados, pero pocas carreras universitarias. Guillermo Collado (2015), con trabajos sobre el tema menciona a San Juan con una Licenciatura que inicia en la Universidad Nacional en el '72 y que antes dependía de una universidad provincial. También agrega el caso de La Plata, que en 1934 inicia por convenio entre el Círculo de Periodistas y la UNLP la Escuela Argentina de Periodismo. En 1949 se creó un Instituto de Periodismo en la Universidad Nacional de Tucumán, que al tiempo dejó de funcionar. En 1953 el profesor Carlos Abregú Virreira fundó la Escuela Argentina de Periodismo de la Ciudad de Buenos Aires, privado. La Escuela de Periodismo “Mariano Moreno” del Sindicato de Prensa de Buenos Aires, fue fundada en 1954 (Santamarina, C. *Manuel de Periodismo*, 1960; Bs. As. Pan América). En la UBA había algunas cátedras en Sociología y Filosofía que se dedicaban al estudio de los “medios de comunicación”, pero la carrera no inicia hasta 1986. La Universidad del Salvador tenía desde 1960 una carrera de Artes y Técnicas Publicitarias en el ámbito de su Facultad de Historia y Letras.

²³ Cuando iniciamos esta investigación supusimos que alguno de los iniciadores del campo comunicacional en Argentina podría haber estado presente. Fue entonces que consultamos en diversos momentos a Anibal Ford (2007); Héctor Schmucler (2010), Eliseo Verón (2011), Daniel Prieto Castillo (2017) y Heriberto Muraro (2017), pero ninguno de ellos había asistido ni tenía registros o conocimiento del evento.

²⁴ <http://camionargentino.blogspot.com.ar/2015/10/no-pudieron-ser-fabrica-de-camiones-y.html>

Y expresará en el prólogo a Los Figurones:

“Este libro de Ricardo Nosedá estaba prefigurado en Los decretos de Altamarca, ya que Los figurones, que ahora toma la forma de una novela policial, era uno de los decretos de aquel libro. Pero tanto Los decretos de Altamarca como esta nueva obra de ‘ficción’, son alegorías a las que Ricardo Nosedá apela para expresar con lucidez y humor su angustia y su dolor por nuestro país. Algunas breves y fragmentarias transcripciones serán más que suficientes como para interesar a cualquier potencial e inteligente lector: ‘... La sociedad argentina se deshace desde hace largo tiempo en una anemia perniciosa que le carcome las fibras y las fuerzas. No es ninguna crisis en particular, económica, política o incluso ética. Es el desfallecimiento progresivo de la mente, del ánimo y del alma nacional. Es la desvalorización y el desdén por la inteligencia... Es la quiebra general de las virtudes, desde las que infunden la moral hasta las que nutren la economía...’ ‘...Un gran país sin armas puede más que un montón de armas sin país...’ (Gómez, Albino, “Tiempos de Descuento”, Buenos Aires, Edit. El fin de la Noche, 2009)²⁵

Nosedá no solo fue organizador local del evento como miembro del Consejo Argentino de la Asociación Internacional para la Investigación de las Comunicaciones Masivas (AIERI), sino uno de sus expositores con mayor proyección. El texto que presentara, titulado “Definición y deslinde conceptual de la comunicación”, fue posteriormente utilizado por Luis Ramiro Beltrán²⁶ -presente en el congreso- y Mario Kaplún en diversos escritos y por esa razón multiplicado en diversas citas de tesis e intelectuales mayormente latinoamericanos e ibéricos. Nosedá, entonces, no fue posteriormente para la academia nacional un referente, pero sí lo fue para la intelectualidad internacional que a través de Beltrán y Kaplún conocieron su trabajo.

Ricardo Mosquera Eastman (1918-1982).

Porteño, escritor, periodista y diplomático, Mosquera también pertenecía a un grupo social expectante y a una familia con larga trayectoria en la provincia. En la Universidad de Buenos Aires estudió leyes y ciencias sociales y como abogado representó a la Unión Cívica Radical en diversas causas para defender a quienes se sentían perseguidos por el primer y segundo gobierno del General Perón (1946-55)²⁷. Aunque también en las dictaduras sucesivas para evitar los atropellos de facto a los civiles, cualquiera fuese su ideología.

Diplomático del gobierno de Frondizi (1958-62), Eastman incursionó además en las artes cuando en 1951 dirigió la escuela de teatro del Instituto de Arte Moderno de Buenos Aires y posteriormente cultivó el periodismo. En esa esfera ejerció la dirección del diario *Democracia* y posteriormente del diario *La Nación*, ocupando también la dirección de la Agencia estatal de noticias TELAM. En el ámbito privado y gerencial trabajó en Canal 13 de Buenos Aires (actual medio del grupo Clarín). En la esfera académica Mosquera también fue profesor de Derecho Constitucional y Administrativo en la Universidad Nacional de La Plata y en otras cátedras de la Universidad del Salvador. A fines de los sesenta dirigió la Editorial SA fuerza editorial de Buenos Aires y gerenció la Editorial Kraft Ltda.

Luego de fallecer en 1982, la reseñista Alicia Blasde Lumi escribirá en honor a su memoria:

“Mosquera habla de nuestra Gran Patria Americana que ‘se caracteriza por un designio de libertad. Su esencia es la libertad como destino y como programa. Pero entre nosotros los americanos la historia real es una historia de frustración, de una revolución no hecha, de una contrarrevolución que se mimetiza, de una estructura colonial que no cede y en la fuerza de su inercia convierte todo intento de rebeldía a su signo siniestro’ ”

(disponible en http://racimo.usal.edu.ar/269/1/memoriám_-_blasee.pdf)

Juan Carlos Goti Aguilar (1910-1986)

²⁵ Intercambiamos con Albino Gómez algunos comentarios sobre Nosedá y también sobre su obra mediante correos electrónicos que el gentilmente respondió. A decir de Gómez, Nosedá era “un amigo” (...) “recuerdo mis encuentros frecuentes con él, que me permitieron siempre gozar tanto de su generosa amistad como de su profunda y vasta cultura, así como de su gran preocupación por los destinos de nuestro país. Han pasado tantas cosas desde entonces, que solo puedo decir, cuánto lo echo de menos en momentos tan difíciles y confusos, no solo para nuestro país sino para el mundo entero. Porque era un estupendo interlocutor y cuando en nuestro país desaparece un hombre de su calidad, no tiene reposición”. (Comunicación personal, 28/03/2017).

²⁶ Nosedá es citado por Luis R. Beltrán en *Adiós a Aristóteles. La comunicación Horizontal*, uno de sus escritos de mayor divulgación. En el texto Beltrán se vale de Nosedá para dar sustento a su fundamentación sobre el carácter horizontal que asume la comunicación desde una posición normativa. Disponible en <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

²⁷ Ver nota del diario *La Nación*, “Frente al Horror de la Picana”, (24/febrero de 2005) disponible en <http://www.lanacion.com.ar/682226-frente-al-horror-de-la-picana>

Abogado, escritor, crítico, autor de *Crítica Nuestra: Don Segundo Sombra, Ricardo Güiraldes y Cantico y Forma, Enrique Corbellini*. Buenos Aires: Viau y Zona, 1935; y *CAMILA, Cuentos*, 1943. Goti Aguilar fue un apasionado por el cine y un gran defensor de las libertades de expresión, sobre todo de aquellas que afectaban la censura en el séptimo arte. En 1957 se hizo cargo del Instituto Nacional de Cinematografía (actual INCAA, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) y como novelista y autor dramático que pensaba como Croce en que todas las artes son una sola, sumó a otros intelectuales en el directorio del Instituto (el abogado José Enrique Lozano, el director teatral Jorge Oubiña, el realizador Francisco Mugica).

En una entrevista concedida a la Revista *Primera Plana* (11, dic. 1962) y exponiendo su pensamiento respecto del cine que se debía promover decía:

"nuestro pueblo necesita un arte popular, lo que en modo alguno es peyorativo. El arte popular puede llamarse Molière. Hay otra cosa: el cine es una industria, y esa industria está caminando dentro de un país. Pienso, por lo tanto, que Marrone (actor popular) se justifica porque nuestro mercado interno así lo quiere. Lo que sería deseable es un Marrone mejor, eso sí; pero dejar de lado, los gustos populares implicaría el asesinato de la industria".

Con esa perspectiva, su gestión –dependiente del Ministerio de Educación– se ocupó de trabajar al margen de toda intromisión política y bajo el convencimiento de que *el creador, y no el Estado, es el último responsable de las obras cinematográficas*. (<http://www.magicasruinas.com.ar/revistero/locales/instituto.htm>)

IAMCR Buenos Aires y ¿un campo comunicacional avanzado?

¿Qué tenían en común Nosedá, Mosquera Eastman y Goti Aguilar? ¿Su vinculación a IAMCR, su amistad, su cooperación en otras áreas, su militancia en cierto espacio político, sus convicciones democráticas y republicanas?

Ninguno de ellos se vinculaba a una institución educativa o de investigación ni aparecían ligados a IAMCR. No era la academia su espacio “natural” de labor, sin embargo alguna razón –que por su ausencia física no resulta posible revelar– puede conjeturarse. Nuestra hipótesis de trabajo sugiere que fue la combinación de una coyuntura política y la pertenencia a cierto espacio de relaciones sociales lo que articuló su protagonismo. Y la clave descansa en un cuarto interlocutor hasta ahora no presentado: Francisco Guillermo Manrique.

Francisco G. Manrique (1919-1988) fue un militar del área naval, periodista y político que ocupó diversos cargos a nivel de gobierno central, tanto en aquellos de facto como democráticos. Su vida profesional como marino lo llevó a actuar en diversos frentes. El militar, pero también el educativo, desempeñándose como director del Liceo Naval y docente en la Escuela Superior de Guerra. Opositor a Perón, luego de su derrocamiento pasó a conducir la Casa Militar y a cumplir misiones diplomáticas en diferentes países hasta su renuncia a la fuerza. Al final de la década, se incorporó de lleno a la vida política y fundó el diario *Correo de la Tarde*, que resultó crítico al gobierno desarrollista de Arturo Frondizi. También tuvo una fluida participación en la Sociedad Interamericana de Prensa y la Asociación Interamericana de Radiodifusión y fue designado en Comisión para participar en OEA del análisis del programa Alianza para el Progreso.

Ante los diversos vaivenes políticos Manrique supo situarse como protagonista activo de las diversas coyunturas. En los setenta fue designado Ministro de Bienestar Social y cuando IAMCR efectuó su congreso en Buenos Aires hacía solamente un mes que había renunciado a ese cargo por diferencias manifiestas con el presidente de facto Lanusse. En años subsiguientes se mostró partidario de fortalecer la institucionalidad y la democracia. En 1973 y también en 1983 fue candidato presidencial y en el 86 ocupó el cargo de Secretario de Turismo de la Nación en la presidencia de Ricardo Alfonsín (UCR).

¿Fue Manrique quién promovió el congreso de IAMCR en Buenos Aires y convocó a Nosedá, Mosquera Eastman y Goti Aguilar?

Posiblemente sí; o en todo caso un nexo necesario. Manrique, quizás por su performance internacional y experiencia con entidades asociativas del campo comunicacional, sí estaba vinculado a IAMCR. Y así se confirma al consultar los consejos directivos de la Asociación. En 1970, bajo la presidencia de Jacques Bourquin, los miembros del Consejo incluían a Manrique junto a Claude Bellanger, Alex Edelstein, Jovan Marinovik y Dallas Smithe. (<https://iamcr.org/in-retrospect>). En Buenos Aires, al elegirse nuevas autoridades, Manrique es confirmado en el Consejo.

Claro que al revisar los directivos de IAMCR algún otro dato resulta interesante para profundizar. En ambos Consejos en los que está Manrique participa en la directiva Juan Beneyto. Español, escritor, pionero de los estudios de comunicación en España con formación inicial en derecho y ciencias políticas. Beneyto tenía lazos con América Latina y CIESPAL, donde dictó cursos y publicó en 1965 su libro *El saber periodístico*. Quizás Beneyto resultó un enlace clave entre la asociación internacional y Manrique, al punto de interesarlo por postular a Buenos Aires como sede de uno de sus congresos. Aunque por el momento, suponerlo es sobre todo conjeturar.

IAMCR ya había generado eventos en países faltos de democracia. De hecho en el '68 había realizado su Asamblea General en Pamplona, bajo la presidencia de Franco. Y en las filas de la asociación muchos de sus miembros pertenecían a países del Este europeo, con regímenes más cerrados y lógicas comunicacionales de mayor control. La Asociación, entonces, podría encontrar en Argentina situaciones no necesariamente distantes a las vividas en el viejo continente.

Visto desde este lado, en tanto, el congreso de la IAMCR tal vez fue pensado como una oportunidad para abrir una ventana más en el ajetreado terreno político que vivía Argentina y su necesidad de dejar atrás las dictaduras y la violencia política de aquellos años. Esa necesidad era de la clase política, pero también de la dictadura que tenía un desgaste inocultable²⁸. Si Manrique fue un cultor de ese movimiento y Nosedá, Mosquera Eastman y Goti Aguilar le colaboraron para concretar la edificación de ese espacio de discusión y apertura política, es una cuestión en abierto. No tenemos por el momento condiciones de afirmarlo cabalmente, pero al menos sí de hipotetizarlo.

Algunos de los indicios que encontramos, en el tejer de documentos y relatos que siguen un estilo guinzburgeano, nos alientan a profundizar sobre esa línea.

A modo de conclusión

Mientras la disciplina comunicacional en muchas coordenadas geográficas tenía ya varios capítulos académicos y científicos sufragados, en Argentina atravesaba sus primeros albores, al menos si se piensa como hoy lo hacemos a partir de reconocer actores e instituciones específicas del campo. Ahora, como bien expresaran Hamelink y Nordestreng (2016), el congreso de IAMCR en Buenos Aires fue algo más que la primera conferencia organizada por la entidad en América Latina. Fue también el inicio de una nueva era de cooperación con UNESCO en un momento en el que “la investigación en comunicación de masas estaba atravesando lo que sería denominado un *giro social*, la etapa en la que un campo joven toma conciencia de sí mismo y se implica activamente en la política social.” (Hamelink y Nordestreng, 2016:10)

Y si ese momento fue clave para la articulación más profunda entre IAMCR-UNESCO, también lo fue para la coyuntura política argentina que necesitaba generar nuevos bolsones de aire por donde respirar y aspirar al regreso a la institucionalidad y la democracia. Los actores políticos lo sabían, los actores de facto también. Según nuestra hipótesis el congreso fue una oportunidad para poner en vidriera discusiones que renovasen las expectativas sobre la búsqueda de mayor libertad, republicanismo y desarrollo. Fue una oportunidad, también, para que el campo comunicacional aprovechara a figuras claves de la esfera internacional en el área y marcara un hito para la comunicación latinoamericana. Pero eso no sucedió. La política, quizás, es la que se devoró todo, también a la posibilidad de que la academia escribiese sobre el evento un capítulo trascendente.

Sobre la difusa crónica que hoy existe hay que seguir trabajando para comprender de manera situada cómo aún en tiempos trémulos la comunicación que se abre es irremplazable para la historia. Porque es sobre ella que los operadores políticos e institucionales traman posibilidades de destino, argumentos y el ejercicio pleno o cercenado de las libertades.

Bibliografía y Documentación

Beltrán, L. R. “Adiós a Aristóteles. La comunicación Horizontal”. Disponible en <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>

Blasde Lumí, A. *In Memoriam Ricardo Mosquera Eastman* (Disponible en http://racimo.usal.edu.ar/269/1/memoriam_-_blasee.pdf)

²⁸ El involucramiento del gobierno argentino no fue menor. En el evento participaron de parte de la Secretaría de Prensa y Difusión Edgardo Sajon Gaggiolo (periodista del diario La Opinión y desaparecido en 1977); Aulio Sila Almonacid, periodista de Casa Rosada y Luis Laurelli, periodista de filiación peronista con trabajo en cancillería. Muy interesados, tal vez, en la doble vía de favorecer un exitoso encuentro y observarlo desde los criterios del poder de turno

- BORA. Boletín Oficial de la República Argentina. Varias ediciones. (Disponible en <https://www.boletinoficial.gob.ar/>)
- Bourquin, J. *26 th Presidential Letter*. IAMCR. Lousanne, december 1972.
- Cavarozi, M. (1997). *Autoritarismo y democracia (1955-1996) La transición del estado al mercado en la Argentina*. Buenos Aires, Ariel.
- CIESPAL, www.ciespal.org
- CLARIN, diario. Varias ediciones de tapa. (Disponible en <http://tapas.clarin.com/>)
- De Santis, D. (2010). *La historia del PRT-ERP por sus protagonistas*. Buenos Aires. A formar filas.
- Collado, G. (2015) "La enseñanza superior de la Comunicación en San Juan: Balance y prospectiva, a casi 60 años de su original implementación (1956-2015)". *Ponencias ENACOM 2015*, USAL, Buenos Aires. Inédito.
- García Delgado, D. (1999). *Estado y sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural*. Buenos Aires, Flacso-Norma Edit.
- Gómez, A. (2009) *Tiempos de Descuento*. Buenos Aires, Edit. El fin de la Noche.
- Hamelink, C. y Nordenstreng, K. (2016). "Estudiando la historia a través de la Asociación Internacional para el Estudio de la Comunicación Social (IAMCR)". *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 9(2), 46-67. Doi: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.03](https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.03). Versión en Inglés: Hamelink, C. and Nordenstreng, K. (2016) Looking at history through the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) <http://iamcr.org/sites/default/files/Hamelink-Nordestreng-2016.pdf>
- IAMCR. www.iamcr.org (sitio oficial, International Association for Media and Communication Research)
- IAMCR-Cartagena. <http://cartagena2017.iamcr.org>
- Revista *Primera Plana* (11, dic. 1962) (<http://www.magicasruinas.com.ar/revistero/locales/instituto.htm>)
- UNESCO. *Proposals for an International Programme of Communication Research*, 1971 (referenciado como COM/DM/20)
- UNESCO: "Informe del Director General, Conferencia General 18 Reunión, París 1974". (Disponible <http://unesdoc.unesco.org/images/0000/000031/003105so.pdf>). Pág. 199.

Ponencia presentada a: *GT10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo*

Taller de Tecnologías de Información y Comunicación y Desarrollo Juvenil. Propuesta de una Metodología Participativa

Oficina de TIC e Desenvolvimento da Juventude. Proposta de Metodologia participativa

ICT Workshop and Youth Development. Proposal of a Participative Methodology

*María Rebeca Padilla de la Torre*²⁹

*María Eugenia Patiño López*³⁰

Resumen: Los estudios e intervenciones para impulsar el desarrollo humano a través de TIC se ha centrado principalmente en comunidades marginadas. En esta ponencia se presenta el diseño de una metodología horizontal para organizaciones que promueven el desarrollo juvenil, basada en el marco para elegir, *choice framework* de Dorotea Kleine. Esta propuesta consiste en la implementación de un taller participativo en el cual se ofrece información, actividades e insumos para detonar la reflexión y generar colaborativamente, entre la academia y participantes, elementos para el diseño de una propuesta de apropiación factible de las TIC en organizaciones de acuerdo a su contexto y sus propias elecciones.

Palabras Clave: Tecnologías para el desarrollo y el cambio social, Metodologías participativas, Jóvenes.

Abstract. Studies and interventions to promote human development through ICT have focused mainly on marginalized communities. This paper presents the design of a horizontal methodology for organizations that promote youth development based on Dorotea Kleine's choice framework. This proposal consists of the implementation of a participatory workshop in which information, activities and inputs are offered to trigger reflection and generate, collaboratively, between academy and participants, elements for the design of a feasible proposal for appropriation of ICT in organizations according to their context and choices.

Keywords: Technologies for development and social change, participatory methodologies, Young people.

Tecnologías para el Desarrollo, Cambio Social y Jóvenes.

La línea de investigación e intervención Tecnologías para el Desarrollo, *ICT4D*, por sus siglas en inglés, surgió a mediados de los ochenta en el campo de los Sistemas de Información con el propósito de promover el desarrollo en países y comunidades menos favorecidas económicamente. Actualmente, la gran penetración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la vida social ha generado el interés de diversos campos y disciplinas por impulsar el desarrollo a través de estas tecnologías. Esta línea se ha tornado cada vez más interdisciplinaria, por ello, de manera creciente se discuten desde varias perspectivas dos asuntos clave: el concepto de desarrollo y el papel y capacidad de las TIC para promoverlo. El tema que aquí se aborda, no es cómo generar innovaciones en materia de TIC, sino una metodología para la apropiación de éstas con base en el contexto y participación de los usuarios, en este caso a nivel

²⁹ Universidad Autónoma de Aguascalientes, Doctorado en Estudios Científico-Sociales, México, rebecapadilla.uaa@gmail.com

³⁰ Universidad Autónoma de Aguascalientes, Doctorado en Antropología, México, mepatino@correo.uaa.mx

organizacional. La metodología consistió en un taller participativo: Comunicación Participativa y TIC en Organizaciones para el Desarrollo de los Jóvenes, el cual fue impartido en 2017 a dos organizaciones gubernamentales y ocho de la sociedad civil con la participación de 68 de sus miembros y voluntarios en cuatro ciudades del país: Aguascalientes, Colima, Saltillo y Tuxtla Gutiérrez.³¹ Además, participaron 11 colaboradores colegas, tesistas y alumnos.

El objetivo de esta ponencia es proponer un diseño metodológico participativo para intervenir en organizaciones, sean de la sociedad civil o gubernamentales que trabajan a favor del desarrollo de jóvenes vulnerables o marginados para promover su apropiación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en su quehacer. La metodología tuvo como propósito analizar en colectivo y de manera participativa el estado actual de la organización, su atención hacia los jóvenes y el papel que actualmente desempeñan las TIC en este contexto para integrar una propuesta de su uso significativo y viable. En este planteamiento se privilegia dar a conocer el diseño metodológico con el fin de que sea replicable en otros contextos.

La perspectiva sociocultural de las TIC y el desarrollo

El diseño de esta metodología asume una perspectiva de las TIC y el desarrollo sociocultural:

El enfoque sociocultural aporta un sistema teórico para la explicación del proceso de construcción de conocimientos, considerando las TIC no como meros soportes técnicos, sino como nuevos lenguajes para el entendimiento humano, para compartir experiencias y conocimientos. En este sentido, las TIC son herramientas culturales, nuevos espacios estratégicos de las mediaciones sociales, que posibilitan procesos de interacción social y reconstrucción cultural. (Dubois y Cortés 2005, p. 29)

Así, en consecuencia, el desarrollo se comprende a partir de la teoría de las capacidades de Sen (2000) en el marco del desarrollo humano integral y no sólo económico. Esta teoría ha sido operacionalizada por Klein (2013) para aplicarla al caso de la apropiación de TIC en el marco para elegir o *choice framework*. Este modelo lo trabajó la autora a nivel individual, entre microempresarios en una pequeña comunidad en el sur de Chile, sin embargo, en esta metodología se asume el reto de aplicarlo a nivel organizacional.

El desarrollo humano y social es un tema muy amplio y en la línea de *ICT4D* se ha recomendado que el potencial de las TIC puede focalizarse mejor si se aplica a problemáticas sociales más específicas. En este trabajo el empleo de las TIC se orienta a apoyar las problemáticas sociales de los jóvenes. Esta se encuentra presente no sólo en México, a nivel global las nuevas generaciones se enfrentan a una creciente falta de oportunidades, asimismo a contextos con mayor violencia y crimen (Reguillo, 2012).

La línea de *ICT4D* puede vincularse de una mejor manera con los usuarios y el diseño de políticas públicas si se trabaja con relación a “comunidades de práctica”, orientadas a resolver problemáticas específicas y el papel desde la academia es trabajar de manera colaborativa en la generación de conocimiento.

Aquellos de nosotros que trabajamos en la investigación de ICT4D tenemos una contribución que hacer aquí para explorar el papel y el valor de las TIC para apoyar este "desarrollo". Pero no debemos vernos como los "expertos" que aportan soluciones descendentes a los "beneficiarios", deberíamos vernos a nosotros mismos como co-contribuyentes con todos los demás, ya que todas las personas de todo el mundo tienen puntos de vista sobre el "desarrollo" en su contexto particular (Walsham, 2017, p.37).

El taller que aquí se describe fue diseñado a nivel epistemológico con fundamento en las metodologías horizontales (Corona y Kaltmeier, 2012) en donde de manera participativa se busca generar conocimiento integrando la perspectiva académica con los saberes y experiencia de las personas que trabajan en estas organizaciones. Las premisas de esta metodología son que envuelve la transformación y mejora una realidad social; parte de problemas prácticos y vinculados con un entorno; implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades; y se orienta hacia mejorar una estructura, un proceso y a implementar acciones para lograr resultados.

³¹ En Aguascalientes, Fundación Mujer Contemporánea y la Secretaría de la Juventud del Estado de Aguascalientes (SEJUVA); en Colima, Instituto de Desarrollo y Alternativas para Jóvenes (INDAJO); en Saltillo, Centro de Integración Juvenil (CIJ) y en Tuxtla Gutiérrez se trabajó simultáneamente con 6 OSC. Estos talleres se impartieron en el 2017.

La propuesta ofrece información, actividades e insumos pertinentes para detonar la reflexión y análisis de los participantes y generar participativamente elementos para el diseño de una propuesta de apropiación de las TIC a su quehacer, que la organización considere necesaria y posible de acuerdo a su contexto.

A nivel metodológico nos posicionamos en la propuesta de la investigación-acción participativa la que, al igual que la comunicación participativa para problemas de desarrollo, contemplan cuatro fases de acuerdo a Tufte y Mefalopolus (2009):

1. El diagnóstico a través de la comunicación participativa, *participatory communication assessment (PCA)*.
2. El diseño estratégico de una comunicación participativa.
3. La implementación de actividades de comunicación.
4. El monitoreo y evaluación a través de todo el programa para evaluar la influencia o impacto de la intervención.

Esta metodología se centró solo en las dos primeras fases. Las dos últimas que se refieren a la implementación de un plan y su evaluación no se llevaron a cabo por cuestiones de factibilidad de recursos, principalmente económicos y de tiempo.

Taller participativo: TIC y desarrollo juvenil

La metodología consistió en un taller participativo cuyo objetivo fue promover el diálogo y análisis colectivo sobre la situación de la organización, su quehacer hacia los jóvenes y el papel de las TIC en su contexto para integrar una propuesta de su uso significativa y viable. El logro de este objetivo se llevó a cabo con base en tres grandes temáticas: 1. La organización y su contexto, 2. La organización y los jóvenes y 3. La organización y TIC, las cuales derivaron en los objetivos particulares y sesiones del taller.

El taller se propuso con una duración de 15 horas repartidas en tres sesiones de 5 horas cada una y considerando un receso, aunque en cada caso se adaptó los requerimientos y disponibilidad de cada organización. El perfil de los participantes se contempló que fuera preferentemente de los miembros o voluntarios de la organización que mejor conocieran sus antecedentes, objetivos y funcionamiento, particularmente con relación a su trabajo hacia los jóvenes. Para fomentar la participación y horizontalidad del taller se recomendó que participaran de 5 y 12 personas. Enseguida se describen las tres sesiones que se propusieron para el taller.

Primera Sesión. Visión participativa del contexto y sentidos sobre los jóvenes.

La primera sesión tuvo tres propósitos: comprender el contexto de la organización; segundo, analizar cómo entiende su papel en la sociedad y las estrategias que despliegan para lograrlos de acuerdo a sus capitales. Estos dos corresponden al tema sobre la organización y su contexto. El tercero: identificar los sentidos que asume sobre los jóvenes y el trabajo que realiza a favor de ellos, corresponde a la temática sobre la organización y los jóvenes.

Para lograr estos objetivos se llevaron a cabo las siguientes actividades. Primeramente se presentó de manera breve el proyecto de investigación más amplio del cual deriva esta metodología y el programa del taller.³²

Posteriormente, a los participantes se les invitó a una dinámica para representar visualmente a su organización y contexto. En un papel estraza en la pared pudieron dibujar o recortar imágenes de revistas para ilustrar de manera figurativa o a través de metáforas el papel de la organización en su contexto. Respondieron a las siguientes preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?, ¿Con qué contamos para hacerlo?, ¿Qué nos falta?, ¿Qué nos impide cumplir con nuestros objetivos?, ¿Quiénes o qué elementos son importantes para el desempeño de la organización? ¿Quiénes la apoyan?, ¿Quiénes incluso la obstaculizan?

El trabajar colaborativamente el contexto se basó en los principios de Hayes y Westrup (2012) que refieren que éste debe construirse a partir de no sólo un actor, sino varios. “Es sugestivo cómo el describir y el contextualizar son actividades constructivas que integran múltiples versiones para formar una imagen” (p.34). La integración de cómo se visualiza el contexto por los miembros de la organización se complementará con datos de documentos, estadísticas y un académico que participó como portero en cada organización.

³² Este taller deriva de la investigación: “Tecnologías para el desarrollo de jóvenes en organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil” financiada por la UAA y el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología, CONACYT en México.

Esta sesión se orientó a completar la primera parte del modelo *choice framework* de Kleine (2013). La autora define este modelo como una herramienta “viva y flexible” que permite visualizar su estructura, agencia y sus recursos o capitales, llamado “portafolio de capitales” para identificar su capacidad de elegir (pg. 680). Este modelo no propone objetivos a lograr a priori, sino que se eligen y construyen participativamente.

La representación visual del contexto, a manera de un mapa, permite definir sus principales elementos y la manera en la cual apoyan o limitan la agencia o los capitales con los cuenta la organización. Este modelo se plantea con relación al acceso, uso y apropiación de TIC, sin embargo, en esta sesión sólo se identificaron los aspectos del modelo con referencia al contexto más amplio y en las dos sesiones posteriores se complementó con la revisión de las posibilidades y elecciones para incorporar las TIC a su trabajo.

Una segunda actividad, consistió en aplicar una lista de cotejo sobre las características de un programa exitoso para el desarrollo de los jóvenes y de quienes trabajan con ellos. Esto sirvió a manera de diagnóstico sobre cómo son comprendidos estos aspectos por la miembros de la organización.

Después se les invitó a participar en un grupo de discusión para identificar cuál es la perspectiva(s) de la organización con respecto a los jóvenes y el quehacer que realizan hacia ellos. La discusión se organizó a partir de los siguientes ejes: ¿Qué es ser joven?, ¿Cómo son los jóvenes que la organización atiende? y ¿Cuáles son los motivos que orientan su trabajo hacia los jóvenes?³³

Esta sesión cerró con una presentación sobre el desarrollo juvenil positivo y del perfil del profesional de quienes realizan esta tarea. La presentación consistió en un resumen de casos de estudios y de intervenciones³⁴ que dan respuesta a lo siguiente: En qué consiste el desarrollo juvenil? ¿Cuáles son las características de esta perspectiva?, ¿Cómo se concibe el profesional especializado en el trabajo con jóvenes fuera del ámbito de la educación formal?, ¿Qué características son deseables para este perfil? (Catalano, Berglund, Ryan, Lonczak y Hawkins, 2004; Walker, 2011).³⁵

La sesión concluyó con una discusión de los participantes sobre sus opiniones sobre estas perspectivas, sus coincidencias y diferencias con respecto a su propio trabajo, además de su viabilidad y posibilidades de insertarse en el contexto de su organización.

2ª. Sesión. La comunicación participativa. Diagnóstico sobre la comunicación de la organización.

Esta sesión asume el tercer tema dedicado a la organización y las TIC, por ello parte del objetivo específico de realizar un diagnóstico sobre la comunicación y el actual empleo de las TIC en dos ámbitos: a) en sus actividades como organización, para tareas administrativas, atendiendo necesidades de comunicación interna y externa como la promoción de su imagen, relaciones públicas y búsqueda de financiamiento y b) en las actividades de atención hacia los jóvenes.

Las actividades que se llevaron a cabo fueron una presentación de estudios sobre cómo se integran las TIC a la organización como tal. Estos casos resaltan el papel de las tecnologías sociales en la vida organizacional (Leonardi, Huysman y Steinfield, 2013); el proceso de apropiación social de las TIC como instrumentos de comunicación y organización social para el desarrollo local y el papel de intermediación de estas organizaciones para que la sociedad acceda y participe en la sociedad de la información (Finquelievich y Kisilevsky, 2005) y cómo se emplearon las TIC en procesos de transformación en países de Centroamérica (Camacho, 2003). Además, se presentaron casos y prácticas ilustrativos de empleo de TIC con base en las metodologías de los laboratorios vivientes, *living labs* o el *digital storytelling*.

Posteriormente se mostraron casos del empleo de TIC para trabajar a favor del desarrollo de los jóvenes. Estos son escasos, aunque se identificaron los siguientes: el manejo de centros de acceso a TIC (London, Pastor, Servon, Rosner y Wallace, 2010); talleres en *Facebook* para detonar la discusión y los discursos de los jóvenes (Badiillo, 2011); el fortalecer la capacidad de liderazgo y activismo de los jóvenes para el desarrollo de comunidades en África a través del empleo de TIC (Mihyo y Ogbu, 2000); el uso de TIC para realizar campañas de comunicación dirigidas a jóvenes en situaciones de riesgo y violencia (Yarmuth, Patterson, Burton, Douglas, Taylor y Boyle, 2012); el uso de una red de servicios en línea para

³³ Estos grupos de discusión se video - grabaron para posteriormente analizarlos.

³⁴ A los participantes del taller se les entregó una antología con infografías de los casos e intervenciones que se presentaron.

³⁵ Debido a cuestiones de espacio no se incluyen todos autores que hacen referencia a estos temas.

prevenir y reducir la violencia juvenil (Mareschal, McKee, Jackson y Hanson, 2007) y el empleo de TIC para apoyar jóvenes con discapacidad (Näslund y Gardelli, 2013).

3ª. Sesión El papel de las TIC en la comunicación de la organización y hacia los jóvenes.

Este apartado tuvo como intención integrar un plan de comunicación y de empleo de TIC participativo, significativo y viable para la organización y evaluar el desempeño del taller.

Se inició la sesión con un mapeo de la comunicación existente, identificando sus principales actores, la infraestructura y medios con los cuales se cuenta y los flujos de información y comunicación que circulan. Los principios de la comunicación participativa se integran en esta investigación-taller en dos sentidos, como herramienta para generar conocimiento y a la vez como medio para reflexionar e implementar una comunicación participativa en la organización.

Con el fin de lograrlo se discutieron los problemas de comunicación identificados anteriormente, y con base en ello se eligieron las prioridades para el empleo de las TIC en la organización considerando su viabilidad para llevarlas a cabo. El modelo de elecciones de Klein se completó con las elecciones de los participantes en el taller para integrar un plan de comunicación y TIC. Finalmente, se evaluó el taller, primeramente a manera de entrevista colectiva en un formato libre y posteriormente mediante un instrumento por escrito, anónimo, con elementos cerrados y abiertos.

Principales reflexiones

El interés principal de esta ponencia consistió en la presentación de una propuesta metodológica que aportara en dos sentidos: el primero de ellos al ofrecer información pertinente y de calidad para el proceso de investigación. En segundo término, pero no menos importante, el ofrecer el ejercicio de un proceso dialógico y horizontal, en donde las personas, en el marco del taller, reflexionaron sobre su práctica profesional y en la misma medida fueron copartícipes con los investigadores en el análisis y propuestas de cambio social al buscar alternativas viables de incorporación de las TIC a su cotidianidad.

La implementación de la metodología permitió acceder y analizar el mundo de las organizaciones en contextos y con problemáticas diversas, lo cual fue uno de sus principales aportes. Además, facilitó un espacio para que las organizaciones reflexionaran sobre su contexto y tareas, en el marco de una revisión de tendencias y prácticas del empleo de TIC para comunicarse y organizarse. Las organizaciones expresaron que escasamente habían tenido la oportunidad de dedicarle un espacio y tiempo a los temas de la comunicación y las TIC debido al exceso de trabajo.

La metodología fue muy útil para la obtención de información, como catalizadora de opiniones y generadora de consensos y disensos. Además, constituye una propuesta con posibilidades heurísticas al generar, en conjunto con los participantes, la reflexión y el análisis de situaciones que van más allá de un diagnóstico sobre comunicación y TIC.

Se destaca que a través de esta metodología las organizaciones dieron cuenta de las complejas problemáticas que viven los jóvenes actualmente, ante las cuales expresaron que su capacidad para atenderlas se encuentra rebasada. En este mismo sentido, en el marco de las grandes problemáticas sociales, el papel de las TIC, a pesar de sus posibilidades, se reconoció como menor y poco significativo. A pesar de ello, las organizaciones fueron capaces de plantear propuestas interesantes de TIC en la medida de la consolidación de su trayectoria, formación de su personal, sus recursos y los apoyos de su contexto y la sociedad en general para lograrlo. El planteamiento metodológico cuenta con sus propias limitantes, susceptible de mejoras, sin embargo, muestra amplias posibilidades de aplicación en otros campos problemáticos, no sólo el de la atención a los jóvenes.

Bibliografía:

- Camacho, K. (2003). Internet, ¿cómo vamos cambiando? San José de Costa Rica: Fundación Acceso. Recuperado de: http://www.acceso.or.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=117:internet-icomo-vamos-cambiando-elaborado-a-partir-de-las-historias-organizacionales-de-adopcion-de-la-internet-2000-2002&catid=37:publicaciones-impresas&Itemid=67
- Catalano, R. F., Berglund, M. L., Ryan, J. A., Lonczak, H. S. & Hawkins, J. D. (2004). Positive youth development in the United States: Research findings on evaluations of positive youth development programs. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 591(1), 98-124.
- Corona, S. y Kaltmeier, O. (2012). *En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales*. México: Gedisa.
- Dubois, A. y Cortés, J. J. (2005). Nuevas Tecnologías de la Comunicación para el Desarrollo Humano. *Revista HEGOA, Cuadernos de trabajo*, 1 (37).
- Finquelievich, S. y Kisilevsky, G. (2005). *La sociedad civil en la era digital: Organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina*. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 25 de julio de 2014 de <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iigg/dt41.pdf>
- Hayes, N. & Westrup, Ch. (2012). Context and the processes of ICT for development. *Information and Organization*, 22(1), 23-36.
- Kleine, D. (2013). *Technologies of choice: ICTs, development and capabilities approach*. MIT Press.
- Leonardi, P. M., Huysman, M. & Steinfield, C. (2013). Enterprise social media: definition, history, and prospects for the study of social technologies in organizations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, (19), 1-19.
- London, R., Pastor, M., Servon, L., Rosner, R. and Wallace, A. (2010). The Role of Community Technology Centers in Promoting Youth Development, *Youth Society*, 42: 199
- Mareschal, P., McKee, W., Jackson, E., and Hanson, K. (2007). Technology-Based Approaches to Preventing Youth Violence: A Formative Evaluation of Program Development and Implementation in Four Communities, *Youth Violence and Juvenile Justice*, 5, 168-187.
- Mihyo, P. y Ogbu, O. (2000). A youth leadership program for Africa. En O. Ogbu, O. & P. Mihyo (Eds.), *African youth on the information highway. Participation and leadership in community development* (pp. 1-22). Canada: International Development Research Centre.
- Näslund, R. & Gardelli, A. (2013). 'I know, I can, I will try': youths and adults with intellectual disabilities in Sweden using information and communication technology in their everyday life. *Disability & Society*, 18(1), 28-40.
- Reguillo, R. (2012). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.
- Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009). *Participatory communication. A practical guide*. World Bank Working Paper No. 170. Washington, DC: The World Bank.
- Walker, K. (2011). The multiple roles that youth development program leaders adopt with youth. *Youth Society*, 43(2), 635-655.
- Walsham, G. (2017) ICT4D research: reflections on history and future agenda, *Information Technology for Development*, 23:1, 18-41.
- Yarmuth, M., Patterson, J., Burton, T., Douglas, C., Taylor, T. and Boyle, M. (2012). Using research to understand youth in high-risk urban communities. *Social Marketing Quarterly*, 18(3), 187-202.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

La radio como transmisor de la divulgación científica universitaria

Radio as a transmitter of university scientific dissemination

Macarena Parejo Cuellar³⁶

Daniel Martín Pena³⁷

Agustín Vivas Moreno³⁸

Resumen: Internet ha abierto nuevos canales de comunicación entre el binomio ciencia y sociedad. En este nuevo entramado, la universidad y con ella su radio adquiere un papel destacado a la hora de lograr ese acercamiento de la labor investigadora a la ciudadanía de una forma rigurosa. Desde esta óptica, en el trabajo que aquí se presenta se analizan diversas experiencias divulgativas – “Semillas de Ciencia”, “Ratones de Laboratorio” y “La Ventana de la Ciencia”- donde una metodología proactiva por parte de una ciudadanía imbricada en diversos colectivos y grupos sociales y a través del medio radiofónico permite enormes ventajas de aprendizaje colaborativo.

Palabras Clave: comunicación científica; radio; universidad.

Abstract: Internet has opened new channels of communication between the binomial science and society. In this new framework, the university and with it its radio acquires a prominent role when it comes to achieving this approach to research work to citizens in a rigorous way. From this point of view, in the work presented here, various informative experiences are analyzed - "Seeds of Science", "Laboratory Mice" and "The Window of Science" - where a proactive methodology on the part of a citizenry imbricated in diverse collectives and social groups and through the radio means enormous advantages of collaborative learning.

Key words: scientific communication; radio; college.

1. Introducción

Las universidades tienen una triple misión como gestores del conocimiento. Por un lado, es su deber enseñar, transmitir desde sus departamentos, y sus centros, el proceso académico, formando a profesionales altamente instruidos. Del mismo modo, es su obligación buscar, investigar, conocer y dar respuesta al entorno que les rodea, a través de la investigación básica y aplicada. Y, por último, es su función fundamental, la de transferir esos conocimientos más allá de las aulas, llegar con su saber y sus hallazgos científicos a la sociedad, contribuir a mejorar su calidad de vida. Aunque, en este sentido, Martín-Pena y Parejo (2015) apuntan hacia la necesidad de incorporar a la tradicional fórmula universitaria de la I+D+i, un nuevo concepto: la “d” de la difusión. Algo a lo que se refiere también el conocido divulgador científico Manuel Toharia que habla de la institución docente como un ente que no sólo debe apostar por educar e investigar de forma excelente, igualmente importante es comunicar a la sociedad su labor. “La universidad debiera ser una especie de adalid a la hora de concienciar a la población en general, y muy especialmente a los que no pasan por sus aulas, acerca de los incesantes progresos del saber humano. Una labor de culturización global –que afecta incluso a los universitarios de otras especialidades– que es cada vez más urgente, y al tiempo exigente, en un momento histórico como el que vivimos, desde hace unos decenios, en el que los conocimientos científicos y tecnológicos crecen exponencialmente” (Toharia, 2010:95-102).

³⁶ Macarena Parejo Cuellar. Universidad de Extremadura, doctora, España, macarenapc@unex.es.

³⁷ Daniel Martín-Pena. Universidad de Extremadura, doctor, España, danielmartin@unex.es.

³⁸ Agustín Vivas Moreno. Universidad de Extremadura, doctor, España, aguvivas@unex.es.

De estas reflexiones se deduce que las universidades tienen la obligación de contribuir a la construcción social de la realidad. Máxime si tenemos en cuenta que asistimos a un nuevo escenario donde las fuentes también son consideradas medios de comunicación en sí mismas. Uno de los enfoques que justifica este cambio es el expuesto por Jenkins (2006) que habla de “paradigma de la cultura convergente” y que Elías (2009:623-634) explica detallando un caso concreto que pone de manifiesto como las fuentes se pueden llegar a tornar a día de hoy en altavoces de su propia gestión comunicativa. Para ello, el autor se refiere al caso de la NASA. “Un estudio realizado en 2007 demostró que en mayo de ese año (un mes sin ninguna misión espectacular), las visitas únicas al portal de la NASA fueron de 3.952.000 de personas. Sin embargo, las visitas únicas a portales de ciencia y tecnología de medios de comunicación tradicionales eran muy inferiores. Solo la CNN alcanzaba las 502.000 visitas. Es decir, casi ocho veces menos ¿Por tanto, qué es la NASA: una fuente para los medios o un medio de comunicación en sí mismo? Posiblemente ambas cosas. La NASA es consciente de ello y mantiene dos vías de comunicación: una con los periodistas (la tradicional de las fuentes, aunque también ha variado) y otra directamente con la sociedad.” (Elías, 2009:623-634).

Como señala el catedrático, las organizaciones, como es el caso de las universidades, pueden llegar a ser sus propios altavoces, evitando de esta manera, en muchos casos, los intermediarios. Eso sin olvidar que, además, de esta forma la universidad estará orientando al ciudadano a la hora de seleccionar información de rigor. No debe perderse de vista que Internet es una de las principales fuentes de información científica. Y, muchos usuarios acuden a la red ávidos de una información sobre tema científico que no encuentra en los medios de comunicación generalistas y es precisamente ahí donde debe tomar partido esta institución. Sobre todo por el peligro que entrañan las pseudociencias y es aquí donde los diferentes departamentos de comunicación de las universidades tienen que desempeñar una importante tarea.

Como advierten Alonso y Cortiñas (2014) se puede llegar a producir un cierto “escepticismo de las ciencias a favor de las pseudo-ciencias”, sobre todo por vivir en una etapa de la historia donde tiene el mismo peso la voz experta que la que no lo es (De Semir, 2015) y por tanto, la universidad debe actuar de filtro orientativo para que no se manipulen las emociones y los conocimientos de los ciudadanos.

Además, de alguna manera, a la hora de trabajar esa faceta de la comunicación que se presenta como novedosa, tampoco debe perderse de vista que de manera indirecta, esto también revalorizará el trabajo de una parte importante de la comunidad universitaria: el colectivo docente y científico.

Es cierto, que no se puede pretender que todo el mundo maneje la ciencia a la perfección. Como indicaba Ares (2010:203) “no debemos ser científicos pero sí debemos ser capaces de dirigir hacia donde queremos que vaya la ciencia”. Pero sí, debemos tener muy presentes, las posibilidades que brindan actualmente los medios de comunicación implementados en las instituciones. En este aspecto, la radio universitaria, ya lo han indicado numerosos autores (Martín-Pena, 2013; Contreras y Parejo, 2013; De Lorenzo, 2013; etc), tiene un incalculable valor desde el punto de vista pedagógico. No sólo por su capacidad para crear recursos didácticos sino también por dar la posibilidad de generar nuevos espacios que no tendrían cabida en los medios generalistas.

Con el tiempo, la radio universitaria se ha ido convirtiendo en un instrumento con una clara misión pedagógica (González Conde, 2003: 11) en cuanto que, en sus parrillas radiofónicas, lo que priman no son tanto las audiencias como las temáticas y los contenidos que componen la programación, dando con ello respuesta a los cometidos que la institución docente tiene para con la sociedad. Y no sólo eso. Además, a través de la radio universitaria se ofrece una herramienta de comunicación a colectivos que desean tratar temas que no tendrían cabida en el medio convencional, más preocupado por otro tipo de contenidos e intereses.

De Lorenzo Rodríguez en el libro +Ciencia. Cómo comunicar ciencia desde las radios universitarias (2013:106) habla de que estas suponen organismos vivos que pueden aportar oxígeno y aire limpio a un periodismo más tradicional.

“Uno de los contenidos distintos que pueden aportar es el de la divulgación científica, que la radio universitaria puede realizar con las siguientes características: primero, cercano, porque gracias a su juventud se puede aproximar mejor al oyente y por estar en la universidad, a las fuentes propias del periodismo especializado en ciencia; segundo, flexible, por aprovecharse, con pocos medios, de actividades generadas en el ámbito universitario (conferencias, coloquios, congresos, etc...) que pueden pasar inadvertidos; tercero, independientemente de intereses comerciales y cuarto, de calidad, cumpliendo mejor con su deber de servicio a la ciudadanía”.

2. Proyectos de divulgación científica para acercar la ciencia a la ciudadanía

Está claro que ya no sólo los medios de comunicación, entre ellos la radio y la televisión, son altavoces únicos y exclusivos de sus hallazgos. Ahora, gracias a las radios universitarias y su conexión con el mundo digital, a través de portales webs propios, plataformas como *Ivoox*, *Youtube* o las redes sociales sirven para establecer esa conexión tan ansiada antaño y que hoy aparece al alcance de un elevado porcentaje de la población. Lógicamente, este transvase y este cambio de escenario están planteando nuevas exigencias. Es precisamente por esto, por lo que la radio universitaria, laboratorio de prácticas en muchos casos tanto para futuros divulgadores como futuros profesionales de la comunicación, se ha perfilado como una herramienta única para la generación de contenido sobre ciencia de referencia para una ciudadanía “infotóxica” y rodeada de información más o menos rigurosa por todos lados.

Como indican Martín-Pena y Agueda (2013:39) “el conocimiento científico está ahora más al alcance que nunca” y más en el ámbito educativo donde, para autores como Muñoz (1994), posee las siguientes ventajas:

- El educador cuenta con mayor atención del mensaje por parte del alumno-radioyente, en relación al alumno-escolar.
- La materia didáctica debe ser procesada y adecuada al medio radiofónico.
- La fugacidad de la radio invita a la repetición de ideas, términos y conceptos que favorece la retentiva y asimilación. Aunque en la actualidad, hay múltiples formas de poder registrar el mensaje y recuperarlo sin dificultad.

El objetivo principal de esta ponencia es aproximarnos al análisis de tres casos de buenas prácticas implementados con éxito desde la Universidad de Extremadura en los últimos 4 años. Proyectos que han permitido acercar el conocimiento científico a través del medio radiofónico a públicos externos a la comunidad universitaria, desde nativos digitales a ciudadanos privados de libertad. A continuación, vamos a analizar individualmente cada uno de ellos.

2.1. “Ratones de laboratorio”: la radio universitaria como herramienta para divulgar la ciencia en primaria

Ejemplo de esta utilidad que presentan las estaciones universitarias en el ámbito de la educomunicación es el proyecto “Ratones de Laboratorio”. Aquí bajo la premisa de que “los jóvenes que aprenden ciencia realizando una actividad científica escolar no sólo reconocen nuevas ideas e identifican evidencias, sino que también aprenden a hablar y escribir sobre ellas, de forma que este hablar y escribir les posibilita dar un mejor significado a aquellas ideas y experimentos” (Sanmartín, 2007) se pone en marcha este proyecto de divulgación científica. Una actividad caracterizada sobre todo por estar basada en una novedosa metodología de trabajo. En “Ratones de Laboratorio” se ha trabajado en la confección de un programa de divulgación científica colaborativo y construido a partir dos premisas de trabajo fundamentales:

- Por un lado, la construcción colectiva del proyecto partiendo de la colaboración de los centros educativos extremeños y profesionales científicos.
- Por otro lado, la filosofía del pro-común: poniendo en valor y divulgando el conocimiento de los expertos de la UEx a partir de la puesta en común de todos los agentes implicados en el proceso.

A través de esta actividad han estado implicados en el proyecto centenares de escolares de primaria de nueve centros de la comunidad autónoma de Extremadura.

En cada taller han participado una media de medio centenar de alumnos – este era el tope máximo por sesión-. En cada nueva experiencia, la actividad ha comenzado de la mano de los investigadores de la Universidad de Extremadura que, a través de breves charlas y sencillos experimentos, han explicado en primer lugar cuestiones científicas de la vida diaria y presentes en el currículo de los alumnos extremeños en esta etapa docente. Y, posteriormente, los más pequeños han participado en la realización de un programa de radio donde se han enfrentado a retos importantes como poner a prueba los conocimientos adquiridos durante el taller. Primeramente, han tenido que dar respuesta a diferentes cuestiones planteadas inmediatamente después de recibir el taller pero posteriormente, además, han tenido que elaborar en clase una introducción para completar la edición del programa de radio resultante al término de la actividad –para enviar este material los alumnos contaban con un plazo de 15/20 días desde la fecha de impartición del taller-.

Los productos resultantes se pueden escuchar en la web del proyecto: <https://www.ratoneslaboratorio.es>.

2.2. "La Ventana de la Ciencia", un proyecto de divulgación científica en la cárcel

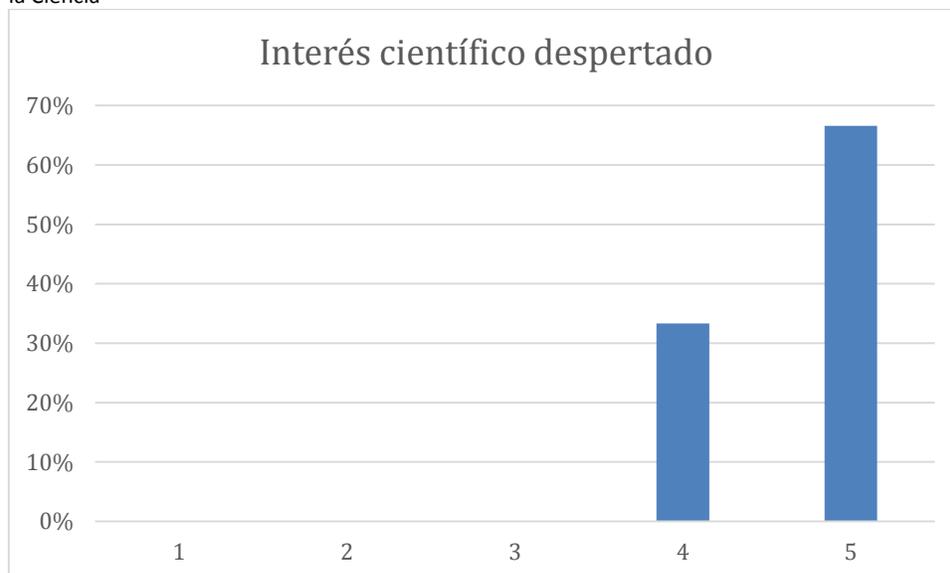
Además del contexto escolar, la radio universitaria puede contribuir de la misma manera como herramienta de ayuda a la reinserción y de estímulo para las personas en riesgo de exclusión social. Con esta filosofía se plantea la puesta en marcha de un proyecto de divulgación científica en un contexto nada cotidiano: el Centro Penitenciario de Badajoz. La idea que ha perseguido es que estos espacios semanales, de una hora de duración, sean realizados íntegramente por personas que en estos momentos se encuentran en situación de privación de su libertad. En "La Ventana de la Ciencia" ha sido la propia población reclusa la que tiene una función proactiva en la confección de los programas de radio. Por ello, han sido los propios presos quienes han ido abordando diversos temas de investigación de interés general: entrevistas, documentación acerca de la vida de determinados científicos, etc...

"La Ventana de la Ciencia" se perfila como una actividad que cumple un doble objetivo. Por un lado, se trata de una acción motivadora que mejora la capacidad de resiliencia de los internos a través de un instrumento poco utilizado para ello como es la comunicación científica. Y es que, como indica Goffman (1989) "la sensación de ser una persona normal, un ser humano como cualquier otro, un individuo que, por consiguiente merece una oportunidad justa para iniciarse en alguna actividad, puede ser uno de sus más profundos sentimientos acerca de su identidad". Por otro lado, esta iniciativa ayuda a desmitificar el imaginario colectivo y erradicar ciertos estereotipos que existen en torno a estos individuos invisibles a ojos de la sociedad, haciendo llegar a esta un nuevo concepto donde se ponga de manifiesto cómo detrás de los muros de una prisión existen personas que son capaces de aportar a la sociedad nuevos puntos de vista.

"La Ventana de la Ciencia" es una experiencia puesta en marcha en el mes de marzo que ha permitido no sólo producir espacios únicos de ciencia y tecnología sino que además ha permitido aumentar el grado de motivación hacia la ciencia de estas personas privadas de su libertad y participantes de una actividad donde ellos son protagonistas de su elaboración a la vez que de su recepción.

De hecho, en base a las encuestas realizadas a través de escala *Likert* donde 1 correspondía a que estaban totalmente en desacuerdo con que esta actividad y sus objetivos, y 5 que estaban totalmente de acuerdo con la idea de que este proyecto les había despertado el interés y la curiosidad por la ciencia, los resultados parecen claros. Todas las respuestas estaban concentradas entre los niveles 4 (33%) y 5 (67%). En la Figura 1 puede apreciarse de manera más gráfica el resultado.

Figura 1: Nivel de interés despertado por los internos tras su participación en el proyecto de divulgación "La Ventana de la Ciencia"



Fuente: elaboración propia

2.3. El caso Semillas de Ciencia

Más allá de su función educativa, formativa y social, la radio universitaria también ha demostrado ser una importante herramienta de cooperación interuniversitaria a la hora de acercar la ciencia y la tecnología de una manera sencilla y amena a la ciudadanía. Más de un centenar de emisoras universitarias, de titularidad pública y privada, de España, México, Argentina y Colombia han incluido en sus parrillas de emisión, a lo largo de 2016 los programas de radio “Semillas de Ciencia”. Un espacio de divulgación científica, compuesto por un total de 32 capítulos (16 programas de la temporada 2 y otros 16 de la temporada 3). Este espacio ha sido construido bajo la fórmula de trabajo basada en la participación colectiva y el pro-común con la colaboración interuniversitaria de las asociaciones de radios universitarias de España (ARU), Argentina (ARUNA), México (RRUM) y Colombia (RRUC).

Cabe destacar que este proyecto fue puesto en marcha gracias al apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en la convocatoria de ayudas de 2013. Gracias al impulso de la FECYT, fue posible realizar materiales de temática científico-técnica sobre aspectos cercanos y cotidianos de la ciencia y sobre resultados de investigación de los centros participantes, desarrollados por los universitarios y que suponen un punto de encuentro entre la Universidad y la Sociedad, y que quedaron concretados en la primera temporada radiofónica de “Semillas de Ciencia” compuesta por 16 episodios. Nuevamente, gracias al apoyo económico de la FECYT recibido en la convocatoria de 2015, ha sido posible producir otros 32 espacios sonoros de divulgación científica, que sumados a los 16 de la primera temporada, hacen un total de 48 programas de radio, todos ellos disponibles a través de www.semillasdeciencia.es, una plataforma web que se está posicionando como el punto de encuentro de la divulgación científica entre universidades latinoamericanas.

En esta segunda fase del proyecto “Semillas de ciencia” desarrollada a lo largo de 2016 se ha logrado, a través del medio radio y las posibilidades que plantea la red, estrechar los vínculos entre comunicadores e investigadores españoles y latinoamericanos a través de la puesta en valor del conocimiento heredado –el resultado de las investigaciones científicas de la Universidad y de I+D– e implicando para ello al alumnado presente en estas instituciones de un lado y otro del charco.

3. Conclusiones: la radio como herramienta de acercamiento de la ciencia

Es precisamente con todo este nuevo horizonte de proyectos conjuntos y de divulgación científica donde la fuente se convierte en medio donde se empieza a vislumbrar una nueva época de la radio universitaria, una etapa dorada según aventuraban algunos autores (Segura, 2013) pues estas estaciones comienzan a cubrir esa parte de su función que hasta ahora muchas no han explorado, el convertirse en divulgadoras del saber científico que se genera en su propia universidad. Un proceso que culmina desdibujando la individualidad de cada radio y tendiendo a la elaboración de productos colaborativos elaborados gracias a las facilidades de trabajo que brindan las actuales herramientas que vienen de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Además, como resultado de todas estas colaboraciones se han creado productos únicos disponibles en la red no sólo para los ciudadanos ávidos de conocimiento sino también para los medios de comunicación, que pueden ofrecer estos programas en sus espacios radiofónicos.

Cabe destacar que en el impulso de todas estas iniciativas ha sido fundamental el apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Y es que todas las iniciativas divulgativas de las que se ha ido hablando (“Semillas de Ciencia”; “Ratones de Laboratorio y “La Ventana de la Ciencia”) han contado con la colaboración de la entidad en alguna de sus convocatorias anuales de ayuda.

Bibliografía

- Alonso, F. & Cortiñas, S. (2014). La pseudociencia y el poder de los medios de comunicación. La problemática ausencia de bases teóricas para afrontar el fenómeno. *Historia y comunicación social*. 19, 93-103.
- Ares, F. (2010). La divulgación científica, clave para la democracia del siglo XXI. *Cátedra "Jorge Juan": ciclo de conferencias*, 187-205.
- Contreras, P. & Parejo, M. (2013). La divulgación de la ciencia en la radio universitaria: responsabilidad social y servicio público de las universidades. En P. Contreras & M. Parejo (Coords). + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. Salamanca: Comunicación Social
- De Lorenzo, I. (2013). Del artículo científico a las ondas: cómo el periodismo radiofónico universitario puede mediar entre la ciencia y la sociedad. En P. Contreras & M. Parejo (Coords). + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. (106-120).Salamanca: Comunicación Social.
- De Semir, V. (2015, Marzo, 15). La comunicación científica en la era digital post-experta. Recuperado de <https://goo.gl/gyuvZf>
- Elías, C. (2009). La “cultura convergente” y la filosofía Web 2.0 en la reformulación de la comunicación científica en la era del ciberperiodismo. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 185 (737) 623-634.
- Goffman, E. (1989). *Estigma: La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- González Conde, M.J. (2003). Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar. *Red Digital: Revista De Tecnologías De La Información y Comunicación Educativas*, (4), 1-11.
- Jenkins, H (2006). *Convergence culture*. New York : Univerity Press.
- Martín-Pena, D. (2013). *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Huelva.
- Martín-Pena, D. & Agudaded-Gómez, J.I. (2013). La asociación de radios universitarias como eje dinamizador de intercambios para la divulgación científica. En P.Contreras & M. Parejo (Coords). + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias* (pp.38-50). Salamanca: Comunicación Social.
- Martín-Pena, D. & Parejo, M. (2015). Nuevas fórmulas de comunicación corporativas basadas en la colaboración interuniversitaria. El caso “Semillas de Ciencia”. *XVI Foro de Investigación en Comunicación*. Badajoz.
- Muñoz, J. J. (1994). *Radio educativa* (1st ed.). Salamanca: Librería Cervantes.
- Sanmartí, N. (2007). Hablar, leer y escribir para aprender Ciencias Sociales porque.... En: P. Fernández (Coodra.), *La competencia en comunicación lingüística en las áreas del currículo*. Colección Aulas de Verano. Madrid: MEC.
- Segura, A. (2014). Divulgación científica en las radios universitarias españolas. *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, 3 (1), 44-60.
- Toharia, M. (2010). Políticas de comunicación universitaria y divulgación científica. *Cuestión Universitaria*, (6).

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Centro de Estudiantes y TIC: ¿Nuevas formas de participación estudiantil?

Student centers and TIC: New forms of student participation?

Martín Motta

Mariana Borges

Cecilia López

RESUMEN

Esta ponencia presenta algunos resultados de la investigación “Centros de estudiantes y TIC: ¿Nuevas formas de participación estudiantil?” realizada por estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Universidad de la República (UdelaR).

Se parte de la pregunta: ¿de qué manera la constitución de un espacio virtual de participación (eParticipa.uy) puede incidir en la participación y en la toma de decisiones de los estudiantes de la FIC, en los temas relacionados al plan de estudios 2012, durante un semestre de curso?

EParticipa.uy fue pensada y desarrollada para observar si la plataforma virtual, pensada como una alternativa de participación gremial a través del uso de las TIC, puede constituirse como un espacio complementario de resoluciones colectivas dentro de los sindicatos. Este proyecto buscó observar las dinámicas participativas y comunicacionales dentro del Centro de Estudiantes de la FIC.

Palabras Clave: Participación, TIC, estudiantes

ABSTRACT

This presentation introduces the first results of the research “Student centers and TIC: New forms of student participation?” developed by students of the Information and Communication School (FIC) of the University of the Republic (UdelaR).

The research starts with the question: in which way the implementation of a virtual platform of participation (eparticipa.uy) can affect the participation and choices taken by the students of the FIC on the subjects related to the 2012 syllabus during a semester of courses?

EParticipa.uy was thought and developed to observe if e-participation, thought as an alternative to union participation through TIC, can be developed as a complementary space of collective resolutions inside trade unions. This project aims to observe the participative and communicational dynamics within the Students Center of the FIC.

Key words: Participation, TIC, students.

Introducción

La aparente desafección política de los jóvenes uruguayos y su baja participación en los espacios tradicionales (actos, convenciones, plenarios, asambleas, comités de base, etc.), ha sido objeto de diversos artículos académicos y de prensa en los últimos años. Los jóvenes estarían optando por otros canales-espacios de información y formas alternativas de participación a lo político-partidario. Diversos autores señalan una “desafección hacia la ‘política institucional’ y, en cambio, prefieren otras formas y mecanismos de participación política” (Norris, 2002, 2003; Lagos y Rose, 1999 citado por Subirats, 2014, p.19).

En esta misma línea Mieres y Zuasnabar (2012) en Uruguay realizaron una comparación de los comportamientos y actitudes políticas de los jóvenes con el resto de la población y también evaluaron la importancia que tienen las redes sociales. Encontraron que los usos de las TIC para los jóvenes para estos casos son minoritarios, más aún en la expresión

política; pero que aumentan a mayor nivel educativo y socioeconómico de los participantes, ocurriendo lo mismo con los más jóvenes.

Zuasnabar (2012) apunta también a que algunas formas de involucramiento político (formas de informarse y de expresarse políticamente) han cambiado, a la vez que los canales-espacios de información y comunicación de Internet cobran una importante fuerza entre los jóvenes. Este crecimiento de internet, basados en *“El perfil del Internauta Uruguayo 2016”*³⁹, es especialmente alto entre los jóvenes entre de 12 y 29 años (96,5%), quienes utilizan al menos 2,3 redes sociales, siendo el promedio más alto dentro de la población uruguaya. El informe muestra que las formas de informarse-comunicarse han cambiado: 1,5 millones de uruguayos son lectores de medios digitales teniendo las redes sociales un papel preponderante en este crecimiento, ya que se convirtieron en un canal-espacio de difusión y de información donde los usuarios leen posteos, comparten y escriben comentarios y críticas. Estos cambios socio-tecnológicos producto de la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (a partir de ahora TIC) en los últimos años estarían alterando, entonces, las formas de informarse y participar de los jóvenes.

Autores como Navarro, García Jiménez y Roel (2013) avanzan un paso más y plantean un nuevo paradigma a partir de los *smartphones*, que denominan *móvil participativo*, lo que implica para ellos una relación más horizontal y dialógica. Este dispositivo es percibido por esos autores como un medio eficaz de comunicación que facilita las relaciones humanas y que permite estar en contacto con familiares, amigos o compañeros de estudio (Navarro, García Jiménez y Roel, 2013.). Arango (2013) por su parte, sostiene que:

“La digitalización de los contenidos mediáticos y el establecimiento de acceso a Internet de banda ancha, desde puntos fijos o dispositivos móviles, implica que, en principio, cualquier lugar en el espacio puede ser conectado, a través de la comunicación mediada, con cualquier otro lugar. Esa nueva forma de comunicación se convierte potencialmente de doble vía, ya que cualquier lugar puede convertirse tanto en emisor como en receptor.” (p.93)

En otras palabras, en el marco de la llamada Sociedad de la Información, los flujos tecno-informacionales han experimentado un proceso de aceleración y apropiación, especialmente por parte de los jóvenes en los últimos cinco años. Este proceso ha tenido un impacto transformador en las formas de comunicación y participación, sobre todo en las redes sociales virtuales, espacio donde se produce una reacomodación de las relaciones comunicacionales a nivel generacional y un cambio en las modalidades de apropiación, experiencia y prácticas tecno-informacionales. Esto podría estar marcando por ejemplo, tal como señalan los autores mencionados, la emergencia de nuevas formas que cuestionan o resignifican las anteriores prácticas y espacios tradicionales de producción y circulación de la información universitaria generada por espacios como el CEICo⁴⁰. El funcionamiento unidireccional de la información producida por el Centro de Estudiantes podría verse afectado por las dinámicas de las redes sociales virtuales, donde el intercambio de información se genera de forma bidireccional, colaborativa e interdependiente, por fuera de los espacios universitarios institucionales. De este modo, la gestión de la información del CEICo podría verse restringida ante la fragmentación de los canales-espacios comunicacionales que admiten las TIC. La fragmentación podría estar marcando un quiebre con la matriz que unió tecnología, información, política y vida cotidiana durante el siglo XX. Sin embargo, tanto las políticas comunicacionales universitarias como los procesos empíricos reales de la comunicación a partir de las TIC son, hasta el momento, un campo de investigación relativamente poco explorado.

En ese marco, esta investigación que se encuentra en su etapa final de análisis, explora y analiza los canales-espacios de comunicación utilizados por el Centro de Estudiantes de Información y Comunicación (CEICo) y su relación con la participación estudiantil. Para ello, se construyó una plataforma virtual que informó y comunicó sobre las temáticas relacionadas con la vida orgánica universitaria, para luego evaluar si tal canal-espacio generaba (o no) participación e intercambio de ideas entre los estudiantes de distintas generaciones y el Centro de Estudiantes; y si esas intervenciones eran incorporadas (o no) en la toma de decisiones en los espacios gremiales del CEICo dentro de la Facultad de Información y Comunicación (FIC-UdelaR) durante un semestre.

El objetivo general de este proyecto es describir cómo son las formas de participación de los estudiantes de la FIC en relación a la constitución de un espacio virtual (eParticipa.uy), administrado por el CEICo para los estudiantes de la

³⁹ Informe elaborado por Grupo Radar.

⁴⁰ El CEICo según su estatuto, “es una organización social y política que representa a todas y todos los estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación” (Estatuto CEICo, 2015, p1), a través de delegados/as o consejeros/as estudiantiles en los distintos espacios institucionales de cogobierno dentro de la FIC-UdelaR.

Facultad de Información y Comunicación, para participar sobre los temas de su interés durante un semestre de curso. Los objetivos específicos son:

1. Identificar qué canales o espacios de comunicación utiliza el CEICo para difundir la información entre los estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación.
2. Explorar las prácticas relacionales de los estudiantes en torno a los canales de comunicación del CEICo y la incidencia de estos en la participación estudiantil.
3. Indagar sobre la afinidad de las partes (gremios y estudiantes) a co-participar en un espacio virtual (eparticipa.uy) que incorpore la comunicación y la participación en la FIC.
4. Observar si e-participa.uy contribuyó a generar o no una mayor participación del estudiantado durante el semestre de curso.

A continuación se expone el marco teórico, la metodología y los resultados para el primer objetivo específico propuesto. Finalmente, en la discusión se vincula la relación de los canales/espacios de comunicación que utilizan los estudiantes para comunicarse entre pares e informarse sobre los asuntos académicos e institucionales.

Marco Teórico

Se parte del supuesto de que la comunicación y la socialización son un aspecto fundamental para la proyección de las personas y los grupos en la participación de lo común y del compromiso con la dimensión de lo colectivo. En este marco, se busca contextualizar de forma teórica la reflexión del supuesto de partida para luego observar de forma empírica tres elementos claves de este estudio:

a) Estudiantes, a partir de la participación estudiantil en los espacios políticos de decisión universitarios; b) política comunicacional universitaria del gremio como estrategia de participación-acción a través de una plataforma virtual (TIC) entendida como un canal-espacio de información; c) comunicación para tal acción.

Este trabajo asume la idea sustentada por Olivera (2013) cuando apunta que la intervención de las TIC implicó alteraciones en los pactos comunicacionales y permitió la construcción de un nuevo espacio Tecnológico, Geográfico y Social (TGS). En ese marco es que se observan y reconstruyen las formas particulares de las prácticas comunicativas, político-sociales y tecnológicas de los actores universitarios que interactúan entremezclando lógicas y temporalidades diversas, que condensan una nueva relación con el espacio, el tiempo y el lugar.

De acuerdo a Olivera (2014), lo tecnológico atraviesa lo geográfico y lo social permitiendo novedosas lógicas y formas de producción, circulación y apropiación de la información en un contexto de cambio tecnológico continuo y rápido. En la actualidad, las TIC permiten crear entre los actores sociales nuevas prácticas y lógicas de participación configuradas por relaciones nuevas y múltiples entre el espacio-tiempo-lugar. Para este autor, los espacios TGS están mediados por prácticas socioculturales y por características tales como la distancia, el territorio, la pertenencia y la sociabilidad.

Olivera (2015) define a los espacios TGS como nodos, donde confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y, que a su vez, también son nodos que conforman una red. Para él, esos espacios TGS son un lugar de observación clave de las nuevas *tecnosociabilidades*, de las relaciones que surgen y se difunden entre los actores sociales así como sus prácticas tecnológicas a través de las cuales se expresan sentidos y significados. Vivimos en el tiempo de los hipertextos, pero también de los microrrelatos, de las microculturas y de los microsegundos. Experimentamos una extrema fragmentación de los tiempos de trabajo, de ocio, de la información y la comunicación. De esta manera, sostiene Olivera, Internet cumple una función primordial: es la herramienta que permite esas relaciones, y es en los espacios TGS donde circula la compleja relación entre distancias, territorios y sentidos que orientan las prácticas de los actores sociales (Olivera, 2015). El problema es observar y analizar la constitución de esas prácticas en la relación Tecnológica, Geográfica y Social que se juega en el espacio de Internet. Así, el espacio se globaliza y des-localiza de forma paralela.

Para Castells (2003), la sociedad ha entrado en un nuevo régimen de producción del espacio y del tiempo. Un régimen donde la conexión instantánea entre diferentes puntos del planeta llevó a sostener una supuesta contracción espacio-temporal en la cual el mundo se transformaría en una aldea global. Castells (2003) se refiere a un nuevo régimen que denomina "Sociedad Red", cuya característica son los flujos y sus nodos que adquieren preeminencia sobre los territorios estatales. Otros autores como Barbero, sin embargo, señalan que los flujos y nodos surgen a la sociedad en

una opacidad que remite a “la densidad y compresión informativa que introducen la virtualidad y la velocidad en un espacio mundo hecho de redes y flujos, más que de encuentros” (Barbero, 2001, p.78).

Se comparte, según la literatura actual, que las innovaciones tecnológicas permiten, por primera vez en la historia, mantener la inmediatez y la instantaneidad de la comunicación en tiempo real con distintos espacios geográficos, como es el caso del CEICo (estudiantes y egresados, por ejemplo). En otras palabras, se asiste a rupturas de espacio y tiempo, de la discontinuidad hombre-artefacto, y de la construcción de una “realidad virtual” que dejó de ser ficción o posibilidades teóricas. Una virtualidad que a partir de las redes permite ser simultáneos en una infinidad de posibles combinaciones. La virtualidad, la conectividad y la interactividad forman parte y son condiciones de la vida misma, y por lo tanto pueden ser ahora aplicables a la tecnología.

Se presenta entonces un nuevo escenario, uno hipertextual, reticular, lleno de nodos. No obstante, entender el fenómeno de las redes sociales implica dar cuenta de las prácticas y demandas de los usuarios, una tarea que aún está en ciernes.

Ilse Scherer-Warren señala que existen por lo menos tres peculiaridades de las redes en el marco tecnológico: “1) la temporalidad: nuevas formas de comunicación en tiempo real, con conexión de diferentes tiempos sociales; 2) la espacialidad o creación de territorialidad (local a global); 3) la sociabilidad o formas de relaciones sociales en términos de alcance, intencionalidad y conectividad con nuevas dimensiones en la esfera pública” (Warren Scherer, 2005, p.80). Tales características se ajustan a uno de los paradigmas del mundo actual, como apunta Milton Santos (1994): “la exigencia de fluidez para la circulación de ideas, mensajes, productos o dinero. Las redes difunden flujos de información ubicuas e instantáneas y pasan a tener un rol de enlace entre las otras técnicas, uniéndose y asegurando una presencia planetaria del nuevo sistema tecno-informacional” (p.218).

Esta concepción tecno-informacional se caracteriza por la virtualidad, la conectividad, la interactividad, la convergencia y la ubicuidad que se acentúan con los teléfonos inteligentes o *Smartphones*, como ya mencionamos, una tecnología comunicativa que siempre está en expansión. La telefonía móvil es un ejemplo de la temporalidad virtual, pues añade flexibilidad a las conexiones personales y crea vínculos sociales sin que sea preciso el contacto físico inmediato. Según el estudio *El Perfil del Internauta Uruguayo*, (Radar, 2016), en cuatro años el número de personas con smartphone se multiplicó por 18 y llega a 2.2 millones de personas, donde 8 de cada 10 uruguayos que son usuarios de internet se conectan a Internet desde su móvil.

En otras palabras, se constataría que el nivel de conexión de los jóvenes a Internet es una tendencia en crecimiento, así como el uso de las TIC para compartir y buscar información. Entonces ¿en qué medida esta situación llega a incidir (o no) en las formas de participación en el contexto universitario?.

Por último y sin entrar en el determinismo tecnológico, parece razonable explorar cómo las nuevas prácticas comunicacionales pueden incidir en el interés, las formas y los niveles de participación en temas universitarios, emergentes o propuestos a través de canales institucionales como los del CEICo.

Metodología

La investigación empírica sobre la incidencia de la plataforma e-participa en los ámbitos de participación gremial estudiantil es un elemento central de este estudio. El diseño metodológico aplicado es triangular y adaptado a los objetivos específicos. Las técnicas cuantitativas y cualitativas se aplicaron al estudio de caso de e-participa para analizar: a) la participación; b) los temas de interés; y c) los canales de comunicación de los estudiantes. A continuación se detallan las herramientas metodológicas utilizadas para esta ponencia.

Encuestas Online

Se realizaron dos encuestas online (2016-2017) a partir de un muestreo no probabilístico por conveniencia a través de internet utilizando la herramienta Google Forms y distribuida en los grupos de Whatsapp y Facebook de cada generación de estudiantes para su posterior procesamiento con SPSS.

En este artículo se presentan datos de la segunda encuesta realizada a los estudiantes de las generaciones 2013 a la 2017 durante el período desde el 6 de setiembre al 6 de octubre de 2017, contemplando así a los estudiantes que ingresan a principio de cada semestre, repitiendo la misma para el año 2017. Uno de los objetivos fue indagar sobre los canales de información y comunicación que utilizan los estudiantes, fundamentalmente las generaciones más jóvenes.

Entrevistas semi-estructuradas

Las entrevistas semi-estructuradas se realizaron a siete integrantes del (CEICO) que conforman la representación total de los tres órdenes: cuatro referentes gremiales (integrantes de comisiones cogobernadas⁴¹ y de la mesa ejecutiva del CEICo) y a las tres consejeras estudiantiles que integran el Consejo de la FIC, cubriendo así la totalidad de la muestra. Uno de los objetivos fue indagar sobre los canales de información y comunicación del CEICO.

Análisis y discusión de datos

A continuación se presentan algunos resultados obtenidos para el primer⁴² y segundo⁴³ objetivo específico a partir de un análisis preliminar de los datos obtenidos, debido a que esta investigación aún se encuentra en curso.

4.1 Datos de la población estudiantil encuestada 2017

El universo de estudiantes activos para la encuesta 2017 fue de 4151, resultando válidos 362 de 411 respuesta. Para describir brevemente la población, el 72,1% son mujeres y el 27,9% hombres con una edad media de 23 años. El 87,3% de los estudiantes pertenecen al Instituto de Comunicaciones, el 11% al Instituto de Información y un 1,7% a ambos⁴⁴.

4.2 Canales del CEICO

A partir del relevamiento de los canales o espacios de comunicación⁴⁵ utilizados por el CEICo para difundir información o comunicarse con los estudiantes surge que los canales son:

- **Presenciales:** Plenarios, Asambleas, Cartelera y boca a boca.
- **Virtuales:** Facebook, EVA, Twitter, Mails, Whatsapp y eParticipa.uy.

De las entrevistas a los referentes gremiales se confirman los canales-espacios comunicacionales relevados como oficiales del CEICo excepto Whatsapp. El mismo no surge como tal, sin embargo el CEICo tiene grupos de organización interna de Whatsapp, por los cuales se discuten temas importantes que en ocasiones son incorporados en los espacios presenciales.

4.3 Canales utilizados por los estudiantes para comunicarse e informarse

El 92,5% de los estudiantes se comunicaría con sus compañeros, a través de: Whatsapp (94,6%); personalmente (76,4%); Facebook (66,9%); Correo electrónico (44,5%); y mensajes de texto (14,9%).

⁴¹ Se entiende como “espacio cogobernado” a aquellas comisiones o grupos en donde existe una representación de los tres órdenes: docentes, egresados y estudiantes.

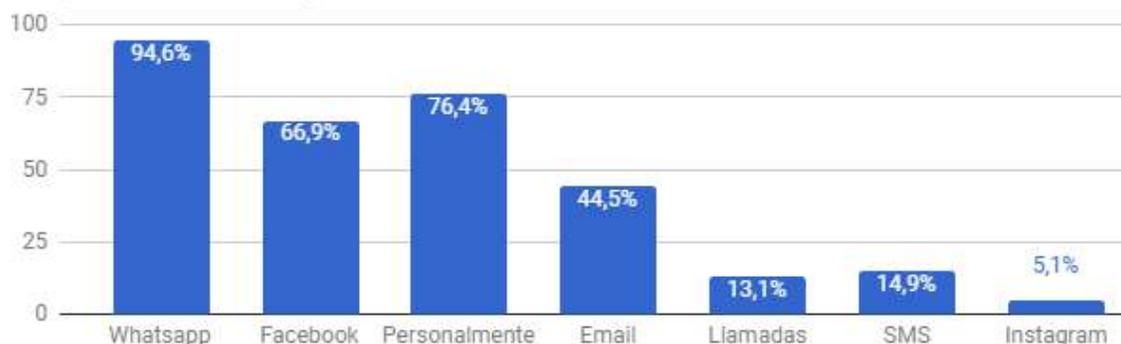
⁴² Identificar qué canales o espacios de comunicación utiliza el CEICo para difundir la información entre los estudiantes de la FIC.

⁴³ Explorar las prácticas relacionales de los estudiantes en torno a los canales de comunicación del CEICo y la incidencia de estos en la participación estudiantil.

⁴⁴ La Facultad de Información y Comunicación está conformada por dos Institutos: Información (II) y Comunicación (IC). El IC ofrece la carrera de grado “Licenciatura en Comunicación”, mientras que el II posee las carreras de grado de “Licenciaturas en Archivología y Bibliotecología”.

⁴⁵ Los canales de información y comunicación fueron agrupado en dos categorías para su análisis: a) canales de comunicación entre pares y b) canales de información. Entenderemos como un canal-espacio de comunicación todos aquellos “lugares”, ya sea virtuales (TIC: grupos de Whatsapp, FB, Twitter, Instagram, Telegram, etc.) o presenciales (pizarras de información de bedelía, carteleras, publicidad institucional, etc.), por los cuales el CEICO difunde (o no) información de interés para el colectivo estudiantil. Por las características de esta investigación, exploratoria y sin antecedentes en Uruguay, se optó por este diseño metodológico que permitió una primera aproximación al tema. Así mismo se observó que la frecuencia de las variables se concentraron en ciertas respuestas para ambas encuestas Online.

Canales para comunicarse entre pares.



¿Qué canales utilizas para hacerlo?

Se observa que: a) la comunicación personal, boca a boca, ocupa un lugar preponderante dentro del estudiantado de la FIC; b) los canales más utilizados son cuatro, ya que el quinto (SMS) solo representa un 14,9%. También se observaría (Tabla 2) una disminución en el uso de Facebook y del Correo Electrónico como canal para comunicarse en la generación 2017.

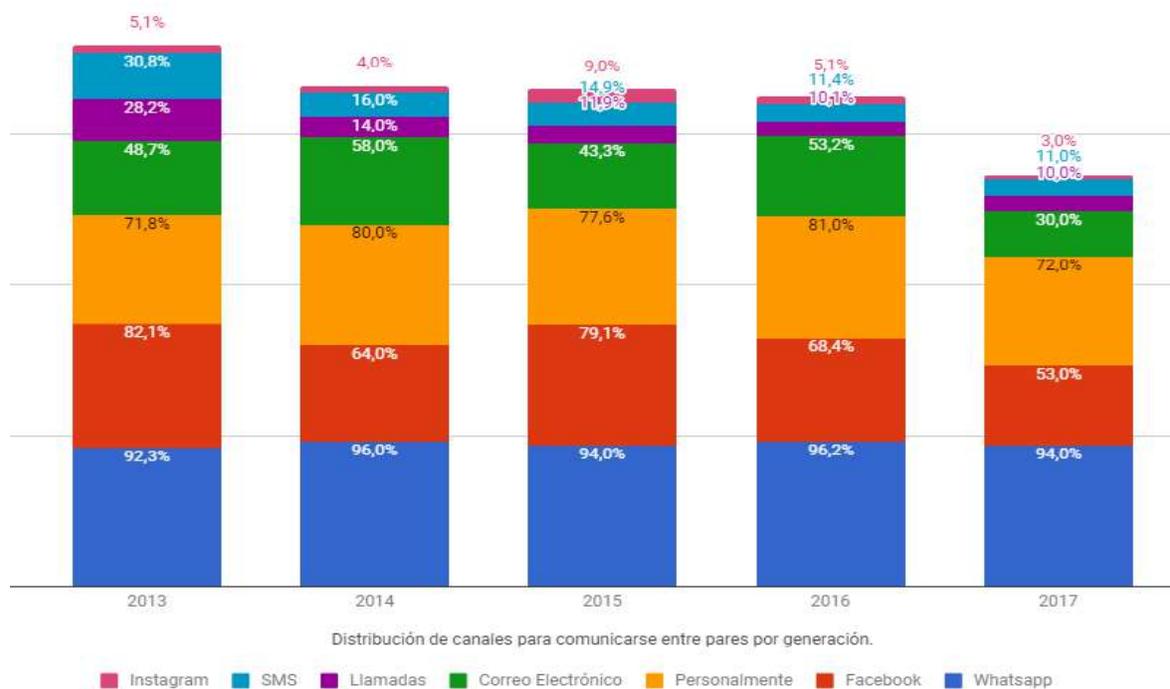


Tabla 2

4.4 Canales de información

Para el estudio de los temas de interés de los estudiantes, se optó por realizar una agrupación de los mismos en dos categorías: a) académicos, entendidos como aquellos relacionados con los cursos y la currícula de las carreras, y b) institucionales, entendidos como aquellos relacionados con los asuntos organizacionales e institucionales de la FIC y sus órganos de cogobierno.

Los temas académicos, como las fechas de parciales y exámenes o los planes de estudio, serían los de mayor interés dentro del estudiantado (72,5%) frente a los institucionales de la FIC (27,5%) como las resoluciones del consejo o

las actividades del CEICo⁴⁶. El 89,2% de los estudiantes se informaría por Facebook como principal medio (80,0%) acerca de sus temas de interés. El portal Web de la FIC (78,5%) sería el segundo lugar donde se informan los estudiantes, seguido por la plataforma EVA⁴⁷ (79,7%), el boca a boca (64,3%), Bedelías (55,1%), Whatsapp (46,2%), Cartelería (36,0%), el correo electrónico (28,9%) y el portal del CEICo (participa.uy) (10%).

Distribución de los canales de información

¿Qué canales utilizas para informarte sobre estos temas?

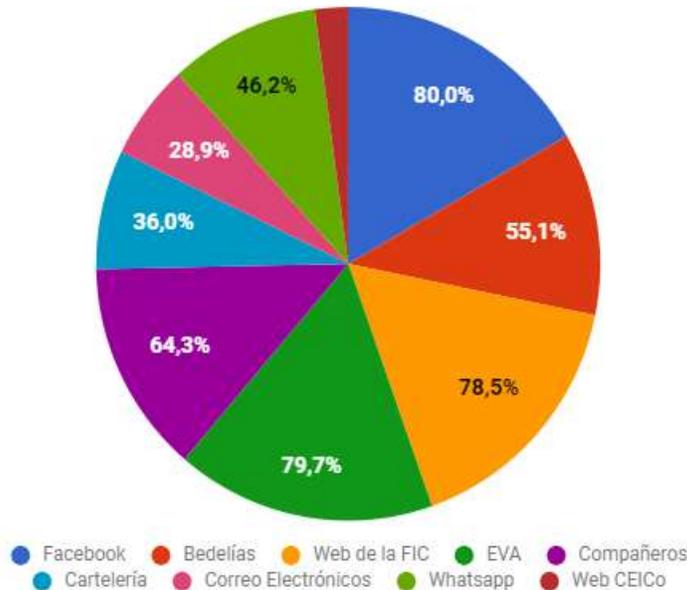


Tabla 3 - Fuente: Encuesta 2017

Los datos indican que, en primer lugar, habría una importante fragmentación comunicacional en torno a los canales-espacios informacionales por parte de los estudiantes (*Tabla 3*). En segundo lugar, Facebook⁴⁸ aparece como el primer canal seleccionado por lo estudiantes para informarse seguido del EVA y el portal web de la FIC, estos últimos institucionales. Obsérvese la fuerte presencia del boca a boca para informarse respecto a, por ejemplo, las plataformas virtuales, aunque cabe aclarar que no necesariamente hace referencia a una instancia presencial, ya que este intercambio puede generarse tanto en espacios presenciales como virtuales. También cabe destacar el uso del Whatsapp por sobre Bedelías⁴⁹ y las carteleras de la FIC.

⁴⁶ Entendemos por temas académicos aquellos que solo afectarían a los estudiantes para avanzar en su carrera de grado: Plan de Estudio, Cursos, Fechas de exámenes y parciales. Los temas institucionales son aquellos que afectarían tanto a estudiantes como a docentes, egresados, funcionarios y/o grupos sociales del entorno de la institución: Congresos, Seminarios, Actividades CEICo, Resoluciones Consejo.

⁴⁷ Plataforma Moodle denominada Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

⁴⁸ No es posible determinar, a partir de la encuesta realizada si Bedelías refiere a su portal web o la bedelías en la FIC.

⁴⁹ No es posible determinar, a partir de la encuesta realizada si Facebook refiere a los grupos, messenger chat o fanpage institucional de la FIC.

Esta fragmentación es visible a su vez por generación (Tabla 4), donde también se observa el crecimiento de Whatsapp como canal para informarse en la generación 2017.

Distribución de los canales de información por generación de ingreso

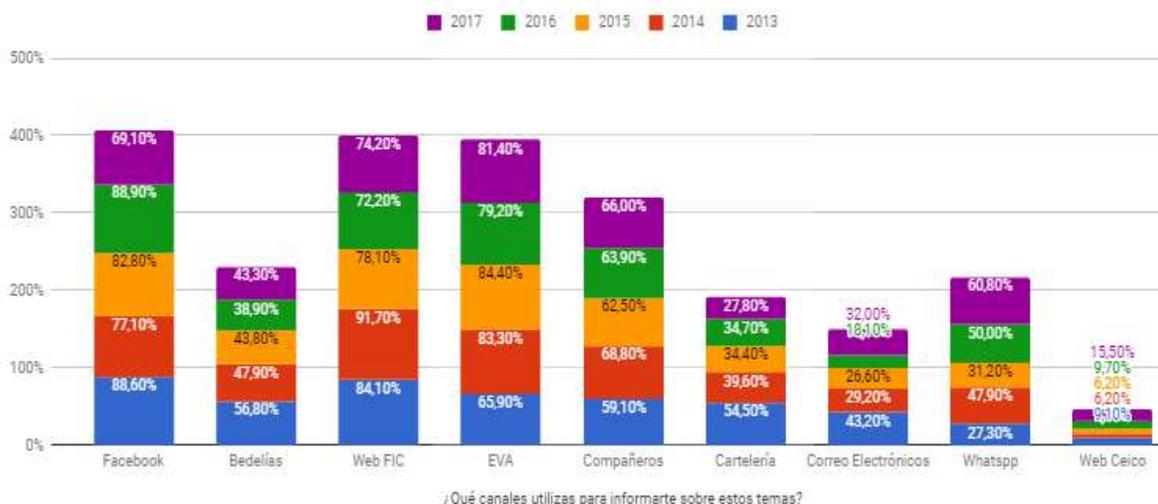


Tabla 4 - Fuente: Encuesta 2017

Por otra parte, de las entrevistas a los referentes estudiantiles se desprende que, en líneas generales, identifican como prioritarios los canales presenciales, ya que, si bien entienden que los canales virtuales aumentan los espacios y posibilidades informativos y/o participativos, aclaran que estos no pueden suplantar lo presencial porque, entre otras razones, generan malos entendidos, permiten el anonimato, no incentivan el compromiso y no brindan garantías en la toma de decisiones. Además, entienden que la unidad se forma en el diálogo presencial. En principio se constataría una primera disociación entre los canales que promueve el CEICo por un lado, y por otro los que utilizan los estudiantes para resolver sus necesidades comunicacionales dentro de la FIC.

Conclusiones

La incorporación de nuevas tecnologías, según los primeros resultados del estudio, estaría mostrando una importante fragmentación en los canales de información y comunicación utilizados por los estudiantes de la FIC. Si bien se desprende de las encuestas que *Facebook* es el principal canal de información de los estudiantes, este podría estar siendo sustituido por *Whatsapp*, ya que representa un fuerte aumento en su uso para la generación 2017 en relación a las demás plataformas. La fragmentación de los canales-espacios de comunicación también afecta a las generaciones de estudiantes. Por ejemplo, los más jóvenes utilizan en mayor medida *Whatsapp* en comparación con las generaciones anteriores, que se comunicarían principalmente por *Facebook*. Esa fragmentación podría estar impactando también en las estrategias comunicacionales del CEICo, que utiliza unos canales de información y comunicación que no alcanzaría a su público objetivo.

Por otra parte, también podría existir una fragmentación de los contenidos informacionales que circulan por esos canales. Por ejemplo, se encuentran contenidos informacionales que se pueden encontrar solo en una plataforma (EVA), pero esa información no aparece en la *web* o *fanpage* de *Facebook* de la FIC, y/o viceversa. Sin embargo, se encontró en la investigación que algunas informaciones-contenidos se estarían transmitiendo en lo que denominamos “hibridación tecno-informacional” (institucional, académica, no institucional). Un ejemplo de esa hibridación la encontramos cuando un compañero saca una foto de un comunicado institucional colgado en la cartelera de Bedelía y la transmite por su grupo de *Whatsapp*. Esa manera de informar, no lineal, a través de nuevas medios y nuevas tecnologías que se suceden unas a otras como describiera McLuhan, podría estar generando una “hibridación tecno-comunicacional”. En otras palabras, los límites difusos entre las distintas gramáticas de los medios observados configurarían tal hibridación tecno-comunicacional, así como una nueva relación con nuestros sentidos y con la realidad misma en la medida que convergen.

Por último, se observa que tal hibridación tecno-informacional re-configuraría las prácticas comunicacionales de los estudiantes de la FIC, quienes, por ejemplo, se informan por o entre compañeros a través de *Whatsapp*, que podría

ser una extensión del boca a boca, en términos de McLuhan. Esas nuevas prácticas podrían estar generando formas de información y comunicación híbridas dentro de nuevos espacios Tecnológicos, Geográficos y Sociales habitados y reconfigurados por los estudiantes. El estudio de esas prácticas híbridas comunicacionales en la configuración de nuevos espacios TGS es una interesante línea de investigación abierta para el futuro.

Bibliografía

- AGESIC (2012). *e-Participación. Conceptos básicos y buenas prácticas*. Recuperado de <https://www.agesic.gub.uy/innovaportal/v/2481/1/agesic/documentos.html>
- Arango, G. (2013). Fragmentación de audiencias juveniles en un ambiente comunicativo multimedial: el caso colombiano. *Observatorio (OBS*) Journal*, 7(4), 091-111. Doi: 1646-5954/ERC123483/2013 091
- Barbero, J. M. (2001). Reconfiguraciones comunicativas de lo público. *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, 26, p.71-88.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red*. Madrid, España: Alianza Editorial, S. A.
- Castells, M. (2003). *Vol. I: L'era de a informació. La societat xarxa*. Barcelona, España: edición especial realizada por Generalitat de Catalunya.
- Grupo RADAR (2016). *El perfil del internauta uruguayo*. 13ª edición. Recuperado de: <http://www.gruporadar.com.uy/01/?p=1982>
- Mieres, P & Zuasnabar, I. (2012). *La participación política de los jóvenes uruguayos*. Montevideo, Uruguay: Fundación Konrad-Adenauer-Sitftung e. V.
- Navarro, H., García Jiménez, L. y Roel, M. (2013). Siempre online: percepción y usos del smartphone entre adolescentes y jóvenes. En Aguado Terrón, J.M., Feijóo González, C., Martínez Martínez, I. M. (coord). *La comunicación móvil hacia un nuevo ecosistema digital* (pp. 287-304). Madrid, España: Gedisa.
- Olivera, M. (2013). E-Migration: a new configuration of technological, geographical and social spaces. *International Journal of e-Politics (IJEP)*, 4, 18-31. Doi: 10.4018/jep.2013010102
- Olivera, M. (2014). E-migración: ¿nuevos actores, espacios y políticas? *Odisea: Revista de Estudios Migratorios*, 1, 1-21. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6161265>
- Olivera, M (2015). E- migrant: technological, geographical and social spaces. New actors and spaces for political participation? *Comunicação e Sociedade*, 28, 91-108. Doi dx.doi.org/10.17231/comsoc.28(2015).2272
- Santos, M. (1994). *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo, Brasil: Hucitec.
- Scherer-Warren, I. (2005). Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información. *Nueva Sociedad*, 196, 77-92. Recuperado de: <http://nuso.org/articulo/redes-sociales-y-de-movimientos-en-la-sociedad-de-la-informacion/>
- Subirats, J. (2014). Introducción. En: Equipo IGOInet. *Jóvenes, Internet y política* (pp. 6-8). Madrid, España: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.
- Zuasnabar, I. (2012). El rol de las redes sociales en la participación política de los jóvenes en Uruguay. En *IV Congreso Uruguayo de Ciencia Política Montevideo*. Recuperado de: http://www.aucip.org.uy/docs/cuarto_congreso/13131916%20-%20Zuasnabar,%20Ignacio.pdf

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Inclusión digital para la inclusión social. Marco para un modelo de ingeniería social participativa

Digital inclusion for social inclusion. Framework for a participatory social engineering model

Ana Isabel Zermeño Flores ⁵⁰

Resumen: Se presenta el modelo *Enrédate, tecnologías comunitarias*, que busca la inclusión digital de grupos marginados de los beneficios potenciales de las tecnologías de información y comunicación (TIC). El modelo se sustenta en el enfoque de las ICT4D (por sus siglas en inglés) y para generarlo se dio seguimiento a las réplicas de *Enrédate* del 2005 al 2015. Se discuten los principios que sustentan el modelo, los actores involucrados, las acciones que se ejecutan y las fuerzas impulsoras y restrictivas que afectan la estrategia. El valor de *Enrédate* se encuentra en que fortalece las competencias digitales para la inclusión social; considera prioritarias las necesidades sentidas de la comunidad; asume la proactividad de las personas para aprender y mejorar; vigoriza el tejido social comunitario; y, encuentra sustentabilidad y reflexión continua para su mejora al inscribirse en el entorno universitario.

Palabras Clave: Inclusión digital, ICT4D, Modelo de intervención

Abstract: *Enrédate, community technologies*, is a model which seeks the digital inclusion of marginalized groups of the potential benefits of information and communication technologies (ICT). The model is based on the ICT4D approach. It constructed followed up the replicas of *Enrédate* from 2005 to 2015. Being discussed the principles that support the model, the actors involved, the actions executed and the driving and restrictive forces that affect the strategy. The value of *Enrédate* is that it strengthens digital competencies for social inclusion; considers the perceived needs of the community as a priority; assumes the proactivity of people to learn and improve; invigorates the social fabric of the community; and, find sustainability and improvement by enrolling in the university environment..

Key words: Digital inclusion, ICT4D, Intervention model.

Introducción

La participación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para alcanzar objetivos de desarrollo ya no se disputa, el reto está en cómo optimizar sus beneficios en la calidad de vida de las personas, especialmente en los países en desarrollo (Kivunike, Ekenberg, Danielson, & Tusubira, 2011). Es decir, importa cómo las TIC pueden ampliar las capacidades de las personas para que éstas alcancen mejores condiciones de vida.

Si bien el campo de estudio en TIC para el desarrollo (ICT4D por sus siglas en inglés) requiere del diálogo estrecho entre teoría y práctica (Kleine, 2013) su rápido crecimiento ha dado como resultado un mayor énfasis en trabajos de aplicación antes que en los de generación de teoría (Heffernan, Lin, & Thomson, 2016). Según Heeks (2006), con esta tendencia se corre el riesgo de equivocar la dirección del desarrollo pues se intenta cambiar el mundo sin interpretarlo o entenderlo. En coherencia con esta observación, se presenta un modelo de intervención comunitaria que busca la inclusión digital para la inclusión social y discute los enfoques teóricos que lo sustentan en un ejercicio de integración de teoría y práctica.

⁵⁰ Ana Isabel Zermeño Flores. Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima. Doctora en Comunicación audiovisual, México, anaz@uocol.mx

El modelo *Enrédade, tecnologías comunitarias*,⁵¹ propone desarrollar competencias digitales a través de los usos significativos de las TIC con la intención de mejorar las condiciones de vida de grupos marginados de los beneficios potenciales de estas tecnologías. Se apoya en la estructura académico-administrativa de las universidades para operar, utiliza metodologías participativas y trasciende el nivel instrumental de la alfabetización al realizar proyectos comunitarios en los que la adopción de TIC responde a los requerimientos necesarios para resolver aquellos problemas que se perciben como relevantes para la comunidad. Se aprende a usar las TIC con un fin (el desarrollo humano). *Enrédade* surgió el 2005, en el Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS) de la Universidad de Colima (México) y desde entonces se han realizado diferentes réplicas⁵² en 13 localidades de dos estados del país (Figura1).

Figura 1. Recuento de las réplicas de *Enrédade* del 2005 al 2014

Comunidades y réplicas <i>Enrédade</i>				
Colima (6)	Réplicas (8)	Coahuila (7)	Réplicas (8)	
1. Ixtlahuacán, Ixtlahuacán	2	7. Boquilla de las Perlas, Viesca	1	
2. Las Conchas, Ixtlahuacán	1	8. Colonia Zacatecas, Viesca	1	
3. Las Trancas, Ixtlahuacán	2	9. Derramadero, Saltillo	1	
4. Quesería, Cuauhtémoc	1	10. Huachichil, Saltillo	1	
5. Villa de Álvarez, Villa de Álvarez	1	11. Lequeitio, Madero	1	
		12. Tejaban de la Rosita, Viesca	2	
6. Zinacamilán, Ixtlahuacán	1	13. Villa de Bilbao, Viesca	1	
Participantes			Temáticas:	
Grupos semilla: ⁵³ 25	Proyectos: 33	Socios estratégicos: 16	Cultura local / Derechos de niños y niñas / <i>Bullying</i> / Medio ambiente / Producción local (narrativa, canciones, productos agrícolas).	
Total de participantes en las comunidades: 346				
Adultos: 51	Adolescentes: 10	Jóvenes: 6		Infantes: 279
Investigadores: 12	Facilitadores: 58	Estudiantes: 57		Asesores: 4

Fuente: Elaboración propia

Metodología

Para construir el modelo se realizó un seguimiento de las réplicas de *Enrédade* desde el 2005 (cuando comenzó el proyecto) hasta el 2015 (año en que finalizó la última réplica que se ha realizado hasta el momento). La metodología que se siguió fue de tipo cualitativo con análisis interpretativo. Las técnicas para el levantamiento de información fueron: a) la observación participante en las comunidades (etapa de inmersión y talleres), b) sesiones de discusión para la revisión de las experiencias con los equipos de investigadores y facilitadores, c) mapeo de alcances para registrar los alcances logrados de las personas participantes: grupos semilla de las comunidades, estudiantes que fungieron como facilitadores e investigadores que coordinaron las diferentes réplicas (Zermeño, 2016).

⁵¹ Para un acercamiento más amplio sobre el modelo y sus resultados se puede consultar el libro *Inclusión social para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*, coordinado por Zermeño (2017).

⁵² Por réplica se entiende cada vez que se realiza el proyecto; por ejemplo, en la Tabla 1, en la comunidad de Las Trancas (Colima), se realizaron dos réplicas de *Enrédade* en diferentes años, mientras que en Lequeitio (Coahuila) se replicó una sola vez.

⁵³ Son los grupos de personas en las comunidades que participan en las réplicas de *Enrédade* realizando los proyectos comunitarios mientras aprenden y amplían sus competencias digitales y sociales. La metáfora responde al hecho de que, como es poco tiempo el que se trabaja en las comunidades, sólo se alcanza a sembrar una semilla que germinará si las personas y el entorno son favorables. Además, se espera que los participantes sean replicadores en potencia y por lo mismo, darán frutos al expandir lo aprendido.

Conceptualización del modelo

Primero hay que entender que un modelo no es la realidad pero tampoco es una teoría. Se trata de una aproximación incompleta de la realidad (Concari, 2001). Aún así, permite identificar los elementos y sus relaciones y “estudiar su funcionamiento y actuar sobre él [modelo] para controlarlo o hacerlo evolucionar” (Armatte, 2006, p. 35). En este sentido, los modelos son hipótesis que ayudan a generar explicaciones plausibles, son la antesala de la teoría.

Respecto a *Enrédade*, su base conceptual se alimenta del enfoque de las ICT4D que trasciende el nivel de hardware y software de la tecnología así como los usos comunicativos e informacionales que éstas posibilitan para comprenderse como catalizadores del desarrollo social y humano (Unwin, 2009). Se conecta con la línea de ICT4D 2.0 que ve las potencialidades de los grupos marginados como productores e innovadores activos gracias a la emergencia de la Web 2.0 (Heeks, 2009). De manera particular, el “4D” de las siglas indica el propósito inherente del enfoque que se considera pueden tener las TIC; es decir, el desarrollo. Por lo cual, cualquier estudio o práctica en este campo debería definir el marco normativo del desarrollo en el que se mueve.

Para *Enrédade*, este marco se conecta con el enfoque de las capacidades que entiende al desarrollo como la ampliación de libertades u oportunidades para que las personas alcancen la vida que desean vivir (Sen, 2010), esto se articula con en el enfoque de los derechos humanos que en general pugnan por una vida digna y plena para todas las personas. Este marco se sostiene en cinco **principios** que abonan a la comprensión de la relación actor-entorno y favorece la toma de decisiones para la acción concreta.

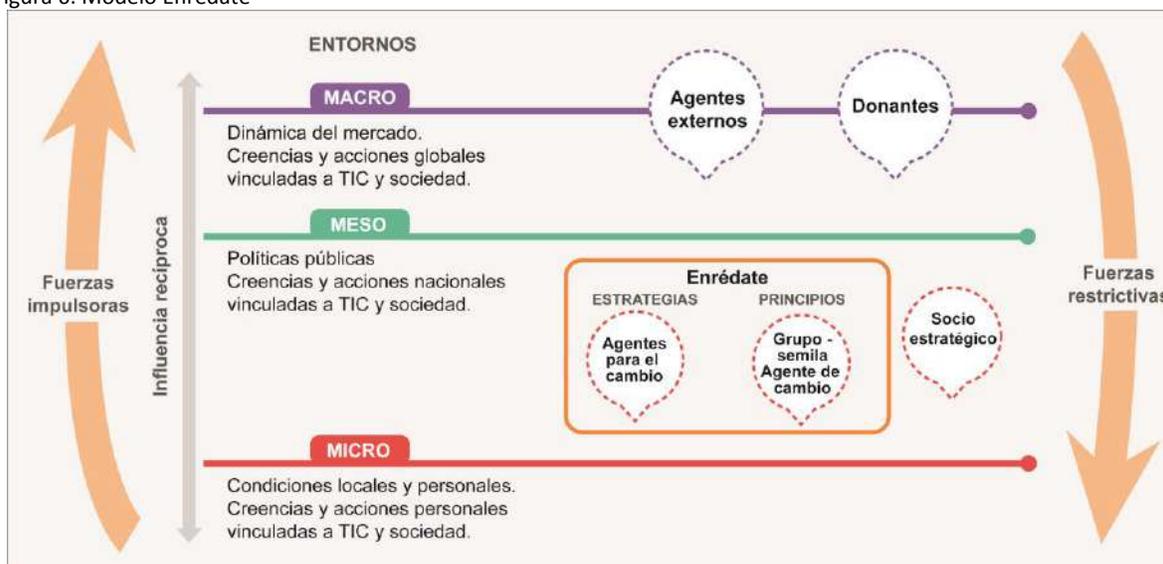
1. **Acción social.** Desde la perspectiva giddensiana se entiende que la vida social es generada con la participación de los sujetos (individuales y colectivos), lo que supone reconocerlos como actores con agencia, con capacidades reflexivas y volitivas para la acción intencional y transformadora de su realidad (Giddens, 1995).
2. **Ingeniería social.** *Enrédade* se diseña como estrategia para el cambio desde la perspectiva de la ingeniería social que integra al actor (beneficiario) a las decisiones de aprendizaje y transformación, por contraposición a aquella centralizada que busca controlar todos los procesos (Pereira y Chirinos, 2004). Esto se logra con el uso de métodos participativos que ponen en diálogo a los diferentes actores (comunidad, estudiantes, académicos, autoridades locales, etc.).
3. **Congruencia entre inclusión digital e inclusión social (ID-IS).** La exclusión social va más allá de la pobreza material (Mancinelli, 2007), es multidimensional y por lo mismo amplifica su impacto y reduce las posibilidades de participar en la vida social. La literatura identifica una alta correspondencia entre ambas dimensiones (Helsper, 2012; Selwyn, 2004) y una propuesta para aterrizar esta correspondencia es en función de los capitales personales, culturales, sociales y económicos de los actores (Helsper, 2012). Esta perspectiva pone límites al impacto de las TIC en el desarrollo, entendiéndose que éstas no son suficientes para generar los cambios deseados pues se requieren otras variables, como la educación, para que se mueva la capacidad de acción de las personas (Kivunike, Ekenberg, Danielson, & Tusubira, 2011).
4. **Relación actor-entorno.** Los participantes son actores situados cuyas posibilidades de actuación están mediadas por sus circunstancias contextuales y materiales. Se entiende que la cultura digital que promueve la inclusión social es posible cuando los actores aprenden en la interacción con otros (expertos y pares), en entornos donde se promueven experiencias enriquecidas de aprendizaje, donde circulan significados, valores, formas de usar, etc.
5. **Derechos humanos.** El marco de las capacidades (Sen, 2010) aterriza con Derechos Humanos porque conjugan las opciones razonables y morales que socialmente valoramos en esta época a nivel global. Los derechos humanos se han convertido en el marco normativo respecto a lo que las personas necesitan alcanzar para estar incluidos en la sociedad actual a nivel global.

Desde la perspectiva sociocultural (Kalman, 2003), la inclusión digital refiere a la participación del actor en las prácticas sociales relacionadas a lo digital donde al interactuar con los otros (expertos y pares) se aprenden las formas de uso, los límites, los valores y significados asociados. No se trata solo de alfabetizarse sino de incluirse en la cultura digital. Lo que busca *Enrédade* es promover la inclusión a la cultura digital enriquecida con significaciones y acciones hacia la inclusión social.

Funcionalidad del modelo

Enrédete opera en la sinergia de cinco componentes, tres niveles de entorno en influencia recíproca y cuatro estrategias para el cambio (Figura 2).

Figura 6. Modelo Enrédete



Fuente: Elaboración propia

Los **agentes externos**⁵⁴ y los **donantes**⁵⁵ se encuentran en el nivel macro donde se definen las grandes narrativas en política digital y desarrollo. Son parte del contexto global sobre las cuales el proyecto no tiene control pero se toman en cuenta porque constituyen fuerzas impulsoras o restrictivas que impactan en *Enrédete* al establecer marcos de referencia para las políticas digitales y de desarrollo de los países, así como al ofrecer financiamientos en los que *Enrédete* podría concursar.

Por otro lado, el **agente para el cambio** es *Enrédete*,⁵⁶ es el que propone la iniciativa general para generar desarrollo en las comunidades pero son las comunidades las que realmente generan el cambio. Así, las personas que constituyen los grupos-semilla son los **agentes de cambio** a los que también se les identifica como socios directos porque, “aunque el programa trabaje con ellos para promover el cambio, no se hallan bajo su control, ya que el poder de ejercer una influencia sobre el desarrollo sigue perteneciéndoles” (Earl et al., 2002). En el mismo nivel micro de la comunidad, están los **socios estratégicos**.⁵⁷ Son actores solidarios que apoyan el proyecto en formas diversas (permisos, espacios e infraestructura para la realización de los talleres, transporte, alimentos, difusión, etc.) y desde la lógica de la reciprocidad se les reconoce públicamente su colaboración o se les brinda asesorías si se requiere. No se busca realizar cambios específicos en estos, no obstante los resultados demuestran que su participación fortalece el tejido social en la comunidad con lo cual también ganan indirectamente.

Las **estrategias para el cambio** que desarrolla *Enrédete* son cuatro y mantienen una sinergia constructiva:

⁵⁴ Algunos ejemplos de estas entidades son: Organización de las Naciones Unidas (ONU), Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

⁵⁵ Por ejemplo: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Secretaría de Educación Pública (SEP), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI), dependencias estatales como la Secretaría de Desarrollo Social, así como también los fondos de investigación de las Instituciones de Educación Superior (IES).

⁵⁶ Se integra por la unidad coordinadora, responsables de proyectos, asesores y facilitadores (estudiantes en su mayoría).

⁵⁷ En las réplicas estos socios han sido: los ayuntamientos, escuelas, centros comunitarios digitales, entre otros.

- La **réplica** es el programa de participación comunitaria. Comienza con una etapa de inmersión a la comunidad para conocerla y establecer acuerdos de colaboración con los agentes de cambio y los socios estratégicos. Enseguida, se conforman los grupos-semilla y se hace un levantamiento de información para identificar competencias digitales y de participación social de inicio (línea base). Después se desarrollan los talleres partiendo de una sensibilización para la construcción de sociedades respetuosas, incluyentes y participativas; y, se exploran experiencias creativas y significativas de aprovechamiento de TIC para el desarrollo para inspirar la generatividad en los participantes. Una vez hecho esto cada grupo-semilla selecciona el proyecto que realizará ubicando necesidades o problemas locales y mientras lo lleva a cabo aprende a usar las TIC que necesite. Con esta metodología se coloca en el centro de atención al problema a resolver y no a las TIC. Durante el proceso, los facilitadores guían a los grupos en sus temas y les enseñan a usar las TIC. La pedagogía de los talleres se basa en la estética social para fomentar la expresión creativa y en el aprendizaje significativo para aprovechar y promover el vínculo con lo local.
- La **red académica** garantiza la sustentabilidad del modelo porque favorece la interacción entre los actores que planifican, coordinan, ejecutan y evalúan *Enrédade*. a) Los investigadores de las universidades que replican *Enrédade* aportan conocimientos, estabilidad y continuidad al proyecto, b) los asesores brindan conocimientos en temas específicas y, c) los facilitadores, al ser estudiantes (voluntarios o de servicio social) son transitorios pero inyectan vitalidad a la red. Cabe subrayar que el trabajo en red es la estrategia para desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes en los involucrados.
- La **capacitación** es la estrategia para sincronizar perspectivas y fomentar competencias necesarias para que *Enrédade* se lleve a cabo. Para los estudiantes se distinguen dos tipos de capacitación, por un lado la que incluye cursos sobre inmersión al proyecto, participación comunitaria, diseño y gestión de proyectos comunitarios, habilidades informacionales —sobre todo en nuevas aplicaciones—, así como seminarios para reflexionar sobre inclusión digital. Por otro, está la formación en campo, con asesoría permanente y aprendizaje vivencial con los académicos. Los jóvenes aprenden mientras observan cómo resuelven los problemas los investigadores y al reflexionar en las sesiones de seguimiento, sobre cómo lo hacen los grupos-semilla. Para los investigadores se abren espacios para actualizarse y socializar novedades del modelo.
- **Seguimiento y evaluación** del proyecto a través del Mapeo de Alcances (MA) que define los “alcances deseados” en los participantes que van desde el mínimo deseado hasta el cambio ideal; así como las “señales de progreso” que indican progresivamente los alcances logrados. El MA es una estrategia integral, flexible, dinámica y útil “para crear mecanismos de planificación, seguimiento y evaluación, que permitan a las organizaciones documentar, aprender y rendir cuentas de sus logros” (Earl et al, 2002: s/p) a través del diálogo entre los diferentes actores (grupos-semilla, facilitadores, asesores e investigadores). El MA se enfoca en los alcances logrados en lugar de los impactos; es decir, importa el cambio de conducta, aprendizajes, relaciones, etc. en los participantes con referencia a la inclusión digital para la inclusión social (Zermeño, 2016).

Conclusiones

El seguimiento realizado a *Enrédade* durante una década permite afirmar que:

1. La inclusión digital es una ruta para alcanzar aspectos de inclusión social como la ampliación de capacidades en las personas, la reflexión y acción sobre lo local y el fortalecimiento del tejido social.
2. No obstante, la inclusión digital de los actores está condicionada por sus recursos económicos, sociales, culturales y personales, así como por sus circunstancias de vida. Por lo que se vuelve necesario promover la complementariedad de acciones entre gobierno y organizaciones civiles (Lizárraga, 2004). El primero debe garantizar el acceso a estos recursos (entre éstos internet) para alimentar la riqueza material de la cultura digital, pero también, las organizaciones civiles, entre las que se encuentran las universidades, pueden incrementar, mejorar y articular acciones que generen cambios a nivel micro pues su relación con las comunidades resulta estratégica para el cambio.
3. Este es el compromiso al que *Enrédade* busca responder. El modelo es una opción viable de vinculación para que las universidades atiendan su compromiso con la sociedad, fortalezcan las capacidades de sus académicos, la promuevan el trabajo en red y conecten a sus estudiantes con experiencias reales.

Bibliografía

- Armatte, M. (2006). La Noción de Modelo en las Ciencias Sociales. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (11), 33-70.
- Concari, S. B. (2001). Las teorías y modelos en la explicación científica: implicancias para la enseñanza de las ciencias. *Ciência & Educação*, 7(1), 85-94.
- Earl, S., Carden, T., & Smutylo, T. (2002). *Mapeo de alcances*. Costa Rica: LUR y IDRC.
- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Heeks, R. (2006). Theorizing ICT4D Research. *Information Technologies and International Development*, 3, 1-4.
- Heeks, R. (2009). *The ICT4D 2.0 Manifesto: Where Next for ICTs and International Development?* Manchester: Development Informatics Group, Institute for Development Policy and Management.
- Heffernan, C., Lin, Y., & Thomson, K. (2016). Drawing from Development: Towards Unifying Theory and Practice of ICT4D: ICT4D Theory. *Journal of International Development*, 28(6).
- Helsper, E. J. (2012). A corresponding fields model for the links between social and digital exclusion. *Communication theory*, 22(4), 403-426.
- Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 8(17), 37-66.
- Kivunike, F. N., Ekenberg, L., Danielson, M., & Tusubira, F. F. (2011). Perceptions of the role of ICT on quality of life in rural communities in Uganda. *Information Technology for Development*, 17(1), 61-80.
- Kleine, D. (2013). *Technologies of Choice? ICTs, development and the capabilities approach*, Cambridge: MIT Press.
- Lizárraga, G. (2004). Organizaciones civiles y gobierno: un eslabón estratégico en la transición. *Estudios fronterizos*, 5(10), 51-72.
- Mancinelli, E. (2007). e-Inclusion in the Information Society. Bridge-it. Thematic network. ICT for social integration and cultural diversity. <http://www.lmi.ub.edu/bridge-it/mancinelli-e-2008-e-inclusion-information-society-information-society-theory-political-practice-cour.html>
- Pereira, L., y Chirinos, O. (2004, febrero). La nueva ingeniería social (notas para una epistemología avanzada de las ciencias sociales aplicadas). *Reforma y Democracia*, 28.
- Selwyn, N. (2004). Reconsidering Political and Popular Understandings of the Digital Divide. *New Media & Society*, 6(3), 341-362.
- Sen, A. K. (2010). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Editorial Planeta.
- Unwin, T. (Ed.) (2009). *ICT4D: Information and Communication Technology for Development*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zermeño Flores, A. I. (2016). Propuesta metodológica para evaluar el impacto en proyectos de desarrollo comunitario: caso Enrédete. En M. Cervantes, E. Correa, & H. Macías (Eds.), *La construcción de comunidades juveniles desde la tecnología, la cultura y el desarrollo* (pp. 131-146). Mexicali: UABC.
- Zermeño Flores, A. I. (Ed.) (2017). *Inclusión digital para la inclusión social: contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. México: Universidad de Colima / Colofón.

Ponencia presentada a: *GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo*

Hacia una nueva agenda de investigación: las políticas de comunicación y medios en entornos de convergencia en América Latina: Casos de Uruguay y Colombia.

Towards a new research agenda: communication and media policies in convergence environments in Latin America: Cases from Uruguay and Colombia.

Rumo a uma nova agenda de pesquisa: políticas de comunicação e mídia em ambientes de convergência na América Latina: Casos do Uruguai e da Colômbia.

*Federico Beltramelli*⁵⁸

*Débora Margarita Pérez Serna*⁵⁹

*Diana Patricia Lombana Herrera*⁶⁰

Resumen

En Latinoamérica, en los primeros 15 años del siglo XXI se procesaron cambios regulatorios inéditos con relación a los servicios de comunicación audiovisual (SCA). Resulta evidente la existencia de líneas de investigación sobre aspectos normativas y legales. Asimismo, es constatable que para muchos sectores de la academia tanto como de la sociedad civil, los cambios en el marco normativo y legal asegurarían cambios en el ecosistema de medios logrando impactos largamente esperados. Se asumía que a partir de mecanismos estandarizados y bajo reformas legales se dé un mayor desarrollo mediático con sus consiguientes impactos en sectores productivos, así como en sectores de la sociedad civil.

Esta comunicación intenta aportar reflexiones sobre la agenda de investigación situada en la intersección de cambios normativos procesados y el avance de nuevas tecnologías convergentes para el sector de los SCA. Se parte de una sistematización de dos casos (Colombia y Uruguay) en el que se identifican tendencias de políticas de comunicación, evidenciando similitudes y diferencias de cada país, las arquitecturas institucionales y los cambios regulatorios recientes con el fin de revisar los desafíos y perspectivas para formular políticas de comunicación y medios en el marco de las transformaciones tecnológicas.

Summary

In Latin America, in the first 15 years of the 21st century, unprecedented regulatory changes were processed in relation to Audiovisual Communication Services (ACS). The existence of lines of research on regulatory and legal aspects is evident. It is also evident that for many sectors of the academy as well as civil society, changes in the legal and regulatory framework would ensure changes in the media ecosystem achieving long-awaited impacts. It was assumed that, based

⁵⁸ Federico Beltramelli. Profesor agregado Departamento de Medios y Lenguajes de la Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República, Uruguay. Magíster en Ciencia Política federico.beltramelli@fic.edu.uy

⁵⁹ Débora Margarita Pérez Serna. Investigadora independiente. Magíster en Antropología Social, Coach ontológico de Newfield Consulting. Asesora y consultora en políticas y gestión del conocimiento y comunicación pública. deboraperez2002@yahoo.com.mx

⁶⁰ Diana Patricia Lombana Herrera. Investigadora independiente. Magíster en Comunicación Educativa, profesora de cátedra. lombana.dianapatricia@gmail.com

on standardized mechanisms and legal reforms, greater media development with its consequent impacts on productive sectors as well as civil society sectors.

This communication tries to contribute reflections on the research agenda located at the intersection of processed normative changes and the advancement of new convergent technologies for the ACS sector. It is based on a systematization of two cases (Colombia and Uruguay) in which trends of communication policies are identified, evidencing similarities and differences of each country, institutional architectures and recent regulatory changes in order to review the challenges and perspectives for formulate communication and media policies within the framework of technological transformations.

Palabras clave

Convergencia, arquitecturas institucionales, marcos regulatorios.

Keywords

Convergence, institutional architectures, regulatory frameworks.

Introducción

Los procesos de cambios tecnológicos en el sector de los SCA, tanto como de las telecomunicaciones, en los primeros quince años del siglo XXI, conforman una arena permanente en las investigaciones en el campo de la comunicación. La afectación que estos cambios económicos y culturales provocan en países emergentes, con una historia socioeconómica pautada por procesos de bienestar limitados, y con prácticas neoliberales⁶¹ de desmontaje estatal, mantienen un alto impacto en las estructuras económicas y culturales asociadas a los SCA, además de configurar un espacio demandante para los entornos regulatorios de los Estados nacionales.

Las experiencias no resultan unánimes, debiéndose abordar los estudios caso a caso. Cada país tributa a su particular historia y trayectorias en relación con la evolución de estos fenómenos. Lo que sí resulta un común denominador, tanto para países emergentes como centrales, es la complejidad que agrega a un panorama de medios signado por procesos de alta concentración, regulación acotada y Estados con capacidades limitadas para garantizar un conjunto de derechos ciudadanos básicos.

De este conjunto dinámico de fenómenos, algunas investigaciones vienen dando cuenta, en el entorno latinoamericano tanto como a nivel global, de lo que implica considerar un campo activo en la intersección de los estudios sobre las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación y como estos cambios vienen asociados a respuestas regulatorias mediante una matriz de políticas públicas sectoriales (Castells, 2009; Becerra, 2000, 2015; Bustamante, 2003; Monje, 2013, Bizberge, 2012).

Sobre esta tensión, no está demás incluir una consideración sobre los procesos de integración económico-financieros que terminan por configurar un mapa complejo que excede claramente los límites del Estado-nación y que han sido extensamente estudiados por algunos autores (Becerra, 2014; Castells, 2009; Mattelart, 2005; García Canclini, 2001; Wolton, 2003; Mastrini, 2013), extremos que cobran mayor consideración si miramos el panorama convergente actual.

Asumimos que los regímenes de competencia en el sector de los servicios de SCA y telecomunicaciones han cambiado por la vía de integraciones comerciales y productivas y esto ha determinado un alto grado de hibridez con relación a los rubros que involucran. El nuevo paisaje que se abre con los procesos de convergencia tecnológica en la industria infocomunicacional no solo desafía a los Estados, sino también a configuraciones comerciales locales que, por la

⁶¹ La aplicación del estado de bienestar suponía una «relación funcional entre política social y crecimiento económico con libertad de mercado; la racionalidad, neutralidad y eficiencia de la burocracia encargada de administrarlo; el papel de la política social como estabilizador democrático; y su capacidad de reducir las desigualdades sociales, alcanzando un equilibrio pactado entre clases sociales, generaciones y géneros» (Álvarez-Miranda, Berta: 1996). Las discusiones críticas, evaluativas y sobre todo políticas en relación al estado de bienestar y a su implementación desde la etapa posbélica, ambientan algunas dimensiones analíticas sobre el Estado como figura central o marginal que trascienden la discusión concreta sobre el caso y que delinear las distintas propuestas en torno al par de bloques que conforman el Estado y la sociedad, y terminan por implicar de alguna manera u otra a una multiplicidad de actores y arenas que hacen de este duopolio una cuestión compleja y omnipresente.

vía de comportamientos asociados al *statu quo* reinante, ven cuestionados sus modelos productivos y de negocios (Wohlers, 2008; Castells, 2009; Mattelart, 1997; Mosco, 1996, 2011; McChesney, 2004). De algún modo podríamos pensar en un formato de doble convergencia, que combina por un lado los procesos tecnológicos descritos y, por otro, la integración de capitales globales de forma vertical y transversal en el mercado de la industria (Becerra y Mastrini, 2007, 2009; Apreza Salgado, 2002).

Arenas y movimientos

Los ecosistemas de medios son afectados de forma combinada tanto por las regulaciones como por cambios en los procesos tecnológicos. En la esfera de los Servicios de Comunicación Audiovisual (SCA) el fenómeno que ha cobrado mayor interés académico es el de la convergencia de medios, servicios y acceso.

Asimismo, la transnacionalización de la industria de la información y de contenidos, sumada al crecimiento del consumo de bienes culturales y de sus canales de circulación son dimensiones de análisis inminentes en la realidad actual (Albornoz, 2011; Bustamante, 2003; Becerra, 2003; Mastrini, 2010; Wolton, 2000; Sierra, 2011; Mattelart, 2011). La fecundidad o inocuidad de los marcos regulatorios aplicados a servicios tradicionales para la regulación de estrategias de servicios y consumos son cada vez más ubicuos y más difíciles de abordar desde una estrategia de investigación que no parta de la consideración de una estrategia comparada e interdisciplinaria.

Como premisa, reconocemos que toda incorporación tecnológica cuenta con un paradigma político y social de base, el cual ejerce su acción de forma mayormente explícita o implícita.

Podemos asumir la existencia de lógicas subyacentes en la aplicación de soluciones tecnológicas, tanto como en la aplicación de marcos regulatorios, conformando un *blending* complejo entre políticas públicas, paradigmas de funcionamiento, actores comerciales privados y públicos intervinientes, donde todos empujan los límites y las definiciones de alcance (Freedman, 2008; Garnham, 2000).

Con referencia a convergencia tecnológica y agenda regulatoria de las telecomunicaciones, Marcio Wohlers, en un documento encargado por la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el año 2008, planteaba que la convergencia tecnológica, en la práctica, implica una segunda transformación en el modelo regulatorio tradicional de las telecomunicaciones. Luego de la primera transformación procesada en la década de los años ochenta y noventa, con la ruptura de los monopolios públicos de las telecomunicaciones, Wohlers propone una conceptualización en términos de segunda fase de reformas. Este autor entiende que las posibilidades tecnológicas asociadas al protocolo IP, tanto como la posibilidad técnica de embeber contenidos a partir de los procesos de digitalización y como la ampliación de redes y dispositivos de acceso, han generado un segundo gran cambio estructural, que supera al movimiento privatizador ya procesado en el sector, que en su momento:

[...] constituyó un movimiento de naturaleza estructural, de gran impacto político y económico, con inclusión de instituciones nuevas para el sector, como la OMC. Pero, no alteró los fundamentos técnicos de las clasificaciones de servicios y la emisión de licencias, manteniendo además la separación institucional y legal entre los diferentes sectores TIC, particularmente entre los de telecomunicaciones y de radiodifusión. De cierta forma, la convergencia tecnológica plantea una nueva (segunda) transformación, inclusive de naturaleza más conceptual, en los fundamentos técnicos y económicos, no solo de los servicios exactamente, sino también en la propia normativa de clasificación de servicios que sustenta el modelo regulatorio convencional (Wohlers, 2008: 6).

Para este autor, las tecnologías convergentes complejizan algunos ejes de desarrollo y consumo de contenidos debido a que espacios controlados por el emisor dejan lugar al contexto de recepción, ya sea por las posibilidades atribuidas a la interactividad o a la personalización del consumo, ya sea por la posibilidad tecnológica de la ubicuidad y el manejo multiplataforma en el acceso de contenidos. Otra de las bifurcaciones que señala como marca de identidad de la convergencia es la agregación de un conjunto de externalidades a las redes de SCA y telecomunicaciones hasta este momento inexistentes. Asimismo, advierte sobre la necesidad de considerar el cambio procesado en la relación de costos en la transmisión y conmutación. Los costos de conmutación y transmisión, así como la inversión en infraestructura, funcionaron muchas veces como la base argumental para el establecimiento de monopolios naturales (muchos de ellos en manos de los Estados nacionales) en el terreno de las telecomunicaciones.

En la actualidad, debido a la exponencial solicitud de servicios, así como por la disminución de costos, la base argumental de costos enterrados ha dejado lugar a otras discusiones mucho más refinadas sobre la estructura de mercado

que, por cierto, configuran un espacio muy dinámico y con barreras que intentan romperse en la aspiración de cuotas de mercados, tanto por actores nacionales como por mercados globales en esquemas de convergencia en la distribución de contenidos (Wohlers, 2008: 17).

La reformulación de estas reglas de juego puede traer asociado el establecimiento de barreras de acceso, como un reflejo automático de preservación de mercados. Los actores en los entornos nacionales buscan un «retorno» del Estado, como forma de preservación ante una oleada global de mercados convergentes. La implicancia de estos movimientos en la formulación de políticas públicas puede darse por la imposición de barreras discriminatorias en el tratamiento sectorial o por la modificación de la aplicación reglamentaria en el uso y alcance de las licencias radioeléctricas.

Los modos de preservación de mercado en el entorno latinoamericano no pasaron de ser intentos nacionales. Sin perjuicio de mantener algunos acuerdos estratégicos regionales, cada país viene aplicando fórmulas particulares. Esto último agrega mayor tensión en los diseños normativos en el eje regulación por tecnología o servicio, ya que tratamientos regulatorios dispares y por país no aseguran una comparecencia ordenada en los debates internacionales, mucho menos un marco regional de protección estratégica. Monje (2013) plantea escasos avances en el entorno mercosuriano en materia de políticas audiovisuales, por citar un ejemplo. El cuidado de algunas demarcaciones tradicionales en los ecosistemas de medios se ve atacado por regulaciones por momentos inocuas y por procesos de convergencia que combinan cambios tecnológicos a partir de «la consolidación de nuevas redes digitales que conmocionan, ellas también, las certezas de la ciudadela mediática tradicional» (Becerra, 2015: 158). De este modo, los arreglos de entrecasa ceden ante un aluvión digital de contenidos. El esfuerzo de los sectores tradicionales por mantener el *statu quo*, fuertemente atacado por las regulaciones de la década progresista latinoamericana, ahora vuelve a ser desafiado y «afrenta un torbellino de transformaciones para cuyos desafíos no halla, por el momento, respuestas novedosas» (Becerra, 2014).

A partir de estos antecedentes, presentamos una descripción y análisis de las políticas y marco regulatorio aplicados para los casos de Uruguay y Colombia a los efectos de tomarlos como antecedentes e hitos constatables. La indagación gira en torno a cuatro ejes identificados, aspectos coyunturales de cada país, observación de cambios regulatorios recientes, comprensión de la arquitectura institucional e identificación de retos y desafíos.

Caso Uruguayo

En el marco de la irrupción de tecnologías en el campo de los servicios de comunicación, las políticas públicas implementadas en Uruguay entre los años 2005 y 2014, orientadas al sector de los Servicios de Comunicación Audiovisual (SCA), carecieron de un tratamiento convergente.

Entre los años 2005 y 2014 gobernó el Frente Amplio, una fuerza política que se ubica en el arco de los gobiernos progresistas latinoamericanos de inicios del siglo XXI (Saintout y Varela, 2013; Badillo, 2015; Gómez, 2011). De forma concurrente con otros gobiernos progresistas de Latinoamérica⁶² (Argentina, Bolivia, Ecuador, Uruguay, Venezuela) en este período se aplicaron reformas inéditas en materia de servicios de comunicación (radiodifusión), aunque se mantuvo incambiada la regulación para el sector de las telecomunicaciones.

Históricamente, en Uruguay se evidenció una división tácita entre los Servicios de Comunicación Audiovisual — mayoritariamente operados por privados, asociado a un régimen altamente concentrado — y el de las telecomunicaciones,

⁶² Siguiendo a Santander (2014), podemos identificar en los países de frente progresista o populares latinoamericanos procesos de revisionismo legislativo y regulatorio en materia de SCA. En Argentina, en el año 2009 se votó la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; en Uruguay, en 2008 con la ley de Radiodifusión Comunitaria como en 2014 con la aprobación de la ley de SCA, se produjeron cambios históricos en la regulación de SCA. En Venezuela, los cambios aparecieron más temprano, con la aprobación en el año 2000 de la ley Orgánica de Telecomunicación, el reglamento de Radiodifusión Sonora y TV Abierta Comunitaria en el año 2002 y, en el año 2005, se aprobaba la ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. En Bolivia, en el año 2011, se promulgó la ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación y, en Ecuador, en el año 2014, se efectivizó la ley Orgánica de Comunicación. En Brasil, se llevó adelante en 2009 la I Conferencia Nacional de Comunicación (Confecom) y, en 2014, se aprobó el «Marco civil de internet».

De esta forma, el ciclo de reformas que se abría con Venezuela se cerraba con Uruguay con la aprobación de la ley sobre SCA. Algunos autores señalan que estas reformas conformaron un cuerpo de soluciones simultáneas donde, en algunos casos, se evidencian grandes coincidencias programáticas (Becerra, 2015; Santander, 2014).

operadas bajo un régimen cuasi monopólico por la empresa estatal ANTEL⁶³, hasta la irrupción de las tecnologías de conectividad móvil (telefonía celular o móvil). Esta situación se mantuvo en el período reciente 2005-2014, aunque fue desafiada por algunas modificaciones regulatorias, como la ley de Radiodifusión Comunitaria (LRC) N.º 18.232, del año 2008, el otorgamiento de licencias de TV digital (2012-2013) y la ley N.º 19.307 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) del año 2014.

Ninguno de estos cambios regulatorios y legales mantuvo un tratamiento convergente. En Uruguay con anterioridad a los períodos de gobierno del Frente Amplio (2005-2014) se observaban procesos de concentración y oligopolio privado en los servicios de comunicación audiovisual; una producción audiovisual incipiente y sin pantalla; radios comunitarias ilegales; medios públicos e institucionalidad regulatoria débiles y dependientes del gobierno y una regulación parcial y desagregada en un cuerpo legal y regulatorio disperso; y una división tácita entre el sector de los SCA y las Telecomunicaciones a nivel de servicios.

A partir del año 2005 se evidencian cambios regulatorios a partir de la adopción de la norma de TV digital, primero DVB-T (2007) y luego la ISDB-T (2010) en consonancia con la región. Se aprueba la ley de Radiodifusión Comunitaria (2007) y se establece el decreto regulatorio sector comercial de radiodifusión (2008). Además, se aprueban los decretos para el proceso de adjudicación TV digital (2012-13) y se vota la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2014).

Como resultado de este cuerpo inéditos de reformas se observa resultados parciales, como el promovido por la ley de Radiodifusión Comunitaria, que generó la legalización de 140 radios comunitarias. Asimismo, se destaca la promoción de prácticas de adjudicación transparentes y con participación social para el sector comercial de radiodifusión. En relación con el proceso de adjudicación de TV Digital, se reconoce a tres sectores, el comunitario, el comercial y el estatal-público, aunque a diciembre de 2017, existe un 80% de lo adjudicado sin uso real. En relación con la ley “madre” de servicios de comunicación audiovisual, se constata una tardía y casi nula aplicación. Recién a finales del año 2017 comienza a discutirse su reglamentación y se instituye parcialmente la nueva institucionalidad prevista a los efectos de la regulación de radiodifusión.

No existe en toda la normativa reseñada una vocación de tratamiento convergente. Deliberadamente se excluye de la ley que regula a los servicios de comunicación audiovisual (Ley N.º 19307), cualquier posibilidad en ese sentido:

No son objeto de regulación en la presente ley: los servicios de comunicación que utilicen como plataforma la red de protocolo internet. Las redes y servicios de telecomunicaciones que transporten difundan o den acceso a un servicio de comunicación audiovisual, así como los recursos asociados a esos servicios y los equipos técnicos necesarios para la recepción de estos, que estarán sujetos a lo dispuesto en la normativa sobre telecomunicaciones. Los servicios de telecomunicaciones y de comercio electrónico a los que se acceda a través de un servicio de comunicación audiovisual (Art. 1 de la Ley N.º 19307 literales a, b y c).

De este modo se mantiene una doble escena en Uruguay (Beltramelli y Kaplún, 2017), donde Telecomunicaciones y SCA funcionan en su desempeño comercial y regulatorio como compartimentos estancos. Se evidencian cambios inéditos en los SCA, donde existieron cambios regulatorios y políticas explícitas de transformación, las que por otra parte han tenido productividad media (LRC) o baja (TDT-LSCA).

Las Telecomunicaciones por su parte se mantienen sin cambios regulatorios y con poca explicitación de políticas, con productividad media y alta.

El mercado de TV Comercial se mantiene de forma similar (Tv abierta) al período que antecede a las reformas regulatorias.

⁶³ La Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), es la empresa de telecomunicaciones del Estado uruguayo. Fue por momentos regulador parcial de las telecomunicaciones en el país y actualmente es la empresa de mayor facturación en Uruguay en su rubro y una de las mayores, tomando en consideración a otros rubros comerciales.

Caso colombiano

En Colombia, la Constitución Política de 1991 enmarca una serie de principios de comunicación y cultura entre los que se encuentran la promoción de la diversidad étnica y cultural⁶⁴ que fueron determinantes en la formulación de políticas y regulaciones sobre los medios de comunicación comunitaria y que ayudaron a formalizar tendencias informales y marginales de uso de la radio y televisión en ámbitos locales y comunitarios que la utilizaban como medio de expresión y reivindicación popular ayudados por parlantes, perifoneo, y estaciones ilegales de radio.

El primer gran hito de radiodifusión sonora comunitaria en Colombia se presentaría con el extinto decreto 1695 del 3 de agosto de 1994, los decretos 1445, 1446 y 1447 de 1995. Los cuales en gran medida surgieron como amnistías y necesidad de legalización de operadores informales. En 1997 se adjudican alrededor de 500 licencias para el servicio de radio comunitaria y Colombia se vuelve un referente de políticas de comunicación comunitaria en América Latina. Época en la cual el Ministerio de Comunicaciones es el ente regulador de los servicios de telecomunicaciones en Colombia.

En 1997 se crea el Ministerio de Cultura gracias al espacio que abre la constitución de 1991, aspecto que genera gran dinamismo y articulación con otros ministerios como el de Comunicaciones y Educación, en función del desarrollo de programas de fortalecimiento de la comunicación. Aparecen además nociones como la comunicación pública, los servicios de interés público y se da énfasis a la promoción de la educación y la cultura que se reflejan en el establecimiento de franjas para niños y jóvenes entre otras políticas de contenidos audiovisuales.

Años después de la adjudicación de licencias de radio comunitaria se realizan varias mesas de trabajo encabezadas por los ministerios de Comunicaciones y de Cultura que contribuyen a la creación del decreto 1981 de 2003 que reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, adicionando nuevos lineamientos para el fortalecimiento de las radios como las Juntas de Programación, la implementación de esquemas de rendición de cuentas periódica y la creación de instrumentos de planificación como los Manuales de Estilo.

En paralelo a este proceso se crea la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) ente rector del diseño y ejecución de las políticas de televisión mediante la Ley 182 de 1995. Dicho ente expide el Acuerdo 006 de 1996 y el 06 del 1999 en los que se establecen condiciones de operación de la televisión comunitaria.

10 años después, en 2009, se crea la Ley 1341 (Ley TIC) que transforma el Ministerio de Comunicaciones establecido desde 1953 en Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (MinTIC) buscando una reorganización institucional que responda a las transformaciones de las tecnologías de la información en el mundo y a los fenómenos de convergencia de los servicios de telecomunicaciones. El artículo primero de esta ley define el marco general de las tecnologías de la información y la comunicación, en materia de cobertura, calidad, promoción de la inversión y desarrollo de las tecnologías, el uso eficiente de redes y del espectro radioeléctrico y determina las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia facilitando el libre acceso a la sociedad de la información. El párrafo de esta norma exceptúa el servicio de televisión y el servicio postal los cuales continuarán rigiéndose por las normas especiales pertinentes, con las excepciones específicas previstas en la 1341 (Art. 72).

Resultado de lo anterior se crean como unidades especiales del sector la Comisión de Regulación de las Comunicaciones (CRC) como órgano encargado de promover la competencia y regular los mercados de las redes y los servicios de comunicaciones con el fin de velar por la prestación eficiente de los servicios frente a sus usuarios y la Agencia Nacional del espectro (ANE) como responsable de realizar la planeación, vigilancia y control del espectro radioeléctrico en Colombia, así como brindar la asesoría técnica para su gestión.

Igualmente, como entidades vinculadas se encuentran la sociedad de Radio y Televisión de Colombia (RTVC), las Empresas de Servicios Públicos y Servicios Postales y como entidades adscritas encontramos el Fondo de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones (FONTIC).

⁶⁴ La promoción y el fomento del acceso a la cultura de todos los colombianos (Const. 1991, art. 70). La libertad de expresión e información y de fundar medios de comunicación (Const. 1991, art.20). La intervención estatal en el espectro electromagnético con el fin de evitar prácticas monopolísticas en el uso del espectro radioeléctrico y garantizar el pluralismo informativo y la libre y leal competencia (Const. 1991, art.75). Principios determinantes en la formulación de políticas y regulaciones sobre los medios de comunicación comunitaria que se empiezan a desencadenar en los años 90.

En cuanto a la nueva arquitectura institucional se determinan una serie de responsabilidades que se observan en Colombia así:

- Colombia a través de la Ley 182 de 1995 mantiene vigente el régimen de concesión de los servicios de televisión y radiodifusión sonora por parte del estado que tiene la reserva de la prestación de los servicios y autoriza a particulares a través de contratos de concesión o licencias.
- El artículo 12 de la Ley 1507 de 2012 que dio vida a la ANTV una entidad de carácter técnico responsable de la expedición de la regulación que determina las condiciones de explotación del servicio de televisión, responsable de la contratación y adjudicación de las concesiones y licencias y espacios de televisión⁶⁵
- El Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones, mantiene a través de la Ley 1341 de 2009 las funciones de regulación, vigilancia y control de la radiodifusión sonora.
- La Agencia Nacional del Espectro también a partir de la ley 1341, tiene funciones de planeación, vigilancia y control del espectro radioeléctrico en Colombia, así como brindar la asesoría técnica para su gestión, de administración y gestión del espectro de las Tecnologías de Información y Comunicación y del Servicio de Radiodifusión sonora (Art.26).
- La Comisión Nacional de Comunicaciones tiene funciones de regulación de los servicios de redes y telecomunicaciones.
- El Decreto 993 de 2012 a través del cual se establece el Tratado de Libre Comercio con (TLC) suscrito entre Colombia y los Estados Unidos de América, abre la posibilidad de acceso total a los servicios de telecomunicación cualquiera sea su naturaleza. Existe la obligación de permitir el acceso total a los servicios de telecomunicaciones bien sea públicas o privadas, consecuencia de esto es que las programadoras no nacionales lograrán prestar sus servicios en el territorio nacional sin mayor restricción.

Desafíos actuales para Colombia

Podemos observar que la Ley 1341 de 2009 que crea el Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (MinTIC) prevé un contexto de convergencia y articula sectorialmente a varias entidades encargadas de regular el sector de las telecomunicaciones en Colombia. Asimismo, esta ley responde a necesidades establecidas en el Tratado de libre Comercio con Estados Unidos e incluso genera condiciones para darle viabilidad al mismo. Sin embargo, dicha ley y sus consecuentes actualizaciones facilitan prioritariamente la inversión extranjera, así como la prestación de servicios integrados por parte de multinacionales o grandes inversionistas.

La actual arquitectura evidencia la duplicidad de funciones regulatorias entre MinTic, la ANTV y la CRC que entran en contradicción con la dinámica de las nuevas tecnologías de información y comunicación que integran para los ciudadanos y consumidores servicios de telecomunicaciones y contenidos.

Por su parte, en el sistema de concesiones la habilitación y facilidades en la prestación de servicios para nuevos proveedores de redes ponen en desventaja y limitan las posibilidades de acceso a proveedores de servicios de telecomunicaciones tradicionales como la radio y la televisión.

Aspecto que también deja de lado a las mini pymes, a productores independientes y a los medios de comunicación locales y comunitarios. A pesar de estas facilidades para los prestadores de servicios de redes, se mantienen legislaciones como son: Decreto 1161 de 2010, Documento CONPES 3506 de 2008, Sentencia de la Corte Constitucional 460 de 2006 incluso en regulaciones anteriores del Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Comunicaciones⁶⁶, que se desarticuladas e incluso contradictorias con la nueva regulación TIC.

Si bien es cierto que las transformaciones tecnológicas implican la aparición de nuevos actores en el escenario de servicios de telecomunicaciones, para múltiples pantallas, se corre el riesgo de privilegiar un enfoque regulatorio hacia la

⁶⁵ La creación de la ANTV aparece como la figura que reemplazaría a la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) que fue creada mediante la Ley 182 de 1995.

⁶⁶ Decreto 1746 de 2003 que actualiza las funciones de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de cultura de Colombia y le atribuye la formulación de "políticas que contribuyan al ejercicio cotidiano de una cultura democrática y al reconocimiento de la multiculturalidad del país y del mundo a través de los medios" y otras como el Plan Nacional de Cultura 2001–2010, el Compendio de Políticas Culturales de 2010, la actualización de los lineamientos de políticas de comunicación y cultura de 2014 de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio.

infraestructura con una mirada netamente económica y de desregulación, que deja de lado políticas y programas para la promoción de la diversidad que estimulen el desarrollo social del país, manteniendo el espíritu de la constitución de 1991.

Ley TIC 1341, ha evidenciado la prioridad por garantizar cobertura de servicios universales de telecomunicaciones en el territorio colombiano y olvida políticas de contenidos audiovisuales carácter comunitario, universitario y público.

De acuerdo con lo anterior, es fundamental priorizar la libertad de expresión y el pluralismo en las dinámicas regulatorias de tal manera que garanticen el acceso equitativo a los servicios de telecomunicaciones, prevengan el establecimiento de monopolios y velen por que efectivamente respondan a su finalidad como espacios de participación y expresión de la diversidad.

El análisis publicado por Mastrini y Becerra (2016) evidencia como los fenómenos de convergencia tecnológica han agudizado los índices de concentración a la propiedad de los servicios de telecomunicación, de ahí que 4 empresas dominen el 95% del mercado en la región; así mismo, en los últimos años, para el caso de Colombia, se ha incrementado la suscripción y acceso a televisión paga, la cual, en su mayoría, está en manos de 4 empresas que tienen el 92% del mercado.

Para la UNESCO, la concentración influye en las dinámicas culturales y sociales de los países, afecta el desarrollo de los medios y la democracia; así lo plantea en el documento de indicadores de desarrollo mediático (2008), pues podría limitar el acceso a la información, a la libertad de expresión, a la diversidad de actores que participan en la producción de contenidos mediáticos, entre otros aspectos. Asimismo, la UNESCO expresa la importancia del acceso a los medios como un aspecto fundamental para la libertad de expresión pues constituyen una «plataforma» para ejercer este derecho.

Hacia una nueva agenda

En Latinoamérica, como lo han indicado algunos investigadores, el camino estuvo a contramano de lo definido en países centrales. Mientras en los grandes centros se optaba por una distensión de los marcos regulatorios de cara a la convergencia, en América Latina se emprendían regulaciones que atendían a lo sectorial de los SCA. Esto último se cumplió en la primera quincena del siglo XXI en varios países de la región: Argentina, Brasil, Ecuador, Uruguay y Venezuela. El objeto de estas modificaciones normativas pocas veces intervino en el nuevo campo que se abría a partir de los procesos de convergencia. Esto se explicaba, en parte, por la comparecencia que evidenciaba el sector de las telecomunicaciones en el marco de OMC a diferencia del sector de los SCA y la cláusula cultural, así como también por distintas realidades locales, y las estrategias de implementación definidas en los distintos países en donde, en muchos casos, parecía razonable ir de la parte al todo.

Al esfuerzo acumulado en los nuevos marcos regulatorios —que mantenían como objetivos el asegurar un nuevo marco de derechos ciudadanos— se le anteponían cambios en los modelos de negocio, desintermediación entre la estructura mediática tradicional y las formas de consumo, lo que para algunos trajo aparejada una crisis de objeto en las regulaciones:

La política de medios, que se ocupó de la regulación de un sector cardinal en la configuración de las sociedades en el siglo XX, y en particular de la industrialización, masificación y mercantilización de los medios de comunicación y de las industrias culturales, está siendo desafiada por la crisis del objeto mismo al que está consagrada. Hoy el sector de los medios protagoniza un proceso inédito de convergencia digital con las telecomunicaciones y las redes informáticas. El resultado final de ese proceso es aún incierto, ya que se halla en pleno desarrollo (Becerra, 2014:73).

Las nuevas articulaciones desarrolladas por los procesos de convergencia también admiten arenas de lucha entre posicionamientos que observan los procesos de asignación y reserva de espectro que algunos marcos normativos han asegurado. De modo que las disputas las debemos alojar entre políticas nacionales de comunicación, gobernanza internacional e instituciones internacionales. Califano y Baladrón (2013) refieren a la gobernanza de internet como un encuadre complejo y con dependencia al enfoque, ya que, desde la óptica de las telecomunicaciones, la informática o los derechos humanos, los resultados pueden ser distintos. De esta definición se desprende un encuadre de análisis y discusión no nacional y no jerarquizada, sino más bien una estructura horizontal de «interacción entre las instituciones políticas, sociales y privadas, no solo del ámbito nacional, sino también supranacional» (Califano y Baladrón, 2013: 7).

El eje de discusión importante para los países implica que converjan contenidos y tecnología, esto no significa que sea menos importante diferenciar y hacer políticas de contenidos que interpele a las audiencias, no sólo como consumidores de servicios, sino como ciudadanos usuarios de servicios públicos.

Es evidente el tratamiento que este tema implica para la economía de medios, la convergencia es una necesidad de desarrollo tecnológico y de economía digital, pero en ese contexto se debe garantizar el acceso equitativo, la propiedad plural y la diversidad.

Para el caso de Colombia se percibe una tendencia a priorizar la liberalización de mercados, la apertura a la economía de lo digital y, por tanto, la definición de una política convergente mantiene el riesgo de procesos de concentración y de falta de pluralidad en el ecosistema de medios. Para el caso uruguayo observamos cambios inéditos con poca aplicación en las regulaciones sobre SCA y escasa o nula vocación convergente en el tratamiento regulatorio y la institucionalidad a cargo de la gestión y control.

En los dos casos analizados se evidencia una desconexión entre las instituciones, las arquitecturas institucionales propuestas son estructuras rígidas o repetidas, que de alguna manera evidencian la dificultad para pensar regulaciones convergentes sin irse o a un extremo a otro.

Referencias

ALBORNOZ, L. (2011). *Poder, Medios y Cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la Comunicación*. (Paidós, Ed.). BSAS.

ALVAREZ-MIRANDA, BERTA (1996). Dilemas del estado de bienestar. (Visor, Ed.). España.

APREZA SALGADO, S. (2002). Concentración de medios de comunicación versus pluralismo informativo externo. *Biblioteca Jurídica Virtual*, 63–85.

ASTRINI, G; DE CHARRAS, D; FARIÑA, C. (2013). Nuevas formas de regulación internacional y su impacto en el ámbito latinoamericano. En *Las Políticas de comunicación en el siglo XXI* (La Crujía). Buenos Aires.

BADILLO, Á., MASTRINI, G., & MARENGHI, P. (2015a). Teoría crítica, izquierda y políticas públicas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas. *Revista Comunicación y Sociedad*, 24, 95–126.

BADILLO, Á., MASTRINI, G., & MARENGHI, P. (2015b). Teoría crítica, izquierda y políticas públicas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas. *Comunicación y Sociedad*, 24, 95–126.

BADILLO, Á., MASTRINI, G., & MARENGHI, P. (2015a). Teoría crítica, izquierda y políticas públicas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas. *Revista Comunicación y Sociedad*, 24, 95–126.

BADILLO, Á., MASTRINI, G., & MARENGHI, P. (2015b). Teoría crítica, izquierda y políticas públicas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas. *Comunicación y Sociedad*, 24, 95–126.

BECERRA, M. (2003). *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia*. (Norma, Ed.). Colombia.

BECERRA, M. (2014). Medios de comunicación: América Latina a contramano. *Nueva Sociedad*, 61–74.

BECERRA, M. (2015). *De la concentración a la convergencia* (Paidós). Buenos Aires.

BECERRA, M; MASTRINI, G. (2007). Presente y tendencias de la concentración de medios en América Latina. *Zer*, 22(22), 15–40.

BECERRA, M.; MASTRINI, G. (2009). *Los monopolios de la verdad*. (Prometeo, Ed.). BSAS.

BECERRA, M; MASTRINI, G. (2010). Concentración de los medios en América Latina: Tendencias de un nuevo siglo. *Contratexto*, 18, 41–64.

BELTRAMELLI, F.; KAPLÚN, G. (2017) Políticas de comunicación en Uruguay: el país de la doble escena. IAMCR 2017. Colombia.

BIZBERGE, A. (2012). *El impacto de Internet en los modelos de negocio de la industria televisiva en América Latina. Un estudio de la convergencia tecnológica en cinco grupos multimedia*. UNQ. Buenos Aires.

BUSTAMANTE, E. (2003b). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación*. (Gedisa, Ed.). Barcelona.

CALIFANO, B; BALANDRON, M. (2013). La regulación de internet: formas emergentes de gobierno privado. In *Las Políticas de comunicación en el siglo XXI* (La Crujía). Buenos Aires: Mastrini, G; Bizberge, A; De Charras, D.

CASTELLS, MANUEL. *Comunicación y Poder*. Ed. Alianza. Madrid. 2009.

FREEDMAN, DES. *The politics of media policy*. Ed. Polity Press. UK. 2008.

GARCÍA CANCLINI. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. *Revista Nueva sociedad* N°175. Caracas.

GARNHAM, N. (2000). *Emancipation, The media, and Modernity Arguments about the media and social theory*. Oxford University Press.

GÓMEZ, G. (2011). Gobiernos progresistas y políticas públicas de comunicación: una aproximación regional para provocar la reflexión. En *Progresismo y políticas de comunicación* (FES, pp. 15–32). Argentina.

JENKINS, H. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. (Original en inglés: 2006).

McCHESNEY, R. *The problem of Media*. New York. MonthlyPress. 2004.

MASTRINI, G. y MARINO, S. (2008) *“Al final del período. Los límites del progresismo. Políticas de comunicación durante el gobierno de Néstor Kirchner”*. En revista *Oficios Terrestres*, Año XIV N.º 21, publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Pag. 180-193.

MASTRINI, G. y BECERRA, M. (2016) *Convergencia consolida concentración en América Latina: en varios países, cuatro o menos empresas dominan el 95% del mercado*. Observacom. Disponible en: <http://www.observacom.org/convergencia-consolida-concentracion-en-america-latina-en-varios-paises-cuatro-o-menos-empresas-dominan-95-del-mercado-de-acceso-a-internet/>

MARINO, S (2013), *Políticas de comunicación del sector audiovisual: las paradojas de modelos divergentes con resultados congruentes*, mimeo, tesis de Doctorado de Ciencias Sociales de la UBA en marzo de 2013.

MATTELART, A. (2005). *Mundialización y cultura. Los aportes de la convención internacional de la Unesco para la diversidad cultural*. Bilbao.

MONJE, D. (2013) *Políticas del audiovisual en el marco de la integración regional mercosureña. Período 1991-2007*. Tesis Doctoral. Depósito realizado en el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SeDiCI) Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de la Plata. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10915/26307>.

MOSCO, V. (2011). *La economía política de la comunicación: una tradición viva*. En *Poder, Medios, Cultura. una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (Paidós). Buenos Aires.

PÉREZ, D. (2015). *Políticas de Comunicación y Cultura*. Dirección de Comunicaciones. Ministerio de Cultura.

PÉREZ, D. (2014). Informe de procesos. Logros y recomendaciones. Revisión y actualización lineamientos de política de la Dirección de Comunicaciones. Ministerio de Cultura.

RINCÓN, O. (2010), "La obsesión porque nos amen: crisis del periodismo/éxitos de los telepresidentes", en Amado Suárez, Adriana (ed), *La palabra empeñada: investigaciones sobre medios y comunicación pública en Argentina*, Friedrich Ebert Stiftung, Buenos Aires, p. 13-16.

SEGURA, S. (2011), *Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 20011-2009)*, mimeo, tesis de Doctorado de Ciencias Sociales de la UBA en julio de 2011.

SIERRA, F. (2011). Consumo cultural y poder mediático. En Albornoz Comp. Ed. Paidós. BS.AS.

SAINTOUT, F. & VARELA, A. (2013). Comunicación y gobiernos populares en América Latina. *Cuadernos Del Pensamiento Crítico Latinoamericano*, 8.

SANTANDER, P. (2014). Nuevas leyes de medios en Sudamérica: enfrentando políticamente la concentración mediática. *Convergencia*, 21, 13-37.

TÉLLEZ, M.P. at al. (2016). Políticas de Comunicación y Cultura en Colombia. *Convergencias y Divergencias*. Bogotá, Universidad Javeriana, Ministerio de Cultura.

TÉLLEZ, M.P (2003). *La Televisión Comunitaria en Colombia. Entre la realidad y la utopía*. Bogotá: Ministerio de Cultura – CNTV

WAISBORD, S. y SEGURA, MS. (2016) En la sociedad civil y reformas a las políticas de los medios de comunicación en américa latina. Disponible en:

<http://www.observacom.org/como-los-movimientos-sociales-han-cambiado-las-politicas-de-los-medios-de-comunicacion-en-america-latina/>

WOLHERS, M. (2008). *Convergencia tecnológica y agenda regulatoria de las telecomunicaciones en América Latina*. Santiago de Chile.

WOLTON, D. *L' autre mondialisation*. Ed. Flamarion. 2003.

Documento de conclusiones de las cinco mesas técnicas de Televisión y contenidos audiovisuales digitales convocadas por MinTIC. Documento realizado por el Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones. Universidad Externado de Colombia. 2016. Disponible en: http://micrositios.mintic.gov.co/mesas_politica_publica_tv_contenidos_audiovisuales/

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

La hibridación de la enseñanza superior para el desarrollo

Dilemas y desafíos

Hybridization of higher education for development Dilemmas and challenges

Assinnato Gisela⁶⁷

Sebastián Novomisky⁶⁸

Resumen:

La hibridación de la enseñanza en el nivel superior ha abierto la posibilidad de que se generen apropiaciones de los medios digitales en tanto escenarios de participación y construcción de conocimiento. Este proceso interpela las lógicas asimétricas de las academias, jerarquizadas por el poder del saber, y plantea interrogantes en torno a cuáles son los desafíos para fortalecer una relación virtuosa entre la enseñanza superior y el cambio social.

Un estudio realizado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS-UNLP), Argentina, permite reconocer prácticas de uso tecnológico en el marco de la formación de comunicadores educadores y reflexionar sobre dilemas y retos presentes en los ambientes de aprendizaje.

Palabras Clave: Tecnologías digitales, Educación superior, Prácticas de enseñanza

Abstract:

The hybridization of teaching at the higher level has opened the possibility of appropriating the digital media for participation and knowledge construction. This process challenges the asymmetric logics of the academies, hierarchized by the power of the knowledge, and open questions about how to improve a virtuous relationship between higher education and social change.

A study made in the Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata (FPyCS-UNLP), Argentina, allows the recognition of technological use practices about educators and reflect on present challenges in the learning environments.

Key words: Digital technologies, Higher education, Teaching practices

Introducción

La incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC) en el aula es un desafío que en la última década viene -de forma acelerada- acechando las relaciones pedagógicas que durante más de dos siglos permitieron formas de trabajo relativamente estables.

El equipamiento tecnológico tradicional (pizarrón, libros, cuadernos y elementos de escritura), parte fundamental de un ecosistema lineal de transmisión de información, es hoy complementado con una serie de herramientas digitales que generan inquietudes acerca de cómo integrarlas, pero que es imposible dejarlas fuera.

⁶⁷ Gisela Assinnato. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Licenciada en Comunicación Social, Argentina, gisela183@gmail.com.

⁶⁸ Sebastián Novomisky. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales, Argentina, sebastiann@perio.unlp.edu.ar.

La modificación de nuestra vida, a partir de la convergencia tecnológica, es inevitable. La digitalización de la cultura y la hipermediación de nuestras relaciones cotidianas hacen que tengamos que referirnos al menos a tres elementos que se ponen en tensión en el aula en el siglo XXI.

Primero, la reconfiguración de la subjetividad de los jóvenes y niños con los cuales debemos trabajar, quienes están atravesados desde temprana edad por procesos en los cuales las pantallas están presentes. Juegos, consumo televisivo, comunicación con seres queridos, imágenes y videos de todo tipo rodea su cotidianidad y modifican la forma de percibir el mundo o el sensorium, si seguimos a Rolan Barthes. Segundo, el tipo de habilidades con las cuales estos jóvenes y niños entran a las aulas desplaza en muchos casos al docente del lugar del saber, que históricamente le ha permitido ejercer poder para conducir el hecho educativo. Hoy la información está a un clic de distancia y el docente debe estimular y gestionar el proceso, más que mostrar aquello que el estudiante no conoce.

Tercero, este cambio es veloz, mucho más que la posibilidad de formar sujetos. Los profesores, no solo durante los años en que fueron formados profesionalmente, sino también a lo largo de toda su biografía escolar, han adquirido un hábitus que tracciona sus acciones de enseñanza y choca contra el mundo cultural de jóvenes y niños. En términos generales, podemos decir que los dispositivos informáticos y la comunicación digital posibilitan nuevas formas de representar, procesar, transmitir y circular el conocimiento; allanan el intercambio entre las personas independientemente de su situación geográfica e incluyen la posibilidad de forjar el trabajo colaborativo, intercultural y con mayor énfasis en la creatividad.

García Valcárcel y González Rodero (2006:07) sostienen que los recursos digitales pueden tener funcionalidades informativas, instructivas, motivadoras, evaluadoras, investigadoras, expresivas, metalingüísticas y lúdicas. Dado estas múltiples posibilidades didácticas, sostenemos que pueden entenderse como un potencial educativo: “son susceptibles de generar, cuando se explotan adecuadamente, dinámicas de innovación y mejora imposibles o muy difíciles de conseguir en su ausencia” (Coll, 2009:117).

No obstante, y recuperando lo dicho al principio, la convergencia digital propicia la circulación de informaciones por fuera de las instituciones educativas, generando nuevos interrogantes acerca de qué es válido enseñar, cómo y para qué. En este sentido, se redefine la idea de docente, pero también la de estudiante, que ahora es capaz de acceder y producir contenidos y permanecer en una multitemporalidad gracias a las disposiciones tecnocomunicacionales. Es por ello que podemos afirmar que el uso de las TIC altera las tradicionales relaciones basadas en una organización temporal simultánea y confinada al espacio del aula. Se extienden las actividades por fuera de los espacios académicos, pero también se incorporan nuevos y variados aspectos.

En este marco de redefiniciones de prácticas, tiempos y roles, es preciso que los docentes definan criterios para determinar qué propuestas, estrategias y herramientas son las adecuadas para lograr objetivos pedagógicos. En otras palabras, se requiere “que superen la propia tecnología y la reconfiguren de manera creativa para sus propósitos” (Valverde Berrocoso, Garrido Arroyo y Fernández Sánchez, 2010:220).

Caracterización del estudio

En este contexto, la inquietud de este artículo surge por reconocer sentidos que los profesores del nivel superior atribuyen a la inclusión de las tecnologías digitales en la enseñanza. El estudio se sitúa en el Profesorado en Comunicación Social de la FPyCS-UNLP e indaga lineamientos institucionales y curriculares, el uso de recursos y espacios digitales, la implementación de estrategias didácticas que integran las TIC y las posiciones de distintos actores hacia la innovación.

El trabajo realizado durante 2017 implicó una triangulación de estrategias metodológicas que incluyó el análisis de documentos de la unidad académica, la realización de entrevistas a profesores de la carrera y referentes institucionales. También se requirió de la implementación de un cuestionario online sobre una muestra de 45 profesores, que representan el 56 por ciento de los profesionales que se desempeñan como educadores en el ciclo superior de la carrera, donde los estudiantes se encuentran con contenidos específicos de la Comunicación / Educación, ya que la formación posee un ciclo básico de tres años compartido con la Licenciatura en Comunicación Social.

Encuadre curricular

Al momento de realización de esta ponencia, rigen dos Planes de Estudios del Profesorado en Comunicación Social de la UNLP: el diseño que dio origen a la carrera en la institución, en 1998, y un nuevo currículo que empezó a implementarse en el primer año de la cohorte 2017.

En materia de TIC, el Plan de 1998 es anacrónico a la convergencia digital que se consolidarán con el cambio de siglo, y los espacios de capacitación en lenguajes comunicacionales otorgan relevancia a la producción periodística (Rodrigo, 2016). Frente a estas características, el nuevo documento curricular se propone el “fortalecimiento de la formación en nuevas tecnologías” (Plan de estudios, 2017:09) y, entre otros puntos, requiere de “una reconfiguración de los saberes y las prácticas alrededor de la enseñanza áulica, de la gestión de procesos comunicacionales educativos, del abordaje integral de los medios y los materiales educativos, y la incorporación de TIC como elemento clave en los diferentes ámbitos de trabajo” (Plan de estudios, 2017:17).

Mientras las cátedras del ciclo superior se preparan para readaptar sus propuestas a estas prescripciones, llevan adelante una heterogénea integración de TIC con distintos grados de estructuración curricular. Por un lado, éstas son consideradas por sus posibilidades de mediación de contenidos educativos que disparan y/o enriquecen múltiples debates y reflexiones. Paralelamente, el uso de las TIC está referenciado con la modalidad extendida, en la que algunos aspectos de la comunicación, contenidos y/o trabajos se mediatizan como un complemento de la presencialidad (Zangara, 2014).

En este marco, un grupo reducido de cátedras posee Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA), Webs o blogs de cátedra. Éstas emergen como las más formalizadas, en tanto proyectan las finalidades generales que le imprimen a sus espacios. A partir del trabajo de campo, se hayan propuestas más complejas que buscan que “no se replique lo que se trabaja en clase, sino que empiecen a sumar alguna otra discusión o trabajo”, las que proponen “favorecer el intercambio con los estudiantes entre semana para resolver dudas”, y las que se remiten a “facilitar materiales digitales”⁶⁹.

Otros casos visibilizan criterios distintivos. Dentro de una misma asignatura puede haber cursadas que decidan contar con grupos en redes sociales virtuales (RSV) y otras que no lo realicen, o bien ser diferenciales los sentidos que se le otorgan a dichos espacios. Como característica común, éstos cuentan con menor grado de programación curricular sobre la dimensión tecnológica, claridad y consensos respecto de su intencionalidad.

Aproximaciones a la integración tecnológica

Las prácticas educativas que se analizan en este trabajo se enmarcan en una política impulsada por la UNLP, que -entre otras iniciativas- promueve desde 2009 la utilización de un EVEA denominado Web Administradora de Cátedras (WAC), y que años más tarde fue reemplazado por Aulas Web, desarrollado en base al sistema Moodle. Además de hacerse eco de la inclusión de estos EVEA, la FPyCS propone como alternativa que los equipos gestionen Webs de cátedra que son desarrolladas por especialistas de la unidad.

La adscripción a tales espacios es voluntaria en el Profesorado en Comunicación Social, y en función de esa disposición, se ofrece asesoramiento para su apropiación como espacios de diálogo, intercambio y construcción colectiva (Guiller y Arce, 2015)

Al respecto, los referentes institucionales consultados no encuentran resistencias docentes. “Reconocen una vía necesaria para intercambiar bibliografía y otros materiales. Además, lo piensan como una vía de comunicación, alternativa al e-mail, que genera otra seguridad en cuanto al envío de trabajos o consultas”, precisan⁷⁰.

En cambio, perciben dificultades de gestión de dichos EVEA o Web de Cátedra vinculadas al tiempo de uso que demandan y a tensiones que se presentan con la modalidad presencial. “El tema para los docentes es encontrar su equilibrio como complemento. A veces, incluso, no como algo obligatorio. En algunos casos no tiene sentido su incorporación al aula”, explican.

Coincidiendo con estas decisiones, la academia no destina propuestas para que el cuerpo docente de la carrera pueda encontrar otras motivaciones para la integración de TIC, o bien reflexione acerca de sus estrategias en marcha; ya

⁶⁹ Entrevistas realizadas en 2017 a docentes del ciclo superior de la carrera.

⁷⁰ Entrevista a referente institucional realizada en 2017.

que -como se ya se indicó- otras cátedras sostienen grupos en RSV, que constituyen iniciativas propias, sin asesoramiento de la gestión institucional.

Aportes del relevamiento cuantitativo

Al trabajo descripto anteriormente, se suma un relevamiento que permite ahondar en los modos en que los educadores se relacionan con las TIC en el marco del Profesorado, qué saberes autoperciben que poseen sobre la temática y cuáles son sus posicionamientos respecto de la innovación de la enseñanza.

En primer lugar, se cuestiona la frecuencia de uso de plataformas para la realización de actividades didácticas. De los resultados, se desprende una menor utilización de EVEA, Wikis o blogs y Web de cátedras (alrededor del 30%); en relación a las RSV (56%) y los espacios de almacenamiento compartido (82%).

Sobre el segundo punto relevado, acerca de las herramientas de comunicación, casi la totalidad de los profesores da cuenta de un uso recurrente del e-mail. También con índices que denotan periodicidad de empleo, aparecen las RSV y mensajería instantánea. Los EVEA, en cambio, tienen una incidencia más limitada.

Asimismo, el cuestionario permite identificar la utilización de materiales educativos. Los textos digitales y los videos son extensivos a toda la muestra. Más de mitad de los encuestados se vinculan frecuentemente con imágenes, audios y presentaciones digitales, y una porción significativamente menor referencia a los recursos interactivos, hipermediales y simuladores.

El conjunto de las respuestas obtenidas (ver Tabla 1), permite observar que -en desmedro de plataformas diseñadas para orientar procesos educativos- los docentes se vinculan de modo recurrente con entornos cuyos usos sociales son extendidos y diversos y, por lo tanto, es factible inferir que son herramientas más cercanas para ellos. Por otra parte, la presencia asidua de materiales digitales en la enseñanza da cuenta de un aprovechamiento de los mismos en cuanto a sus posibilidades de representación y circulación de conocimientos de forma digital; mas no de interactividad entre los estudiantes.

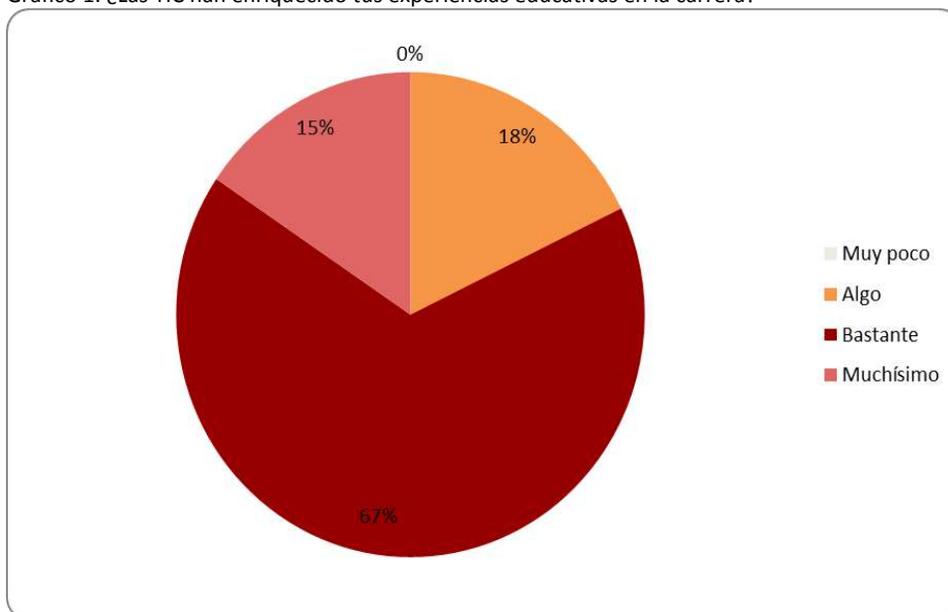
Tabla 1: Usos de TIC más y menos frecuentes, según fines educativos

		No frecuentes	Frecuentes
Actividades didácticas	Almacenamiento compartido	18 %	82 %
	RSV	44 %	56 %
	Web de cátedras	67 %	33 %
	EVEA	69 %	31 %
	Wikis o blogs	71 %	29 %
Comunicación	E-mail	9%	91%
	RSV	47%	53%
	Mensajería instantánea	60%	40%
	EVEA	67%	33%
	Reuniones sincrónicas	93%	7%
Materiales educativos	Textos digitales	0%	100%
	Videos	2%	98%
	Presentaciones digitales	24%	76%
	Imágenes	27%	73%
	Audios	29%	71%
	Hipermedia	51%	49%
	Interactivos o simuladores	71%	29%

Estas indagaciones, se profundizan mediante el reconocimiento de la función didáctica que los docentes atribuyen a las TIC, encontrándose que “buscar y seleccionar información” y “compartir materiales” tienen un alcance total. También, entre el 55 y el 75% de los educadores identifica que de modo usual producen colaborativamente documentos, coordinan actividades online, crean presentaciones o materiales mutimediales. Solo tienen alcances reducidos “usar juegos serios” y “evaluar el reuso de materiales digitales”. De este modo, autoperciben sus prácticas docentes en estrecho vínculo con las tecnologías digitales, aunque éstas disminuyen ante tareas que requieren saberes

específicos. Asimismo, el 80% de los encuestados cree que el trabajo mediado de forma digital ha enriquecido significativamente sus clases (ver Gráfico 1).

Gráfico 1: ¿Las TIC han enriquecido tus experiencias educativas en la carrera?



En este sentido, se presta atención a las fortalezas y obstáculos que los docentes perciben en relación a la inclusión digital en el nivel superior (ver Tabla 2). Entre el 50 y el 70% de los educadores definen -como aspectos positivos- el trabajo con compañeros de cátedra, la motivación y mejora del vínculo con el alumnado, la realización de adecuaciones curriculares y la promoción de un aprendizaje activo.

En torno a los obstáculos percibidos en la enseñanza, las condiciones institucionales son las individualizadas como las que menos favorecen la innovación. Al respecto, el cuestionario recoge relatos sobre experiencias dificultosas de integración digital, dado una escasa disposición de equipamiento, una compleja administración relativa a las TIC y un limitado acompañamiento técnico.

Seguidamente, encontrar / adecuar herramientas tecnológicas disponibles a las materias se representa como un obstáculo para el 27% de los encuestados, mientras que el 24%, cree que "tal vez" pueda serlo. En tercer orden, aparece la variable de los ritmos laborales: para casi un cuarto de la muestra, el trabajo con TIC demanda un tiempo que no siempre se dispone, en tanto que el 42%, indica que "tal vez" esto sea un problema.

Tabla 2. Fortalezas y dificultades atribuidas a la inclusión digital educativa en la FPyCS.

Fortalezas		Sí	Tal vez	No
	El trabajo con compañeros de cátedra	71,1%	24,4%	4,4%
	Favorecieron un aprendizaje activo	55,5%	37,7%	6,6%
	Motivación y mejor vínculo con alumnos	51,1%	37,7%	11,1%
	Dio pie a adecuaciones del currículo	48,8%	37,7%	13,3%
Dificultades				
	Equipamiento y condiciones institucionales	66,6%	20%	13,3%
	Encontrar / adecuar herramientas tecnológicas disponibles a mi materia	26,6%	24,4%	48,8%
	Demanda un tiempo extra que no dispongo	24,4%	42,2%	33,3%

Por último, son relevantes a este análisis datos que exponen saberes autopercebidos por los docentes. El 82% considera que tiene un muy buen desempeño en la comunicación online y el uso de materiales digitales. Casi un 16% ubica sus habilidades en un nivel medio y, el 2% restante, en un grado bajo. En cambio, el 58% de los encuestados identifica que tiene conocimientos significativos sobre los entornos virtuales educativos y el diseño y seguimiento de actividades mediadas. El resto cree que puede desempeñarse en un nivel medio.

Además de estas autovaloraciones, se halla una aceptación masiva respecto a la intensión de participación en iniciativas institucionales para integrar TIC en la enseñanza; y se encuentra que solo un 22% está preocupado por tener que incorporarlas a sus prácticas docentes.

Estas posiciones halladas marcarían contradicciones, ya que se ponderan los cambios educativos que tracciona la cultura digital pero no exhiben la inquietud de replantear sus modos de enseñar y, además, perciben que poseen saberes suficientes para valerse de la convergencia digital en sus propuestas.

Aun así, preguntas abiertas dejan en evidencia que los profesores creen necesario llevar a cabo capacitaciones y otras actividades institucionales para fortalecer estos procesos; vislumbrándose allí necesidades formativas que en ítems anteriores quedan solapadas. La sistematización de estos aportes permite ver la confluencia de diversas perspectivas hacia las TIC (ver Tabla 3).

Tabla N° 3: Iniciativas para integrar las TIC en la enseñanza propuestas por docentes

Foco en la formación técnico didáctica	Piden capacitación en torno a prácticas como “dominio y posibilidades del trabajo en diferentes entornos”, “manejo de programas de edición y diseño”, “elaboración de materiales educativos digitales”. También requieren formase en “el sentido pedagógico de la herramienta en el aula”, “diseño de estrategias”, “cómo seleccionar información y cuestiones”.
Foco en las reflexiones intercátedras	Se representan como necesarias encuentros de intercapacitación para “repensar nuestras formas habituales de enseñar de manera que posibiliten un uso genuino de las TIC”, “identificar los mecanismos de inscripción y uso de las TIC en el trayecto formativo de los estudiantes” y “articular producciones y prácticas docentes”.
Foco en estrategias de reconfiguración de ámbitos de enseñanza	Consideran necesario el “desarrollo de estrategias para actividades presenciales”, “apoyatura de aulas virtuales para espacios presenciales”, “trabajo con web de cátedra”, “herramientas y software para el aula”, “bimodalidad”. Se encuentran ideas divergentes sobre el uso de RSV en las cursadas.
Foco en la revisión del posicionamiento frente a las TIC	Estos docentes piden “hacer foco en las transformaciones en las subjetividades y en los vínculos con el conocimiento que las tecnologías movilizan”, “trabajar críticamente: qué entendemos por integrar las TIC al trabajo docente, cómo cambia la relación entre enseñanza y aprendizaje; cómo aprenden las personas”.

Reflexiones finales

El trabajo realizado nos permite configurar un mapeo de los modos en que los docentes del Profesorado en Comunicación Social de la UNLP, se relacionan con estrategias de hibridación de la enseñanza; y al mismo tiempo abrir discusiones sobre cómo éstas se vinculan con el desarrollo.

Frecuencias altas de utilización de TIC con fines educativos, prácticas asiduas que se asocian a la innovación pedagógica y valoraciones positivas respecto de la incidencia de las mismas en la formación, son los rasgos más sobresalientes que se desprenden del análisis efectuado. Estas cuestiones nos permiten inferir apropiaciones tecnológicas que se encuentran tensando lo nuevo y viejo y que incluyen fuertemente la mediación comunicacional y la disposición de materiales de estudio, pero que paralelamente incorporan actividades que requieren de un trabajo colectivo. Siguiendo a Coll, cabe esperar prácticas realmente innovadoras “cuanto mayor sea su incidencia en la manera como profesores y alumnos organizan la actividad conjunta en torno a los contenidos y tareas de aprendizaje” (Coll, 2009:123).

No obstante, una mirada más minuciosa de la cuestión permite introducir otras problematizaciones. Así pues, vemos que los docentes privilegian espacios digitales con lógicas de uso que exceden la formación académica, como RSV, almacenamiento compartido, e-mail u otros; alejados de la centralidad que la institución le otorga a la implementación de EVEA y Web de Cátedra, y con grados diferenciales de prescripción curricular.

Se vuelve así más necesario para el equipo pedagógico establecer criterios propios para potenciar la estrategia didáctica y superar usos instrumentales de las RSV y otras herramientas abiertas. Criterios sobre los que existen contradicciones al interior del cuerpo docente, ya que -por un lado- autoperciben favorablemente sus saberes en torno a la temática y sus prácticas en relación a la inclusión digital educativa, pero -por otra parte- proponen iniciativas institucionales de formación y acompañamiento técnico-pedagógico que dan cuenta de tensiones que hoy están presentes en la enseñanza y aprendizaje.

De este modo, el corpus vislumbra la necesidad de fortalecer la adopción de nuevos roles en el aula y fuera de ella, repensar ambientes de trabajo que den lugar a la construcción colectiva de conocimiento, reconocer que integrar TIC no es simplemente incorporar dispositivos y entornos virtuales y encontrar una motivación que valga la pena, desde la propia configuración de cada espacio curricular.

Dado estas reflexiones alcanzadas, consideramos fundamental retomar lo dicho al inicio: que es necesario replantear el lugar docente, cuyas estructuras adquiridas no se articulan con facilidad con las nuevas formas de comunicación, y desde allí complejizar las estrategias de interpelación de los estudiantes. Sobre todo, si pensamos en la formación de educadores, que no pueden desconocer esta realidad por el propio contenido que luego deben enseñar y construir.

En este sentido, surge la inquietud de continuar indagando el tipo estrategias de enseñanza mediadas por TIC que pueden ser puestas en juego en la educación superior. Pues no es lo mismo el perfil de formación de un profesional en el sistema universitario que el que muchas veces se discute para los niveles previos de formación. Y, en paralelo a la incorporación de tecnologías en el aula, se debe profundizar en el reconocimiento de las subjetividades de los estudiantes que año a año llegan a las aulas.

Todo esto aporta a repensar un programa de capacitación docente compuesto por lecturas culturales, de la enseñanza y la integración curricular de TIC; en pos de apostar a la construcción de prácticas de conocimiento descentralizadas, que desafíen al discurso dominante del desarrollo y se constituyan significativas en términos de formación de capital social y cultural. Se trata de abordar así el desafío de la educación superior en torno a la actualización de las formas de comprender a los estudiantes y al propio hacer cotidiano de cada uno de los docentes.

Bibliografía

Coll C. (2009). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. En Carneiro R., Toscano J. C. y Díaz T. (Coord) Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. España: OEI- Fundación Santillana. Pp. 111-126

García Valcárcel, A. y González Rodero, L. (2006). Uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las TIC: sus ventajas en el aula. España: Universidad de Salamanca. Colección EDUC. AR. Recuperado de <http://goo.gl/wd1Lzn>

Guiller, C. M. y Arce, D. M. (2015). Los entornos virtuales: nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje en la Universidad. *Actas de Periodismo y Comunicación (1) N°1*. Pp. 1-8. Recuperado de <https://goo.gl/xRhwXA>

Idárraga F. y Hugo F. (2009). Sensorium e Internet. Una aproximación al fenómeno tecnológico desde la obra de Walter Benjamin. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje Departamento de Comunicación.

Plan de estudios del Profesorado en Comunicación Social (2017). La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de <https://goo.gl/Nyikm8>

Rodrigo, F. (2016). De los estudios culturales latinoamericanos a la búsqueda de una comunicación democrática y emancipatoria. *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura. N° 79*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, pp. 112-132

Valverde Berrocoso J., Garrido Arroyo M. C., Fernández Sánchez R. (2010). Enseñar y aprender con tecnologías: un modelo teórico para las buenas prácticas con TIC. En *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Universidad de Salamanca*, 11 (3).

Zangara, A. (2014). *Apostillas sobre los conceptos básicos de educación a distancia o... una brújula en el mundo de la virtualidad*. La Plata: Facultad de Informática, Universidad Nacional La Plata. Pp 8-9

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Políticas de comunicación para el contenido digital como estrategia de desarrollo: una observación del caso brasileño

Communication policies for digital content as a development strategy: an observation of the Brazilian case

Políticas de comunicação para os conteúdos digitais como estratégia de desenvolvimento: uma observação do caso brasileiro

*Juliano Maurício de Carvalho*⁷¹

*Pedro Santoro Zambon*⁷²

*Adriano Jorge Soares Arrigo*⁷³

Resumen: Este artículo busca verificar de qué forma la academia aborda las Políticas Nacionales para Contenidos Digitales creativos a través de una Revisión Integrativa. A continuación, se busca relatar la construcción de esta política y sus acciones.

Palabras-Clave: Políticas de Comunicación, Contenidos Digitales, Revisión Integrativa

Tema central, objetivos e caracterização do estudo

As Políticas de Comunicação no Brasil, envolvidas com interesses hegemônicos, foram engendradas tendo em vista a manutenção da soberania concentrada dos oligopólios brasileiros da mídia. Esta manutenção se evidencia em situações tragicômicas como a ausência de uma "Lei Geral de Comunicação de Massa", conservando-se a radiodifusão sob a regulação do Código Brasileiro de Telecomunicações de 1962, ou até mesmo na falta de revisão da já desatualizada Lei Geral das Telecomunicações de 1997.

Até meados de 2011, essas políticas se restringiam a um processo regulatório que tangia sobretudo a questões de infraestrutura. Foi na emergência do Plano Nacional da Banda Larga que a necessidade de fomento à produção de conteúdo entrou em pauta, empurrando para o Ministério das Comunicações a gestão de uma Política Nacional para Conteúdos Digitais Criativos (PNCDC). Este é o tema central do artigo, que busca relatar o processo de construção dessa política e suas ações. O objetivo é verificar de que forma a academia aborda essa temática, de modo a compreender as ações dos setores público e privado no contexto das políticas que vêm sendo desenvolvidas nos últimos anos.

Para estudar este caso, foram reunidas as publicações referentes ao tema em bases de dados disponíveis na internet, com a posterior análise dos artigos encontrados, a sistematização das correntes teóricas abordadas, das referências metodológicas e das abordagens acerca da Política Nacional para Conteúdos Digitais Criativos, além de se esboçar o cenário dessa política e da construção de conhecimento da área.

⁷¹ Juliano Maurício de Carvalho, Unesp, doutor, Brasil, juliano@faac.unesp.br.

⁷² Pedro Santoro Zambon, Unesp, mestre, Brasil, pedro@faac.unesp.br.

⁷³ Adriano Jorge Soares Arrigo, bacharel, arrigo.adriano@gmail.com.

Metodologia de abordagem

Para identificar, sistematizar e apresentar um esboço do cenário das abordagens acerca da temática, foi adotada uma Revisão Integrativa, que teve como objetivo identificar e resumir a construção empírica e/ou teórica, de forma a sintetizar “vários estudos já publicados, permitindo a geração de novos conhecimentos, pautados nos resultados apresentados pelas pesquisas anteriores” (Botelho, Cunha & Macedo, 2011, p. 127).

Foram prospectadas as produções no *Google Acadêmico*, *Intercom*, *E-compós*, *Compólitica*, *Eptic*, *Ulepicc* e *Scielo*. As buscas nas bases foram feitas com as combinações dos seguintes descritores: “Conteúdos Digitais” e “Regulação”. Porém, por considerar a possibilidade de outros termos tratarem da temática específica do estudo, também foram buscados outros descritores, conforme mostra a Tabela 1 abaixo.

Tabela 1 – Descritores alternativos para a busca.

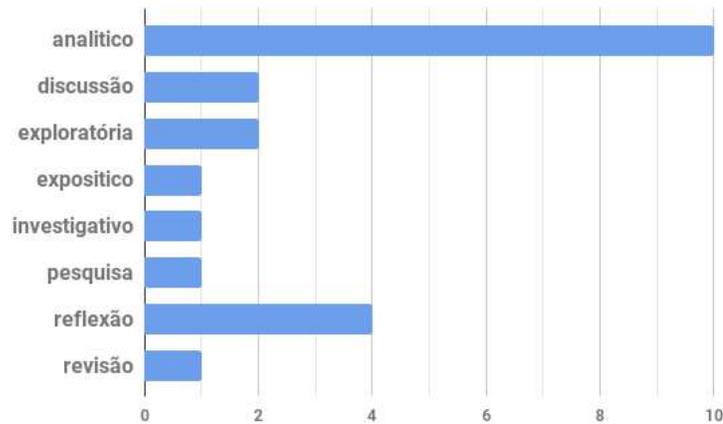
Descritores Alternativos
"política* cultura*"
"Conteúdos Digitais" "ON DEMAND"
"regulação" "ON DEMAND"
"Política* de Comunicação" "Regulação"
"Política* de Comunicação"

Fonte: Elaborado pelos autores.

Identificamos que o descritor “Conteúdos Digitais”, apesar de utilizado no âmbito governamental para descrever o conjunto de políticas analisadas nesta pesquisa, não é consolidado academicamente. Observamos que em alguns artigos são empregados outros termos que tangenciam o escopo desta pesquisa. Ainda, “Regulação” trata de um aspecto mais amplo da política, fazendo com que o termo nem sempre apareça nos documentos pesquisados. Por isso, nós o substituímos por descritores como “Política” e “Política de Comunicação”. A partir desse levantamento, foram realizadas as leituras para determinar se os documentos se enquadravam no recorte determinado, tendo sido selecionadas ao final 25 referências bibliográficas.

A leitura desses textos resultou na matriz de síntese, mostrando os temas de cada um dos artigos encontrados, assim como aspectos relacionados a eles. Segundo Botelho *et al.* (2011), “a matriz de síntese, ou matriz de análise, tem sido utilizada como ferramenta de extração e organização de dados de revisão da literatura em várias disciplinas, devido à sua capacidade para resumir aspectos complexos do conhecimento” (Botelho *et al.*, 2011, p. 131). Nesta pesquisa, a matriz de síntese fez parte da categorização dos estudos selecionados, possibilitando extrair os dados desses artigos. Foi necessária a utilização de um instrumento elaborado para ser aplicado a cada produção acadêmica escolhida (Souza; Silva & Carvalho, 2010), a fim de se fazer a sistematização dos documentos encontrados.

Gráfico 1 – Abordagens dos documentos coletados.



A pequena quantidade de artigos encontrados revelou que as pesquisas sobre as Políticas de Comunicação para Conteúdos Digitais Criativos ainda são incipientes. A dificuldade foi enfrentada no método da revisão integrativa que, apesar de mostrar-se eficiente na busca dos documentos, teve que passar por ajustes metodológicos devido à escassez dos documentos sobre o tema.

Dos vinte e cinco documentos trabalhados nesta pesquisa, poucos apresentam uma análise específica sobre o tema. Os artigos, majoritariamente analíticos, percorrem toda a história das políticas culturais do país, mas abordam apenas tangencialmente a temática específica dos conteúdos digitais. O foco das discussões foi calcado no aspecto do empoderamento que as tecnologias digitais – sobretudo as TIC e a internet – propiciam para o indivíduo. A questão é relevante para o tema, pois faz questionar o papel dos conteúdos digitais no contexto brasileiro. É necessário, portanto, inteirar a produção de conteúdos digitais “buscando determinados efeitos nos indivíduos” (Almeida, 2014, p. 288). No tocante às tecnologias, também se questionou a menção ao significado que o termo “cultura” representa para o Governo e a sua mudança de sentido a partir de 2011, tendo características que se aproximavam de seu sentido antropológico (Almeida, 2014), porém que sucumbiu ao mercado econômico (Rubim, 2008).

Por outro lado, percebeu-se que, pelo menos para alguns autores, a agenda das Políticas de Comunicação para Conteúdos Digitais Criativos no Brasil está sendo cumprida devido à pretensão, segundo os documentos governamentais, de articular os diferentes âmbitos criativos para estímulo de seus potenciais econômicos e simbólicos. Isso pode ser encontrado na integração entre o Decreto n. 8.944 (Cota de tela), o programa Brasil de Todas as Telas e o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA). O FSA coordena as ações desses programas através de linhas de produções que abrangem a criação de conteúdos digitais.

Dessas bibliografias e com o aporte de referências auxiliares, como documentos governamentais, construímos a trajetória da Política Nacional para Conteúdos Digitais Criativos.

Principais resultados, reflexões e conclusões

Dos vinte e cinco artigos selecionados, oito analisam as políticas culturais brasileiras. Dentre esses, a maioria das análises tratam de revisar a história de determinados aspectos que envolvem mecanismos relacionados com os conteúdos digitais. Nos documentos encontrados que possuem como tema a perspectiva histórica, as décadas de 1950 e 1960 pareceram ser de extrema relevância devido às renovações de concessões dos serviços de radiodifusão e radiocomunicação em território nacional, assim como a outras importantes instituições como a Agência Nacional do Cinema e do Audiovisual (Ancinav) e à padronização da TV brasileira com o sistema japonês de radiodifusão (Bolaño, 2010). O trabalho “(Re)atando Políticas de Cinema no Brasil” (Estevinho, 2015) parte da mesma década, mas para mostrar um desenvolvimento nas políticas cinematográficas brasileiras. Os anos 1990 também são importantes para ambos os autores. Bolaño (2010) explica que algumas inovações interessantes foram trazidas nessa década, como, por exemplo, a gratuidade de canais para o Senado, a Câmara Federal, as Assembleias Legislativas e Câmaras de Vereadores, entidades de caráter educativo-cultural, universidades e organizações comunitárias.

O então presidente do período neoliberal, Fernando Henrique Cardoso, aprimorou a discussão legislativa no que concerne às suas reformas liberais sob o Código Brasileiro de Telecomunicações.

Já Estevinho (2015) ressalta que as políticas neoliberais colocaram o interesse econômico acima dos valores culturais. Logo o desequilíbrio da burocracia desestabilizou o sistema de políticas públicas. O autor explica isso através do relacionamento entre as burocracias econômicas e culturais, também conhecido como paridade institucional. Se a paridade é alta, a área cultural do Estado terá grande autonomia para implementar suas normas e poderão ser selecionadas independente do seu grau econômico. A paridade institucional é importante pois ela consegue identificar o mecanismo de reprodução das políticas de cinema (Estevinho, 2015). O autor afirma que “as instituições são produto de um processo temporal concreto” (Estevinho, p. 15), considerando, então, que as políticas são feitas a partir do tempo em que estão inseridas e que é difícil prever os próximos passos.

O que se ressalta, sobretudo, é a mudança de abordagem da política cultural havida com a entrada de Luiz Inácio Lula da Silva na presidência em 2003. Já no programa de governo da campanha de Lula em 2002, “A imaginação a serviço do Brasil”, uma das temáticas reservadas à proposta de uma nova política cultural envolvia a aproximação entre Cultura e Comunicação na busca por “novos critérios de relação com as grandes cadeias de entretenimento; Conselho Nacional de Comunicação Social; redes públicas de TV; estímulo à produção e difusão cultural regional; afirmação da identidade nacional por meio das identidades culturais regionais; respeito à diversidade étnico-cultural” (Coligação Lula Presidente, 2002, p. 9). A aproximação entre os processos culturais e comunicacionais foi importante para a construção das iniciativas adotadas por Gilberto Gil e Juca Ferreira no governo Lula, ao entenderem que as inovações no âmbito das comunicações produzem “transformações nas maneiras de pensar, na produção e recepção dos bens culturais, bem como nos comportamentos e nas identidades culturais” (Moreira; Bezerra & Rocha, 2010, p. 151).

Essa aproximação entende a centralidade que os meios de comunicação assumiram na atualidade, em um quadro cultural decorrente das transformações comunicacionais e tecnológicas, em que a dimensão simbólica é reconfigurada e ganha destaque. No documento resultante da 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2007, há destaque para a afirmação de que “Comunicação é Cultura”, sendo observado um “cenário em que as grandes corporações de mídia redesenham a esfera pública, num processo de fabricação de desejos coletivos, que se incorporam ao cotidiano das pessoas com novas práticas e rotinas culturais” (p. 21).

Esses setores diferenciados, fortalecidos com a emergência de uma Sociedade da Informação, passam a contar com a elaboração de políticas transversais. Sem conseguirem separação entre os temas, as políticas culturais geridas desde 2003 por Gilberto Gil e depois por Juca Ferreira abriram espaço para uma perspectiva mais ampla ao fomento à produção de conteúdo, implicando impactos diretos nas agendas históricas do campo das comunicações, como diversidade cultural e democratização.

Enquanto a Lei Rouanet foi o grande instrumento de política cultural do governo FHC, o objetivo do governo do PT era fortalecer a relação entre o Estado e a sociedade, assumindo um papel mais atuante na condução das políticas culturais, tendo em vista que seus antecessores fomentaram uma vasta série de iniciativas de cultura, sem, contudo, manter com o Estado a gestão política de tal processo. O programa da área de cultura da campanha de Lula, “A imaginação a serviço do Brasil”, apontava para esse modelo, propondo as ações culturais sob uma perspectiva antropológica, ampliando as políticas culturais para além dos setores tradicionais das artes e das letras, em uma proposta que inclui “os modos de vida, os direitos humanos, os costumes e as crenças; a interdependência das políticas nos campos da cultura, da educação, das ciências e da comunicação; e a necessidade de levar em consideração a dimensão cultural do desenvolvimento” (Coligação Lula Presidente, 2002, p. 12).

Foi constituída uma agenda pública para a Cultura, preocupada em revelar as múltiplas manifestações culturais brasileiras, articulada com a sociedade civil organizada, beneficiando sobretudo as cadeias culturais marginalizadas.

O Ministério da Cultura – MinC passa a nortear suas políticas por uma “cultura em três dimensões”, identificadas como a Dimensão Simbólica, traduzida nos valores, crenças e práticas que caracterizam a expressão humana; a Dimensão Cidadã, que parte do princípio de que os direitos culturais integram os direitos humanos e, portanto, são considerados como base na concepção das políticas culturais; e a Dimensão Econômica, entendendo cultura como elemento estratégico e dinâmico na economia dos países, geradora de trabalho e riqueza em um ambiente que valoriza a informação, a criatividade e o conhecimento (Ministério da Cultura, 2009).

Nesse contexto é elaborado, em abril de 2010, o documento base da Política Nacional para Conteúdos Digitais, dentro da Secretaria do Audiovisual. As características dessa política, em convergência com a área das comunicações, podem ser destacadas:

Uma Política Nacional para Conteúdos Digitais deve levar em consideração as diferentes dinâmicas da cadeia de valor englobada pela área das comunicações. Nesta proposta, voltada para abarcar os setores do audiovisual (cinema, televisão e animação), da música, dos jogos eletrônicos e da visualização, a estratégia será formulada a partir de frentes de atuação que visam superar alguns dos gargalos existentes e estabelecer parâmetros e diretrizes que garantam a expansão destes setores. (Ministério da Cultura, 2010, p. 7)

Salientando a cadeia de valor da área das comunicações, seus atores, fontes de financiamento e ações iniciais da política pública, essa proposta deixa clara a sobreposição entre as políticas culturais e as agendas de democratização de produção de conteúdo nos meios de comunicação. Com um cenário político regulatório mais simples, o Ministério da Cultura age naquilo que o Ministério das Comunicações não pode: construiu um cenário de fomento, embasado na diversidade cultural, dos conteúdos comunicativos.

O Ministério da Cultura, ocupado com as questões de infraestrutura, verifica o acesso à internet como um dos principais gargalos, entendendo a necessidade desse acesso para a construção da cidadania da Era Digital. Surge dessa demanda o Programa Nacional da Banda Larga (decreto n. 7.175/2010).

A construção do Programa Nacional de Banda Larga teve início no dia 15 de setembro de 2009, quando os principais ministérios que possuíam programas voltados para a inclusão digital foram convocados pela presidência com o objetivo de formular um programa que condensasse as iniciativas em curso e as propostas apresentadas, com o propósito de ampliar o número de usuários com acesso à internet em banda larga e, por consequência, o uso e a apropriação dos diferentes conteúdos e serviços digitais existentes no País (CGPID, 2010).

Esse objetivo foi perseguido em uma primeira etapa do programa, focada em garantir a disponibilidade de infraestrutura e o desenho de uma política produtiva e tecnológica compatível. Uma segunda etapa estaria na promoção de conteúdos digitais, aplicações e serviços. Em ambas as etapas, o programa apresentaria propostas transversais em diversas áreas temáticas, tais como governo eletrônico, educação, saúde, segurança pública, comércio e serviços, informação, entretenimento, entre outras (Senado Federal, 2013).

Sua gestão ficaria por conta do comitê intersetorial instituído pelo Decreto n. 6.948, de 25 de agosto de 2009, o CGPID – Comitê Gestor do Programa de Inclusão Digital. Composto por representantes de nove ministérios, de duas secretarias e do Gabinete Pessoal do Presidente da República, o comitê ficou responsável por fixar as ações, metas e prioridades do programa, acompanhar e avaliar suas ações de implementação e publicar anualmente relatório de acompanhamento, demonstrando os resultados do programa.

As ações propostas foram distribuídas em seis diferentes dimensões: 1) normas de infraestrutura; 2) regulação de serviços; 3) incentivos fiscais e financeiros; 4) política produtiva e tecnológica; 5) rede nacional; 6) conteúdos e aplicações. Na dimensão 6 foram instalados dois grupos temáticos (GTs): o de Aplicações e Serviços, sob a coordenação dos Ministérios do Planejamento, Orçamento e Gestão e da Saúde; e o de Conteúdos, sob a coordenação dos Ministérios da Educação e da Cultura. A política para conteúdos digitais, que foi concebida inicialmente no âmbito da secretaria do audiovisual, foi levada pelo secretário Nilton Canito para dentro do GT.

O modelo conceitual para conteúdos do programa contempla três dimensões, categorias e quatro linguagens. As dimensões convergem com aquelas definidas em 2009 pelo documento do MinC que sintetiza as políticas de 2003 a 2010: “Cultura em três dimensões”. A primeira dimensão, simbólica, é voltada para o desafio de “colocar em circulação toda a demanda reprimida de um país amalgamado nas últimas décadas a partir de representações simbólicas unilaterais”; segue-se a ela uma perspectiva cidadã, que demanda o investimento na alfabetização digital, ancorada em “ofertas de serviços públicos e canais de participação social, de construção de cidadania, de pluralismo de opinião, de afirmação de identidades regionais dentro da nossa reconhecida diversidade”; e são completadas por uma dimensão econômica, que concebe como papel do Estado fomentar arranjos produtivos que estejam preparados para lidar com o barateamento da infraestrutura, mas que também se propõe a estimular a “contribuição de ambientes e atores não vinculados diretamente ao tradicional modelo privado-comercial de produção e distribuição de aplicações e conteúdos” (CGPID, 2010, pp. 60-61).

Antes da política para conteúdos digitais articulada dentro do PNBL, a única ação do Ministério que se relacionava com conteúdo era o fomento, sem recursos diretos, para o Ginga da TV digital e a discussão de interatividade. Sem envolver o desenvolvimento de aplicações, a iniciativa partia do apoio à cooperação internacional, à entrega de laboratórios e à capacitação para desenvolvimento de conteúdos interativos em Ginga. Apresentada ao Ministério do Planejamento como argumento para a aprovação de uma ação orçamentária específica para conteúdos digitais, foram solicitados e aportados 10 milhões de reais. Com o orçamento, incluíram-se várias atividades ligadas a conteúdos no programa 2025 do Plano Plurianual (PPA) 2012/2015 (Zambon, 2015).

No PPA, o Objetivo 0752 foi estabelecido diretamente para “Promover o uso de bens e serviços de comunicações, com ênfase nas aplicações, serviços e conteúdos digitais criativos para potencializar o desenvolvimento econômico e social do país” (Ministério das Comunicações, 2012, p. 3). Com o PNBL sob responsabilidade do Ministério das Comunicações, ficou o papel de colocar em prática as políticas para conteúdos digitais formuladas durante a estruturação do plano na CGPID. Assim, são elaboradas as “Diretrizes para uma Política Nacional para Conteúdos Digitais Criativos” (2011) que “tem como ponto de partida demonstrar que há uma latente necessidade de articulação entre os diferentes setores por ela abarcados e que o Governo Federal conta com uma sólida base político-administrativa para provocar a operacionalização de ações e programas de incentivo a este setor” (p. 3).

O objetivo é “integrar e estimular o potencial econômico das cadeias produtivas dos setores de audiovisual, jogos eletrônicos, visualização, música/som e aplicativos de tecnologia da informação e comunicação como forma de desenvolver e fortalecer os segmentos produtores de conteúdos digitais criativos no Brasil”. A Política foi materializada em três programas, o Ginga Brasil, voltado para o fomento da produção de aplicações interativas para televisão digital; o Arranjos Produtivos Locais Conteúdos (APL Conteúdos), voltado para o investimento em centros de produção e pós-produção de conteúdos digitais; e o Inovapps, edital voltado para a criação de aplicativos e jogos sérios para dispositivos móveis.

Referências

Almeida, M. A. de. (2014). Políticas culturais & ciência da informação: diálogos e desafios. *Ciência da Informação*, 43 (2), 284-297.

Bolaño, C. R. S. (2010). O modelo brasileiro de regulação do audiovisual em perspectiva histórica. *Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, 4 (4), 10.

Botelho, L. L. R., Cinha, C. C. A. & Macedo, M. (2011, maio/agosto). O método da revisão integrativa nos estudos organizacionais. *Gestão e Sociedade*, Belo Horizonte, 5 (11), 121-136.

Brasil (2010, maio 12). Decreto n. 7.174/10. Recuperado em 5 fevereiro, 2018, de <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7174.htm>.

CGPID (2010). *Programa Nacional da Banda Larga, Brasil Conectado*. Brasília: Secretaria-Executiva do Comitê Gestor do Programa de Inclusão Digital.

Coligação Lula Presidente (2002). A imaginação a serviço do Brasil: programa de políticas públicas de cultura. São Paulo. Recuperado em 5 fevereiro, 2018, de <<http://www.construindounovobrasil.com.br/images/downloads/aimaginacaooservicodobrasil.pdf>>.

Estevinho, T. (2015). (Re)Atando políticas de cinema no Brasil. *Anais do VI Congresso Compólitica*. PUC-Rio.

Ministério da Cultura (2009). *Cultura em três dimensões: as políticas do Ministério da Cultura de 2003 a 2010*. Brasília, DF: MinC.

Ministério da Cultura (2010). *Política Nacional para Conteúdos Digitais*. Brasília: Secretaria do Audiovisual.

Ministério das Comunicações (2011). *Diretrizes para uma Política Nacional de Conteúdos Digitais Criativos*. Brasília.

Moreira, F. R.; Bezerra, L. & Rocha, R. (2010). A secretaria do audiovisual/MinC no governo Lula: políticas de cultura, políticas de comunicação. *VI Enecult: Encontro de Estudos Multidisciplinares de Cultura*, Salvador - BA.

Senado Federal (2013). Resolução n. 44. *Proposta de Plano de Trabalho, Programa Nacional de Banda Larga (PNBL)*.

Souza, M. T. de *et al.* (2010, março). Revisão integrativa: o que é e como fazer. *Einstein* (São Paulo), 8 (1), 102-106.

Zambon, P. S. (2015). *Entrando na partida: a formulação de políticas de comunicação e cultura para jogos digitais no Brasil entre 2003 e 2014*. Dissertação de mestrado, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Bauru, SP, Brasil.



Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Dimensiones de Comunicación en los procesos de Desarrollo. Aproximación analítica a los procesos territoriales

Dimensions of Communication in the Development processes. Analytical approach to territorial processes

Ana Laura Hidalgo⁷⁴

Resumen:

Este artículo se propone abordar una serie de dimensiones reconocidas en relación con la noción de comunicación que se desprende de un proceso de desarrollo, en las prácticas discursivas de los actores que desempeñan actividades en el marco de la Economía Social. El presente es un estudio territorial que asume un paradigma de política situada (Auat, 2011), siguiendo el estilo sistemático (Soneira en Vasilachis de Gialdino, 2006) de la Teoría Fundamentada (Strauss y Corbin, 1998). Por tanto, este proceso de investigación conserva la riqueza de generar teoría a partir de los datos que emergen del territorio; no con una intención de generalizar los mismos, sino con el propósito de generar un horizonte de comprensión particular para los procesos que se protagonizan en los espacios sociales.

Palabras Clave: Comunicación, Desarrollo, Territorio.

Abstract:

This article aims to address a series of recognized dimensions in relation to the notion of communication that emerges from a development process, in the discursive practices of the actors that carry out activities within the framework of the Social Economy. The present is a territorial study that assumes a paradigm of situated politics (Auat, 2011), following the systematic style (Soneira in Vasilachis de Gialdino, 2006) of the Grounded Theory (Strauss and Corbin, 1998). Therefore, this research process conserves the richness of generating theory from the data that emerge from the territory; not with an intention to generalize them, but with the purpose of generating a horizon of particular understanding for the processes that take center stage in social spaces.

Key words: Communication, Development, Territory.

Introducción. Tema Central

Este trabajo pretende constituirse en un análisis situado de las concepciones de *comunicación* que se articulan en los *haceres* simbólicos y materiales de los actores que protagonizan un proceso de *desarrollo*. Se trata de un análisis de los *haceres* cotidianos a partir de los cuales reproducen sus condiciones de vida. El caso de estudio a partir del cual se construyeron las categorías expuestas en este artículo es el Programa Nacional de Microcrédito para la Economía Social (ES)⁷⁵ en la provincia de San Luis. Esta mirada acerca de la temática propone recuperar las particularidades que emergen del territorio (Madoery, 2013) mismo de los actores y aproximarse a las tensiones de poder (Foucault, 1999, 2008) que se encarnan en sus prácticas discursivas (Massey, 2007).

El reconocimiento de las dimensiones que atribuyen a las nociones de comunicación y desarrollo permiten explicar de algún modo la posibilidad de realización de los objetivos de la política pública en la medida en que constituyen

⁷⁴ Ana Laura Hidalgo. Universidad Nacional de San Luis, Becaria Doctoral de Conicet Magíster en Política y Planificación Social, Especialista en Gestión Social, Licenciada en Comunicación Social, Argentina, hidalgo.analaura@gmail.com; alhidalgo@unsl.edu.ar.

⁷⁵ Regulado por Ley 26.117.

sus universos cotidianos en los cuales se despliegan sus *haceres* simbólicos y materiales. En razón del espacio disponible para presentar el tema, en este artículo hemos incluido únicamente las dimensiones relativas a la *comunicación*.

Por otra parte, cabe señalar que en la medida que este trabajo no pretende ofrecer una teoría normativa acerca de lo que debería ser la *comunicación* y el *desarrollo* en el marco de esta política pública, consideramos que en sí misma se ofrece como una experiencia de comunicación particular. En este sentido, supone el reconocimiento de la alteridad de los horizontes que se encuentran, y la renovación de los presupuestos a partir de los cuales se configuran los diversos sentidos de orden social.

Objetivos

Este artículo se propone presentar las dimensiones de la noción de *comunicación* que se desprenden de un proceso de *desarrollo*, a partir de los *haceres* cotidianos que los actores de la ES llevan adelante en San Luis, Argentina.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta

Este trabajo asume el desafío de pensar la implementación de una política y las condiciones de su apropiación en una provincia (San Luis), de la Región Cuyo. Siguiendo a Auat (2011), se sostiene que es un pensar situado porque se constituye en un horizonte hermenéutico de comprensión particular.

Por tanto, la situación no es el conjunto prefabricado de circunstancias que rodean a un hecho y que son del orden de *lo dado*, sino que en cambio se propone un quehacer intelectual diferente. “Situación un pensamiento es comprenderlo dentro de aquella estructura histórica (es decir, no meramente formal) en relación con la cual el pensamiento se expresa y dentro de la cual adquiere su especificidad” (Casalla. 2011: 316).

La categoría de territorio implica pensar en los espacios sociales concretos y conlleva la necesidad de apropiación por parte de los sujetos de los sentidos que allí circulan. Madoery sostiene que:

los alcances de la política de desarrollo, por su parte, están directamente asociados a la disputa por el sentido del concepto y su apropiación social en los procesos de transformación en marcha en la región. Defendemos la necesidad de una crítica política al desarrollo desde el sur: crítica política, proveniente de una mirada politológica, y desde el sur, porque si hay una posibilidad de re-significarlo, es desde la historia y la realidad regional” (Madoery. 2013: 14).

Por tanto, todo proyecto que implique (re)pensar los territorios en el marco de un proyecto de *desarrollo* no puede eludir la pregunta por la *comunicación*, en un sentido ampliado. La *comunicación* necesariamente recae en la pregunta por el sentido, que es construido como espacio de poder en los territorios, y no es ajena a las tensiones y luchas de los actores por imponer una cosmovisión de “orden social” particular. Es por tanto, la comunicación una categoría política también y, como tal reclama una lectura en este sentido.

Massey (2007) entiende el espacio social como producto de acciones, relaciones y prácticas sociales. Por tanto, como producto social se encuentra abierto a la política, habitado por “poder social”, que se expresa en múltiples formas (económica, política, cultural; dominación, igualdad, potencia) y se realiza “en relación”, entre una cosa (persona, nación, región, lugar) y otra. En este sentido, la autora sostiene que el poder tiene una geografía particular y queda en juego con la política e inseparable de ella.

Massey (2007) entiende al espacio como un producto social, y por esto se encuentra abierto a la política, habitado por “poder social”, que se expresa en múltiples formas (económica, política, cultural; dominación, igualdad, potencia) y se realiza “en relación”, entre una cosa (persona, nación, región, lugar) y otra. En este sentido, la autora sostiene que el poder tiene una geografía particular y queda en juego con la política e inseparable de ella.

Enfoque y/o metodología de abordaje

Este trabajo de investigación es un estudio cualitativo que será abordado desde el estilo analítico de la Teoría Fundamentada (TF) desarrollada por B. G. Glaser y A. L. Strauss en *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research* (1967), que se convirtió en la obra fundante de esta metodología.

Dentro de los estilos que reconoce Soneira en Vasilachis de Gialdino (2006), se ha seguido en esta investigación el diseño sistemático desarrollado por Strauss y Corbin. El mismo conlleva diversos procedimientos sistemáticos, que permite generar teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo de los datos; por tanto, no busca comprobar supuestos de otras investigaciones. Involucra dos estrategias principales: el *método comparativo constante* y el *muestreo teórico* (Taylor y Bogdan, 1984).

El *muestreo teórico* permite descubrir categorías y sus propiedades, para sugerir las interrelaciones dentro de una teoría (Soneira en Vasilachis de Gialdino, 2006). Por su parte, el procedimiento analítico de *comparación constante* se preocupa por generar *categorías* conceptuales, sus *propiedades* (aspectos significativos de las categorías) y las *hipótesis* (o relaciones entre ellas). Las *propiedades* (de las categorías teóricas) no son únicamente causas, sino que pueden ser también condiciones, consecuencias, dimensiones, tipos, procesos, etc.

No se trata de un intento por verificar la universalidad ni la prueba de causas sugeridas u otras propiedades; al no haber prueba, este procedimiento requiere de la saturación de la información. Por tanto, el objetivo no es tanto verificación como la generación de teoría (Valles, 2000). El investigador comienza con un área de estudio y permite que la teoría emerja de los datos (Strauss y Corbin, 1998).

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron: entrevistas, observaciones, notas de campo y documentación relativa a las organizaciones sociales que descentralizan la implementación del Programa, del Centro de Referencia (CdR) del Ministerio de Desarrollo Social (MDS) de la Nación, y normativas legales. En cuanto a la población, el estudio comprendió a sujetos que participan en el Programa Nacional de Microcrédito para la ESS: Referentes del Programa Nacional de Microcrédito para la ES del CdR del MDS; Directivos de las organizaciones sociales que participan de la descentralización de la implementación del Programa en la ciudad (OA y OE); Promotores territoriales vinculados a las mencionadas organizaciones, con más de tres años de antigüedad en el Programa; Emprendedores vinculados al Programa, con al menos una operatoria de trayectoria en el mismo.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

De acuerdo con los datos obtenidos, y el proceso de análisis regido por las acciones de muestreo teórico y método comparativo constante, los sujetos participantes de este estudio entienden en la *comunicación* diversas dimensiones. Las mismas son desagregadas en otros factores que conllevan su contenido; en razón del espacio disponible, no podremos incluir fragmentos discursivos de los actores.

La noción de comunicación

1. La dimensión de las prácticas y las acciones instrumentales

Con frecuencia los actores de la política pública vinculan los momentos de comunicación a una instancia de envío de mensajes o bien de intercambio de los mismos. En esta dimensión subyace el conocido esquema de Shannon y Weaver, conocido también como la Teoría Matemática de la Comunicación publicado en octubre de 1948.

En este modelo los autores reconocen seis elementos presentes en cualquier proceso comunicativo más allá del contenido del mensaje; ellos son: una fuente, un transmisor, un canal por el cual circula el mensaje, un receptor, un destino y el ruido. A continuación se exponen las sub subcategorías reconocidas en sus prácticas discursivas de acuerdo a las prácticas y acciones instrumentales de comunicación.

1.1. Emisores y receptores

Los actores manifiestan en sus prácticas discursivas que el momento de la comunicación con frecuencia se asocia a los sujetos que emiten o reciben un mensaje. De este modo, ese intercambio de enunciados es asemejado a la transmisión electrónica que los autores del mencionado modelo, adjudicaban al envío y recepción de mensajes. En esta sub dimensión, la comunicación emerge implicada con el esfuerzo individual de quienes desean sumarse al Programa.

Entre los sujetos de la ES también resultaba frecuente reposar la responsabilidad de la concurrencia a las reuniones en los propios sujetos emisores o receptores. La importancia de los promotores en la difusión de los mensajes también suele ser destacada por los emprendedores. Teniendo en cuenta la subcategoría de prácticas y acciones instrumentales, reconocemos en ella la existencia de una sub subcategoría que reconoce la importancia de la presencia de los sujetos para llevar adelante el proceso de comunicación.

1.2. Instrumentos de comunicación

Otros de los modos de reconocer las prácticas y las acciones instrumentales de comunicación, hacen referencia a las acciones concretas que permiten el envío de mensajes entre los actores. Estas prácticas discursivas permiten reconocer la centralidad del proceso en el mensaje enviado, en los canales por los cuales circula o en la especificidad del soporte mismo. A diferencia del anterior, aquí aparece un reconocimiento del contexto por parte de los sujetos, al cual se le otorga cierta importancia en el proceso.

Por otro lado, se advierte que los actores en estas sub categoría enfatizan la importancia del canal de comunicación, en desmedro del contenido del mensaje o de posibles obstáculos o ruidos en el canal. En el siguiente punto, se desarrollarán esas particularidades del proceso reconocidos en las prácticas discursivas de los actores.

1.3. Obstáculos y ruidos

En cuanto a las dificultades que atañen estas consideraciones, mencionaron que el problema propio de la comunicación está asociado a la escasez de los elementos antes mencionados. Por tanto, los sujetos identifican como un problema de comunicación la escasez de difusión de las acciones realizadas por parte de las instituciones involucradas.

2. La dimensión de la identidad y la alteridad

Una segunda dimensión que se desprendió del proceso de análisis de datos permite caracterizar el contenido de la identidad y de la alteridad; esta subcategoría emergió con mayor fuerza entre los grupos de los emprendedores y los referentes organizacionales vinculados a las OA, quienes mediante sus prácticas discursivas permitieron identificarla con claridad. Para el desarrollo de esta dimensión, fueron importantes también las notas de las observaciones realizadas en los espacios públicos, semipúblicos y privados en los cuales se despliegan la implementación de este Programa.

2.1. El nosotros

La metodología del Programa reúne en un grupo solidario a una serie de emprendedores con una consigna que permite la construcción del nosotros, aun cuando no sea un grupo homogéneo. Se constituye este agrupamiento como un primer criterio igualador que invita al establecimiento de grupos a partir de su condición de emprendedores, lo que en principio los hace parte de algo común ante el resto de los actores intervinientes.

2.2. El ellos

Esta es una sub categoría *in vivo* puesto que es la misma palabra que utilizaron algunos de los participantes para designar un concepto; es una expresión que viene directamente de los sujetos. El lugar del *ellos* desde los emprendedores, también es constituido como el sitio del saber desde el cual se desplazan los intercambios en términos de capacitación y asesoramiento.

2.3. Dinámicas de inclusión/exclusión

En el *ellos* aparece también un desplazamiento por parte de los emprendedores del lugar de control. *Ellos* es quien decide quién puede acceder al derecho del emprendimiento propio, financiado con recursos del Estado; esto no aparece visualizado en las entrevistas de los emprendedores. Por lo general, en sus dichos se encuentra el imaginario que el dinero proviene de las OA, y son ellos en quienes descansa la decisión de otorgar el crédito.

Ellos tienen un lugar determinante en las dinámicas de inclusión/exclusión ya que seleccionan a quienes otorgar créditos; por tanto, en *ellos* descansan también el agradecimiento de los emprendedores. No resulta menor este detalle, el frecuente “ellos me ayudaron” da cuenta de que es considerado un favor para el emprendedor, y no lo considera su derecho.

Asimismo, en las observaciones realizadas en las reuniones desempeñadas en los salones barriales los emprendedores antes de hacer uso de la palabra, miraban primero al promotor o referente de la OA o de la OE antes de emitir una opinión. Eso se sostuvo incluso cuando la pregunta era dirigida a ellos mismos. Del mismo modo, los encuentros que se mantuvieron a solas con los emprendedores fueron mediados de alguna manera por estos mismos actores; en determinadas circunstancias, los emprendedores consultaban referencias sobre el trabajo realizado o el sentido de la toma de entrevistas a sus referentes por parte de la investigadora. Esto fue registrado en el cuaderno de campo correspondiente.

3. La dimensión vincular y motivacional

En esta dimensión se trabaja fundamentalmente los aspectos de las emociones que se desprenden de los actores de la política. Se clasifican en tres sub categorías, cada una de las cuales presentan diferentes componentes.

3.1. Lazos

En este caso, esta también es una sub sub categoría *in vivo* extraída del fragmento discursivo de los actores. La comunicación también ha sido definida por en términos de “lazos”. Hay una alusión explícita en las prácticas discursivas de algunos emprendedores al mencionar a ciertos referentes de la OA en la cuales han participado. El *lazo* que se ha establecido es entre personas, no con la organización o con el CdR. Esto permite inferir que ante la ausencia de la referente, el anclaje perteneciente a este *lazo* podría carecer de la misma estabilidad en la relación.

La referencia a las familias, también resulta importante. En estos casos ellos no aparecen ajenos a los procesos y *lazos* establecidos. Se podría señalar que la comunicación con las familias en términos de *lazos* alude a una esfera interior, mientras que con los referentes de las OA y de las OE se despliegan en un ámbito exterior.

3.2. Mística e imaginarios locales

En esta sub categoría se incluyen las referencias implicadas a la comunicación como momento de vínculo o que pretende conseguir la unión o el contacto con otros pero de un modo que recrea los imaginarios locales sobre el Programa. Aparecen también las idealizaciones que se tejen en el territorio sobre los modos de desplegarse en el territorio su implementación.

No resulta menor que los emprendedores aludan a la OA como “Banquito”, haciendo referencia a la Red de Bancos de la Buena Fé –también llamados “Banquito Popular de la Buena Fé”-. Vale mencionar en la provincia de San Luis la intervención de esta Red es anterior a la sanción de la Ley 26117; por lo cual los sujetos tienen una apropiación considerable con ese término.

A mí me cambió la vida haber conocido el Banquito, el Banquito cambió a mi familia y cambió a mi barrio (Emprendedora).

Los actores depositan en esta denominación una esfera de significaciones que exceden los propósitos del Programa Nacional de Microcrédito. Los alcances del Banquito atraviesan a los actores, se replican a las familias, y se traducen en el barrio. Esta posibilidad de magnanimidad de las acciones colectivas se asociaron con frecuencia al

“Banquito”, como un actor territorial más que también desempeña un rol en las instancias de implementación de la política. Los niveles de idealización, también aparecen referidos acerca de las OA y las OE que tiene a su cargo la administración de la implementación del Programa.

3.3. Expectativas

Se incluyen en este apartado las intenciones de escenarios futuros que expresan los actores de la política. Se trata de situaciones esperadas como expresiones de deseo enunciadas que funcionan en la dimensión motivacional y vincular.

Los emprendedores manifiestan sus expectativas de formación con respecto al emprendimiento; lo llaman asesoramiento con una visión fría en oposición a la mirada de la familia que no sería experta sobre esos temas. De este modo, podemos inferir que las expectativas acerca del asesoramiento experto sobre las trayectorias del micro-emprendimiento de los emprendedores no implican necesariamente vínculos cálidos. Sus intereses expresan una palabra certera y clara sobre la factibilidad del proyecto.

4. La dimensión institucional

En esta dimensión se consideran las relaciones entre las diversas instituciones que se encuentran involucradas en la implementación del Programa en San Luis. En esta dimensión, se describen los aspectos institucionales referidos a cultura, clima e imagen de las organizaciones intervinientes en la implementación del Programa; ellas son: Organizaciones Administradoras (OA), Organizaciones Ejecutoras (OE), Municipalidad de la ciudad de San Luis, Gobierno de la provincia de San Luis; CdR del MDS de la Nación. Por cuestiones de espacio, no será posible presentar sus particularidades en este trabajo.

5. La dimensión de los silencios

La noción de comunicación es también construida no sólo a partir de lo hecho o dicho, sino también a partir de la dimensión que se denominaron *silencios*. Hace referencia a la ausencia de palabras en el fragmento discursivo trabajado ante la pregunta de la investigadora. En ocasiones, las preguntas fueron eludidas a partir de diversas estrategias que son presentadas como sub subcategorías de este apartado. Los *silencios* son las pausas en el discurso de sujeto que permiten entender aquello no dicho; resultan fundamentales para la percepción e interpretación de los actores. Los *silencios* también permiten establecer la distancia entre los enunciados, de acuerdo a esto permite determinar en qué momento se debe cesar su interpretación para ceder paso a otras prácticas discursivas.

De este modo, el silencio puede usarse para recrear una amplia gama de sensaciones y sentimientos, tales como la alegría, la timidez, la indecisión, el enojo, el rencor, el cansancio, los disgustos, etc. Estos usos son menos evidentes pero resultan fundamentales para una interpretación profunda de los mismos. Aunque no fueron recurrentes, pudieron ser organizados en diversos grupos.

5.1. Lo evitado

En este punto se incluyen las estrategias que utilizan los actores para evitar las respuestas. Se considera que esto es sintomático de otros factores que están incidiendo en la complejidad de los condicionantes del territorio.

5.2. Lo no dicho

Como se mencionó anteriormente, los emprendedores posicionan en los promotores, en las OA y en las OE la toma de decisión para poder acceder al Programa. Por tanto, se identificó que no aparecen el CdR ni el Estado -en última instancia-, como actores predominantes de estas dinámicas.

La omisión del Estado en sus dichos merece un párrafo aparte. Su omisión no es inocente, puesto que los emprendedores agradecen pertenecer al *nosotros*, y esto permite visibilizar que no consideran la pertenencia como un derecho, y el Estado como instancia a la cual peticionar los mismos.

5.3. Lo deseado

El lugar del deseo también es algo callado en las prácticas discursivas de estos actores. Sin embargo, se puede reconocer en sus acciones que anhelan poder salir del Programa, ya que en algunos casos lo consideran como una transición hacia una situación más estable.

También en este aspecto de la dimensión de los silencios, se advierten diversos grados de silenciamientos que vinculan a los actores entre sí. En ciertas oportunidades, se advirtió que el deseo de salir del Programa es escondido por los emprendedores hacia las OA y las OE.

Por su parte, en las OA se advirtió en sus prácticas discursivas ciertas manifestaciones de deseo de control y toma de decisiones en sus acciones y modos de llevar la metodología adelante, que generan instancias de tensión con las expectativas de emancipación de sus emprendedores.

Palabras de cierre

Este artículo presenta las cinco dimensiones con las cuales los actores del Programa de la ES vinculan la comunicación. Por su parte, el desarrollo fue caracterizado en las siguientes dimensiones: económica; individual o personal; social; política; espacio-temporal.

Las dimensiones de la comunicación y el desarrollo en el marco de esta política no pueden ser escindidas, dado que tienen lugar en las mismas prácticas cotidianas de los actores. Es por ello que en un trabajo anterior, profundizamos en los principios y las tensiones que se vinculan con el par conceptual comunicación/desarrollo (Hidalgo, 2017b). La barra expresa la imposibilidad de ser pensados por separados en razón de su co-dependencia, co-presencia y co-operación (Hidalgo, 2016b).

Finalmente, quisiéramos señalar que este tipo de trabajos pretenden revalorizar los procesos complejos que se despliegan en nuestros territorios; problematizar(nos) y repensar(nos); politizar el territorio, y territorializar la política.

Bibliografía

- Auat, A. (2011). *Hacia una filosofía política situada*. Waldhuter editores, Buenos Aires
- Beltrán, L.R. (2005). "La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo". Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN. Panel 3: *Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información*. Carrera de Comunicación de la UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. Julio 12-16. Buenos Aires, Argentina
- Bustelo, E. (1998) "Expansión de la Ciudadanía y Construcción Democrática", en Bustelo, Eduardo y Minujin, Alberto (Comp.) *Todos Entran. Propuesta para Sociedades Incluyentes*, Unicef y Editorial Santillana, Bogotá.
- Cimadevilla, G. (2001) "Cinco tesis y una semblanza. Trayectos académicos en la convergencia comunicación-desarrollo". En Revista Alaic
- Corbin, J. (2010) "La investigación en la Teoría Fundamentada como un medio para generar conocimiento profesional". En *La Teoría Fundamentada: una metodología cualitativa*. Bernard
- Calvo, S. (coord.) Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- Cimadevilla, G. (2001) "Cinco tesis y una semblanza. Trayectos académicos en la convergencia comunicación-desarrollo". En Revista Alaic
- Cortes, C. E. (2001) *La comunicación al ritmo del péndulo: Medio siglo en busca del desarrollo*. Bogotá
- Delgado, O. (2001). "Geografía, espacio y teoría social", en AA.VV.: *Espacio y territorios: Razón, pasión e imaginarios*, Universidad Nacional de Colombia, Vicerrectoría General, Red espacio y territorio, Bogotá, Primera edición
- Foucault, M. (1999). "La verdad y las formas jurídicas". En: *Estrategias de poder. Obras esenciales. Volumen II*. Barcelona, Paidós.
- Foucault, M. (2008). *El poder psiquiátrico. Curso en el Collège de France 1973-1974*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Gadamer, H-G. (2004). *Verdad y Método II*. Síganme. Salamanca
- Glaser, B.G. y Strauss, A.L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Disponible en http://www.sxf.uevora.pt/wpcontent/uploads/2013/03/Glaser_1967.pdf
- Gumucio-Dagron, A. (2011). "Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo". Signo y Pensamiento 58 · Eje Temático. Volumen XXX · enero - junio Pp. 26-39
- Haesbaert, R. (2011). *El mito de la desterritorialización. Del fin de los territorios a la multiterritorialidad*. Siglo XXI editores, México.
- Haidar, J. (1992). "Las materialidades discursivas: un problema interdisciplinario" Ponencia presentada en el congreso Medio Milenio del Español en América, en la Facultad de Artes y Letras, de la Universidad de la Habana, 9-13 de diciembre de 1991. Alfa, Sao Paulo, 36: 139- 147
- Hidalgo, A.L. (2014) "Comunicación y Desarrollo. Una mirada desde el Enfoque de Derechos en la integración latinoamericana". En Memorias del XII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación, ENACOM 2014. Pp. 225-230. ISBN 978-987-45622-2-7. Universidad Agustín Maza, Mendoza.
- Hidalgo, A.L. (2016a). "Espacios, tiempos y cuerpos en el capitalismo. Reflexiones en torno a posibles metáforas en/de la Modernidad". En Revista Fundamentos en Humanidades. San Luis. Año XV. Número I (29). ISSN 1515-4467. ISSN 1668-7116 (en línea).

Hidalgo, A. L. (2016b). *Política y territorio. Análisis de las prácticas discursivas de los actores del Programa Nacional de Microcrédito para la Economía Social y Solidaria en San Luis*. Tesis de Maestría en Política y Planificación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo

Hidalgo, A. L. (2017a). "Comunicación y desarrollo como categorías políticas". *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*. Universidad de Santiago de Compostela. España.

Hidalgo, A.L. (2017b). "Cinco tensiones en el constructo teórico analítico comunicación/desarrollo". Ponencia presentada en el Coloquio Binacional Argentina-Brasil. Paraná.

Ley Nacional Nro. 26.117

Madoery, O. (2012). "El desarrollo como categoría política". *Revista Crítica y Emancipación* N° 7, CLACSO, Buenos Aires.

Madoery, O. (2013). "Tres tesis para una re-interpretación política del desarrollo". *Revista Temas y Debates*. ISSN 1666-0714, año 17, número 26, julio-diciembre 2013, pp. 13-37.

Massey, D. (2007). "Geometrías del poder y la conceptualización del espacio", Conferencia dictada en la Universidad Central de Venezuela, Caracas, 17 de setiembre.

Schmucler, H. (1997) *Memoria de la comunicación*, Editorial Biblos, Buenos Aires.

Servaes, J. (2000). "Comunicación para el Desarrollo: tres paradigmas, dos modelos", en *Revista Temas y Problemas*, AÑO 8. Vol. 10.

Soneira, A.J. (2006) "La "Teoría Fundamentada de los datos" de Glaser y Strauss". *Estrategias de Investigación Cualitativa*, Vasilachis, Irene. Editorial Gedisa S. A.

Strauss, A. y Corbin, J. (1998) *Fundamentos de Investigación Cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar Teoría Enraizada*. Texto traducido por González (200), Tello (2000) y González (2005). Para uso interno de la cátedra Metodología de la Investigación Cualitativa. Facultad de Educación Elemental y Especial. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós Básica.

Thornton, R. y Cimadevilla, G. (2008) *Grisas de la Extensión, la Comunicación, el Desarrollo*. Ed. INTA. Buenos Aires.

Valles, M. (2000). "La grounded theory y el análisis cualitativo asistido por ordenador" en *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Cotidianidade digital: reconfigurações das mediações pela televisão

Digital everydayness: reconfigurations of mediations on television

Alexandre Schirmer Kieling⁷⁶

Kênia Cardoso Vilaça de Freitas⁷⁷

Resumo: Este artigo parte dos espaços de mediações propostos por Martín-Barbero no livro *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia* e pensa as suas atualizações no entorno tecnocomunicativo com a hegemonia das tecnologias digitais do século XXI. Embasado em uma pesquisa empírica feita em domicílios do Distrito Federal sobre o processo de transição do sinal analógico para o digital no sistema de transmissão televisivo, o texto propõe como questão central entender as reconfigurações da sociabilidade e do cotidiano familiar no contexto das mestiçagens tecnológicas que interpelam esses telespectadores do século XXI.

Palabras Clave: Mediações, Cotidiano Familiar, TV Digital.

Abstract: This article starts from the spaces of mediations proposed by Martín-Barbero on the book *Communication, Culture and Hegemony: From the Media to Mediations* and analyzes its updates in the technocommunicative environment with the hegemony of digital technologies of the 21st century. Based on an empirical research done in domiciles of the Federal District (Brazil) on the process of transition from the analog signal to the digital in the television transmission system, the text proposes as a central issue to understand the reconfiguration of sociability and daily life of the family in the context of technological miscegenation that challenges these viewers of the twenty-first century.

Key words: Mediations, Daily life of the Family, Digital TV.

Tema central

Em 1987, Jesús Martín-Barbero escreve o seminal *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. No livro, Martín-Barbero situava a sua pesquisa no contexto de transformações da década de 1980, no qual notavam-se já mudanças no campo das Tecnologias da Informática e da Comunicação (TICs) em um movimento que reposicionou a televisão a partir da chegada do satélite, das redes de cabo e das redes de fibra ótica. Eram transformações no formato de produção e distribuição, com as mudanças de oferta das TVs pagas (possibilitando a pluralidade e descentralização do conteúdo), mas também nas formas de recepção e consumo – apontando naquele momento, para uma estratificação social (com o acesso vinculado ao poder aquisitivo dos espectadores). Em resumo, nesse período percebemos tanto transformações na lógica da inovação tecnológica, quanto no uso social dessas técnicas.

Na obra de Martín-Barbero a definição de mediação não é estanque. Como explica Maria Immacolata Vassallo de Lopes (2014): “mediação não possui uma única definição. Para compreender tal conceito é melhor começar por pensá-

⁷⁶ Alexandre Schirmer Kieling. Professor da Universidade Católica de Brasília, Doutor, Brasil, alexandre.s.kieling@gmail.com.

⁷⁷ Kênia Cardoso Vilaça de Freitas. Pós-doutoranda da Universidade Católica de Brasília, Doutora, Brasil, kenialice@gmail.com.

lo como uma noção plural, ou seja, mediações” (Lopes, 2014, p. 68). E essa “mediação pode ser pensada como uma espécie de estrutura incrustada nas práticas sociais e na vida cotidiana das pessoas que, ao realizar-se através dessas práticas, traduz-se em múltiplas mediações” (Ibidem). Partindo da perspectiva das mediações, a pesquisa de Comunicação não inicia-se pelas estratégias de produção ou das formas de recepção, mas justamente se faz nas “imbricações” entre esses espaços. Sendo necessário pensar as estratégias de produção em conjunto com as demandas sociais e matrizes culturais: “O que é produzido pelas indústrias culturais atende também às demandas que emergem do tecido cultural e dos novos modos de percepção e de uso” (Lopes, 2014, p. 68). A mediação pode ser considerada então, em outros aspectos, “(...) um espaço entre a cultura, a comunicação e a política que coloca em relação dialética as lógicas da produção e do consumo, os formatos industriais e as matrizes culturais (Lopes, 2014, p. 71)”.

Partimos do princípio de que a perspectiva das mediações continua sendo fundamental para pensarmos um cenário comunicacional em que as transformações tecnológicas intensificaram-se ainda mais com a sua digitalização. E, neste artigo propomos pensar os lugares das mediações contemporâneas a partir de três chaves destacadas por Martín-Barbero: a cotidianidade familiar, a temporalidade social e a competência cultural.

Objetivos

Iniciamos a discussão desses conceitos no texto *Digitalização da TV: cotidiano, sociabilidades e competências do telespectador* (Kielling; Rodrigues; Freitas, 2017), em uma pesquisa que acompanhou o atual processo de digitalização da televisão no Distrito Federal e entorno. Essa reflexão parte dessa pesquisa de campo realizada no ano de 2016 em 56 domicílios de famílias que experimentaram de forma significativa impacto dessa migração do sinal televisivo. Nesses lares visitados, os moradores haviam recebido e instalado kits de recepção da TV Digital (uma antena de captação, um conversor de sinais e os cabos) a partir de um cadastramento em de programas sociais do governo (Idem, p. 158). Retomamos aqui as discussões iniciadas na pesquisa, nos esforçando, nessa nova empreitada, na direção de um aprofundamento da discussão teórico-conceitual à luz dos espaços de mediações de Martín-Barbero. Voltaremos, assim, a cotidianidade familiar – em que se pese todas novas formas de consumo dos conteúdos televisivos – compreendendo que a família ainda se caracteriza como a unidade básica de audiência. Sendo um espaço privilegiado, ainda para a interação direta dos espectadores, um lugar de “leitura e codificação da televisão” (Martín-Barbero, 1997, p. 295). Mas, ao mesmo tempo, notamos e reconhecemos um processo paralelo de virtualização da cotidianidade pelas redes: o espaço no qual se comenta o conteúdo televisivo e por meio do qual se expande da unidade familiar *in loco* para os espaços de convivência on-line, como o das redes sociais.

Essa perspectiva de expansão nos conduz a um questionamento central neste texto, o qual estaremos nos perguntamos e tentando enfrentá-lo nas próximas sessões: em quais aspectos a cotidianidade familiar se mantém como espaço de mediação e em quais aspectos esse espaço pode ser atualizado ou reconfigurado? E também: o quanto a temporalidade social dos telespectadores segue manifesta pela relação com a grade de programação e de que maneiras essa organiza ainda o tempo do telespectador do século XXI, como o fez na fase analógica de TV? E quais as reconfigurações das dinâmicas da competência cultural?

Assim, resumindo, o objetivo deste artigo é de a partir da pesquisa empírica sobre o processo de migração do sinal de transmissão da televisão, do analógico para o digital, pensar a reconfiguração dessas mediações no contexto comunicacional contemporâneo.

Discussão teórica proposta

As transformações desse contexto comunicacional nos parecem fazer parte do que Martín-Barbero denominou em uma entrevista de: “(...) emergência de um novo entorno que se chama tecnocomunicativo” (Martín-Barbero, 2009a, p. 15). Um entorno que se caracterizaria pela duplicidade e simultaneidade do ver e do ser visto, onde: “Produzimos visibilidade. Construimos visibilidade para nós e outros. A ideia importante então é o 'entorno', o novo ecossistema” (Idem p.15). Sendo fundamental pensar o entorno do ambiente tecnocomunicativo, mais do que apenas os meios (que estão em constante transformação). Para ele, interessa investigar as novas tecnologias a partir dos processos de apropriação, que “permitem a hibridação, a mestiçagem das culturas cotidianas da maioria com o que era a cultura da pequena elite que tinha a escritura” (Idem, p.15).

A mestiçagem é um conceito chave em Martín-Barbero para pensar as mediações na América Latina. Já em *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*, o autor pensa o termo para além da questão racial originária dos países latino-americanos, para caracterizar “a trama hoje de modernidade e descontinuidades culturais, deformações sociais e estruturas do sentimento, de memórias e imaginários que misturam o indígena com o rural, o rural com o urbano, o folclore com o popular e o popular com o de massivo” (Martín-Barbero, 1997, p. 16). É a partir desse termo que Martín-

Barbero propõe-se a pensar os processos de intensificação das tecnologias digitais em todo o ambiente comunicacional do século XXI, no que ele vai denominar ainda pelo título dessa entrevista concedida à jornalista e professora Mariluce Moura em 2009 de “As formas mestiças da mídia” nesse entorno tecnomunicativo. Nessa lógica a TV Digital se insere em uma ambiência midiática (Kieling, 2009) na qual os aparatos e tecnologias de produção, distribuição e consumo se mesclam com produtores, receptores e operadores destes sistemas binários de geração, tráfego e armazenamento de dados. Uma mestiçagem no âmbito desta midiosfera (Kieling, 2009) que resulta da efervescência de interação de atores comunicacionais, de convergência e interconectividade de meios e dos fluxos contínuos de produção e consumo.

E como podemos pensar os espaços de mediação (cotidianidade familiar, temporalidade social e competência cultural) originalmente elencados por Martín-Barbero em *Dos medios às mediações* a luz desse novo entorno tecnomunicativo nas dinâmicas dessa midiosfera? Uma das pistas dadas pelo autor mostra-se em um texto dos anos 1990 em que Martín-Barbero discute as práticas sociais que compõe as mediações comunicacionais, destacando três dimensões: a socialidade, a ritualidade e a tecnicidade. A socialidade diz respeito ao que excede a ordem da razão social: “o que se afirma na socialidade é a multiplicidade de modos e sentidos em que a coletividade se faz e se recria, a diversidade e a polissemia da interação social” (Martín-Barbero, 1990, p.12)⁷⁸. A ritualidade diz respeito à repetição e a operabilidade das práticas de mediação. E a tecnicidade é a dimensão que articula a inovação e a discursividade nessas práticas. Martín-Barbero enfatiza que a tecnicidade diz respeito mais as “competências de linguagem” do que aos artefatos (Ibdem, p.13). Em certo sentido, cada uma dessas práticas parece se relacionar mais diretamente a um dos espaços de mediação propostos. Correspondendo dessa forma, a sociabilidade ao cotidiano familiar, a ritualidade à temporalidade social e a tecnicidade à competência cultural.

Enfoque e metodologia de abordagem

Voltamos a partir desses pontos de ancoragem, ao universo por nós pesquisado dos moradores do Distrito Federal e entorno no processo de transição do sistema analógico para o digital na televisão. Começamos por apresentar o nosso universo de entrevistados para esta pesquisa.

Como dito anteriormente, foram aplicadas 56 entrevistas nas regiões administrativas e periféricas do Distrito Federal. Além da aplicação dos questionários, fizemos também anotações de observação do campo, a partir das interações entre os entrevistados. Em campo, a média da idade dos moradores concentrou-se na faixa adulta (dos 30 aos 59 anos de idade) e média de moradores por casa era de 4 pessoas por domicílio.

Resumindo as características socioeconômicas e educacionais dos entrevistados, podemos dizer que: eles possuíam baixa escolaridade (50% não terminaram o Ensino Fundamental), renda de um salário mínimo (ou menos) e estavam empregados em ocupações de prestação de serviços, que não exigem formações específicas. Os entrevistados encaixam-se assim na faixa populacional mais numericamente expressiva do Brasil e também no público que é o maior consumidor da televisão de programação aberta.

Principais resultados, reflexões e conclusões

Começamos por entender quais os dispositivos comunicacionais os entrevistados possuíam em casa e quais destes eram mais utilizados no cotidiano. O aparelhos com maior incidência nos lares e maior uso no cotidiano foram os *smartphones*: com 69,1% de presença e 62,7% de utilização diária. Ao analisarmos o questionário pela faixa etária, esse movimento se evidencia: na faixa dos entrevistados jovens (com menos de 29 anos) mais de 90% possuem o aparelho; entre os adultos (de 30 a 59 anos), 75% e entre os idosos (mais de 59 anos), a taxa é de apenas 41,6%.

Outros dados que nos parecem importantes retomar são o que se referem ao consumo e utilização dos telefones celulares. Entre os entrevistados, 83,9% possuem um telefone celular (seja este *smartphone* ou não). No universo desses aparelhos de telefonia móvel, 85% são aparelhos pré-pagos e apenas 15% são pós-pagos. Ou seja, ainda que os telefones celulares e, especificamente, o *smartphone* façam cada vez mais parte do ambiente midiático dos entrevistados, percebemos que o acesso pleno a sua utilização não acontece.

Voltando aos dados da pesquisa: 71,4% dos entrevistados disseram que utilizam ou já utilizaram a internet. Porém, apenas 41,1% têm internet em casa. Mais uma vez, o fator econômico aparece como barreira de acesso, sendo

⁷⁸ Tradução livre. No original: “(...) lo que en la socialidad se afirma es la multiplicidad de modos y sentidos en que la colectividad se hace y se recria, la diversidad y polisemia de la interacción social”.

determinante nesse indicador. Sobre o tipo de conexão que utilizam, metade (50%) apontou a utilização do 3G/4G, demonstrando que o *smartphone* é, de fato, o dispositivo pelo qual a maioria dos entrevistados acessam à rede.

E em relação aos locais nos quais costumam acessar a internet, os entrevistados destacaram: 56,4%, em casa; 40%, na casa de amigos ou familiares; 20%, no trabalho. E ainda, 30% dos entrevistados afirmaram que não acessam de nenhum lugar atualmente. A casa se mostra então o local de acesso privilegiado. Em campo, reparamos que, quando existente, o computador da casa costuma ser de uso compartilhado. Assim como a TV, esse computador situa-se na sala de estar. Ou seja, no local de convivência comum entre os familiares. Percebemos nesse sentido a construção de uma temporalidade social fragmentada, mas que não se mostra da mesma forma nas diferentes classes e grupos sociais.

Na pesquisa empírica, questionados sobre os usos que fazem da internet, os entrevistados elencaram as práticas na seguinte ordem: 48,2%, para comunicação interpessoal (e-mail e redes sociais); 35% para o entretenimento; 28%, para obter informação; cerca de 26%, para fins de trabalho; 12,5% para o estudo. Esportes e religião foram apontados como outras finalidades de uso. Percebemos um uso em que predominam as finalidades de sociabilização, mais até do que do entretenimento.

Destacamos também as respostas sobre quais meios os entrevistados utilizam para se informarem. Notamos que a televisão mantém a sua centralidade, sendo o jornal televisivo apontado por 92,7% dos entrevistados. Na sequência vem: redes sociais, com 34,5%; jornal impresso, com 16,4%; jornal *on-line*, com 12,7% e revista impressa, com 3,6%. Entre os entrevistados, 7,3% indicaram outras formas de obter informações, por conversas com amigos e vizinhos.

Percebemos dessa forma, que o conteúdo televisivo segue primordial para a mediação da temporalidade social dos entrevistados. Sim, há uma aproximação com os ambientes virtualizados na internet e as suas temporalidades próprias. Mas as questões referentes às barreiras de acesso econômico e cultural ao universo midiático das redes não podem ser desconsideradas. Ainda assim, quando essas outras temporalidades são acessadas, sobretudo pelas gerações mais jovens, constatamos usos que reforçam os processos de sociabilização, pelas conexões interpessoais das redes sociais.

Em nossa pesquisa, a televisão analógica de tubo foi a forma do aparelho televisivo encontrada de forma predominante nesses lares. Esse aparelho, muitas vezes o único da casa, mantinha um papel central na organização familiar: disposto na sala de estar para o uso compartilhado entre os moradores. Essa disposição, nos parece, reforçar a ideia da família como uma unidade de recepção primordial nos lares pesquisados.

Respondendo sobre os hábitos de interação com outras pessoas enquanto assistem a TV, mais de 60% disseram que comentam o conteúdo com quem está assistindo com eles. Já os que comentam em ambientes virtuais, 29,6% discutem os assuntos assistidos pelo WhatsApp e 14,8% pelo Facebook, enquanto 27% afirmaram que não comentam. Se em um cenário das potencialidades, percebemos a incorporação do digital à televisão por uma multiplicidade de dispositivos e dos seus usos, é preciso notar que essa integração ocorre de forma lenta no ambiente pesquisado.

O que esses dados nos demonstram? Por um lado, que nesse público não há um domínio completo da dimensão das novas tecnologias e das mestiçagens midiáticas; por outro, há o desejo de inclusão nessas partilhas virtuais. As redes sociais e de troca de mensagens (sobretudo Whatsapp e Facebook) mostram-se as portas de entrada mais frequentes para a realização desse desejo. Fica evidente uma barreira de acesso e não exatamente um bloqueio espontâneo ao processo de mestiçagem digital. A dinâmica social da inclusão revela o desejo natural de estar inserido e a evidência material de estar excluído.

Em relação à transição para o sinal digital, destacamos que 100% dos entrevistados sinalizaram ter percebido os efeitos da transição do sinal televisivo do analógico para o digital, traduzindo essa percepção na melhoria das imagens transmitidas. Quanto às melhorias no som, foram apenas 57,1% dos entrevistados que apontaram a percepção. E somente, 7,1% apontaram a interatividade como um diferencial.

Espontaneamente, muitos entrevistados destacaram ter percebido intermitência ou congelamento da transmissão. Alguns entrevistados também ressaltaram a alteração no número de canais, em dois sentidos: alguns destacaram negativamente a impossibilidade de sintonizar os seus canais habituais e outros perceberam a inclusão de canais antes não sintonizáveis, de forma positiva. Essas observações, tanto as induzidas pelo questionário, quanto as espontâneas, deixam evidente que os entrevistados possuíam competências culturais para avaliar os elementos da linguagem audiovisual (imagem e som) e também, os elementos que conformam o palimpsesto televisivos (os conteúdos e os canais, os novos e os de sua preferência).

Apenas 25% dos entrevistados declararam saber o que significava a interatividade na televisão digital e apenas 7,3% haviam utilizado algum aplicativo de interatividade na televisão anteriormente. Essa realidade transformou a própria

construção da pesquisa empírica. Após as aplicações de teste do questionário, se tornou evidente que os recursos da interatividade eram desconhecidos da grande maioria dos entrevistados. Fez-se necessária a divisão do questionário em dois blocos, cuja separação era justamente marcada pela pergunta sobre o conhecimento da interatividade. As respostas, majoritariamente negativas, eram seguidas por explicações práticas (no caso dos conversores de sinal com esse recurso) ou mais gerais, no caso dos conversores sem o recurso de interatividade. Essas demonstrações eram feitas a todos os membros do núcleo familiar presente e notamos que filhas e filhos crianças e adolescentes acabavam assumindo o comando dos controles remotos, no lugar dos pais ou outros familiares mais velhos. Mais uma vez, dessa vez pela observação das interações em campo com os entrevistados, fica evidente as diferentes camadas de competências culturais que perpassam uma mesma unidade familiar. Esses jovens demonstravam um processo de inserção mais consolidado nas mestiçagens midiáticas da convergência e da digitalização. Nesse contexto, nos parece relevante pensar as reconfigurações dos espaços de mediação da competência cultural a partir de uma ideia de diluição dos dispositivos, hibridização dos gêneros e mestiçagem das mídias. Em um cenário em que os conteúdos televisivos passam por processos de dissipação e incorporação entre os múltiplos dispositivos e mídias (Kieling; Freitas, Freitas; 2016).

Por fim, ressaltamos que nos parece evidente acolher a perspectiva de que a reflexão de Martin-Barbero ainda ampara bem os desafios de compreensão destas configurações da tecnocomunicação nesse entorno das mestiçagens midiáticas, verificáveis na digitalização da TV e na sua convergência com os dispositivos móveis. O seu aporte rico segue um seguro amparo de análise e aproximação com as dinâmicas e as configurações dessa ambiência midiática.

Não obstante, ao pensar quais aspectos da cotidianidade familiar se mantém como espaço de mediação e em quais aspectos esse espaço pode ser atualizado ou reconfigurado, foi possível encontrar pistas de que a cotidianidade persiste no universo das instâncias de recepção. Dissipam-se para outros espaços e meios que virtualizam as sociabilidades. Mesmo quando os telespectadores assumem ações de produção de conteúdo que circulam por redes sociais e experimentam as lógicas daquele ambiente, estes carregam seus vínculos com as coisas do cotidiano que viram na televisão e agregam elementos do seu próprio dia-a-dia. A sociabilidade da sala se expande para o espaço da sala virtual.

O mesmo movimento se observa na perspectiva da temporalidade social. A ritualidade do tempo da TV, que se organiza na grade de programação e na hierarquia dos gêneros (telenovelas, telejornais e programas de auditório) e organiza o tempo social do telespectador, agora se intercala com o tempo virtual, o tempo de atualização do presente. Há quase como uma complementaridade a ideia de presença e de direto verificável nos efeitos da TV. A convergência gera sim novas temporalidades, mas para o público da TV elas se associam as divisões do tempo do trabalho, do tempo de assistência e do tempo de interação.

Como em uma sequência natural do fenômeno da mestiçagem digital, as competências culturais acumuladas com os anos de alfabetização do consumo e apreciação do conteúdo televisivo servem agora de base prática para a assimilação dos processos de compreensão das narrativas e conteúdos articulados a partir da informática. Televisão e dispositivos móveis vão agregando ao público televisivo novas competências de entendimento da tecnicidade, em um processo gradual e cumulativo de saberes quanto ao uso e à compreensão da linguagem das máquinas digitais. Mesmo sem ainda ter qualquer domínio mais afinado das gramáticas dos computadores e seus dispositivos derivados, esse público já se insere nessa mestiçagem digital no processo de alfabetização que entende a fala dos *chips*.

Bibliografia

KIELING, A. Televisão: a presença do telespectador na configuração discursiva da interatividade no programa Fantástico. 2009. 324 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, 2009.

KIELING, A. S.; FREITAS, E.; FREITAS, K. Apontamentos para compreender a TV líquida. In: DALVINO, G; BELLICIERI, F. (Orgs.). VI Seminário História de Roteiristas: entre encanto e conhecimento. São Paulo: Corpo e Texto, 2016.

LOPES, M. I. V. de L. Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação. Matrizes, vol 8 (1), jan./jun. p. 65-80, 2014.

MARTÍN-BARBERO. J. Dos meios às mediações: comunicação. cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ. 1997.

_____. De los medios a las practicas. In: Cuadernos de comunicación y practicas sociales, n. 1, p. 9-18, 1990.

_____. As formas mestiças da mídia. Entrevistadora: Mariluce Moura. Pesquisa FAPESP Online, n. 163, p. 10-15, set. 2009a.

_____. Uma aventura epistemológica. Entrevistadora: Maria Immacolata Vassalo de Lopes. Matrizes, v. 2, n. 2, p. 143-162, 2009b.



Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Protagonismos sociales en la definición de problemas ambientales Indiferencias en las Agendas VERDE-Verde

Social protagonisms in the definition of environmental problems Indifference in the GREEN-Green Agendas

*Claudia Kenbel*⁷⁹

Resumen:

La gestión de los residuos sólidos urbanos se constituye en un caso interesante para analizar los criterios que se valoran a la hora de plantear distintas iniciativas asociadas al desarrollo local sustentable. ¿Cuáles son las implicancias de considerar al ambiente en el centro de las discusiones públicas y a la dimensión social como una entrada? ¿Qué sucede al colocar a lo social en el centro y a lo ambiental como una entrada posible? Dos tipos de concepciones circulan a nivel de Agendas, la VERDE y la verde. La diferencia de la forma VERDE-verde tiene connotaciones claves que requieren una discusión mayor. A partir de una caracterización de la problemática con datos y cifras a nivel latinoamericano, analizamos las agendas circulantes y sus implicancias comunicacionales.

Palabras Clave: desarrollo local sustentable, residuos sólidos urbanos, agendas indiferenciadas

Abstract:

The operation of urban solid waste is an interesting case to analyze the foundation that are valued when considering different initiatives associated with sustainable local development. Wich are the implications of considering the environment at the center of public discussions and the social dimension as an approach? What happens when placing the social in the center and the environmental as a possible approach? Two types of conceptions circulate at the Agendas, GREEN and green. The difference of the GREEN-green form has key connotations that require a greater discussion. From a characterization of the problem with data and figures at a Latin American level, we analyze the circulating agendas and their communicational implications.

Key words: sustainable local development; urban solid waste; undifferentiated agendas

Introducción

En las últimas décadas la problemática ambiental ha pasado de ser marginal a ocupar un lugar destacado en las agendas mundiales por su importancia en los procesos de desarrollo y por sus consecuencias para el futuro de la vida y de los seres humanos.

Testimonios de esta relevancia pueden encontrarse en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible aprobada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en el 2015. Varios de los objetivos están expresamente orientados a la defensa del medio ambiente: cambio climático, agua limpia y saneamiento, energía no contaminante⁸⁰. Otro documento contemporáneo que revela la importancia del cuidado del ambiente es la encíclica "Laudato Si", lanzada también en el

⁷⁹ Claudia Kenbel, docente investigadora. Centro de Investigaciones en Comunicación. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Dra. En Comunicación Social. Argentina. E mail: claudiakenbel@yahoo.com.ar

⁸⁰ Listado completo de los Objetivos <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

2015 por el máximo referente de la Iglesia Católica, el papa Francisco. Refiere al cuidado de la tierra como “nuestra casa común”, hace un llamado hacia una “conversión ecológica” a través de cambios en el actual estilo de vida y nuestra sociedad⁸¹.

En tal contexto se inserta la irresuelta cuestión de la gestión de los residuos sólidos urbanos (RSU)⁸², asunto prioritario de las agendas gubernamentales locales en términos de “la disposición final, su reciclado y minimización, la difícil y compleja realidad de los trabajadores informales de basura, el cambio climático y los mercados de carbono, y el rol de las entidades nacionales, regionales y municipales en la planificación y regulación de los servicios” (EVAL, 2011: 23). En síntesis, acerca de la sostenibilidad económica, ambiental y social de las distintas fases involucradas en la gestión de la basura.

Tal marco de preocupaciones puede ser comprendido desde la convergencia de la comunicación y el desarrollo. Desarrollo, específicamente en su orientación local, como aquél que “posibilita el surgimiento de comunidades más sustentables, capaces de suplir sus necesidades inmediatas, descubrir el surgimiento de sus vocaciones locales y desarrollar sus potencialidades específicas, además de fomentar el intercambio externo, aprovechando sus ventajas locales” (De Franco, 1998:09 en Tauk Santos y Kenbel, 2016: 45, 46). El desarrollo es conceptualizado como el resultado de múltiples actores y tal convergencia es posible por medio de la comunicación. Entendida ésta como “soporte de la relación productiva, fundamento de la institucionalidad y de la ciudadanía, base de los dinamismos sociales”, la comunicación involucra a sujetos individuales y colectivos en un proceso de construcción también colectivo que “va generando claves de lecturas comunes, modos interpretativos en el marco de una sociedad y una cultura” (Uranga, 2016: 31”).

La gestión de los residuos sólidos urbanos dentro de las problemáticas ambientales actuales se constituye en un caso interesante para analizar los criterios que se valoran a la hora de plantear distintas iniciativas asociadas al desarrollo local sustentable. ¿Es posible una mirada integral que genere claves de entendimientos compartidas? Por un lado encontramos una agenda internacional que pone a la cuestión ambiental como línea prioritaria, lo cual moviliza esfuerzos públicos por gestionar los RSU de modo eficiente y con el menor costo posible. Por el otro lado, más de 400.000 personas (9 recuperadores informales cada 10,000 habitantes) que a lo largo del continente hacen del cateo de la basura, parte de su estrategia de sobrevivencia en condiciones de trabajo precario. (EVAL, 2011: 139) Al momento de plantearse iniciativas de, por ejemplo, cierre de basurales o la puesta en marcha de plantas de separación, aparece la controversia de lo que sucede con estos grupos familiares. ¿Cuáles son las implicancias de considerar al ambiente en el centro de las discusiones públicas y a la dimensión social como una entrada? ¿Qué sucede al colocar a lo social en el centro y a lo ambiental como una entrada posible? ¿Es posible una lectura que oriente acciones integrales, es decir socio-ambientales?

Trabajaremos a partir de dos agendas; una donde prima el criterio ambiental y la otra, lo social a partir del análisis de fuentes secundarias y la propia participación en diversas reuniones y gestiones de las que tomamos parte.

Controversias socio ambientales

En un reciente trabajo desde la perspectiva de la comunicación y el desarrollo, Muiña y Pugliese plantean que, a diferencia de otros temas y problemas ambientales, la basura no forma parte de los hechos que se puedan evitar:

“Desde que el hombre realiza actividades humanas, produce basura, y dicha producción no distingue ni sexo, ni edad, ni categorías sociales, aunque por ejemplo, los pobres generan basura de unos modos y los ricos de otros. Los residuos, en este sentido, son elementos inherentes a ciertas actividades y formas de producción y consumo, y por tanto, prácticamente inevitables.” (2016: 28).

La problemática afecta y se instala a nivel mundial debido a los índices de producción de residuos en el marco de sociedades de consumo. Así en la Unión Europea, la cantidad total de residuos generados, considerando las actividades económicas y hogares, ascendió a 2, 503 millones de toneladas en el año 2014. Ese año cada habitante generó una media de 1,8 toneladas de residuos⁸³. Por su parte, América Latina produce aproximadamente 436,000 toneladas de residuos sólidos urbanos diarios (EVAL, 2011). En promedio, cada habitante produce un promedio de 0,93 kg por día. El 50% de los

⁸¹ Disponible en: <http://w2.vatican.va>

⁸² Se trata de aquéllos provenientes de las actividades propias de los núcleos poblacionales en general, que incluyen los residuos de origen domiciliario, comercial, de servicios, institucional, de mercados, hospitalarios comunes o no peligrosos, los generados en las oficinas de industrias, en el barrido y limpieza de calles y áreas públicas, en podas de plantas de calles, de plazas y jardines públicos (EVAL, 2011: 22).

⁸³ Datos de la Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (EUROSTAT). Disponible en: <http://ec.europa.eu/eurostat/statistics>

RSU aún recibe “disposición final inadecuada y la recolección sigue siendo deficiente en barrios marginales de las principales metrópolis” (<http://www.paho.org/blogs/etras/?p=458>).

Más particularmente en Argentina, con un promedio similar al latinoamericano, el total ronda las 37,520 toneladas por día (ARS-ENGIRSU, 2012: 33).

Visto el problema desde las estadísticas presentadas, sería ilógico rebatir cualquier argumento que no esté a favor de desplegar diversas iniciativas para reducir la cantidad de basura y apostar por una conciencia ambiental relacionada a las clásicas acciones de las 3 R: reducir, reutilizar, reciclar. No obstante, al ofrecer algunas otras cifras la lectura de la situación se complejiza, con variantes relacionadas al acceso desigual del servicio y al trabajo informal en torno de la basura.

Un diagnóstico del Banco Mundial⁸⁴ sobre la gestión de los RSU en Argentina revela que si bien casi el 95% de los hogares urbanos del país cuenta con el servicio de recolección regular de residuos, existen diferencias según el tipo de vivienda, lo que puede asociarse al nivel de ingresos y a la ubicación de las mismas: Las casas tipo “A”⁸⁵ tienen una cobertura de casi el 95%, mientras que el número decrece para las casillas -típicas de villas y asentamientos precarios- con un 79%, las casas tipo B -asociadas a hogares de bajos recursos- con un 72% y un 35% en el caso de los ranchos, típicas construcciones de las zonas rurales. Otras cifras que confirman la tendencia indican que el 18% de los entrevistados en hogares urbanos argentinos considera a la presencia de basurales y microbasurales como un problema, no obstante el valor se incrementa a un 63% entre hogares ubicados en villas y asentamientos precarios. Si una persona reside en estos últimos barrios mencionados, su probabilidad de vivir cerca de un basural se acrecienta 5 veces (EPH, 2014 mencionado en Informe Banco Mundial 2015: 73). Solo para retratar este dato, en la ciudad de Río Cuarto con una población estimada en 171,332 habitantes, el porcentaje de hogares cercanos a basurales (a 3 cuadras) ronda el 5,98% (3,616), mientras que el mismo porcentaje en hogares localizados en asentamientos precarios y cercanos a los basurales, está en el orden del 74,29% (Banco Mundial, 2015: 80).

El informe remarca que “cuando un grupo de personas comienza un asentamiento precario e informal, la existencia de un basural en las cercanías puede verse como una potencial fuente de ingresos” (2015: 77) y esto fomenta las probabilidades de que el asentamiento se consolide. No obstante, algunas otras razones explican la mayor presencia de basurales o micro basurales en asentamientos, y es que allí los recuperadores cuentan con terrenos baldíos para la separación y generalmente no hay servicio formal de recolección de RSU. Las cifras semblantean la problemática de los RSU desde la perspectiva del trabajo informal que se genera en torno a las tareas de recolección, acopio, separación y venta de materiales.

Existen un total de 8,57 recuperadores por cada 10,000 habitantes en América Latina y el Caribe; lo que se traduce en poco más de 400,000 personas (EVAL, 2011). Particularmente en Argentina, el promedio es significativamente superior al regional: 20, 49% cada 10,000 habitantes, con una estimación al 2010 de 77,000 recuperadores, de los cuales solo el 19% -aproximadamente unos 15,000- desarrolla sus tareas como parte de alguna organización. En relación al promedio de los que trabajan en las calles, Argentina hace punta a nivel regional al tener un promedio 5 veces mayor al resto de los países: del orden del 14, 68 en comparación al 2,74.

Otro dato relevante que menciona el estudio del Banco Mundial sobre la gestión de residuos es el promedio de empleos generados en el ámbito de los RSU: 320.000 puestos en Argentina: 20,31 % de trabajadores formales cada 10,000 habitantes; y el porcentaje ronda los 20,49% para el sector informal, en el cual se incluye a los menores de 18 años afectados a las actividades de cateo de la basura (2015: 95).

Este variopinto de cifras busca retratar las diversas lecturas involucradas a la hora de analizar y proponer líneas de acción en torno a la problemática de los RSU desde la perspectiva del desarrollo local sustentable. Resumidamente, podemos decir que la generación y el tratamiento de los residuos domiciliarios es parte de las agendas mundiales (Encíclica “Laudato Sí”, Objetivos de la ONU), cuenta con una amplia aceptación por parte de la opinión pública -lo que se manifiesta

⁸⁴ El informe se titula “Diagnóstico de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en Argentina”. Fue una iniciativa del Banco Mundial y reúne fuentes de datos a nivel nacional, regional (la EVAL), provincial y de los principales conglomerados urbanos del país. El trabajo data del año 2015.

⁸⁵ Las casas tipo A se definen como aquéllas que no se incluyen en la definición de casas tipo B y éstas a su vez se conceptualizan en aquéllas que “cumplen por lo menos con una de las siguientes condiciones: no tiene provisión de agua por cañería dentro de la vivienda; no dispone de retrete con descarga de agua; tiene piso de tierra u otro material precario”. Las casas que no responden a esta descripción son las de tipo A. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), Argentina.

en diversas iniciativas personales e institucionales a escala global, regional y local-, y su gestión es competencia de los municipios y comunas (aplicación de normativas, búsquedas presupuestarias).

Ahora bien, cuando a este cuadro de situación que goza de cierto consenso ampliado le sumamos la dimensión social representada aquí por el trabajo de los recuperadores informales, aparecen variables que trascienden lo ambiental. El mencionado informe de la situación de los RSU en América Latina lo confirma:

“Los municipios poseen muy poca experiencia en tratar con esta problemática y buscar una manera de solucionarla. La formalización (de los recuperadores) como parte del sistema de gestión municipal es una solución válida todavía muy incipiente en la región. Cabe señalar que la falta de un programa liderado por las autoridades municipales para incorporar el grupo informal al sistema formal es el motivo más usual de fracaso de los proyectos de cierre de vertederos a cielo abierto y apertura de rellenos sanitarios”. (EVAL, 2011: 148)

Como mencionábamos, al momento de plantearse iniciativas de, por ejemplo, cierre de basurales o la puesta en marcha de plantas de separación, aparece la controversia de lo que sucede con los grupos familiares que se sustentan de esta actividad. ¿Cierre de los basurales o mejoramiento del trabajo de los recuperadores? ¿Qué implicancias se desprenden al poner al ambiente en el centro de las discusiones públicas y a la dimensión social como una entrada? ¿Qué sucede al colocar a lo social en el centro de la escena y a lo ambiental como una entrada posible para abordar tal dimensión?

Diferentes prismas

Estas miradas dicotómicas pueden ser comprendidas a través de dos tipos de agendas que hemos denominado Agenda VERDE con el acento puesto en el criterio ambiental y 2) una Agenda Verde con hincapié en la dimensión social. El cambio de la mayúscula a la minúscula no es menor, se trata de la perspectiva con la cual se percibe y valora el fenómeno. Veamos de qué trata cada una de ellas.

A la primera la definimos como aquella que presenta al ambiente en el centro del debate y lo prioriza en tanto es un paisaje a conservar, una entidad vulnerada que se degrada por la acción del hombre y que precisa de acciones correctivas para revertir la situación (Por ejemplo, la conocida imagen 1). Goza de un amplio consenso social por lo cual quien emprenda alguna iniciativa en este sentido cuenta con la legitimidad para desarrollarla, sea un particular, una organización o el estado. Nadie se opondría a un proyecto que vaya “en favor del cuidado del ambiente”. Dentro de esta agenda incluimos la acción de un particular que sabe de la importancia de separar los residuos, lo hace si está a su alcance, pero desconoce el resto del circuito (hacia dónde va la basura, quien la recoge). También encontramos aquí las acciones estatales que son desarrolladas emulando experiencias externas, sin considerar las condiciones locales, llevando muchas veces al fracaso por no poder sostener los procesos (por ejemplo plantas de separación que son inauguradas y al cabo de un tiempo no funcionan). Comunicacionalmente, la Agenda VERDE se afianza al replicarse de diversos modos en distintos escenarios y se considera para la elaboración de campañas de concientización, la importancia del cuidado ambiental. En el caso de los residuos, el énfasis está puesto en acciones como qué separar, cómo hacerlo y la importancia de la contribución individual a un problema “que es de todos”.



Imagen 1: Retrato de la Agenda VERDE con énfasis en la dimensión ambiental.

Imagen 2: Acciones involucradas en la etapa de separación de RSU.

Por su parte, la Agenda Verde (sí, con minúscula) es aquella que presenta al ambiente como el resultado de la interacción de diversos actores (dimensión social). Es una entidad a la que hay que cuidar, de igual modo que a los sujetos que allí conviven.

Cuenta con un consenso social menos difundido por cuanto se desconoce el proceso de generación y recuperación de RSU en sus distintas fases y a los actores involucrados en cada una de ellas. Por ejemplo, el trabajo de las familias recuperadoras informales y sus aportes en la cadena de recuperación de los RSU. En tal sentido podemos afirmar que esta labor precaria desarrollada a lo largo y a lo ancho del continente pre existe a muchas de las iniciativas de la Agenda VERDE. Al recoger RSU y separarlos para su comercialización, los recuperadores ya le agregan valor de intercambio, volviéndolos parte de circuitos destinados al reciclado⁸⁶. Incluso más, su tarea silenciosa evita el colapso de los basurales a cielo abierto que existen en el continente. No obstante difícilmente estas acciones sean incorporadas en el discurso público como parte del “cuidado del medio ambiente”. Dentro de esta agenda podemos incluir la acción de las organizaciones recuperadoras en su esfuerzo por ser consideradas dentro de los esquemas de los circuitos formales de recuperación de RSU. La Agenda está “verde” en el sentido de incipiente, de inmadura, pues son aun pocas las experiencias que consideran al trabajo pre existente de los recuperadores como parte de la definición de la situación en tanto fortalezas del desarrollo local sustentable. El eje está puesto en la dimensión social, abarca aspectos relacionados al trabajo y alrededor de ello, a la salud, el acceso a la vivienda, a la educación y a los servicios básicos ciudadanos. Desde la comunicación, se resalta el componente relacional, de diálogo y reconocimiento de la desigualdad y las diferencias, de escucha y observación, de aprendizaje y revalorización de saberes producidos colectivamente.



Imagen 3: Retrato de la Agenda Verde con énfasis en la dimensión social (relacional)



Imagen 4: Los rostros del reciclaje, el hincapié en los recuperadores informales como parte de las cadenas de reciclado y desde la perspectiva del trabajo.

Colocar en el centro de la definición de los problemas a la dimensión social con una entrada desde lo ambiental implica a nivel de agenda y de discurso generalizado, abarcar tanto aspectos relacionados al ámbito del trabajo, así como también el cuidado del ambiente. La Agenda VERDE, en tal sentido, solo prioriza el segundo aspecto.

A modo de cierre

Lo que motivó la realización de este trabajo fue, por un lado, la propia participación en diversas reuniones convocadas desde la Universidad y el estado municipal para aportar a problemáticas ambientales, mayoritariamente vistas

⁸⁶ Las cifras indican que apenas un 1% del proceso de los materiales reutilizables proviene de la recolección formal diferenciada, mientras que el 97% de los insumos proviene de la recolección informal (Angélico, Maldovan, 2008 citado en Muiña, Pugliese, 2016: 35)

desde la perspectiva de la Agenda VERDE. Es decir, el ambiente en el centro y los aspectos relacionados a la comunicación, la educación ambiental, el reconocimiento de los distintos actores involucrados en las fases de reciclado, en una participación semejante no tanto a un protagonismo activo, sino a un acompañamiento pasivo, de menor importancia.

Por otro lado, en diálogo con el Defensor del Pueblo de Río Cuarto (Argentina) sobre la temática de los derechos ambientales, comentó lo que consideramos puede ser parte del modo habitual de ver estas temáticas. Sostenía que cuando se aborda lo ambiental hay mucha superficialidad en lo que se conoce –es decir, en la información que circula, en el entendimiento y alcance de los diversos procesos involucrados en este caso respecto a los residuos-y que resulta muy difícil romper con eso. Es probable, que así como este funcionario, esté el ciudadano común, para el cual no signifique demasiado la diferencia entre ambas agendas. Y, como mostramos a lo largo del artículo, los énfasis en una o en otra derivan en implicancias para el desarrollo sustentable e inclusivo.

Los comunicadores que se insertan cada vez en estas iniciativas, tienen importantes desafíos referidos inicialmente, en poner a circular información variada y diferenciada que permita tener una comprensión de conjunto acerca de las problemáticas socio-ambientales. Una visión de conjunto que contemple datos jerarquizados, explique el significado de las cifras –no solo mostrando los números y los porcentajes- así como quiénes son los actores de los procesos involucrados y cuál es su rol social. Para luego avanzar hacia las condiciones más propicias de un diálogo público, abierto y democratizador en torno a los problemas socialmente relevantes.

Bibliografía

Muiña, L; Pugliese, V (2016) Pasala y que no vuelva. Representaciones ciudadanas sobre los RSU. TFL Inédito. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Tauk Santos, M; Kenbel, C (2016) “Una propuesta metodológica de análisis de redes sociales utilizada para el desarrollo local” En Revista Razón y Palabra. México. Pps. 42-54.

Uranga, W (2016) *Conocer, transformar, comunicar*. Editora Patria Grande. Buenos Aires.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Percepciones de los profesionales de la televisión en España sobre la comunicación científica

Perceptions of television professionals in Spain on scientific communication

Maite Soto-Sanfiel⁸⁷
Isabel Villegas-Simón⁸⁸

Resumen: La presente investigación persigue explorar las actitudes de los profesionales de la televisión española con responsabilidades en la creación, producción, emisión y programación de contenidos sobre las audiencias de los contenidos científicos y la divulgación de la ciencia en televisión. Se ha realizado un método de aproximación mixta: cualitativa-cuantitativa. Se realizaron dos grupos de discusión que permitieron identificar las percepciones y actitudes a partir de las que se creó un cuestionario (escala Likert). A continuación, se aplicó el cuestionario a una muestra de 450 profesionales de televisiones públicas y privadas de distinto ámbito de cobertura que permitió magnificar dichas actitudes. Los resultados generales revelan que los profesionales de la muestra no poseen actitudes determinadas, ni consistentes respecto a los aspectos observados. La información presentada se considera relevante para la academia, las instituciones de promoción del conocimiento, el sistema audiovisual español y los reguladores del audiovisual.

Palabras Clave: televisión, divulgación científica, actitudes hacia la ciencia.

Abstract: This research aims to explore the attitudes of Spanish television professionals with responsibilities in the creation, production, broadcasting and programming of content regarding with the audiences of scientific content and the scientific dissemination on television. A mix-method approach has been used: qualitative-quantitative. Two discussion groups were carried out that allowed to identify the perceptions and attitudes from which a questionnaire was created (Likert scale). Then, the questionnaire was applied to a sample of 450 professionals from public and private television and different coverage areas, allowing to magnify these attitudes. The general results reveal that the professionals of the sample do not possess determinate or consistent attitudes with respect to the observed aspects. The information presented is considered relevant for academia, the Spanish audiovisual system and audiovisual regulators.

Key words: television, scientific dissemination, attitudes towards science

Tema central

La ciencia tiene una escasa representación en los contenidos ofertados por la televisión en España, tanto en el entretenimiento como en la información. Uno de los factores que podría explicar la estrecha relación entre ciencia y televisión en el contexto español son las actitudes de los trabajadores de las áreas creativas y productivas de los contenidos de televisión. La inferencia de estos profesionales ha sido poco estudiada por la literatura precedente. En consecuencia, la presente investigación persigue avanzar en la identificación de los factores que pueden explicar la carencia de la ciencia en la televisión española, y poner la atención en los profesionales de la producción televisiva y su grado de influencia en la oferta de contenidos sobre ciencia.

⁸⁷ Maite Soto-Sanfiel. Profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. España, mariateresa.soto@uab.com

⁸⁸ Isabel Villegas Simón. Doctoranda del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. España, isamarvillegas@gmail.com

Objetivos

En relación a lo anterior, se plantean dos objetivos específicos:

- 1) Identificar las actitudes de los profesionales de la televisión española con responsabilidad ejecutivas en la creación, organización, dirección y programación de contenidos televisivos acerca de la producción de programas científicos, y
- 2) Avanzar en el conocimiento de cuáles son sus actitudes acerca del interés de las audiencias españolas por la ciencia.

Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta

Los estudios sobre el impacto de los profesionales de los medios audiovisuales en los contenidos científicos es prácticamente inexistente. La investigación sobre la relación ciencia y medios de comunicación ha sido abordada preferentemente desde la praxis periodísticas o en el ámbito del periodismo científico, sobre lo que existe una amplia variedad de temas y perspectivas (Shäffer, 2011). Sin embargo, existen evidencias que invitan a considerar que los profesionales del audiovisual son determinantes en los contenidos que ofrecen las corporaciones audiovisuales (Jones, 2011). También, que la representación que los productores de contenidos tienen sobre las audiencias media en el tipo de contenido que se producen (Ross, 2012) y que las opciones creativas de los trabajadores de las cadenas están influenciadas por los profesionales con cargos directivos y organizativos (Löffelholz, 2009). Además, son las lógicas mercantiles las que guían las prácticas de los productores dentro de las industrias mediáticas (Mayer, 2016).

El estudio precedente inmediato del estudio es la investigación longitudinal de Soto-Sanfiel & Latorre (2014) en la que se exploraron las actitudes de estudiantes de último curso del grado de Comunicación Audiovisual de una universidad española. Concretamente, se observaron las actitudes sobre la ciencia, los científicos y los contenidos audiovisuales sobre temas científicos, antes y después de que participaran de un programa obligatorio de formación en creación y producción de contenidos radiofónicos inspirados en ciencia. Los resultados muestran que los estudiantes manifiestan fuertes actitudes contra la comunicación científica, su idoneidad para los medios audiovisuales y un total desinterés por trabajar con la ciencia en su futuro laboral, a pesar de haber disfrutado la experiencia. La interpretación de los resultados aplica las teorías psicológicas de las actitudes y en especial a la teoría de la acción razonada y su evolución como teoría del comportamiento planificado (Ajzen & Fishbein, 1980; Ajzen, 1985). Ambas teorías sostienen que las actitudes explican el comportamiento, y han sido aplicadas en otros estudios sobre las actitudes hacia la ciencia. Las recomendaciones de Soto-Sanfiel & Latorre (2014) sugieren la observación de los profesionales de los medios audiovisuales con responsabilidades en los contenidos.

Finalmente, la presente investigación considera que, en un mundo tan dependiente de la tecnología, es necesario que los ciudadanos posean la capacidad de comprender asuntos vinculados con la ciencia y la tecnología (Cámara, Muñoz, & López, 2017). Además, considera que una mayor presencia de la ciencia en los medios tendría repercusiones positivas para la sociedad, en general, y la comunidad científica. Las audiencias podrían adquirir una mayor sensibilidad y conocimiento sobre temas de ciencia y tecnología. A su vez, el incremento de la ciencia en la sociedad podría ayudar a cambiar la percepción de los científicos y ayudarles a obtener mayor soporte económico para sus proyectos. También, se podría estimular la participación de los investigadores en la divulgación (Greenwood & Riordan, 2001; Poliakoff & Webb, 2007). La traducción beneficiosa del aumento de la ciencia en los medios debe tomar en cuenta que la mayoría de la población solo tiene contacto con la ciencia a partir de las noticias, los medios de entretenimiento y la muy eventual interacción con los científicos (Besley & Tanner, 2011).

Enfoque y/o metodología de abordaje

El estudio adopta una aproximación de métodos mixta (Creswell, 2003; Creswell & Plano Clark, 2007) que aplica de manera secuencial dos fases de estudio: la primera de naturaleza cualitativa, y la segunda cuantitativa.

La primera fase del estudio, cualitativa, tiene el objetivo de identificar las percepciones de los profesionales de la industria sobre los aspectos observados (Osborne & Collins, 2011). Se han realizado dos grupos focales, el primero con cinco ejecutivos con televisiones locales y el segundo con cinco ejecutivos/as de la televisión nacional. Los participantes

no recibieron ningún tipo de compensación. Las preguntas y temas abordados se derivaron de la literatura precedente en actitudes hacia la ciencia (Soto-Sanfiel & Latorre, 2014). Los grupos focales fueron grabados y transcritos. Posteriormente, se aplicó un análisis de contenido a los textos resultantes. Para el análisis se utilizaron: códigos inductivos, derivados de la literatura precedente, y códigos deductivos, que emergieron por la reiteración del tema u opinión, la controversia generada y/o la energía con la que se expresaron (Onwuegbuzie et al., 2010; Morgan & Krueger, 1997). En el análisis se utilizó el paquete informático Atlas.ti.

Tras la relación y recodificación de los códigos se identificaron diez categorías de análisis, y a partir de ellas, se redactaron los ítems que conformarían el cuestionario de la segunda fase de análisis. Los ítems se escribieron como afirmaciones que recogían las principales actitudes, opiniones y percepciones escogidas durante los grupos de discusión (Onwuegbuzie et al., 2010) y que dieron lugar al cuestionario final. Se realizó una prueba piloto con un grupo de profesionales semejantes a la población de interés para garantizar su adecuación.

La segunda fase, cuantitativa, tiene como objetivo magnificar las percepciones obtenidas y establecer la generalidad de las respuestas a partir de la aplicación del cuestionario diseñado en la primera fase. Su diseño está guiado por la carencia de instrumentos previos de medición válidos que confiablemente definan, recojan y dimensionen las actitudes de los profesionales de la televisión acerca de los temas tratados. La muestra está formada por 450 profesionales de la televisión española. De ellos, 46.7% ($n = 210$) eran mujeres, 50.4% ($n = 227$) hombres y 2.9% ($n = 13$) no indicó su sexo. Los participantes pertenecían a 6 comunidades autónomas diferentes [v.g., Cataluña ($n = 159$), Madrid ($n = 137$), Andalucía ($n = 79$), Extremadura ($n = 49$), Galicia ($n = 21$) y Canarias ($n = 2$)]. El 56,3% tenía estudios universitarios, el 19.6% estudios de posgrado, el 14.5% tiene formación profesional, el 5.6% estudios de doctorado y el 4% estudios secundarios

Respecto al área de trabajo, 72,3% declaró tener un puesto productivo/creativo y 25,3% tener un puesto directivo-organizativo. El resto de la muestra lo formaban personas que se consideraban directivo-creativas (2%), y directivo-productivas (0,5%). Por otra parte, el 55.3% ($n = 251$) de la muestra trabajaba en una televisión autonómica, el 37.4% en una televisión nacional ($n = 170$) y el 2.4% en una televisión local. Asimismo, el 3,1% trabajaba en televisiones nacionales y autonómicas, el 1.1% en todos los tipos de cadena y el 0.7% en locales y autonómicas. El 64.4% de las personas encuestadas dijo no haber estado nunca vinculado a la creación, producción, programación y/o gestión de programas televisivos de naturaleza científica. El 35.6% restante manifestó haber estado vinculada.

El estudio observó la relación de estos aspectos con todas las variables medidas, excepto con el ámbito de cobertura debido a la escasa proporción de trabajadores de televisiones locales que, finalmente, participaron en el trabajo.

El cuestionario está formado por afirmaciones (ítems) extraídos de la primera fase de tipo Likert sobre escala de cinco grados. Los participantes debían determinar el grado de acuerdo con cada uno de ellos (1 = Totalmente en desacuerdo / 5 = Totalmente de acuerdo). Los cuestionarios eran anónimos, aunque se les solicitó a los participantes información sobre su edad, género y tipo de cargo que ocupaban.

El tratamiento estadístico se llevó a cabo con el paquete informático de código abierto R (versión 3.3.2; R Core Team, 2016). Primero, se realizó un análisis exploratorio de los datos para determinar su distribución con estadísticos descriptivos univariados para todas las variables con la función `describeBy()` del paquete `psych()` (Revelle, 2016). La normalidad multivariante fue analizada y se buscó casos desviados con la función `madia()` y la función `outlier()` del mismo paquete. Se examinó la proporción de datos faltantes en el cuestionario con la función `missingness()` del paquete `SubscaleExplore` (Angulo-Brunet y Viladrich, 2017) determinando que hay un 0.01 de datos faltantes. Las comparaciones entre los grupos del cuestionario se realizaron mediante el paquete `stats` (R Core Team, 2016). Para todas las variables de interés se ejecutó gráficos de cajas y bigotes con la función `boxPlot` del paquete `SubscaleExplorer`.

Para las variables independientes en las que había dos grupos (v.g., sexo, vinculado, área) se realizó la prueba paramétrica T-student para muestras independientes con la función `t.test()`. Antes de realizar la prueba t-test se determinó la homogeneidad de las varianzas mediante el test de Fisher con la función `var.test()`.

Para las variables independientes con más de dos grupos (v.g., estudios, titularidad, cadena productora y comunidad autónoma) y dado que no eran grupos homogéneos (grupos con n muy diferentes) se realizó el test de Kruskal-Wallis ajustado para empates con la función `kruskal.test()`. En las variables en las que rechazamos la hipótesis nula se realizó análisis *post hoc* mediante la corrección de Bonferroni con la función `pairwise.t.test()`.

Por razones de espacio, y ante la gran cantidad de datos obtenidos, este trabajo presenta únicamente los

resultados de dos categorías: interés de las audiencias españolas por la ciencia (8 ítems) y divulgación científica (8 ítems).

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

Los resultados generales de la presente investigación revelan que los profesionales de la muestra no manifiestan actitudes definidas, claras o contundentes sobre el interés de las audiencias por los contenidos científicos, ni tampoco acerca de la divulgación científica en televisión. Durante la realización de los grupos focales, se observó que la mayoría de los participantes reflexionaban y articulaban opiniones por primera vez sobre los contenidos científicos y la divulgación científica en televisión. Por otra parte, las puntuaciones obtenidas en los cuestionarios se sitúan en su mayoría en el centro neutro de la escala de medida (ni de acuerdo, ni en desacuerdo). En términos de la teoría de la medición, las actitudes de los profesionales podrían considerarse indiferentes, faltas de competencia o carentes de información sobre los aspectos preguntados. Estos resultados pueden ser predichos porque los profesionales de la televisión viven en un entorno sin presencia fuerte del discurso científico y con una escasa presencia en la sociedad española (Cortiñas-Rovira et al., 2015) y en su televisión (Gutiérrez Lozano, 2002; León, 2006; Moreno-Castro, 2010; FECYT, 2015).

Dos de los aspectos con una mayor puntuación y grado de acuerdo entre los participantes están relacionados con la conveniencia social de la divulgación científica. Independientemente del género, de la titularidad de la emisora, de la región del país a la que pertenecen, del tipo de cargo que ocupan, los profesionales con responsabilidades directivas en la creación, producción y programación de contenidos televisivos que participaron de la muestra tienen actitudes firmes positivas acerca de que la televisión es un medio conveniente para transmitir información científica y que es positivo que la televisión realice divulgación. Ahora bien, la deseabilidad social podría contribuir a explicar estos resultados. Los ciudadanos, en general, tienden a creer que la ciencia es positiva para la sociedad (Miller, 2012), por tanto, los profesionales encuestados podrían reflejar estas creencias colectivas positivas. Otra posible explicación es que la mayoría de los participantes tiene estudios superiores. Estudios preliminares sostienen que los factores sociodemográficos y culturales producen apreciación por la ciencia y por los esfuerzos de divulgación científica. No obstante, futuros estudios deben confrontar estas opiniones positivas con las prácticas reales realizadas por los profesionales. Aunque existen teorías que sostienen que las actitudes explican y predicen los comportamientos (Ajzen, 1985; Ajzen & Fishbein, 1980), también hay que tener en cuenta que los procesos de producción se rigen por condiciones económicas que afectan a las decisiones tomadas por los profesionales (Hesmondhalgh & Baker, 2011; Caldwell, 2008; Mayer, 2016).

Respecto a las diferencias encontradas, los resultados muestran que los profesionales con tareas directivas y organizativas creen en mayor medida que si no hay ciencia en televisión en por algo. Hecho que es coherente con que mantengan una visión más comercial de la televisión y responsabilicen a las audiencias por la falta de contenidos. Por el contrario, los profesionales que desempeñan tareas más creativas-productivas muestran, en mayor medida, que en España existen poderes fácticos que actúan contra la difusión de la ciencia porque no les interesa que la sociedad mejore su nivel de alfabetización mediática. Así, responsabilizan a los poderes superiores.

También se encontraron diferencias según la titularidad de la cadena en la que trabajan los profesionales de la muestra. Frente a las actitudes de los trabajadores de la televisión privada, los de la televisión pública manifiestan una actitud más positiva a considerar que la televisión es un buen medio para la divulgación de la ciencia, que existen poderes fácticos que la obstaculizan y que un mayor apoyo de los anunciantes contribuiría a que hubiera más divulgación. Además, los profesionales de las públicas creen en mayor medida que hay un público amplio para la ciencia. Esto puede explicarse porque los aspectos de la cultura corporativa influyen en las actitudes de los profesionales de la televisión. También, se considera preciso tener presente las funciones del servicio público de radiodifusión (Lehmkuhl et al., 2016).

Por otra parte, los resultados revelan que haber participado en la creación y producción de contenidos basados en ciencia afecta a las actitudes. Los que no han estado vinculados creen en mayor medida que no existe una demanda social de programas sobre ciencia, que es imposible llevar la ciencia al *prime time* televisivo o que a la gente no le interesa la información científica en los medios. Contrariamente, los que sí han estado vinculados a estos programas, creen que habría más programas si los anunciantes apoyaran la divulgación científica. Estos resultados confirman parte de los resultados obtenidos por Soto-Sanfiel & Latorre (2014), una mayor familiaridad con estos contenidos produce unas actitudes más favorables hacia ellos. Sin embargo, es necesario advertir que no es posible predecir si sus actitudes persisten en el tiempo, y que los alumnos no manifestaron preferencia por trabajar con fuentes científicas en el futuro, a pesar de haber disfrutado de la experiencia. En cualquier caso, se considera necesario considerar que la formación en la producción de contenidos científicos produce una actitud más favorable sobre estos contenidos.

En conclusión, este estudio contribuye a la identificación de las actitudes de los profesionales con responsabilidades directivas en la creación, producción, programación y organización de la televisión española acerca de los programas televisivos con científicos y el interés de las audiencias españolas por la ciencia. Se advierte que el planteamiento del estudio no permite establecer relaciones causa-efecto entre las actitudes de los profesionales y la mayor o menos presencia de la ciencia en las televisiones. Por eso, se recomienda que futuros continúen observando y prestando atención a la relación entre estos profesionales y la divulgación de la ciencia en televisión.

Bibliografía

Azjen, I. (1985). From intentions to actions: a theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Action-control: From Cognition to Behavior* (pp. 11-39). Heidelberg: Springer.

Azjen, I. & Fishbein, M. (1990). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs: Prentice Hall

Besley, J. C., & Tanner, A. H. (2011). What science communication scholars think about training scientists to communicate. *Science Communication*, 33(2), 239-263.

Caldwell, J. T. (2008). *Production culture: Industrial reflexivity and critical practice in film and television*. London: Duke University Press.

Cámara, M., Muñoz van den Eynde, A., & López Cerezo, J.A. (2017). Attitudes towards science among Spanish citizens: The case of critical engagers. *Public Understanding of Science*, August, 1-18.

Cortiñas-Rovira, S., Alonso-Marcos, F., Pont-Sorribes, C., & Escribà-Sales, E. (2015). Science journalists' perceptions and attitudes to pseudoscience in Spain. *Public Understanding of Science*, 24(4), 450-465.

Creswell, J. W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications.

Creswell, J.W. & Plano Clark, V.L. (2007). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. California: SAGE Publications.

Greenwood, M. R. C., & Riordan, D. G. (2001). Civic scientist/civic duty. *Science Communication*, 23(1), 28-40.

Gutiérrez Lozano, J.F. (2002). La divulgación científica en la programación de las televisiones generalistas. *Comunicar*, 19, 43-48.

Hesmondhalgh, D., & Baker, S. (2011). *Creative labour. Media work in three cultural industries*. London: Routledge.

Lehmkuhl, M., Boyadjeva, P., Cunningham, Y., Karamanidou, C., Möra, T., AVSA Team (2016). Audience reach of science on television in 10 European countries. An analysis of people meter data. *Public Understanding of Science*, 25(2), 223-235.

Löffelholz, M. (2009). Heterogeneous -multidimensional-competing: Theoretical approaches to journalism. In M. Löffelholz & D. Weaver (Eds.). *Global journalism research: Theories, Methods, Findings, Future* (pp. 15-27). Hoboken: Wiley.

Miller, J. (2012) What colleges and universities need to do to advance civic scientific literacy and preserve American democracy. *Liberal Education* 98(4): 28-33.

Mayer, V. (2016). The places where audience studies and production studies meet. *Television & New Media*, 17(8), 706-718.

Moreno-Castro, C. (2004). Evolución y tendencias de los formatos televisivos de divulgación científica en España. *Quaderns de Filología. Estudis de Comunicació*, 2, 121-136.

Morgan, D. L., & Krueger, R. A. (1997). *Focus group kit: Volumes 1-6*. London: SAGE Publications.

Onwuegbuzie, A. J., Bustamante, R. M., & Nelson, J. A. (2010). Mixed research as a tool for developing quantitative instruments. *Journal of Mixed Methods Research*, 4(1), 56-78.

Osborne, J., Simon, S., & Collins, S. (2003). Attitudes towards science: A review of the literature and its implications. *International journal of science education*, 25(9), 1049-1079.

Ross, P. (2012). Is there an expertise of production? The case of new media producers. *New Media & Society*, 13, 912-928.

Soto-Sanfiel, M.T. & Latorre, J.I. (2014). Uncovering the attitudes towards science, scientific contents and scientists of mass media communication professionals. *Diálogos de la Comunicación*, 8.



Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Gênese e Evolução das Indústrias Criativas: o caso do Porto Digital/PORTOMIDIA⁸⁹

Genesis and Evolution of Creative Industries: the case of Porto Digital/PORTOMIDIA

Juliano Domingues da Silva⁹⁰

Tatiane Gonçalves de Lima⁹¹

Maria Eduarda Alves de Andrade⁹²

Resumo: O presente trabalho aborda o papel do Estado como fomentador das indústrias criativas, a partir do estudo de caso sobre o Porto Digital/PORTOMIDIA (Recife, Brasil). O artigo apresenta uma resposta ao seguinte problema: quais condicionantes e impactos econômicos estão associados à gênese e evolução das indústrias criativas em Pernambuco? O método da análise sequencial (*method of sequence elaboration*) foi usado para identificar os fatores institucionais. A ele somou-se um mapeamento do perfil das empresas instaladas no Parque Tecnológico, o que permitiu evidenciar o impacto econômico das políticas públicas para o setor. Em síntese, a pesquisa identificou mecanismos causais associados à gênese e evolução das indústrias criativas como parte de uma estratégia de fomento articulado entre governos, mercado e academia, o que se refletiu no perfil mapeado das empresas.

Palavras Chave: Indústrias Criativas, Economia Criativa, Políticas de Comunicação e Cultura.

Abstract: This work focuses on the role of the State as a promoter of the creative industries. The case study is the Porto Digital/PORTOMIDIA (Recife, Brazil). This paper presents an answer to the following research question: what are the determinants and economic impacts associated with the genesis and evolution of the creative industries in Pernambuco? The method of sequence elaboration was used to identify institutional factors. A mapping of the of the companies installed in the Technological Park evidenced the economic impact of the sector public policy. As a result, the research identified causal mechanisms associated with the genesis and evolution of the creative industries as an strategy articulated between governments, market and academia, which was reflected in the mapped business profile.

Keywords: Creative Industries, Creative Economy, Communication and Culture Policies.

Introdução

⁸⁹ O presente artigo sistematiza parte dos resultados de pesquisa realizada em estágio de pós-doutoramento concluído em 2017, realizado no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal da Bahia (PósCom/UFBA), como parte das atividades desenvolvidas no Grupo de Estudos de Comunicação, Política e Redes Digitais (CP-Redes), coordenado pelo professor Othon Jambeiro (UFBA).

⁹⁰ Juliano Domingues da Silva. Professor e pesquisador do Programa de Pós-graduação em Indústrias Criativas da Universidade Católica de Pernambuco (PPGCriativas/Unicap), doutor em Ciência Política, Brasil, domingues.juliano@gmail.com.

⁹¹ Tatiane Gonçalves de Lima. Mestranda do Programa de Pós-graduação em Indústrias Criativas da Universidade Católica de Pernambuco (PPGCriativas/Unicap), Brasil, enaitat23@hotmail.com.

⁹² Maria Eduarda Alves de Andrade. Graduanda do 6º período do curso de Jornalismo da Universidade Católica de Pernambuco (Unicap), bolsista de Iniciação Científica (PIBIC/CNPq), Brasil, maria.eduardaa69@gmail.com.

Este trabalho aborda o papel do Estado como fomentador das indústrias criativas em Pernambuco, Brasil, a partir do caso do Porto Digital/PORTOMIDIA, iniciativa instalada na cidade do Recife. A investigação foi movida pela seguinte pergunta: quais condicionantes e impactos econômicos estão associados à gênese e evolução do setor de indústrias criativas em Pernambuco?

O artigo se divide em três etapas. No primeiro momento, estão os aspectos conceituais e contextuais básicos sobre a associação entre políticas públicas e indústrias criativas. Em seguida, o método sequencial (*method of sequence elaboration*) é apresentado como ferramenta de identificação dos condicionantes para a emergência e evolução institucional do caso analisado. Além disso, o mapeamento do perfil das empresas instaladas no Porto Digital/PORTOMIDIA reforçam as evidências do desenvolvimento das indústrias criativas no Estado.

A investigação identificou fatores causais antecedentes, mecanismos parciais de causalidade e causas necessárias associadas à gênese e evolução de uma estratégia de indução das indústrias criativas articulada entre governos, academia e mercado. O mapeamento das empresas indicou, por sua vez, uma forte associação entre tais iniciativas e o fomento de empreendimentos do setor das indústrias criativas, com destaque para as áreas de Tecnologia da Informação (TI), Educação, Games e Audiovisual.

Aspectos conceituais e contextuais

Estudar política pública é investigar o “estado em ação” (Jobert; Muller, 1987 *apud* Marques, 2013). Ao desenvolver essa ideia, Peters (1986 *apud* Souza, 2006) sugere que política pública é a soma das atividades dos governos capazes de influenciar a vida dos cidadãos, por meio de ação direta ou de delegação.

As indústrias criativas estão inseridas nesse contexto. Tal fenômeno se encontra atrelado a iniciativas governamentais e abarca em seu escopo o debate sobre políticas de comunicação e cultura (Jambeiro; Ferreira, 2015). Com o objetivo de tornar sua localidade mais atrativa ao capital mutante em termos espaciais, é esperado que governos estabeleçam incentivos ao aporte de investimentos específicos (Harvey, 2003). O Porto Digital/PORTOMIDIA, apontado por Martel (2015, p. 121) como a principal *smart city* do Brasil, seria um caso exemplar desse fenômeno, o que justifica sua adoção como objeto da investigação da qual este artigo é fruto.

A Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) caracteriza o setor das indústrias criativas como “um conceito emergente relacionado à interface entre criatividade, cultura, economia e tecnologia em um mundo contemporâneo dominado por imagens, sons, textos e símbolos” (Unctad, 2010, p.1)⁹³. No Brasil, o setor cresceu 90% entre 2004 e 2013 (Firjan, 2014). Entre 2013 e 2015, apesar da conjuntura econômica adversa, o PIB Criativo chegou R\$ 155,6 bilhões, montante equivalente ao valor de mercado das marcas Facebook, Zara e L’Oreal juntos (Firjan, 2016). Seus profissionais recebem, em média, R\$ 6.270, quase três vezes mais do que a média da remuneração nacional.

Em Pernambuco, ainda segundo dados da Firjan (2016), o setor responde por 1,6% do PIB, maior percentual da região Nordeste, e paga um salário médio de R\$ 5.258. Infere-se que o acúmulo gradual de importância desses segmentos da indústria criativa em Pernambuco está associado ao Parque Tecnológico Urbano Porto Digital. Fundado no ano 2000 sob o tripé Academia, Mercado e Governo, sua área abrange um total de 150 hectares dos bairros do Recife Antigo e Santo Amaro.

Aspectos metodológicos e técnicos

Explicações históricas pressupõem inferências a respeito de causas relacionadas a casos específicos (Mahoney; Kimball; Koivu, 2009). Mahoney, Kimball e Koivu sugerem o acrônimo *SUIN cause*, originado da frase/conceito “*a sufficient but unnecessary part of a factor that is insufficient but necessary for the outcome*” (Mahoney; Kimball; Koivu, 2009, p. 126, grifo dos autores). Ou seja, a causa em si não seria necessária para a ocorrência de determinado fenômeno, porém sua presença reforçaria fatores necessários para que o resultado venha à tona. Essa é a base do modelo de explicação histórica denominado método sequencial (do inglês *method of sequence elaboration*).

⁹³ Disponível em: <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>. Acesso em 20 fev. 2018. Traduzido livremente do texto original em inglês: “The creative economy is an emerging concept dealing with the interface between creativity, culture, economics and technology in a contemporary world dominated by images, sounds, texts and symbols”.

Análises do tipo sequencial procuram contextualizar fatores causais antecedentes àquele apontado como preponderante para a ocorrência de determinado fenômeno. Recorreu-se, no presente estudo, à contextualização do tipo *background*. Ela se mostra adequada quando um fator antecedente ou um fator interveniente é necessário para o resultado final, ao mesmo tempo em que o fator original é classificado como suficiente para tanto. Em linhas gerais, o método sequencial se trata de ferramenta de análise aplicável a investigações de viés histórico do tipo *small N* ou estudo de caso, conforme delimitado pelo desenho da presente pesquisa. Dispositivos legais referenciados, bem como relatórios técnicos, formaram o corpus analisado pelo presente estudo.

Quanto ao mapeamento do perfil das empresas instaladas no Porto Digital/PORTOMIDIA, recorreu-se à pesquisa exploratória (Vergara, 1997). A principal fonte de dados foi o próprio site do Porto Digital, consultado no mês de julho de 2017, no qual constam 32 empresas da área da economia criativa. Outra fonte de dados foi a base de Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas (CNPJ) das empresas, disponível na página na Receita Federal.

Resultados e discussões

As raízes do Porto Digital estão localizadas historicamente na década de 1980. Tratam-se de fatores causais antecedentes. Configuram-se como mecanismo parcial de causalidade do tipo *background*, pois não se mostram, por si só, suficientes, embora necessários, para a emergência do Porto Digital/PORTOMIDIA.

Naquela década, o então prefeito do Recife, Jarbas Vasconcelos (PMDB, 1986-1989) possuía como integrante da sua equipe o diretor de planejamento urbano Cláudio Marinho. Ele coordenou uma política de revitalização do Bairro do Recife Antigo, onde seria instalado o Porto Digital/PORTOMIDIA, com ênfase à Rua do Bom Jesus, por parte do governo municipal. Em 1993, Marinho se envolveu com a Softex Recife⁹⁴, uma associação de empresas de Tecnologia da Informação (TIC) que se autodenomina Centro de Excelência em Tecnologia de Software do Recife, da qual viria a se tornar coordenador cinco anos depois. Em sua sede, no Bairro do Recife, passou a funcionar o *Information Technology Business Center* (ITBC), que desde 2011 abriga 50 empresas⁹⁵.

Cláudio Marinho se tornou secretário de Ciência e Tecnologia durante a gestão do então governador de Pernambuco Jarbas Vasconcelos (PMDB, 1999-2006). À época, empresários, integrantes da academia e do setor público se reuniram em torno do objetivo de planejar uma política pública para fomentar um ambiente de negócios capaz de estimular o desenvolvimento econômico do Estado por meio da inovação tecnológica. Dois atores foram fundamentais nesse processo: o então secretário Cláudio Marinho e o professor do Centro de Informática da Universidade Federal de Pernambuco (Cin/UFPE) Silvio Meira⁹⁶.

Entende-se que a presença de Cláudio Marinho na função de secretário de Ciência e Tecnologia no governo Jarbas Vasconcelos, após o histórico de ambos em relação ao bairro do Recife, configuram um *SUIN Cause* (1). Isto é, infere-se, aqui, que trata-se esse fato de causa que, em si, não seria necessária para a ocorrência de determinado fenômeno, mas sua presença acabou por reforçar fatores necessários para a emergência de determinados resultados, cuja consequência foi o Porto Digital/PORTOMIDIA. Vale destacar que Marinho, quando no comando da Softex, estabeleceu relação com o empresariado e dele se tornou parte. É possível inferir que esse legado, aliado ao encontro com o professor e pesquisador Silvio Meira, refletiu-se na adoção da estratégia Triple Helix (Etzkowitz, 2009).

O modelo Triple Helix diz respeito, basicamente, à universidade como indutora das relações com as empresas e com o governo. Esse quadro se refletiu nos investimentos destinados ao fomento do Parque. O Governo do Estado investiu R\$ 33 milhões na infraestrutura, outros R\$ 10 milhões vieram de empresas privadas e R\$ 1 milhão de empresas especificamente da área de telecomunicações⁹⁷. O modelo da Triple Helix se consolidou com a criação de uma Organização Social (OS), sem fins lucrativos e de gerenciamento privado. Trata-se do Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD), cuja função é administrar e atrair investimento.

⁹⁴ Conferir no seguinte sítio: <<http://www.softexrecife.org.br>>. Acesso em: 13 de jul. 2017.

⁹⁵ Esses episódios são narrados por fundadores do Porto Digital em reportagem especial por ocasião dos seus 15 anos disponível em: <<http://jconline.ne10.uol.com.br/canal/economia/peernambuco/noticia/2015/11/23/tecnologia-que-recuperou-o-bairro-do-recife-209067.php>>. Acesso em 13 de jul. 2017.

⁹⁶ Sobre a história do Porto Digital, ver, também,: <<http://jconline.ne10.uol.com.br/canal/economia/peernambuco/noticia/2015/11/23/tecnologia-que-recuperou-o-bairro-do-recife-209067.php>>. Acesso em 13 de jul. 2017.

⁹⁷ Sobre a história do Porto Digital, ver: <<http://www.portodigital.org/parque/historia>>. Acesso em 13 de jul. 2017.

Um outro episódio fundamental para o desenvolvimento do Parque ocorreu no dia 27 de julho de 2006, quando foi homologada, pelo então prefeito do Recife, João Paulo (PT, 2001-2009), a lei nº 17.244. Tal dispositivo “institui o programa de incentivo ao Porto Digital mediante a concessão de benefícios fiscais condicionados” (RECIFE, 2006), os quais se efetivam por meio da redução de alíquota do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN). Em sua redação, a lei nº 17.244 faz referência aos antecedentes legais relativos a concessão de benefícios fiscais, a saber: a lei nº 15.563/91 e a lei nº 17.237/2006, as quais se configuram como mecanismos parciais de causalidade. A subvenção indica, portanto, o Estado em ação novamente, por meio da instituição de uma política pública do tipo regulatória (cf. Mattos et al., 2004). Entende-se que tal fato se configura como um segundo episódio do tipo *SUIN Cause* (2) na sequência analisada.

No ano de 2011, a expressão “economia criativa” foi listada como uma das metas propostas no relatório gerencial anual, cujo objetivo principal era implantar o CETEC, Centro de Excelência em Tecnologia para Economia Criativa e Inovação do Porto Digital (Relatório Gerencial, 2011, p. 31). Esse, porém, não é um fato isolado. Ainda em 2011, no dia 28 de dezembro, foi sancionada a lei municipal nº 17.762/2011, a qual altera parcialmente a redação da lei municipal nº 17.244/2006.

A alteração ampliou o benefício fiscal para as empresas vinculadas à economia criativa, com o claro objetivo de incentivar o desenvolvimento do setor, tanto em termos de diversidade de atividades, quanto territorialmente (Recife, 2011). A expressão é inserida nos documentos de gerenciamento do Parque em relatório de 29 de março de 2012 (47 ocorrências). No dia 12 de agosto de 2013, o PORTOMÍDIA abriu suas portas em um casarão revitalizado de 500 m², no Bairro do Recife, fruto de um investimento de R\$ 24 milhões do Governo Federal e do Governo de Pernambuco (Cavalcanti, 2013). Esse episódio se configura como mais um condicionante do tipo *SUIN Cause* (3).

A Tabela 1 apresenta o perfil dos empreendimentos embarcados no Porto Digital/PORTOMIDIA em relação ao tipo empresarial de cada uma. A maioria se classifica como sociedade empresária limitada – 16 de 32 empresas. Em três delas não foi possível identificar o CNPJ. As demais apresentaram perfil heterogêneo.

TABELA 1: empresas classificadas quanto ao seu CNPJ.

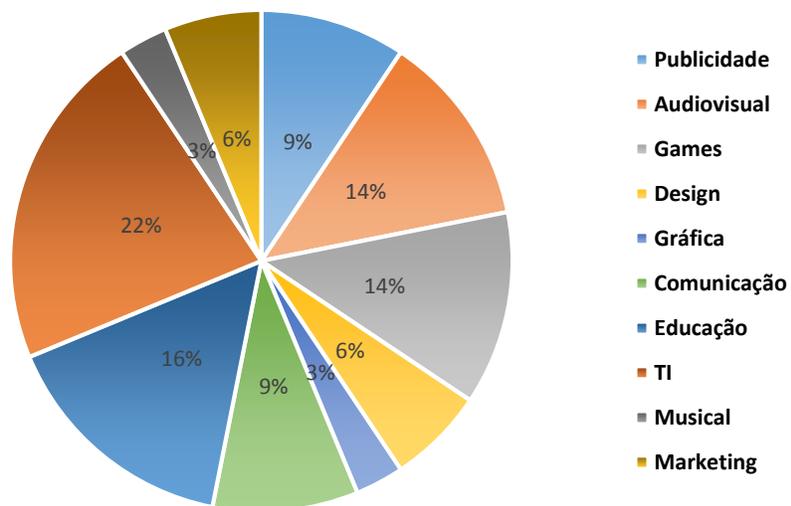
Tipo de Empresarial	Definições	Quantidade de empresas	%
Associação Privada	É uma organização resultante da reunião legal entre duas ou mais pessoas, com ou sem personalidade jurídica, sem fins lucrativos para a realização de um objetivo comum.	2	6,3%
Empresa Individual de Responsabilidade Limitada	É aquela constituída por uma única pessoa titular da totalidade do capital social, devidamente integralizado, que não poderá ser inferior a 100 (cem) vezes o maior salário-mínimo vigente no País.	1	3,1%
Empresário Individual	É o empresário que exerce em nome próprio uma atividade empresarial, sendo o titular do negócio.	3	9,4%
EPP - Empresa de Pequeno Porte	É a pessoa jurídica que obtém o faturamento bruto anual superior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais)	2	6,3%
ME - Microempresa	É a pessoa jurídica que obtenha um faturamento bruto anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).	2	6,3%
Não encontrado	-	3	9,4%
Sociedade Anônima Fechada	Sociedade anônima é um modelo de companhia com fins lucrativos, caracterizada por ter o seu capital financeiro dividido por ações.	3	9,4%

Sociedade Empresária Limitada	Aquela formada por duas ou mais pessoas que se responsabilizam solidariamente de forma limitada ao valor de suas quotas pela integralização do capital social.	16	50,0%
Total de empresas	-	32	100,0%

Fonte: Elaboração própria dos autores (2017)

O Gráfico 1 ilustra os percentuais em relação às principais áreas de atuação dessas empresas. Um total de sete empresas (22%) estão associadas à área de Tecnologia da Informação (TI) e cinco (16%) ao setor de Educação. Audiovisual e Games também compõem o cenário, ambas com 4 empresas (13% cada uma).

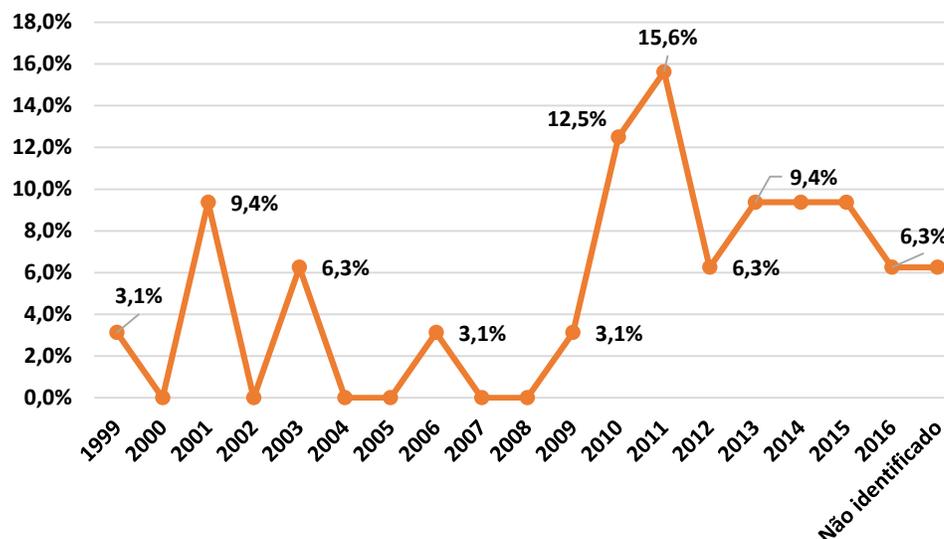
GRÁFICO 1: empresas classificadas de acordo com a área de atuação.



Fonte: gráfico elaborado pelos autores.

Quanto ao período de criação das empresas, observou-se uma concentração importante no biênio 2010-2011, momento em que emergiram nove empresas voltadas ao setor da economia criativa. Essa distribuição está ilustrada no Gráfico 2.

GRÁFICO 2: criação de empresas embarcadas no Porto Digital/PORTOMÍDIA.



Fonte: gráfico elaborado pelos autores.

Apesar das oscilações verificadas em termos de ritmo, é possível notar uma tendência de crescimento em termos quantitativos em relação à criação de empresas voltadas ao setor da economia criativa.

Considerações finais

Por meio da análise empreendida, foi possível identificar a lei nº 15.563/91 e a lei nº 17.237/2006 como mecanismos parciais de causalidade, bem como a atuação do indivíduo Cláudio Marinho, entre as décadas de 1980 e 1990, na Prefeitura do Recife e no Softex Recife.

Já a atuação de Marinho à frente da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco, no governo Jarbas Vasconcelos, foi classificada como *SUIN Cause* de nº 1. Já a instituição da lei nº 17.244/2006 foi apontada como condicionante do tipo *SUIN Cause* de nº 2. Os dispositivos legais que se seguiram à lei nº 17.244/2006, a qual institui o incentivo fundamental ao desenvolvimento do Porto Digital, indicam um processo gradual de ampliação territorial e de áreas de atuação das indústrias criativas no Recife. A emergência do PORTOMÍDIA, fundamentalmente entre os anos de 2011 e 2013, por sua vez, foi identificada como condicionante do tipo *SUIN Cause* (3).

Quanto ao mapeamento do impacto dessas iniciativas, os dados coletados demonstraram que metade das empresas embarcadas estão registradas como Sociedade Empresária Limitada, o que reflete o perfil predominante de pequena e média empresa instaladas no Parque. No que se refere à área de atuação, predominam empresas de Tecnologia da Informação (TI), seguidas por aquelas de Educação, Games e Audiovisual.

Já em relação ao surgimento de empresas, observou-se um incremento importante entre 2008 e 2011. Não por acaso, este intervalo marca período de implementação de relevantes incentivos à promoção das indústrias criativas em Pernambuco, o que sugere uma associação entre as políticas desenvolvidas e os impactos detectados.

REFERÊNCIAS

- CAVALCANTI, M. (2013). Voltado para economia criativa, Porto Mídia abre as portas no Recife Antigo. *Mundo Bit*, NE10, 13 ago. 2013. Disponível em: <<http://blogs.ne10.uol.com.br/mundobit/2013/08/12/voltado-para-economia-criativa-porto-midia-abre-as-portas-no-recife-antigo/>>. Acesso em: 13 jul. 2017.
- EDITAL, *PORTOMÍDIA* (2012) – Disponível em < file:///C:/Users/Eduarda/Downloads/EditalPortomidia2012%20(2).pdf>. Acesso em: 01 de maio. 2017
- FIRJAN – Federação das indústrias do Estado do Rio de Janeiro (2014). Indústrias Criativas – *Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil*. Rio de Janeiro: Firjan. Disponível em: <<http://www.firjan.com.br/firjan/empresas/competitividade-empresarial/industria-criativa/default.htm>>. Acesso em: 26 nov. 2015.
- FIRJAN – Federação das indústrias do Estado do Rio de Janeiro (2016). Indústrias Criativas – *Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil*. Rio de Janeiro: Firjan. Disponível em: <<http://www.firjan.com.br/EconomiaCriativa/pages/default.aspx>>. Acesso em: 03 mai. 2017.
- HARVEY, D. (2003). *Condição pós-moderna*. São Paulo: Edições Loyola.
- JAMBEIRO, O.; FERREIRA, F. (2015). *Indústrias criativas*. Um novo catalisador conceitual para a regulação da mídia?. *Revista Eptic*. Vol. 17, no. 2, maio-agosto.
- MAHONEY, J.; KIMBALL, E.; KOIVU, K. (2009). The Logic of Historical Explanation in the Social Sciences, *Comparative Political Studies*, 42:1, jan., pp. 114-146.
- MANUAL DA QUALIDADE. *Porto Digital*. Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD). Disponível em: <http://www.portodigital.org/arqSite/Manual_da_Qualidade_v06.05.pdf>. Acesso em 13 de jul. 2017.
- MATTOS, P.; PRADO, M. M.; ROCHA, J. P. C. V. da; COUTINHO, D. R.; OLIVA, R. (org.) (2004). *Regulação econômica e democracia: o debate norte-americano*. São Paulo: Editora 34.
- MARQUES, E. C. L. (2013). As políticas públicas na Ciência Política. In: MARQUES, Eduardo Cesar Leão; FARIA, Carlos Aurélio Pimenta de (Org.). *A política pública como campo multidisciplinar*. São Paulo: Editora Unesp; Rio de Janeiro: Editora Fiocruz/CEM.
- MARTELL, F. (2015). *Smart: o que você não sabe sobre a internet*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- RECIFE (2006). Lei municipal nº 17.244/2006. Institui o programa de incentivo ao Porto Digital mediante a concessão de benefícios fiscais condicionados. *Sistema de Leis Municipais*. Recife, 27 de julho de 2006. Disponível em: <<https://leismunicipais.com.br/a1/pe/r/recife/decreto/2006/2245/22449/decreto-n-22449-2006-regulamenta-a-lei-n-17244-de-27-de-julho-de-2006>>. Acesso em 03 mai. 2017.
- RECIFE (2011). Lei Municipal nº 17.762/2011. Introduz alterações nas Leis Municipais nº 17.244/2006 e nº 17.237/2006. Recife, 28 de Dezembro de 2011. *Sistema de Leis Municipais*. Disponível em: <<https://leismunicipais.com.br/a/pe/r/recife/lei-ordinaria/2011/1776/17762/lei-ordinaria-n-17762-2011-introduz-alteracoes-nas-leis-municipais-n-17244-2006-e-n-17-237-2006>>. Acesso em: 03 mai. 2017.
- RELATÓRIO BI ANUAL (2001/2002) – *Porto Digital*. Disponível em http://portodigital.org/arqSite/Plano_bianual_20012002__aditivo20061006.pdf>. Acesso em: 17 de abril. 2017.
- RELATÓRIO DE ATIVIDADES (2003) – *Porto Digital*. Disponível em <<http://portodigital.org/arqSite/relatorio2003formatado20061009.pdf>>. Acesso em: 18 de maio. 2017.

RELATÓRIO GERENCIAL (2011) – *Porto Digital*. Disponível em <
http://portodigital.org/arqSite/Relatorio_Gerencial_Contrato_de_Gestao_2011_SECTEC.pdf>. Acesso em: 17 de
abril. 2017

RELATÓRIO GERENCIAL (2015) – *Porto Digital*. Disponível em <
http://portodigital.org/arqSite/RELATORIO_GERENCIAL_2015.pdf>. Acesso em: 17 de abril. 2017.

SOUZA, C. (2006). Políticas públicas: uma revisão da literatura. *Sociologias*. Porto Alegre, ano 8, n. 16, jul/dez 2006, pp.
20-45.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Comunicação e Desenvolvimento: A festa como estratégia de identificação do território

Comunicación y desarrollo: la fiesta como estrategia de identificación del territorio

Communication and development: the party as a strategy to identify the territory

Jaqueline Quincozes da Silva Kegler⁹⁸

Resumo: Analisamos as dimensões, social e técnica, que envolvem a festa diante do seu potencial estratégico e comunicativo, construtor de sentidos identitários. A compreensão da dimensão social baseia-se em DaMatta (1997) e de Amaral (1998), considerando elementos e funções que envolvem as festividades em seu caráter mediador. A dimensão técnica institui-se na analogia com os eventos, os quais são considerados pela área de Relações Públicas como instrumentos na construção da identidade e imagem. Em torno e através da festa, atores e instituições sociais desenvolvem estratégias comunicacionais em busca de visibilidade e legitimidade.

Palavras-chave: Festa; estratégia comunicacional; desenvolvimento territorial.

Resumen: Analizamos las dimensiones, social y técnica, que envuelven la fiesta ante su potencial estratégico y comunicativo, constructor de sentidos identitarios. La comprensión de la dimensión social se basa en DaMatta (1997) y de Amaral (1998), considerando elementos y funciones que envuelven las festividades en su carácter mediador. La dimensión técnica se instituye en la analogía con los eventos, los cuales son considerados por el área de Relaciones Públicas como instrumentos en la construcción de la identidad e imagen. Alrededor ya través de la fiesta, actores e instituciones sociales desarrollan estrategias comunicacionales en busca de visibilidad y legitimidad.

Palabras clave: Fiesta; estrategia comunicacional; Desarrollo territorial.

Abstract: We analyze the social and technical dimensions involving the party on its strategic and communicative potential, builder of identity senses. The understanding about the social dimension is based on DaMatta (1997) and Amaral (1998), considering elements and functions is involved in the festivities in their mediating character. The technical dimension imposing on the analogy with the events, which are considered by the area of Public Relations as a tool in the identity and image construction. Around and through the party, actors and social institutions develop communication strategies in search of visibility and legitimacy.

Keywords: Party; communication strategy; development

Introdução

Este artigo analisa a festa como estratégia de comunicação com duas dimensões: uma dimensão social, devido aos vínculos e afetos que promove e cultiva em sua ambiência; e uma dimensão técnica, pela sua aplicabilidade operacional recorrente para atender demandas comunicacionais específicas de diferentes organizações e territórios.

⁹⁸ Jaqueline QUincozes da Silva Kegler é Professora Adjunto no Departamento de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Brasil. Doutora em Extensão Rural e Mestre em Comunicação. jaque.kegler@gmail.com

Os pressupostos teóricos partem da perspectiva do desenvolvimento territorial. Ou seja, a festa é considerada como estratégia de identidade utilizada pelo território em prol do desenvolvimento. A abordagem territorial do desenvolvimento considera o território com características empíricas incontornáveis pela sua complexidade, em que a identidade territorial é apenas um dos seus aspectos (Favareto, 2006, p. 128).

Entende-se como território a delimitação geográfica e simbólica de um grupo com afinidades e complementaridades sociais, culturais, políticas e econômicas. Nesta perspectiva o território atua como o cenário, porém, um cenário em constante construção, transformado e objetivado pelas ações significantes da diferença diante de outros territórios. E a identidade territorial conceitualmente, é um conjunto que pode ser mobilizado para significar e gerenciar os elementos simbólicos estruturantes da diferença e da especificidade territorial.

A festa pode ser acionada como estratégia para instrumentalizar variados atributos identitários de um território, como a religiosidade, a natureza e a gastronomia. Popõe-se que a festa, ao mobilizar os signos, os produtos e serviços territoriais de forma integrada em um momento extraordinário, de integração endógena e exógena, o desenvolvimento esteja em curso diante da potencialização do capital econômico e simbólico, pois além dos atributos imediatos do que é negociado, ele preserva e transmite história, cultura e patrimônio.

Dimensão social da festa: mediadora e mobilizadora de sentidos

Como ponto de partida, a obra de DaMatta (1997) oferece uma compreensão do ritual no contexto brasileiro e, por isso, é o eixo teórico condutor na compreensão da dimensão social da festa. O autor propõe que os encontros (ritual, rito, festividade e cerimonial), ou zonas de encontro onde o tempo é outro e alguns significados são exaltados, essenciais para a compreensão das peculiaridades de uma sociedade (DaMatta, 1997). Entende-se que ao aliar a sociologia, a antropologia e a comunicação na conceituação e práxis da festa, é possível considerá-la em sua complexidade, ou seja, como construção social com intencionalidades e arbitrariedades, pois como afirma Amaral (1998), a festa é um modo de vida.

Enquanto modos de vida, a festa articula campos sociais em seus processos. Há semelhança e complementaridade entre os ritos religiosos e a festa (divertimento), pois ambos buscam a união e o movimento entre pessoas, fazendo com que a coletividade seja exaltada (Durkheim, 1996). Entende-se que as festas atuais são híbridas de sagrado e de profano e a sua existência funda-se na separação temporal entre a vida cotidiana e o universo dos acontecimentos extraordinários (DaMatta, 1997). Tal separação constitui-se na alternância de comportamentos, papéis, vestimentas, horários, que tornam a festa um acontecimento extraordinário, que transforma o habitual a partir das interações e sentidos festivos.

As festas podem promover a “identidade social e construir seu caráter. É como se o domínio do ritual fosse uma região privilegiada para se penetrar no coração cultural de uma sociedade, na sua ideologia dominante e no seu sistema de valores” (DaMatta, 1997, p. 29). Não se situam no tempo e no ritmo do dia a dia, mas podem ser úteis para resolver “ao menos pelo plano simbólico, algumas das contradições da vida social, revelando-se como poderosa mediação entre estruturas econômicas, simbólicas e míticas” (Amaral, 1998, p. 8). Diante disto, pode mobilizar atores sociais ou ser mobilizada por atores sociais em função de intenções do grupo, do território, para além da diversão extraordinária ao cotidiano.

Ao propagar significados sociais a festa pode criar, institucionalizar, legitimar e divulgar valores para as novas gerações. Os grupos sociais elencam os significados em seu repertório histórico e cultural e os utilizam na festa como pontos de referência para que os públicos os identifiquem e compreendam a perspectiva de mundo que cerca aquele contexto social. Esta apropriação e visibilidade de elementos simbólicos são funções desenvolvidas na técnica de cerimonial e nas teatralizações, a partir da combinação de fatos e signos para que o público vincule a cerimônia ao contexto de relações mais amplo.

Além de institucionalizar e legitimar valores culturais, a festa atualiza e mantém relações de poder, autoridade e hierarquia. O ritual é permeado por protocolos, por símbolos que exercem poder através do seu uso, e pela espacialização que, além de dar contornos estéticos ao encontro, denota os papéis e posições sociais. Nessa espacialização, há um centro, controlado por alguém protocolarmente legítimo, rodeado de ações que organizam a festa e as variadas atuações sociais, situadas dentro ou fora deste centro (DaMatta, 1997). É pressuposto que os mais centralizados acumulam o poder de controlar o processo festivo, bem como o poder simbólico através dos signos e

sentidos em jogo na festividade. A festa presta-se ao auxílio na construção do universo social e a sua visibilidade, mesmo que repleta de contradições.

Para DaMatta (1997, p. 33) “o ritual, então, é entre outras coisas, um instrumento privilegiado para expressar e enfeixar totalidade. Ou melhor, é o ritual que consagra tais globalizações que já existem na realidade”. Assim, entende-se a festa como um cenário potencial para exaltações, que age como um espelho do cotidiano, mas tende impulsionar a visibilidade de alguns sentidos em prejuízo de outros, conforme a intenção de quem está no controle e das suas habilidades em promover tais sentidos através dos meios e estratégias de comunicação estabelecidos na festa.

O condicionamento da construção social pelos rituais é relativo à função que a festa exerce na tomada de consciência dos indivíduos frente aos elementos da realidade visibilizados. Esta tomada de consciência trata-se da atenção dirigida aos elementos comunicativos do ritual, os quais atuam como veículos que transformam algo considerado natural, em algo social, através da narrativa e dramatização. Essa transformação desloca o elemento do espaço comum, cotidiano, para um espaço especial, a festividade (DaMatta, 1997).

Entende-se que o espaço especial, ou momento extraordinário, exerce uma função ligada à ordem e coesão do cotidiano. O rito religioso e a festa podem servir como um reforço na coesão social (Durkheim, 1996). Amaral (1998) ao interpretar Durkheim, considera que “quanto mais festas um dado grupo ou sociedade realizam, maiores seriam as forças na direção do rompimento social às quais elas resistem. As festas seriam uma força no sentido contrário ao da dissolução social” (Amaral, 1998, p. 26), principalmente pela dinamização de valores coletivos.

Compreende-se a partir disto, que todos os elementos da festa (cerimonial, decoração, cenário, roupas, materiais de divulgação, etc) são elementos da narrativa festiva que se transformam em coisas sociais, sendo pela “dramatização que o grupo individualiza algum fenômeno, podendo, assim, transformá-lo em instrumento capaz de individualizar a coletividade como um todo, dando-lhe identidade e singularidade” (DaMatta, 1997, p. 36). O que define-se como festa (ritual ou cerimonial) caracteriza-se pela passagem de um elemento a coisa social (DaMatta, 1997). A festividade dá voz ao imaginário e às ambições sociais, constrói a realidade, e atribui identidade a esta realidade a partir de materiais comunicacionais e informativos.

As festas podem “estabelecer uma mediação entre a utopia e a ação transformadora, pois através da vontade de realização da festa muitos grupos se organizam, em nível local, chegando até mesmo a crescer política e economicamente” (Amaral, 1998, p. 8). Amaral (1998) aborda em seu estudo o caráter econômico ao qual também se vinculam as festividades contemporâneas. Diante disto, tem-se que além do sistema social dado pela estrutura hierárquica e de papéis (DaMatta, 1997), as festividades são condicionadas e condicionam atividades econômicas nos seus territórios.

O controle do sistema social é inerente ao planejamento e à ocorrência das festividades, sendo que mesmo a festividade mais isenta de hierarquias, como o carnaval, está definido por elas, ainda que de forma inversa e idealística. No estudo intitulado Identidade territorial e midiaticização: os sentidos identitários acionados pelas festividades da Quarta Colônia/RS (2011), observou-se que as relações econômicas influenciam as festividades e podem ser identificadas na comunicação.

Conforme Amaral (1998), “o capitalismo cooptou as festas populares e foi cooptado por elas, mas também o povo vem reinventando suas festas nas novas condições de vida resultantes de novos contextos econômicos e sociais” (Amaral, 1998, p. 34). Neste contexto, festas tradicionais, como as religiosas, incorporam características de mercado, ao mesmo tempo em que novas festas são criadas com um caráter contemporâneo e de resgate do tradicional através de dramatizações.

A matéria prima da festa é o cotidiano. Como reflexo do cotidiano, a festividade carrega em si as oposições e integrações da vida social. Esses elementos do dia a dia adquirem novos sentidos e estão mais claros ou mais ofuscados na narrativa festiva, “em uma palavra, o universo do ritual é o mundo do efetivamente arbitrário” (DaMatta, 1997, p. 77), e comunica tanto quanto as relações sociais.

Enquanto mediação, a festa prevê participação dos presentes e em seus sentidos contradições próprias da vida social. Entende-se a festa como uma ação coletiva que atende necessidades do cotidiano ou contesta essas necessidades, sempre de forma situada e contextualizada. Em complemento à mediação e espaço para promoção da sociabilidade (Mafra, 2006), a festa tem se “revelado um grande e lucrativo negócio, razão para que as festas cresçam mais e mais” (Amaral, 1998, p. 16). A partir do caráter mercadológico das festividades que a sua dimensão técnica passa a ser requisito estratégico para o planejamento e a execução das festividades.

Dimensão técnica da festa: estratégia de comunicação

Compreende-se a festa como um tipo de evento. De acordo com Kunsch (2003, p. 385) o evento é “um excelente meio de comunicação dirigida aproximativa” entre todos os públicos envolvidos e constitui-se como estratégico quando planejado, coordenado, organizado, controlado e avaliado em busca de objetivos preestabelecidos pelos seus organizadores. Um evento quando bem organizado, torna-se eficiente forma de elevar, manter ou recuperar conceito (Cesca, 1997).

Evento é uma estratégia de comunicação que se constitui por três fases: pré-evento, evento e pós-evento, representadas respectivamente pelo planejamento, execução e avaliação das atividades que permeiam o acontecimento e são desenvolvidas através de ações e processos comunicativos ancorados em instrumentos e meios de comunicação.

No contexto dos territórios, as festas possuem, ao lado de seu aporte técnico, enquanto uma estratégia e meio de comunicação, um papel de comunicação popular ligado diretamente com a identidade da comunidade que a promove e se envolve em sua execução. Na conjuntura de suas especificidades, entende-se que a festividade promove a sociabilidade, a qual é a base da vida em sociedade. O “evento é um instrumento de comunicação e um dos elementos mais poderosos na estratégia comunicacional” (Giácomo, 2004, p. 38), que pode ser utilizado para além do divertimento, em busca da construção de identidade e imagem favorável em nome do desenvolvimento de organizações e territórios. Para concebê-la em sua dimensão estratégica, é importante que seus organizadores reconheçam os públicos envolvidos e a realidade em que o evento ocorre para definir seus objetivos (Giácomo, 2004).

O evento é o momento em que público experimenta a realidade mais próxima da organização ou, no caso, do território, seus elementos distintivos de identidade e valores ficam expostos mais claramente aos olhos da opinião pública. É através do planejamento minucioso das suas formas, meios e conteúdos de comunicar, que os sentidos de identidade podem ser abordados de forma apropriada, agregando imagem e reputação favorável ao território. A festa especializada deve compreender e mobilizar os valores e elementos identitários de quem a promove, em todas as suas fases. Além do domínio de cerimonial e protocolo o planejamento e execução de eventos requer providências logísticas adequadas às especificidades de cada encontro.

É provável que em muitas das festas de um território em que as ações ligadas à identidade territorial estejam em expansão, ainda não exista a concepção da festa como uma técnica e uma estratégia de agregar valor às suas atividades, produtos e serviços de forma profissionalizada. A dimensão social é elementar para a festividade nestes contextos, porém, esta tende a ser tensionada pelas relações de consumo, exigindo qualificações no processo de planejamento e execução da festa. O planejamento técnico da festa aliado à dimensão social é uma prerrogativa para os territórios que desejam construir a sua identidade, pois é difícil considerar que uma festa que estima receber quinze vezes o seu número de habitantes, em visitantes para almoçar e jantar, seja comunitária e vise apenas sociabilidade.

Quando essas redes sociais já estão estabelecidas e com a potência para promover uma festa deste porte, os processos comunicativos que seriam direcionados para esta mobilização passam para a segunda fase, ou seja, para organização dos processos comunicativos que estabelecem o relacionamento entre a festa e os seus convidados. Mafra (2006, p. 65) afirma que em situações de festividade “os sujeitos são convidados a estabelecer um convívio corpóreo, motivados por atos de comemoração em relação à causa”. Esta é a causa que usualmente remete ao sentido de identidade do território que se quer exaltar, são seus atributos peculiares que lhe fazem diferente dos demais.

A condição festiva é estabelecida através de processos comunicativos, não meramente informativos, que proporcionam o estabelecimento de vínculos, de retorno, de lembranças e de sentidos que tendem a estabelecer cumplicidade entre o território, a festa e seu público. Compreende-se, com base em Mafra (2006, p. 19), que esforços que mobilizem a sociedade “para tematização pública de suas questões, representam esforços comunicativos no sentido de tentar estabelecer, basicamente, dois processos: o processo de debate na esfera pública e o processo de mobilização social”. Diante disto, tem-se que a identidade territorial comunicada resulta em uma partilha de signos que podem mobilizar seus sentidos diante dos presentes, em complemento com o que já foi informado através de outros meios de comunicação como jornais impressos, por exemplo.

Festa como estratégia comunicacional de identificação territorial

Para Amaral (1998), se a festa é linguagem, é um fenômeno social e também constitui fundamento de comunicação. A autora propõe que é importante buscar as relações entre o “discurso sobre a festa e a realidade não verbal, entre o pensamento e as coisas, entre a significação e a não significação. Entre a celebração e o silêncio” (1998, p. 51). Como estratégia, a festividade requer organização dos signos que serão dinamizados em busca da construção identitária.

Pelos sinais e sentidos apreendidos através dos processos comunicativos da festa, pode-se considerá-la também como mediadora entre “mito e história, fantasia e realidade e exaltando as contradições impostas à vida humana pela dicotomia natureza e cultura” (Amaral, 1998, p. 52). Acredita-se que é também por este potencial comunicativo que as festas vêm aumentando nos territórios em busca de divulgação e promoção dos seus produtos e serviços. Este potencial tende a ser incorporado pela lógica midiática em que a festa transforma-se em um negócio, ou mesmo, em uma mercadoria direcionada para consumo como um bem simbólico.

Há estudos que tangenciam a apropriação das festividades como diferencial dos territórios em busca de construção identitária e desenvolvimento territorial (Amaral, 1998; Bezerra, 2008; Caponero; Leite, 2010), especialmente em relação ao caráter de negócio que vem sendo atribuído à festa devido à renda originada através dela como um atrativo turístico. Amaral (1998), por exemplo, aponta a Oktoberfest de Blumenau, Santa Catarina (SC) como uma estratégia que surgiu em um dos períodos mais críticos da cidade, pois, 60 dias após a enchente de 1984, a comunidade realizou a primeira edição da festa como uma alternativa de renda para reconstrução da cidade arrasada. Blumenau recebe seus visitantes para beber, comer e dançar, além, é claro, para consumir seus produtos e seus atributos culturais.

Amaral (1998) afirma que esta festa é de uma “sociedade pluricultural, de capitalismo tardio, que encontrou nela uma linguagem de múltiplas traduções capaz de expressar as muitas nuances de sua identidade, formada por contribuições diversas, porém redutíveis entre si” (1998, p. 90). Relata que no momento de festa os munícipes integram-se e unem-se em busca de um ideal, dispensando temporariamente as hierarquias e diferenças a favor do desenvolvimento conjunto. Neste contexto e acontecimento, a comida adquire caráter simbólico. Em tempo extraordinário, como é o caso da festividade, a comida partilhada é especial e pode valorizar laços de solidariedade e de pertencimento que são exaltados (Amaral, 1998).

Mesmo não sendo o foco do seu estudo Amaral (1998) ressalta a importância da comunicação, considerando o marketing e a publicidade como fundamentais para a realização do evento com este caráter turístico e afirma que o planejamento da festa ocorre com bastante antecedência e cada vez mais exige profissionalização e parcerias, no caso, especialmente com os fornecedores do chope. A autora afirma que a Oktoberfest se “converteu num evento tão associado à identidade da cidade” que muitas vezes Blumenau é reconhecida mais pela sua festa do que pela sua denominação oficial.

Na pesquisa de Amaral (1998) está clara a relação entre a Oktoberfest de Blumenau e a busca da promoção do desenvolvimento local e regional, pois indica que os recursos obtidos através da festa são investidos em melhorias como obras, geração de empregos e fomento a indústrias. A autora afirma que é um modelo seguido em outras regiões do país, e que o potencial econômico da festividade é explorado de forma consciente e planejada pelos blumenausenses. Em contraponto, “a transformação da festa popular em produto turístico parece estar introduzindo de fato novos elementos tidos como bastardos pelos primeiros festeiros. Os jovens, entretanto, apreciam as novidades e impulsionam a transformação” (Amaral, 1998, p. 116). Unem-se, assim, a pluralidade de interesses e sentidos na festividade.

Considerações finais

Em nosso estudo, a festividade define-se como um instrumento multifuncional. A festa exerce funções técnicas e representacionais. Ao mesmo tempo em que é um elemento que representa a identidade territorial, também é um suporte que operacionaliza outros elementos identitários a partir de variadas formas de comunicar. A festividade é um encontro de pessoas em torno de objetivos comuns ou semelhantes. Possui uma dimensão social e uma dimensão técnica, as quais estão ancoradas em pressupostos sociológicos e na concepção da festa como uma estratégia de comunicação em busca de fortalecimento da identidade e composição da imagem territorial. As dimensões, indissociáveis e construtoras de identidade, quando planejadas em harmonia podem habilitar de forma mais direcionada, os sentidos de identidade territorial como uma estratégia em nome do desenvolvimento.

Aprecia-se também a festa como um acontecimento mediador entre o território e os seus públicos. A mediação pode ser de caráter simbólico, social e econômico; sendo particularmente importantes para esta pesquisa as mediações simbólicas ligadas aos sentidos dinamizados nos processos comunicativos acerca da identidade territorial. A festividade dá visibilidade à identidade e impulsiona negociações entre os sentidos percebidos e estimulados pelo território acerca de si, tanto na festa como em meios externos ao momento extraordinário.

As ações e materialidades comunicativas da festa são midiaticizadas, pois seus processos são permeados e condicionados pela ambiência dada pelas tecnologias da informação e comunicação, pela lógica de mercado e pela dinâmica em rede dos relacionamentos sociais. Nesta perspectiva, a combinação destes fatores qualificam as festividades e a identidade territorial e podem influenciar o desenvolvimento de forma ampla, visto que, como consequências positivas e relativas às formas de comunicar, pode descentralizar as fontes de informação e o exercício de poder pelas novas visibilidades que possibilita.

Referências bibliográficas

- Amaral, R. (1998). Festa à Brasileira: significados do festejar, no país que “não é sério”. 1998. 380 f. Tese (Doutorado em Antropologia). Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- Berger, P.& Luckmann, T. (1985). A construção social da realidade. 6. ed. Petrópolis: Vozes.
- Bezerra, A. (2008). Festa e cidade: entrelaçamentos e proximidades. In: Espaço e cultura, UERJ, RJ, n. 23, p. 7-18, jan./jun.
- Caponero, M. C. & Leite, E. (2010). Inter-relações entre Festas Populares, Políticas Públicas, Patrimônio Imaterial e Turismo. In: Patrimônio: Lazer & Turismo, v.7, n. 10, abr.- mai.-jun, p. 99-113.
- Cesca, C. (1997). Organização de eventos. São Paulo: Summus.
- Damatta, R. (1997). Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro. 6. ed. Rio de Janeiro: Rocco.
- Durkheim, E. (2003). As formas elementares da vida religiosa. São Paulo: Martins Fontes.
- Favareto, A. (2006). Paradigmas do desenvolvimento rural em questão - do agrário ao territorial. São Paulo. Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental, Universidade de São Paulo.
- Ferreira, M. (2006). Comunicação, resistência e cidadania: as festas populares. In: Comunicação e Política, v. 24, n. 2, p. 61-71.
- Giácomo, C. (2004). Tudo acaba em festa: evento, líder de opinião, motivação e público. Scritta Editorial.
- Kunsch, M. (2003). Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus.
- Kegler, J. (2011). Identidade territorial e midiaticização: os sentidos identitários acionados pelas festividades da Quarta Colônia/RS. 2011. 355 f. Tese (Doutorado em Extensão Rural, Universidade Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul).
- Mafra, R. (2006). Entre o espetáculo, a festa e a argumentação-mídia, comunicação estratégica e mobilização social. Belo Horizonte: Autêntica.

Meirelles, G. (1999). Tudo Sobre Eventos. São Paulo: STS.

Sodré, M. (2002). Antropológica do Espelho. Por uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis, RJ: Vozes.



Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Comunicação de riscos e participação social: uma perspectiva inclusiva de comunidades tradicionais em processos decisórios no rio São Francisco/Brasil

Risk Communications and social participation: An inclusive perspective of traditional communities in decisive process at São Francisco river/ Brasil.

*Michele Amorim Becker*⁹⁹

*Sonia Aguiar Lopes*¹⁰⁰

Resumo: Este trabalho objetiva pensar a comunicação de riscos como instrumento de ampliação ao acesso à informação e à qualidade da participação de comunidades tradicionais nos processos decisórios referentes a projetos que envolvam riscos socioambientais no rio São Francisco, Brasil. O trabalho será dividido em três momentos. Primeiro, tratar-se-á dos períodos cronológicos da comunicação de riscos, tendo como ênfase o atual período caracterizado por seu aspecto social. Segundo, discutir-se-á a importância da inclusão efetiva das comunidades tradicionais nos processos decisórios em projetos socioambientais que as atinjam direta ou indiretamente. E terceiro, apresentar-se-á os resultados da pesquisa que vem sendo realizada junto às comunidades tradicionais do Baixo São Francisco em Sergipe. Este trabalho utiliza-se da pesquisa participante por entender que esta metodologia enfatiza o compromisso do pesquisador em relação ao fortalecimento dos debates de cunho socioambientais em espaços públicos, além de estimular processos mais participativos e democráticos.

Palavras-chave: Comunicação de riscos, Participação social, Comunidades tradicionais.

Abstract: The objective of this work is to think of risk communications as an instrument of amplification to the access to information and better participation of traditional community in the decisive processes according to projects that involve social environmental risks in São Francisco river, Brazil. The work will be divided in three moments: First, it will treat the chronological periods of risk communication emphasizing the actual period, characterized by its social aspect. Second, it will be discussed the importance of effective traditional community inclusion in the decisive processes in social environmental processes that can interfere them directly and indirectly. And third, it will be presented the results of the research that has been realized in the traditional communities of Baixo São Francisco, Sergipe. This work used the participant research because it understands that this method emphasizes the researcher's commitment to strengthen the environmental social debates in the public spaces and stimulates more participatory and democratic processes.

Key words: Risk Communication; Social Participation; Traditional Communities.

⁹⁹ Michele Amorim Becker. Universidade Federal de Sergipe. Pós-doutoranda em Comunicação (PPGCOM/UFS), Brasil, Bolsista CAPES/FAPITEC-SE, micheleab@gmail.com

¹⁰⁰ Sonia Aguiar Lopes. Universidade Federal de Sergipe. Doutora em Comunicação/Ciência da Informação (ECO/UFRJ), Supervisora de PPD-SE, Brasil, sonia.aguiar@gmail.com

Este trabalho objetiva pensar a comunicação de riscos como instrumento de ampliação ao acesso à informação e à qualidade da participação de comunidades tradicionais nos processos decisórios referentes a projetos que envolvam riscos socioambientais no rio São Francisco, Brasil. Para tanto, o trabalho será dividido em três momentos. Primeiro, tratar-se-á dos períodos cronológicos da comunicação de riscos, tendo como ênfase o atual período, caracterizado por seu aspecto social. Segundo, discutir-se-á a importância da inclusão efetiva das comunidades tradicionais nos processos decisórios em projetos socioambientais que as atinjam direta ou indiretamente. E terceiro, apresentar-se-á os resultados da pesquisa que vem sendo realizada junto às comunidades tradicionais do Baixo São Francisco em Sergipe, em especial, a Comunidade Indígena Xokó e a Comunidade Quilombola da Resina.

O trabalho utiliza-se da pesquisa participante por entender que esta metodologia enfatiza o compromisso do pesquisador em relação ao direito que as pessoas têm de pensar, produzir e dirigir os usos de seus saberes para si próprias; fortalece os debates de cunho socioambientais em espaços públicos; demonstra que o conhecimento é resultado da ação de uma coletividade humana sobre o seu ambiente ao longo do tempo; e estimula processos mais participativos e democráticos.

Pensando a Comunicação de Riscos

A Comunicação de Riscos é uma área extremamente recente se compararmos a outras áreas da Comunicação, mas que evoluiu muito rapidamente em paralelo ao desenvolvimento de nossa sociedade. A Comunicação de Riscos começou a ser discutida por especialistas do risco nos anos de 1970, mas foi somente nos últimos vinte anos que ela se desenvolveu, passando por diversas fases, até se tornar uma área reconhecida e indispensável na Gestão de Riscos (ISO, 2009). Segundo Powell e Leiss (1997) ou ainda Fischhoff (1995), a evolução da Comunicação de Riscos é marcada por três principais períodos cronológicos.

O primeiro período (1975 a 1984) representa o momento onde as avaliações quantitativas do risco constituíam a base dos argumentos para uma Gestão de Riscos eficaz. As ações de regulamentações e os aspectos relacionados ao público eram avaliados a partir de bases comparativas entre os fatos e as estimativas do risco. Já a Comunicação de Riscos estava, neste momento histórico, diretamente ligada à ciência e tinha como objetivo recolher os números exatos dos riscos para simplesmente fornecer tais dados à população de forma objetiva.

A aproximação comunicacional preconizada neste período pode ser caracterizada como do tipo linear, ou seja, as informações que circulam têm como emissor o especialista e como receptor o público. Segundo este modelo, para que a comunicação se estabeleça é suficiente que a população receba uma mensagem clara e com credibilidade para que ela aceite as conclusões da avaliação científica dos riscos e, sobretudo, para que ela adote uma mudança de comportamento perante os riscos informados.

Durante este período, inúmeros cientistas e especialistas trabalharam na definição do risco. Douglas e Wildavsky (2012), estabeleceram uma tipologia da percepção dos riscos, esperando desta forma melhor prever os medos dos indivíduos em função do seu perfil. Os autores do livro *Risk and Culture*, reagruparam em quatro os tipos de comportamentos humanos: os individualistas, os igualitários, os hierárquicos e os fatalistas. Por outro lado, Slovic (1986) concluiu que a percepção de riscos é quantificável e previsível. Segundo este autor, se adicionarmos dados científicos às medidas psicológicas, obtemos uma grade de reações do público sobre alguns riscos. Finalmente, Covello, McCallum e Pavlova (1987) apresentam uma versão de como deveria ser um bom comunicador de riscos, propondo as famosas regras cardinais. Para eles, o comunicador de riscos deve: 1) aceitar o público como agente colaborador; 2) escutar o público; 3) ser honesto e flexível ao escutar outras opiniões; 4) coordenar e colaborar com outras agências e grupos que têm credibilidade; 5) satisfazer as necessidades dos meios de comunicação; 6) falar com clareza e com empatia, sem paternalismos; 7) planejar com cuidado e avaliar as ações.

Durante este período, a Comunicação de Riscos é apresentada como uma função interna das empresas e específica aos gestores. Seu objetivo é assegurar que os custos relativos aos riscos serão menores às empresas e não, exatamente, o de comunicar os riscos existentes às pessoas possivelmente afetadas por eles. Importante enfatizar ainda que esta fase é considerada por Leiss (1996) como uma fase de concepção técnica da Comunicação de Riscos. Contudo, um dos maiores problemas deste período é a falta de uma adaptação dos dados científicos para a linguagem comum. Os especialistas não se deram conta que o vocabulário que eles utilizavam não estava sendo compreendido pelo grande público. Esta incompreensão fez com que o público desenvolvesse um medo face aos riscos e, ainda pior, uma desconfiança em relação às informações que eram transmitidas. Em outras palavras, a má utilização da informação acabou sendo a causa dos problemas da Comunicação de Riscos neste primeiro momento.

Dois fatores caracterizaram o segundo período (1985 a 1994) da Comunicação de Riscos: a descoberta da importância das características do público e a existência das percepções do público face a situação de risco. Os trabalhos realizados durante este período não buscam demonstrar uma boa Gestão de Riscos pelas organizações, mas a aproximação do diálogo junto ao público.

Passar de um sistema de informação do tipo hierárquico para um sistema de comunicação do tipo igualitário permite o desenvolvimento do diálogo, da confiança e também diminui as percepções negativas face aos riscos existentes, bem como junto aqueles que os gerem. Este sistema do tipo igualitário, que garante a equidade do processo, é definido como um sistema de duas vias, “interativo” (NCR, 1989) que permite a “troca de informações” (LEISS, 1992) e a “participação” (AVEN e RENN, 2010) de todos no processo de decisão. A comunicação é definida como um exercício democrático que visa à “compreensão mútua” e não o “exercício do poder” (CORRIVEAU, 2014).

De acordo com Renn (1998), a Comunicação de Riscos existe para garantir que todos os destinatários da mensagem são capazes de compreender o sentido das mensagens que eles recebem; para persuadir os destinatários dessa mensagem de que eles devem mudar suas atitudes ou comportamentos em função de uma causa particular ou de uma categoria de risco; e para criar as condições de diálogo sobre as questões relativas aos riscos para que todos os envolvidos possam fazer parte do processo de forma competente e democrática na resolução de conflitos.

Necessário enfatizar que a noção de persuasão aparece, neste período, atrelada a uma perspectiva mais democrática, haja vista que a Comunicação de Riscos tem como objetivo explicar ao público as avaliações técnicas dos riscos, mas também de persuadi-lo para uma mudança de atitude sobre os riscos informados. Contudo, o fato de a população solicitar mais acesso à informação faz surgir uma série de questionamentos nos gestores do risco. Suas competências se restringem a gestão e eles não se sentem à vontade para comunicar à população as informações concernentes aos riscos. É a partir deste momento que os gestores começam a desenvolver estratégias de redução de riscos em parceria com os especialistas de comunicação. Assim, a Comunicação de Risco deixa de ser uma ação restritiva às empresas e organizações, passando para uma relação mais aberta e comprometida entre empresa e população.

O período que teve início em 1995 e permanece até os dias atuais caracteriza-se pelo “aspecto social” (LEISS, 1992) que deve ser levado em consideração durante o processo de Comunicação e Gestão de Riscos. Com base nos estudos de “amplificação social para a atenuação dos riscos” de Kasperson e Kasperson (1996), os profissionais da Comunicação enfatizam em suas ações a ideia de um diálogo aberto e conseguem aumentar a confiança de seus parceiros ao propor um processo de decisão compartilhado.

Outra novidade deste período é o fato de a Gestão de Riscos se utilizar dos quadros jurídicos dos governos para favorecer o trabalho de total interação sobre os riscos. Diversos países, sobretudo os mais desenvolvidos, começam a se dar conta da necessidade de incluírem em suas ações de prevenção e redução de desastres a perspectiva da Gestão e da Comunicação de Riscos, após tomarem consciência de que certos

riscos estão diretamente ligados a outros e, portanto, comunica-los à sociedade passa a ser uma necessidade se pensarmos numa cultura de prevenção.

Assim, desde 1995, a Comunicação de Riscos toma uma nova direção que está diretamente ligada à definição social e compartilhada do risco. Neste sentido, utilizar uma linguagem compreensiva entre os cientistas, os gestores e a população se torna fundamental. Sobre essa visão compartilhada do risco, Corriveau (2014) escreve que para harmonizar a comunicação interna e externa, para articular uma presença pública responsável e legítima, é preciso manter uma preocupação essencial no que diz respeito ao estabelecimento de um diálogo, definir modalidades de cooperação, estabelecer parcerias entre o conjunto de atores da comunidade e de integrá-los em todas as etapas do processo de Gestão de Riscos.

Participação social na tomada de decisão

É possível pensar um desenvolvimento socioambiental sem levarmos em consideração a participação social? Como os pesquisadores e os agentes de desenvolvimento podem melhorar sua comunicação com as comunidades locais? De que maneira a comunicação pode facilitar a participação comunitária tanto em pesquisas quanto nas iniciativas de desenvolvimento, sobretudo quando se trata da gestão de seus próprios recursos naturais? Essas são algumas questões que nos remetem sempre a pensar a importância da participação social em processos de comunicação.

Conceitualmente, a comunicação participativa distingue a informação da comunicação. Define a informação como um processo unidirecional, orientado predominantemente ao conhecimento e sua transmissão verbal; enquanto que a comunicação é entendida como um processo de via dupla, é diálogo, interação, onde a fonte e o receptor são ambos ativos, são interlocutores e atuam em pé de igualdade. O objetivo da comunicação, segundo Santos (2001, p. 258), não é a mera informação ou a dominação pela persuasão, mas “[...] a compreensão recíproca, o enriquecimento mútuo, a comunhão, e, sobretudo, a participação na descoberta e na transformação da realidade”. Por meio do diálogo, a comunicação passa a ser considerada soberana por excelência e a consequência de privilegiar o diálogo como forma de comunicação é que no modelo participativo desaparece a noção de *feedback*, tão caro aos modelos tradicionais da comunicação.

No diálogo a noção de fonte e receptor é substituída pelos “interlocutores”, para representar que ambos os elementos do processo da comunicação são ao mesmo tempo emissor e receptor e, portanto, se “afetam” mutuamente. Conforme sugere Santos (2001, p. 258), esse é o esquema circular de comunicação, proposto por Díaz Bordenave, entre as décadas de 1970 e 1980, que rompe com a polarização dos modelos convencionais, representando a ideia do “significado compartilhado” como base da comunicação dialógica.

De lá para cá, a comunicação participativa tem sido considerada por diversos especialistas como um instrumento de trabalho eficaz que pode facilitar os processos de desenvolvimento comunitário e de pesquisas para o desenvolvimento. Ela visa a facilitar a participação da comunidade em suas próprias iniciativas de desenvolvimento graças à utilização de diversas estratégias de comunicação.

A expressão “comunicação participativa” reenvia, não somente para uma simples participação nas atividades descritas por outros interventores, mas, sobretudo, à tomada de decisão sobre as atividades empreendidas e os objetivos fixados por uma comunidade. “Ela se explica aos grupos comunitários [...] incluindo estes que geralmente não têm acesso à tomada de decisão” (BESSETTE, 2004, p. 2).

No caso de projetos socioambientais, por exemplo, o processo de comunicação deve estar baseado na participação ativa daqueles aos quais o projeto se destina. Sobre isso Bessette (2004, p. 3) enfatiza que tradicionalmente, dentro do contexto de gestão de recursos naturais, assim como em outros domínios, “[...] muitos esforços de comunicação se concentram sobre a difusão de conhecimentos e de conselhos técnicos ou ainda sobre a persuasão que visam mudanças de comportamentos”. Entretanto, o autor acrescenta que

“[...] a transferência de informação dos especialistas para as comunidades de base, efetuada segundo uma intervenção de cima para baixo, não dá os resultados esperados” .

A experiência em projetos de desenvolvimento local e de gestão de recursos naturais demonstrou, segundo o autor, que é mais eficaz recorrer às estratégias de comunicação apropriadas que darão às comunidades locais a capacidade de: a) discutir os problemas e as práticas de gestão de recursos naturais; b) analisar os problemas e determinar as necessidades prioritárias; c) conservar e implementar iniciativas de desenvolvimento concretas para remediar os problemas; d) adquirir o conhecimento necessário para implementar as iniciativas; e) avaliar os esforços e planificar as próximas etapas.

Este processo de comunicação reúne os membros da comunidade e os interventores dentro de um diálogo e uma troca de ideias sobre as necessidades, os objetivos e as ações a serem empreendidas para se chegar ao desenvolvimento desejado. Mas, para que a comunicação possa facilitar a participação comunitária é preciso primeiro, e antes de tudo, que os pesquisadores e os agentes de desenvolvimento reforcem em seus trabalhos a capacidade de diálogo e de troca junto às comunidades.

Considerando o Direito à Comunicação como inerente aos cidadãos, percebemos como sua validade tem sido burlada quando tratamos de processos de decisões que tangem questões socioambientais, visto que não se observa a presença e a representação efetiva de todos os segmentos sociais em suas produções. Dessa forma, é importante que se desenvolvam mecanismos para promover as relações sociais, tendo como foco a participação dos cidadãos em todo o processo comunicacional.

A comunicação de riscos e o rio São Francisco

É notória a importância do Rio São Francisco para o estado de Sergipe. Suas águas contribuem com a produção de alimentos, irrigam grandes áreas às suas margens, geram energia elétrica, abastecem 36 municípios do estado, inclusive a própria capital Aracaju, bem como fortalecem a cultura e as tradições populares das comunidades ribeirinhas.

Com a crescente degradação ambiental verificada em toda a extensão da Bacia do Rio São Francisco, uma discussão antiga volta à tona com ares de urgência: a necessidade de se identificar mecanismos que permitam implementar ações que contribuam para uma efetiva revitalização do rio, sobretudo, no que diz respeito ao Baixo São Francisco, região mais impactada pelas ações antrópicas realizadas ao longo das últimas décadas.

No caso do estado de Sergipe, iniciativas vêm sendo engendradas tanto pelo poder público quanto pela sociedade civil, no intuito de fortalecer os debates e aprimorar as ações que beneficiem o Rio São Francisco e, sobretudo, as comunidades ribeirinhas que vivem e sobrevivem diretamente dele. Contudo, para se pensar um projeto de revitalização participativo, que efetivamente traga resultados satisfatórios, é preciso que as autoridades políticas, junto com a comunidade científica e a sociedade em geral, conheçam a fundo os impactos socioambientais já verificados na região do Baixo São Francisco e os possíveis riscos socioambientais ligados à contínua degradação do rio. Mais do que isso, é fundamental que esses atores sociais enfatizem em suas ações a necessidade do diálogo e da troca de conhecimentos no processo de tomada de decisão. Portanto, entende-se que o fortalecimento de pesquisas em Comunicação de Riscos pode contribuir para uma discussão mais qualificada sobre os riscos e impactos socioambientais causados por ações antrópicas na região do Baixo São Francisco.

Neste sentido, a pesquisa “Comunicação de riscos socioambientais e participação social no Baixo São Francisco em Sergipe”, realizada junto ao Laboratório Interdisciplinar de Comunicação Ambiental (LICA) desde agosto de 2016, visa fortalecer a produção de conhecimentos científicos na referida área ao mesmo tempo em que pretende contribuir com a capacitação tanto dos gestores municipais quanto das comunidades tradicionais que habitam às margens do rio São Francisco - em especial a Comunidade Indígena Xokó e a

Comunidade Quilombola da Resina – para a prática efetiva e participativa da Comunicação de Riscos Socioambientais.

Ao longo desta trajetória de estudo, num primeiro momento foram realizadas viagens de campo para identificar junto com as comunidades tradicionais quais os principais impactos e riscos socioambientais verificados na região. Dentre os principais impactos percebidos pelas comunidades estão: a salinização da água, o assoreamento do rio, a erosão de suas margens em função da inexpressiva quantidade de mata ciliar e a perda da biodiversidade (BECKER, 2016). Atualmente, em decorrência de políticas desenvolvimentistas no Estado que privilegiam a carnicultura no Baixo São Francisco, os ribeirinhos também estão apreensivos com o risco de redução de espécies de peixes e crustáceos, pois a água que abastece os viveiros de camarão retorna para o rio sem nenhum tratamento. Vale ressaltar que tais comunidades são compostas de pescadores e pescadores que tiram o seu sustento do Velho Chico.

Num segundo momento, realizou-se os cursos de capacitação com as comunidades tradicionais. Os cursos foram divididos em quatro módulos e contaram com a colaboração dos pesquisadores do LICA. No primeiro módulo tratou-se da “Percepção Ambiental” enquanto que no segundo módulo o tema apresentado foi “Território e Comunicação”. Ambos deram ênfase as relações estabelecidas entre seus moradores e o ambiente onde vivem. O terceiro módulo introduziu o tema da “Comunicação de riscos e participação social”, enquanto o quarto módulo deu destaque a “Comunicação participativa” e as estratégias de atuação que podem ser utilizadas pelas comunidades para comunicar temas de interesses.

Importante enfatizar que apesar de as comunidades tradicionais acompanhadas terem infraestrutura precária – apesar de viverem às margens do rio, as casas não dispõem de água tratada nem encanada, bem como não há escola nem posto de saúde na Resina – o uso de aparelhos celulares tipo *smartphones* é crescente nestas comunidades. Em função disso, as capacitações deram ênfase para o uso das redes sociais, na produção e difusão de conteúdos socioambientais, bem como o uso de softwares que ajudam no mapeamento de riscos socioambientais na região.

Já no terceiro momento, serão realizadas as capacitações com os gestores municipais do Baixo São Francisco e o público acadêmico da UFS. Para que essa etapa tenha o êxito esperado serão necessárias parceiras com as prefeituras municipais, a Defesa Civil de Sergipe e demais entidades governamentais. O instituto é mostrar para gestores e pesquisadores que a Comunicação de riscos pode contribuir na mediação de conflitos, pois reduz os ruídos comunicacionais, além de incluir todos os atores envolvidos no processo de tomada de decisão.

Considerações Finais

Em todo o mundo, começa a haver um reconhecimento de que os métodos tradicionais para envolver os cidadãos na tomada de decisão nem sempre são efetivos. O enfoque participativo da Comunicação de Risco pode conduzir a um maior consenso, mas não a uma harmonia absoluta. Por isso, quando os riscos são bem entendidos, previsíveis e mensuráveis, a Comunicação de Riscos pode ser mais clara e direta, ocasionando um menor número de conflitos.

Cabe ressaltar ainda que a eficácia da Gestão e da Comunicação de Riscos depende cada vez mais da participação inteligente de todos os atores envolvidos no processo. Por este motivo, torna-se cada vez mais indispensável promover a troca de informações e o fácil acesso aos meios de comunicação, haja vista que sem informação não é possível investigar, planificar e monitorar as ameaças, nem tampouco avalia-las. Ou, parafraseando Jonas (2009), enquanto o risco for desconhecido não se saberá o que há para se proteger e porque devemos fazê-lo.

REFERÊNCIAS

- AVEN, T.; RENN, O. (2010). *Risk management and governance: concepts, guidelines and applications*. Berlin: Springer.
- BECKER, M.A. (2016). *Opinião pública e comunicação de riscos socioambientais da transposição do rio São Francisco em comunidades tradicionais de Sergipe*. Tese de Doutorado, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, SE, Brasil.
- BESSETTE, G. (2004). *Communication et participation communautaire : guide pratique de communication participative pour le développement*. - Québec-Ottawa/Canada : Les Presses de l'Université Laval et le Centre de recherche pour le développement international.
- CORRIVEAU, R. (2014). *Communication et prise en charge des risques*. l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Recuperado em 15 jul 2015 em https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/gscw030?owa_no_site=2930
- COVELLO, V.T, McCALLUM, D.B, PAVLOVA, M.T. (1989) *Effective risk communication: the role and responsibility of government and nongovernment organizations*. - New York/EUA: Plenum Press. (Contemporary Issues in Risk Analysis – Volume 4).
- DOUGLAS, M.; WILDAVSKY, A.(2012). *Risco e cultura : um ensaio sobre a seleção de riscos tecnológicos e ambientais*. Tradução de Cristiana de Assis Serra. Rio de Janeiro: Elsevier.
- FISCHHOFF, B. (1995). Risk Perception and Communication Unplugged: Twenty Years of Process. In: *Risk Analysis*, Vol. 15, No. 2, pp 137-145.
- INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION. *Risk management – principles and guidelines on implementation (ISO 31000)*. Genebra/SWZ, 2008. Recuperado em 10 set 2011 em: www.iso.org.
- KASPERSON, R.E; KASPERSON, J. (1996, May). The social amplification and attenuation of risk. In: *The Annals of the American Academy*, nº 545, pp. 95-105.
- LEISS, W. (Org). (1992). *Prospects and problems in risk communication*. 2.ed. – Waterloo/Canada: university of Waterloo Press. (Institute for Risk Research).
- _____. (1996, May) Three phases in the evolution of risk communication practice. IN: *The Annals of the American Academy*, nº 545, pp. 85-94.
- NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NCR) (1989). *Improving risk communication*. – Washington, D.C/EUA : National Academy Press.
- POWELL, D.A.; LEISS, W. (1997). *Mad Cows and mother's Milk: The Perils of Poor Risk Communication*. Montréal: McGill-Queen's University Press.
- RENN, O. (1998). *The Role of Risk Communication and Public Dialogue for Improving Risk Management*. *Risk, Decision and Policy*, 3(1), 5-30. DOI: 10.1080/135753098348310
- SANTOS, M. S. T. (2001). Comunicação participativa e ação libertadora: a influência de Paulo Freire no pensamento comunicacional das décadas de 70 e 80. *Colóquio Internacional Paulo Freire*, v. 3, p. 257-268.
- SLOVIC, P. (1987, Abril 17). Perception of risk. In: *Science*, New Series, v. 236, issue 4799, pp. 280-285.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Alfabetización digital y mujeres. Aportes y perspectivas desde los estudios de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo (ICT4D)

Digital literacy and women. Contributions and perspectives from the studies of Information Technology and Communication for Development (ICT4D)

Mónica del Rocío Cervantes Velázquez¹⁰¹

Resumen: El objetivo de esta ponencia es presentar la línea de estudios de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo (ICT4D) como una perspectiva que, desde una visión de desarrollo centrada en las personas, resulta pertinente para el estudio de la alfabetización digital de las mujeres. Se presenta una revisión de la literatura reciente de estudios empíricos sobre alfabetización digital con poblaciones diversas y, en particular, con mujeres. Asimismo, se discuten fundamentos y premisas que, desde la veta de ICT4D, se consideran de utilidad para aportar a la comprensión de la alfabetización digital de grupos específicos, en este caso, de las mujeres.

Palabras Clave: Alfabetización digital, mujeres, TIC para el desarrollo.

Abstract: The aim of this paper is to present the line of studies of Information and Communication Technologies for Development (ICT4D) as a perspective that, from a vision of development focused on people, is relevant for the study of digital literacy in women. A review of the recent literature of empirical studies on digital literacy with diverse populations and, in particular, with women is presented. Likewise, fundamentals and premises from the line of ICT4D are considered useful to contribute to the understanding of digital literacy of specific groups, of women in this case.

Key words: Digital literacy, woman, ICT4D.

Introducción

El entorno tecnológico que caracteriza las sociedades contemporáneas demanda el desarrollo de competencias que permitan la incorporación de individuos y grupos sociales—a las nuevas dinámicas que plantea, asegurando su desenvolvimiento cotidiano eficaz. El presente trabajo se centra en la alfabetización digital de las mujeres, un colectivo social que ha sido foco de estratégico de diversas iniciativas y programas que buscan promover las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre los diversos sectores de la sociedad. El analfabetismo femenino en TIC se reconoce como un problema que prevalece, principalmente en países en desarrollo (Sobowale, Sowunmi, Ekanem y Sowunmi, 2016), como una fuente crítica de desigualdades que dificulta una mayor participación de las mujeres en la vida política, económica y social.

En América Latina, así como en el plano internacional, la formación en competencias digitales constituye uno de los ejes principales de las políticas públicas orientadas a promover el acceso y uso de las TIC en la sociedad (CEPAL, 2003). Esta formación se ha considerado como un ámbito para impulsar el desarrollo social de la población, especialmente de aquellos sectores que tienen menores oportunidades para obtener un aprovechamiento suficiente de estas herramientas.

¹⁰¹ Mónica del Rocío Cervantes Velázquez. Estudiante del Doctorado en Estudios Socioculturales de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Maestra en Investigación Educativa. México. mcervantes110388@gmail.com

No obstante, en el caso de las mujeres, la evidencia empírica demanda una mayor correspondencia entre la alfabetización digital y la diversidad de contextos, condiciones y necesidades de las mujeres, así como su reconocimiento como actores centrales de esta formación.

El objetivo de esta ponencia es presentar la línea de estudios de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo (ICT4D, por sus siglas en inglés) como una perspectiva pertinente para el estudio de la alfabetización digital de las mujeres. En primera instancia se presenta una revisión de la literatura de estudios empíricos sobre alfabetización digital con poblaciones diversas y, en particular, con mujeres. En segundo lugar, se discuten algunas de las premisas centrales que, desde la veta de ICT4D, se considera que pueden aportar a la comprensión de la alfabetización digital de grupos específicos, en este caso, de las mujeres.¹⁰²

Aspectos metodológicos

Para la revisión de literatura sobre alfabetización digital se exploraron las bases de datos SAGE Journals, EBSCO, Redalyc y Scielo. La búsqueda se condujo a partir de las palabras clave: alfabetización digital y mujeres, *digital literacy & woman*; se revisaron textos desde 2000 a 2017. La lógica que se siguió para la búsqueda de información consistió en una primera revisión de resúmenes de los textos identificados; con base en esta lectura, en los casos en que el texto se consideró pertinente con la temática a indagar, se procedió a la lectura del texto completo.¹⁰³ Se diseñó una matriz de análisis en la que se capturaron los siguientes datos de cada texto filtrado: referencia, género académico, resumen, lugar en el que se llevó a cabo el estudio, objetivo, pregunta de investigación, enfoque o perspectiva teórica, metodología empleada, principales hallazgos y resultados, y observaciones sobre su utilidad para los objetivos de la búsqueda.

Por otro lado, el corpus de textos de la línea de ICT4D se conformó a partir de un trabajo previo de indagación que consistió en la integración de un banco de datos sobre tendencias internacionales sobre TIC y desarrollo,¹⁰⁴ el cual se complementó con una búsqueda orientada a identificar trabajos focalizados en mujeres desde esta veta de estudios. Se utilizaron como términos para la búsqueda: ICT/ICT4D, *woman & development*, y sus equivalentes en español: TIC, mujeres y desarrollo; se consideraron los criterios temporales y de registro antes señalados.

Alfabetización digital. Hallazgos y discusiones desde los estudios empíricos

La alfabetización digital se define, en un sentido amplio, como el conjunto de acciones formativas orientadas al desarrollo de habilidades técnicas y sociales en torno al uso de las TIC, que permiten la inserción participativa de los individuos en la sociedad (Silvera, 2005; Travieso y Planella, 2008). Como práctica formativa dentro del ámbito de la educación no formal,¹⁰⁵ la alfabetización digital se visualiza como una pieza clave para la capacitación de las personas que, por razones diversas, no tuvieron oportunidades para formarse dentro del sistema educativo, o bien, como una forma de educación continua, para la vida y el trabajo.

En este ámbito destacan en la literatura estudios que dan cuenta de intervenciones con sectores vulnerables (Salinas, Huerta, Porras, Amador y Ramos, 2006; Silva y Gimeno, 2015; Villa y Moncada, 2011), así como dirigidos a grupos en situación de exclusión social (Travieso y Planella, 2008). Uno de los hallazgos más relevantes en este cuerpo de estudios es el análisis, más allá de los aspectos relacionados con los componentes meramente tecnológicos de la alfabetización digital, de los aspectos sociales que circundan esta formación.

Los trabajos de investigación de Travieso y Planella (2008) y Salinas, Huerta, Porras, Amador y Ramos (2006) coinciden en el análisis de programas de alfabetización digital a la luz de sus contextos de implementación, así como de las características y expectativas de sus usuarios. En lo general, éstos señalan una tendencia generalizada a implementar programas centrados en el uso de las herramientas tecnológicas, sin tomar en cuenta a las personas y sus necesidades. En este sentido, los autores subrayan la premisa de que el aprendizaje en TIC es significativo cuando se relaciona con proyectos y experiencias relevantes para la vida de las personas; como lo muestran Silva y Gimeno (2015) y Salinas, Huerta,

¹⁰² Esta revisión forma parte de una tesis doctoral en proceso, cuyo objetivo es comprender las elecciones de mujeres de sectores vulnerables en Aguascalientes, México, en torno al papel de la alfabetización digital para promover su desarrollo humano.

¹⁰³ Se descartaron los textos cuya versión completa no se encontró disponible en las bases de datos.

¹⁰⁴ Padilla, R. y Cervantes, M. (2015). *Organizaciones, TIC y desarrollo juvenil. Revisión de tendencias a nivel internacional*. Banco de Datos [no publicado].

¹⁰⁵ El presente trabajo se centró en este ámbito, que comprende las acciones formativas que tienen lugar fuera de los centros escolares, por ejemplo, en organizaciones no gubernamentales u otras iniciativas de capacitación continua y a lo largo de la vida.

Porras, Amador y Ramos (2006), la alfabetización digital puede detonar aplicaciones significativas para sus usuarios y favorecer procesos como la integración social, la organización y gestión de proyectos productivos, así como expresión de intereses y valores comunitarios.

Otra premisa relevante que resalta en la literatura sobre alfabetización digital apunta la importancia de que ésta responda a las necesidades de sus usuarios para que pueda ser un verdadero instrumento al servicio de la inclusión social (Travieso y Planella, 2008). En este sentido, se identifican estudios como el de Tortajada y Pulido (2008) que sugieren combinar las dimensiones instrumentales de esta alfabetización con la participación de las personas, que se reconocen como agentes capaces de realizar aportaciones en favor de su propia formación. Estos autores señalan que un modelo educativo que considera las interacciones entre la tecnología y las personas puede acercarse más al ideal de la transformación social. En el mismo sentido, Villa y Moncada (2011) resaltan una visión de las personas como dinamizadores de transformaciones y constructores de sentido; en las intervenciones de TIC y alfabetización digital, más allá de la creación de escenarios tecnológicos, es fundamental generar auténticos contextos de participación, vinculando a personas y grupos y haciéndolos parte activa de los mismos.

Por otro lado, entre los diversos actores a quienes se dirigen las intervenciones de alfabetización digital, destacan los adultos mayores como un grupo etario con rasgos particulares en el que la formación en TIC resulta fundamental debido a la problemática en torno a las brechas digital y generacional (Huelves, 2009; Abad, 2016). Entre los hallazgos dentro de este corpus de estudios, resalta la importancia de tomar en cuenta los aspectos socioculturales de este grupo de edad como base para una mejor definición de los programas formativos (Abad, 2016). Los hallazgos de estos trabajos son coincidentes en tanto muestran que, si la capacitación se orienta al aprovechamiento de las ventajas de las TIC para mejorar la situación personal y social de los adultos mayores, y no sólo al acceso y uso de éstas, ésta resulta más significativa.

Estudios sobre alfabetización digital y mujeres

En los trabajos sobre alfabetización digital referidos en el apartado anterior destaca una alta participación de las mujeres (Silva y Gimeno, 2015; Villa y Moncada, 2011; Salinas, Huerta, Porras, Amador y Ramos, 2006). Pese a que estas intervenciones se orientaron a grupos más amplios, se reporta una asistencia mayoritaria de mujeres, o bien, hallazgos significativos con este colectivo social. En lo general, se muestran evidencias de que el acercamiento a las TIC, además de promover la adquisición de competencias técnicas entre las mujeres, permitió generar espacios de encuentro y de diálogo entre ellas mismas y con otras mujeres, así como reafirmar valores como la perseverancia y la autoestima (Villa y Moncada, 2011). Además, relacionar el aprendizaje sobre tecnología con proyectos y experiencias relevantes para las mujeres, les permitió agruparse de acuerdo a intereses y problemáticas comunes, así como conformar proyectos comunitarios y de emprendimiento laboral, en los cuales la aplicación de las TIC tuvo un papel esencial (Salinas, Huerta, Porras, Amador y Ramos, 2006).

Por otro lado, en cuanto a la literatura sobre alfabetización digital orientada específicamente a mujeres, se identificaron solamente seis estudios de los que se da breve cuenta enseguida. En primera instancia, sobresalen aquellos que combinan la investigación con el componente de la intervención a través de talleres de alfabetización e inclusión digital (Lin, Tang y Kuo, 2012; Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013; Chong y Contreras, 2017). Estas investigaciones muestran que, además de los avances en el dominio de las TIC, las mujeres ampliaron sus competencias en los ámbitos laboral, educativo, social y cultural, además, desarrollaron mayor autonomía para aprender y extendieron su participación y compromiso con su comunidad (Chong y Contreras, 2017). Asimismo, el uso de las tecnologías les permitió expresar los problemas que enfrentan en su vida cotidiana, a la vez que fomentó el trabajo colaborativo y el logro de aprendizajes en colectivo (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013). Estos hallazgos coinciden con otros ya citados en señalar que los proyectos de TIC que se vinculan con las capacidades de las personas para utilizar los recursos tecnológicos y aplicarlos a sus necesidades resultan más significativos que aquellos que se quedan en el nivel instrumental.

Existen otros trabajos que se distinguen por incorporar la dimensión de género como componente esencial para el diseño e implementación de programas de alfabetización digital. De acuerdo con Del Prete, Gisbert y Camacho (2013), esta perspectiva constituye una herramienta teórica valiosa que permite visibilizar a las mujeres, sus problemas y experiencias, además, se considera como un eje transversal para la reflexión y el análisis de la vida de las mujeres; en el caso de la alfabetización digital es útil para fundamentarla en necesidades concretas y no en supuestos abstractos, y así vincularla con las realidades cotidianas de las mujeres. Esta visión es compartida por Trein y Bravo (2010) quienes, a partir de la recopilación de testimonios de mujeres mayores sobre sus primeras experiencias con el uso de la computadora, plantean una reflexión sobre cómo debe ser una alfabetización digital con género, que tome en cuenta las lógicas desde

las cuales las mujeres aprenden y hacen uso de las TIC. Según las autoras, el gran reto se puede resumir en promover habilidades para que las mujeres puedan aprender y hacer uso productivo de las TIC “desde su óptica femenina” (p. 4). Una alfabetización planteada en estos términos, debería contribuir a reducir las dificultades de este grupo para integrarse a las lógicas actuales de la sociedad de la información y la comunicación.

Por otra parte, en el plano de las políticas públicas, los trabajos de Bonder (2002) y Peña (2013) revisan de manera crítica políticas y proyectos de desarrollo, así como literatura teórica e investigaciones empíricas sobre el cruce entre TIC y mujeres en América Latina y El Caribe. Estos trabajos, aunque no tienen como foco la alfabetización digital, examinan los marcos más amplios en los que se insertan las iniciativas de educación digital para mujeres, y ponen de relieve una preocupación extendida por incluir la dimensión de género en las políticas públicas en torno a las TIC, la cual, empero, no se ha plasmado en iniciativas concretas. Resalta que el proceso de incorporación de esta perspectiva es aún muy básico y, por otro lado, las pocas experiencias que se identifican en la región son fragmentadas y se han desarrollado en un contexto poco favorable (Bonder, 2002; Peña, 2013).

El panorama que ofrecen ambos trabajos muestra que en América Latina predominan iniciativas en torno al acceso a la infraestructura de TIC, así como programas de alfabetización digital de carácter instrumental. Existen pocos casos orientados por perspectivas más integrales, que promuevan iniciativas más allá de la mera cuestión del acceso. Además, las políticas y programas de TIC impactan sólo de manera indirecta a las mujeres, ya que se dirigen a la población en general y no focalizan en este grupo y, menos aún, en perfiles específicos, por ejemplo, mujeres jóvenes o mujeres rurales (Peña, 2013).

Por otro lado, en el plano de la literatura teórica e investigación, se señala una falta de información sistematizada que focalice en dimensiones específicas como el acceso, uso y formación en TIC de las mujeres, asimismo, sobre cómo éstas pueden ayudarlas a alcanzar sus metas y en su vida diaria. “En general, hay una falta de sistematización, de investigaciones, estudios y datos que den cuenta de la realidad del acceso y uso cotidiano de las TIC por parte de las mujeres latinoamericanas” (Peña, 2013, p. 41). Los estudios existentes, como apunta Peña (2013), no alcanzan a captar los matices y procesos que atraviesan la relación entre mujeres y TIC, lo cual es un obstáculo para potenciar las ventajas que las TIC pueden representar para ellas.

ICT4D: Una perspectiva de TIC y desarrollo centrada en los usuarios

La línea de estudios de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo, ICT4D, puede definirse como un área emergente que, desde diversas disciplinas, integra la práctica y la investigación acerca de la aplicación de las TIC para los procesos de desarrollo (Kleine y Unwin, 2009). Como se ha señalado, este trabajo se enmarca en esta línea de estudios, cuyos fundamentos y discusiones centrales se presentan como una perspectiva viable para el estudio de la alfabetización digital y las mujeres.

Uno de los antecedentes fundamentales de ICT4D son las discusiones en torno al sentido del término “desarrollo”. Desde mediados del siglo XX prevaleció una definición con base en el crecimiento económico de los países, la cual fue cuestionada principalmente con base en el argumento acerca de si el avance económico puede traducirse automáticamente en un mayor bienestar de las personas (Dubois, s.f.). Como respuesta a esta crítica, hacia finales del siglo, surgió una nueva conceptualización, precedida por el pensamiento de Amartya Sen, la cual se centra en las personas y sus capacidades para elegir su propio modo de vida. Desde esta perspectiva, el desarrollo se define como un proceso integrado de expansión de las libertades fundamentales de las que disfrutaban los individuos, que supone eliminar las principales fuentes de privación de libertad, por ejemplo, la pobreza, la falta de servicios básicos, de oportunidades económicas o de atención social (Sen, 2000).

Esta transición en la forma de entender el desarrollo ha traído consigo nuevas formas de conceptualizar el papel de las TIC en la sociedad. Más que como indicadores de progreso y modernización, desde este enfoque que toma en cuenta la diversidad de contextos y realidades de las personas, las tecnologías son vistas como “herramientas que pueden apoyar los procesos de desarrollo, ya que permiten la interactividad y la participación, lo que facilita la identificación de conocimientos, prácticas y significados autóctonos” (Thapa y Saebo, 2014 citados en Baelden y Audenhove, 2015, p. 843), no impuestos desde un modelo de desarrollo ajeno a estas realidades.

En este sentido, se identifican estudios que demuestran la importancia de tomar en cuenta los contextos y condiciones de implementación de los proyectos de TIC. Pade-Khene, Palmer y Kavhai (2010) y Dasuki, Abbott y Azerikatoa (2014) apuntan la importancia de conocer las condiciones en que las iniciativas de TIC para el desarrollo pueden potenciar

a las comunidades y las personas, sus condiciones socioeconómicas y culturales, así como su disposición para apropiarse de innovaciones con TIC y las formas de participación y uso de estas innovaciones por parte de los usuarios. En general, los autores apuntan la necesidad de generar programas pertinentes de desarrollo a través de TIC que sean sensibles al entorno y las realidades locales.

Así, la atención a las personas, sus necesidades y expectativas resulta crucial para el diseño apropiado de proyectos de TIC. En este sentido, Yarmuth et al (2012) señalan que se lleva a cabo poca investigación orientada a comprender a los usuarios de este tipo de proyectos, lo cual es deseable para entender sus problemáticas y desarrollar propuestas de intervención pertinentes. Desde este enfoque, se sitúa a los individuos como los beneficiarios reales de las inversiones en materia tecnológica (Dasuki, Abbott y Azerikatoa, 2014) y, como tal, en ellos se precisa enfocar el diseño, la implementación y el desarrollo de los proyectos de TIC para el desarrollo.

En esta línea de atención a los usuarios, aunque en un panorama limitado, desde la perspectiva de ICT4D se identifican estudios con mujeres que consideran sus propias perspectivas como actores centrales de las intervenciones de TIC (Phillippi y Peña, 2012; Taurai y Mtezo, 2013; Vancea y Boso, 2015). Estos coinciden, por una parte, en que las TIC pueden constituirse como herramientas para potenciar la autonomía y empoderamiento de las mujeres; no obstante, advierten que el acceso por sí solo a medios tecnológicos, no es suficiente para erradicar otras exclusiones o desigualdades. Se subraya la relevancia de los factores socioculturales que inciden en el aprovechamiento de las TIC, como el país de origen, la edad, el nivel educativo o las redes sociales de las mujeres, así como sus necesidades concretas desde sus respectivos perfiles y roles sociales. Phillippi y Peña (2012) plantean sostienen que los programas de TIC para las mujeres:

deben avanzar hacia nuevos modelos o paradigmas que tomen en cuenta las necesidades de desarrollo de competencias y habilidades digitales, orientadas a lo que requiere las mujeres, a sus expectativas y cotidianidad en sus distintos roles. Por ejemplo, ayudándolas a apoyar las tareas de los hijos, atendiendo asuntos específicos que les preocupan y, por sobre todo, acompañándolas a realizar sus propios sueños, más allá de los quehaceres del hogar. (Phillippi y Peña, 2012, p. 98)

Reflexiones finales

Siguiendo el objetivo de este trabajo de mostrar la línea de ICT4D como una perspectiva viable para el estudio de la alfabetización digital de las mujeres, a partir de la revisión de los estudios expuestos en los apartados anteriores, se identifican hallazgos y discusiones entre ambas vetas de estudios que resultan relevantes para la comprensión del objeto en cuestión.

En primera instancia, la discusión que aporta la veta de ICT4D sobre la forma de conceptualizar el desarrollo es un elemento útil para entender cómo las TIC -y para el interés de este trabajo, la alfabetización digital-, pueden servir a sus fines. El desarrollo se comprende desde el enfoque centrado en las personas (Sen, 2000), que se ha señalado, y sus fundamentos constituyen una directriz bajo la cual se pueden analizar las perspectivas de las mujeres sobre su alfabetización digital, ya que plantea el desafío acerca de cómo esta formación puede constituirse como una herramienta que las personas puedan utilizar para ampliar sus oportunidades y alcanzar mejores niveles de vida.

Otra cuestión relevante que se señala en la literatura sobre ICT4D y sirve al objeto en cuestión es la preocupación por atender los aspectos socioculturales que circundan la apropiación de las tecnologías. Esto supone considerar los contextos diferenciados y la pluralidad de condiciones en las que tiene lugar su uso y apropiación (Dubois y Cortés, 2005); tomar en cuenta estos aspectos en las intervenciones y proyectos de TIC es clave para hacerlas más significativas y orientarlas a objetivos más amplios de transformación social.

Por otro lado, desde el enfoque de desarrollo humano, se sitúa a las personas como partícipes de sus propios procesos de desarrollo, reconociendo su capacidad de elección (Kleine, 2013) acerca de cómo las TIC pueden ser significativas en sus vidas. En este marco se propone recuperar sus perspectivas de las mujeres como usuarias y agentes de sus propios procesos de formación tecnológica, vinculadas a la búsqueda de su desarrollo. Para ello, se reconoce la pertinencia de la perspectiva de género como base para plantear una alfabetización digital que tenga sentido en la vida de las mujeres y pueda apoyarlas en sus necesidades y problemas particulares.

Finalmente, con base en el panorama de estudios que se ha presentado, se apunta como una agenda pendiente una mayor generación de conocimientos en torno a los usos y apropiaciones sociales de las TIC en relación con las

realidades y entornos cotidianos de las mujeres; con estos antecedentes se hará posible identificar retos y oportunidades para la toma de decisiones y la generación de propuestas que focalicen y asuman positivamente un enfoque estratégico en torno a estas tecnologías y su aprovechamiento por parte de las mujeres.

Bibliografía

- Abad, L. (2016). La alfabetización digital como instrumento de e-inclusión de las personas mayores. *Prismasocial*, (16), 156-204. Recuperado de la base de datos de Redalyc.
- Baelden, D. & Audenhove, L. (2015). Participative ICT4D and living lab research: The case study of a mobile social media application in a rural Tanzanian University setting. *Telematics and Informatics*, 32(4), 842-852.
- Bonder, G. (2002). Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias. CEPAL-ECLAC
- CEPAL (2003). *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. República Dominicana: CEPAL. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/11575/DGE2195-CONF91-3.pdf>
- Chong, B. y Contreras, L. (2017). Alcances del modelo Enrédete en grupos de mujeres jefas de familia para la inclusión digital. En Zermeño, A. (Coord.), *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión* (pp. 183-206). México: Colofón / Universidad de Colima.
- Dasuki, S. I., Abbott, P. y Azerikatoa, D. (2014). ICT and empowerment to participate: a capability approach. *Information Development*, 30(4), 321-331. DOI: 10.1177/0266666913485259
- Del Prete, A., Gisbert, M. y Camacho, M. M. (2013). Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores. El caso de la Comarca del Montsià (Cataluña). *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (43), 37-50. DOI: 10.12795/pixelbit.2013.i43.03
- Dubois, A. y Cortés, J. J. (2005). Nuevas Tecnologías de la Comunicación para el Desarrollo Humano. *Revista HEGO, Cuadernos de trabajo*, 1(37).
- Huelves, F. (2009). Buenas prácticas TIC. La alfabetización digital en mayores. Teoría de la Educación. *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(2), 48-65. Recuperado de la base de datos de Redalyc.
- Kleine, D. (2013). *Technologies of choice? ICTs, development and the capabilities approach*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Kleine, D. y Unwin, T. (2009). Technological revolution, evolution and new dependencies: What's new about ICT4D? *Third World Quarterly*, 30(5), 1045-1067. DOI: 10.1080/01436590902959339
- Lin, C., Tang, W. y Kuo, F. (2012). Mommy wants to learn the computer": How middle-aged and elderly women in Taiwan learn ICT through social support. *Adult Education Quarterly*, 62(1), 73-90. DOI: 10.1177/0741713610392760
- Pade-Khene, C., Palmer, R. y Kavhai, M. (2010). A baseline study of a Dwesa rural community for the Siyakhula ICT for Development project: understanding the reality on the ground. *Information Development*, 26(4), 265-288. DOI: 10.1177/0266666910385374
- Peña, P. (2013). *Mujeres rurales jóvenes en América Latina: Tan lejos y tan cerca de las TIC políticas públicas y programas sobre manejo de nuevas tecnologías, inserción y brecha tecnológica*. Perú: Instituto de Estudios Peruanos. Recuperado de http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/28/1/pena_mujeresruralesjovenes.pdf
- Phillippi, A. y Peña, P. (2012). Impacto del acceso público en dos telecentros: Apropiación social de las TIC por parte de mujeres chilenas. En Proenza, J. (Ed.), *Tecnología y cambio social. El impacto del acceso público a las computadoras e Internet en Argentina, Chile y Perú* (pp. 70-105). Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Salinas, B., Huerta, M., Porras, I., Amador, S. y Ramos, J. (2006). Uso significativo de la tecnología en la educación de adultos en el medio rural. *RMIE*, 11(28), 31-60. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2124123>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. México: Editorial Planeta.

- Silva, J. y Gimeno, M. (2015). Alfabetización digital para padres y apoderados de estudiantes vulnerables. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 37(1), 8-18.
- Silvera, C. (2005). La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América latina y el Caribe. *Acimed*, 13(1), 1-8. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm
- Sobowale, I., Sowunmi, A., Ekanem, T. y Sowunmi, O. (2016). *Girls and ICTs orientation*. 10th International Technology, Education and Development Conference. DOI: 10.21125/inted.2016.0885
- Taurai, N. y Mtezo, J. (2013). Impact of using ICT in Open Distance Learning as an empowerment tool for women in Zimbabwe. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 17(4), 86-93. Recuperado de la base de datos de SAGE.
- Tortajada, I. y Pulido, M.A. (2008). Alfabetización digital dialógica. *Global Media Journal*, 5(10). Recuperado de la base de datos de Redalyc.
- Travieso, J. L. y Planella, J. (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. *Revista sobre la Sociedad del Conocimiento*, (6), 1-9. Recuperado de http://www.uoc.edu/uocpapers/6/dt/esp/travieso_planella.pdf
- Trein, T. y Bravo, A. (2010). *Mujeres 2.0. Por una alfabetización digital y mediática con género*. Recuperado de <http://bit.ly/24f3gZy>
- Vancea, M. y Boso, A. (2015). Migrant women and labour integration in Catalonia: the impact of new ICTs. *Revista de Estudios Sociales*, (53), 138-149. DOI: 10.7440/res53.2015.11
- Villa, N. y Moncada, Y. (2011). Efectos de la implementación de un programa gubernamental orientado a la alfabetización digital en una comunidad rural. *Investigación y desarrollo*, 19(1), 26-41. Recuperado de la base de datos de Scielo.
- Yarmuth, M., Patterson, J., Burton, T., Douglas, C., Taylor, T. y Boyle, M. (2012). Using research to understand youth in high-risk urban communities. *Social Marketing Quarterly*, 18(3), 187-202. DOI: 10.1177/1524500412460668

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Playlist, un experimento comunicacional multiplataforma. ¿Nuevos hábitos de consumo y participación en cuarta pantalla?

Playlist, a multiplatform communicational experiment. New consumption habits and participation on fourth screens?

Mauricio Nihil Olivera¹⁰⁶

Resumen: Esta ponencia presenta alguno de los resultados del programa “Playlist, lo que ellos escuchan”, un proyecto de investigación universitario de carácter exploratorio comunicacional que articuló diversos lenguajes mediáticos (radio, TV, redes sociales) para alcanzar un producto multiplataforma enfocado en comprender los nuevos hábitos de consumo y la participación mediática a partir de la convergencia tecnológica. Los resultados cuantitativos muestran que la audiencia observada, específicamente un perfil integrado por jóvenes universitarios con manejo de teléfonos inteligentes y usuarios de redes sociales, no permite sostener el presupuesto de la conformación de un nuevo paradigma que algunos autores llaman “móvil participativo” ni avanzar en la idea de un público nativo digital que se apropiaría de la tecnología y la “cuarta pantalla” para generar mayor participación bajo distintos niveles de implicación.

Palabras Clave: cuarta pantalla, participación, consumo.

Abstract: This paper presents some of the results of the programme “Playlist, lo que ellos escuchan” (“Playlist, what they hear”), a communicational exploratory university research project that articulated diverse media languages (radio, TV, social media) to produce a multiplatform product focused on understanding the new consumption habits and the participation in media, considering the technological convergence. The quantitative results show that the observed audience —young undergraduate students, users of mobile phones and social media— does not support the statement about the conformation of a new paradigm that some authors call “participative mobile”, nor does it allow to move forward with the idea of a digital native audience that could take over technology and the “fourth screen” to generate higher participation levels, under different levels of implication.

Key words: fourth screen, participation, consumption.

Introducción

El trabajo que se presenta es una exploración comunicacional que aborda la convergencia mediática, tanto tecnológica como de contenidos, en la realización de un producto multiplataforma (radio, TV e Internet) para observar el comportamiento de los usuarios llamados “nativos digitales”¹⁰⁷ y sus formas de relacionamiento y participación con la

¹⁰⁶ Mauricio Nihil Olivera. Docente de la Facultad de Información y Comunicación-UdelaR e Investigador (SNI-ANII), Dr. en periodismo y comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona, Uruguay, mauricio.olivera@fic.edu.uy.

¹⁰⁷ El origen del término “Nativos Digitales” se le adjudica a Marc Prensky, quien los define como la primera generación que ha crecido con las tecnologías digitales y que son “nativos” del lenguaje de los ordenadores, videojuegos e Internet. Los nativos digitales serían los niños y jóvenes nacidos a partir de 1990 que, según Prensky, son expertos con las computadoras, tienen destrezas y formas para comunicarse con los otros que los mayores no pueden entender; además de ser consumidores y productores de casi todo lo que existe en la red, lo que provocaría una nueva brecha alfabeto-generacional.

denominada “cuarta pantalla” -en orden cronológico: a) cine; b) TV; c) computadora y d) smartphone o pantalla de bolsillo (Leonardo, 2011).

El programa “Playlist, lo que ellos escuchan”, se emitió los miércoles de julio de 2017, a las 21 horas, por Uniradio (89.1)¹⁰⁸, Vera+¹⁰⁹ y una plataforma web con dominio propio: Playlist.uy. La innovación de Playlist radicó en explorar la emisión de un mismo contenido en diferentes medios (radio, TV y Web) para generar una nueva experiencia comunicacional sostenida en: las plataformas virtuales, las formas de participación a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube y Twitter) y las nuevas formas de consumo mediático. Se crearon perfiles del programa en tres redes sociales, cada uno de ellos con una posibilidad de participación diferenciada: a) Facebook¹¹⁰: se podía seguir el programa por *streaming* y comentar las impresiones durante la emisión en *falso vivo*¹¹¹; b) Instagram¹¹² se utilizó para mostrar lo que ocurría detrás de cámara (*backstage*) a partir de fotografías; y c) Twitter¹¹³ se pensó para difundir las frases sobresalientes de los invitados del programa, así como emitir adelantos del programa.

El usuario podía elegir entonces el medio por el cual seguir el programa Playlist: a) la radio de la universidad y solo acceder a un lenguaje radiofónico; b) la TV, que podía visualizarse en distintos dispositivos (computadora, Smartphone, TV y Tablets); e c) Internet, que permitía generar formas más altas de participación a través de las redes sociales (FB, IN y TW) y bajo distintos niveles de implicación. El experimento comunicacional consistía en generar un discurso colectivo que se complementara con el producto principal a partir de las aportaciones de los usuarios.

El proyecto “Playlist” se impartió como un taller de Prácticas Pre-profesionales de experimentación comunicacional que articuló docentes de distintas áreas de la Facultad de Información y Comunicación (FIC-UdelaR): audiovisual, radio, periodismo, publicidad digital y multimedia. Los estudiantes que participaron de esta práctica pluri-mediática pertenecían al último ciclo de la carrera, muchos de ellos con experiencia en los medios. El proyecto fue financiado por la Comisión Sectorial de Enseñanza de la UdelaR y declarado de interés educativo por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC-Uruguay),

El programa partía de la pregunta ¿Qué música escuchan los músicos? con el objetivo de introducir a los oyentes, televidentes y/o *netvidentes* en nuevas (o conocidas) obras musicales elegidas por un músico invitado. Se emitieron cuatro programas con la participación de reconocidas figuras uruguayas: Juan Campodónico, Tabaré Rivero, Martín Inthamoussu y Soledad Ramírez, quienes explicaron sus mundos sonoros y aportaron elementos para una escucha atenta sobre las canciones seleccionadas, ya sea por el ritmo, la melodía, la letra, el fraseo, el género, lo experimental, lo innovador, lo híbrido, etc. De esta manera, artistas de diferentes géneros transmitían sus gustos y conocimientos sobre el campo musical, con la finalidad de guiar al escucha e introducirlo en distintas dimensiones de la música.

Por último, el proyecto comenzó a implementarse en marzo de 2016 y finalizó a finales de julio, con la emisión del último programa. Los músicos que participaron fueron elegidos por los propios estudiantes.

Marco teórico

El *Smartphone* (teléfono móvil inteligente) es uno de los iconos de la convergencia mediática, tal como señala Jenkins (2008), porque en ellos se concentra de forma sencilla la capacidad de recibir y producir todo tipo de contenidos. Los *smartphones* superaron la función de hacer llamadas y se convirtieron en un instrumento de comunicación integral audiovisual y escrita. La evolución de los mismos se aceleró en los últimos diez años en un proceso de reducción de costes de producción, venta y mejores prestaciones. En Uruguay, por ejemplo, según el Perfil del Internauta Uruguayo 2017 de la empresa Radar¹¹⁴, el 68% de la población uruguaya tiene *Smartphone* (dispositivo más usado para conectarse a Internet). En 5 años, el número de personas con Smartphone se multiplicó por 20 y llegó a los 2.3 millones; y más de 1.8 de millones utiliza las redes desde su Smartphone. Otro dato importante es la conectividad, 7 de cada 10 uruguayos tiene

¹⁰⁸ UNI Radio es la primera radio universitaria del Uruguay que funciona en la Facultad de Información y Comunicación de la UdelaR. Más información en: http://www.uniradio.edu.uy/?page_id=26

¹⁰⁹ Vera+ es una señal de Antel (compañía estatal de telecomunicaciones de Uruguay). Más información en: <http://veramas.com.uy/veramas/serie/673>

¹¹⁰ Se puede consultar el resultado de las emisiones en FB: <https://www.facebook.com/Playlistuy/>

¹¹¹ Si bien la intención del proyecto era emitirlo en vivo, las posibilidades técnicas del estudio de TV de la Facultad de Información y Comunicación no lo permitieron. Por ese motivo se registró como falso vivo.

¹¹² Se puede consultar el resultado del registro de Instagram en: <https://www.instagram.com/playlistuy/>

¹¹³ Se puede seguir el registro de Twitter en: <https://twitter.com/PlaylistUy>

¹¹⁴ Se puede consultar el informe en: <http://www.gruporadar.com.uy/01/?p=2132>

Wi-Fi, lo que permite que el 88% de la población uruguaya sea usuaria de Internet (de los 12 a los 39 años, el 99% es usuario de Internet). Según Radar (2017), el 80% utiliza las redes sociales y la mitad de los usuarios dicen ser adictos o bastante adictos a las mismas.

Los datos de conexión a Internet y el uso de Smartphone de los usuarios uruguayos en las redes sociales, sobre todo del público joven, hacían viables una propuesta experimental comunicacional como la de Playlist. Por otra parte, la bibliografía relevada sobre juventud e Internet apunta que los nativos digitales serían los usuarios más participativos y activos.

Algunos autores sostienen que con el *Smartphone* el usuario disfruta de terminales audiovisuales y multimedia, pequeños ordenadores con un tamaño medio de cinco pulgadas y acceso a Internet (Márquez, 2015). El teléfono móvil se transformó en *smartphones* y alteró la posición del usuario: el receptor es también productor, puede crear contenidos y ponerlos a disposición de los demás inmediatamente a partir de una aplicación (Cebrián Herreros y Flores Vivar, 2011).

Según Noguera (2012), la TV más el *Smartphone* son los factores básicos y claves para entender la denominada *televisión social*, ya que canaliza la interacción social generadas en los programas. El *Reporter Nielsen sobre State of the Media* (2012:14) apunta que “no en vano, durante el año 2012 un tercio de los usuarios activos de Twitter (España) publicó contenido relacionado con lo que estaba viendo en televisión”. La influencia de la actividad de los usuarios desde los *Smartphone* es notable, sostiene Noguera (2013:250), quien señala que ahora se puede comprobar cómo se modificaron las métricas para valorar la audiencia: “se pasó de un punto de vista exclusivamente cuantitativo (*share*) a otro más cualitativo, basado en la participación que ha generado un nuevo concepto, el denominado *share social*”.

La televisión social remite a la idea de una nueva forma de “visionar contenido audiovisual (*smartphones, tablets, computadoras...*) en la cual el espectador, cada vez más conectado a la red, puede consumir contenido televisivo a la carta, al mismo tiempo que inicia conversaciones sobre dicho material a través de sus redes habituales” (Grandío y Bonaut, 2012:123). Según el informe *Televidente 2.0* (2011), el 65% de espectadores (en España) ha comentado a través de Internet en alguna ocasión lo que está viendo en televisión.

El nuevo marco tecnológico generó un entusiasmo académico que quizás no se corresponde con las producciones televisivas y el desarrollo de la llamada televisión social. Quizás Carlos Scolari (2008) sea uno de los autores más entusiastas con las nuevas formas de consumo *transmedia*. Jenkins (2008), antes que Scolari, ya planteaba la incorporación de narrativas *transmedia* complejas a la televisión social, en las cuales hay muchos tipos de mundos, abiertos y cerrados, que pueden ser complementarios. Jenkins entiende que no se puede ignorar a los *social media* ni las comunidades que se generan alrededor de las narrativas *transmedia*.

Varios autores destacan que los jóvenes con perfil de “nativos digitales” realizan un uso diferencial de los *Smartphone* para gestionar y difundir contenidos en las redes sociales, así como también con carácter lúdico-expresivo, referencial, comunicativo y psicosocial (Ramos y Jiménez, 2007; Moreno y García, 2006; García y Monferrer, 2009; Leonardo, 2011; Bringué y Sádaba, 2011; Navarro. *et al.*, 2012).

Navarro, García y Roel (2013:287) en sus estudios parten de la premisa que los *Smartphones* consolidan un nuevo paradigma que llaman “móvil participativo”, que implica “una relación más horizontal y dialógica”. En la misma línea, Aguado (2012) cree que es en los *Smartphone* donde puede observarse estrategias innovadoras en cuanto a modelos de distribución y de negocio, y que anticipa un cambio en la concepción del consumo cultural.

Sin embargo, autores como Gallardo Camacho (2013:3) sostienen que los espectadores en Internet “adoptan una actitud pasiva frente a la potencialidad de interacción que ofrece la web: puntuar, dejar comentarios o responder con otros videos”. De acuerdo a sus investigaciones, el promedio de comentarios sobre los videos más vistos es de un 0,15% y las puntuaciones que dejan en esos videos es de un 0,08%. En otras palabras, la interacción del espectador con los videos vistos es mínima. La línea de investigación de Gallardo Camacho alerta que la conducta de *Broadcast Yourself* que incentiva a crear productores y consumidores (prosumidores) sería discutible.

El estudio de Grandío y Bonaut (2012) analiza la serie británica (*Mistfit*), destinada a un público joven, debido a que fue la primera en utilizar Twitter para completar el relato convencional televisivo. Los creadores de la serie iniciaron en 2009, con el lanzamiento del programa, una estrategia comunicacional a través de Twitter. Por un lado abrieron una cuenta oficial para información sobre la serie y, por otro, cuentas con los personajes de la serie que ofrecían información en primera persona sobre el programa. El estudio destaca la cantidad de seguidores que lograron los personajes más

populares de la serie. Nathan, el personaje más popular, obtuvo 66.034 seguidores y generó 322 *Tweets*. Esos números equivalen a un 0.48% de interacciones y se corresponde con los resultados obtenidos por Gallardo Camacho (2013) en sus análisis de contenido en Internet.

Por otra parte, la categoría de “nativos digitales” es bastante cuestionada por algunos autores. El estudio de Bennet, Maton y Kervran (2008) muestra que el acceso a las TIC por parte de los jóvenes es elevado y que el uso de algunos tipos de tecnología concreta es alto, así como las habilidades relacionadas. Sin embargo, solo una minoría de jóvenes crea contenido y tiene una participación alta en la red. Muchos de los jóvenes, por otra parte, tienen pocas habilidades relacionadas con un tipo de participación más activa. En la misma línea, los estudios del Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro apuntan que las habilidades tecnológicas de los llamados “nativos digitales” no difieren en mucho de aquellas personas nacidas antes de los años '90 (Alves, 2017). Los resultados de esas investigaciones pondrían contra las cuerdas la idea de una generación que, en base a sus habilidades tecnológicas, estaría cambiando las pautas de consumo a través de una cuarta pantalla.

En resumen, el objetivo exploratorio de Playlist buscó observar, a la luz de la bibliografía existente, si las pautas de consumo de un público joven desde o con un *Smartphone* aumentaba o no la participación y los niveles de implicación en las redes sociales.

Metodología

El abordaje del objetivo planteado, en esta primera etapa de análisis, consistió en analizar el comportamiento de los jóvenes (público objetivo) y sus niveles de interacción/participación ante un contenido multiplataforma en relación a una cuarta pantalla (*Smartphone*) y su reacción en las redes sociales. Para ello se utilizó técnicas cuantitativas, sobre todo el análisis de datos secundarios de las plataformas de Facebook y Youtube para obtener así un mapa comunicacional del fenómeno observado.

Los indicadores observados en el análisis de datos secundarios a partir de los sistemas estadísticos provistos por las plataformas *Facebook* y *Youtube*, y para relevar los registros de interacciones/participaciones del programa de Juan Campodónico, el más exitoso a nivel de redes, fueron: el tiempo de visualización, la duración media, el total de visualizaciones, inserciones y aplicaciones, fuente de tráfico, reacciones, porcentaje de participación, alcance total, cantidad de *likes*, total de comentarios, compartición del contenido y rangos de edades.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

El análisis de los datos secundarios de la *fanpage* (*Facebook*) del programa abarca desde el mes de junio (un mes antes del inicio de la emisión del programa) hasta finales de julio (emisión final del programa). El día 6 de julio de 2017 se emitió el primer programa que contó con la participación del músico Juan Campodónico. Desde inicios de junio hasta el día 6 de julio se alcanzó la cifra de 730 seguidores en el *Facebook*, con un alcance orgánico de 6807 personas. El programa podía verse por *streaming* en la *fanpage* de Playlist. Al finalizar el programa en falso vivo se habían registrado un total de 1000 visualizaciones, aproximadamente, y a comienzos del mes de agosto las mismas alcanzaron las 2453 reproducciones. Este dato no es menor, ya que una de las hipótesis del proyecto era la importancia de salir en vivo y en directo. Sin embargo el consumo *on demand* o a la carta multiplicó las reproducciones, lo que constató la importancia de saber comunicar la forma de recuperar o ver el programa *on demand*, ya que en los cuatro programas emitidos mostró mejores resultados que el vivo. Este hallazgo podría mostrar que cierto público ya estaría acostumbrado a consumir los contenidos de forma no lineal (rompiendo las dimensiones tiempo/espacio), tal como lo hacen plataformas como Netflix, Amazon, Youtube, etc.

El otro dato importante son las 364 interacciones que generó el programa de Campodónico (196 *likes* y 53 “me encanta”, 38 comentarios y 69 comparticiones). Si sumamos los *likes*, comentarios y las veces que se compartió el contenido sobre la cantidad de visualizaciones obtenemos un 14% de interacción-participación, un número que seguramente sea menor si sumamos los datos de las visualizaciones por Vera+ y la de quienes lo escucharon por UniRadio, cifras a las que no pudimos acceder. De todas maneras, los resultados estarían más próximos a los estudios de Gallardo Camacho que al de los autores que sostienen con entusiasmo hiperbólica en la participación por Internet. Otro dato relevante era saber si efectivamente se había alcanzado a un público joven. De acuerdo a los datos de la *fanpage*, la mayor audiencia se ubicó en la franja de entre 18 y 34 años, de la cual el 62% fueron mujeres y el 38% hombres.

Comportamiento de Youtube

El análisis de la plataforma **Youtube** (playlist uy) arrojó los siguientes datos:

Tabla 1: Visualización del programa de Juan Campodónico

Tiempo visualización	Duración media	Visualizaciones	Páginas visualizaciones Youtube	Inserción y aplicación	Fuente de tráfico	Reacciones
1216	5	224	61%	38%	44%	8

Es interesante observar que en la Tabla 1, el total de reacciones equivale a un 3.5% sobre el total de visualizaciones (224).

Tabla 2: Rango de edades que visualizaron el programa de Juan Campodónico

Años 18 y 24	25 y 34	35 y 44	45 a 65
19%	53%	5%	23%

En la Tabla 2 se observa que la franja de edad que lidera las visualizaciones en la plataforma *Youtube* es de entre 25 a 34 años y no la más joven como en Facebook. Este resultado podría apuntar que el consumo por edades es diferencial de acuerdo a las plataformas. Aún así, el 72% de la audiencia se ubica entre los 18 y 34 años.

Finalmente, en este estudio preliminar, y luego de analizar el programa más exitoso en las redes de los cuatro emitidos, no se desprende de los resultados una eufórica participación en las plataformas de las redes sociales de Playlist ni tampoco un cambio radical de las generaciones más jóvenes, denominadas “nativo digitales”, en sus hábitos de consumo como “prosumidores”.

Bibliografía

Alves da Rocha, L. (2017, diciembre) Novas tencologias e a escola: modificações nos padrões de escolarização. Comunicación presentada al XXXI Congreso de Sociología ALAS Uruguay. Montevideo.

Aguado, J (2012) “Los gigantes, los ratones y el pastel: las industrias culturales y el entorno de movilidad”, en *Mobile Communication 2012*. Vic: Grid Publicaciones.

Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008) “The ‘digital natives’ debate: A critical review of the evidence”, en *British Journal of Educational Technology*, 39(5), (pp. 775-786)

Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2011) “Menores y redes sociales”. Foro Generaciones interactivas. Fundación Telefónica. Recuperado de: <https://www.ara.cat/2011/02/02/420037993.pdf?hash=030fb955717c1f02eaf019d03071e75dbf3108bd>

Cebrián Herreros, M; y Flores Vivar, JM. (2011). *Periodismo en la telefonía móvil* Madrid: Fragua.

Gallardo Camacho, J. (2013) Análisis del fenómeno Youtube: relación con los espectadores y con los generadores de contenidos tradicionales. En *Portal de Comunicación*, UAB. Recuperado de: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=77#sthash.Z3x9cYls.dpuf

García, M. y Monferrer, J (2009) “Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes”, en *Comunicar*, 33 (XVII), (pp. 83-92). Huelva: Grupo Comunicar.

Grandío, M. y Bonaut, J. (2012) Twitter y el consumidor implícito en la ficción televisiva. La narración crossmedia al servicio del branding creativo, en M.A. Nicolás Ojeda y M. Grandío Pére (Coords.) Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Barcelona: Gedisa.

Jenkins, H. (2008): *Convergence Culture. La Cultura de la convergencia de los medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Leonardo, N. (2011) "Pantallas, pantallas y más pantallas. Desasosiego en la cultura de la imagen", en *Telos*, 86, (pp. 1-7). Madrid: Fundación Telefónica.

Márquez, I. (2015). *Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Moreno, I. y García, J.A. (2006) "Las nuevas pantallas, un reto educativo", en *Revista Computense de Educación*, 1 (17), (pp.135-149). Madrid: Universidad Complutense de Madrid/Servicio de publicaciones.

Navarro, H.; González, Z.; Massana, E.; García, I.; Contreras, R. (2012,) "El consum multipantalla. Estudi sobre l'ús de mitjans tradicionals i nous per part de nens, joves, adults i gent gran a Catalunya", en *Quaderns del CAC*, 38 (XV), (pp. 87-96). Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Navarro Güere, H.; García Jiménez, L.; y Roel, M. (2013): Siempre online: percepción y usos del Smartphone entre adolescentes y jóvenes, en JM Aguado, C Feijóo & IJ Martínez (Coords.) *La Comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema* (pp. 287-304). Barcelona: Gedisa.

Nielsen (2012) *State of the media: The Social Media Report2012*, Nielsen.

Noguera Vivo, JM. G (2013): Redes sociales móviles y contenido generado por el usuario, en JM Aguado, C Feijóo & IJ Martínez (Coords.) *La Comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema* (pp. 287-304). Barcelona: Gedisa.

Ramos, M. Y Jiménez, G. (2007) "Jóvenes y móviles. Estrategias de los operadores de telefonía en España", en *Comunicar*, 29 (XV), (pp. 121-128). Huelva: Grupo Comunicar.

Scolari, C. (2008) "Online brands. Branding, posible worlds and interactive grammars, en *Semiotica*, 169 (4), (pp. 143-162).

Televidente 2.0 (2011) Recuperado de: <http://tcanalysis.com/blog/posts/televidente-20-2011-tablets-television-conectada-y-redes-sociales-enriquecen-el-escenario-de-consumo-de-television>

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

El aporte de la enseñanza de las teorías de comunicación a la relación de la comunicación con el desarrollo y el cambio social

The contribution of the teaching of communication theories to the relationship of communication with social change development

Claudia Pilar García Corredor 115
Ángela Marcela Castellanos Barbosa

Resumen: El presente texto se ocupa de hacer una mirada a la enseñanza de las teorías de comunicación en Facultades de Comunicación de Bogotá. Específicamente aborda la tensión entre Comunicación y Desarrollo como dos componentes de la experiencia formativa en los programas de teorías de Comunicación. Este texto es producto de la investigación "Enseñanza de las teorías de comunicación en los programas de Comunicación en Bogotá"¹¹⁶, con la revisión de 16 Facultades en las que se inscriben 21 programas profesionales en comunicación.

Palabras clave: Teorías y metodologías de comunicación, formación, comunicación, desarrollo.

Summary:

The present text takes a look at the teaching of communication theories in Communication Faculties of Bogotá. It specifically addresses the tension between Communication and Development as two components of the formative experience in the communication theories programs. This text is the product of the research "Teaching communication theories in communication programs in Bogotá", with the review of 16 faculties in which 21 professional communication programs are registered.

Keywords: Theories and methodologies of communication, training, communication, development.

Introducción

La comunicación, el cambio social y el desarrollo son componentes de una relación irreductible, que es preciso repensar. Este texto aborda la perspectiva de la formación que se propone en los programas de Comunicación Social en Bogotá. Esta triada constituye una trayectoria enriquecida por el devenir de muy importantes experiencias en terreno, que alimentan la reflexión teórica. Ya el emblemático y extenso trabajo de Luis Ramiro Beltrán, advierte sobre la contundencia de la comunicación campesina e indígena en Colombia y en Bolivia que, desde mediados del Siglo XX originan experiencias radiales para poner en común las vivencias de los pobladores de regiones olvidadas. Radio Sutatenza y las Radios Mineras de Bolivia. Desde estas dos experiencias ya es posible conocer procesos micro y macro sociales que se plasman como testimonios en el tiempo, que la academia retoma una y otra vez como ejemplos de comunicación comprometida con el desarrollo en procesos de cambio social.

¹¹⁵ Claudia Pilar García Corredor & Ángela Marcela Castellanos. Departamento de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. pigarcia@javeriana.edu.co , angela.castellanos@javeriana.edu.co

¹¹⁶ Investigación dirigida por Luis Ignacio Sierra. Co-investigadores: Ángela Marcela Castellanos, Caludia Pilar García, José Miguel Pereira, Mónica Salazar, Carlos Barreneche, María Isabel Cortés, Roberto Sepúlveda. y las estudiantes-monitors: Jimena Sterling y Camila Alvarado, Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana.

Las nociones de comunicación, desarrollo y cambio social llegan a la academia y se enmarcan en los procesos formativos de las teorías de la comunicación. En los distintos debates alrededor de la formación motivan una reflexión en torno a las categorías cómplices en los procesos didácticos, pedagógicos y metodológicos de la enseñanza. El tema es pertinente para la investigación y el debate del campo académico. La enseñanza de las teorías de comunicación implica como lo afirma el investigador Raúl Fuentes Navarro desde una perspectiva epistemológica “las “teorías de la comunicación deben ser comunicadas para ser tales, y el proceso de comunicarlas entre sujetos sociales concretos en entornos concretos, afecta de alguna manera su naturaleza meta – comunicativa”. También dice el autor que, “los modelos teóricos de la comunicación afectan de alguna manera la práctica comunicativa”. (Fuentes Navarro, 1999.). Se establece, desde esta perspectiva, un proceso de retroalimentación entre la teoría y la experiencia de la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en relación con el desarrollo y el cambio social. En relación con la enseñanza de las teorías de comunicación Marta Rizo plantea la pregunta ¿cómo generar una formación profesional clara y coherente, acorde con las particularidades del campo, que articule las diferentes vertientes de la comunicación, y que, en el mejor de los casos, responda a las demandas formativas del actual escenario comunicativo?” (Rizo, 2012)

Este trabajo recoge lo que enuncian los profesores en relación con lo que muestran los syllabus para entender cómo se enseña la comunicación, a partir de los enfoques educativos, entendidos estos como modos del acto educativo y de su configuración en prácticas cotidianas de enseñanza-aprendizaje.

Comunicación - Desarrollo – Cambio Social

Resulta oportuno hacer una breve referencia sobre el concepto de comunicación teniendo en cuenta que como menciona Mattelart en La Historia de las Teorías de la Comunicación “la proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía en un final de siglo que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio” (Mattelart A. y., 1997, pág. 9)

Como trabajo determinante para la conceptualización de la comunicación está el aporte de Adorno (1903-1969) y Horkheimer quienes afirman “... la cultura debía ser precisamente aquella condición que excluye una mentalidad capaz de medirla” (Mattelart, A. y M., citando a Adorno, T. 1969). Estos investigadores fundan la Escuela de Francfort y construyen el concepto de industria cultural a partir del análisis de la producción industrial de bienes culturales en palabras de ellos: “bienes estandarizados para satisfacer las numerosas demandas identificadas como otras tantas distinciones a las que los estándares de la producción deben responder y en la cual en esta cultura de masas su huella intrínseca de la industria cultural: serialización – estandarización- división del trabajo” (pág. 54).

Desde otra orilla, se reconoce la importancia de los Estudios Culturales, con base en el trabajo de R. Williams quien concibe que “la cultura es ese proceso global a través del cual las significaciones se construyen social e históricamente” (pág. 72)

En una mirada que relaciona la cultura desde la perspectiva antropológica con las demás prácticas sociales que, desde el marxismo, en palabras de Mattelart “inicia el debate acerca de la primacía de la base sobre la superestructura, que reduce la cultura sometiéndola al dominio de la determinación social y económica” (Mattelart A. y., 1997, pág. 72).

En relación con el concepto de desarrollo es preciso recordar que se remonta al año 1918, cuando la preocupación por el bienestar y el desarrollo de los países pobres, se convierte en política de intervención desde los Estados Unidos hacia estas naciones “incapaces de administrarse ellas mismas”, según palabras del entonces presidente norteamericano (Mattelart A. , 1993). Concepto que se posiciona desde Truman a finales de los años 40 como Subdesarrollo.

Por otro lado, como lo dice García

“el desarrollismo como política de crecimiento económico se basó en la producción y transferencia de conocimiento y tecnología. De ahí se sustenta el modelo de información como estrategia de persuasión con el manejo de contenidos previamente diseñados para obtener los resultados esperados. Los servicios de cooperación en educación, salud y agricultura; se constituyen en los primeros órganos de comunicación para el desarrollo. La crítica al desarrollismo que instala la Teoría de la Dependencia, expresa la preocupación por la expansión de las corporaciones multinacionales, la verticalidad de la relación Norte-Sur. El propósito de ésta corriente es buscar respuestas a las necesidades de desarrollo de las comunidades desde su propia perspectiva, propiciando el refuerzo en la claridad de la cultura nacional y regional. Los objetivos de independencia política se enlazan con los de

independencia cultural de la región, que cada vez recibe con más fuerza los influjos del “imperialismo cultural”, señalado por la teoría de la dependencia como promotor de una sumisión ideológica extranjerizante, en detrimento de la anhelada independencia cultural, política y económica de las naciones. (Kant) Se da, entonces, la necesidad de replantear la comunicación ya no como mera información, sino como práctica cultural, social. La Comunicación Alternativa o Popular, como una manera de contrarrestar el monopolio económico de la información-instrumento y solidarizarse con la búsqueda de la democratización en torno a la diversidad cultural” (García Corredor, 2005/6. Año 12. Vol. 14, UNLP, Río Cuarto, Argentina)

Desde Rosa Maía Alfaro se lee que, “la comunicación no fue un elemento accesorio ni un instrumento, sino el lugar de los procesos de transformación. Si bien esta comprensión tiene algo de romántico se puede destacar hoy que ella puso el dedo en una valoración de este campo por la comunicación misma. Es decir, que se apostaba por los diálogos que se lograban procesar y los enriquecimientos educativos que de allí surgían” (Alfaro, mayo-julio 2000.) En paralelo desde Paolo Freire (Freire, 1973), la Pedagogía del Oprimido y la educación para libertar conciencias y sacarlas de su ensimismamiento y alineación, revoluciona en la teoría y en la práctica la acción educativa, irradiando a la comunicación.

La investigación cultural de las comunicaciones se enmarca en la comunicación como Mediación, planteamiento de Jesús Martín Barbero que resalta la búsqueda de las identidades en la comprensión del sentido de la vida en sí misma y del reconocimiento de valores individuales y colectivos, en la reflexión que indaga sobre los gustos, costumbres, hábitos, en temas que van desde la desnutrición hasta el racismo, pasando por la gastronomía o cualquier otro tema que antes parecía estar recluso al ámbito de la intimidad o del entretenimiento y que se pone en la palestra pública no solamente para ser reconocido, sino también divulgado y vuelto a significar en colectivo. (García Corredor, 2005/6. Año 12. Vol. 14, UNLP, Río Cuarto, Argentina)

La comprensión de lo popular desde agrupaciones sociales y fundaciones que con objetivos específicos como la defensa de género, el desplazamiento forzado, derechos humanos, niñez entre muchos otros propósitos; contando ya con todas las formas de comunicación tanto interpersonal como mediática, configuran una Latinoamérica que se lee desde el cruce de contenidos culturales algunos provenientes de arraigos y tradiciones, otros dependientes de simbologías foráneas que, juntos constituyen la región bajo la forma de producción capitalista dependiente, al tiempo que se relaciona con procesos económicos globalizados, entre los cuales la comunicación hace parte activa y fundamental dado que se halla a la vez articulada por los medios de comunicación, las organizaciones sociales, la escuela y todas las lógicas de interacción que evidencian esta simultánea consolidación social. La labor de la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en relación con el desarrollo y el cambio social consiste en identificar con los estudiantes metodologías y teorías que en conjunción con las experiencias develen una enriquecida construcción de conocimiento.

Enseñanza de las teorías de la Comunicación en relación con el Desarrollo y el Cambio Social

Desde la perspectiva kantiana se entiende el proceso educativo como propio de los hombres: “únicamente por la educación el hombre puede llegar a ser hombre. No es, sino lo que la educación le hace ser. Se ha de observar que el hombre no es educado más que por hombres, que igualmente están educados” (Kant, pág. 3) Acerca de rol del profesor, en la enseñanza de las teorías de la comunicación, se tiene en cuenta que como dice Kant “al hombre se le puede adiestrar, amaestrar, instruir mecánicamente o realmente ilustrarle. (Kant, pág. 6) Esto conlleva a un proceso de discernimiento como consecuencia de atreverse a pensar para construir conocimiento propio, en este sentido la pregunta es si la enseñanza de la comunicación en relación con el cambio social permite pensar y comprender fenómenos sociales desde la perspectiva humana y sostenible del desarrollo.

Para este análisis se contemplan cuatro enfoques pedagógicos, en relación con las pedagogías, metodologías y didácticas que dieron foco a la observación en cuanto a objetivos, estrategias pedagógicas, criterios y/o aspectos que se evalúan en los syllabus, retomando autores que aportan en esta caracterización entre otros: Ayala, 2012; Bolaños, 2007; De Zubiría, 2008; Flórez, 2008 y FUNLAM 2006.

El enfoque pedagógico tradicional concibe la relación maestro-alumno como una relación jerárquica de marcado acento vertical, donde el maestro sabe y el alumno es una tabula rasa. El texto escolar es el centro del aprendizaje y se constituye en un texto dogmático escrito por una autoridad. En esta perspectiva, los procesos cognitivos del aprendizaje se centran en la memorización, no en el debate ni en la construcción colectiva. El enfoque pedagógico conductista propone que el sujeto logre cambios en la conducta, funciona a partir de estímulos como premio o castigo para generar una respuesta prevista por el profesor. Hay una respuesta pasiva y automática a estímulos externos, es un aprendizaje pasivo y no negociado basado en métodos objetivantes. Enfoque sociocultural: tiene en cuenta el contexto y prioriza el resultado

de la interacción del individuo con su entorno. En el enfoque pedagógico constructivista el sujeto cognoscente desempeña un papel activo y colaborativo en el proceso de construcción del conocimiento, el aprendizaje se da a través de la experiencia.

Los enfoques pedagógicos inciden en la formación de los estudiantes y en la relación profesor-alumno, inquietudes que han sido enriquecidas por colegas mexicanos, entre ellos Marta Rizo y recientemente Carlos Vidales, sin desconocer el valioso aporte de otros investigadores latinoamericanos desde distintas latitudes. En ese contexto la reflexión sobre aquello que Rizo denomina “el arduo trabajo de reflexión sobre la formación en comunicación” (Rizo, 2012, pág. 15) no sólo desde las incidencias para el campo mismo de la comunicación sino desde su enfoque como práctica educativa.

Proceso metodológico

La investigación aquí referida, comprende el entrecruce entre dos criterios de análisis: enfoques educativos y tipos de cursos. El estudio se centró en el análisis de los syllabus de Comunicación Social y/o Periodismo de 16 universidades¹¹⁷ de Bogotá, con 21 programas profesionales de los cuales se revisaron 114 asignaturas del componente de teorías de la comunicación, se realizaron seminarios de profesores con expertos académicos en el tema y el desarrollo de un taller de devolución creativa en la perspectiva de la investigación participativa de (Villasante, 2001)

La definición de las asignaturas de los diferentes programas se estableció de la siguiente manera: revisión de los planes de estudio de 21 programas; preselección del grupo de asignaturas consideradas teóricas de cada programa; validación de la preselección con Decanos, Directores y/o Coordinadores de programa, en las distintas universidades, a fin de establecer la muestra definitiva de asignaturas con componente teórico; selección de las asignaturas definitivas para el proceso de análisis; recolección de los respectivos syllabus o contenidos analíticos de las asignaturas seleccionadas; diseño y validación de una matriz para el registro de los datos a partir de los siguientes aspectos: institución, facultad, programa, nombre, articulación con el plan de estudios, semestre en el que se ofrece, número de créditos, horas semanales, pre-requisito, justificación, objetivo general, objetivos específicos, ejes temáticos o contenidos, componente - eje – área, bibliografía; y, diligenciamiento y procesamiento de la matriz para la fase de análisis de los 114 syllabus.

Hallazgos

De los 114 cursos de enseñanza de las teorías de comunicación analizados, 41 fueron categorizados como Aplicados a las profesiones y prácticas de la comunicación, se encontraron asignaturas entre periodismo, producción audiovisual, comunicación organizacional, publicidad, radio, entre otros, de los cuales 15 cursos plantean el debate sobre la comunicación para el desarrollo y el cambio social; estos se denominan de formas particulares en cada programa, así, se encuentran asignaturas como: comunicación para el desarrollo y el cambio social; comunicación para la paz en el contexto del desarrollo y el cambio social; comunicación estratégica; mediaciones para la acción social; comunicación en la construcción de lo público; comunicación y desarrollo; globalización, cultura y comunicación hacia el cambio social; planeación estratégica de la comunicación; medios y comunicación hacia el desarrollo social; comunicación y cambio social; comunicación y desarrollo para el cambio; comunicación y educación; comunicación y solución de conflictos; comunicación y problemas ambientales.

En estas asignaturas se encontró que los objetivos son diseñados con diferentes enfoques sociocultural, constructivista, tradicional, siendo la tendencia hacia el enfoque sociocultural; aun cuando se pudo observar que hay asignaturas que combinan enfoques en el diseño del objetivo del curso. En este sentido se puede precisar que el enfoque sociocultural privilegia la comprensión de la comunicación a la hora de analizar los vínculos entre la comunicación y el ejercicio ciudadano mediante la reflexión crítica de los medios de comunicación. El enfoque conductista no se evidencia en ninguno de estos objetivos de los programas de asignatura estudiados.

Las estrategias pedagógicas resultan también distribuidas en los diferentes enfoques de formación; la tendencia en este caso es por el enfoque constructivista, cuando se registran las dinámicas de clase estos cursos cuentan con diversas estrategias como trabajo de campo, debate teórico-práctico sobre el quehacer de la comunicación en relación con el desarrollo y el cambio social en sesiones tipo taller, estudios de caso o seminarios como metodología.

¹¹⁷ Las siguientes universidades en Bogotá: Sabana, Central, Externado de Colombia, El Rosario, Politécnico Granacolombiano, Uniminuto, Sergio Arboleda, INPAHU, Jorge Tadeo Lozano, Santo Tomás, UNAD, Cooperativa, Unipanamericana, Los Libertadores, San Alfonso Ligorio y la Pontificia Universidad Javeriana.

Los aspectos que se evalúan en estos cursos, muestran un gran abanico desde la perspectiva de los enfoques, sin embargo, no hay claridad de los aspectos a evaluar a la vez que ningún syllabus los explicita.

Los testimonios de los profesores resaltan las tendencias metodológicas en la enseñanza sobre Teorías de la Comunicación. Afirman que es el syllabus el documento desde el que se diseña el programa de clase, en éste se consigna todo, incluyen especialmente la bibliografía la cual es generalmente de autores canónicos y las metodologías mayormente usadas son: clase magistral, debate en el aula, se privilegia el texto para que los estudiantes identifiquen el diálogo entre los autores y así logren comprender los fundamentos de cada uno y la diferenciación con los otros autores. También señalan el uso del cine y otras narrativas para tensionar a partir de la conversación entre teoría y experiencias sociales de la comunicación. Hacen uso de investigaciones de autores contundentes de la comunicación, a partir de la herencia teórica de América latina, para hacer apuesta por la comunicación como una práctica que genere procesos de transformación, para pensar en categorías fuertes del campo. Dicen que es a partir de problemas de la comunicación que se abordan teóricamente los problemas contemporáneos del campo. Algunos profesores realizan actividades extra académicas, mesas de discusión con invitados y se plantean cumplir metas en torno a actividades que apoyan la formación integral de los estudiantes.

Destacan que se proponen propiciar aprendizajes en relación con la vida, plantear preguntas generadores a partir de objetivos generales y específicos, llegar a definiciones construidas de forma colectiva; el foro colaborativo, debate, comprensión e interpretación colectiva, relatorías en las que se privilegia el texto desde donde se confronta al estudiante con una pregunta por la vida diaria, ejercicio de lectura, escritura y oralidad para optar por una redacción, sintaxis y construcción adecuada en el discurso oral, son algunas de las prácticas expresadas durante la actividad, que se realizan en clase.

El taller de devolución creativa con los profesores permitió identificar tres preocupaciones presentes: cómo enseñar, qué enseñar y para qué enseñar. El cómo enseñar está sintonizado con lo que se encontró en los syllabus, es decir una gran variedad de metodologías que van desde una preocupación por el proceso hasta los actos más tradicionales en una evaluación que premia y castiga. El ¿qué y el para qué enseñar? generaron un debate que lleva a los profesores a la reflexión sobre directrices institucionales que pasan por promover la práctica de los diversos oficios de la comunicación hasta la comprensión del campo desde la perspectiva epistemológica y como fenómeno social y cultural a la luz de la diversidad de los autores emblemáticos de las teorías de la comunicación.

La diversa cantidad de enfoques, conceptos, categorías abordadas articuladas a los diseños curriculares, oficios y aplicaciones que se hacen de la comunicación, resulta ser un valor agregado que da cuenta de la vitalidad que tiene el campo, que se mueve en una tensión entre la riqueza y diversidad conceptual, interdisciplinaria y la diversidad de estudios específicos hacia los oficios y profesiones de la comunicación.

Dentro de las ofertas académicas para la formación de comunicadores, ningún programa ofrece el título de “Comunicador para el cambio” o “Comunicador para el desarrollo”, aún cuando dos de los programas prometen un perfil profesional con especial énfasis en comunicación participativa y comunitaria. Esta misma concepción aparece en la descripción de las 15 asignaturas que contienen la formación en la triada comunicación – desarrollo – cambio social. Son asignaturas que en ninguno de los Programas analizadas hacen parte del componente de formación en el Ciclo básico. Los títulos profesionales son Comunicador social, Comunicador-Periodista, Comunicador- Audiovisual. Se constata que cada programa diseña sus cursos de acuerdo a la filosofía institucional, su misión, visión y apuestas formativas, lo cual determina la orientación central del propio enfoque curricular. Prevalece en todo caso, en términos generales en los programas analizados, una autonomía de cátedra por parte de cada docente, en consonancia con la filosofía institucional y sus respectivos programas.

Se encuentra un interés por ubicar al estudiante en el panorama de las teorías abordadas desde un solo tema, corriente o paradigma, hasta asignaturas que agrupan varios paradigmas o enfoques teóricos, y/o asignaturas que trabajan un concepto o categoría particular. Hay diversas entradas epistemológicas entre las cuales se identifican, la comunicación como ciencia, disciplina, campo de estudios u oficio. Además, se identifica que las miradas desde las cuales se aborda la enseñanza de las teorías van desde el estudio cronológico, hasta ejes problémicos, pasando por el estudio de escuelas, modelos o relaciones interdisciplinarias, en todo caso con el propósito de ubicar al estudiante en un panorama histórico que indique las teorías fundacionales y los nuevos debates de la comunicación a partir de la crisis de las ciencias sociales.

Lo anterior da pistas para inferir que formación en teorías construye un camino que aterriza la reflexión y el estudio del lugar que la comunicación en las prácticas y oficios del desempeño de los profesionales. Así el comunicador que hace de su saber y de su hacer una relación entre comunicación-desarrollo-cambio social, sustenta sus aprendizajes en la epistemología del campo.

Se observa que hay fuerte presencia de la escuela latinoamericana de la comunicación, en la relación comunicación-cultura, como también de la comunicación-desarrollo. Los autores más citados en las bibliografías de los syllabus son Jesús Martín-Barbero, con sus distintas obras, seguido de Néstor García Canclini, por encima de autores europeos o anglosajones como Castells, Mattelart, Wolf, Habermas, McQuail, Thompson, McLuhan, Bauman, Eco, seguidos por el autor boliviano Torrico. Puntualmente los autores citados en las asignaturas de Comunicación-Desarrollo-Cambio Social son Luis Ramiro Beltrán, Rosa María Alfaro, Marita Matta, Manfred Max Neef, Gustavo Cimadevilla y Gumucio Dragon. Cabe señalar que prácticamente en todas las referencias bibliográficas recogidas en los syllabus de los distintos programas, hay un desconocimiento absoluto y/o una muy precaria citación de autores y obras de investigadores colombianos, algunos de ellos colegas en las mismas instituciones.

Bibliografía

Alfaro, R. M. (mayo-julio 2000.). Culturas populares y comunicación participativa en la ruta de las redefiniciones. Primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de la comunicación.No. 18, México,

Beltrán, L. R. (Julio 1995.). Salud pública y comunicación social. Chasqui, Vol. 51.

Freire, P. (1973). Extensión o comunicación. La educación como práctica de la libertad.

Fuentes Navarro, R. (1999.). La investigación de la comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI. Comunicación y Sociedad - Universidad de Guadalajara, núm. 36; julio-diciembre.

García Corredor, C. P. (2005/6. Año 12. Vol. 14, UNLP, Río Cuarto, Argentina). Comunicación y desarrollo en América Latina. Temas y Problemas de la comunicación, 47-62.

Kant, E. (s.f.). Pedagogía. Librodot.com.

Mattelart, A. (1993). La comunicación-mundo. Historia de las ideas y las estrategias. Madrid: Fundesco.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.

Rizo, M. (2012). Las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación: apuntes históricos, reflexiones epistemológicas y retos pedagógicos. Congreso de Felafacs GT No. 9, Lima.

Villasante, M. y. (2001). Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía. Madrid: El Viejo Topo.

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

O cumprimento da Lei da Transparência nas cidades da RMVale

Compliance with the Transparency Law in the cities of RMVale

*Loreny Mayara Caetano Roberto*¹¹⁸

*Moacir José dos Santos*¹¹⁹

*Monica Franchi Carniello*¹²⁰

RESUMO

Como possibilidade instrumental, as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) trouxeram para o setor público o conceito de Governo Eletrônico ou E-Gov que, no Brasil, vem sendo utilizado por força de Lei com disponibilização de informações nos sítios oficiais dos governos na internet. A Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte (RM Vale) do Estado de São Paulo compõe a amostra desta pesquisa de abordagem qualitativa e de delineamento documental. O objetivo do artigo foi verificar a atualização dos sítios eletrônicos oficiais dos 39 municípios da RM Vale e o grau de cumprimento à legislação referente à transparência fiscal. A pesquisa possui caráter comparativo, pois confronta dados aferidos em 2013 e em 2017, com o intuito de observar se houve aprimoramento da transparência em relação à primeira medição realizada, que na época alertou para o residual descumprimento da Lei. Verificou-se que houve melhoria em relação ao atendimento das prerrogativas legais, no entanto ainda há aprimoramentos a realizar.

PALAVRAS-CHAVE: Governo Eletrônico. Portal da Transparência. RM Vale.

ABSTRACT

As an instrumental possibility, the Information and Communication Technology (ICT) brought to the Public sector the concept of Electronic Government, also known as E-Gov, which, in Brazil, due to law enforcement, information related to the Government must be provided on the official websites. The Metropolitan Region of Vale do Paraíba and Litoral Norte (RM Vale) of the State of São Paulo is the sample of this qualitative approach and documentary design research. The objective of this article is to verify the update of those websites from the 39 cities that compose the RM Vale and how much of the Legislation they are complying. The method of the research is a comparative of the data collected in 2013 and 2017, with the intent to observe the improvement in the transparency of data available. From the result, it is noticed a sensitive increase in the accordance to the legal prerogatives, however, there is still points to improve.

KEY WORDS: Electronic Government, Transparency Portal, RM Vale.

INTRODUÇÃO

No bojo da evolução, disseminação facilitada e expansiva acessibilidade mundial às Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) a lógica social se adaptou ao rápido fluxo de informações que marca a era digital que caracteriza a sociedade contemporânea. O impacto da comunicação digital foi evidente nos variados setores da sociedade, dentre os quais na administração pública. Formula-se, a partir do novo cenário, o conceito de governo eletrônico (e-gov), que

¹¹⁸ UNITAU, Mestranda em Gestão e Desenvolvimento Regional, Brasil, loreny.mcr@gmail.com

¹¹⁹ UNITAU, Doutor em História, Brasil, professormoacirsantos@gmail.com

¹²⁰ UNITAU, Doutora em Comunicação e Semiótica, Brasil, monicafcarniello@gmail.com

consiste na apropriação da tecnologia no exercício da gestão, que, sob o prisma da população, é percebida como a prestação de serviços à população e ao cumprimento de suas obrigações de ente público, no contexto de uma sociedade da informação que tem na interação imediata seus preceitos (PINHO, 2008). Tal interação impulsiona o processo de apropriação pelos governos das ferramentas tecnológicas voltadas à comunicação e destinadas a melhorar a qualidade das políticas públicas, a disponibilidade de informações e a interação com os cidadãos, partindo, no caso desse estudo da condição brasileira, da elaboração de leis produzidas enquanto reflexo da sociedade, para organizar e sistematizar os temas em questão.

O avanço e desenvolvimento de programas de Governo Eletrônico têm tido, no Brasil, como princípio, a utilização das TIC para democratizar o acesso à informação, ampliar discussões e dinamizar a prestação de serviços públicos com vistas à eficiência e efetividade das funções governamentais no dia a dia do cidadão. Tais premissas se manifestam nos marcos legais definidos a partir do processo de redemocratização, cujo ponto de referência é a Constituição de 1988. A partir deste ponto, formulam-se leis complementares com o objetivo de instituir práticas de utilização das TIC, visto que barreiras sócio históricas no Brasil confrontam as premissas de transparência, democratização da informação e participação popular. Como resultado desse processo, em 2009 foi promulgada a Lei Complementar número 131 de 2009, conhecida por Lei da Transparência, que obriga os componentes da nação a disponibilizarem em ambiente digital as informações pormenorizadas sobre a execução orçamentária dos órgãos públicos.

Ressalta-se que apenas a disponibilização de informações não é suficiente para a eficácia de um processo de comunicação, entendido em última instância como produção de sentido, mas, por outro lado, o acesso à informação é um primeiro passo e uma condição dos ambientes democráticos. Estes, por sua vez, são condição para o desenvolvimento de um território. A Lei da Transparência refere-se à disponibilização e acesso, não avançando na discussão sobre a interação governo-cidadão, previsto no conceito de governo eletrônico. O foco deste artigo se delimita também na disponibilização das informações de execução orçamentárias, no entanto cientes de que há outros aspectos a observar no conjunto do conceito de e-gov.

O objetivo do artigo foi verificar a atualização dos sítios oficiais dos 39 municípios da RM Vale e o grau de cumprimento à legislação referente à transparência fiscal. Esta pesquisa dialoga com estudo anterior realizado em 2013 por Pacheco et al, com o mesmo intuito e com a mesma amostra, o que permite atualizar a discussão e verificar se houve mudanças significativas no cumprimento da lei. Ressalta-se que o ano de 2013 foi o vencimento do prazo legalmente instituído - de quatro anos - concedido aos municípios com população inferior a 50 mil habitantes, para adequação às exigências da Lei da Transparência.

Os resultados comparativos permitiram identificar se houve avanços no intervalo de quatro anos entre as observações e discutir sobre os caminhos que a gestão pública deve trilhar no sentido do uso das tecnologias e da implementação de governos eletrônicos.

REVISÃO DA LITERATURA

Tendo em vista a proporção territorial brasileira e a diversidade existente entre os entes federados locais, sendo que o país é composto por 5570 municípios (IBGE, 2018) muito díspares quanto ao porte, população, atividades econômicas e processos de desenvolvimento, infere-se que o uso, implantação, capacidade técnica e apropriação de recursos tecnológicos não ocorrem da mesma maneira nesses territórios com características tão distintas. Os municípios brasileiros oscilam entre cidades com presença de polos tecnológicos e centros de inovação e localidades que sequer têm saneamento ou acesso a condições mínimas de vida digna. Tal contexto representa possíveis barreiras na adaptação ao uso de TIC como instrumento de desenvolvimento, em última instância. Sen (2000) considera o acesso à informação e a liberdade política como elementos constitutivos do desenvolvimento.

Mesmo em caso de um município com alta capacidade técnica para implementação de sites funcionais e de boa usabilidade para o cidadão, pode ocorrer o uso superficial das TIC, visto que deve ser considerado todo o contexto sócio-histórico e político para compreender como os recursos tecnológicos são utilizados, que efeitos geram, como são apropriados. O uso pode oscilar, no mínimo, entre mero cumprimento protocolar das exigências legais; incorporação das premissas conceituais do e-gov na gestão pública; uso da suposta transparência para legitimar as ações do governo; descumprimento das obrigações legais.

Castells (2003), em sua análise sobre a sociedade em tempos de conectabilidade em rede, identifica que, se a interação mais complexa ainda não é consideravelmente contemplada, observando a questão do fluxo de informações

constata-se um alcance com maior frequência, ao afirmar que “governos em todos os níveis usam a internet, sobretudo como um quadro de avisos eletrônicos para divulgar sua informação sem se empenhar muito em interação real” (CASTELLS, 2003, p.128). A gestão democrática fica a desejar, no entanto, não se pode negar que um amparo à democracia é oferecido já que cidadãos passam a ter quase tanta informação quanto seus governantes.

Nesse sentido, é diminuída a assimetria de informação entre governo e cidadão com o uso recorrente e potencial da internet para dar publicidade aos atos públicos o que aponta para a responsabilização do político frente às suas atividades. Tal premissa se manifesta legalmente na Lei nº 12.527/2011, a Lei de Acesso à Informação (LAI), que regulamenta o direito constitucional de acesso às informações públicas, sob o conceito da transparência ativa.

O'Donnell (1991) aborda o conceito de *accountability*, que pode ser diretamente relacionado à transparência. O autor apresenta a *accountability* vertical, referente ao processo eleitoral com participação dos eleitores, e a *accountability* horizontal, definida em relação a uma rede de instituições relativamente autônomas com capacidade de cobrar do governante suas responsabilidades e de exercer a punição caso necessário (O'DONNELL, 1991).

Se não pela pressão da sociedade civil organizada os políticos disponibilizariam informações suficientes ao cidadão sobre sua gestão nos portais eletrônicos, é através de mecanismos normativos, imposição da lei, que eles são obrigados a oferecer informações e dar publicidade sobre as contas públicas, sobre questões do governo, e até salários dos servidores e funcionários em todas as esferas.

Foi com a Lei de Responsabilidade Fiscal (Lei Complementar 101/2000), a qual “estabelece normas de finanças públicas voltadas para a responsabilidade na gestão fiscal e dá outras providências”, que o governo passou a dar publicidade a informações referentes à contabilidade pública, que traz junto do pressuposto de ações planejadas e transparentes, a regra de que

Art. 48. São instrumentos de transparência da gestão fiscal, aos quais será dada ampla divulgação, inclusive em meios eletrônicos de acesso público: os planos, orçamentos e leis de diretrizes orçamentárias; as prestações de contas e o respectivo parecer prévio; o Relatório Resumido da Execução Orçamentária e o Relatório de Gestão Fiscal; e as versões simplificadas desses documentos (BRASIL, 2000, não paginado).

A Lei de Responsabilidade Fiscal, desde 2000, define a ampla divulgação das informações referentes à gestão orçamentária do município. No entanto, o descumprimento não causaria tantos impactos e penalidades ao município quanto com o advento da Lei Complementar 131/2009 que foi criada “a fim de determinar a disponibilização, em tempo real, de informações pormenorizadas sobre a execução orçamentária e financeira da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios” (BRASIL, 2009). A Lei Complementar em comento assegura a transparência, e por consequência a qualidade da prestação dos serviços e das políticas públicas, principalmente por meio da obrigação de oferecer, conforme artigo 48 – inciso II a “liberação ao pleno conhecimento e acompanhamento da sociedade, em tempo real, de informações pormenorizadas sobre a execução orçamentária e financeira, em meios eletrônicos de acesso público” trecho que motiva a pesquisa aqui iniciada para constatar o cumprimento desta que penaliza as cidades ao passo em que aplica ao descumprimento a sanção prevista no artigo 2º, parágrafo terceiro:

Não alcançada a redução no prazo estabelecido, e enquanto perdurar o excesso, o ente não poderá: I - receber transferências voluntárias II - obter garantia, direta ou indireta, de outro ente; III - contratar operações de crédito, ressalvadas as destinadas ao refinanciamento da dívida mobiliária e as que visem à redução das despesas com pessoal (BRASIL, 2009).

Se não pelo compromisso, o cumprimento se potencializa pelas penalidades postas que implicam a manutenção dos serviços da administração pública municipal através dos recursos financeiros que recebe ou que busca receber, em tese. Apesar das penalizações previstas, a pesquisa de Pacheco, Santos e Roberto, realizada em 2013 revelou que, mesmo com o prazo para adequação à Lei Complementar tendo sido encerrado em 27 de maio de 2013 para os municípios menores da federação, alguns ainda apresentavam lacunas no cumprimento das prerrogativas legais.

MÉTODO

Esta pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa e documental com base em webgrafia, considerou como corpus de análise os sites oficiais dos 39 municípios que compõem a Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral

Norte (RM Vale), a saber: Caçapava, Igaratá, Jacareí, Jambeiro, Monteiro Lobato, Paraibuna, Santa Branca e São José dos Campos; Campos do Jordão, Lagoinha, Natividade da Serra, Pindamonhangaba, Redenção da Serra, Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí, São Luiz do Paraitinga, Taubaté e Tremembé; Aparecida, Cachoeira Paulista, Canas, Cunha, Guaratinguetá, Lorena, Piquete, Potim e Roseira; Arapeí, Areias, Bananal, Cruzeiro, Lavrinhas, Queluz, São José do Barreiro e Silveiras; Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba (EMPLASA, 2018).

O parâmetro de análise delimitado foi a existência e a facilidade de acesso às informações orçamentárias e de gastos públicos previstos na Lei da Transparência. A navegação ocorreu no período de um mês em 2017, por três vezes em datas, períodos e computadores diferentes para garantir que fatores inerentes ao uso das tecnologias e da rede mundial de internet, como falhas, desatualizações, problemas de conexão e vírus, por exemplo, não afetassem os resultados obtidos.

Partiu-se do pressuposto indutivo de que se tratando do cumprimento de uma Lei para o uso das TIC e disponibilização de informações sobre o gasto dos recursos públicos, as administrações públicas das cidades que pertencem a um contexto econômico desenvolvido em comparação a outras regiões do país, deveriam cumprir, na totalidade, a divulgação na internet em tempo real das informações orçamentárias e financeiras.

Com as visitas aos sítios eletrônicos foi observada, primeiramente, a existência e atualização dos referidos sítios e, por conseguinte, a existência do portal da transparência conforme normatiza a Lei da Transparência, LC 301/2009. Definidas as possibilidades entre existência ou não de portal da transparência, a observação era direcionada para a verificação do cumprimento ou não da Lei em questão, uma vez que o critério é “liberação ao pleno conhecimento e acompanhamento da sociedade, em tempo real, de informações pormenorizadas sobre a execução orçamentária e financeira, em meios eletrônicos de acesso público”. Para tanto foram buscados os links de acesso aos referidos dados e foi realizada busca sobre as informações pormenorizadas da execução orçamentária e financeira, observando a atualidade ou não dos dados informados. Realizado tal procedimento, atribuiu-se a classificação entre cumprimento ou descumprimento da Lei, registrando observações notórias e pertinentes à discussão neste momento de apresentação dos dados e que permitem perceber e discutir o nível do uso das TIC na gestão pública municipal da região.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Tendo sido percorrida a metodologia de pesquisa e tabeladas as observações encontradas, o resultado final pode ser analisado como positivo sob uma perspectiva geral, no entanto, optando pela observação que considera o contexto das cidades alvo da pesquisa, de modo qualitativo, os resultados contrariam a hipótese de que se tratando de Lei e se tratando de municípios de uma região brasileira desenvolvida o uso das TIC seja realmente aplicado.

O Quadro 1 apresenta os resultados obtidos na pesquisa realizada nos sítios eletrônicos das prefeituras no ano de 2013.

Quadro 1. Cidades RM Vale e Litoral Norte – presença na internet e cumprimento da LC131/2009 no ano 2013.
Fonte: Pacheco, Santos e Roberto (2013).

Possui sítio na internet		Cumpre a LC131/2009	
Cidades RM Vale e Litoral Norte			
Aparecida		Cunha	
Arapeí		Guará	
Areias		Igaratá	
Bananal		Ilhabela	
Caçapava		Jacareí	
Cachoeira Paulista		Jambeiro	
Campos do Jordão		Lagoinha	
Canas		Lavrinhas	
Caraguatatuba		Lorena	
Cruzeiro		Monteiro Lobato	
		Natividade	
		Paraibuna	
		Pinda-ba	
		Piquete	
		Potim	
		Queluz	
		Redenção	
		Roseira	
		Santa Branca	
		Sto Ant. Pinhal	
		São Bento do Sapucaí	
		São José do Barreiro	
		São José dos Campos	
		São Luiz do Paraitinga	
		São Sebastião	
		Silveiras	
		Taubaté	
		Tremembé	
		Ubatuba	

O Quadro 2 traz a atualização da pesquisa, com a verificação dos sítios eletrônicos das prefeituras da RMVale no ano 2017.

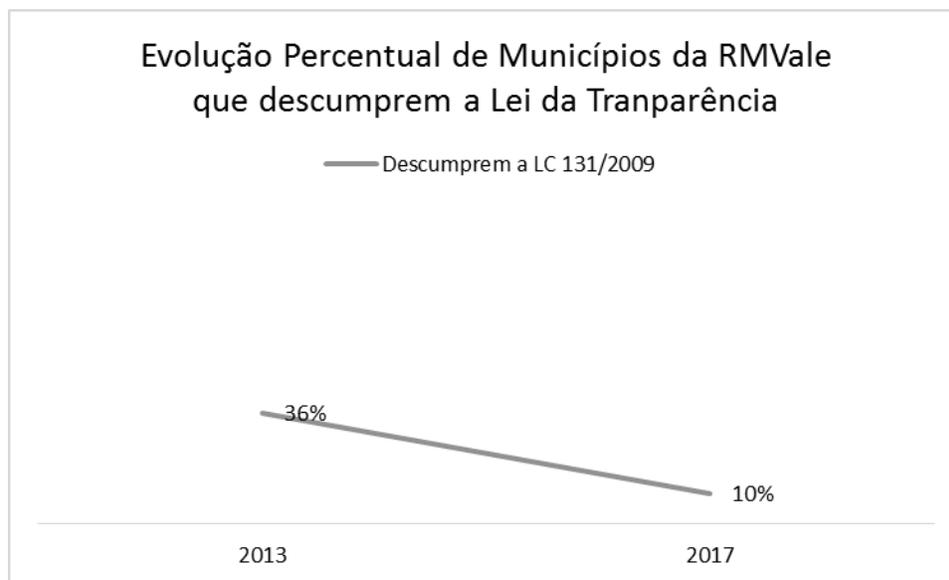
Quadro 2. Cidades RM Vale e Litoral Norte – presença na internet e cumprimento da LC131/2009 no ano 2017.

Cidades da RMVale que cumprem a LC 131/2009 - verificação em 2017					
Aparecida		Cunha		Natividade da Serra	São Bento do Sapucaí
Arapeí		Guará		Paraibuna	São José do Barreiro
Areias		Igaratá		Pindamonhangaba	São José dos Campos
Bananal		Ilhabela		Piquete	São Luiz do Paraitinga
Caçapava		Jacareí		Potim	São Sebastião
Cachoeira Paulista		Jambeiro		Queluz	Silveiras
Campos do Jordão		Lagoinha		Redenção da Serra	Taubaté
Canas		Lavrinhas		Roseira	Tremembé
Caraguatatuba		Lorena		Santa Branca	Ubatuba
Cruzeiro		Monteiro Lobato		Sto Antônio Pinhal	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017

A Figura 1 a seguir sintetiza os resultados verificados nas Tabelas 1 e 2.

Figura 1. Evolução de 2013 para 2017 do percentual de município da RMVale que descumprem a LC 131/2009.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

No ano de 2013, 25 dos 39 municípios cumpriam as prerrogativas da LC 131/2009, o que corresponde a 64%, disponibilizando devidamente as informações orçamentárias e financeiras em tempo real no sítio eletrônico. Enquanto que 14 cidades ou 36% do total - mais de um terço - não cumpriam a Lei. Também foram notadas particularidades referentes ao que foi observado. Conforme Pacheco, Santos e Roberto (2013), todos os portais das 39 prefeituras utilizam o Portal dos Municípios, um “site padronizado que permite aos municípios que não possuam presença na internet, usar o ambiente da Secretaria de Gestão Pública” do governo do Estado de São Paulo (SGP, 2012, não paginado), atualmente extinta e com atribuições transferidas à Secretaria de Planejamento do Estado, e o adaptavam conforme perfil, o *layout* e conteúdo dos municípios. Também se notou, por consequência da regionalidade, que os desenvolvedores dos sites são

recorrentes e alternam entre alguns poucos. Também para o cumprimento da legislação, os portais da transparência são, em suma, semelhantes e seguem três ou quatro modelos padrão para a oferta das informações orçamentárias e financeiras, realidade que permanece no ano 2017 (PACHECO, SANTOS E ROBERTO, 2013). Outro aspecto observado foi a existência de links quebrados e informações desatualizadas, o que prejudica o pleno cumprimento da lei, além de baixa usabilidade em muitos casos, o que dificulta a localização das informações.

Sobre a verificação atual, o que se encontrou foi um cenário de melhora, em que apenas quatro municípios descumpriram a Lei, uma redução de 36% para 10% das cidades da região observada. Entre elas, duas foram reincidentes no descumprimento e as outras duas cumpriam a Lei na verificação inicial em 2013, o que leva a crer que algum processo tenha falhado no período o que levou ao descumprimento momentâneo e talvez até desconhecido por parte das prefeituras. Desconhecido porque a utilização e utilidade das informações disponíveis é questionável. O potencial de controle social gerado, a capacidade dos interlocutores da informação compreenderem e se utilizarem para efetivamente participar, questionar a execução do gasto público são aparentemente baixas.

A forma de apresentação se pauta na aparência, no parecer cumprir a Lei, que traduz as intenções eminentes dos gestores públicos e pouco são movidas, as intenções, em produzir transformações sociais reais para a cidadania e engajamento da população nas decisões de forma participativa, com responsabilidades também compartilhadas, trazendo para a prática a bastante discutida governança no setor público. Constata-se isso inclusive pela energia empregada em apontar sempre que possível o cumprimento da Lei e os itens e critérios cobrados pelas instituições de controle externo, no entanto pouco se empenha para a acessibilidade da apresentação, instrumentalização da população, interação efetiva e capacidade deliberativa dos órgãos como os conselhos municipais diante das informações de execução orçamentária verificadas. Nesses apontamentos, inclusive, existem *check lists* para evidenciar os itens cobrados pela Lei e pelos fiscalizadores, contudo, em análise mais profunda feita numa amostra dos portais destas prefeituras, sobre a qualidade das informações disponíveis, como é o caso dos contratos e seus anexos, facilmente se identifica a fragilidade dos portais.

CONCLUSÃO

A conclusão deste estudo considera o cenário negativo diante do recorte regional, o contexto cultural e o desenvolvimento econômico das cidades em questão - que não é o alvo desta pesquisa - quando somava entre si mais de um terço de municípios que descumpriam com a disponibilização das informações orçamentárias em tempo real para os cidadãos em meios eletrônicos conforme manda a Lei em comento e, quando ainda hoje tem municípios em situação de descumprimento notório, excluindo-se ainda a discussão sobre a qualidade das informações. Algumas discussões são possíveis de se fazer com os resultados observados, e ficam alguns questionamentos passíveis de resposta a partir de uma segunda pesquisa direcionada. O objetivo desta pesquisa foi alcançado, de modo que, com o método de análise documental, webgráfico, utilizado pôde-se verificar a realidade do uso das tecnologias da informação, em seu formato mais simplificado, considerando tão somente o cumprimento de uma obrigação criada às cidades brasileiras com o advento da lei da Transparência. Registra-se o resultado secundário encontrado que mostra que, será preciso muitos esforços para tornar realidade no país o bom uso das ferramentas tecnológicas no sentido de implementar governos eletrônicos reais que, para além de realizar o cumprimento singelo da legislação, expondo dados, possa avançar a ponto de criar uma interação real com o cidadão, que torne as atividades cotidianas dos governos mais eficiente e a prestação de serviços públicos mais eficaz, além de ampliar o potencial de controle social, participação, governança e melhores resultados com qualidade do gasto público e consequente melhoria na qualidade de vida da população. Fica o desafio de pensar os problemas, e também as alternativas e soluções de forma regionalizada.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000. Estabelece normas de finanças públicas voltadas para a responsabilidade na gestão fiscal e dá outras providências. Brasília, 2000. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp101.htm
Acesso em: 15 de julho de 2013.

Lei Complementar nº 131, de 27 de maio de 2009. Acrescenta dispositivos à Lei Complementar no 101, de 4 de maio de 2000, que estabelece normas de finanças públicas voltadas para a responsabilidade na gestão fiscal e dá outras providências, a fim de determinar a disponibilização, em tempo real, de informações pormenorizadas sobre a execução orçamentária e financeira da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. Brasília, 2009. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp131.htm. Acesso em: 15 de julho de 2013.

Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e no § 2º do art. 216 da Constituição Federal; altera a Lei no 8.112, de 11 de dezembro de 1990; revoga a Lei no 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991; e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 18 dez. 2011c. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2011/Lei/L12527.htm>. Acesso em: 08 fev. 2018.

CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet – reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

EMPLASA. Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte Disponível em: <<https://www.emplasa.sp.gov.br/RMVPLN>> Acesso em: 09 fev.2018.

FUGINI, M. G., MAGGIOLINI, P. and PAGAMICI, B. Por que é difícil fazer o verdadeiro "Governo eletrônico". Prod., Dez 2005, vol.15, no.3, p.300-309. ISSN 0103-6513

HENRIQUE Ramos Medeiros, PAULO and de Aquino Guimarães, TOMÁS A institucionalização do governo eletrônico no Brasil. Rev. adm. empres., Dez 2006, vol.46, no.4, p.1-13. ISSN 0034-7590

IBGE. Brasil. 2018. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/panorama>>. Acesso em: 09 fev.2018.

O'DONNELL, Guillermo. Democracia delegativa? Novos Estudos, n. 31, out. 1991.

PACHECO, Maria Marcia Dias Reis; SANTOS, Pollyana Fátima Gama; ROBERTO, Loreny Mayara Caetano. Uso das TIC's e E-Gov na Gestão Pública das cidades da RM Vale: O singelo cumprimento da Lei da Transparência. 4º Congresso Científico da Semana Tecnológica CONCICTEC, 22-25 de outubro de 2013, Bragança Paulista, SP, Brasil. Disponível em: <<http://bra.ifsp.edu.br/eventos/index.php/concistec/concistec13/paper/viewFile/85/40>> Acesso em: 09 fev. 2018.

PINHO, José Antonio G. de; IGLESIAS, Diego; SOUZA, Ana Carolina P. Governo eletrônico, transparência, accountability e participação: o que portais de governos estaduais no Brasil mostram. In: ENANPAD, 29. Anais... Brasília, set. 2005.

PINHO, José Antonio Gomes de. Investigando portais de governo eletrônico de estados no Brasil: muita tecnologia, pouca democracia. Rev. Adm. Pública, Jun 2008, vol.42, no.3, p.471-493. ISSN 0034-7612

REZENDE, Denis Alcides. Planejamento de informações públicas municipais: sistemas de informação e de conhecimento, informática e governo eletrônico integrados aos planejamentos das prefeituras e municípios. Rev. Adm. Pública, Jun 2007, vol.41, no.3, p.505-536. ISSN 0034-7612

SECRETARIA DE GESTÃO PÚBLICA. Ações e Programas. Disponível em: <http://www.gestaopublica.sp.gov.br/Conteudo.aspx?id=23>. Acesso em: 20 de julho de 2013.

SEN, Amartya. Desenvolvimento como Liberdade. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.



Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

LA NARRATIVA EN PERIODISMO ESCRITO SOBRE TEMAS AMBIENTALES: GRANDES REPORTAJES SOBRE EXTINCIÓN DE ESPECIES

The narrative in written journalism environmental issues:
great reportages on extinction of species

Margoth Mena Young¹²¹

Resumen: Este trabajo presenta un análisis de las narrativas utilizadas en grandes reportajes sobre extinción de especies, publicados en el primer semestre del 2015 en tres diarios de España, México y Costa Rica: El País, El Universal y La Nación, respectivamente. El objetivo principal del trabajo fue analizar las estructuras narrativas y recursos literarios de los 7 textos encontrados, con el fin de promover el género interpretativo para llevar la ciencia a la sociedad desde los medios masivos. Para lograrlo se realizó un análisis discursivo de carácter cualitativo mediante la estructura narrativa y el mapeo de recursos literarios en los textos.

Palabras clave: Comunicación ambiental, Periodismo científico, Narrativa periodística.

Abstract: This work presents an analysis of the narratives used in large reportages on the extinction of species, published in the first semester of 2015 in three newspapers from Spain, Mexico and Costa Rica: El País, El Universal and La Nación, respectively. The main objective of the study was to analyze the narrative structures and literary resources of the 7 texts found, in order to promote the interpretive genre to bring science to society from the mass media. For this goal, a qualitative discursive analysis was made.

Key words: Environmental communication, Scientific journalism, Journalistic narrative.

1- Introducción y tema central

¹²¹ Margoth Mena Young, CICOM, Universidad de Costa Rica, Doctora en Comunicación, Costa Rica, margoth.mena@ucr.ac.cr

Esta investigación planteó analizar las narrativas presentes en grandes reportajes sobre extinción de especies, publicados estos durante el I semestre del 2015, en la versión digital de los periódicos La Nación de Costa Rica, El País de España y El Universal de México.

El medio ambiente es actualmente una línea de cobertura permanente en la prensa alrededor del mundo. Al respecto, en una investigación elaborada en España con publicaciones en medio ambiente de El País y El Mundo durante 2013 (Holguera y Humanes, 2016), los autores encontraron que los tres temas con mayor frecuencia en ese campo fueron: zonas protegidas y espacios naturales (11.9%); incendios (10.5%); y fauna en peligro (10.5%). Esto es coincidente con una investigación de tesis doctoral realizada por esta autora (Mena, 2017), donde el cuarto lugar en cobertura de ciencia y tecnología fue en ciencias ambientales, con la extinción de especies como elemento común entre los 3 países que participan en este entrega. De allí el interés de profundizar en esta temática.

2- Objetivos

El objetivo principal fue analizar las narrativas periodísticas sobre extinción de especies de grandes reportajes publicados durante el I semestre del 2015 en los diarios El País de España, El Universal de México y La Nación de Costa Rica. Para lograr lo anterior se planteó describir la estructura narrativa de cada reportaje y mapear el uso de recursos literarios en los textos.

3- Apoyo conceptual del estudio.

Si la narración es la forma en que el ser humano le cuenta a otros una secuencia de hechos, la asociación entre narración y periodismo es natural. En el gran reportaje, la narrativa corresponde a un estilo caracterizado por relatos de hechos principales, inclusión de antecedentes, explicación de circunstancias que rodean el hecho, aportación del contexto y consecuencias y proyecciones. (Larrondo, 2009, p. 65)

En general, los medios de comunicación continúan cubriendo el día a día, con poca investigación de causas y consecuencias, con poco espacio para el contexto y los antecedentes y sin innovar en sus narrativas. "Somos una sociedad desinformada por falta de método para entender realmente lo que sucede", afirma Ramón Reig (2015, p. 99). Dentro de los posibles factores que detonan esta desinformación se destacan:

- La falta de formación cultural-metodológica en la audiencia, que se evidencia al evaluar afirmaciones que se consideran básicas en la cultura científica mundial, como por ejemplo, que la Tierra gira alrededor del Sol, o que la Tierra es redonda.
- El vacío contextual de las publicaciones periodísticas en ciencia y la poca frecuencia en que algunos temas son cubiertos en los medios de comunicación.

Para combatir la falta de cultura científica, la comunicación de la ciencia ha apostado por las narraciones, más ligadas a la literatura, pero el periodismo ambiental se ha tardado en dar el salto, como se verá más adelante.

En complemento, el género del reportaje combina la narrativa, la descripción y la información noticiosa en un mismo texto. En este estudio, el reportaje se concibe como aquel texto periodístico que describe, explica, informa, relata, analiza, compara e interpreta un acontecimiento, conflicto o situación de interés público, que en el caso de esta investigación, es sobre ciencia y tecnología.

Eduardo Ulibarri (citado por Patterson, 2003), explica que el reportaje tiene un carácter profundo sobre un acontecimiento de actualidad (p.1). Este género incluye múltiples fuentes y métodos sobre alguna situación, nueva o conocida, para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, continúa Ulibarri.

Este estudio se sitúa en el periodismo ambiental. Para Arturo Larena, Director de EFEverde (citado por Maye Primera en 2006), la importancia de la especialización en el periodismo ambiental, es informar y educar; y es que "lo que no se cuenta, no se conoce y para lo que no se conoce, es casi imposible identificar soluciones", según explica Larena.

La cobertura en ambiente tiene como ejes las acciones de impulsar conciencia pública, de sensibilizar a tomadores de decisiones y de facilitar la educación ambiental (Primera, 2016, párr. 25), pero ha sido el estilo propio de los periodistas y de los medios de información, los que provocan que la cobertura sea fatalista y se enfoque en los problemas e incluyan poca información sobre los avances y buenas prácticas en el cuidado ambiental. De ahí el interés de abordar la narrativa

de los grandes textos periodísticos en diarios de referencia dominante.

4- Metodología de abordaje

La investigación realizada fue de tipo cualitativa, mediante análisis discursivo de grandes reportajes publicados en El País de España, El Universal de México y La Nación de Costa Rica, con textos publicados durante el primer semestre del 2015. El alcance del estudio fue descriptivo y analítico.

Los periódicos fueron seleccionados con los siguientes criterios: ser diarios generalistas, con versión tanto impresa como digital disponible, periodicidad diaria, cobertura nacional, y antigüedad, con liderazgo en números de tiraje y distribución, y posición en ranking de cantidad de accesos de usuarios en 2015. (Alexa, 2015) Siguiendo a José Vidal-Beneyto (2004, los tres periódicos además son de referencia dominante en cada país al que pertenecen, por lo que su incidencia en la agenda y opinión pública es mayor. Se trabajó con grandes reportajes sobre extinción de especies con una extensión mínima de 1000 palabras.

Las categorías de análisis se muestran a continuación en la Tabla 1.

Tabla 1. Categorías de análisis discursivo utilizadas

Narrativas periodísticas en el gran reportaje	Estructura narrativa	<ul style="list-style-type: none"> ○ Características generales ○ Protagonistas ○ Funciones ○ Acciones
	Recursos literarios	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sorpresa ○ Humor ○ Metáforas ○ Emociones ○ Construcción de imágenes ○ Preguntas

Fuente: elaboración propia, 2016

4- Principales resultados y reflexiones.

En el periodo en estudio el diario El País de España publicó 4 grandes reportajes sobre extinción de especies, El Universal de México 2 textos, y La Nación de Costa Rica solo uno. La tabla 2 muestra los textos con los cuales se realizó este estudio.

Tabla 2. Grandes reportajes sobre extinción de especies

Diario	Fecha. Año 2015	Título
El País	4 de enero	Las especies que se la juegan en 2015
	30 de marzo	La cubierta vegetal mundial aumenta a pesar de la deforestación tropical
	30 de abril	Una de cada seis especies se extinguirá por el cambio climático
	23 de junio	Salve un bosque desde la cola del supermercado
El Universal	2 de marzo	Cultivos in vitro contra la extinción
	22 de junio	¿Cómo se defienden los bosques?

Diario	Fecha. Año 2015	Título
La Nación	18 de febrero	Chanco de monte se extinguirá en el parque de Corcovado en 10 años

Fuente: elaboración propia a partir de reportajes publicados en I- 2015.

4.1

Estructura

narrativa

La tabla 3 muestra los protagonistas, funciones y acciones destacados en los textos. Los protagonistas tienen menos rostro de personas; lo que se narra es más bien la construcción de un campo, con base en hechos noticiosos o de interés público. En este aspecto, todavía falta incluir más historias con las cuales la audiencia se pueda identificar.

Humanizar la noticia ambiental también es una buena clave para llegar al público. El mensaje suele conmovir más cuando hablamos de personas que cuando hablamos de especies animales o de ecosistemas. (Primera, 2016, párr. 18)

Tabla 3. Estructura narrativa de los reportajes sobre la extinción en los diarios analizados

Diario	Protagonistas	Funciones	Acciones
El País	Ser humano	<ul style="list-style-type: none"> Proteger a especies en peligro Reducir las emisiones de los combustibles fósiles a cero 	<ul style="list-style-type: none"> Produce la sexta gran extinción. Ha acabado con 322 especies de vertebrados en los últimos cinco siglos Sobreexplota y contamina Mamíferos marinos y aves que viven del mar se está envenenando con desechos Desaparece la vaquita marina por pesca de arrastre Extingue el delfín baiji por sobrepesca y la degradación de su entorno Perezoso pigmeo afectado por la tala de manglares Rinocerontes afectados por furtivismo y caza
	Cubierta vegetal	<ul style="list-style-type: none"> Retiran de la atmósfera la cuarta parte del CO₂ antropogénico Bosques son fuente de recursos Regulan el ciclo del agua Evitan inundaciones y previenen procesos erosivos 	<ul style="list-style-type: none"> Continúa deforestación en América del Sur y el sudeste de Asia Sabanas y áreas de matorral están más verdes debido al clima El incremento de CO₂ en la atmósfera ha aumentado la eficiencia de las plantas en el uso del agua. Conservación de bosques es herramienta fundamental contra cambio climático
	Fenómeno del Niño	<ul style="list-style-type: none"> Oscilación térmica que afecta a los patrones de lluvia 	<ul style="list-style-type: none"> Alterna periodos muy secos con meses de lluvias torrenciales
	Calentamiento global	—	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de temperatura reduce hábitats Adelanto de estaciones Extinción de especies Zonas más afectadas serán América del Sur, Australia y Nueva Zelanda Riesgo adicional para islas

Diario	Protagonistas	Funciones	Acciones
	Científicos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprueban • Dan evidencias • Se hacen preguntas • Analizan • Brindan pistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Publican estudios • Dan escenarios para finales de siglo • Estudios sin razones exactas para diferencias regionales
	Deforestación	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de la frontera agrícola para el cultivo de soja y la ganadería • Exportación de madera tropical o producir papel • Plantaciones de palma africana para elaborar aceite • Satisfacer las demandas de una población creciente 	<ul style="list-style-type: none"> • Es responsable, junto a los cambios del uso del suelo, de la quinta parte de los gases de efecto invernadero (GHG) emitidos anualmente • Tala masiva de árboles • La destrucción de bosques y suelos suelta a la atmósfera toneladas de dióxido de carbono al año • Desmedido crecimiento urbanístico • Comer menos carne y menos alimentos procesados, consumir más vegetales y comprar productos con certificados de producción ecológica
El Universal	Especies endémicas en México	<ul style="list-style-type: none"> • Cocina tradicional • Semillas molidas como insecticida • Fármacos • Agricultura • Ornamentales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cícadas, plantas leñosas muy primitivas • Cactáceas y orquídeas • Cycas revoluta o "falsa palmera" • Zamia furfuracea o "palma bola"
	Tejido de cultivos vegetales	<ul style="list-style-type: none"> • Rama de la biotecnología que se dedica a dividir un organismo en sus bloques constituyentes y desarrollarlos en medios de cultivo en condiciones asépticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Organogénesis: las células se dividen formando órganos nuevos • Embriogénesis somática o asexual: desarrollo de embriones sin la fusión de un gameto femenino y uno masculino, sino a partir de una célula somática, procedimiento de propagación cuando hay falta de semillas
	Silvicultura	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios se centran en la madera, pero también otros recursos como las hojas de palma y las resinas • El bosque da oxígeno, captación de bióxido de carbono, limpieza del agua y es salvaguarda de cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades certificadas en silvicultura comunitaria • Programas de manejo forestal • Áreas comunitarias protegidas • Áreas agrícolas convertidas en bosques • Iniciativas para que los dueños de selvas y bosques puedan tener alternativas económicas, sin deformar ecosistemas • Prácticas silvopastoriles
	Recursos forestales	<ul style="list-style-type: none"> • Especies arbóreas y matorrales 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas sustentables • Planes de recuperación ecológica • Regeneración natural • Pérdida anual de 200 mil de hectáreas de bosque en México • Deterioro por ganadería extensiva de vacas y cabras; sobrepastoreo; y sequía. • El deterioro ambiental es más difícil de detectar que la deforestación
	Científicos	<ul style="list-style-type: none"> • Difunden información • Brindan datos 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizan estudios etnobotánicos • Regeneran plantas en peligro de extinción

Diario	Protagonistas	Funciones	Acciones
			<ul style="list-style-type: none"> • Necesitan más recursos • Abogan por hablar de deterioro ambiental • Tienen limitantes metodológicas por territorio: grandes extensiones de tierra, inaccesibilidad en algunas áreas y diversidad de la cubierta forestal • Piden por legislación y menos burocracia
La Nación	Chancho de montes (Tayassu pecari)	<ul style="list-style-type: none"> • Considerado el “arquitecto del bosque”, ya que es dispersor de semillas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Animal diurno, que vive en manadas • Habita en bosques tropicales húmedos • Se alimenta de raíces, frutos caídos, hierbas e insectos que encuentra • Presión de los extractores de oro y los cazadores ilegales en su hábitat • Las poblaciones de jaguares han venido decreciendo también • Cuando hay más guardaparques, la población de chanchos sube
	Oberos	<ul style="list-style-type: none"> • Se internan ilegalmente en el Parque Nacional Corcovado para buscar oro 	<ul style="list-style-type: none"> • Cazan a los chanchos de monte • Extraen oro • Construyeron túneles que provocaron erosión y sedimentación • Desvían cauces de los ríos • Cazan animales para subsistir durante sus operaciones • Causan un daño ambiental irreparable • No pueden entrar cuando hay suficientes guardaparques • Muchos son profesionales y no son de los alrededores de la zona • Entran con equipo para construir túneles

Fuente: elaboración propia a partir de reportajes del I semestre 2015.

En El País, aunque la mayoría de eventos y declaraciones giran en torno a temas vinculados directamente con la comprensión de la extinción de especies (problemática de la cubierta vegetal, impacto del Fenómeno del Niño, incidencia del calentamiento global y características de la deforestación), hay un protagonista común que está presente en las declaraciones de expertos y en las interpretaciones del redactor: el ser humano y su impacto en el estado actual de las especies.

Las acciones del ser humano retratadas en los reportajes de El País son tan negativas como la sentencia que se expresa en la primera frase de la lista: “produce la sexta gran extinción”. Las funciones que se incluyeron, por otra parte, son deudas -lo que debería ser y no sucede-, como por ejemplo la legislación para la conservación, tema donde hay un peso de responsabilidad para la clase gobernante y política; y la reducción de emisiones de los combustibles fósiles, función que invoca también la participación de empresas en su logro.

Los científicos, que son el otro protagonista humano en El País, son los encargados de brindar las evidencias que sostienen las afirmaciones. Las funciones dadas tienen coherencia con la práctica del método científico (hacer preguntas, buscar evidencias, analizar, comprobar), y las acciones culminan el proceso con la publicación de estudios. El Universal también abordó a los científicos como protagonistas de sus narraciones. La función estuvo más apegada a la difusión de información y las acciones tuvieron más características de la investigación propia de la etnobotánica. Un elemento a destacar en estos artículos mexicanos es la presencia de las restricciones que tienen los científicos en su labor.

En La Nación, el personaje humano más desarrollado fue el grupo de obreros que ingresan ilegalmente en un

parque nacional donde está reduciéndose la presencia de chanchos de monte. Los oreros son caracterizados negativamente, en versión dada por guardaparques y encargados de conservación: son ilegales, sus excavaciones producen erosión y sedimentación, cazan animales en peligro para comerlos y –en general- “causan un daño ambiental irreparable”. El reportaje no contempla a los oreros, especialmente los que son vecinos del parque y que con esa actividad alimentan a sus familias. Contemplar el drama humano de los oreros, habría dado equilibrio a la construcción pública sobre ellos.

Se debe añadir que tanto el diario mexicano como el español, dieron prioridad a la parte vegetal en alguno de sus reportajes, no así La Nación. Aunque para El País su tema clave fue “cubierta vegetal” y para El Universal fue “recursos forestales”, los dos están relacionados (el primero contiene al segundo). En el tratamiento de este tema, ambos diarios hacen énfasis en la función de los bosques, matorrales y demás plantas en la eliminación de CO₂, prevención de inundaciones y derrumbes y purificación del agua, pero también en los recursos que, procesados, brindan los bosques al ser humano, como papel y madera.

4.2- Recursos literarios:

Las figuras literarias, construcción de imágenes, preguntas y emociones, tuvieron una presencia limitada en los textos. Aunque se extrae la intención de sus autores de informar -y formar- a la audiencia en aspectos metodológicos de la cubierta vegetal y biodiversidad, y de sensibilizar en torno a la conservación, la redacción resulta poco memorable. Los modelos tradicionales en el periodismo abogan por usar lo menos posibles los adjetivos y por suprimir cualquier opinión personal de redactor, lo que deviene en un olvido más rápido de su lectura.

Una primera víctima de este modelo es el estilo [...] el lenguaje termina convertido en un instrumento de registro genérico, desprovisto de sorpresas y privado de las sinuosidades que le otorgan la manera particular de contar las cosas. (Agudelo, 2014, p. 3)

Tabla 4. Recursos literarios en los reportajes sobre la extinción de especies

Diario	El País	El Universal	La Nación
Figuras literarias	<p>“Los humanos golpeamos la biodiversidad como asteroides del cretácico”</p> <p>“Son varias las especies de rinoceronte que se deslizan peligrosamente por la pendiente de la extinción”</p> <p>Los caprichos del Fenómeno de El Niño</p> <p>La cubierta vegetal es la primera línea de defensa contra el cambio climático.</p> <p>“El norte del planeta es el que sale mejor parado”</p> <p>Informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) dibujan una serie de escenarios para finales de siglo.</p>	<p>“Durante la época en que los dinosaurios gobernaban la tierra”</p> <p>“Este lugar en el corazón de Ciudad Universitaria”</p> <p>Conservar la epidermis verde del planeta</p>	--
Construcción de imágenes	<p>“Tome lápiz y papel, y, por unos instantes, active su visión espacial”</p> <p>“Imagínese que en solo 20 años desaparece un bosque similar a la superficie que ocupan España, Portugal, Alemania y Francia juntos”.</p>	<p>“A través del frasco de vidrio se puede observar una planta de tonalidades pardas y verduscas que no rebasa los tres centímetros de altura”.</p> <p>“Ha convertido en una especie de Arca de Noé que enarbola una bandera verde”</p>	<p>El chanco de monte tiene una cabeza abultada y maciza, patas cortas y cola pequeña. Mide un metro de largo y tiene una altura promedio de 55 centímetros.</p>
Preguntas	¿Cómo afectará este aumento de la temperatura a los ecosistemas? ¿Tendrán las	¿Cómo se defienden los	—

	distintas especies capacidad para adaptarse al calentamiento? ¿Qué seres vivos son más vulnerables? ¿Y cuál es la situación en España? ¿Podemos producir suficiente comida, energía y materias primas sin destruir los bosques?	bosques? (<i>titular</i>)	
Emociones	—	“La solución se muestra ambiciosa”	“Poseía un profundo amor por las áreas protegidas”
Sorpresa y humor	"Sorprendentemente, no he encontrado un efecto del grupo taxonómico sobre el riesgo de extinción", comenta un Urban	--	--

Fuente: elaboración propia, 2016.

De la tabla anterior se debe destacar que la personificación fue la figura literaria más utilizada, gracias principalmente a los redactores de El País. Este recurso le brinda atributos o acciones propias de un ser humano a fenómenos, animales o cosas, a tangibles e intangibles. En estos textos, varios conceptos más abstractos fueron personificados: el Fenómeno de El Niño, el calentamiento global, los ecosistemas, el norte del planeta e informes de investigación. De las oraciones se extrae que cuatro otorgan acciones humanas (descansan, dibujan, gobernaban, se cebará) y dos, una condición (caprichoso, mejor parado). Ninguno brindó emociones o ideas.

Las metáforas, que fueron usadas en cuatro ocasiones, se aplicaron a diferentes elementos: un laboratorio que es el centro del campus de la UNAM, la cubierta vegetal que es la prioritaria en la lucha contra el cambio climático, la conservación de la cubierta vegetal del planeta, y la urgencia de proteger a varias especies de rinocerontes. Tres de las metáforas son simples o atributivas, en las que aparece la figura real en la frase; y solo una es pura, donde el lector debe deducir el elemento (conservar la epidermis verde del planeta).

Otros recursos valiosos no tienen mayor uso como los símiles, la repetición, la aliteración, las emociones o las mismas anécdotas. En oposición, las interrogaciones tuvieron un papel destacado como parte de la narración, al punto de incluirse en un titular. La sorpresa y el humor fueron prácticamente inexistentes.

En cuanto a la construcción de imágenes en el lector, el uso de sonidos, colores, formas, posiciones y tamaños, conecta a la audiencia con su entorno y sus experiencias anteriores. El País provoca colocando una descripción geográfica para que dimensione cuánta superficie podría desaparecer en 20 años; El Universal lo sitúa en un laboratorio, observando los colores y tamaño de una planta in vitro; pero también le dice que imagine a ese mismo laboratorio como un Arca de Noé. La Nación, por su parte, realiza una descripción detallada del chanco de monte que evoca su forma. La lectura brinda marcos de referencia con las que las personas pueden interpretar la realidad. Los elementos que se colocan en la información masiva entonces, deben ser pensados desde ese punto. La creación de pasajes que ubiquen al lector e incentiven más de sus sentidos, provocan la inmersión en el texto, una mayor apropiación y disfrute.

5- Conclusiones

La extinción de especies significó el 4.5% de los reportajes en ciencia y tecnología por los tres diarios en estudio, un buen porcentaje dada la cantidad de temas que se desean posicionar a diario en medios nacionales. Con respecto a los protagonistas, los actores sociales están poco presentes y hay pocos humanos como personajes centrales, por lo que lo que se narra son los hechos noticiosos, y no una historia.

Los científicos son los encargados de brindar las evidencias que sostienen los hechos que se narran. Las funciones dadas en los reportajes tienen coherencia con la práctica del método científico (hacer preguntas, buscar evidencias, analizar, comprobar), y las acciones culminan el proceso con la publicación de estudios.

El texto informativo es una creación basada en investigación, con contraste de múltiples fuentes, que profundiza en hechos de interés público a partir de sus causas y consecuencias. El reportaje interpretativo, por otra parte, incluye un mayor uso de recursos literarios, permite la interpretación del autor y el devenir de una situación inicial hacia una final: un relato. Es necesario entonces, fomentar la descripción de colores, texturas, sabores, tamaños, etc. en las historias en periodismo ambiental, así como una mayor variedad de recursos literarios que lleven al lector a sentir la ciencia más cercana.

Referencias

Alexa.com (2016). Traffic Statistics. Disponible en <http://www.alexa.com>

Holguera, J. y Humanes, M.L. (2016). *Temas, actores y fuentes de la información ambiental en la prensa española: El caso de El País y El Mundo*. En: Congreso AEIC, Madrid, España. Disponible en www.madrid2016.org

Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y Sociedad*, 22(2), 59-88. Recuperado de http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=317

Mena-Young, M. (2017). *Las narrativas periodísticas en reportajes sobre ciencia y tecnología en Costa Rica, España y México: estudio comparativo y medición de efecto en lectores* (Tesis doctoral). Málaga, España: Universidad de Málaga.

Patterson, C.M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 56. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/20035633patterson.htm>

Primera, M. (7 de octubre 2016). La naturaleza del periodismo ambiental, con Arturo Larena Larena. *Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo latinoamericano*. Recuperado de <http://www.fnpi.org/es/fnpi/la-naturaleza-del-periodismo-ambiental-con-arturo-larena-larena>

Vidal-Beneyto, J. (5 de julio 2004). 'Le Monde' y los diarios de referencia. *El País*. Recuperado de http://elpais.com/diario/2004/07/05/sociedad/1088978406_850215.html

Ponencia presentada a: GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Periodismo transmedia y documental interactivo: Un estudio sobre la caracterización de los webdocs latinos Las rutas del oro y Proyecto Quipu (2016)

Transmedia journalism and interactive documentary: A study about Las rutas del oro and Proyecto Quipu latin webdocs features (Peru, 2016)

Lic. Kelly Robledo-Dioses¹²²

Resumen: Se analizan los webdocs Las rutas del oro y Proyecto Quipu (Perú) para determinar cómo cumplen con la caracterización que tiene el género en países que contribuyen más a su producción, y los aportes que a este hace la industria latina.

Palabras Clave: periodismo, narrativa transmedia, documental interactivo

Abstract: Las rutas del oro and Proyecto Quipu (Peru) webdocs are analyzed to determine how they both perform with genre features in countries that most contribute to the production, and the inputs from the Latin industry.

Key words: journalism, transmedia storytelling, interactive documentary

Introducción

La aparición de la internet y la revolución de las TIC han dinamizado la comunicación, y los soportes nacidos gracias a ellos ahora son canales importantes para la transmisión periodística. Pero no solo los avances tecnológicos han marcado el desarrollo del periodismo, sino también las nuevas narrativas y los nuevos públicos (Robledo-Dioses & Atarama-Rojas, 2016).

En este contexto, se torna relevante la narrativa transmedia, modelo que plantea la gestión estratégica de medios y públicos. Uno de los géneros que se abre paso en este campo es el documental interactivo o webdoc. El desarrollo de propuestas transmedia se relaciona con el documental interactivo, pues este atiende las demandas de una audiencia permanentemente conectada (Vázquez-Herrero, Negreira-Rey, & Pereira-Fariña, 2017).

Esta investigación tiene como objetos de estudio los webdocs peruanos Las rutas del oro (LRO) y Proyecto Quipu (PQ), disponibles en red al público general desde el 2016. La hipótesis es que si bien estos documentales no tienen su origen en países como Francia y Estados Unidos (que han hecho una contribución mayor a la producción del género – Vázquez-Herrero et al., 2017–), presentan características particulares que pueden constituirse como prácticas modelo de desarrollo del webdoc.

¹²² Lic. Kelly Robledo-Dioses. Universidad de Piura (Perú). E-mail: kelly.robledo@udep.pe

Se realiza un análisis exploratorio para, uno, en base a la caracterización del documental interactivo en países como los mencionados, determinar cómo LRO y PQ cumplen con ella. Dos, a partir de los ejemplos peruanos, encontrar los aportes particulares que la producción latinoamericana hace al género webdoc.

Comunicación transmedia y periodismo

La narrativa transmedia supone mayores niveles de profundidad en comparación a una narrativa lineal, de manera que la complejidad del relato y su grado de sofisticación son también más elevados (Jenkins, 2003). En concreto, “una historia transmedia se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad” (Jenkins, 2008, p. 101). Scolari (2013, p. 46) agrega que en este proceso de expansión, “una parte de los consumidores asume un rol activo”.

Centrándonos en el periodismo, Peñamarín (2014, p. 104) señala que, al contar historias sobre nuestro mundo, “las noticias son casi-narraciones constitutivamente transmediáticas”. La autora detalla que el relato periodístico pasa desde una fuente o agencia a los varios medios, donde es expandido, condensado, documentado, ilustrado y elaborado en múltiples modos, para conformar su sentido y fomentar el interés de sus receptores, quienes, a su vez, suelen comentarlo y transformarlo en sus conversaciones sobre asuntos públicos.

Se trata de construir todo un mundo narrativo periodístico. Para lograrlo, se inicia por exigir más a los autores, pues existe una necesidad distinta de proyectar, planificar los caminos y los distintos contenidos (Porto, 2011). La idea de esta planificación es cuidar y enriquecer la macrohistoria, de forma que el público la asuma como tal y colabore en su extensión (Robledo-Dioses & Atarama-Rojas, 2016).

Al aplicar la narrativa transmedia en el periodismo, se puede aprovechar el poder de los nuevos y tradicionales medios de comunicación, y de las redes interpersonales para mejorar la participación del público (Moloney, 2011). Ya no se trata de simples lectores, oyentes o espectadores; es un público ávido de información, disperso en la variedad de medios y que es capaz de generar su propio contenido. De esta forma, destacan Costa & Piñeiro (2012), es necesario también plantearse cuál será la experiencia del público en cada uno de los medios o plataformas y el grado de participación que podrá experimentar.

Importa así innovar y crear contenidos diferenciados y relevantes, donde haya espacio para la reflexión y el análisis. “El reto de crear historias periodísticas va más allá de las formas, recae en impulsar un periodismo especializado, preocupado por ofrecer contenidos que no dejen de lado la calidad, y que no se agoten en un solo canal” (Robledo-Dioses, Atarama-Rojas, & Palomino, 2017, p. 237).

Al hacer al usuario parte de la historia, “su experiencia pasa a ser más personal y la transmisión de información, más profunda” (Vázquez-Herrero et al., 2017, p. 410). En este sentido, el documental interactivo toma relevancia, como “un formato que permite la participación activa del usuario alterando la linealidad de la narrativa y contribuyendo en la historia” (Moreno & Gifreu-Castells, 2016, p. 154).

Aproximación al documental interactivo y su desarrollo periodístico

“El periodismo vive de contar historias y es, a su vez, un importante motor del cambio social” (Vázquez-Herrero et al., 2017, p. 409). Para dar continuidad a este propósito es necesario idear productos que en su forma y contenido atrapen al público. Aparece aquí el documental interactivo, “resultado de la realización del cine documental en el medio digital interactivo, un formato que se enmarca en el contexto de un macrogénero que denominamos narrativa de no ficción” (Moreno & Gifreu-Castells, 2016, p. 155).

Conocido también como webdoc (Sucari, 2015; Calatayud, 2015; Paíno & Rodríguez, 2016) o documental transmedia (Durr, 2016), el documental interactivo es definido por Gifreu (2013, p. 300), como “un género emergente, (...) fruto de una doble hibridación: entre audiovisual –género documental– e interacción –medio digital interactivo–, y entre información –contenidos– y entretenimiento –interfaz navegable–”. En otras palabras, se trata de “la representación de lo real a través de un medio interactivo” (Vázquez-Herrero et al., 2017, p. 399).

El webdoc permite que la historia se convierta en un producto que puede ser modificado, pues su narración no es rígida, sino que es orgánica, flexible y maleable (Cortés-Selva & Pérez-Escolar, 2016). Vázquez-Herrero et al. (2017) explican que en este género, además de un despliegue amplio de las características hipertextuales, multimediales e interactivas, la inmersión (resultado de la combinación adecuada de todos los elementos) es fundamental. “A diferencia del espacio presencial del documental expandido donde el observador se traslada físicamente, el Webdoc diseña unas interfases específicas a partir de las que propone una serie de opciones múltiples” (Sucari, 2015, p. 85).

Específicamente en el periodismo, la inmersión llega al relato haciendo sentir al usuario “sumergido en la realidad representada, próximo y con capacidad de acción. La implicación de las nuevas audiencias en este tipo de productos facilita su empatía con las realidades y, consecuentemente, su potencial respuesta ante los problemas e injusticias” (Vázquez-Herrero et al., 2017, p. 410).

La principal característica del webdoc es que permite la participación activa del espectador, quien pasa a ser un interactor (participante y contribuidor de la historia) (Moreno & Gifreu-Castells, 2016). Más allá del carácter reflexivo del documental tradicional, el webdoc “aporta un espacio en el que se da la oportunidad al espectador de ir más allá del texto y comprometerse con el mundo que lo rodea” (Calatayud, 2015, p. 214).

Respecto al desarrollo del género, según el estudio de Vázquez-Herrero et al. (2017), el documental interactivo posee una producción internacional que refleja su impacto alrededor del mundo. Los autores señalan a Francia y EE.UU. como los países que mayor contribución realizan a la producción del webdoc; seguidos por Canadá, Reino Unido, España y Holanda. En ellos existen laboratorios para la puesta en marcha de estos proyectos; además, se realiza una serie de festivales y congresos favorables para el desarrollo del webdoc a nivel de producción, distribución e investigación.

Material

Se tienen como objetos de estudio los webdocs peruanos *Las rutas del oro* y *Proyecto Quipu* (2016). Estos productos periodísticos evidencian tener la caracterización básica de la narrativa del documental interactivo adoptando así una lógica transmedia.

1. Las rutas del oro

LRO es un webdoc que permite entender y explorar la problemática de la minería ilegal mediante vídeos, fotos y entrevistas con los involucrados en la extracción, comercio y tráfico de oro de procedencia sospechosa en cinco países de la Amazonía: Perú, Ecuador, Bolivia, Colombia y Brasil. El proyecto se basa en la investigación del medio peruano Ojo Público, que trabajó en alianza con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

En el documental, el usuario puede entrevistar mediante preguntas fijas, a mineros informales, autoridades estatales que investigan la extracción de oro, especialistas en el tema y afectados por las consecuencias de esta actividad. La ruta a seguir la elige el espectador: empieza por el país que desee y dentro de este opta por iniciar por una u otra ciudad gracias a un mapa permanente en la pantalla. Asimismo, antes de entrevistar a los protagonistas, puede acceder a una hoja de datos relevantes sobre ellos. También puede conocer más sobre los lugares importantes del viaje, ver fotos, noticias relacionadas al hecho, e, incluso, tener acceso a un glosario de términos para entender mejor las declaraciones.

2. Proyecto Quipu

PQ es un documental interactivo que busca mostrar las historias de miles de mujeres y hombres peruanos que fueron esterilizados como parte del Programa de Salud Reproductiva y Planificación Familiar de fines de los años 90, impulsado por el entonces presidente del Perú, Alberto Fujimori. El webdoc fue creado por la chilena María Ignacia Court y la peruana Rosemarie Lerner. Ha ganado el premio al mérito de Impact Docs Awards (2017) y ha sido premiado por Ars Electronica PRIXARS 2016 con mención honrosa en la categoría de Comunidades Digitales. Además, es uno de los 100 proyectos escogidos por Nominet Trust 100 (2015) que usan tecnología digital para cambiar el mundo para mejor.

Hasta el momento, PQ ha recibido más de 150 testimonios. Las denuncias y vivencias son entregadas a través de teléfonos celulares, y se van archivando en el webdoc. Una vez grabados los mensajes se traducen en quechua, español

e inglés y se suben al sitio. Así, el internauta puede escuchar los registros e, incluso, marcando el botón rojo "Tomar acción", puede grabar un comentario o palabras de aliento para los protagonistas.

Metodología

A partir las realidades descritas, se realizará un análisis exploratorio con dos objetivos en concreto:

1. Determinar desde la lógica transmedia de los webdocs LRO y PQ, cómo cumplen con la caracterización de esta narrativa desarrollada en los países que han hecho una mayor contribución a la producción del documental interactivo. Para este fin se presentará una propuesta de análisis a partir del estudio de Vázquez-Herrero et al. (2017), el mismo que a su vez se basa en Gifreu (2013) y Nichols (2001).
2. Encontrar, desde los destacados ejemplos peruanos, los aportes particulares que la producción latinoamericana hace a la caracterización del género documental interactivo.

El modelo analítico utilizado se muestra en la **Tabla 1**. En él se delimitan una serie de variables e indicadores a partir de 4 categorías básicas, creadas desde la perspectiva del estudio de Vázquez-Herrero et al. (2017), quienes analizaron un grupo de webdocs de referencia del periodo 2010-2016 procedentes de países en donde se ha desarrollado más el género.

Tabla 1. Caracterización del documentan interactivo

Categoría	Variable	Indicador
Modalidades de representación de la realidad	Poética	Crea un tono y estado de ánimo determinado
	Expositiva	Modalidad retórica, dirigida directamente al espectador
	Observacional	El realizador registra la realidad sin involucrarse con sus protagonistas
	Participativa	El usuario es más activo y tiene perfil de investigador
	Reflexiva	Enfoque más introspectivo y concienciador
	Performativa	La narrativa tiene cualidades evocadoras más que realistas
Hipertextualidad	Hipertextualidad navegacional	Libertad de movimiento a partir de la construcción hipertextual
	Hipertextualidad relacional	Libertad de profundización a partir de la construcción hipertextual
	Hipertextualidad participativa	Oportunidad para participar a través de mecanismos conectados
	Hipertextualidad estructural	Personalización de la experiencia y coherencia narrativa
Multimedialidad	Uso de multimedia	Inmersión en la realidad a través de la multimedia
	Diseño e interfaz	Comunicación visual e integración del usuario
	Archivo y base de datos	Libertad de exploración en archivos y bases de datos
	Medios externos	Apertura y actualización de la obra

Interactividad	Interactividad selectiva	Consumo personal y control del usuario sobre el relato
	Interactividad inmersiva	Sentimiento de ser parte de la historia
	Interactividad social	Dar voz al usuario y sentimiento de pertenencia a una comunidad
	Interactividad generativa	Usuario como productor
	Interactividad física	Experiencia personal y de realidad virtual

Fuente: Elaboración propia a partir de Vázquez-Herrero et al. (2017), Gifreu (2013) y Nichols (2001)

Resultados y reflexiones

Atendiendo al primer objetivo, se encontró que las modalidades de representación de la realidad que destacan en los webdocs analizados son, de mayor a menor grado, la expositiva, participativa y reflexiva. Al combinar estas modalidades, los dos casos periodísticos hacen sentir al público parte de la historia, no solo conociéndola a profundidad, sino también participando de ella. Además, la atmósfera creada despierta en él una actitud reflexiva frente a una realidad que no es lejana.

Se halló también que se cumple con la no linealidad característica de un webdoc. Ambos productos ofrecen botones que permiten al interactor decidir qué camino tomar. Asimismo, PQ tiene un menú permanente en pantalla, mientras que LRO presenta tres botones permanentes que facilitan la profundización en el relato.

En LRO se detectaron enlaces internos a contenido gráfico y textual, como biografías, noticias, glosarios e imágenes. En PQ, enlaces intrínsecos a contenido propio de la realización del documental. Y, en ambos casos, enlaces a contenido relacionado como el blog y, específicamente en el segundo, al corto documental. Identificamos que ambas plataformas se enlazan a redes sociales, en concreto, Facebook y Twitter, pero esto es solo para que el usuario comparta que realiza el viaje. De manera estructural, LRO presenta estructuras simultáneas, alternativas y alterables; mientras que PQ, solo una estructura alterable.

Hay una integración multimedia y un diseño de interfaz destacados. Se combinan imagen, texto y vídeo. PQ usa también audio, siendo este su recurso principal. Además, este webdoc permite el acceso al contenido generado por el usuario (mensajes de aliento que dejan los visitantes). Sin embargo, la conexión con redes sociales se limita a ser solo eso: una conexión sin generar conversación. Hay un acceso en ambos casos a repositorios con archivos de las historias. Y solo LRO expone contenido externo dentro del mismo sitio (noticias de otros medios sobre el hecho).

Existe una interactividad selectiva en los documentales analizados por la posibilidad de una libre exploración, que deja además un final no preestablecido. Hay rasgos de interactividad inmersiva en los dos webdocs porque a una acción del usuario corresponde una reacción del texto. LRO ofrece una simulación, pues el interactor entrevista a los protagonistas de la historia; mientras que PQ facilita la implicación del público permitiendo que colabore con audios.

La interactividad social en LRO es posible con el login con Facebook y el uso de datos personales, algo que en PQ no se da. Los dos webdocs coinciden en que el uso de redes sociales se limita al compartir. En PQ hay una interactividad generativa por las contribuciones del usuario, impulsadas por la experiencia vivida; de esto no hay posibilidad en LRO, así como en ninguno de los dos hay interactividad física.

Respecto al segundo objetivo de esta investigación, se han encontrado ciertas particularidades que no han sido contempladas en el estudio de Vázquez-Herrero et al. (2017). Así, se podrían considerar las siguientes dos variables que agruparemos en una categoría denominada "oportunidades extra de navegación".

Una de ellas es la adaptación del proyecto a contextos distintos al original de desarrollo. Así, los dos casos analizados tienen la opción de elegir si el recorrido será en español o inglés. Sumado a esto, ofrecen, ya sea ingresando a un glosario (LRO) o mediante apariciones de pequeños textos durante el recorrido (PQ), una definición de términos que

resulten lejanos o confusos por ser técnicos o regionalistas. Ambos aspectos dan mayor apertura al consumo de productos latinos de parte de un público de otras zonas.

La segunda de las oportunidades, relacionada más con el contenido que con la interfaz, es la ampliación de conocimiento del lugar de la historia. LRO y PQ no se limitan a la historia periodística, sino que, gracias a recursos como imagen, vídeo o audio, rescatan lo propio de la zona, creando una atmósfera local que permite sentirse dentro de ella y conocerla más.

Cabe resaltar, que en ambos casos el webdoc no es el culmen de la historia periodística. Si bien PQ se basa en un hecho que sucedió hace años, al igual que la propuesta de LRO busca ser el inicio para la toma de acción. Esto demuestra que una historia cerrada o no puede seguir teniendo vida a partir de proyectos como estos, algo característico de la narrativa transmedia aplicada al periodismo: dar continuidad a la noticia.

Conclusiones

Proyectos periodísticos que persigan involucrar al público en la historia, como el documental interactivo, resultan de valor en el actual ecosistema mediático y pueden constituirse en plataformas potentes para la transmisión de información. Se debe entender así la necesidad de una planificación estratégica desde la ideación del producto periodístico, pasando por su producción, hasta llegar a su difusión y pretender su expansión.

El desarrollo del género webdoc en Latinoamérica, en concreto en Perú, no dista mucho de las prácticas de países como EE.UU. y Francia. Existen puntos de contacto fuertes con gran potencial para ser trabajados. Lo que hace falta es que la producción aumente, lo que implica: uno, iniciativa y trabajo estratégico de periodista y, dos, ayuda técnica de desarrolladores y productores audiovisuales, punto en el que quizá estemos en desventaja frente a otros países.

Sin embargo, es destacable el aporte al género que hace la producción regional, con oportunidades extra de navegación que pueden ser replicadas en webdocs provenientes de cualquier zona, para abrirse paso en un público más amplio y que la historia tenga mayor alcance. Se reconoce entonces que las posibilidades de desarrollo del documental interactivo en Latinoamérica son amplias por capacidad de sus realizadores y por la riqueza de las historias.

Referencias bibliográficas

- Calatayud, E. (2015). El webdoc como nuevo espacio de participación ciudadana: el caso de OResponsables (Barret Films 2013-2014). *Dígitos*, (1), 211–222. Recuperado de <https://goo.gl/pgRQEr>
- Cortés-Selva, L., & Pérez-Escolar, M. (2016). Civic participation and interactive documentaries: A contribution to the open government model. *El Profesional de La Información*, 25(4), 578–587. doi: 10.3145/epi.2016.jul.07
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Icono 14*, 10(2), 102–125. doi: 10.7195/ri14.v10i2.156
- Durr, L. (2016). Mujeres en venta (2015) y (des)iguales (2015-2016): un análisis crítico de dos propuestas de documentales transmedia. *Doc on-Line*, (19), 171–186. doi: 10.20287/doc.d19.ar5
- Gifreu, A. (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual. Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta de taxonomía y de modelo de análisis a efectos de evaluación, diseño y producción* (Tesis doctoral). Universitat Pompeu Fabra, España. Recuperado de <https://goo.gl/oNLBXE>
- Jenkins, H. (2003). Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling. *MIT Technology review*. Recuperado de <https://goo.gl/nNSMkQ>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Moloney, K. (2011). *Porting transmedia storytelling to journalism* (Tesis de maestría). University of Denver, Estados Unidos. Recuperado de <https://goo.gl/HMD9ir>

- Moreno, V., & Gifreu, A. (2016). Aproximación al potencial colaborativo de la narrativa documental interactiva en los procesos de cambio social. *Revista de Estudios Culturales de La Universitat Jaume, 15*, 153–169. doi: 10.6035/CLR.2016.15.10
- Nichols, B. (2001). *Introduction to documentary*. Bloomington: Indiana University Press.
- Paño, A., & Rodríguez, M. (2016). Renovarse o morir. Los “docugames”, una nueva estrategia transmedia que reinventa las formas de transmitir la realidad. *Icono 14, 14*, 155–180. doi: 10.7195/ri14.v14i1.908
- Peñamarín, C. (2014). Esfera pública y construcción del mundo común. El relato dislocado, *19*, 103–124. doi: 10.5209/rev_CIYC.2014.v19.43906
- Porto, D. (2011). Periodismo, redes sociales y transmediación. *Razón Y Palabra, 16(78)*, 27–36. Recuperado de <https://goo.gl/xPevkU>
- Robledo-Dioses, K., & Atarama-Rojas, T. (2016). Periodismo político transmedia. Estrategias para el desarrollo de la profesión en el actual ecosistema mediático. *Correspondencias & Análisis, (6)*, 31–45. Recuperado de <https://goo.gl/oVjvzL>
- Robledo-Dioses, K., Atarama-Rojas, T., & Palomino, H. (2017). De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 23(1)*, 223–240. doi: 10.5209/ESMP.55593
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Sucari, J. (2015). Atravesar la ventana : incursiones del documental interactivo en el mundo presencial. *Obra Digital, (8)*, 83–104. Recuperado de <https://goo.gl/GLcirX>
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M., & Pereira-Fariña, X. (2017). Contribuciones del documental interactivo a la renovación de las narrativas periodísticas: realidades y desafíos. *Revista Latina de Comunicación Social, (72)*, 397–414. doi: 10.4185/RLCS-2017-1171



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

ALAIC

ALAIC2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA



PATROCINADORES



CONSEJO NACIONAL
DE RECTORES



ES... MUUUCHA GALLETA!



Te acompaña siempre.



PROFESIONALES
EN COMUNICACIÓN
COLEGIO DE PERIODISTAS
DE COSTA RICA

