



## **CONVOCATORIA: POSTULACIÓN de GRUPOS DE INTERÉS (GI) y TALLERES**

**XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**

***Desafíos y Paradojas de la Comunicación en América Latina:  
las ciudadanías y el poder***

**Medellín, Colombia, 3, 4 y 5 de junio 2020**

**Circular 2 (Junio, 2019)**

### **Organizan**

- ❖ Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- ❖ Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

### **Introducción**

La ALAIC se creó en el mes de noviembre de 1978 en la ciudad de Caracas, Venezuela, como iniciativa de un grupo de investigadores latinoamericanos que buscaban la articulación de una comunidad académica, hasta entonces dispersa, que reflexionara sobre las diversas problemáticas que el campo de la comunicación proponía. Luego de algunas dificultades, a finales de los años 80, la Asociación toma la fuerza necesaria para reunir a académicos de toda la región en un mismo lugar y así, en agosto de 1992, se realiza el Primer Congreso de la ALAIC en la ciudad de Guarujá, Brasil.

Para el año 2020 el Congreso regresa a Colombia para realizarse esta vez en la ciudad de Medellín. Así, la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB – se prepara para recibir a la comunidad de investigadores



Acreditación Institucional  
**ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS**  
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años





latinoamericanos en una ciudad que históricamente ha sido escenario de una diversidad tan amplia de fenómenos económicos, políticos, culturales y sociales que rozan lo paradójico; una ciudad que, en medio de profundos conflictos sociales, ha construido destacados procesos educativos y culturales. Medellín les da la bienvenida.

## **CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA CONFORMAR GRUPOS DE INTERÉS (GI)**

Los Grupos de Interés (GI) se definen sobre problemáticas emergentes o relevantes en cada Congreso. De las propuestas recibidas se seleccionan hasta cuatro, cuyas temáticas no se superpongan a los Grupos Temáticos (Permanentes). Las propuestas deberán enviarse al Director Científico de ALAIC a la siguiente dirección electrónica: [tanius@yahoo.com](mailto:tanius@yahoo.com) y [tanius.karam@gmail.com](mailto:tanius.karam@gmail.com)

### **Bases de presentación de propuestas para los Grupos de Interés (GI)**

- La propuesta deberá fundamentarse en un texto de entre 3.000 y 4.000 caracteres, en español o en portugués, y debe contener los siguientes puntos:
  - Datos del coordinador/a o coordinadores/as propuestos: nombre completo, universidad o institución, país, correo electrónico.
  - Nombre del GI propuesto.
  - Objetivos / productos esperados.
  - Ejes temáticos o preguntas guía para orientar la temática.
  - Resumen (hasta 15 líneas) para la convocatoria.
- Las propuestas se deben enviar en un archivo .doc o .pdf denominado: propuestaGI\_[NOMBREdelcoordinador]\_ALAIC2020

### **Cronograma**

- Envío de propuestas de GI: **hasta el 15 de julio 2019.**
- Envío de carta de aceptación: **5 de agosto de 2019.**



Acreditación Institucional  
**ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS**  
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



## **CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA LA CONFORMACION DE TALLERES (T)**

Los talleres serán espacios de encuentro con una duración de entre dos y tres horas. La actividad se desarrollará en forma paralela a los Grupos Temáticos y Grupos de Interés. De las propuestas recibidas se seleccionarán máximo seis (hasta dos simultáneos, por las tardes, en cada día del Congreso)

Los talleres serán un espacio activo de aprendizaje, experimentación, producción colectiva y/o intercambio de experiencias en torno a una cuestión determinada, que no compita con los GT de ALAIC. Estará abierto a investigadores, docentes y estudiantes de posgrado y pregrado. Las propuestas deberán enviarse al siguiente correo electrónico: [tanius@yahoo.com](mailto:tanius@yahoo.com) y [tanius.karam@gmail.com](mailto:tanius.karam@gmail.com)

### **Bases de presentación de propuestas para los Talleres**

- La propuesta se fundamentará en un texto de entre 3.000 y 4.000 caracteres, en español o en portugués, conteniendo los siguientes aspectos:
  - Datos del coordinador/a o coordinadores/as: nombre, universidad, país, correo electrónico.
  - Nombre del Taller propuesto.
  - Objetivos / productos esperados.
  - Dinámica o forma de trabajo propuesto.
  - Resumen (hasta 15 líneas) para la convocatoria.
- Las propuestas se deben enviar en un archivo .doc o .pdf denominado: propuestaTaller\_[NOMBREdelcoordinador]\_ALAIC2020

### **Cronograma**

- Envío de propuestas de talleres: **hasta el 15 de julio 2019.**
- Envío de carta de aceptación: **05 de agosto de 2019.**

## PARA RECORDAR

### Actividades principales del XV Congreso

- **Conferencias y Paneles** con la participación de expertos nacionales e internacionales.
- **Grupos Temáticos (GT):** espacio de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los asociados y allegados acerca de temas e intereses de investigación afines.
- **Grupos de Interés (GI):** actividades de reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temáticas emergentes o relevantes para el país o región sede de cada congreso ALAIC.
- **Talleres (T):** dinámica académica creada para la producción y el aprendizaje activo que permite la experimentación, la producción colectiva y/o el intercambio de experiencias en torno a una cuestión determinada. Su duración es de entre dos y tres horas.
- **Actividades precongreso (APc):** actividades previas a los congresos que propician el encuentro, intercambio y discusión de temas o experiencias específicas del campo de la comunicación (a realizarse el 2 de junio). Su propósito es aprovechar la presencia de investigadores con afinidad de intereses en el congreso, para establecer dinámicas de discusión del conocimiento o recuperación de trabajos en proceso. Pueden ser propuestas y organizadas por personas o instituciones afines al campo.
- **Novedades Editoriales: Del Autor al Lector (NE-AL):** lugar común para la difusión de libros editados entre 2018 y 2020, en el cual el autor puede tomar contacto directo y presencial con sus lectores, a fin de explicar su producción editorial reciente.

**CRONOGRAMA GENERAL**

Actividad	Fecha límite de envío
Convocatoria para presentar propuestas de actividades académicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de Interés (GI)</li> <li>• Talleres (T)</li> </ul>	15 Junio a 15 de julio 2019
Publicación de propuestas de GI y Talleres que fueron aceptadas para participar en el XV Congreso ALAIC	05 de agosto de 2019
Convocatoria para participar como ponente en las actividades académicas del congreso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos Temáticos (GT)</li> <li>• Grupos de Interés (GI)</li> </ul>	20 de agosto a 10 de noviembre 2019
Cierre del plazo para participar con ponencias en los GT y GI	<u>10 de noviembre de 2019</u>
Envío de cartas de aceptación para participar como ponente en los GT y GI	20 de diciembre de 2019
Convocatoria para presentar propuestas de actividades complementarias: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades precongreso (APc)</li> </ul>	15 Octubre a 10 de noviembre 2019
Convocatoria para presentar Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL)	20 de diciembre de 2019 hasta 30 de marzo de 2020

**ALAIC 2020**  
3 - 5 de junio | Medellín

**Visita:**

<https://www.upb.edu.co/es/congreso-alaic-2020>

**Y SIGUENOS EN @alaic.org**



Acreditación Institucional  
**ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS**  
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

**ALAIC**  
Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación  
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação