


II SEMINARIO REGIONAL ANDINO



ALAIC

Ser, estar e interpretar
lo andino desde la
Comunicación

Fotografía: Facundo Sarmiento



FHyCS
Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales



UNJu
Universidad
Nacional de Jujuy

FADECCOS ALAIC

II SEMINARIO REGIONAL ANDINO

The logo for ALAIC consists of a grid of red squares of varying sizes and shades of red, followed by the letters 'ALAIC' in a bold, red, sans-serif font.

Ser, estar e interpretar
lo andino desde la
Comunicación

11 y 12 de noviembre de 2021

Actividad: II Seminario Regional Andino ALAIC.

Tema: “Ser, estar e interpretar lo andino desde la Comunicación”.

Fecha: 11 y 12 de noviembre de 2021.

Lugar: Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy (Argentina).

Organizan: Capítulo Regional Andino ALAIC, FHyCS-UNJu / FADECCOS.

Modalidad: Virtual (transmisiones desde los canales de YouTube de la FHyCS-UNJu, FADECCOS y ALAIC).

Participación: Estudiantes, docentes, investigadores/as y trabajadore/as de la comunicación.

Registro: <https://forms.gle/W8UmAZTQ2zuMJRWn9>

Certificación: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Jujuy, Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social.

Consultas: coordinacioncomunicacion.unju@gmail.com

Todas las actividades son de inscripción libre y gratuita.

Puntos de Partida

En noviembre de 2012, la Universidad Católica Boliviana San Pablo y la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación organizaron en Cochabamba el I Seminario Regional Andino de Investigación en Comunicación denominado “Trayectorias teóricas, tendencias temáticas en la investigación comunicacional en la región andina y retos para un avance conjunto”, con el objetivo de reflexionar sobre la investigación de la comunicación en la región andina.

Este evento fue resultado del empeño de la ALAIC por llevar adelante su proyecto de regionalización. En 2011 se realizó en Belem (Brasil), el I Seminario Regional de la Cuenca Amazónica.

En esa primera edición se planteó la necesidad de impulsar un espacio de reflexión sobre las trayectorias teóricas y temáticas de los estudios comunicacionales en la región andina y la necesidad de identificar ejes en el contexto de los procesos investigativos de la región tanto comunes como singulares que permitan plantear retos para un avance conjunto.

Luego de un prolongado paréntesis, en esta gestión, volviendo a este esfuerzo regional, ALAIC auspició inicialmente el Panel de la región comprendida entre México, Centro América y el Caribe en agosto de 2021. En este sentido, el Capítulo Regional Andino de ALAIC recoge aquella propuesta e impulsa el II Seminario con el título **“Ser, estar e interpretar lo andino desde la Comunicación”**.

En esta segunda edición, el primer desafío es el de pensarnos como región, entendida no como un espacio geográfico determinado, sino como un territorio de experiencias plurales que exceden los mapas. El segundo desafío es encontrarnos en la virtualidad, a más de un año de la pandemia que, sin duda, ha transformado los procesos de la investigación comunicacional.

Lo andino como región y expresión comunicacional

Los sistemas sociohistóricos de comunicación como los describe Marcelo Urioste (1985), nos presentan marcos de producción, distribución y consumo de los mensajes en el marco de las relaciones de comunicación y la estructuración ideológica entre los sujetos. Su énfasis en los mensajes aportan a describir procesos y formas de comunicación importantes.

Esa lógica situada en lo histórico y social, nos permite retomar la idea de configuración regional, para extenderse -en este caso- en la expresión comunicacional presente en el momento y situacionalidad de los países andinos.

Los procesos comunicacionales vienen de la mano de la diversidad cultural que caracteriza a la región andina, donde convergen tipos, formas y narrativas estéticas de la Comunicación.

Lo andino, como región y procesos comunicacionales, entonces, se configura, construye y nutre desde las experiencias y vivencias diversas entre y desde nuestros territorios. No obstante, es necesario resaltar la complejidad interna de la región y de las distintas representaciones sobre "lo andino", complejidad atravesada por las distintas espacialidades co-constitutivas de lo social: desde las tierras altas, hasta la costa, pasando por tupidas selvas y extensas serranías (Elbirt, 2015).

En definitiva, lo andino es sentir, experimentar, vivir y actuar desde un imaginario identitario común y diverso a la vez. Por ello, lo andino es comunicación dinámica más allá de las fronteras geográficas internas.

La identidad articulada a la cultura abigarrada de la región

El boliviano René Zavaleta Mercado llamó "sociedad abigarrada" a aquella donde las diferentes culturas dentro de una sociedad, se encuentran yuxtapuestas en distintos niveles de poder, esta característica se adecúa a las sociedades precapitalistas principalmente. Para el autor, es fundamental la construcción de la identidad nacional del presente (en el caso boliviano), con el propósito de reemplazar el Estado señorial feudal por uno nacional-popular en la lógica de relación entre la problemática de inserción de Bolivia en el mercado mundial (citado por Iruozqui y Peralta, 1992).

Zavaleta Mercado asume que lo local no puede prescindir de lo universal, sin embargo, es importante la construcción de una teoría situada. El autor se mueve en una tensión entre la comprensión de su sociedad desde sus rasgos empíricos, pero también busca no perder la generalización desde la mirada positivista (1983). Una creciente atención a las historias locales será el camino para esa construcción teórica.

Lo nacional-popular fue el modo en que Zavaleta Mercado pensó el tipo de complejidad que existe en sociedades como la boliviana, que ha sido estructurada en parte por la dominación colonial y luego por el desarrollo del capitalismo, pero a la vez ha mantenido formas sociales y políticas anteriores. Este sociólogo y político ha propuesto la categoría de "formación social abigarrada" para nombrar y explicar este tipo de realidad.

La categoría presentada por este autor ha transformado la investigación social y humanística en Bolivia, fundamentalmente, además de instalar interrogantes en Latinoamérica y en intelectuales de la izquierda que producen conocimiento crítico en los países centrales (CLACSO, 2008).

Asimismo, asumimos que, frente a las categorías que nos propone Zavaleta Mercado, es importante recuperar y construir un diálogo con el pensamiento decolonial para que desde la región logremos interpretaciones y acciones que nos lleven a valorar los saberes otros, las formas otras de comunicación, así como la deconstrucción de las relaciones de poder en las relaciones políticas, de género, y de todo tipo, altamente occidentalizadas y totalizadoras que trastocaron las prácticas originales de nuestros pueblos.

Desde esa misma lógica, la diversidad presenta aspectos como la del reconocimiento y, a la vez del rechazo. Reconocimiento, como diría Albán (2013), para consolidar la narrativa de lo establecido, pero sobre la base de las desigualdades y, la del rechazo, cuando la identidad cultural se ve atravesada o invadida por una estructura homogeneizadora.

La reacción, diría Catherine Walsh, sería el gritar desde las grietas y hacer que este grito se traduzca en denuncia desde lo local y situado (2018: 75).

Los gritos... Son también mecanismos, estrategias y acciones de lucha, rebeldía, resistencia, desobediencia, insurgencia, ruptura y transgresión ante la condición impuesta de silenciamiento, ante los intentos de silenciar y ante los silencios -impuestos y estratégicos- acumulados.

Desaprender desde la totalidad y aprender a pensar y actuar desde las fisuras y grietas, dice la autora, mientras que nos promueve a buscar los espacios desde donde moran, brotan y crecen los modos-otros, las esperanzas pequeñas (Walsh, 2013: 40).

La comunicación abigarrada como apuesta de abordaje

La valoración del concepto reconstruido por Zavaleta Mercado nos lleva a pensar y considerar al sujeto colectivo como el actor central de un momento y situacionalidad determinada que marca la historia y el complejo recorrido cultural de los pueblos (Rivera Cusicanqui, 2010). En ese sentido, la comunicación constituye una trama -en permanente transformación- que atraviesa a los sujetos que hacen la historia en situaciones determinadas.

Luis Ramiro Beltrán, en referencia al proyecto Ameribcom (2008), trata de estudiar las formas propias de la comunicación en las culturas autóctonas iberoamericanas antes de la llegada de Colón y las modificaciones que surgen durante la conquista y colonización. Con estas ideas se trabaja en esbozar las culturas precolombinas en Mesoamérica y los Andes. Entre las culturas andinas, Beltrán y su equipo desarrollan los tipos y formas de la comunicación en los Andes prehispánicos, lo cual nos permite valorar los cruzamientos y las identidades particulares de las formas de comunicación que nos une y las que nos diferencian incluso dentro de la misma región.

El ser y vivir lo andino, entrecruza la diversidad local en tensión con lo global y lo universal hegemónico, entonces en medio de las complejidades sociales y culturales actuales, es importante abordar esta construcción abigarrada de la identidad desde la Comunicación.

En ese sentido, nos preguntamos:

- ¿Cuáles son las implicancias de abordar los procesos comunicacionales a la luz del concepto de lo “abigarrado” propuesto inicialmente por René Zavaleta Mercado?
- ¿En qué medida este concepto permite comprender las complejas configuraciones identitarias en la región andina?
- ¿Cómo se inserta “lo abigarrado” en debates epistemológico-políticos más amplios del campo comunicacional latinoamericano?

Referencias bibliográficas:

- **Albán, Adolfo** (2013) Pedagogías de la re-existencia. Artistas indígenas y agrocolombianos, en: Walsh, Catherine (Ed.), Pedagogías decoloniales. Prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir. Tomo I, (pp. 443-468). Quito: Ediciones Abya-Yala.
- **Beltrán, Luis Ramiro** (2008): “Introducción”, en Beltrán, Luis, Herrera, Karina, Pinto, Esperanza y Torrico, Erick: La Comunicación antes de Colón. Tipos y formas en Mesoamérica. La Paz, CIBEC.
- **CLACSO** (2008) Imperio, multitud y sociedad abigarrada. La Paz: CLACSO, Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, Comuna y Muela del Diablo.
- **Elbirt, Ana Laura** (2015) “Historias manchadas. Una antigenealogía del concepto de lo abigarrado en el área andina”. En: Revista Estudios Sociales del NOA N°16 (pp.107-130). Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario Tilcara/UBA.
- **Irurozqui, Marta y Peralta, Victor** (1992): Historiografía sobre la República Boliviana. Revista de Indias Vol. LII N° 194- España.
- **Rivera Cusicanqui, Silvia** (2010). Ch'ixinakax utxiwa: una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores. Buenos Aires, Tinta Limón.
- **Urioste, Marcelo** (1985): Historia de los sistemas sociales de comunicación (inédito).
- **Walsh, Catherine** (2013). Introducción. Lo pedagógico y lo decolonial: Entretejiendo caminos. En Walsh, Catherine (Ed.), Pedagogías decoloniales. Prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir. Tomo I, (pp. 23-68). Quito: Ediciones Abya-Yala.
- **Walsh, Catherine** (2018) Entretejiendo lo pedagógico y lo decolonial: Luchas, caminos y siembras de reflexión-acción para resistir, (re)existir y (re)vivir. Columbus, Ohio: Alter/nativas, Ohio State University.
- **Zavaleta Mercado, René** (Comp.) (1983): Bolivia hoy. México: Siglo XXI Editores.

Objetivos:

- Establecer un espacio colaborativo y reflexivo alrededor de la identidad de la región andina desde la Comunicación como campo de conocimiento, proceso y producto en re-construcción.
- Aportar a la discusión en torno a los procesos comunicacionales en la región andina a partir de una incipiente propuesta conceptual centrada en la recuperación del concepto de lo “abigarrado”.
- Profundizar en la construcción de un mapa de investigaciones e intervenciones críticas socio-comunicacionales en la región andina, en la que se recuperen vertientes de un pensamiento emancipatorio y las derivas de las propuestas decoloniales.

Ejes temáticos

- **Imaginarios y territorios en producciones comunicacionales de la región andina**

La región andina se produce comunicacionalmente en un juego continuo que involucra imaginarios y territorios cargados de diversidad y de un tejido yuxtapuesto y colorido que dialoga y se identifica conflictivamente con las dinámicas colectivas.

- **La Comunicación abigarrada, como identidad andina en la región**

La Comunicación abigarrada hace referencia a la necesidad de pensar en las distintas matrices culturales que remiten a diferentes tiempos históricos que coexisten en un contexto de colonialismo persistente. Lo abigarrado da cuenta de las tensiones de la Nación y de los procesos de homogenización cultural. Este abordaje permite un acercamiento a los procesos emancipatorios en estas latitudes: decolonialidad, soberanías, transformación social, entre otras formas de nombrar las resistencias e intervenciones políticas desde abajo.

Cronograma de actividades del seminario

Actividad artística

Jueves 11/11

11:00 horas (Argentina, Chile, Brasil, Uruguay), 10 horas (Bolivia), 9 horas (Perú, Ecuador, Colombia).

- **Inauguración Seminario:** a cargo de representantes de las instituciones organizadoras: ALAIC, FADECCOS, FHyCS-UNJu.
- **Conferencia:** *Cartografía de la Comunicación en la región Andina:* Gisela Dávila (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), Ecuador). Modera: Ramón Burgos (UNJu-UNSa-FADECCOS).

Jueves 11/11

18:00 horas (Argentina, Chile, Brasil, Uruguay), 17 horas (Bolivia), 16 horas (Perú, Ecuador, Colombia).

- **Conversatorio:** *Audiovisualizar los mundos andinos*, con la participación de audiovisualistas de Argentina y Bolivia: Aldana Louiseu, Iván Sanjinés, Paula Kuschnir, Mauricio Ovando. Modera: Melina Gaona (UNJu-UNQ-CONICET).

Viernes 12/11

11:00 horas (Argentina, Chile, Brasil, Uruguay), 10 horas (Bolivia), 9 horas (Perú, Ecuador, Colombia).

- **Panel 1:** *Imaginos y territorios en producciones comunicacionales de la región andina:* Alejandra García Vargas (Argentina), Efraín Cáceres Chalco (Perú), Eliana Herrera Huerfano (Colombia), Raúl Rodríguez (Chile). Modera: Karina Olarte (ABOIC-ALAIC).

Viernes 12/11

17:00 horas (Argentina, Chile, Brasil, Uruguay), 16 horas (Bolivia), 15 horas (Perú, Ecuador, Colombia).

- **Panel 2:** *La Comunicación abigarrada, como identidad andina en la región:* Adalid Contreras Baspineiro (Bolivia), Ana Laura Elbirt (Argentina). Modera: Sandra Villegas (ABOIC).
- **Plenario de cierre.**



FHyCS
Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales



UNJu
Universidad
Nacional de Jujué

FADECCOS ALAIC