

> Prórroga para la presentación de resúmenes
en Grupos Temáticos y Grupos de Interés



XVI Congreso de ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

La comunicación como bien público global:
nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir

Centro Cultural Kirchner, Ciudad Autónoma de
Buenos Aires, Argentina
26 al 30 de septiembre de 2022

:
:
:
:

Organizan:

FADECCOS ALAIC

Adhiere
y participa:



Adhieren y promueven:

Defensoría
del Público



Ministerio de Cultura
Argentina

CENTRO
CULTURAL
KIRCHNER

PENSADORES

UNESCO



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

Subdirección de
Medios Comunitarios
y Pluralidad de Voces



Ministerio de
Desarrollo Social
Argentina

Subsecretaría
de Articulación y
Comunicación Comunitaria

FARCO
Foro Argentino de Radios Comunitarias



INSTITUTO
CULTURAL



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

. Prórroga a la Convocatoria para participar como ponente en las actividades académicas del congreso: • Grupos Temáticos (GT) • Grupos de Interés (GI)

Se informa que la recepción de resúmenes para participar de Grupos temáticos y Grupos de Interés se ha prorrogado hasta el día 30 de mayo.

Esta decisión desplaza asimismo la fecha de envío de los mensajes de aceptación que se traslada al 30 de junio.

Recordamos asimismo que se encuentra abierta hasta el día 20 de junio la convocatoria para el envío de Novedades Editoriales.

Informamos que se encuentran disponibles en nuestra página los botones de pago para asociarse y para participar del congreso como expositor/a o asistente.

Adjuntamos el cuadro tarifario y recordamos que en caso de los/as participantes argentinos/as, como valor del dólar de referencia se ha definido es un monto fijo en pesos teniendo en cuenta el valor del dólar oficial sin impuestos, el pago a través de Mercado Pago estará habilitado a partir del 12/6.

Sugerimos consultar nuestros sitios web para conocer las novedades sobre el congreso día a día en: www.alaic.org y www.alaic2022.ar

Tarifas en dólares

	Pago anticipado hasta el 10 de julio de 2022 para participación remota	Pago estándar para participación remota (desde el 11 de julio hasta el 31 de agosto de 2022)	Pago anticipado hasta el 10 de julio de 2022 para participación presencial	Pago estándar (sólo por medios electrónicos, desde el 11 de julio hasta el 31 de agosto de 2022) para participación presencial	Pago presencial en Buenos Aires
Afiliados a ALAIC con cuotas al día	30	45	60	90	120
No afiliados	50	75	100	150	200
Estudiantes de grado	10	12	15	20	25
Cuota Societaria anual y nuevos socios:	60				

Tarifas en pesos argentinos (para argentinos)

	Pago anticipado hasta el 10 de julio de 2022 para participación remota	Pago estándar para participación remota (desde el 11 de julio hasta el 31 de agosto de 2022, última fecha para participación remota)	Pago anticipado hasta el 10 de julio de 2022 para participación presencial	Pago estándar (sólo por medios electrónicos, desde el 11 de julio hasta el 31 de agosto de 2022) para participación presencial	Pago presencial en Buenos Aires
Afiliados a ALAIC con cuotas al día	\$3.600	\$5.400	\$6.000	\$9.600	\$ 12.000
No afiliados	\$6.000	\$7.800	\$9.000	\$15.000	\$ 20.000
Estudiantes de grado	\$1.200	\$1500	\$1.800	\$2.400	\$ 3.000
Cuota Societaria anual y nuevos socios:	\$ 7000				

Bases de presentación de resúmenes de ponencias a un grupo temático (GT) o a un grupo de interés (GI)

Los Grupos Temáticos (GT) son espacios de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los/las asociados/as y allegados/as acerca de temas de investigación afines. ALAIC cuenta actualmente con 19 GT.

Los Grupos de Interés (GI) se definen para cada Congreso y constituyen escenarios para la reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temas emergentes de importancia para la región.

Para este congreso se han constituido 11 Grupos de Interés. Los temas y datos de los/las coordinadores/as de estos Grupos pueden ser consultados en www.alaic.org y también se enlistan al final de esta circular.

La presentación inicial consistirá en un **resumen ampliado** conteniendo los siguientes puntos:

- Título de la ponencia en español o portugués y en inglés.
- Datos del/la autor/a o autores/as: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico (hasta un máximo de cuatro autores/as).
- Nombre del GT o GI al que postula la ponencia.
- Tres palabras claves en español o portugués y en inglés (que en lo posible no repitan las del título).
- Texto principal (en español o portugués) de entre 800 y 1000 palabras que incluya:
Tema central - Objetivos - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta - Enfoque y/o método-logía de abordaje - Principales resultados, reflexiones y conclusiones más importantes.
- Referencias, siguiendo las normas APA (hasta 200 palabras).

Se presentarán en el sistema electrónico disponible en: <https://bit.ly/alaic2022>

El plazo máximo para la recepción de resúmenes ampliados es el **30 de mayo de 2022**.

La aceptación de los resúmenes presentados será comunicada hasta el 30 de junio. Una vez recibida la aceptación el texto completo de hasta 4.000 palabras deberá ser subido al sistema electrónico hasta el 20 de agosto. La recepción del texto completo en tiempo y forma será condición necesaria para participar del evento y figurar en el programa.

Condiciones de participación

- Los/as postulantes deberán ser investigadores/as, académicos/as y egresados/as de carreras de comunicación y/o afines a las ciencias sociales y humanas.
- Los/as participantes podrán presentar una ponencia como autor/a único/a o primer/a autor/a de un trabajo conjunto; y no más de una ponencia en la que intervenga como autor/a secundario/a.
- Las ponencias propuestas no deberán tener más de cuatro autores/as. Debe ser un trabajo original, no publicado previamente ni presentado en otros eventos académicos.
- Para poder presentar su trabajo en el GT o GI correspondiente será requisito indispensable estar inscripto/a en el congreso.
- Según las condiciones técnicas y sanitarias podrán realizarse presentaciones virtuales y/o presenciales.

> Prorrogação para apresentação de resumos
em Grupos Temáticos e Grupos de Interesse



XVI Congresso da ALAIC

Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação

A comunicação como um bem público global:
novas linguagens críticas e debates para o porvir

Centro Cultural Kirchner, Ciudad Autónoma de
Buenos Aires, Argentina
26 al 30 de septiembre de 2022

Organizam:

FADECCOS ALAIC

Adere e
participa:



Aderem e apoiam:

Defensoría
del Público



Ministerio de Cultura
Argentina



PENTIDADES



Subdirección de
Medios Comunitarios
y Pluralidad de Voces



Ministerio de
Desarrollo Social
Argentina

Subsecretaría
de Articulación y
Comunicación Comunitaria



INSTITUTO
CULTURAL



GOVERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

. Prorrogação do prazo da convocatória para submeter resumos para as atividades acadêmicas do Congresso: • Grupos Temáticos (GT) • Grupos de Interesse (GI)

Informamos que o envio de resumos para participação dos Grupos Temáticos e dos Grupos de Interesse foi prorrogado até 30 de maio de 2022.

Esta decisão faz com que o prazo de envio de mensagens de resposta sobre a aceitação ou não dos trabalhos seja atualizado para 30 de junho deste ano.

Igualmente, recordamos que está segue aberto o prazo até 20 de junho para o envio de propostas de Novidades Editoriais.

Em www.alaic.org é possível encontrar as informações necessárias e os links para se associar à ALAIC, pagar anuidades ou realizar o pagamento da taxa de inscrição no Congresso.

Abaixo, o quadro com as tarifas. Recomendamos fazer a inscrição o quanto antes para pagar o menor preço de inscrição.

Sugerimos acessar o site da ALAIC e o site do Congresso para conhecer as novidades do evento e da Associação: www.alaic.org e www.alaic2022.ar

Tarifas em dólares (US\$)

	Pelo sistema do Congresso, pagamento antecipado até 10 de julho de 2022 para participação remota	Pelo sistema do Congresso, pagamento padrão para participação remota (De 11 de julho a 31 de agosto de 2022, última data de pagamento para participação remota)	Pelo sistema do Congresso,, pagamento antecipado até 10 de julho de 2022 para participação presencial	Pelo sistema do Congresso, pagamento padrão de 11 de julho até 31 de agosto de 2022 para participação presencial	A partir de 1/9/2022, o pagamento será realizado apenas presencialmente em Buenos Aires
Sócios(as) da ALAIC com anuidades em dia	30	45	60	90	120
Não sócios	50	75	100	150	200
Estudantes de graduação	10	12	15	20	25
Anuidade e registro de novos(as) sócios(as):	60				

Bases para apresentação de resumos a um grupo temático (gt) ou a um grupo de interesse (gi)

Os Grupos Temáticos (GT) são espaços de diálogo permanente cujo objetivo é promover o intercâmbio e o trabalho comunitário entre associados e familiares sobre temas de pesquisa afins. ALAIC tem atualmente 19 GTs.

Os Grupos de Interesse (GI) são definidos para cada Congresso e constituem cenários de reflexão e diálogo de perspectivas em torno de temas emergentes de importância para a região. Para este Congresso, foram formados 11 Grupos de Interesse.

Os temas e dados dos coordenadores desses Grupos podem ser consultados em www.alaic.org e também listados ao final desta circular.

A apresentação inicial consistirá em um **resumo estendido** contendo os seguintes pontos:

- Título do trabalho em espanhol e em português.
- Dados do(a) autor(a) ou autores(as): sobrenome e nomes completos, universidade ou instituição afiliada, país, e-mail (até no máximo quatro autores).
- Nome do GT ou GI ao qual o trabalho está se candidatando.
- Três palavras-chave em espanhol
- 1 ou português e em inglês (na medida do possível não repita as do título).
- Texto principal (em espanhol ou português) de 800 a 1000 palavras que inclua: - Tema central - Objetivos - Caracterização do estudo proposto ou discussão teórica - Abordagem e/ou metodologia de abordagem - Principais resultados, reflexões e conclusões mais importantes.
- Referências, seguindo padrões APA (até 200 palavras).

Os resumos devem ser enviados por meio de um sistema de submissão eletrônica que disponível em <https://bit.ly/alaic2022>.

O prazo para recebimento dos resumos estendidos é **30 de maio de 2022**.

A aceitação dos resumos apresentados será comunicada até 30 de junho. Uma vez recebida a aceitação, o texto completo de até 4.000 palavras deve ser enviado no sistema eletrônico até o dia 20 de agosto. O recebimento do texto completo em tempo hábil será condição necessária para participar do evento e participar do programa do Congresso.

Condições de participação

- Os(as) interessados(as) em participar do Congresso devem ser pesquisadores, acadêmicos e/ou graduados em comunicação e/ou áreas relacionadas às ciências sociais e humanas.
- Os(as) participantes podem apresentar um trabalho como autor(a) único(a) ou primeiro(a) autor(a) de um trabalho conjunto; e não mais do que um artigo em que intervenha como autor secundário.
- Os trabalhos propostos não devem ter mais de quatro autores(as). Deve ser um trabalho original, não publicado ou apresentado em outros eventos acadêmicos anteriormente.
- Para poder apresentar seu trabalho no GT ou GI correspondente, é necessário estar inscrito(a) no Congresso.
- Dependendo das condições técnicas e sanitárias, poderão ser feitas apresentações virtuais e/presenciais.

Listado de grupos temáticos

Cada Grupo Temático abarca un conjunto de subtemas que se puede consultar en el sitio del congreso o en www.alaic.org

Cada Grupo Temático abrange um conjunto de subtemas que podem ser consultados no site do congresso ou em www.alaic.org

GT 1: Comunicación Intercultural y Folkcomunicación / Comunicação Intercultural e Folkcomunicação

Coordinador: Marcelo Sabbatini (Brasil) marcelo.sabbatini@gmail.com

Vicecoordinadores: Marta Meleán (Argentina) mlmelean@gmail.com; Cristian Yáñez Aguilar (Chile) cyaninezaguilar@gmail.com

GT 2: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas / Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordinadores: Rebeca Arévalo (Anahuac, México) rebeca.arevalo@anahuac.mx; André Quiroga Sandi (Universidade Federal de Ouro Preto) quirogasandi@gmail.com

GT 3: Comunicación Política y Medios

/ Comunicação Política e Mídia

Coordinador: Roberto Gondo Macedo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil) r.gondomacedo@gmail.com

Vicecoordinadora: Lilian Kanashiro (Perú) ikanashi@ulima.edu.pe

GT 4: Comunicación y Educación / Comunicação e Educação

Coordinadora: Paula Morabes (Universidad Nacional de la Plata, Argentina) pmorabes@gmail.com

Vicecoordinadoras: Beatriz Marín Ochoa (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) beatrice.marin@upb.edu.co; Gladys Ortiz Henderson (Universidad Autónoma Metropolitana, México) g.ortiz@correo.ler.uam.mx

GT 5: Comunicación y Salud / Comunicação e Saúde

Coordinadora: Mónica Petracci (Argentina) mnpetracci@gmail.com

Vicecoordinadoras: Mariella Silva (Brasil), mariella.costa@fiocruz.br; Janet García (México), janetgarcia71@yahoo.com.mx

GT 6: Economía Política de las Comunicaciones / Economia Política das Comunicações

Coordinador: Daniel Valencia (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) dvalenci@javeriana.edu.co

Vicecoordinadores: Anderson Santos (Brasil) anderson.santos@gmail.com; Daniela Inés Monje (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), danielamonje70@gmail.com

GT 7: Estudios de Recepción / Estudos de Recepção

Coordinadora: Beatriz Inzunza (México) beatriz.inzunza@udem.edu

Vicecoordinadoras: Valquiria Michela (Universidade Federal do Paraná, Brasil) vmichela@gmail.com

Jiani Bonin (Brasil) janiab@gmail.com

GT 8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía / Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania

Coordinador: Washington Uranga (Universidad de Buenos Aires, Argentina) wuranga@wuranga.com.ar

Vicecoordinadoras: Sandra Meléndez Universidad del Norte (Colombia) slabrador@uninorte.edu.co

GT 9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación / Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Coordinadora: Eva Da Porta (Argentina) evadaporta@gmail.com

Vicecoordinadores: Marta Rizo (México), mrizog@gmail.com; Vilso Junior Santi (Brasil) vjrsanti@gmail.com

GT 10: Comunicación, Tecnología y Desarrollo / Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento

Coordinadora: Mónica Franchi Carnielo (Universidade de Taubaté, Brasil) monicacfarnielo@gmail.com

Vicecoordinadores: Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay) federico.beltramelli@fic.edu.uy; Pilar García (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) pigarcia@javeriana.edu.co

GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales

/ Comunicação e Estudos Socioculturais

Coordinador: Daniel Badenes (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) dbadenes@unq.edu.ar; danibadenes@gmail.com

Vicecoordinadora: María Isabel Noreña (Universidad Minuto de Dios, Colombia) mnorena@uniminuto.edu; mnorenaw@gmail.com

GT 12: Comunicación para el Cambio Social

/ Comunicação para Mudança Social

Coordinador: Jair Vega (Universidad del Norte, Colombia) jvega@uninorte.edu.co

Vicecoordinadoras: Claudia Magallanes (Universidad Ibero Puebla México) clausmagallanes@yahoo.com.mx; Cecilia Ceraso (Universidad Nacional de la Plata, Argentina) ceciceraso@gmail.com

GT 13: Comunicación Publicitaria

/ Comunicação Publicitária

Coordinador: Fabio Andrés Ríbero Salazar (Univ. Sto. Tomás, Colombia) fanris@gmail.com

Vicecoordinadoras: Ana Paula Cardozo (Brasil) ana.cdorneles@gmail.com; Eder Salamanca (México) eeta_sigma@hotmail.com

GT 14: Discurso y Comunicación

/ Discurso e Comunicação

Coordinador: Laan Mendes de Barros (Universidade Estadual Paulista, Brasil) [laan\(mb@uol.com.br](mailto:laan(mb@uol.com.br))

Vicecoordinadores: Silvia Alvarez Curbelo (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico) salvarezcurbelo@gmail.com; Fernando Andacht (Universidad de la República, Uruguay) fernando.andacht@fic.edu.uy

GT 15: Comunicación y Ciudad / Comunicação e Cidade

Coordinador: Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República, Uruguay), eduardo.alvarez@fic.edu.uy
eduardoalvarez1975@hotmail.com **Vicecoordinadores** Ximena Poo (Universidad de Chile, Chile) ximenapoo@gmail.com ; xpoo@uchile.cl ; Juan David Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) juand.zapata@upb.edu.co

GT 16: Estudios sobre Periodismo

/ Estudos sobre Jornalismo

Coordinadora: Marli dos Santos (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil) msantos@casperlibero.edu.br , marlijor58@globo.com **Vicecoordinadoras:** Cristina Musse (Brasil) musse@terra.com.br Elvira Hernández (México) elviracarballido@yahoo.com.mx

GT 17: Comunicación e Historia

/ Comunicação e História

Coordinadora: Celia del Palacio (UDG-UV, México), celiadelp@gmail.com **Vicecoordinadores:** María Cristina Gobbi (UNESP, Brasil), mcgobbi@terra.com.br, Julio Eduardo Benavides (Colombia) jbenavides@unab.edu.co ;juliusrimac@gmail.com

GT 18: Ética, Libertad de Expresión

Derecho a la Comunicación / Ética,

Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação

Coordinador: Edgar Allán Niño Prato (Universidad de Pamplona-Norte de Santander, Colombia)

edgarallan.nprato@gmail.com **Vicecoordinadores:** Marcos Santuario (U. Feevale, Brasil), santuario@feevale.br Adriana Omena (Brasil) adriomena@gmail.com

GT 19: Comunicación Digital, Redes y Procesos

/ Comunicação Digital, Redes e Processos **Coordinador:** Daniel Barredo (Universidad del Rosario, Colombia)

daniel.barredo@urosario.edu.co **Vicecoordinadores:** Magda Rodrigues da Cunha (Brasil) mrcunha@pucrs.br, Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México) jhidalgo@anahuac.mx

Listado de grupos de interés / Listado de grupos de interesse

Cada Grupo de Interés abarca un conjunto de subtemas que se puede consultar en el sitio del congreso o en www.alaic.org

Cada Grupo de Interesse abrange um conjunto de subtemas que podem ser consultados no site do congresso ou em www.alaic.org

GI 1 Comunicação Internacional / Comunicação Internacional

Coordinador: Ivan Bomfim. Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Brasil. Email: ivanbp@uepg.br

Vicecoordinadores/as: Pedro Aguiar, Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil. Email: pedroaguiar@id.uff.br, Lina Manrique, Pontifícia Universidad Javeriana y Universidad Santo Tomás, Colombia. Email: lpmanriquev@unal.edu.co

GI 2 Medios, comunicación política, género y raza/etnia / Mídia, comunicação política, gênero e raça/etnia

Coordinadores: Edrei Álvarez-Monsiváis (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

y Paulo Victor Melo (Universidade Federal da Bahia, Brasil) edrei.alvarez@gmail.com / paulo.melo@ubi.pt

GI 3 Comunicación, género y diversidad sexual / Comunicação, gênero e diversidade sexual **Coordinadores/as:** Eva Rodríguez Agüero, (IDEGEM, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina); Carolina Justo von Lurzer, (CONICET, Universidad de Buenos Aires, Argentina), Patricia Vega Jiménez, (CICOM), Universidad de Costa Rica; Luisa Ochoa Chaves, (CICOM), Universidad de Costa Rica, Yanet Martínez Toledo, (CICOM), Universidad de Costa Rica; Claudia Ivette Pedraza Bucio, (Universidad La Salle CdMX, México), Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues, (Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, Brasil), Juana Ochoa Almanza, Maestría en Comunicación Desarrollo y Cambios Social, UNIMINUTO, Colombia.

GI 4 Comunicación y Trabajo / Comunicação e Trabalho

Coordinadores: Roseli Figaro, Universidade de São Paulo (roseli.figaro@gmail.com), José Miguel Pereira,

Pontifícia Universidad Javeriana, Bogotá (jmpereira.com@gmail.com), Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay (gabriel.kaplun@fic.edu.uy), Teresita Vargas y Sol Benavente, Universidad de Buenos Aires. (teresitavargas@yahoo.com.ar solmariabenavente@hotmail.com)

GI 5 Comunicación-decolonialidad / Comunicação-decolonialidade

Coordinadora: Alejandra Cebrelli (Universidad Nacional de Salta, Argentina) alecebrelli@gmail.com **Coccoordinadores/as:**

Verônica María Alves Lima (Universidades Federal Fluminense, Brasil), veronicalima@id.uff.br Hugo Ernesto Hernández Carrasco (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México); hugo.hernandezcar@correo.buap.mx

GI 6 Gobernanza de plataformas, datificación crítica y diversidad: políticas de comunicación y agencias emergentes en América Latina en el siglo XXI
/ Governança de plataformas, dataificação crítica e diversidade: políticas de comunicação e agências emergentes na América Latina no Século XXI. **Coordinadores/as:** Guillermo Mastrini (Conicet/UNQ/U-BA), gmastri@yahoo.com.ar; Emiliano Treré, Universidad de Cardiff, UK treree@cardiff.ac.uk, TrereE@cardiff.ac.uk Martín Becerra (Conicet/UNQ/UBA y Universidad Nacionalde Quilmes, Argentina) aracobecerra@gmail.com, Gabriela Sued, UNAM,gabriela.sued@sociales.unam.mx

GI 7 El espectáculo cinematográfico y su cruce con otros medios: Narrativas, políticas, formas de producción y públicos en América Latina
/ O espetáculo cinematográfico e sua intersecção com outras mídias: narrativas, políticas, formas de produção e audiências na América Latina
Coordinadoras: Ana Broitman (Universidad de Buenos Aires – FSOC) anabroitman@yahoo.com.ar, Marina da Costa Campos (Universidade de São Paulo) marina.dacosta@gmail.com, Paola Margulis (Conicet – Universidad de Buenos Aires - IIGG) paomargulis@yahoo.com. Ana Lía Rey (Universidadde Buenos Aires -IHAYA) anyrey@gmail.com

GI 8 Radio y medios sonoros
/ Rádio e mídia sonora
Coordinadora: Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil, nairprata@uol.com.br
Vicecoordinadores: Luiz Artur Ferraretto, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil, luiz.ferraretto@uol.com.br; Graciela Martínez Matías, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, graciela.martinez@politicas.unam.mx, graciela.martinez.matias@uacm.edu.mx

GI 9Tecnologías de información y comunicación y gestión pública (gobierno electrónico)
/ Tecnologias da informação e comunicação e gestão pública (governo eletrônico)
Coordinadores/as: Ángel Emiro Páez Moreno, Universidad de Boyacá-Universidad del Zulia, Colombia-Venezuela, aepaezmoreno@gmail.com, María Isabel Neúman, Universidad del Zulia, mneumang@gmail.com

GI 10 Culturas, comunicación y narrativas transmedia: ficcionalidades y prácticas de consumo
/ Culturas, comunicação e narrativas transmídia: ficcionalidades e práticas de consumo **Coordinadores/as:** Francisco Albarello, Universidad Austral, Argentina falbarello@austral.edu.ar María Cristina Palma Mungoli. Universidad de São Paulo. Brasil, crismungoli@usp.br Paula Inés Porta - Universidad Nacional de La Plata - Argentina paulainesporta@gmail.com, Rosario Sánchez Vilela. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay. rsanchezvilela@gmail.com , Maximiliano Peret - Universidad Nacional del Centro - Argentina maximilianoperet@gmail.com, Giuliana Cassano. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. gcassano@pucp.edu.pe

GI 11 El trabajo de las imágenes. Intervenciones políticas en los campos de la comunicación y la pedagogía /O trabalho das imagens. Intervenções políticas nos campos da comunicação e da pedagogia
Coordinadores/as: Gabriela Augustowsky (gabrielaug@yahoo.com) Cora Gamarnik(coragamarnik@gmail.com) Betina Guindi (betinaguindi@gmail.com) Trinidad Haedo (trinihaedo@yahoo.com.ar) Santiago Mazzuchini (santiagomazzuchini@gmail.com) Ernesto Schtivelband (eschtivel@yahoo.com.ar)

FADECCOS ALAIC



Defensoría
del Público



Ministerio de Cultura
Argentina

CENTRO
CULTURAL
KIRCHNER

IDENTIDADES



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

Subdirección de
Medios Comunitarios
y Pluralidad de Voces



Ministerio de
Desarrollo Social
Argentina

Subsecretaría
de Articulación y
Comunicación Comunitaria

FARCO
Foro Argentino de Radios Comunitarias

ARECIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA

INSTITUTO
CULTURAL



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES