SELECCIÓN DE TEXTOS DE LA
VI ESCUELA DE VERANO DE ALAIC

VIENEN LLEGANDO... LOS JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN LATINOAMERICANA

COORDENADORES

GABRIEL KAPLÚN Y FERNANDO OLIVEIRA PAULINO

ALAIC

UASB Universidad Andina Simón Bolívar
ORGANISMO ACADÉMICO DE LA COMUNIDAD ANDINA

Vienen llegando....
Los jóvenes investigadores de la comunicación latinoamericana

Selección de textos de la VI Escuela de Verano de ALAIC
Gabriel Kaplún, Fernando Oliveira Paulino (org)
ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
FAC LIvros - Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (Brasil)

Comité organizador de la VI Escuela de Verano de ALAIC: Erick Torrico, Enrique Durán y Rigliana Portugal (UASB); Gustavo Cimadevilla, Gabriel Kaplún, Daniela Monje y Fernando Oliveira Paulino (ALAIC)

Coordinadores de la Escuela de Verano y responsables de la selección de los textos:

● Daniela Monje, Washington Uranga, Gustavo Cimadevilla, Claudia Kenbel, Susana Morales, Natalia Aruguete, Gustavo Aprea (Argentina)

● Fernando Oliveira Paulino, Pedro Russi, Roselí Figaro, Liziane Guazina, Danilo Rothberg (Brasil)

● Federico Beltramelli, Gustavo Buquet, Fernando Andacht, Luis Dufuur, Fernando González Perilli, Gabriel Kaplún (Uruguay)

● Eduardo Villanueva (Perú)

Red de Investigadores/as que participan de la Escuela de Verano desde las intituciones listadas abajo

Universidade de Brasília (Brasil), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), Universidad de la República (Uruguay), Universidad Andina Simon Bolivar (Bolivia), Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), Universidade Federal de Sergipe (Brasil), Universidade Federal de Rio Grande do Norte (Brasil), Universidade Estadual Paulista (Brasil), Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil), Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil), Universidad de la Frontera (Chile), Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela), Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico), Simon Fraser University (Canada), Université du Québec à Montréal (Canada), Uniminuto y Uninorte (Colombia)

Vienen llegando.... Vienen llegando.... Los jóvenes investigadores de la comunicación latinoamericana. / Gabriel Kaplún, Fernando Oliveira Paulino (org). – Brasília, 2022.
426 p. PDF; 5 MB.

Selección de textos de la VI Escuela de Verano de ALAIC / FAC Livros – Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília.

ISBN 978-85-93078-56-9

1. Comunicação 2. Cidadania 3. Direitos Humanos

Índice

Presentación

Tradición renovada: los jóvenes que vienen llegando al campo de la comunicación. *Gabriel Kaplún y Fernando Oliveira Paulino*

1. Comunicación, democracia y políticas de comunicación

- Muito além das "pedaladas" - análise dos enquadramentos noticiosos da cobertura do site Deutsche Welle Brasil sobre o impeachment de Dilma Rousseff. *Mara Karina Silva* *7*
- Governo digital, comunicação pública e interface cultural: marco teórico dos atores das interfaces digitais de governo no Brasil. *Vanessa Grazielli Bueno e Maria Teresa Miceli* *22*
- Rádios universitárias federais e Empresa Brasil de Comunicação: reflexão sobre o sistema de comunicação público brasileiro. *Roberto de Araujo Sousa* *33*
- El futuro incierto de la televisión digital abierta y el estancamiento de los contenidos televisivos en Bolivia. *Edgar Enrique Pomar Meneses* *41*
- Serviços de vídeo sob demanda disponíveis no Brasil. *Luís Enrique Cazani Júnior* *49*
- Os traços midiáticos na estruturação, difusão e mercantilização do futebol no México. *Anderson Santos* *62*
- Panorama sobre os representantes da sociedade civil no Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação. *Guilherme Gonçalves Strozi* *73*
- La Defensoría del Público de Argentina y la democratización de la comunicación: análisis de la política desplegada por el organismo entre 2012 y 2016. *Alina Soledad Fernández* *89*

2. Narrativas mediáticas, comunicación y espacio público

- Um olhar de dentro: a proximidade em questão na fotografia documental contemporânea. *Luzo Vinicius Reis* *101*
- Narrativas autobiográficas: uma análise comparativa entre a obra literária Hospício é Deus: diário I (1965) e o documentário audiovisual Santiago (2007) *Tamiris Tinti Volcean* *113*
- Repertorios de la maternidad en la cultura de masas argentina. *Marina Sanchez de Bustamante* *126*
- Interpretando a ficção científica na guerra fria: uma abordagem hermenêutica do filme 2001: uma odisseia no espaço" P*aloma Marcela Carvalho de Castilho* *138*
- Sujetos locales y espacialidades en narrativas audiovisuales seriadas argentinas: Propuesta teórico-metodológica para su estudio. *Noelia García* *149*
- Abordajes decoloniales en torno a interpretaciones de prácticas artísticas latinoamericanas situadas en el espacio público. *Natalia Estarellas* *163*
- Usos políticos del espacio público en el festejo del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero. N*éstor Omar Layús Ruiz* *174*

3. El periodismo bajo la lupa

- Reflexões sobre o campo jornalístico e o seu relacionamento com o público. *Daniele Seridório* *186*

- discurso como elemento legitimador do Jornalismo Guiado por Dados. *Bruna Mastrella* 200
- Jornalismo e vídeos em 360 º: diálogos e condições de compreensão. *Ligia Coeli Silva Rodrigues* 214
- Os discursos sobre cidade e meio ambiente nos jornais impressos teresinenses no dia mundial da água. *Jéssica Araújo Libânio* 227
- Agendamento da mídia e critérios de noticiabilidade em casos de saúde pública: análise da cobertura sobre a fosfoetanolamina sintética promovida pelo G1 – São Carlos e Araraquara. *Ana Carolina Pontalti Monari* 239
- A construção social de identidades trans num jornal brasileiro: análise das fontes citadas em O Globo entre 1997 e 2017. *Tatiana Clébicar Leite* 253
- Reflexiones metodológicas para el estudio de prácticas periodísticas de producción de contenidos informativos en emisoras sin fines de lucro. El caso de FM Radio La Lechuza, de San Juan, Argentina. *Mariana Inés Silva Cantoni* 267
- Definições possíveis para o jornalismo com enfoque de gênero e jornalismo feminista. *Heloisa Souza dos Santos* 281
- Jornalismo independente e mulheres jornalistas: uma relação possível. *Andressa Kikuti* …292

4. Comunicación, organizaciones y sujetos colectivos

- Comunicación sindical en escenarios de conflictividad social: el caso de ATE y UPCN *Susana Martins* 305
- Los procesos de comunicación en el contexto de las organizaciones hospitalarias: desafíos teóricos y metodológicos. *María Teresa Poccioni* 314
- Construcciones sociales de sentido sobre la consolidación de la institucionalidad de las AIOCs desde actores colectivos locales. Estudio de la experiencia de la AIOC. *Gunnar Jorge Vargas Orgaz* 327
- Do silêncio à reparação: uma pesquisa em construção. Cleymenne Cerqueira Barbosa 340
- Entre Palmares e San Basilio – referenciais teóricos para uma pesquisa em comunicação de base negra e decolonial na América Latina. *Juliana Cézar Nunes* *354*
- La comunicación de la sostenibilidad en los procesos de desarrollo sostenible en las organizaciones del centro de la provincia de San Luis. *Analía Mei* *363*

5. Teorías y teorizaciones

- Consideraciones teóricas para una historia intelectual de la comunicación en América Latina. *Emiliano Sánchez* *378*
- La contribución sobre la investigación de la comunicación y su enseñanza en las obras de Raúl Fuentes Navarro (1980-2019). *Lorena Brondani* *389*
- Discurso: un breve estado del arte. *Christian Esteban Arteaga Morejon* *416*

Presentación

Tradición renovada: los jóvenes que vienen llegando al campo de la comunicación

Ya es una tradición, pero siempre se renueva. En 2014, 15 y 16 se realizaron en la Universidad de Brasilia las tres primeras Escuelas de Verano de ALAIC. En 2017 fue en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. En 2018 en la Universidad de la República, en Montevideo, Uruguay. A esa altura ya se había ido tejiendo una red de universidades -y de personas- que sustentan la Escuela y están dispuestos a apoyarla de muy diversas formas.

Entre ellas la Universidad Andina Simón Bolívar, cuya sede en La Paz se ofreció a organizar la VI Escuela de Verano y recibir, del 24 al 29 de marzo de 2019, a 55 estudiantes de posgrado de ocho países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Puerto Rico y Uruguay. De la propia La Paz y también desde Sucre y Santa Cruz se sumaron más de cuarenta personas que asistieron a las actividades abiertas que siempre ofrece la Escuela. Llegaron también a La Paz diecisiete docentes coordinadores/as e invitados/as especiales, incluyendo otros países, como Canadá. Más de un centenar de personas confluimos entonces en esta riquísima experiencia.[1]

¿Pero en qué consiste la Escuela? ¿Quiénes participan, para qué sirve, cómo funciona? ¿Y por qué este libro recién ahora?

En las ediciones de la Escuela de Verano (EV) de ALAIC participan, como protagonistas centrales, estudiantes de posgrados (maestría o doctorado) que en sus tesis están trabajando sobre los más variados campos de la comunicación. Son seleccionados previamente, porque siempre hay muchos más postulantes que los que la EV puede recibir (en este caso hubo casi un centenar). Participa también un nutrido grupo de investigadores/as y expertos/as locales e internacionales. La idea es reunir a jóvenes investigadores/as en formación con investigadores/as y docentes experimentados, generando un espacio de intercambio que permita mejorar los trabajos de todos y tejer redes de conocimientos compartido.

Así, como resultado de un productivo diálogo intergeneracional, la Escuela de Verano se organiza por ejes temáticos, generados a partir de los proyectos de tesis de los participantes. Cada mañana paneles de expertos debaten sobre uno de estos ejes, en diálogo con las tesis de los y las estudiantes. Es una excelente oportunidad para conocer algunos de los problemas y debates actuales en nuestro campo, articulando la mirada local con la regional y global. En las tardes se trabaja en talleres por eje en los que se comparten y discuten avances de las propuestas de tesis, con aportes a esos trabajos en proceso por parte de los docentes coordinadores y de los propios tesistas. Hay espacios de trabajo individual y colectivo, en los que se piensan y ponen en debate las preguntas de investigación, los marcos de referencia teóricos, las estrategias metodológicas, el uso social de los conocimientos generados. Los paneles de la mañana son abiertos a cualquier persona interesada, los talleres de las tardes exclusivos para tesistas y docentes. Cada noche, terminada la jornada, suele haber espacios de encuentro informales, que se llenan de animadas

[1] Una memoria en imágenes de la Escuela de La Paz puede verse aquí. Y en www.alaic.org pueden encontrarse materiales de las demás Escuelas de Verano de ALAIC.

conversaciones, música, baile y toda la emoción del encuentro... Al menos así era hasta que llegó la pandemia que, como veremos, tiene un papel en esta historia.

Para aprobar la Escuela y acreditarla en sus programas de posgrado, los y las participantes deben entregar luego un texto vinculado a su tema de tesis. Puede ser un avance general o un aspecto parcial, enriquecido por el trabajo de la Escuela. Estos textos son evaluados por los docentes coordinadores, que deciden también cuáles están en condiciones de ser publicados. Son los treinta y tres que integran este libro.

Las cinco partes de este libro corresponden en parte con los ejes temáticos de la Escuela, pero hemos hecho reagrupaciones en función de los contenidos concretos de los trabajos. La primera incluye nueve textos sobre comunicación, democracia y políticas de comunicación. Los medios públicos, el impacto de las tecnologías digitales, el papel de la sociedad civil y el convulsionado contexto político latinoamericano emergen allí. Los siete trabajos de la segunda parte abordan narrativas mediáticas variadas, desde la fotografía a las series televisivas, y prácticas de comunicación en el espacio público. La tercera parte incluye nueve textos que ponen al periodismo latinoamericano bajo la lupa de los jóvenes investigadores. La cuarta se compone de seis trabajos en torno a la comunicación de las organizaciones (estatales o sociales) y la construcción de sujetos colectivos. La quinta y última tiene tres trabajos de corte teórico, o que buscan recuperar aportes e itinerarios que han contribuido a la construcción de nuestro campo de estudios.

Mirados en conjunto se puede afirmar que estos trabajos se nutren de las tradiciones de la comunicación latinoamericana y dialogan con la del mundo. Pero a la vez innovan y abren nuevos temas, problemas y abordajes, desde el mercado mediático del fútbol a las renovadas identidades étnicas, las perspectivas de género y decoloniales. Y en todos los casos mantienen y renuevan miradas críticas sobre la comunicación y por tanto sobre nuestras sociedades latinoamericanas. Contar con ellos, saber que vienen llegados jóvenes a ocupar su lugar en las luchas intelectuales y sociales del presente y el futuro, anima a ALAIC a continuar su tarea y reforzar su compromiso con ellas. Y en particular a dar continuidad a esta riquísima experiencia de las Escuelas de Verano.

¿Y por qué el libro sale recién ahora? En verdad los textos fueron enviados por los participantes en 2019, y evaluados ese mismo año. Algunos debieron ajustarse, lo que llevó hasta comienzos de 2020... cuando la pandemia llegó. Los colegas de la UASB ya no estaban en condiciones de asumir la edición, afectados además por los complejos tiempos políticos y sociales vividos casi simultáneamente en su país. Costó entonces encontrar otros caminos para completar la edición que ahora llega a ustedes. Todo está escrito, entonces, antes de la pandemia, y todo es leído después. Un después que lleva la carga de tantos golpes y dolores, aprendizajes y reencuentros. Pero, son textos que no han perdido nada de su vigencia ni de su potencia para comprender y actuar en este tiempo latinoamericano.

Gabriel Kaplún y Fernando Oliveira Paulino
Integrantes del Comité Organizador de la VI Escuela de Verano
Presidente y Vicepresidente de ALAIC

Julio 2022

1. Comunicación, democracia y políticas de comunicación

Muito além das "pedaladas". Análise dos enquadramentos noticiosos da cobertura do site Deutsche Welle Brasil sobre o impeachment de Dilma Rousseff

Mara Karina Silva[2]

Este estudo busca realizar uma análise exploratória qualitativa-temática dos enquadramentos noticiosos da cobertura da agência de notícias Deutsche Welle para o impeachment da presidenta Dilma Rousseff, de 33 notícias, publicada nesse site entre 2 de dezembro de 2015 e 31 de agosto de 2016, e aplicadas a metodologia de Análise de Enquadramento Noticioso, a partir da proposta de Robert Entman (2004). Destacam-se como resultados preliminares desta pesquisa que a maioria das notícias publicadas pela agência transnacional alemã mencionam a existência de uma disputa política como causa para o impeachment de Rousseff e apresentam a antecipação do fim do governo da presidenta como melhor solução para os problemas que o país enfrentava.

Palavras-chave: Agências de notícias, enquadramento noticioso, Deutsche Welle.

Introdução

Desde 2014, acontecimentos abalaram significativamente o contexto político e econômico no Brasil, insuflados pelo desencadeamento de investigações judiciais envolveram personalidades políticas acusadas de envolvimento em esquemas de corrupção. Com certa frequência, os brasileiros eram surpreendidos com mais uma etapa da crise política, cujos seus protagonistas, majoritariamente, possuíam cargos de alta liderança no Governo Federal ou figuravam no rol dos políticos mais influentes do país.

Essa afirmação tem como referenciais as contribuições sobre como mídia brasileira contribuiu para o desencadeamento das crises política e econômica no país a partir de pesquisas acadêmicas que tiveram como corpus a cobertura jornalística do impeachment da presidenta Dilma Rousseff, desenvolvidas pelos pesquisadores e pesquisadoras Guazina; Prior e Araújo (2017), Marques; Montalverne e Mitozo (2017), Rizzotto e Prudêncio (2017), devido à atualidade dos estudos e as inquestionáveis contribuições para o desenvolvimento das pesquisas em Mídia e Política.

Apresenta-se como pano de fundo para esta pesquisa, que procura analisar a atuação do jornalismo político a partir da análise preliminar da cobertura do site Deutsche Welle Brasil, a crise política e econômica brasileira de 2015 - 2016, desencadeada também pelo processo de impeachment de Rousseff.

Entende-se, portanto, que a mídia brasileira, principalmente os jornalistas, editores e colunistas políticos, atuaram como protagonista para auxiliar a compreensão da sociedade brasileira sobre a motivação e os desdobramentos do impedimento da presidenta Rousseff, em 2016. Isso porque, naquele momento, explica Sousa (2016) o Movimento Passe Livre (MPL) promoveu marchas que reivindicavam a gratuidade no transporte público para estudantes do estado de São Paulo e, posteriormente, para outras cidades do país.

[2] Jornalista, especialista em Assessoria em Comunicação Pública (Centro Universitário IESB) e mestranda no Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (PPGCOM/FAC - UNB), Brasil. E-mail: marakarinasilva@gmail.com.

Das considerações desse autor é possível depreender que esses protestos foram “federalizados”, a partir da contribuição discursiva e estratégica da grande imprensa e se transformaram em manifestações de cunho antipolítico e, principalmente, contrárias ao Governo Federal e ao Partido dos Trabalhadores (PT), com participação expressiva da classe média conservadora (op. cit.).

Além dessas motivações para o golpe legal contra Rousseff, o teórico aponta os desdobramentos da Operação Lava-Jato; a perseguição ao ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, por suposta participação em esquemas de corrupção que até hoje carece de fatos que a comprove; e as manobras políticas e regimentais do deputado Eduardo Cunha, então presidente da Câmara dos Deputados, para enfraquecer o governo e a base aliada ao encaminhar o processo de impeachment “em ritmo célere contra a presidenta” (SOUZA, 2016, p. 127).

Portanto, esta pesquisa, incorpora as controvérsias relacionadas ao processo de impedimento da presidenta. Por isso, apesar de utilizar a palavra impeachment — conforme nomenclatura formal disponível na Constituição Federal do Brasil para os casos de impedimento do Chefe de Estado como penalidade para crimes de responsabilidade — compreende o acontecimento como um golpe jurídico-constitucional, a partir das considerações de Jesse de Souza (2016) e Renato Perssinotto (2016) e Michael Löwy (2016).

Assim, as considerações teóricas e metodológicas desse estudo pretendem analisar como a produção das notícias neste cenário de caos político seguiram as características tradicionais da notícia política, pilar dos noticiários, e por vezes eram foram construídas para creditar confiança a algumas personalidades políticas, expor fragilidades de outras, restringir ou anular as vozes de determinados agentes sociais que participavam da construção do acontecimento, mas carregavam ideologias opostas aos interesses do mercado midiático (BIROLI, 2010).

Neste cenário, analisa-se, de forma exploratória e a partir da metodologia de Análise de Enquadramento Noticioso de Robert Entman (1991, 1993, 2004), a cobertura jornalística online do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff, realizada pela emissora de radiodifusão pública internacional alemã Deutsche Welle (DW), por meio do serviço de produção de notícias em português para o Brasil, o site Deutsche Welle Brasil (DW-Brasil).

A escolha da DW Brasil para análise se dá, principalmente, pela relação entre a agência e o Brasil desde 1962, quando inaugurou a primeira seu primeiro serviço de rádio para o país. A história de desenvolvimento e consolidação da Deutsche Welle no mundo tem relação estreita com o país. A DW foi a primeira agência de direito público do mundo a produzir para a internet e esse caminho foi construído graças ao empenho de profissionais que compunham a redação brasileira que, em 1994, encontram um modelo para publicar os arquivos radiofônicos no seu site recém-criado, o DW World (GROSSMANN, 2007).

Nos anos seguintes, embora a DW tenha encerrado a redação no Brasil, a agência reforçou a atuação dos profissionais brasileiros em Bonn e Berlim, na Alemanha, para dar conta da produção de conteúdos sobre o país. Esse trabalho compreende desde a tradução e adaptação de notícias

sobre a Alemanha, como a cobertura dos fatos políticos brasileiros mais relevantes para o cenário internacional, como revela a cobertura realizada para o impeachment de Rousseff.

Contudo, cabe destacar que esta pesquisa é apenas preliminar e foi utilizada para construir as categorias para um próximo passo da análise: a investigação sobre os aspectos da produção noticiosa do site DW-Brasil, bem como a elaboração dos enquadres para as notícias, a partir da aplicação da metodologia de Robert Entman em 224 textos publicados durante o período do processo de impeachment de Dilma Rousseff.

O referido trabalho está em fase de conclusão, e foi realizado para obtenção do grau de mestra no Programa de Pós-graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (PPGCOM-FAC/UNB).

Papel político do Jornalismo

Esta pesquisa entende a função democrática da comunicação a partir da teoria liberal clássica. Robert Dahl é um expoente para as análises que ressaltam o papel da mídia como elemento central para a democracia e espaço de consolidação do pluralismo social. De acordo com o teórico, a comunicação confere aos diferentes atores políticos acesso às variadas fontes de informação e dá condições para que participem dos debates no espaço público. Nesta noção, é aprofundada a função da mídia como mediadora do processo democrático.

O sociólogo e cientista político francês Erick Neveu (2005, p. 23) considera que, neste cenário, o jornalismo detém três propriedades que o justificam como parte importante para a democracia. A primeira se refere ao seu valor para a manutenção das relações sociais, na qual está destacado como algo nobre que pode contribuir para a liberdade de expressão, provocar mudanças radicais na sociedade e invocar noções democráticas, como o direito de saber, que estimula o conflito de ideias e força o cidadão a pensar.

Sobre a segunda, Neveu pontua a função do jornalismo de traduzir e transmitir as informações sobre o campo político para o público geral, que por vezes considera esses temas chatos e pouco interessantes e de difícil compreensão. A terceira é a relação de interdependência entre jornalistas e os atores políticos que acontece com regularidade e proximidade tão intensas a ponto de parecer que as notícias foram escritas em códigos para que somente eles entendam e se entendam (op. cit., p. 24).

Depreende-se dessas análises, que essas especialidades também impõem ao jornalismo desafios que impactam na autonomia dos jornalistas tanto no campo político, quanto nas organizações de comunicação das quais fazem parte. Isso porque a relação entre jornalistas e agentes políticos interfere na possibilidade de explorar a função do jornalismo sob a concepção democrática (ibidem, p. 31 - 33).

Num visão correlata, Wilson Gomes (2018, p. 340) conjectura que a relação entre o governo e os cidadãos é mediada pela comunicação, uma vez que o público busca informação nos meios, lugar em que os agentes políticos divulgam ou promovem os temas considerados de interesse da sociedade, com potencial “para a qualificação da vida pública”, pois tudo que afeta a democracia depende da comunicação de massa que detém a *commodity* da visibilidade pública.

Dessa forma, a partir das análises do teórico entende-se que "[...] o jornalismo é hoje o campo social que detém as maiores cotas do poder simbólico fundamental no que tange à informação de interesse político e democrático: a credibilidade" (GOMES, 2018, p. 341). Nesse campo, os cidadãos emprestam sua boa fé em troca da informação de qualidade. É por isso que, explica o autor, quando o jornalismo falha, ele não atua em favor da democracia (ibidem).

Dito isso e extraída a visão romântica da relação entre o jornalismo e democracia, Gomes (2018) também pondera que o jornalismo dificulta a realização da democracia quando opera para acirrar as assimetrias sociais, enviesar discursos e limitar os acessos e as visões de diferentes atores sociais, provocando assim a apatia e a descrença da audiência sobre o campo político.

Timoty Cook (2011) contribui para esse pensamento com a avaliação de que o jornalismo é uma instituição política e os jornalistas são atores políticos. Isso porque que a "influência" política desses profissionais pode decorrer de sua adesão aos princípios de objetividade e deferência aos fatos e sua distância, "custe o que custar", em relação às "consequências sociais e políticas de sua cobertura" (COOK, 2011, p. 206).

DW-Brasil: o Brasil na perspectiva alemã

A Deutsche Welle (DW) é uma emissora radiodifusão alemã fundada no período pós-guerra na República Federal da Alemanha, em maio de 1953, para transmitir "os fatos políticos, econômicos e culturais da Alemanha", como uma tentativa de desassociar a imagem do país dos horrores da guerra e do Holocausto nazista (GROSSMANN, 2007, p. 106). Produz conteúdo em português desde 1954.

O portal na web da agência alemã investe na produção de conteúdo próprio nas editorias Mundo, Alemanha, Brasil, Economia, Cultura, Ciência, Saúde, Turismo e Esporte, com uma área reservada para Colunas, composta por editoriais e textos de opinião. A princípio, a proposta não é competir com os grandes sites jornalísticos do país, mas oferecer uma "abordagem alternativa que privilegia a perspectiva alemã e que não coloca o imediatismo, a busca pelo furo, em primeiro plano" (VICENTE e SANTOS, 2016, p. 88).

Optamos por trabalhar com a versão *online* desta agência transnacional de notícias, pois as análises sobre a britânica BBC (DALPIAZ, 2011) e a alemã Deutsche Welle (VICENTE; SANTOS, 2016) mostram que o desenvolvimento da internet como campo para a produção jornalística possibilitou que as essas distribuidoras globais de conteúdo, presentes no Brasil há pelo menos 50 anos, ampliassem sua atuação no mundo e criassem portais com versões brasileiras de seus conteúdos entre 1999 e 2000.

Isso porque a chegada de computadores às redações dessas distribuidoras de informação provocou melhoria significativa no "tráfego de informações", já que permitiram "dispor, de maneira mais ágil, de todo o conteúdo produzido pelos grupos jornalísticos a que estão ligadas" (MARQUES, 2005, p. 68). Nesse novo contexto tecnológico, o papel das agências foi redefinido e passou a buscar sinergia com outros formatos de conteúdo, de forma de que tudo que era produzido por qualquer uma delas poderia ser utilizado pelas outras (MARQUES, 2005, p. 70).

A partir de entrevistas com editores e jornalistas que compunham a redação brasileira da DW, Vicente e Santos (2014) destacam que, nos últimos anos, o interesse da agência pelo país foi ampliado, refletindo também as "necessidades da política externa alemã". "O Brasil é um parceiro tanto comercial quanto político da Alemanha; é uma potência regional e, portanto, não pode simplesmente ser ignorado" por ser o principal em língua portuguesa no mundo. (SCHOSSLER, 2014 apud VICENTE e SANTOS, 2016, p. 80).

Em 2014, a DW Brasil fornecia informações aos jornais Folha de São Paulo e O Povo, de Fortaleza, à revista Carta Capital, e para os sites Terra e UOL. Seus programas audiovisuais sobre cultura, ciência e tecnologia eram veiculados no site da agência no país e retransmitidos por canais como o Futura, TV Brasil, TV Câmara, TV Tupã e Rede Minas (op. cit., p. 81). Para esses autores, a DW Brasil:

> Age como um elo entre a Alemanha e o Brasil em duas instâncias. Na primeira, a partir dos próprios conteúdos que são direcionados ao público brasileiro e que levam consigo representações do país germânico e que evidenciam as relações entre ambos os países, sejam elas em âmbito cultural, político ou econômico. Na segunda, esse elo jornalístico se dá por meio da conexão de cunho profissional, ou seja, pelo fato de jornalistas brasileiros comporem uma redação dentro de um veículo alemão (Vicente e Santos, 2016, p. 81).

Até 2009, os conteúdos distribuídos em português para o Brasil eram sobre os acontecimentos na Alemanha, quando um grupo de estudos passou a discutir a necessidade de expandir a oferta de informações para o país. Quando chegaram à conclusão de que, embora a DW-Brasil tivesse interesse de "atingir um público formador de opinião", não era necessariamente preciso que este fosse interessado apenas em assuntos alemães. Decidiu-se, então, ampliar a cobertura dos temas, bem como o perfil da audiência (SCHOSSLER, 2014 apud VICENTE e SANTOS, 2016, p. 80).

Reflexões teóricas sobre Análise de Enquadramento em cascata de Robert Entman

Robert Entman (1991; 1993) aprofunda os estudos sobre como o conceito de enquadramento, já em desenvolvimento em outras disciplinas das Ciências Sociais, contribui para análises no campo da Comunicação. Das proposições do autor é possível entender que a forma como os quadros estão embutidos e manifestados nos textos da mídia salientam sua capacidade de influenciar a forma como a audiência compreende determinados temas, por isso a urgência em examinar, a partir do método de enquadramento, o "poder do texto comunicativo".

Depreende-se que, em textos noticiosos, o enquadramento opera em no nível mental, como forma guardar e processar as informações recebidas, e como uma das características das notícias, isso porque reside em características específicas do texto noticioso, criados para ajudar a audiência numa compreensão particular sobre os fatos. Entman (1991, p. 7) explica que os enquadramentos mental e noticioso se completam na medida em que o primeiro funciona como um guia individual para interpretação das informações midiáticas e o segundo incide na forma como as empresas de comunicação moldam seus produtos com objetivo de provocar reações favoráveis ou desfavoráveis nos consumidores da informação.

Outra importante contribuição de Robert Entman para este estudo está na compreensão que "enquadrar é selecionar alguns aspectos da realidade percebida e ressaltá-los em um texto comunicativo, promovendo uma definição particular de um problema, uma interpretação causal, uma avaliação moral e/ou um tratamento recomendado" (ENTMAN, 1993, p. 52). Isso porque o autor define que os quadros noticiosos podem contribuir para definir problemas, diagnosticar suas casas, propor julgamentos morais e sugerir soluções, fato que evidencia a atuação política do jornalismo.

A seleção desses quadros acontece em cascata, onde atores políticos, meios de comunicação e jornalistas exercem influências distintas e de forma hierárquica para sua construção. Este modelo de pesquisa tem sido empregado nas análises em comunicação política por oferecer condições de investigar "algumas facetas de eventos ou problemas, fazer conexões entre eles assim promover uma interpretação particular, avaliação e/ou solução" sobre os fatos (ENTMAN, 2004, p. 5).

Portanto, nesta pesquisa apresentam-se os resultados de um levantamento quantitativo-temático. Após leitura crítica do corpus foram identificados temas que respondem às funções de enquadramento noticioso propostas por Entman (2004, p. 24): *identificação causas*, *julgamento moral*, endosso às *soluções e/ou aprimoramentos***.** Os trechos das notícias que respondem a essas funções foram agrupados dentro de temas identificados nas matérias. Registrou-se que para cada função, há entre três e 12 temas.

Tabela 1 – Script para análise de enquadramento (Entman, 2004).

Processo de Impeachment 2016					
	FUNÇÕES DO ENQUADRAMENTO (Entman, 2004)			ADICIONAIS (Entman, 1991 e 1993)	
	Causas p/o impeachment	**Julgamento moral**	**Solução ou aprimoramentos**	**Atores políticos**	**Assuntos paralelos**
Temas do enquadramento	Corrupção (envolvimento)	Enfraquecimento político do Governo	Impeachment como melhor	Dilma/Aliados	Denúncias de corrupção
	Clamor Popular	Fracasso da gestão Rousseff	Impeachment como pior	Oposição à Dilma	Crise Econômica
	Crime de Responsabilidade	Piora na economia	Realização de uma Reforma Política	Especialistas	Crise política
	Crise Econômica	Não realiza	Realização de Novas eleições	Membros do Judiciário	Cassação de Eduardo Cunha
	Disputa Política	-	Não indica	Não identificados na notícia	Eleições 2014
	Inabilidade Política de Rousseff	-	-	Nenhum /outros	Início do Governo Temer
	Pedaladas Fiscais	-	-	-	Jogos Olímpicos
	Polarização política	-	-	-	Luiz Inácio Lula da Silva
	-	-	-	-	Manifestações
	-	-	-	-	Nenhum
	-	-	-	-	Operação Lava à Jato
	-	-	-	-	Panelaços

Fonte: a autora, 2019.

Identificação das notícias e composição dos códigos para a Análise de Enquadramento Noticioso

Esta pesquisa é uma análise exploratória qualitativa-temática para a qual foram selecionados 33 relatos noticiosos, publicados em três momentos nevrálgicos do processo de impeachment de Rousseff, publicadas pela DW Brasil, entre 2 de dezembro de 2018 até 31 de agosto de 2016. A coleta das notícias no site da DW-Brasil foi realizada em 1º de outubro de 2018.

Escolhidas aquelas que compreendiam o período do impeachment, da abertura do processo até o encerramento, construiu-se uma tabela composta por número (de 01 a 33), data de publicação, título e *link* (Anexo I). As notícias foram organizadas conforme ordem de publicação no site da agência, da mais antiga para a mais recente. Todos os textos foram salvos como arquivo PDF.

Quadro 1: identificação da amostra da análise expiratória.

DATA	ETAPAS DO PROCESSO DE IMPEACHMENT	Nº NOTÍCIAS
02 e 03/12/2015	Autorização do processo de impeachment na Câmara dos Deputados.	9
15 a 18/04/2016	Análise do processo de impeachment e votação na Câmara dos Deputados.	9
25 a 31/08/2016	Análise do processo de impeachment e julgamento final no Senado Federal.	16

Fonte: a autora, 2019.

Neste corpus, foi aplicada a metodologia de Enquadramento Noticioso, a partir da proposta de elaboração do enquadre em cascata, com base no script de Entman (2004, p. 24), para identificar em uma notícia as funções de enquadramento: identificação causas, transmissão de julgamento moral e/ou endosso às soluções ou aprimoramentos. Somaram-se às análises dessas funções de enquadramento a identificação dos atores políticos e a investigação da incidência de assuntos paralelos ao impeachment nas notícias.

Mundo Além das Pedaladas: Análise dos Enquadramentos Noticiosos na cobertura para o impeachment de Dilma Rousseff no site DW-Brasil

Uma vez que o problema já está identificado na seleção do corpus, o impeachment da presidenta Dilma Rousseff em 2016, o primeiro componente analisado foram os assuntos paralelos, que não necessariamente tem relação funcional com a questão narrada na notícia, mas que podem estimular sentimento e conceitos já formados pela audiência sobre o tema em questão.

No Gráfico 1, nota-se que os trechos que fazem menção à Cassação de Eduardo Cunha, então presidente da Câmara dos Deputados, estão presentes em 22% das notícias. 18% das matérias não faz referência a nenhum outro assunto, relatam somente as etapas do processo de impeachment e os personagens diretamente envolvidos como deputados aliados e de oposição, membros da defesa de Rousseff, do Poder Judiciário, entre outros.

GRÁFICO 1: Assuntos paralelos | FONTE: A autora, 2018.

Como uma possível explicação para a alta incidência de fragmentos textuais relacionados à Cunha, considera-se a atuação do parlamentar como articulador central para a abertura do processo de impeachment na Câmara Federal. É interessante perceber que este fato aponta tanto para a existência do conflito na narrativa jornalística produzida pela DW Brasil (MOTA; GUAZINA, 2010), quanto evidencia as disputas entre os atores políticos envolvidos no processo de impeachment.

As menções às manifestações de junho de 2013, contra e pró-impeachment, foram feitas em 16% das notícias. Os relatos sobre o envolvimento de membros do PT (Partido dos Trabalhadores) nas investigações da Operação Lava Jato (9%). As referências sobre denúncias de corrupção no governo PT, como a CPI da Petrobras (Comissão Parlamentar de Inquérito), foram encontradas em 7% das notícias.

A menção aos panelaços ficou em sexto lugar no ranking de assuntos paralelos presentes nas notícias, com 4%. É interessante perceber que este não seja um dos principais assuntos paralelos, pois o fenômeno era frequente em 2016 e ocorreu em diferentes capitais brasileiras. À medida que avançava o processo de impeachment, pessoas contrárias ao Governo batiam panelas durante os pronunciamentos oficiais da presidenta na TV e alegavam essa atitude como um protesto contra a corrupção.

Da análise quantitativa-temática também é possível compreender que a cobertura da DW Brasil evidenciou a existência de uma forte disputa política que culminou no impeachment de Dilma Rousseff. Observa-se, no Gráfico 2, que na identificação das causas para o impeachment os trechos que revelam a existência de uma disputa política em 33% das notícias.

GRÁFICO 2: Causas | FONTE: A autora, 2018.

O tema disputa política compreende fragmentos textuais que fazem referência às articulações realizadas por Eduardo Cunha e por parlamentares de oposição ao Governo Rousseff com objetivo de desidratar a base governista no Congresso Nacional, bem como a ação dos aliados da presidenta para conter a debandada dos partidos do apoio ao governo, em meio das etapas de julgamento do impedimento.

Também são apontadas nos textos como *causas* para o fim precoce do governo Rousseff as pedaladas fiscais, com ocorrência em 23% das matérias, e crime de responsabilidade, em 20%[3]. A inabilidade política de Rousseff foi apresentada como *causa* para o impeachment em 8% das notícias. Os fragmentos que compõem esse tema frequentemente relatam a dificuldade da presidenta de lidar com os parlamentares da base de apoio ao governo, como resultado de uma personalidade forte e o pouco traquejo político, posturas que dificultariam o diálogo.

A surpresa desta análise está na baixa incidência de trechos que fazem referência ao clamor popular e a crise econômica (5%) como causas para o impeachment. Isso porque foram argumentos comuns no discurso da oposição durante o processo e ainda figuram como centrais nas retóricas antipetistas para justificar o afastamento definitivo de Rousseff da Presidência com o desfecho do processo.

Na análise, percebe-se que, frequentemente, uma mesma notícia pode apresentar trechos que revelam mais de uma causa ou assunto paralelo. Isso mostra que os temas não são excludentes,

[3] O processo de impeachment protocolado pelos advogados Hélio Bicudo, Miguel Reale Junior e Janaína Paschoal incluiu as chamadas "pedaladas fiscais" como irregularidades fiscais cometidas durante o mandato de Dilma Rousseff que levaram o Tribunal de Contas da União a reprovar as contas da presidenta em 2014. A comprovação da realização desses atos por Rousseff estaria enquadrado crime de responsabilidade, que a Constituição Federal estabelece como uma razão para o impeachment de uma chefa de Estado.

mas se complementam e ajudam a compreender a construção da cobertura noticiosa da DW-Brasil.

O Gráfico 3 revela que a maior parte das notícias analisadas não apresentou trechos que apontem para o julgamento moral sobre o impeachment de Rousseff (55%). De acordo com Rizzotto; Prudêncio; Sampaio (2017, p. 26), pelo caráter meramente declaratório o jornalismo político brasileiro não costuma apresentar julgamentos morais sobre os fatos.

GRÁFICO 3: Julgamento Moral | FONTE: A autora, 2018.

Porém, os trechos que trazem julgamento moral revelam o enfraquecimento político do governo da presidenta (21%). Os fragmentos apontam para o impeachment como resultado do enfraquecimento do governo, devido às dificuldades de articulação entre o Executivo e a base aliada no Congresso.

Já os trechos agrupados no tema fracasso da gestão Rousseff estão em 18% das notícias. Esse tema engloba fragmentos textuais sobre as questões fiscais que a presidenta enfrentou; os cortes em políticas públicas e as dificuldades em manter ou ampliar os programas sociais e de transferência de renda. A piora na economia está presente em 6% das notícias, cujos extratos relatam as avaliações de especialistas (cientistas políticos, economistas, acadêmicos e etc.) alemães e brasileiros sobre os impactos do momento político brasileiro nas questões econômicas. Todas as notícias que apresentaram julgamento moral são assinadas.

Das notícias analisadas, 79% não apresentaram trechos que apontavam ou endossavam para solução ou aprimoramento para o problema, conforme pode ser visto no Gráfico 4. O impeachment como melhor para o país está indicado em fragmentos textuais de 12% das matérias, sempre presentes nas falas dos especialistas ou de atores políticos do campo da oposição ao Governo Rousseff. Apenas em 3% das notícias trechos dos textos apresentam como solução para a realização de novas eleições, de uma reforma na política brasileira ou indicam o impeachment como pior para o país.

GRÁFICO 4: Soluções ou aprimoramentos | FONTE: A autora, 2018.

Por último, mas não menos importante, analisou-se a presença dos *atores políticos* nas notícias. Vê-se, no Gráfico 4, que os agentes políticos, aliados (34%) ou de oposição (28%) à presidenta Rousseff, configuram a maioria das vozes em evidência na cobertura da DW Brasil, seguido de personagens do judiciário (13%), com destaque para o ministro do STF (Supremo Tribunal Federal), Ricardo Lewandowski, condutor do processo de impeachment. 9% dos personagens, embora envolvidos nas etapas do processo de impeachment, não estão identificados na notícia nem como aliados de Dilma Rousseff, nem como oposição.

GRÁFICO 5: Atores políticos | FONTE: A autora, 2018.

Os especialistas (9%) são principalmente cientistas políticos brasileiros e alemães, cujas citações nas notícias realizam análises conjunturais e julgamentos morais sobre o problema. A análise identificou que 5% das notícias reúnem informações sobre as notícias e editoriais da mídia internacional sobre a crise política brasileira, com destaque para o americano The New York Times; os europeus El Pais e The Guardian, bem como os alemães Handeslsblatt; Taygesschau; Die Zeit; Bild; Frankfurter Rundschau; WAZ; Die Welt. Apenas 3% das matérias analisadas não possuíam referência ou aspas de nenhum ator político.

Considerações finais

Da análise preliminar apresentada neste artigo, considera-se a importância de estudar a cobertura internacional para o processo de impeachment de Dilma Rousseff por apresentar novas possibilidades de compreender as relações entre o papel político do Jornalismo e a produção e distribuição de informações realizadas por agências transnacionais de notícias, com é o caso da Deutsche Welle Brasil.

Cabe ressaltar que, desde 1962, a DW, por ser uma emissora internacional de direito público, mantém a função de estreitar os laços diplomáticos entre o Brasil e a Alemanha, bem como as relações econômicas entre essas nações. Essa se desenvolve, principalmente, por meio da produção noticiosa sobre os fatos nacionais sob a perspectiva de alemã, para informar alemães que vivem no Brasil e brasileiros interessados na Alemanha, com a premissa máxima de "alcançar os tomadores de decisão internacional" (DEUTSCHE WELLE BRASIL, 2019).

Dos resultados, destacam-se a possibilidade que a Análise de Enquadramento - (ENTMAN, 1991, 1993, 2004) torna possível extrair de coberturas noticiosas sobre o campo político. Da análise que se realizou neste trabalho, percebe-se que a DW-Brasil privilegiou a produção de notícias explicativas sobre os ritos do impeachment e avaliam os impactos deste para economia e as relações exteriores.

Os resultados sugerem que a cobertura do site DW-Brasil evidenciou como causa para o impeachment de Rousseff a existência de uma disputa política e de poder, principalmente entre os parlamentares em oposição ao governo Rousseff. Nota-se da cobertura da DW-Brasil uma preocupação em levar à audiência debates sobre a legitimidade do processo de impeachment, também como uma resposta das reivindicações da presidenta Dilma Rousseff, seus aliados e atores contrários ao impedimento de que se tratava de um "golpe de estado".

A DW-Brasil privilegiou na cobertura notícias que reuniam informações sobre as principais manchetes de jornais europeus e análises de cientistas políticos e economistas do Brasil e da Alemanha.

Também é possível inferir dos resultados encontrados a predominância na cobertura da DW-Brasil do julgamento de que o processo contra Rousseff seria uma vingança motivada por brigas políticas no Parlamento, tanto entre atores da base do governo, como de oposição. É importante destacar que, embora as notícias não apresentem tratamentos e soluções para o problema em questão, que sugerem, implícita ou explicitamente, a saída de Dilma como melhor solução estão em maior número do que as que não a recomendam.

Por fim, as informações sobre os atores políticos presentes na cobertura revelam que aqueles identificados como do campo político aliado à presidenta Rousseff recebem maior destaque. Dessa escolha da DW-Brasil, sugere-se, portanto, o cumprimento da premissa de que, em estados autoritários ou contextos antidemocráticos, a agência alemã se volta "para aqueles que se empenham pela democracia, pelas liberdades civis e pelo progresso" (op. cit).

Essa análise preliminar identificou aspectos iniciais da cobertura da DW-Brasil para o impeachment de Rousseff. Um trabalho mais robusto está em conclusão, onde se revelam os resultados da Análise dos Enquadramentos Noticiosos, proposta por Robert Entman, em 224 notícias publicadas entre os dias 2 de dezembro de 2015 e 31 de agosto de 2016, período que compreendeu desde a abertura do processo pela Câmara Federal até a definitiva de Rousseff do cargo.

A pesquisa que tem origem nas informações levantadas por esse trabalho torna possível compreender, por exemplo, como, mês a mês, os acontecimentos políticos relacionados ao processo foram moldando a cobertura da agência alemã fato que, no mínimo, possibilitou à audiência compreender a existência de falhas nos ritos do processo, bem como as prováveis consequências danosas da saída antecipada da de Dilma Rousseff da Presidência da República para a democracia brasileira.

Referências

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988. 292 p.

Breed, W. (1999) “Controlo Social da Redação: Uma análise Funcional”. In: Traquina, Nelson (Org). *Teorias do Jornalismo - questões, teorias e “estórias”.* Lisboa, Vega.

COOK, Timoty. – “O jornalismo político”. Revista Brasileira de Ciência Política, no. 6, 2011.

DEUTSCHE WELLE BRASIL. Redação DW Brasil. Página inicial. Disponível em: < https://www.dw.com/pt-br/about-dw/reda%C3%A7%C3%A3o-dw-brasil/s-32444>. Acessado em: 19/10/2019.

ENTMAN, Robert. Framing US coverage of international news: contrast in narratives of the KAL and Iran Air incidents. Journal of Communication, 41 (4), p. 6-27, Autumn 1991.

_____Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43 (4), p. 51-58, Autumn 1993.

_____Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy. Chicago: University of Chicago Press, 2004.

GERMANY. Deutsche-Welle-Gesetz – DWG (Deutsche Welle Act). Art. 5.16 December, 1997.

GOMES, Wilson. Por que a comunicação é tão importante quando se pensa a democracia? MENDONÇA, R. F. e CUNHA, E. Introdução à Teoria Democrática. Belo Horizonte, Editora da UFMG, 2018.

GROSSMANN, E. O Serviço Brasileiro da Deutsche Welle. Dissertação de mestrado. Programa de Comunicação, UNIP. São Paulo, 2007.

GUAZINA, Liziane; PRIOR, Helder; ARAÚJO, Bruno. Enquadramentos de uma crise: o impeachment de Dilma Rousseff em editoriais nacionais e internacionais. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Jornalismo Político do VII Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (VII COMPOLÍTICA), realizado na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), de 10 a 12 de maio de 2017.

KHUN, R. The first Blair government and political journalism. In: KUHN, R. and NEVEU, E. (eds), Political Journalism: New challenges, new practices, London: Routledge, 2004.

_____; NEVEU, E. (eds), Political Journalism: New challenges, new practices, London: Routledge, 2004.

_____; MONTALVERNE, C. e MITOZO, I. O impeachment de Dilma Rousseff nos editoriais de Folha e Estadão: um estudo quanti-qualitativo sobre o posicionamento políticos dos jornais. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Política do XXVI Encontro Anual da Compós, Faculdade Cásper Líbero, São Paulo - SP, 06 a 09 de junho de 2017.

MARQUES, M. As mudanças nas rotinas de produção das agências de notícias com a consolidação da internet no Brasil. Dissertação de mestrado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, 2005.

MOTTA, L.G.; GUAZINA, L. O conflito como categoria estruturante da narrativa política: o caso do Jornal Nacional. Brazilian Journalism Research. v. 6, n. 1, Brasília: 2010.

NEVEU, E. Four generations of political journalism. In: KUHN, R. and NEVEU, E. (eds), Political Journalism: New challenges, new practices, London: Routledge, 2004...

RIZZOTTO, C. PRUDENCIO, K. SAMPAIO, R. TUDO NORMAL: a pauta antipolítica no enquadramento multimodal da cobertura do impeachment de Dilma Rousseff. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Política do XXVI Encontro Anual da Compós, Faculdade Cásper Líbero, São Paulo - SP, 06 a 09 de junho de 2017.

SOUZA, J. A radiografia do golpe: entenda como você foi enganado. Rio de Janeiro: LeYa, 2016.

VICENTE, M. M.; SANTOS, A. J. S.. O jornalismo como elo entre nações: a construção da notícia na Deutsche Welle Brasil. Alceu (Online), v. 32, p. 1-15, 2016.

Governo digital, comunicação pública e interface cultural: marco teórico dos atores das interfaces digitais de governo no Brasil

Amaral,Vanessa Grazielli Bueno do[4]
Kerbauy, Maria Teresa Miceli[5]

Embora tenha diferentes definições, entendemos neste trabalho a comunicação pública como aquela que é de responsabilidade do Estado para criar fluxo de informação com o cidadão. Uma das formas de realizar tal comunicação é através internet. Além do governo eletrônico, que utiliza a tecnologia para aprimorar o funcionamento do setor público, abordamos também o governo digital. Esta é uma outra dimensão do conceito anterior que considera a utilização constante de tecnologias de informação e comunicação por indivíduos e organizações, primando pela mais abertura e interação com o governo. Em todas estas abordagens o foco deve ser sempre o cidadão, e conhecer sua cultura e expectativas se torna essencial, podendo este conhecimento ser usado para atrelas às interfaces digitais de governo elementos que sejam familiares, melhorando a relação com as tecnologias e seus conteúdos. O objetivo deste trabalho é apresentar o conceito de interface cultural como arcabouço para a comunicação pública em interfaces digitais. Observando os atores destas interfaces no Brasil, pode-se encontrar alinhamentos e divergências entre o que é oferecido e as demandas do cidadão, demonstrando que usar o conceito de interface cultural poderia minimizar tais distanciamentos e ressaltar as aproximações.

Palavras-Chave: comunicação pública; governo digital; interface cultural.

Introdução

O conceito de comunicação pública tem diferentes abordagens: a de comunicação organizacional direcionada ao mercado e aos públicos das organizações; a da divulgação científica; comunicação pública como comunicação política; ou se referindo à sociedade civil organizada tratando das práticas e formas de comunicação usadas pelas comunidades e membros do terceiro setor (BRANDÃO, 2012).

Podemos compreender a comunicação pública como aquela de responsabilidade do Estado ou governamental, abrangendo a dimensão de que o Governo deve estabelecer fluxo informativo e comunicativo com os cidadãos (BRANDÃO, 2012). Esta é a perspectiva adotada neste trabalho.

Matos (2012) defende que não é suficiente distribuir a comunicação nos canais de informação, mas se faz necessários viabilizar uma esfera pública ampla, cumprindo o desafio de implementar vias - materiais e imateriais - para troca de informação. Essas vias precisam ser acessíveis, amigáveis e universais. Trata-se dos suportes ao ambiente da comunicação pública e dos suportes

[4] Doutoranda do Programa de Comunicação Midiática da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – Bauru/SP, Brasil. E-mail: nessazielli@gmail.com
[5] Orientadora do trabalho e docente no Programa de Comunicação Midiática da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – Bauru/SP, Brasil. E-mail: teresa.kerbauy@gmail.com

tecnológicos e midiáticos. Portanto, as interfaces tecnológicas, seus conteúdos e serviços disponibilizados, precisam ser adequar à sua diversidade de demandas e características dos cidadãos, permitindo sua participação na vida pública.

Como forma de interagir com o cidadão e prestar serviços públicos, podem ser utilizadas as tecnologias de informação e comunicação. Rover (2009) afirma que governo eletrônico é a aplicação de tais tecnologias como instrumento para estas interações, auxiliando inclusive na administração das funções do Estado em seus poderes. De acordo com a Organização de Cooperação e de Desenvolvimento Econômico – OCDE (2005) o foco do governo eletrônico tem que sempre ser o cidadão. Extrapolando este conceito podemos indicar o governo digital. A constante incorporação de novas tecnologias no cotidiano das pessoas, empresas e governos está ajudando a dar abertura aos governos e gerar novas formas de engajamento público. Neste novo ambiente digital existem oportunidades para relações mais colaborativas e participativas, que possibilitam às partes interessadas (cidadãos, empresas e organizações não governamentais) formar ativamente prioridades políticas, colaborar na concepção de serviços públicos e participar de forma mais coerente. Há uma mudança na expectativa das pessoas sobre seus relacionamentos com os governos motivada pela participação e produção de serviços digitalmente (OCDE, 2014).

Neste artigo realizou-se uma revisão bibliográfica sobre os temas de comunicação pública, interface, cultura, e sua relação com portais de governo no âmbito do governo digital. Também foi efetuada uma análise documental de forma a abordar hábitos de consumo de mídia do brasileiro, especificamente sobre a internet, e a estrutura de padrões para desenvolvimento de interfaces de governo eletrônico no Brasil. A discussão sobre esses atores contempla uma etapa metodológica de análise de interfaces digitais, que se propõe como forma de compreender a relevância delas para a comunicação pública de governos. Uma expressão importante dessas interfaces que permitiria o foco no cidadão e a promoção da comunicação pública é a concepção de interface cultural: o uso de elementos familiares aos usuários como forma de facilitar a compreensão e interação com as interfaces digitais.

Comunicação pública, cultura e interface digital

Pierre Zémor (1995) afirma que comunicação pública é definida pela legitimidade do interesse geral. Segundo o autor as mensagens são, ao menos em princípio, emitidas, recebidas e tratadas pelas instituições públicas em nome do povo. Por isso esta comunicação deve se dar em espaço público, estando ligada a regulação, proteção ou antecipação do serviço público.

Considerando esse contexto as finalidades da comunicação pública estão associadas às funções das instituições públicas que são: informar; ouvir as demandas, expectativas, interrogações e o debate público; contribuir para assegurar a relação social e; acompanhar as mudanças, sejam comportamentais ou da organização social (ZÉMOR, 1995).Um dessas mudanças diz respeito às tecnologias de informação e comunicação. Zémor (2009) ressalta que, em uma época de abundância digital de fontes de informação, onde há diluição das responsabilidades editoriais, é imperativo para as instituições garantir a fidelidade dos conteúdos. Além disso, a comunicação

pública deve desenvolver o sentido relacional, pois é a relação com o outro, com o receptor, que condiciona o bom direcionamento do conteúdo (ZÉMOR, 2009).

Em complemento, Duarte (2012) declara que a comunicação pública está relacionada ao esforço de melhorar a vida das pessoas através da comunicação. Segundo o autor cabe aos profissionais envolvidos neste processo utilizar os instrumentos de comunicação a partir do ponto de vista do cidadão e para o cidadão (DUARTE, 2012), retomando o que foi dito também sobre governo eletrônico anteriormente. É essencial que profissionais envolvidos na elaboração de serviços de governo eletrônico ou digital compreendam seu papel para construção de ambientes que promovam a comunicação pública. Por isso conhecer o usuário, seus hábitos, cultura, habilidade com tecnologia, entre outros, permite melhor cumprimento do foco no cidadão.

Parte importante da discussão que propomos é o conceito de cultura. Para isso nos apoiamos na conceituação de cultura de Raymond Williams (2001). O pensador britânico expõe três dimensões para o conceito de cultura: a) cultura como "ideal", um estado ou processo de perfeição humana sob os termos de certos valores absolutos ou universais; b) cultura como "documentação" sendo um corpo de trabalhos intelectuais e imaginativos nos quais o pensamento e a experiência humana são registrados e; c) a cultura em uma definição "social", descrita como modo de vida particular que expressa certos significados e valores. De acordo com Williams (2000) o sentido de cultura mais comum é uma convergência do entendimento de um estado mental desenvolvido, processos desse desenvolvimento e os meios desses processos, considerados as artes e os trabalhos intelectuais. Isso coexiste com a ideia de cultura como modo de vida. Portanto, a cultura está diretamente relacionada a comunicação e suas manifestações, assim como às interfaces digitais produzidas.

Segundo Johnson (2001, p. 17) interfaces são "[...] softwares que dão forma à interação entre usuário e computador. A interface atua como uma espécie de tradutor, mediando entre as duas partes, tornando uma sensível para a outra". Conhecer as características e necessidades dos usuários e cidadãos é essencial não só para a comunicação pública e o governo digital, mas para as interfaces também. Manovich (2001) diz que através de elementos e formatos culturais que sejam familiares o homem pode mais facilmente compreender interfaces e interagir com a tecnologia.

Portanto, a linguagem usada nas novas mídias é resultado de dois conjuntos de forças ou convenções culturais: as convenções de formas culturais já maduras (comportamentos e representações consolidadas) e as convenções do *software* e das interfaces entre homem-máquina desenvolvidas até o momento (MANOVICH, 2005). Com este olhar podem ser direcionados os estudos e esforços de interfaces culturais, aquelas baseadas na cultura e experiências dos usuários, e associá-los ao governo digital.

Governo eletrônico e digital

Como parte das estratégias de governo eletrônico, a tecnologia pode promover transparência governamental de forma eficiente e barata (LOPES, 2011). Utilizar tecnologias de informação e comunicação, através do governo eletrônico, favorece o aprimoramento do funcionamento do

Estado, sempre com foco no cidadão. O “e-government” ou e-gov se pauta em fazer uso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) pelos governos em todas as suas funções, o que possibilitaria a transformação das estruturas e funcionamento do governo (OCDE, 2002).

> O princípio subjacente do governo eletrônico, apoiado por um quadro eficaz de governança eletrônica institucional, é melhorar o funcionamento interno do setor público, reduzindo custos financeiros e tempo de transação de forma a integrar melhor os fluxos de trabalho e processos permitindo a utilização eficaz de recursos entre as várias agências de setor público objetivando soluções sustentáveis (NAÇÕES UNIDAS, 2012, p. 2, tradução das autoras).

Já o governo digital se refere ao uso de tecnologias digitais como parte das estratégias de modernização dos governos visando criar benefícios para a sociedade. Se baseia em um ecossistema composto de atores governamentais, organizações não-governamentais, empresas, associações de cidadãos e indivíduos que apoiam tanto a produção quanto o acesso a dados, serviços e conteúdo por meio de interações com o governo (OCDE, 2014). São seis as dimensões do governo digital dadas pela OCDE (2019):

- Administração centrada no usuário para uma administração conduzida pelo usuário;
- De reativo a proativo na criação de políticas públicas e prestação de serviços;
- Governo centrado na informação para um setor público orientado por dados;
- Processos por concepção digital (*digital by design*);
- Governo como plataforma para cocriação de valor público (benefícios sociais);
- Do acesso à informação para abertura como padrão (*open by default*);

Como pode-se notar, a primeira dimensão é paralela a primeira premissa do governo eletrônico de foco no cidadão. Estar centrado no usuário é uma forma do governo abordar e tomar medidas para que cidadãos e empresas comuniquem suas necessidades para conduzir a elaboração de políticas e serviços públicos. As recomendações chave propostas para implantação do governo digital envolvem:

- desenvolvimento de uma estratégia de governo digital com plano de ação e instrumentos de avaliação de impacto;
- definir uma estrutura de governança clara para o governo digital;
- atualizar as estruturas legais e regulatórias;
- investir ou continuar investindo no desenvolvimento de dispositivos digitais importantes (por exemplo, identidade digital);
- foco no desenvolvimento de habilidades digitais e relacionadas a dados no setor público;
- promover e impor a adoção de padrões e diretrizes digitais para infraestruturas de governo digital;
- estabelecer uma política de design e entrega de serviços integrados para ajudar os funcionários públicos a adotarem abordagens de design de usuário;

- desenvolver uma política abrangente para apoiar o desenvolvimento de um setor público orientado por dados;
- estabelecer uma estratégia de dados do governo aberto.

Duarte (2012, p. 67) defende que, em um país como o Brasil, com enorme desigualdade, "a oportunidade de um cidadão comum conhecer as possibilidades de participação, instrumentos de acesso, seus direitos a informação, a expressar sua opinião ou a um atendimento digno tende a ser equivalente à sua posição na estrutura social". Isso reforça a importância do desenvolvimento adequado de serviços focados no cidadão, para que que este, ao se deparar com uma fonte de informação pública e serviço de governo digital, encontre elementos que lhe sejam familiares e criem uma experiência satisfatória e agradável. No Brasil foi instituída a Estratégia de Governança Digital (EGD), documento que define os objetivos estratégicos, as metas, os indicadores e as iniciativas da Política de Governança Digital do Poder Executivo Federal, instituída pelo Decreto nº 8.638, de 15 de janeiro de 2016 (BRASIL, 2019).

Abordagem metodológica

Como metodologia para esta pesquisa foi utilizada a princípio a pesquisa bibliográfica que, segundo Stumpf (2005), é o planejamento inicial para qualquer trabalho, importante para todas as suas fases. Esse levantamento proporcionou conceitos e definições acerca de comunicação pública, governo eletrônico e digital, cultura e interface.

Além disso a análise documental permitiu levantamento sobre o atual estado de utilização das tecnologias de informação e comunicação nas perspectivas dos cidadãos e do governo no Brasil, como parte da metodologia proposta. A pesquisa documental, segundo Flick (2009), é um método não intrusivo que analisa documentos de textos impressos e arquivos eletrônicos.

A seguir, além de utilizar a pesquisa bibliográfica para analisar diferentes abordagens na análise de interfaces, será aplicada a pesquisa documental para descrever os atores envolvidas na utilização dos serviços de governo eletrônico e digital no Brasil: cidadãos e governo. Para tanto serão observados pesquisas e padrões disponíveis relacionadas ao uso e desenvolvimento de ferramentas digitais no país.

Sobre as abordagens de análises de interfaces, Agner (2012) aponta métodos de avaliação como questionários e testes com usuários para medir a satisfação com a utilização de um site, por exemplo. O autor defende ainda que o foco das interfaces deve ser sempre o usuário. Para compor tal declaração Agner (2012) propõe um modelo a partir de Rosenfeld e Morville (2002 citado por AGNER, 2012) chamado de modelo dos 3C da arquitetura da informação. Neste modelo existem três dimensões da arquitetura da informação que devem ser equilibrar: o Contexto, o Conteúdo e o Comportamento. Contexto é compreendido como os objetivos da organização, as políticas, estratégias, recursos humanos, estrutura, cultura organizacional, tecnologia e poder. Conteúdos são dados e informações que sejam de diferentes tipos, formatos e tenham várias formas de apresentações. Comportamento é a dimensão que trata das audiências-alvo, ou o usuário.

Ainda tratando da avaliação de interfaces podemos citar o trabalho de Scolari (2019). O autor trata interfaces não só como aquelas digitais que fazem a conexão entre humanos e máquinas. Porém, sua concepção permite que sejam abordados os conceitos de cultura e interface como tem sido defendido neste trabalho. De acordo com Scolari (2019) interface é uma rede de atores (humanos – individuais ou instituições - e tecnológicos) que interagem e mantém diferentes relações entre si. Para analisar interfaces, segundo o autor, é preciso identificar os diferentes elementos: atores, relações e processos. A sua proposta começa pelos atores, que podem ser humanos, tecnológicos (computadores, dispositivos móveis, conexões) ou institucionais (organizações, normas e legislações etc.). A segunda etapa da análise diz respeito ao mapeamento das relações que os atores têm entre si. Por fim, a terceira e última etapa da análise é a identificação de processos, que são sequências de operações ou eventos que se desenvolvem com o passar do tempo (SCOLARI, 2019). Dessa forma leva-se em conta mais do que somente o design da interface, mas como ela pode contribuir para concretização das relações e operação dos processos entre os atores, proporcionando interação, comunicação e implicações na cultura dos indivíduos.

A seguir faremos uso da metodologia de Scolari, na perspectiva da primeira etapa de sua análise que é o levantamento dos atores. Abordaremos aqueles envolvidos nos serviços de governo digital brasileiro. Serão descritas características dos cidadãos (indivíduos) e do governo em seus padrões de desenvolvimento de serviços de governo eletrônico ou digital (instituição). Propomos então um marco teórico a partir dos levantamentos bibliográfico e documental, não tendo sido realizada pesquisa de campo com os atores descritos.

Principais resultados e discussões

Na metodologia de análise de interfaces proposta por Scolari (2019) a primeira etapa diz respeito a identificação dos atores. O autor se baseia na proposta de Latour com o conceito de “actante”. Na Teoria do Ator-Rede o termo “actante” diz respeito a uma maneira neutra de se referir a entidades humanas e não humanas. Embora o conceito de “ator” tenha um valor simbólico que o liga a pessoas humanas, a palavra “actante”, no campo semiótico, refere-se a uma entidade que tem um programa narrativo ou funções específicas atribuídas em uma história. Scolari (2019) mantém o conceito de “ator” despojado de suas características humanas, podendo ser uma pessoa, instituição ou tecnologia.

O primeiro ator que vamos descrever é o usuário ou cidadão. Para compreender esta ótica vamos conhecer seus hábitos relacionados a internet e governo eletrônico. O primeiro dado trazido é da Pesquisa Brasileira de Mídia (BRASIL, 2016) onde a internet é o segundo meio de comunicação com mais menções de utilização. Dos entrevistados nesta pesquisa, 49% mencionou a internet como primeira ou segunda opção para “se informar mais sobre o que acontece no Brasil” (BRASIL, 2016). Importante ressaltar tal ponto pois as interfaces digitais, apoiadas no conceito de interface cultural, poderiam então cumprir o papel de ferramenta de comunicação pública de forma adequada se levarem em conta o foco no cidadão.

A mobilidade também é um aspecto de destaque na pesquisa, sendo o acesso à internet feito a partir de vários dispositivos. Dos participantes, 91% afirmaram, em primeiro ou segundo lugar,

acessar a internet pelo celular. *Tablets* foram indicados por 12% dos entrevistados e apenas 28% disseram usar um único dispositivo para acesso à internet (BRASIL, 2016).

De acordo com dados disponibilizados pelo do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.BR, 2017), 54% dos domicílios brasileiros tem acesso à internet, estando a maioria em áreas urbanas (59%). As principais atividades apontadas como sendo realizadas na internet são: envio de mensagens instantâneas (89%); uso de redes sociais (78%); ler revistas, jornais ou notícias on-line (50%). Quando o assunto é governo eletrônico, no ano de 2016, a proporção de usuários destes serviços era de 61% dos brasileiros.

Especificamente sobre governo eletrônico observa-se que ele aumenta quanto maior a renda familiar dos indivíduos (CGI.br, 2017). Esta é outra característica importante para se ter conhecimento no momento do desenvolvimento de serviços de governo eletrônico ou digital, e para promoção de sua utilização. Das atividades realizadas neste âmbito foram citadas: busca de informações ou realização de serviços ligados a direitos trabalhistas e previdência social; serviços relacionados à educação pública; impostos e taxas governamentais e; documentos pessoais. Em relação a não utilização, entre usuários com 16 anos ou mais, os principais motivos apontados foram: a preferência pelo contato pessoal (61%); falta de necessidade para busca de informações ou realização de serviços públicos (52%); percepção de que o governo eletrônico é complicado (49%) e; preocupação com proteção e segurança dos dados (47%). Em relação ao que cabe ao governo, mostrar que o governo eletrônico é fácil e seguro pode ser um objetivo alcançado também através da aplicação do conceito de interface cultural, que traz elementos familiares ao cidadão para a interface, de forma que ele se sinta mais a vontade no uso do site ou serviço.

O CGI.br (2018) também analisa o governo eletrônico e sua oferta de serviços. A pesquisa de 2018 indica que os órgãos federais estão presentes na internet através de *websites*. A nível estadual, 90% dos órgãos tem *websites*. Aqueles pertencentes a órgãos federais, estaduais e de prefeituras geralmente não possuem ferramentas transacionais, ou seja, aquelas que podem ser realizadas integralmente on-line. Quanto a adaptação aos dispositivos móveis, considerando a grande parcela de acesso à internet por celulares e tablets, os *websites* de 76% dos órgãos federais e 56% dos estaduais são responsivos, o que quer dizer que se adaptam adequadamente a esses dispositivos. Se tratando de comunicação com o cidadão, apenas 19% dos órgãos federais possibilitam o envio de mensagens através de aplicativos destinados especificamente a este fim (atividade mais realizada pelos brasileiros na internet), e 15% enviaram SMS aos cidadãos (CGI.BR, 2018).

O segundo ator que abordaremos nesta caracterização é a instituição governamental no papel de emissor de padrões e modelos de desenvolvimento de serviços de governo eletrônico. Destacaremos dois documentos: os Padrões Web em Governo Eletrônico (e-PWG) e o Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico (e-MAG). As recomendações que constam nestes documentos estão alinhadas aos padrões propostos por consórcios internacionais para desenvolvimento na internet.

Os Padrões Web em Governo Eletrônico (e-PWG) são boas práticas organizadas em cartilhas "[...] com o objetivo de aprimorar a comunicação e o fornecimento de informações e serviços

restados por meios eletrônicos pelos órgãos do Governo Federal" (E-PWG, 2018, on-line). Essas cartilhas versam sobre aspectos da prestação de serviços de governo eletrônico que vão da codificação dos sites e administração do serviço, até aspectos da redação de textos e arquitetura da informação. Uma destas cartilhas trata da usabilidade e discute instrumentos de serviço eletrônico que sejam fáceis de serem utilizados e atendam às expectativas do cidadão. (E-PWG, 2010). As principais diretrizes para usabilidade expostas são: 1) contexto e navegação clara; 2) carga de informação reduzida; 3) autonomia para o usuário; 4) divulgação e esclarecimentos dos erros durante a navegação; 5) desenho da estrutura que permita legibilidade e estética agradável; 6) redação adequada e; 7) consistência e familiaridade de forma que o site se identifique com a experiência de vida do usuário (E-PWG, 2010). Novamente destacamos a importância de conhecer o usuário, seus hábitos e cultura, bem como necessidades. A última diretriz apresentada, de consistência e familiaridade, reforça a defesa de uso do conceito de interface cultural.

Quanto Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico (e-MAG) é importante observar que visa tornar os conteúdos dos sites e serviços de governo eletrônico acessíveis e padronizados, com fácil implementação, com coerência às necessidades dos cidadãos e compatibilidade com padrões internacionais. Além das diretrizes técnicas destinadas aos desenvolvedores, são listados padrões para sites e serviços de governo eletrônico como: teclas de atalho; primeira folha de contraste; barra de acessibilidade; apresentação do mapa do site; página com descrição dos recursos de acessibilidade (E-MAG, 2014). Com estas medidas são contempladas as necessidades especiais de determinados grupos de cidadãos que tenham quaisquer limitações intelectuais, físicas ou sensoriais, sejam elas permanentes ou temporárias.

Considerações finais

Conhecer a cultura, características, expectativas e necessidades do cidadão pode levar a uma melhor prestação de serviços de governo. Fazer uso das tecnologias de informação e comunicação é prática pertinente ao governo em sua prestação de serviços e em sua comunicação. Os serviços de governo eletrônico e, ainda mais de governo digital, prestam-se ao papel de interação e comunicação pública.

Para dar conta dessa prestação de serviço e valor ao cidadão, propomos a aplicação do conceito de interface cultural. Esta se apropria de elementos familiares ao cidadão na construção de interfaces, tornando-as potencialmente mais acessíveis e amigáveis. Pudemos identificar a relevância desse conceito ao observar um dos fatores da análise de interfaces desenvolvida por Scolari (2019), a perspectiva dos atores. Essa é a primeira parte da análise de interfaces (digitais ou relacionais). As demais são as relações e processos. Discutindo os atores "cidadão" e "governo" no caso brasileiro, percebe-se que certos aspectos são considerados, como a responsividade de sites de governo considerando o grande uso de dispositivos móveis pelos cidadãos. Outros aspectos como usabilidade e acessibilidade, e até mesmo canais de comunicação dos sites, não atendem de forma completa as demandas do cidadão, que acha o governo eletrônico algo complicado e preferem o contato presencial como visto na investigação documental. O Brasil tem padrões de acessibilidade e usabilidade a serem seguidos,

mas os cidadãos ainda têm dificuldades no acesso aos serviços. O país também caminha do governo eletrônico para o governo digital, e tem estratégias definidas para isso pautadas nas recomendações da OCDE. Embora seja um país com grande extensão territorial e diversidade entre os cidadãos, cabe ao governo buscar formas de atender às demandas sociais lhe entregando valor público.

Serviços de governo eletrônico e da ampliação de atuação do Estado através do governo digital devem ser direcionados ao cidadão, portanto conhecê-lo e ouvi-lo é essencial. A interface cultural pode auxiliar no aprimoramento dos serviços e comunicação públicos através das tecnologias de informação e comunicação.

Referências

AGNER, Luiz. Ergodesign e arquitetura da informação: trabalhando com o usuário. 3 ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2012

BRANDÃO, Elizabeth Pazito. Conceito de Comunicação Pública. In: Duarte, J. (Org.). Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012, p. 1-33.

BRASIL. Presidência da República. Secretaria Especial de Comunicação Social. Pesquisa brasileira de mídia 2016: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. – Brasília : Secom, 2016. 120 p. : il.

BRASIL. Ministério da Economia. Estratégia de Governança Digital (EGD). Disponível em: https://www.governodigital.gov.br/EGD. Acesso em: 30 mai. 2019.

CGI.BR. Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC domicílios. São Paulo, Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2017.

CGI.BR. Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação no setor público brasileiro: TIC governo eletrônico 2017. São Paulo, Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2018.

DUARTE, Jorge. Instrumentos de comunicação pública. In: Duarte, J. (Org.). Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012, p. 59-71.

E-MAG. Modelo de acessibilidade em Governo Eletrônico. Disponível em: https://www.governodigital.gov.br/cidadania/acessibilidade/emag-modelo-de-acessibilidade-em-governo-eletronico. Acesso em: 30 mai. 2019.

E-MAG. e-MAG - Modelo de acessibilidade em Governo Eletrônico. 2014. Disponível em: http://emag.governoeletronico.gov.br. Acesso em: 30 mai. 2019.

E-PWG. Padrões Web em Governo Eletrônico. Disponível em: https://www.governodigital.gov.br/transformacao/orientacoes/identidade-digital-do-governo/epwg-padroes-web-em-governo-eletronico. Acesso em: 30 mai. 2019.

E-PWG. Padrões Web em Governo Eletrônico e-PWG - Cartilha de Usabilidade. 2010. Disponível em: http://epwg.governoeletronico.gov.br/cartilha-usabilidade. Acesso em: 30 mai. 2019.

FLICK, Uwe. Introdução à Pesquisa Qualitativa.3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

JOHNSON, Steven. Cultura da interface: Como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Zahar, 2001

LOPES, Cristiano Aguiar. O uso das Tecnologias da Informação e Comunicações nas políticas de acesso à informação pública na América Latina. In: II Conferência do Desenvolvimento, 2011, Brasília. Anais do I Circuito de Debates Acadêmicos (Área temática 9 – Comunicação e Desenvolvimento). Brasília: ipea, 2011.

MANOVICH, Lev. El linguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen em la era digital. Cambridge: MIT Press, 2001

MANOVICH, Lev. Novas mídias como tecnologia e idéia: Dez definições. In: O chip e o caleidoscópio: Reflexões sobre as novas mídias. Lúcia Leão (org.). São Paulo: Senac, 2005.

MATOS, Heloiza. Comunicação pública, esfera pública e capital social. In: Duarte, J. (Org.). Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012, p. 47-58.

NAÇÕES UNIDAS. New York, 2012. E-Government Survey 2012: E-Government for the People. Disponível em: - http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan048065.pdf. Acesso em: 30 mai. 2019.

OCDE. E-Government for better Government. Paris, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico, 2005.

OCDE. Recommendation of the Council on Digital Government Strategies. Paris, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico, 2014.

OCDE. Glossary of Statisticals Terms: e-Government, 2002. Disponível em: http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=4752. Acesso em: 12 out. 2017.

OECD. Strengthening digital government. OECD Going Digital Policy Note, 2019, Paris. Disponível em: www.oecd.org/going-digital/strengthening-digital-government.pdf. Acesso em 30 mai. 2019

ROVER, Aires José. Introdução ao governo eletrônico. In: ROVER, Aires José. (org) Governo eletrônico e inclusão digital. Florianópolis: Boiteux, 2009.

STUMPF, Ida Regina Chitto. Pesquisa bibliográfica. In: DUARTE, Jorge.; BARROS, Antônio. (org.). Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

WILLIAMS, Raymond. Cultura. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.

WILLIAMS, Raymond. The long revolution. Peterborough: Ont. Broadview Press, 2001.

ZÉMOR, Pierre. Como anda a comunicação pública? Revista do Serviço Público. Brasília, vol. 60, n. 2, p. 189-195, Abr.-Jun. 2009.

ZÉMOR, Pierre. La Communication Publique. Tradução de Elizabeth Pazito Brandão. Paris: Presses Universitaires de France, 1995.

Rádios universitárias federais e Empresa Brasil de Comunicação: reflexão sobre o sistema de comunicação público brasileiro

Roberto de Araujo Sousa[6]

Existem atualmente no Brasil 104 emissoras de rádio vinculadas a instituições de ensino superior – sejam públicas ou privadas. Dentre estas, 40 são administradas por instituições públicas federais. Apesar de caracterizarem um modelo específico de serviço de radiodifusão, não existe legislação específica para estas emissoras: enquanto a Constituição de 1988 divide a concessão da radiodifusão de acordo com sua natureza – pública, estatal ou privada, o Ministério das Comunicações, responsável pelas outorgas, as divide como educativas, comunitárias, comerciais e públicas. Dentro desta perspectiva, o objetivo deste artigo é propor uma reflexão sobre as relações estabelecidas entre os eixos fundamentais das rádios universitária a partir do pressuposto por Deus (2002), Mustafá e Kischinevsky (2018), que pontuam que estas emissoras têm por características fundamentais o caráter laboratorial, de serviço público e de programação científica e cultural. A reflexão teórica conta também com os eixos da discussão sobre rádios públicas a partir de Zuculoto (2012), que insere essas emissoras no chamado "campo público", onde congrega as emissoras não-comerciais; e com as reflexões sobre radiodifusão educativa propostas por Octávio Pieranti (2018). Embora no Brasil não se tenha efetivado um sistema de comunicação pública, tomamos como fundamentos os princípios de criação da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

Palavras-Chave: Rádios universitárias. Radiodifusão. Sistema público de comunicação.

Introdução

Diversas experiências de emissoras de rádio vinculadas a universidades podem ser chamadas de "rádios universitárias". Isso porque existem diversos modelos de universidades, e também de emissoras de rádio. Universidades podem ser públicas ou privadas, as rádios podem estar ligadas à administração central das instituições, a faculdades, a centros ou a diretórios estudantis: estas são algumas das diferentes possibilidades do que denominamos rádios universitárias.

Neste trabalho, o objetivo central é propor uma reflexão teórica sobre as relações estabelecidas entre os eixos fundamentais do que caracteriza a rádio universitária a partir das postulações por Deus (2003), Mustafá e Kischinhevsky (2018), em relação a uma proposta de um sistema público de comunicação a partir da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

Existem atualmente no Brasil 104 emissoras de rádio vinculadas a instituições de ensino superior – sejam públicas ou privadas, de acordo com levantamento feito por Mustafá e Kischinhevsky (2018). Dessas, 40 estão sob administração de instituições de ensino superior públicas federais (sendo 25 sintonizáveis por FM (frequência modulada), 4 AM (amplitude modulada) e 11,

[6] Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal do Piauí (UFPI). Graduado em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Piauí (UFPI). Brasil. E-mail: jornalistarobertoaraujo@gmail.com.

exclusivamente pela internet (webrádios). No entanto, apesar da quantidade considerável, não existe legislação ou regulação especificamente para as emissoras universitárias. A Constituição de 1988 divide a concessão da radiodifusão (onde se inclui, além do rádio, a televisão) de acordo com sua natureza – pública, estatal ou privada. Já o Ministério das Comunicações classifica as outorgas como educativas, comunitárias, comerciais e públicas.

Rádios universitárias enquanto rádios públicas

Zucoloto (2012) propõe que as rádios universitárias se inserem no que denomina "campo público" da radiodifusão, que congrega as emissoras não-comerciais – estatais, educativas, culturais e universitárias. Essa categorização, no entanto, não poderia ser confirmada se nos baseássemos na legislação vigente sobre as categorizações da radiodifusão no Brasil: a Constituição Federal de 1988 divide a concessão de radiodifusão de acordo com a sua natureza – pública, privada e estatal.

Tal categorização não contempla as definições da constituição brasileira, que define a partir da sua natureza, nem tampouco pela categorização do Ministério das Comunicação, que define pelas outorgas, distinguindo como educativas, comunitárias e comerciais – sendo que existem rádios universitárias vinculadas a universidades públicas com outorgas com esta característica, como as anteriores à legislação sobre radiodifusão educativa, de 1967. (MUSTAFÁ; KISCHINEVSKY; MATOS, 2017).

No entanto, a despeito desta falta de parâmetro regulatório legal, as rádios universitárias vinculadas às universidades têm características e aspectos em comum. Para Martín-Pena, Parejo Cuéllar e Vivas Moreno (2016), as rádios universitárias "constituem um instrumento eficaz para a democratização da comunicação, para a formação do alunado da área de ciências da informação, assim como para a gestão eficaz da comunicação interna e externa da instituição a que pertence" (tradução nossa).

A emissora que é considerada a primeira rádio universitária do Brasil é a da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Inaugurada oficialmente em 1957, desde o começo desta década já funcionava como estação radioamadora, ao obter a concessão de rádio educativa. Desde o início, a emissora era voltada ao ensino e temas ligados à educação, em especial os que tinha ligação com a universidade. (ZUCOLOTO; 2010, p.128)

A emissora da Universidade Federal de Goiás (UFG) também reivindica o título de primeira rádio universitária. Instituída em 1962 por uma resolução da reitoria da UFG, a emissora recebeu a outorga em 1965, pelo Decreto 56.876. Foi criada dentro da nova legislação de radiodifusão de 1962, onde foram estabelecidas as emissoras educativas. Até então, as outorgas de emissoras não tinham distinções quanto à sua natureza. A Rádio da UFG, na verdade, é a primeira emissora com concessão para radiodifusão educativa. (ZUCOLOTO; 2010, p.129)

Alguns autores como Sandra de Deus (2003) citam que o objetivo principal dessas emissoras seria lincar "a formação dos alunos, a divulgação do conhecimento, a democratização da comunicação e a extensão universitária" (DEUS; 2003; p. 91). Para a autora, buscar nas experiências latino-

americanas parâmetros de rádios educativas e públicas deve ser o principal norte para atender às duas perspectivas – laboratorial e pública – destas emissoras.

O caráter laboratorial das rádios universitárias é frisado por Kempf (2003 *in* DEUS; 2003), ao mencionar que estas devem "proporcionar um conjunto de práticas e iniciativas na consolidação de um espaço laboratorial para os alunos". Spenthof (1998 *in* DEUS; 2003) entende a atividade laboratorial como "exercício de experimentação, de aplicação de conhecimentos, (...) operações e transformações na formação e no mundo do estudante".

Com o nascimento da Empresa Brasil de Comunicação em 2008, a partir da estrutura da então Radiobras, surge uma nova compreensão do que seria um sistema de comunicação pública. Apesar dos esforços para uma articulação entre as emissoras de televisão e rádios públicas, elementos como altos custos, baixa capacidade de mobilização, entre outros, dificultaram a efetivação deste objetivo. (PIERANTI; 2018)

As discussões no I Fórum Nacional de TVs Públicas, em 2007, e o posterior nascimento da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) propiciaram o debate, mas não necessariamente a sua efetivação. A maior contribuição, no entanto, foi a distinção entre o sistema estatal e público. Enquanto no estatal, há a divulgação dos atos de poder ao qual esta emissora está vinculada, o público se caracteriza pela independência editorial, com capacidade de analisar e criticar os atos de Poder ao qual está vinculado. (PIERANTI; 2018).

Desta forma, identificamos que a radiodifusão universitária tem aspectos diferentes da radiodifusão pública diretamente associada aos poderes instituídos. No que se refere ao modelo de gestão, Mustafá e Kischinhevsky (2018) apontam que a grande maioria está diretamente subordinada às reitorias ou assessorias de comunicação das organizações, mas existem casos de emissoras associadas às unidades acadêmicas, como faculdades ou departamentos de comunicação.

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e o sistema de comunicação público

Um elemento considerado eixo central para os regimes democráticos do mundo é a radiodifusão pública. De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), a democratização midiática é fundamental para o desenvolvimento dos meios de comunicação. "A estratégia de desenvolvimento deveria conter uma política de comunicação que se prendesse ao diagnóstico das necessidades, assim como à concepção e à aplicação da ordem de prioridades escolhidas" (UNESCO, 1983, *apud* DOURADO, LANDIM, 2016).

Na Constituição Brasileira de 1988, em um cenário de resgate da democracia após mais de 20 anos de ditadura militar, são norteados pontos elementares para sua permanência, dentre eles, a comunicação pública. A referida Constituição incumbe à União a outorga da comunicação privada, pública e estatal. O art. 223 traz que "compete ao Poder Executivo outorgar e renovar concessão, permissão e autorização para o serviço de radiodifusão sonora e de sons e imagens, observado o princípio da complementaridade dos sistemas privado, público e estatal" (BRASIL, 1988, p.36).

Isto implica assegurar a diferença entre o que seria a comunicação direcionada à transmissão e comunicação de atos de governos e autoridades (definida aqui como comunicação estatal) e a comunicação que é mantida pelo estado, mas cuja administração e conteúdo veiculado não tem interferências das esferas de poder da administração pública.

No entanto, embora haja a citação na Constituição de 1988, não há necessariamente uma divisão bem definida. Isso porque a carta magna prevê três sistemas de outorga de radiodifusão: público, estatal e privado, e, mesmo após a constituinte, o modelo institucional de comunicação brasileira permaneceu o mesmo. Dessa forma, há duas frentes de regulação: a da Constituição, que divide em modelos de sistemas, e da regulamentação dos serviços de radiodifusão pelas outorgas, separadas em comercial, educativa e comunitária. (VALENTE; 2010; p. 271)

Para Pieranti (2018), uma premissa fundamental para que se caracterizem emissoras públicas é a independência. O autor sugere quatro aspectos principais para determinarem o grau de independência da emissora de radiodifusão pública:

> (a) complexidade na indicação dos dirigentes, o que significa incorporar diferentes atores ao processo de escolha, pulverizando a influência de grupos e correntes políticas específicas; (b) estabilidade dos dirigentes e profissionais críticos, o que ajuda a preservar a equipe, independentemente das posições manifestadas na programação; (c) mecanismos de controle social para a fiscalização, pela sociedade, das atividades desenvolvidas pelas emissoras; e (d) fontes plurais de financiamento, de forma que a diminuição dos recursos provenientes de uma origem não comprometa as atividades em curso. Esses elementos apresentam-se, no cotidiano da radiodifusão pública, em níveis variados: quanto mais presentes e preservados, maior tende a ser a independência das emissoras em relação a governos" (PIERANTI, 2018, P. 275)

Em trabalho em que analisa os "indicadores-chave" de organizações de radiodifusão, Sivaldo Pereira da Silva (2013) cita como princípios para a categorização do que denomina "mídia pública", onde congrega as emissoras não-comerciais, os seguintes itens: transparência, participação, autonomia administrativa e independência financeira. (SILVA, 2013)

Dentro deste papel atribuído à comunicação pública, está o papel das emissoras universitárias e do jornalismo público. O jornalismo, por si só, consiste em um serviço público. Esse serviço, entretanto, só consegue se desenvolver sem embaraços em uma emissora pública. "O ordenamento jurídico dela permite superar a principal contradição das empresas que trabalham com informação: ao mesmo tempo que desempenham uma função pública, são empreendimentos comerciais" (ANTARES, 2006).

Compreendemos por radiojornalismo universitário os programas que se enquadram dentro do gênero jornalístico em emissoras de rádio universitárias, que sejam mantidas por instituições de ensino superior públicas. (ALVES FILHO, 2009).

A universidade é um espaço peculiar, em comparação a outras entidades e instituições que desempenham papéis na sociedade. A ela é reservado um papel de responsabilidade com o passado e a memória, com o presente, na geração de novos conhecimentos e profissionais, e com o futuro, na produção de novos conceito e tecnologias. "É preciso que a universidade se engaje

nos problemas nacionais, se envolva com os desafios regionais, avalie e revigore os programas de natureza cultural e científica para que possa oferecer soluções" (BRINATI; GUIMARÃES, 2009, p.3)

A função pública das rádios universitárias também deve se refletir no papel laboratorial da formação de futuros profissionais. A rádio universitária deve proporcionar práticas e iniciativas na consolidação de um espaço laboratorial para os alunos. Atividade laboratorial, de acordo com a autora, consiste em um "exercício de experimentação, de aplicação de conhecimentos, de atividades práticas; é a realização de notáveis operações e transformações na formação e no mundo do estudante".

Deus (2003) pontua que o papel das rádios universitárias é primordial para a formação de estudantes de Comunicação. A estrutura das emissoras serve tanto para que os estudantes exercitem o papel profissional pautado na qualidade e na responsabilidade, tanto quanto com o rigor, a velocidade da informação e a atenção à resposta do ouvinte. "É na atividade laboratorial desenvolvida na emissora de rádio da universidade que os estudantes ultrapassam os estreitos espaços da sala de aula e da avaliação do professor" (DEUS, 2003).

Em 2011, uma alteração na resolução que dispõe sobre as concessões de outorgas de radiodifusão educativa fez com que aumentasse a oferta desse modelo de concessão para instituições de ensino superior. Dessa forma, a expectativa é que nos próximos anos haja um aumento de emissoras de radiodifusão vinculada a universidades públicas federais:

> Se, anteriormente, 80,5% das outorgas eram detidas por fundações de direito privado, a nova metodologia levou à vitória, em concorrências, de entes e entidades públicas, bem como instituições de ensino, em 75% dos casos. Assim, a radiodifusão educativa passava a contemplar o público para o qual fora, de fato, criada – setor público e instituições de ensino." (PIERANTI, 2017, p. 146)

Um marco para a comunicação pública no Brasil foi o surgimento da Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Criada pela lei nº 11.652/2008 para gerir as rádios e televisões públicas federais, configurou um sistema pioneiro no país de comunicação pública. Dentre as emissoras subordinadas à empresa estão a TV Brasil, Rádios EBC, Radioagência Nacional e Agência Brasil.

Um ponto central nas empresas de comunicação pública é o modelo de gestão. Ele caracteriza prioritariamente a definição de emissoras públicas. No caso da EBC, a lei original propunha que a gestão se baseasse em quatro instâncias: conselho curador, conselho administrativo, diretoria executiva e conselho fiscal. O conselho curador objetiva deliberar sobre as diretrizes educativas, artísticas, culturais e informativas proposta pela diretoria executiva da EBC e observar o cumprimento dos princípios da Lei da EBC. É formado por vinte e dois membros, dos quais, dezenove são indicados pelo presidente da República: quatro representantes de ministérios,

e quinze da sociedade civil. Os três restantes são um pela Câmara dos Deputados, um pelo Senado Federal, e outro pelos trabalhadores da EBC.

O conselho administrativo da EBC tem como atribuição deliberar sobre financiamento e gerenciamento de recursos físicos e humanos. É composto por cinco membros: o presidente, indicado pela Secretaria de Comunicação Social, um indicado pelo diretor-presidente da EBC; um pelo ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão; um pelo Ministério das Comunicações; e o último pelos sócios minoritários da empresa. O conselho fiscal avalia a execução financeira da empresa. É formado por três membros indicados pelo presidente da República, devendo contar com um membro do Tesouro Nacional.

Em 2016, a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) sofreu alterações no seu modelo de gestão. O governo Michel Temer editou a Medida Provisória (MP) 744/2016 que extinguiu o conselho curador da emissora, passa a designar que o presidente da empresa deve ser nomeado diretamente pelo presidente da república, e a indexou ao Ministério da Casa Civil. Anteriormente, era vinculado ao Ministério das Comunicações. (BRASIL; MPV 744, de 1º de setembro de 2016)

Considerações finais

Apesar de uma iniciativa para o surgimento de um sistema público de comunicação no brasil com o surgimento, em 2008, da Empresa Brasil de Comunicação, não houve de fato uma consolidação neste aspecto. A EBC, embora tenha de fato representando um importante passo, não houve uma maior efetividade para que outras emissoras de comunicação pública – sejam do âmbito federal ou estadual - pudessem participar de forma melhor especificada, incluindo-se aí as rádios universitárias.

Algumas concessões de rádios universitárias são a partir de parcerias com a EBC. De acordo com levantamento nosso, as seguintes rádios são vinculadas à empresa: Rádio UFMG Educativa, fundada em 2005 e vinculada à Universidade Federal de Minas Gerais (esta emissora surgiu antes da fundação da EBC, que se deu em 2008, e, portanto, veio a vincular-se a esta depois), a Rádio UFS, fundada em 2009, da Universidade Federal de Sergipe; a Rádio FM Universitária, fundada em 2011, da Universidade Federal do Piauí (UFPI), a UFT FM, fundada em 2016, da Universidade Federal do Tocantins; a UFMS Educativa, instalada em 2016, da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, e a UniFM, fundada em 2017, da Universidade Federal de Santa Maria.

Kischinhevsky e Mustafá (2018) apontam que há uma grande variedade de experiências de gestão e de organização de programação das rádios – sejam as vinculadas ou não à Empresa Brasil de Comunicação. Isso significa que a não regulamentação do sistema de comunicação público, bem como a não uniformidade do que seria o modelo das rádios universitárias, permitem essas diversas experiências que ocorrem nas instituições de ensino superior público do Brasil.

No entanto, embora não exista uma sistematização, isso não necessariamente significa que não haja cumprimento das prerrogativas da comunicação pública, ou pelo menos do que é considerado como premissa para experiências nas emissoras da EBC. A participação estudantil, a programação que disponha de espaço para as demandas das camadas menos favorecidas da população, o cunho educativo-cultural nas grades de programação dessas emissoras está presente, o que, pelo menos em algum nível, está conforme o que prevê aquela regulamentação.

Uma melhor sistematização dessas emissoras seria o ideal para o fortalecimento enquanto rádios que desempenham um papel diante da sociedade, e diante do caráter público que estas dispõem. Porém, as últimas atitudes de governo diante da EBC e das emissoras de caráter público no geral apontam para um enfraquecimento nas políticas de comunicação, e não necessariamente para uma maior efetivação do já frágil sistema de comunicação público no país.

Referências

ALVES FILHO, Francisco. Gêneros jornalísticos: notícias e cartas de leitor no ensino fundamental. São Paulo: Cortez, 2011.

BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. 2ª ed. São Paulo: Paulinas, 2009.

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. In: Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Brasília, v.14, n.1, 2011.

BRASIL. Constituição, 1988.

BRASIL; MPV 744, de 1º de setembro de 2016

BRASIL; Lei nº. 11.652, de 7 de abril de 2008

BRINATI, Francisco Ângelo; GUIMARÃES, Michelle Fabiene P.F. TVs Universitárias como Espaço para a Prática do Jornalismo Público. Trabalho apresentado no GP Telejornalismo do IX Encontro dos Grupos/Núcleos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Curitiba, PR: 4 a 7 de setembro de 2009.

DEUS, Sandra. Rádios universitárias públicas: compromisso com a sociedade e com a informação. Em Questão. Porto Alegre, Vol. 9, p: 327-338, 2003.

DOURADO, Jacqueline Lima; PINHEIRO, Mary Sandra Landim. Celso Furtado em uma perspectiva comunicacional: uma reflexão das relações desenvolvimento, criatividade e inovação. Em: DOURADO, Jacqueline Lima; LOPES, Denise Maria Moura da Silva; MARQUES, Renan da Silva (orgs.) Economia política do jornalismo: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional – Teresina, EDUFPI, 2016.

Jornalismo público: guia de princípios. Fundação Antares. 3ª Edição, 2006.

KROTH, Maicon Elias. Contratos de leitura: narrativas do cotidiano como estratégia de captura da recepção no rádio. In: FERRARETO, Luiz Artur; KLOCKNER, Luciano (orgs.). E o rádio? Novos horizontes midiáticos. Dados eletrônicos – Porto Alegre: Edipucrs, 2010.

MARTÍN-PENA, Daniel, PAREJO CUÉLLAR, Macarena, VIVAS MORENO, Agustín. La radio universitaria – Gestión de la información, análisis y modelos de organización. Barcelona: Gedisa, 2016.

MEDITSCH, Eduardo. A nova era do rádio: o discurso do radiojornalismo enquanto produto intelectual eletrônico. In: Biblioteca online de ciências da comunicação (BOCC). 1997.

MOURA, Deyse Alini de. KNEIPP, Valquíria Aparecida Passos. A comunicação pública e a função social do rádio: reflexões sobre o radiojornalismo de interesse público no Brasil. Revista Rádio-Leituras, Mariana-MG, v. 08, n. 01, pp. 132-157, jan./jun. 2017.

PIERANTI, Octavio Penna. Políticas públicas de radiodifusão no Governo Dilma. Brasília: Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília, 2017.

_____. A radiodifusão pública resiste: A busca por independência no Brasil e no Leste Europeu. Brasília: Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília, 2018.

SILVA, Sivaldo Pereira. Dimensões estruturais da mídia pública no Brasil: análise comparativa de indicadores-chaves em organizações de radiodifusão. In: Ciberlegenda, Rio de Janeiro, UFF, 2013.

VALENTE, Jonas. Sistema público de comunicação do Brasil *in* Sistemas públicos de comunicação no mundo: experiências de doze países e o caso brasileiro. - São Paulo: Paulus, Intervozes, 2009.

ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. A programação de rádios públicas brasileiras. Florianópolis: Insular, 2012.

El futuro incierto de la televisión digital abierta y el estancamiento de los contenidos televisivos en Bolivia

Edgar Enrique Pomar Meneses[7]

La televisión digital terrestre que se emite por señal abierta en Bolivia se encuentra en un "standby" (espera, en español) debido a los recientes acuerdos entre el Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia y los medios de comunicación privados, los cuales han derivado en un retraso en la implementación tecnológica, así como en la socialización de las nuevas ventajas que podría ofrecer la televisión digital abierta, pues se tiene previsto que el país sea el último de Sudamérica en dar lugar al apagón analógico definitivo el año 2025. Pero esto también se ha reflejado en un conformismo en la producción de contenidos televisivos, la cual no se ha adaptado a las nuevas tecnologías, primero por la compra excesiva de formatos de programas extranjeros y en segundo lugar por algunas limitaciones económicas e incluso por los sesgos de ideas dentro de las televisoras. Y si bien la televisión abierta tiene un alto consumo en Bolivia, sus amenazas como la televisión por cable, el streaming y los contenidos que circulan en la red son cada vez mayores, más aún tomando en cuenta los intereses comerciales y/o ideológicos de los principales actores involucrados.

Palabras clave: Bolivia, televisión digital, contenidos televisivos.

Introducción

"Postergan el apagón analógico para el paso a la televisión digital"[8], tituló el diario cruceño El Deber los últimos días de abril, haciendo referencia al acuerdo firmado por el Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia y representantes de los medios de comunicación, de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y de la Asociación Boliviana de Radiodifusoras (ASBORA).

Y si bien al momento son siete los canales de televisión (Unitel, RTP, Bolivisión, Bolivia TV, ATB, Red Uno y TVU) que retransmiten sus señales analógicas a una señal en alta definición (HD, por sus siglas en inglés), esto solo ocurre en ciudades del eje troncal, quedando pendiente la cobertura nacional y también que los canales restantes inicien sus trasmisiones con este nuevo formato para Bolivia.

Si se toma en cuenta que el apagón analógico estaba previsto para este 2019 y así culminar todas las fases de la televisión digital hasta el año 2024, ante este nuevo acuerdo los plazos para consolidar este salto tecnológico han cambiado rotundamente.

Pero al margen del cambio de tecnología en la televisión abierta, queda pendiente la reformulación en cuanto a los contenidos multimedia dentro de las casas televisivas que, en teoría, deberían aprovechar esta nueva oportunidad tecnológica que tendrá el país en los próximos años.

---

[7] *Universidad Andina Simón Bolívar (La Paz) Comunicador y Periodista Bolivia* enrique.pomar@outlook.com

[8] EFE. (24 de abril de 2019). Postergan el apagón analógico para el paso a la televisión digital. El Deber.

Objetivos

Lograr que la tecnología vaya de la mano con productos de mejor calidad es lo que se espera con la implementación y consolidación de la televisión digital terrestre en Bolivia, pero esto depende de todos los actores involucrados: el Estado a través de sus entes regulares y sobre todo de los propios medios de comunicación, representados por los canales de televisión a nivel nacional y local.

Entonces es muy importante aterrizar sobre la realidad de la televisión digital en Bolivia y también el contexto internacional, para que así se tengan en cuentan con claridad las herramientas que pueden ser aprovechadas por los canales de televisión en favor de sus públicos.

Para ello se busca inducir a los medios de comunicación televisivos a que no adopten esto solamente como una obligación, sino como una oportunidad, desde el punto de vista técnico, pero sobre todo para mejorar los contenidos que presentan a sus audiencias.

De esta forma, la intención de la presente investigación radica en plantear un análisis de la situación actual para que los actores promuevan una autocrítica sobre la situación actual de la televisión y que a la par se analicen las nuevas ventajas que ofrece la televisión digital abierta, siempre pensando en los públicos y la combinación de los principios de informar, educar, entretener y formar opinión.

Objeto de estudio

Los factores que definen la gestión de contenidos en las redes televisivas de alcance nacional, categorizándolos por tipo e importancia, partiendo del aprovechamiento o no de la televisión digital abierta.

Metodología

El análisis de la normativa vigente será el primer paso para dar lugar a una observación de los contenidos en las redes televisivas, entrevistas a los principales actores involucrados y encuestas de percepción.

Cada paso se seguirá correlativamente al anterior para posteriormente generar espacios de comparación y análisis que construyan una serie de recomendaciones y sugerencias, a partir de un diagnóstico actual y las intenciones de las propias redes televisivas.

Nuevos plazos, normativa y vacíos legales

Producto del acuerdo entre el Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia y los medios de comunicación bolivianos se establecieron nuevos plazos para el apagón analógico, los cuales se pueden apreciar en el siguiente cuadro que corresponde al Decreto Supremo N° 3896[9].

[9] Decreto Supremo No 3896 del 08 de Mayo de 2019

Grupo	Área de Servicio	Fecha de Apagón
1	Cochabamba, La Paz, Santa Cruz de la Sierra, Viacha, Vinto, Warnes, El Torno.	30/11/2021
2	Cobija, Montero, Oruro, Potosí, Sucre, Tarija, Trinidad, Valle Alto y localidades con población mayor a cuarenta mil (40.000) habitantes.	30/11/2023
3	Territorio Nacional restante	30/11/2025

Nota: Las áreas de servicio señaladas son las que se encuentran vigentes a la fecha de aprobación del presente Decreto Supremo.

Es de esta forma que el mencionado Decreto Supremo tiene por objeto definir estas nuevas fechas, modificando así el Plan de Implementación de Televisión Digital Terrestre, mismo que había sido aprobado en el Decreto Supremo N° 3152 del año 2017.

Y al margen de estos nuevos plazos, también resulta importante señalar la Resolución Ministerial N° 227 de 19 de julio de 2017, la cual determina las Áreas de Servicio para Radiodifusión Televisiva Digital Terrestre; así como la Resolución Ministerial N° 225 de 19 de julio de 2017, que aprueba el Reglamento de Otorgación de Licencias para el Servicio de Valor Agregado para Radiodifusión Televisiva Digital Terrestre.

Pero ya hablando de los aspectos no técnicos, es decir, los que tienen que ver con el manejo de los contenidos, nos encontraremos inmediatamente con la casi centenaria Ley de Imprenta, la cual fue promulgada en 1925.

Lamentablemente el mismo nombre hace referencia a que no debería tener tuición sobre contenidos televisivos, sin embargo, en la práctica sí los tiene, pero sin ningún criterio puntual sobre la totalidad de los contenidos, más al contrario, solo enfocándose en temas noticiosos que prácticamente sirven de poco o nada.

¿Televisión digital o señal de mejor calidad?

"En Bolivia, mediante DS 0819 (16 de marzo de 2011) se adopta el estándar nipo-brasilero ISDB-Tb. Las primeras emisiones digitales comenzaron el 10 de mayo de 2012 por Bolivia TV, realizando emisiones 'espejo' –similares a su señal analógica–; posteriormente, en noviembre de 2015, con un acto público se inicia la segunda emisión digital en el denominado 'Canal de Deportes'. Ambas emisiones se realizan en el formato HD y utilizan el canal 16 de la banda UHF"[10]

Al margen del aspecto técnico que nos señala Erick Butrón en su artículo, es preciso mencionar que a la fecha no ha existido ningún otro avance, pues como ya se mencionó, todas las redes televisivas que empezaron a migrar a la televisión digital, únicamente realizan transmisiones "espejo", salvo la señal 7.2 que viene a ser una segunda señal de Bolivia TV.

[10] Butrón Untiveros, Erick. (2018). Televisión digital terrestre en Bolivia: ¿Una oportunidad ganada?.

Sin embargo, la televisión digital no solo tiene que ver con un mejoramiento de la calidad de la imagen, uno de sus principales objetivos es lograr de alguna manera interacción con sus públicos, tal como hacen algunos servicios de televisión por cable o plataformas de streaming. Pero lamentablemente en el caso de la televisión digital abierta en Bolivia, esto simplemente no será posible.

"En el mercado continental de contenidos digitales interactivos para la nueva televisión, no serán suficientes los actuales productores de televisión, sus capacidades deben ser renovadas para innovar nuevos contenidos digitales que sean interactivos, con nuevas narrativas que reflejen los sentires y pensares de los pueblos suramericanos"[11].

Al respecto de lo que menciona Butrón en su libro "Televisión Digital en Bolivia: retos para la recién llegada", es preciso apuntar que nos presenta las razones por las cuales es inviable pensar en la interacción dentro de la televisión digital boliviana, lo cual en resumidas cuentas significaría simplemente una migración de la definición estándar (SD, por sus siglas en inglés) a la alta definición (HD, por sus siglas en inglés).

Mientras tanto la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) sostiene que esta tecnología "es considerada como el mayor avance en este campo desde el desarrollo de la televisión a color"[12].

A esto se suma la inédita sociedad entre la Empresa Pública Quipus y la empresa china Haier, misma que permitirá ensamblar televisores inteligentes en Bolivia, para el mercado interno, pero también para comercializarlos en países del Mercado Común del Sur (Mercosur) y la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

"La empresa pública Quipus ensamblará al menos 300.000 televisores smart entre 32 y 65 pulgadas para la empresa china Haier en los siguientes dos años, con el sello de la 'marca país', y desde Bolivia se podrá comercializar en la región"[13].

Entonces, de alguna manera, esto refuerza el avance tecnológico, pero al mismo tiempo descarta ciertas ventajas que se podría haber conseguido de la televisión digital terrestre, principalmente a lo relacionado a la interacción, para lo cual eran necesarios otros dispositivos.

El contexto regional

"La implementación de la TV Digital Terrestre en Suramérica se da a un ritmo desigual: los procesos de toma de decisiones varían de acuerdo con el país" [14]afirma Burtón, poniendo en evidencia ciertos factores que van desde los elevados costos de los conversores de señal que tienen algunos países, la velocidad de renovación de los televisores y la capacidad financiera para la producción de contenidos bajo la nueva norma.

[11] Butrón Untiveros, Erick. (2018). Televisión digital en Bolivia: Retos para la recién llegada. (74-75)
[12] ATT. Televisión Digital Abierta en Bolivia.
[13] Xinhua Español. (1 de abril de 2019). Bolivia y empresa china Haier exportarán Smart TV a mercados de Mercosur y CAN.
[14] Butrón Untiveros, Erick. (2018). Televisión digital en Bolivia: Retos para la recién llegada. (76)

Pero superando estos aspectos, quienes de alguna manera se encuentran a la vanguardia, al menos por sus fechas del apagón analógico, son Uruguay (2015), Brasil (2016), Chile (2017), Ecuador (2017) y Paraguay (2016), y en contrapartida se encuentran Argentina (2019), Colombia (2019), Perú (2020), Venezuela (2020) y Bolivia (2025).

Claro está que esto no tiene nada que ver con una mejora en la calidad de contenidos, pues es ahí que cada país tiene características diferentes, aunque Brasil y Argentina se han sabido sobreponer sobre el resto.

Pero si algo tienen en común casi todos, es que la televisión abierta ha quedado de alguna manera relegada, en primera instancia por la televisión por cable, que ya ofreció mucho antes televisión digital. Pero ahora el enemigo principal son los servicios de streaming que, al margen de grandes plataformas como Netflix, cuenta ya con servicios regionales como el caso de la Red Globo de Brasil.

Entonces si se analiza la penetración y la globalización de estas nuevas tecnologías, cuando Bolivia dé el salto principal, es muy probable que la penetración de los servicios de streaming haya crecido de gran manera y las redes televisivas locales y nacionales deban adaptarse a esta nueva realidad.

¿A qué se enfrenta y enfrentará la televisión abierta en Bolivia?

Para nadie es un secreto que los medios tradicionales van perdiendo terreno de alguna u otra manera, como es el caso de los medios impresos que en muchos casos están priorizando sus versiones impresas, incluso al punto de cerrar sus versiones impresas.

Y si bien la radio y la televisión se han logrado sostener de alguna manera, es notoria su pérdida de terreno por el consumo de nuevas formas de entretenimiento, información y educación.

Por ello, en varios países del mundo, como por ejemplo Estados Unidos, la televisión ha dejado de ser el medio más caro para publicitar, superado por el internet en sus diversas formas.

Ahora, en el caso boliviano es posible que de alguna manera se esté lejos de estas realidades, principalmente por la accesibilidad a ciertos servicios que tienen una alta penetración en el mundo.

Por ejemplo, la televisión por cable apenas tiene una penetración del 21% en los hogares bolivianos[15]. Pero al mismo tiempo los datos de consumo de internet son por demás llamativos llegando a un 42,4%[16] con respecto a todas las telecomunicaciones.

Si bien estas cifran pueden ser un tanto reducidas con relación a países vecinos, su ascenso es inminente. Y si hablamos de la televisión, cada vez es más común la denominada “doble pantalla” (cuando estamos con nuestro smartphone al mismo tiempo) o simplemente contratar algún

[15] BB - Business Bureau S.A. Mercado de TV Paga y Multiplataformas 2018.

[16] Primera Línea Noticias. (17 de mayo de 2019). Bolivia consume más internet que telefonía móvil y televisión por cable

servicio de streaming, donde sí se puede medir el rating, a diferencia de la televisión abierta, donde a la fecha no existe un sistema fidedigno.

Entonces, si bien ahora la televisión boliviana se lleva las mayores ganancias por concepto de publicidad, si no se reinventa se puede ver muy afectada en el mediano plazo, en primera instancia por la televisión por cable y en segunda instancia, y quizás con más intensidad, por el internet a través de los servicios de streaming y todos contenidos que circulan diariamente, sean de información, entretenimiento, educación u opinión.

Postergación de mejores contenidos

"Mayor cantidad de canales digitales, mejor calidad en video y audio, guía electrónica de programas, posibilidad de servicios de contenidos interactivos, recepción portátil y móvil y sistema de alerta temprana de emergencias ante desastres naturales"[17], son algunas de las ventajas que nos ofrece la televisión digital abierta en Bolivia de acuerdo a la ATT, pero inmediatamente surge la pregunta relacionada a que si los canales de televisión tienen planeado repensar sus contenidos bajo estos parámetros.

Al momento solo se vieron dos eventos importantes donde se aprovechó de alguna manera la televisión digital: el 'Mundial de Rusia 2018', el primero que se vio por HD en Bolivia a través de Unitel y la Red Uno, y la telenovela nacional 'Despéiname la Vida' que se difundió por Unitel.

Esto muestra que lamentablemente se mantiene en un gran porcentaje la señal "espejo" y si a esto se suma la postergación del apagón analógico, el resultado es que la televisión boliviana como tal está aún estancada en relación a sus contenidos, lo cual es preocupante tomando en cuenta el alto grado de consumo televisivo por parte de la población boliviana.

Para de alguna manera contrarrestar estos aspectos negativos, los medios de comunicación casi siempre aducen carencias económicas que, al margen de ser ciertas o no, postergan de alguna manera la generación de mejores contenidos y mucho más ahora, sobre todo en el caso de las redes televisivas pequeñas, destinarán gran parte de su presupuesto para migrar a la televisión digital.

A esto se debe sumar sin lugar a dudas la falta de generación de ideas propias, pues si se hace un análisis de los programas más exitosos de la televisión boliviana abierta, nos encontraremos con que los que poseen "más rating" -que no es medido de manera fidedigna, pero que podría interpretarse por la cantidad

de auspiciadores- son aquellos que compraron ya formatos diseñados en otros países y no son ideas que se generen dentro de las cadenas televisivas.

El camino que se podría seguir

"La TV Digital Terrestre debería convertirse en un gran instrumento de desarrollo. Debería convertirse en el gran motor de la sociedad, incluyendo las diversidades y positivando los valores

[17] ATT. Televisión Digital Abierta en Bolivia.

que tienen los excluidos para la construcción del imaginario social", afirma Butrón a tiempo de citar cinco tareas que debe promover la televisión digital[11]:

1. Aportar a la resolución de las diferencias económicas a partir de procesos educativos masivos para desarrollar culturas emprendedoras, acceso a fuentes laborales y generación de oportunidades económicas.

2. Mejorar la relación del ser humano con la naturaleza. Esta tarea se torna urgente porque las condiciones de la tierra y de los ecosistemas son frágiles y hacen peligrar la existencia misma de la humanidad; recomponer la relación con la naturaleza ayudará a crear sostenibilidad.

3. Apoyar a la sociedad en su búsqueda de mejores condiciones educativas, de salud, acceso a los servicios básicos y de cumplimento del derecho que tiene al agua.

4. Trabajar para que la discriminación cultural pueda ser superada. Tomar iniciativas para aportar a la construcción de una sociedad más tolerante e incluyente.

5. Fomentar la participación política de sectores sociales marginados en la toma de decisiones en condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, entre jóvenes y adultos, entre indígenas y no indígenas. Esta tarea es importante para que las personas construyan su futuro y puedan crear sus propias condiciones de desarrollo.

Sin lugar a dudas son cinco enunciados que quizás no solo deberían seguir los medios de comunicación que implementen la televisión digital, sino todos los medios de comunicación masivos, pero inmediatamente surge la pregunta: ¿si no lo hicieron antes lo harán ahora?

Lamentablemente lo más probable es que la respuesta sea negativa y es porque la finalidad comercial y/o ideológica de los medios de comunicación masivos van en desmedro de estas añoranzas.

Pero quizás no todo esté perdido, si se trabaja desde las propias escuelas de comunicación con una nueva visión, sobre todo tomando en cuenta las amenazas ya mencionadas y la responsabilidad sociales, podríamos estar ante un escenario que al menos cumpla con un porcentaje de lo que se espera.

Conclusiones

La televisión digital terrestre en Bolivia aún está dando sus primeros pasos y, con el retraso acordado entre el Gobierno y los medios de comunicación privados, estos primeros pasos parecen entrar en una cámara lenta, pues al parecer son más preponderantes los aspectos comerciales y/o ideológicos, antes que lo que le pueda interesar a la teleaudiencia y peor aún, lo que realmente le podría ser útil a los masivos públicos que siguen la televisión digital abierta en el país.

Adicionalmente, las nuevas tecnologías, como es el caso de la televisión digital terrestre, no vienen acompañada de una normativa integral que también vele por los contenidos y el uso mismo de esta tecnología, lo cual genera una falta de equiparación preocupante.

Y si bien el futuro no es alentador en otros países vecinos, la premura hace que Bolivia siga un camino similar, mientras las amenazas vienen de alguna manera "desde afuera", con el nuevo abanico de opciones que apuntan a ofrecer importantes alternativas de entretenimiento, información y educación para todos los públicos.

Es así que los llamados a tomar las decisiones correctas son los mismos que acordaron la ampliación del apagón digital, pero no velando únicamente por sus intereses económicos y/o ideológicos, sino tomando en cuenta lo que tienen para sus públicos, es decir sus contenidos, para que la tecnología tenga el soporte correcto de lo que se debería ver.

Entonces, mientras creemos que los resultados no son alentadores, Bolivia empezará a ensamblar televisores que vayan de la mano de esta tecnología, pero si las imágenes y el sonido que reproduzcan esos aparatos no son algo útil para la población, casi de nada habrá servido dar este salto tecnológico.

Bibliografía

Butrón Untiveros, Erick. (2018). *Televisión digital en Bolivia: Retos para la recién llegada*. La Paz – Bolivia. Más+Transmedia.

Butrón Untiveros, Erick. (2018). Televisión digital terrestre en Bolivia: ¿Una oportunidad ganada?. Revista Inmediaciones. Recuperado desde https://inmediaciones.org/television-digital-terrestre-en-bolivia-una-oportunidad-ganada/

Decreto Supremo No 3896 del 08 de Mayo de 2019. Modifica el Plan de Implementación de Televisión Digital Terrestre, aprobado en el Anexo del Decreto Supremo N° 3152, de 19 de abril de 2017.

EFE. (24 de abril de 2019). Postergan el apagón analógico para el paso a la televisión digital. El Deber. Recuperado de https://www.eldeber.com.bo/bolivia/Postergan-el-apagon-analogico-para-el-paso-a-la-television-digital--20190429-9463.html

Primera Línea Noticias. (17 de mayo de 2019). Bolivia consume más internet que telefonía móvil y televisión por cable. Recuperado de https://www.primeralinea.info/bolivia-consume-mas-internet-que-telefonia-movil-y-television-por-cable/

Xinhua Español. (1 de abril de 2019). *Bolivia y empresa china Haier exportarán Smart TV a mercados de Mercosur y CAN*. Recuperado de http://spanish.xinhuanet.com/2019-04/01/c_137938828.htm

Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte (ATT). Televisión Digital Abierta en Bolivia. Recuperado de https://att.gob.bo/content/sobre-televisi%C3%B3n-digital

BB - Business Bureau S.A. Mercado de TV Paga y Multiplataformas 2018. Recuperado de https://bb.vision/wp-content/uploads/2018/08/Mapa-Mercado-de-TV-Paga-y-Multiplataformas-2018-ESPA%C3%91OL.pdf

Serviços de vídeo sob demanda disponíveis no Brasil

Luís Enrique Cazani Júnior[18]

Procura-se, neste trabalho, discutir a origem dos principais serviços de vídeo sob demanda disponíveis no Brasil conforme relatório oficial divulgado pela Agência Nacional de Cinema (Ancine) no ano de 2018.

Palavras-chave: Vídeo sob demanda, Ancine, Brasil.

Introdução

Em 28 de março de 2018, a *Agência Nacional de Cinema* (Ancine) tornou público por meio do *Observatório Brasileiro de Cinema e do Audiovisual* uma lista chamada *Serviços de Vídeo sob Demanda (VOD) disponíveis no Brasil* contendo cinquenta e dois serviços inscritos no órgão, primeira vez que um relatório dessa atividade é divulgado após a intensificação dos debates sobre regulamentação. Além do título e do endereço eletrônico, a Ancine apresenta a classificação dos seus modelos de negócios como unitário ou transacional (TVoD), por assinatura (SVoD), gratuito, gratuito com publicidade (AdVoD) e oferecido para clientes da televisão fechada (*Catch up TV*).

Partindo desse pressuposto, o trabalho averiguou a origem desses diversos espaços para recepção de obras audiovisuais, descrevendo-os com o intuito de compreender se sua natureza midiática é vinculada a empresas tradicionais de distribuição de conteúdo ou se são novos atores que entraram na espacialidade. No primeiro momento torna-se necessário conceituar "vídeo sob demanda". Para Nícolas Negroponte (1995, p.24), o VOD é "possibilidade de se receber vídeo e áudio (filmes, notícias, desenhos) sob encomenda, no momento em que desejar, bastando um comando do controle remoto". Nessa proposição, o teórico indica a flexibilidade temporal no acesso de obras e sua oferta contínua em algum tipo de dispositivo que permite o acionamento via controle. Para seu abastecimento é necessário produção própria ou aquisição de licenças de artefatos elaborados por terceiros. Seguindo no exame do conceito, nota-se que ele utiliza o termo genérico "vídeo", cujas origens midiáticas são obscurecidas. Por fim, a locução "sob demanda" ou "sob encomenda" alude à uma observância de necessidades e de pedidos. Vale ressaltar a especificação de Arlindo Machado (1990, p.10) acerca do "vídeo *stricto sensu*": "produzido e difundido fora do circuito televisual".

Inúmeros termos vem sendo postos para diferenciar meios de comunicação que permitem assistência na forma sincrônica: linear, "push media" (JENKINS, 2009) e "meio homócrono" (MARION, 2007). Em sua contrapartida, "pull media" (JENKINS, 2009), "meio heterócrono" (MARION, 2007) e, claro, VOD.

[18] Doutorando em Comunicação, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Brasil,
E-mail: enrique.cazani@unesp.br

Historicamente, o licenciamento de filmes para mídias de reprodução móvel fundou o vídeo sob demanda na forma tradicional física, que permitia ao locador assistir determinado produto em casa no período estabelecido pela empresa. O gênero do discurso transitou até as cadeias televisivas, promovendo as sessões e os canais específicos. Como instituição, o cinema agenda exibição e projeta de forma contínua e temporária o filme conforme sua duração.

Com o decorrer do tempo, os seriados televisivos passaram a ser alocados em DVD (*Disc Video Digital).* Além disso, os gravadores tornaram-se populares: a experiência televisiva começou a ser flexibilizada. Seu fluxo de transmissão contínuo, ininterrupto e datado é responsável por caracterizá-la como "tecnologia e forma cultural" de acordo com Raymond Williams (2016).

Com a prolixidade da rede de Internet do tipo banda larga, o surgimento de programas *peer-to-peer* e oferta de espaços de compartilhamento, advieram as bibliotecas de conteúdos piratas. Facilidade na captura e na disponibilização em redes sociais atingiu o comércio de licenças. A demanda precedeu a existência de um modo regulamentado eficiente de oferta para supri-la. Somados a isso, atrasos na comercialização e morosidade da "janelas de exibição" intensificaram as apropriações indevidas.

Os serviços de vídeo sob demanda listados pela Ancine no documento são derivados da distribuição virtual em uma das faces atuais do fenômeno, criados com intuito de ofertar conteúdo próprio e licenciado regularizado. Na *on-demand culture* (TYRON, 2013, p.19, tradução nossa), o fruidor "move-se de um sistema doméstico pós-teatral relativamente estável associado às mídias físicas, sejam fitas VHS ou DVDs, para um que é marcado pela incerteza e imprevisibilidade[19]". Licenças temporárias, instabilidade, descontinuidade e proliferação de propostas acabam complexificando o cenário. Seja em catálogo ou *à la carte*, via *streaming* ou *download*, o vídeo sob demanda tornou-se a nova televisão e o novo cinema.

Matérias e Métodos

A partir do documento *Serviços de Vídeo sob Demanda (VOD) disponíveis no Brasil* produzido pela *Agência Nacional de Cinema* (Ancine) foi buscada a origem das cinquenta e duas propostas listadas, objetivando entender se sua natureza midiática de distribuição é tradicional.

No primeiro grupo, os mecanismos derivam do arranjo clássico distributivo como extensões: canais de televisão aberta e fechada, além de programadoras, empacotadoras e operadoras de televisão fechada. Festivais, que são eventos típicos para comercialização de produtos, e as locações de dispositivos físicos de armazenamento também estão incluídos no conjunto.

No segundo grupo, os serviços advém sem vinculação direta com atividade distributiva embora passaram a oferecer obras audiovisuais: a diversificação de projetos de empresas de tecnologia, instituições sociais e religiosas; ativismo, aplicativos, redes sociais, comunidades e sites de compartilhamento.

[19] Texto original: "moving from a relatively stable domestic, post-theatrical distribution system associated with physical media— whether VHS tapes or DVDs— to one that is marked by profound uncertainty and unpredictability".

Após a categorização, o estudo descritivo foi realizado sobre as aplicações assincrônicas. Foi acrescentado *PlayPlus* nessa análise, embora ele não conste no documento, totalizando 53 serviços estudados.

Resultados e Discussões

A maioria dos mecanismos apresentados pela listagem da Ancine possuí origem na organização tradicional de distribuição de obra audiovisual, conforme ilustrado pela tabela abaixo, 31 dos 52, além do *PlayPlus*.

Tabela 1 – Serviços oriundos de estruturas clássicas distributivas

Origem	Nome do VOD
Canais de televisão aberta	R7 Play, Globo.tv+ e OldFlix
Canais de televisão fechada	AXN, Canal A&E play, Canal Sony, Cartoon Network Go (CN Go), Play MeuLifetime, Play Seuhistory, Space Go, TNT Go, Fish TV, Watch ESPN ou ESPN Play, Philos TV, NBA TV, Cinemax Go, + Bis e Telecine On
Programadoras de televisão fechada	Fox Play - FOX+, HBO Go, Globosat Play, Cracle e Esporte Interativo Plus
Empacotadora de canais de televisão	PlayPlus*
Operadoras de televisão fechada	Clarovídeo, Sky Online, Vivo Play, Net Now e Oi Play
Festivais	My French Film Festival
Locação de dispositivos móveis	Netflix e Netmovies

Fonte: elaboração do autor

O canal de televisão, seja transmitido em rede aberta ou fechada, oferece conteúdos inseridos na grade horária de programação. Já as programadoras de televisão fechada criam os canais com produtos próprios e licenciados. Por fim, as empacotadoras distribuem canais em grupos para ser comercializados pelas operadoras. Esses são papeis clássicos que estão em rediscussão em 2019 com a possibilidade de operadoras também atuarem na esfera produtiva e licenças.

Na primeira linha da Tabela 1 são indicados *R7 Play, Globo.tv+ e OldFlix*. O primeiro deixou de vigorar em dezembro de 2017 após mais de dois anos em atividade no *YouTube* com acesso por R$10,90 mensal. Como uma extensão da *RecordTV,* oferecia seus títulos de modo integral. Após o encerramento, as obras foram alocadas, momentaneamente, no *R7.com* e, a partir de 2018, no *PlayPlus.* Mantida a titulação *Globo.tv+* referente à antiga interface no registro da *Agência Nacional de Cinema*, o serviço do canal aberto da *Rede Globo de Televisão* foi publicizado como

Globo Play em 2015 e grafado como *Globoplay* em 2018. Inúmeras outras denominações foram utilizadas ao longo do tempo para referenciá-lo como a extensão natural da estação na web: *Globo Media Center* (2003), *Globo Vídeos* (2006), *Globo.TV* (2012), *Globo.TV+* (2012). Nota-se que o *Grupo Globo* vem promovendo essa comunicação desde 2000 com a criação da *Globo.com*.

Figura 01: Interfaces do *Globo Media Center* em 2005

Fonte: FISCHER (2008, p.142)

A principal evolução foi na resolução da imagem. O GMC disponibilizava integralmente obras em CVGA (320 x 200) conforme aponta Ralphe Manzani Júnior (2006). Já *Globo Vídeos* atingiu HVGA (480 x 300) e XGA (1024x768) e o *Globo.TV+* ofertava conteúdo em alta definição. Como fatores que influenciaram a *Rede Globo* em suas propostas: o aprimoramento das redes, a velocidade da transmissão e os modelos internacionais, como o *YouTube* e *Netflix.* Seu custeio é por assinatura, contudo, há acesso fragmentado e gratuito com publicidade. Ademais, o *Globoplay* oferece *simulcasting* para algumas localidades, além de produtos licenciados.

Figura 02: Layout do *Globo Vídeos* em 2006.

Fonte: FISCHER (2008, p.143)

Outra entrada do sistema de disponibilização do Grupo Globo é o *Gshow*, onde existem fragmentos de obras com acesso livre com publicidade. Por fim, o *OldFlix* é produto da *Telecab*

Telecomunicações, *Movielink* e *TV União* de Natal, porém, com conteúdo licenciado datado, chamado clássico. A inserção no grupo se deu pela presença da última empresa na sua gestão.

Figura 03 e 04: Interface do *Globo TV+ e Globoplay*

Fonte: Rede Globo

Na segunda, terceira e quinta linha da Tabela 1 foram citados os nomes de canais, programadoras e operadoras de televisão fechada, respectivamente, acrescidos das partículas +, *Flix, Go, Play, On, Plus, Vídeo, Online* e *Now.* Para ilustração, o *HBO Go* é oferecido pela programadora *HBO Latin America Group* sem mediação da operadora. Já o *Globosat Play* é disponibilizado gratuitamente via operadora para os assinantes. Vale destacar que os artefatos das aplicações das operadoras geralmente são delimitados pelo pacote contratado. O trabalho aponta diluição de canais, com a apresentação dos conteúdos em cada serviço homônimo, além da ação similar das operadoras realizada por programadoras.

Na quarta linha da Tabela 1 é citado o *PlayPlus* com atividade similar ao de empacotamento. Em 14 de agosto de 2018, a *RecordTV* lançou a plataforma em parceria com *ESPN, PlayKids*, *SuperToon* e *Fish TV,* além das estações de rádio *98 FM, Sociedade, Vagalume, Energia 97* e *Transamérica,* com mensalidades de R$12,90 no plano *play plus* e R$32,80 no *play plus esporte*. O que distingue as assinaturas é a inclusão de determinadas produções esportivas, adicionadas pelo acréscimo de R$19,90. Por mais que a proposta seja vista como reunião de diferentes empresas do setor, nota-se que existe essa divisão no agrupamento Esse negócio é publicizado como um local de vendas por vários fornecedores, assumindo a distinção. Em associação, oferecem o serviço, mas o catálogo pode apresentar separações. O adicional possibilita a assistência de partidas ao vivo, jogos da *International Champions Cup* e títulos da ESPN. Vale destacar que a entrada gratuita contempla apenas a recepção de fragmentos da programação regular. Como diferencial, fornece mídia sonora, com sintonização de estações de rádio e *podcasts*.

PlayKids possuí acesso pago desde 2013, contendo conteúdo educacional elaborado pela empresa. Já *Supertoons* é uma produtora de desenhos animados fundada em 2008, tendo como sucessos, *Carrossel* e *Turma da Mônica*. A *Fish TV* permite o acesso de conteúdo no *fishtv.com* por R$14,90 ao mês. A *ESPN* têm *WatchESPN* e *ESPN on demand,* como suas extensões no além do fluxo da televisão fechada. A *Supertoons* não possuía mídia diretamente envolvida no escoamento das produções.

Figura 05: Programas mais assistidos em 16 de agosto de 2018

Fonte: PlayPlus

A curiosidade acerca da produção original é notada no ranqueamento logo nos primeiros dias após sua estreia. Na figura 05, extraída no dia 16 de agosto de 2018, o programa apresentado pelo Marcos Chieza, popularmente conhecido como "Bola", lidera a assistência, permanecendo no dia seguinte.

As seções do *PlayPlus* são genéricas: canais, produções originais, novelas, esportes, jornalismo, entretenimento, infantil, *reality show*, séries, *podcast* e mais assistidos. Oferece *simulcasting* ou transmissões em tempo real da *RecordTV, Record News, ESPN Extra* e *PlayKids.* Entre as obras exclusivas estão *Pais da Nova Era*, *Bola, vai no meu lugar*, *De folga da fama* e *Eleições 2018, Camarim da Xuxa* e *Você Sabia.* Possui, também, seriados estrangeiros exibidos pela *RecordTV*, como *Heroes* e *Chicago PD.* Como promessa para próximos meses, ela lançará *Lendas Urbanas,* com veiculação apenas em 2019 na rede aberta. Dessa forma, a *RecordTV* passará a empregar a lógica de "janelas de exibição", tendo o *PlayPlus* prioridade no escalonamento.

PlayPlus pode ser considerado um prolongamento das empresas citadas que já possuíam operações similares dispersas. Nota-se a dificuldade em fundar extensões estáveis. No primeiro momento, a *RecordTV* instalou-se no *YouTube* sem o propósito de constituir novo empreendimento. A razão do fim do serviço é revelado em vídeo intitulado *Em breve teremos nova plataforma* postado no *R7 Play: YouTube* descontinuou o modelo empregado de assinaturas. Isso se deu pelo advento do *YouTube Premium*. Receitas oriundas desse modelo até então vigente aliado ao destaque do *streaming* no cenário atual podem ter influenciado na criação da plataforma *PlayPlus*. Embora haja conteúdos exclusivos, grande parte da produção é ordinária. Pagar por conteúdo gratuito pela comodidade de acesso assincrônico é questionado, sendo necessário obras que despertem a atenção e que instiguem a assinatura.

Na sexta linha da Tabela 1 é indicado um serviço oriundo de uma instituição tradicional de cinema: o *My French Film Festival* oferta filmes franceses inéditos para apreciação do público. No Brasil é gratuito, mas há cobrança por obra (€ 1,99) ou catálogo (€ 7,99) em alguns países. É limitado a 30 metragens em 2018, sua oitava edição. A aplicação é resultado da extensão da comissão julgadora do evento que inseriu o público na dinâmica liberando as peças selecionadas, navegação por formato ou por temas.

Na última linha da Tabela 1 são citadas duas empresas que iniciaram as atividades com alugueis de dispositivos físicos de reprodução e hoje atuam na distribuição digital: *Netflix e Netmovies*. A *Netmovies* é uma empresa brasileira fundada em 2006 inspirada na *Netflix. Netflix Inc* é internacionalmente conhecida por comercializar a locação de obras audiovisuais, embora também tenha atuado na vendagem de dispositivos de reprodução no início. Criada por Reed Hastings e Marc Randolph, seu nome tornou-se um sinônimo de experiência flexível de recepção. Conforme revela Hastings (2007) em um comunicado publicado pela *Netflix Media Center* chamado *Netflix Offers Subscribers the Option of Instantly Watching Movies on Their Pc, "*nomeamos nossa empresa de Netflix em 1998, porque acreditamos que o aluguel de filmes na Internet representava o hundred futuro, primeiro como um modo de melhorar o serviço e a seleção, e depois como um meio de entrega de filmes"[20]. Essa fala demonstra preocupação tanto com a forma de escoamento como afinidade de usuários com o acervo, relacionamento que a entidade passou a estudar em operações. Recomendações e avaliações de clientes eram manifestadas no sistema *CineMatch*, podendo ser considerada como a primeira geração de algoritmos. A corporação fomentou uma competição que estimulava a elaboração de aplicações como essa no *Netflix Prize* em 2007, raízes do que se tornou o sustentáculo do seu consumo e, até mesmo, de sua produção.

A trajetória da companhia pode ser dividida em dois momentos pelo modo da entrega dos produtos: meio postal e meio eletrônico. Embora as solicitações pela Internet emerjam no ano seguinte da fundação, a fisicalidade na logística sobressai até 2007, quando é instituída a modalidade de *streaming*, ou seja, de transmissão e de recepção em rede. A opção "assista agora" propôs a fruição imediata, contrapondo-se a espera pelo deslocamento dos discos, emergindo como regalo para assinantes tradicionais. Hastings (2007) detalha, no mesmo comunicado citado acima e parcialmente reproduzido abaixo, a dosagem de horas cedidas nessa cortesia:

> Os assinantes do plano básico de US $ 5,99 terão seis horas de filmes online por mês e assinantes do plano mais popular da *Netflix,* de US $ 17,99 para locação ilimitada de DVDs e três discos de cada vez, terão 18 horas de filmes online por mês [21] (Netflix, 2007).

Na mesma publicação, Hastings (2007) indica quais eram os desafios da nova proposta: "enquanto a adoção de filmes on-line por parte do consumidor convencional levará vários anos devido a obstáculos de conteúdo e tecnologia, é a hora certa para a *Netflix* dar o primeiro passo[22]". Ademais, segundo entrevista concedida ao *New York Times* cuja manchete é *Netflix to Deliver Movies to the PC,* ele salienta: "O DVD não é um formato de cem anos, as pessoas imaginam qual será o segundo ato da Netflix"[23]. Por fim, outra declaração de Hastings (2011) que

[20]Texto original: "we named our company Netflix in 1998 because we believed Internet-based movie rental represented the future, first as a means of improving service and selection, and then as a means of movie delivery".
[21]Texto original: "Subscribers on the entry-level $5.99 plan will have six hours of online movie watching per month and subscribers on Netflix's most popular plan, $17.99 for unlimited DVD rental and three discs out at a time, will have 18 hours of online movie watching per month".
[22]Texto original: "while mainstream consumer adoption of online movie watching will take a number of years due to content and technology hurdles, the time is right for *Netflix* to take the first step".
[23]Texto original: "DVD is not a -year format, people wonder what will Netflix's second act be".

foi reproduzida em texto no G1, denominado *Netflix chega ao Brasil por R$ 15 ao mês* chama a atenção. Ela demonstra o posicionamento da companhia em relação ao setor: "não queremos concorrer com as TVs pagas, somos apenas um complemento". O contrato com a *Starz TV* e a necessidade de estabelecer parcerias nesse contexto de formação podem justificar a cautela.

As categorias de vídeo físico e digital permaneceram integradas até 2011, quando ocorreu a primeira tentativa de separação. A marca *Qwikster* chegou a ser criada para reunir procedimentos envolvendo DVDs, encontrando resistência dos usuários. Hoje em dia, o *streaming* prevalece sobre a divisão de dispositivos que encontra-se dissociada dela. Em 2018, opção *download* também passou a ser fornecida. Um movimento em direção a constituição de um repertório próprio começou em 2012. *Netflix* passou a atuar na obtenção de peças exclusivas e inéditas para certas territorialidades, tendo *Lilyhammer* como um marco desta operação. Em seguida, foi além dessa exibição exclusiva chegando na produção original, uma mudança paradigmática com *House Of Cards* em 2013, indicada ao prêmio televisivo *Emmy Awards*. Ela deixa, dessa forma, de executar apenas o papel de licenciadora de conteúdos para adentrar a esfera de produção de títulos. Com *Roma*, vence Óscar de melhor filme estrangeiro em 2019.

Já a Tabela 2 expõe outros atores que adentraram a esfera de distribuição audiovisual em vinte e um serviços para acesso não linear de artefatos:

Tabela 2 – Novos atores e serviços na distribuição de conteúdos.

Origem	Nome do VOD
Ativismo	Afroflix e LibreFlix
Instituições Sociais	Videocamp
Instituições Religiosas	Univer Vídeo
Empresas de Tecnologia	Microsoft Movies & TV, Xbox Video, Sony Video Unlimited, Enterplay, Google Play e Itunes Store
Rede social, sites, sites de compartilhamento e comunidades	Mubi, Vimeo, Vevo e YouTube
Aplicativos digitais	Planet Kids e Babidiboo.tv
Oferta Digital	ScapCine, Looke, SmartVOD, Amazon Prime Video e ChunchyRoll

Fonte: elaboração do autor

Na primeira linha da Tabela 2 há propostas relacionadas ao ativismo social. *Afroflix* emerge em 20 de janeiro de 2016. A iniciativa não surge como extensão direta de outro meio de comunicação. O repositório, que procura dar visibilidade às produções que tenham profissionais negros no corpo de execução e tratar de representatividade, depende da cessão de direitos por terceiros, responsáveis pela disponibilização. A plataforma é aberta e é colaborativa, não possuindo fins lucrativos e não contendo material realizado exclusivamente para ela. Contempla

gêneros audiovisuais diversos realizados no país: documentário, experimental, ficção, FIC/DOC, programa, série, videoclipe e vlog. Não possui armazenagem e exibidor próprio, sendo que obras são alocadas no *YouTube* ou *Vimeo.* Foram encontrados endereços que não funcionam, não recomendando a sistemática. Não há chave de busca, o que permitiria melhor navegação pelo catálogo, que contém 91 peças audiovisuais em agosto de 2018 identificadas pelo Nome, Gênero, Ano, Duração, País, Estado, Diretor, Produtor, Roteirista, Elenco e Sinopse. Já *Libreflix* estabelece-se em agosto de 2017 e agrega conteúdos com exibição livre na Internet, recolhidos a partir de intensa pesquisa de averiguação de direitos, criada pelo ativista de cultura livre Guilmour Rossi. A estrutura direciona por gêneros (documentários, filmes, curtas, séries, clássicos, nacionais e *kids*) e por temáticas (ocupação, social, tecnologia, música, ficção científica, ativismo, veganismo, feminismo e educação).Os produtos possuem sinopse, *tags*, ano, classificação indicativa e duração. Não existe chave de busca e é aberta para colaboração e inclusão de obras.

Na segunda linha da Tabela 2 é pontuada uma proposta social: *Videocamp* foi lançado em 15 de março de 2015, para instigar discussões e promover o engajamento sobre temáticas coletivas sob um viés educacional. É fruto do *Instituto Alana* e da *Maria Marinha Filmes*. Fomentou a elaboração de produtos sobre *Filmes Transformadores* e *Educação Inclusiva* por meio de editais em parceria com empresas e com organizações. Títulos estão disponíveis para assistência via *Vimeo* ou *YouTube.* Essa plataforma oferece alguns deles para exibição pública e gratuita, sendo necessário comprovar a realização do evento, que deve abranger entre 5 e 200 pessoas, conforme estipulado em seus termos. Logo, permite que interessados se tornem exibidores. Com a atitude, *Videocamp* atua na distribuição audiovisual, enviando 48 horas antes da exibição a senha para acesso e projeção. No geral, cabe ao produtor oferecer sua realização, alocando-a. Permite navegação por temas, categorias, países, forma de acesso e chave de busca. As obras possuem sinopse, produção, coprodução, elenco, classificação indicativa, prêmios e direção.

Na terceira linha da Tabela 2 é indicado o *Univer Video,* serviço de vídeo sob demanda da *Igreja Universal do Reino de Deus* (IURD) considerando-o uma das ações de evangelização da instituição religiosa. Já na quarta linha da Tabela 2 são citados mecanismos não-lineares oferecidos por empresas de tecnologia que diversificaram sua atuação entrando no âmbito de distribuição audiovisual. A *Microsoft Corporation* tem como atividade principal a produção de programas de computadores; o *Xbox* é sua marca de consoles de videogame*;* o *Enterplay* é aparelho de locação digital; a *Sony Corporation* produz dispositivos eletrônicos; o *Google* oferece serviços digitais e o *Itunes* provem da *Apple Inc,* responsável por programas e por equipamentos eletrônicos.

Na quinta linha da Tabela 2 são encontrados mecanismos provenientes de redes sociais, sites, sites de compartilhamento e comunidades. *Mubi* deriva da rede social *The Auteurs* oferecendo um pacote de filmes que expiram em certo tempo. O *Vimeo* é um repositório. O *Youtube* foi fundado em 2005 por Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim e comprado pela *Google* no ano seguinte. Da hospedagem de vídeos amadores ao conteúdo profissional e, agora, original. No Brasil, é lançado em 2007. De repositório, passou a realizar transmissões ao vivo e ofertar o sinal de emissoras no *YouTube TV*. Há, também, *YouTube Premium* (que substitui a versão *Red* em 17 de maio 2018) que oferece conteúdo musical e audiovisual sem reclames e de modo *offline. Step Up* foi a primeira série original em 2016 ainda no *YouTube Red. Cobra Kai* aparece em 2 de maio de 2018. Vale indicar que o *Vevo* foi descontinuado em 2018.

Na sexta linha da Tabela 2 são elencados aplicativos educacionais infantis: *Planet Kids e Babidiboo.tv* enquanto na última são postas locadoras digitais. O *ScapCine* surgiu em 19 de junho de 2017 contemplando apenas produções nacionais em *player* próprio. Na descrição existem informações sobre locação de lançamentos, mas não foi encontrada a seção na exploração. É aberto para inclusão de artefatos por produtores, remunerados com parcela da publicidade contida nas páginas. O catálogo é dividido em acervo, filmes, curtas, séries, temas, cronologia, estados e chave de busca. Títulos são alocados com sinopse, atores, diretor, gêneros e palavras-chave. *ChunchyRoll* oferece conteúdo oriental enquanto SmartVOD e *Looke* diversificado, fundados em 2006, 2016 (No Brasil) e 2015, respectivamente.

Por fim, *Amazon Vídeo* é serviço oferecido por uma empresa que começou comercializando livros e foi diversificando seus produtos digitais ao longo do tempo, chegando ao audiovisual. Em 7 de setembro de 2006, foi lançada sua primeira configuração, intitulada *Amazon Unbox,* que oferecia a possibilidade de "baixar" conteúdos em computadores com sua aplicação ou no dispositivo de gravação *TiVo* através da sua "compra" ou "aluguel". As relações entre *Amazon Unbox* e *TiVo* são notórias, inclusive com o lançamento em março de 2007 do *Amazon Unbox* on *TiVo* conforme a publicação em sua plataforma *Amazon Unbox on TiVo Now Available, Offering Over 1.5 Million Broadband-Ready TiVo Subscribers Access to Thousands of Movies and TV Shows. TiVo* promoveu modificações no consumo televisivo por possibilitar gravação com supressão de publicidade.

Figura 06 e 07: Amazon Unbox e Amazon Instant Vídeo

Fonte: *TechCrunch* e Gizmodo

O aluguel do filme custava cerca de U$1,99 enquanto sua compra variava entre US $ 9,99 e US $ 14,99, segundo publicação para a imprensa. Já os episódios eram comprados por U$1,99. As aquisições eram unitárias, inclusive de seriados, reproduzidas com resolução de DVD via *Windows Media Player*. Obras locadas expiravam após um prazo determinado, que estipulava o intervalo para iniciar a assistência e para encerrá-la de acordo com termos de uso.

Sua nomeação sofreu alteração em 2008 (*Amazon Video On Demand*), 2011 (*Amazon Instant Video*) e 2015 (*Amazon Video*). No Brasil, foi registrado como *Amazon Prime Video*. Na peça publicitária *Streaming Movies from Amazon Video On Demand to Your TV* com Paul Hawking lançada em 2009, a empresa exalta o "à *la carte*", ou seja, a vantagem do usuário escolher no cardápio apenas o quiser comprar ou locar. A oferta de catálogo começou para clientes da modalidade "prime" por U$79 ao ano de 2011, estendendo-se ao demais com o tempo, indicado no *release: Amazon Prime Members Now Get Unlimited, Commercial-free, Instant Streaming of*

More Than 5,000 Movies and TV Shows at No Additional Cost. Locações e compras unitárias ainda vigoram.

No final de 2015, a plataforma passou a oferecer adição de canais e seus respectivos conteúdos. A proposta acaba reunindo serviços sob demanda de mais de 100 canais que são empacotados pelo usuário como desejar, servindo de inspiração para *PlayPlus.* Canais pagos oferecem como cortesia o acesso assincrônico para os assinantes. Essa associação possibilita suplantar o custeio direto da mídia principal pelo indireto, ambos exaltando o conteúdo

Figura 08 e 09**:** Oferta à *la carte* de *Up e Amazon Vídeo* nos EUA, respectivamente

Fonte**:** *Amazon*

Embora configura-se como uma extensão da atividade cinematográfica e televisiva por conter seus produtos, *Amazon Video* não é prolongamento natural por não possuir raiz nessas mídias. O abastecimento da plataforma com conteúdo original pode suplantar a necessidade do licenciamento de títulos produzidos por outros estúdios, tornando-a independente. Como artefatos exclusivos, destacam-se as pioneiras *Alpha House* (2013) e *Betas* (2013)*,* além de *Transparent* (2014)*,* que inseriu a empresa nas grandes premiações, vencendo o *Golden Globe Award* de 2015 na categoria *melhor série televisiva de comédia ou musical* e *melhor ator em série televisiva de comédia ou musical*, primeira vez que uma produção de *streaming* angaria prêmios nessas categorias do evento. No ano anterior, *Robin Wrigh* venceu como *melhor atriz em série televisiva de drama* pela sua atuação em *House Of Cards* (2013), primeiro prêmio televisivo do evento para uma obra feita para *streaming*.
A vitória de *Transparent* (2014) obteve o efeito similar à de *House Of Cards* (2013) no *Emmy Awards* em 2013 ao angariar visibilidade e impulsionar as elaborações dos serviços. A situação tornaria a se repetir em 2017 com *The Handmaid's Tale* na *Hulu*. Vale destacar que *House Of Cards* (2013) foi indicado ao *Golden Globe Award* em 2014 e em 2015, mas não obteve êxito. Seu protagonista Kevin Spacey conquistou o prêmio de *melhor ator em série televisiva de drama* em 2015 no mesmo evento. Já sua façanha na septuagésima quinta edição do *Emmy* foi mais simbólica pelas nomeações do que efetiva, embora tenha obtido 3 prêmios.

Considerações finais

A maioria das entradas de vídeo sob demanda listadas foi originada do arranjo distributivo clássico: elas estão vinculadas à empresas com atividade no setor audiovisual. Porém, foram

notados novos atores que adentraram a essa esfera. Isso deveu-se a diversificação de suas áreas de atuação. Ademais, foram encontrados mecanismos sem natureza comercial. Descontinuidade de serviços mostra a instabilidade do setor em constante mudança. Já a numerosidade de propostas e a incapacidade de provê-las pelo espectador poderá promover seu retorno ao consumo pirata. Por fim, contam predominantemente com obras licenciadas ou derivadas ao invés de original e exclusiva.

Neste trajeto foram observadas extensões tanto de canais fechados como abertos, além de aplicações de programadoras, empacotadoras e operadoras da televisão fechada. Sua generalização como dispositivo de tevê deriva desses desdobramentos. Contudo, instituições de diferentes naturezas adentraram ao mercado audiovisual, inviabilizando a atribuição apenas de plataforma televisiva. O licenciamento iniciado com os filmes e a ação dos grandes estúdios de cinema devem ser considerados, inclusive, por detrás da atividade televisiva. Além disso, filmes produzidos para a *Netflix,* como *Roma,* estão conquistando honrarias em festivais cinematográficos, como aconteceu com *House Of Cards* em eventos de tevê no princípio. O vídeo sob demanda é o novo cinema e a nova televisão.

A natureza do conteúdo (original, licenciado ou ambos), o arranjo (unitário, conjunto e ambos), os agentes econômicos (canal, programadora, operadora, empacotadora ou instituição), a forma de entrega, o período da licença, inserção parcial semanal ou integral de temporada, além do meio de acesso ao sistema de disponibilização *(smartphone*, *tablet,* televisão ou computador) diferenciam as propostas que se ampliam a cada ano.

Ao final dessa mirada, ao expor o surgimento e o estado da arte dessas aplicações no país nesta breve contextualização, este trabalho começa a buscar especificidades para superar a generalidade de como o tema é tratado.

Referências

Amazon (2007), Amazon Unbox on TiVo" Now Available, Offering Over 1.5 Million Broadband-Ready TiVo Subscribers Access to Thousands of Movies and TV Shows", disponível em:

http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=97664&p=irol-newsArticle&ID=971365&highlight=, Acesso 17.08.2018.

Amazon (2011), Amazon Prime Members Now Get Unlimited, Commercial-free, Instant Streaming of More Than 5,000 Movies and TV Shows at No Additional Cost, disponível em: http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=176060&p=irol-newsArticle&ID=1531234&highlight=, Acesso 17.08.2018.

Amazon (2009), Streaming Movies from Amazon Video On Demand to Your TV, disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=ADxovHAGv7A, Acesso 17.08.2018.

Ancine (2018). Serviços de vídeo sob demanda disponível no Brasil, disponível em: https://oca.ancine.gov.br/sites/default/files/repositorio/pdf/3001.pdf, Acesso 31.10.2018.

Fischer, Gustavo Daudt (2008). As trajetórias e características do Youtube e Globo Media Center / Globo Vídeos: um olhar comunicacional sobre as lógicas operativas de websites de vídeos para compreender a constituição do caráter midiático da web. (Tese de doutorado). Universidade do Vale do Rio dos Sinos, PPGCOM.

G1 (2011), Netflix chega ao Brasil por R$ 15 ao mês, disponível em: http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2011/09/netflix-chega-ao-brasil-por-r-15-por-mes.html, Acesso, 02.09.2018

Gizmodo (2018), What is Amazon Instant Video, disponível em: https://gizmodo.com/5767054/what-is-amazon-instant-video, Acesso 17.11.2018.

Jenkins, Henry (2009). Cultura da convergência. São Paulo: Aleph.

Machado, Arlindo (1990). A arte do vídeo. São Paulo: Brasiliense.

Marion, Philippe (1997). Narration médiatique et médiagénie des récits. Recherches em Communication, n.7, p.82.

Negroponte, Nicolas (1995). A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras.

Netflix (2007), Netflix Offers Subscribers the Option of Instantly Watching Movies on Their Pcsponível em: https://media.netflix.com/en/press-releases/netflix-offers-subscribers-the-option-of-instantly-watching-movies-on-their-pcs-migration-1, Acesso 29.07.2018

New York Times (2007), Netflix to Deliver Movies to the PC, https://www.nytimes.com/2007/01/16/technology/16netflix.htm, Acesso 02.09.2018

Techchunch (2009), Amazon Unbox goes live, disponível em: https://techcrunch.com/2006/09/07/amazon-unbox-goes-live/ Acesso, 08.01.2009

Tyron, Chuck (2013). On-Demand Culture: Digital Delivery and the Future of Movies. Rutgers University P.

Williams, Raymond (2016). Televisão: tecnologia e forma cultural. São Paulo: Boitempo, Belo Horizonte: PUC Minas.

Os traços midiáticos na estruturação, difusão e mercantilização do futebol no México

Anderson David Gomes dos Santos[24]

Este artigo se propõe a fazer uma apresentação da relação do futebol com os veículos de comunicação no México. Para isso, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, caracterizando este relato como descritivo. O presente texto compreende uma parte de pesquisa maior de doutorado, que pretende mapear as políticas públicas ligadas às transmissões de futebol em Argentina, Brasil e México. Aqui, trabalhamos como base de análise os três pontos de entrada da Economia Política no futebol, estruturação, espacialização e mercantilização, a partir da perspectiva apresentada por Santos (2014), para analisar o processo de desenvolvimento do futebol profissional mexicano e sua relação com a Indústria Cultural. Este caso é interessante pois algumas empresas de infocomunicação são donas de clubes, o que prejudica a concorrência em distintos setores de mercado.

Palavras-chave: futebol; Indústria Cultural; México.

Introdução

Este artigo compreende uma parte de investigação de doutorado, que pretende mapear as políticas públicas ligadas às transmissões de futebol em Argentina, Brasil e México.

Ainda que o futebol concorra com outros esportes, a espetacularização internacional do jogo acabou aumentando seu destaque, com interesse de diferentes cidades mexicanas para além da capital de ter clubes na primeira divisão, num modelo societário que possibilita a aquisição de clubes por empresas. Esse fator o distingue dos casos da Argentina e do Brasil, gerando, portanto, maior atenção no estudo.

Este artigo tem como objetivo fazer uma abordagem preliminar do desenvolvimento do futebol profissional no México, com ligação direta com a abordagem de construção de uma identidade nacional do país e a participação dos grupos empresariais de comunicação não só na difusão do esporte, mas especialmente na estrutura dos clubes. Trabalha-se como base de análise os três pontos de entrada da Economia Política no futebol, estruturação, espacialização e mercantilização.

O texto que segue está dividido nas seguintes partes: apresentação do enfoque metodológico utilizado; indicação da formação histórica do futebol no México; discussão sobre a relação das empresas de infocomunicação com os clubes do futebol; e, em seguida, aponta-se os problemas do ponto de vista da concorrência, tanto dentro do campo quanto no setor do audiovisual; por fim, apresenta-se as considerações finais.

[24] Professor da Unidade Educacional Santana do Ipanema/Campus Sertão da Universidade Federal de Alagoas, presidente da Ulepicc-Brasil (capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura) e doutorando no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB). Brasil. E-mail: anderson.gomes@santana.ufal.br.

Enfoque e metodologia de abordagem

Este artigo está estruturado numa perspectiva dedutiva, partindo dos elementos gerais para as questões particulares do objeto de estudo, que foi analisado a partir de um relato descritivo que usou como técnica de pesquisa a revisão bibliográfica.

Aponta-se os momentos de espacialização, estruturação e mercantilização do futebol no México, seguindo o que concebe Santos (2014, p. 573) desde o ponto de vista da Economia Política da Comunicação:

> O processo que esse esporte vivência, de normatização [estruturação] no berço do capitalismo da segunda metade do século XIX, com uma primeira fase de espacialização oriunda disso e, posteriormente, através da Indústria Cultural, que o transforma em um dos seus programas, cuja audiência é reduplicada em torno de um torcedor que também é telespectador, vai se intensificar com a extensão da mercantilização sobre as relações e práticas sociais.

Utiliza-se como referências autores como Magazine, Martínez e Ramírez (2011), para tratar da estruturação e da espacialização do futebol mexicano; Estavillo (2008), Badillo Nieto (2017) e Mobarak e Hernández (2014) sobre futebol e o seu processo de mercantilização; e Santos (2015) para tratar da reforma regulatória das telecomunicações no México, utilizando ainda pesquisa documental a partir do Decreto do Governo mexicano de 11 de junho de 2013 e do Comunicado de prensa do IFT nº 25/2014.

Futebol como espaço-chave contemporâneo

Olhar hoje para o futebol profissional é perceber uma atividade que gera incremento na paixão do torcedor de diferentes países do mundo, que tem neste o principal esporte de acompanhamento em estádios, veículos de comunicação e para aquisição de produtos. Ao mesmo tempo, os produtos gerados pela indústria do futebol movimentam uma grande quantidade de dinheiro, com disputas para controlar diferentes estratos que marcam o jogo.

Mas para chegar nesse nível foi necessária uma série de processos de estruturação, desde o que era uma prática de jogar bola com os pés até, mais recentemente, sob propriedade de uma entidade paraestatal internacional, que define as regras de como a prática deve ocorrer – ainda que consideremos que o futebol, enquanto prática de lazer, também ocorra por outras formas não profissionalizadas.

Nesta parte, tentando focar na estruturação do futebol no México, iremos tratar, de forma geral, das múltiplas faces do futebol desde que se tornou uma disciplina esportiva, conforme Badillo Nieto (2017, p. 32): “deporte, fenómenos de masas, fenómeno social, actividad lúdica, cultura, fiesta, ritual carnavalesco, bandera política y finalmente, producto de la industria del entretenimiento”.

O México é um dos países em que já havia a prática de um jogo com bola. O Hulama utilizava uma bola feita de hulle no período pré-hispânico (Badillo Nieto, 2017). Entretanto, a prática como

conhecemos hoje seguiu a trajetória de outros países: a partir da liderança britânica no capitalismo do século XIX. Se em alguns lugares como o Brasil, a bola, os uniformes e as regras do jogo vieram na história oficial por meio de estudantes brasileiros que voltavam da Inglaterra, estes elementos foram ao território mexicano a partir do porto, em que os marinheiros traziam produtos de importação ao mesmo tempo que se divertiam com o jogo de bola.

Magazine, Martínez e Ramírez (2011, p. 87) sintetizam o desenvolvimento deste esporte no país:

> Por otro lado y tomando en cuenta que gracias a los ingleses el fútbol entró a México por el puerto de Veracruz a finales del siglo XIX (de donde pasó a Orizaba, a Córdoba y a la ciudad de Pachuca) y que en poco tiempo gracias a los franceses llegó hasta el estado de Jalisco, es interesante observar que luego de practicarse de manera simultánea en diversos lugares del centro y el occidente de la República, en los años posteriores a la Revolución Mexicana el gusto por este deporte inició un lento pero peculiar proceso de expansión. Y es que durante los años treinta, cuarenta y cincuenta su práctica en una primera etapa se expandió de la zona centro-occidente al noreste del país; posteriormente entre los cuarenta, cincuenta y sesenta fue de la zona centro-occidente a la región centro-sur; y en las últimas décadas ha ido de la zona centro-occidente al noroeste y sur-sureste de la República.

Os clubes de futebol no México foram fundados a partir de grupos de migrantes europeus ou trabalhadores de grandes empresas que tinham europeus. Esse perfil foi mudando ao longo das décadas do século XX. Primeiro, graças à criação da liga de futebol profissional, em 1943. Essa organização passou a chamar cada vez mais a atenção para interesses empresariais, tanto para a aquisição dos próprios clubes, alguns deles tornando-se sociedades anônimas, quanto pelos esforços comerciais da TV aberta, cada vez mais interessada nos clubes e na transmissão dos jogos; assim como, pela busca por uma identidade nacional do país, projeto estatal que via futebol sendo expandido enquanto um possível elemento aglutinador, mas vindo do centro (Cidade do México) para as outras localidades (Magazine, Martínez & Ramírez, 2011).

Magazine, Martínez e Ramírez (2011, p. 162) indicam o período que vai até 1991 como aquele em que há "el apogeo del Estado centralizado, el nacionalismo posrevolucionario y la autonomía económica", que privilegiou a difusão do futebol para outros locais do país, fazendo com que América, Cruz Azul e Pumas (Cidade do México) e o Chivas (Guadalajara) se tornassem as quatro principais equipes do país.

É importante lembrar que na segunda metade do século XX o México é sede de três megaeventos esportivos, espaço em que a espetacularização da prática esportiva alcança seu ápice.

Em 1968, a Cidade do México recebeu os Jogos Olímpicos. Dois anos depois, o país foi sede da Copa do Mundo FIFA 1970, a primeira a ter transmissão ao vivo na Europa e na América do Sul, com gravação em cores, e em que as placas publicitárias, ainda na base das arquibancadas, aparecem pela primeira vez neste evento.

Desses dois megaeventos para o mundial de 1986, a FIFA (Federação Internacional de Football Association) mudou o paradigma de atuação. O brasileiro João Havelange ganhou as eleições para a presidência da entidade em 1974, com promessa de campanha voltada a dois pontos: nova etapa de espacialização do esporte para África, Ásia, Estados Unidos e países centro-

americanos; e o desenvolvimento do marketing esportivo, com aprimoramento da publicidade a partir do futebol, que em algumas décadas passa a ter uma série de patrocinadores exclusivos por setor econômico (lanchonete, refrigerante, bola, etc.). Para isso, a transmissão por satélite e em rede foi fundamental. Outro fato marcante é que a Copa de 1986 foi organizada pela Televisa, grande grupo comunicacional mexicano, com horários dos jogos adaptados para o mercado europeu, onde estavam os principais patrocinadores.

A prática do futebol se massifica num segundo momento histórico a partir deste processo, aproveitando-se ainda mais da expansão a partir dos veículos de comunicação, que a partir dos anos 1980 vai aumentar a transmissão de partidas ao vivo. Mesmo processo histórico do aumento das plataformas de comunicação, casos da TV paga e das ferramentas de internet.

Agregado a isso, há uma mudança do sistema capitalista, fazendo com que a produção cultural também seja globalizada, com abertura de mercados e flexibilização de legislação em setores industriais e econômicos, mas também quanto aos jogadores de futebol. O atacante mexicano Hugo Sanchez, por exemplo, será um importante jogador do espanhol Real Madrid ainda na década de 1980. O "padrão FIFA" de eventos esportivos se consolida na década de 1990, logo após mundial realizado nos Estados Unidos, em 1994, com mais exigências para ser sede e a expansão do modelo de "arenas multiuso"; junto à flexibilização da estrutura dos clubes em diferentes países, que abrem o capital para investimento.

Assim, o futebol profissional atualmente se constitui como um fenômeno que:

> […] se encuentra vinculado con la política, los medios de comunicación, la tecnología, la cultura, la educación y el espectáculo, por nombrar algunas esferas de la organización social. […] Por su vasta difusión, este deporte interactúa con una amplia variedad de mercados y contribuye a fortalecer los sentimientos de cohesión social; constituye, en suma, un ámbito de interés público (Estavillo, 2008, p. 185).

De 1992 a 2006, num momento em que a disputa entre o local e o global se intensificou, mais equipes do interior do México passam a ganhar torneios nacionais, sinal da difusão do esporte no território. Magazine, Martínez e Ramírez (2011, p. 188) indicam que o beisebol foi perdendo espaço entre os mexicanos, com estudos apontando que cerca de 65% da população seria consumidora assídua de informação sobre o futebol e que, por isso, seria importante para toda cidade ter uma equipe na primeira divisão, pois "además de ser un negocio rentable y un espacio para que los políticos locales hagan proselitismo, es una manera de confirmar su importancia, avance y grado de 'modernización cultural'".

Magazine, Martínez e Ramírez (2011, p. 189) tratam o futebol profissional mexicano como um "mercado futebolístico cartelizado", que tem como características: 1) Estrutura "monopsonística[25] discriminadora", porque há limite de clubes que disputam a primeira divisão e estes se reúnem em assembleia para escolher quais jogadores podem vender seus serviços; 2) os clubes seguem dois modelos societários, são sociedades esportivas ou associações civis sem

[25] "Monopsônio" seria a versão contrária do "monopólio", trata-se da situação em que só um ou um conjunto de entes no mercado pode comprar determinado produto ou serviço.

fins de lucro; 3) por causa do sistema tributário do país, às vezes o dono do clube pode ganhar em deduções de impostos mesmo quando perdem em campo, pois "prácticamente todos los clubes forman parte de un grupo corporativo en donde el club sólo es uno más de las diferentes empresas que forman parte del grupo"; 4) os jugadores perdem neste mercado, especialmente porque não recebem nada adicional quando atuam na seleção nacional.

A relação dos grupos midiáticos com os clubes

Um fato importante precisa ser tratado para analisar o futebol profissional no país: alguns clubes são uma das empresas dos conglomerados econômicos comunicacionais.

Antes de irmos em cada caso, é importante ratificar a importância dos veículos de comunicação para os clubes, pois esta mobiliza uma indústria que é espetacularizada e depende da venda de jogadores, ingressos e de jogos transmitidos para visibilizar bens, marcas, produtos e serviços. Ao mesmo tempo, a transmissão do futebol se tornou um programa fundamental para a Indústria Cultural, gerando audiência e, consequentemente, investimento publicitário, além de, por se tratar de um produto importante, auxiliar na visibilidade positiva da empresa que o transmite. Assim, como afirma Santos (2014, p. 573): "Mídia e futebol não só têm uma periodização histórica semelhante, como estão intricados no processo de assimilação receptiva de conteúdos culturais com interesses de aquisição de maior lucro".

O processo de espacialização do futebol no México, como vimos, é um projeto de Estado, ao mesmo tempo que se serve de sua promoção e difusão pela televisão no período que vai até 1991. A partir daí, de acordo com Mobarak e Hernández (2014, p. 25), identifica-se que quase todas as equipes mexicanas passaram a ter presença de empresários no corpo diretivo, quando não se tornaram propriedade privada, seguindo um caminho de "profesionalización del fútbol en el país", em que há uma tendência de que "los equipos se vinculen a grupos empresariales más grandes y a cierta concentración de la propiedad".

Até 1959, o Club de Fútbol América não tinha títulos do Campeonato Mexicano, disputado há 14 anos – a equipe tem 4 títulos na era amadora, todos nos anos 1920. Em crise econômica e esportiva, a equipe da Cidade do México foi adquirida por Emilio Azcárraga Milmo, presidente do Telesistema Mexicano (atual Televisa[26]), que se tornaria um gigante midiático latino-americano. Badillo Nieto (2017, p. 47) afirma que Milmo deixava claro o interesse na mercantilização do futebol: "'Yo no sé de futbol, pero sé de negocios'. […] Así, Milmo y Televisa iniciaron una nueva era en el fútbol mexicano, cuya característica ha sido la gran mediatización además, por supuesto de la orientación al negocio".

Vimos anteriormente como o período até 1990 é marcado por uma tentativa de construção de identidade nacional, mas a partir do centro urbano. Magazine, Martínez e Ramírez (2011) destacam que esse processo tinha apoio de Milmo, que durante décadas havia contribuído com seus veículos de comunicação para manter a hegemonia do PRI (Partido Revolucionário Institucional) – que ficou no poder de 1929 a 2000. Além disso, o clube foi adquirido para competir em popularidade com o Chivas, detentor até então de 2 campeonatos (e seria

[26] O Telesistema Mexicano se fundiu com a Televisión Independiente de México em 1973, formando a Televisa.

tetracampeão com títulos seguidos até 1961-1962); e trabalhar para que o México fosse sede da Copa do Mundo FIFA 1970.

Tudo foi conseguido, gerando uma relação de amor e ódio ao América, que passou a ser ligado à elite político-econômica do país, mas que obteve 13 títulos mexicanos e 7 Ligas dos Campões da Concacaf (Confederação de Futebol da América do Norte, Central e Caribe), sendo atualmente o maior campeão do país. Magazine, Martínez e Ramírez (2011, p. 192) apresentam essa dualidade:

> Luego de muchos cambios, de una fuerte inversión (durante los sesenta el equipo tenía el mote de "Los millonetas" porque inició la practica de pagar altos sueldos y comprar a muchos jugadores extranjeros), de varios logros deportivos y de una transformación de su imagen, Emilio Azcárraga, desde su posición de benefactor y mecenas del club (y quien por cierto, se autoconcebía como un soldado al servicio del Presidente en turno), logró acrecentar de forma paradójica la popularidad del América y utilizó despóticamente su televisora para proyectar la fama de este club al nivel nacional.

A última década do século XX e as primeiras do século XXI, como visto, é marcada pela abertura do capital de alguns clubes no mundo. O México seguiu esta lógica. Para o que interessa neste tópico, uma nova série de empresas ligadas à produção de conteúdo adquiriu clubes: 6.

Além do América, a Televisa chegou a possuir outros dois clubes: o Necaxa, também da Cidade do México, fundado em 1923 e detentor de 3 campeonatos mexicanos nos anos 1990 (outros 4 na era amadora, nos anos 1930) e de uma Liga dos Campeões da Concacaf (1999); e o San Luis, de Potosí, vice-campeão do Clausura de 2006, mas extinto em 2013, quando se mudou para a cidade de Chipas, virando outro clube. A TV Azteca se desfez dos dois times, mas o grupo empresarial ainda é o dono do Estádio Azteca, com capacidade de 105 mil pessoas.

Vice-líder na TV aberta mexicana, a TV Azteca, do Grupo Salinas, de Ricardo Salinas Pliego, adquiriu o controle de duas equipes que já estavam com ações diluídas entre entidades privadas: o Monarcas Morelia foi criado em 1950 na cidade de Morelia e foi adquirido pelo Grupo Salinas, em 1996, sendo campeão do torneio de inverno de 2000; o Atlas, de Guadalajara, fundado em 1916, havia sido campeão mexicano na temporada 1950-1951, e foi adquirido por Salinas em novembro de 2013 por US$ 38,3 milhões, incluindo as ações do clube do Estádio Jalisco (Meio e Mensagem, 2013).

Empresas voltadas à telecomunicação também adquiriram clubes mexicanos. Conhecido como um dos homens mais ricos do mundo, Carlos Slim, a partir da empresa de telefonia América Móvil, adquiriu 30% de dois clubes: o Pachuca, de cidade de mesmo nome, foi fundado em 1901 numa empresa de mineração, sendo o mais antigo do México e detentor até então de 5 títulos, do título de inverno de 1999 ao Clausura de 2007; e o Club León, fundado em 1944 na cidade de León, que detinha então 5 títulos mexicanos, 4 nas décadas de 1950 e 1960 e o de 1991-1992 (Mobarak & Hernández, 2014).

Por fim, a empresa de distribuição de TV fechada Cablecom adquiriu dois clubes. Em 2012, a empresa de Ernesto Tinajero comprou o Tiburones Rojos, da cidade de Veracruz, equipe fundada

em 1943, sem títulos mexicanos, vendendo-o no ano seguinte. Em 2014, a Televisa vendeu o Necaxa para uma sociedade entre Tinajero e o ex-jogador Guillermo Cantú.

Antes de tratarmos das questões legais implicadas na diminuição da propriedade do grupo Televisa, é importante entender o porquê de um grupo que tem empresa de comunicação se interessar em investir no futebol. Como vimos no tópico anterior, há diferentes fontes de lucro que este esporte gera, das distintas formas de produtos e publicidade até bens materiais (patrimônio físico), incluindo o benefício trazido para uma marca ou empresa parceira em caso de sucesso no campo esportivo.

Assim, como explicam Mobarak e Hernández (2014, p. 27):

> Las formas y fenómenos de identidad que emanan de los clubes deportivos pueden llegar, tarde o temprano, a convertirse en un negocio rentable. Este es el caso de clubes que surgen de bases muy diversificadas, pero que eventualmente se convierten en propiedad de un grupo concentrado al representar un negocio jugoso. El caso opuesto es el de clubes que como empresa no son rentables, pero que generan el consumo de un bien simbólico o cultural; esto lleva a que un club que no sea rentable como negocio, se mantenga a pesar de las pérdidas.

Por outro lado, para as empresas de comunicação, adquirir um clube de futebol permite trazer maior identificação. Ao mesmo tempo, garante a posse dos direitos de transmissão de determinadas equipes, considerando que no México esses direitos precisam ser negociados apenas com os clubes mandantes dos jogos. Desta forma, como afirma Estavillo (2008, p. 11): "[…] una televisora dueña de equipos de futbol por principio impedirá que las transmisiones de sus juegos se hagan disponibles a sus competidoras". É sobre este problema que trataremos a seguir.

Os problemas legais da transmissão de futebol

O negócio dos direitos de transmissão de futebol cresceu bastante a partir dos anos 1980, gerando disputas por este produto em distintas partes do mundo, mas também para determinações normativas sobre o tema, seja em órgãos para avaliar a concorrência, a partir de denúncias e processos, ou em legislações sobre transmissão de audiovisual, modificadas ou criadas devido às novas ferramentas de distribuição deste tipo de conteúdo.

Os recursos oriundos do broadcasting tornaram-se a principal fonte de recursos dos clubes, constituindo um mercado bilionário e que tem características ideais diferentes de outros mercados. A formação de cartel para vender os direitos de transmissão, por exemplo, é o ideal. Magazine e Martínez (2009, p. 34) destacam que para uma liga ser competitiva é necessário entender que os clubes funcionam como parte de uma empresa maior, que seria a liga. Além disso, uma melhor divisão desta receita possibilitaria maior incerteza do resultado, pois "si uno o dos clubes se vuelven demasiado fuertes, el eventual interés de los espectadores por el espectáculo puede desvanecerse". Assim, para o desenvolvimento do esporte é necessário ter um pouco mais de equilíbrio, para que não se perca o interesse numa partida porque o resultado seria previsível demais.

No México, com os clubes sendo parte de grupos empresariais que também atuam na comunicação, não há possibilidade de negociação coletivas de direitos de transmissão, pois, uma empresa que atua na produção de audiovisual jamais cederia para um concorrente um bem importante. Desta forma:

> En México, la gran afición nacional por el futbol, combinada con la dificultad de entrar al negocio de la radiodifusión mediante otro tipo de contenidos, provoca que los titulares de los derechos de transmisión puedan ejercer y explotar una posición dominante en el mercado de los derechos de transmisión, extendiéndola al mercado de los servicios de televisión (Estavillo, 2008, p. 11).

Estavillo (2008) indica ainda o limite do mercado mexicano até a década passada nas possibilidades para se ter concorrência neste tipo de produto, marcado por poucos competidores com cobertura nacional na TV aberta (Televisa e TV Azteca), apenas uma distribuidora por cabo de grandes proporções (PCTV), mas que não atuava na Cidade do México, este restrito à Cablevisión, de propriedade da Televisa, que, assim, restringia os seus canais de estarem na concorrente; por fim, a Sky era a única operadora satelital do país, mas também tinha a Televisiva como uma de suas sócias, caracterizando um caso exemplar de propriedade cruzada.

Antes do processo de outras aquisições de clubes ocorrerem, o monopólio da transmissão do Campeonato Mexicano e dos jogos da seleção, incluindo os que eram realizados em megaeventos esportivos, por 30 anos foi da Televisiva. Badillo Nieto (2017) informa que em seguida foram compartilhados com a TV Azteca e a Multivisión (MASTV - TV wireless).

Estavillo (2008) aponta ainda o problema da falta de regulamentação até então do tema, fosse a partir de investigação na Comissão Federal de Concorrência (CFC) ou a partir de leis produzidas no poder legislativo. Segundo a autora, apenas duas investigações foram abertas na CFC, uma para tratar da exclusividade da cessão de direitos de alguns clubes para a Televisa e outra quanto ao monopsônio da contratação e transferência de jogadores, mas em ambos não se tomou qualquer ação.

A autora resgata a preocupação da Comisión de Juventud y Deporte da Câmara de Deputados em 2005 sobre a possibilidade de os jogos da seleção mexicana serem transmitidos de forma exclusiva na TV paga, com deputados de diferentes partidos estando em acordo para criar uma lei que considerasse esses jogos como “assunto de interesse público”, a preocupação era de que até os jogos da Copa do Mundo FIFA tivessem limite no acesso, mas nada seguiu adiante (Estavillo, 2008).

A importância de uma lei específica sobre o tema se dá porque é necessário garantir “el acceso de la población a eventos futbolísticos de interés nacional o la asignación de derechos de transmisión a los medios de comunicación en condiciones equitativas y razonables que permitan su sano desarrollo” (Estavillo, 2008, pp. 17-18).

A tentativa de mudar esse cenário começou a se dar em junho de 2013, quando o presidente Enrique Peña Nieto reformou 8 capítulos da constituição mexicana sobre telecomunicações, com o objetivo de descentralizar o mercado. O Artigo 6º, criava-se um novo órgão regulador, o Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que deveria eliminar as barreiras à concorrência,

especialmente quanto à concentração nacional e à propriedade cruzada num mesmo mercado ou área de cobertura geográfica (México, 2013).

Como uma das primeiras atividades, o IFT anunciou em 2014 uma lista de conteúdos audiovisuais relevantes que não poderiam ser contratados de maneira exclusiva, dentre os quais estavam as cerimônias de abertura e encerramento das Olimpíadas, as partidas de futebol da seleção mexicana, algumas partidas da Copa do Mundo FIFA e a final do campeonato mexicano, que no mesmo ano León e América decidindo o Apertura com transmissão apenas pela TV fechada (Santos, 2015).

Segundo Santos (2015), foi uma análise de 220 mil conteúdos audiovisuais da TV aberta e da fechada dos últimos 4 anos, com importância maior do conteúdo ao vivo e o esperado alto índice de audiência. A IFT (2014, p.1) determinou esses conteúdos considerando que são de grande relevância porque: "al ser contratados en exclusiva por los Agentes Económicos Preponderantes, permiten a éstos fortalecer su posición frente a las audiencias y limita a otros participantes en el mercado para competir de manera efectiva".

A partir da decisão, agente que se beneficiava da situação anterior deveria oferecer a qualquer candidato o produto adquirido nas mesmas condições e custos oferecidos às suas subsidiárias e empresas coligadas. Do que conseguimos identificar como consequência, a venda do Necaxa pela Televisa em 2014 ocorreu por notificação do IFT, com o grupo se mantendo proprietário apenas do América:

> El anuncio se da después de que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) obligará a Televisa a transparentar todas sus tarifas de publicidad para evitar la discriminación de anunciantes, así como eliminar la exclusividad de eventos deportivos de alto impacto como el futbol, lo que puede dañar sus ingresos por publicidad, los más relevantes del grupo (CNN, 2014).

Os demais possíveis efeitos das deliberações do IFT sobre a concorrência no setor serão melhor detalhados na pesquisa de doutorado que esta revisão bibliográfica faz parte, pois exige pesquisa de campo e exploratória tanto no site do instituto quanto a partir de entrevistas com agentes que participam do processo.

Conclusão

Este artigo apresentou de forma sintetizada o histórico da relação do futebol profissional com os veículos de comunicação no México, partindo da premissa de que estes dois elementos têm desenvolvimentos que se cruzam.

Para isso, partimos da proposição dos três pontos de entrada da Economia Política no futebol, analisando os momentos de estruturação deste esporte no país, assim como os momentos de espacialização internos e externos e as mudanças quanto à sua comercialização, vendo ainda os problemas que isso pode trazer da perspectiva socioeconômica.

Como visto ao longo do artigo, estes três pontos estão intrincados no período histórico analisado, sendo possível percebê-los a partir de um objeto de estudo e ao longo do relato descritivo realizado para tratar do tema.

O caso mexicano é de ainda maior interesse para quem estuda políticas de comunicação, Indústria Cultural e as relações de poder que envolvem o futebol profissional porque a posse privada dos clubes de futebol, no formato de sociedades anônimas, permitiu que até grupos empresariais que possuem algum tipo de veículo de comunicação ou empresa de telefonia também fossem donos das equipes, o que, naturalmente, interfere na publicização das mesmas e na negociação pelos direitos de transmissão dos torneios esportivos.

A mudança nos artigos da constituição mexicana em 2013 abriu um cenário para alterações nesta estrutura do mercado, algo que pretendemos observar e analisar num trabalho maior, a tese de doutorado, que este texto configura uma pequena parte.

Referências

Badillo Nieto, Jorge Alberto. (2017). El director técnico de la Selección Mexicana de fútbol: un análisis semio-estético de sus actos comunicativos más recurrentes ante los medios (1991-2016) y propuesta para el ciclo mundialista 2018-2022. Dissertação de mestrado, Universidad Iberoamericana IBERO, Ciudad de México, México.

CNN. (2014, 22 março). Televisa vende al Necaxa. Expansion. Recuperado em 30 maio, 2019, de: https://expansion.mx/negocios/2014/03/22/televisa-vende-al-necaxa.

Comunicado de prensa nº 25/2014 - IFT, de 30 de maio de 2014. (2014). Recuperado em 09 julho, 2019 de http://portalanterior.ift.org.mx/iftweb/wp-content/uploads/2014/05/Comunicado-No.-25-del-IFT.pdf.

Decreto, de 11 de junho de 2013. (2013). DECRETO por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones. Recuperado em 28 maio, 2019, de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5301941&fecha=11/06/2013.

Estavillo, María Elena. (2008). Fútbol y competencia en los medios de comunicación. In Roemer & Ghersi (comps.). ¿Por qué amamos el fútbol? Un enfoque de política pública. México: Miguel Ángel Porrúa. Recuperado em 30 maio, 2019, de https://www.researchgate.net/publication/236151336_FUTBOL_Y_COMPETENCIA_EN_LOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION.

Magazine, Roger & Martínez, Samuel. (2009). El sistema de rivalidades futbolísticas en México. Reflexiones en torno al proyecto ‘identidades, prácticas y representaciones de los aficionados al futbol en México: un análisis comparativo multiregional”. Razón y Palabra, (69), 1-35.

Magazine, Roger, Martínez, Samuel & Ramírez, Jacques. (2011, maio-agosto). México y Ecuador: dos distintas formas de construir la nación desde el fútbol. Convergencia – Revista de Ciencias Sociales, (56), 181-213.

Meio e Mensagem (2013, 26 novembro). TV mexicana compra time de futebol. Recuperado em 20 maio, 2019, de https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2013/11/26/tv-mexicana-compra-time-de-futebol.html.

Mobarak, Gustavo A. del Ángel & Hernández, Lorena Pérez. (2014, verão). Fútbol y poder económico: Sobre Fútbol, emigración y neonacionalismo de Arturo Santamaría. Istor – Revista de Historia Internacional, 15(57), 119-128.

Monarcas Morelia. ¿A quién pertenecemos? Recuperado em 30 maio, 2019, de https://fuerzamonarca.com/a-quien-pertenecemos.

Santos, Anderson David Gomes dos. (2015, setembro). A possível estatização da transmissão de futebol no Brasil: ponderações a partir da comparação com Argentina e México. Anais do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, São Paulo, SP, Brasil, 38.

Santos, Anderson David Gomes dos. (2014). Os três pontos de entrada da economia política no futebol. Revista Brasileira de Ciências do Esporte, 36, 561-575.

Panorama sobre os representantes da sociedade civil no Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação

Guilherme Gonçalves Strozi[27]

Este artigo traça um panorama sobre os representantes da sociedade civil no Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação – EBC. Extinto em setembro de 2016 o colegiado nasceu em 2007 para trazer a sociedade na observância dos princípios e objetivos da Lei da EBC, fazendo da participação social um elemento central na garantia da comunicação pública como complementar à comunicação privada ou estatal, como trata o artigo 223 da Constituição Federal. O colegiado era composto por 22 membros: 15 representantes da sociedade; quatro do Governo Federal; um da Câmara dos Deputados; um do Senado Federal e um representante dos trabalhadores da EBC. Este trabalho analisou o perfil dos 32 conselheiros e conselheiras representantes da sociedade civil que tiveram assento no colegiado para especificar informações como a região do país na qual o conselheiro (a) fazia parte, o sexo, a raça (quando auto-declarada), uma breve descrição de seus currículos, a data da posse e se as indicações dos (as) conselheiros (as) foram feitas exclusivamente pela Presidência da República ou por uma Consulta Pública. Neste artigo, nota-se o predomínio de representantes da região Sudeste, de homens e de conselheiros que não tiveram indicação feita por meio de Consulta Pública.

Palavras-chave: Conselho Curador, EBC, comunicação pública

Introdução

O Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação foi um órgão integrante da política de participação social existente na empresa desde 2007. Criado para fiscalizar os princípios e objetivos da lei de criação da EBC por meio de uma interação direta de movimentos, coletivos e cidadãos não-organizados na rotina operacional da empresa, durou menos de nove anos. Foi extinto por uma Medida Provisória no dia 02 de setembro de 2016, poucas horas após o presidente Michel Temer estar no exercício do cargo de presidente da República, após o encerramento do processo de impeachment e cassação do mandato da presidenta Dilma Roussef.

A Empresa Brasil de Comunicação surge com um objetivo de formar uma rede de emissoras de rádio e televisão públicas e de suprir uma lacuna no sistema de radiodifusão previsto na Constituição Brasileira de 1988 que define em seu artigo 223 a necessidade da complementaridade entre os modelos privado, estatal e público, porém, com uma ausência conceitual na definição do conceito de "público".

O Conselho Curador da EBC surge como resultado de décadas de debate sobre a democratização da comunicação no país, no sentido de conferir, assim como em diversas empresas de comunicação pública no mundo, o direito à participação na gestão da empresa para a sociedade

[27] Mestrando em Comunicação pela Universidade de Brasília; graduado em Comunicação Social pela Universidade Estadual de Londrina; Brasil: guilherme.strozi@gmail.com

civil. Para garantir que suas decisões fossem tomadas em nome do interesse público, a maior parte de seus membros representava a sociedade civil no colegiado. Os conselheiros foram escolhidos inicialmente diretamente pelo presidente da República, e ao final de seus mandatos, os novos membros seriam indicados por meio de consulta pública.

Este artigo pretende analisar a estrutura e a composição do Conselho Curador da EBC ao longo de sua existência, traçando um panorama geral de perfis dos conselheiros representantes da sociedade civil. A pesquisa para a produção deste material foi realizada a partir da análise de documentos, estatutos e normas de funcionamento da EBC e atas do Conselho Curador. Além disso, no início do artigo será feito um breve apanhado histórico da formação da EBC, da importância da comunicação pública para a democracia e da participação social como ferramenta crucial de credibilidade para a existência de fato de uma empresa de comunicação que se pretende pública.

Sobre a Empresa Brasil de Comunicação (EBC)

A Empresa Brasil de Comunicação, EBC, foi criada em 25 de outubro de 2007, após publicação do Decreto nº 6.246/2007, com sua criação tendo sido autorizada por meio da Medida Provisória nº 398, convertida na Lei nº 11.652 de 7 de abril de 2008, posteriormente transformada na Lei nº 13.417 de 2017. A Empresa foi criada a partir da junção da Radiobrás, com as televisões educativas (TVEs) do Rio de Janeiro e do Maranhão, e com as rádios ligadas à Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto (ACERP). A EBC nasceu ligada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, a SECOM-PR. A gestão e o controle da empresa eram realizados pela Assembleia Geral, Diretoria-Executiva, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e pelo Conselho Curador. Importante frisar que a Empresa nasceu com a garantia de um mandato de 5 anos para quem ocupasse o cargo máximo da Diretoria da Presidência. Porém, a Medida Provisória 744, convertida na Lei nº 13.417 de 2017, alterou a estrutura da Empresa, cassando o Conselho Curador e extinguindo o mandato de seu presidente. A EBC passou a ser vinculada à Secretaria-Geral da Presidência da República e administrada por um Conselho de Administração e por uma Diretoria Executiva. A Empresa conta também, em sua composição, com um Conselho Fiscal e um Comitê Editorial e de Programação, órgão técnico de participação institucionalizada da sociedade, de natureza consultiva e deliberativa, que até maio de 2019 ainda não havia sido implantado pela direção.

A EBC nasce no governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva como resultado da articulação entre interesses do partido e da demanda histórica de setores da sociedade civil que observavam a importância da implantação de um sistema público de comunicação. Apesar da Constituição Brasileira, em seu artigo nº 223, prever a complementaridade dos sistemas público, privado e estatal, o país nunca teve uma regulamentação específica para dar conta dessa complementaridade.

Antes da EBC, o Brasil já tinha uma história de emissoras de televisão e rádios consideradas educativas, mas essas não abarcam um conceito de comunicação pública com indicadores considerados mais eficazes para a garantia de autonomia e produção de conteúdo mais diversificada e independente. A literatura existente sobre a história da criação das emisoras

educativas no Brasil e das iniciativas de formação de uma rede pública de TV mostra que esses processos só foram alavancados inicialmente por estarem intrinsecamente ligados a um projeto de governo que buscava expandir formas de acesso à educação (Niskier, 2000 y Resek Neto, 2008), sem priorizar o interesse público[28] e a regulamentação desses meios.

Conselho Curador da EBC: origem, ações e perfil dos conselheiros da sociedade civil

Para institucionalizar a participação da sociedade nas decisões da EBC, a Lei 11.652/2008 previu duas estruturas de apoio aos seus órgãos administrativos: a Ouvidoria e o Conselho Curador. A primeira, serve para receber as manifestações do público e mediar o diálogo deste com a empresa, além de fazer análises sobre os conteúdos produzidos pela EBC. Já o Conselho Curador, de acordo com seu Regimento Interno[29], tinha como missão deliberar sobre a linha editorial e sobre as diretrizes educativas, artísticas e culturais dos veículos EBC.

O colegiado era composto por 22 membros, sendo 15 representantes da sociedade civil, obrigatoriamente com ao menos um representante de cada uma das cinco regiões do país. Completavam o colegiado mais dois representantes escolhidos pelo Congresso Nacional, mais um representante dos empregados da EBC e mais quatro ministros de Estado representando o Governo Federal nas seguintes áreas: da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, da Cultura, da Ciência e Tecnologia, e da Educação. A designação inicial dos representantes da sociedade foi feita de forma discricionária pelo presidente da República. Após o término dos primeiros mandatos, os representantes passaram a ser escolhidos por meio de consulta pública, a primeira realizada em fevereiro de 2010. Todos os representantes da sociedade civil (15) e os dois representantes do Congresso Nacional, recebiam o pagamento de um pro-labore (remuneração) por reunião ordinária realizada pelo colegiado como forma de remuneração financeira pelo trabalho. O valor deste pro-labore equivalia a 10% da remuneração do Diretor-Presidente da EBC[30], de acordo com artigo 16º da Lei 11.652/2008.

O Conselho Curador possuía a prerrogativa de votar pela "desconfiança" da gestão da Diretoria da EBC caso fosse constatado a ausência do cumprimento dos objetivos e princípios da Lei da EBC por parte do corpo gestor da empresa.

---

[28] A expressão "interesse público" que será usada neste texto refere-se à construção de práticas pautadas em interesses coletivos, com o objetivo de contribuir para a formação crítica dos cidadãos e buscando formas de incluir a sociedade nesse processo. Para Mendel (2011) as emissoras públicas têm o potencial de proporcionar complementação aos serviços comerciais, satisfazendo as necessidades de informação e interesses que o mercado não chega a responder, como também devem contribuir para o pluralismo, a diversidade e a liberdade de expressão.

[29] Regimento Interno do Conselho Curador da EBC/2015. Disponível em: <http://www.ebc.com.br/institucional/sites/_institucional/files/uploads/2015/06/Regimento-Interno-Conselho-Curador-Resolu%C3%A7%C3%A3o-05-2015.pdf>. Acesso em: 30 jul. 2017.

[30] O salário do Diretor-Presidente da EBC, em agosto de 2016, era equivalente a R$ 29.572,70. Disponível em: http://www.ebc.com.br/institucional/sites/_institucional/files/atoms/files/lai_ago_16.pdf

Portanto, os representantes da sociedade civil no Conselho Curador, por serem maioria no colegiado, tinham o poder legal de destituir a direção da EBC caso esta descumprisse as premissas da lei.

Ao falarmos de comunicação pública, entre outras premissas estruturantes, se tem a participação da sociedade como uma ferramenta capaz de garantir uma das diferenciações desta comunicação com relação ao campo privado ou governamental: a autonomia de sua linha editorial com foco no interesse público (Unesco, 2012). No que diz respeito à pressão da sociedade na construção das políticas de comunicações no Brasil, Paulino (2008) trata do conceito de Responsabilidade Social da Imprensa, desenvolvido pela Comissão Hutchins (1947), assim como sua perspectiva de aplicação em mecanismos que assegurem a *accountability* por parte das instituições de comunicação. Paulino explica que os mecanismos de corregulação, nos quais Estado e Mercado se juntam para compartilhar suas responsabilidades de implementação e funcionamento, são complementares a autorregulação, em que as iniciativas são geridas pelos particulares, sem intervenção estatal, e a regulação, onde o Estado atua na implementação de ferramentas por meio de normas (Paulino, 2008, pp. 24-32).

Para Leal Filho (2016), uma empresa de comunicação só será pública se for gerada a partir de foros democráticos capazes de dar conta da diversidade cultural existente na sociedade. Daí a importância da existência de Conselhos Curadores, "amplamente representativos da sociedade, capazes de trazer para a produção midiática vozes, anseios e realizações existentes no conjunto da população, capazes de transitar pelos meios de comunicação públicos" (Leal Filho, 2016, p. 25). A Lei 13.417 de março de 2017, sancionada pelo presidente da República, Michel Temer, determinou a retirada total do Conselho Curador, órgão de participação da sociedade, da estrutura da Empresa. Dessa forma, com a ausência do colegiado que teve menos de dez anos de existência, a EBC perdeu uma das premissas que a caracterizavam como sendo uma empresa de comunicação pública, retrocedendo sua condição a de uma empresa de comunicação estatal (Ramos et al., 2016).

Uma das principais responsabilidades do Conselho Curador era a aprovação anual do Plano de Trabalho da empresa, no qual são definidas as diretrizes e estratégias para programação de todos os seus veículos, incluindo calendários de execução e orçamento. Em momentos específicos, o Conselho também direcionou e supervisionou o conteúdo, como no planejamento de grandes coberturas jornalísticas e em especiais multimídias. Alguns produtos foram analisados pontualmente pelo pleno, quando trataram de temas caros aos princípios da comunicação pública ou quando apresentaram problemas em relação a sua linha editorial – alterações no formato ou até o pedido de retirada de conteúdos do ar foram solicitados pelo colegiado.

A priori, temos o seguinte quadro abaixo que demonstra quantitativamente algumas das ações do colegiado de dezembro de 2007 a setembro de 2016.

Tabela 1 – Atividades do Conselho Curador

Atividades do Conselho Curador	Quantidade
Reuniões de colegiado	69 (incluindo as ordinárias e as extraordinárias)
Audiências Públicas	10
Resoluções aprovadas pelo colegiado	46
Aprovação de Planos de Trabalho Anuais da EBC	7
Recomendações aprovadas pelo colegiado	9
Pareceres	5
Consultas Públicas	7
Seminários	1
Roteiros de Debates	6
Menções de Apoio ou de Repúdio	9
Notas divulgadas à imprensa	20
Revista do Conselho Curador	6 edições (semestral)

Fonte: Atas do Conselho Curador.

O colegiado tomou posse oficialmente no dia 14 de dezembro de 2007, na sede da EBC, no Rio de Janeiro[31]. A formação inicial do Conselho teve a designação dos 15 representantes da sociedade civil feita pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). Os nomes foram os seguintes: 1) Alex Pereira Barboza (conhecido nacionalmente como MV Bill); 2) Ângela Gutierrez; 3) Antônio Delfim Neto; 4) Cláudio Salvador Lembo; 5) Ima Célia Guimarães Vieira; 6) Isaac da Silva Pinhanta; 7) José Antônio Fernandes Martins; 8) José Bonifácio de Oliveira Sobrinho (mais conhecido como Boni); 9) José Paulo Cavalcanti Filho; 10) Luiz Edson Fachin; 11) Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo; 12) Lúcia Willadino; 13) Maria da Penha; 14) Rosa Lúcia Benedetti Magalhães; 15) Wanderley Guilherme dos Santos.

Destes quinze primeiros nomes designados, sete desistiram do mandato e renunciaram ao cargo. São eles: Alex Pereira Barboza, Ângela Gutierrez, Antônio Delfim Neto, José Paulo Cavalcanti, Luiz

[31]Ata da 1ª reunião ordinária do Conselho Curador da EBC: http://www.ebc.com.br/institucional/sites/_institucional/files/ata_1a_reuniao_cc_0.pdf. Acesso em: 11 de nov. de 2018.

Edson Fachin, Luiz Gonzaga Belluzzo e Wanderley Guilherme dos Santos. Dessa forma, o governo federal, na figura da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República indicaram outros sete membros, respectivamente: 1) João Jorge Santos Rodrigues; 2) Heloísa Maria Murgel Starling; 3) Murilo César Oliveira Ramos; 4) Wagner Tiso; 5) Paulo Ramos Derengoski; 6) Paulo Sérgio de Moraes Sarmento Pinheiro; 7) Daniel Aarão Filho.

Com o término de alguns mandatos, iniciou-se o processo de consulta pública para renovação do Conselho Curador, cuja formulação dos procedimentos era discutida e decidida pelo próprio Conselho, a partir, inclusive, de audiências públicas. O processo foi guiado por um edital e, de acordo com as regras estabelecidas, entidades da sociedade civil puderam se inscrever para participar das indicações. Caso atendessem aos critérios estabelecidos por lei e, assim, tivessem suas inscrições homologadas, cada organização podia fazer uma indicação para cada vaga aberta. A partir desses nomes, então, o Conselho ficava responsável por elaborar uma lista tríplice para cada uma das vagas, a qual é submetida à Presidência da República. A fim de manter a representatividade do Conselho, a lei da EBC previa a ocupação de ao menos uma vaga por cidadãos de cada região do país bem como a diversidade cultural e a pluralidade de experiências profissionais.

O primeiro edital a ser lançado foi em 1º de março de 2010, após o término dos mandatos dos conselheiros Isaac da Silva Pinhanta, Rosa Lúcia Benedetti Magalhães e José Bonifácio de Oliveira Sobrinho. Outros conselheiros tiveram findado seus mandatos, mas foram reconduzidos ao cargo uma vez que a lei permite a recondução no máximo uma vez. Um edital publicado no dia 5 de fevereiro do mesmo ano reconduziu ao cargo de conselheiro os professores Daniel Aarão Reis Filho, Murilo César Ramos, João Jorge Santos Rodrigues; José Antônio Fernandes Martins e Maria da Penha Maia Fernandes.

Após a conclusão do edital foram designados pela presidência da República em 2010 para um mandato de quatro anos os seguintes conselheiros (a): Ana Maria da Conceição Veloso; Mário Augusto Jakobskind e Takashi Tome. No ano de 2012, chega ao fim os mandatos do conselheiro Paulo Sérgio Pinheiro e da conselheira Lúcia Willadino Braga e uma nova consulta pública é realizada pelo Conselho Curador. Após a conclusão do edital são designadas pela Presidência da República para exercerem os mandatos no Conselho Curador por quatro anos as seguintes conselheiras: Rita Freire e Rosane Bertotti.

E em 2014, abre-se novo edital para Consulta Pública para indicação e ocupação das cinco vagas abertas devido ao fim dos mandatos dos conselheiros: José Antônio Martins, Maria da Penha, Daniel Aarão, João Jorge Santos e Murilo Ramos. Este foi o primeiro edital que previu a garantia de diversidade de perfis da sociedade brasileira dentro do colegiado, determinando que a composição final da representação da sociedade civil no Conselho Curador deveria contemplar a presença de: representantes dos seguintes segmentos da sociedade brasileira: 1) um(a) representante da etnia indígena; 2) uma pessoa com deficiência; 3) um (a) representante jovem, entre 15 e 29 anos. Também estava prevista a ocupação de 40% das vagas dos representantes da sociedade civil por pessoas negras (Conselho Curador, 2014). Além disso, segundo o edital, buscava-se garantir a presença dos seguintes segmentos da sociedade civil no Conselho Curador:

a) Representante da classe artística; b) Diretor, roteirista, produtor ou realizador de televisão ou de rádio; c) Cientista; d) Professor (a); e) Profissional com atuação na área de comunicação e saúde; f) Profissional da Educação; g) Representante de TVs e rádios públicas; h) Esportistas; i) Representante de movimentos sociais relacionados aos Direitos Humanos; j) Representante de movimentos sociais relacionados à Comunicação; k) Especialistas em educação e comportamento de crianças e adolescentes (psicólogos, psicoterapeutas, pedagogos, psicopedagogos, psiquiatras); l) Empresários; m) Profissional da Tecnologia da Informação. (Crispi, 2014, pp. 3-4).

Segundo o site do Conselho Curador (Crispi, 2014), contabilizou-se os nomes mais votados em cinco áreas: 1) jovens; 2) indígenas; 3) pesquisadores; 4) profissionais que atuam na área de direitos humanos e diversidade; 5) e profissionais da comunicação, empresários e produtores audiovisuais. A partir disso, cada conselheiro pode votar em até três nomes de cada área, considerando a necessidade de equidade de gênero, raça e região do Brasil, formulando assim a lista tríplice encaminhada à Presidência da República.

Dessa forma, o Conselho Curador deu posse no dia 13 de agosto de 2015 aos cinco novos representantes da sociedade civil no órgão. Enderson Araújo de Jesus Santos, Isaías Dias, Joel Zito Almeida de Araújo, Letícia Luiza Yawanawá e Venício Artur de Lima foram empossados durante a 57ª Reunião Ordinária do conselho para um mandato de quatro anos, prorrogável por mais quatro (Crispi, 2015). Desse modo, a maior parte dos conselheiros que representavam a sociedade civil já tinham sido escolhidos por entidades dela, e apenas cinco vinham da primeira composição, escolhida pela Presidência da República.

Por fim, no dia 17 de junho de 2016, foi publicado no Diário Oficial da União um novo edital de Consulta Pública[32] que tinha como objetivo escolher cinco novas conselheiras e conselheiros. A consulta visava preencher as vagas que ficaram abertas com o fim dos mandatos de Cláudio Lembo, Heloisa Starling, Ima Vieira, Paulo Derengoski e Wagner Tiso. O edital iria selecionar pessoas com reconhecida atuação nos seguintes segmentos da sociedade brasileira: área da infância e adolescência; área de cultura e universo artístico; campo LGBTT (lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais); setor empresarial; e área ambiental ou do campo (Crispi, 2016). Além disso, entre as cinco vagas se buscaria garantir a presença de pelo menos quatro mulheres, três negros (as) ou indígenas e um(a) jovem entre 15 e 29 anos. E como obrigava a lei, o Conselho também levaria em conta o equilíbrio nas representações de cada região do país dentro do colegiado, buscando contemplar o preenchimento de uma nova vaga por região. Com a extinção do colegiado em setembro de 2016, a consulta nunca ocorreu.

Na Tabela 2 abaixo, são disponibilizadas informações sobre todos os conselheiros e conselheiras representantes da sociedade civil que tiveram presença no Conselho Curador da EBC de 2007 até 2016, com dados sobre seus respectivos nomes, região geográfica onde residia ou atuava, sexo,

[32] Edital da Consulta Pública para escolha de novos conselheiros. Disponível em: http://www.ebc.com.br/institucional/sites/_institucional/files/atoms/files/edital_02-2016_-_consulta_publica_para_escolha_de_novos_conselheiros_0.pdf Acesso em: 12 nov. de 2018.

raça (quando autodeclarada), perfil profissional, se sua indicação se deu via Consulta Pública ou diretamente pela presidência da República e a data da posse. Os dados levantados para esta tabela foram coletados por meio das atas do Conselho Curador disponíveis no site do colegiado.[33]

Neste momento, não foi levado em consideração os perfis dos integrantes do Conselho Curador representantes dos ministros de Estado, nem dos representantes do Congresso Nacional e nem da representação dos trabalhadores da EBC. A justificativa da escolha é devido ao fato de os ministros de Estado representarem o Governo Federal no colegiado e, por isso, não estarem no colegiado por vontade própria ou com poder de escolha sobre sua adesão ao órgão, mas sim, por determinação legal da Lei da EBC devido aos cargos que ocupam no Poder Executivo. Também por não terem mandato fixo no Conselho, sendo, portanto, conselheiros e conselheiras que não possuíam uma periodicidade de assento no órgão com sua presença no órgão dependendo da ocupação de um cargo.

Essa inexistência de um mandato fixo de participação temporal no Conselho Curador poderia interferir no resultado final dos perfis que compuseram o colegiado e, por isso, optou-se por neste momento, não os acrescentar na análise. Já os perfis dos representantes do Congresso Nacional e dos trabalhadores da EBC serão incluídos numa pesquisa posterior para a realização de uma dissertação de mestrado sobre o tema.

Tabela 2. Conselheiros (as) que fizeram parte do Conselho Curador da EBC representando a sociedade civil de 2007 a 2016.

Nome	Região	Sexo	Raça	Perfil profissional	Indicação por Consulta Pública	Data da Posse
1. Alex Pereira Barboza (MV Bill)	Sudeste	Masculino	Negra (auto-declarada)	Rapper, escritor de livros e ator social.	Não	14/12/2007
2. Ângela Gutierrez	Sudeste	Feminino		Empresária do ramo cultural, professora, colecionadora de arte e ex-secretária de Cultura de MG.	Não	14/12/2007

[33] Site do Conselho Curador: http://www.ebc.com.br/institucional/conselho-curador Acesso em: 12 de nov. 2018.

3. Antônio Delfim Neto	Sudeste	Masculino		Economista, professor universitário e político, tendo atuado como ministro da Fazenda entre os anos da ditadura militar de 1967 a 1974.	Não	Não tomou posse.
4. Cláudio Salvador Lembo	Sudeste	Masculino	Branca (auto-declarada)	Advogado, professor universitário, político, foi governador do Estado de São Paulo pelo PSD de 2006 a 2007.	Não	14/12/2007
5. Ima Célia Guimarães Vieira	Norte	Feminino		Agrônoma, pesquisadora e ex-diretora do Museu Paraense Emílio Goeldi.	Não	14/12/2007
6. Isaac da Silva Pinhanta	Norte	Masculino	Indígena (auto-declarada)	Professor indígena Apiwtxa e membro da Organização dos Professores Indígenas do Acre (OPIAC).	Não	14/12/2007
7. José Antônio Fernandes Martins	Sul	Masculino	Branca (auto-declarada)	Engenheiro mecânico e empresário do ramo dos transportes coletivos.	Não	14/12/2007
8. José Bonifácio de Oliveira Sobrinho	Sudeste	Masculino		Publicitário, empresário e diretor de televisão, tendo ocupado o cargo de diretor geral da Rede Globo.	Não	14/12/2007

9. José Paulo Cavalcanti Filho	Nordeste	Masculino	Jurista, ex-secretário-geral do Ministério da Justiça, no governo de José Sarney, ex-presidente do CADE.	Não	14/12/2007
10. Luiz Edson Fachin	Sul	Masculino	Jurista e professor universitário, atual ministro do Supremo Tribunal Federal.	Não	14/12/2007
11. Luiz Gonzaga Belluzzo	Sudeste	Masculino	Economista, professor universitário e ex-secretário de política econômica do Ministério da Fazenda, no governo de José Sarney e ex-presidente da Sociedade Esportiva Não Palmeiras.	Não	14/12/2007
12. Lúcia Willadino Braga	Centro-Oeste	Feminino	Cientista, neuropsicóloga, professora universitária e diretora da Rede Sarah de Hospitais.	Não	14/12/2007
13. Maria da Penha	Nordeste	Feminino	Farmacêutica e coordenadora de Estudos, Pesquisas e Publicações da Associação de Parentes e Amigos de Vítimas de Violência, e dá nome à lei de combate à violência contra a mulher no Brasil.	Não	01/04/2008

14. Rosa Lúcia Benedetti Magalhães	Sudeste	Feminino		Professora, artista plástica, figurinista, cenógrafa e carnavalesca.	Não	14/12/2007
15. Wanderley Guilherme dos Santos	Sudeste	Masculino		Cientista político e professor universitário.	Não	14/12/2007
16. João Jorge Santos Rodrigues	Nordeste	Masculino	Negra (auto-declarada)	Advogado, produtor cultural e presidente do grupo cultural baiano Olodum.	Não	23/06/2009
17. Heloísa Starling	Sudeste	Feminino		Historiadora, professora e pesquisadora do Departamento de História da UFMG.	Não	11/05/2010
18. Murilo César Oliveira Ramos	Centro-Oeste	Masculino		Professor Doutor da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, especialista em Políticas de Comunicação no Brasil.	Não	11/08/2009
19. Wagner Tiso	Sudeste	Masculino		Regente, pianista, arranjador e compositor;	Não	08/02/2012
20. Paulo Ramos Derengoski	Sul	Masculino		Jornalista, membro da União Brasileira de Escritores, da Associação Catarinense de Imprensa e do Sindicato dos jornalistas de SC.	Não	23/06/2009

21. Paulo Sérgio Pinheiro	Sudeste	Masculino		Professor de Ciência Política, relator da infância da CIDH da OEA e ex-secretário de Direitos Humanos, do governo de Fernando Henrique Cardoso.	Não	20/04/2010
22. Daniel Aarão Filho	Sudeste	Masculino		Professor do departamento de História da Universidade Federal Fluminense.	Não	23/06/2009
23. Ana Maria da Conceição Veloso	Nordeste	Feminino	Negra (auto-declarada)	Jornalista, professora acadêmica em Pernambuco e integrante do Coletivo Intervozes.	Sim	30/06/2010
24. Mário Augusto Jakobskind	Sudeste	Masculino	Branca (auto-declarada)	Jornalista e ex-membro do sindicato dos jornalistas do Estado do RJ. O jornalista faleceu no dia 04 de outubro de 2018, no RJ.	Sim	01/06/2010
25. Takashi Tome	Sudeste	Masculino		Engenheiro, especialista em rádio e TV digital.	Sim	01/06/2010
26. Rita Freire	Sudeste	Feminino		Jornalista, ativista social e atua em movimentos sociais feministas, no Fórum Mundial de Mídia Livre e no Conselho Internacional do Fórum Social Mundial.	Sim	17/04/2013

27. Rosane Bertotti	Sul	Feminino		Secretária de comunicação da CUT Nacional e ex-coordenadora Geral do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação, além de agricultora familiar.	Sim	17/04/2013
28. Enderson Araújo de Jesus Santos	Nordeste	Masculino	Negra (auto-declarada)	Articulador de movimentos sociais ligados a juventude negra, criador do Grupo de Jovens Comunicadores Mídia Periférica.	Sim	13/08/2015
29. Isaías Dias	Sudeste	Masculino		Militante da causa da pessoa com deficiência, integrou o Conselho Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência representando a CUT.	Sim	13/08/2015
30. Joel Zito Almeida de Araújo	Sudeste	Masculino	Negra (auto-declarada)	Cineasta e especialista em filmes e documentários sobre cultura negra no Brasil. Doutor em Ciências da Comunicação pela USP, e com pós-doutor pela Universidade do Texas, em cinema, rádio e TV.	Sim	13/08/2015

31. Letícia Luiza Yawanawá (Matsa Hushahu)	Norte	Feminino	Indígena (auto-declarada)	Liderança indígena, membro do Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional e integrante da Coordenação Indígena da Amazônia Brasileira.	Sim	13/08/2015
32. Venício Artur de Lima	Centro-Oeste	Masculino		Formado em Sociologia pela UFMG, fez mestrado, doutorado e pós-doutorado na University of Illinois at Urbana-Champaign. É professor de Ciência Política e de Comunicação da UnB.	Sim	13/08/2015

Fonte: Atas do Conselho Curador

Dos 32 conselheiros e conselheiras representantes da sociedade civil que integraram o Conselho Curador da EBC, 17 nasceram ou atuavam profissionalmente na região Sudeste, 5 na região Nordeste, 3 na região Centro-Oeste, 3 na região Norte e 3 na região Sul. Do total dos representantes da sociedade civil, 22 conselheiros eram do sexo masculino e 10 conselheiras do sexo feminino.

Cinco conselheiros (as) se autodeclararam sendo da raça negra. Duas pessoas se declararam sendo da raça indígena e 3 pessoas se declararam sendo da raça branca. Dez conselheiros/as tomaram posse no colegiado após uma Consulta Pública feita pela sociedade e posterior indicação da presidência da República, e 22 conselheiros (as) foram indicados diretamente pela presidência do país.

Considerações finais

Este artigo faz parte de uma pesquisa para uma dissertação de mestrado sobre a participação da sociedade no Conselho Curador da EBC e de que forma essa participação reverberou nas atuações dos conselheiros no colegiado. Nesse sentido, será aprofundada ao longo dos próximos meses uma análise mais ampla dos perfis que compuseram o Conselho Curador da EBC, levando em consideração os membros que representaram o Congresso Nacional (Câmara e Senado), os trabalhadores da empresa (por eleição direta) e os ministros de Estado que representaram o

Governo Federal no colegiado. Com base apenas nos conselheiros (as) representantes da sociedade civil nota-se uma preponderância da região Sudeste no colegiado (17 de 32), bem como de pessoas do sexo masculino (22 de 32) e de membros que foram indicados diretamente pela Presidência da República, sem terem passado previamente por uma Consulta Pública feita junto à sociedade (22 de 32). Com relação a raça, seria preciso fazer à época uma pesquisa de auto declaração racial, nos moldes das duas últimas Consultas Públicas (a última, de 2016, não foi finalizada devido à extinção do órgão). Nota-se, porém, um esforço por parte do Conselho na tentativa de aumentar a vaga destinada para pessoas de raça negra e de regiões sub-representadas no colegiado, conforme previa o edital da Consulta Pública que estava em curso no de 2016.

Nestes quase nove anos de existência, o Conselho Curador da EBC representou em espaço de participação da sociedade civil na observância dos princípios e diretrizes da Lei da EBC. Com a Medida Provisória nº 744 de 2016, depois convertida na lei nº 13.417 de 2017, que trouxe entre outras alterações na lei original da EBC, o Conselho Curador da EBC foi substituído por um Comitê Editorial e de Programação, criado nas discussões no Congresso Nacional, mas que teve suas principais atribuições voltadas à participação social vetadas no momento de sanção da lei. Esse comitê não foi implementado até o fim de 2018. Dessa forma, torna-se um estímulo a pesquisa sobre o processo histórico em que se deu a criação e a construção do Conselho Curador da EBC ao longo deste pequeno espaço histórico como forma de trazer luz a esta fase da construção da comunicação pública brasileira, tendo como foco para esta dissertação de mestrado a participação da sociedade neste processo.

Referências

Crispi, Priscila. (2014). Conselho Curador define listas tríplices para escolha de novos integrantes. Recuperado de http://www.conselhocurador.ebc.com.br/noticia/17-04-2014-conselho-curador-define-listas-triplices-para-escolha-de-novos-integrantes.

Crispi, Priscila. (2014). Consultas Públicas. Recuperado de http://www.ebc.com.br/institucional/conselho-curador/consulta-publica

Leal Filho, Laurindo Lalo. (2016). Ameaçada, comunicação pública é vital para a democracia. Rio de Janeiro: RECIIS - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde, v.10, No. 3, Fiocruz.

Lima, Venício. (2011). Regulação das comunicações: história, poder e direitos. São Paulo: Paulus.

Lima, Venício. (2013). Conselhos de Comunicação Social - A interdição de um instrumento da democracia participativa. Brasília: FNDC.

Paulino, Fernando Oliveira. (2008). Responsabilidade social da mídia: análise conceitual e perspectivas de aplicação no Brasil, Portugal e Espanha. Brasília: Tese de Doutorado em Comunicação - Universidade de Brasília.

Pinto, Manuel. (Coord.). (2005). Televisão e Cidadania. Contributos para o debate sobre o serviço público. 2 ed. ampliada. Porto: Campo das Letras.

Ramos, Murilo César., Santos, Susy dos. (2007). Políticas de Comunicação – busca teórica e práticas. São Paulo: Ed. Paulus.

Ramos, Murilo César., Geraldes, Elen Cristina., Silva, Juliano Domingues da., Sousa, Janara., Negrini, Vanessa. (Coord.). (2016). Em Defesa da Comunicação Pública. Brasília: FAC-UnB.

Unesco. (2011) Indicadores de desenvolvimento da mídia: marco para a avaliação do desenvolvimento dos meios de comunicação. Brasília: Unesco.

Unesco. (2012). Indicadores de qualidade nas emissoras públicas – uma avaliação contemporânea. Comunicação e Informação. Brasília: Série Debates CI Nº 10.

Valente, Jonas. (2009). TV Pública no Brasil: A criação da TV Brasil e sua inserção no modo de regulação setorial da televisão brasileira. Brasília: Dissertação de Mestrado em Comunicação. Universidade de Brasília.

Vieira, Allana Meirelles; Coutinho, Iluska Maria da Silva. (2016). Participação e autonomia relativa no Conselho Curador da EBC. Braga, Portugal: Comunicação e Sociedade, vol. 30, Universidade do Minho.

La Defensoría del Público de Argentina y la democratización de la comunicación: análisis de la política desplegada por el organismo entre 2012 y 2016

Alina Soledad Fernández[34]

La Defensoría del Público de Argentina y la democratización de la comunicación: análisis de la política desplegada por el organismo entre 2012 y 2016, es el título de una investigación – en etapa de diseño de proyecto- que se propone interrogarse acerca de los límites de la democracia representativa liberal y las posibilidades/potencialidades para un proceso de radicalización, entendida ésta en tanto democratización de la democracia, en un escenario específico como es el de la comunicación. En particular, se trata de indagar acerca del modo en que una nueva arquitectura política, jurídica e institucional como la que inauguró la Ley Nº 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual con la creación de la institución Defensoría del Público supuso formas de "democratización de la comunicación"; acerca de los sujetos de las políticas que desarrolló el organismo; y acerca del impacto que esas políticas generaron en diversos ámbitos. El artículo que se sigue da cuenta del contexto que se propone abordar la investigación, así como de algunas discusiones conceptuales y elementos preliminares del enfoque metodológico.

Palabras Claves: Políticas de Comunicación – Estado, Democracia y Espacio Público – Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual – Defensoría del Público de los Servicios de Comunicación Audiovisual.

Situando la investigación

En varios países de América Latina, durante la primera década del siglo XXI, se inició un ciclo que supuso un quiebre en relación al proyecto neoliberal que hegemonizaba la región hasta entonces. Dicho proceso, protagonizado y/o dinamizado por particulares articulaciones entre movimientos sociales y proyectos político partidarios que alcanzaron el gobierno, implicó la construcción de nuevas relaciones de fuerza en el marco de la disputa que tenía a la democracia liberal como telón de fondo, y resituó al Estado en tanto agente activo y protagonista de la dinámica social.

El Estado en el marco del auge neoliberal, reducido a su mínima expresión, había mostrado el fracaso del modelo que lo constituía alrededor de objetivos como "la acumulación y el ejercicio del poder por el poder, (…) la construcción de una identidad nacional, (…) la consolidación de una hegemonía política, económica y cultural de una minoría" (Montaña Pinto, 2012, p. 25).

El espacio de lo público, en tanto instancia articuladora entre las instituciones políticas y la vida social, se había visto profundamente debilitado en su dimensión política, resintiendo la relación entre Estado y ciudadanos.

[34] Alina Soledad Fernández. Licenciada en Comunicación Social y tesista de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea. Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba. fernandezalina.2000@gmail.com.

Fue en el contexto del proceso de recuperación de derechos impulsado por estos nuevos gobiernos, que se pusieron en discusión políticas públicas y marcos regulatorios que en Argentina –como en otros países de la región[35]- habían construido un espacio público audiovisual caracterizado por la concentración de la propiedad de los medios, la lógica mercantil y la exclusión en el acceso y la participación de numerosos actores. Es así que en el año 2009 comienza un largo camino que a través del debate y la construcción colectiva deriva en una nueva arquitectura jurídico- institucional en materia de comunicación audiovisual: la Ley 26522, que implicó un cambio profundo de paradigma al proponer a los servicios de comunicación audiovisual como:

> una actividad de interés público, de carácter fundamental para el desarrollo socio-cultural de la población por el que se exterioriza el derecho humano inalienable de expresar, recibir difundir e investigar informaciones, ideas y opiniones. (…) La condición de actividad de interés público importa la preservación y el desarrollo de las actividades previstas en la presente como parte de las obligaciones del Estado nacional (…). A tal efecto, la comunicación audiovisual en cualquiera de sus soportes resulta una actividad social de interés público en la que el Estado debe salvaguardar el derecho a la información, a la participación, preservación y desarrollo del Estado de Derecho, así como los valores de la libertad de expresión. (Ley Nº 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, 2009, art. 2)

En su artículo 19, la Ley establece la creación de la Defensoría del Público de los Servicios de Comunicación Audiovisual, organismo de carácter autónomo cuyo objetivo principal es difundir, promover y defender el derecho de las audiencias de radio y televisión.

En términos institucionales, se contempla que la Defensoría tenga como ámbito de actuación y dependencia orgánica a la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual.

El 14 de noviembre de 2012, tres años más tarde de la aprobación de la Ley, se designa como la primera Defensora del Público a la licenciada Cynthia Ottaviano con acuerdo de ambas cámaras legislativas y adhesiones de cientos de actores –individuales y colectivos- de la vida pública del país. Comenzó así el Mandato Fundacional de la Defensoría que, interpretando el espíritu de la Ley, se propuso alentar la participación y el debate permanente y desarrollar una tarea pedagógica de formación crítica de las audiencias y de difusión del derecho a la comunicación, tanto en el sentido de cómo ejercerlo cuanto en relación a cómo reclamar cuando es vulnerado. Por eso, se asumió a sí misma como intermediaria entre ambos extremos en representación de los intereses y derechos de las audiencias; esto es, como articuladora entre los distintos sectores y actores de la comunicación y el público.

En su prólogo al Informe de Gestión 2012/2016 (2016), la Defensora señalaba:

> La fundación de un organismo público autónomo, de defensa de las audiencias - comprendidas como nuevos sujetos de derecho-, resulta inescindible del paradigma político, social y jurídico en el que se inscribe. Y cuando ese hecho disruptivo en la historia

[35] Al respecto véase SIERRA CABALLERO, F. y VALLEJO CASTRO, R. E. (ed).(2017).

> comunicacional de un país se basa en la concepción del poder obediencial, del "mandar obedeciendo", se trata de un verdadero emergente del paradigma, ya no que lo contiene, sino desde el que se erige.
>
> Así, la creación de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual no resultó ajena a las perspectivas sociopolíticas emancipatorias latinoamericanas de fines del siglo pasado y principios de éste; a las que Argentina unió su destino con vocación de Patria Grande.
>
> Por el contrario, fue clave en la construcción de esos procesos en los que se entramaron las múltiples necesidades de dejar de ser hablados para ser hablantes; de dejar de ser dichos para decirse a sí mismos; de alcanzar, en definitiva, una verdadera soberanía comunicacional que profundizara las democracias y no una colonización que ahogara los destinos de la patria en la opresión cultural.
>
> De hecho, desde la recuperación democrática, esas necesidades y convicciones llevaron a las mayorías populares a impulsar la creación de un organismo que comprendiera a las audiencias como verdaderos sujetos de derecho activos y no como meros consumidores y receptores pasivos; un organismo que lograra resolver las asimetrías y desigualdades, sobre todo, en escenarios de comunicación concentrada, como los que aún hoy vive la Argentina.
>
> Con esa profunda convicción participativa y popular, se creó la Defensoría, sin capacidad ni vocación sancionatoria, sino con una capacidad pedagógica y dialógica vertebral que contribuya a la redistribución de la riqueza informativa, que reduzca la brecha infocomunicacional de quienes viven en situación de vulneración económica, social, geográfica, educativa y comunicacional de la vivencia plena del derecho humano a la comunicación. (p.19)

Con el objetivo de cumplir con las funciones que le asignaba la Ley, la Defensoría desarrolló una estructura organizativa conformada por siete direcciones específicas: Dirección de Relaciones con las Audiencias, Dirección de Protección de Derechos y Asuntos Jurídicos, Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Dirección de Capacitación y Promoción, Dirección de Administración, Dirección Legal y Técnica y Dirección de Comunicación Institucional.

Se propusieron 10 líneas de acción: Niñez, juventud y medios; Acompañamiento a medios; Comunicación y género; Accesibilidad; Monitoreos; Formación virtual; Derecho a la Comunicación; Buenas prácticas; Producciones sonoras; y Promoción, en el marco de las cuáles se desarrollaron capacitaciones, jornadas, talleres, procesos de acompañamiento y producción y divulgación de materiales.

Se desarrollaron 20 Audiencias Públicas a lo largo de todo el país. Convocar a Audiencias Públicas para "evaluar el adecuado funcionamiento" de la radio y la televisión es una tarea que asigna la Ley al organismo, y que –según se manifiesta en su página web- éste asumió como "modo de dar continuidad a procesos de participación ciudadana de los que fue producto esa ley. Las Audiencias Públicas fueron y siguen siendo instancias formales donde los reclamos y las propuestas ciudadanas se convierten en líneas de trabajo del organismo." (Qué son las audiencias públicas, s.f.)

En la coyuntura político- institucional inaugurada en el caso de Argentina a fines del año 2015 con el retorno del proyecto neoliberal consagrado por el voto popular, uno de cuyos rasgos distintivos es el franco retroceso en materia de derechos, considero pertinente y necesario reflexionar sobre una experiencia innovadora, intentando dar cuenta de cuáles fueron las formas de "democratización de la comunicación" que propuso la Defensoría del Público en Argentina entre 2012 y el año 2016; cómo se construyó el derecho a la comunicación en las políticas que implementó; cuáles fueron los sujetos de las políticas que desarrolló el organismo y cuál fue el impacto que generó.

De tal modo, los objetivos que se proyectan son:

- Analizar y comprender el modo en que se instituye en las políticas desarrolladas por la Defensoría del Público en su primer mandato una particular articulación entre Estado, Democracia y Ciudadanía.
- Describir la construcción de "derecho a la comunicación" implícita en la política desplegada por la Defensoría del Público entre 2012 y 2016.
- Identificar los sujetos de las políticas que desarrolló el organismo.
- Describir el impacto de las políticas desarrolladas por la Defensoría del Público en su mandato fundacional a partir de cambios y desplazamientos entre situaciones anteriores a su existencia y situaciones posteriores a su intervención, en relación a la ampliación del ejercicio del derecho a la comunicación.

Pistas teóricas

> *"Vivimos en un período de actos fundacionales (…) Sobre muchos procesos que estamos viviendo en el continente existe la sensación de que son actos fundacionales, una nueva democracia, un nuevo Estado".*
>
> *Boaventura de Sousa Santos. "Reinventando la Emancipación Social", p.19.*

El Estado liberal surge como mecanismo de la modernidad occidental para gestionar conflictos y/o exclusiones, a partir de la búsqueda permanente de equilibrio de las tensiones entre regulación social y emancipación social; de tal manera, construye una cartografía definida por líneas abismales que delimitan formas de sociabilidad que son, a su tiempo, regímenes de inclusión –de este lado de la línea- y de exclusión – más allá de la línea-. "Estar del otro lado de la línea abismal, el colonial, implica estar imposibilitados por el conocimiento dominante de representar al mundo como propio" (Santos, 2018, p. 293).

El Estado como dispositivo o conjunto institucional, normativo e ideológico de la modernidad occidental ha tenido diferentes formas históricas, pero todas ellas se han caracterizado por

> una concepción monolítica y centralizadora del poder del Estado; la creación y control de fronteras; la distinción entre nacionales y extranjeros y, a veces, entre diferentes categorías de nacionales; la universalidad de las leyes a pesar de las exclusiones, discriminaciones y excepciones que ellas mismas sancionan; una cultura, una etnia, una religión o una región privilegiadas; organización burocrática del Estado y de sus relaciones

> con las masas de ciudadanos; divisiones entre los tres poderes de soberanía con asimetrías entre ellos (…); aún cuando el Estado no tiene el monopolio de la violencia, su violencia es de un rango superior toda vez que puede usar contra `enemigos internos´ las mismas armas diseñadas para combatir a los `enemigos externos´. (Santos, 2010, p. 74)

Pero pensar el proyecto político de la Modernidad – y su crisis – es pensar tanto al Estado como a la Democracia.

La construcción moderna liberal de matriz eurocéntrica, se caracteriza -siguiendo a Santos y Avritzer (2004)- por una concepción de la democracia como forma y no como sustancia, cuya legalidad se constituye con arreglo a cuestiones procedimentales; que otorga centralidad a formas de organización burocráticas especializadas encarnadas en un Estado que "defiende una solución homogénea para cada problema, a cada nivel de gestión administrativa" (p. 37); y que justifica su legitimidad a partir de mecanismos racionales de autorización que conducen y consolidan formas representativas de gobierno.

Si entendemos la democracia como "todo proceso social, económico, político o cultural a través del cual las relaciones desiguales de poder se transforman en relaciones de autoridad compartida" (Santos, 2018, p. 297), el estado de situación deja a la vista que la concepción liberal representativa construyó sistemas democráticos de bajísima intensidad caracterizados por "la paradoja de que la extensión de la democracia ha traído consigo una enorme degradación de las prácticas democráticas" (Santos y Avritzer, 2004, p. 37).

Es ese el escenario en que comienzan a desarrollarse en América Latina procesos políticos que disputan –con rasgos en común pero también particularidades importantes- esos modos hegemónicos de comprender y de construir proyectos civilizatorios alternativos. Con algunos casos paradigmáticos, como el de Bolivia que aún continúa su rumbo, se desarrollaron elementos que permiten pensar en la refundación del Estado y la reinvención de la Democracia.

Si el Estado es la institucionalización de la correlación de fuerzas sociales, una transformación estructural de relaciones de fuerza debe atravesarlo, en la forma de "la democratización sustancial de las decisiones colectivas, de la gestión de lo común, como desmonopolización creciente de la producción de universales cohesionadores; es decir, como la irrupción de la democracia en las condiciones materiales y simbólicas de la existencia social" (García Linera, 2015, p.12).

Siguiendo a Boaventura de Sousa Santos (2010), lo que está en disputa es "un pacto político nuevo que además contiene una dimensión de cambio civilizatorio" (p. 148) fundado en un proceso de tres pilares: desmercantilización, que recupere del imperio de la economía de mercado diversos campos que, aunque relacionados al desarrollo de la vida material de las sociedades, pueden y necesitan regirse por valores éticos y opciones políticas antes que por la ley del valor y la mercancía; descolonización, que permita des-pensar la naturalización y liberar a nuestras sociedades del racismo; y democratización, que rompa con la hegemonía de la democracia liberal representativa para construir nuevos modos ya que "si asumimos que la democracia representativa/política no es falsa sino insuficiente, el reto consiste en ampliarla y articularla con otras democracias y diferentes campos de democratización" (Exeni, 2017, p. 2).

De tal modo, la Democracia deja de ser concebida como ingeniería institucional para reformularse en términos de una nueva gramática histórica y social, que permite nuevos modos de articulación entre procedimientos de autorización (representación) y participación social, y por ello nuevas formas de relación entre el Estado y la sociedad.

Si la democracia ha sido secuestrada, la esfera pública es uno de los escenarios donde ese secuestro se efectiviza; pero también, y por definición, aquel donde ese secuestro puede ser dirimido o disputado: es decir, en el que podemos construir sentidos comunes (opinión pública) acerca del carácter injusto y no- natural de cierta cartografía de la exclusión que se nos presenta como evidente; de la posibilidad de construir modos otros más incluyentes y pluriversos, es decir de democratizar la democracia; y de los mecanismos legítimos para lograrlo, es decir de estrategias de lucha (que en algún caso puede cristalizarse en el desarrollo de una arquitectura institucional) que cuenten como horizonte a la demodiversidad.

Siguiendo a Habermas, la esfera pública es escenario EN las sociedades modernas, en el que se realiza la participación política por medio del diálogo racional. En este escenario institucionalizado de interacción discursiva (regido por una lógica diferente a la del mercado, puesto que su propia existencia supone la diferenciación entre Estado, mercado y asociaciones democráticas), los ciudadanos piensan y examinan asuntos comunes, y producen y hacen circular discursos al respecto, incluso algunos de carácter crítico en relación al Estado. La actuación de los individuos en este escenario supone el apartamiento de cualquier tipo de desigualdades que entre ellos hubiera, de manera de garantizar la participación en la deliberación pública en carácter de iguales.

> A un nivel, la idea de la Esfera Pública designó un mecanismo institucionalizado para racionalizar el dominio político haciendo que los Estados sean responsables de una parte de la ciudadanía. A otro nivel, designó a un tipo específico de interacción discursiva (…) –que- llevaba la idea de un ideal de discusión racional sin restricciones sobre cuestiones públicas. (Fraser, 1997, p. 99)

Nancy Fraser, recuperando el planteo de Habermas, señala algunos elementos que son de interés para atender a posibilidades de democratización radical de la esfera pública en sociedades profundamente desiguales.

Uno de los elementos que la autora pone en cuestión es la accesibilidad a toda la sociedad civil. La de sociedad civil en sí misma fue –y sigue siendo como lo demuestra la diferenciación que establece Boaventura de Sousa Santos sobre los tres tipos de sociedad civil: íntima, extraña e incivil[36]- una construcción sostenida en exclusiones significativas (de género, de clase, de culturas diversas, de racionalidades otras).

Otro elemento importante que apunta Fraser es el efecto de invisibilización que produce la suspensión de las distinciones entre los individuos. Si los “más desiguales”, integrantes de lo que llamamos la sociedad civil incivil, quedan excluidos por la propia lógica de su construcción; los “menos desiguales” deben poner en suspenso sus distinciones, es decir los propios marcos interpretativos que los constituyen en sujetos.

[36] El planteo acerca de la sociedad civil estratificada puede leerse en SANTOS B. (2012). (88-89).

Hay otro elemento en relación a la revisión crítica de la idea de igualdad que resulta fundamental a los fines de este trabajo: la economía política de la esfera pública que permite enfocar a los medios de comunicación en su carácter de empresas privadas regidas por la lógica del mercado como actores estructurantes de la materialidad de estos escenarios.

Para señalar el carácter construido de la pretendida universalidad de la esfera pública – que como en cualquier caso termina siendo una fuerte operación de violencia y opresión sobre la heterogeneidad que caracteriza la vida social- se hace foco en la definición de lo común en oposición a lo privado. En tanto constructo simbólico, "lo común" es territorio de diferencia y de disputa profundamente política en la medida que legitima intereses, puntos de vista, etc. Y si bien persisten en muchos de nosotros resabios de la concepción eurocentrada y liberal de lo público y de lo privado, los movimientos feministas ya nos han gritado con fuerza que "lo personal es político" resquebrajando los cimientos de todo un sistema de pensamiento.

Finalmente, interesa recuperar la discusión sobre la estructuración de lo público más deseable para la democracia: mientras Habermas propone una esfera pública única y comprensiva como pilar del ideal de democracia deliberativa, para Fraser existe un potencial democratizador en la idea de escenarios discursivos múltiples; si la democracia política requiere igualdad social sustantiva, y tal realidad es apenas una utopía en las que la autora denomina "sociedades estratificadas", los miembros de grupos subordinados también ocuparán una posición subordinada –cuando se encuentren incluidos formalmente- en una esfera pública que además de espacio deliberativo es "escenario para la formación y concreción de identidades sociales (…)[en el que] la participación implica poder hablar con `la propia voz´, de manera que se construya y exprese simultáneamente la propia identidad cultural" (p. 118).

Como analiza Sergio Caletti (2000), el espacio de lo público cuenta con dos rasgos fundamentales: tecnologicidad y politicidad. La tecnologicidad alude a formas técnicas de producción socio-histórica que constituyen regímenes de visibilidad, es decir arquitecturas para las relaciones políticas de la sociedad consigo misma y con el Estado, que son - al mismo tiempo- horizontes de posibilidad de esas relaciones. De ello dan cuenta las políticas públicas que definen un aparato jurídico-normativo y unas prácticas institucionales.

La politicidad refiere al hecho de que, más allá de la ingeniería institucional, el espacio público es lugar de encuentro, confrontación y construcción de horizontes entre los sujetos; así la ciudadanía "alude hoy, más que a un conjunto de derechos y obligaciones con relación al Estado, a una práctica, a un modo específico de aparición de los individuos en el espacio público, caracterizado por su capacidad de reivindicar su derecho a tener derechos" (Córdoba, 2008, p. 83); y su análisis implica reconocer las transformaciones en la estructura de la esfera pública y, por consiguiente, en las lógicas de visibilización que condicionan las mencionadas apariciones. El ciudadano es un sujeto político que, mediante una práctica social vinculada a la palabra pública, se dirige a cuestionar y transformar el orden social. Y en este sentido, la comunicación

> asume un espesor taxativo en relación con los procesos políticos y culturales de la sociedad. La comunicación es reconocida como práctica y experiencia fundamental en la construcción de ciudadanía, que no puede pensarse independientemente de los procesos

> por medio de los cuales es posible la puesta en común de intereses y propuestas, al mismo tiempo que dotan de existencia pública a los individuos. (Córdoba, p. 84)

A su tiempo, la asunción de la centralidad de los medios y las tecnologías de comunicación en el diseño de interacciones y estructuración de prácticas sociales nos permite reconocer una esfera pública mediatizada: los medios son espacio fundamental de representación pública y, también protagonistas de la construcción de la agenda y fuentes clave de información en relación a la conversación pública. El abordaje de las políticas públicas destinadas al sector no puede soslayar –tal como se señala desde la Economía Política de la Comunicación – la vertiginosa transformación económica y tecnológica del sector audiovisual.

Pistas metodológicas

La investigación sobre políticas públicas en general, y políticas de comunicación en particular, cuenta con una historia cargada de antecedentes y búsquedas.

Así, el modo en que se concibieron y las propuestas que se construyeron para analizarlas fue cambiando y complejizándose.

A los fines de este proyecto entiendo a las políticas públicas como proceso de interacciones entre Estado, ciudadanos y múltiples actores vinculados a la cuestión, en escenarios caracterizados por intereses diversos. Es decir que su análisis no se agota en un discurso desarrollado desde el Estado aunque éste resulta un actor central de dicho proceso.

Oszlak y O'Donnell (1984) desarrollaron un modelo de estudio para políticas públicas en América Latina, que destaca dos elementos: la "cuestión" y el rol de los distintos actores. El abordaje de éstos de manera compleja permite pensar, por una parte, en políticas que suponen tomas de posición predominantes en relación a un asunto, pero que nunca son unívocas u homogéneas; por otra parte, permite también enfocar las vías o canales –especialmente aquellos que hacen parte de los mecanismos de representación instituidos por el sistema democrático- a través de los cuáles los diversos actores pueden participar efectivamente en los procesos.

De tal modo, y siguiendo a Francisco Sierra Caballero (2006), asumir como objeto de estudio a las actuales Políticas de Información y Comunicación implica abordar

> La integración de objetivos de organización de los medios, tecnologías y contenidos de la comunicación pública, integrando diversos actores, niveles de análisis y formas de intervención distintos, así como problemas políticos, económicos y culturales relacionados con el proceso general de desarrollo de los Estados nacionales, las regiones y comunidades locales y hasta de organizaciones supranacionales como la Unión Europea. (p. 27)

En este sentido, la matriz de análisis de la dimensión específicamente económica del proceso, enmarcada en la comprensión del poder que brinda la Economía Política de la Comunicación resulta indispensable para complejizar y complementar "el énfasis que estos enfoques colocan en el Estado como autoridad final de toma de decisiones, y sitúa a la industria de la comunicación

dentro de una totalidad más amplia de relaciones sociales capitalistas (esto es, dentro de las economías políticas nacionales e internacionales)" (Califano, 2012, p. 45)

Califano señala diez puntos que deben tenerse en cuenta para el estudio de políticas de comunicación: el proceso, con énfasis en las interacciones que supone; la "cuestión" o asunto tematizado; las posturas del Estado frente a la "cuestión"; los recursos movilizados para la implementación; los diversos actores y sus posicionamientos; las relaciones de poder en que se enmarca; la dimensión económica; la noción de diversidad promovida; el marco global –regional, supranacional- en que se sitúa; y los avances tecnológicos en materia de comunicación. Estos elementos trazan un mapa en el que me encuentro profundizando para la construcción del diseño metodológico.

Investigar el "caso" de la Defensoría del Público de Argentina, en su período fundacional, requiere construir un corpus que incluya la vasta producción documental del Organismo y los registros de las actividades desarrolladas, pero también entrevistas a la Defensora y quienes fueron directores de cada una de las 7 áreas que componen la estructura institucional, así como a participantes de las actividades y sujetos de las líneas de acción desplegadas.

Si bien el estudio se plantea un acercamiento de corte antropológico, que prescinda de indicadores cerrados construidos de manera previa y que se enfoque en la búsqueda sistemática de elementos que permitan la reconstrucción de lo que sólo aparece de manera implícita, rizomática; también se propone la construcción de una matriz, inspirada en antecedentes desarrollados para analizar el carácter democrático de los medios[37], aunque destinada específicamente al análisis de políticas de comunicación.

Consideraciones finales

Este proyecto que tiene como horizonte formal transformarse en tesis de Maestría, es para mí mucho más que eso: es proyecto político, espacio desde el que retomo mi pasión por la comunicación y por la construcción de un mundo en el que quepan todos los mundos.

Lo desarrollo sin prisa pero con la vocación de que sea un aporte para pensar-nos y para valorar y también reformular elementos de los procesos populares latinoamericanos de comienzos de este siglo. Y fundamentalmente lo desarrollo desde la convicción de que no habrá verdadera democracia sin proceso de democratización profunda de la comunicación.

Porque un proyecto de democracia que sea gramática histórica y social de inclusión y dignidad requiere revertir desigualdades económicas y políticas, pero también aquellas que invisten el uso de la palabra pública de privilegio y no de derecho para todos y todas.

Referencias

CALETTI, S. (2001)Siete tesis sobre comunicación y política. Diálogos de la Comunicación, (63).

[37] Me refiero a dos trabajos de recuperación de indicadores de viabilidad desarrollados por la UNESCO: el realizado por un equipo de la Universidad de Buenos Aires para un estudio sobre la Televisión Pública Argentina dirigido por Diego De Charras; y el que realizó el Observatorio Nacional de Medios de la Fundación UNIR Bolivia.

37-49.

CALETTI, S. (2000). Quién dijo República. Notas para un análisis de la escena pública contemporánea. Versión. Estudios de Comunicación Política, (10). 15-58.

CALIFANO, B. (2012). Comunicación, Estado y políticas públicas: apuntes para la investigación. Questión, 1 (35). 38-52.

CHATTERJEE, P. (2013). Três caminhos para a democracia radical. Lua Nova, (89), 169-189.

CORDOBA, L. (2008). Democracia comunicativa: nuevas formas para la intervención ciudadana. Anagramas, 6 (12). 79-91.

DE CHARRAS, D. (comp.) (2016) Implementación del sistema de indicadores de calidad de emisoras públicas para la evaluación de la Televisión Pública Argentina. Recuperado de http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2015/12/Informe-calidad-tv-p%C3%BAblica.pdf.

Defensoría del Público de los Servicios de Comunicación Audiovisual (2016). Libro de Gestión de Mandato Fundacional. Recuperado de http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2017/05/Informe-2012-2016.pdf.

EXENI, J.L. (2017). Demodiversidad plurinacional en ejercicio. En SANTOS; MENDES (eds.), Democracia posabismal: imaginando nuevas posibilidades democráticas. Madrid: Akal.

FRASER, N. (1997). Pensando de nuevo la esfera pública. Una contribución a la crítica de las democracias existentes. Ecuador Debate. Opinión pública, (46) pp. 139-174.

GARCIA LINERA, A. (2015). Estado, democracia y socialismo. Una Lectura a Partir de Poulantzas. En Coloquio Internacional dedicado a la obra de Nicos Poulantzas: un marxismo para el siglo XXI, Universidad de La Sorbona, París.

LORETI, D. y LOZANO, L. (2014). El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires: Siglo XXI.

MATA, M. C. (2006). Comunicación y Ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. Revista Fronteiras – estudos midiáticos, 8 (1), 5-15.

MONTAÑA PINTO, J. (2012). “Ensayo Introductorio”. En SANTOS, B. (ed.) Derecho y Emancipación (pp. 9-30). Quito: Centro de Estudios y Difusión del Derecho Constitucional. Recuperado en: https://www.corteconstitucional.gob.ec/images/stories/corte/pdfs/derecho_y_emancipacion.pdf

OSZLAK, O. y O’DONNELL, G. (1984). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. En G. Flores y J. Nef (comps.), Administración pública. Perspectivas críticas. San José de Costa Rica: ICAP.

Qué son las audiencias públicas. (s.f.) Portal institucional Defensoría del Público. https://defensadelpublico.gob.ar/audiencia-publica/que-son-las-audiencias-publicas/. [10 octubre 2018].

SANTOS, B. (2008). Reinventando la Emancipación Social. Pensar el Estado y la sociedad: desafíos actuales (13-35). Bolivia: CLACSO. Recuperado en http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100610101405/boaventPE.pdf

SANTOS, B. (2010). Refundación del Estado en América Latina – Perspectivas desde una epistemología del Sur. La Paz/Bolivia: Plural Editores, CESU-UMSS.

SANTOS, B. (2012). Derecho y Emancipación. Quito /Ecuador: Centro de Estudios y Difusión del Derecho Constitucional. Recuperado en: https://www.corteconstitucional.gob.ec/images/stories/corte/pdfs/derecho_y_emancipacion.pdf

SANTOS, B. (2018). Introducción a las epistemologías del sur. Construyendo las Epistemologías del Sur - Para un pensamiento alternativo de alternativas (283-322). Buenos Aires: CLACSO.

SANTOS, B.y AVRITZER, L. (2004). Introducción: Para ampliar el canon democrático. En SANTOS, B. (coord.). Democratizar la democracia. Los caminos de la democracia participativa (35-74). México: FCE.

SIERRA CABALLERO, F. (2006). Políticas de comunicación y cultura. Un nuevo marco para el desarrollo. En Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento (23-66). Barcelona: Gedisa.

SIERRA CABALLERO, F. y VALLEJO CASTRO, R. E. (ed) (2017). Derecho a la Comunicación. Procesos Regulatorios en América Latina. Quito: Ediciones CIESPAL.

TORRICO VILLANUEVA, E., VILLEGAS TABORGA, S. y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, l. C. y. l. C. (2016). Análisis del desarrollo mediático en Bolivia: Basado en los Indicadores de Desarrollo Mediático de la UNESCO. La Paz, Bolivia: UNESCO.

UNESCO (2015). Proyecto de indicadores de viabilidad de los medios de comunicación. Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación. Recuperado en http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/IPDC/ipdc_IndicadoresViabilidadMedios.pdf

ZALLO, R. (2011). Retos actuales de la economía crítica de la comunicación y la cultura. En Albornoz, L. (Comp). Poder, medios y cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación (17-60). Buenos Aires, Argentina: Paidós.

2. Narrativas mediáticas, comunicación y espacio público

Um olhar de dentro: a proximidade em questão na fotografia documental contemporânea.

Luzo Vinicius Pedroso Reis[38]

Pensando a fotografia documental como um entre lugar entre comunicação e arte, o presente artigo verifica sua constituição e evolução rumo ao processo contemporâneo, onde a proximidade entre fotógrafo e realidade renova as questões éticas e estéticas características do gênero. Analisando brevemente a posição do fotógrafo em mídias como as revistas ilustradas do início do século XX, dos fotolivros a partir da década de 1950 e das obras dos fotógrafos Larry Clarck, Nan Goldin e Antoine D'Agata, na segunda metade do século passado, veremos como o olhar de dentro opera uma ruptura com modelos anteriores de documentação fotográfica.

Palavras Chave: Fotografia documental, distância, contemporâneo.

Introdução: O dilema da imagem entre dois paradoxos.

Desde o início da fotografia, há quase dois séculos, diversas foram as formas de utilizá-la para se dizer sobre o mundo. Em seu início, havia uma crença de que o meio fotográfico seria capaz de produzir imagens "automáticas". Longe da subjetividade e dos efeitos estéticos das representações picturais, a fotografia traria uma imagem formada no contato direto da máquina com o real. Questões hoje fundamentais para se decodificar as imagens fotográficas como aquelas referentes às escolhas do fotógrafo durante o processo fotográfico – ângulo, plano, iluminação, condições de tomada, processos de revelação, entre outras – não estavam colocadas. Tais questões apenas começam a ter relevância na medida em que foi se formando o caráter de imagem da fotografia, ou seja, quando a mesma vai deixando de ser vista enquanto espelho do real para ser percebida enquanto processo de transformação do real em imagem. Nesse caminho, o papel do fotógrafo vai ganhando relevância e se tornando um do elementos principais na mediação desse processo. A imagem do mundo operada pela fotografia vai se tornando um olhar ou discurso de um sujeito sobre o mundo.

Um dos fatores importantes para essa mudança foram os usos artísticos que desde cedo exploraram com mais ênfase as capacidades estéticas ao invés das capacidades miméticas do meio. Se para parte dos fotógrafos a preocupação era apresentar uma imagem capaz de trazer com precisão os aspectos visíveis da realidade, para outros tratava-se de explorar o novo meio em busca de uma linguagem própria. Evidentemente que em ambos os casos há um processo específico. Se nas fotografias que se sustentam com base no discurso mimético o transcurso que leva do real à imagem é por vezes ocultado em nome da agradável fantasia de coincidência entre ambos, em muitos expedientes artísticos é a exploração do processo fotográfico que ganha protagonismo. Foi assim com o movimento pictorialista que no final do século XIX perscrutou sobretudo a revelação fotográfica atrás das potencialidades estéticas do meio. Apesar das inúmeras críticas que o movimento recebeu dos puristas da época (que viam em

[38] *Eixo 2 – Escola de Verão ALAIC 2019*

suas práticas uma aproximação com o universo subjetivo da pintura), os pictorialistas

representaram uma das primeiras subversões a um discurso que pretendia circunscrever a fotografia a um âmbito estritamente tecnológico e mimético. Mais máquina probatória do que máquina discursiva.

É importante observarmos, contudo, os paradoxos que essa separação entre fotógrafos técnicos e artistas esconde e que resultam em um dilema que impede de pensarmos seus entre lugares, a exemplo do que acontece com o gênero documental. O primeiro paradoxo diz respeito a constatação de que mesmo nos trabalhos fotográficos baseados na capacidade mimética do meio fotográfico há, em maior ou menor medida, uma agência humana importante. Observando as fotos de precursores como Marc Ferrez (1843-1923) e Roger Fenton (1819-1869), por exemplo, é fácil identificar as mediações e intenções desses fotógrafos nas suas imagens. Nas paisagens cariocas e nos retratos de indígenas brasileiros de Marc Ferrez, por exemplo, fica clara a intenção da produção de um discurso exótico, exuberante e porque não dizer gentil sobre o Brasil e sua população nativa. As imagens dos vencedores no campo de batalha na Guerra da Criméia (1853-1856) de Roger Fenton, constroem uma aura gloriosa e distinta dos vitoriosos, sobretudo dos combatentes Ingleses, conterrâneos do fotógrafo. Por mais que apresentem um nível grande de similaridade com o real, as imagens que se revestem de um discurso técnico são, elas também, fruto de escolhas, intenções, técnicas, ficcionalizações, enfim, de todo um processo que é ocultado em nome da sustentação de um regime em que o processo de produção da imagem cede espaço para um discurso de automatismo que visa conferir um efeito de realidade sobre quem as vê. Eis o paradoxo: a ideia de que a imagem fotográfica representa a verdade ou a realidade por ser produzida no contato direto com o real necessita sempre de um trabalho, de um processo de transformação do real em imagem.

O segundo paradoxo diz respeito ao fato de que mesmo nos usos artísticos, onde há maior exploração do processo fotográfico e uma busca deliberada por uma estética, há uma obvia contingência da realidade que condiciona as possibilidades criativas dos artistas. Ao contrário do pintor, o fotógrafo lida com o fato de que a produção de sua imagem passa necessariamente por um contato com o real. Essa marca indicial, como bem observou Philip Dubois (1992), é uma das características definidoras do meio fotográfico. Nesse sentido, o real é sempre aquilo que possibilita e limita a atividade do fotógrafo. Se o fotógrafo artista não quer se ater a apresentar uma imagem que tente reproduzir fielmente os aspectos visíveis do real, mesmo assim ele deve lidar com os volumes, formas, cores, reações, humores de seus personagens e toda uma série de aspectos da dita realidade sobre os quais não possui total controle. Há que haver, portanto, uma negociação entre aquilo que o artista pretende com o que a realidade lhe oferece. Segundo paradoxo: As variadas formas de exploração dos processos fotográficos em busca de uma marca estética não evita a contingência de contato com o real própria à fotografia.

Analisando esses dois paradoxos, podemos concluir que a separação entre fotografia técnica e arte não é um algo dado a priori. Ambas necessitam de um conjunto heterogêneo de elementos que garantam sua vinculação ora em um polo, ora em outro. Não há uma essência que garanta a circunscrição da fotografia no campo da comunicação ou da arte, por exemplo. Como afirma Soulages (2010), uma mesma fotografia pode ser vista por diferentes prismas. Da mesma forma como hoje encontramos marcas estéticas suficientes para ver arte nos retratos de denúncia social de Lewis Hine (1874-1940), poderíamos identificar traços documentais importantes de uma época nas fotografias vanguardistas dos surrealistas Man-Ray (1890-1976) e André Kertez (1894-1985). O que garante a vinculação das imagens no campo da arte, no da comunicação, do direito, da medicina ou outro qualquer é, muito além do que as próprias imagens, o circuito discursivo que enreda e estabelece os limites para cada processo fotográfico.

Dito isso, verificaremos nesse trabalho como o gênero documental surge na fotografia inicialmente como uma tentativa de denominar aqueles expedientes preocupados em assegurar o caráter indicial do meio (diferenciando-os das práticas artísticas) para evoluir rumo a uma radicalização estética que parece conferir-lhe uma entrada definitiva no campo da arte hoje. As dificuldades em se definir ou se classificar o documentário não são novas. Isso decorre de sua natureza peculiar que o situa no encontro entre comunicação e arte. Tais relações são sempre redefinidas ao longo da história do gênero. Propomos percebê-las destacando algumas mídias importantes ao longo do século XX que permitiram a vinculação da fotografia documental ora ao campo da comunicação, ora ao campo da arte. Essas vinculações, contudo, são sempre frágeis e muitas vezes escondem o que realmente importa: O documentário se diferencia de outros gêneros fotográficos pela manutenção de um efeito de realidade que é forjado com base em valores éticos e estéticos que se redefinem ao longo do tempo. Questão chave nesse processo, a distância entre o fotógrafo e a realidade será levantada para percebermos as rupturas na documentação fotográfica contemporânea.

O documental enquanto discurso estético do mundo: das revistas ilustradas aos fotolivros

Como nos lembra Castanheira, o termo documental na fotografia surge enquanto forma de diferenciar os usos científicos e técnicos dos expedientes artísticos. Foi principalmente a partir das explorações pictorialistas que surge a necessidade de distinguir um campo preocupado em preservar as características indiciais da imagem fotográfica

> (...) Assim, a partir do momento em que o realismo fotográfico passa a ser questionado, sobretudo por artistas e fotógrafos do movimento pictorialista que enxergaram as possibilidades de manipulação na fotografia e sua relação com a ficção, foi preciso forjar um termo para diferenciar um tipo de imagem do real das imagens de cunho ficcional. O termo “documental” não é, portanto, atemporal. Ele é oriundo de um contexto histórico específico marcado pela ambiguidade da fotografia e de seu estatuto para as ciências e as artes. (CASTANHEIRA, 2017, p.16).

Enquanto documento, a fotografia deveria prezar pela sua função de testemunha de um evento ou de um estado de coisas da realidade. Deveria ser capaz de dizer sobre o mundo a partir de uma fábula de objetividade. Para isso, era conveniente que o fotógrafo não intervisse demais na realidade representada, especialmente fazendo uso de marcas estéticas que prejudicassem uma espécie de aparência normal do mundo. Embora a prática da ficcionalização da realidade fosse algo comum em processos não apenas artísticos, inclusive por conta das condições técnicas do início da fotografia[39], haviam limites para seu uso. A medida desses limites se situava dentro do necessário para a preservação das aparências do mundo. Definir um campo documental seria uma forma de institucionalizar esses limites para assegurar uma conexão entre imagem e referente.

A princípio, portanto, a fotografia com valor documental deveria ser aquela que valia-se da capacidade referencial do meio fotográfico para resguardar as aparências visíveis do mundo, pouco importando que para isso fosse necessária toda uma montagem, uma ficcionalização ou uma organização de poses e cenários[40]. Contudo, com o aprimoramento da imprensa no início do século XX e a evolução dos equipamentos fotográficos rumo ao processo específico do fotojornalismo, questões envolvendo a distância do fotógrafo da realidade documentada – envolvimento, ficcionalização, entre outras – se tornam importantes para se pensar a fotografia documental e sua relação com o real. Aqui, vale ressaltar dois aspectos importantes no processo do fotojornalismo.

O primeiro diz respeito ao fato de que a imprensa cotidiana, especialmente os jornais, demandou que a fotografia oferecesse documentos visuais que se vinculassem às matérias publicadas corroborando o argumento escrito. A fotografia deveria ser capaz de se submeter ao texto, de ilustrá-lo. O segundo aspecto diz respeito as evoluções técnicas da fotografia. Com a redução de tamanho das câmeras; dos tempos de exposição e maior agilidade nos

---

[39] A construção e manutenção de poses fez parte do processo fotográfico por bastante tempo, ao longo de praticamente todo o século XIX. A tecnologia da época, sobretudo dos materiais de fixação das imagens, necessitava de maior tempo de exposição à luz. Daí decorre toda uma estética do retrato do século XIX que evidentemente não refletia realidade, mas construía, sob a direção do fotógrafo, uma encenação que resultava em uma imagem de distinção das pessoas fotografadas.

[40] Em *first principles of documentary*, texto de 1932, o cineasta britânico John Grierson define o gênero documental em contraposição com o ficcional, tornando-se um dos precursores do gênero. Segundo Castanheira, Grierson acreditava que o documental ao trabalhar "com cenas e atores originais (ou nativos), apresenta histórias com maior poder de interpretar o mundo moderno do que as do cinema de estúdio" (op. Cit. 17). Em seu filme seminal sobre a vida e costumes de esquimós Canadenses "Nanook of the North" (1922), Grierson ficcionaliza diversas cenas para recriar praticas antigas dos esquimós, como a caça de focas. Questões éticas que mais tarde seriam importantes para o gênero, como a natureza e o grau de intervenção do realizador na realidade documentada não estavam ainda presentes (os esquimós de Port Huron, povo documentado nesse filme, não praticavam mais a caça da forma como foi mostrada no filme, por exemplo). Mesmo se referindo ao cinema, podemos observar também na fotografia a influência do pensamento e da prática de Grierson que, segundo Castanheira, definiu o documental como um "gênero historicamente indissociável da construção de discursos de caráter realista e persuasivo no sentido de induzir mudanças na sociedade." (op. cit).

processos de revelação, tornou-se possível a prática de captura de instantâneos. O efeito de realidade aqui não se daria mais pela construção de uma pose e de um cenário (práticas que se tornaram, aliás, reprováveis no âmbito da foto de imprensa), mas pela captura de um instante significativo. Este aspecto se vincula ao primeiro na medida em que cria uma distância entre o fotógrafo e mundo que viabiliza um novo discurso de isenção. À imparcialidade do texto jornalístico alia-se uma imagem supostamente neutra. Se reconfigura, portanto, as relações entre realidade e imagem fotográfica.

Contudo, aqui também não se trata de uma isenção que significaria uma imagem produzida de forma independente, no contato puro e simples da câmera com o real. Por mais que a captura do instante fotográfico no fotojornalismo reforce essa ideia (sobretudo porque dispensa a produção de poses), há nesse processo toda uma série de escolhas que significa, em última instância, uma limpeza do real em nome de uma escrita fotográfica, como bem disse o fotógrafo Willian Betsh sobre o ofício do fotojornalista:

> Fazer fotojornalismo (quase) nunca consiste em mostrar o real, mas em suprimir do real aquilo que não corresponde à ideologia da revista que paga, à imagem que ela tem do real. Consiste também em simplificá-lo até que seja imediatamente legível, perceptível, isto é, reduzido à sua expressão mais simples, esterelizado, pré- cozido. (BETSH *apud* SOULAGES, 2010, 37)

A fala de Betsh revela outro ponto importante sobre o fotojornalismo: o fato de que nesse campo o fotografo se vê, em maior ou menor medida, limitado pela visão de realidade do veículo para o qual trabalha. Essa é, aliás, uma das razões que vai fazer com que fotógrafos interessados em criarem seus próprios discursos sobre o mundo procurem veículos onde possam exercer com mais liberdade seus ofícios ou mesmo partam para o desenvolvimento de projetos pessoais. É nesse contexto que as revistas ilustradas, com destaque para a Americana Life (surgida em 1936), se tornam importantes incentivadoras do desenvolvimento da fotografia documental ao longo do século XX. Foram nessas revistas que observamos um primeiro conjunto coeso de características que permite distinguir o documental enquanto gênero específico em relação ao fotojornalismo[41]. Em primeiro lugar, nessas publicações havia um protagonismo das imagens em relação ao texto.

Longas matérias publicadas em várias páginas compostas muitas vezes apenas por imagens. Ao contrário da imprensa tradicional, nessas revistas apostava-se na capacidade da foto de narrar e de apresentar um discurso sobre o mundo. A série fotográfica surge aqui em contraposição à foto única do jornal: aquela que seria capaz de resumir um evento e melhor ilustrar a matéria escrita. Segundo: nessas revistas havia mais espaço para a

[41] Segundo Lombardi, essa distinção se baseia no fato de o documental ser um " trabalho fotográfico que começa a ser desenvolvido a partir de um projeto elaborado, que requer algum tipo de apuração prévia, estudo, conhecimento e envolvimento com um tema. A fotografia documental se refere, portanto, a projetos de longa duração, que não sejam apenas o registro momentâneo e de passagem sobre determinado assunto." (LOMBARDI, 2007, 34). A autora complementa: "Muito mais do que apenas gerar notícias visuais, esses fotógrafos tecem, sob forma de imagens, comentários sobre o mundo presente, resultado de uma posição participativa e de uma postura ética. Eles se propõem a descrever, comparar, conotar, persuadir, além de inferir valores em objetos e fatos, assumindo a função de observar certas convenções, codificar seus trabalhos e convertê-los em produto de comunicação." (op. cit, 35)

exploração estética das imagens. Isso porque os fotógrafos tinham maior liberdade para explorarem os temas de seu interesse podendo se dedicar por mais tempo à produção das imagens.

Longe dos prazos estreitos das pautas diárias e das convenções que vão se consolidando em torno do fotojornalismo, nessas publicações começa a ficar evidente a capacidade da fotografia enquanto meio que consegue aliar à sua natureza indicial a possibilidade inventiva e criativa. Nos anos 1930 e 1940, as publicações ilustradas tanto americanas como europeias começam a destacar fotógrafos hoje renomados como Margaret Burker-White, Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Brassai, David "Chim" Seymour e tantos outros. Com mais tempo para se dedicarem às reportagens, esses fotógrafos tinham a possibilidade de se aproximarem mais das realidades do que os fotojornalistas que cobriam pautas diárias. Ganhar a confiança das pessoas que seriam retratadas, explorar variações de luz e de composição se tornou importante para a construção de uma estética associada a um discurso de denúncia social. Situações de miséria humana, os marginalizados pelo sistema, vítimas das injustiças sociais e da Guerra se tornaram temas privilegiados[42] nas reportagens dessas revistas que não eram mais apresentados pela ótica "imparcial" do fotojornalismo, mas por um viés documental, ou seja, apresentando uma mensagem deliberada, uma tomada de posição mais explícita frente a realidade.

Entretanto, a partir do pós-guerra, mudanças importantes na prática documental começam a ser operadas. Fotógrafos como Robert Frank, Willian Klein e Diane Arbus apresentam trabalhos que deslocam o enfoque da denúncia social para mirarem temas aparentemente banais do cotidiano. O importante livro "*The Americans*" (1958), de Robert Frank, apresenta fotografias do cotidiano das cidades americanas: vitrolas automáticas, motociclistas, bandeiras, fachadas e estradas vazias. Imagens que deslocam o método de abordagem mais comum das revistas ilustradas - baseado na busca de imagens significativas que corroborem um argumento de denúncia – para se colocar em busca do imprevisível e construir um discurso imagético onde a trivialidade do cotidiano se abre para suas múltiplas interpretações. Como Price afirma:

> As pessoas nessas fotografias não eram constituídas como pobres ou operários ou, de verdade, qualquer tipo de agentes ativos. Elas existiam como espectadores olhando para algum lugar[...] Frank recusou um projeto documentário que via a vida como produtiva de eventos de peso que o fotógrafo podia comentar e analisar. Ele parece estar afirmando que nenhuma das inúmeras cenas que acontecem no mundo está investida de qualquer significado especial, embora algumas possam ser tornadas distintas pelo ato de serem fotografadas. (PRICE, 1997, p.93 *apud* LOMBARDI, 2007, p.15)

No livro "New York" (1956), William Klein adota um método parecido ao documentar a agitação da cidade americana. Aqui, contudo, fica claro um caráter mais experimental do fotógrafo ao se colocar mais próximo das pessoas retratadas e ao explorar elementos estéticos pouco convencionais até então para projetos documentais, como exposições mais

[42] Uma das grandes questões da fotografia e recorrente alvo das reflexões de Susan Sontag (2003, 2004) dizem respeito a essa capacidade estetizante da imagem fotográfica de tornar o horrível em belo a ponto de, em alguns casos, se esvair em puro objeto de fetiche.

longas (que conferem um efeito de borrão à imagem), imagens granuladas e uso de lente grande angular. O resultado fere um gosto estético acostumado com composições harmônicas, imagens definidas e bem focadas interessadas em tornarem dignos e belos temas espinhosos. Apresentar aspectos negligenciados ou tornados marginais pela sociedade foi exatamente o projeto de Diane Arbus que nos anos 1950 e 1960 se dedicou a retratar *outsiders* sociais como anões, gingantes, tatuados, travestis, além de toda uma infinidade de pessoas com distúrbios mentais. Trabalhando a partir do retrato e da montagem de poses frontais, Diane, ao contrário de Klein, lança mão de aspectos formais baseados na capacidade mimética da fotografia.

Percebe-se, portanto, uma expansão temática e estética na prática documental. Se nas revistas ilustradas esses elementos se direcionavam à denúncia social, com a apresentação das mazelas e injustiças do mundo, a partir dos anos 1950 a documentação fotográfica expande seu repertório. Há, sem dúvidas, uma aproximação maior com o campo da arte a partir de então já que o olhar do fotógrafo ganha ainda mais protagonismo com os fotolivros, que se tornam lugar privilegiado para a publicação das narrativas visuais documentais. Há também, é certo, tanto nas revistas ilustradas quanto nos fotolivros uma aproximação do fotógrafo com a realidade que documenta. Apesar desse grau de distância ser variável conforme cada projeto, verificamos o abandono da pretensão de isenção do fotojornalismo (ao menos em sua vertente mais tradicional). Essa redução da distância, contudo, não elimina certa barreira que figura um modelo hegemônico de documentação onde um fotógrafo lança um olhar sobre algo. Ou seja, há uma representação que é realizada por um olhar estrangeiro. A esse lugar do documentarista, de fora, se oporá uma ruptura que reivindica a proximidade como elemento primordial para a legitimidade do efeito de realidade da imagem documental contemporânea.

A distância colocada: o documentarista em cena nas obras de Larry Clarck, Nan Goldin e Antoine D'Agata

Seja por permitirem toda uma renovação temática que significou a abertura para projetos que não tratavam necessariamente de denúncia social, seja por permitirem ao fotógrafo um controle maior nos processos de edição e finalização do trabalho, os fotolivros representaram uma nova largada na corrida pela novidade de linguagem e consequentemente para toda uma série de questionamentos sobre o campo documental. Um dos motores desses questionamentos, provavelmente o mais relevante que se coloca para o documentário contemporâneo, diz respeito a distância entre o documentarista e a realidade documentada. Desdobraremos essa questão a partir da obra de 3 fotógrafos da segunda metade do século XX: Larry Clarck, Nan Goldin e Antoine d'Agata.

> Eu nasci em Tulsa Oklahoma em 1943. Quando eu tinha dezesseis anos, comecei a tomar anfetamina. Eu tomei com meus amigos todos os dias por três anos e depois saí da cidade, mas voltei ao longo dos anos. Uma vez que a agulha entra, nunca sai. L.C[43] (CLARCK, Larry. 1971)

[43] Do inglês original: I was born in Tulsa Oklahoma in 1943. When i was sixteen i started shooting amphetamine. I shot with my friends everyday for three years and then left town but i've gonne back through the years. Once the needle goes in, it never comes out. (CLARCK, 1971)

Com essa fala Larry Clarck abre seu fotolivro Tulsa (1971) que retrata a juventude transviada da qual fez parte ao longo das décadas de 1960 e 1970 na cidade de Tulsa, nos Estados Unidos. A experiência do uso de heroína, do sexo e da violência permeia essa realidade que não é apenas documentada pelo fotógrafo, mas vivida por ele. Essa é a principal novidade lançada por Clarck. Ao contrário dos projetos de documentação que construíam seu discurso imagético lançando um olhar estrangeiro sobre uma realidade outra, em Tulsa há uma proximidade evidente do fotógrafo com o objeto de seu olhar. O livro apresenta uma variedade de imagens que compõe uma espécie de diário visual onde fica clara a proximidade do fotógrafo daquelas pessoas: cenas de jovens aplicando heroína dentro de banheiras, ocasionalmente nus, empunhando armas, sendo agredidos, casais se acariciando, em momentos familiares com seus filhos ou amigos. É possível notar nas imagens que os personagens de Clarck estão a vontade com a presença do fotógrafo, seja nas capturas mais espontâneas, seja em alguns belos retratos que aparentam ser fruto de um trabalho maior de composição. Apesar de não aparecer em nenhuma imagem, toda a naturalidade e intimidade remetem a uma realidade que também é a do fotógrafo.

Ao contrário de uma dignidade que a estética da denúncia tenta conferir aos seus personagens, que além de fetichizá-los (como pontua Sontag – op.cit) denota a falta de intimidade e a distância existente na relação fotógrafo e fotografado, as imagens de Tulsa são quase como as de um álbum de família. A função de fotógrafo que Larry Clarck assume não o desloca de sua posição de membro daquele círculo de pessoas e de suas práticas. Essa característica está também presente em *The ballad of sexual dependency* (1986) de Nan Goldin. Com uma estratégia parecida à de Clarck, Goldin constrói um diário visual de sua vida retratando momentos íntimos de seus amigos e parceiros, pessoas que ela chama de sua "tribo". Como ela mesmo diz: "Eu não seleciono as pessoas para fotografá-las. Eu fotografo direto da minha vida. Essas fotos vem de relacionamentos, não de observações."[44] Os personagens de Goldin são sua "família de amigos" e amantes. Pessoas com quem a fotógrafa convivia e compartilhava toda uma intimidade, sempre com a câmera na mão. Seu interesse primordial eram as relações afetivas entre homens e mulheres e toda a sua complexidade. Como diz uma nota da edição, o livro de Goldin é uma "crônica de luta por intimidade e entendimento entre amigos, família e amantes"[45].

Se elementos como o uso de drogas e o sexo dizem sobre uma juventude perdida em Tulsa, em Goldin as relações afetivas entre homem e mulher estão em primeiro plano. Chamam a atenção as imagens cândidas que a fotografa produz a partir de um ponto de vista privilegiado de casais amigos e mesmo de si própria, em autorretratos com seus amantes. A presença da fotógrafa em cena é, aliás, uma das diferenças importantes com relação ao livro de Larry Clarck. Ao aparecer nas imagens Goldin não deixa dúvidas da natureza de seu envolvimento com as pessoas retratadas. Esse deslocamento para frente das lentes rompe

[44] Do inglês original: "I don't select people in order to photography them. I photograph directly from my life. These pictures came out of relationships, not observation." (GOLDIN, 1986, p.6)

[45] Do inglês original: "chronicling the struggle for intimacy and undestanding between friends, family and lovers." (GOLDIN, 1986, p.2)

qualquer sentido de isenção que se possa conferir à imagem fotográfica. À imagem objetiva e distante, carrega-se uma documentação explicitamente parcial, não apenas por uma estética visual própria, mas pelo investimento de uma legitimidade outra, que se verifica na participação ativa da fotógrafa na narrativa apresentada.

Uma das imagens icônicas desse livro e que dizem muito sobre esse lugar da documentarista é o autorretrato de Nan depois de ser espancada.

Fotografia 1: Nan depois de ser espancada[46], 1984.

O livro de Goldin traz alguns textos da fotógrafa onde ela expõe suas angústias sobre as dificuldades no relacionamento entre homens e mulheres. Em certo trecho ela comenta como ambos os gêneros possuem particularidades que lhe parecem irreconciliáveis, mas que, apesar disso, existe uma intensa necessidade de estarem juntos: "Mesmo se relacionamentos são destrutivos, as pessoas se unem. É uma reação bioquímica, ela estimula aquela parte do seu cérebro que apenas é satisfeita com amor, heroína ou chocolate; amor pode ser uma droga"[47]. Nan se coloca, desse modo, ela própria dando seu testemunho e sua visão acerca de uma situação mais universal. Como ela própria definiu: "a luta entre autonomia e independência"[48]. Há, como é característico do gênero documental, todo um discurso e uma visão de mundo nas imagens e textos de Nan. Contudo, não se trata de um discurso construído a partir da vivência e da realidade do outro, mas construído de dentro, por alguém que vive, desfruta e sofre as consequências daquela realidade.

Mais recentemente, outro fotógrafo que tem chamado a atenção por conta dessa proximidade com a realidade que documenta é o francês Antoine d'Agata. O fotógrafo lançou seu primeiro fotolivro, Malanoche, em 1998 e desde então vem consolidando sua carreira em publicações onde explora o submundo das zonas de prostituição e consumo de drogas de diversas cidades do mundo. Assim como Larry Clarck e Nan Goldin (que foram,

[46] Do inglês original: "Nan after being battered". (GOLDIN, 1986, p.84)

[47] Do inglês original: "Even if relationships are destructive, people cling together. It's a biochemical reaction, it stimulates that part of your brain that's only satisfied by love, heroin or chocolate; love can be an addiction". (GOLDIN, 1986, p.7)

[48] Do inglês original: "the struggle between autonomy and independency" (GONDIN, 1986, p.7)

aliás, seus mestres na fotografia), d'Agata também participa ativamente das realidades que documenta. Contudo, sua obra apresenta uma radicalização tanto ética quanto estética em relação aos demais. Se Goldin realiza ao longo de seu livro alguns autorretratos, d'Agata aparece constantemente nas imagens que compõe seus livros.

Fotografia 2: Extrato do livro ICE, Antoine D'Agata. 2012.

A partir de uma estética difusa em que os corpos se apresentam muitas vezes deformados, proporcionada especialmente pela técnica da longa-exposição, d'Agata apresenta imagens onde ele próprio aparece fazendo sexo e consumindo drogas com pessoas dos diferentes países por onde passa. O conjunto das imagens e dos textos na obra de d'Agata dizem sobre um tipo limítrofe e visceral da experiência humana que só pode ser encontrada, segundo o autor, nos lugares marginais. Espaços de "não direito" que "são territórios de todas as diferenças, refúgios de espécimes humanos feridos, espaço fechado e privilegiado onde a bestialidade mina a propriedade e as regras sociais". (D'AGATA, 2013). A documentação do fotógrafo propõe um manifesto visual contra a sociedade atual que, como o próprio afirma, produz de forma deliberada seus próprios excluídos submetendo-os a violência "institucional, gélida, que anula sua humanidade". Continua: "essas pessoas abandonadas a sua sorte não tem outra opção que reinventar-se, gerar uma nova identidade e existência através de sua própria violência" (op. cit)

Conclusão

Esses três autores da segunda metade do século XX são fundamentais para pensarmos as mudanças que observamos na documentação fotográfica contemporânea. Ao retratarem suas realidades, Clarck, Goldin, d'Agata e outros falam a partir de dentro das realidades que documentam e com isso reconfiguram as relações do gênero documental com o real. Longe das pretensões de isenção e objetividade do processo fotojornalístico, mas também distantes do olhar estetizante que é, em certa medida, também distante da documentação clássica (observada nas publicações das revistas ilustradas da primeira metade do século XX e de alguns fotolivros pioneiros como os aqui apresentados) suas obras produzem seu efeito de realidade com base na legitimidade de uma posição participante. Ao lançarem um olhar sobre um mundo do qual participam, eles trazem uma densidade em seus discursos que alguém de fora jamais terá. Em última instância, essa aproximação revela a experiência de encontro como componente fundamental do processo de documentação contemporânea. Embora a radicalidade estética de alguns desses trabalhos, como o de Antoine d'Agata, possibilite associá-lo ao campo da arte, ele apresenta questões próprias ao entre lugar característico do documentário.

Referências

CLARCK, Larry. Tulsa. New York: Lustrum Press, 1971.

D'AGATA, Antoine. Ice. édité par Rafael Garido, Marseille, Images en manœuvres, 2012.

DUBOIS, Philippe. O Ato Fotográfico e Outros Ensaios. Tradução de Marina Appenzeller. Campinas, SP: Papirus, 1993.

FANCK, Robert. The Americans. Göttingen: Steidl, 2008. 1. Ed 1958.

GOLDIN, Nan. The ballad of sexual dependency. New York: Aperture Foudation, 1986.

KLEIN, William. William Klein 1956 et 1995. Paris: Marval, 1996.

LOMBARDI, Kátia. Documentário Imaginário: Novas potencialidades na fotografia documental contemporânea. 2007. 172 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, UFMG, 2007.

MACARDÉ, Bernard: La propagande par le fait d'Antoine D'Agata, en Actes. Antoine d'Agata une présence politique. Marseille: André Frère Éditions, 2014. Pág. 124-131.

ROUILLÉ, André. A Fotografia na Tormenta das Imagens. In: Fotografia Contemporânea - Fronteiras e Transgressões. Brasília: Casa das Musas, 2013.

_____. A fotografia: entre documento e arte contemporânea. Tradução de Constancia Egrejas. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2009.

SONTAG, Susan. Diante da dor dos outros. Tradução: Rubens Figueiredo. São Paulo : Companhia das letras, 2003.

_____. Sobre fotografia. Tradução de Rubens Figueiredo. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

SOULAGES, François. Estética da Fotografia: perda e permanencia. Tradução de Iraci D. Poleti e Regina Salgado Campos. São paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

Narrativas autobiográficas: uma análise comparativa entre a obra literária *Hospício é Deus: diário I* (1965) e o documentário audiovisual *Santiago* (2007)

Tamiris Tinti Volcean[49]

Maura Lopes Cançado foi uma escritora de carreira breve. Em 1965, publicou sua primeira obra, *Hospício é Deus: diário I,* um diário autobiográfico sobre seus dias de clausura em instituições psiquiátricas, dando ênfase para as críticas ao sistema manicomial. Por outro lado, João Moreira Salles é um documentarista brasileiro, autor de mais de 30 títulos, que investe, ainda hoje, em experiências cinematográficas. Em 2007, lançou o documentário *Santiago,* no qual revisita a própria história por meio das lembranças do mordomo que trabalhou para os Moreira Salles por mais de três décadas. As duas obras em questão, *Hospício é Deus: diário I* (1965) e *Santiago* (2007) foram selecionadas para compor o *corpus* deste artigo, uma vez que se constituem como narrativas com traços autobiográficos, a partir da perspectiva de Vapereau (1876), que amplia as definições do gênero, chamando de autobiografia todo discurso cujo autor teve a intenção, secreta ou confessa, de contar trechos ou partes inteiras de sua vida.

Palavras-chave: autobiografia; gêneros do discurso; pacto autobiográfico

Apresentação dos objetivos

A partir dos relatos autobiográficos de Maura Lopes Cançado reunidos no livro Hospício é Deus: diário I (1965), e do relato autobiográfico encontrado em Santiago (2007), documentário audiovisual de João Moreira Salles, estudar o regime dialógico das vozes que compõem o espaço biográfico das obras, atentando-se às convergências e divergências entre o uso dos elementos constitutivos da narrativa autobiográfica em ambas as plataformas midiáticas.

Objetivos específicos

1. Debruçar-se sobre a autobiografia, enquanto gênero do discurso, a fim de esmiuçar a discussão sobre as transformações cronológicas do pacto autobiográfico de Lejeune (1975) e as delimitações entre real e imaginário o espaço biográfico de Arfuch (2002), utilizando como diretrizes teóricas o conceito bakhtiniano de cronotopo e exotopia;

1. A partir de pesquisa documental, inventariar, coletar e compilar informações que colaborem com a construção da fortuna crítica de Maura Lopes Cançado e de João Moreira

[49] Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", mestranda, Brasil, tamirisvolcean@gmail.com

Salles, comprovando, assim, a presença de elementos autobiográficos em suas respectivas obras;

2. Utilizar o conceito de dialogismo defendido por Bakhtin (1979) a fim de estabelecer e compreender as relações entre as vozes contidas no relato autobiográfico de Maura Lopes Cançado e no relato autobiográfico João Moreira Salles, criando o cenário teórico para um estudo comparativo e mapeamento sistemático e classificatório, a partir de categorizações, da assimilação dos elementos que constituem o corpus dessa pesquisa como autobiográfico.

Discussão teórica

A autobiografia como gênero do discurso

A autobiografia é um termo que carrega incertezas e ambiguidades, o que é demonstrado pelo teórico Philippe Lejeune em sua obra *L'autobiographie en France* (1971). O conceito pode despertar o interesse de pesquisadores de diversas áreas, como a história, a antropologia ou psicologia. No entanto, primordialmente, a autobiografia se apresenta como texto literário (LEJEUNE, 1975).

Diante desta colocação, deve-se identificar quais são os elementos constitutivos da narrativa responsáveis por estabilizar os enunciados autobiográficos, reunindo-os em um conjunto que posicione determinado texto que os contenha nos contornos da interioridade de um gênero discursivo. Dessa forma, uma narrativa em prosa, na qual o autor, o narrador e o personagem convergem para um mesmo sujeito é considerada autobiográfica. Há, portanto, uma diferenciação entre o sujeito da narrativa ficcional e o sujeito de uma narrativa autobiográfica, que dirige o foco de seu enredo para a reconstituição de experiências vividas.

No enredo de uma narrativa ficcional, o "eu" do escritor assume o papel do outro de si mesmo. O conceito de dissipação do "eu", apresentado por Costa Lima (1986), indica que o imaginário permite a irrealização do sujeito, ou seja, suscita possibilidades de criação para múltiplos "outros". Em contrapartida, a construção autobiográfica parece reafirmar sua unidade a partir de um esforço que se assemelha ao psicanalítico, baseado na *"procura do tempo perdido",* mote utilizado por Marcel Proust, que é figura central da literatura autobiográfica francesa (ALBERTI, 1991).

Lejeune (2008) assim define o conceito:

> Narrativa em prosa que uma pessoa real faz de sua própria existência, quando focaliza sua história individual, em particular a história de sua personalidade (LEJEUNE, 2008 p.14).

Entretanto, diante do objetivo específico desta pesquisa de tratar de comparações entre obras do âmbito literário e do audiovisual, devemos levar em consideração a definição de Vapereau em seu *Dictionnaire universal des littératures* (1876), obra na qual amplia o conceito de autobiografia, situando-o em outra posição semântica. Dessa maneira, uma produção audiovisual, assim como uma obra literária, pode converter-se em matéria autobiográfica, mesmo que autor e personagem não sejam a mesma pessoa. Assim aponta Lejeune:

> Em seu *Dictionnaire universel des littératures* (1876), ele chama 'autobiografia' todo texto, qualquer que seja sua forma (romance, poema, tratado filosófico), cujo autor teve a intenção, secreta ou confessa, de contar sua vida, de expor seus pensamentos ou de expressar seus sentimentos. (LEJEUNE, 2008, p. 223).

É preciso, neste ponto, ressaltar que a análise de um produto audiovisual conta com instâncias analíticas distintas daquelas que se mostram presentes em um texto literário. Portanto, é indispensável que se pense o gênero autobiográfico a partir de uma conceituação teórica mais ampla e atual, uma vez que, no âmbito audiovisual, o cineasta encontra-se em apuros quando tenta encontrar imagens verdadeiras para suas memórias. Por outro lado, na literatura, o escritor, lidando com palavras, tem, como ferramenta para construção do relato autobiográfico, uma linguagem plenamente desenvolvida que substituirá os eventos memorados em frases e parágrafos de autorrepresentação.

O relato autobiográfico, desde suas primeiras práticas, tem a pretensão de organizar a história do "eu", como se o autobiografado tivesse um sentido de vida palpável. A noção de vida como uma história, que tem começo, meio e fim, torna-a coerente e orientada – ou seja, os encadeamentos lógicos dos acontecimentos do passado configuram as circunstâncias do presente, fornecendo, dessa maneira, significação às ações daquele que narra a si próprio.

Na literatura, a autobiografia ganhou destaque no continente europeu, principalmente dentre as obras francesas. *À la recherche du temps perdu,* obra de Marcel Proust, publicada em sete partes entre 1913 e 1927, é considerada, atualmente, como uma das mais densas obras autobiográficas dos catálogos literários. Outros exemplos notáveis de autobiografias incluem a obra *The Words,* de Jean Paul Sartre, *L'amant,* de Marguerite Duras, a carreira literária de Annie Ernaux e os quatro volumes da autobiografia de Simone de Beauvoir.

No Brasil, o pioneiro da narrativa autobiográfica foi o jornalista Joaquim Nabuco, um dos fundadores da Academia Brasileira de Letras, que publicou, em 1900, a obra *Minha formação,* classificada como um livro de memórias no qual o autor aborda fatos de sua vida intelectual, política e diplomática. Além de Nabuco, destaca-se também Pedro Nava, autor da obra *Baú de Ossos* (1972), José Lins do Rego, com sua obra *Meus verdes anos* (1956), *A menina do sobrado* (1979), de Ciro dos Anjos, e *Infância* (1945), de Graciliano Ramos.

Já no audiovisual, deve-se levar em consideração as transformações do cinema do último século, que apresentam ao espectador novas formas de narras histórias do outro e de si mesmo. Neste contexto, intensifica-se a necessidade do real, enraizada na sociedade atual, o que abre espaço para as produções biográficas e autobiográficas.

A partir de 1985, com a produção *Cabra marcado para morrer,* de Eduardo Coutinho, podemos notar uma alteração no panorama da produção audiovisual. O documentarista e cineasta apresenta ao espectador um ponto de vista histórico a partir de abordagens particularizadas. Dessa maneira, os assuntos do cotidiano substituem, eventualmente, os grandes temas sociais e políticos e, consequentemente, as narrativas do modo de vida alheio e de si mesmo tornam-se privilegiadas, permitindo a dispersão e intensificação das biografias e autobiografias no universo do cinema e do documentário.

Há, portanto, diversas estruturas textuais e audiovisuais aptas a transmitir ao leitor a seleção de acontecimentos capazes de elaborar uma síntese do enredo de vida do personagem, que pode ser, também, autor e narrador. As memórias, biografias, romances pessoais, poemas autobiográficos, diários íntimos e autorretratos são formas de discurso semelhantes, que circundam a escrita autobiográfica, podendo entrecruzar- se e hibridizar.

Desde a consolidação do capitalismo e do mundo burguês no Ocidente, fez-se necessário criar um espaço de autorreflexão para que fosse firmado o individualismo consequente deste sistema econômico baseado na legitimidade dos bens privados e que apresenta como principal objetivo a obtenção de lucros. Diante desta transformação histórica, social e econômica, as confissões, as memórias, os diários íntimos e as correspondências, ou seja, variações do gênero do discurso autobiográfico, começam a ser praticadas no âmbito literário, como foi dito anteriormente, ao se fazer menção às *Confissões,* de Rousseau.

Entretanto, de acordo com Mourão (2016), foi só na década de 70, durante a *Buffalo Conference on Autobiography in the Independent American Cinema,* que o termo passou a ser amplamente discutido entre os teóricos e críticos do audiovisual. Anteriormente ao evento, mais precisamente em 1959, o cineasta Stan Brakhage divulgou *Window Water Baby Moving*, produção na qual documenta eventos familiares íntimos, incluindo o parto de sua primeira filha. Nas filmagens, nota-se, claramente, a intenção de eternizar acontecimentos de sua própria história de vida, bem como as sensações individuais e subjetivas causas por estes, na película cinematográfica. No entanto, suas obras, que o tornaram um dos principais pioneiros do cinema de vanguarda norte-americano, não continham, ainda, em sua denominação, o termo “autobiografia”.

Patrícia Mourão, a autora da tese intitulada *A invenção de uma tradição: caminhos da autobiografia no cinema experimental* (2016), ainda apresenta a transição do psicodrama, gênero no qual o cineasta dramatiza suas perturbações interiores, para o cinema lírico, marcado pelos registros da vida cotidiana, como um divisor de águas importantíssimo para a consciência da autobiografia enquanto gênero próprio.

Na literatura, até 1960, a autobiografia também não existia como problema de pesquisa ou área de interesse especial, ou seja, não havia consciência do gênero, apesar de vários textos anteriores à época apresentarem características autobiográficas. Como foi ressaltado anteriormente, as

escritas de si intensificam-se, principalmente nas décadas de 70 e 80, como uma tentativa de organização do "eu", que, em um futuro próximo, resultaria e transitaria entre as classificações de sujeito pós-moderno, cujas identidades múltiplas, apresentadas por Hall (2001), orbitam um núcleo caótico e altamente mutante.

As narrativas autobiográficas, desta maneira, surgem como o caminho integralizador de um sujeito fragmentado. Décadas mais tarde, já quando se conceitua a globalização, nota-se que tal fragmentação permitiu, com maior facilidade, que o indivíduo tivesse contato com outras identidades culturais fragmentadas.

É sobre isto; os traços autobiográficos, a discussão do pacto autobiográfico, que se mostra indispensável para a formulação de categorias analíticas que guiarão as investigações acerca do enquadramento dos objetos que compõem esta pesquisa, a obra literária *Hospício é Deus: diário I* (1965) e o documentário pessoal *Santiago* (2007), neste *lócus* discursivo.

Metodologia de abordagem

Três caminhos metodológicos de investigação tornam-se imprescindíveis para o desenvolvimento deste trabalho. O primeiro deles é a **pesquisa bibliográfica**, que oferecerá um aprofundamento do campo teórico e metodológico da investigação. No tocante às obras sobre a autobiografia enquanto gênero do discurso e no tocante às teorias relacionadas ao pacto autobiográfico e ao espaço biográfico, além daquelas referentes aos conceitos bakhtinianos de cronotopo e exotopia.

Em um segundo momento, a **pesquisa documental**, que será responsável pela tarefa do recenseamento da fortuna crítica, geral e específica, de Maura Lopes Cançado e João Moreira Salles.

Em sua, estes dois caminhos estabelecidos para a pesquisa sedimentarão as bases da metodologia analítica composta pela **análise de conteúdo e análise dialógica** do nosso *corpus* de pesquisa, última etapa do percurso metodológico. O método da análise de conteúdo prevê uma investigação sistematizada dos elementos constitutivos da narrativa autobiográfica presentes em cada uma das obras. As categorias, neste estudo, serão criadas de acordo com as tendências observadas no material compilado, e terão como base os conceitos previamente levantados na primeira etapa metodológica. Já a análise dialógica das vozes sociais presentes na obra *Hospício é Deus: diário I* (1965) e *Santigo* (2007) será realizada a partir do conceito de dialogismo, defendido por Bakhtin (1979). Dessa forma, pretende-se, por fim, promover o cruzamento entre os dados da pesquisa bibliográfica e aqueles obtidos na pesquisa.

Principais resultados e reflexões

Parâmetros analíticos para a seleção dos fragmentos autobiográficos do *corpus* desta pesquisa

A análise de conteúdo é uma etapa importante para que se possa, posteriormente, quantificar e categorizar aos traços delimitativos do discurso autobiográfico propostas por Davis (2003) nos

objetos de análise, sendo eles obra literária *Hospício é Deus: diário I* (1965) e no documentário *Santiago* (2007). A aplicação da análise de conteúdo requer, inicialmente, a estruturação de categorias, que viabilizarão o mapeamento dos traços recorrentes nos materiais que compõem o conjunto analítico deste trabalho. No caso dessa pesquisa, serão 6 no total e estão descritas a seguir. As categorias foram elencadas a partir da teoria sobre discursos biográficos e autobiográficos propostos na obra de Kathy Davis, *Biography and Society* (2003), principalmente nas questões centralizadas no capítulo *Biography as critical methodology*.

É importante ressaltar que as denominações atribuídas às categorias resultaram do trabalho de reflexão da própria pesquisadora, a partir das problemáticas apresentadas por Davis (2003), uma vez que não há, na literatura recorrente sobre o tema, categorizações já organizadas exclusivamente para discursos autobiográficos. Ou seja, este conjunto não se encontra tal como qual na obra supracitada, sendo uma síntese exclusiva daquilo que a pesquisadora angariou ao longo do percurso metodológico.

A primeira concentra-se nas ambiguidades presentes nos discursos autobiográficos

(**A**). Esta categoria reúne os traços que demonstram as ambivalências e contradições nos escritos de Maura Lopes Cançado, bem como na organização da edição final do roteiro de *Santiago* (2007). Neste conjunto, pretende-se agrupar fragmentos relacionados às digressões que aproximam o passado do tempo presente do discurso.

A segunda categoria enfatiza as descontinuidades lógico-temporais (**D**). Esta categoria reúne os fragmentos impregnados pela inevitável falha memorialística humana, a qual não pode dar conta de armazenar todos os fatos de uma vida sem que haja lacunas que afetem diretamente na coerência do discurso. Lacunas estas que, muitas vezes, são preenchidas de ficcionalidade, o que será demonstrado por trechos de *Hospício é Deus: diário I* (1965) que não correspondem à biografia derivada da pesquisa documental acerca de Maura Lopes Cançado, bem como por passagens em que o mordomo Santiago é direcionado a formular uma resposta que satisfaça as vontades de João Moreira Salles, sem que nesta fala haja qualquer continuidade lógico-temporal com a infância real do documentarista. Nesta segunda categoria pretende-se afirmar a hipótese inicial de que a busca memorialística em relação à descoberta identitária é, de fato, o que rege e predomina nos discursos autobiográficos, acima até da coerência em relação ao tempo, enquanto elemento constitutivo destas narrativas.

A terceira categoria reúne os resgates memorialísticos de tempos anteriores àquele do presente do discurso autobiográfico (**RM**), o que é categoria essencial para a organização do discurso e da visão que se constrói de si mesmo. Maura Lopes Cançado, em muitos trechos de seu diário íntimo, cita fatos de como era sua vida no interior de Minas Gerais, acontecimentos de sua adolescência, marcada pela fortuna acumulada do pai e pela castração de sua liberdade expressivo-criativa pelos costumes conservadores aos quais foi exposta desde menina. Já João Moreira Salles, após o hiato de 13 anos entre produção e edição final do documentário *Santiago* (2007), seleciona, das 9 horas de gravação bruta, muitas falas referentes à época de sua infância, quando explorava, na companhia do mordomo, a imensidão da mansão da Gávea.

Na quarta categoria, descrever-se-á a dissociação entre a instância de “autor- criador” e “autor-

indivíduo" proposta por Alberti (1991) (**D1**). Neste conjunto, reunir-se-á as múltiplas visões do "eu" e a descentralização do sujeito pós-moderno, classificado como um sujeito fragmentado, conforme apresentado no primeiro capítulo desta dissertação, a partir das descrições variadas de si mesma, no caso de Maura Lopes Cançado, e dos comentários realizados em voz *off* por João Moreira Salles, durante as gravações do documentário *Santiago* (2007), que demonstram certa irritação e desaprovação de sua representação em algumas memórias, em contraste com o direcionamento e construção do próprio "eu" proporcionado pelo seu poder enquanto editor das gravações brutas.

A quinta categoria apresentará o conjunto de traços relacionados às ambientações memorialísticas (**A1**). Nesta categoria, incluir-se-á fragmentos nos quais constem descrições espaciais, bem como ambientações, que, de certa maneira, impactaram direta ou indiretamente na construção das narrativas auto representativas. Em *Hospício é Deus: diário I* (1965), por exemplo, o contraste entre a liberdade demonstrada pela vida na fazenda durante a infância e adolescência e a vida adulta, enclausurada nos manicômios, é fator decisivo para que Maura escreva, em tom de denúncia, sobre como o espaço influencia a construção de si mesma enquanto sujeito social. Dessa maneira, essa categoria priorizará o espaço enquanto elemento constitutivo das narrativas.

Por fim, na sexta e última categoria, pretende-se agrupar os impactos contextuais das vozes sociais externas nos discursos autobiográficos de Maura Lopes Cançado e João Moreira Salles (**I**). Este conjunto atuará como gancho essencial para que se dê continuidade às análises dialógicas dos discursos, que serão apresentadas no item seguinte deste capítulo, principalmente no tocante ao impacto do Outro, enquanto sociedade pós-moderna, na construção de si mesmo.

Ambiguidades	**(A)**
Descontinuidades lógico-temporais	**(D)**
Resgates memorialísticos de tempos passados	**(RM)**
Dissociação entre "autor-criador" e "autor-indivíduo"	**(D1)**
Ambientações memorialísticas	**(A1)**
Impactos contextuais das vozes sociais externas	**(I)**

Quadro I: Categorização dos traços delimitativos do discurso autobiográfico

Demonstraremos, a seguir, os dois elementos constitutivos da autobiografia destacados por Davis (2003), ou seja, duas categorias de análise, confrontando-os com a produção de sentido na obra literária e na produção audiovisual.

Descontinuidades: lacunas temporais aonde adormecem o nosso "eu"

Analisando as descontinuidades presentes no conteúdo de *Hospício é Deus: diário I* (1965), é possível identificar trechos que se assemelham às digressões presentes na obra de Machado de Assis. As digressões machadianas compõem o estilo singular do escritor brasileiro e podem ser definidas como intervenções de elementos que se desviam do tema central da narrativa, ou seja, são interpolações entre recordações ou reflexões e os episódios que constituem aquele momento da narrativa.

> 12-2-1960 (...) Fui hoje ao pátio com Isabel. Não creio que a descrição do inferno, na Divina comédia de Dante, possa superá-lo. Ocorreu-me quando estava lá, pensar na tranqüilidade dos cemitérios. A toda família é tolerável e às vezes confortador visitar o tumulo de um parente. Mas é proibido entrar no pátio de um hospício. Nenhuma família resistiria, estou certa. (...) Até quando haverá pátios? Mulheres nuas, mulheres vestidas – mulheres. Estando no pátio não faz diferença. Mas esta mulher, rasgada, muda estranha, um dia teria sido beijada. Talvez um bebê lhe sorrisse e ela o tomasse no colo, por que não? Não aceito nem compreendo a loucura. Parece-me que toda a humanidade é responsável pela doença mental de cada indivíduo. (...) Que fazer para que todos lutem contra isto? Não acho que os médicos devam conservar ocultos os pátios dos hospícios. Opto pelo contrário; só assim as pessoas conheceriam a realidade lutando contra ela. ENTRADA FRANCA AOS VISITANTES: não terá você, com seu indiferentismo, egoísmo, colaborado para isto? Ou você, na sua intransigência? Ou na sua maldade mesmo? Sim, diria alguém, se pudesse: recusaram-me emprego por eu ter estado antes internado num hospício. Sabe, ilustre visitante, o que representa para nós um rejeição? Posso dizer: representa um ou mais passos para o pátio (CANÇADO, 1965, p. 147-148).

No trecho acima temos uma descontinuidade derivada de uma reflexão que, consequentemente, ofereceu ao texto a característica digressional. Maura, no instante narrado, encontra-se no pátio do Engenho de Dentro, no Rio de Janeiro, mas transporta seu fluxo de consciência para os cemitérios, apresentando uma correlação entre os dois espaços.

Essa descontinuidade, em uma narrativa autobiográfica, existe graças à relação intrínseca entre a memória individual e o contar a história da própria vida, conforme argumenta Pereira (2011):

> A memória não se enraíza somente às continuidades temporais, ela está enraizada nas lembranças, nas descontinuidades, nos traumas e em tantas manifestações humanas, pois esta memória está ligada a um tempo vivo, que rompe com as cronologias lineares presas às tradições e que se abre para o passado e para o futuro, é o tempo onde os acontecimentos estão no âmbito do agora, no tempo dos acontecimentos e dos eventos. O tempo está muito presente nas histórias autobiográficas, pois uma autobiografia nunca está estática numa narrativa linear, mas estará sempre reelaborada numa simples sequência de tempo, porém composta de contínuas reestruturações de eventos passados (PEREIRA, 2011).

Já no documentário *Santiago* (2007), por se tratar de uma obra audiovisual, as descontinuidades mostram-se a partir das interrupções feitas pelo diretor, João Moreira Salles, no discurso do mordomo Santiago ao longo das gravações de 1992. O documentarista recorre às falas do outro

para fazer seu resgate memorialístico. Na esperança, talvez, de recuperar lembranças familiares que se mantiveram no subterrâneo, escondidas e encobertas por outras falas.

Além disso, devido ao hiato de 13 anos entre a gravação das imagens e o lançamento do documentário, é possível notar o amadurecimento estilístico de João Moreira Salles enquanto diretor e o seu protagonismo, ainda que, imageticamente, em segundo plano, diante dos cortes, cenas excluídas e também daquelas selecionadas para compor o produto final.

As descontinuidades temporais, bem como aquelas referentes ao roteiro inicial proposto, mostram-se, portanto, como um artifício utilizado pelo diretor para, por meio dos fragmentos do discurso de Santiago Badariotti Melo, costurar a história de si e de sua própria família.

Nota-se, a partir de uma análise dos elementos constitutivos da narrativa autobiográfica, com ênfase para o tempo, principalmente relacionado à produção das obras, que há uma aproximação entre os narrados literário e audiovisual. Maura Lopes Cançado, no cabeçalho de seu diário autobiográfico, apresenta lacunas temporais, oferecendo ao leitor datas não contínuas; por outro lado, em seu processo criativo de escrita, notamos digressões que permitem a inclusão de um tempo imaginário no interior de um tempo definido cronologicamente. Este, o tempo imaginário, contém traços expressivos sobre as reflexões referentes a si mesma, contribuindo, assim, para o teor autobiográfico da obra.

Em João Moreira Salles, a descontinuidade temporal entre as gravações e a retomada da produção é fator decisivo para alteração da produção de sentido, incluindo teor autobiográfico ao documentário, que, inicialmente, não se mostrava intencional.

“O que é, por conseguinte, o tempo? Se ninguém me perguntar, eu o sei; se eu quiser explicá-lo a quem me fizer essa pergunta, já não saberei dizê-lo. “ (AGOSTINHO apud NUNES, 1988, p. 16). O tempo é um elemento de difícil abordagem e estabelece relações íntimas com o ato de narrar. No gênero autobiográfico, mais especificamente, este elemento mostra-se, muitas vezes, distante da lógica cronológica, o que caracteriza as descontinuidades propostas por Davis (2003).

Contradições: a tensão entre o “eu” e o “outro”

Para identificar este segundo elemento presente da narrativa autobiográfica na obra de Maura Lopes Cançado e nos traços autobiográficos do documentário de João Moreira Salles, é preciso retomar o conceito de dialogismo, defendido por Bakhtin (1979). Diz-se que o enunciador, para constituir um discurso, leva em conta o discurso de outrem, ou seja, todo discurso é ocupado pelo discurso alheio. Por isso, a concepção dialógica da língua é fator essencial para o desenvolvimento de qualquer estudo no campo da linguagem.

Para que a relação dialógica seja concretizada, no entanto, é necessário que ela se materialize nas vozes de diferentes sujeitos e, ao se concretizarem, entram no campo do discurso e saem do plano unicamente linguístico.

Bakhtin ressalta o estatuto da palavra do outro, ou seja, a importância do discurso do outro no estabelecimento de relações dialógicas. A discussão sobre o papel da compreensão ativa e a presença do outro como constituintes do discurso constitui a base de sua teoria dialógica da linguagem ao relacionar o discurso ao diálogo, sustentando a noção de que o discurso tem eminentemente uma natureza dialógica (ROHLING, 2014).

Uma das definições do conceito de dialogismo é aquela marcada pela subjetividade dos enunciadores. De acordo com Fiorin (2008), este conceito define que o mundo interior de um sujeito é a dialogização da heterogeneidade das vozes sociais, o que comprova a teoria bakhtiniana inicial, baseada na constituição discursiva do sujeito a partir da apreensão de vozes sociais que constituem a realidade na qual está imerso.

Bakhtin (1979) afirma que o outro constitui um valor de autoridade sobre o "eu". Essa tensão dialógica entre as vozes externas e vozes internas influencia diretamente a construção da identidade do sujeito.

> Estar internado no hospício não significa nada. São poucos os loucos. A maioria compõe a parte dúbia, verdadeiros doentes mentais. Lutam contra o que se chama doença, quando justamente esta luta é o que os define: sem lado, entre o mundo dos chamados normais e a liberdade dos outros [dos loucos]. Não conseguem transpor o "Muro", segundo Sartre. É a resistência.(...) Transposta a barreira, completamente definidos, passam a outro estado – que prefiro chamar de santidade. A fase digna da coisa, a conquista de se entregar. O que aparentam é a inviolabilidade de seu mundo (CANÇADO, 1965, p. 27).

Neste momento da narrativa, Maura contradiz seu ponto de vista quando diz que "estar internado no hospício não significa nada" (CANÇADO, 1965, p. 27), uma vez que, anteriormente, denuncia o espaço manicominal como um agravante para os diagnósticos dos doentes mentais. Neste mesmo trecho, a autora atribui significado ao estar no interior dos muros da instituição, afirmando que, ao transpassar a barreira, os loucos passam ao estado de santidade, contradizendo, novamente, a alegação da falta de significado.

À luz da heterogeneidade de vozes que compõem o discurso dialógico de Bakhtin (1979), pode-se dizer que tal contrariedade, que se repete em outros trechos da obra, existe graças aos conflitos engatilhados pelo discurso social e histórico acerca da loucura.

O conceito da loucura, que, de acordo com Foucault (1978), sofreu diversas alterações no transcorrer do tempo, consequência das transformações contextuais ao qual esteve submetido, é definido no discurso daqueles que falam sobre ele. Por isso, Maura Lopes Cançado, apesar de, em muitas passagens, indicar que enxerga suas companheiras de manicômio naturalmente, entre em contradição, quando tem seu discurso influenciado pelas vozes sociais e externas.

No roteiro do documentário *Santiago* (2007), pode-se dizer que a narrativa autobiográfica é também dialógica e, por isso, apresenta divergências entre o pensamento do diretor e as vozes sociais com as quais dialoga no período em que busca resgatar suas memórias, bem como naquele em que as vivenciou. Tais vozes sociais são representadas, na filmagem, pela figura protagonista

do mordomo Santiago que, muitas vezes, ao responder uma pergunta, é repreendido pelo diretor até oferecer a informação desejada pelo mesmo.

O teor autobiográfico do documentário, quando analisado à luz das contradições, afasta-se da produção de sentido atribuída às contradições presentes no diário autobiográfico de Maura Lopes Cançado. Esse afastamento entre o documentário e a obra literária dá-se, principalmente, pelos papéis do audiovisual na formulação de articulações estéticas e políticas do afeto. De acordo com Vasconcelos (2017), "onde falha ou falta o discurso, é a expressividade do corpo que pode nos ajudar a acessar o tema ou sujeito que a câmera busca investigar como pode ser observado em *Santiago*" (VASCONCELOS, 2017, p. 18).

Uma outra contradição que reafirma os traços autobiográficos derivados da edição tardia de João Moreira Salles é a primeira cena de *Santiago* (2007). O documentário inicia-se com uma música e uma sequência de fotos que demonstram o sentimento de solidão da mansão dos Moreira Salles neste e em remotos tempos. O diretor contradiz- se, quando, apesar de anunciar o mordomo como protagonista, enfatiza seus próprios sentimentos, introduzindo o espectador ao universo de sua memória pessoal. A repetição da palavra "lembrança", nas cenas iniciais, é uma evidência desta contradição entre a intenção biográfica, diante do protagonismo de Santiago Badariotti Melo, e o resultado autobiográfico, a partir do desejo, secreto ou timidamente confesso, do diretor.

Neste caso, deve-se evidenciar o espaço, enquanto elemento constitutivo da narrativa, para explicitar o distanciamento da produção de sentido autobiográfico na literatura e no audiovisual.

> O espaço, no romance, tem sido – ou assim pode entender- se – tudo que, intencionalmente disposto, enquadra a personagem e que, inventariado, tanto pode ser absorvido como acrescentado pela personagem, sucedendo, inclusive, ser constituído por figuras humanas, então coisificadas ou com a sua individualidade tendendo para zero (LINS, 1976, p. 72).

Na obra de Maura Lopes Cançado, portanto, o leitor tem acesso às suas memórias e reflexões espaciais. O enquadramento oferecido pela autora é o único possível para visualizar o manicômio e a contradição do discurso da loucura. No audiovisual, por outro lado, tem-se imagem espacial nítida na tela, o que possibilita ao espectador um leque de interpretações subjetivas da cena em questão.

Conclusão

Conclui-se que a obra literária *Hospício é Deus: diário I* (1965) e o documentário audiovisual *Santiago* (2007) apresentam traços típicos da narrativa autobiográfica, conforme os descritos nos trechos apresentados neste artigo. No entanto, deve-se ressaltar que há pontos de convergência e divergência na produção de sentido do gênero autobiográfico, quando se compara uma produção literária e uma produção audiovisual, conforme demonstrado nos itens anteriores deste artigo.

Os escritos de Maura, permeados por elementos da escrita jornalística, caracterizam uma autobiografia investigativa. Semelhante a uma reportagem tradicional, os escritos autobiográficos, influenciados por sua proximidade com o funcionamento jornalístico, graças ao trabalho desenvolvido no Jornal do Brasil, apresentam como desfecho a denúncia de um sistema que, até então, não ocupara lugar de destaque nas discussões sociais, médicas e psicológicas da época.
As intersecções entre as linguagens literária e jornalística, em concordância com os excertos e análises apresentadas, que caracterizam as contradições entre sua voz interior e a voz social representada por seus textos, atuam, portanto, diretamente na produção de sentido dos escritos que resultam na obra autobiográfica de Maura Lopes Cançado.

Por outro lado, a produção de sentido autobiográfico no documentário de João Moreira Salles é intensamente influenciada pela descontinuidade temporal presente no processo de produção da obra, entre sua gravação, em 1992, e sua finalização, em 2007. Em 2005, quando retoma o filme, o próprio João se torna personagem, uma vez que faz uso da produção como uma autocrítica ao seu modo de conduzir o filme 13 anos atrás. Tal autocrítica abre espaço para a inserção de suas memórias pessoais, bem como uma reflexão individual à trajetória da própria vida até ali.

Referências bibliográficas

ALBERTI, Verena. Literatura e autobiografia: a questão do sujeito na narrativa. Estudos Históricos, Rio de Janeiro, vol. 4, n. 7, p. 66-81, 1991.

AMORIN, Marília. Cronotopo e exotopia. In: BRAIT, Beth. Bakhtin: outros conceitos- chave. São Paulo: Contexto, 2006, p. 95-114.

ARFUCH, Leonor. O espaço biográfico: dilemas da subjetividade contemporânea. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2010

BAKHTIN, Mikhail Mikhailovich. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1979.

BRETHES, Romain. Fabrice Neaud, l'enfant terrible de la BD française. Paris: Le Point, 2012.

BOSI, Ecléa. Memória e sociedade: lembranças de velhos. São Paulo: T. A . Queiroz, 1994.

BRUNER, Jerome. Atos de significação. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.

CANÇADO, Maura Lopes. Hospício é Deus: diário I. São Paulo: Autêntica Editora, 2015.

COSTA LIMA, Luiz. Sociedade e discurso ficcional. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986. DAVIS, Kathy. Biography as critical methodology, in: Biography and Society, 2003.

FELDMAN, Ilana. O apelo realista: uma expressão estética da biopolítica. In: HAMBURGER, E. et al (org.) Estudos de Cinema Socine. São Paulo: Fapesp/Annablume, 2008.

FIORIN, José Luiz. Introdução ao pensamento de Bakhtin. São Paulo: Ática, 2008.

FOUCAULT, Michel. História da Loucura na Idade Clássica. São Paulo: Perspectiva, 1978.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2011.
HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990.

HALBWACHS, Maurice. Les cadres sociaux de la mémoire. Paris: Moutun, 1976. LEJEUNE, Philippe. Le pacte autobiographique. Paris: Éditions du Seuil, 1975.

_____. O pacto autobiográfico: de Rousseau à internet. Minas Gerais: Editora UFMG, 2008.

LINS, O. Lima Barreto e o Espaço Romanesco. São Paulo: Ática, 1976.

MOREIRA, Daniel da Silva. A autobiografia no Brasil, entre desejo e negação, 2011, 102 f. Dissertação (Mestrado em Letras) – Pós-Graduação em Letras: Estudos Literários, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2011.MUSILLI, Celia. Literatura e loucura: a transcendência pela palavra. Dissertação (Mestrado em Teoria e História Literária) – Instituto de Estudos da Linguagem, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2014.

NUNES, Benedito. O tempo na narrativa. São Paulo: Ática, 1988.

OLIVEIRA, Marta Kohl de; REGO, Teresa Cristina; AQUINO, Julio Groppa. Desenvolvimento psicológico e constituição de subjetividades: ciclos de vida,narrativas autobiográficas e tensões da contemporaneidade. Pro-posições. São Paulo, , v. 17, n. 2 (50), p. 119-138, 2006.

PEREIRA, Nelci Bilhalva. Memória: continuidades ou descontinuidades? Anais do II Congresso Internacional de História da UFG, Jataí, 2011.

SCARAMELLA, Maria Luisa. Narrativas e sobreposições: notas sobre Maura Lopes Cançado. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) – Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Estadual de Campinas, 2010.

ROHLING, Nívea. A pesquisa qualitativa e análise dialógica do discurso: caminhos possíveis. Cadernos de linguagem e sociedade, Brasília, v.15, p. 44-60, 2014.

VASCONCELOS, Túlio Souza. Santiago: cinema de afetos de João Moreira Salles. O Mosaico, Curitiba, n.14, p. 13-25, 2017.

VAPEREAU, Gustave. Dictionnaire universel des littérature. Paris: Hachette, 1876

Repertorios de la maternidad en la cultura de masas argentina

Marina Sanchez de Bustamante[50]

Desde fines del siglo XIX –y durante todo el siglo XX- la cultura de masas argentina puso a circular productos en los que, paulatinamente, se zurcieron ideas y estereotipos de la maternidad. A través de las ofertas del mercado editorial, y desde otras fuentes de contenido, los textos culturales constituyeron narrativas que retomaron ciertos valores y produjeron un modo de ser madre, alimentando la normalización y naturalización de atribuciones y exigencias a las mujeres. La condensación de significados sociales en esos productos combinó un conjunto de elementos que se estabilizaron como propios de la maternidad "normal", es decir aquella comprendida colectivamente como la más lógica y la mejor. Abonado con ímpetu, el arquetipo ideal de la maternidad de las mediatizaciones clásicas difundió el imaginario de la buena madre moderna. No obstante, en tiempos más recientes, tal idealización comenzó a erosionarse.

Este trabajo se propone caracterizar tres repertorios sobre la maternidad en la cultura de masas contemporánea. La propuesta parte de observar que en la escena cultural actual conviven zonas narrativas diferentes que amplían la configuración de subjetividades maternas. Se describirán, entonces, las particularidades a partir de las cuales se identificaron tres repertorios: el experto, el catártico y el espectacular.

Palabras clave: Cultura de Masas, Género, Maternidad.

Introducción

Este artículo se enmarca en una investigación en curso[51] interesada en reconstruir una genealogía de la maternidad en la cultura de masas argentina e indagar los repertorios de representaciones que circulan en la escena contemporánea argentina. La delimitación de estos repertorios es el resultado de exploraciones preliminares (Sanchez de Bustamante, 2013; 2017) que derivaron en considerar que la variedad de relatos sobre la maternidad en el escenario cultural argentino pueden agruparse en conjuntos narrativos específicos porque los contenidos que ofrecen están ligados entre sí a partir de su afinidad en modos de construir, reproducir y articular sentidos que clasifican sujetos, prácticas, roles y relaciones sociales.

La investigación se organiza desde un sistema de preguntas que busca comprender la contribución de los repertorios en la configuración de la valoración social de la condición de la maternidad: ¿Cuál ha sido la enunciación dominante de la maternidad en la cultura de masas argentina durante el siglo XX? ¿Qué continuidades y desplazamientos ocurren en el

[50] Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires; Magister en Comunicación y Cultura (Facultad de Ciencias Sociales, UBA); Argentina; marina.sdb@gmail.com

[51] La sistematización y resultados de dicha investigación será presentada como tesis para completar el programa del Doctorado en Ciencias Sociales (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires) en el que soy estudiante actualmente.

siglo XXI? ¿Qué prácticas y sentimientos le atribuyen los textos culturales a la identidad materna? ¿Cuáles son las operaciones (composicionales y estilísticas) que constituyen las acentuaciones de sentido de esas atribuciones? ¿En qué contexto socio-cultural circulan tales representaciones? Es decir, el estudio propuesto pendula sobre distintas dimensiones a explorarse en productos que mediatizan ideas colectivas sobre la maternidad. Implica atender qué se pone en escena (modelos de madre, roles y relaciones de género, temas y prácticas asociadas a la maternidad), cómo se pone en escena (modalidades de composición semántica) y cuál es la escena más amplia en la que eso sucede (condiciones sociales y culturales en las que las representaciones e ideas se vuelven posibles).

El proyecto de investigación cobró impulso ante un contexto que ha sido referido como un "estado deliberativo" (Seman, 2015) acerca de identidades comprendidas inmutables en otra época. Al respecto, se considera que en un progresivo proceso de profundización de demandas y de discusión pública sobre la ampliación de derechos de género (entre ellos, los que conciernen a la sexualidad y la reproducción, la organización social del cuidado y el valor del trabajo reproductivo, los vínculos filiatorios y los modos de hacer familia), la cultura de masas expresa de forma paulatina un desenfoque de la maternidad como una experiencia homogénea. Se vislumbra así que los excesos, desplazamientos y fisuras de sentidos actuales sobre la maternidad remiten a un diálogo entre los guiones del mercado cultural y las transformaciones en las maneras de percibir y vivir los géneros que están decantando en la vida contemporánea en Argentina.

En este artículo en particular se presentan los repertorios identificados y caracterizan particularidades de sus universos discursivos. En tanto los matices que los constituyen y las inflexiones que conllevan son elementos centrales para comprender la escisión de zonas narrativas en apariencia diferentes, el artículo busca describir algunos de sus pliegues. Se abordarán primero aportes que constituyen parte del encuadre teórico-epistemológico desde el que se considera la producción cultural como un espacio de constitución de subjetividades generizadas y la maternidad como un objeto histórico-cultural significado como el núcleo constitutivo de la condición femenina. Luego se referirá la perspectiva metodológica de la investigación y, finalmente, se caracterizarán tres repertorios identificados como *experto*, *catártico* y *espectacular*.

Notas sobre cultura de masas y maternidad

En tanto la cultura de masas tiene la capacidad de retomar, nutrir y producir modos de ser y modos de hacer para ser, es decir tiene implicancias en la configuración y reconfiguración de subjetividades colectivas, el interés en comprender cómo se producen y reproducen identidades de género en el orden simbólico constituye una tradición del campo de saberes en el que se cruzan la producción de conocimientos sobre comunicación y cultura con la de géneros y sexualidades.

En ese cruce, los estudios acumulados desde la década de los setenta sobre "imágenes de las mujeres" en la industria cultural son un aporte conceptual y metodológico central para la problematización de las identidades de género, los roles asignados diferencialmente a varones y mujeres, las desigualdades ancladas en esas posiciones y las relaciones de

subordinación que se reproducen y naturalizan en las superficies textuales (por ejemplo: Berger, 1972; Friedan, 1963; Mulvey, 1975).

No obstante, tal perspectiva asume mayormente una relación de reflejo entre los textos culturales y la realidad, y la idea de un efecto directo de los textos sobre las audiencias (Hollows, 2000). Esa perspectiva tiende también a anudar la producción de saberes sobre comunicación y géneros con la denuncia de una inadecuación de las representaciones (fundamentalmente por la reproducción de estereotipos sexistas y opresivos) desde una concepción de los textos culturales como monosémicos y de las audiencias como pasivas. Tal posición epistemológica, que parte de la nocividad de los contenidos y la manipulación que ejercen sobre los públicos –en el caso de las mujeres por la reproducción de condiciones que las oprimen- ha sido discutida ampliamente en tanto opacan la complejidad por su sesgo reduccionista (Hall, 1984; McRobbie, 1998; Justo y Spataro, 2014).

La línea conceptual de esta investigación implica una aproximación a operaciones de generización de los textos culturales pero reconoce la implicancia de sus efectos sin considerarlos omnipotentes. Parafraseando a de Lauretis (1996) la maternidad, como el género, no es una propiedad de los cuerpos sino un conjunto de efectos que se producen a través de múltiples "tecnologías de género". Entre estas tecnologías, la cultura de masas ofrece en sus formas culturales modelos ya generizados como los asociados a la maternidad. Pero la asimilación no es lineal por la relación desplazada entre experiencia y representación. Al comprender los efectos bajo estos términos, la configuración de subjetividades generizadas puede pensarse en el flujo de un proceso instituyente esculpido en la representación y tensionado por las autorepresentaciones que exceden las posiciones disponibles en las producciones culturales.

Como objeto cultural, la maternidad ha sido históricamente un tema de interés e intervención de distintas esferas discursivas: la filosofía, las religiones, la medicina, las normativas jurídicas. Fue en la Modernidad cuando la articulación de esos campos cerró filas en "la invención de la buena madre" (Knibiehler, 2001) a través de una paulatina cruzada cultural encarnada en los discursos doctos occidentales. Tal acción moralizante fue dejando atrás las regulaciones más laxas de los contextos pre-modernos y devino en la erradicación de las antiguas costumbres con la configuración de un modelo dominante: el de la madre altruista y abnegada, guiada por el sostén inmanente de dos elementos esenciales, el instinto y el amor maternos (Badinter, 1981). Así, con los procesos de "maternalización de las mujeres" (Nari, 2004), la maternidad se constituyó en una dimensión mítica de la cultura moderna: igualada a la feminidad, asignada como su núcleo constitutivo y presentada como un rol innato, transhistórico y transcultural desde argumentos esencialistas y biologicistas (Tubert, 1996; Palomar Verea, 2005). Tales nociones normativas fueron problematizadas por distintas reflexiones críticas que refutaron la existencia de una "naturaleza femenina" inclinada al trabajo reproductivo (De Beauvoir, 1987 [1949]; Firestone, 1976; Ortner, 1979).

Para explorar la dimensión simbólica de clasificaciones y representaciones de la maternidad, se contemplan los planteos de Hall sobre examinar los procesos dialécticos que

estructuran las formas culturales en términos de disputa por la hegemonía (1984: 104) considerando que la vitalidad de los signos, como afirma Voloshinov (1976), reside en su multiacentualidad; es decir, en la escena situada de luchas por fijar sus significados. En tal sentido, observar la producción y circulación de sentidos generizados y generizantes implica atender las relaciones de fuerza y las condiciones históricas en que se desarrollan, en tanto los modos colectivos de entender y transitar las subjetividades de género se construyen y reconstruyen en contextos específicos.

La problemática abordada se ubica en la configuración de lo público como una dimensión de las relaciones sociales cuyo carácter político se evidencia en el hecho de ser materia de disputa. El imaginario de la maternidad como consagración de la feminidad y máxima fuente de felicidad para las mujeres es nutrido y al mismo tiempo matizado en el abanico de textos que la ponen en escena. Por eso, los textos culturales son pensados como dimensión fundamental de la esfera pública (Caletti, 2006) y constitutivos de la experiencia (Silverstone, 2004) dado que expresan formas de inteligibilidad de lo social. Son entendidos también como espacios de constitución de imaginarios, valores y subjetividades (Arfuch, 2005), operación que es observable en sus mecanismos de representación (Hall, 1997).

Perspectiva metodológica

En Argentina, un hito reciente para las demandas históricas del feminismo fue –en 2018- la discusión parlamentaria del proyecto de ley para la legalización de la interrupción voluntaria del embarazo (IVE). Por eso el recorte temporal del estudio sobre los repertorios mediatizados de la maternidad se delimita entre 2007 y 2017: desde la emergencia de lo que se identifica como el repertorio *catártico* hasta antes de la irrupción del aborto en la agenda mediática. Se considera que la discusión de la IVE marca una inflexión discursiva en la enunciación mediatizada sobre el aborto que, a diferencia de los textos del análisis, problematizó con más radicalidad la significación de la maternidad como condición inherente de la feminidad.

Para responder el sistema de preguntas de la investigación, se conformó un corpus con distintos textos culturales. La selección de materiales se decidió al observar que, aunque hay muchos productos que podrían ampliar cada repertorio, son suficiente para dar cuenta de invariantes semánticos y lógicas de producción narrativa.

El repertorio *experto* se constituye con ejemplares de la revista de embarazo y cuidados infantiles *Ser Padres Hoy*, la publicación dirigida a embarazadas y madres con más trayectoria en el mercado editorial argentino. Se completa con libros sobre maternidad, puericultura y crianza de tres especialistas argentinos con gran presencia en los medios masivos: *La revolución de las madres: el desafío de nutrir a nuestros hijos* (2008) de la psicopedagoga clínica Laura Gutman, *¡Vamos a dormir! Como prevenir y solucionar los problemas del sueño de tu hijo sin culpa* (2012) del pediatra Martin Gruenberg; *Rutinas desde los pañales: la importancia de la crianza organizada para el desarrollo de la salud* (2013) de la psicóloga Marisa Russomando.

El repertorio *catártico* se configura con un conjunto literario de ficción y no ficción: *Y un día me convertí en esa madre que aborrecía* (2007) de Sonia Santoro; *Guía Inútil para madres primerizas vol. I, II y III* (2007, 2009, 2014) de Ingrid Beck y Paula Rodriguez; *Según Roxi: autobiografía de una madre incorrecta* (2013) de Azul Lombardía y Julieta Otero; *Más madres menos mentiras* (2013) de Carla Czudnowsky; *Mamá Mala. Crónicas de una maternidad inesperada* (2015) de Carolina Justo; *Cómo ser la peor mamá del mundo* (2017) de Azul Lombardía y Julieta Otero. Se completa con el film *Mi amiga del parque* (2015) de Ana Katz y con la serie audiovisual *Según Roxi* (2013, 2016, 2017) de Azul Lombardía, Lucas Mirvois y Julieta Otero.

El repertorio *espectacular* se conforma con ejemplares de dos revistas de actualidad y espectáculos (*Gente* y *Caras*). Se completa con entrevistas a trabajadoras del espectáculo en programas televisivos de entretenimiento y de chimentos (*Susana Gimenez*, *Almorzando con Mirtha Legrand*, *Intrusos del Espectáculo*, *AM*, *Morfi. Todos a la mesa*, por señalar algunos).

Se considera que la heterogeneidad textual permite observar en el discurso social (Angenot, 2010) lo que se narra, opina y argumenta en torno a la maternidad –lo decible sobre ella-, en un tiempo y espacio determinados. Mirada en su conjunto, lo que interesa de la diversidad es que posibilita analizar los reenvíos significantes entre los diferentes repertorios, sus tramas intertextuales e interdiscursivas (Angenot, ídem)- así como las tradiciones discursivas que los informan, en tanto los campos que históricamente delimitaron los significados de la maternidad son anteriores al nacimiento de la cultura de masas (discurso religioso, filosófico, biomédico). Se plantea así la necesidad de comprender las representaciones mediatizadas en relación con otros discursos de valoración social.

El abordaje se realiza con una perspectiva de análisis cultural desde la tradición de la crítica ideológica (Hall, 1981; Richard, 2009, Thompson, 1991) para dar cuenta de la relación entre los discursos y sus condiciones materiales de producción. Tal práctica intelectual se inscribe en el "contextualismo radical" (Grossberg, 2016) para enfocar en cómo se producen realidades específicas entendidas como contextos.

El trabajo interroga la dimensión discursiva como un espacio en el que se hilvanan elementos residuales y emergentes (Williams, 1997) que conviven en tensión; y problematiza el carácter sexuado y generizado de lo discursivo (de Lauretis, 1996) al considerar su función performativa: los repertorios de la maternidad no implican representaciones que sólo reflejan significados sino que esa urdimbre discursiva se comprende en tanto prácticas que "forman sistemáticamente los objetos de que hablan" (Foucault, 1970:81).

La propuesta analítica considera las etapas desarrolladas por Thompson (1991) como pertinentes para una hermenéutica profunda. En primer lugar, se reconstruirán los contextos de las formaciones discursivas y se examinarán las relaciones sociales e instituciones, las distribuciones de poder. Luego, la aproximación contempla observar la configuración textual de los materiales, un análisis formal que conlleva la elaboración descriptiva de los repertorios y sus productos, y la caracterización de operaciones

enunciativas relativas a aspectos temáticos, composicionales, estilísticos (Bajtín, 2002) para explicar rasgos estructurales y giros retóricos. La última etapa remite a la interpretación a partir del análisis histórico-discursivo.

Los repertorios: experto, catártico y espectacular

En primer lugar, se identifica un repertorio textual –el experto- en el que resuena la herencia de las mediatizaciones clásicas como los tempranos manuales de crianza y los consejos para las madre-esposas de la prensa femenina. En esta zona (en la que se ubican las revistas maternales y los libros sobre maternidad, puericultura y crianza) se observa un modelo materno que fue constituyéndose en la escena cultural desde fines del siglo XIX, que se consolidó en el siglo XX y que -con matices y renovaciones ligadas a diferentes épocas- tiene continuidad en la actualidad. Tal paradigma se nutrió de y nutre el enlace simbólico entre feminidad y maternidad como identidades inherentes -cuyo algoritmo se sintetiza en la ecuación "mujer=madre" (Fernández, 1993)-, naturaliza la crianza como responsabilidad materna, opera en torno a los índices asociados a la buena maternidad (el amor, la abnegación, el instinto), delimita su ejercicio al orden doméstico y se enmarca en una relación conyugal heterosexual.

Las particularidades de este arquetipo dominante durante el siglo XX en el mercado de la cultura argentina, los discursos (de instituciones y agentes) que lo informaron y los textos en los que circuló, así como el contexto político y cultural en que se inscribieron, e incluso los fenómenos y discursos que lo tensionaron y lo fueron redefiniendo, han sido abordados por trabajos provenientes de distintos campos (Nari, 2004; Borinsky, 2005; Felitti, 2010; Cosse, 2010; De Paz Trueba, 2011; Rustoyburu, 2012, 2016; Darré, 2013; Abduca, 2014; Briolotti y Benítez, 2014; Briolotti, 2016).

En el contexto actual, estas discursividades expresan en su composición elementos residuales de los productos culturales del siglo pasado dirigidos a las madres en el enfoque sobre los temas que recortan (el embarazo, el parto y el puerperio, la lactancia, el descanso nocturno, por ejemplo) y en el vínculo que configuran entre enunciador y destinataria. Ese vínculo se organiza en los términos de un contrato pedagógico en tanto se ofrece un nexo entre dos posiciones desiguales: "una que aconseja, informa, propone, advierte, brevemente, que sabe; la otra que no sabe y es definida como un destinatario receptivo o más o menos pasivo, que aprovecha" (Verón, 1985: 7).

En ese sentido, las revistas y la literatura de divulgación construyen un relato en el que se ubica el saber en la órbita de expertos vinculados fundamentalmente a especialidades médicas y se estabiliza a las madres como un sujeto aprendiz carente de conocimientos. La modalidad enunciativa que se destaca es la procedimental, una operación prescriptiva que acentúa la generización de prácticas y habilidades en tanto se trata del discurso instruccional del saber-hacer de género en función de un deber-ser (Chaneton, 2005). En este sentido, los temas que el conjunto de estos productos proponen son presentados como problemáticas específicas las madres mientras que los modos de actuar, es decir la aplicación de procedimientos o recetas, son una normativa a seguir.

El segundo repertorio identificado es el catártico y se constituye con retóricas emergentes en el siglo XXI que llevan la rúbrica de mujeres profesionales (actrices, periodistas, comunicólogas) con conocimientos para explotar códigos y lógicas de la cultura de masas. En esta zona de productos la maternidad es objeto de parodias o relatos con una gran carga de ironía: madres desbordadas por las exigencias de los expertos y las instituciones, por los diversos (o nulos) modos de socialización que el rol lleva a transitar, por las contradicciones de las diferentes corrientes de crianza, por el extrañamiento ante las subjetividades infantiles actuales. Si bien son narrativas que no difieren en las temáticas y tópicos que constituyen el arquetipo ideal del repertorio experto, puede señalarse que presentan tensiones cuando plantean un distanciamiento de la representación que define a la maternidad como fuente de felicidad y espacio simbólico de realización plena.

Con recursos como el absurdo, la parodia, la crítica irónica, la narración en primera persona, la interpelación directa a sus destinatarias, este segundo conjunto plantea una ampliación del orden de lo visible y lo decible respecto a la maternidad en la que se subraya una distancia entre la experiencia y el arquetipo ideal, y se la representa a través del humor (Sanchez de Bustamante, 2016). Aunque los corrimientos o mutaciones del modelo hegemónico no impliquen su desestabilización, se ha observado en algunos productos que escenifican estrategias con las que se negocian y se concilian modos de adecuarse al ideal de la buena madre (Giallorenzi, 2016).

El último repertorio se identifica como *espectacular* y está constituido por narrativas periodísticas sobre trayectorias maternas de famosas del mundo del espectáculo argentino. En esta zona discursiva se observa que las lógicas narrativas del entretenimiento (Rincón, 2006) en conexión con el espacio biográfico (Arfuch, 2002) y la exhibición de la intimidad (Sibilia, 2008) expresan una convergencia en la cual también es posible indagar la reconfiguración de ciertos núcleos culturales que organizan las experiencias femeninas (tales como la escisión entre erotismo y maternidad, entre procreación y sexualidad, entre emparejamiento y descendencia).

En los últimos años, las narrativas biográficas mediatizadas sobre la maternidad de mujeres famosas han exhibido modelos relativamente novedosos (la maternidad añosa, la soltera por elección, la transexual, la erotizada, la maternidad activista, la maternidad por gestación subrogada). Esas enunciaciones vehiculizan modos de interrogar, narrar y discutir transformaciones sociales en torno a diversas formas en que mujeres de sectores privilegiados encarnan el rol materno; un rol siempre traccionado por exigencias y atribuciones de género, y atravesado por cambios culturales en los que el creciente mercado de bienes y servicios para la maternidad desempeña un papel destacado (Felitti, 2011).

Por eso, sin dejar de atender a que la diversidad de tipos maternos de las celebridades se organiza en torno a un paradigma signado en gran medida por el imaginario instituido sobre la “buena madre” que se expresa en el repertorio experto, la investigación se interesa por atender los pliegues en los que se entraman y coexisten viejos y nuevos sentidos, valores y

experiencias a partir de los relatos que el periodismo ofrece sobre la maternidad de las famosas.

A modo de cierre

El recorrido propuesto tuvo como objetivo caracterizar los repertorios que se han identificado y se proponen para el análisis sobre distintos modos en que la maternidad es narrada en la cultura de masas en la escena contemporánea.

Como se expresó al inicio, en la configuración de esas propuestas los productos culturales intervienen en la puesta en escena de subjetividades femeninas que dan cuenta de distintas formas en que la maternidad se vive y se significa en la actualidad. Es decir, al constituir relatos sobre la experiencia materna, las textualidades vuelven visibles y disponibles modos contemporáneos de ser madre y, a la vez, modelan y ponen a consideración pública distintos trayectos de esa identidad generizada.

El modelo de la madre ideal estabilizado por la industria cultural durante el siglo XX se apoya en varios aspectos naturalizados y normalizados: el etario (delimitado por fronteras morales y consideraciones de la ciencia), la filiación (biológica), la trayectoria de parentalidad (en la que un hijo es precedido por el enamoramiento y la convivencia), la identidad sexogenérica (biologizada, centrada en la morfología genital, limitada por la matriz binaria varón-mujer), la orientación sexual (heterosexual) y el modelo familiar (biparental). También, la crianza como una responsabilidad de las mujeres, guiada por el instinto materno y tutelada por el saber experto, es un condicionante de la maternidad “normal”. El arraigo social de estas ideas opera como un marco de elementos que componen un modelo maternal comprendido colectivamente como el más lógico y el mejor. Por eso mismo, aquellos relatos y modelos que se corren de lo socialmente esperable, aun cuando existan técnicas y regulaciones que los habiliten, son objeto de nuevas representaciones, de explicaciones y debates que expresan inquietudes por transformaciones sociales de diversa índole que disgregan la inherencia imaginaria de los elementos de la maternidad “normal”.

En la convivencia de los distintos repertorios se expresan variaciones de la trama social que atraviesan la modelización de subjetividades femeninas y que tensionan lo que puede decirse y mostrarse sobre el universo materno. Las dinámicas con que se desarrollan esas transformaciones, que se articulan en la actuación de distintos agentes (Estado, mercado, comunidad), están enmarcadas por factores estructurales de inequidad social y de género (el sistema socio-económico capitalista y el sistema sexo-genérico patriarcal). Pero los cambios vinculados a las continuas demandas sobre ampliación y resguardo de derechos de género, y los modos en que se tramitan socialmente esos cambios, están dando cuenta de inflexiones discursivas cuya indagación es oportuna para reflexionar sobre qué ocurre con la condición materna en la época actual.

Bibliografía

ABDUCA, Leila (2014): Representaciones sobre la crianza y la niñez en el transcurso del siglo XX en la Argentina. El pasado en el presente, en XI Congreso Argentino de Antropología Social, 23 al 26 de Julio, Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario.

ANGENOT, Marc (2010): *El discurso social*, Buenos Aires, Siglo XXI.

ARFUCH, Leonor (2002): *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

ARFUCH, Leonor (2005): Problemáticas de la identidad, en Arfuch, L. (comp.) *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires, Prometeo.

BADINTER, Elisabeth (1981): *¿Existe el amor maternal?* Barcelona, Paidós/Pomaire.

BAJTIN, Mijail (2002): *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XXI.

BERGER, John (2007 [1972]): *Modos de ver*. Barcelona, Gustavo Gili.

BORINSKY, Marcela (2005): `Todo reside en saber qué es un niño´. Aportes para una historia de la divulgación de las prácticas de crianza en la Argentina, en *Anuario de Investigación*, vol. 13, pp. 117-126, Secretaría de Investigaciones, Facultad de psicología, UBA.

BRIOLOTTI, Ana y BENITEZ, Sebastián (2014): Medicina, higiene mental y saber psi en la construcción de la maternidad y la infancia en la Argentina: un análisis de la revista *Madre y Niño* (1934-1935). *Universitas Psychologica*, 13(5), pp.1709-1719.

CALETTI, Sergio (2006): "Repensar el espacio de lo público. Un esbozo histórico para situar las relaciones entre medios, política y cultura", Buenos Aires, Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación, número 123.

CHANETON, July (2005): "Prensa para mujeres / talk-shows. Saberes de sí misma" en *Género, poder y discursos sociales en la Argentina de fin de siglo XX*. Tesis de doctorado, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

COSSE, Isabella (2010*): Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta. Una revolución discreta en Buenos Aires*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.

DARRE, Silvina (2013): *Maternidad y tecnologías de género.* Buenos Aires: Ed. Katz.

DE BEAUVOIR, Simone (1987 [1949]): *El Segundo Sexo.* Buenos Aires, Siglo XXI.

DE LAURETIS, Teresa (1996): "Tecnologías del género" en *Revista Mora* nº 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

DE PAZ TRUEBA, Yolanda (2011): El discurso de la maternidad moderna y la construcción de la modernidad a través de la prensa. El centro y sur bonaerenses a fines del siglo XIX y principios del XX. *Quinto Sol, Vol. 15, Nº2* – Online.

FELITTI, Karina (2011): "Introducción", en Felitti, Karina (coordinadora) *Madre no hay una sola*. Buenos Aires, CICCUS.

FELITTI, Karina (2016): "Maternidades y militancia en la Argentina de los 70s. Notas históricas para pensar las maternidades colectivas contemporáneas", en *Revista de Historia Regional* 21 (2), pp.432-458.

FERNANDEZ, Ana María (1993): *La mujer de la ilusión. Pactos y contratos entre hombres y mujeres*. Buenos Aires, Paidós.

FIRESTONE, Shulamith (1976): *La dialéctica del sexo*, Barcelona, Kairós.

FORD, Aníbal (1994): *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

FRIEDAN, Betty (2009 [1963]: *La mística de la feminidad*. Madrid, Ediciones Cátedra.

FOUCAULT, Michel (1970): *La arqueología del saber*. México DF, Siglo Veintuno.

GIALLORENZI, María Laura (2016): *Discursos tradicionales y disruptivos sobre la maternidad en la serie web Según Roxi*. Tesis de maestría, Centro de Estudios Interdisciplinarios, Universidad Nacional de Rosario.

GROSSBERG, Lawrence (2016): "Los estudios culturales como contextualismo radical", en *Intervenciones en estudios culturales*, (3), pp.33-44.

HALL, Stuart (1984): *"Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): Historia popular y teoría socialista.* Barcelona, Crítica.

HALL, Stuart (1997): *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices.* London, Sage Publications.

HOLLOWS, Joanne (2000): "Feminismo y estudios culturales", selección del capítulo 2 "Feminism, Cultural Studies and Popular Culture" del libro *Feminism, Femininity and Popular Culture*, Manchester, Manchester University Press. Versión en castellano en revista *Lectora: revista de dones i textualitat*, Núm. 11, Barcelona, Universidad de Barcelona, 2005.

JUSTO, Carolina y SPATARO, Carolina (2015): "Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas", en *La Trama de la Comunicación*, Vol.19, pp.113-129.

KNIBIELHER, Yvonne (2001): *Historias de las madres y la maternidad en Occidente*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.

MCROBBIE, Angela (1998). “More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres”, en J.Curran, D. Morley & V. Walkerdine (comps.) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Buenos Aires: Paidós.

MULVEY, Laura (2001 [1975]): *Placer visual y cine narrativo,* en Brian Wallis (ed.) *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Akal.

NARI, Marcela (2004): *Políticas de maternidad y maternalismo político*. Buenos Aires, Biblos.

ORTNER, Sherry (1979): “¿Es la mujer al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura?”. En: Harris, Olivia y Kate Young (compiladoras). *Antropología y feminismo*. Barcelona, Editorial Anagrama.

PALOMAR VEREA, Cristina (2005): “Maternidad: historia y cultura”, en *Revista de Estudios de Género. La ventana*, núm. 22. Universidad de Guadalajara, México. pp 35-67.

RICHARD, Nelly (2009): “La crítica feminista como modelo de crítica cultural” en *Debate feminista*, año 20, vol. 40, Octubre.

RINCON, Omar (2006): *Narrativas mediáticas o como cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

SANCHEZ DE BUSTAMANTE, Marina (2013): Todas madres. Un estudio sobre la representación de la maternidad en la revista Ser Padres Hoy. Tesina de grado. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

SANCHEZ DE BUSTAMANTE, Marina (2017): Mamis famosas. Narrativas de la maternidad en la cultura de masas. Tesis de maestría. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

SANCHEZ de BUSTAMANTE, Marina (2016): “La mami progre. El ethos de la maternidad en el blog *Según Roxi*”, en *Letra. Imagen. Sonido. LIS. Ciudad mediatizada*. Año VIII, #15, pp. 243-256.

SEMAN, Pablo (2015). El Posporno no es para que te excites. Revista Anfibia, Buenos Aires, julio.

SIBILIA, Paula (2008): *La intimidad como espectáculo*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

SILVERSTONE, Roger (2004): *¿Por qué estudiar los medios?*, Buenos Aires, Amorrortu.

RINCON, Omar (2006): *Narrativas mediáticas o como cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

THOMPSON, John B. (1991): “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología” en Revista *Versión. Estudios decomunicación y política*, n° 1: México: Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco.

TUBERT, Silvia (1996): *Figuras de la madre*. Cátedra, Madrid.

VERON, Eliseo (1985): “El análisis del “Contrato de Lectura”. Un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los media”, en *Les medias: Experiences, recherches actuelles, aplications*, IREP, París.

VOLOSHINOV, Valentin (1976): *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*. Nueva Visión, Buenos Aires.

WILLIAMS, Raymond (1997): *Marxismo y literatura*. Península, Barcelona.

Interpretando a ficção científica na Guerra Fria: uma abordagem hermenêutica do filme *2001: Uma odisseia no espaço*

Paloma Marcela Carvalho de Castilho[52]

Introdução

Diferente do que ocorreu nas duas grandes guerras anteriores, que devastaram o mundo fisicamente, a Guerra Fria (1945-1991), com raras exceções, permaneceu no plano simbólico, na manutenção de um medo iminente, se configurando em uma disputa ideológica entre dois sistemas político-econômicos antagônicos. Devido ao contexto peculiar da Guerra Fria: o fato de permanecer no plano simbólico se alimentando da imaginação e se perpetuando por meio de forças simbólicas, Cassels (2003) aponta que, nesse embate, houve a substituição das bombas e mísseis por palavras e slogans ideológicos.

A Guerra Fria englobou as corridas armamentista e espacial, portanto, as duas nações (EUA e URSS), que já eram potências no âmbito bélico e tecnológico, passaram a investir ainda mais nesses espaços para a manutenção de seu poder.

As duas nações representantes dos sistemas político-econômicos buscavam expor a superioridade, maior desenvolvimento e modernidade de seu próprio modo de vida em relação ao outro, além de enfatizar que o inimigo almejava destruir tudo de positivo construído até então. A palavra chave da Guerra Fria poderia ser "exposição", sendo assim, era necessária a utilização de um meio de comunicação efetivo para disseminar esse modo de pensar. O cinema foi uma ferramenta valiosa para moldar a percepção do público acerca desse evento em âmbito global.

O cinema passa então a ser um grande meio de cultura para a veiculação das ideias e ataques da Guerra Fria. E, em função da grande valorização da ciência e tecnologia para alcançar os seus fins, a ficção científica surge como um gênero ideal para manufaturar e expor as necessidades e intenções do embate. Shaw (2007) afirma que foram poucas as armas mais eficientes que o cinema durante a Guerra Fria.

Nesse artigo, um recorte de uma dissertação de Mestrado, procuramos tratar sobre o cinema de ficção científica no contexto da Guerra Fria. Para explorar as suas manifestações, focamos no filme *2001: Uma Odisseia no Espaço* [2001: A Space Odyssey, 1968], de Stanley Kubrick.

Kubrick foi um diretor extremamente complexo e isso se prova pelo fato de existirem tantos estudos e tentativas de interpretação dos elementos inseridos em seus filmes até hoje, mesmo muitas décadas após a sua morte. A hermenêutica nos fornece um suporte válido

[52] Aluna do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Faac/Unesp (mestrado) – Brasil. E-mail: palomacastilho.spn@gmail.com

para que possamos transitar e explorar diversas formas simbólicas e interpretá-las de acordo com o seu contexto histórico.

"Its origin and purpose are still total mistery"[53]. **O cinema de ficção científica na Guerra Fria**

2001: Uma Odisseia no Espaço é um filme lançado em 1968 – sua produção começou quatro anos antes – ou seja, totalmente inserido no contexto da Guerra Fria.

A ficção científica nos permite compreender as questões que surgiam e se desdobravam nos anos da Guerra Fria, principalmente por esse embate ter forte exaltação da ciência, ao mesmo tempo em que esses avanços tecnocientíficos disseminavam medos na sociedade da época. Os elementos da ficção científica possibilitam a reflexão sobre as relações da sociedade com a ciência e de diferentes antagonismos, tais como a percepção de presente e futuro, daquilo que é louvável e o que é abominável e até mesmo a forma de relações com o outro e, sobretudo, com o desconhecido. Sobchack (1997) aponta que a ficção científica é um gênero que ressalta a ciência e a coloca em um espaço de interação com elementos da magia e da religião na busca de uma reconciliação do ser humano com o desconhecido.

Pode surgir a questão de "por que utilizar o ficcional – geralmente fantasioso, embora a ficção científica já tenha servido de inspiração e de previsão para muitos avanços tecnológicos e científicos – para discutir elementos sociais e históricos?". Suvin (1988) traz válida reflexão sobre esse ponto ao dizer que o distanciamento permitido pelo *novum*, isto é, um dispositivo, artefato ou premissa ficcionais que enfatizam a diferença entre o mundo fílmico (ou literário) e o mundo do espectador (ou leitor) equilibra uma disparidade e semelhança permitindo que "ao imaginar mundos estranhos, acabamos vendo nossas próprias condições de vida em uma perspectiva nova e potencialmente revolucionária." (PARRINDER, 2000, p. 04).

Durante a Guerra Fria, a ficção científica foi usada, em sua grande maioria, por meio de metáforas, para transparecer a ideologia vigente daquele que produzia a obra – aqui, no caso, falaremos especificamente do cinema hollywoodiano. Temos títulos marcantes tais como: *Destino à Lua*, de Irving Pichel, baseado no romance de Robert A. Heinlein (1950), *A Guerra dos Mundos,* de Byron Haskin, adaptado de H.G. Wells (1953) – ambos produções de George Pal e vencedoras do Oscar de Melhor Efeitos Visuais em 1951 e 1954, respectivamente –, *O dia em que a Terra parou*, de Robert Wise (1951), *Planeta Proibido*, de Fred Wilcox (1956) e *Daqui a cem anos*, de William Cameron Menzies, baseado em um combo de histórias de ficção e não ficção de H.G. Wells (1936).[54]

---

[53] "A sua origem e propósito ainda são um mistério" – Dr. Heywood Floyd referindo-se ao misterioso monolito encontrado em Júpiter, durante uma reunião confidencial.

[54] Os títulos citados são todos baseados em livros e é importante enfatizar que todas as produções cinematográficas oriundas dessas obras literárias são estadounidenses, mas os autores dos livros são de outras nacionalidades, geralmente britânicos. Além disso, muitos dos títulos, como *A Guerra dos Mundos,* são

A década de 50 foi a "época de ouro" da ficção científica no cinema. Nesse momento da corrida armamentista, os testes de bombas nucleares e, posteriormente, de hidrogênio influenciaram as temáticas do gênero, no qual, monstros afetados pela radioatividade destruíam metrópoles. Entretanto, é na década de 1960 que o gênero se torna mais sofisticado e com um viés político que se distancia das metáforas caricatas usadas na década anterior.

> A ficção científica da década de 1950 tratara do medo e do desconhecido; a década de 1960 aproveitou a oportunidade resultante do fascínio generalizado pela era espacial resultante da disputa entre os Estados Unidos e a União Soviética. A exploração da Lua despertou o interesse pelas aventuras espaciais e incentivou os avanços dos efeitos especiais [...] (NEWMAN *apud* KEMP, 2011, p. 290).

A década de 60 se abre para uma nova forma de expor a ficção científica e *2001* é um dos – poucos – títulos a realizar essa espécie de reformulação do gênero. Newman complementa:

> [...] a obra-prima da década foi, sem dúvida, *2001: Uma Odisseia no Espaço*, dirigido por Stanley Kubrick (1928-1999). Beneficiado por efeitos especiais ainda inigualados, ele se transformou na febre espacial da época. Mesmo em dúvida sobre seu significado, o público foi hipnotizado por sua visão transcendental. (NEWMAN *apud* KEMP, 2011, p.291).

A ficção científica dos anos 1940/1950 é ridicularizada pelo seu tom cômico e efeitos especiais de baixo orçamento (ROBERTS, 2018). Porém, com o avanço da corrida espacial para conquistas cada vez mais sólidas, o cinema de ficção científica parece ter requisitado para si uma seriedade que condissesse com o momento no qual a sociedade estava inserida. Stanley Kubrick que, em sua filmografia, projetou suas opiniões e visões sobre diversas guerras da história da humanidade, foi o diretor a realizar essa tarefa: a de produzir o "proverbial bom filme de ficção científica." (CLARKE, 1973, p. 20).

Kubrick transitou por inúmeros gêneros cinematográficos, tais como: *noir*, com *A Morte passou Perto* [The Killer's Kiss, 1954]; guerra, com *Medo e Desejo* [Fear and Desire, 1953] e *Glória Feita de Sangue* [Paths of Glory, 1957]; distopia, com *Laranja Mecânica* [A Clockwork Orange, 1971] e terror, com *O Iluminado* [The Shining, 1980].

Em alguns momentos, flertou com a ficção científica como em *Laranja Mecânica* e *Dr. Fantástico*, porém, é em *2001* a manifestação maior das mixagens do gênero tal como vemos em Sobchack (1997) e Kubrick coloca o ser humano diretamente em contato com o desconhecido. A escolha do filme tem como justificativa essa mescla de elementos do gênero, além de ser a manifestação das elipses do diretor, uma vez que os seus significados estão intrincados no enredo. Outro motivo é o período de sua produção: 1964-1968, isto é, na efervescência dos planejamentos da chegada do Homem à Lua – evento que viria a ocorrer em 20 de julho de 1969.

---

de épocas nada relacionadas com a Guerra Fria. Sendo interessante concluir desses fatos que a interpretação e diferentes visões das histórias são os elementos mais importantes de suas produções e veiculações.

Dessa forma, poderemos entender o processo de sofisticação da representação da política retratada no contexto da Guerra Fria na ficção científica na década de 60. Usaremos um único filme para essa demonstração, uma vez que para uma pesquisa científica se faz necessária a delimitação de um escopo. A pretensão deste trabalho (que é um recorte de uma dissertação) não é esgotar e responder todas as questões de um gênero tão gigantesco e significativo dentro de uma década inteira, mas sim, exprimir, por meio de uma obra que é um marco da história do cinema sua virada de representações políticas.

Benson (2018, p. 35) afirma:

> Hoje, 2001: Uma Odisseia no Espaço é reconhecido como um divisor de águas, um desses trabalhos extremamente raros que definirão para sempre seu período histórico e serão objeto de estudo enquanto nossa civilização se mantiver reconhecível como humana.

Impulsionados por esse pensamento, almejamos contribuir para a literatura sobre essa obra que, mesmo mais de cinquenta anos depois de seu lançamento, continua a gerar discussões e intrigar espectadores.

"Where the hell did you get that idea, Hal?"[55] - Hermenêutica para compreender 2001

Para se realizar uma análise, é requisitada uma metodologia adequada para a sua condução. Sob a égide da hermenêutica podemos interpretar as formas simbólicas de uma cultura e é por isso que a selecionamos como metodologia para nos guiar pelas visitações aos elementos do cinema de Stanley Kubrick.

Entretanto, antes de convocarmos a hermenêutica, a análise fílmica surge como uma introdução à interpretação. Segundo Penafria (2009) não existe uma metodologia universalmente aceita para proceder à análise de filmes e é comum a aceitação de duas etapas básicas: decomposição e recomposição e, ao mesmo tempo, interpretá-lo:

> Trata-se de fazer uma reconstrução para perceber de que modo esses elementos foram associados num determinado filme. Não se trata de construir outro filme, é necessário voltar ao filme tendo em conta a ligação entre os elementos encontrados. O filme é o ponto de partida para a sua decomposição e é, também, o ponto de chegada à etapa de reconstrução do filme. Este segundo movimento em direcção ao filme evita cair em interpretações/observações despropositadas ou pouco pertinentes. (PENAFRIA, 2009, p. 1-2).

A autora nos atenta a um ponto: o limite dessa interpretação. Não podemos desenvolver uma noção dos elementos fílmicos e de seus possíveis significados que não condizem com a forma simbólica ali depositada.

[55]"De onde você tirou essa ideia, Hal?" – Bowman para o robô heurístico Hal 9000 quando o robô percebe que os humanos a caminho de Júpiter podem comprometer a missão.

A análise fílmica é um processo intrínseco ao estudo de uma obra audiovisual, porém, somente ela não supre as necessidades do objetivo do presente trabalho. Dessa forma, buscamos na hermenêutica, mais precisamente, na hermenêutica de profundidade de Thompson (2011) as ferramentas para encontramos as respostas para as nossas perguntas.

No que concerne à questão do papel do artista – no caso, o diretor e o autor do livro/roteiro Stanley Kubrick e Arthur C. Clarke, respectivamente – na produção de sua obra, Heidegger (2005) chama atenção para o caráter cíclico da união dos conceitos "artista" e "obra", um só se concretiza a medida do efeito causado pelo outro. Em suma, o artista só se torna artista quando cria a obra e a obra só se torna obra no decorrer de sua criação pelo artista.

O terceiro elemento dessa equação é o observador: aquele que reconhece os outros dois elementos como artista e obra e pode identificar a arte nesse processo. Entretanto, o observador só certifica a existência desses elementos e não a origem dos mesmos. Para Heidegger (2005, p. 62), a origem da obra de arte só pode ser compreendida desde a sua instauração no mundo, mundo este que é visto por meio da obra de arte e é nele que se desenvolve o próprio acontecimento da verdade.

A hermenêutica é um procedimento metodológico e filosófico que nos permite perceber um objeto e encontrar o seu sentido nas formas de construção da expressão humana, sejam elas religiosas, políticas, sociais, culturais, econômicas. A hermenêutica pode ser utilizada como um adjetivo para qualificar as teorias nas quais a interpretação tem lugar de destaque.

A tradição hermenêutica sugere que a interpretação é o meio para se chegar à compreensão. Heidegger (2005) aponta: "A interpretação se estabelece existencialmente no compreender, em vez de o compreender surgir dela. A interpretação não é o tomar conhecimento do compreendido, senão que o desenvolvimento das possibilidades projetadas no compreender".

A hermenêutica tem suas raízes na exegese bíblica, isto é, tem origem pautada na textualidade. Contudo, com o avanço das formas de expressão do ser humano, também a interpretação precisou expandir os seus domínios. A hermenêutica contemporânea (ou ricoeuriana) se consolida com Paul Ricoeur, sendo Thompson um de seus discípulos. Ricoeur é quem une a hermenêutica filosófica de Gadamer e Heidegger aos conceitos metodológicos e objetivos e amplia o campo de atuação da hermenêutica para além do mundo textual, englobando toda a experiência humana e seus símbolos passíveis de interpretação. (THOMPSON, 2011).

Dentro da hermenêutica de profundidade, Thompson (2011) propõe três categorias hermenêuticas interligadas e concomitantes: *análise sócio histórica*; *análise formal ou discursiva; interpretação/reinterpretação.*

A união dessas três categorias é fundamental para a compreensão das formas simbólicas, uma vez que analisar esses símbolos de maneira isolada e independente não é suficiente, é necessário compreender o meio de produção desses símbolos. Formas simbólicas são todas

as manifestações que podem ser percebidas como produções de um sujeito ou instituição com alguma intencionalidade, elas manifestam a intenção mesmo que não seja possível determina-la.

Para fins interpretativos, discorreremos sobre o enredo do filme, ao passo que analisaremos excertos do filme e, a fim de um maior detalhamento da história introduziremos trechos relevantes e equivalentes do romance homônimo. Essa prática se justifica pela produção concomitante de roteiro e romance.

Na primeira parte do filme, a "Aurora do Homem", em um fragmento de caráter quase documental, o espectador é apresentado à África primitiva, habitada por diversos animais e, dentre eles, andam os homens-macaco: coletores e herbívoros, com poucas semelhanças instintivas e intelectuais com o *Homo sapiens*. À beira da extinção, mesmo com a abundância de proteína animal da savana africana do Pleistoceno, os primatas pereciam – "os milhares de toneladas de carne suculenta que percorriam a savana não estavam somente além de seu alcance; estavam além de sua imaginação. No meio da fartura, eles lentamente morriam de fome". (CLARKE, 2013, p. 35).

No mesmo território, vivem dois grupos de primatas que lutam pela mesma fonte barrenta e ínfima de água. O compartilhamento não é pacífico, afinal, nada na crueza da África primitiva é bastante o suficiente para que seja repartido sem que alguém pereça. Brigavam, mas não tinham energia para dispendiosos combates.

> E isso foi tudo o que aconteceu. Embora os homens macacos frequentemente brigassem e lutassem fisicamente entre si, suas disputas raramente resultavam em ferimentos sérios. Como não tinham garras nem caninos para luta, e eram bem protegidos por pelos, não podiam infligir muitos danos uns aos outros. De qualquer maneira, tinham pouca energia de reserva para um comportamento tão improdutivo; rosnar e ameaçar era uma forma bem mais eficiente de afirmar seus pontos de vista. (CLARKE, 2013, p. 34).

A selvageria do embate entre os primatas de humanidade latente, em contraste com os próximos atos do filme, mostra uma evolução do homem. De certa forma, podemos perceber que Kubrick acredita na sofisticação do homem conforme a humanidade adquire e aprimora o seu conhecimento científico. Entretanto, a violência é o fator impulsionador da evolução humana, ela está presente desde os primórdios e o ser humano a utiliza para dar prosseguimento em sua evolução e defender os seus interesses e modos de pensar.

O homem-macaco, após ter contato com um artefato retangular preto, começa a ter *insights* do uso de objetos do seu cotidiano como ferramentas e por meio de experimentações a partir de ideias que surgem em seu cérebro de maneira desconhecida, descobre novos usos para esses objetos e passa a utilizar o osso como extensão de seu corpo. Dessa forma, consegue lutar pelo seu território, pela água e pelo alimento proteico de origem animal abundante ao seu redor.

Com a elipse mais marcante da história do cinema – a transição do osso do homem primitivo para o artefato espacial do homem moderno – entramos no segundo ato do filme. Agora, as viagens espaciais são possíveis e o homem transformou a Lua em um de seus habitats.

Temos uma hipérbole tecnológica do tempo presente, pois nos é apresentada uma fase de exploração lunar, porém, já bastante avançada em relação ao que realmente acontecia em 1968. O Homem instalou suas bases na Lua e encontrou um artefato misteriosamente enterrado – exatamente igual ao que os homens-macaco tiveram contato na era primitiva, fato, obviamente, desconhecido pelos exploradores. Esse momento é um dos mais políticos do filme, pois dialoga diretamente com a fascinação (e medo) do sujeito inserido no período histórico da Guerra Fria e funciona como uma exibição de um aparato tecnológico. Além disso, a reunião entre os governantes e militares conhecedores da situação da descoberta do monolito na Lua é de grande sigilo.

Kubrick fez contrato com diversas marcas norteamericanas, como Parker Pens, Bell Labs, Hotéis Hilton, Pan Am, para que produzissem versões futuristas de seus artefatos e serviços para conferir o tom do filme. Esse *merchandising* serviu tanto com esse intuito, como para a presença dessas marcas no imaginário do futuro. (BENSON, 2018, p. 146). Além disso, "repleto de dispositivos novos e interessantes, colocados casualmente em um contexto cotidiano dos personagens, o filme de Kubrick estabeleceu variadas possibilidades plausíveis de desejos tecnológicos." (PIASSI, 2012, p. 38).

Dessa forma, compreendemos que o futuro de Kubrick considera os soviéticos como detentores de inteligência espacial e científica – como veremos adiante –, porém, o modo de vida é capitalista, fato demarcado pela presença dessas empresas.

Nesse ato, temos duas cenas que nos interessam, a primeira em que o presidente do Conselho Nacional de Astronáutica, Dr. Heywood Floyd, está indo à Lua para atender a uma conferência sobre o artefato misterioso encontrado na superfície lunar. Essa reunião tem conteúdo extremamente sigiloso, uma vez que a única presença da mídia se faz por meio de um fotógrafo que faz fotografias dos presentes e se retira para que a discussão possa, enfim, começar. A descoberta de um possível contato com uma civilização extraterrestre seria de interesse público, mas como vemos na cena e no discurso de Floyd, este será um assunto que permanecerá misterioso por muito tempo. A representação conspiratória de um segmento do governo norteamericano não é algo comum de se encontrar nas obras produzidas durante a Guerra Fria no cinema hollywoodiano. Kubrick não se mostra ingênuo em relação aos interesses de sua própria nação.

A segunda cena é o encontro casual de Floyd com cientistas russos na estação espacial. Aqui, temos duas questões: a primeira é que em um período em que a União Soviética estava à frente de todos os elementos espaciais – primeiro satélite *Sputnik* (1957), primeiro ser vivo no espaço, a cadela Laika (1958), o primeiro homem no espaço, Yuri Gagarín (1961) – mostrar que os soviéticos poderiam dividir o espaço (sideral) com os norteamericanos era algo atípico. Entretanto, no filme de Kubrick, vemos que o lado comunista do mundo está no espaço, mas não possui tantas informações sobre o que se passa no universo além da atmosfera terrestre. Uma cena que abre diversas indagações sobre uma possível neutralidade de Kubrick sobre as ideologias da época ou até mesmo um tipo de censura.

As cenas descritas e as contextualizações feitas até o momento se encaixam na primeira categoria, a *análise sócio histórica* que Thompson (2011) explica de tal maneira: "o objetivo

da análise sócio histórica é reconstruir as condições sociais e históricas de produção, circulação e recepção das formas simbólicas" (p. 366). Ou seja, somente a partir do entendimento do contexto dessas cenas e dos acontecimentos da corrida espacial, do clima de tensão causado no território norteamericano pelas conquistas soviéticas, como por exemplo, a fala do vice-presidente Lyndon Johnson ao ficar ciente do lançamento do satélite soviético *Sputnik*: "Quem controlar a posição privilegiada do espaço controlará o mundo." (JOHNSON, 1957 apud PESSOA FILHO, 2005, p.14). Uma frase que caracteriza a situação da época.

Voltando ao enredo do filme, após as reuniões e burocracias da tensão na Lua, o Dr. Heywood Floyd se encaminha para o local onde foi encontrado o misterioso artefato, a Anomalia Magnética de Tycho 1 (A.M.T.-1), ou o monólito de Tycho. Durante a expedição, os astronautas tocam o artefato e, ao fazer isso, são afetados por um ruído. Este som atravessa as fronteiras do espaço e avisa aos seres responsáveis pela sua "instalação" do artefato na Lua sobre o despertar da humanidade e sua a chegada a um nível avançado de tecnologia que a permitia ultrapassar as amarras de sua atmosfera.

> Floyd ainda devaneava sobre esses pensamentos quando o alto-falante de seus capacetes subitamente emitiu um lancinante e agudo ruído eletrônico, como um sinal de rádio distorcido e terrivelmente sobrecarregado. Involuntariamente, tentou tapar os ouvidos com as mãos cobertas pelas luvas do traje; então se recuperou e tateou freneticamente o controle de volume de seu receptor. Enquanto ainda se mexia desajeitadamente, mais quatro ruídos agidos irromperam no éter; então fezse um silêncio misericordioso. Ao redor de toda a cratera, figuras estavam de pé, numa perplexidade entorpecida. "Então não há nada de errado com meu equipamento", Floyd disse a si mesmo, "todo mundo ouviu aqueles ruídos eletrônicos lancinantes". Após três milhões de anos de escuridão, a A.M.T.-1 havia saudado a Aurora Lunar. (CLARKE, 2013, p. 116-117).

O terceiro ato do filme se passa dezoito meses após o acontecimento em Tycho, Lua. Agora, a bordo da nave de espaço profundo *Discovery*, com seu corpo alongado em forma de haltere – e em outras interpretações de um espermatozoide – "perfurando" – e "fecundando" – o espaço, temos os astronautas David Bowman e Frank Poole, acompanhados por três doutores especialistas em estado de hibernação e um tripulante cibernético, o olho ciclópico escarlate HAL 9000, o robô heurístico supostamente infalível e incapaz de erros. Na *Discovery* alguns conflitos decorrem, culminando na tentativa de morte de todos a bordo, mas o atentado, cometido por HAL 9000 em seu surto psicótico, poupa Bowman. O astronauta segue o caminho programado para a nave e chega a Júpiter, o local detectado como tendo ligação com o sinal enviado pela anomalia magnética em Tycho. No planeta, Bowman encontra um monolito de proporções gigantescas e através do objeto entra no *Star Gate*, um portal para as estrelas, no qual é transportado para outra dimensão. Nesse novo espaço, ele é colocado pelos seres superiores, os responsáveis pelos sensores monolíticos que traçaram o caminho da humanidade, em um quarto de aspecto higiênico e renascentista. Nesse espaço, Bowman envelhece e acompanha seu próprio envelhecimento, até que transcende sua casca humana limitada, morrendo para se tornar a Criança Cósmica, que retorna à Terra para observá-la. Esse final causa divergências de

interpretações, pois estariam os seres superiores enviando seu humano recém transformado para destruir a humanidade ou para salvar os remanescentes de sua limitação de sangue e carne?

Conhecendo todo o enredo do filme, continuemos com as categorias de Thompson (2011). A segunda delas é a *análise formal ou discursiva*. As expressões e objetos que circulam na sociedade apresentam construções simbólicas com estruturas articuladas. As formas simbólicas são produtos construídos dentro de contextos específicos para dizer algo. Dentro dessa categoria, temos elementos como a semiótica, que trata do estudo do signo, das estruturas simbólicas e como se articulam com a questão sócio histórica.

Temos então a observação de formas, interações imagéticas presentes no filme, como por exemplo, a função narrativa das formas geométricas em suas cenas: elementos como os planetas e outros corpos produzidos pela natureza, bem como a maioria dos artefatos fabricados pelo ser humano, sempre se mostram arredondados, circulares; já o monólito que representa a presença dos seres supremos é retangular e durante a sequência do *Star Gate*, alguns losangos tridimensionais guiam o astronauta Dave Bowman, essas formas são interpretadas como uma "escolta" para o humano e também são pontiagudas, apresentando formas retilíneas. Essa é uma maneira de diferenciar presenças, uma vez que Kubrick e Clarke optaram por não mostrar os seres supremos diretamente. Escolheram usar formas geométricas como elemento narrativo para mostrar presenças díspares de seres na tela.

Nos filmes de ficção científica, é comum a presença de um antagonismo entre o personagem salvador da paz e da segurança do povo – o herói – e o outro – o vilão –, que se configura em um invasor, geralmente tecnologicamente avançado, mas destruidor, seres que roubam identidades, assassinos, transmissores de doenças, etc.

Em *2001: Uma Odisseia no Espaço*, o outro – que, nessa obra, não é um vilão declarado – também é tecnologicamente avançado, mas demonstra bondade para com o seu "menor", visa o seu bem estar: como na cena do quarto, na qual os elementos são cuidadosamente colocados para manter certa familiaridade para o humano. Quadros renascentistas imitando janelas abertas para uma natureza que, provavelmente, não existe fora daquele ambiente, alimentação, cuidados na velhice, entre outros elementos que transparecem delicadeza. Kubrick respeita o seu antagonista, não o subestima, assim como não subestima a presença dos soviéticos no espaço.

Outro elemento que se enquadra na questão discursiva e semiótica é a "Criança Cósmica" do final do filme e suas interpretações, na qual podemos ver bem explícita a articulação da *análise formal ou discursiva* com a *análise sócio histórica.* Em um contexto de constante medo nuclear, a Criança Cósmica enviada por seres superiores desconhecidos poderia ser interpretada como negativa, a destruição da raça humana. Já em outro contexto, sem a iminência nuclear, pode passar a impressão de transcendência, uma esperança para a humanidade que ainda se encontra na Terra. A análise não pode negligenciar nenhum dos elementos das categorias, pois estão interligadas.

A última etapa proposta por Thompson está relacionada com a ideia de decomposição e recomposição da análise fílmica, a *interpretação/reinterpretação* é o momento em que a articulação já citada anteriormente ocorrerá de fato. É quando acontece a junção de informações adquiridas, seja de contexto histórico, posição política dos autores, etc., em uma linha de raciocínio consistente e coerente. Thompson (2011) a descreve como "construção criativa de possíveis significados". (p. 375). Lembrando que essa reinterpretação não deve ultrapassar o limite da obra analisada.

Considerações finais

Analisar filmes de ficção científica inseridos no contexto da Guerra Fria é uma tarefa árdua devido ao número elevado de títulos nos quais podemos identificar alguma intenção das formas simbólicas inseridas em seus enredos.
Em *2001: Uma Odisseia no Espaço*, temos a presença da tensão da Guerra Fria e seu embate entre as duas ideologias. Porém, o que difere esse título da maioria dos outros filmes de ficção científica é que o inimigo não é demonizado como visto até então. Anteriormente, os filmes de ficção científica apresentavam metáforas caricatas representativas do antagonismo entre um modo de vida e o outro, no qual um desempenhava o papel de salvador e o outro representava algo a ser combatido, um elemento destruidor do modo de vida ideal.

No filme de Stanley Kubrick, o outro é uma civilização de seres demasiadamente avançados em relação à humanidade e que, se pensarmos no momento do encontro dos primatas com o monolito, os salvadores da nossa espécie. Sendo assim, Stanley Kubrick mantem seu discurso ridicularizador das guerras humanas – conforme já visto em Dr. Fantástico, porém com um tom cômico e diferente de *2001*. E seja qual for a interpretação escolhida para o seu final, pois o diretor confere à humanidade um desfecho em aberto, podendo ser interpretado como uma salvação pelo outro ou uma utilização do ser humano como ferramenta para a destruição da humanidade, a guerra ganha proporções ínfimas e aura de acontecimento ridículo e desnecessário perante a imensidão do Universo e a mentalidade dos seres que o dividem com a humanidade.

Stanley Kubrick foi um sujeito demasiado crítico de ambas as ideologias envolvidas na Guerra Fria, mas quando atrelamos política a esse diretor, devemos aplicar um olhar mais amplo, diferente das dualidades da ficção científica produzida até aquele momento. A sua crítica é feita a partir de uma visão macro, articulando como esses embates influenciam de maneira geral a sociedade.

Kubrick, definitivamente, não era um artista de minúcias, portanto, encaixá-lo em uma posição política fechada, mesmo que o período induza a isso, é de um reducionismo que não nos interessa.

Referências bibliográficas

BENSON, M. 2001: Uma Odisseia no Espaço - Stanley Kubrick, Arthur C. Clarke e a Criação de uma Obra-prima. São Paulo: Todavia: 2018

CASSELS, A. Ideology and International Relations in the Modern World. Taylor & Francis e-Library, 2003.

CLARKE, A. Mundos Perdidos de *2001*. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1973

_____. 2001: Uma Odisseia no Espaço. São Paulo: Aleph, 2013.

HEIDEGGER, M. A Origem da Obra de Arte. Lisboa: Edições 70, 2005.

KEMP, P. [org.]. Tudo sobre Cinema. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.

PARRINDER, P. Revisiting Suvin's Poetics of Science Fiction. *In:* Learning from Other Words: Estrangement, Cognitition and the Politics of Science Fiction and Utopia, Liverpool: Liverpool University Press, 2000.

PENAFRIA, M. Análise de Filmes - conceitos e metodologia(s). *In*: VI CONGRESSO SOPCOM, 2009.

PIASSI, L.P. Clássicos do cinema nas aulas de ciências - a física em 2001: Uma Odisseia no Espaço. *Ciência & Educação,* Bauru, v. 19, n. 3, p. 517-534, setembro 2013.Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-

ROBERTS, A. A Verdadeira História da Ficção Científica: do preconceito à conquista das massas. São Paulo: Seoman, 2018

SHAW, T. Hollywood's Cold War. Edinburgh University Press: Edinburgh, 2007

SOBCHACK, V. Screening Space: The American Science Fiction Film. 2 ed. Rutgers University Press, 1997.

SUVIN, D. Positions and Suppositions in Science Fiction. Londres: Macmillan, 1988.

THOMPSON, J. B. Ideologia e Cultura Moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. 9ª ed. Petrópolis: Vozes, 2011.

Sujetos locales y espacialidades en narrativas audiovisuales seriadas argentinas: propuesta teórico-metodológica para su estudio

García, Noelia[56]

En Argentina durante las primeras décadas del siglo XXI se materializó un reordenamiento del campo audiovisual redistribuyendo ciertas condiciones de producción a todas las regiones del país. Frente a esta mencionada re-distribución nos proponemos interpretar las narrativas que materializan las producciones audiovisuales resultantes de estos planes de promoción a la realización audiovisual seriadas designadas como Series Federales, producidas en las seis regiones del país que no es CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Son dos las categorías que emergen de las visualidades en estas producciones audiovisuales: los sujetos locales y las espacialidades. En este sentido, el objetivo último de la investigación para aplicar al doctorado es indagar, analizar y sistematizar el tipo de relaciones que se constituyen entre los sujetos locales y los espacios representados en las Series Federales (Instituto Nacional de Cine y las Artes Audiovisuales, 2010-2012). De esta manera estaremos comprendiendo la cultura visual federal de principios de siglo XXI.

Para este artículo nos proponemos explicitar el dispositivo teórico-metodológico de la investigación de las narrativas de los sujetos locales, y de las espacialidades en las producciones audiovisuales seriadas argentinas del período abordado.

Palabras claves: Sujetos locales, Espacialidades, Producciones audiovisuales.

Introducción

La pregunta que nos guiará a la realización del artículo versará sobre cómo se construye la herramienta teórico-metodológica que da lugar a la categorización y sistematización de datos visuales y textuales Para organizar la presentación comenzaremos contextualizando tanto la investigación como nuestro objeto de estudio y su unidad de análisis, para dar cuenta de las principales dimensiones y objetivos de conocimiento que constituyen el proyecto. Las preguntas que devienen de la identificación de nuestro objeto de investigación, dialogan en conjunto con las consideraciones teóricas, los conceptos, los objetivos y las metodologías (Sautu, 2010).

Seguidamente, entonces, daremos a conocer un recorte de nuestro marco teórico, extrayendo los referentes directos de nuestras dimensiones conceptuales abordadas en los objetivos de investigación. Este paso nos habilitará, en un siguiente apartado, a construir y describir nuestra postura metodológica para proyectar las relaciones conceptuales y materiales entre nuestros componentes. De esta manera el método contemplado para este

[56] *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)-Universidad Nacional Villa María (UNVM); Universidad Nacional de Rafaela (UNRAF)*. Licenciada en Sociología. Argentina-garciafnoelia@gmail.com

trabajo se inscribe en un enfoque cualitativo de construcción de datos visuales (Banks, 2010). Consideramos que el diseño de los dispositivos y herramientas metodológicas en las investigaciones en ciencias sociales en general, y el campo de la comunicación social en particular, es un momento fundamental que reviste de estandarización e innovación al conocimiento científico y teórico (Howard Becker, 2015; Mannay, 2017).

En términos generales la pregunta de conocimiento que atraviesa nuestro proyecto de investigación se inscribe en el campo de la comprensión del sentido de narrativas audiovisuales en la Argentina actual. Nuestro objeto de comprensión empírica son las narrativas que construyen sujetos locales y los espacios representados en las Series Federales. El contexto de producción de estas series se enmarca en políticas de identidad y políticas de diferencia, materializadas en la Ley de servicios de Comunicación audiovisual. Este contexto de producción habilitador en tanto marco normativo del financiamiento de estas producciones audiovisuales, pone como supuesto "la expresión de la cultura popular y el federalismo" (LSCA, 2014, artículo n°3: p. 18).

La selección del corpus audiovisual estuvo centrada en dos criterios, en primera instancia aquellas que tenían como protagonistas a personajes referentes de sus localidades, es decir caracterizados y seleccionados por su identidad o alguna expresión de su identidad que se destaque por su pertenencia a categorías como género, raza, religión, etc., y por su pertenencia a su territorio. En segunda instancia aquellas Series Federales, tanto de género ficción como de documental, que estuvieran disponibles en medios digitales como *YouTube* o plataformas web de consumo audiovisual, vía internet del Estado como *Cont.ar*, o que en su defecto fuese posible contactar con la productora y habilitaran el contenido audiovisual. En total trabajamos con 13 series Federales de las Seis regiones argentinas[57].

Contextos de investigación: el proyecto guía y los objetivos

El proyecto de investigación se titula "Identidades contemporáneas y espacios sociales en las Series Federales INCAA 2010-2012"[58]. A lo largo de las diferentes instancias dialógicas del doctorado y de encuentros académicos como la *Escuela de Verano ALAIC*, hemos ido modificando el proyecto afinando sus objetivos y componentes, sus variables y metodologías.

[57] De estas Series se trabaja con solo la selección de un capítulo, que en general las narrativas son transversales y la continuidad de los personajes principales son en su mayoría lineales, para aquellos capítulos que la trama es auto-conclusiva se tomó aquel capítulo más representativos a tales fines.

[58] Es realizado por la Licenciada en Sociología Noelia García, y dirigido por el Investigador CONICET-UBA Dr. Esteban M. Dipaola, en el marco del Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Este proyecto de tesis se encuentra enmarcado en dos proyectos de investigación, que como antecedentes directo de trabajo sobre el tema se han materializado en dos publicaciones: *Producciones imaginales cultura visual y socialidad contemporánea* (2018), compilado por Esteban Dipaola; y *La imagen imaginada. Nueva ficción televisiva en los territorios nacionales* (2017) compilado por Cristina Siragusa, ambos directores de sus respectivos proyectos donde participa activamente la autora de este artículo.

El tema general en el cual enmarcamos el proyecto son las narrativas audiovisuales sobre sujetos que han sido definidos como alterizados por su pertenencia en alguna expresión de su identidad a dimensiones de la diferencia social, y espacialidades representadas en las producciones audiovisuales seriadas producidas en el territorio argentino, y financiadas por políticas públicas de promoción a contenidos federales durante los años 2010-2012. A estas producciones audiovisuales nos referimos como Series Federales para su identificación[59].

Las Series Federales, como indicamos en el párrafo anterior, son concluyentes de un concurso estatal argentino cuya finalidad es "promover la producción de contenidos audiovisuales que afiancen la comunicación en nuestro país con un sentido federal" (INCAA, 2010). Estos concursos se vinculan directamente con la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual (2014), la cual garantiza que toda producción mediática, esté enmarcada en una mirada hacia la comunicación como un derecho desde el punto de vista de la igualdad[60].

Estas producciones, como materialidades de la normativa que legisla la comunicación como un derecho (Becerra, Loreti y Varela, 2011), funcionan como un dispositivo de reconocimiento de la diferencia en las sociedades contemporáneas garantizando la auto-representación de las formas del federalismo. Se caracterizan por abordar contenidos sobre la diversidad, entendida esta en todas las gamas de sus posibilidades: raza, género, religión, desde una construcción de la alteridad, como ejes de subordinación de las identidades (Nancy Fraser, 2000). Esta condición de producción de narrativas fue utilizada como criterio de selección de los audiovisuales a analizar.

De esta manera el objetivo principal del proyecto de investigación se asienta en la comprensión de las diversas relaciones que se establecen entre las narrativas del espacio y las narrativas de los sujetos locales que son protagonistas de las series federales argentinas (INCAA 2010-2012) al fin de dar cuenta del entramado de la cultura visual federal.

Nos preguntamos en nuestra tesis cuáles son y de qué manera se estructuran las diversas relaciones que se establecen entre las narrativas del espacio local y las narrativas de los sujetos alterizados. Qué expresión del espacio se vincula con qué expresión de sujetos en las Series Federales. Los sujetos Locales protagonistas de estas series son presentados como sujetos vinculados al territorio, de qué manera los vinculan estas imágenes al espacio filmica. Este territorio está expresado en las narrativas de las Series Federales como escenario de las acciones o como un elemento fundante de la expresión de la identidad de los sujetos protagonistas. De qué manera se representan las espacialidades en las Series federales, los territorios y los espacios federales; cómo se construyen y re-presentan las subjetividades, los protagonistas locales con identidades alterizadas. Qué tipo de cultura

[59] Los concursos de los cuales fueron resultantes las Series Federales se denominaron *Concursos de Series de Ficción y Documental Federal*, los cuales en su normativa indicaban que se orientaban a "…la Televisión Digital con la finalidad que éstas realizaciones aporten al acervo de la identidad nacional, provincial y regional, y que integren el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA)" (INCAA, 2011).

[60] Numerosos estudios en el campo de la comunicación audiovisual han abordado las producciones audiovisuales posteriores a la Ley de Comunicación Audiovisual en términos de producciones federales. Véase Cristina Siragusa (2017) y Alejandra Pia Nicolosi (2014).

visual federal dan cuenta y re-construyen estas narrativas. Estas son algunas de las preguntas que delimitamos en nuestro objeto de conocimiento.

Las primeras visualizaciones y aproximaciones a las narrativas de las Series Federales (García 2015; 2017) nos dejó como categoría emergente las representaciones de los sujetos locales como alteridades, es decir una cultura visual federal que representa en sus narrativas a sujetos espacialmente localizados y subjetivamente alterizados. Estas producciones nos hacen dialogar directamente con las posturas de pensadores como Renato Ortiz (1998) y Arjun Appadurai (1991; 2001) sobre la mundialización de la cultural y la localización de los sujetos, sobre todo aquellos que son alterizados es decir que los atraviesan diferentes ejes de subordinación de las identidades como cuestiones de género, clase, raza y religión (Fraser, 2000). Son estos autores que nos invitan a poner en tensión estas narrativas con el contexto globalizante del capitalismo tardío y su lógica cultural de territorialización–desterritorialización de las alteridades.

Componentes y dimensiones teóricas: el diálogo entre campos de estudios convergentes entre las visualidades, las identidades y los espacios

En los siguientes párrafos buscaremos interrelacionar las dimensiones de estudio teóricas y los componentes fundamentales de nuestro problema de investigación en conjunto con las problematizaciones de las categorías emergentes que señalamos anteriormente. Podemos desagregar la relación problemática de las narrativas de las series audiovisuales en tres áreas conceptuales, cada una de las cuales estará representada en este artículo por dos autores principales que darán forma a las categorías teóricas y sus componentes de estudio. Todos los autores señalados complementan entre sí el estudio de las narrativas de sujetos locales en los espacios representados en las Series Federales, aun así proponemos autores bisagras que nos permiten trazar puentes entre estas áreas conceptuales[61].
Las áreas conceptuales, que se construyen con diferentes niveles de abstracción (Sautu et. al., 2010: 35) son: En primer instancia los *estudios visuales*, como parte de nuestra teoría general, como aquella corriente que enmarca y comprende los procesos de sentido y materialización de las *narrativas visuales*. Es una corriente teórica-epistemológica que nos informa sobre la cultura visual, las visualidades y las producciones de imágenes,. Los autores que ponemos como referencia de esta área son William J. T. Mitchell (2016; 2014; 2011) y José Luis Brea (2005). Los estudios visuales nos permiten comprender el campo de la visualidad como un régimen de políticas de visibilidad e invisibilidad signado por prácticas y discursos que ponen en el centro a imágenes. Las imágenes funcionan como mecanismos centrales de conformación de los sujetos, los imaginarios, las culturas, un intersticio en lo social (Esteban Dipaola, 2018). Los estudios visuales, entonces, nos proponen abordar la compleja producción social del campo de la visualidad y, lo que es igual de importante, la construcción visual del campo social (Mitchell, 2016).

[61] Los autores bisagras que presentamos no serán desarrollados en este artículo por falta de espacio, que será dedicado a delimitar y diseñar la herramienta metodológica. Su implicancia en la intersección de las grandes áreas temáticas está basada en la clasificación propia del artículo.

La segunda gran área conceptual la denominaremos estudios sobre la *construcción social de la diferencia*, los cuales abordan dimensiones como identidad, alteridad y sujetos locales. Para resumir y seleccionar solo dos referentes nombraremos a Stuart Hall (2017; Hall y du Gay, 2003) y Arjun Appadurai (2001).

En tercer lugar denominaremos *narrativas del espacio* a la última gran área de trabajo. Estos conceptos nos permiten teorizar y problematizar las relaciones del espacio con los sujetos y la producción de estos espacios, centrando la pregunta de qué manera se produce lo local. Los autores referentes que nombraremos son: David Harvey (1998) y Renato Ortiz (1998). Es importante poner en perspectiva en esta dimensión las relaciones de la producción del espacio y la identidad que ponen en juego los procesos de globalización, que no solo propicia desterritorializaciones del sujeto, sino que, además, re-territorializa ciertos procesos.

Con respecto a los autores bisagras que proponemos son en relación a los estudios visuales y la construcción social de la diferencia a la autora Rossana Reguillo (2016; 2007). Otra referente que se encuentra articulando entre la construcción social de la diferencia y las narrativas del espacio es Doreen Massey (2005; 1993). Por último el autor bisagra entre narrativas del espacio y estudios visuales Mike Featherstone (1995; 2000). Como podemos observar la composición de los autores referentes y de las áreas conceptuales principales, son pertenecientes a campos heterogéneos y diversos, por lo que consideramos que aportan una mirada interdisciplinar al proyecto.

Ahora bien, de estas tres grandes áreas temáticas nos enfocamos en aquellas relaciones entre sujetos locales y las espacialidades en sus narrativas. Entonces, nos interesa indagar en las prácticas culturales de creación de sentido, es decir las Series Federales, que re-presentan a sujetos locales emplazados en un espacio determinado, localizado.

Tanto el espacio como los sujetos son definidos en ciertas condiciones como locales, situados y vivenciados (Appadurai, 2001). Las prácticas locales de

creación cultural en contextos globalizantes, no siempre giran en torno a la homogeneidad cultural de un capitalismo de consumo, productor de imágenes (Harvey, 1998), sino que estas prácticas son ubicadas en diferentes y diversos contextos que interactúan es sus producciones: sea local, nacional y o global (Featherstone, 1995). Al ser vivencias las que atraviesan las espacialidades, son los sujetos que se definen como locales, y los espacios lo que son constituyentes de estas vivencias como producciones (Harvey, 1998).

Arjun Appadurai (2001) nos permite pensar lo local como expresión relacional y contextual, como partes de agencias sociales de socialidad y reproductibilidad, el lugar de la experiencia del sujeto local como prácticas materiales espaciales. Seguidamente de la producción de lo local como agencia, propone entender estos procesos, a su vez, como producción de sujetos locales, entendidos como actores que pertenecen a una comunidad situada.

Lo local es una propiedad de la vida social, como estructura de sentimientos producida en formas particulares de actividades que generan efectos materiales de percepción e imaginación. Este aspecto de la vida social de lo local no puede separarse, recuerda Arjun Appadurai, de los escenarios concretos en donde se reproduce la vida social, el aquí y ahora. La producción de lo local es inevitablemente generadora de contextos, donde las propias actividades localizantes adquieren significado y potencialidad histórica.

El espacio para Doreen Massey (2005) es la condición de posibilidad de la multiplicidad, entendida en términos de la diferencia y la diversidad. Esta característica, en el proceso de identificación y de constitución de identidades, habilita la relación de la identidad de una manera intrínseca con la alteridad, como exterior constituyente (Hall, 2017, 2010; Hall y du Gay, 2003).

Las prácticas espaciales como dice David Harvey (1998), no nos dicen algo por sí solas, sino que cobran relevancia en las relaciones sociales específicas de clase, género, comunidad, etnicidad, raza, etc. Justamente es por lo que nos sirve utilizar las categorías de espacio constituidas por Harvey para comprender el estudio de las espacialidades y las identidades en interrelación. De la misma manera y de acuerdo con este autor Stuart Hall define la identidad como aquellas dimensiones del sujeto que constituyen identificación y a su vez demarcación del otro, un punto de sutura. Los mecanismos sociales de la diferencia (Stuart Hall, 2010), hacen intervenir siempre una relación exterior-interior que se establece como un componente cardinal.

Entonces, resumiendo este apartado, los componentes que se articulan a los sujetos locales, además de su vivencia de la espacialización, es la definición y representación de su alteridad, es decir de las condiciones desiguales y de subordinación de sus identidades. De qué manera esta subordinación, o esta alterización de los sujetos se localizan en los espacios. Existe, nos preguntamos, una articulación entre la localización de los sujetos en las Series Federales a partir de sus alteridades. De qué manera se localizan las identidades alterizadas es la pregunta que resolveremos con nuestro diseño metodológico.

Consideramos, entonces, al espacio como un conjunto de planos atravesados por procesos sociales diferenciados, como los flujos, la apropiación, y la producción, en tanto es experimentado, percibido e imaginado por sujetos sociales alterizados por ejes de subordinación de sus identidades en relación a la clase, el género, la raza, la cultura o la religión. Lefebvre plantea la pertinencia de examinar el espacio en sus dimensiones materiales, ideales y discursivas para así poder caracterizar las conexiones entre conocimiento, poder y discurso que están en juego en cada espacio (Sadek, 2016: 233). Estos son los componentes de trabajo de las grandes áreas de estudio a abordar.

Diseño del dispositivo metodológico: sistematización de la mirada

Nuestro proyecto apunta a comprender los modos en que las imágenes muestran la diferencia social especializada. Buscamos dentro de la materialidad de la imagen y su capacidad performativa de construir y re-presentar mundos, sentidos, prácticas y sujetos, siendo la perspectiva de los estudios visuales las que condensan las propuestas metodológicas de comprensión de estos objetos contemporáneos de la cultura visual.

Para construir la matriz de análisis seguimos la propuesta de investigación e interpretación de materiales visuales de Guillian Rose (2001). La autora se pregunta en su libro *Visual Methodologies* acerca del sentido y la materialidad de la imagen, y dónde encontramos esos sitios donde toman lugar en las imágenes, el sitio del sentido, una manera de materializar lo simbólico. Hay tres sitios en los que se producen los significados de una imagen: el sitio de la producción de una imagen, el sitio de la imagen misma y el sitio donde es visto por las audiencias.

Para cada sitio de la imagen –producción, imagen y audiencia- le corresponden tres modalidades de sentido: una modalidad tecnológica, una modalidad de composición y por ultimo una modalidad de la imagen que es social. La primera modalidad sobre la tecnología

aborda las condiciones de producción ligadas a las técnicas y capacidades materiales de la imagen misma, de la recepción o de la producción. En relación a la modalidad de la composición refiere a aquellas características intrínsecas que adquiere la imagen en todos sus sitios de producción de sentido. La modalidad social de la imagen es la que indiscerniblemente a estas imágenes se encuentran las prácticas y las relaciones sociales haciendo sentido en producciones, tanto como condiciones de producción sociales, como materialidad de sentido y como consumo, circulación e interpretación de estos bienes culturales.

Dada la complejidad de las imágenes, y su consecuente multidimensionalidad de la interpretación, Rose (2001) nos sugiere que frente a nuestra pregunta de investigación debemos decidir qué sitio y qué modalidades creemos que son más importantes para explicar el sentido de las imágenes.

Empezamos este artículo con nuestro componentes teóricos justamente porque "theoretical decisions will enable you to focus your methodological strategies" (Rose, 2001: 29) o como lo designa la metodóloga nacional Ruth Sautu, todo es teoría. Es entonces que retomando las preguntas iniciales que guían nuestro trabajo de investigación abordaremos el sitio de la imagen misma, propiamente hablando, en sus modalidades tecnológica, composicional y social. Por lo que utilizaremos técnicas de interpretación composicional del espacio fílmico, análisis de discursos, intertextualidades y herramientas de la hermenéutica.

Es necesario en este punto aclara la perspectiva de recolección y construcción de datos y sus análisis.

Enfoque integrado de producción y análisis de datos visuales

Como indicamos en los objetivos del estudio aquí presentado, los datos visuales son aquellos de los cuales nos valemos para generar las categorizaciones e interpretaciones necesarias. En la investigación partimos de un enfoque interpretativo con metodología cualitativa, mediante el cual construimos los datos a partir de material audiovisual, en términos de Marcus Banks (2010), los datos visuales se seleccionan y documentan a partir de la construcción previa de categorías teóricas y emergentes de la propia visualización.

De esta manera la construcción y el análisis de datos pertenecen a un procedimiento integrado dentro de este enfoque (Banks, 2010). Los métodos visuales, según el autor de *Los datos visuales en Investigación Cualitativa* (Banks, 2010) pueden estar aplicados en un doble momento de la investigación; como creación o como estudio de datos. Nosotros nos ubicamos dentro del estudio de datos visuales, es decir en la recogida de imágenes producidas en determinado contexto, las cuales detentan una relación anterior que es siempre social, como producción y como sujeto narrativo, lo que Banks denomina como un estudio sociológico de las imágenes (2010).

La categorización inicial, y el trabajo de re categorización y sistematización en conjunto con el trabajo de producción y análisis de datos visuales, deviene en el proceso continuo de construcción y sistematización de las categorías emergentes (Sautu, et al, 2010).El análisis

de la información procede a través de instancias de interpretación directa, mientras se construye la matriz de análisis serie por seria cada una de las 13 seleccionadas, seguidamente la construcción de categorías, a partir de procesos de agregación, así como también estableciendo correspondencias o definiendo patrones o modelos en los datos visuales categorizados.

De esta manera los datos son objetos de atención sociológica que se originan en el proceso de indagación de las imágenes. Las categorías iniciales de trabajo con las imágenes son los sujetos locales, como protagonistas de las series audiovisuales y el espacio como locus de producción de las narrativas de los sujetos, que dan lugar a la multiplicidad de manifestaciones. La intersección entre nuestras categorías incipientes, iniciales, nunca definitorias pero si ancladas en visualizaciones previas a la selección del corpus de estudio, en conjunto con la perspectiva epistemológica y de enfoque metodológico-teórico sobre la cultura visual y los Estudios Visuales (Brea, 2005; Mitchell, 2011), complejiza, en términos de observación, las relaciones categoriales con la materialidad de la imagen, los contextos de producción y las relaciones de sentido que entrecruzan estas producciones (Rose, 2001).

Varios autores y autoras coinciden en el desarrollo de esta área de trabajo metodológica (Banks, 2010; Baer y Schnettler, 2009; Rose, 2001) con los estudios culturales (Ortiz, 1998; Reguillo, 2016; Hall, 2017), los estudios visuales (Mitchell, 2019; Brea, 2005) y el análisis cultural (Hall, 2017; Harvey, 1998). En comparación con la observación a simple vista, los audiovisuales permiten recoger densos, copiosos y detallados datos de los procesos sociales. El trabajo de análisis de datos visuales incluye la comparación de los mismo a un nivel no siempre explícito (Flick, 2015: p 132) en nuestro caso la comparación en las formas, las estructuras y los medios de representación de los sujetos locales.

El trabajo se completará con análisis de documentos secundarios producidos por equipos de investigación de los cuales formamos parte (Siragusa, 2017)[62]. Estos materiales secundarios sobre todo son entrevistas a directores, guionistas o técnicos que han participado en los rodajes y en la producción de los materiales audiovisuales que se han sistematizado en encuentros de diálogos entre investigadores y realizadores del ámbito audiovisual denominado "La imagen Imaginada: La nueva ficción televisiva en los territorios nacionales"[63] llevado a cabo en la Universidad Nacional de Villa María. Esto nos permite ir contrastando y delimitando el análisis de las imágenes propiamente dicho.

[62] "Política de la ficción: Configuraciones, imágenes y tránsitos en narrativas audiovisuales argentinas" Proyecto PIC orientado con aval académico y subsidio, Universidad Nacional de Villa María, I. A. P. de Ciencias Humanas. Dirección: Dra. Cristina Siragusa (UNC-UNVM).

[63] Las producciones resultantes de este encuentro se pueden consultar en la página de Facebook: https://www.facebook.com/imagenimaginada/

Matriz de recolección de datos visuales

Retomando los dos apartados anteriores, tanto del diseño del dispositivo metodológico y el apartado de métodos visuales y datos visuales, retomamos la construcción de la herramienta de recolección de datos. La matriz resultante del atravesamiento de las categorías analíticas propuestas por Rose (2001) en conjunto con los componentes teóricos abordados en los objetivos del trabajo nos permitirá estructurar y sistematizar los datos visuales recolectados de las imágenes de las Series Federales.

Este dispositivo nos focalizará el análisis en las interpretaciones de las relaciones entre los componentes y el sitio del sentido de la imagen con respecto a la cultura visual federal. Apuntaremos a comprender los órdenes de la visualidad que proponen los audiovisuales,

Modalidades del Sitio de la Imagen Componentes	Tecnológica	Composición	Social
Estudios visuales/ Narrativas audiovisuales/ visualidades	¿Qué características tecnológicas tienen las Series Federales? ¿Todas son iguales, qué diferencias de técnicas constituyen las imágenes?	¿Cómo se organizan las narrativas audiovisuales de las Series Federales? ¿Qué modalidades de composición, encuadre, focos y montaje prevalecen y cuáles irrumpen?	¿Qué tópicos sociales centralizan las narrativas de las Series Federales?
Sujetos locales/ Alteridades/ Políticas de la identidad y la diferencia	¿Los sujetos representados hacen uso de las tecnologías de la imagen? ¿Cómo se presenta la relación identidad imagen en las series federales?	¿Qué características estructurales del relato tiene los protagonistas?	¿Cómo se construyen los sujetos locales que son portadores de la voz narrativa? ¿ cuáles son sus acciones con respecto a su identidad? ¿Cómo son las relaciones con los otros?
Espacialidades/ Territorio/ Producción del Espacio	¿cuáles son los espacios de representación? ¿Cómo se produce en los espacios de las Series Federales? ¿qué espacios son representados?	¿Cómo son producidos los espacios? ¿Qué tipo de composiciones del espacio prevalecen y cuáles aparecen como disruptivas?	¿qué tipos de usos producen los espacios? ¿y que representaciones circulan acerca de los territorios?

así como las formas de diferencias que trazan, el ordenamiento espacial de los sujetos, de lo público, de lo privado.

Las preguntas que vemos en la matriz (Ilustración 2), son aquellas guías para la observación del material audiovisual. Aquí se explicitan dimensiones de análisis, dejando lugar a la emergencia de nuevas categorías y sentidos en la recolección y sistematización de datos visuales. Como todo diseño de investigación cualitativo, la flexibilidad es interactiva que involucra virajes hacia delante y atrás en diferentes componentes a lo largo de la investigación (Maxwell, 1996).

Las técnicas varían desde análisis fílmico como propone Gardies (2014) y Aumont y Marie (1990), intertextualidades y análisis del discurso, compartidos con elementos de la iconología (Mitchell, 2019, 2016) e incluso la propuesta de análisis del espacio fílmico que desarrolla Isis Sadek (2016).

Qué estuvimos viendo, entonces, hasta el momento de la escritura de estas palabras cuando analizamos algunas de las Series Federales. La incipiente utilización de esta matriz nos acerca una visión de las Series Federales como mecanismos audiovisuales que han materializado prácticas de representación de sujetos locales, contribuyendo a un refuerzo simbólico de la localización de la diferencia.

Podemos preguntarnos si las Series Federales permiten poner en escena relaciones sociales que versan sobre el reconocimiento de la alteridad y las garantías de la igualdad, o las relaciones que estructuran las series irrumpen como un refuerzo a la reproducción de la identificación de la diferencia como otro. Estos son los horizontes de la tesis de posgrado que intentaremos abordar reflexivamente mediante nuestro análisis de datos visuales y la profundización de la relación entre categorías de estudio teóricas y las emergentes.

Discusión final: reflexividad de la mirada

Hemos desarrollado en este artículo una propuesta de estudio que sitúa en el centro de la discusión epistemológica y metodológica en las ciencias sociales, el estatuto de las imágenes como una fuente de conocimiento de lo social. En este sentido consideramos importante hacer reflexiva nuestra postura acerca de la relación entre investigación y la interpretación de las imágenes, ya que como portadores de la mirada crítica, nosotros hemos de estar haciendo una continua vigilancia epistemológica sobre nuestros pasos y criterios metodológicos para no ser sencillos espectadores, y nada más que audiencia (Rose, 2001). Nuestros objetivos apuntan a generar conocimiento acerca de lo social. Para ello ponemos en continua observación/vigilancia el lugar de la subjetividad de la observadora de datos visuales. La investigación funciona como un lugar de audiencia especializada y reflexiva. Dawn Mannay (2017) resalta el rol de la subjetividad del observador en la relación con el objeto que es fuente de su observación, examina el contexto, la forma y el contenido, señalando la importancia de la reflexividad de la investigadora como una postura de subjetividades acumuladas. (Mannay, 2017: 74).

Las imágenes visuales nunca son inocentes; siempre se construyen a través de diversas prácticas, tecnologías y conocimientos. Por lo tanto, se necesita un enfoque crítico de las imágenes visuales: uno que piense en la agencia de la imagen, considere las prácticas sociales y los efectos de su visualización por parte de diversos públicos, incluida la mirada académica.

Si nuestro estudio busca el sitio del sentido en la imagen misma, debemos reconocer en nuestra labor, el rol de nuestra mirada en la interpretación de las imágenes. La reflexividad continua, el soporte teórico-metodológico y el apoyo de la sistematicidad del dispositivo son los tres pilares que sostienen el criterio del saber académico dentro de la construcción de conocimiento en las ciencias sociales.

Bibliografía

Appadurai, Arjun (2001) *La modernidad Desbordada.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

---------- (1991) *La vida Social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías.* México: Grijalbo

Aumont, Jacques (2013) *La Imagen*. Buenos Aires: Paidós

Aumont, Jacques y Michel Marie (1990) *Análisis del Film*. Barcelona: Paidós

Baer, Aalejandro y Schnettler, Bernt (2008) "Hacia una metodología cualitativa de lo audiovisual. El video como instrumento de investigación social". En: Aldo Merlino (ed.), *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y problemas*, Buenos Aires: Cengage Learning

Banks, Marcus (2010) *Los datos visuales en Investigación Cualitativa*. Madrid: Editorial Morata

Becerra, Martin, Loreti, Damián y Mirta Varela (2011). "Políticas públicas en el nuevo siglo latinoamericano. El campo de la comunicación y los medios." En Argumentos. Revista de crítica social, 13, octubre 2011

Becker, Howard (2015) *para hablar de la sociedad la sociología no basta.* Buenos Aires: Siglo XXI Editores

Brea, José Luis (2005) *Estudios Visuales, la epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid: AKAL

Dipaola, Esteban M. (Comp.) (2018) *Producciones imaginales cultura visual y socialidad contemporánea*. Buenos Aires: La Cebra.

Featherstone, Mike (2000) *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu

---------- (1995) "Localism, Globalism and Cultural Identity", en Mike Featherstone, *Undoing Culture. Globalization, Postmodernism and Identity*. London: SAGE Publications, 1995, (pp. 102-125)

Flick, Uwe (2015) *El diseño de investigación cualitativa*. Madrid: Editorial Morata

Fraser, Nancy. (2000) "¿De la redistribución al reconocimiento? Dilemas de la justicia en la era «postsocialista» en *New Left Review,* enero-febrero de 2000, Ed. Traficantes de Sueño

García, Noelia (2015) La serialidad televisiva nacional: cruces imaginales y construcciones *Queer* en "Las Viajadas". *Revista Lindes, Estudios sociales del arte y la cultura*. ISSN (en línea) 1853-5798. Nº 10, noviembre del 2015.

---------- (2017) “Identidades y alteridades en las regiones argentinas. Una cartografía pensada desde la sociología de las imágenes en las series federales INCAA 2010-2012” en *MILLCAYAC - Revista Digital de Ciencias Sociales* / Vol. IV / N° 6 / 2017. ISSN: 2362-616x. (pp. 285-304) Centro de Publicaciones. FCPyS. UNCuyo. Mendoza

Gardies, René (Comp.) (2014) *Comprender el cine y las imágenes*. Buenos Aires: LA Marca Ed.

Hall, Stuart (2017) *Estudios Culturales 1983: una historia teorética*. Buenos Aires: Paidós

---------- (2010). *Sin Garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Colombia: Universidad Javeriana.

Hall, Stuart y Paul du Gay (2003) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu

Harvey, David (1998), *La condición de la posmodernidad. Investigaciones sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (2010) Plan Operativo de Promoción y Fomento de Contenidos Audiovisuales Digitales. Resolución 1531/2010/INCAA. Disponible en: http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/165000-169999/169722/norma.htm (Consulta 29 de mayo de 2019)

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (2014). Buenos Aires: EUDEBA

Mannay, Dawn (2017) *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*. Madrid: Narcea

Massey, Doreen (2005) “La filosofía y la política de la espacialidad”, en Leonor Arfuch (Comp.) *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias*. Buenos Aires: Paidós

---------- (1993) “Politics and Space/time”, en Keith, Michael y Steve Pile, *Place an the politics of identity*. London: Rotledge

Maxwell, Joseph A. (1996) “QUALITATIVE RESEARCH DESIGN. An Interactive Approach”. Sage Publications,

Mitchell, William. J. T. (2019) *La ciencia de la imagen. Iconología, cultura visual y estética de los medios*. Madrid: AKAL

---------- (2016) *Iconología. Imagen, texto, ideología*. Buenos Aires: Capital Intelectual

---------- (2014) *¿Qué quieren realmente las imágenes?* México: Cocom press.

---------- (2011) “¿Qué es una imagen?”, en Ana García Varas (Ed.) *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Nicolosi, Alejandra Pía (Comp.) (2014) *La Televisión en la década Kirchnerista: democracia audiovisual y batalla cultural.* Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Ortiz, Renato (1998) *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Bogotá: Andrés Bello

Reguillo, Rossana (2016) *Políticas de la (in)visibilidad. La construcción social de la diferencia*. Material teórico posgrado Flacso

---------- (2007) "Formas del saber. Narrativas y poderes diferenciales en el paisaje neoliberal" En *Cultura y Neoliberalismo*. Grimson, Alejandro. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Disponible en:

http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim_cult/Reguillo.pdf

Rose, Gillian (2001) *Visual Methodologies. An introduction to the interpretation of visual materials*. London: SAGE publications

Rose, Gillian and Tolia-Kelly, Divya (2012) *Visuality/Materiality Images, Objects and Practices.* Great Britain: ASHGATE

Sadek, Isis. (2016). "Propuestas para el análisis de espacio fílmico y dimensión social en los cines de Brasil e Hispanoamérica." *Hispanófila*, vol. 177 no. 1, 2016, pp. 221-238.

Sautu, Ruth (et.al.) (2010) *Manual de Metodología*. Buenos Aires: Prometeo

Siragusa, C. (Comp.) (2017) La imagen imaginada. Nueva ficción televisiva en los territorios nacionales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María. Disponible en https://issuu.com/laimagenimaginada/docs/la_imagen_imginada_i (Consulta 29 de mayo de 2019)

Abordajes decoloniales en torno a interpretaciones de prácticas artísticas latinoamericanas situadas en el espacio público.

Lic. Estarellas Natalia. (FA- UNC y CEPIA-UNC)[64]

El presente texto centra su interés en propiciar abordajes críticos decoloniales, en torno interpretaciones de prácticas artísticas latinoamericanas, consideradas subalternas y situadas en el espacio público. Los núcleos de interés están centrados en las problemáticas epistemológicas y ontológicas que surgen al momento de realizar interpretaciones sobre la circulación del sentido en prácticas que movilizan matrices simbólico-sensibles andino amerindias. Desde la perspectiva historiográfica hegemónica de las artes visuales argentinas, las interpretaciones de producciones que trabajan estéticamente ideografías de linaje andino amerindio, desde ontologías occidentalizantes, propiciaron tradiciones selectivas y discursos peyorativos en torno a prácticas que elaboran de otras formas nociones de autoría, autenticidad y funcionalidad. Cuestionaré entonces, la vigencia de ciertas lecturas, intentando vislumbrar linajes filosóficos y tradiciones históricas en las que se apoyan dichas interpretaciones, como formas de evidenciar la historicidad en la que se basan los mecanismos enquistados funcionales a lo hegemónico normativizadores "per se" al momento de reproducir discursos legitimantes.

Palabras clave: heterovisualidad, artes, decolonialidad.

El objetivo general del artículo es fomentar abordajes crítico decoloniales en torno a interpretaciones de prácticas artísticas latinoamericanas situadas en el espacio público. El mismo trabaja sobre los núcleos problemáticos que inciden en los antecedentes disciplinares e historiográficos de mi investigación doctoral denominada "Usos y resemantizaciones de ideografías de matriz andino amerindio en el espacio público. El caso del Barrio Güemes en Córdoba, 2015-2020"[65]. Para el abordaje teórico del presente artículo, como de la investigación doctoral, se proponen como perspectivas los Estudios Culturales actuales y de la Historia Reciente en América Latina y los Estudios Críticos Decoloniales a partir de una Investigación en Artes. Dentro de estas grandes corrientes el artículo busca indagar las bases historiográficas y filosóficas del campo del arte local que propiciaron las jerarquías construidas en torno a producciones, prácticas y actores y que impactan directamente en la transmisión pedagógica, en las corrientes interpretativas y en la apreciación de las mismas dentro y fuera del mundo del arte. Dichas indagaciones respecto a los condicionamientos múltiples que intervienen en la construcción de sentidos y en las interpretaciones circulantes de los mismos será observado desde un abordaje macro contextual- latinoamericano- hacia micro contextual- barrio urbano de la ciudad de Córdoba. A su vez, a partir de abordajes transdisciplinarios, el artículo pretende señalar

---

[64] Licenciada en Artes Plásticas orientación Escultura de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Doctoranda en Artes -UNC-Argentina. Docente e investigadora de la (FA) y del CePia (Centro de Producción e Investigación en Artes) UNC de Córdoba, Argentina- nestarellas@yahoo.com.ar.

[65] El recorte de la zona de influencia es alrededor de la calle Belgrano (desde el 500 al 900), calle Laprida (del 300 al 400), Pasaje General Eugenio Garzón, Pasaje Revol y la calle Marcelo Torcuato de Alvear desde calle Fructuoso Rivera hasta Boulevard San Juan.

marcas correlacionales para la comprensión de las dinámicas, interacciones discursivas y semánticas intervinientes en el objeto de estudio.

En particular, el objetivo específico del artículo es aproximar núcleos problemáticos en torno a dificultades epistemológicas que emergen al momento de realizar lecturas de los usos discursivos de ideografías de matriz andino amerindio en un recorte específico del espacio público cordobés: el Barrio Güemes en tiempo presente. En dicho espacio, polo artístico, turístico y económico, confluyen una serie de instituciones - espacios gubernamentales y privados- en torno a la gestión cultural y el turismo, donde interactúan por medio de prácticas locales de apropiación territorial y simbólica, actores sociales y artísticos. La puesta cultural del barrio Güemes de la ciudad de Córdoba orbita alrededor de la zona de influencia que irradian las ferias artesanales del barrio (en torno a las que surgen y exponen agrupaciones diversas), instituciones culturales específicas, y el polo turístico –gastronómico local.

La subalternidad de las prácticas que hacen uso de ideografías amerindias en el espacio público cordobés -desde las artes visuales- se encuentra construida en base a tres ejes principales: por un lado desde los actores denominados /autodenominados "artistas" - legitimados por ciertos circuitos establecidos como normativos (academias/ galerías/ museos). Dichos actores perpetúan discursos peyorativos y simplistas mediante la omisión académica, pedagógica y discursiva de las problemáticas ontológicas de éstas producciones y a partir de la consideración de las mismas como prácticas productivas insertas en un circuito de recepción vertebrado por lógicas "turístico- etno-mercantilistas" caracterizándolas como producciones y prácticas carentes de cuestionamientos intelectuales y estéticos, como meras reproductoras de técnicas y combinatorias de recursos. Por otro, respecto al abordaje historiográfico local y nacional hegemónico sobre la apreciación de prácticas artísticas de carácter colectivo y situadas en el espacio público. El tercer eje funciona a través de un tipo de análisis académico vigente que articula nociones que resultan limitantes para interpretar procesos multifacéticos y complejos de producción y circulación. Dichas nociones son las categorías de autoría, funcionalidad y autenticidad. Sin embargo, esta situacionalidad subalterna desde una lectura "macro", lejos de estar limitada por oposiciones dicotómicas o tricotómicas cerradas (subalterno, alternativo, hegemónico), es absolutamente relativa y variante. A partir del mapeo previo del campo de estudio he observado que los múltiples actores que utilizan éstas ideografías - con diversos objetivos y a través de una amplia variedad de soportes- las ponen en interrelación en diferentes circuitos (artístico-institucionales, multidisciplinarios, políticos, privados, públicos, etc.) generando yuxtaposiciones de usos técnicos y simbólicos en el mundo artístico local, haciendo uso de las fronteras discursivas como recursos significativos.

A partir de dichas apreciaciones, resultan centrales los estudios de la antropóloga Déborah Poole sobre la visión, para quien la naturaleza social de la misma es evidente a través del acto social de la representación que ocurre en redes históricamente específicas de relaciones sociales (2002:4).

Sin embargo, en los abordajes de ideografías de linajes amerindios usados actualmente, continúan lógicas de apreciación que enfatizan en estudios morfológicos desarticulados de las prácticas productivas que condicionan estas materialidades. También, es notable la vigencia de lecturas interpretativas apoyadas en una analogía directa "a modo de representamen" de ideografías actuales con "un supuesto referente visual original de producción", como si tuviera un origen único "abstracto"[66] e identificable, desestimando las resemantizaciones y nuevas referencias que hubieren surgido en el devenir temporal y en los traslados territoriales. Fue desde una lectura moderna de las producciones y obras artísticas basadas en un recorte de la obra como objeto, que las prácticas amerindias artísticas sufrieron un análisis diseccionado, separando segmentos/ secciones/ objetos de prácticas y contextos sensibles más abarcativos, direccionando unilateralmente el análisis visual hacia parámetros formales o de contenido. Desde dichos énfasis, se fueron construyendo lecturas objetualizantes, anacrónicas y parciales sobre un amplio y diverso abanico de prácticas artísticas. Es necesario comprender lo limitado de teorizaciones modernas en torno a categorías construidas a través de isotopías binarias que re-fuerzan aparentes opuestos, hacia comprensiones plurivalentes y múltiples de producciones artísticas dialogantes en el espacio público. Las observaciones de Deborah Poole son ampliamente iluminadoras respecto a la anterior crítica: "Un enfoque en el contenido elude la cuestión más importante de evaluación de las interpretaciones complejas y a veces conflictivas que los diferentes observadores ponen en las imágenes" (2002: 9).

El interés hacia los discursos que construyen los actores que orbitan alrededor de estéticas no hegemónicas, y/ o que interrelacionan sentidos desde cruces disciplinares, ontológicos y discursivos, fronterizos e intersticiales resulta necesario para la visualización de las múltiples formas alternativas de visualidad que coexisten con los paradigmas visuales e interpretativos dominantes.

En particular, la investigación se encuentra transversalizada por un conjunto de condicionamientos a tener en cuenta: a) la distancia geográfica y socio histórica de los contextos de surgimiento y elaboración morfo-simbólica "original", lo que nos permite vislumbrar circuitos de traslado, migraciones culturales e itinerarios viajeros territoriales y temporales que funcionan en yuxtaposición crono-espacial actual ; b) el carácter interactivo/ performático y efímero de las prácticas que circulan en el espacio público y los fenómenos apropiacionistas que pueden inferir en su circulación pública; c) las razones e imaginarios en juego inherentes a la elección de ideografías – muchos de apariencia hermética[67]- por parte de los actores que los usan y ponen a circular en torno a lo público; d) los determinantes en juego para la elección de parte de sus agentes productores/ reproductores de los tipos específicos de soportes a utilizar, adaptables a su uso contextual, entre la inmensa gama de soportes posibles y funcionales en el espacio público; e) los intereses, razones y significados en torno a los sentidos que buscan transmitir los actores que utilizan ideografías y/o diseños de matriz andino amerindio.

[66] Léase una direccionalidad ontológica basada en el modelo platónico.

[67] Como lo son específicamente ciertas ideografías geométrico- abstractas.

“Haciendo lupa” en tradiciones selectivas del arte actual

En el recorte espacio-temporal del objeto de estudio, observamos que las vigencias locales en el uso simbólico de ideografías de matriz andino amerindio se sostuvo mayoritariamente sobre soportes materiales denominados por el campo del arte “artesanías”, valorados e interpretados desde nociones occidentales normativizadoras. Historiográficamente, tanto los artefactos arqueológicos como los etnográficos con características artísticas, antes de poder también enmarcarse como objetos de estudio del campo disciplinar de las artes visuales, fueron observados y caracterizados desde el paradigma científico- positivista-evolucionista de fines del siglo XIX y principios del XX. Desde dichos abordajes incuestionados partieron sus estudios visuales, en una continuidad de lógicas analíticas transpoladas, sin la respectiva revisión y reformulación crítica que hubiere ameritado la separación de dicho paradigma de apreciación neo colonizante, y desde una perspectiva de enunciación propia de los estudios visuales latinoamericanos. Desde allí, estas producciones fueron consideradas anónimos al no poseer una aparente firma autobiográfica, funcional a necesidades de construcción de linajes de referencia individualista (como se fue constituyendo el paradigma artístico europeo occidental post renacentista). Los “recortes” objetualizantes denominados artesanías fueron catalogadas bajo “rótulos” de anonimato y construidas desde una categorización de lo colectivo entendido como generalidad. Desde un horizonte de comprensión mercantilista y colonio-occidentalizado que tiende a globalizaciones, todo aquello que no posee una identidad en la que situar su propiedad, es decir una identificación con un personaje específico que como “propietario” (individual) se apodere a la cosa y le adjudique un nombre al cual establecer un linaje de producciones, parece ocultarse bajo el velo de lo “no -nombrado” y bajo deductivas de “no - nombrable”. Subrayemos aquí una noción de autoría en relación al sentimiento de apropiacionismo y propiedad (privada) direccionado a la lectura capitalista del término. Dichos condicionamientos de abordaje interpretativo, condujeron al no-relato y a la autonegación en el campo del arte de la potencialidad de estudios estéticos de prácticas y producciones que sí poseen autor o autores, para los cuales el énfasis estético no estuvo en una noción de obra orgánica “terminada” y apropiable /adjudicable a un personaje específico como tiene la noción de obra de arte moderna. Ésta es una de las lógicas inherentes a la interpretación homogeneizante, globalizadora y superflua que se hizo y hace de la mayoría de las producciones anónimas y funcionales. La lógica capitalista residual positivista permitió asociar el exitismo (personal y privado) del “artista” al reconocimiento público, sumergiendo a la práctica en un constante proceso de innovación rupturista entendida como avance creativo. Esta demarcación ontológica de la noción, facilitó la construcción de “próceres” como identidades excepcionales a identificar y ejemplificadoras, vectorizando la exacerbación de fondo de la idea del genio, del artista como creativo exitoso, como único ser capacitado para manipular capital simbólico y con posibilidades de realizar “rupturas”. Esta verticalidad en la interpretación de las variadas producciones sensibles latinoamericanas, paradojalmente, juega en contraposición y en dialéctica en el espacio público, con la noción horizontal y apropiable del uso de capital simbólico entendido como co-construcción y práctica colectiva.

Es central importancia concentrarnos en la díada anonimato y funcionalidad. Si una producción artística es anónima pero materialmente cumple con ciertas normatividades del arte de *tradición selectiva* (Reimond Williams, 2009 (1977)) kantiano, con una función únicamente estética "desinteresada" de funcionalidad material, puede considerarse una "obra" a "recordar"/ estudiar. Pero, si es anónima y funcional, queda subsumida a las lógicas de lo generalizable percibida como "no –única".

La noción de autenticidad, asociada a lo original como lo "no – reproducido", como producción por primera vez expresada, remite al modelo platónico al referirse a un ideal abstracto subordinando las re-producciones del "modelo" a estadíos degradados. Esta línea de interpretación desde la estética, resulta limitante para el abordaje de prácticas y producciones que reformulan constantemente diseños ideográficos, para las cuales no existe uno original y otro copiado, sino que la potencialidad germinal de su sentido radica en que son concebidos como diferentes manifestaciones del mismo. Con mínimas o mayores variaciones sintácticas de la imagen, la repetición funciona como actualizador tempo-espacial de una ideografía visual o de yuxtaposiciones de las mismas. La interpretación occidental de la repetición, respecto a las producciones situadas en el espacio público y que reelaboran ideografías visuales de matriz amerindio no mide con el mismo estándar de justicia el uso artístico de la repetición en éstas que en las prácticas y obras del circuito privado y/o institucional del arte. Las obras realizadas por artistas contemporáneos, son valoradas por poner en juego la crítica a la noción de autenticidad / producción /reproducción del arte occidental, pero las obras anónimas, especialmente si circulan en el espacio público, son interpretadas por el campo y sus actores hegemónicos, de forma subordinada. La puesta en juego de las mismas tensiones no genera el mismo impacto crítico dentro del campo. La lectura de la re-producción (como carencia de creación y copia) está construida desde la estandarización no ingenua de un "tipo" de interpretante excluyente: culto y con conocimientos del campo disciplinar. Además, es un tipo de abordaje que subestima la capacidad de impacto hermenéutico incidente en los circuitos de recepción masivos y colectivos en el espacio público.

En cierto punto la problematización se radicó en la caracterización generalizada, desdibujada y des-humanizante con que occidente construyó la imagen moderna de lo que situó como "otredades culturales". La deshumanización trajo aparejado el vaciamiento de la comprensión de la capacidad sensible del otro, la degradación de la posibilidad artística. Desde la invasión, atravesando el período colonial y afianzado durante el positivismo evolucionista del siglo XIX, el paradigma occidental subalternizó cuerpos y sensibilidades interpretando todo proceso y práctica cultural en función a la potencialidad productiva como usufructo.

Retomando la idea de la desvalorización histórica que sufrió lo que no es considerado "único", es necesario demarcar que fue construido desde la vinculación de originalidad con innovación - interpretación hegemónica - emparentado con lo novedoso, desde una construcción histórica moderna, consecuencia de los procesos cada vez más radicales de tecnologización e innovación en el campo de la ciencia y técnica, acentuadas post revolución industrial, donde conocimientos técnicos aplicables producen artefactos y/o

tecnologías que parecen “superarse” unos con otros asociando el término originalidad a lo novedoso y la ruptura. Pero ésta no tiene porqué ser la única traducción del concepto. De esta manera, como afirma Adolfo Colombres, la originalidad puede ser vista en el Arte Latinoamericano como fidelidad al origen [orígenes], no como innovación (1991:10-11). Esta asociación del concepto “originalidad” con “origen” es una idea acuñada ampliamente en los textos del antropólogo y filósofo Rodolfo Kusch (1976). La problemática entonces se traspolaría a qué consideramos como origen u original. Desde una construcción ario-occidental el “origen” está asociado a una noción de pureza que desestima en consecuencia el mestizaje, deslegitimizando la posibilidad de apropiación de los orígenes múltiples de las subjetividades mestizas al no estar situadas en un referente unirideccionado. En consecuencia, coacciona las subjetividades a buscar sus “originalidades” hacia pasados no “mezclados” e inexistentes en el devenir de los sucesivos mestizajes mundiales. Esta esquizofrénica búsqueda del “linaje original y puro” dirige las interpretaciones de sentido de actuales discursos visuales con indexicalidades a matrices visuales andino amerindio, hacia referencias inmóviles y pasadas, invisibilizando actualizaciones de sentido, resemantizaciones y nuevos usos locales significantes.

Las actuales prácticas artísticas “populares”, también fueron históricamente construidas como subalternas observadas bajo perspectivas de género y etnia. Las mismas, consideradas por el campo dentro del ámbito de lo “popular” (como masificación) devienen de prácticas que poseen varios vínculos en residualidad[68] respecto a las prácticas y producciones prehispánicas. Numerosos estudios señalan que en la zona andina, en épocas prehispánicas y coloniales, las prácticas alfareras y textiles eran realizadas mayoritariamente por mujeres. Al ser las piezas textiles y alfareras los objetos principales de intercambio que utilizaba la Confederación de Suyus[69], la participación femenina en el espacio público y en las prácticas de intercambio le otorgaban un rol participativo central a la mujer andina en la productividad y re- productividad económica y simbólica (Luis Vitale, 1987: 40-43) (Jonh Murra, 1987: 10 -20). Es notorio como en los mercados actuales de América Latina, especialmente en las zonas geográficas de alta densidad de población indígena, siguen las mujeres organizando, negociando e intercambiando sus producciones. La feria artesanal (actual) en Argentina y el uso del espacio público como modo de exposición e intercambio, dialoga residualmente con los antiguos mercados en una continuidad actualizada latinoamericana. Dicha continuidad, muchas veces a contrapelo de políticas públicas, las ubica como espacios en resistencia locales que permiten la vigencia de prácticas artísticas desvalorizadas. Las prácticas feriales y en particular las iniciativas artísticas colectivas, desde posibilidades de exposición horizontalizantes, reducen notablemente la cadena de intermediarios que poseen los circuitos institucionales del arte -en las lógicas de la plusvalía capitalista- y se oponen a la idea de artista vinculada al exitismo

[68] De “práctica residual” concepto acuñado por Raymond Williams (1977) referido a prácticas formadas en un pasado pero todavía en actividad en el proceso cultural actual. Gran parte de ellas se relacionan con fases y formaciones sociales anteriores en el que se generaron ciertas redes de significaciones.

[69] Incluso desde culturas anteriores, como Tiwanaku, Wari y Paracas.

personal individualista y a la obra “consagrada” en espacios cerrados con numerosos “requisitos” de admisión.

Los análisis del presente artículo están apoyadas por una lado en las observaciones y mapeo previo de campo, y por el otro en la lectura y estudio minucioso del material teórico predominante sobre diseños amerindios en carreras de artes visuales de Córdoba, donde prevalecen lecturas morfo formales contextualizadas desde procesos y condiciones de producción en culturas prehispánicas, obviando los deslizamientos y yuxtaposiciones de sentido que las mismas hubieren sufrido durante migraciones, y a través del uso por comunidades y sujetos hoy vivos. Gracias a dicho mapeo, emergieron visiblemente las problemáticas ontológicas y epistemológicas que se tratan en el presente artículo y a su vez me permitió vislumbrar, a partir del análisis discursivo de un corpus de entrevistas, las diferencias entre agentes y las problemáticas respecto a la dificultad de algunos para enmarcar prácticas e intenciones múltiples en un campo disciplinar específico y de forma “recortada”. También fueron notorias las dificultades para enmarcar un linaje específico como origen ideográfico, y en los casos “encontrados”, se mencionaron supuestas procedencias hacia culturas contemporáneas a la invasión, homologando enormes geografías, culturas y tiempos históricos. Las entrevistas permitieron entrever conflictos respecto a políticas culturales llevadas a cabo por algunas instituciones intervinientes, evidenciando disputas “territoriales” respecto a usos artísticos y simbólicos de ciertos espacios dentro del barrio. Éstos núcleos problematizadores, se convirtieron en claves para la diagramación metodológica que desglosaré brevemente por una cuestión espacio. La misma busca desenfocar la atención de la producción artística objetual como resultado, hacia una concepción holística, no diseccionada de las prácticas creativas, que aprecie sujetos y procesos desde narrativas integradoras situacionalizadas. Dicha integridad no se propone como homologadora, sino que descansa en la certeza de la convivencia múltiple y yuxtapuesta de discursivas significantes en materialidades y procesos. La conciencia de la multiplicidad de relatos, desde la perspectiva decolonial, posibilita el análisis interpretativo en “estratos”, habilitando la convivencia de diferentes modos de representatividad, la búsqueda de la yuxtaposición de sentidos en las representaciones y en la composición de las imágenes, dimensionando el diálogo y la movilidad entre los mismos y la conciencia de lo no único. Desde este lugar, los abordajes desde las discursivas hegemónicas los comprenderemos como interpretaciones y análisis que siempre poseen contrapartes, no como unidireccionados y normativos, sino como discursos interdependientes de lógicas de intereses, reciprocidades y cooperacionismos que posibilitan su continuidad dominante. Por esto, propongo una investigación de tipo cualitativo con diseño flexible para recolección de información, en un contexto interrelacional de triangulación de fuentes (entrevistas, observación de campo participante, registro fotográfico -producciones/ prácticas- y documentos –folletería-). Esto implica un trabajo etnográfico de observación y entrevistas a actores culturales y a integrantes de instituciones que usen ideografías de matriz andino amerindio, que como intérpretes e integrantes de espacios culturales, construyen lógicas de sentido. Se realizará un trabajo interpretativo de imágenes situadas y de cruces estético- simbólico de producciones entre sí desde la perspectiva de sus “autores” a partir de los abordajes metodológicos de la “sociología de la imagen” propuestos por Silvia Rivera

Cusicanqui (2010: 5-8; 19-21) donde el análisis interpretativo de imágenes resulta central para la comprensión de las múltiples posibilidades yuxtapuestas de generación de significado.

Se propone para el análisis de imágenes[70], entrevistas y notas de campo la codificación (abierta, axial y selectiva) de la "teoría fundamentada" la cual plantea un trabajo de recolección, transcripción, codificación y análisis constante, interrelacional y paralelo de interpretación. Realizaré un análisis interpretacional, de contenido y de discurso que durante la transcripción de las entrevistas permita distinguir y localizar "memos", núcleos conceptuales y "categorías nativas" de los propios actores.

La propuesta metodológica se basa en la localización de huellas de ontologías[71] de matrices andino amerindio en prácticas y materialidades; y por el otro, del registro de la "situacionalidad" hermenéutica de las mismas. Una vez detectada dicha huella ontológica, se procede a precisar su modo de manifestación en la dimensión visual. En este punto es necesario determinar si la conexión es: 1) tectónica: cuando los procesos y modos de construcción determinan un parámetro o paradigma visual (por ejemplo la geometrización producto de la modularización de los nudos del macramé o del telar) ; 2) identificación representativa: la conexión con las matrices amerindias se da a nivel de coincidencia representativa (hay una similitud visual con un representamen) que genera una identificación de las ideografías como índices del pasado cultural local; 3) hay una coincidencia en estos dos niveles -tectónico y representativo-; 4) Existe una resignificación actualizada del componente simbólico y una expansión discursiva y simbólica de uso público del mismo.

La contemplación metodológica de la "situacionalidad", como práctica in situ, está entendida como las condiciones físicas determinantes del espacio de acción, inmersas en la arquitectura habitada, la infraestructura cívica y la biogeografía como incidentes en las performatividades. Las mismas se experimentan imbuidas en historias socio-grupales e imaginarios compartidos que forman parte del contexto discursivo y hermenéutico de las producciones artísticas en el espacio público. En este método adquiere centralidad la observación participante y la realización de entrevistas a los agentes culturales en contexto de acción.

El tratamiento en paralelo de las fuentes y su interpretación busca diagramar desde tempranos momentos una posible matriz causal-consecuencial que permita analizar y contextualizar los usos de ideografías en el espacio público y sus deslizamientos semánticos, desde lógicas de accionar subjetivas "micro" a relaciones sociales, políticas, históricas y geoculturales "macro". Este análisis interpretativo busca producir estrategias de contextualización para construir conceptualizaciones densas, situadas y fundamentadas del objeto de investigación.

Las técnicas de recolección de datos están condicionadas por tres variables: la ubicación en el espacio público de las producciones, prácticas, procesos e interacciones entre actores; un específico *recorte espacial y temporal* y por un análisis que recorta exclusivamente en prácticas que usan de algún modo *ideografías de matriz andino amerindio***.**

[70] Entendidas como la materialización de procesos creativos.

[71] El abordaje de la noción de ontología es desde la perspectiva de M. Heidegger y R. Kush ("da –sein" y "estar –siendo" respectivamente).

Se prevé la conformación de un corpus constituido por cuatro elementos de contenido: 1) Folletos publicitarios con IMVAA[72]; 2) entrevistas a autores/ reproductores de IMVAA situados/ circulantes en el espacio público[73]; 3) Notas y registro de observaciones de campo; 4) Fotografías (registro) de IMVAA situados en espacio público.[74]

Las *unidades de análisis* o variables a interrelacionar con las ideografías registradas son: ubicación contextual, ubicación del diseño en las composiciones, narratividad, autores/reproductores/ portadores, adjudicación de sentido, reconocimiento de la MVAA (matriz visual andino amerindio).

Las *unidades de observación* a su vez se podrían englobar en cuatro grupos: 1-Objetualidades con IMVAA; 2-Corporalidades con IMVAA; 3-Actores culturales que hagan uso artístico/ diseñil de IMVAA; 4-Instituciones y negocios que utilicen en cartelería y/o folletería con IMVAA. Folleterías, cartelería, entrevistas, fotografías y notas de campo formarán las unidades de observación empírica.

Reflexiones finales

El silencio de la historia del arte latinoamericano de ciertas prácticas artísticas actuales (dimensionemos el vacío respecto a pasadas) no solo demuestra las limitaciones de los cánones occidentales para la apreciación de formas de representación diferentes y /o no dominantes, también evidencia la prevalencia de legitimidad hacia relatos asociados a relaciones de retribuciones en torno al poder (económico, político, ideológico).

Dentro del conjunto de variables a tener en cuenta al momento de realizar abordajes decoloniales en torno a interpretaciones de prácticas artísticas latinoamericanas situadas en el espacio público, destacaré como primordial, una minuciosa observación del contexto de producción histórico y óntico- filosófico de los textos interpretativos, y junto a éstos factores, desde una mirada crítica situada en la contemporaneidad, resulta fundamental el ejercicio reinterpretativo sobre prácticas latinoamericanas que fueron analizadas desde paradigmas modernos. Teniendo en cuenta lo planteado por Keith Moxey (2015) que el tiempo no es universal sino heteróclito y múltiple, conmensuramos entonces la necesidad de nuevas interpretaciones en torno a conciencias de heterocronicidad y heteroculturalidad. Desde estas perspectivas, emergen hoy visibles prácticas y actores donde antes prevalecían segmentos desmembrados o no visualizados como artísticos por pertenecer a otras formas de representación y comprensión del mundo. Pero además, es imperioso comprender que las interpretaciones textuales sobre visualidad y arte, divergen en el punto que nos son análogas. Si bien las imágenes y las palabras comparten el lugar de la representación simbólica, los fenómenos visuales y las experiencias artísticas no pueden traducirse textualmente en palabras: el componente experiencial excede la hermenéutica

[72] Ideografías de matriz visual andino amerindio.

[73] a) artesanos; b) artistas de variadas disciplinas; c) actores culturales múltiples; d) diseñadores gráficos.

[74] 4) a) en cartelería; b) en producción: 1- artística, 2- artesanal; c) en producción artística procesual/ prácticas performáticas: 1- en puestas en escena, 2 – en vestimenta; d) en producción artística emplazada: 1- murales, 2- pegatinas; e) en los cuerpos de los actores culturales productores: 1-tatuajes. 2- pintura corporal.

analógica. Desde estas lecturas de abordaje, los usos y resemantizaciones de ideografías de matriz andino amerindio en Córdoba, son exponentes ejemplificadores de heterovisualidad, permitiendo dimensionar la yuxtaposición cronológica, histórica, cultural y simbólica de producciones y prácticas contemporáneas que disputan sentidos y experiencias sensibles desde el espacio público, sobrepasando la lectura interpretativa y racional de las imágenes hacia dimensiones experienciales y fenomenológicas donde la corporalidad y la percepción in situ, o como diría Rodolfo Kush (1971) (1976) desde el "estar-siendo" adquiere una centralidad resemantizadora.

Referencias

Arnold, D., & Espejo, E. (2013). El textil tridimensional: la naturaleza del tejido como objeto y como sujeto. La Paz: ILCA:Serie Informes de Investigación, II, Nº 8.

Barra Ruatta, A. (comp.) (2012). Biopolítica, biopoder, biotecnologías. La vida más allá del dolor: los goces de sus promesas. Río Cuarto: Cartografías Ediciones.

Becker, H. S. (2008). Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico. Bernal, Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Bourdieu, P. (1971). Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística. En S. A. otros, Sociología del arte (págs. 45-80). Buenos Aires: Nueva Visión.

Bourdieu, P. (2003). Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos par unna sociología de la cultura. Córdoba- Buenos Aires: Ed. Aurelia Rivera. 2001. Pág. 19-41.

Bovisio, M. A. (2010). Arte Indígena. Categorías, Prácticas, Objetos. Córdoba: Encuentro Grupo Editor & Editorial Brujas.

Colombres, A. (1991). Prólogo. En J. Acha, A. Colombres, & T. Escobar, Hacia una teoría americana del Arte (págs. Pg. 10, 11). Buenos Aires: Ediciones del Sol.

Escobar, T. (2004). El arte fuera de sí. Asunción.: FONDEC/ Museo del Barro.

Fanon, F. (2009 [1961]). Los condenados de la Tierra. Buenos Aires: F.C.E.

García Canclini, N. (2010). La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia. Buenos Aires: Katz Editores.

Geertz, C. (1994). Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas. Barcelona.: Paidós.

Kush, R. (2015 [1971]). El pensamiento indígena y popular en América. Córdoba: Tierra del Sur.

Kush, R. (1976). geocultura del hombre americano. Editorial Fundación Ross.

Laplantine, F. &. (2007 [2001]). mestizajes. de Arcimboldo a zombi. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.

Milla Villena, C. (1983). Génesis de la Cultura Andina. Lima: Fondo Editorial C.A.P.

Moxey, K. (2015). El tiempo de lo visual. La imagen en la historia. Barcelona: Sans Soleil.

Murra, J. V. (1987). Las funciones del tejido andino en diversos contextos sociales y políticos. En M. C. Precolombino, Arte Mayor de los Andes (págs. 10- 20). Santiago de Chile: Museo Chileno de Arte Precolombino.

Paternosto, C. (1989). Piedra Abstracta. La escultura Inca: una visión contemporánea. :. D.F. México: Fondo de Cultura económica.

Poole, D. (2002 [2000]). Visión, raza y modernidad. Introducción. En D. Poole, Visión, raza y modernidad. Una introducción al mundo andino de imágenes. (págs. 2-21). Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Módulo: Estudios de caso, sección 14, lectura n° 2.

Rendón, P. A. (2014). Hacia una semiótica del arte. Implicaciones del pensamiento peirceano en el estudio del arte contemporáneo. *Cuadernos de Filosofía Latinoamericana. Vol. 35 N° 111*, 127-145.

Richard, N. (2004). Prólogo. En T. Escobar, *El arte fuera de sí* (págs. 10-11). Asunción: FONDEC/ Museo del Barro.

Rivera Cusicanqui, S. (2010). *Chi´ixinakax utxiwa. una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores.* Córdoba: Cleta Ediciones.

Sondereguer, C. (1999). *Arte Cósmico Amerindio.* Buenos Aires: Ediciones Correguidor.

Verón, E. (1993). *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.* Barcelona: Gedisa.

Vitale, L. (1987). *La mitad invisible de la Historia. El protagonismo social de la mujer latinoamericana.* Buenos Aires.: Sudamericana - Planeta.

Williams, R. (2009 [1977]). *Marxismo y literatura. fragmentos.* Buenos Aires: Ed. Las Cuarenta.

Usos políticos del espacio público en el festejo del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero

Lic. Néstor Omar Layús Ruiz[75]

Santiago del Estero es la ciudad más antigua de la Argentina, fundada el 25 de julio de 1553 por Francisco de Aguirre. A partir del año 2003 (y hasta el presente), con motivo del 450º aniversario de la fundación, la fecha comenzó a ser celebrada con diversas actividades culturales que se desarrollan durante todo el mes de julio y que culminan con una fiesta popular en la principal plaza de la ciudad en las vísperas del día 25. Esta dinámica festiva fue implementada en un contexto de crisis política-institucional que culminó con la caída del Juarismo, régimen democrático que influyó fuertemente en la política provincial durante aproximadamente medio siglo. La misma, se constituye como un espacio privilegiado para analizar la nueva reconfiguración de la relación entre la sociedad civil y el Estado, indagando en la dimensión política del vínculo entre la cultura, el poder y la comunicación. Este trabajo tiene por objetivo, entonces, dar cuenta de los sentidos y procesos simbólicos que emergen del uso del espacio público que se sucede durante el desarrollo de dos de estas actividades: la denominada "Marcha de los bombos" y la Vigilia de la noche del 24 de julio en la Plaza Libertad.

Palabras clave: Usos políticos, espacio público, cultura

Usos políticos del espacio público en el festejo del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero

Santiago del Estero -capital de la Provincia del mismo nombre- es la ciudad más antigua de la República Argentina, fundada tan sólo 61 años después de la llegada de la conquista, el 25 de julio de 1553, de acuerdo a la fundación de Francisco de Aguirre, luego de haber sufrido dos traslados con tres denominaciones (Barco I, II y III, respectivamente).

A partir del año 2003, con motivo del 450º aniversario de la fundación, la fecha comenzó a ser celebrada con diversas actividades culturales: actos de gala, festivales musicales, de doma y ferias de artesanías; que se desarrollan durante todo el mes de julio y que culminan con una fiesta popular en la principal plaza de la ciudad en las vísperas del día 25. Esta dinámica festiva fue implementada en un contexto de crisis política-institucional desencadenada por la movilización y protesta social que culminó con la caída del Juarismo, régimen democrático que influyó fuertemente en la política provincial durante aproximadamente medio siglo. En ese marco, la Municipalidad de la Ciudad Capital celebró, por primera vez, la fundación colonial con la dinámica festiva descripta. Esta modalidad fue replicada al año siguiente, ya en el contexto de la Intervención Federal de la provincia en marzo del año 2004 y la detención de Carlos Juárez y su esposa, Mercedes Marina "Nina" Aragonés de Juárez, por entonces Gobernadora de la provincia. La Intervención abrió un período de transición donde las fuerzas políticas debieron re-posicionarse dentro de un campo político en reconfiguración luego del final abrupto del juarismo.

[75] Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina.

El festejo del aniversario de la fundación se caracterizó en este contexto, por la participación de diversas organizaciones de la sociedad civil en las actividades culturales y una alta adhesión popular que se tradujo en la ocupación masiva del espacio público. Esta participación festiva de la sociedad civil contrastó con su aparición beligerante en el año 2003.

En términos de Foucault (García Fanlo, 2011), tanto en momento de creación como de sedimentación del dispositivo del festejo del aniversario, la agenda de actividades oficiales, culturales y artísticas de la celebración da cuenta de una regularidad. Si bien el listado de actividades es extenso, ya que el cronograma se desarrolla durante un mes de propuestas variadas, en cuanto ocupación del espacio público se destacan por sobre las demás dos actividades de amplia adhesión popular: la denominada "Marcha de los bombos" y la Vigilia de la noche del 24 de julio realizada en la Plaza Libertad, en horas previas a la llegada del aniversario. Estas prácticas serán nuestro objeto de análisis con vistas a dar cuenta de los sentidos y procesos simbólicos que emergen de los usos políticos del espacio público que se producen en el marco del festejo.

Sobre la noción de espacio público

Históricamente, la literatura referida a la noción de espacio público remite a sucesos que relacionan íntimamente al concepto con revueltas urbanas y movilizaciones populares en situación de protesta. Al mismo tiempo, enmarcado en un contexto neoliberal (Filipe Narciso, 2014), hablar de espacio público representa una extensión abstracta de uso común con el que se designa al espacio político, opinión pública, vida pública, ciberespacio, dominio público y espacios físicos -en el caso de nuestro objeto, por ejemplo- a las plazas. Es decir, un compendio de espacios, lugares y territorios concretos o abstractos donde, en mayor o menor medida, los ciudadanos inciden en la transformación de la sociedad.

El término 'público', sostiene Hannah Arendt (Arendt, 1958 y 2003) significa el propio mundo, en cuanto es común a todos nosotros y diferenciado de nuestro lugar poseído privadamente en él. Este mundo, sin embargo, no es idéntico a la Tierra o a la naturaleza, como el limitado espacio para el movimiento de los hombres y la condición general de la vida orgánica. Más bien está relacionado con los objetos fabricados por las manos del hombre, así como con los asuntos de quienes habitan juntos en el mundo hecho por el hombre. Vivir juntos en el mundo significa en esencia que un mundo de cosas está entre quienes lo tienen en común, al igual que la mesa está localizada entre los que se sientan alrededor; el mundo, como todo lo que está en el medio, une y separa a los hombres al mismo tiempo".

Por su parte, Nora Rabotnikof (Chardón, 2000) plantea el concepto de espacio público en tres sentidos: 1. El espacio público como lo que es "común" a todos. Lo que representa los intereses "generales" por sobre los intereses "particulares", pero también la tensión entre lo general y lo particular, en ocasiones representada por el Estado y sociedad civil; 2. Lo "visible" y "manifiesto" en contraposición a lo "oculto" y "oscuro". Relacionado con el principio de publicidad como criterio de las normas emitidas por el poder político; 3. Lo que

es “abierto” o “accesible” a todos los que tienen status de ciudadanos en contraposición a lo que está clausurado.

Estas concepciones propuestas ponen en relieve la idea de pensar al espacio público en términos solamente urbanos. Se trata de un entramado compuesto de intereses comunes, con una clara dimensión política y que se corresponde a una determinada forma de vivir juntos y exteriorizar tensiones sociales. Se trata de un espacio a partir del cual la sociedad civil construye su nación y su memoria, sus territorios políticos, su identidad. Habitan en este territorio dos registros que habitan simultáneamente en la ciudad (García Canclini (1987): uno espacial, que se habita, de desplazamiento físico; y otro comunicacional, conformado por un sistema de redes comunicacionales invisibles y deslocalizadas.

Apuntes de la (auto) celebración

En referencia al caso de estudio, pensar en festividades que tienen como origen el ámbito de las instituciones del Estado (tanto en lo provincial como lo municipal) funciona en dimensiones de interpretación disímiles. En términos simbólicos, por ejemplo, estas prácticas ensanchan los límites nacionales, entendiendo a *“lo nacional”* como comunidad de sentimientos; aportando a un grueso catálogo de sensaciones y emotividades que tienden al fortalecimiento de rasgos identitarios dominantes (Williams, 1977) que implican el “vivir juntos”. Es decir, un operatoria que tiende a comunicar un determinado constructo identitario que será la piedra angular del dispositivo del festejo.

El momento de formación del dispositivo de nuestro objeto coincide con un contexto de crisis política-institucional. Se constituye, podemos arriesgar, a partir de una búsqueda común, de acción colectiva o comunión social resignificada bajo una “forma de estar juntos”. En términos políticos, un escenario de desarrollo de un Estado periférico postergado con marcadas desigualdades estructurales, y un contexto de gobierno emergente que parecía llegar para aplacar los focos de tensión social en base a, por ejemplo, instancias autocelebratorias como el aniversario de fundación de la ciudad.

En esa línea no se percibía, quizá, una manera más efectiva o contundente que tienda a promover (o deliberadamente, instaurar) un sentimiento común de paz social. En términos de Arendt (Arendt, op.cit.): “Históricamente, solo conocemos un principio ideado para mantener unida a una comunidad que haya perdido su interés en el mundo común y cuyos miembros ya no se sientan relacionados y separados por ella. Encontrar un nexo entre las personas lo bastante fuerte para reemplazar al mundo”.

La plaza como epicentro del festejo

La ciudad de Santiago del Estero posee un centro cívico de distribución del tipo español, montada en base a un modelo de lo que época colonial se conocía como “plaza mayor” o “plaza de armas” (con una plaza central y los edificios públicos o importantes a su alrededor) y con un casco céntrico más bien pequeño. Decir *“La plaza”* es un vínculo asociativo directo a la Plaza Libertad como epicentro social, a pesar de la obvia existencia de otra decena de plazas, plazoletas y espacios de recreación similares.

La *plaza* se ubica en el centro urbano de la ciudad, punto de referencia cotidiano y espacio de esparcimiento, manifestación y protesta social. Frente a su cara norte se hayan el viejo cabildo provincial y la municipalidad de la Capital. El edificio del cabildo fue diseñado y construido por los hermanos Cánepa, procedentes de Francia, en 1868 durante la gobernación de Manuel Taboada, creado en un principio para albergar la sede del Gobierno provincial, que funcionó allí hasta mediados del siglo pasado para que luego funcionase en el edificio la Jefatura de policía de la Provincia. A partir de 2010, el sitio devino en un complejo que alberga a los museos histórico, antropológico y de bellas artes de la provincia bajo la denominación de Centro Cultural del Bicentenario. Son los balcones de este edificio desde donde los jefes de gobierno provincial y municipal presiden la vigilia aguardando el aniversario de la ciudad.

Por su parte, la Catedral Basílica de Santiago del Estero, inaugurada por quinta vez en 1877 tras su última reconstrucción a cargo de los antes mencionados hermanos Cánepa, deja descansar su inmensa mole en la cara Oeste de la plaza. El perímetro de la plaza se cierra con galerías de locales comerciales, confiterías y algunos edificios de vivienda ubicadas en las caras sur y este, sobre calles Avellaneda e Independencia, respectivamente.

Las novísimas remodelaciones del casco céntrico tienen el objetivo de generar un nuevo recorrido urbano. Para ello se convirtió en peatonales a la cuadra de la calle Independencia que acompaña al trazado de la Plaza Libertad, y al tramo de la calle 24 de Septiembre que pasa frente a la fachada de la Catedral; ambas con canteros de flores y con el reemplazo de adoquines en lugar del anterior asfalto, de la misma manera que las restantes cuadras que cercan la plaza.

El territorio que ocupa *La plaza* permanece ornamentado durante todo el mes de los festejos. La decoración se corresponde a las diversas temáticas que se eligen año a año a modo de concepto y como forma de apelar a rasgos identitarios de identificación local. Pueden tratarse de imágenes abstractas, viñetas con expresiones características del modo de habla santiagueño o en quichua, la lengua materna de la región. La plaza central se erige como ese espacio que se habita en la cotidianidad como lugar de paso de la casa al trabajo, pero que también se torna vital en términos de usos institucionales.

Durante la noche de vigilia de aniversario, los santiagueños se agolpan en un perímetro ceñido conformado por las arterias que rodean la Plaza Libertad para formar parte de la experiencia de perderse en la inmensa masa de asistentes. La plaza y las calles con sus escenarios sobre los que se recrean leyendas, mitos, danzas y demás expresiones de la cultura popular local. Nadie se lo quiere perder. Visibilizar es visibilizarse. Visibilizarse al lado de los vecinos, los turistas, los asistentes escépticos, pero también ante los lentes de los canales de televisión, las pantallas gigantes, las cámaras fotográficas, los drones.

Como herramienta metodológica, la observación participante se constituye como un recurso fundamental para comprender los sentidos que emergen desde estas prácticas. Darse permiso para observar y (también) conversar con los asistentes, *la gente*, las personas, sin perder la distancia o generar una instancia de entrevista (importante también,

pero a la hora de ver cómo se organiza el festejo como dispositivo institucional) incomoda, que apele a racionalidades en un territorio más permeable a lo emotivo.

El espacio público, dice Gorelik (op.cit.), “no es un escenario preexistente ni un epifenómeno de la organización social o de la cultura política; es espacio público en tanto es atravesado por una experiencia social al mismo tiempo que organiza esa experiencia y le da formas”. Este recorrido por la memoria de las calles, las plazas y los rincones urbanos permite (re) conocer, (re) significar y (re) elaborar sentidos a partir de una memoria común o colectiva. Cada rincón del trazado urbano conserva dentro de sus entrañas un sumario de sucesos, testimonios y narraciones que dan cuenta de una cartografía común.

El centro urbano, indistintamente de su tamaño, sabe construirse como rasgo identitario ineludible de la ciudad en sus diversas formas. Es ámbito de circulación cotidiana y al mismo tiempo es espacio de protesta, campo de batalla, reservorio de la memoria urbana. ¿De qué manera los procesos sociales modifican o alteran la relación con el espacio público y de qué forma diferentes hechos van transformando nuestra relación con él? ¿Quiénes pueden tener incidencia en este territorio que parece configurarse como espacio político?

Tal como señalan Borja y Muxí (2000): “el espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible. Del ágora a la plaza de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios que se puede relatar, comprender la historia de una ciudad. Estampas gloriosas y trágicas, antiguas y modernas, se suceden en los espacios públicos de la ciudad”.

En este contexto, el transitar el espacio público enmarca otros sentidos. Caminar las calles del centro, alrededor de la plaza, mirando las fachadas que nos enorgullecen; entrar al Mercado Municipal “Armonía” –a unos metros de allí- y probar algunos manjares. Todo parece hacerse de nuevo y al mismo tiempo por primera vez.

Arendt (op.cit.) dice: “Si bien en el mundo que se abre a los valientes, los aventureros y los emprendedores surge ciertamente una especie de espacio público, éste no es todavía político en sentido propio. [...] Este espacio público sólo llega a ser político cuando se establece en una ciudad, cuando se liga a un sitio concreto que sobreviva tanto a las gestas memorables como a los nombres de sus autores, y los transmita a la posteridad en la sucesión de generaciones. Esta ciudad, que ofrece un lugar permanente a los mortales y a sus actos y palabras fugaces, es la polis, políticamente distinta de otros asentamientos en que sólo ella se construye en torno al espacio público, la plaza del mercado, donde en adelante los libres e iguales pueden siempre encontrarse”.

La marcha de los bombos. Ganar las calles.

La “Marcha de los bombos” es una iniciativa de los músicos Eduardo Mizoguchi y Freddy García, el luthier Froilán González –también conocido como “El Indio Froilán” y su esposa Teresa “Tere” Castronuovo. La primera marcha se realizó el 19 de julio de 2003, en las vísperas del 450º aniversario de la ciudad, para después reiterarse ininterrumpidamente durante todos estos años. Al evento, que es considerado por sus fundadores “un espacio de identidad cultural sin dueños, horizontal, pluralista, democrático y autoconvocado, que nos permita alimentar nuestro “ser santiagueño””, se congregan santiagueños, agrupaciones tradicionalistas y turistas de toda la región y el mundo que llegan a la ciudad a participar de las actividades culturales y populares que se programan para todo el mes de julio.

La regularidad en la dinámica del evento ha hecho que se distingan tres momentos durante su desarrollo: la vigilia, la peregrinación y el acto de cierre. Desde la noche anterior a la marcha, cientos de personas se congregan en la casa del mítico luthier, quien es propietario además del famoso "Patio del Indio Froilán", espacio cultural de encuentro con las danzas y las costumbres regionales que es visitado por locales y turistas durante todo el año. El patio despliega su actividad los días domingo de todo el año, ofreciendo alimentos típicos, artesanías, un escenario al que suben artistas locales, bailarines y academias de danza; y al propio luthier, en el centro del sitio, realizando su oficio y recibiendo a los visitantes.

Más allá de que la instancia de la vigilia es un evento en sí, por sobre ésta y el acto de cierre del evento, el epicentro de la marcha es, precisamente, ganar las calles. El espacio público, dice Tillería Muñoz (Tillería Muñoz, 2007) “es aquello que define, en medio de la conflictividad y heterogeneidad, la identidad colectiva. Por este motivo son indispensables en el tramado urbano, puesto que constituyen el lugar de encuentro, comunicación, de desarrollo de las relaciones sociales y de ejercicio de la democracia. Son ante todo escenarios dentro de los cuales, los actores anónimos ponen en escena episodios de la vida urbana, dentro de un contexto específico”. El trazado de la marcha comienza en el mítico patio alrededor de las 9 de la mañana circulando por la Avenida Belgrano (norte) -arteria que recorre de punta a punta toda la ciudad- recorriendo los barrios del norte de la ciudad hasta llegar a la intersección con la calle Libertad, para girar en su sentido hasta la plaza Libertad y dar una vuelta entera a su perímetro para luego avanzar hasta el monumento del fundador Francisco de Aguirre.

Este acontecimiento representa un momento de fuerte exposición política en términos de una forma de comprender la relación entre *“lo político”* y la construcción identitaria santiagueña. Es una postal recurrente en el desarrollo de las marchas la aparición pública de funcionarios municipales y provinciales en la columna de gente. Los elementos constitutivos de la identidad local diluyen los conflictos sociales y son recuperados desde esta dimensión política para, a partir de ellos, legitimar consensos con la sociedad civil.

Es durante esta instancia de regocijo y algarabía colectiva donde se refuerzan y sostienen determinados elementos la identidad colectiva santiagueña que si bien, como sabemos, se

corresponde a una perspectiva identitaria construccionista, apela en ciertos momentos a elementos mayormente asociados a una dimensión naturalista o esencialista.

Es aquí donde, por ejemplo, el latir de los bombos es el que condensa el espíritu de la *santiagueñidad*, constituido en gran medida por un imaginario social -definido por Juan-Luis Pintos (2006:29) como esquemas socialmente construidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir en lo que cada sistema social diferenciado se tenga por realidad- que gira entorno a un ideario musical y folclórico local, que pone al bombo en el centro del panorama.

Este ideario se corresponde a una gran variedad de canciones del folclore santiagueño que apelan a la relación con el territorio (el monte, los ríos, la fauna autóctona) y el gran porcentaje de población rural que habita en la provincia. Según el CENSO 2010 de Población, Santiago del Estero posee el mayor porcentaje de población rural del país.

La vinculación entre el Estado y la sociedad civil se explicita, por ejemplo, a partir del tratamiento que los medios de comunicación locales consuman como ejercicio de exhibición política. Al respecto, María Cristina Mata (Mata, 2002) afirma que: "la creciente exhibición en los medios masivos de comunicación de distintas prácticas tradicionalmente reconocidas como prácticas políticas –desde las habituales presentaciones de gobernantes, funcionarios y candidatos exponiéndose ante "la opinión pública" hasta las sesiones de debates parlamentarios-, suele ser tematizada como un enriquecimiento y ampliación del espacio público que contribuiría al fortalecimiento de la ciudadanía, entre otras razones, debido al incremento de las posibilidades informativas de la población, una creciente expresividad de lo social, una mayor posibilidad de ejercer la vigilancia y el control de los actos de gobierno y de otros sectores de poder".

El espacio público y la tensión entre el Estado y la sociedad civil

Decíamos que las instancias de festejo son las encargadas de minimizar las disputas y diferencias y exaltar los elementos de identificación colectiva. En el caso de nuestro objeto de estudio, tanto en la instancia de la vigilia del cumpleaños de la ciudad en la plaza pública como la marcha de los bombos, ambas congregan a ciudadanos comunes, funcionarios públicos, agentes culturales, agrupaciones tradicionalistas y turistas de la región y el mundo que llegan a la ciudad para formar parte de las actividades culturales que se programan para todo el mes de aniversario.

Continuando con Tillería Muñoz (2007:76) "en las diferentes movilizaciones, la toma de los espacios públicos expresa la quiebra del respeto a las regulaciones normativas de la coexistencia civil, conjugando la condición de una intensa normatización y estipulación del uso correcto de la ciudad con su permanente subversión y rebasamiento de usos locales. Paralelamente a estos espacios ritualizados se realiza un juego de inversión de la realidad, se construyen espacios lúdicos con música, fiestas, máscaras que invierten el orden establecido".

El espacio público se presenta en esta instancia como territorio de tensión entre el sostenimiento de un cierto status quo y los factores que acompañan la construcción del festejo como dispositivo de poder. Son los agentes del Estado los que promueven el festejo y los demás miembros de la sociedad los que ganan el espacio público para echar manos de instancia de refuerzo identitario en el marco de los que Hobsbawm denominaría "tradiciones inventadas" (Hobsbawm, 2005).

Dentro de esta instancia de tensiones de poder es pertinente recuperar la idea de "geografías de poder" de Doreen Massey (1994), como que las relaciones de poder están articuladas en la producción y transformación de los lugares. La autora propone entender los lugares más allá de la noción de contenedor de actividades sociales. Las relaciones sociales para Massey, existen en y a través del espacio. De esta manera nos invita a pensar la noción de "lugar" como momentos en la intersección de relaciones sociales.

La realidad de la esfera pública, dice Arendt (1958 y 2003:66) "radica en la simultánea presencia de innumerables perspectivas y aspectos en los que se presenta el mundo común y para el que no cabe inventar medida o denominador común. Pues, si bien el mundo común es el lugar de reunión de todos, quienes están presentes ocupan diferentes posiciones en él, y el puesto de uno puede no coincidir más con el otro que la posición de dos objetos". En términos políticos, la cuestión del espacio público denota la asimilación de un vínculo tenso entre Estado y sociedad civil. A nivel ideológico reproduce la lógica de las relaciones de poder que se miden en el plano hegemónico.

Esta particular instancia de festejo y celebración acarrea una puesta en escena promovida por los administradores del gobierno, quienes presuponen un importante grado de adhesión de parte del resto de la sociedad. Los ciudadanos, identificados con el amplio cuadro de valores, creencias y representaciones que emergen esta configuración cultural e identitaria, forman parte de los festejos como reflejo de una específica manera de edificar y reproducir los valores culturales locales.

La ocupación del espacio público, se sabe, no siempre está igualmente garantizado para todos los ciudadanos. El uso de éste depende de diversos condicionantes culturales, institucionales y sobre todo políticos de una determinada sociedad en un determinado tiempo. Para un miembro de la sociedad civil, por ejemplo, ganar las calles representa un instante de transgresión, en el que la instancia del festejo es propicia para transgredir ciertas normas y estructuras sociales en nombre de la celebración.

La puja política, en este sentido, continúa Arendt (1958 y 2003:66): ser visto y oído por otros deriva su significado del hecho de que todos ven y oyen desde una posición diferente. Este es el significado de la vida pública, comparada con la cual incluso la más rica y satisfactoria vida familiar solo puede ofrecer la prolongación o multiplicación de la posición de uno de sus acompañantes aspectos y perspectivas"

Palabras finales

El espacio público se presenta como un territorio de tensiones diversas entre, por un lado, el sostenimiento de un cierto *status quo* y, por otro, los factores que acompañan la construcción del festejo como dispositivo de poder. Como dijimos, son los agentes del Estado los que promueven el festejo y comunican una determinada forma de festejar y festejarse; y los demás miembros de la sociedad, los que ganan el espacio público para echar manos de instancia de refuerzo identitario.

El carácter político del escenario festivo denota aquí indicios de una nueva relación entre el Estado y la sociedad civil tras el contexto de crisis institucional, basada en recursos identitarios fuertemente arraigados en las subjetividades locales.

El dispositivo del festejo no se constituye solamente a partir de actos oficiales ni de gobierno, sino que diversas manifestaciones populares son convocadas al igual que elementos de la cultura popular se constituyen dentro de los cánones de la lógica hegemónicas. Emergen nuevos sentidos y nuevas significaciones respecto a las formas de ocupar el espacio que condensan lo identitario, la experiencia común y las formas de estar juntos. Así, por ejemplo, ritmos musicales subalternos son acercados a la embestidura de los actos de gala y la clase política se deja ver mezclada con la ciudadanía en marchas y demás eventos. La naturaleza de ese "algo en común" reviste la proximidad de ambos sectores en este contexto particular de festejo.

Bajo las condiciones de un mundo común, señala Arendt (Arendt: op.cit.) la realidad no está garantizada principalmente por la "naturaleza común" de todos los hombres que la constituyen, sino más bien por el hecho que, a pesar de las diferencias de posición y la resultante variedad de perspectivas, todos están interesados por el mismo objeto.

En este contexto de festejo, los usos políticos del espacio público -por fuera de cualquier ortodoxia relacionada con el concepto- se tornan de particular interés para promover diversas reflexiones en torno a la relación de Estado y la sociedad civil en el contexto de festejo. Por ello es empezar identificar los espacios públicos más representativos en este contexto de usos institucionales de la cultura popular; y por otro lado, rastrear las herramientas teóricas que alcancen para deslindar las operaciones de tensión que se erigen en esta relación desigual aportando a la construcción de una historia urbana local.

Somos conscientes que la producción de conocimiento en torno al concepto de espacio público no está libre de cuestiones políticas e ideológicas. Un espacio preparado, configurado y reinventado para cuajar determinados posicionamientos ideológicos. Vale aquí, entonces, la tantas veces replicada cita de Henri Lefebvre (1976) en torno a la política del espacio: "El espacio no es un objeto científico separado de la ideología o de la política; siempre ha sido político y estratégico. Si el espacio tiene apariencia de neutralidad e indiferencia frente a sus contenidos, y por eso parece ser puramente formal y el epítome de abstracción racional, es precisamente porque ya ha sido ocupado y usado, y ya ha sido el foco de procesos pasados cuyas huellas no son siempre evidentes en el paisaje.

El espacio ha sido formado y modelado por elementos históricos y naturales; pero esto ha sido un proceso político. El espacio es político e ideológico. Es un producto literariamente lleno de ideologías".

Referências

Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (comp.) (2003). *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular.* Buenos Aires: Paidós

Anderson, Benedict (1993). *Comunidades imaginadas*: *reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo.* México: Fondo de Cultura Económica.

Arendt, Hannah (1958 y 2003). *La condición humana.* Barcelona: Paidós. Barcelona.

---------- (1997). *¿Qué es la política?* Barcelona: Ediciones Paidós.

Borja, Jordi y Zaida Muxí. (2000). El *espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona.

Chardón, María Cristina (coord.) (2011). *Transformaciones de lo público. Los actores, las prácticas y las representaciones.* Buenos Aires: La Crujía.

Filipe Narciso Carla A. (2014). *Enfoques teóricos y usos políticos del concepto de espacio público bajo el neoliberalismo en la ciudad de Cuernavaca, México.* Cad. Metrop., São Paulo, v. 16, n. 31, pp. 113-137, jun 2014.

Foucault, Michel (1971). *El orden del discurso.* Barcelona: Tusquets.

García Fanlo, Luis (2011). *¿Qué es un dispositivo?: Foucault, Deleuze, Agamben*. A Parte Rei.

Gorelik, Adrián (2004). La *grilla y el parque: espacio público y cultura urbana en Buenos Aires.* Buenos Aires: Editorial Universidad Nacional de Quilmes.

Grimson, Alejandro (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad.* Buenos Aires: Siglo XXI.

Hobsbawm, Eric (2005). *La invención de la tradición.* Buenos Aires: Critica.

Lefebvre, Henri (1976) *Reflexiones sobre la Política del Espacio.*

Massey, Doreen (2005). *La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones.* en Arfuch, Leonor (compiladora): *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias.* Buenos Aires: Paidós.

Mata, María Cristina (2002). *Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación,* en Revista Diálogos de comunicación. Felafacs.

Pintos de Cea Naharro, Juan-Luis (A) (2006). *Imaginarios y Medios de Comunicación*. Universidad Santiago de Compostela, Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios Sociales, Santiago de Compostela.

Rabotnikof, Nora (2005) *En busca de un lugar común: el espacio público en la teoría política contemporánea.* México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filosóficas. En Chardón, María Cristina (coord.). *Transformaciones de lo público. Los actores, las prácticas y las representaciones.* La Crujía. Buenos Aires, 2011.

Tillería Muñoz, Ylonka (2007) *Usos políticos y culturales del espacio público en Quito: 1997 – 2007*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

3. El periodismo bajo la lupa

Reflexões sobre o campo jornalístico e o seu relacionamento com o público

Daniele Ferreira Seridório[76]

Este artigo baseia-se na visão bourdiana, na qual a sociedade está estruturada em campos constituídos por forças internas e externas que determinam as práticas, a divisão de capital específico entre outros aspectos. Nessa concepção, o campo jornalístico estrutura-se em práticas refratárias a ações externas a fim de legitimar-se. Fundamentados na ideia de um campo jornalístico refratário a atores externos, propomos a adoção de mecanismos de interação e participação do público em emissoras de televisão pública. Entendemos que a comunicação pública, quando praticada na forma de radiodifusão, deve prestar contas à sociedade, garantir que seu conteúdo esteja baseado no interesse público e fomentar uma arena de debate entre sociedade, governo e Estado. Nesse contexto, mecanismos de interação e participação podem ser adotados por emissoras de radiodifusão para estabelecer relacionamentos com o público para fortalecer aspectos públicos dessa comunicação.

Palavras-chave: Campo Jornalístico, Radiodifusão Pública no Brasil, Participação.

Introdução

A literatura indica que o campo social jornalístico se circunscreveu em um campo refratário às críticas e fechado em suas práticas institucionalizadas. Mas as exigências conceituais e práticas da comunicação pública questionam esses muros erguidos entre o jornalismo e a sociedade. O jornalismo enfrenta o desafio de se abrir para um relacionamento mais próximo ao público sem perder sua legitimidade e autonomia.

A radiodifusão, mais especificamente a televisão, praticada como comunicação pública pressupõe a prestação de constas à sociedade e cidadania, entendida como direito à informação e à comunicação. Ainda que circunscritas no campo jornalístico, essas emissoras deveriam adotar mecanismos que permitam diálogo, interação e prestação de contas junto ao público.

Partimos do entendimento de que essa aproximação pode ocorrer de diferentes maneiras e em diferentes instâncias de uma emissora. Entre as instâncias que discutiremos aqui estão a estrutura organizacional e a de conteúdo. Quanto à estrutura organizacional, é possível adotar mecanismos de controle social a partir de conselhos deliberativos. Quanto ao conteúdo, é possível a adoção de mecanismos de interação na programação.

Esses mecanismos permitem a abertura de um poro de diálogo entre o campo jornalístico e o público, entendidos como atores externos. Esse poro pode admitir diferentes formatos

[76] Doutoranda e Mestra em Comunicação pela Faculdade Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (Unesp), Bauru-SP, Brasil. Email: seridorio@gmail.com

e complexidades, dando mais ou menos espaço para interação e participação do público, mas reforçando aspectos de credibilidade do campo jornalístico.

Esse debate mostra-se cada vez mais relevante, principalmente no Brasil, onde os avanços na televisão pública conquistados nos últimos anos estão regredindo. Em 2016, pela medida provisória 744[77], o então presidente Michel Temer fechou o Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), órgão deliberativo com participação do público, encerrando instâncias de controle social na comunicação pública. O governo Bolsonaro atacou o aspecto público do conteúdo produzido pela EBC, fundindo a TV Brasil, emissora de caráter público da empresa, e a NBR, emissora de caráter estatal da empresa.

Nesse contexto, este artigo está dividio em três partes e tem como objetivo refletir teoricamente sobre a constituição de um campo jornalístico refratário à crítica da sociedade, para defender a sua abertura a partir da adoção de mecanismos de interação e participação do público. A primeira parte articula o conceito de campo social. A segunda parte resume algumas concepções de um campo jornalístico. A terceira parte revisa a constituição do sistema de radiodifusão do Brasil e a sua forte articulação com campo político e econômico. E a terceira parte apresenta, brevemente, como a adoção de mecanismos de interação e participação do público poderia aproximar o campo jornalístico e a radiodifusão pública de práticas que reiterem o interesse público.

A sociedade estruturada em campos sociais

Para a teoria bourdiana, a sociedade está estruturada em relações de poder internas e externas a campos sociais especializados, autônomos e semiautônomos (BESON; NEVEU, 2005). Não há delimitação de um espaço físico para campo, ele é o estado das relações e da força entre os agentes e instituições envolvidas na luta (BOURDIEU, 2003).

O espaço de um campo é incrustado de disputas por legitimidade e pela distribuição de capital específico – econômico ou cultural. O capital econômico é o valor que pode ser transformado em dinheiro efetivo, o capital cultural compreende diferentes ativos, como educação formal, técnicas e habilidades artísticas (BENSON, 2006).

Benson e Neveu (2005) explicam que o campo está estruturado na oposição de dois polos, um que representa as forças externas e outro que representa as forças internas. As forças externas podem ser exercidas pela ação de outro campo. As forças internas, que sustentam o que os autores chamam de polo de autonomia, é a luta pelo capital específico dentro de cada campo.

Resumidamente, os atores de um campo que possuem mais capital, tem mais força – e influência – para determinar as estratégias de manutenção da autonomia daquele campo.

[77] A medida provisória extinguiu o Conselho Curador da EBC, que passou a ser administrada por um Conselho de Administração e por uma Diretoria-Executiva. O texto também definiu uma nova composição para o Conselho de Administração da empresa, além de reduzir duas cadeiras, todos os membros da Diretoria-Executiva passaram a ser nomeados e exonerados pelo Presidente da República.

Enquanto os atores que possuem menos capital (muitas vezes os recém-chegados) tendem a procurar estratégias de subversão das regras internas (BOURDIEU, 2003).

Ainda que baseado internamente em relações de conflito, o objetivo de um campo social é a garantia de sua autonomia frente às ações externas, por isso "esquece-se que a luta pressupõe um acordo entre os antagonistas sobre aquilo que merece que se lute" (BOURDIEU, 2003, p. 121). A legitimidade e autonomia de um campo está definida na valorização de um capital específico, na determinação de regras internas e no *habitus*.

Campo e *habitus* são conceitos concebidos em conjunto. Estudar a sociedade a partir da concepção bourdiana, significa reconhecer que esses campos estão constituídos pelo *habitus*. Estudar o *habitus,* significa reconhecer as tensões por estabilidade e mudanças que constituem os campos. "Para que um campo funcione, é necessário que haja paradas em jogo e pessoas prontas a jogar esse jogo, dotadas do *habitus* que implica o conhecimento e o reconhecimento das leis imanentes do jogo" (BOURDIEU, 2003, p. 120).

Num campo social, o *habitus* organiza a prática. Essa organização, contudo, não depende de cálculos ou consciência. O *habitus* é produto coletivo, mas não é produto de ação organizada, é um "sistema de disposições duráveis e transponíveis, estruturas estruturadas predispostas a funcionar e como estruturas estruturantes" (BOURDIEU, 1980, p. 88).

Ainda que gerador de práticas individuais e coletivas, indivíduos expostos ao mesmo *habitus* não irão, necessariamente, realizar as mesmas práticas. Para Bourdieu (1980) existe *habitus* de classe e *habitus* individual. O *habitus* de classe baseia-se num sistema subjetivo, mas não individual, de estruturas internalizadas pelos indivíduos em sistemas relacionados. O *habitus* individual constitui-se na singularidade das trajetórias de vida.

O intuito do *habitus* é a manutenção das relações e práticas estabelecidas em um campo (BOURDIEU, 1980). Sua concepção parece engessar e determinar as ações dos indivíduos. Ainda que transponível, esse conjunto de práticas certamente delineia as "regras do jogo".

Como conceber mudanças sociais se essa concepção parece justamente sustentada na manutenção de práticas, regras e *habitus*? É necessário ressaltar que a visão bourdiana de sociedade é dinâmica e baseada em constantes lutas entre atores. A teoria indica, porém, que os atores dominantes de cada campo tentarão perpetuar as suas regras, impedindo a divisão do capital específico e assegurando o seu local de prestígio. É a identificação das práticas institucionalizadas, o surgimento de práticas que desafiam o *habitus* e suas relações de disputa que irão indicar o caminho para a mudança social.

O campo jornalístico

Bourdieu (1983) entende o campo jornalístico como subcampo do campo da produção cultural e o explica a partir de uma metáfora de cruz. O eixo vertical quantifica o acúmulo de capital e o eixo horizontal mede a proporção específica de capital econômico e capital cultural – situados pelo autor do lado direito e esquerdo respectivamente. No polo esquerdo, estariam os pequenos jornais que produzem jornalismo literário, no polo direito,

as produções de infoentretenimento direcionadas ao pública geral (BENSON; NEVEU, 2005). O capital econômico é medido através da audiência e da circulação de receitas publicitárias, e o capital cultural, na excelência jornalística, seja pela conquista de prêmios ou reconhecimento em fóruns profissionais e acadêmicos (BENSON, 2006).

A autonomia do campo jornalístico estaria sustentada na conquista da excelência jornalística, mas, a existência de uma publicação depende das relações econômicas, principalmente, com anunciantes. Então, o "campo jornalístico é caracterizado por um alto grau de heterodoxia, que significa que é um 'campo autônomo muito fraco" (BENSON; NEVEU, 2005, p.5).

Os políticos também exercem a sua influência. No caso do campo político, a relação é complexa: enquanto jornalistas possuem o meio para dar visibilidade às questões, o governo atua como fonte oficial, impondo uma hierarquia na pauta e possuindo monopólio de informação sobre determinadas assuntos (BOURDIEU, 1997).

As preocupações de Bourdieu (2005) não repousam somente sobre as pressões que tentam penetrar no jogo de forças internos, mas também na inexistência dessas forças e numa possível autonomia completa do campo jornalístico. Para o autor, "a autonomia pode levar a um fechamento 'egoísta' dos interesses específicos das pessoas envolvidas no campo, mas esse fechamento pode ser a condição da liberdade em relação às demandas e demagogia imediatas" (BOURDIEU, 2005, p. 45).

Dominado pelas pressões de mercado, o campo jornalístico também exerce a sua influência em outros campos, "puxando-os mais próximos ao polo comercial no grande campo do poder" (BOURDIEU, 1997; BENSON; NEVEU, 2005, p. 6).

Em resumo, a abertura do campo jornalístico a demandas e aprovações externas é um elemento de sua constituição, uma vez que ele está estruturado na adoção de práticas que o legitimam. Apesar de serem autorreferentes, essas práticas estão calcadas na relação entre atores internos e externos ao campo, e por isso, tendem a se estabelecer em uma tensão entre fechamento e a constituição de diálogos com atores externos.

Uma dessas práticas autorreferentes é a análise entre os pares do trabalho produzido. Para Bourdieu (1997, p. 107) essa característica é consequência da concorrência, que muitas vezes não é notada pela audiência, "sendo os jornalistas os únicos a ler o conjunto dos jornais".

Nesse processo, cria-se um ambiente de constante vigilância. Os profissionais do campo instituem uma vigilância para evitar os erros que colegas cometeram. Esse processo "longe de ser automaticamente geradora de originalidade e de diversidade, tende muitas vezes a favorecer a *uniformidade* da oferta" (BOURDIEU, 1997, p. 108). Diferentemente do que acontece em outros campos, em que a luta constante gera subversão das práticas, no campo jornalístico, a vigilância constante acaba gerando uniformidade e a institucionalização de práticas.

Historicamente, o campo jornalístico formou-se, principalmente, em decorrência da profissionalização dos jornais e instituição de práticas produtivas. O modelo anglo-americano "fez o jornalismo uma atividade pensável como profissão à parte, abrindo a seus participantes perspectivas de carreira" (NEVEU, 2006, p. 23).

Retomando o conjunto de conceitos formado por campo social e *habitus*, se concebemos um campo jornalístico, também devemos conceber atores dotado de um *habitus* que fundamentam a "ação jornalística" (BARROS FILHO, 2002). Essa lógica específica sustenta o campo e a ação dos profissionais "através das restrições e dos controles cruzados que eles impõem uns aos outros e cujo respeito (por vezes designados como deontologias) funda as reputações da honorabilidade profissional" (BOURDIEU, 1997, p. 105). O fechamento do campo em torno de práticas visa a diferenciação entre jornalistas e cidadãos comuns.

Ainda que disponha de técnicas específicas, a "busca da verdade" não é um procedimento exclusivamente jornalístico (BARROS FILHO; MARTINO, 2003; BUCCI, 2000). A autocrítica autorizada ao procedimento é uma estratégia de fechar um espaço exclusivo de atuação, opaco ao cidadão, "mantendo-se um determinado mistério sobre a prática e as motivações da ação, a revelação parcial dos interesses mantém, perante a sociedade, um delineamento bastante impreciso das regras e práticas" (BARROS FILHO; MARTINO, 2003, p. 122).

Essa autocrítica também atua no sentido de passar a impressão de que os atores do campo são independentes e atuam de acordo com seus procedimentos, quando, na verdade, estão incrustados de estruturas e relações de poder que determinam essas práticas (BOURDIEU, 2003; BARROS FILHO; MARTINO, 2003).

Nesse contexto, o campo jornalístico acabou refratário à sociedade, baseado práticas pouco transparentes. A negociação sobre o que é notícia é uma negociação exclusiva entre empresa, jornalista e políticos.

A partir desse diagnóstico, a proposta desse artigo é refletir sobre mecanismos de interação, participação e controle social como um elemento de constituição do campo. A sociedade, que parece excluída desse debate, pode ser incluída pela adoção desses mecanismos.

Apesar desse cenário, quando pensamos especificamente em práticas de comunicação pública, seria esperado encontrar organizações mais abertas à sociedade do que as comercias. De fato, emissoras públicas costumam adotar modelos em que há instâncias de controle social em sua organização. Contudo, considerando o contexto de desenvolvimento do sistema de radiodifusão no Brasil, que valorizou aspectos comerciais, e os recentes ataques às conquistas na radiodifusão pública, principalmente na estrutura da EBC, essa consideração demanda reflexão e articulação teórica.

O sistema radiodifusão pública no Brasil

A literatura sobre comunicação pública no Brasil é vasta e apresenta uma multiplicidade de significados. Não é objetivo deste artigo articular uma variedade de significados, mas é

importante resumir rapidamente o que entendemos como comunicação pública para que fiquem claro seus critérios e aspectos.

A comunicação pública é o processo que se instaura numa esfera pública e engloba Estado, governo e sociedade, formando um espaço para debate, negociações e decisões (MATOS, 2006). Na teoria sobre comunicação pública é inconcebível um sistema dominado pelo campo econômico e político sem considerar a abertura ao diálogo com a sociedade.

No Brasil, com a implantação da radiodifusão nos anos 1920, o termo comunicação pública passou a ser utilizado como oposição à comunicação idealizada pelo setor privado (MATOS, 2009). A Constituição de 1988, institui o sistema complementar de radiodifusão pública, estatal e privada, o que gerou a entendimento conceitual de comunicação pública como radiodifusão pública (MATOS, 2009).

A autora propõe discutir a comunicação pública com aporte teórico dos estudos de comunicação política, buscando nos conceitos de esfera pública, participação e engajamento uma maneira de privilegiar o interesse público no processo comunicativo. "A comunicação pública deve ser pensada como um processo político de interação no qual prevalecem a expressão, a interpretação e o diálogo" (MATOS, 2011, p. 45).

Assim, o jornalismo realizado em emissoras públicas deveria estar mais aberto a um relacionamento com público, pois "a comunicação pública exige a participação da sociedade e de seus segmentos; não apenas como receptores da comunicação" (MATOS, 2009, p. 123).

Refletir sobre a comunicação pública, mais especificamente a radiodifusão pública, sob a ótica bourdiana, significa entender que o Estado atua como ator produtor e financiador dessas práticas. As relações, então, ficam mais complexas. É possível indicar que, se o Estado representasse um ator forte dentro do campo social, ele seria capaz de regular o setor e impor práticas que direcionassem o conteúdo em torno de aspectos de interesse público. A construção do sistema de radiodifusão no Brasil, contudo, não seguiu um desenvolvimento de valorização de aspectos que deveriam se aproximar do polo da excelência jornalística. De modo geral, o papel do Estado é ser responsável pela concessão. O sistema está baseado no monopólio, na produção centralizada e na exploração comercial com base num modelo de concessões públicas (BOLAÑO, 2007; LIMA, 2015; HERZ, 1991).

No o começo da década de 1930, um sistema de radiodifusão baseado num modelo de concessão do poder Executivo foi instituído pelos decretos 20.047, de maio de 1931[78] e 21.111, de março de 1932[79]. "Esse regime jurídico especial dava ao Estado o pleno poder de arbitrar sobre as concessões, com critérios aparentemente técnicos, mas que no fundamental são políticos" (HERZ, 1991, p. 78).

O fim do governo de Getúlio Vargas levou ao abandono de um projeto nacional de sistema de radiodifusão para a abertura ao capital estrangeiro, integrando o modelo à lógica do

[78] O texto regula a execução dos serviços de radiocomunicações no território nacional.

[79] Aprova o regulamento para a execução dos serviços de radiocomunicação no território nacional.

sistema produtivo mundial e capitalista. Além disso, ainda que pouco popular nas residências dos brasileiros na época, é o mesmo momento da chegada da televisão no Brasil, em 1950 (HERZ, 1991).

Em 1962, num conturbado contexto político e social que antecedeu o golpe militar, foi aprovado o Código Brasileira de Telecomunicações (CBT). Às concessões foram atribuídos prazos, 10 anos para rádio e 15 para televisão, além de direito à renovação, prorrogação e transferência automática. O texto, baseado em definições técnicas, é resultado de um intenso processo de negociações que levou à prevalência do modelo de exploração comercial a partir de concessões públicas baseado numa concepção concentradora, que protege o sistema da concorrência com o capital externo e limita a produção e manifestação local (BOLAÑO, 2007; HERZ 1991).

Ainda que o CBT limitasse a presença de capital estrangeiro, assistiu-se, durante o período da ditadura militar, o início da internacionalização dos meios de comunicação. O final do regime militar ficou marcado por um alto número de concessões que se baseavam em critérios políticos, partidários e até pessoais (LIMA, 2015). Nesse contexto, reconhecia-se a necessidade de democratizar a comunicação e de avaliar os critérios de uso do espectro de radiodifusão - objetivos que não passariam nas sessões temáticas da Assembleia Constituinte.

Na constituinte, negociações internas e externas privilegiavam "os interesses pessoais envolvidos em questões que deveriam estar sendo tratadas, na Constituinte, pela perspectiva do interesse coletivo" (LIMA, 2015, p. 140). Então, a redemocratização abriu possibilidade de um novo momento político, mas, para o sistema de radiodifusão foi mantido o modelo baseado em capital privado e pela predominância de um grupo hegemônico (HERZ, 1991).

O texto da Constituição de 88 está baseado numa concepção progressista e apresenta avanços sobre políticas de comunicação, presentes no artigo 5º (Capítulo 1, do Título II) e no Capítulo V (esse específico da Comunicação Social). Mas, a falta de regulamentação posterior sobre aspectos previstos no texto impede a consolidação do sistema articulado e mantém um sistema de radiodifusão constituído por controle politico e regulação limitada (BOLAÑO, 2007; MATOS, 2013; LIMA, 2015). De maneira geral, esse processo é resultado de pressões de interesse privado, que visam manter o monopólio e controle dos grandes grupos de comunicação, mas também de interesses particulares e governamentais, que se caracterizam como "um misto de práticas clientelistas, patrocínio político e controle de censura, e menos por preocupações com o interesse público" (MATOS, 2013, p. 81).

Um importante ponto definido pela Constituição é o princípio da complementariedade, no qual três modelos de exploração da radiodifusão deveriam desempenhar papéis diferentes, mas complementares, e existir em equilíbrio, são os modelos público, estatal e privado.

O modelo de exploração comercial deve atender ao interesse público, mas teria sua qualidade medida pela sociedade nos índices de audiência. A funcionalidade do modelo

estatal é a de estabelecer uma comunicação direta entre governo e sociedade, mas a partir do ponto de vista do gestor (LEAL FILHO, 2016).

No modelo de exploração público, concebe-se uma comunicação que não deve estar subordinada a interesses privados ou governamentais, além de oferecer ao público conteúdos ausentes nos outros modelos e que sejam pautados em perspectivas abrangentes e alternativas. Assim como no modelo estatal, o financiamento parte do governo, mas o ponto de vista deve ser concebido a partir do olhar do público, e não do gestor. "O rádio e as TVs públicas têm a obrigação de incorporar mensagens governamentais, exibir formas e conteúdos comuns às emissoras comerciais e, o mais importante, ampliá-los segundo os interesses e as demandas da maioria da sociedade" (LEAL FILHO, 2016, p. 142).

Normativamente, tentava-se superar a hegemonia do modelo de exploração comercial, mas não se instituiu critérios de regulamentação sobre os conteúdos. As especificidades estão baseadas no controle da concessão, se parte do Estado, da iniciativa privada ou do público: o atendimento ao interesse público em relação ao conteúdo e à gestão das emissoras deve estar presente nos três (LEAL FILHO, 2016).

Ainda que preveja um sistema complementar em equilíbrio, a determinação de um prazo de duração de outorga das concessões e não limitação das renovações consagra o aspecto privado de exploração do espectro público (RAMOS, 2005). "Concessão pública com prazo de duração estipulado na Constituição ao invés de em contrato administrativo, é passível de cassação apenas por votação nominal no Congresso Nacional, torna-se na prática uma atividade essencialmente privada" (RAMOS, 2005, p. 69).

A lógica da regulação só mudou no final dos anos 1990, com a Lei Geral das Telecomunicações, de 1997, quando políticas liberais passaram a regular o setor de telecomunicações e a TV a Cabo. A radiodifusão tradicional manteve-se baseada no oligopólio, cuja regulação fica sob as normas CBT, de 1962.

A tecnologia da TV digital, popularizada no início dos anos 2000, reascendeu a necessidade de discutir o modelo de radiodifusão adotado (BOLAÑO, 2007). Havia um otimismo no início dos debates em torno da televisão digital, devido ao momento que transição política no qual debatia-se a construção de um sistema mais democrático para a radiodifusão (DANTAS, 2007). "No entanto, o mais provável é que, na melhor das hipóteses, acabemos construindo, nas comunicações brasileiras, um novo ordenamento mais *diversificado* e *competitivo*, porém nos marcos conformados pelo 'mercado" (DANTAS, 2007, p. 76).

Em 2003, um decreto presidencial instituiu o Sistema Brasileiro de TV digital (SBTVD). O SBTVD objetivava criar um modelo brasileiro de televisão digital que poderia ser exportado. "Acima de tudo, a sociedade civil organizada via no projeto a possibilidade de uma mudança na regulamentação capaz de promover uma profunda democratização da comunicação no país" (BOLAÑO, 2007, p. 80).

Apesar das ambições do sistema, não havia no país base técnica-industrial para sustentar opções que não fossem a importação de tecnologia estrangeira, uma vez que a privatização do sistema de telecomunicações, resultado da Lei Geral das Telecomunicações de 1997, comprometeu a infraestrutura nacional que poderia sustentar esse projeto (DANTAS, 2007). Apesar dos investimentos e dos resultados entregues pelo SBTVD, em 2006, o Brasil optou pelo modelo japonês de televisão digital (BOLAÑO, 2007).

No mesmo período, também foi retomado o projeto de construção de uma empresa de comunicação pública nacional, debate que estava contido nas esferas acadêmicas e especializadas. Em 2007, foi criada pela Lei nº 11.652/2008 e alterada pela Lei nº 13.417/2017, a Empresa Brasil de Comunicação (EBC), que tem a TV Brasil, antiga TVE do Rio de Janeiro, como sua emissora de televisão.

Ainda que a EBC representasse um avanço pela democratização da comunicação, e uma resposta tardia e circunstancial aos movimentos que pediam medidas de democratização da comunicação, como o Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC), a sua criação não foi acompanhada de uma regulação ampla do setor de radiodifusão (RAMOS, 2013). Esse lacuna é resultado de conflitos internos ao governo, enquanto o Ministério da Cultura defendia o avanço de um projeto de democratização das comunicações, o Ministério das Comunicações assumiu uma posição mais à direita e contrária à regulamentação (BOLAÑO, 2007).
De modo geral, o sistema público de televisão adotado no Brasil foi construído para não concorrer pela divisão da verba publicitária e de audiência com as emissoras que exploram comercialmente o espectro (BOLAÑO; BRITTOS, 2016).

Além disso, a EBC deixa de cumprir dois princípios básicos que justificariam a sua existência como empresa de comunicação pública: a universalidade geográfica e a ética de abrangência (LEAL FILHO, 2016). Mesmo após 11 anos desde a sua criação, a EBC ainda não está presente em todo território nacional em canais na televisão aberta, diferenciando cidadãos que podem usufruir desse sistema público e os que estão excluídos. Ética de abrangência é o conceito que determina que a comunicação pública deveria satisfazer no amplo espectro de gosto e interesses de uma sociedade.
Por isso, a prática brasileira dificulta a utilização do termo “televisão pública”. Jambeiro, Ferreira e Morais (2016) preferem falar “televisão não comercial”, ou seja, emissoras que exploram de modo público o espectro eletromagnético. Para os autores, a TV Brasil, da EBC, possui orçamento insuficiente para produzir conteúdo adequado ao que se espera da comunicação pública e não carece de instâncias que incluem a sociedade em sua gestão.

A estrutura da empresa, pensada para garantir sua autonomia, também foi alterada em meio a conflitos políticos e em torno de interesses partidários. Em 2016, após o *impeachment* de Dilma Rousseff, Michel Temer, ainda como presidente interino legislou por meio da Medida Provisória 744/2016. Aprovada pelo Congresso Nacional como Lei nº 13.417/2017, a medida extinguiu o Conselho Curador, até então, instância deliberativa com

participação pública. Além disso, o governo Bolsonaro fundiu a programação da TV Brasil e da NBR, de aspecto estatal, ferindo o texto constitucional.

O Brasil ainda não conseguiu estabelecer um sistema de radiodifusão que atenda aos critérios estabelecidos na Constituição, e parece regredir cada vez mais nesse sentido. Quando o país caminhava em direção ao que se entende como democratização da comunicação, sendo um dos passos a criação de uma emissora pública nacional – ainda que faltasse uma regulamentação ampla do setor – o atual contexto político parece estagnar e reverter mais esse processo. A portaria 216 da EBC, emitida em abril de 2019 pelo Diretor-Presidente Alexandre Henrique Graziani Jr., é somente um dos resultados, o texto unifica a programação da TV Brasil com a TV NBR, de cunho estatal, aniquilando o caráter público da concessão.

Mecanismo de abertura do campo: compromisso com a interação e participação

A articulação desenvolvida aqui indica a constituição de um campo mais próximo ao polo econômico e refratário à crítica, interação e participação do público. Defendemos, então, que uma reestruturação do campo, a fim de garantir critérios de jornalismo e comunicação pública deveria buscar mecanismos para estabelecer relacionamento com o público externo.

Além dessa aproximação, esses mecanismos poderiam reforçar aspectos de legitimidade do campo, uma vez que a produção jornalística também enfrenta um déficit de credibilidade. O jornalismo teria perdido a função de "cão de guarda do interesse público" para tornar-se indústria da informação; a esfera civil, neste sentido, "tenderia a não conferir credibilidade ao jornalismo [..] e passaria a desconfiar da relevância e da veracidade da informação política disponível. Assim, como historicamente desconfia de que a informação produzida pela esfera política está, antes, voltada para a sua manipulação" (GOMES, 2005, p. 63).

Esses mecanismos incluem e excedem os *media accountability systems*, definidos por Bertrand (2002, p. 35) como "um misto de controle de qualidade, serviço ao consumidor, educação contínua e muito mais – não apenas, decerto, auto-regulamentação". Na lógica desses mecanismos também incluímos a concepção da mídia como local de participação, que disponibiliza espaços de debate e decisão conjunta (CARPENTIER, 2012)

Esses mecanismos estabelecem um relacionamento entre o campo e o público externo. Mas, é necessário que análises verifiquem as suas finalidades e arranjos, uma vez que, considerando as forças que puxam as práticas do campo para o polo econômico, não há a garantia do reforço de aspectos de interesse público.

Syvertsen (2004) delimita uma tipologia para definir o relacionamento entre públicos e emissoras de televisão. São quatro modos de servir ao público: como cidadãos, como audiência, como consumidores ou como participantes. Conceber o público como cidadão, é considerar que eles fazem parte de uma sociedade democrática. Pensá-los como audiência, é traçar estratégias e produzir conteúdo para manter e elevar os índices de

audiência. Vê-los como consumidores, é arquitetar a programação como um *shopping*, que oferece produtos. Já como participantes, é considerar um público ativo e participativo.

A adoção de mecanismos de interação e participação nas instâncias organizacionais e de conteúdo poderia servir ao público como cidadãos e participantes ao mesmo tempo, pois o colocaria para colaborar em pautas e decisões institucionais, e elevaria a emissora a uma arena de participação política e de engajamento.

É importante destacar que pressupomos um compromisso institucional, e não eventuais interações e participações. A adoção mecanismos de relacionamento com o público depende diretamente da ação e do planejamento da administração das empresas jornalísticas. O envolvimento do público não se dá em ações esporádicas: o que se busca são métodos e critérios sérios que aprimorem os resultados (ROTHBERG, 2011).

O cenário futuro prevê que a interatividade das ferramentas digitais e a exploração da segunda tela na TV digital diversificarão as opções e trarão novas possibilidades de inovação para os instrumentos de relacionamento com os públicos. É importante, porém, não voltarmos ao determinismo tecnológico. O uso dessas tecnologias para o incremento e manutenção de mecanismos de interação e participação do público deve estar baseado em aspectos de participação e engajamento político. Sempre observando e analisando a aproximação aos aspectos e critérios da comunicação pública.

Quanto retornamos à lógica bourdiana, percebemos que o campo jornalístico poderia aproveitar diferentes oportunidades caso se abrisse a um relacionamento mais próximo com o público. Já encrustado pela lógica econômica e política partidária, o jornalismo se vê também pressionado para adotar práticas interativas e participativas, cabe às organizações estruturarem mecanismos que utilizem esse poros de contato segundo a perspectiva do interesse público para tentar diminuir as pressões econômicas e políticas no campo.

Considerações Finais

O argumento deste artigo parte da perspectiva bourdiana para defender que, já encrustrado por lógicas econômicas e político-partidárias, o campo jornalístico deveria abrir poros de contato com o público afim de buscar autonomia e reforçar sua credibilidade. Por mais que a ideia de abertura de um poro pareça contraditória à constituição e autonomia de um campo, o campo jornalístico possui especificidades que o colocam como alvo de interesses externos. Por isso, em vez de fechar-se em torno de si, como fizeram pela instituição de um *habitus* refratário, partimos do argumento que a lógica seria abrir-se em direção ao público para enfrentar interferências econômicas e políticas.

Inclusive, tal ação de abertura é um dever do campo, principalmente quando se trata de práticas de comunicação pública, que deveriam obedecer a critérios de interesse público, cidadania e *accountability*. Nesse sentido, o argumento ganha mais força se pensarmos no contexto do sistema de radiodifusão no Brasil. A regulação ainda é, e não deixará de ser,

necessária, mas abrir-se ao público pode auxiliar a recuperar valores de interesse público que ficaram perdidos numa trajetória que privilegiou interesses privados.

Nesse contexto, estudar as práticas e os poros de abertura ao público nos ajudaria a entender como as organizações midiáticas e o jornalismo tem se colocado para sobreviver e reafirmar sua legitimidade e credibilidade frente às modificações do campo midiático e da sociedade. Apontamos como direcionamento para futuras pesquisas o papel de também conceber diretrizes que fundamentem a inovação e a criação de instrumentos que exploram as possibilidades trazidas pelas tecnologias e reforçam aspectos de cidadania e acesso à informação e comunicação.

Referências

Barros Filho, Clóvis. (2002). Reflexo de Pauta: ética e *habitus* na produção da notícia. *Contracampo*, 7, 157-182.

Barros Filhos, Clóvis, & Martino, Luís Mauro Sá. (2003). *O habitus na Comunicação*. São Paulo: Paulus.

Benson, Rodney, & Neveu, Erik. (2005) Introduction: field theory as a work in progress. In: *Bourdieu and the journalistic field*. Benson, Rodney, & Neveu, Erik. Cambridge: Polity Press.

Bertrand, Claude Jean. (1999). *A deontologia das mídias*. Bauru: EDUSC, 1999.

Bertrand, Claude Jean. (1999). *O arsenal da democracia*: sistema de responsabilização midiática. Bauru: EDUSC.

Bolaño, César Ricardo Siqueira. (2007). *Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil?* São Paulo: Paulus.

Bolaño, César Ricardo Siqueira, & Brittos, Valério. (2016). TV pública: uma proposta para a reestruturação da TV de massa no Brasil. In: *Sobre a mídia que queremos*: comunicação pública, direitos humanos e democracia. Moraes Filho, Ivan e Domingues, Juliano. Olinda: Centro de Cultura Luiz Freire.

Bourdieu, Pierre. (1980) Structures, habitus, pratiques. In: *Les sens pratique*. Paris: Les Editions de Minuit.

Bourdieu, Pierre. (1983). The field of cultural production, or: the economic world reversed. *Poetis*, 12(4-5), 311-356.

Bourdieu, Pierre. (1997). *Sobre a televisão*. Tradução: Maria Lúcia Machado. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.

Bourdieu, Pierre. (2003) Algumas propriedades dos campos. In: *Questões de Sociologia*. Tradução: Miguel Serras Pereira. Lisboa: Fim do Século.

Bourdieu, Pierre. (2005). The political field, the social field, and the journalistic field. In: *Bourdieu and the journalistic field*. Benson, Rodney, & Neveu, Erik. Cambridge: Polity Press.

Bucci, Eugenio. (2000). *Sobre ética e imprensa*. São Paulo: Companhia das Letras.

Carpentier, Nico (2012). The concept of participation. If they have access and interact, do they really participate? *Revista Fronteiras – estudos midiáticos*, 14(2), 165-177.

Dantas, Mauro. (2007). Nas pegadas da TV digital: como e por que o capital reinventou a televisão. *Liinc em Revista*, 3(2), 46-79.

Herz Daniel. (1991). *A história secreta da Rede Globo*. Porto Alegra: Editora Ortiz,

Jambeiro, Othon, & Ferreira, Fábio, & Morais, Kátia. (2016) Perspectivas e desafios da regulação da TV pública no Brasil. In: *Sobre a mídia que queremos*: comunicação pública, direitos humanos e democracia. Moraes Filho, Ivan e Domingues, Juliano. Olinda: Centro de Cultura Luiz Freire.

Leal Filho, Laurindo Lalo. (2016). A comunicação pública no Brasil. In: *Sobre a mídia que queremos*: comunicação pública, direitos humanos e democracia. Moraes Filho, Iva e Domingues, Juliano. Olinda: Centro de Cultura Luiz Freire.

Lima, Venício Artur de. (2015). *Cultura do silêncio e democracia no Brasil*: ensaios em defesa da liberdade de expressão (1980-2015). Brasília: Editora da Universidade de Brasília.

Matos, Carolina. (2013). *Mídia e política na América Latina*: globalização, democracia e identidade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira,

Matos, Heloiza. (2006). Comunicação política e Comunicação pública. *Organicom*, 4(3), 60-73.

Matos, Heloiza. (2009). *Capital social e comunicação*: interfaces e articulações. São Paulo: Summus.

Matos, Heloiza. (2011). A comunicação pública na perspectiva da teoria do reconhecimento. In: *Comunicação pública, sociedade e cidadania*. Kunsch, Margarida Maria Krohling. São Caetano do Sul: Difusão.

Ramos, Murilo César. (2005). A força de um aparelho privado de hegemonia. In: *Rede Globo*: 40 anos de poder e hegemonia. Bolaño, César Ricardo Siqueira, & Brittos, Valério. São Paulo: Paulus.

Ramos, Murilo César. (2013). EBC: os avanços e os desafios depois de meia década. Entrevista Por Ivonete da Silva Lopes. *Revista Eptic Online*, 15(2), 6-11.

Rothberg, Danilo. (2011). *Jornalismo público*. São Paulo: Editora Unesp.

Syvertsen, Trine. (20040. Citizens, audiences, customers and players: a conceptual discussion of the relationship between broadcasters and their publics. *European Journal of Cultural Studies*, 7(3), 363-380

O discurso como elemento legitimador do Jornalismo Guiado por Dados

Bruna Mastrella

Este trabalho traz os primeiros resultados de uma pesquisa sobre os discursos de entidades que praticam e promovem o Jornalismo Guiado por Dados (JGD). Buscamos em textos institucionais publicados por jornais, agências de jornalismo investigativo e projetos jornalísticos independentes estratégias argumentativas que visam à legitimação de um nicho profissional emergente e que ainda segue em busca de reconhecimento, consolidação e expansão. Para cumprir esse objetivo, utilizamos a Análise Argumentativa, método derivado da Análise do Discurso, para examinar 17 textos institucionais. Desta metodologia, extraímos, também, bases teóricas para compreender as finalidades dos discursos e o papel que os argumentos exercem neles. Reforçam nosso modelo teórico de estudos de jornalismo que apontam os discursos como um importante elemento de justificação de campos profissionais. A valorização de competências e habilidades específicas para selecionar, analisar e extrair sentido de complexas bases de dados digitais, o resgate de valores canônicos do jornalismo e a incorporação de bandeiras de outros mundos sociais, como as ciências da computação, parecem, a princípio, guiar os discursos de legitimação dos datajornalistas.

Palavras-chave: jornalismo guiado por dados. análise argumentativa. legitimação

Introdução

O Jornalismo Guiado por Dados (JGD) cada vez mais é visto como um campo de inovação e de possibilidades para o jornalismo. Considerado, em termos práticos, como um conjunto de procedimentos da computação para a busca, coleta, tratamento e apresentação de enormes bases de dados, ele tenta se firmar como um meio de incremento da apuração jornalística, aprimoramento da capacidade investigativa da imprensa e como ferramenta de construção de narrativas fortemente ancoradas em esquemas de visualização.

Tendo uma trajetória recente, que começa a tomar corpo a partir dos anos 2000, o JGD ainda não possui uma definição única. Há vertentes que preferem, para defini-lo, destacar o **produto** jornalístico originado pela incorporação de tecnologias computacionais (Howard, 2014; Stavelin, 2013; Appelgren e Nygren, 2014; Loosen, Reimer e Silva-Schmidt, 2015) a exemplo das visualizações. Outras defendem tratar-se de um conjunto de **processos** de elaboração da notícia – que tem nas bases de dados sua fonte primária de informação, e que requer habilidades da computação para ser analisada (Lima JR, 2011; Diakopoulos, 2012; Coddington, 2014). Uma terceira abordagem une os dois aspectos como um elemento definidor e diferenciador do JGD em relação ao jornalismo tradicional (Gynnild, 2014) – corrente a qual este trabalho se filia. E se pensarmos em termos de finalidade, há correntes que veem no segmento uma resposta para as contingências da profissão, seja a permanente crise financeira que atinge as empresas jornalísticas, seja a credibilidade ameaçada da imprensa (Träsel, 2016; Echt, 2014; Felle, 2016).

O objeto de pesquisa deste trabalho são os mecanismos de justificação e de demarcação utilizados pelos atores sociais envolvidos na prática do JGD. Em termos mais específicos, o objetivo principal é identificar as estratégias argumentativas presentes nos discursos institucionais de grupos atuantes da área como meio de legitimação do segmento. Com isso, pretendemos compreender do que são feitos os discursos das entidades que exercem o JGD, que repertórios e práticas o constituem. Para responder a essa pergunta, foram analisados 17 textos publicados por blogs, jornais, entidades e projetos independentes que se dedicam a praticar e a difundir o JGD.

O cumprimento destes objetivos reforça a ideia de que não apenas a prática e os produtos do JGD ajudam a conceituá-lo, mas também os discursos cumprem esse papel. A literatura científica da área revela pouco interesse por essa perspectiva. Assim, entendemos que a realização desse trabalho pode contribuir para que os discursos recebam maior destaque na pesquisa acerca do JGD. Deles podemos obter pistas para investigar a emergência de agrupamentos profissionais em formação dentro do jornalismo. Isso porque os discursos, ao lado das práticas sociais, são importantes vetores de inovação e alteração das estruturas do jornalismo, e, por consequência, são indispensáveis para analisar os processos de segmentação neste campo. Advertimos que as conclusões deste estudo representam apenas a primeira etapa de uma pesquisa ainda em andamento, e que será composta por outros dois movimentos: entrevistas semiestruturadas com seis praticantes de JGD e a aplicação da Hermenêutica de Profundidade, referencial teórico-metodológico concebido pelo sociólogo britânico John B. Thompson para análise e interpretação de formas simbólicas e de fenômenos em diferentes contextos.

Jornalismo Guiado por Dados: antecedentes e conceitos

O JGD possui importantes antecedentes analógicos, mas somente a partir dos anos 2000 é que tomou forma suficiente para reconhecer-se como segmento e para reivindicar autoridade e procedimentos próprios. Embora já se tenha pacificado que o uso de dados seja o ponto de partida mais elementar do JGD, a junção dos termos “jornalismo” e “dados” é considerada problemática (Bradshaw, 2012), além de bem pouco elucidativa, tendo em vista que o emprego de dados como fonte de informação não é nenhuma novidade no jornalismo.

Rogers (2013) considera como o marco inaugural do JGD uma reportagem publicada em 1821 pelo jornal britânico *Manchester Guardian* (atual *The Guardian*). Ela trazia dois levantamentos sobre o número de crianças que frequentavam escolas públicas nas cidades de Manchester e Salford. Por meio de uma tabela são confrontados os mapeamentos divulgados por membros do clero, considerado oficial, e o de uma fonte identificada apenas como NH, o que acabou revelando o real número de crianças atendidas pelo sistema público de ensino, e quantas estavam negligenciadas. O JGD possui, ainda, outros antecedentes essenciais: o Jornalismo de Precisão (JP) e a Reportagem Assistida por Computador (RAC).

Concebido pelo jornalista estadunidense Philip Meyer no final da década de 1960, o JP refere-se à incorporação de métodos de investigação das ciências sociais e comportamentais à prática jornalística como uma forma de aproximá-la mais da veracidade dos fatos e de fazer um contraponto às versões oficiais (Meyer, 2002). Sua meta era retomar e fortalecer o conceito de objetividade jornalística como método, a ponto de encarar o jornalismo como ciência. O JGD é também considerado uma prática derivada da Reportagem Assistida por Computador (RAC), a qual apoia-se nas possibilidades oferecidas pela informática como aliadas da apuração jornalística. A RAC é, muitas vezes, usada como sinônimo de JGD devido à necessidade do emprego de ferramentas computacionais. As obras aqui consultadas, inclusive, não fazem uma diferenciação cabal entre as duas práticas:

> Já é senso comum que mesmo as mais modernas técnicas jornalísticas têm um histórico e, ao mesmo tempo, algo de novo. Em vez de debater se o jornalismo de dados é uma novidade completa ou não, uma posição mais produtiva seria considerá-lo parte de uma longa tradição, mas que agora responde a novas circunstâncias e condições. (Bounegru, 2012, online)

O aumento descomunal de dados trafegando na internet, fenômeno conhecido como *Big Data*, é outro elemento contextual importante, já que garante matéria-prima ao JGD. Isso se dá graças, em grande parte, ao movimento Dados Abertos e à multiplicação de normas que obrigam governos a cumprirem mecanismos de ampliação da Transparência de suas gestões, a exemplo das chamadas *sunshine laws*, que ofertam acesso a documentos, registros e atas públicas. Há, ainda, marcos legais sobre a liberdade de informação e projetos internacionais de "governo aberto" (Gomes, Amorim e Almada, 2018).

Abordagem teórico-metodológica

Como opção metodológica, usamos a Análise Argumentativa (AA), que analisa as estruturas da argumentação para compreender os parâmetros que influenciam os debates públicos. Antes de apresentar seus fundamentos, convém discutir noções básicas sobre discurso.

Koch (2002) destaca que é no plano dos símbolos que as relações homem-natureza e homem-homem se estruturam. Esta interação social se dá, entre outros aspectos, pela linguagem, que atua como:

a) representação do mundo e do pensamento;
b) instrumento (ou ferramenta) de comunicação;
c) forma (ou lugar) de ação ou interação.

Estas três instâncias compõem as bases constituintes do discurso, que a autora define como toda ação verbal dotada de intencionalidade e que "tenta influir sobre o comportamento do outro ou fazer com que compartilhe determinadas de suas opiniões" (Koch, 2002, p.17). O discurso visa, ainda, gerar reações e produzir impacto sobre o público.

Vem de Aristóteles as obras mais basilares da história ocidental sobre discurso: Arte Poética (ou simplesmente Poética) e Arte Retórica (ou Retórica). Segundo o filósofo, retórica, como

um dispositivo inerente aos discursos, é “a capacidade de descobrir o que é adequado a cada caso com o fim de persuadir (Aristóteles, 2005, p.95). Ao longo do tempo, o sentido filosófico da retórica clássica foi se perdendo, dando lugar a própria noção de argumentação, porém igualmente compreendida como um esforço de persuasão, isto é, de convencimento do interlocutor. Koch (2002) usa os termos “retórica” e “argumento” como sinônimos, pois ambos integram, em maior ou menor grau, qualquer tipo de discurso.

O argumento presente nos discursos ocupa um lugar central na fala, pois além de buscar atingir uma audiência, pretende a adesão desta a uma tese, sendo, segundo Liakopoulos (2015), uma ferramenta de mudança social. Por essa razão, a AA é uma proposta metodológica que traz o argumento para o primeiro plano da pesquisa social como forma de compreender as estruturas argumentativas que influenciam os debates públicos. As características básicas de um argumento são, conforme Liakopoulos (2015 como citado em Burleson, 1992):

a) a existência de uma asserção construída como proposição;
b) uma estrutura organizativa ao redor da defesa da proposição;
c) um salto inferencial no movimento que vai da justificativa para a asserção.

As bases históricas da AA também remontam à lógica formal aristotélica, que se dedicava especialmente a definir as regras validadoras e as falácias em uma estrutura argumentativa. Com o passar do tempo, surgiram teorias argumentativas do tipo interacional, cuja atenção se desloca para os usos informais dos argumentos que, explica Amossy (2018, p. 41), abrangem um “vasto corpus que vai da conversação cotidiana ao texto literário, passando pelo discurso político, pelas mídias e pela internet”. É justamente esta corrente que seguimos neste trabalho.

O modelo esquemático proposto por Sacrini (2016) divide os argumentos em: **proposição** (a qual a tese defendida está vinculada); uma ou mais **premissas** (que funcionam como justificativa ou razão para aceitar a proposição) e a **inferência** (passagem entre as premissas e a conclusão. Indica que essa última se baseia nas primeiras). Pretende-se que a conclusão seja justificada pelas premissas, que precisam oferecer razões no mínimo plausíveis para a sua aceitação. Essa passagem é chamada de **movimento inferencial** - ação unidirecional na qual as premissas são estabelecidas e, com base nelas, espera-se sustentar racionalmente a proposição. É nessa ordem que os argumentos operam, mas há casos em que as formulações argumentativas em linguagem natural fogem a essa sucessão lógica, como exemplifica Sacrini (2016, online): “É claro que vai chover hoje. Há poucas nuvens no céu. E nenhuma previsão meteorológica considerou essa possibilidade”. Percebe-se que a conclusão é apresentada já no início e ela se efetiva de modo legítimo pelas duas premissas que a sucedem.

Campo, contexto e tipos de argumentos

Por considerar a argumentação como um ato social, Liakopoulos (2015) fala em campos de argumentação. Enquanto alguns aspectos de um argumento praticamente não variam mesmo inseridos em diferentes contextos, outros variam conforme mudam o contexto e também o campo no qual estão inseridos. Cada campo, que pode ser, por exemplo, uma área profissional, ou uma área do conhecimento, possui critérios próprios para desenvolver argumentos.

Determinados enunciados elucidam bem como campo e contexto operam como componentes persuasivos. É o caso de argumentos empregados pela ciência: costumam ser bastante precisos, técnicos e muito bem delimitados. Há forte citação de dados e fatos. Perceber essas nuances acrescentam outra categoria de análise com base nos tipos de argumentos, e suas definições também carregam heranças aristotélicas. Eles podem ser:

a) Substantivos/ *Logos* – construção argumentativa baseada na razão e em evidências; a garantia se refere às relações das coisas no mundo;

b) Motivacionais/ *Pathos* – eficácia das garantias depende da capacidade de suscitar sentimentos a quem o argumento é dirigido. O orador busca emocionar seu interlocutor;

c) Autoritativos/ *Ethos* – força das garantias provem do prestígio, status ou autoridade do emissor. Diz respeito à imagem que ele projeto de si mesmo.

Essa classificação, se aplicada à construção de discursos coletivos (emitidos por grupos de interesse, instituições, etc.), permite ao pesquisador analisar o contexto de produção dos enunciados e situar os argumentos dentro dos debates da esfera pública.

O papel do discurso na pesquisa em jornalismo e no JGD

Os discursos têm uma longa tradição como operador de análise no jornalismo. Trata-se, no Brasil, de uma abordagem dentro do paradigma hegemônico midiacêntrico[80], submetida a diversos enfoques metodológicos, como Hermenêutica, Semiótica, Enquadramento e, principalmente, Análise de Discurso (AD). A AD considera o texto como uma formação em duas camadas: "a primeira, mais visível, é a camada discursiva; a segunda, só evidente quando aplicamos o método, é a camada ideológica" (Benetti, 2005, p. 111). Ela presume uma exterioridade que não está literalmente no texto, mas é dele constituinte. Já o emprego da AA é bem menos usual. Embora trate-se de um tipo de AD, de acordo com Amossy (2015), desta se difere porque se interessa pelos elementos discursivamente apresentados num texto. É um esquema interpretativo que pretende "documentar a maneira como afirmações

[80]"Os estudos seguidores desse paradigma focam a atenção na mídia para observar o que o jornalismo faz com a sociedade ao divulgar uma "visão de mundo" autoritária a partir da cultura profissional e institucional, e de critérios do mercado". (Motta, 2005, p.2)

são estruturadas dentro de um texto discursivo, e avaliar sua solidez" (Liakopoulos, 2015, p.219). Apesar dessas diferenças, compartilhamos alguns postulados básicos com a AD, especialmente o entendimento de que o jornalismo é um discurso dialógico e polifônico (Benetti, 2007, p.107).

Há pesquisas sobre JGD que desvendam parte dos imaginários que formam os discursos do segmento, ainda que este não tenha sido o objetivo original de seus autores. Parasie e Dagiral (2013), ao buscarem respostas sobre como a presença de programadores nas redações de Chicago (EUA) poderia contribuir para o interesse público, acabaram descobrindo como estes novos profissionais (jornalistas-programadores) faziam circular discursos que desafiavam as epistemologias tradicionais do jornalismo. Royal (2015) detectou, observando as rotinas produtivas e entrevistado o núcleo de JGD do *The New York Times*, uma certa homogeneidade nos discursos, como entusiasmo por inovações tecnológicas, apreço pelo trabalho colaborativo e pelo uso de *softwares* de código aberto. Contudo, o trabalho de De Maeyer *et al* (2014) é o que mais se aproxima de nossa proposta e do que entendemos sobre a importância da estruturação dos discursos:

> O jornalismo não existe apenas nas notícias que são produzidas, mas também no discurso – discurso este que não é apenas outra camada simbólica colocada sobre práticas e artefatos de notícias: práticas e discursos existem em uma relação mutuamente modeladora. Nós consideramos o jornalismo como uma prática sociodiscursiva. Como tal, o jornalismo tem suas próprias "condições de possibilidade" que determinam o que constitui o domínio da possível fala, ação e desempenho. (de Maeyer *et al*, 2014, p.6, tradução nossa)

Maia (2004) também considera a argumentação como um componente importante das estratégias de legitimação de um grupo profissional. Para alcançar uma demarcação, o grupo profissional constrói um discurso que tem como argumentos a necessidade, a ciência e a competência – mecanismo que ela chama de "modelização". No final das contas, esse processo revela bem mais que a busca por um estatuto profissional autônomo:

> A construção da competência permite descobrir certos aspectos de um grupo profissional, resgatando seu discurso legitimador, encarado como um grupo em processo contínuo de construção e de legitimação.
>
> Ela autoriza também considerar os grupos profissionais não somente como coesão de identidades, de valores, de práticas, de estatutos, de qualificação, movidos pelo desinteresse e interesse geral, segundo uma abordagem funcionalista, mas também como construção enunciativa e organizacional. (Maia, 2004, p.104)

O peso atribuído por Maia (2004) e De Mayer *et al*., (2014) ao discurso como recurso de legitimação e de justificação da competência de um grupo profissional dialoga com as reflexões de Zelizer (1993). Para explicar o que torna o jornalismo uma comunidade interpretativa, ela sugere um quadro explicativo que tem no discurso sua força maior. Ele

está nas histórias que circulam informalmente e em certas construções da realidade, nos tipos de narrativas, induz interpretações coletivas de importantes eventos públicos, fomenta os acordos tácitos e estabelece convenções que moldam as práticas jornalísticas.

Construção do corpus e aplicação do método

Nosso *corpus* é composto por textos de apresentação ("Quem somos", "O que fazemos", "Nossos valores") divulgados por veículos jornalísticos, agências de jornalismo investigativo, projetos independentes, entidades praticantes ou promotoras do JGD. Não se trata de textos em formato jornalístico, como notícias e reportagens, mas discursos que descrevem as atividades da instituição. Por outro lado, em alguns momentos essas construções se aproximam de editoriais e até mesmo de verdadeiros manifestos, já que revelam uma fala na qual enunciador e locutor são os mesmos: a instituição jornalística. Além disso, há marcadores claros de opinião, de um posicionamento aberto da entidade sobre o JGD. Outros dois critérios nortearam a seleção do corpus:

1) expandir as buscas para outros países além do Brasil para gerar mais diversidade. Optamos, porém, por textos, além do português, em inglês e espanhol, com os quais a pesquisadora tem mais familiaridade.

2) as instituições escolhidas necessariamente têm o JGD como atividade-fim ou, pelo menos, como prática frequente.

Tabela 1: relação de veículos contidos no *corpus* da pesquisa

	Fonte	Atividade	País	Acesso
U1	Nación Data	Blog para compartilhamento de bancos de dados, técnicas e ferramentas usadas em reportagens, discussões	Argentina	http://blogs.lanacion.com.ar/data/
U2	Chequeado	Agência de jornalismo digital de fact-checking e JGD	Argentina	http://chequeado.com/
U3	Gênero e Número	Startup que produz reportagens guiadas por dados sobre equidade de gênero e direitos humanos	Brasil	http://www.generonumero.media/
U4	Fiquem sabendo	Site de JGD especializado em uso de estatísticas para abordar os serviços públicos em SP	Brasil	http://www.fiquemsabendo.com.br/

U5	Volt Data Lab	Agência independente de jornalismo e tecnologia que produz análises, reportagens, investigações, relatórios, etc, baseados em dados	Brasil	https://www.voltdata.info/
U6	La silla vacía	Veículo nativo digital que realiza jornalismo investigativo e JGD sobre relações de poder na Colômbia	Colômbia	http://lasillavacia.com/
U7	La Nación/Data	Blog de JGD do jornal La Nación	Costa Rica	https://www.nacion.com/data/
U8	Postdata	Veículo nativo digital de narrativas jornalísticas baseadas em dados	Cuba	http://www.postdata.club/
U9	ProPublica	Agência independente de jornalismo investigativo	Estados Unidos	https://www.propublica.org/datastore/
U10	The Markup	Organização jornalística sem fins lucrativos que usa dados para investigar como a tecnologia afeta a vida das pessoas	Estados Unidos	https://themarkup.org/
U11	DataNinja	Agência independente de JGD	Itália	https://www.dataninja.it/en/
U12	Morlan	Projeto que faz análises de dados sob encomenda	México	http://www.morlan.mx/
U13	La Data	Veículo nativo digital especializado em investigação e visualização com base em dados	México	http://www.ladata.mx/
U14	OjoPúblico	Agência de jornalismo investigativo	Peru	http://ojo-publico.com/
U15	Convoca	Veículo nativo digital de jornalismo investigativo e de JGD	Peru	https://convoca.pe/
U16	Journalism ++	Agência independente de JGD	Portugal/Suécia	http://jplusplus.org/pt/
U17	Sudestada	Agência de jornalismo investigativo	Uruguai	https://www.sudestada.com.u

Fonte: a autora

Para demonstrar os aspectos operacionais da AA, apresentaremos a seguir um pequeno trecho da aplicação do método. O texto em questão é da agência de jornalismo investigativo uruguaia Sudestada, fundada em 2014.

Figura 1: página inicial da agência de jornalismo investigativo uruguaia Sudestada

Fonte: https://www.sudestada.com.uy/10877/Inicio

Primeiramente, realizamos a decomposição das partes mais significativas dos enunciados e, em seguida, os interpretamos com base nas categorias propostas por Sacrini (2016) e Liakopoulos (2015).

Proposição	*¿Qué quieren decir con "periodismo de datos"?* *Las nuevas tecnologías implican nuevos desafíos para los periodistas. Sin embargo, al mismo tiempo, ofrecen innumerables oportunidades nuevas de contar historias relevantes que antes estaban ocultas.*
Premissas	***1.*** *Para aprovecharlas, los periodistas se asocian con programadores y diseñadores a fin de analizar la infinidad de información digital disponible y crear aplicaciones que ayuden a presentar sus historias de un modo más interesante, comprensible y personal.*

	2. *En tiempos en que se cuestiona el futuro del periodismo como mediador entre las noticias y las audiencias, el periodismo de datos ha venido a demostrar que siempre será necesario alguien que se dedique a buscar información, traducirla a un lenguaje comprensible y jerarquizarla para que haya una efectivo ejercicio de derechos.*
Inferências	Os dois primeiros enunciados compõem a tese central da conclusão: o JGD implica em novos desafios aos jornalistas, mas também propicia outras formas de se contar histórias. A primeira premissa fundamenta essas constatações porque defende a necessidade da associação entre jornalistas, programadores e designers como um grupo profissional capaz de lidar com esses desafios, entre eles, selecionar e interpretar enormes quantidades de dados disponíveis atualmente. A premissa seguinte endossa esse raciocínio e busca posicionar o jornalismo como um ente essencial para lidar com as "nuevas tecnologías". Tipo de argumento: Substantivo e Autoritativo. A força inferencial vem de fatos, como as influências sofridas pelo jornalismo em decorrência das novas tecnologias, mas também de elementos autorreferenciais. Isto é, o texto mais de uma vez atribui aos jornalistas e a equipes compostas por programadores e designers a expertise necessária para lidar com os novos desafios. Conclui-se que a diferença decisiva entre JGD e o jornalismo convencional é a capacidade do primeiro de desenvolver novas competências e de se apropriar de tecnologias para conseguir coletar e hierarquizar uma infinidade de dados disponíveis na internet.

Considerações finais

A AA se mostra promissora para dissecar a estrutura argumentativa dos discursos e para identificar as teses centrais que os fundamentam. Ao decompor os enunciados, percebemos, ainda, quais valores e ideologias compõem as proposições centrais dos textos. Dessa forma, ficam perceptíveis as linhas de raciocínio preferenciais que os veículos adotam quando falam de si mesmos e sobre o JGD:

- Os argumentos são majoritariamente **Autoritativos**, pois se baseiam no prestígio, status, trajetória pessoal e habilidades técnicas e intelectuais de seus emissores – alguns com muitos anos de jornalismo, outros com domínio de ferramentas da computação, estatística ou qualquer outra habilidade para a prática do JGD;

- Há, também, uma autoridade atribuída ao próprio JGD como instância capaz de lidar com os desafios impostos pelas novas tecnologias e pelo *Big Data.* O segmento atuaria como um curador de informações: em meio ao turbilhão de dados na internet, o JGD detém o poder de saber onde, como e com que finalidade manuseá-los;

- Parte desta autoridade é frequentemente atribuída à união entre jornalistas, programadores, designers, estatísticos, cientistas de dados, etc. Interpretamos como um recurso persuasivo que reforça o discurso de competência e habilidades do JGD;

- O apelo cientificista é recorrente. O uso de estatística, evidências, hipóteses, linguagens de programação, etc, pois aproximariam a investigação jornalística dos métodos científicos;

- Não foi detectada uma definição unânime sobre o que é o JGD: enquanto alguns veículos demonstram tratar-se de um conjunto de ferramentas que incrementa a capacidade investigativa da imprensa; outros creem numa verdadeira inovação;

- Apesar do apelo à inovação e o entusiasmo pelas tecnologias digitais, quase todos os veículos revisitam mitos e ideologias profissionais: credibilidade, verdade, imparcialidade, jornalismo cão de guarda, vigilante, que força as instituições a serem mais responsáveis;

- Incorporação de valores e ideologias de outros segmentos, sendo as temáticas mais recorrentes a transparência, Dados Abertos e Governo Aberto, o que inclui a defesa de *softwares* de código aberto (ideal de ciberativistas e *hackers*, por exemplo), a pressão por governos mais responsivos, a valorização de leis de acesso às informações públicas;

- A frequente menção da transparência por quase todos os veículos é bastante sintomática. Ela surge tanto como uma bandeira pela qual os veículos militam para ter acesso aos dados públicos, como também um valor jornalístico. Neste último caso, a transparência resulta na "abertura do método", isto é, muitos veículos divulgam os procedimentos da elaboração das reportagens e até mesmo seus códigos de programação. Assim, a transparência é vendida como um princípio ético, de credibilidade e *accountability* para o JGD;

- JGD como alternativa financeira. Há bastante menção ao uso do segmento como uma fonte de renda. O *ProPublica Data Store*, por exemplo, comercializa bases de dados. Algumas agências de jornalismo independente fazem reportagens guiadas por dados, análises, projetos de visualização de dados sob encomenda;

- Concluímos, inicialmente, que as novas competências e habilidades, o trabalho conjunto com diferentes profissionais, a suposta capacidade para lidar melhor com novas tecnologias e com o aumento de bases de dados disponíveis na web e a incorporação de valores e ideologias de outros mundos sociais são, basicamente, os elementos de afirmação e legitimação mais contundentes apresentados por praticantes do JGD. É interessante notar que a menção à competência e a conhecimentos específicos como estratégia de legitimação encontra apoio na "modelização" pensada por Maia (2004): para se autoafirmar e demarcar um campo de atuação, o grupo profissional baseia os próprios argumentos na necessidade, na

ciência e na competência. Reforçamos que as conclusões aqui apresentadas são preliminares. Elas serão submetidas, ainda, a procedimentos da Hermenêutica de Profundidade, que nos permitirá, por meio de uma reinterpretação dos discursos colhidos, desvendar suas respectivas filiações históricas e contextuais. Complementam este esforço interpretativo entrevistas em profundidade com seis profissionais do JGD.

Referências

Aristóteles. Retórica. Prefácio e Introdução de Manuel Alexandre Júnior. Centro de Filosofia da Universidade de Lisboa. Imprensa Nacional – Casa da Moeda: Lisboa, 2005.

Amossy, Ruth. A argumentação no discurso. 3a ed. São Paulo: Contexto, 2018.

Anderson, C., W.; Bell, E., Shirky, C. Jornalismo pós-industrial: adaptação aos novos tempos. Revista de Jornalismo ESPM, no 5, abr./jun. 2013.

Anderson, CW. Towards a sociology of computational and algorithmic journalism. New Media & Society, [s.l.], v. 15, n. 7, p.1005-1021, 10 dez. 2012. SAGE Publications. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1177/1461444812465137.

Appelgren, E; Nygren, G. Data Journalism in Sweden. Digital Journalism, [s.l.], v. 2, n. 3, p.394-405, 19 fev. 2014. Informa UK Limited. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2014.884344.

Bounegru, L. Data Journalism in Perspective. In: Gray et al. (orgs.). The data journalism handbook: how journalists can use data to improve the news. São Paulo: Abraji/EJC, 2013. Recuperado de: http://datajournalismhandbook.org/pt/. Acesso: 20 set.2018.

Bradshaw, P. The inverted pyramid of data journalism. Online Journalism Blog, 7 jul. 2011. Recuperado de: http://onlinejournalismblog.com/2011/07/07/the-inverted-pyramid-of-data-journalism.

Coddington, M. Clarifying Journalism's Quantitative Turn. Digital Journalism, [s.l.], v. 3, n. 3, p.331-348, 7 nov. 2014. Informa UK Limited. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2014.976400.

Diakopoulos, N. Cultivating the landscape of innovation in computational journalism. City University of New York, abr. 2012. Recuperado de http://cdn.journalism.cuny.edu/blogs.dir/418/files/2012/04/diakopoulos_whitepaper_systematicinnovation.pdf.

Echt, I. El caso de Chequeado en la Argentina. In: ZOMMER, Laura (Ed.). El boom del fact checking en América Latina: aprendizajes y desafíos del caso de Chequeado. Argentina: Chequeado, 2014. p. 6 – 10. Recuperado de http://www.kas.de/wf/doc/14235-1442-4-30.pdf.

Felle, T. Digital watchdogs? Data reporting and the news media's traditional 'fourth estate' function. Journalism: Theory, Practice & Criticism, [s.l.], v. 17, n. 1, p.85-96, 13 jul. 2015. SAGE Publications. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1177/1464884915593246.

Fiorin, J. L. Argumentação. São Paulo: Contexto, 2015.

Gomes, W., Amorim, P. K. D. F., e Almada, M. P. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação | E-compós, Brasília, v.21, n.2, maio/ago. 2018

Gynnild, A. Journalism innovation leads to innovation journalism: The impact of computational exploration on changing mindsets. Journalism: Theory, Practice & Criticism, [s.l.], v. 15, n. 6, p.713-730, 22 maio 2013. SAGE Publications. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1177/1464884913486393.

Hamilton, J; Turner, F. Accountability through algorithm: developing the Field of Computational Journalism. Stanford, 2009. Recuperado de http://www.stanford.edu/~fturner/Hamilton%20Turner%20Acc%20by%20Alg 20Final.pdf.

Howard, A. The art and science of data-driven journalism: when journalists combine new technology and narrative skills, they can deliver context, clarity and a better understanding of the world around us. Two Center For Digital Journalism. 30 maio 2014. Recuperado de http://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf.

Karlsen, J., Stavelin, E. Computational Journalism in Norwegian Newsrooms. Journalism Practice, [s.l.], v. 8, n. 1, p.34-48, 23 jul. 2013. Informa UK Limited. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2013.813190.

Koch, I. V. (2002). A Inter-ação pela linguagem. 3ª ed. São Paulo: Contexto.

Lago, C., Benetti, M. Metodologia de pesquisa em jornalismo. (Orgs.). 3a ed. Petrópolis: Vozes, 2007.

Liakopoulos, M. Análise Argumentativa. In: BAUER, M. W.; GASKELL, G. (orgs.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático. 13a ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.

Lima Junior, W. T. Big Data, Jornalismo Computacional e Data Journalism: estrutura, pensamento e prática profissional na Web de dados. Estudos em Comunicação, V.12, p.207-222, December 2012. Recuperado de https://doaj.org/article/dfcbcb0fc1484b7eaaf93aa7fcfd787a.

Loosen, W., Reimer, J., Silva-Schmidt, F. D. (2017). Data-driven reporting: An on-going (r)evolution? An analysis of projects nominated for the Data Journalism Awards 2013–2016. Journalism. Recuperado de https://doi.org/10.1177/1464884917735691

Maeyer, J. de *et al*. Waiting for Data Journalism. Digital Journalism, [s.l.], v. 3, n. 3, p.432-446, 27 nov. 2014. Informa UK Limited. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2014.976415.

Maia, K. B. F. A Modelização e o Discurso de Legitimação Profissional do Ombudsman de Imprensa. Estudos em Jornalismo e Mídia, Florianópolis, v. 1, n. 2, p. 101-115, jan. 2004. ISSN 1984-6924. Recuperado de <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/2076>.

Meyer, P. Precision Journalism: a reporter's introduction to social science methods. 4ª ed. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers Inc., 2002.

Parasie, S; Dagiral, E. Data-driven journalism and the public good: "Computer-assisted-reporters" and "programmer-journalists" in Chicago. New Media & Society, [s.l.], v. 15, n. 6, p.853-871, 18 nov. 2012. SAGE Publications. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1177/1461444812463345.

Rogers, S. Facts are sacred. 1ª ed. Guardian Faber Publishing, 2013.

Royal, C. The Journalist as Programmer: A Case Study of The New York Times Interactive News Technology Department. The official research of the International symposium on online journalism (ISOJ).Volume 2, Number 1, Spring 2012. p.5-24

Sacrini, M. Introdução à Análise Argumentativa: teoria e prática. 1a ed. São Paulo: Paulus, 2017.

Träsel, M. Jornalismo Guiado por Dados: características definidoras e uma proposta de formulação do conceito. In: 15º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2017, São Paulo. Anais eletrônicos. Recuperado de http://sbpjor.org.br/congresso/index.php/sbpjor/sbpjor2017/paper/viewFile/794/464.

Zelizer, B. Journalists as interpretive communities. Critical Studies In Mass Communication, [s.l.], v. 10, n. 3, p.219-237, set. 1993. Informa UK Limited. Disponível em: http://dx.doi.org/10.1080/15295039309366865.

Jornalismo e vídeos em 360 º: diálogos e condições de compreensão

Ligia Coeli Silva Rodrigues [81]

O objetivo do trabalho[82] é discutir, a partir do uso de vídeos em 360º no jornalismo, as estratégias de aprofundamento temático. Observamos os *diálogos* e *condições de compreensão* em duas situações: nas entrevistas veiculadas em peças audiovisuais dessa categoria e no uso de plataformas de divulgação que permitam o diálogo do público com as instâncias produtoras de conteúdo. Para tanto, tomamos como base teórica as discussões relacionadas à Hermenêutica de Gadamer, focando na abertura ao diálogo. A partir dessa perspectiva, descrevemos os procedimentos utilizados pela *Vice Brasil* na reportagem "Por dentro de Mariana um ano depois" (2016). A observação mostrou que enquanto na entrevista há uma tentativa de aproveitamento no processo de pergunta-resposta, no uso da plataforma de divulgação a condição de diálogo foi estancada e limitada, convidando-nos a repensar a aplicabilidade do círculo hermenêutico de pergunta-resposta na prática jornalística como tentativa de aprimorar os processos de compreensão dos fatos.

Palavras-Chave: Comunicação; Jornalismo; Vídeos em 360º

Introdução

As reportagens que usam vídeos esféricos (com imagens captadas por câmeras que gravam em 360 graus) figuram como alternativas de implementação das chamadas tecnologias imersivas no jornalismo. Tais ações sugerem o uso de *hardwares* e a promessa de ampliar o quadro visual dos usuários, oferecendo uma visão do que se passa "ao redor" do local onde as cenas foram gravadas. Entre as formas de "ver em 360 graus" que estão sendo utilizadas na contemporaneidade destacamos: o uso de realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA); a visualização de vídeos captados com câmeras 360 graus através de óculos especiais; uso de telas (*notebooks*, *smartphones* e *tablets*); além da visualização de vídeos em Cave Automatic Virtual Environment (CAVE), ou "cavernas virtuais", que são salas onde são projetados gráficos em três dimensões nas paredes – essas imagens podem ou não ser visualizadas com dispositivos avançados de interação.

No contexto onde a partilha de sentidos surge em grande parte de processos de mediatização, as tecnologias e as mídias, para além da informação, também "indicam os objectivos e as normas de acordo com as quais os indivíduos e as colectividades devem comportar-se" (CORREIA, 2011, p.205). Em muitas situações se fala de uma "nova linguagem" no jornalismo, o que nos preocupa se pensarmos que linguagem "[...] não é mais considerada como simples instrumento para o pensamento representar as coisas, e

---

[81] Jornalista com mestrado em Literatura e Interculturalidade pela Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), doutoranda com bolsa CAPES no programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Integra o Grupo de Pesquisa em Jornalismo e Mobilidade (MOBJOR/UEPB). E-mail: coelisilva.ligia@gmail.com

[82] O artigo foi produzido sob o âmbito do Projeto "Narrativas com tecnologias móveis em vídeos de 360 graus: Realidade Virtual Imersiva e inovação no jornalismo" (CNPq, Chamada Universal MCTI/CNPq no 01/2016).

sim estrutura articulada, independente de um sujeito ou de uma vontade individual e subjetiva" (ARAÚJO, 2004, p.11).

Dentro desse contexto, é cada vez mais difícil compreender a "comunicação como uma mera transmissão de informação, mas como o processo pelo qual o sentido se constitui" (SILVA, 2011, p.225). Apesar dos inúmeros apelos ao uso do *diálogo* e *participação* do público por parte das empresas jornalísticas, ainda é comum encontrar instâncias midiáticas que não fazem o uso amplo dessas estratégias – esse é um dos pontos de reflexão levantado neste artigo. Tal preocupação é exposta por outros pesquisadores, que pontuam:

> Não raras são as vezes em que o repórter entrevista uma fonte já em busca de uma declaração específica que irá se encaixar perfeitamente na matéria, estruturada de antemão mentalmente ou no bloco de notas. Ao longo da entrevista, caso essa "fala" não seja declamada, o jornalista insiste em perguntas que levarão o entrevistado a assumir tal ponto de vista. A interação, abertura e receptividade entre jornalista e fonte não existe neste caso. A aproximação com o outro é feita somente para 'dar voz' a uma perspectiva e não para possibilitar um intercâmbio entre opiniões prévias, já que o jornalista deve se manter neutro (SILVÉRIO, 2013, p.3).

Se *ver mais* pudessem auxiliar num processo de *saber mais* sobre um determinado tema, nesse sentido, as reportagens feitas em 360º atuariam como importantes recursos para confrontar, aprofundar e auxiliar o público no processo de reflexão entre o que é dito e o que é mostrado – uma vez que com esse recurso de captação e disponibilização de vídeos esféricos, o público conta com a possibilidade de girar e conduzir a visão dada pela câmera, inclusive podendo ampliar a visão sobre a presença corporal das fontes entrevistadas. Se no processo de gravação e exibição para a televisão os cinegrafistas operam com um recorte de visão específico, com a captação em 360 graus muito conteúdo informacional pode vir à tona: movimentos de mãos que podem denunciar nervosismo ou impaciência; um entorno visual que pode confrontar a tentativa de defesa de um entrevistado diante de uma denúncia social; expressões faciais que poderiam ser cortadas no processo de edição de imagens – essas deixas simbólicas podem complementar a informação principal.

Vale lembrar que "o sentido de um texto supera seu autor não ocasionalmente, mas sempre" (GADAMER, 1997, p.442) e embora dadas algumas condições de visão, é útil pensar a hermenêutica nesse processo pela perspectiva de que "sua tarefa não é desenvolver um procedimento da compreensão, mas esclarecer as condições sob as quais surge compreensão" (GADAMER, 1997, p.442). Essas condições são perpassadas por intencionalidades, além de fatores históricos e sociais que acompanham as produções jornalísticas. Para além de servir como meras ilustrações de fala dos entrevistados, as imagens utilizadas nas reportagens em vídeo possibilitariam um aprofundamento da narrativa para uma compreensão mais ampla, que seriam completadas, aprofundadas e discutidas através de processos interacionais possibilitados pelas plataformas de divulgação desse conteúdo, que não mais são veiculados exclusivamente pela televisão.

O Facebook, Youtube e Vimeo são apenas alguns exemplos do que já previa a pesquisadora Gordillo (2009), ao mencionar que a internet se caracteriza como "[...] la nueva ventana de consumo de televisión, en la que cada usuario se construye su propria programación individualizada" (GORDILLO, 2009, p.31). Entre os códigos próprios da linguagem televisiva e adaptadas aos vídeos em 360 graus, interessa-nos pensar os códigos visuais, que incluem "los encuadres y tomas, los tipos de planos según las diversas escalas, los movimientos de cámara y los diferentes objetivos" (GORDILLO, 2009, p.38).

O nosso objetivo diante desse contexto é discutir o uso de vídeos esféricos no jornalismo como estratégia de aprofundamento da narrativa, considerando os *diálogos* e *condições de compreensão* nas entrevistas veiculadas nessas peças audiovisuais e no uso de plataformas que permitam o diálogo do público com as instâncias produtoras de conteúdo. Para tanto, descreveremos a publicação de uma reportagem elaborada com câmeras que captam imagens no formato 360º, feita pela empresa *Vice*, no subdistrito de Bento Rodrigues, nas proximidades da cidade de Mariana, em Minas Gerais (Brasil). No ano de 2015 o local foi atingido com o rompimento da barragem de rejeitos da mineradora Samarco. Como instrumento de análise, elaboramos uma síntese de informações relacionadas ao objeto de estudo (destacando dados quali-quantitativos) e tomamos como base teórica as discussões relacionadas à Hermenêutica de Gadamer – focando na abertura ao diálogo.

Vale destacar que outros meios de comunicação (G1[83], VEJA[84] e Jornal Nacional[85]) também produziram no período de 2015 e 2016, um material semelhante ao analisado neste trabalho e deram especial atenção a esse acontecimento fazendo uso de vídeos em 360º na tentativa de ampliar e dar uma maior dimensão ao acontecimento, oferecendo pistas de uma espécie de "padrão" para o uso desse tipo de cobertura especial. Essa recorrência nos lembrou o apontamento feito por Habermas (1997, p. 110) ao citar que "[…] os meios de comunicação de massa ficam expostos a uma crescente pressão seletiva tanto do lado da oferta como da procura. Esses processos de seleção tornam-se fonte de uma nova espécie de poder, ou poder da mídia".

Base teórica: a hermenêutica de Gadamer para discutir Comunicação

A hermenêutica na perspectiva de Hans Georg Gadamer é compreendida como uma teoria da experiência real, que é o pensamento (GADAMER, 1997, p.25) e que se propõe a ser uma forma de reflexão crítica e tem como princípio norteador o de manter-se aberto ao diálogo. Propondo uma relação *sujeito-sujeito*, o filósofo alemão tenta explicar como escapar do círculo fechado do que ele chama de opiniões prévias, o que consideramos um procedimento comportamental importante para um jornalista. Não à toa, há trabalhos científicos que citam a pertinência da hermenêutica filosófica de Hans Georg Gadamer como matriz epistemológica para os estudos da Comunicação (BATISTA, 2015).

[83] Disponível em: <https://bit.ly/1XDGowv>.
[84] Disponível em: <https://abr.ai/2ERzl0Y>.
[85] Disponível em: <https://bit.ly/1IJPwZS>.

Ao mencionar a ideia de uma "fusão dos horizontes" por meio de perguntas e respostas, a abordagem gadameriana coloca no diálogo uma importância central e nesse contexto, "[...] significa que a pergunta é a referência para a compreensão, daí, conquista-se o horizonte hermenêutico" (BONFIM, 2010, p. 80). O ato de perguntar no processo de produção jornalística é fundamental, e não apenas nessa área: a essência da hermenêutica está na pergunta, é claro que toda experiência pressupõe a estrutura da pergunta. O conhecimento de que algo é ou não é como acreditávamos inicialmente pressupõe a passagem pela pergunta (BONFIM, 2010, p. 80).

Trata-se de um convite interessante e até certo ponto necessário para reconfigurar e otimizar práticas jornalísticas contemporâneas, especialmente no que diz respeito do que poderia ser uma orientação que parte de "uma busca incessante e interminável da verdade sobre um determinado assunto" (SILVA, 2011, p.230). Poderia ser ainda "[...] uma experiência de verdade, baseada no diálogo e na interpretação que atualiza a compreensão" (MUANIS, 2015, p.95), afinal, "[...] entender e interpretar os textos não é somente um empenho da ciência, já que pertence claramente ao todo da experiência do homem no mundo" (GADAMER, 1997, p.31).

Tal ação encontra verossimilhança no fazer jornalístico na medida em que este utiliza de vários recursos (as "suítes[86]" são um exemplo disso), para revisitar fatos, fazer associações e tentar esclarecê-los à medida que se acompanha um fato, fazendo o uso de entrevistas ou pesquisas documentais. Situação semelhante acontece, como veremos mais adiante, com o objeto de estudo deste artigo, ao tratar de uma reportagem que tem como principal foco narrativo o retorno a um local de tragédia. Assim como há o pluralismo nas condições de abordagens jornalísticas de um fato, também há um pluralismo hermenêutico e por isso não há uma única interpretação correta de uma obra ou acontecimento.

Ao tratar dessas questões da hermenêutica, Gadamer estabelece formas do *eu* se relacionar com o *tu*, considerando que "[...] a relação entre o eu e o tu não é imediata, mas reflexiva" (GADAMER, 1997, p.530), pois é somente através dos outros é que adquirimos um verdadeiro conhecimento de nós mesmos (GADAMER *apud* BONFIM, 2010, p. 78). Assim, essa relação entre *eu-tu* se caracterizaria por ser:

1) orientada para a previsão e manipulação, mas não perdendo de vista que "pertencer-se uns aos outros quer dizer sempre e ao mesmo tempo poder-ouvir-se uns-aos-outros" (GADAMER, 1997, p.532);

2) o outro é tratado como pessoa, mas não ainda como alguém que nos interpela pois "[...] é uma pura ilusão ver no outro um instrumento completamente dominável e manejável" (GADAMER, 1997, p. 530);

[86] No jornalismo é um termo que se refere aos desdobramentos de uma matéria ou assunto principal. Atua rememorando os fatos que foram divulgados anteriormente, buscando contextualizar determinado tema.

3) o *eu* pode se abrir ao outro, reconhecendo nele um parceiro de conversação que nos obriga a discutir a verdade sobre um assunto e, eventualmente, a rever nossas crenças. Não à toa que a "[...] simpatia faz parte das formas de relação entre o eu e o tu" (GADAMER, 1997, p. 355).

É precisamente no item "3" que tratamos do *eu* (para termos de compreensão, colocado aqui na situação de *repórter*) com o *tu* (aqui entendido como *consumidor* e/ou *entrevistado*, a depender do modo como se configura a análise). Esta seria uma espécie de "condição ideal" para a produção dos textos em reportagens que se propõem especiais, que tentam aplicar tecnologias de imersão (como o vídeo em 360º) na tentativa de ampliar essa conversação e explicação sobre determinado tema. Não tratamos quem recebe a informação sob a "perspectiva de um observador desinteressado" pois "[...] a hermenêutica gadameriana entende que a compreensão exige uma interação genuína entre o intérprete e seus interlocutores" (SILVA, 2011, p.231). *Interagir*, aliás, é uma palavra em moda no jornalismo, quase como um apelo que vem sendo amplamente feito quando se discute a produção feita no âmbito do ciberespaço e nos inquieta pensar *quais são* esses processos de interação e a forma como eles acontecem no jornalismo, especialmente quando entendemos que processos comunicativos também são passíveis de vulnerabilidade em relação aos sistemas de poder.

Se o cerne da teoria em questão proposta por Gadamer é explicar como escapar do círculo fechado das opiniões prévias, a sugestão do autor é manter um constante interpretar até que os conceitos prévios, ao longo da comunicação, sejam substituídos por outros conceitos novos, mais adequados (BONFIM, 2010, p.76), apontamento que ganha consonância com os novos apelos e sugestões de se fazer jornalismo. A necessidade histórica do público de tentar estabelecer diálogo com os meios de comunicação e demonstrar pensamento crítico sobre os temas tratados nas polêmicas levantadas pela mídia, lembrou-nos um posicionamento de Habermas (1997) ao comentar as estruturas comunicacionais da esfera pública. Segundo o autor, essas estruturas estão relacionadas "aos domínios da vida privada, fazendo com que a periferia, ou seja, a sociedade civil possua uma sensibilidade maior para os novos problemas, conseguindo captá-los e identificá-los antes que os centros da política" (HABERMAS, 1997, p. 115).

No entanto, ao discutir a relação existente entre os processos de opinião e os meios de comunicação de massa, o referido autor alerta para o fato de que "a disponibilidade despertada nos consumidores é mediada pela falsa consciência de que eles, como pessoas privadas que pensam, contribuam de um modo responsável na opinião pública" (HABERMAS, 2003, p.228). Com provocações como essa, somos convidados a pensar que nos processos de comunicação estabelecidos,

> [...] não é só o locutor que fica autorizado a continuamente precisar o sentido das suas palavras, também o auditor fica envolvido numa complexa teia de interpretações e reinterpretações que hão de produzir a compreensão e que são, como já o vimos, devido à natureza desta, comunicacionais (GRADIM, 2011, p. 14).

Seria, portanto, reconhecer que "nenhuma comunicação pode ser não-vaga ou totalmente determinada" (GRADIM, 2011, p. 14) simplesmente por não podermos comparar as qualidades de sentimento de dois sujeitos diferentes – e no caso da abordagem trazida neste artigo, tentamos compreender como se dá essa relação entre o jornalista e o público. Por esta razão consideramos que "[...] precisão absoluta é impossível sempre que estejam envolvidas questões de grau ou outra qualquer possibilidade de variação contínua" (GRADIM, 2011, p. 14).

Pensar nessas questões nos torna mais sensíveis quando refletimos sobre a figura do jornalista que "[...] supostamente estaria em uma posição privilegiada para participar de uma conversação hermenêutica e acaba se transformando em um mero coadjuvante de todo o processo de interpretação e compreensão" (SILVÉRIO, 2013, p.4). Diante do que foi exposto, interessa-nos pensar a atuação de um repórter enquanto condutor de uma narrativa que está sendo feita com o uso em vídeo 360 graus. Uma dos caminhos é considerar o que aponta Gadamer (1997) quando ele alerta para o caráter histórico e contextual da racionalidade, uma vez que o exercício dela recebe condicionamentos pelos diferentes contextos sociais e culturais. O autor afirma:

> O modo como vivenciamos uns aos outros, como vivenciamos as tradições históricas, as ocorrências naturais de nossa existência e do nosso mundo, é isso que forma um universo verdadeiramente hermenêutico, no qual não estamos encerrados como entre barreiras intransponíveis, mas para o qual estamos abertos (GADAMER, 1997, p. 35).

Essa parece ser uma tarefa um tanto quanto desafiadora especialmente quando pensamos que até mesmo no processo de apuração de dados e informações para elaborar uma pauta, mantemos regras excessivamente rígidas. Atender apenas a um "modo de fazer" pode comprometer esse processo hermenêutico, como aponta Silvério (2013, p.3):

> [...] ao invés de se consolidar como um caminho para a interpretação se transforma em um instrumento de reprodução aonde o repórter vai de um entrevistado a outro em linhas retas, linhas que normalmente percorrem sentidos opostos devido à exigência de se "ouvir os dois lados da história". Paradoxalmente, o que a hermenêutica nos mostra é que a interpretação/compreensão acontece em um movimento circular (SILVÉRIO, 2013, p.3).

É importante refletir acerca da autoridade relacionada à figura do jornalista, que pode vir a ser uma espécie de testemunha do fato – mas não mais sozinho e absoluto, como foi histórico e socialmente construído por anos. Nesse processo de trocas de informações para a construção de uma reportagem, consideramos importante:

> Presumir a autoridade do outro, isto é, presumir que o outro tem, pelo menos em certos assuntos, uma visão mais abrangente do que a nossa, é fundamental para o processo indefinido de correção dos nossos preconceitos. A autoridade de que fala Gadamer não deve ser associada [...] à concepção da autoridade típica do tradicionalismo, mas sim ao

> reconhecimento do testemunho como uma das fontes do conhecimento humano (SILVA, 2011, p.224).

Chamamos atenção para o fato do testemunho ser colocado como "uma das fontes do conhecimento humano", e não como a única. Por esta razão é importante pensar como o mundo dos mass media desempenha um lugar significativo na construção, amplificação, divulgação e partilha de significados (CORREIA, 2011, p. 204). Encarando a compreensão como fusão de horizontes (do intérprete e do outro) para se elevar a um patamar superior, "a interpretação das intenções é inevitavelmente condicionada pelos preconceitos ou horizontes de compreensão do intérprete" (SILVA, 2011, p.224). Esse é um importante caminho para pensar os processos de produção de sentidos que condicionam a mídia e que por ela também são influenciados. De acordo com Correia (2011),

> [...] jornalistas e os mediadores públicos – num sentido mais amplo – chamaram a si o poder ou a função de definirem, valorizarem e canalizarem os assuntos e circunstâncias que podem merecer interesse e notoriedade para o conjunto da colectividade, tanto no plano individual, como na intervenção das suas instituições (CORREIA, 2011, p. 205).

É com essa preocupação que analisamos os processos de diálogos (ou a ausência deles nos lugares em que era suposto tê-los), quando confrontamos o testemunho do jornalista com os testemunhos dos leitores/consumidores, que mesmo não posicionados oficialmente na estrutura organizacional do jornalismo, também atuam no processo de construção e atualização da reportagem.

Descrição de procedimentos para a observação dos diálogos e condições de compreensão na reportagem "Por dentro de Mariana um ano depois"

Com o propósito de reunir informações detalhadas e sistemáticas sobre a peça audiovisual discutida neste trabalho, fornecemos detalhes do objeto de estudo em questão, elaborando uma síntese focando em aspectos quali-quantitativos. Esse material foi elaborado considerando como foco de observação os *diálogos* e *condições de compreensão* presentes 1) nas entrevistas veiculadas na reportagem analisada e 2) no uso de plataformas de divulgação de conteúdo que permitam o diálogo entre público e instâncias produtoras – esses olhares se darão através da perspectiva da hermenêutica gadameriana.

Importante citar que a *Vice* Brasil[87] é uma empresa que produz vídeos, fotos e *games* e se coloca como sendo "o maior grupo de mídia global do mundo focada em jovens", contando com 36 escritórios espalhados em mais de 25 países. Com o projeto Vice 360[88] (que teve a sua primeira publicação em 2016 e a última em 2017), divulgou um total de 16 vídeos produzidos pela perspectiva da visualidade em 360 graus. Foi um projeto encomendado pelo próprio Facebook, que estava testando esse formato e que talvez explique o fato de

[87] Informações completas disponíveis em: <https://bit.ly/2LIIYXj>.
[88] Disponível em: <http://bit.ly/2XGMp7l>.

que no período de 2018 até o segundo semestre de 2019, a produção desse tipo de vídeo informativo no site da Vice seja praticamente inexistente.

Destacamos ainda que a noção operatória usada para tratar dessas produções acima citadas é a do jornalismo imersivo – categoria em que está a peça[89] analisada neste trabalho –, que se caracteriza por se tratar de um modelo que oferece aos usuários a possibilidade de experimentar em primeira pessoa os relatos de não ficção graças ao emprego de técnicas de gravação em 360 graus e, em alguns casos, uma recriação sintética tridimensional (SEIJÓ *et al*, 2018, p. 61). O Jornalismo imersivo[90] parte da ideia de deixar o interator submerso na cena e um dos objetivos principais é fazer com que a pessoa consiga experimentar, com o máximo de realismo possível, a sensação de "estar lá". É dentro desse universo, que a temática social tem ganhado espaço, em especial a temática social, que segundo pesquisadores do tema, é uma das mais habituais dentro do jornalismo imersivo, já que a aproximação com a realidade noticiosa permitida pelo formado faz com que o receptor possa chegar a sentir empatia e sensibilizar-se mais com o que vê (SEIJÓ *et al* 2018, p. 75, tradução nossa). A *Vice* descreve que para gravar a reportagem analisada neste artigo ("*Por dentro de Mariana, um ano depois*") a equipe foi "munida com seu equipamento em 360º e *drones* para mostrar como está a cidade agora" e que "neste vídeo, você vê por *todos os ângulos* [grifo nosso] casas vazias, rastros de destruição, a cor marrom provocada pela lama e a total ausência de vida" (termos da legenda de divulgação da reportagem).

Entrevistas exibidas na reportagem

O vídeo analisado foi publicado no site oficial da *Vice Brasil* no texto da reportagem há uma indicação de redirecionamento para que os leitores acessem o link do *Facebook*, onde a experiência de visualidade torna-se mais ágil, especialmente se acessada via *smartphone*. A postagem teve aproximadamente 2,3 milhões de visualizações até meados de setembro de 2019. A repórter sinaliza no *off* (áudio que narra o vídeo) que viajou até o local onde a reportagem foi gravada "para *conversar* com os moradores" (como pode ser conferido no minuto 1'25'' do vídeo). Três pessoas são entrevistadas durante a reportagem e ao longo de toda a exibição, há legendas que ancoram as imagens exibidas, fornecendo dados sobre os entrevistados. Para uma melhor compreensão, elaboramos um quadro descritivo (Tabela 01) onde sintetizamos os dados coletados após a observação sistemática da peça. Entre as principais informações, destacamos: a) o tempo de reportagem; b) a média de duração de entrevistas e c) o total de perguntas feitas pela repórter a cada um dos entrevistados.

[89] Disponível na página do Facebook: <http://bit.ly/2MpiZpf>.

[90] Importante citar que ao estudar o tema, outros termos foram encontrados para denominar a prática, entre eles destacamos: *deep immersive journalism*; *periodismo inmersivo digital*; narrativas com tecnologias móveis em vídeos de 360 graus; jornalismo imersivo de realidade virtual; narrativas em 360 graus de realidade virtual, narrativas imersivas no webjornalismo e reportagem imersiva com vídeo em 360 graus.

Tabela 01. Síntese da peça "Por dentro de Mariana um ano depois"

TEMPO DE REPORTAGEM	TOTAL DE ENTREVISTAS	MÉDIA DE DURAÇÃO DAS ENTREVISTAS	TOTAL DE PERGUNTAS FEITAS PELA REPÓRTER
Duração total de 5'27''	03 (três) – foco em moradoras e morador da região	Entrevistada (01): 40 segundos Entrevistada (02) 1'18'' Entrevistado (03) 38' segundos	Entrevistada (01): 06 perguntas Entrevistada (02) 08 perguntas Entrevistado (03) 06 perguntas

Fonte: elaboração própria

As três entrevistas realizadas na reportagem somam um total de 20 perguntas feitas pela repórter, que ocupam um tempo total de 2'36'' na reportagem. O enfoque na quantidade de perguntas nos leva a refletir sobre a importância de o jornalista permitir espaços de fala, de modo que o vídeo não seja uma verdade finalizada em si mesma, o que estancaria o importante processo de pergunta e respostas – como sugere a hermenêutica gadameriana – que enriqueceria o conhecimento sobre o tema, adicionando novas camadas de informação.

No entanto, há trechos onde a repórter menciona que *segundo os próprios moradores, eles foram proibidos de entrar na cidade*, mas não há falas comprobatórias, testemunhos ou entrevistados reforçando esse posicionamento. Isso nos leva a refletir o que aponta Gadamer (1997, p. 706) ao dizer que "a compreensão não se satisfaz então no virtuosismo técnico de um 'compreender' tudo o que é escrito. É, pelo contrário, uma experiência autêntica, isto é, encontro com algo que vale como verdade". Um internauta, através de um comentário feito através do *Facebook,* declara a sensação de incômodo ao ver um dos entrevistados ser interpelado pela repórter, que apressadamente interrompe a fala – tal momento pode ser assistido ao final do vídeo (4'43'') e nos remeteu a ideia de Gadamer, ao chamar a atenção para o fato de que "a estreita relação que aparece entre perguntar e compreender é a única que dá à experiência hermenêutica sua verdadeira dimensão" (GADAMER, 1997, p.551).

A ideia de *caos* e *devastação* é frequentemente ilustrada na reportagem com o uso da visão circunferencial em 360º, que segundo a *VICE*, "mostra *bem a realidade*" [grifo nosso]. O vídeo e a divulgação dele nas redes sociais foca a construção textual em torno da palavra tragédia, que aparece duas vezes durante a narrativa, uma delas no *off* da repórter e outra em forma de *lettering*. Tal enquadramento nos alerta para o fato de que:

> [...] o jornalista, ao produzir um discurso, tem pretensões de sentido que deseja fazer prevalecer, sentidos que disputam com outros que estão em circulação nos vários meios de comunicação. Esta pretensão visa a alterar relações sociais e promover mudanças, indicando novos sentidos a expressões antes negativas (MELO, 2007, p.64).

Em nenhum momento é verbalizado (através da repórter no texto do *off*), que a mineradora envolvida diretamente no caso não pôde conceder entrevista e nesse sentido, a ideia de contrapalavra (o direito de resposta) é limitada. A informação é dada em forma de *lettering* na tela, com a frase-legenda que diz: "A Samarco não atendeu ao pedido de entrevista feito pela *VICE*". A temporalidade (o período em que a reportagem foi gravada, quantos dias a equipe ficou no local) também não é descrita claramente. Apesar de apostar em uma narrativa que deveria ser totalmente pensada e executada compreendendo as especificidades de vídeos em 360º, as imagens são previamente escolhidas e editadas conforme um modelo já consolidado no telejornalismo, focado no aparelho de televisão, ou seja, não existe um fluxo contínuo na exibição do material gravado. Além disso, muitos pontos são capturados sem necessariamente receber uma descrição ou destaque informacional, o que pode levar a comprometimentos na compreensão.

Possibilidades de diálogo via comentários

A forma do *eu* na perspectiva gadameriana (aqui tomado como *Vice*) relaciona-se com o *tu* (colocado aqui como público e/ou usuários e usuárias do *Facebook*), foi utilizada para compreender a criação de condições para o diálogo, considerando que para além das falas contidas na reportagem, a *Vice* abriu espaço de fala a partir do momento em que publicou o vídeo em uma plataforma (o *Facebook*), que permite a inserção de comentários por parte do público. Até setembro de 2019 haviam sido registradas mais de 24 mil "reações" ao vídeo – as "curtidas", ainda que em nível de interação baixo, contém representações visuais em formas de índices através dos quais os usuários podem demonstrar aceitabilidade, ironia, recusa ou raiva a determinados conteúdos.

O que nos chamou a atenção foi o fato de o vídeo ter recebido mais de 1,5 mil comentários no Facebook. Os usuários demonstraram posicionamentos que questionam desde a interrupção da repórter à uma das falas do entrevistado até um equívoco de localização da reportagem ou até mesmo apontamentos e desabafos de estritamente relacionados à política no Brasil – todos, sem, no entanto, receber uma resposta/reação (curtida, comentário) por parte da equipe da Vice Brasil. Em um dos comentários, é feita a seguinte crítica à construção textual trabalhada na reportagem ao mostrar os espaços (cidades, distritos), mencionando um suposto erro de localidade:

> [...] dizer que estiveram em Mariana para mostrar a cidade hoje dá a impressão de que ela que foi destruída [...] a gente tem que ficar explicando que a tragédia não aconteceu aqui, foi em outro lugar... por isso é importante deixar claro os pontos exatos e não só a localização macro (Usuário do *Facebook*).

As pessoas chegam a criar subtópicos conversacionais, alguns deles com desdobramentos de até 17 respostas, que não recebem intervenção da Vice. Na elaboração de qualquer reportagem, assim como em outras esferas, devemos considerar que "[...] o discurso não é simples meio de comunicação, que supõe uma consciência individual expressando pensamentos. O discurso é constitutivo, afetivo, produtor de relações" (ARAÚJO, 2004, p.261). Se considerarmos ainda a ideia do círculo hermenêutico para ampliar esse pensamento, temos que este trata-se de:

> [...] uma espiral que continuamente se alarga e abraça novas formas de questionar e compreender a questão que nele nos envolve. Em certo sentido ele é um trajecto sempre aberto de perguntas e respostas [grifo nosso] que incessantemente se renovam pelo acto mesmo de o percorrer [...] não é menos verdade que descobrir o sentido das suas partes implica a necessidade de rever essa projecção inicial e de reconhecer a sua natureza conjectural e provisória – e ele define-se portanto como uma relação de co-determinação entre o todo e as partes (VERDE, 2009, apud SILVÉRIO, 2013, p.4).

Com base nessa propositura, percebemos que essa tentativa de manter um "trajeto sempre aberto de perguntas e respostas" mencionado acima não se concretiza em totalidade na plataforma de divulgação escolhida para divulgar a reportagem alvo deste estudo de caso. Consideremos a relação *Vice* (enquanto emissora) e o público (usuários do *Facebook*), temos uma limitação nos processos de diálogo e as pessoas que acessam esse material são colocadas muito mais como observadoras e não como participantes. Na condição de mero "comentador", o público não recebe um *feedback* ou justificativas dadas pela *Vice* em relação aos questionamentos feitos ali.

Considerações

O material feito pela *Vice* cumpre o papel informativo com potencial de inovação e foi aqui estudado sob a ótica de teorias que nos auxiliam no gradativo e desafiador processo de estudar os usos de vídeo em 360º para o jornalismo, situação que vai além da utilização da tecnologia e diz respeito, especialmente, às mudanças comportamentais dos profissionais da área. A observação mostrou que enquanto na entrevista há uma tentativa de aproveitamento no processo de pergunta-resposta (dada a quantidade de questionamentos que a repórter faz na tentativa de tornar a narrativa mais compreensível), tal atitude nos lembra que a dialética da experiência tem sua própria consumação não num saber concludente, mas nessa abertura à experiência que é posta em funcionamento pela própria experiência. (GADAMER, 1997, p. 525). No entanto, no uso da plataforma de divulgação (o Facebook), a condição de diálogo foi estancada e limitada, convidando-nos a repensar a aplicabilidade do círculo hermenêutico de pergunta-resposta na prática jornalística como tentativa de aprimorar os processos de compreensão dos fatos.

O convite deixado aqui é o de pensar 1) a quantidade, profundidade e temporalidade das entrevistas nesse formato de vídeo; 2) otimizar o uso dos comentários nas redes sociais para além de mera ferramenta dada pelo *Facebook*, mas como espaço para repensar o círculo hermenêutico de pergunta-resposta, na tentativa de sempre aprimorar a

compreensão e estabelecer ali diálogos que impulsionem a criação de novos produtos, novas narrativas – novas pautas jornalísticas, inclusive. Trata-se de não ignorar o complexo processo de semiose ilimitada, "a qual implica a tradução de qualquer pensamento em pensamentos subsequentes" (GRADIM, 2011, p.7). Esgotar esse processo e chegar a um "fim" seria uma tarefa quase impossível, no entanto, é no devir das práticas jornalísticas – e não na estratificação de rotinas de produção – que tornaremos esses diálogos cada vez mais possíveis.

Dirigir o olhar sobre o material gravado e poder compartilhar e ler o que outras pessoas comentam daquele mesmo conteúdo disponibilizado nos fornece um panorama que – apesar de aparentemente caótico, dada a quantidade informacional circulante –, pode ser favorável à compreensão de que "a acumulação de diferentes perspectivas sobre o objecto dá-nos um conhecimento cada vez mais preciso do referido objeto" (SILVA, 2011, p.232).

Muito embora tenhamos as possibilidades (técnica e de material humano) de aplicar isso em nossas práticas jornalísticas (entrevistas, possibilidade de abrir comentários nas páginas, gerar debates *online* após a exibição de reportagens), percebemos o quanto isso é sufocado sob os discursos da urgência e da pressa imposta aos profissionais. Quando posto como acessório na prática jornalística, a superficialidade do diálogo pode acarretar em falhas na compreensão. Apontamos, por isso, para a necessidade de repensar os processos de pós-produção, na divulgação em uma plataforma já formatada (como é o caso do *Facebook*). Há ainda o horizonte de elaborar estratégias de conversação pela própria empresa, com canais mais diretos e menos burocráticos, que não deem a impressão para o público de estar falando sozinho.

Referências

ARAÚJO, Inês Lacerda. Do signo ao discurso: introdução à filosofia da linguagem. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.

BATISTA, Cicélia Pincer. Comunicação e Experiência: sobre a pertinência da hermenêutica filosófica de Hans Georg Gadamer como matriz epistemológica para os estudos da Comunicação. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro, RJ – 4 a 7/9/2015. Disponível em: <http://bit.ly/2l8s352>. Acesso em 26. set. 2019.

BONFIM, Vinícius Silva. Gadamer e a experiência hermenêutica. Revista CEJ, Brasília, Ano XIV, n. 49, p. 76-82, abr./jun. 2010. Disponível em: <http://bit.ly/2mIe3iE>. Acesso em 25. set. 2019.

CORREIA, João Carlos. Alfred Schutz: Algumas notas sobre uma Fenomenologia da Comunicação. In: Filosofias da Comunicação. SANTOS, José Manuel. ALVES, Pedro M.S. SERRA, Joaquim Paulo. (Orgs.) Portugal, Covilhã, UBI, LabCom, Livros LabCom, 2011.

GADAMER, Hans-Georg. Verdade e método. Trad. Flávio Paulo Meurer. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997.

GORDILLO, Inmaculada. Manual de narrativa Televisiva. España: Editorial Síntesis, 2009.

GRADIM, Anabela. My language is the sum total of myself: universos dialógicos em Peirce. In: SANTOS, J.M., ALVES, P.M.S. & SERRA, J.P. (Orgs). Filosofias da Comunicação. Covilhã: Editora da Universidade da Beira Interior, Livros Labcom, Série Estudos em Comunicação, 2011

HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.

_____ Direito e democracia: entre facticidade e validade. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997.

MELO, Patrícia Bandeira de. A verdade no discurso jornalístico: a palavra, a formação de sentido e a mudança social. In: Cadernos de Estudos Sociais. Recife. V. 23, nº1-2, jan/dez 2007. Disponível em: <https://bit.ly/2uVg4t9>. Acesso em 27. jul. 2018.

MUANIS, Felipe de Castro. A pior televisão é melhor que nenhuma televisão. In: Revista Matrizes, V. 9 - Nº 1 jan./jun. São Paulo, 2015. Disponível em: <https://bit.ly/2Ls9ZPi>. Acesso em 26. jul. 2018.

SEIJÓ, Sara Pérez et al. La aplicación de las narrativas inmersivas en los reportajes: estudio de caso del diario español 'el país'. In: Mediamorfosis: Radiografía de la innovación en el periodismo. Espanha, 2018. Disponível em: <https://bit.ly/2LIxu2X>. Acesso em 15. fev. 2019.

SILVA, Rui Sampaio da. Gadamer e a Comunicação. In: Filosofias da Comunicação. SANTOS, José Manuel. ALVES, Pedro M.S. SERRA, Joaquim Paulo. (Orgs.) Portugal, Covilhã, UBI, LabCom, Livros LabCom, 2011.

SILVÉRIO, Maria. O jornalismo sob o olhar da hermenêutica filosófica de Gadamer. In: Biblioteca on-line de ciências da Comunicação. Instituto Universitário de Lisboa, 2013. ISSN: 1646-3137. Disponível em: <https://bit.ly/2mKfc6b>. Acesso em 26. jul. 2018.

Os discursos sobre cidade e meio ambiente nos jornais impressos teresinenses no Dia Mundial da Água

Jéssica Araújo Libânio[91]

Este artigo é uma reflexão acerca da cidade e do meio ambiente. Como os discursos são postos em circulação através de três periódicos da cidade de Teresina, capital do Estado do Piauí. É lançado um olhar para o jornalismo local sobre o meio ambiente através das análises de matérias jornalísticas que tratam do Dia Mundial da Água. A questão levantada é como o enfoque no saneamento básico de Teresina está inserido no meio ambiente e "conversa" com a própria capital piauiense. Reafirma-se a importância das análises dos discursos dos jornais que há anos circulam no estado para perceber quais noções sobre o tema estão sendo produzidas para/pelos os leitores desses jornais. Consequentemente, esses discursos mantêm, reproduzem ou transformam ideológicos presentes na sociedade teresinense sobre saneamento básico, cidade e meio ambiente.

Palavras-Chave: Água, Cidade, Discursos, Jornalismo, Meio Ambiente.

Introdução

Ao mencionarmos os termos ou conceitos, as expressões ou as palavras 'cidade' e 'meio ambiente' cada pessoa tem em mente, de forma consciente ou inconsciente, uma variedade de olhares, opiniões, imagens e ideias em torno dos (as) mesmos (as).

Bueno (2007, p.34) fala que a expressão meio ambiente, geralmente tem "acepções distintas quando manipuladas por diferentes pessoas, mesmo quando elas integram um determinado grupo [...] Ou seja, parece que cada um de nós tem no bolso uma definição particular de Meio Ambiente".

Enquanto isso, consideramos aqui a cidade como uma teia complexa de interação, desenvolvimento, espaço urbano, meio ambiente, território, disputas simbólicas, composta por discursos que perpassam a sociedade e ajudam a construir tais noções conhecidas. Rolnik (1988) explica que a cidade não é apenas um espaço físico, um território delimitado. Ela é caracterizada por ser um lugar simbólico, assim como também um ímã que une pessoas, organizações, construções e propósitos coletivos. A cidade é como ocorre a ocupação desse espaço físico e a dominação do território envolvendo relações sociais.

Sendo assim, parte-se da curiosidade acerca das noções sobre cidade e meio ambiente, a relação entre si, veiculada nos discursos produzidos e postos em circulação dos jornais impressos de Teresina, capital do Piauí. Delimita-se, assim, o Jornal O Dia, Jornal Meio Norte

[91]Bolsista CAPES/FAPEPI – BRASIL e Mestranda do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal do Piauí (UFPI). Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo (UFPI). Universidade Federal do Piauí, Piauí, Brasil. E-mail: jessicaalibanio@gmail.com.

e Jornal Diário do Povo do Piauí, que há anos circulam principalmente entre os cidadãos teresinenses, pois o Diário do Povo do Piauí foi fundado no ano de 1987, e O Dia e o Meio Norte tiveram início nos anos de 1951 e 1995, respectivamente. Esse artigo é uma reflexão da proposta de pesquisa e estudos do mestrado em curso sobre o tema aqui brevemente explicado. De antemão, especificamente, a pesquisa no geral pretende desvendar as estratégias enunciativas acerca das realidades de Teresina repassadas nos discursos jornalísticos, identificar o ideológico embutido em cada jornal para compreender os discursos que atravessam as notícias, e investigar as relações de poder inclusas nos processos de produção de notícias dos jornais. Para isso, aqui e no trabalho que está sendo desenvolvido no mestrado, utiliza-se das ideias, por exemplo, de Pinto (2002), Verón (1985; 2004) e Bahia (1990) para embasar a análise de discursos (AD) dos jornais definidos.

Pinto (2002, p.7) diz que "a análise de discursos procura descrever, explicar e avaliar criticamente os processos de produção, circulação e consumo dos sentidos vinculados àqueles produtos na sociedade". O autor trabalha a perspectiva da Teoria dos Discursos Sociais na AD.

Junto a isso, Verón (1985; 2004) contribui com essa perspectiva ao aliarmos o conceito de contrato de leitura à mesma. Com esse conceito, tem-se o objetivo de entender o porquê de certos textos, discursos, estarem presentes nos veículos de comunicação e a forma como são veiculados. O contrato estabelece a leitura como vínculo e o mesmo é definido pelo meio de comunicação que o utiliza.

No mais, cabe pensar também a relação entre jornalismo e discurso, assim como, através de qual subtema dentro de cidade e meio ambiente o trabalho é produzido. Como exemplo de análises, faz-se uso do olhar analista utilizado para o Dia Mundial da Água de 2018, data essa inserida no corpus da pesquisa.

Aporte teórico

Dando ênfase a relação entre cidade e meio ambiente, é importante ampliar a visão sobre os limites e as interrelações presentes em tais conceitos. Com diferentes associações, decidimos por utilizar meio ambiente e cidade como conceitos para embasar as reflexões sobre os materiais a serem analisados. O de meio ambiente, dado por Bueno (2007), inclusive, remete ao de cidade inicialmente contemplado nessa discussão por não ser apenas algo próprio do espaço físico, mas algo a mais, complexo, vivo e interativo.

Com relação a cidade é interessante pensar que uma mesma cidade pode ser várias cidades dependendo de como as noções sobre ela são produzidas, circuladas, reproduzidas, mantidas e transformadas, como também, de visões dependendo do (s) enunciador (es) acerca dela que auxiliam na construção dessa própria cidade ou dessas cidades. Duarte (2006) fala a respeito disso, desses variados olhares com enfoque no âmbito dos meios de comunicação e os movimentos dentro da cidade, considerando a formação da mesma envolvida pela mídia.

Cabe pensar como analisar os materiais partindo da correlação entre cidade, meio ambiente, jornalismo (s) e discursos. Levando em consideração que temos o olhar para o jornalismo enquanto também discurso – pois existem várias definições de jornalismo –, amplo e heterogêneo, que de certa maneira produz conhecimento e contribui ou transforma com/as relações de poder e ideológicos, por exemplo, existente no âmbito social teresinense.

Um olhar sobre cidade e meio ambiente nos jornais impressos teresinenses

A partir da catalogação feita material de pesquisa, percebe-se que dentre os assuntos presentes nos materiais coletados a pauta de destaque é o saneamento básico, com ênfase no abastecimento de água e, de forma indireta, a drenagem urbana, por causa das notícias sobre as chuvas na capital piauiense, Logo, é possível pensar agora nas imbricações que o mesmo possa ter na própria cidade e nos discursos dos jornais analisados.

O saneamento básico é uma rede de serviços urbanos que inclui o abastecimento de água, o esgotamento sanitário, a drenagem urbana, e o manejo de resíduos sólidos urbanos e águas pluviais. Com um olhar abrangente e analítico, percebe-se que no período de chuvas há um aumento no número de notícias relacionadas a problemas de drenagem urbana, esgotamento sanitário e manejo de resíduos sólidos e águas pluviais. Ao interrelacionar alguns serviços de saneamento básico e as precariedades nos mesmos na cidade, acontecem enchentes e alagamentos, que podem ter o acúmulo de lixo e a falta de um melhor despejo de resíduos sólidos na cidade como causadores, assim como, deficiência no sistema de drenagem urbana e manejo das águas que correm das chuvas para as ruas, os rios e lagos, considerando que em Teresina há uma quantidade expressiva de lagoas e dois rios existentes, Rio Poti e Rio Parnaíba.

O período chuvoso em todo o Piauí acontece entre os meses de dezembro e maio, inclusive, durante esse período nota-se uma cobertura midiática maior sobre os problemas mencionados de saneamento básico.
Segundo os gráficos de Chuva Acumulada em 24h e Chuva Acumulada x Chuva (Normal Climatológica 61-90) do ano de 2018 do Instituto Nacional de Meteorologia (INMET), o mês de abril, dentro do período colocado para analisar os materiais jornalísticos dos jornais impressos teresinenses foi o mês em que mais choveu. No geral, em 2018, os meses de fevereiro e dezembro foram os meses com maiores índices pluviométricos.

As notícias que envolvem o assunto – saneamento básico com enfoque no abastecimento de água e na drenagem urbana, podem ter caráter social, ambiental, econômico e cultural, envolvendo, ou seja, as relações entre cidade e meio ambiente. Por exemplo, existem pescadores e moradores nas regiões ribeirinhas, impacto socioeconômico das cheias dos rios, visibilidade cultural e econômica com a travessia e pescaria nos rios no período chuvoso, dentre outras pautas possíveis como de trânsito, devido a abertura de buracos nas ruas no período chuvoso, e o possível acúmulo de água em reservatórios vazios que ocasionam epidemias comuns e até fatais no Brasil – as popularmente chamadas de

dengue, zika e chikungunya –, por causa da proliferação de mosquitos *aedes aegypti* que contêm os vírus causadores dessas doenças na água .

Desse modo, é importante perceber os discursos que perpassam as notícias no material coletado e quais delineamentos os enunciadores fizeram nas pautas correspondentes ao tema pesquisado.

Referencial teórico-metodológico

A Teoria dos Discursos Sociais além de ser teoria, também é uma perspectiva metodológica de análise de discursos (AD). Sendo assim, aliada ao conceito de contrato de leitura, será utilizada para analisar os discursos para analisar os discursos do Diário do Povo do Piauí, O Dia e Meio Norte.
Essa perspectiva de AD trabalha com a comparação de materiais, é dependente do contexto, não usa técnicas estatísticas, não busca somente fazer uma análise semântica de conteúdos, é crítica em dois sentidos definidos, e usa um conceito de ideologia ao lado do de discurso, como o ideológico. Logo, para a análise dos materiais jornalísticos, serão coletadas as notícias de pautas semelhantes dos três jornais distintos – que possuem o mesmo formato standard, a mesma periodicidade e a presença de cadernos específicos.

Lopes (2004, p.76) afirma que essa teoria vai de encontro ao postulado da unicidade do sujeito. “Critica as abordagens que consideram a linguagem como transparente, por perder de vista o papel constituidor e instituidor das práticas discursivas nos processos de relações sociais”. Parte-se do pressuposto que os discursos são práticas sociais, nas quais se implicam que a linguagem verbal e outras semióticas com que se formam os textos – todos os produtos culturais empíricos provenientes de eventos comunicacionais –, não podem ser tratados como eventos alheios, mas como elementos do contexto sócio-histórico.

Com relação aos contextos, Pinto (2002) categoriza-os em três tipos para a análise: situacional imediato, institucional e sociocultural amplo. Os textos partem de um processo de enunciação criados, muitas vezes, sem percebermos, mas sempre provido de intenção de maneira direta ou indireta. A enunciação é o processo em que múltiplas vozes se articulam para a construção de um enunciado, ou seja, é quando há ação da linguagem. Segundo Pinto (2002, p.32), “a enunciação é o ato de produção de um texto e se opõe a enunciado, que é o produto cultural produzido, o texto materialmente considerado”.

As múltiplas vozes dentro dos textos se encaixam no conceito de polifonia ou intertextualidade, que por sua vez deixa suas marcas através da heterogeneidade enunciativa categorizada em heterogeneidade mostrada e heterogeneidade constitutiva. A partir delas tem-se a possibilidade de vários enunciadores aparecerem em um só texto. Os enunciadores são posições discursivas dentro do enunciado pelas quais o emissor tem afinidade ou não, agindo de acordo com os seus interesses e contextos. Eles nem sempre são perceptíveis de forma imediata nos textos.

Pinto (2002) ainda trabalha com o dialogismo que é a relação de um texto com outros textos, como se conversassem entre si. Sobre as definições de ideológico e poder, Pinto (2002, p.45) afirma que o "ideológico de cada discurso é apenas uma pequena parte do que se chama ideologia ou formação ideológica". Pinto (2002, p.46) diz ainda que o ideológico é a primeira dimensão da semiose social e "uma dimensão necessária de todos os discursos, responsável pela produção de qualquer sentido social". Além disso, o poder é outra dimensão da semiose social, sendo uma dimensão analítica, ou seja, não é considerado aquele poder tangível, mas aquele demonstrado através de quem "dá a última palavra".

Já o uso do contrato de leitura é importante na proposta de trabalho, pois auxilia nas análises dos discursos com base em que ao noticiar um acontecimento próximo ao leitor, os jornais criam uma relação de proximidade com o destinatário ou coenunciador fazendo-o poder se sentir representado nos periódicos por visualizar e entender fatos que interferem ou podem interferir a vida naquele local. Verón (2004, p.236) explica que "o conceito de contrato de leitura implica que o discurso de um suporte de imprensa seja um espaço imaginário onde percursos múltiplos são propostos ao leitor". Ademais, esse contrato não se limita apenas aos textos, mas também aos títulos e às imagens.

O dia mundial da água nas capas do diário do povo do Piauí, o dia e meio norte

Dentro da amostra dos jornais delimitados, O Dia, Meio Norte e Diário do Povo do Piauí, no período de março a maio do ano de 2018, identificou-se assuntos relacionados à cidade e ao meio ambiente com enfoque no período chuvoso, no saneamento básico e na infraestrutura, em queimadas, energia e na vegetação, considerando que todos são intrínsecos ao meio ambiente e envolvem a cidade.

Esse período foi definido porque os materiais a serem analisados fazem parte dos cadernos da editoria de cidade (s), como Theresina (Meio Norte), Em Dia (O Dia) e Cidade (Diário do Povo do Piauí). Sendo a comparação indispensável na Teoria dos Discursos Sociais, optou-se por analisar os materiais das capas somente do dia 22 de março até mesmo por conterem pauta sobre água no Dia Mundial da Água nas capas das edições delimitadas. No mais, especificamente serão feitas análises dos enunciados dos títulos, subtítulos e das retrancas e imagens dos materiais jornalísticos das capas referentes às notícias sobre o Dia Mundial da Água.

Perda

Esse periódico tem o azul, em dois tons, como a cor predominante do seu layout, o que de certa forma transmite tranquilidade e segurança, isso sendo marca do contrato de leitura estabelecido com os seus leitores.

Governo do Estado prestou contas com obras inexistentes

DIARIO
DO POVO DO PIAUÍ

APAGÃO DEIXA O PIAUÍ SEM ENERGIA

Problemas na hidrelétrica de Belo Monte no Pará deixam estados do Norte e Nordeste às escuras

Deputado quer milhões para debater Previdência Social

Juiz usando bloqueear 2,6 milhões das contas da prefeitura de Picos

Julgamento de habeas corpus de Lula acontece hoje no Supremo

Vereadores estudam correções em sistema de integração

Delegacia de Eldorado investiga 50 denúncias de maus-tratos

Medida melhora o trânsito em Timon e complica em Teresina

Criação da Universidade Federal do Delta do Parnaíba é aprovada

Atletas esquecem copa do Sindesite e criam pensata Paulistão

Campeonato de Enduro terá largada no próximo final de semana

Teresina perde 58% de toda água produzida na cidade

Confiança do empresário industrial fica estável em março

Figura 1 - “EM VILA” “Teresina perde 58% de toda água produzida na cidade”

Fonte: Jornal Diário do Povo do Piauí, Capa, 22 março. 2018.

Ademais, a capa dessa edição não traz muitas quebras nas diferenças de cores inferindo-se que não há matéria ou reportagem polêmica na qual possa se ter um maior destaque em relação a isso. Os enunciadores do jornal colocam o enunciado do título/da chamada sobre um apagão de energia em destaque na página por meio do uso de letras maiúsculas e da centralização do mesmo estando também em primeiro lugar na sequência vertical da página. Com relação às zonas visuais, o destaque, mesmo sem uso de cores distintas e até mesmo imagem, se dá também pela localização do título alcançar uma zona visual de maior visibilidade, pois está no canto superior esquerdo. Dado um exemplo inicial de destaque nas zonas visuais da página de um jornal, os enunciados no Diário do Povo do Piauí que falam sobre água estão localizados na zona visual de menor visibilidade de uma página, ou seja, o canto inferior esquerdo. Isso demonstra que os enunciadores não denotam muita importância a essa notícia.

Inclusive, não há menção ao Dia Mundial da Água nessa capa e só se sabe dessa ligação ao ler a matéria que trata dessa pauta dentro do jornal na editoria de Cidades, assim como, pelo modo de mostrar utilizado pelo (s) enunciador (es) ao inferir que o leitor possa saber que o dia 22 de março é o Dia Mundial da Água.

No mais, a imagem é de um homem vestido de uniforme com listras laranjas e botas, características pouco visíveis aos olhos, sendo aparentemente de uma empresa, em que infere-se que é da empresa responsável pelo abastecimento de água na capital piauiense – a Águas de Teresina –, em uma tentativa de conserto de um vazamento de água. Essa inferência também é um rastro do modo de mostrar presente na capa. A foto não chama muita atenção, pois parece cortada, com sombra inclusive no rosto do protagonista da mesma, está visualmente torta, e em maior parte com cores não atrativas. Em um contexto situacional imediato, no qual se teve apagão de energia, medida de trânsito, campeonato de enduro, política, os materiais aqui analisados na capa do Diário do Povo do Piauí estão em menor relevância.

Além disso, exceto pelo uniforme do homem, a foto também parece confusa porque a pessoa parece estar consertando um vazamento devido a sua vestimenta, no entanto, pelos enunciados da chamada da matéria na capa com a retranca "EM VILA" e os enunciados "Teresina perde 58% de toda água produzida na cidade", o homem também poderia estar causando o próprio vazamento. Assim sendo, percebe-se a falta de cuidado dos enunciadores ao colocarem foto, retranca e título. De modo geral, os enunciadores dos materiais jornalísticos sobre a água na capa analisada, são o (a) jornalista por causa dos enunciados da chamada da matéria – e da própria sendo inferida na capa –, o órgão/a instituição/a empresa responsável por saber os dados a respeito do abastecimento de água de Teresina, o diagramador pela localização da notícia na capa e da junção entre retranca, foto e enunciados, o fotógrafo responsável pela imagem, e a própria empresa jornalística pelo uso das cores e dos seus critérios de noticiabilidade que também determinam a importância dos assuntos nas edições dos jornais, por exemplo.
Com o objetivo de localizar e destacar tal matéria utilizou-se uma cor diferente das cores da imagem da chamada da matéria no enunciado abaixo da mesma, "CAPA DE CIDADES", que por ser também em azul, acaba por não chamar tanta atenção também como se propõe.

A retranca "EM VILA" com a foto que possui também, ao fundo, casas possivelmente de residenciais populares demonstra um modo de mostrar e de interagir com os leitores. Em um contexto sociocultural amplo, a associação da retranca com a imagem e os enunciados da chamada para a matéria demonstra marcas de um ideológico que reforça o descuido com a água vindo de regiões mais carente de Teresina, provavelmente pela falta de educação de seus moradores, sendo causa da perda de água produzida – em que é necessário alguém vir consertar um cano quebrado ou mostrar uma pessoa desautorizada a mexer nas instalações tubulares de água causando problema nas mesmas –, como também, mostra que pode ser uma região afetada pelo descaso dos órgãos responsáveis com o abastecimento de água dessa parte da população teresinense. Como foi debatido, o ideológico produz sentido social e, nesse caso, pode ser pensado mais de um sentido sendo circulado através desses materiais jornalísticos.

Dando continuidade, no contexto institucional, os enunciadores se colocam em posição superior na relação de poder com os leitores, como as empresa jornalística e a empresa que possui e/ou fez a pesquisa sobre os dados de abastecimento de água, o jornalista, e o diagramador com a possibilidade de colocar os enunciados dispostos a sua maneira. Afinal, o enunciador jornalista, por exemplo, detém uma informação precisa sobre a perda de água na cidade e por meio da notícia é que repassa esse conhecimento ao leitor. Nessa situação ainda estão em uma posição acima do jornalista – a empresa detentora da pesquisa e encarregada de repassar os dados a ele e a empresa jornalística por dar o aval para a publicação de tal matéria, de tal chamada na capa.
O contrato de leitura, além do exemplificado pelo visual (cor) já especificado acima, pode ser percebido também pelo uso de um dado no enunciado principal do material utilizado, "58%", pois a utilização de dados nesses enunciados deseja reforçar a credibilidade do jornal perante os leitores e, assim, estabelecer um contrato por meio disso.

Desabafo

Com a retranca "DIA MUNDIAL DA ÁGUA", o enunciado seguinte a ela '"Só quero dignidade", diz moradora do Parque Vitória" seguido de "CAPA E 02 EM DIA" junto a imagem de uma pessoa carregando um balde – supõe-se cheio de água – em um local visivelmente de baixa renda e possivelmente sem acesso a uma rede de serviços de saneamento básico, os enunciadores do Jornal O Dia procuraram destacar o tema água e a sua data comemorativa devido a presença dessa pauta na zona visual de maior visibilidade na página de um jornal, zona 1, mesmo com os enunciados de outra pauta ao lado em letras maiúsculas e negrito. Ademais, a caixa com os enunciados dessa chamada para a pauta em questão mesmo pequena está destacada com uma cor viva, a laranja, contrastando com os tons azuis também utilizados para marcar o jornal como um todo. O contrato de leitura nesse caso é usado através da noção de proximidade marcada na voz de uma moradora do Parque Vitória, bairro de Teresina que sofre com algum problema hídrico. Essa relação pode ser feita pelos modos de mostrar, interagir e seduzir usados nesses enunciados.

Ao colocarem essa foto para ilustrar a matéria com os enunciados percebe-se um enunciador que acredita no conhecimento do leitor acerca de problemas com saneamento básico, nesse caso com ênfase no abastecimento de água, no Parque Vitória, em que os moradores desse local acabam sofrendo com isso, até mesmo perdendo a dignidade como pode ser visto na imagem na qual uma pessoa em meio ao sol – devido à claridade da foto – só tem acesso a água se buscá-la em algum lugar distante tendo que carregar um balde pesado no ombro. A interação é notada por meio da identificação com a fala da moradora podendo causar descontentamento com esse cenário por meio da sedução através do enunciado "Só quero dignidade" e da foto que transmitem negatividade a essa situação. Esses enunciados demonstram o que foi dito antes sobre as funções dos modos de dizer: eles são indissociáveis.

Figura 2 –"DIA MUNDIAL DA ÀGUA" – "'Só quero dignidade", diz moradora do Parque Vitória" Fonte: Jornal O Dia, Capa, 22 março. 2018.

Os enunciadores dos materiais em questão são a empresa jornalística, por exemplo, pelas suas marcas de layout, o (a) jornalista que vai explicar a situação colocada nos mesmos associando ao Dia Mundial da Água, responsável pela matéria que está referenciada na capa, o fotógrafo e o diagramador pelos mesmos motivos do jornal acima, a moradora, aquele que concorda e se identifica com a falta de dignidade pelo problema d'água, e aquele que discorda e não se identifica com a indignidade pelo motivo citado.

Os materiais jornalísticos encontram-se no contexto situacional imediato parecido com o do Diário do Povo do Piauí, pois a capa dessa edição também enfoca o apagão de energia e política, por exemplo, mas dando mais visibilidade ao Dia Mundial da Água que o jornal analisado anteriormente. Em um contexto institucional, o jornalista mais uma vez está em uma relação de poder com leitor, tendo uma posição superior diante do mesmo por passar uma informação que ele ainda não possui. A empresa jornalística também é superior ao leitor por permitir a veiculação de determinado tema em seu periódico. No contexto sociocultural amplo pode ser percebida a mesma questão do jornal acima, ou seja, problema no abastecimento de água. O ideológico é perpassado pela associação desse problema com a fala da moradora e o bairro em que mora.

Desperdício

JORNAL meionorte

PIAUÍ E MAIS 12 ESTADOS

APAGÃO DEIXA 1,2 MI SEM LUZ

EM 2017 Polícia: 200 denúncias de maus-tratos contra idosos

ZONA SUL LIXO E BURACOS CAUSAM PROBLEMAS

DINHEIRO Desperdício de água é de 75 mi de litros

ROSA YOUTUBER TRAZ NOVO SHOW A TERESINA

EXATAS Enem terá 30 minutos a mais para 2ª prova

ENTREVISTA Empréstimo vai para a conta único desde 2009

SELEÇÃO Fred vai usar a 10 de Neymar em amistosos

Figura 3 –"DINHEIRO" – Desperdício de água é de 75 mi de litros
Fonte: Jornal Meio Norte, Capa, 22 março. 2018.

Com a retranca "DINHEIRO", o enunciado principal da pauta selecionada "Desperdício de água é de 75 mi de litros", os enunciadores não parecem interessados em destacar essa pauta por localizá-la em uma zona visual não propícia a um maior destaque, assim como, não dispor de imagem para acompanhar os enunciados, o que chamaria um pouco mais de atenção ao leitor. O destaque utilizado é a cor laranja na retranca diferenciando da cor também azul do nome do jornal. Porém, a cor laranja é usada também em enunciados ao lado da notícia referida, desviando a atenção do leitor.

Os enunciadores marcados na superfície dos textos são a empresa jornalística, uma possível instituição ou empresa responsável pelos dados em um enunciado, inclusive por fornecê-lo, e o (a) jornalista que redigiu a notícia presente na capa. Além disso, o diagramador também se faz presente pela sua função de organizar a página, influenciando assim, a disposição visual da pauta na capa da edição do dia 22 de março de 2018.

O contexto situacional imediato dos materiais jornalísticos na capa dessa edição do Meio Norte também se assemelha aos dos demais jornais já analisados, como o apagão de energia recebendo destaque mais uma vez e se diferenciando pela ausência de muito conteúdo político na página – apenas uma chamada para essa temática. O contexto institucional é marcado pela relação de poder da empresa jornalística e da empresa ou instituição responsável pelo dado em um dos enunciados, e do (a) jornalista da matéria. Todos em uma posição superior ao leitor na relação de poder. Por último, o contexto sociocultural amplo é de problema de saneamento básico na cidade de Teresina, especialmente no que concerne o abastecimento de água, considerando a gestão, produção, distribuição e cuidados com os recursos hídricos.

Ademais, o contrato de leitura é expresso, por exemplo, pela noção de confiança que o jornal quer repassar ao leitor por meio do uso de dados, o que demonstra credibilidade ao noticiar algo. O modo de mostrar na pauta analisada infere que o leitor saiba a relação entre dinheiro e o desperdício de água. O (s) enunciador (es) busca (m) interagir com o leitor por o reforçar esse ideológico e seduzi-lo pelo teor negativo dispensado a essa associação dinheiro-desperdício. Mais uma vez, exemplo da imbricação entre mostração, interação e sedução.

Concluindo as análises, é interessante observar os enfoques dados às pautas sobre a água, especificamente O Dia Mundial da Água, nas capas das edições desses jornais em uma relação de dialogismo. O Jornal Diário do Povo do Piauí conversa com o Jornal Meio Norte por trabalharem a mesma pauta referente à água sobre uma pesquisa realizada acerca do abastecimento de água na capital piauiense dando ênfase a empresa que abastece a cidade – Águas de Teresina, apesar de usarem termos distintos, como “perde” e “desperdício”. Enquanto isso, a pauta do Jornal O Dia também remete ao abastecimento de água teresinense, porém não informa dados sobre o mesmo com inferência a uma pesquisa, em um trabalho de circular discursos que mais aparentam focar na população que sofre com a falta de água por meio de um olhar mais humanizado. No mais, a retranca (EM VILA) do Diário do Povo do Piauí faz uma relação mais com a população teresinense, em especial a que mora em vilas na capital, diferente do Meio Norte que busca marcar a notícia com uma retranca (DINHEIRO) voltada à economia. Sendo assim, essas retrancas possuem demonstrações dos ideológicos perpassados nas produções e circulações dos discursos desses jornais, inclusive relacionadas às palavras mencionadas “perda” com “EM VILA”, remetendo a algo mais humano e pessoal, e “desperdício” com “DINHEIRO”, relacionando a um gasto financeiro. Dessa maneira, foi possível perceber o caráter biológico e econômico citados no início do trabalho.

Reflexões e considerações finais

Em nenhuma das capas as temáticas do abastecimento de água ou saneamento básico foram abordadas de maneira direta. Contudo, pelas marcas das estratégias enunciativas foi possível inferir a ligação desses temas com O Dia Mundial da Água, mesmo sem enfoque. Inclusive, de forma direta e visível, apenas o Jornal O Dia mencionou a data comemorativa em sua capa. Os três jornais demonstraram ideológicos diferentes acerca das pautas sobre o Dia Mundial da Água, com enfoque nas retrancas, e na importância e na falta de água nas capas das edições analisadas.

Com o olhar voltado para os materiais jornalísticos da capa, os enunciadores parecem inferir que os leitores sabem o que se comemora no dia 22 de março colocando pautas sobre água nas capas dos jornais, mas sem fazer referência direta ao Dia Mundial da Água.

De modo geral, os discursos presentes nas capas das edições do dia 22 de março de 2018 dos jornais impressos analisados trabalham a temática da água revelando que há um aprofundamento da mesma nas matérias e reportagens dentro dos jornais, porém sem

esclarecer isso nas capas, o que pode ser um pouco confuso aos olhos do leitor. Os modos de dizer e o contrato de leitura têm algumas semelhanças no Diário do Povo do Piauí e Meio Norte, e as relações de poder são semelhantes nos três periódicos, ressaltando que as diferenças permanecem, pois os discursos não podem ser iguais, são construídos e constroem pelas/as realidades em que vivemos mediante diversas invariantes, dentre elas os contextos.

Sendo assim, percebe-se também a falta de ligação entre o Dia Mundial da Água com uma discussão mais ampla entre cidade e meio ambiente, como se tudo pudesse ser entendido de forma subtendida aos olhos dos leitores. O que pode acontecer, porém sem enriquecer o debate e pode prejudicar as reais necessidades que a cidade de Teresina e seus próprios moradores possuem diante de tais aspectos.

Referências bibliográficas

BAHIA, Juarez. (1990). *Jornal história e técnica:* as técnicas de jornalismo (4a ed.). São Paulo: Ática.

BUENO, Wilson da Costa. (2007). Jornalismo Ambiental: explorando além do conceito. In: Revista Desenvolvimento e Meio Ambiente, n. 15, pp. 33-44. Editora UFPR. Disponível em: https://revistas.ufpr.br/made/article/view/11897/8391. Acesso em: 29 de Mai. 2019.

DUARTE, Eduardo (2006). Desejo de cidade – múltiplos tempos, das múltiplas cidades, de uma mesma cidade. In: Angela Prysthon, Imagens da cidade: espaços urbanos na comunicação e cu*ltura contemporâneas* (pp. 100-114). Porto Alegre: Editora Sulina.

LOPES, Paulo Fernando de Carvalho. (2004). Negociando sentidos, articulando lugares: o modelo semiológico-discursivo nas teorias da comunicação e do jornalismo. 221 f. Tese (Doutorado em Comunicação), Universidade Federal do Rio de Janeiro/Escola de Comunicação, Rio de Janeiro, 2004.

PINTO, Milton José. (2002). Comunicação e discurso: Introdução à análise de discursos (2a ed.). São Paulo: Hacker Editores.

ROLNIK, Raquel. (1988). O que é cidade. São Paulo: Editora Brasiliense. Disponível em:<https://books.google.com.br/books?hl=ptBR&lr=&id=jGgvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=conceito+de+cidade+e+local&ots=S8NZxSkO16&sig=wMdE0sFXGZMBKTF4sE37RnD7ofw#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 15 de Set. 2017.

VERÓN, Eliseo. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media. In: “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, aplications”. Paris: IREP.

VERÓN, Eliseo. (2004). Fragmentos de um tecido. Rio Grande do Sul: Editora Unisinos.

Agendamento da mídia e critérios de noticiabilidade em casos de saúde pública: análise da cobertura sobre a fosfoetanolamina sintética promovida pelo *G1 – São Carlos e Araraquara*

Programación de los medios y criterios de noticiabilidad en casos de salud pública: análisis de la cobertura sobre la fosfoetanolamina sintética promovida por el *G1 – São Carlos y Araraquara*

Ana Carolina Pontalti Monari[92]

Este artigo objetiva compreender o agendamento da mídia e os critérios de noticiabilidade adotados pelos veículos de comunicação em casos de saúde pública. Para isso, foi feito um estudo da cobertura promovida pelo portal de notícias *G1 – São Carlos e Araraquara* sobre a fosfoetanolamina sintética, composto químico desenvolvido na Universidade de São Paulo (USP) que ficou conhecido no Brasil pelos seus supostos benefícios para o tratamento contra o câncer. Conceitos como *agenda-setting*, critérios de noticiabilidade e análise de conteúdo proporcionaram suporte teórico e metodológico para o estudo, que concluiu que a mídia detém o poder de construir uma narrativa que possa, ao mesmo tempo, informar e repercutir na agenda da sociedade, despertando o interesse público e mobilizando a população

Palavras-chave: *agenda-setting*, critérios de noticiabilidade, saúde pública.

Resumen

Este artículo tiene como objetivo comprender la programación de los medios y los criterios de noticiabilidad adoptados por los medios de comunicación en casos de salud pública. Para esto, se realizó una investigación de la cobertura promovida por el portal de noticias *G1 – São Carlos y Araraquara* sobre la fosfoetanolamina sintética, compuesto químico desarrollado en la Universidad de São Paulo (USP) que se hizo conocido en Brasil por sus supuestos beneficios para el tratamiento contra el cáncer. Los conceptos como *agenda-setting*, criterios de noticiabilidad y análisis de contenido proporcionaron soporte teórico y metodológico para el estudio, que concluyó que los medios de comunicación tienen el poder de construir uma narrativa que pueda, al mismo tempo, informar y repercutir en la agenda de la sociedad, despertando el interés público y la movilización de la población.

Palabras clave: *agenda-setting*, criterios de noticiabilidad, salud pública.

[92] Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC), da Universidade Estadual Paulista (Unesp), campus de Bauru, Brasil. Bolsista de mestrado da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), trabalha com os temas de mídia e saúde pública. E-mail capmonari@gmail.com.

Introdução

A produção de notícias pelos meios de comunicação é realizada com base nos acontecimentos ocorridos em sociedade. Como uma maneira de transmitir esses episódios para a população, os jornalistas se utilizam de técnicas para organizar os fatos visando à fácil compreensão do público. Dentre as estratégias, teorias e hipóteses usadas pelos profissionais da área para essa finalidade estão a *agenda-setting* e os critérios de noticiabilidade.

Esses dois mecanismos são utilizados para diversas áreas, inclusive para a saúde pública. Elaboração de vacinas, descoberta de novas doenças e a criação de novos tratamentos e medicamentos, entre outros, são apenas alguns dos tópicos abordados por jornais, revistas, telejornais, radiojornais e sites de notícias.

Michael Schudson (2002) define jornalismo como "information and commentary on contemporary affairs taken to be publicy important" (p. 14). Segundo ele, "sob este ponto de vista, o jornal age como um guia para a vida, não tanto por fornecer os fatos, mas por selecioná-los e enquadrá-los" (2010, p. 108).

Dentre os fatos recentes da história da saúde pública brasileira, que foram retratados pela mídia, está o caso da fosfoetanolamina sintética. O composto químico desenvolvido nas dependências do Instituto de Química de São Carlos (IQSC), da Universidade de São Paulo (USP), em São Carlos (SP), gerou impactos na sociedade após a repercussão de que seria uma possível cura para o câncer.

O grupo de pesquisadores liderado pelo químico e professor Gilberto Orivaldo Chierice realizou estudos desde a década de 1990 com o objetivo de comprovar sua eficácia, além de buscar parcerias com outros órgãos públicos para a execução de testes clínicos em seres humanos – o que poderia viabilizar sua distribuição, comercialização no mercado farmacêutico brasileiro e, consequentemente, sua aprovação e registro na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Neste mesmo período, pacientes portadores de câncer iam até o IQSC/USP, onde recebiam cápsulas de fosfoetanolamina sintética para o próprio consumo. Essas pessoas começaram, então, a propagar os benefícios que a "pílula do câncer" proporcionava para os seus tratamentos, sobretudo, nas redes sociais. No ano de 2014, a USP publicou a portaria n° 1.389/2014 que proíbe a produção e distribuição de drogas com finalidade farmacêutica sem o devido registro nos órgãos de vigilância sanitária, o que fez com que esses mesmos pacientes, que antes obtinham livremente e gratuitamente a substância, ficassem sem acesso ao composto químico.

Para reaver esse processo, eles entraram na Justiça do Estado de São Paulo e passaram a exigir que a USP produzisse e distribuísse novamente os comprimidos para que os pacientes pudessem continuar seu tratamento terapêutico. O grande número de processos sobre o caso no site do Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP) chamou a atenção da jornalista Stefhanie Piovezan, do *G1 – São Carlos e Araraquara*, portal de notícias que faz parte do

grupo *EPTV*, afiliado da *Rede Globo* – uma das principais emissoras de televisão do Brasil. Ela publicou a primeira reportagem sobre a fosfoetanolamina sintética em 17 de agosto de 2015.

Embora o grande número de ações judiciais envolvendo uma universidade pública já seja um motivo válido para que um repórter decida produzir uma notícia jornalística, é possível observar que o caso da fosfoetanolamina sintética apresenta outras variáveis e razões para a sua transformação de fato científico em fato midiático. Uma particularidade importante a ser destacada é que o acontecimento saiu do âmbito regional, representado pelo *G1 – São Carlos e Araraquara,* e ganhou destaque na mídia nacional. O site influenciou a pauta de outros veículos de comunicação, dentro e fora do grupo formado pelas afiliadas da *Rede Globo*.

Diante disso, este artigo visa analisar o agendamento da mídia e os critérios de noticiabilidade em casos de saúde pública. Para compreender essa questão, optou-se por um estudo de caso da cobertura promovida pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* sobre a fosfoetanolamina sintética durante o período de agosto de 2015 a julho de 2016. Este recorte temporal foi escolhido para o estudo porque apresenta o maior número de reportagens sobre o caso, além de conter fatos importantes para o acontecimento midiático, tais como o início dos testes clínicos no Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (Icesp).

Objetivos

Este artigo se propõe verificar o agendamento da mídia e os critérios de noticiabilidade em casos de saúde pública. Para isso, será feito um estudo de caso da cobertura promovida pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* sobre a fosfoetanolamina sintética[93]. O intuito é verificar como um portal regional se utilizou dos valores-notícia para criar seu próprio conteúdo e como ele influenciou/agendou a pauta de demais veículos de comunicação do Brasil e da sociedade. Conceitos como critérios de noticiabilidade (Traquina, 2005), *agenda-setting* e a análise de conteúdo (Bardin, 2016) darão, respectivamente, aportes teóricos e metodológicos para o estudo.

Agenda-setting e critérios de noticiabilidade

Compreender os efeitos dos meios de comunicação na formação da opinião pública é de suma importância para a sociedade, uma vez que a mídia pode influenciar o cotidiano da população. De acordo com Juliana Brum (2003), a pauta das conversas interpessoais é sugerida pelos jornais, televisão, rádio e internet, o que proporciona aos receptores a hierarquização dos assuntos que deverão ser pensados e/ou falados. Para a autora, "a

[93] A cobertura sobre a fosfoetanolamina sintética promovida pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* é o objeto de análise da dissertação em andamento "O Milagre da Pílula: os efeitos da mídia na opinião pública sobre o caso da fosfoetanolamina sintética" realizada pela autora deste artigo no Programa de Pós-Graduação em Comunicação, da Unesp.

realidade social passa a ser representada por um cenário montado a partir dos meios de comunicação de massa" (2003, *on-line*).

Dentro dos estudos da área de comunicação, a corrente de investigação que busca compreender sobre o quê e como os assuntos devem ser pensados em sociedade é a hipótese do agendamento ou *agenda-setting*. Este pressuposto foi desenvolvido nos Estados Unidos pelos pesquisadores Maxwell McCombs e Donald Shaw em 1972, mas sua essência já tinha sido explorada em 1922 na obra *Opinião Pública* de Walter Lippmann.

Barros Filho (2001, p. 169) oferece uma definição simples do tema, ao dizer que a hipótese do agenda-setting é "(...) um tipo de efeito social da mídia. É uma hipótese segundo a qual a mídia, pela seleção, disposição e incidência de suas notícias, vem determinar os temas sobre os quais o público falará e discutirá".

O processo de agendamento, de acordo com Brum (2003, *on-line*), pode ser descrito como um movimento interativo. Segundo a pesquisadora, a influência da agenda pública sobre a agenda da mídia seria um processo gradual por meio do qual, a longo prazo, se criam critérios de noticiabilidade, enquanto que a influência da agenda da mídia sobre a agenda pública é direta e imediata, principalmente quando envolve questões que o público não tem uma experiência direta.

Antonio Hohlfeldt (1997) se debruçou sobre os pressupostos da hipótese de agendamento, que, de acordo com ele, são:

> a) Fluxo contínuo de informação: verifica-se que o processo de informação e de comunicação não é, como parecem pressupor as antigas teorias, um processo fechado. (...) O que, na verdade, ocorre, é que este fluxo contínuo informacional gera o que McCombs denominará de efeito de enciclopédia que pode ser inclusive concretamente provocado pela mídia, sempre que isso interesse, através de procedimentos técnicos como o chamado box que revistas e jornais muitas vezes estampam junto a uma grande reportagem, visando atualizar o leitor em torno de determinado fato. Na maioria dos casos, contudo, consciente ou inconscientemente, guardamos de maneira imperceptível em nossa memória uma série de informações de que, repentinamente, lançamos mão (...)
> b) Os meios de comunicação, por consequência, influenciam sobre o receptor não a curto prazo, como boa parte das antigas teorias pressupunham, mas sim a médio e longo prazos. (...) Mais que isso, deve-se levar em conta não apenas o lapso de tempo abrangido por uma determinada cobertura jornalística quanto, muito especialmente, o tempo decorrido entre esta publicidade e a concretização de seus efeitos em termos de uma ação consequente por parte do receptor (...).
> c) Os meios de comunicação, embora não sejam capazes de impor o que pensar em relação a um determinado tema, como desejava a teoria hipodérmica, são capazes de, a médio e longo prazo, influenciar sobre o que pensar e falar, o que motiva o batismo desta hipótese de trabalho (...). Assim, a agenda da mídia termina por se constituir também na agenda individual e mesmo na agenda social. (Hohlfeldt, 1997, p. 44).

O autor ressalta que, dependendo da mídia, o público sofre sua influência, não a curto, mas a médio e longo prazos, não impondo-os determinados conceitos, mas incluindo nas preocupações diárias, semanais e/ou mensais certos temas que, de outra maneira, não chegariam ao conhecimento da população e, certamente, não se transformariam em temas da agenda pública.

Diante disso, o pesquisador conclui que a influência do agendamento por parte da mídia depende, efetivamente, do grau de exposição a que o receptor esteja exposto e do tipo de mídia, do grau de relevância e do interesse que este receptor venha a ter sobre o tema, a saliência que ele lhe reconhecer, sua necessidade de orientação ou sua falta de informação, ou, ainda, seu grau de incerteza, além dos diferentes níveis de comunicação interpessoal que possa vir a desenvolver (Hohlfeldt, 1997, p. 49).

O estudo da hipótese do *agenda-setting*, portanto, é apenas uma maneira de se observar as relações mídia-sociedade. Conforme a sociedade e os meios de comunicação modificam-se, surgem novas perspectivas para o entendimento desta relação (Brum, 2003, *on-line*). Outros conceitos, teorias e hipóteses foram surgindo, ao longo dos anos, para complementar os estudos do *agenda-setting* e, consequentemente, oferecer melhor compreensão para a associação entre mídia e sociedade. Entre esses conceitos estão os critérios de noticiabilidade, que buscam compreender a maneira de se produzir notícias.

Nelson Traquina (2005) definiu que os "valores-notícia são um elemento central da cultura jornalística (...)" (p. 61). Para o autor, os profissionais da área utilizam esses critérios para selecionar os acontecimentos do mundo a serem reportados em seus veículos de comunicação e também para a construção de histórias que contam sobre a realidade vivida pelo público-leitor. É uma referência utilizada, de acordo com o pesquisador, para facilitar a complexa e rápida elaboração das notícias, uma vez que os repórteres, embora estejam habituados a confeccionar reportagens, têm dificuldade em explicar o que é uma notícia e como ela é constituída.

> Os critérios de noticiabilidade são o conjunto de valores-notícia que determinam se um acontecimento, ou assunto, é susceptível de se tornar notícia, isto é, de ser julgado como merecedor de ser transformado em matéria noticiável e, por isso, possuindo um "valor-notícia" ("*newsworthiness*"). (Traquina, 2005, p. 63).

É possível distinguir os critérios de noticiabilidade em duas categorias distintas de valores-notícia: os valores-notícia de seleção e os valores-notícia de construção. Traquina (2005) explica que os valores-notícia de seleção são fundamentos utilizados pelos jornalistas para escolher dentre vários acontecimentos aquele que será transformado em notícia; os valores-notícia de construção, por outro lado, são os elementos dentro da ocorrência que são dignos de serem incluídos na elaboração da notícia. Dentro dos valores-notícia de seleção, há ainda uma subdivisão, em que os componentes podem ser classificados em critérios substantivos (quando o fato é avaliado por interesse ou importância) e contextuais (que atua no contexto de produção da notícia).

Tabela 1 - Valores-notícia segundo Nelson Traquina (2005)

Valores-notícia de seleção		Valores-notícia de construção
Critérios substantivos	Critérios contextuais	
Morte	Disponibilidade	Simplificação
Notoriedade	Equilíbrio	Amplificação
Proximidade	Visualidade	Relevância
Relevância	Concorrência	Personalização
Novidade	Dia noticioso	Dramatização
Tempo		Consonância
Notabilidade		
Inesperado		
Conflito ou controvérsia		
Infração		

Fonte: elaborado pela autora com base na obra de Traquina (2005)

É válido ressaltar, entretanto, que, apesar dessas técnicas, existem outros tipos de procedimentos que influenciam o profissional da comunicação no momento de selecionar e construir as notícias. "Embora os valores-notícia façam parte da cultura jornalística e sejam partilhados por todos os membros desta comunidade interpretativa, a política editorial da empresa jornalística pode influenciar diretamente o processo de seleção dos acontecimentos por diversas formas" (Traquina, 2005, p. 93).

Desta maneira, é possível depreender que os meios de comunicação utilizam critérios para construir sua narrativa jornalística – que podem estar atrelados à interesses comerciais ou não – e acabam por agendar a pauta do público, que irá repercutir esses acontecimentos em casa, na escola, no trabalho e/ou no bate-papo entre amigos e familiares. Conhecer, portanto, os procedimentos que condicionam a produção da notícia é uma maneira de compreender a relação sociedade-mídia, principalmente quando atrelamos os critérios de noticiabilidade aos processos advindos da hipótese do agendamento.

Metodologia

Para se pensar a *agenda-setting* e os critérios de noticiabilidade em ocorrências de saúde pública, por meio da cobertura jornalística promovida pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* sobre a fosfoetanolamina sintética, optou-se pela análise de conteúdo. De acordo com Laurence Bardin (2016, p. 15), esta se propõe a ser "um conjunto de instrumentos

metodológicos cada vez mais sutis em constante aperfeiçoamento, que se aplicam a 'discursos' (conteúdos e continentes) extremamente diversificados".

Desenvolvida nos Estados Unidos no início do século XX, esta metodologia pode ser considerada, segundo Bardin (2016), como um conjunto de técnicas de análise das comunicações, cujos métodos correspondem aos seguintes objetivos: superação da incerteza e o enriquecimento da leitura. Suas funções são: a heurística, que busca enriquecer a tentativa exploratória em vias de aumentar a propensão da descoberta; e a de administração da prova, que procura, por meio de hipóteses, verificar o sentido de uma confirmação ou informação.

A pesquisadora define diversos tipos de técnicas que podem ser executadas, sendo uma delas a análise categorial. Nesse tipo de investigação, é tomada a totalidade do texto passando-o pelo crivo da classificação, segundo a frequência/ausência de itens de sentido. Ela afirma que este pode se constituir como um primeiro passo da análise, obedecendo ao princípio de objetividade e racionalizando, por meio de números e percentagem, uma interpretação, que, sem ela, poderia ser sujeita a uma espécie de aval.

> É o método das categorias, espécie de gavetas ou rubricas significativas que permitem a classificação dos elementos de significação constitutivos da mensagem. É, portanto, um método taxonômico bem concebido para satisfazer os colecionadores preocupados em introduzir uma ordem, segundo certos critérios, na desordem aparente. (Bardin, 2016, p. 43).

A autora ressalta, entretanto, que tudo depende do momento da escolha dos critérios de classificação, dos itens que se procura ou do que se espera encontrar no período do exame dos dados. É por isso que se diz que a análise de conteúdo é inferência (dedução de maneira lógica) de conhecimentos, pois o analista, por meio das mensagens, inferirá conhecimentos sobre o emissor e sobre o seu meio.

Principais resultados

Este estudo teve como recorte temporal[94] o intervalo de agosto de 2015 a julho de 2016, período em que se iniciaram as discussões sobre a fosfoetanolamina sintética na mídia brasileira até o começo dos testes clínicos promovidos pelo Instituto do Câncer de São Paulo (Icesp) com o apoio e financiamento do governo estadual – esse marco também foi escolhido por apresentar o maior número de reportagens sobre o assunto.

A cobertura da fosfoetanolamina sintética feita pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* pode ser classificada de acordo com os valores-notícia preconizados por Traquina (2005). É possível classificá-la nas categorias de valores-notícia de seleção e valores-notícia de construção.

[94] Este recorte temporal é o mesmo utilizado na pesquisa de mestrado em andamento "O milagre da pílula: os efeitos da mídia na opinião pública sobre o caso da fosfoetanolamina sintética" elaborada pela autora com financiamento da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes).

Tabela 2 - Valores-notícia aplicados ao caso da fosfoetanolamina sintética

Valores-notícia de seleção		Valores-notícia de construção
Critérios substantivos	**Critérios contextuais**	
Notoriedade	Disponibilidade	Relevância
Proximidade	Visualidade	Personalização
Relevância		Consonância
Novidade		
Conflito ou controvérsia		

Fonte: elaborada pela autora com base na obra de Traquina (2005).

A cobertura sobre a fosfoetanolamina sintética pode ser categorizada nos valores-notícia de seleção, tanto nos critérios substantivos como nos contextuais. O fato é notório e relevante porque apresenta impacto na vida da população; tem proximidade, porque ocorre na cidade-sede da empresa jornalística (São Carlos); é uma novidade para o público-leitor – apesar de ser distribuído na USP há mais de 20 anos para portadores de câncer, o conteúdo só foi levado para mídia em 2015 -; e também oferece questões de conflito, uma vez que gerou controvérsias científicas, políticas e médicas ao longo de toda cobertura.

Em relação aos critérios contextuais dos valores-notícia de seleção, o caso do composto químico pode ser classificado por disponibilidade e visualidade: os jornalistas do portal de notícias tiveram disponibilidade e facilidade para cobrir o assunto, pois estavam sediados em São Carlos, além de não terem dificuldades para obter imagens, vídeos e depoimentos de pessoas que estavam direta ou indiretamente ligadas à "pílula do câncer".

Em relação aos valores-notícia de construção, a cobertura sobre a substância pode ser catalogada em três categorias: relevância, personalização e consonância. Traquina (2005) explica que esse tipo de organização leva em consideração os elementos dentro do acontecimento que são dignos de serem incluídos na elaboração da notícia.

Dessa forma, é possível constatar que o fato é relevante na vida das pessoas, gerando um impacto na população; é personalizado, uma vez que é voltado para portadores de câncer, uma doença que ainda não apresenta cura para todos os seus tipos; e é consonante, pois o acontecimento está inserido em uma narrativa que se estende por meses e anos, ganhando novos fatos e nuances.

O trabalho jornalístico desenvolvido pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* sobre a fosfoetanolamina sintética não pautou apenas a vida da população, mas também outros

veículos de comunicação. Por meio da análise de conteúdo (Bardin, 2016), é possível verificar a influência do portal regional nos demais sites do grupo *G1* e em outros meios de comunicação. O quadro abaixo dá indícios de como essa ação foi realizada:

Tabela 3 - Influência do *G1 - São Carlos e Araraquara* durante a cobertura sobre a fosfoetanolamina sintética

Categoria Influência do portal regional		
Mês	**Termos**	**Frequência**
Agosto/2015	"(Gilberto) disparou na entrevista, concedida ao repórter Rafael Castro e reproduzida a seguir"; "Diante da mensagem, o G1 perguntou à Fundação porque foi pedida a cessão da patente".	2 inserções
Setembro/2015	"Desde a divulgação da primeira reportagem sobre o assunto, a universidade recebeu 20 novas decisões judiciais e tem produzido pílulas para cumprir 200 liminares"; "No último dia 17, o G1 divulgou a existência de processos envolvendo pacientes com câncer e a USP".	2 inserções
Outubro/2015	--	0 inserções
Novembro/2015	"Órgão não tinha conhecimento da produção até a divulgação na mídia"; "Ao G1, ele afirmou que a USP, a Anvisa e a União responderam aos questionamentos apresentados na ação".	2 inserções

Dezembro/2015	“Um laudo obtido pela EPTV, afiliada da TV Globo em São Carlos (SP), mostrou que a substância vendida pelo grupo é falsa”; “Uma análise encomendada pela EPTV, afiliada da TV Globo, para comparar mostras do composto químico produzido no campus de São Carlos da Universidade de São Paulo (USP) e fabricado em Conchal, fornecido por uma quadrilha presa nesta terça-feira, aponta que a droga vendida é falsa”; “O estudo foi encomendado ao Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), em São Paulo, após a EPTV comprar cápsulas vendidas pelo grupo”; “Um funcionário da emissora soube da venda por meio de um site em que pacientes tentam conseguir a substância”; “Laudo obtido pela EPTV, afiliada da TV Globo em São Carlos (SP), mostrou que a substância vendida pelo grupo é falsa”; “Equipe da EPTV no DF foi a uma casa onde supostamente funcionava a ONG DHC, em Taguatinga”; “Uma análise encomendada pela EPTV para comparar mostras do composto produzido no campus da USP de São Carlos e o fabricado em Conchal aponta que a droga vendida era falsa”; “Um laudo obtido pela EPTV, afiliada da TV Globo em São Carlos, mostrou que a substância vendida pelo grupo é falsa”; “A equipe da EPTV no DF foi a uma casa onde supostamente funcionava a ONG DHC, em Taguatinga”; “Uma análise encomendada pela EPTV”; “Após a EPTV comprar cápsulas vendidas pelo grupo”; “Um funcionário da emissora”.	12 inserções
Janeiro/2016	“Um laudo obtido pela EPTV, afiliada da TV Globo em São Carlos (SP), mostrou que a substância vendida pelo grupo é falsa”; “Equipe da EPTV no DF foi a uma casa onde supostamente funcionava a ONG DHC, em Taguatinga”.	2 inserções
Fevereiro/2016	--	0 inserções

Março/2016	“Comissão Nacional de Ética em Pesquisa do Conselho Nacional de Saúde (Conep) informou ao G1”; “Disse em entrevista à EPTV, afiliada da TV Globo”; “Ele disse ao G1 que estava com a consciência em paz”; “Equipe de reportagem da EPTV não foi autorizada para entrar”; “Entrada da reportagem da EPTV não foi autorizada”.	5 inserções
Abril/2016	“Informação foi confirmada ao G1 pela assistente de divisão da universidade”; “A entrada da reportagem da EPTV não foi autorizada”; “Segundo informações da EPTV, afiliada da TV Globo, atualmente existem cerca de 14 mil ações judiciais pedindo a pílula”; “Salvador Claro Neto disse à EPTV que não existe mais a substância no laboratório da universidade”; “Segundo informações da EPTV, afiliada da TV Globo, atualmente existem cerca de 14 mil ações judiciais pedindo a pílula”; “Anvisa adiantou ao G1 que vê a lei com ‘uma preocupação profunda’”; “Segundo documentos obtidos pela EPTV”.	7 inserções
Maio/2016	“Em entrevista à EPTV, no sábado (7)”; “Disse ao G1 que a decisão afeta apenas os processos que englobam a região do TRF3, no caso São Paulo e Mato Grosso do Sul”; “Informou na segunda-feira (19) à EPTV, afiliada da Rede Globo, que considerou alto demais o preço de R$ 6 por cápsula”; “Declarou ao G1 no dia 20 de maio”.	4 inserções
Junho/2016	“Informou ao G1 que as liminares concedidas antes da suspensão deverão ser cumpridas”; “Foi procurada pelo G1 para comentar o possível cumprimento das liminares”; “Chierice informou à EPTV, afiliada da TV Globo, que considerava alto demais o preço de R$ 6 por cápsula”.	3 inserções
Julho/2016	--	0 inserções
Total de inserções		39 inserções

Fonte: elaborada pela autora.

O *G1 – São Carlos e Araraquara* foi o primeiro veículo de comunicação a retratar o caso. Como ele faz parte do grupo *EPTV*, que pertence às Organizações *Globo*, era recorrente que o portal regional fosse citado por outras praças – como são chamadas as demais empresas da mesma companhia -, uma vez que ele detinha o monopólio da informação sobre o assunto.

Parcerias entre o *G1 – São Carlos e Araraquara* e a *EPTV São Carlos* são frequentes, já que fazem parte do mesmo grupo de mídia. Esse fato pode ser comprovado pelas inserções obtidas pela análise de conteúdo nos meses de dezembro de 2015 e janeiro de 2016, em que os dois veículos de comunicação se uniram para cobrir uma suposta distribuição de falsas fosfoetanolaminas sintéticas em Conchal (SP).

Dentre as 39 inserções obtidas pela análise de conteúdo durante o período, dezembro de 2015 e março e abril de 2016 foram os meses com maior número de termos relacionados a categoria "Influência do portal regional". Em dezembro de 2015, foram registradas 12 menções a outros veículos de comunicação – no caso, a *EPTV* -; e em março e abril de 2016 há, além da citação da *EPTV*, alusão ao próprio *G1*, que recebe informações exclusivas de fontes, o que dá um caráter de singularidade à cobertura.

O portal de notícias regional, além de influenciar outras mídias, também pode ser classificado como formador de opinião. Graças as suas reportagens, a "pílula do câncer" ganhou destaque nos meios de comunicação e na sociedade, gerando controvérsias e discussões em diversas áreas – científica, política, médica, farmacêutica, etc.

Os dados apontam para, pelo menos, dois momentos em que a cobertura sobre a fosfoetanolamina sintética promovida pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* influenciou/pautou a vida em sociedade. Em setembro de 2015, por exemplo, há o destaque para o termo "Desde a divulgação da primeira reportagem sobre o assunto, a universidade recebeu 20 novas decisões judiciais e tem produzido pílulas para cumprir 200 liminares". Isso demonstra que o conteúdo jornalístico desenvolvido pelo site chamou a atenção de outras pessoas para o assunto, despertando interesse, sobretudo, nos pacientes portadores de câncer, que viam nas cápsulas de fosfoetanolamina uma esperança para o tratamento contra a doença. Em apenas um mês – a primeira reportagem foi publicada em agosto de 2015 -, a USP recebeu 20 novas decisões judiciais, o que aumentou a produção de pílulas com o intuito de cumprir as liminares.

Outro indício dessa influência do site na sociedade foi a inserção registrada no mês de novembro de 2015, em que o público-leitor toma ciência de que a universidade, os órgãos de vigilância sanitária e demais instituições públicas e privadas não tinham conhecimento sobre a "pílula do câncer" até a divulgação promovida pela mídia, cujo "estopim" foi feito pelo *G1 – São Carlos e Araraquara*. Na frase "Órgão não tinha conhecimento da produção até a divulgação na mídia", é possível perceber que, sem a reportagem do portal de notícias, essa droga, que supostamente poderia curar todos os tipos de câncer, não seria apresentada à população. Embora fosse distribuída gratuitamente nas dependências do IQSC, foi somente a partir do trabalho jornalístico do *G1* que pessoas de todo Brasil

puderem conhecer os estudos desenvolvidos pelos pesquisadores de São Carlos e passaram a exigir que os governos federal e estadual liberassem a sua distribuição.

Essa ação pode ser explicada pela teoria do *agenda-setting*, conforme explica Araújo (2015).

> (...) também conhecida como Teoria dos Efeitos a Longo Prazo. Trata-se de uma construção teórica que pensa a ação dos meios não como formadores de opinião, causadores de efeitos diretos, mas como alteradores da estrutura cognitiva das pessoas. É o modo de cada indivíduo conhecer o mundo que é modificado a partir da ação dos meios de comunicação de massa – ação esta que passa a ser compreendida como um "agendamento", isto é, a colocação de temas e assuntos na sociedade. (p. 129).

Foi graças ao trabalho do site que uma lei que liberava o uso da droga para pacientes portadores de câncer chegou a ser sancionada pela ex-presidente Dilma Rousseff – embora tenha sido vetada, posteriormente, pelo Supremo Tribunal Federal (STF). A mídia, portanto, possui poder de influenciar diferentes segmentos da sociedade, principalmente pelo seu papel de formadora de opinião (BRAGA, 2012; BARROS, 2012). Seus efeitos que, neste caso ultrapassaram os limites locais/regionais, direcionaram o pensamento da população sobre o assunto, dividindo opiniões e despertando debates e controvérsias sobre a utilização de uma substância química sem eficácia terapêutica comprovada.

Considerações finais

A cobertura sobre a fosfoetanolamina sintética promovida pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* é um bom exemplo de como a mídia pode influenciar a agenda da sociedade nos casos de saúde pública. Com base nas reportagens, é possível aferir que o conteúdo regional ultrapassou os limites geográficos de São Carlos (SP) e gerou debates entre diversos órgãos e segmentos da população brasileira em várias partes do país.

Esse movimento só foi possível graças às práticas jornalísticas utilizadas pelos repórteres do portal de notícias, que souberam usar os critérios de noticiabilidade para reconhecer que esse fato tinha relevância nacional e internacional e para construir uma narrativa envolvente que despertasse o interesse do público-leitor.

Os dados obtidos por este artigo também comprovam que o site de notícias foi responsável por gerar um debate e, posteriormente, um engajamento de diferentes parcelas da população: cientistas, políticos, médicos, farmacêuticos e pacientes e usuários do sistema de saúde pública, entre outros. Graças a primeira reportagem publicada pelo portal de notícias, o caso ganhou destaque nacional e sua distribuição virou motivo de lei federal, algo passível de ser comprovado pelas matérias. Outros veículos de comunicação se utilizaram de conteúdos produzidos pelo *G1 – São Carlos e Araraquara* para fazerem suas próprias reportagens, principalmente os que estão vinculados ao grupo *EPTV*, afiliada da *Rede Globo* na região.

É preciso, portanto, reconhecer que a mídia pode agendar temas para a agenda da sociedade, sobretudo, quando o assunto impacta a vida da população, como são geralmente os de saúde pública.

Referências bibliográficas

Araújo, Carlos Alberto. (2015). A pesquisa norte americana. In: Hohlfeldt, Antonio, Martino, Luiz C., & França, Vera Veiga (Orgs.). Teorias da Comunicação: Conceitos, escolas e tendências (pp. 119-130). Petrópolis (RJ): Vozes

Bardin, Laurence. (2016). Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70.

Barros, Laan Mendes. (2012). Recepção, mediação e midiatização: conexões entre teorias europeias e latino-americanas. In: Mattos, M. A., Janotti Junior, J., & Jacks, N. (Orgs.). Mediação & Midiatização (pp. 79-105). Salvador: EDUFBA.

Barros Filho, Clóvis de. (2001). Ética na Comunicação: da informação ao receptor. São Paulo: Moderna.

Braga, José Luiz. (2012). Circuito versus campos sociais. In: Mattos, M. A., Janotti Junior, J., & Jacks, N. (Orgs.). Mediação & Midiatização (Online). Salvador: EDUFBA.

Brum, Juliana. (2003). A hipótese da agenda-setting: estudos e perspectivas. Razón y Palabra, (35), *on-line*.

Hohlfeldt, Antonio. (1997). Os estudos sobre a hipótese do agendamento. Revista Famecos, (7), 42-51.

Schudson, Michael. (2002). The Sociology of News. New York (EUA): W. W. Norton & Company, Inc.

Schudson, Michael. (2010). Descobrindo a notícia: uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis: Vozes.

Traquina, Nelson. (2005). Teorias do jornalismo: tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular.

A construção social de identidades trans num jornal brasileiro: análise das fontes citadas em O Globo entre 1997 e 2017

Tatiana Clébicar Leite [95]

A transgeneridade é uma das múltiplas questões de gênero que emergiram recentemente. Indivíduos que não se reconhecem com a designação sexual que receberam ou lhes foi imposta ao nascer lutam para ter reconhecido seu direito a uma existência diferente daquelas regidas pela matriz heteronormativa. A fim de tentar compreender alguns aspectos relacionados à construção social das identidades trans, este artigo objetiva analisar as fontes que abordaram tema no jornal *O Globo* em duas décadas, desde a primeira menção em 1997. A busca foi realizada com o uso do descritor "transgênero" e considerou 969 fontes. A proeminência que o tema ganhou em diferentes esferas foi acompanhada do crescimento expressivo do número de textos e fontes consultadas sobre o tema pelo veículo. Atores dos campos político, artístico, jurídico, médico e religioso disputam a produção social dos sentidos sobre a questão trans com representantes dos movimentos sociais e pessoas que vivem essa experiência.

Palavras-chave: gênero, transgênero, fontes jornalísticas.

Introdução

As questões de gênero podem ser apontadas como importante mobilizador nas sociedades contemporâneas tanto do ponto de vista da produção de conhecimento quanto das experiências cotidianas. Associado a processos de identidade e subjetivação, o tema se desdobra em outros aspectos, sobretudo, políticos e consiste em importante componente do cenário de polarização que vive o Brasil. É um dos principais tópicos de uma agenda conservadora que se manifesta conceitualmente nos debates em torno da chamada "ideologia de gênero" e ganha virulenta concretude nas estatísticas que colocam o Brasil na dianteira dos rankings de óbitos relacionados a diferentes expressões de gênero (Transgender Europe, 2017). Simultaneamente, afloram movimentos sociais que reivindicam direitos e proteção para grupos expostos aos efeitos da desigualdade do modelo patriarcal, ainda vigente.

Entre as múltiplas questões envolvidas, uma emergiu muito recentemente: a transgeneridade. Indivíduos que não se reconhecem com a designação sexual que receberam ao nascer lutam para ter reconhecido seu direito a uma existência diferente daquelas regidas pela matriz heteronormativa (Butler, 2003). No Sistema Único de Saúde (SUS), por exemplo, procedimentos ambulatoriais e cirúrgicos para redesignação sexual passaram a ser incorporados no rol de serviços ofertados há uma década. Entre 2008 e

[95] Doutoranda no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação Científica e Tecnológica da Fundação Oswaldo Cruz, mestre em Ciências, Brasil, tatiana.clebicar@gmail.com

2016, foram realizadas 349 intervenções cirúrgico-hospitalares e 13.863 procedimentos ambulatoriais relacionados ao processo transexualizador. O desenvolvimento de tecnologias biomédicas tem vinculação estreita com esse curso, mas há outros elementos envolvidos neste processo multifacetado. A complexidade e a densidade das histórias de vida têm obtido visibilidade em diferentes campos sociais (Bourdieu, 2005b, 1996), como saúde, política, filosofia, teologia e mídia.

A fim de compreender aspectos relacionados à construção social das identidades trans, este artigo tem como objetivo identificar, quantificar e analisar as fontes citadas em textos jornalísticos que abordaram o tema. Trata-se de um trabalho exploratório para conhecer atores sociais que conquistaram visibilidade nesse processo. Ele é parte de um projeto de pesquisa de doutorado que se interessa pela articulação entre atores dos campos jornalístico, científico, político e religioso, considerando disputas de poder e negociações simbólicas sobre a questão trans travadas entre diferentes comunidades discursivas que atuam intra e intercampos. A escolha desses quatro campos não é aleatória. Discursos e práticas inerentes a cada um deles pautam e são pautados por regimes de verdade, fundados em bases distintas que se entrelaçam. A percepção sobre a transversalidade do campo jornalístico na sociedade contemporânea nos leva a tomá-lo como um importante organizador dos sentidos (Bourdieu, 2005b). No processo de construção das notícias, a escolha das fontes a serem ouvidas e citadas é fator relevante num cenário em que relações vêm sendo reconfiguradas.

A fluidez das questões de gênero é uma das marcas de nosso tempo. É sobre esse terreno da vida cotidiana e da teoria, ainda instável e movediço, que este trabalho se constrói.

Referencial teórico

A noção de transgeneridade, cujo reconhecimento e emergência podem ser localizados na virada do século XX para o XXI, deriva de uma matriz pós estruturalista que remete à obra pioneira *O segundo sexo*, escrita por Simone de Beauvoir em 1949. É a partir da assertiva de que "ninguém nasce mulher; torna se mulher" (Beauvoir, 2019, p.11) e de que os indivíduos dependem da mediação do outro para serem de fato *outros,* que os estudos de gênero se desenvolveram.

Das lutas coletivas por direitos sociais e políticos e do desvelamento da divisão sexual do trabalho emergiu de forma potente e crítica o conceito de gênero. No Brasil, autoras como Besse (1999) e Sarti (2004) descrevem como os movimentos feministas se configuraram historicamente ao longo do século XX e contribuíram, não sem impasses e tensões, para a consolidação da noção moderna de indivíduo e da ideia de identidade de gênero em consonância com a mobilização em contextos internacionais. Aliado a uma abordagem materialista e dialética, "o conceito de gênero, fruto de uma década de investigações, expressa a rejeição do destino biológico anunciado no discurso sociocientífico" (Giffin, 1995, p.30) e explicita a opressão que o sistema patriarcal exerce sobre as mulheres na intimidade do lar e no espaço do trabalho, repercutindo no controle de seus corpos nas esferas pública e privada, desde a infância até a maturidade.

Como Anyon (1990) e Castro (1992) apontam em estudos empíricos em contextos bastante distintos, tais coerções não se exercem da mesma forma em
todos os grupos. Faixa etária, classe, raça, etnia e aspectos culturais criam nós que só podem ser compreendidos – e, portanto, desatados – se observados de uma perspectiva interseccional.
Assim,

> considerada em sua historicidade, a categoria gênero se apresenta de modo complexo, envolvendo não só relações e características entre os sexos, mas indo além, sendo determinada também, numa dinâmica temporal, por elementos que são, ao mesmo tempo, significativos no que se refere às relações entre sociabilidade e cultura. Trata se de apreender como se efetivam as relações sociais entre os indivíduos e as particularidades produzidas, mediante a forma como se organizam e o modo como absorvem e reproduzem valores, poder e direitos nos mais diferenciados ambientes como o trabalho, a família, a política, e nas relações afetivo-sexuais. Ou seja, trata-se de identificar como os valores objetiva e subjetivamente construídos são introjetados, vivenciados e reproduzidos na vida cotidiana. (SANTOS; OLIVEIRA, 2010, p.12)

A partir do entendimento de que o patriarcado oprime não apenas as fêmeas da espécie humana, mas também os indivíduos que não se incluem no gênero masculino ou da masculinidade hegemônica, os estudos de gênero alargaram suas fronteiras. Ao criticar a oposição em que se baseava – e ainda se baseia sua parcela mais radical – o movimento feminista, segundo o qual o sexo é biológico/natural e o gênero, socialmente construído, Butler (2017) dissocia e desconstrói essa oposição binária. Enquanto Foucault (2015) se dedicou a estudos aprofundados sobre as sexualidades, suas genealogias e performances, Butler dissocia e desconstrói as categorias de sexo e gênero. A autora abriu um precedente para que se levantasse a possibilidade de que o ser que, segundo Beauvoir, torna-se uma mulher não fosse alguém que efetivamente tivesse nascido com um par de cromossomos X, isto é, a autora aponta que a noção de sexo é tão culturalmente demarcada quanto a de gênero. Segundo Rodrigues (2005), essa problematização do movimento feminista fortaleceu os movimentos de lésbicas, gays, bissexuais e transgêneros (LGBTs) em suas reivindicações.

Esse debate travado nas trincheiras da filosofia e das ciências sociais é aguçado quando assumimos que o modo de existir de pessoas trangêneras hoje é reconfigurado pela medicalização e de sua manifestação mais recente, a biomedicalização, já que refletir sobre os sentidos a respeito da transgeneridade depende da problematização dos imbricamentos de novas práticas médicas com os processos de produção de subjetividade no contexto contemporâneo. Isso confere um lugar estratégico na análise ao conceito de biomedicalização, processo que abarca “transformações de corpos para incluir novas propriedades e a produção de novas identidades tecnocientíficas individuais e coletivas” (Clarke et al, 2003, p.161, tradução nossa). Sem as recentes tecnologias biomédicas que possibilitam desde rearranjos endócrinos até a retirada/construção de órgãos e tecidos

genitais seriam impensáveis as 31 denominações[96] de expressão de gênero a que a Comissão de Direitos Humanos da Cidade de Nova York chegou em 2016.

Ainda que caiba problematizar esse novo glossário, ele parece fugir da frequente abordagem biomédica, que tende a esbarrar numa visão patologizante da transgeneridade. As ciências biomédicas continuam buscando respostas no corpo psicossomático para esses "problemas" de gênero, inclusive porque parecem tender a acolher expressões genotípicas em detrimento das fenotípicas, e num degrau ainda inferior as expressões subjetivas (American College of Pediatricians, 2017).

Exemplo desse embate é a recente abordagem das identidades trans na décima primeira edição da Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados com a Saúde (CID-11). Após 25 anos de vigência da versão anterior, a Organização Mundial da Saúde (OMS) tornou público, em junho de 2018, a nova edição. Atualizado periodicamente, o documento visa a padronizar a linguagem sobre morbidade e mortalidade sob códigos únicos em que lesões, doenças e causas de morte são descritas e categorizadas, permitindo compilações, comparações e análises estatísticas globais sobre agravos à saúde. Tal versão reconfigura a definição das identidades trans, deslocando-a do capítulo dedicado à saúde mental para um novo, sobre saúde sexual. A alteração foi noticiada por jornais de todo o mundo.

Ao estudar a violência de gênero, Gomes et al (2018) afirmam que a normatividade cisgênera e binária reforça a vulnerabilidade de pessoas trans e de outras identidades e corpos que não se alinhem a essa norma. Nesse sentido, é útil não perder de vista a concepção de que as produções discursivas a respeito de gênero na saúde conformam e são conformadas, numa via de mão dupla, pelas práticas sociais da própria saúde e de outros campos. A despatologização das transexualidades envolveu um debate complexo e paradoxal. O diagnóstico, rechaçado por vários segmentos, permitia às pessoas trans acesso a procedimentos médico-cirúrgicos que viabilizam suas identidades de gênero. Ao discutir a despatologização das vivências trans, Almeida e Murta (2013) defendiam que ocorresse sem comprometer a atenção integral à saúde dessas populações no Brasil. Como Lerner e Vaz (2017) destacam, a compreensão de fenômenos biológicos pela lógica médica não é uma relação causal necessária. Entender como conceitos como patologização, medicalização e biomedicalização passaram a orbitar as questões de gênero é um exercício útil para entender dispositivos discursivos acionados nas disputas pela construção de identidades trans.

[96] Bigênero, *cross-dresser*, *dragking*, *dragqueen*, *femme queen*, feminino-para-masculino, f2m, masculino-para-femino, m2f, gênero fronteiriço, genderqueer, non-op, hijra, pangênero, transexual, mulher, mulher trans, homem, homem trans, *butch*, dois-espíritos, trans, agênero, terceiro sexo, gênero fluido, transgênero, andrógino não binário, gênero dotado, gênero misturado, mulher de experiência transgênera, andrógino.

Além da OMS, outra agência vinculada à Organização das Nações Unidas, o Escritório do Alto Comissário para os Direitos Humanos, também busca dissociar a noção de gênero de uma abordagem patológica, deixando claro numa nota informativa que

> Ser trans não é uma doença. Crianças e adultos trans são frequentemente diagnosticados como doentes ("patologizados"), com base em sua identidade ou expressão de gênero. Ser trans é parte da rica diversidade da natureza humana. Ser diferente não deve ser compreendido como um transtorno. As Nações Unidas já destacaram que a patologização é uma das causas primárias das violações de direitos humanos sofridas por pessoas trans. (Alto Comissariado das Nações Unidas para Direitos Humanos, 2017, não paginado).

A nota traz ainda uma informação relevante para este trabalho: ela elenca 11 pontos de ação para os Estados, entre eles a adoção de políticas de proteção e de garantia de direitos a pessoas trans, e destaca numa seção especial seis pontos de ação destinados à mídia, incluindo o treinamento de jornalistas para lidar com o tema. As citações mencionadas expõem a controvérsia de que o tema é objeto a depender do campo social de onde o encaramos.

Essa perspectiva nos leva ao segundo ponto teórico deste trabalho: a teoria dos campos sociais, de Bourdieu. No texto que aborda as relações entre os campos político, científico, cultural e jornalístico, o autor (2005b) menciona que frequentemente encara a sociologia como uma espécie de esporte de combate contra diversas formas de violência simbólica. Essa definição alegórica de seu ofício é a que gostaríamos de reter para dar sentido a este trabalho. Ele explica que, para entender a violência exercida contra os cidadãos, é preciso entender os sistemas de força que operam nos campos sociais. Este conceito, ele conta, nasce em seu texto *As regras da arte* em que estudou a produção cultural. Nesse trabalho pioneiro, o autor define campo social como

> campo de forças possíveis, que se exercem sobre todos os corpos que nele podem entrar, o campo do poder e também um campo de lutas, e talvez, a esse título, comparado a um jogo: as disposições, ou seja, o conjunto das propriedades incorporadas, inclusive a elegância, a naturalidade ou mesmo a beleza, e o capital sob suas diversas formas, econômica, cultural, social, constituem trunfos que vão comandar a maneira de jogar e o sucesso no jogo. (Bourdieu, 1996, p.24)

Assim, o sociólogo delimita o que são esses espaços de fronteiras mais ou menos porosas, microcosmos dotados de leis próprias. Entre os campos estudados por Bourdieu estão o campo científico (2004), o religioso (2005a), o político (2011), o literário (1996), todos eles com suas regras específicas para disputa ou conservação de poder. Seus trabalhos posteriores são desenvolvidos justamente no sentido de compreender como estes campos se configuram e se reconfiguram em relação aos seus concorrentes. Ele observará que há um trânsito entre campos sociais e aponta, por exemplo, como o campo jornalístico está sujeito a um grau considerável de heteronomia, isto é, a pressões externas exercidas por outros campos e seus agentes.

Ao mesmo tempo, e diante do espaço que a mídia assumia, o autor observava que essas forças atuam também em mão dupla. Para Bourdieu, só é possível estudar a relação específica entre os campos político, científico e jornalístico – e aqui tomo a liberdade de acrescentar o campo religioso – se compreendermos as estruturas invisíveis que lhes dão sustentação.

O que nos parece relevante, portanto, é a tentativa de identificar as inter relações entre os saberes presentes e ausentes nos campos, suas concentrações e dispersões, além de levantar hipóteses sobre as formas pelas quais eles constituem as práticas discursivas. A identificação das fontes jornalísticas, "instituições ou personagens que testemunham ou participam de eventos de interesse público" (Lage, 2006, p.), constitui-se como uma estratégia para se compreenderem os sentidos em disputa uma vez que elas são elementos fundamentais para a construção da notícia. Tomando como válida a perspectiva de Mouillaud (2012), defende-se aqui que as fontes conservam índices de exterioridade dos enunciados. Para Chaparro (1996), mais do que falas, elas produzem atos e ações sociais noticiáveis, o que evidencia o poder simbólico que detêm.

Metodologia

Considerando a transversalidade do campo jornalístico, a pesquisa utiliza o jornal como ponto de partida ou porta de entrada para compreender a articulação entre os campos em que se travam disputas relacionadas à construção social das identidades trans. Elegeu-se para isso o jornal impresso *O Globo*. Essa opção se justifica tanto pela importância simbólica da publicação, que integra o maior grupo de comunicação do Brasil e tem uma das maiores circulações em papel e meio digital (ANJ, 2015), quanto pela disponibilidade de consulta ao acervo digitalizado (http://acervo.oglobo.globo.com/).

A busca foi realizada com o uso do descritor "transgênero" e contemplou um período de duas décadas desde a primeira menção (20 de dezembro de 1997 a 19 de dezembro de 2017). Das 538 páginas localizadas, foram eliminadas as edições duplicadas, as publicações nas editorias de bairro e entretenimento por não terem circulação nacional e os anúncios publicitários. Além disso, quatro páginas não estavam disponíveis para consulta e impressão. Foram incluídas ainda quatro páginas em que as reportagens tinham continuidade, mas não foram captadas pelo sistema de busca pois não continham o descritor. No total, foram analisadas 420 páginas.

As fontes foram, então, classificadas de acordo com categorias definidas *a priori*, incluindo os campos alvo do interesse deste trabalho. Ao longo da classificação, porém, houve necessidade de se incluírem categorias que não haviam sido previstas como "Familiares de LGBTs", convocados a falar com relativa frequência, e "Perfis digitais", cuja inclusão se explica não pelo número quase inexpressivo de menções (0,3%) mas por trazer um dado novo: leitores que se manifestam pelas redes sociais dos jornais são citados como fontes jornalísticas. Uma terceira etapa consistiu na comparação quantitativa e qualitativa das fontes citadas em três anos de cada década: 1997, 2007 e 1997.

O primeiro resultado evidenciado pela busca exploratória é o expressivo e progressivo crescimento do uso termo “transgênero” em duas décadas. Salvo por quatro exceções, o emprego da palavra cresceu ou manteve-se estável nos 21 anos que compõem o período analisado, conforme indica o Gráfico 1, cujos valores referem-se ao número total das páginas localizadas, antes dos expurgos necessários às análises posteriores.

Gráfico 1 – Páginas de O Globo com o termo “transgênero” por ano (1997- 2017)

Nesse período, foram identificadas fontes jornalísticas 993 fontes individuais e institucionais. Foram descartadas, contudo, aquelas mencionadas de forma genérica (“Médicos afirmam...”; “Especialistas acreditam...”) ou anônima (em geral, usada para tratar de familiares de LGBTs), reduzindo o total para 969. Embora sinalizem para os campos que orientam os enunciados, a inespecificidade impedia comparações. É preciso mencionar ainda que 69 textos não traziam fonte alguma.

A primeira clivagem das fontes tratou de sua nacionalidade: 74% delas eram brasileiras e 26%, estrangeiras. Num segundo momento, todas as fontes citadas classificadas pelas categorias escolhidas, conforme apresentado no Gráfico 2.

O Gráfico 2 aponta que atores do campo político (20%) predominaram nas duas primeiras décadas desde que o termo transgênero foi incorporado às reportagens. Este grupo engloba fontes vinculadas ou concorrentes a postos nos poderes executivos ou legislativos do Brasil ou do exterior. Estão compiladas as citações a presidentes, representantes de estados e municípios, incluindo ministros, secretários, assessores, além de legisladores dos três níveis de governança e ainda candidatos a esses postos. Alguns desses atores têm uma inserção dupla. Por exemplo, houve menções a parlamentares que são também membros ativos, inclusive com funções de liderança em organizações religiosas. Nesses casos, a classificação da fonte se deu em função da credencial prioritária destacada pelo jornal. Artistas e profissionais da cultura compõem a segunda fatia mais expressiva em matérias sobre o tema (15%). São seguidos de perto por representantes de movimentos sociais

(14%) e pessoas trans (14%). Certamente, este último grupo se insere em diferentes campos, mas pareceu importante destacá-lo como comunidade discursiva específica. O mesmo ocorreu com homossexuais (3%), constantemente identificados(as) de modo restrito nos textos, e familiares (1%). Fontes do campo jurídico e da Segurança Pública (8%) foram compatibilizadas, embora talvez merecessem ser analisadas separadamente. As do campo econômico, que muitas vezes trataram do valor do *pink money*[97], totalizaram 5% das menções. Dois dos campos que são especialmente interessantes para a pesquisa, saúde e religião contribuíram com 4% das fontes cada.

Gráfico 2 – Fontes citadas (1997-2017), por categorias

Notou-se ainda que algumas fontes se destacaram pela frequência com que o jornal recorreu a elas. Assim, a relação das fontes mais assíduas é encabeçada por Claudio Nascimento (23 menções), que ao longo dos vinte anos rompeu a esfera dos movimentos sociais em que era atuante e passou ao campo político ao assumir uma secretaria estadual dedicada às populações LBGT. É seguido por Tony Reis (13), representante de movimento social; Carlos Tufvesson (10), estilista e secretário municipal; Martha Suplicy (7), senadora e ministra; e Donald Trump (6), candidato e, posteriormente, presidente dos Estados Unidos. A pessoa trans mais citada foi a psicanalista Letícia Lanz (5 menções), que conjugava experiência profissional ao testemunho pessoal sobre sua transição de gênero. As fontes institucionais mais acionadas foram o Grupo Arco-íris e a Associação Brasileira de

[97] Expressão que se refere ao poder aquisitivo da comunidade LGBT.

Gays, Lésbicas, Bissexuais e Transgêneros, cada uma mencionada 24 vezes.

Finalmente, a análise diacrônica permitiu observar como a questão trans vem sendo construída neste veículo brasileiro. O Gráfico 3 compara as fontes que foram privilegiadas em cada um dos anos de corte.

Gráfico 3 – Fontes citadas em 1997, 2007 e 2017 por categorias

No ano de 1997, apenas a primeira e única reportagem foi registrada. O texto, publicado no Caderno Ela, suplemento de moda, beleza e comportamento feminino, fora assinado pelo então correspondente em Nova York. Vinha acompanhado de um box, a cargo do principal repórter especializado em saúde da época. A matéria, continha apenas duas fontes: um psiquiatra que discutia a então classificada disforia de gênero e Daphne Scholinski, pessoa trans que na ocasião lançava o livro "The last time I wore a dress" e apresentou pela primeira vez aos leitores de *O Globo* essa condição existencial:

> A definição que me deixa mais confortável é 'transgênere' pois abriga várias nuances. A sociedade tende a pensar em gênero como um sistema binário. Sofro pressão de todos os lados. Dizem que, como mulher, eu deveria depilar o rosto. Mas eu não pus o pêlo facial lá, por que devo tirá-lo, se me sinto bem com ele? Os transexuais dizem que eu deveria fazer uma operação de mudança de sexo, mas por que se não me identifico totalmente como um homem? (Braga, 1997, p. 2)

Dez anos depois, 18 páginas com o termo se espraiavam por sete editorias, inclusive com chamadas na página 2: País (nacional), Rio (local), Revista O Globo (variedades), Caderno Ela (suplemento feminino), Segundo Caderno (suplemento cultural), Revista da TV (suplemento sobre TV) e Opinião. Neste momento, a grande adesão e visibilidade obtidas pelas paradas LBGTs em várias cidades do país e do mundo motivavam a maioria dos

textos. Alguns deles se propunham a explicar a diversidade expressa na sigla e nas cores do arco-íris, símbolo da causa, e a adesão de políticos ao colorido desfile. Além dos atores do campo político, as fontes mais frequentes eram as oriundas dos movimentos sociais.

Em 2017, a questão trans foi tratada em todas as seções do jornal, somando 86 páginas, o que sugere uma média de uma menção a cada quatro dias. Os principais temas debatidos foram relacionados aos direitos civis da população trans, incluindo a proibição de transgêneros nas Forças Armadas dos Estados Unidos e do Brasil e a manifestações artíticas e culturais. Naquele ano, a TV Globo exibiu em horário nobre a transição de Ivana para Ivan, personagem da atriz Carol Duarte na novela *A força do querer*, de autoria de Glória Perez. Simultaneamente, outros programas de TV, documentais e ficcionais, deram visibilidade ao tema. Houve um crescimento expressivo das fontes dos campos político e artístico.

Discussão: categoria incorporada ao léxico

A curva ascendente resultante do expressivo crescimento do uso do termo transgênero no período de duas décadas, sinaliza para a incorporação do termo ao léxico do jornal. De certo, essa apropriação não dá de forma descolada do léxico social. A existência física proporcionada pelas novas tecnologias biomédicas, a existência cível atestada pelas instâncias da política e do direito, a existência simbólica favorecida pelas produções artísticas são amalgamadas na existência social construída no espaço público, representado pelo jornal, de forma mais ampla. Se, como sustentado por Foucault (2012), os discursos detêm uma positividade à medida que constroem aquilo de que falam e o ato de nomear é o que define o conjunto daquilo que é possível, a crescente presença de enunciados que comportam o termo “transgênero” sinaliza para condições sociais capazes de produzi-los. O que nos aponta para a questão deste trabalho: quem foram os atores capazes de pôr em circulação os enunciados que sustentam essas múltiplas formas de existência?

Como viu-se, a presença considerável de entrevistados de fora do país, desde a primeira menção, sugere que a construção social da questão trans se ancora nas discussões globais de que o tema é foco.

Em relação aos campos sociais, objeto de interesse da investigação, do ponto de vista quantitativo, os atores do campo político foram cruciais nesse processo, quer seja pela via da construção legal dessas identidades quer seja em oposição a ela. É possível pensar que, no jornal, um ator social do campo político que pretende inviabilizar a construção dessas identidades acaba por reforçá-las, ainda que por sua negação.

Embora o reconhecimento formal dessa categoria possa ser entendido justamente como resultante desse embate, não seria equivocado afirmar que a o somatório das fontes oriundas do campo artístico-cultural, dos movimentos sociais e as próprias pessoas trans, fração que responde a quase metade das fontes identificadas, tenha contribuído de

maneira decisiva para a constituição da categoria “transgênero”. A presença do tema numa telenovela de grande audiência, de certo, foi capaz não apenas de elevar as remissões ao termo, como também de ampliar a presença de atores do campo cultural.

Representativos das coletividades, os movimentos sociais responderam pelo mesmo percentual de pessoas trans. A comparação permite problematizar o lugar que os indivíduos e as entidades de representação coletiva disputam neste jornal. As razões que tornam uma fonte uma opção reiterada já foram estudadas em outros trabalhos (Leite, 2016; Silva, 2017). De forma geral, pode-se afirmar que uma boa relação com a imprensa depende de disponibilidade de tempo, capacidade de articulação e potencial representativo. A lógica dos testemunhos (Lerner & Vaz, 2017) também parece estar presente.

Além disso, a equivalência quantitativa de fontes do campo da saúde e da religião parece um dado interessante e merece ser compreendida com mais profundidade posteriormente. Por ora, é impossível não pensar nos regimes de moral e verdade que ambos disputam desde o século XVIII (Foucault, 2014).

Cabe destacar, ainda, que a estratégias discursiva de apagamento das fontes, observada num percentual não desprezível do corpus, implica numa apropriação do discurso pelo veículo, de acordo com a perspectiva de Mouillaud (2012).

Adicionalmente, a dimensão diacrônica do trabalho contribuiu para a percepção processual dessa construção. A comparação entre os anos de 1997, 2007 e 2017 mostrou que, juntamente com as pessoas trans, os atores do campo médico sempre foram acionados sobre o tema. Estes últimos com uma certa estabilidade enquanto as pessoas que vivenciam esta experiência tiveram mais visibilidade recentemente. Processo semelhante ocorreu com atores dos campos político e cultural, cuja relevância tornou-se maior no último ano observado.

Por fim, é preciso registrar as limitações do estudo. Pesquisadores atrelados à matriz dos estudos culturais nos ajudam a perceber que a centralidade da mídia é móvel. Ela é um componente importante, porque sua transversalidade reestrutura as lógicas e as relações entre os campos, mas não deveria ocupar uma posição rígida nos estudos de comunicação (Martín-Barbero, 2004). Para Couldry (2008), algo que necessariamente precisa ser levado em conta nas sociedades contemporâneas e que a teoria dos campos não contempla, embora Bourdieu não ignorasse, é o que chama de *cross field effect* que a mídia, não como campo, mas como espaço social, é capaz de exercer. Esta percepção precisará ser levada em conta nos desdobramentos deste trabalho exploratório.

Considerações finais

O complexo processo de construção social das identidades trans se refletiu e foi refratado nas páginas de um grande jornal brasileiro. Em duas décadas, a proeminência que o tema ganhou em diferentes esferas foi acompanhada do crescimento expressivo do número de textos e fontes consultadas sobre o tema pelo jornal *O Globo*. Atores dos campos político, artístico, jurídico, médico e religioso disputam a produção social dos sentidos sobre a questão trans com representantes dos movimentos sociais e pessoas que vivem essa experiência.

A comparação de três momentos, desde a publicação da matéria pioneira até o ano de 2017, sugere que os campos científico, religioso e político se entrelaçam e se deixam atravessar pelo jornalismo e reitera a percepção de que o campo jornalístico opera como instância organizadora de sentidos em nossos dias. Trabalhos qualitativos junto às fontes citadas podem contribuir para entender como se articulam os atores sociais e como ocorrem esses processos.

Referências

Almeida, Guilherme, & Murta, Daniela. (2013). Reflexões sobre a possibilidade da despatologização da transexualidade e a necessidade da assistência integral à saúde de transexuais no Brasil. *Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro)*, (14), 380-407. https://dx.doi.org/10.1590/S1984-64872013000200017

Alto Comissariado das Nações Unidas para Direitos Humanos (2017). *Pessoas transgênero*: nota informativa. https://nacoesunidas.org/voce-sabe-o-que-e identidade-de-genero/

American College of Pediatricians. (2017). Gender ideology harms children. https://www.acpeds.org/the-college-speaks/position-statements/gender ideology-harms-children.

Anyon, Jean. (1990). Interseções de gênero e classe: acomodação e resistência de mulheres e meninas às ideologias de papéis sexuais. *Cadernos de pesquisa,* (73), 13-25.

Associação Nacional de Jornais (2015). *Maiores jornais do Brasil.* www.anj.org.br/maiores-jornais-do-brasil

Beauvoir, Simone de. (2019). *O segundo sexo:* a experiência vivida (cap.2). Rio de Janeiro: Nova Fronteira.

Besse, Susan. (1999). *Modernizando a desigualdade:* reestruturação da ideologia de gênero no Brasil. (trad. Lólio Lourenço de Oliveira). São Paulo: Ed. USP.

Bourdieu, Pierre. (1996). *As regras da arte:* gênese e estrutura do campo literário. São Paulo: Companhia das Letras.

Bourdieu, Pierre (2005a). Gênese e estrutura do campo religioso. In *A economia das trocas simbólicas.* (Cap. 2, pp. 27-78). Trad. Sérgio Miceli. São Paulo: Perspectiva.

Bourdieu, Pierre. (2011). O campo político. *Revista Brasileira de Ciência Política*, (5), 193-216. https://dx.doi.org/10.1590/S0103-33522011000100008

Bourdieu, Pierre. (2004). *Os usos sociais da ciência.* São Paulo: Unesp.

Bourdieu, Pierre. (2005b). The political field, the social science field, and the journalistic field. In BENSON, Rodney; NEVEU, Erik. (Eds.) *Bourdieu and the journalistic field.* Cambridge: Polity Press.

Braga, João Ximenes. (1997, dezembro 20). A última vez em que Daphne usou um vestido. *O Globo:* Caderno Ela, p.2.

Butler, Judith. (2003). *Problemas de gênero:* feminismo e subversão da identidade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

Castro, Mary Garcia. (1992). Alquimia de categorias sociais na produção dos sujeitos políticos: gênero, raça e geração entre líderes do Sindicato de Trabalhadores Domésticos em Salvador. *Estudos Feministas*, 57-73.

Chaparro, Manuel Carlos. (1996). Jornalismo na fonte. In DINES, Alberto; MALIN, Mauro (Org.). *Jornalismo brasileiro:* no caminho das transformações. (Cap. 16, pp. 132-154). Brasília: Banco do Brasil.

Clarke, Adele, Shim, Janet, Mamo, Laura, Fosket, Jennifer, & Fishman, Jennifer. (2003). Biomedicalization: Technoscientific Transformations of Health, Illness, and U.S. Biomedicine. *American Sociological Review,68*(2), 161-194. http://www.jstor.org/stable/1519765

Couldry, Nick. (2008). Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. *New Media & Society*, 10(3), 373– 391. https://doi.org/10.1177/1461444808089414

Foucault, Michel. (2012). *A arqueologia do saber.* Rio de Janeiro: Forense Universitária.

Foucault, Michel. (2015). *A história da sexualidade:* a vontade de saber (cap 1). São Paulo: Paz e Terra.

Foucault, Michel. (2014). *O nascimento da clínica*. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

Giffin, Karin. (1995). Estudo de gênero e saúde coletiva: Teoria e prática. *Saúde em debate*, (46), 29-33.

Gomes, Romeu, Murta, Daniela, Facchini, Regina, & Meneghel, Stela Nazareth. (2018). Gender and sexual rights: their implications on health and healthcare. *Ciência & Saúde Coletiva*, *23*(6), 1997-

2006. https://dx.doi.org/10.1590/1413-81232018236.04872018

Lage, Nilson. (2006). *A reportagem*: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record.

Leite, Tatiana Clébicar. (2016). *Sobre jornalistas e médicos*: relações, contextos e mediações. Dissertação de mestrado. Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Brasil.

https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/25316

Lerner, Kátia, & Vaz, Paulo. (2017). “Minha história de superação”: sofrimento, testemunho e práticas terapêuticas em narrativas de câncer. *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, *21*(60), 153-163. Epub November 03, 2016. https://dx.doi.org/10.1590/1807-57622015.0822

Martín-Barbero, Jesús. (2004). *Ofício de cartógrafo*: Travessias latino americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Edições Loyola.

Mouillaud, Maurice. (2012). O sistema de citações. In Mouillaud, Maurice, Porto, Sergio Dayrell. (Orgs.). *O jornal*: da forma ao sentido. Brasília: Universidade de Brasília.

Rodrigues, Carla. (2005). BUTLER, Judith. Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade. *Revista Estudos Feministas, 13*(1), 179. doi:https://doi.org/10.1590/S0104-026X2005000100012

Santos, Silvana, & Oliveira, Leidiane. (2010). Igualdade nas relações de gênero na sociedade do capital: limites, contradições e avanços. *Revista Katálysis, 13*(1), 11-19. doi:https://doi.org/10.1590/S1414-49802010000100002

Sarti, Cynthia. (2004). O feminismo brasileiro desde os anos 1970: revisitando uma trajetória. *Revista Estudos Feministas, 12* (2), 35-50.

SILVA, Tania Regina das Neves. (2017). *Jornalistas e fontes:* uma relação em movimento (1987-2015). Tese de doutorado. Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Brasil. https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/25113

Transgender Europe. (2017). *Observatorio de Personas Trans Asesinadas (TMM):* Actualización TDoV 2017.http://transrespect.org/es/trans-murder monitoring/tmm-resources/

Reflexiones metodológicas para el estudio de prácticas periodísticas de producción de contenidos informativos en emisoras sin fines de lucro. El caso de FM Radio La Lechuza, de San Juan, Argentina.

Mariana Inés Silva Cantoni[98]

Este artículo bucea sobre una posible estrategia metodológica que permita dar cuenta cómo producen sus contenidos las emisoras sin fines de lucro de San Juan, Argentina a partir del estudio de caso de Fm La Lechuza. Las preocupaciones sobre el proceso de producción de contenidos mediáticos vienen respondiéndose desde el Newsmaking y aunque esta perspectiva sirve como guía inicial para responder al interrogante formulado, no aporta todas las respuestas; el objeto propuesto opera con lógicas diferenciales a las de medios con fines de lucro, en el seno de los cuales surgieron estas investigaciones.

Algunos de los resultados nos invitan a reflexionar sobre la utilidad del conocimiento disponible en el campo de la sociología de la producción de noticias para estudiar prácticas periodísticas en medios comunitarios.

Las condiciones que atraviesan el ejercicio del periodismo en emisoras comunitarias como la razón misma de su nacimiento conducen a pensar en la necesidad de un desplazamiento epistémico para responder a las inquietudes que aquí se plantean.

Palabras clave: medios comunitarios, sostenibilidad, prácticas periodísticas

El presente artículo expone parte del trabajo de tesis en proceso, realizado en el marco de la Maestría en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, Argentina. El texto pretende ser un aporte a la sociología del trabajo periodístico y también al campo de medios comunitarios. El trabajo surge de la necesidad de generar conocimiento desde una mirada federal respecto de lo que se viene produciendo en este último campo.

Antecedentes sobre estudios de prácticas periodísticas

Los antecedentes sobre investigaciones que indagan en los procesos de producción noticiosa registrados a partir del siglo XX en adelante son numerosos; se originan en el seno de medios comerciales con la intención de desmontar aquellos mecanismos que posibilitan la conversión de un acontecimiento en noticia. En un primer momento se preocuparon por aquello que sugería ser lo rutinario, como la relación con las fuentes y la aplicación de ciertos valores noticia y se desarrollaron fundamentalmente a partir de tres enfoques analíticos expuestos por la mexicana María Helena Hernández (1997) citando a Shudson

[98] Estudiante de la Maestría en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ), Argentina. Egresada de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la FACSO-UNSJ- marianaisilvac@yahoo.com.ar.

(1989): el enfoque de la economía política, el de la organización social del trabajo informativo y el culturológico.

En las últimas décadas, estudiosos del tema advirtieron la necesidad de hacer una lectura del esquema completo de producción noticiosa desde el cual adquieren importancia lo rutinario (Marcus y Muñoz, 2009). En ese contexto surge el Newsmaking. Esta perspectiva, de origen norteamericano que data de la década de los 70, tiene la intención de explorar los procesos productivos y su relación con los emisores haciendo foco en aquello que antecede la publicación/emisión de una noticia. Las investigaciones registradas son numerosas y se enmarcan en paradigmas predominantemente interpretativistas Valdettaro, 2015), haciendo foco en distintos aspectos.

Se pueden mencionar estudios como los de Stella Martini y Lila Luchessi (2001-2004) que indagan sobre la relación de las fuentes y criterios de noticiabilidad con el poder; Lorena Retegui (2015) estudia la organización del trabajo en un periódico nacional de gestión comercial desde la EPCC y enmarcada en el paradigma Socio Crítico y el jujeño César Arrueta (2010) en su tesis doctoral atiende a la necesidad de generar conocimiento situado a las miradas importadas de Estados Unidos. El autor propuso un nuevo modelo para el estudio de procesos productivos. Desde el Newsmaking y a partir del trabajo de campo en medios que define como "de periferia" desarrolla su propuesta sobre la base de cinco ejes: la organización diaria de la tarea periodística, las fuentes, el rol del periodista, la línea editorial y los modos de decir la noticia. También incorporó como un elemento importante para abordar los criterios de noticiabilidad.

El equipo de investigación, dirigido por la Dra. Mercedes Salgado del Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía – Programa de Comunicación, política y seguridad, que lleva adelante un proyecto Pio-Conicet con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, se ha dedicado a estudiar la totalidad del sistema productivo noticioso (producción-circulación y consumo) de medios argentinos.

En el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO), de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ), el equipo interno de investigación *Rutinas periodísticas y noticias sobre niñez y adolescencia en San Juan* presentó dos estudios relacionados con el tema. Uno se expuso en el marco del 3° Congreso de Sociología Argentina 2019 que se desarrolló en la sede de esa universidad y el segundo en el Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (ENACOM) que se realizó el mismo año en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Los trabajos producidos en el marco de este proyecto se concentraron en las diferencias existentes entre medios en su versión impresa y digital (Segovia, Velardita y Herrera, 2019) durante la producción de noticias sobre niñas, niños y adolescentes y en la relación del periodista con fuentes judiciales y policiales (Yornet, Velardita y Amín, 2019) durante la construcción de noticias sobre abuso sexual de niñas. Estos son algunos de los antecedentes recuperados sobre la temática.

Si partimos, en principio, de la base de que la construcción de agendas alternativas, la elección de determinadas fuentes de consulta, enfoques y criterios noticiables implica

necesariamente el ejercicio de prácticas periodísticas rutinarias, aunque atravesadas por factores propios de medios comunitarios, no hay razones para descartar inicialmente los aportes realizados desde el Newsmaking aunque estos estudios se hayan originado en medios comerciales.

¿Qué se ha estudiado sobre medios comunitarios?

En Argentina, el debate por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) reavivó el interés por el campo de la comunicación alternativa como objeto de estudio e intervención política que en la década de los 80 había sido relegada por los desplazamientos teóricos en las ciencias sociales. La tradición de la alternatividad en América Latina tiene suficiente peso teórico y empírico. (Vinelli, 2014).

Marita Mata (2011) en Vinelli (2014) señala que las tradiciones teóricas y políticas desde las que se leyó la comunicación alternativa son inseparables de las reflexiones acerca de las propias experiencias de comunicación alternativa y las crisis transitadas al interior de los movimientos y organizaciones sociales que les dieron origen.

Se pueden registrar numerosos trabajos en el estado del arte de los cuales sólo citamos una porción que se seleccionó acorde al objeto que interesa en este artículo.

Gumucio Dragon, uno de los principales exponentes de los estudios en medios comunitarios de Bolivia, en el 2001 publica *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*, un libro que reúne un total de cincuenta experiencias de comunicación alternativa de Asia, África y América Latina, en distintos soportes, estudiadas desde el paradigma de la Comunicación Participativa para el Cambio Social.

El investigador boliviano (2005) en su artículo *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios* fue quien mejor sintetizó la categoría de sustentabilidad en tres dimensiones (social, institucional y económica). A partir de esa clasificación se pueden encontrar tipologías diversas aunque con sentidos similares.

En Argentina se pueden citar los trabajos de María Soledad Segura (2016) sobre sostenibilidad y las estrategias puestas en funcionamiento para lograrla. En esta línea se pueden referenciar trabajos de autores como Ernesto Lamas y Ximena Tordini (2007) del colectivo La Tribu y el de las cordobesas Victoria Batiston y María Ailín Peirone (2018).

Además, sobre otros aspectos se pueden citar estudios que analizan el impacto de las políticas públicas en materia de comunicación sobre los medios comunitarios (Segura, 2018), algunos se relacionan con los sentidos de la alternatividad y la incidencia del escenario político-comunicacional actual desde que asumió la alianza Cambiemos (Segura, 2014). Otros aportes recuperados se relacionan con prácticas comunicativas de uso de las nuevas tecnologías y su gestión (Retegui y Amdan, 2017), sobre los públicos de medios comunitarios (Segura, 2018) y las formas de participación en la radio comunitaria y sus intereses (Landaburu, 2017); además se encontraron trabajos sobre la incidencia de

asociaciones y redes de medios comunitarios en las políticas públicas (Segura, 2018) vinculadas con la comunicación.

Durante la segunda mitad del 2019 la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP) publicó el *Relevamiento de los Servicios de Comunicación Audiovisual Comunitarios, Populares, Alternativos, Cooperativos y de Pueblos originarios en Argentina*. El informe producido por una red de universidades nacionales argentinas indaga acerca de las dimensiones de sostenibilidad y ciertos indicadores de interés acordados con el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de Argentina (AMARC-Arg), la Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas (CONTA), la Red de Radios Rurales, la Red Colmena, con las que pudieron articular más significativamente el trabajo. El estudio insiste en la necesidad de superar el conocimiento fragmentario que se viene produciendo sobre el tema; recupera información trascendente sobre la situación de las emisoras sin fines de lucro del país con el propósito de producir conocimiento que sirva a los fines de pensar políticas públicas para el sector. El equipo trabajó con un cuestionario que contenía las siguientes dimensiones: la identificación de la emisora, datos de contacto, características técnicas, características legales, características organizacionales, acceso a políticas públicas/sostenibilidad y producción de contenidos. Se intuye que la red recopiló información de emisoras de San Juan a través de entrevistas telefónicas.

En el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNSJ, Argentina se recuperaron tres investigaciones. Una tesina producida por Analía Santander y Daniel Gutiérrez (2019) referida a la experiencia de comunicación participativa en la Radio Comunitaria Campesina de El Encón; parte de la perspectiva adoptada incluye aportes desde la mirada de Gumucio Dagrón.

También se puede mencionar el trabajo de Miguel Navas (2014) que se propuso comprender los procesos de participación y apropiación de la radio comunitaria “Abriendo Espacios” por parte de la comunidad calingastina, de la localidad de Tamberías. Este trabajo también recupera algunas dimensiones de sostenibilidad.

Por último, la ponencia de Sebastián Lampasone (2018) indaga sobre el proyecto político-comunicacional y algunas estrategias de sostenibilidad de la radio comunitaria La Lechuza.

Sobre prácticas periodísticas y medios comunitarios específicamente se pueden citar los aportes de Natalia Vinelli (2014), investigadora y directora de Barricada TV que estudia desde el paradigma Socio Crítico las prácticas de contrainformación en televisoras alternativas. Este último antecedente problematiza las grandes categorías contempladas en el Newsmaking desde una reflexión profunda y dialéctica entre teoría y praxis en medios “comunitarios, alternativos y populares”.

¿Qué entendemos por radio comunitaria?

La Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) argentina y aportes de autores como Mauricio Beltrán y Martín Becerra contribuyeron a definir lo que entendemos por emisora sin fines de lucro o comunitaria.

En la ley citada, se define la categoría "emisora sin fines de lucro", que contempla a las radios comunitarias, en función de la conceptualización ofrecida por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). La legislación argentina reconoce en su artículo cuarto a las emisoras de esa gestión como prestadoras de servicio definiéndolas como "actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro" y agrega: "su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio, como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales" (Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, 2009, art.4) y aclara que no se los entenderá como servicios de cobertura restringida.

Más allá de esa definición existen debates respecto de lo que es un medio comunitario, alternativo, popular y sobre cómo mencionarlo. La comunicación alternativa es vista como "un proyecto a largo plazo atravesado por multitud de tensiones y contradicciones", como una "esencia previa sobre la cual se hace encajar una práctica" (Beltrán y Becerra, 2017, p.12). A pesar de los debates en torno a su definición se han logrado algunos consensos respecto de ese tipo de radios y los autores señalan algunos principios que sustentan a las radios comunitarias:

- Diversificación en el sustento económico
- Funcionamiento asambleario y toma de decisiones teniendo como base ese principio
- Están atravesadas por las prácticas (militancia) social y política. Surgen como expresión de los movimientos populares, de las clases trabajadoras, organizaciones políticas y están comprometidas con esos intereses
- Surgen por la necesidad de recuperar la palabra pública
- Tienen como objetivo la transformación social

Beltrán y Becerra (2017) agregan que los medios alternativos o comunitarios se destacan porque "proponen otro paradigma de la comunicación que no está regido por el lucro ni por la lógica de las ganancias, sino por la comunicación como bien social y derecho humano" (p.12). Otra de las características comunes que reúnen es que "son de propiedad colectiva, social, comunitaria o popular, y autogestionados, sin patrones ni empleados" y que "construyen su agenda a partir criterios propios de noticiabilidad, en relación con los protagonistas, dando lugar a un discurso periodístico de contra información" (Vinelli, 2014 citado en Beltrán y Becerra, 2017: p.12).

Radio Comunitaria La Lechuza como caso de estudio

La Lechuza es una radio sin fines de lucro del departamento Pocito, provincia de San Juan, Argentina, gestionada por la Asociación Civil Retamo; la organización surgió en el año 2001 en un contexto de crisis económica, social y política por la que atravesaba el país en ese momento y para dar respuestas a las necesidades de la comunidad de El Abanico asentada en el departamento sanjuanino.

La radio surge en el 2006 como un proyecto político comunicacional de la organización civil que le da origen, y en el marco de la Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), promulgada en Argentina en 2010; la emisora obtiene su licencia en el año 2013.

La Lechuza es un referente en el campo de la comunicación comunitaria en San Juan; contribuyó a la formación y consolidación de otras emisoras sin fines de lucro en la provincia (Navas, 2014) como radio Comunitaria Campesina de la localidad de El Encon, en 25 de Mayo, La Montonera del departamento de Jáchal y Abriendo espacios de la localidad de Tamberías en el departamento de Calingasta.

La comunitaria pocitana ha generado diferentes estrategias para lograr su sostenibilidad tanto económica, como institucional, social y de producción aunque el escenario actual, desde que asumió la alianza Cambiemos, ha dificultado aún más el trabajo en el medio comunitario e impactado negativamente en sus distintas dimensiones de sostenibilidad. Por citar sólo un ejemplo, parte de la política del gobierno actual ha significado la sub ejecución y recorte de fondos (Fondo de Fomento Concursable de Comunicación Audiovisual-FOMECA) destinados a sostener económicamente a los medios sin fines de lucro. A través de un paquete de Decretos de Necesidad y Urgencia, el gobierno de Mauricio Macri ha modificado artículos sustanciales de la LSCA favoreciendo a los grandes monopolios y oligopolios de la información en Argentina y perjudicando a las prestadoras sin fines de lucro. Esta situación se traduce en mayores limitaciones para medios de esa gestión y en menores posibilidades de producción de contenidos.

Perspectiva teórica propuesta

Pese a los vastos aportes que se han realizado en el campo de estudio de la sociología de la producción de noticias y de la riqueza de esa propuesta se advierte que los medios alternativos, comunitarios y populares “apuntan a la creación de agendas propias que buscan disputar sentido a lo dominante, y que son a la vez resultado de rutinas de trabajo y valores que hacen a lo noticiable diferentes a los puestos en práctica por los medios hegemónicos” (Vineli, 2014: pp.57-58). Allí la construcción de la noticia “va a estar atravesada por una relación diferencial con las fuentes, en términos de militancia y acuerdos políticos, y por un ejercicio del periodismo recreado a partir de la participación y las necesidades de intervención política” (Vinelli, 2014, p.p.66-67). La programación responderá a los objetivos del proyecto político-comunicacional y dará lugar a formatos más o menos reflexivos, de acuerdo con la coyuntura.

Desfavorecidos históricamente por la concentración privada del capital en el sistema mediático y más aún luego de que asumió la alianza Cambiemos en el 2015, que implicó una regresión en términos de derechos, actúan en condiciones diferenciales y en clara desventaja respecto de medios con fines de lucro. Como declara el informe de la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP) publicado en 2019 "el reconocimiento del sector sin fines de lucro, así como sus condiciones legales, técnicas y de sostenibilidad, cobra un nuevo sentido en esta coyuntura" (p.4); por lo tanto generar conocimiento sobre ese aspecto es un aporte necesario y estratégico para la planificación de políticas públicas inexistentes y para el fortalecimiento de las que ya están en funcionamiento. Es por ese motivo que si se pretende comprender las prácticas periodísticas de emisoras sin fines de lucro necesariamente habrá que indagar, en primer lugar, sobre aquellas condiciones en las que operan esas prácticas para, posteriormente, problematizarlas desde la experiencia del caso y con la ayuda de la bibliografía disponible.

La sostenibilidad como categoría necesaria

María Soledad Segura indaga, desde la corriente de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura en cuatro dimensiones de sostenibilidad, entendidas como "la generación de condiciones de posibilidad" (AMARC ALC, 2006: pp.41 y 42 en Segura et al, 2017: p.3) de las prácticas al interior de esos medios.

La autora cordobesa parte de reconocer que los medios comunitarios o sin fines de lucro se caracterizan por lógicas de funcionamiento diferentes a medios de otras gestiones, como los comerciales y estatales. Entiende ese concepto en su acepción más amplia y señala que se trata de una categoría que engloba mucho más que lo meramente económico:

> (…)categoría compleja que supera la dimensión meramente económica; para incluir también las dimensiones institucionales –situación legal, forma organizativa, estrategias de participación, toma de decisiones, trabajadores/as, etc.–, social –vínculos con el Estado, otros medios, organizaciones sociales y sus públicos– y de producción–lógicas de programación, rutinas productivas, contenidos, estéticas, etc (…)" (Segura,2018 p.7)

A partir de esta conceptualización es que pueden identificarse cuatro dimensiones, necesariamente articuladas: la institucional, económica, de la inserción social y territorial y la de la producción temática y estética, dentro de la cual, las rutinas serían sólo un indicador.

-La sostenibilidad institucional: Segura (2014) se refiere en este apartado a todo lo que se relacione con la organización institucional, la modalidad de gestión, la dirección y las relaciones laborales; la define como "formas de organización de cada experiencia radiofónica o televisiva, y a sus vínculos con los actores de su entorno específico" (Segura, 2017, p.2).

-Sostenibilidad económica: según Segura (2017) son las "modalidades de financiamiento y las estrategias de obtención de recursos fundamentales para el funcionamiento del medio" (p.2)

-Social (Inserción social y territorial): Segura (2017) se refiere aquí a la inserción comunitaria, la relación del medio con las organizaciones sociales, el vínculo con las fuentes y sus públicos y audiencias reales y potenciales. Segura (2017) la define como "la inserción social del medio y las formas de articulación con su comunidad, el Estado, otras organizaciones y otras emisoras del sector" (p.3).

-De producción (temática y estética): Segura (2017) aclara que esta dimensión "apunta a observar las dinámicas y criterios de contenidos y programación de las emisoras" (p.4). Por lo tanto, con producción temática se refiere a la capacidad del medio comunitario de construir su propia agenda temática, a sus estrategias de programación, a la interpelación de públicos y a la perspectiva editorial. Por su parte, con producción estética hace alusión a los géneros, formatos y música en los que se materializa esa producción de contenido.

La mirada de la autora cordobesa se puede enriquecer con la categoría de sostenibilidad tecnológica de Retegui (2017) y de Lamas y Tordini (2017) cuando hacen alusión a la dimensión organizacional y político-cultural de medios comunitarios dado que, como señala Vinelli (2008) las prácticas de contrainformación no pueden comprenderse sin enmarcarlas en el proyecto político más amplio que las contiene. Sobre la base de esta articulación es que se propone profundizar en las prácticas periodísticas de contrainformación para comprender cómo las condiciones de producción atraviesan el ejercicio diario en el medio. Es necesario pensar en la mutua influencia entre las condiciones de sostenibilidad y las prácticas periodísticas.

¿Qué aspectos estudiar de las prácticas periodísticas?

Para estudiar las prácticas periodísticas de producción noticiosa se recuperaron las categorías de fuentes, criterios noticiables y modos de decir la noticia, propuestas por Arrueta (2010) aunque problematizadas desde la mirada de Vinelli (2014-2008).

Lo interesante de su propuesta es que invita a indagar en el ejercicio de la contrainformación como aquello que trasciende las prácticas periodísticas convirtiéndose en práctica de transformación social de sectores subalternos, asociada a proyectos políticos más amplios que problematizan las relaciones de poder. Desde esa mirada bucea también en los modos de gestión, las formas de financiamiento, el tipo de propiedad del medio, entre otros aspectos que se resuelven en la tesis desde la categoría de sostenibilidad mencionada más arriba.

A continuación esbozamos brevemente parte de la propuesta de Vinelli.

La autora advierte en primer lugar que lo noticiable, la consulta de ciertas fuentes, las modalidades del decir y la construcción de la agenda no se pueden comprender sin considerar el proyecto político-comunicacional y la visión de mundo de sus impulsores.

El trabajo en medios comunitarios está guiado por valores diferenciales que problematizan las características de lo noticiable y que la autora agrupa en tres grandes dimensiones, a partir de los casos que estudia: la *dimensión comunitaria de la práctica y el trabajo territorial*; esta categoría se refiere a la "cercanía, protagonismo popular, cotidianidad que destacan el acontecimiento desde el fluir diario y no por su espectacularidad". La segunda categoría es la *denuncia y la argumentación* que se trata del "desenmascaramiento, enfoque confrontativo respecto de los medios hegemónicos, historia de las negociaciones previas a la puesta en acto del conflicto". Por último, la tercera dimensión es la *construcción de una nueva subjetividad* que asocia a valores como la "relevancia social, memoria histórica, campañas, valores solidarios y de compañerismo, autogestión, etc" (Vinelli, 2014, p.p. 212-213).

La relación del periodista popular con sus fuentes, en contraposición a lo que sucede en medios hegemónicos, también se modifica; no se trata ya de una relación instrumental sino más bien de reciprocidad y existe una co-responsabilidad de las fuentes de información en la construcción del relato. Es evidente que hay una clara reafirmación sobre la no objetividad de la información y transparencia sobre la construcción compartida de la visión de mundo. El vínculo de colaboración mutua con la fuente se construye pacientemente y que no es resultado de lobbies (Occhiuzzi, 2012 en Vinelli, 2014) sino de acuerdos colectivos e intereses comunes.

El periodista no sólo es enunciador u observador del conflicto sino un participante más. El medio se constituye como espacio de acción más que como herramienta de representación.

Sobre los formatos y estéticas la autora advierte que esas se adaptan a las demandas de sectores populares. Se caracterizan por fijar una temporalidad propia que no siempre está dada por la instantaneidad del momento; la prioridad es poder decir, visibilizar y argumentar las necesidades de la práctica política más allá de los tiempos prefijados.

La posibilidad de experimentar con nuevos formatos, géneros y estéticas es otra de las características que se permiten los medios de gestión comunitaria. Sus rutinas de trabajo y programación se organizan alrededor de la disponibilidad horaria de sus integrantes y del compromiso militante. Los contenidos y sus formas se materializan en la tensión entre las formas tradicionales del decir y la ruptura que el medio quiere generar.

Señala Vinelli (2014) que la política y la contrainformación actúan como mega género periodístico que atraviesa los distintos contenidos culturales, educativos, artísticos, entre otros y que no es una práctica concedida sólo a las instituciones partidarias o gubernamentales; sus productos comunicacionales son resultado de la práctica autogestiva y militante y se caracterizan por ser no lucrativos.

Metodología

Este trabajo, de tipo exploratorio-descriptivo se abordó a través de una metodología cualitativa y tiene algunos rasgos de carácter etnográfico y otros relacionados con el estudio de caso intrínseco (Stake, 1995 en Kazez, 2009).

Se aproxima a la perspectiva etnográfica, de corte transversal (Murillo y Martínez, 2010, p.4) por su finalidad de registrar, sincrónicamente y de forma descriptiva, patrones o regularidades de interacción social y de producción noticiosa en un momento dado (segunda mitad del 2018) de la radio comunitaria e interpretarlos. Pero también por sus modos de ingreso o inmersión al campo y por las técnicas propuestas para recolectar los datos: conversaciones informales (individuales y colectivas) en un primer momento para lograr un conocimiento exploratorio y un primer acercamiento al terreno y a sus informantes, entrevistas formales exploratorias (individuales y colectivas), observación asistemática, en algunos casos participante y en otras no participante y el registro fotográfico y audiovisual de lo que sucedía en el estudio radial.

La observación fue predominantemente no participante y asistemática, exceptuando en un programa en el que se realizó observación participante; se asistió al menos una vez a todos los programas emitidos por la comunitaria en el periodo definido, a pesar de que no fueran estrictamente periodísticos.

La selección de los informantes claves fue intencional y se consideraron criterios relativos a la participación activa y sistemática en la producción de contenidos y/o conducción de programas en la radio, y su participación en algún rol vinculado a ese ámbito de trabajo; la pertenencia de miembros de La Lechuza a la Asociación Civil Retamo fue indistinta.

Al momento del trabajo de campo, los entrevistados participaron en programas estrictamente periodísticos (6 informantes), como ficcionales (2 entrevistados) y musicales (2 informantes) y cumpliendo funciones de administrador web (1 entrevista). En el caso de los miembros del radioteatro sólo se entrevistó a su directora y co-conductor dado que el resto del grupo no tenía carácter permanente; ese programa en particular se caracteriza por tener un grupo humano variable.

En las entrevistas se conversó sobre las dimensiones de sostenibilidad, teniendo en cuenta los indicadores que propone Segura y otros (2017), mejor detallados en su artículo y en particular se indagó sobre las prácticas periodísticas de producción de contenidos desde las categorías de Vinelli (2014).

La lectura, interpretación y análisis de los datos se realizó mediante un proceso de categorización mixta, entendido como aquel que considera “como categorías de partida las existentes, formulando alguna más cuando este repertorio de partida se muestre ineficaz, es decir, que no contenga dentro de su sistema de categorías ninguna capaz de cubrir alguna unidad de registro.” (Rodríguez, Lorenzo y Herrera, 2005, p.141)

Reflexiones finales

Si bien el estudio, como se dijo al comienzo, aún continúa en proceso pueden enunciarse algunas aproximaciones que, sin ser definitivas, no dejan de revestir gran importancia.

El conocimiento producido desde la corriente del Newsmaking sirvió como guía para la inmersión al campo y la formulación de interrogantes al comienzo del estudio; sin embargo las características empíricas y conceptuales del objeto hizo necesaria la consulta de bibliografía que sugería un desplazamiento teórico-epistemológico- hacia el paradigma Socio Crítico- respecto de los marcos planteados inicialmente.

Durante el desarrollo del trabajo se advirtió la necesidad de problematizar las categorías citadas desde los medios comunitarios, alternativos y populares además de indagar, en simultáneo, sobre aquellas condiciones en las que operan medios de esa gestión.

Frente a esa necesidad, los aportes realizados desde la perspectiva teórica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura (EPCC), específicamente aquellos referidos a la sostenibilidad en medios comunitarios de María Soledad Segura fueron de gran utilidad. Por otra parte, el conocimiento producido por Natalia Vinelli sirvió para problematizar las grandes categorías asociadas al ejercicio periodístico desde los medios de esa gestión, a partir de una reflexión dialéctica profunda entre la teoría y la praxis que propone la autora.

Los estudios sobre prácticas periodísticas en medios comunitarios obligan a repensar una estrategia metodológica que dé cuenta del objeto, en función de los paradigmas que emergen de las experiencias comunitarias o que el propio campo empírico reclama. Este texto es sólo un esbozo que expresa la intención de continuar profundizando en ese sentido.

Referencias

ARRUETA, César (2010) *¿Qué realidad construyen los diarios? Un mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. Buenos Aires. La crujía ed.

BELTRÁN Ramiro y BECERRA, Martín (comp) (2017) *Sin fines de lucro con tecnologías y organización*. Universidad de Buenos Aires. UBACyT. Buenos Aires. Cap 5. De fierro somos. Estrategias, usos y paradojas en torno a las TICS en radios sin fines de lucro: los casos de FM La Tribu y FM Boedo de Lorena Retegui y Fernando Amdan.

MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma.

MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila (2004) *Los que hacen la noticia Periodismo, información y poder*. Editorial Biblos.

NAVAS BALAGUER, Miguel (2014) *Radio comunitaria en Tamberías, Calingasta. Un estudio sobre los procesos de participación y apropiación por parte de la comunidad*. (Tesina de grado) Departamento de Ciencias de la Comunicación. FACSO.UNSJ. San Juan, Argentina.

SANTANDER, Analía y GUTIERREZ, Daniel (2019) *Radio Comunitaria Campesina, una experiencia de comunicación participativa para el cambio social.* Tesina de grado. Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FACSO-UNSJ.

Bibliografía digital

BATISTON, Victoria y PEIRONE, María Ailín (2018) *Sostenibilidad de medios de comunicación alternativos y digitales. La persistencia de la resistencia. Una sistematización del caso de La Ventolera en Villa María.* Tesis de grado. Recuperado de: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=1814

GUMUCIO DAGRÓN (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social.* Recuperado de: http://archive.cfsc.org/pdf/haciendo_olas_[f]_7_23.pdf

GUMUCIO DAGRÓN (2005) *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios.* Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839599002

HERRERA, Mariano, SEGOVIA, Jorge y VELARDITA, Norma (2019) *Aproximación al estudio de rutinas periodísticas, en medios digitales e impresos, en relación con la producción de sentido en noticias vinculadas a Niños, Niñas y Adolescentes en San Juan.* 3° Congreso Nacional de Sociología. AAS-FACSO-UNSJ. Aún no publicado.

HERNANDEZ, María Helena (1997) *La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México*. Comunicación y Sociedad (OECS, Universidad de Guadalajara), núm. 30, mayo- agosto 1997, pp. 209-242. Disponible en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/30_1997/209-242.pdf

KAZEZ, Ruth (2009) *Los estudios de casos y el problema de la selección de la muestra. Aportes del Sistema de Matrices de Datos*. Disponible en: https://www.uces.edu.ar/institutos/iaepcis/8_jornada_desvalimiento/kazez.pdf

LAMPASONE, Sebastián (2018) *Hija del 2001 y la Ley de Medios. Breve historia de La Lechuza, primera radio comunitaria de San Juan (2010-2018).* XXII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Imaginación política y voluntad de praxis. El campo comunicacional frente a los embates de los derechos sociales". Red Nacional de Investigadores en Comunicación. San Salvador de Jujuy. Recuperado de: http://redcomunicacion.org/wp-content/uploads/2018/12/Lampasone.pdf

Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009). Disponible en: http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm

MARCUS, Hans Stange Y MUÑOZ SALINAS, Claudio (2009) *Rutinas Periodísticas. Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena*. Santiago de Chile: Centro de Estudios de la Comunicación Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. Disponible en: file:///C:/Users/Mariana/Downloads/Rutinas_periodisticas._Discusion_y_traye%20(1).pdf

MURILLO, Javier y MARTINEZ GARRIDO, Cynthia. (2010) *Investigación etnográfica*. Madrid: UAM. Disponible en: file:///C:/Users/Mariana/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Etnogr%C3%A1fica.pdf

RETEGUI, Lorena (2017) *La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking*. Recuperado de: http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/56354/53841

Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular- RICCAP (2019) *Relevamiento de los Servicios de Comunicación Audiovisual Comunitarios, Populares, Alternativos, Cooperativos y de Pueblos originarios en Argentina*. Recuperado de: https://areacomunicacioncomunitaria.files.wordpress.com/2019/09/riccap-informe-final.pdf

RODRIGUEZ SABIOTE, Clemente, LORENZO QUILES, Osvaldo y HERRERA TORRES, Lucía (2005) *Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad*. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf

SEGURA, María Soledad; LINARES, Alejandro; HIDALGO, Ana Laura; VILLAGRA, Emilia; KEJVAL, Larisa, VINELLI, Natalia; TRAVERSARO, Natalia y LONGO, Verónica (2017) *Documento de trabajo. Sostenibilidad en las radios y televisoras comunitarias, populares y/o alternativas. Dimensiones, categorías e indicadores.* Equipo Pio Conicet. Mimeo. Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/0B6980YoYiokhZWlGelY0cGxrTVk/view

SEGURA, María Soledad y TRAVERSARO, Natalia (2014) *La sustentabilidad de los medios sin fines de lucro. Posibilidades, restricciones y debates*. 4º Encuentro Provincial de Trabajadores de Prensa Autogestionados. Disponible en: https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=39385&congresos=yes&detalles=yes&congr_id=2367518

SEGURA, María Soledad (2017) *Las audiencias y la sostenibilidad de las radios y televisoras comunitarias*. Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) Paraná – septiembre de 2017. Disponible en:

https://comunicacionsfl.wordpress.com/2017/09/26/las-audiencias-y-la-sostenibilidad-de-las-radios-y-televisoras-comunitarias-ponencia-en-enacom17/

VALDETTARO, Sandra (2015) *Epistemología de la comunicación. Una introducción crítica*. Recuperado de: https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2016/03/sandra-valdettaro-libro-epistemologc3ada-y-comunicacic3b3n-en-pdf.pdf

VINELLI, Natalia (2014) *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Colectivo El Topo Blindado. Cooperativa Editorial El Río suena. CAP.6 La noticia alternativa y la televisión popular. Recuperado de:https://www.academia.edu/20808783/Vinelli_Natalia_La_televisi%C3%B3n_desde_abajo._Historia_alternatividad_y_periodismo_de_contrainformaci%C3%B3n_Bs._As._2014_

VINELLI, N. y RODRÍGUEZ ESPERÓN,C. comp. (2008) Contrainformacion. Medios alternativos para la acción política. 2da edición electrónica. Recuperado de: http://www.dariovive.org/audiovisuales_libros/contrainformacion.pdf

YORNET, Cecilia, AMÍN, Rosa y VELARDITA, Norma (2019) *Noticias sobre abusos contra niños, niñas y adolescentes. La mirada que judicializa.* Encuentro Nacional de Carreras de comunicación Social. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC. Aún no publicado.

Definições possíveis para o jornalismo com enfoque de gênero e jornalismo feminista

Heloisa Souza dos Santos[99]

O jornalismo com perspectiva de gênero deixou de ser produzido unicamente nas redações de mídia alternativa e, com o apoio de organizações mediadoras e sociais, passou a ser incorporado em manuais e campanhas para pela igualdade de gênero nos meios de comunicação. Com prioridade em narrativas femininas e inclusão das pautas pela igualdade, esses métodos para o jornalismo se baseiam em princípios éticos feministas, que acrescentam novas perspectivas epistemológicas para os estudos em Comunicação. O presente artigo analisa as práticas do chamado jornalismo feminista e o compara com o jornalismo com enfoque de gênero a partir de revisão bibliográfica e descrição das iniciativas de mídia que abordam a questão da desigualdade sexista. Os resultados apontam várias similaridades entre os dois conceitos, com diferenciação no uso da terminologia possivelmente para distinguir do que é criado pelo movimento social feminista.

Palavras-chave: Jornalismo Feminista; Enfoque de Gênero; Jornalismo.

Introdução

As desigualdades no tratamento de mulheres na mídia ainda existem, mesmo com os esforços promovidos desde o marco da IV Conferência Mundial sobre a Mulher, das Nações Unidas em Pequim, em 1995, na qual militantes e representantes de instituições se reuniram para reconhecer o problema e sugerir mudanças (Gil e Hasan, 2016; Veloso, 2013).

Como aponta Sandra Chaher (2018), as políticas para igualdade de gênero nas mídias não são necessariamente aplicadas, embora existam em muitos países da América Latina. O ataque à palavra "gênero" e toda política pública relacionada dentro dos governos vêm ocorrendo na região (Chaher, 2018). No Brasil, observa-se a ocultação de conteúdo progressista produzido pelo Estado ao longo de governos anteriores, bem como a interferência das igrejas cristãs e grupos conservadores na política.

Devido à necessidade de se evidenciar a importância da igualdade entre homens e mulheres nas mídias, surgem agências de notícias, grupos de mulheres e redes de jornalistas que propõem aplicar uma visão de gênero, reunindo pessoas que trabalham tanto nos grandes meios quanto na mídia alternativa (Byerly e Ross, 2006; Hasan e Gil, 2016). No Brasil, a

[99] Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (UNESP), mestre em Comunicação, Brasil. E-mail: heloisa.santos@unesp.br / helokenne@gmail.com . Essa pesquisa tem apoio e fomento da FAPESP e da CAPES, sob o processo nº 2017/21587-0, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP). As opiniões, hipóteses e conclusões ou recomendações expressas neste material são de responsabilidade da autora e não necessariamente refletem a visão da FAPESP e da CAPES.

imprensa produzida pelo movimento feminista segue aumentando e influenciando outras publicações produzidas para mulheres (Bandeira, 2015).

A partir da chamada Primavera Feminista, iniciada em 2011 com manifestações do movimento feminista em todo o mundo, características transnacionais e ênfase na organização por comunicação online (Bellerive e Yelle, 2016; Tomazetti, 2015), a desigualdade de gênero volta à discussão na mídia. Exemplos são a Marcha das Vadias, motivado por assédio sexual e estupros em universidades, o movimento latino-americano Ni Otra Menos, pelo fim do feminicídio e violência contra a mulher e, mais recentemente, o #MeToo, que denuncia violências sexuais e teve grande repercussão, principalmente online.

O presente artigo tem como objetivo apresentar e discutir uma revisão bibliográfica das propostas de jornalismo feminista e com enfoque de gênero. Para tanto, retoma-se os conceitos de ética feminista e as propostas de institucionalização da abordagem de gênero no jornalismo e práticas não-machistas, expostas em manuais e guias produzidos por órgãos de mediação, controle e movimentos sociais.

Em um primeiro momento, aborda-se o que propõe a ética feminista para o jornalismo, revisando a responsabilidade social do jornalista e o que pode ser considerado como objetividade jornalística. Na segunda parte, aponta-se o que os estudos de mídia feminista indicam como características de um chamado jornalismo feminista, que se apresenta como uma inovação no campo profissional.

Em seguida, é revisado o que se entende por jornalismo com enfoque de gênero, um termo que nem sempre se relaciona ao feminismo, embora tenha suas origens no mesmo. A partir da estruturação desses conceitos e características, lista-se instituições de mídia que praticam ou jornalismo feminista ou com enfoque de gênero no Brasil e América do Sul.

Entende-se que, no caso do jornalismo feminista, a teoria e prática estão fortemente associadas, estabelecendo um ciclo de alimentação uma da outra. Portanto, busca-se com os exemplos complementar a revisão teórica com características novas ou que permitam a discussão da aplicabilidade das propostas. No entanto, não se trata de uma pesquisa empírica, e, sim de uma revisão bibliográfica e contextual.

Os resultados indicam que a diferenciação entre os termos tem, também, relação com a aceitação e aplicação das propostas. Embora parecidas e muitas vezes com origens epistemológicas similares (o feminismo), o jornalismo com enfoque de gênero busca se desvincular diretamente de movimentos sociais, em uma tentativa de normalizar socialmente a luta pela igualdade de gênero.

Considera-se que o presente estudo pode ser complementado e desenvolvido a partir de amostragens maiores e pesquisa empírica, com análises de conteúdo e discurso, além de mais aprofundamento no campo da sociologia profissional do jornalismo.

A ética feminista no jornalismo

Aimée Montiel (2011) retoma os estudos de Karen Gilligan[100] e Sandra Harding[101], que propõem o deslocamento da orientação ética tradicional, eminentemente masculina, para uma ética de mulheres e feminista, preocupada com a perspectiva em que se insere e que valorize conceitos considerados "femininos" que são, muitas vezes, desconsiderados das práticas jornalísticas e profissionais comerciais e mesmo nas análises acadêmicas.

Tânia Kuhnen (2014) coloca a ética do cuidado de Karen Gilligan[102] como uma teoria feminista, que busca complementar as visões de moralidade feminina e masculina, afirmando a importância da diversidade de perspectivas e vozes. Para Kuhnen, essa visão não necessariamente reforça a dualidade de gênero, um conceito patriarcal, mas propõe uma nova forma de abordar a questão ética, reconhecendo e evidenciando essas diferenças e propondo novos olhares.

> A teoria moral feminista deve reivindicar um espaço para o feminino na sociedade, para a voz moral distinta da voz padrão – uma voz que não é caracterizada por algum tipo de emoção irracional, mas por uma racionalidade contextualizada que diverge da forma de razão tradicional por trás das teorias modernas sobre a moralidade. (Kuhnen, 2011, p.2)

Essa seria uma abordagem feminista da questão da ética do cuidado, que encontra reforço nas propostas de feminismo perspectivista interseccional. Cecília Sardenberg (2002) retoma essa discussão ao discorrer sobre a aplicação da ética feminista na ciência, que parte do reconhecimento da ética científica como moral masculina, que desvaloriza vozes dissonantes. A produção de conhecimento, então, deve servir a todos, inclusive às mulheres, sendo necessário que haja a crítica feminista, de maneira a evitar cair em falácias éticas comuns (Sardenberg, 2002).

Nos estudos de comunicação feministas, por sua vez, as análises ocorrem em um amplo espectro. Desde a segunda onda feminista, cujo marco foi a publicação "O segundo sexo", de Simone du Beauvoir, em 1949, acadêmicas questionam a representação da mulher na mídia, a paridade nas produções, o discurso promovido e tornam evidente a desigualdade subjacente mesmo em produtos direcionados para mulheres (Bellerive e Yelle, 2016; Escosteguy, 2006).

---

[100] Gilligan, Carol. (1982). In a different voice: psychological theory and women's development. Cambridge: Harvard University Press.

[101] Harding, Sandra. (1998). Is science multicultural? postcolonialism, feminisms and epistemologies. Bloomington-Indianapolis: Indiana University Press.

Harding, Sandra. (1986) The science question in feminism. Ithaca, NY: Cornell University Press.

[102] Gilligan, Carol. (1982). In a Different Voice: Psychological Theory and Women‟s Development. Cambridge: Harvard.

Gilligan, Carol. (1997) Teoria psicológica e desenvolvimento da mulher. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Gilligan, Carol. (2011) Joining the Resistance. Cambridge: Polity Press.

Essa premissa de que a objetividade no jornalismo é um conceito masculino, baseado em princípios que valorizam uma suposta racionalidade e rejeita a emoção, considerada feminina, é endossada por Colette Beauchamp (1987) e Márcia Veiga da Silva (2010), que apontam uma hegemonia com marcador de gênero na forma como as notícias são produzidas.

Indo além da concepção do que seria uma abordagem objetiva ou imparcial, é preciso também observar quem está nos níveis mais altos da hierarquia nas organizações de mídia. De acordo com o relatório da *International Women's Foundation* (2011), mesmo em países como Brasil e Canadá, que têm certa paridade no número de mulheres nas redações, há dificuldade para elas alçarem cargos de chefia, caracterizando o chamado *glass ceiling*.

Da mesma forma, apenas um número maior de mulheres nas redações não é o suficiente para que o discurso frequentemente sexista mude, como esclarecem Linda Steiner (2014), Karen Byerly e Carolyn Ross (2006). Isso pode ser explicado pelos mecanismos organizacionais e baixa politização das trabalhadoras, que, para sobreviver, também precisam absorver as características do que é praticado e se adaptar ao ambiente.

Portanto, para uma crítica feminista da mídia é necessário se pensar na própria epistemologia do jornalismo, questionar a objetividade que se impõe na prática profissional. Linda Steiner (2014) aponta que o questionamento frequente na academia sobre a validade e possibilidade de se fazer um jornalismo objetivo torna-se mais complexo (e, ao mesmo tempo, mais simples) quando se esclarece as origens sexistas desse conceito. Sendo baseada em conceitos masculinos de racionalidade e neutralidade, a objetividade já não é nem racional e nem neutra.

Um jornalismo praticado com responsabilidade social respeita aos direitos humanos e promove o fim de desigualdades, algo previsto, inclusive, na declaração de Princípios Internacionais de Ética Profissional no Jornalismo[103]. Porém, o que se observa é uma inconstância, na aplicação dessa ética devido a limitações do modelo comercial, como as rotinas, o espaço disponível nas plataformas e critérios de noticiabilidade, enfim, características do newsmaking descrito por Nelson Traquina (2008) e Ciro Marcondes Filho (2009).

[103] Recuperado em 28 maio, 2019 de http://www.abi.org.br/institucional/legislacao/principios-internacionais-da-etica-profissional-no-jornalismo/

O jornalismo feminista

Com o entendimento de que o jornalismo comercial nem sempre irá cobrir certas pautas consideradas importantes, movimentos sociais e ativistas criam sua própria mídia, onde se expressam e conservam a memória do movimento. Byerly e Ross (2006), Linda Steiner (2014) consideram a produção de mídia independente feminista um ponto importante para entender como o movimento age nas comunicações.

> A análise das produções impressas das organizações feministas evidencia o processo de construção de identidades de resistência e a luta pelos direitos das mulheres, a partir da elaboração de conteúdos críticos que projetam o feminismo como prática política. Porém, revela ainda que há uma carência de espaços informativos capazes de estabelecer a articulação no interior do movimento, canalizando ações de diferentes grupos (Pedro & Woitowicz, 2010, p.9)

Assim como ocorre em outras mídias alternativas, dificuldades financeiras e de estabelecer contato mais profundo e acessível com o público são os principais entraves ao crescimento das iniciativas, mas que não diminuem a importância dessas iniciativas. Byerly e Ross (2006) apontam cinco aspectos da mídia feminista, que chamam de funções: ritualista (para divulgar o compromisso com a militância), conectiva (para formar redes de ativistas e grupos), educacional (para conscientizar), de alinhamento social (para acrescentar a perspectiva de gênero às produções de tema genérico) e regulatória (para incluir mais mulheres em diversos ambientes e aspectos).

A prática de jornalismo feminista tem desenvolvido e consolidado alguns preceitos, que refletem no que é convencionado a ser chamado de jornalismo com enfoque de gênero, adotado por organizações que promovem a igualdade e apoiam uma mídia menos sexista. Alguns pontos em comum são: a valorização das narrativas femininas (Steiner, 2014; Byerly e Ross, 2006), a perspectiva de gênero como metodologia transversal (Gil e Hasan, 2016) e a inclusão de uma visão interseccional nas organizações e conteúdos.

Essas características, assim, dialogam com os pressupostos éticos já abordados, tanto por Kuhnen (2014) quanto por Sardenberg (2002), que propõem uma atenção mais profunda às vozes dissonantes da masculina e a inclusão de gênero em uma abordagem perspectivista interseccional, que leve em conta aspectos como raça e classe.

O jornalismo com enfoque de gênero

Falando sobre o jornalismo com enfoque de gênero, Gil e Hasan (2016) percebem que há um esforço de integração das recomendações de instituições como a ONU em políticas públicas e regulação da comunicação, ao menos no caso argentino, que é estudado e o paraguaio, usado de exemplo. De maneira mais prática que a discussão acadêmica sobre ética feminista, os manuais de enfoque de gênero reúnem instruções para jornalistas e comunicadores, que são listadas por Gil e Hasan (2016, s. p.):

· Establecimiento de temas prioritarios en consonancia con la agenda feminista (los llamados temas urgentes, es decir: violencia/femicidio, trata/explotación sexual, derechos sexuales y reproductivos/aborto) acompañados de otros temas de coyuntura;
· Mantenimiento de estos temas en la agenda;
· Contextualización de las noticias esquivando a un tratamiento del tipo “caso”;
· Fuentes de información donde las mujeres sean consultadas prioritariamente como voces autorizadas;
· Estadísticas de género;
· Visibilización de logros y valores de ambos sexos en la construcción de las noticias;
· Análisis de cómo afecta determinada situación a mujeres y varones;
· Presencia equilibrada de ambos sexos en el relato;
· Énfasis en la participación y aportes de las mujeres que se hayan destacado en los diferentes campos;
· Opiniones de las mujeres en los análisis;
· Cuidado de destacar o visibilizar fracasos o errores cometidos por una mujer y minimizar errores o fracasos semejantes, protagonizados por varones;
· Reflejo como deseable y propio para todos/as de cualidades como ternura, compasión, fuerza, dignidad, autoridad, seguridad, valentía;
· Selección y uso de imágenes y musicalización que terminen de construir la noticia en el marco de una perspectiva de género y por fuera del género rojo o amarillo;
· Atención a las dobles o triples discriminaciones de algunos colectivos, como los de género/etnia/clase/nacionalidad/edad.

O jornalismo com enfoque de gênero, portanto, fornece instruções mais claras e é mais caracterizado do que o jornalismo feminista, que ocorre dentro do movimento feminista e está sujeito às mudanças dele. Não há, porém, muito debate teórico sobre a diferenciação dessas práticas, por isso, pode-se verificar as características de cada um a partir de exemplos, como manuais para enfoque de gênero e veículos de jornalismo feminista.

Cenário do jornalismo feminista e com enfoque de gênero

Nesta seção foram selecionadas e descritos casos de propostas de jornalismo com perspectiva de gênero, que devem ser contextualizadas e incorporadas como parte da revisão bibliográfica pelas características práticas e propositivas que o objeto da presente pesquisa apresenta. São manuais, organizações e documentos, que, espera-se, acrescentam outra dimensão ao objeto de estudo, o jornalismo feminista.

Como parte da Agenda 2030 da ONU por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a UNESCO publica e fomenta iniciativas de educação de gênero nas mídias. Um exemplo dessas iniciativas é a publicação "Por un periodismo no sexista: Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile", da OREALC/UNESCO Santiago (Chile), de 2010. Outra publicação mais recente é a “Gender-Sensitive Indicators for Media”, também da UNESCO (2014), com instruções para tratar de temas sensíveis nas mídias tanto a nível organizacional quanto no conteúdo produzido.

No caso da ONU Mulheres, observa-se que a comunicação é um dos aspectos de ação, tendo seis campanhas grandes ativas: A Década Afro, o Planeta 50-50, o Una-se, o Valente não é Violento, o Cidade 50-50 e o Eles por Elas. Realizadas em parcerias com o poder público e movimentos sociais, as campanhas são divulgadas pelas redes sociais da ONU Mulheres e em peças publicitárias pagas em outros meios. Dentre todas, a mais bem sucedida nas comunicações é a Eles Por Elas, que recebe apoio de emissoras de televisão e celebridades. Apesar disso, não encontramos nenhuma campanha recente para o Brasil que trate especificamente de políticas paras as mídias.

No campo da comunicação, indo além das ações da ONU Mulheres, pode-se citar a Agência Patrícia Galvão[104], vinculada ao Instituto Patrícia Galvão, que produz informações e materiais jornalísticos sobre os direitos das mulheres e se define como feminista. Fundado em 2001, o Instituto realiza pesquisas de opinião pública, promove oficinas de mídia, seminários nacionais e campanhas publicitárias em prol da igualdade de gênero.

A Agência, por sua vez, foi criada em 2009 para "influenciar o debate público, demandar respostas do Estado e promover mudanças na sociedade e na própria mídia" (Agência Patrícia Galvão, 2019). A organização atua produzindo conteúdo multimídia e dados que abordam questões ligadas às mulheres, propondo pautas e realizando cobertura jornalística de temas que nem sempre são priorizados na mídia convencional. A agência também indica fontes e presta serviços a jornalistas com informações, além de realizar *clipping* em seu site.

Dois estudos recentes produzidos pela Agência Patrícia Galvão têm sido indicados e utilizados como fontes seguras de informação para tratar de direitos das mulheres, que são o "Dossiê Feminicídio" e o "Violência contra a Mulher em Dados". A organização e esses relatórios são citados em outra iniciativa independente de produção de informação feminista, a Think Olga, que produziu ao longo de dois anos sete minimanuais de jornalismo humanizado, com instruções para jornalistas cobrirem diversos temas sensíveis a partir da perspectiva de gênero, com um olhar inclusivo e enfoque na transformação de estereótipos.

A ONG Think Olga[105], por sua vez, foi criada em 2013, com o intuito empoderar mulheres por meio da informação, e tem atuado em diversas frentes, como o assédio sexual, com o projeto "Chega de Fiu-Fiu"[106] e debate público sobre a mídia, com os minimanuais de jornalismo, além de guias para mobilização e campanhas em prol da visibilidade de demandas feministas

Um pouco depois, em 2015, foi criada a Revista AzMina[107], vinculada à ONG AzMina, cujo objetivo é produzir jornalismo para mulheres de forma a empoderá-las e tratar de questões

[104] Recuperado em 15 maio, 2019 de https://agenciapatriciagalvao.org.br/.
[105] Recuperado em 15 maio, 2019 de https://thinkolga.com/.
[106] Recuperado em 15 maio, 2019 de http://chegadefiufiu.com.br/.
[107] Recuperado em 15 maio, 2019 de https://azmina.com.br/.

que não são abordadas em outros veículos. Na ativa, a revista reúne práticas importantes, como preferência a narrativas femininas, recusa em aceitar publicidade que não seja sócio responsável e uma boa diversidade de temas abrangidos. Atualmente, a Revista define suas diretrizes como jornalismo feminista e promove também cursos educacionais.

Na mesma esteira, foi fundado em 2016 o Portal Catarinas[108], que propõe um jornalismo com perspectiva de gênero, cobrindo principalmente temas relacionados ao Estado de Santa Catarina, mas também outros generalistas. O Catarinas se define como feminista, cedendo espaço para ativistas e cobrindo mobilizações.

Pode-se citar ainda o site Nós, Mulheres da Periferia[109], que cobre temas relacionados às mulheres das periferias de São Paulo desde 2014, com foco especial na luta de mulheres negras. Além das pautas locais, as jornalistas também produzem reportagens generalistas com perspectiva de gênero e raça, vídeos e conteúdos em colaboração com outros sites.

Já o Geledés Instituto da Mulher Negra[110], realiza por meio de seu Programa de Comunicação cobertura jornalística e campanhas veiculadas em seu site. As pautas abrangem principalmente questões de raça e gênero, complementando as ações da instituição, que também promove educação e vigilância sobre as políticas públicas.

Esse tipo de abordagem não se restringe aos veículos ligados aos movimentos sociais. Em 2016 foi criada a Gênero e Número[111], vinculada inicialmente à Ford Foundation, que propõe produzir jornalismo de dados com enfoque de gênero. Apesar disso, a iniciativa não se define como ativista, nem tem ligações diretas com movimentos sociais ou com o feminismo.

A Gênero e Número é responsável pela geração de diversos relatórios e comparativos abordando a situação de mulheres, usando principalmente dados abertos. Além disso, produz o Observatório 50-50, que traça o perfil de mulheres em cargos e analisa proporções de mulheres em espaços públicos e privados, bem como outros fatores.

A Agência Pública[112] e o Ponte Jornalismo[113], duas iniciativas de jornalismo independente investigativo, também propõem uma cobertura de questões de gênero mais clara, e, portanto, podem ser incluídas no presente levantamento. O Ponte Jornalismo, inclusive, tem uma editoria apenas para tratar desse assunto, com foco em violações de Direitos Humanos.

Todas as iniciativas mencionadas até o momento sobrevivem de doações, editais para mídia independente e assinaturas. Estar fora da lógica comercial confere mais liberdade editorial,

---

[108] Recuperado em 15 maio, 2019 de http://catarinas.info/.
[109] Recuperado em 15 maio, 2019 de http://nosmulheresdaperiferia.com.br/.
[110] Recuperado em.15 maio, 2019 de https://www.geledes.org.br/
[111] Recuperado em 15 maio, 2019 de http://generonumero.media.
[112] Recuperado em 15 maio, 2019 de http://apublica.org.
[113] Recuperado em 15 maio, 2019 de https://ponte.org

porém, o risco de esgotar-se o financiamento é constante. Mas essa não é uma situação nova para esse tipo de imprensa.

Se observa também é a priorização de temas ligados à mulheres e do trabalho feminino, sendo a maioria das produções feita por mulheres. Em outro aspecto, essas iniciativas também apresentam trabalho consistente na criação de documentos, relatórios e conhecimento para apoiar seus próprios trabalhos e pautar a discussão sobre gênero.

Na mídia comercial, o jornal El País adota políticas e adoção do enfoque de gênero em suas redações, inclusive promovendo cursos da prática, em sua sede na Espanha[114]. Outros veículos nativos digitais, como o BuzzFeed e o Huffington Post mantêm espaços para mulheres e realizam certo esforço em ampliar as pautas de mulheres e aplicar um enfoque de gênero nas reportagens generalistas.

Outros projetos para implementar princípios de jornalismo com perspectiva de gênero incluem incentivar maior inclusão de fontes especialistas mulheres. Por isso, a ONG Think Olga criou a ferramenta "Entreviste uma Mulher[115]", que disponibiliza para jornalistas o contato de mulheres pesquisadoras e autoridades em diversos temas.

O que esse levantamento indica é que as práticas de jornalismo com perspectiva de gênero no Brasil ainda são majoritariamente ligadas aos movimentos sociais, embora haja um esforço para diferenciar. O caso do Gênero e Número e as indicações dos manuais da ONU encaminham para uma busca em evidenciar a questão de gênero de uma forma mais independente. Ao mesmo tempo, as práticas de jornalismo alternativo e movimentos sociais conectados ao feminismo seguem criando materiais instrutivos e pressionando a mídia comercial e poder público.

Considerações finais

Byerly e Ross (2006) em estudos sobre a representação e participação da mulher na mídia, perceberam a dificuldade das trabalhadoras da área em mudar alguns discursos, mesmo quando em produtos especializados, como revistas femininas. Estereótipos machistas e inicial resistência mesmo à palavra "feminismo" garantem que o enfoque jornalístico sobre questões de mulheres permaneça similar ao longo do tempo.

O que se conclui é que parece haver um processo de alimentação mútua das práticas de enfoque de gênero e de jornalismo feminista. No jornalismo alternativo há mais liberdade para inovação e os manuais e práticas não vinculadas aos movimentos sociais são utilizados para validar a visão desses produtores. Do outro lado, instituições sociais também utilizam da ética feminista, e dos estudos e práticas vinculadas ao ativismo.

Estudos futuros de análise de conteúdo, enquadramento e mesmo de análise de discurso, tanto das reportagens produzidas quanto dos manuais de jornalismo podem contribuir mais

[114] Recuperado em 28 maio, 2019 de https://escuela.elpais.com/talleres/periodismo-con-genero/
[115] Recuperado em 28 maio, 2019 de https://thinkolga.com/2018/01/31/entreviste-uma-mulher-1/

profundamente e complementar essa revisão inicial. A pesquisa feminista, assim como a mídia, tem passado por uma revitalização e esse tema pode ser uma área fértil tanto para a Comunicação quanto para os Estudos Feministas.

Referencias

Alberti Garfias, G., Lagos Lira, C., Maluenda, M. y Uranga Harboe, V. (2010). *Por un periodismo no sexista : pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile*. Recuperado em 15 maio, 2019 de http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/123651

Agência Patrícia Galvão (s.d.). *Quem Somos*. Site. Recuperado em 05 maio, 2019 de https://agenciapatriciagalvao.org.br/quem-somos/.

Bandeira, Ana Paula. (2015). Jornalismo feminino e jornalismo feminista: aproximações e distanciamentos. *Vozes e diálogos*. Itajaí, 14 (02), jul./dez.

Beauchamp, Colette. (1987). Le Silence des médias. Les Éditions du remue-ménage. 281 p.

Bellerive, Karine & Yelle, François (2016). Contributions des féminismes aux études en communication médiatique. In: AUBIN, F; RUEFF, J. (orgs) (2016) Perspectives critiques en communication. [s.l.]: Presses de l'Université du Québec. p. 279-319.

Byerly, Carolyn & Ross, Karen. (2006). Women & Media: A Critical Introduction. Blackwell.

Chaher, Sandra (2018). Políticas de comunicación y género en América Latina: implementación escasa y debates obstaculizadores. In: Chaher, S (org) Políticas de comunicación y género en América Latina: cerrando un ciclo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Comunicación para la Igualdad Ediciones, 2018. p. 89-114.

Escosteguy, Ana. Carolina. (2006). Os estudos de gêneros na pesquisa em comunicação no Brasil. 4 (2). Rio Grande do Sul: Contemporânea.

Hasan, Valeria & Gil, Ana Soledad. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. Estudios de Género, 5 (43).

International Women's Media Foundation. (2011). Global Report on the Status of Women in the News Media. Principal investigator: Carolyn M. Byerly.

Kuhnen, T. A. (2014) A ética do cuidado como teoria feminista. In: Simpósio de gênero e políticas públicas, 3. Londrina. Anais do III Simpósio Gênero e Políticas Públicas. Londrina: Universidade Estadual de Londrina, p. 1-9.

Marcondes Filho, Ciro. (2009) Ser jornalista: a língua como barbárie e a notícia como mercadoria. São Paulo: Paulus.

Montiel, Aimée Vega. (2011) Ética feminista e comunicação. Comunicação & Informação, 14 (2), p. 3-18.

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) (2014). Gender-Sensitive Indicators for Media, 207p.

Pedro, Joana. Woitowicz, Karina. (2010) Feminismo e ativismo midiático: o jornalismo como estratégia de ação política. In: Fazendo Gênero: diásporas, diversidades, deslocamentos, 9, Florianópolis. Anais [...] Florianópolis, UFSC, [s.p.]

Sardenberg, Cecília Maria(2002). Da crítica feminista à ciência a uma ciência feminista? In: Costa, A. A. A.; Sardenberg, C. M. B. (Orgs.) (2002). *Feminismo, ciência e tecnologia*. Salvador: REDOR/Núcleo de Estudos Interdisciplinares sobre a Mulher - UFBA. p. 89-120.
Steiner, Linda.(2014) Feminist media theory. In: FORTNER, R. S.; FACKLER, M. (Eds.). The handbook of media and mass communication theory. Chichester: Wiley-Blackwell, p. 359-379.

Tomazetti, Tainan (2015). O feminismo na era digital e a (re)configuração de um contexto comunicativo para políticas de gênero. Razón y Palabra, (90), p. 488-500.

Traquina, Nelson. (2008) Teorias do Jornalismo: A tribo jornalística - uma comunidade interpretativa transnacional. 2ª edição. Florianópolis: Editora Insular.

Veiga da Silva, Márcia. (2010). Masculino, o gênero do jornalismo: um estudo sobre os modos de produção das notícias. 250 f. Dissertação de mestrado em Comunicação e Informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre.

Veloso, Ana Maria (2013). Gênero, poder e resistência: as mulheres nas indústrias culturais em 11 países. 2013. 305 f. Tese de doutorado em Comunicação, Centro de Artes e Comunicação, Universidade Federal de Pernambuco, Recife.

Woitowicz, Karina Janz. (2012). Imprensa feminista no contexto das lutas das mulheres: Ativismo midiático, cidadania e novas formas de resistência. *Revista Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura*. 2 (1).

Jornalismo independente e mulheres jornalistas: uma relação possível

Andressa Kikuti[116]

Uma característica da mídia auto-intitulada independente na América Latina, destacada por Lafontaine e Breiner (2017), é a presença expressiva de mulheres na fundação desses veículos ou em cargos de chefia, o que os diferencia da mídia tradicional. O objetivo deste artigo é discutir conceitualmente jornalismo independente, dialogando suas características com a feminização das chefias, no intuito de pensar se este seria um ambiente propício para equilibrar questões de gênero dentro do jornalismo.

Palavras-chave: Jornalismo Independente, Feminização, Jornalismo e Gênero

Introdução

Ao longo dos últimos 30 anos, mudanças expressivas no uso das tecnologias e no próprio modo de produção capitalista produziram transformações contínuas nos processos comunicacionais e no jornalismo ocidental. As reconfigurações foram sentidas tanto nos processos de produção, circulação e consumo do jornalismo, quanto nos modelos de gestão, editoriais, de sustentabilidade e de relacionamento com os públicos. Neste cenário, nota-se um expressivo crescimento de iniciativas jornalísticas não ligadas a grandes empresas de mídia, que se autointitulam independentes ou alternativas. Muitos deles surgiram de 2012 para cá, como aponta o Mapa do Jornalismo Independente produzido pela Agência Pública[117], e tem em comum a intenção de produzir conteúdos segmentados (seja por região, produzindo jornalismo hiperlocal ou por tema, falando especificamente de pautas ambientais, segurança pública, ou com perspectiva de gênero, por exemplo) e contarem com formas plurais e difusas de financiamento. As equipes são de tamanhos variados, e vão desde um(a) único(a) jornalista até coletivos de mais de 200 colaboradores, e esses veículos variam também em outros aspectos como periodicidade, tamanho e utilização de linguagem hipermídia.

As transformações tecnológicas não foram as únicas responsáveis pelo surgimento de tantas iniciativas novas de jornalismo que se autodenominam independentes. Um outro e talvez mais preponderante fator ajuda a explicar este cenário: a crise de governança do jornalismo (MICK; TAVARES 2017), especialmente dos seus modelos de negócio tradicionais. O projeto *A conta dos passaralhos*, organizado pelo Volt, conta 2.327 demissões de jornalistas em empresas de mídia de 2012 até agosto de 2018, e 7.817

[116] Doutoranda em Jornalismo na Universidade Federal de Santa Catarinas (UFSC andressakikuti@gmail.com

[117] https://apublica.org/mapa-do-jornalismo/

demissões totais em empresas de mídia no Brasil[118]. O enxugamento das redações agrava o cenário de precarização da profissão (FÍGARO, 2018) para quem permanece empregado nessas empresas, forçando o acúmulo de funções, carga horária excessiva, flexibilização dos contratos de trabalho (o que chamamos de "pejotização"), aparecimento de doenças laborais (PONTES; LIMA, 2018). Descontentes e inseguros quanto ao emprego em grandes corporações de mídia, mas desejando permanecer na profissão e produzir jornalismo de qualidade, homens e mulheres, jovens e experientes, podem estar apostando suas fichas no trabalho em veículos independentes.

Mas seria esta realmente uma alternativa para esses profissionais, no sentido de garantir satisfação profissional e sustento financeiro, especialmente no caso das jornalistas mulheres? Esta é uma pergunta complexa, cuja resposta certamente não se esgota em um artigo. A proposta aqui, então, é esboçar alguns elementos que ajudem a pensar sobre o tema, a partir de dados de pesquisas e levantamento bibliográfico. Este artigo procura lidar também com um breve resgate histórico e uma discussão conceitual sobre jornalismo independente e suas denominações variantes encontradas em diversos autores, como jornalismo alternativo (WOITOWICZ, 2009), "novas experiências de jornalismo" (SILVA, 2017) ou "novos arranjos do trabalho jornalístico" (FÍGARO, 2018).

A crise do jornalismo e a feminização da profissão

Como retrata Roseli Fígaro (2018), a maioria dos profissionais do jornalismo, hoje, no Brasil, é de mulheres. Esta é uma realidade bem diferente da que havia no século passado. A autora mobiliza dados do Ministério do Trabalho para demonstrar que, entre 1986 e 2001, houve um aumento de 50% no número de mulheres jornalistas com carteira assinada (de 6.176 para 9.521), enquanto o número de homens permaneceu quase o mesmo (de 11.352 para 11.440) neste mesmo período de tempo. Paula Rocha e Andressa Kikuti (2016), também apontam uma crescente feminização das redações em outros países além do Brasil, como França, Peru, Portugal e Cuba, embora esse acréscimo no número de mulheres não tenha resultado em um aumento expressivo destas nos lugares de destaque na profissão.

Marcia Veiga (2012) explica que o gênero é um elemento distintivo dos modos de fazer jornalístico, bem como das relações hierárquicas, de poder e prestígio da profissão - atributos de gênero influenciam nos cargos que jornalistas ocupam, seu respectivo reconhecimento e a divisão de funções nas redações. Dados da pesquisa Perfil do Jornalista Brasileiro (MICK e LIMA, 2013) apresentam outros dados que reforçam que as mulheres são maioria na profissão - elas ocupam 64% dos postos de trabalho contra 36% dos homens. No entanto, são minoria em cargos de chefia e tem salários menores do que homens exercendo as mesmas funções. Felipe Pontes (2017) analisa as informações do Perfil do Jornalista com ênfase nos dados referentes às diferenças e similaridades de gênero entre homens e mulheres, e confirma que as posições de prestígio e melhor remuneradas estão mais

[118] Como a metodologia deste levantamento só inclui "passaralhos", ou seja, demissões em massa, é provável que o número de jornalistas demitidos durante o período seja ainda maior.

reservadas aos homens. Outro dado trabalhado pelo autor diz respeito à satisfação com o trabalho. Por conta das desigualdades estruturais na profissão, mulheres que trabalham na redação estão mais descontentes que os homens em todos os quesitos analisados. 49,2% delas demonstram-se insatisfeitas ou muito insatisfeitas com o salário, 51% demonstram insatisfação com os benefícios, e 43,6% acham as possibilidades de promoção na carreira insuficientes. No entanto, apesar de todas as adversidades enfrentadas pelas mulheres jornalistas, elas gostam de exercer o jornalismo. "Elas declaram estar muito satisfeitas com a atividade que escolheram, com as funções que desempenham, aprovam o prestígio que a profissão lhes possibilita e as experiências que vivenciam". (PONTES, 2017, p. 10).

Ao observar recentes projetos de jornalismo autointitulados independentes, no entanto, percebe-se uma mudança no cenário das desigualdades de gênero - de inferiorizadas, elas passam a assumir posições protagonistas, participando como fundadoras ou com cargos de direção e demais chefias. Fígaro (2019) é uma das autoras que identifica essa presença majoritária de mulheres neste cenário, ao realizar uma pesquisa com 70 veículos independentes nascidos no digital, que ela chama de "novos arranjos do trabalho no jornalismo". Esse grupo é composto tanto por profissionais experientes quanto por iniciantes, e muitas delas tem posições de liderança: em 54,2% desses veículos há dirigentes mulheres, sendo que 28% delas são fundadas e dirigidas por mulheres jornalistas; e 17% dos arranjos contém homens e mulheres nas direções (FÍGARO, 2019). Outro fator percebido é que a temática de gênero tem sido apropriada em diferentes aspectos na cobertura jornalística, inclusive há casos de veículos especializados em cobertura com abordagem feminista. Como aponta a autora, as mulheres jornalistas que chefiam veículos independentes:

> Enfrentam também as limitações políticas, os processos e cerceamentos. Por outro lado, buscam pautas criativas, inserção dos temas feminismo e gênero, novas linguagens e um relacionamento próximo a seus públicos, numa colaboração estreitada pela empatia e as possibilidades de interlocução mais participativa (FÍGARO, 2019, p.585)

O relatório "Ponto de Inflexão", lançado em 2017 pelo SembraMedia, analisa 100 veículos independentes da América Latina e encontra resultados que corroboram tal percepção. Em 62% das iniciativas analisadas, há ao menos uma mulher em sua criação. Quando somados todos os fundadores (muitos empreendimentos tem equipes mistas de fundação), elas representam 40% do total. Dos sites analisados pelo estudo, 57% possuem mulheres em cargos de direção. Em outras palavras, mulheres "mandam mais" no jornalismo independente do continente, contrastando com a direção na mídia tradicional, ainda composta majoritariamente por homens. O relatório aponta que as mulheres estão tirando proveito das facilidades oferecidas pelas *startups* para contornar as barreiras de gênero da mídia tradicional e criar suas próprias organizações de mídia. Ainda segundo o estudo,

> (...) há uma considerável evidência empírica de que organizações de mídia lideradas por mulheres são mais cooperativas, mais passíveis de formarem parcerias e compartilhar recursos, e elas também estão produzindo algumas das mais importantes coberturas em comunidades desfavorecidas (LAFONTAINE e BREINER, 2017, p. 41).

Embora o relatório não detalhe os dados por trás dessas afirmações, o que nos impossibilita saber o que exatamente está sendo levado em conta, elas sugerem que há relevância e necessidade de estudos mais aprofundados sobre esta relação entre veículos de mídia independente e suas lideranças femininas[119], bem como as condições de trabalho das mulheres no setor.

Pensando conceitos de independência e alternatividade no jornalismo

O termo "jornalismo independente" ou "alternativo" é frequentemente visto nas pesquisas acadêmicas e nos discursos dos veículos de mídia que assim se autodenominam. No entanto, experiências bem diferentes entre si em termos de proposta, modelo de gestão e financiamento tem sido caracterizados desta forma, de modo que seu significado não é auto-explicativo, e menos ainda consensual. Ambos os conceitos são relacionais, uma vez que só se pode ser independente ou alternativo *em relação a* alguma coisa (DOWNING, 2001, apud SILVA, 2017). Há autores que, inclusive, preferem utilizar outros termos para se referir ao mesmo cenário, tornando visível a complexidade que envolve a definição desses conceitos.

A etimologia da palavra "alternativo" significa a junção de dois vocábulos de origem latina: *alter* (outro, segundo) e *nativus* (nativo, origem). Como explicam Marcelo Bronosky e Guilherme Carvalho (2017), alternativo é aquele que se origina de algo, ou seja, é um conceito que pressupõe a existência de um elemento predominante e de um segundo elemento, questionador do primeiro. Desta forma, "aquilo que é alternativo só pode existir quando se reconhece pela sua condição originalmente secundária, mesmo que negue sua interrelação com o elemento primário" (BRONOSKY e CARVALHO, 2017, p.23). O "jornalismo alternativo" indica, então, a existência de um elemento comum com o tradicional, que é a atividade jornalística, mas pode se diferenciar em aspectos como o tipo de veículo, o conteúdo, e a forma de organização, como lembra Bart Cammaerts (2016).

Quanto ao conceito de independência no jornalismo, Evandro Assis et.al. (2017) alertam que ela pode assumir diferentes significados dependendo do contexto, além de poder ser apropriada em nome de determinados interesses. Os autores trazem essa polissemia do termo no intuito de sinalizar um panorama dinâmico para a definição de independência, inclusive desconstruindo a ideia de independência como algo necessariamente positivo, que faria determinada organização ser melhor do que aquelas que são "dependentes". Os autores problematizam etimologicamente a questão, e apontam que nas línguas inglesa e alemã o termo *independence* é construído de forma negativa.

[119] Esta é a questão central a ser trabalhada na tese de doutorado da autora. Neste artigo, procura-se lidar com um problema conceitual anterior - a definição de jornalismo independente -, que foi apontado pelos professores e professoras da Escola de Verão ALAIC 2019, e entende-se fundamental para o amadurecimento da pergunta de partida da tese.

> No inglês, o prefixo *in* significa negação (*in-dependence*), assim como no alemão o prefixo *un* (*Un-abhängigkeit*). A construção da palavra em português segue a mesma lógica ("in-dependência"). Nos três casos, a definição de independência é a "não-dependência", ou a ausência de dependência. O autor afirma ser difícil encontrar um sinônimo positivo nas duas línguas (e é igualmente difícil em nosso idioma). Para Schulz, a palavra que mais se aproxima é a autonomia (*autonomy*). Porém, enquanto a primeira impõe uma relação a algo (independente de quem ou do quê?), a segunda estaria mais relacionada a ações e regras. (ASSIS et. al., 2017, p.7)

Seguindo este raciocínio, relativiza-se a ideia de que, quanto mais independente for o veículo, melhor. Segundo Evandro Assis et. al. (2017), uma organização totalmente independente poderia estar imune a qualquer controle ou regulação, inclusive por parte da sociedade. Por não haver um sistema claro de regras e limites, as organizações de mídia totalmente independentes correriam o risco de tornarem-se arbitrárias. Poderiam descumprir regras sem precisarem justificar-se ou prestar contas a ninguém. Para os autores, esta abordagem dialética entre independência e regulação contribui para pensar que a independência no jornalismo é importante e válida apenas na medida em que há um sistema regulatório eficiente, que estabeleça regras bem definidas para combater eventuais arbitrariedades.

Na mesma linha, Kari Karppinen e Hallvard Moe (2016) partem da mesma questão de fundo: *do que estamos falando quando falamos sobre independência da mídia*?[120]. Os autores trazem a discussão dessas diversas noções de independência para então debater seu uso nas políticas de mídia. Uma das concepções do termo se refere às novas formas de jornalismo financeiramente independentes do modelo da mídia tradicional, como as iniciativas financiadas por multidões.

Mariana Silva (2017) é outra autora que procura lidar com esse impasse conceitual que caracteriza o jornalismo alternativo ou independente. Ela chama a atenção para o fato de que um discurso alternativo nem sempre ocorre em uma estrutura radicalmente diferente da convencional, sendo que, muitas vezes, a linguagem alternativa é usada como "mera roupagem" ao jornalismo feito por veículos tradicionais. Ao invés de jornalismo independente ou alternativo, a autora prefere usar o termo "novas experiências de jornalismo", por entender que não existe uma noção específica que dê conta de todo o conjunto de experiências não convencionais de jornalismo, considerando toda a sua variedade.

Com crítica semelhante, Fígaro (2019) aponta que existem projetos que se identificam com os termos independente e alternativo como oposição clara aos conglomerados dos meios e às suas linhas editoriais e interesses econômicos, mas há aqueles que subvertem esse sentido para alinharem-se à ideia de um jornalismo "independente" que não esteja ligado

[120] O título original do artigo dos autores, publicado em 2016, é "*What we talk about when we talk about media independence?*". Ele inspirou a nomeação do intertítulo deste capítulo, que inclui também a "alternatividade", por acreditarmos que esta é uma questão fundamental ao tratar desse conceito.

a interesses econômicos e políticos, reiterando valores liberais do jornalismo (neutralidade, busca da verdade). Por isso, a autora prefere trabalhar com a nomenclatura "novos arranjos econômicos do trabalho do jornalista" para denominar esse conjunto de distintos tipos de organizações de mídia (micro e pequenas empresas, organizações não governamentais, da sociedade civil, coletivos e outros grupos de trabalhadores do jornalismo) que representa "efetiva alternativa de trabalho (empregabilidade) e de produção de um serviço de qualidade por seus vínculos e compromissos com a democratização dos meios de comunicação e com a sociedade" (FÍGARO, 2019, p. 19). O termo arranjos se refere, segundo ela, a tentativas de organização de pessoas e de recursos para o trabalho. Denominar essas experiências recentes como "novos arranjos de jornalismo" parece uma saída pertinente, dadas as ambiguidades que os termos independente e alternativo suscitam, embora não tenhamos a intenção neste artigo de "bater o martelo" sobre qual seria o termo mais adequado para definir essas experiências contemporâneas de jornalismo para além da grande mídia. Por hora, respeitando a diversidade de termos e diversidade de autores que os abordam, "alternativo" "independente", "novas experiências de jornalismo" e "novos arranjos do trabalho" serão utilizados como equivalentes.

O jornalismo independente no passado e no presente

As raízes do que chamamos de jornalismo independente estão fincadas em diferentes partes do mundo há pelo menos um século, e os meios atuais guardam ainda características similares com os de outrora, embora algumas condições diferenciem os empreendimentos contemporâneos de seus antecessores. De acordo com Chris Atton e James Hamilton (2008 apud BRONOSKY e CARVALHO, 2017), na Europa o surgimento do jornalismo alternativo data de meados do século XIX, antes mesmo da consolidação do jornalismo como negócio, ocorrida no século XX. Era a chamada "imprensa popular", que surgiu em associações e sindicatos, e tratava de questões trabalhistas, direitos humanos, entre outras pautas. Estes jornais, segundo os autores, foram desaparecendo em função da repressão que sofriam, além da dificuldade de sustentação financeira.

Na experiência brasileira também houve uma espécie de imprensa operária (de forte influência européia) que surgiu durante os primeiros anos do século XX. Ela informava e organizava a classe trabalhadora, e durou até meados dos anos 1930. Mas a principal fundante no país daquilo que atualmente chamamos de jornalismo independente é a chamada "mídia alternativa", criada como espaço de resistência durante da ditadura militar, na década de 1960. De acordo com Karina Woitowicz (2009), essas iniciativas de produção independente ou popular exerceram um papel fundamental na história do Brasil, seja por darem voz aos grupos marginalizados ou por denunciarem situações de censura e opressão.

Para Bronosky e Carvalho (2017), essa mídia se tornou um espaço de resistência também para os jornalistas, que, tendo seu trabalho censurado na imprensa tradicional, buscavam exercer sua liberdade de expressão em veículos alternativos, escrevendo artigos e notícias que não poderiam ser publicados em seus empregos formais. Segundo os autores, além de

consumirem e produzirem conteúdos, alguns jornalistas também ajudavam a financiar essas iniciativas.

Woitowicz (2009) compreende a mídia alternativa como sendo aqueles veículos voltados para interesses sociais, e que não atuam nas lógicas tradicionais (de produção, circulação e consumo) do mercado da informação[121]. Na apresentação do livro *Recortes da mídia alternativa*, uma coletânea de textos que recuperam a história dessa mídia no Brasil, a autora explica a opção pela adoção do termo:

> (...) optou-se por adotar a ideia de mídia alternativa para valorizar os seus modos diferenciados de produção, uma vez que a participação efetiva dos indivíduos, a explicitação das ideologias e o caráter de mobilização inerente à sua prática figuram como algumas características desta forma de comunicação. Assim, a mídia alternativa não se apresenta, necessariamente, como oposição política, mas como oposição ao sistema hegemônico de comunicação, servindo como porta-voz de diferentes grupos sociais (WOITOWICZ, 2009, P.13).

Regina Festa (1986) descreve a mídia alternativa surgida no século XX como sendo as publicações impressas (jornais, revistas, folhetos, zines), de oposição, de caráter cultural e político, e que expressavam os interesses dos trabalhadores e da burguesia. Essa mídia teve seu momento áureo durante as décadas de 1960 e 1970, mas perdeu força nas décadas seguintes. Esse enfraquecimento, segundo a autora, teve a ver com três questões principais: a primeira é que os setores da sociedade civil que faziam oposição ao regime começaram a diversificar seus locais de atividade política; a segunda foi a perseguição econômica: "a censura caíra em 78, mas a partir daí a ação repressiva passou para as autarquias que redobraram a fiscalização contábil, a cobrança de impostos atrasados, etc." (FESTA, 1986, p.17); e a terceira - e mais decisiva, foi o ataque aos canais de distribuição. Atentados às bancas que vendiam jornais alternativos, e apreensão de edições inteiras de algumas publicações, tornaram inviável a continuidade desses projetos.

Mesmo com o declínio, a mídia alternativa não desapareceu por completo, mas sim transformou-se e refugiou-se em outros lugares: algumas publicações político-partidárias de esquerda passaram a abrigar conteúdos mais combativos, como a *Voz da Unidade*, *Tribuna da Luta Operária*, *Hora do Povo*, *Companheiro*, entre outras. Nesse período surge também uma imprensa alternativa especializada, como é o caso do jornal *Mulherio* - uma publicação cuja proposta era debater a situação das mulheres na sociedade brasileira (FESTA, 1986). Veículos deste escopo, embora com expressividade menor, continuaram a existir e resistir durante as décadas subsequentes.

---

[121] A mídia alternativa apresenta um outro modo de contar - e participar - da história, muito diferente dos veículos tradicionais, e por isso seu estudo é tão importante. No entanto, a autora reconhece a dificuldade em estudar e angariar interesses de pesquisadores, em parte por conta das próprias características dos veículos alternativos e independentes, como o alcance limitado, falta de regularidade nas publicações e, em muitos casos, produção e circulação clandestinas.

Uma nítida reexpansão de projetos independentes de mídia ocorreu a partir das transformações tecnológicas da década de 2000: a popularização da internet banda larga, somada ao uso da web como plataforma interativa (apelidada por Berners-Lee de "*web 2.0*"), permitiram a criação de canais midiáticos por qualquer pessoa, grupo ou organização, como blogs e websites - e com uma enorme vantagem econômica, visto que não era necessário arcar com custos de impressão e logística de distribuição para que os conteúdos chegassem a seus públicos. O jornalismo também surfou nessa onda, aproveitando-se das potencialidades da linguagem hipermídia e do custo mais baixo, tanto que, a partir da década seguinte, percebe-se um "*boom*" de iniciativas independentes de jornalismo nascidas no digital. Esta notável expansão acabou fazendo com que os estudos mais recentes nessa área privilegiassem as experiências digitais, algo visto com cautela por Cammaerts (2016). Para ele, essa ênfase excessiva na internet e na cultura neoliberal que ela tende a promover acaba fazendo com que o foco das pesquisas esteja nos indivíduos, como "produtores alternativos", ativistas, trabalhadores livres, dando menos atenção às dimensões coletivas e estruturas internas dos meios alternativos.

No contexto brasileiro atual, segundo Assis et.al. (2017, p.7), o denominador comum das iniciativas independentes de mídia parece ser sua oposição à lógica *mainstream* no que diz respeito ao formato, práticas e rotinas de produção, sinalizando "um jeito diferente de fazer o jornalismo, onde as regras do mercado e da indústria convencional não aprisionariam a criatividade e a liberdade autoral dos produtores". Fígaro (2018), contudo, aponta que o discurso contra-hegemônico e as formas de organização diferentes da mídia tradicional não são regra entre o que ela chama de novos arranjos econômicos que se autointitulam independentes. Nos discursos presentes nas falas dos jornalistas e nos efeitos de sentido que produzem, diz a autora, o adjetivo "independente" dialoga em uma dúbia chave: a) sem compromisso com interesses dos conglomerados de mídia; e b) sem fazer oposição a esses conglomerados - podem ser tanto parceiros quanto concorrentes. "Desse modo, não se propõem a um discurso contra-hegemônico nas pautas ou na forma de relação com as empresas jornalísticas tradicionais. Reforçam a noção de independência, mas se distanciam do termo alternativo e do sentido de oposição ao *status quo* que o mesmo carrega" (FÍGARO, 2018, p. 141). Um estudo feito na Noruega sugere que tal constatação se estende também a outros países: Tine Figenschou e Karoline Ihlebaek (2018) analisam postagens de seis veículos auto-denominados independentes, porém de viés ideológico conservador. As autoras analisam como estes meios de direita constroem sua posição de autoridade ao criticarem a mídia tradicional, proclamando-se, então, "alternativas".

Na América Latina, Summer Harlow e Ramón Salaverría (2016) estudam 67 websites de mídia independente em 13 países, questionando em que medida esses projetos desafiam o jornalismo tradicional. Exploram seus graus de "alternatividade" em termos de propriedade, financiamento, conteúdo, grau de ativismo e objetivos organizacionais, e sua "digitalidade" no que diz respeito à inclusão de elementos multimídia, interatividade e possibilidades de participação do público. Entre os resultados, os autores perceberam que alguns atributos clássicos do jornalismo de qualidade são valorizados por esses sites (como "independência" e "liberdade de expressão"), enquanto outros são rejeitados, como a

objetividade. Muitos enfatizaram sua característica investigativa, e destacaram formas alternativas de financiamento (doações, suporte de ONGs, botões que possibilitam doação, cooperação internacional de fundações, comercialização de conteúdo, produção de documentários, venda de livros nos websites). Já os graus de digitalidade, de acordo com o estudo, esbarram nas limitações de estrutura de produção desses meios e também no alcance (limitado, entre outras coisas, pelo acesso desigual à internet). Para Harlow e Salaverría (2016), repensar o papel do jornalismo, da mídia alternativa e do ativismo na era digital é especialmente crítico quando a imprensa não é totalmente livre e independente, como na maioria dos países da América Latina.

Embora nem todos, muitos desses arranjos preenchem uma lacuna importante deixada pela mídia tradicional no sentido de dar voz a grupos contra-hegemônicos e abordar em profundidade assuntos de nicho, muitas vezes ignorados pela grande mídia, seja por falta de espaço ou de profissionais habilitados a cobrir. Além disso, trazem uma grande inovação no campo do trabalho, que são as relações mais horizontais e compartilhadas entre os(as) profissionais:

> Está aí a inovação na forma de trabalhar e compartilhar. Essas relações mais horizontais são necessárias para o desempenho na atividade jornalística, para a solidariedade entre profissionais porque o trabalho é extenuante e a cooperação economiza força física, intelectual, tempo e recursos. E também porque as relações mais horizontalizadas entre eles cria uma força política, um campo de mídias alternativas e independentes; cria uma marca, uma maneira de trabalhar e produzir jornalismo." (FÍGARO, 2019, p.229)

Além de sua capacidade de inovação nos modos de organização no trabalho, outra característica desses novos arranjos é a obtenção de receita a partir de formas difusas de financiamento. Com base em uma pesquisa com jornalistas de 70 dessas iniciativas, Fígaro (2019, p. 202) identifica quais são elas: "publicidade, doações de pessoas físicas e jurídicas, venda de conteúdo, cursos, assinantes, editais públicos, recurso próprio do fundador, ou co-fundador, financiamento coletivo, trabalho voluntário, apoios/patrocínio, parcerias/patrocínios, parcerias/projetos e outras atividades complementares".

A despeito dessa pluralidade possível de obtenção de recursos, muitos dos novos arranjos de trabalho dos jornalistas ainda penam para cobrir seus custos mais básicos e remunerar profissionais de maneira adequada e permanente, o que impede que muitos jornalistas consigam sobreviver deste trabalho. A falta de salário, vínculo empregatício e garantias profissionais os coloca em uma situação precarizada, estressante e exaustiva pelo acúmulo do trabalho. Como aponta Fígaro (2019):

> Eles e elas se debatem com uma situação dramática de precariedade das condições de trabalho, com a densificação do trabalho, com extenuantes jornadas de trabalho em diferentes lugares e para diferentes fontes e finalidades. Têm geralmente um emprego como freelancer ou mesmo fixo para obter ganhos para a sobrevivência; e, depois dessa jornada, há o trabalho no "arranjo", o trabalho que completa e satisfaz, o trabalho que alimenta o ser social, mas também que faz sofrer porque não se tem tempo e condições

> para a dedicação adequada e com qualidade. Sustentam, portanto, sua ação jornalística no arranjo com outro trabalho, em atividades de cursos, palestras, freelancer no jornalismo para outros veículos, eventos, assessorias etc. Há também a busca de recursos em editais públicos, em campanhas para doações, campanhas de crowdfunding, parcerias com fundações nacionais e estrangeiras. A autonomia então é relativa, padece com as injunções da falta de financiamento para manter a iniciativa e dar vazão ao seu desenvolvimento (FÍGARO, 2019, p. 226).

Karppinen & Moe (2016) também alertam que "a natureza precária desse trabalho e a falta de mecanismos de suporte institucional tornam essas novas formas de jornalismo digital mais vulneráveis às pressões externas" (KARPPINEN e MOE, 2016, p. 111, tradução nossa). Esta passagem evidencia que algumas das principais fragilidades da imprensa alternativa do século XX - a falta de regulação e proteção jurídica, e a dificuldade financeira - é o que também vulnerabiliza o jornalismo independente contemporâneo. Apesar de a distribuição dos conteúdos ser barateada e facilitada pelas tecnologias, a escassez de recursos de diversas naturezas continua a ser empecilho para o crescimento e continuidade de alguns projetos.

Tal constatação dialoga com Bernardo Kucinski (2007), que aborda o envolvimento pessoal dos jornalistas nos projetos de jornalismo alternativo, que precisam tomar medidas para sobreviver na sociedade de mercado, apesar de sua essência anti-sistema:

> O alternativo é diferente não só nas suas ideias contra-corrente, mas também na sua organização, em que predominam o voluntarismo e a cooperação não monetária, e o envolvimento emotivo dos seus jornalistas. No alternativo, jornalistas e intelectuais não são pagos para defender ideias dos outros, são mal pagos para dizer exatamente o que pensam. No alternativo, a notícia não é mercadoria: é valor de uso e não de troca. Não há nada mais anticapitalista do que isso, ainda que o alternativo tenha que pagar alguns salários e aluguéis, usar alguma publicidade (KUCINSKI, 2007).

Liberdades e fragilidades dos meios independentes : alternativa de trabalho jornalístico para mulheres ou precarização?

O objetivo deste artigo foi trazer estudos e dados que permitissem esboçar uma resposta à questão: seria o jornalismo alternativo realmente uma alternativa para jornalistas (especialmente as mulheres) no sentido de garantir satisfação profissional e sustento financeiro? O que temos até então é uma percepção de que o jornalismo liderado por mulheres pode ter especificidades relacionadas a questões de gênero, a formas de existir e se posicionar frente a uma sociedade dominada pelo patriarcado (SAFFIOTI, 2004). A escolha dessas mulheres em trabalhar em iniciativas independentes pode possuir motivações profissionais e pessoais, como reputação, satisfação (o que inclui liberdade para escolha das pautas e tempo para executá-las), flexibilidade de horários de trabalho e frustração com experiências anteriores - seja pelo salário, hierarquia machista, assédio, jornadas exaustivas - o que as motiva a buscar algo diferente.

Falando em diferença, retomamos o estudo de Fígaro (2019) e de David Lafontaine e James Breiner (2017) para lembrar que alguns desses veículos estão produzindo inovações com relação às relações de trabalho, sendo muito mais cooperativas e atuando mais próximos aos seus públicos. Esses dois aspectos podem ser pontos chave para solucionar a crise do jornalismo, ao diminuir os esforços de trabalho, aproveitar melhor os recursos disponíveis e estar em sintonia com temas e abordagens que sejam significativas para suas audiências, aumentando a credibilidade e a confiança no trabalho jornalístico.

Ao mesmo tempo, escolher trabalhar em novos arranjos de mídia autodenominados independentes significar ter de lidar com todas as dificuldades que isso acarreta como, por exemplo, não poder depender exclusivamente disso como fonte de renda - há necessidade de ter um outro emprego, mais estável financeiramente, para então se realizar profissionalmente como jornalista no veículo alternativo. O acúmulo de duas ou mais atividades laborais é especialmente difícil para as mulheres, que já sofrem com salários menores do que os dos homens e comumente possuem a chamada "terceira jornada", carregando consigo a maior parte das responsabilidades com filhos (caso tenham) e tarefas domésticas.

Referências

ASSIS, E.; CAMASÃO, L.; SILVA, M.R.; CHRISTOFOLETTI, R. Autonomia, ativismo e colaboração: contribuições para o debate sobre a mídia independente contemporânea. Revista Pauta Geral. V.4, n.1, 2017.

FIGARO, R. O mundo do trabalho das jornalistas: feminismo e discriminação profissional. Brazilian Journalism Research, vol. 14, n.2, pp. 570-591, agosto 2018.

FESTA, Regina. Movimentos sociais, comunicação popular e alternativa. IN: FESTA, Regina; SILVA, Carlos Eduardo Lins (Orgs.). Comunicação popular e alternativa no Brasil. São Paulo: Paulinas, 1986.

Figenschou, T. U., & Ihlebæk, K. A. (2018). *Challenging Journalistic Authority. Journalism Studies, 1–17.*doi:10.1080/1461670x.2018.1500868

HARLOW, S. SALAVERRÍA, R Regenerating Journalism: Exploring the "alternativeness" and "digital-ness" of online-native media in Latin America. Digital Journalism, 4:8, 1001-1019, 2016.

KARPPINEN, K.; MOE, H; What we talk about when we talk about media Independence. Javnost – The Public, v.23, n.2, p.105-119, 2016.

KUCINSKI, B. Algumas reflexões sobre a crise da Carta Maior. In: Agência Carta Maior. Disponível em: https://www.cartamaior.com.br/?/Coluna/Algumas-reflexoes-sobre-a-crise-de-Carta-Maior/21228. Acesso em 07/06/2019.

LAFONTAINE, D. BREINER, J. Ponto de Inflexão — Impacto, Ameaças e Sustentabilidade: um estudo dos empreendedores digitais latino-americanos. Sembra Media/ Omidyar Network, 2017.

MICK, Jacques; LIMA, Samuel. Perfil do Jornalista Brasileiro: características demográficas, políticas e do trabalho jornalístico em 2012. Florianópolis: Insular, 2013.

MICK, J. TAVARES, L.M. Governance of Journalism and Alternatives to the Crisis. Brazilian Journalism Research, v.13, n.2. 2017.

PONTES, F. S. Desigualdades estruturais de gênero no trabalho jornalístico: o perfil das jornalistas brasileiras. E-COMPÓS, v. 20, p. 1-15, 2017.

ROCHA, P.; KIKUTI, A. A feminização do jornalismo e a ausência da perspectiva de gênero nas editorias de tecnologia no Brasil. Intexto, n.35, jan./abr., 2016.

SILVA, M. R. Tensões entre o alternativo e o convencional: organização e financiamento nas novas experiências de jornalismo no Brasil. Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Jornalismo. Florianópolis: UFSC, 2017.

SAFFIOTI, H. I. B. Gênero, patriarcado, violência. 1ºed. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2004.

VEIGA, M. Gênero: um ingrediente distintivo nas rotinas produtivas do jornalismo. Estudos em Jornalismo e Mídia - Vol. 9 Nº 2 – Julho a Dezembro de 2012.

WOITOWICZ, Karina. Por uma outra história da mídia. In: WOITOWICZ, Karina (Org.). Recortes da mídia alternativa: histórias e memórias da comunicação no Brasil. Ponta Grossa: Ed. UEPG, 2009.

4. Comunicación, organizaciones y sujetos colectivos

Comunicación sindical en escenarios de conflictividad social: el caso de ATE y UPCN[122].

María Susana Martins[123]

Resumen

El proyecto de investigación busca abordar las estrategias discursivas que los sindicatos estatales con representación nacional (ATE y UPCN) despliegan en la escena pública con el objetivo de rastrear los procesos de construcción identitaria de dichas organizaciones. Además, partiendo de la hipótesis de que el discurso sindical sufre un fuerte proceso de deslegitimación social, nos interesa dar cuenta de las acciones, las retóricas y las escenas enunciativas que construyen para asumir la disputa por la opinión pública en escenarios de alta conflictividad social.

Palabras clave: Representación sindical, Comunicación, Opinión Pública.

Introducción

Hablar de sindicalismo estatal significa hablar, al menos, de dos tensiones. Por un lado, el hecho de que el empleo estatal no genera plusvalía, es decir, no está directamente vinculado al principio de intercambio, por lo que los reclamos y la lucha sindical impactan en menor medida en el capital y rápidamente adoptan un carácter político. Este factor es utilizado por los sectores dominantes para desplegar diversas estrategias de deslegitimación que inmediatamente hacen eco en la opinión pública[124].

En segundo lugar, la tensión surge del hecho de que los trabajadores estatales son al mismo tiempo defensores de sus intereses y derechos y proveedores de servicios esenciales para la población. Es decir que, a diferencia del sector privado, la demanda sectorial no se orienta directamente contra el capital sino contra un gobierno. Y, en el medio, la principal afectada es la sociedad civil que rápidamente toma partido a favor de uno u otro y sobre la que operan con alta eficacia los mensajes de ambos. En un esquema de alianza entre gobierno y medios hegemónicos, el proceso de deslegitimación y destitución enunciativa se profundiza ante escenarios de alta conflictividad social.

---

[122] Este artículo se enmarca en el desarrollo de la Tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades con orientación en Comunicación de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

[123] Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata, Argentina- smartins1074@gmail.com

[124] Un trabajo de las encuestadoras Taquion y Trespuntozero da cuenta de la profunda crisis que atraviesa el sindicalismo en términos de opinión pública. El relevamiento realizado durante enero de 2017 sobre una muestra de 1.069 casos a nivel país, observa que los sindicatos son percibidos como la institución más corrupta de la democracia. Así, el 80,9% de los encuestados sostienen que los sindicatos son muy o bastante corruptos, cifra que supera la corrupción percibida en empresarios (77,5%), el Poder judicial (74,8%), los medios de comunicación (67,4%), el Congreso de la Nación (64,5%), el Gobierno nacional (54%) y la misma ciudadanía (53,7%).

A estas tensiones que caracterizan el funcionamiento sindical en el sector público debe sumarse un dato más: la llegada de la Alianza Cambiemos al gobierno nacional representó un giro discursivo sustancial respecto a la gestión anterior en lo que hace a la figura de los trabajadores y su enrolamiento sindical, al rol del Estado y las políticas públicas. A modo de ejemplo recuperamos declaraciones de funcionarios que circularon en los primeros días del 2016 donde se acusaba al empleado estatal de ser "grasa militante"[125] y de pertenecer a "capas geológicas en el Estado"[126].

Según el documento Nº15 de CIFRA-FLACSO y datos relevados del Observatorio de la CTA, las principales medidas que tomó el gobierno desde 2016 fueron:

- Devaluación del 40% de la moneda
- Reducción o eliminación de retenciones a las exportaciones
- Endeudamiento externo
- Desregulación de mercados

Estas y otras medidas de carácter similar confluyeron en despidos masivos en la esfera estatal bajo argumento de reducción del gasto público, política de contención de negociaciones paritarias y reducción de salarios reales. Datos más que suficientes a la hora de hablar del desmantelamiento de lo público como política de Estado.
Por otra parte la Confederación Sindical de Trabajadores de la Américas advierte que "El movimiento sindical está obligado a disputar esos espacios mediáticos donde se hace la interpretación de la realidad (…) Es imperioso comprender que lo que lo que se viene haciendo desde los movimientos populares y los/as trabajadores/as para contrarrestar el discurso hegemónico de los dueños de los medios, *es absolutamente insuficiente*."[127]
A partir de este diagnóstico cobra relevancia preguntarse por los modos en que las organizaciones sindicales del Estado, ante escenarios de conflicto, comunican su gestión, sus prácticas y sus ideas para indagar acerca de los procesos de construcción identitaria en el marco de los procesos de destitución enunciativa mencionados.

¿Cómo se presentan los gremios? ¿Quiénes son los interlocutores del discurso sindical? ¿Cuáles son los parámetros de una comunicación efectiva? ¿Cómo se construyen los mensajes cuando los públicos son múltiples? ¿Qué estrategias comunicacionales se

[125] Declaraciones del ministro Prat Gay el 16 de enero de 2016 https://www.politicargentina.com/notas/201601/11044-prat-gay-queremos-un-estado-sin-la-grasa-de-la-militancia.html https://www.lanacion.com.ar/1861924-prat-gay-hablo-de-grasa-militante-y-desato-la-polemica-en-twitter

[126] Declaraciones de Hernán Lombardi, titular del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos - 17 de abril 2017 http://www.perfil.com/noticias/politica/las-capas-geologicas-del-estado.html

[127] Manual sobre la Comunicación Sindical de la Confederación Sindical de Trabajadores y Trabajadoras de las Américas (CSA) 2015. Las negritas pertenecen al original.

despliegan para contrarrestar los discursos deslegitimantes? En definitiva ¿cómo se disponen, desde la comunicación, para desarticular los prejuicios existentes?
Estas y otras preguntas guían el desarrollo central de este trabajo. Buscamos indagar acerca de los procesos comunicacionales que se despliegan en distintos planos: las marchas y manifestaciones en el espacio público, el funcionamiento en redes sociales, los discursos públicos de los secretarios generales y las piezas de campaña en carteleras y lugares de trabajo.

Los gremios seleccionados son la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE) y Unión del Personal Civil de la Nación (UPCN), dos históricos sindicatos que nuclean a los trabajadores estatales. Este trabajo puntualmente va a estar enfocado al trabajo de ambos gremios en tres instancias que funcionan como hitos condensadores de sentido: los despidos masivos[128] en la administración pública (diciembre 2015- marzo 2016); la discusión paritaria del año 2017, en las que se sumó a la discusión salarial, la figura del Premio Estímulo a la Asistencia, más conocido como presentismo y la elección de autoridades nacionales.

Tanto ATE como UPCN comparten la representación nacional de los trabajadores estatales pero, al mismo tiempo, representan dos perfiles ideológicos bien diferentes, y distintas maneras de concebir la representación de los trabajadores, a partir de sus concepciones sobre el rol sindical, el rol del Estado como actor social y su relación con él (Diana Menéndez, 2007).

Mientras que para ATE el Estado es un actor social y político fundamental, con un rol inalienable de articulador de las relaciones sociales y central a la hora de pensar un proyecto político que lo convierta en una herramienta de inclusión; UPCN asume una percepción más funcionalista y entiende al Estado como un proveedor de servicios que debe tender a un rol más profesionalizado y administrar de manera eficaz los *asuntos comunes* (Diana Menéndez, 2011).

Asimismo, en lo que refiere a la concepción sindical de ambos gremios, ATE defiende una lógica combativa que trasciende lo meramente sectorial y busca la generación de un movimiento político y social que está en el horizonte de la CTA (Central de Trabajadores Argentinos), de la que forma parte[129]. Por ello otorga a sus afiliados un marcado rol militante, de trabajador comprometido con la transformación de la realidad.

En contraste, UPCN posee un perfil menos *ideologizado* y por lo tanto, menos orientado a un proyecto político más amplio de transformación. Concibe su función desde un enfoque

[128] Según datos del Centro de Investigación y Formación de la República Argentina (CIFRA), entre los meses de diciembre de 2015 y febrero de 2016 la cantidad de trabajadores asalariados del sector público cayó en alrededor de 55.000 puestos de trabajo. Estos despidos, fundamentados en la necesidad de "modernizar" el Estado y de lograr una mayor eficacia en los procesos de gestión administrativa, tuvieron su correlato en el cierre de diversos programas y la finalización de políticas públicas concretas (D'urso, 2017)

[129] La Central de Trabajadores Argentinos (CTA) se opone al modelo sindical de la Confederación General de Trabajadores (CGT). El origen y las características de dicha Central, así como sus principales diferencias con la CGT exceden los límites de este trabajo.

meramente gremial, de resolución de conflictos sectoriales y pone el acento en los servicios y beneficios de los afiliados, a los que no se compele a militar, participar ni tener otro rol que no sea el de mantener al día la cuota sindical. En ese sentido, el gremio se asume como un *administrador de aportes* (Diana Menéndez, 2011)

Es hipótesis del presente trabajo que dicha diferencia conceptual e ideológica se traslada a sus respectivas modalidades enunciativas y sus estilos comunicacionales.

Líneas teóricas para debatir

La investigación se enmarca en una línea de estudios de la comunicación que se interroga por las prácticas sociales en tanto productoras de sentido social. Interesa pensar cómo se construyen los sujetos colectivos en sus discursos organizacionales, qué lugar juegan dichos discursos en sus identidades y cómo los espacios que transitan los definen y les permiten construir un relato de sí mismos.

Al mismo tiempo, la pregunta por los sentidos con que los sujetos invisten a sus prácticas se sitúa dentro de los estudios de la comunicación, en una línea que trabaja como categorías centrales las representaciones sociales, las identidades colectivas y los procesos de construcción de subjetividad.

Por lo tanto el enfoque teórico asumido es el de los Estudios Culturales que afirma que las prácticas sociales colectivas, rastreadas a partir de las experiencias y los relatos, cumplen un rol fundamental en los procesos de identidad, en la disputa por la hegemonía y en la producción de sentido social acerca de quién es uno, cómo se define en el mundo y de qué modo se relaciona con los demás.

Anclamos este posicionamiento fundamentalmente en los aportes teóricos y metodológicos de Rossana Reguillo (1995), Gilberto Giménez (1997), Ernesto Laclau (1998) y Stuart Hall (2003). A partir de ellos, entendemos a la identidad como una cuestión de cultura, estructurada y estructurante (mediadora de la acción), y constituida a través de una multiplicidad de polos de identificación. La comunicación "desempeña un papel fundamental en el proceso de objetivar la identidad, como producto, como proceso, como código fijo y convencional. Como práctica contribuye a introyectar en el cuerpo de un tipo específico de memoria que tiende a recordar el origen y por lo tanto la identidad" (Reguillo, R. 1995).Así es que en los productos de la comunicación se pueden hallar "huellas y marcas de la identidad que remiten necesariamente a un nosotros frente a los otros. Producto en el que cristalizan a manera de visión del mundo un conjunto de significados objetivamente estructurados en el que es posible encontrar objetos, valores y relaciones" (Reguillo, R. 1995)

Por otra parte entendemos la comunicación sindical como un cruce posible entre la comunicación institucional y la comunicación política, y nos interesa puntualmente pensarla como un tipo particular de comunicación política. Es decir, los aportes de la comunicación institucional son útiles cuando la pregunta apunta a temas de dinámica organizacional o

funcionamiento interno. Pero a los fines de este trabajo resulta más pertinente asumir el discurso sindical como un discurso político bajo la terminología de Eliseo Verón por su relevancia en el escenario público donde se dirimen las cuestiones de poder.

Así asumimos entonces el discurso sindical como una particular enunciación política, que es y anticipa una réplica; por lo que tiene como eje central la existencia de un adversario, entendido como un *contradestinatario*, desde donde por antítesis se desprende la coexistencia de un *prodestinatario*, polaridad que es matizada por la ambigüedad de un *paradestinatario*, cada uno de los cuales requerirá distintas funciones discursivas: de polémica, refuerzo y persuasión, respectivamente.

Esta definición teórica tiene implicancias y limitaciones metodológicas que serán señaladas en el apartado correspondiente, pero que fundamentalmente tienen que ver con la identificación de componentes y elementos que definen la red semiótica desde dónde el enunciador despliega su estrategia y los destinatarios que construye con ella.

Asimismo entendemos la producción discursiva de una organización como el producto dinámico de un juego de relaciones sociales en el que los enunciadores despliegan estrategias discursivas que reconocen múltiples públicos y niveles de sentido. Dar cuenta de dichas relaciones es parte del objetivo de la presente investigación.

¿Cómo abordar el problema?

En términos metodológicos, adoptaremos un enfoque cualitativo que recupere la voz y el accionar de los actores sociales a través de entrevistas en profundidad a referentes políticos y comunicacionales de ambos gremios, así como la observación participante y el relevamiento a través de relatorías de espacios asamblearios de discusión y toma de decisiones. Por otra parte se sistematizarán posteos, comentarios e interacciones en redes sociales y se analizarán los documentos fotográficos de las manifestaciones. Por último se trabajará con materiales gráficos (afiches, volantes) y audiovisuales producidos por los espacios de comunicación de ambos sindicatos.

El análisis de discurso es una metodología que permite inferir los procesos de producción social de sentido, permite desplegar una serie de operaciones para dar cuenta de las condiciones de producción, circulación y reconocimiento de los discursos sociales. En este trabajo interesa identificar las marcas textuales que permitan establecer las relaciones interdiscursivas que se plantean entre los discursos, así como dar cuenta del juego polifónico, los encadenamientos argumentativos y el campo de efectos posibles que se da a partir de dicha relación.

Partimos, entonces, de describir los textos producidos a partir de sus rasgos retóricos, temáticos y enunciativos, tal como los define Oscar Steimberg (1992). El primer conjunto de rasgos (los retóricos) se refieren, por un lado, a la organización general de los textos: narración, descripción, argumentación; en tanto que, por otro lado, se refieren al modo en que se articula esa organización, las formas lexicales, las nominaciones, la apelación a

figuraciones. El segundo conjunto de rasgos, el temático, aborda la manera en que son trabajados los fenómenos en tanto que parte de la producción cultural de la sociedad. A partir de la identificación de motivos y su agrupación en temas, es posible relacionar los textos entre sí e incluso con otros ajenos al corpus. Por último, el nivel enunciativo sintetiza a los dos anteriores a partir del planteo de la propuesta comunicativa del texto. Es decir, qué lugar ocupan enunciador y enunciatario (en tanto que figuras discursivas definidas por el texto y distintas del autor y el lector) y qué tipo de relación los conecta en términos de simetría, manejo de la información, complicidad, competencias; además de la escena enunciativa que recrean y las posiciones que asumen.

Esta elección metodológica apunta a reconstruir la matriz de sentido que articula los relatos, así como desmontar las operaciones a fin de trabajar sobre la relegitimación de los actores sindicales en la escena pública.

En este punto es importante tener en cuenta que analizar la puesta en escena pública no sólo de la palabra sino también de los cuerpos y los objetos que funcionan como símbolos requiere un cruce constante de técnicas y métodos que permitan captar las distintas capas de sentido y la complejidad de la comunicación producida.

También es necesario aclarar que dada la estructura y las características de las organizaciones seleccionadas resulta muy complejo identificar mensajes puntuales y destinatarios específicos: un material gráfico o audiovisual pensado y escrito para los afiliados resulta también un mensaje para la gestión y para el público en general. Por ello, por la multiplicidad de destinatarios implícitos y por la densidad de los mensajes es muy difícil aislar sólo un área o un conjunto de prácticas como estrictamente comunicacionales. Sin duda este rasgo representa un desafío para la presente investigación.

Reflexiones necesarias.

Dado que nos encontramos al inicio del proceso de investigación, sólo hemos tenido algunos acercamientos exploratorios al material y a las estructuras comunicacionales de ambos sindicatos. Sin embargo es posible identificar hasta aquí algunos “nudos problemáticos” que requerirán mayor despliegue y desarrollo:

- La superposición de conceptos entre lo que se entiende como prensa y comunicación organizacional.
- La ausencia de profesionalización en los equipos de comunicación.
- La subordinación de la comunicación a la política gremial, adoptando un carácter difusionista.
- La ausencia de equipos de investigación que monitoreen la eficacia de la comunicación desplegada ni que puedan asesorar sobre necesarios cambios de timón.

- La ausencia de reflexión acerca del rol y la importancia de la comunicación dentro de la organización.
- El reconocimiento de un lenguaje acartonado y esquemático que conduce inevitablemente al encasillamiento discursivo y obstruye la escucha. Se hace urgente plantear innovaciones discursivas que permitan recuperar el diálogo con la opinión pública.

Respecto de este último punto la investigadora colombiana Sol Giraldo propone algunas dimensiones para pensar el divorcio entre la comunicación sindical y la opinión pública en general, entre las que se destaca la "confrontación de imaginarios" y la "discrepancia de lenguajes", además de las "fallas en las estrategias comunicativas" (Giraldo Escobar, 2005) La cuestión del lenguaje, no sólo desde su contenido sino también desde las opciones formales, es fundamental para trabajar procesos de relegitimación en el espacio público.
En un mundo donde los relatos compiten por la escasa atención de la que disponen los públicos, es sustancial proponer estéticas y mensajes creativos. El sindicalismo se ha caracterizado por recurrir a formatos provenientes de la gráfica como actas, gacetillas y comunicados que requieren largas argumentaciones y retóricas complejas. Trabajar sobre nuevos lenguajes y formatos es un desafío para una organización que hace de la palabra escrita un sostén de su identidad.

Asumir esta perspectiva implica entender que la comunicación no es una herramienta ni una técnica instrumental que está al servicio de la política gremial o de los dirigentes, sino que es constitutiva de la política: es la encargada de generar los escenarios adecuados para que los reclamos puedan leerse en clave de derechos y demandas genuinas.

Para recuperar la centralidad de la comunicación, resulta fundamental reconocer las dinámicas de las organizaciones y establecer las redes necesarias para potenciar los escenarios comunicacionales y tender una *estrategia de comunicación activa y permanente* en redes de medios cooperativos, pymes y autogestivos.

Otra debilidad identificada es la lógica que impregna a muchos dirigentes sindicales, la de la búsqueda de la tapa o las primeras planas en los medios hegemónicos. Muchas veces una comunicación de este tipo resulta contraproducente en tanto se juega con las lógicas del adversario. Los medios operan como *máquinas de captura* que visibilizan para luego estigmatizar y finalmente deglutir (Rosso, 2013).

Un plan de comunicación eficiente y estratégico tendría más que ver con el trabajo en red cotidiano que con las apariciones espontáneas en agenda mediática (que funcionan bajo la lógica del escándalo).

Finalmente, y sólo a modo de propuesta para pensar, es importante plantear que no alcanza con fortalecer las posiciones de enunciador frente a procesos de destitución enunciativa. El desafío es generar *instancias de legitimación previas y continuas* que permitan que los discursos del conflicto y la lucha gremial circulen en zonas visibles del campo de lo simbólico

y generen los desequilibrios enunciativos buscados. Sin dudas este es el punto más estratégico y más difícil de planificar.

Éstos y otros indicadores se encuentran en pleno proceso de construcción para analizar el material relevado y para poner en diálogo con el diagnóstico esbozado a fin de realizar un trabajo exhaustivo sobre las estrategias comunicacionales de los sindicatos seleccionados.

Referencias

Abal Medina, Paula y otros (2009). Senderos bifurcados. Prácticas sindicales en tiempos de precarización laboral. Prometeo, Buenos Aires.

Bauman, Zygmunt. (2005) Identidad. Losada, España.

De Certeau, Michel (1996), La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer, México, Universidad Iberoamericana.

Diana Menéndez, Nicolás (2007) La representación sindical en el Estado: los casos de la Asociación Trabajadores del Estado (ATE) y la Unión del Personal Civil de la Nación (UPCN). Tesis de Maestría. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Mimeo.

_____ (2011) Miradas cruzadas: concepciones y creencias de los dirigentes de los sindicatos estatales en torno a la representación en el Estado. Revista Argentina de Sociología, vol.8-9, núm.15-16, pp.11-36.

D'urso Lucila (2017) Reflexiones en torno al accionar sindical en el sector público en la coyuntura actual. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA Nº 93, mayo 2017.

Filinich, María Isabel (2007) Enunciación. Enciclopedia Semiológica. EUDEBA

Galindo Cáceres, Jesús (1992) Vía pública, Vida pública en Revista Culturas Contemporáneas n°13-14. Universidad de Colima, México.

Giménez, Gilberto (1997) Materiales para una teoría de las identidades sociales. En: Valenzuela, Juan Manuel –coordinador– (2000): *Auge y decadencia de las identidades*. Colegio de la Frontera Norte, México.

Giraldo Escobar, Sol Astrid (2005) Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo. Documento Nº 56 de la Escuela Nacional Sindical. Medellín, Colombia.

Lenguita, Paula Andrea (2017) Apuntes actuales del sindicalismo argentino. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA Nº 93, mayo 2017.

Martín-Barbero, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona.

Reguillo, Rossana (1996). La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación. ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente), Guadalajara, México.

Rosso, Daniel (2013) Máquinas de captura. Los medios concentrados en tiempo de kirchnerismo. Colihue. Buenos Aires

Steimberg, Oscar (1991) Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares. Atuel, Buenos Aires.

Verón, Eliseo (1987) La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa, Buenos Aires.

_____ (1987) La palabra adversativa en *El discurso político*. Hachette, Buenos Aires.

Los procesos de comunicación en el contexto de las organizaciones hospitalarias: desafíos teóricos y metodológicos

María Teresa Poccioni[130]

En este trabajo se presentan algunas reflexiones en torno a la comunicación en las organizaciones de salud, recuperando conceptos del campo de la comunicación y salud, la comunicación institucional, y el concepto de redes, a partir del estudio de la reciente incorporación de la dimensión comunicacional en hospitales públicos de la República Argentina a través de la creación de áreas que, con distintas denominaciones, tienen como objetivo la comunicación hospitalaria. Se presenta un breve recorrido del campo denominado comunicación y salud, y del lugar que ocupa la comunicación en organizaciones de salud en dicho campo. A su vez, a partir de la revisión de trabajos existentes en torno al tema, y de las líneas teóricas vigentes en la comunicación organizacional, se analizan los desafíos metodológicos que suponen la adopción de una mirada estratégica de la comunicación que trascienda la lógica informacional o centrada en los medios que suele ser la vigente en dicho campo.

Palabras clave: comunicación – organizaciones - salud

Presentación

En este trabajo se presentan las principales líneas teóricas y el estado del arte en relación a la comunicación en las organizaciones de salud, en particular en hospitales públicos. En los últimos años se ha ido incorporando, con distintos grados de desarrollo según los ámbitos, la mirada comunicacional en la gestión hospitalaria. Ya sea por la incorporación de profesionales de la comunicación que llevan a cabo determinadas tareas desde distintas áreas o servicios, o por la creación de áreas específicas, la dimensión comunicacional ha ido cobrando cada vez más fuerza en este ámbito.

Resulta de interés por lo tanto analizar cómo se han ido configurando estos procesos, a qué objetivos responden, qué lugar ocupan en la gestión hospitalaria y qué resultados se esperan de la puesta en juego de estrategias comunicacionales hacia adentro y hacia afuera de la institución. El objetivo de este artículo es reflexionar en torno a las preguntas surgidas en el proceso de investigación sobre comunicación en organizaciones hospitalarias al momento de revisar la bibliografía vigente y las indagaciones existentes en este campo[131].

Los cruces entre comunicación y salud

[130] Universidad Nacional de La Plata/ Universidad Nacional Arturo Jauretche (Argentina) - Especialista en Metodología de la Investigación – Especialista en Docencia Universitaria - tpoccioni@gmail.com

[131] Este trabajo se inscribe en el proyecto de tesis denominado "Comunicación en hospitales: análisis y perspectivas" en el marco del Doctorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

En los últimos 20 años hemos presenciado en Argentina un importante desarrollo del campo denominado “comunicación y salud” tanto en ámbitos de reflexión académica sobre la comunicación como en el propio campo de la salud. Desde la comunicación, se va incorporando el ámbito de la salud como un espacio para la intervención y para la investigación; desde la salud, se consolida la idea de la centralidad de la dimensión comunicacional para comprender las prácticas sanitarias a nivel individual y colectivo, para llevar a cabo estrategias de promoción y prevención, para pensar las organizaciones y servicios de salud, para la implementación de políticas de salud, entre otros aspectos.

En el campo académico, uno de los primeros trabajos que marcó un camino en el análisis de este cruce de campos y saberes fue la investigación de Petracci, Quevedo y Vacchieri (1998) referida a las representaciones en torno al SIDA y el papel de los medios de comunicación en ellas, así como sobre los modelos político-comunicativos del sida y el cólera en la Argentina. Allí sostenían que “un terreno donde la comunicación puede tornarse en un aliado fundamental para la implementación de programas asistenciales es el de la salud, especialmente en una etapa en que la medicina está virando desde el concepto de curación al concepto de prevención” (Petracci, Quevedo y Vacchieri 1998). Los trabajos que se fueron desarrollando a partir de dicho estudio fueron dando cuenta de una permanente tensión entre la visión instrumental/informacional y una visión relacional de la comunicación, tensión que sigue siendo fuertemente tematizada, investigada y reflexionada, en distintas publicaciones, tal como surge en Regis (2007), Lois (2013), Cuberli (2008), Cuberli y ot. (2004).

Desde entonces son variados los temas, enfoques y perspectivas que fueron puestos en el ruedo académico y que han sido mencionados y analizados en diversos artículos aunque veremos que el tema que nos ocupa aquí, en relación a los procesos de comunicación en el contexto de las organizaciones de salud, y en particular, en los hospitales públicos, no ha tenido el mismo desarrollo que los estudios sobre políticas de salud y comunicación, campañas de prevención y promoción de la salud, entre otros.

Por otra parte, en el campo de la salud, a partir de los años 80 se fue instalando la consideración de la comunicación como un componente más de los sistemas de salud y como parte indispensable de las acciones de prevención y promoción de la salud. Para la Organización Mundial de la Salud (1998) la comunicación es una estrategia clave destinada a informar a la población sobre aspectos concernientes a la salud y a mantener los temas importantes en la agenda pública. Poco a poco se la fue incorporando en los planes y programas de salud, ya sea a partir del uso de los medios tecnológicos como a través de estrategias no tecnológicas, para distintos propósitos y en diferentes formas. En los 90, algunos programas de salud con financiamiento externo incluían a la comunicación como un área de apoyo al mismo nivel que la capacitación y la asistencia técnica, siendo áreas sustantivas salud, nutrición y desarrollo infantil (Programa Materno Infantil y Nutrición - PROMIN), con fondos para la ejecución de las estrategias de comunicación provenientes de organismos internacionales.

Una línea de fuerte desarrollo fue la de tomar a la comunicación como herramienta para la adopción de conductas saludables, como por ejemplo la línea de la *Health Communication*, (denominada así porque su mayor desarrollo fue en EEUU), con una orientación hacia los efectos. Muchos trabajos se orientan en torno a la idea de que el uso de tecnologías de comunicación puede influenciar positivamente las decisiones individuales y colectivas que afectan la salud. Al hablar de "cambio de conducta" se refieren a acciones muy distintas tales como el incremento del uso de los servicios de salud, la aceptación y seguimiento de tratamientos o la participación social en programas de detección precoz; también se refieren a modificar la forma en la que las personas viven su vida cotidiana, particularmente al integrar el concepto de "estilos de vida saludable", siempre desde una perspectiva individual.

Distintos documentos de la Organización Mundial de la Salud así como de otros organismos internacionales, han sido claves en la incorporación de la dimensión comunicacional al diseño e implementación de políticas de salud: la Carta de Ottawa (1986), la XXIII Conferencia Sanitaria Panamericana (1990), la Declaración de Yakarta (1997), son hitos fundamentales en este sentido. Podríamos decir entonces que el interés y la necesidad de incluir a la comunicación en el campo de la salud estuvieron en su origen vinculados a un modelo fuertemente orientado a la propuesta de acciones para el cambio de conducta o para la adquisición de hábitos saludables en la población.

Si bien en el campo de la salud es más frecuente la visión instrumental de la comunicación, en tanto uso de herramientas, generalmente tecnológicas, para la consecución de determinados fines, desde el espacio académico una visión más estratégica de la comunicación fue ganando terreno en Argentina. En este sentido, algunas perspectivas son las desarrolladas por Uranga (2001), Bruno y ot. (2013); Casas, Cuberli, Demonte (2004); Massoni (2004, 2007a, 2007b). Para citar un ejemplo, Massoni considera la comunicación como "espacio de encuentro de las alteridades socioculturales" y propone pensarla como "fenómeno situacional, complejo y fluido". La dimensión comunicativa "implica, ante todo, una mirada que rebase la hegemonía de la emisión para centrarse en el otro (...). Reconocer que estos mundos de vida permanentemente interactúan y que al hacerlo construyen la dinámica social" (Massoni 2007).

Es en esta tensión en donde se van llevando a cabo distintas reflexiones a partir de investigaciones y análisis que tratan de incorporar miradas más innovadoras desde la perspectiva de la comunicación social, evitando caer en los reduccionismos que impiden pensar los procesos de comunicación en toda su complejidad.

La comunicación en las organizaciones

Si observamos específicamente el campo de la comunicación en las organizaciones, surge nuevamente la tensión ya mencionada. Como afirma Kaplun (2012), "todo el tiempo encontramos signos que muestran la sólida persistencia de ciertas formas de entender y hacer comunicación organizacional, asentadas en concepciones dominantes sobre las organizaciones y la comunicación, frente a las cuales los cambios emergentes pugnan por nacer".

El inicio de los estudios sobre comunicación organizacional en EEUU está relacionado, como gran parte de la llamada *communication research*, con sucesos posteriores a las guerras mundiales cuando era necesario moldear los pensamientos y actitudes de las personas en relación a un objetivo "nacional" y "empresarial". Al finalizar la guerra, las empresas norteamericanas comienzan a preocuparse crecientemente por aumentar los niveles de producción (con el menor gasto posible) y aparece la comunicación como un aspecto a investigar para generar estrategias de información/comunicación que lograran incentivar a los trabajadores, hacerlos cooperar y trabajar más, y por lo tanto, hacerlos más productivos. Los orígenes de este campo de estudios han estado fuertemente influenciados por el pensamiento gerencial, y por la búsqueda de herramientas que permitieran afrontar los desafíos de la administración en un mundo cada vez más competitivo y cambiante.

Bouzon (2011) plantea que el estudio de la comunicación en el contexto de las organizaciones es un "fenómeno de origen anglosajón, esencialmente americano, aparecido poco después de la entrada de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial". La investigadora francesa sostiene que una vez terminada la guerra, una de las principales preocupaciones de las empresas americanas y de los investigadores en organizaciones estuvo orientada a generar niveles de producción más altos a costos más bajos. Se suponía que si los empleados contaban con información suficiente acerca de las cuestiones vinculadas a la gestión empresarial, se volverían más colaborativos y por lo tanto, más productivos. Se publican varios artículos, bajo la influencia de las teorías de administración antes mencionadas, estableciendo los principales aspectos a considerar en cuanto a comunicación organizacional, tanto en relación al cumplimiento de los objetivos de la organización, como en relación a lo que acontece al interior de la misma, en términos de lo que se conoce como "comunicación informal".

Como señala Bouzon (2011), en 1947, Herbert A. Simon - quien obtuvo el Premio Nobel de economía en 1978 en reconocimiento a sus aportes en el abordaje interdisciplinario de la toma de decisiones en las organizaciones- afirmaba que *communication is the essence of organization* (la comunicación es la esencia de la organización).

Esta percepción en torno al lugar fundamental de la comunicación para las organizaciones continuó avanzando a través de diversas publicaciones, como puede identificarse en 1951 en el artículo de Bavelas y Barrett (1951, p. 366-377) donde se comienza a hablar de "comunicación organizacional" para referirse no sólo a los contenidos de los mensajes sino también a las formas o técnicas de comunicación y sus canales o redes de transmisión.

Bouzon (2011) hace un recorrido por los distintos trabajos que surgieron para dar cuenta de este aspecto de las organizaciones, e identificar cómo se fue constituyendo el campo, y establece los años sesenta como punto de partida para la construcción de la comunicación organizacional como campo de conocimiento científico. Desarrollos posteriores subrayan la importancia de la comunicación en las organizaciones, estableciendo que éstas no pueden existir sin la comunicación.

Si hacemos una rápida lectura de cuáles han sido los autores más citados en el campo de la comunicación organizacional o institucional en América Latina, encontramos los siguientes:

Muriel y Rota (1980), para quienes la Comunicación Institucional es un sistema que coordina las partes constituyentes de la institución, y a ésta con sus públicos. La comunicación en su enfoque "social" de relaciones públicas, facilita la consecución de objetivos específicos de la organización y de sus públicos. Al igual que un sistema, entendido como un conjunto de elementos interrelacionados que actúan para lograr un objetivo común, una institución es un sistema organizacional creado y legitimado por la satisfacción de las necesidades de los grupos sociales con los que se relaciona. A su vez, toda institución forma parte de un sistema mayor o supra-sistema, el cual constituye su medio ambiente político, económico y social específico. La comunicación institucional entonces consistiría en un sistema coordinador que tiene como objetivo "armonizar" los intereses de la institución con los de sus públicos.

Para Annie Bartoli (1991) la Comunicación en las organizaciones "es un conjunto de actos más o menos estructurados; también es un objeto, incluso un 'recurso' fundamental de la empresa si se considera la comunicación como fruto de informaciones, en especial operativas". Aquí podemos observar que la comunicación es tomada como un recurso al servicio de la organización.

Amado Suarez y Castro Zuñeda (1999), a su vez, plantean la persistencia de modelos mecanicistas y del esquema informacional de la comunicación en los estudios sobre comunicación institucional u organizacional. De allí que proponen complejizar los elementos que intervienen, considerando que la comunicación es un fenómeno complejo que depende de una multiplicidad de factores.

Asimismo, el campo de la comunicación organizacional abarca una gran cantidad de aspectos y de saberes conocidos comúnmente como marketing, publicidad, relaciones públicas. Pero aunque sean distintos nombres y abarquen distintas funciones, tradicionalmente han tenido como punto en común el carácter persuasivo como marca distintiva de su visión de la comunicación.

Sin embargo, en distintos contextos académicos, han surgido otras perspectivas desde las cuales pensar la comunicación en las organizaciones. Si bien su desarrollo ha sido dispar, pueden encontrarse diversos trabajos e investigaciones que, a partir de un análisis crítico de lo que ha sido el campo de la comunicación organizacional comienzan a incorporar otros marcos teóricos o "paradigmas", los cuales si bien aportan una mirada más integral del

objeto, nos plantean algunas dificultades para su abordaje metodológico que es preciso superar.

Procesos de comunicación en organizaciones de salud

El abordaje de la dimensión comunicacional en las organizaciones de salud está profundamente vinculado a los modelos de gestión vigentes en las mismas, que a su vez dan cuenta de un modelo de atención determinado. Con modelo de atención, nos referimos a la forma en que se organizan los recursos, los niveles de atención, el perfil de las competencias profesionales, cómo se toman las decisiones, qué forma organizativa general se da la organización vinculado al proceso de atención. En un sentido amplio, también se refiere a la forma de organización de los servicios de salud que se ofrecen en un país o región.

Actualmente, asistimos a la discusión en torno a la necesidad de modificar los modelos de atención vigentes en los hospitales, pensados desde la lógica de los propios servicios de salud y sus profesionales, y no desde las necesidades y posibilidades de la población que asiste a atenderse. En ese sentido, se habla de la existencia de un modelo centrado en la enfermedad, en el servicio, en la atención médica, y otro modelo centrado en las personas, y en ambos casos, la gestión adquiere características particulares.

En el primer caso, las características son una atención a demanda, asociada a episodios o complicaciones de enfermedades crónicas, organizada en torno a la oferta de servicios, en torno a la lógica de la institución (los horarios de atención, la entrega de turnos, que no suelen coincidir con las necesidades de los usuarios), y centrada en gran medida a la atención especializada. En el segundo caso, donde el modelo está centrado en los usuarios, las características son una visión integral de la salud, una atención programada y planificada, organizada según las necesidades de la población, y en la cual se busca el empoderamiento del usuario, pensado como una persona activa, informada, involucrada en su propio proceso de salud-enfermedad-atención.

A su vez, se habla de la necesidad de cambiar del modelo tradicional de gestión hospitalaria a un modelo de gestión por procesos, la cual “responde a una visión integradora y horizontal de la organización que jerarquiza al paciente” (Rodriguez et al 2014).

El modelo de gestión por procesos supone no sólo una mayor participación de los integrantes de los equipos de salud, sino la existencia de un “paciente” informado y exigente, en relación a la atención que percibe.

“La gestión por procesos tiene como centro al paciente y su familia, y se basa en un sistema integrado de procesos, que prioriza la calidad y la seguridad en la atención, *sostenido por la optimización de la comunicación*, el cuidado y la promoción del equipo de salud, la interdisciplina, el apoyo en guías de práctica clínica, la historia clínica única y la evaluación permanente de los resultados, con el objetivo de mejora continua”, plantea Rodriguez (el resaltado es nuestro).

Cada uno de los modelos de atención da cuenta de un modelo o una forma de pensar la comunicación, tanto a nivel de la relación médico/paciente, entre los profesionales de salud, de la organización con sus otros públicos, con los medios de comunicación, en fin, en todos los niveles posibles. Un aspecto interesante es que esta idea está comenzando a incluirse en los ámbitos vinculados a las organizaciones de salud.

Una búsqueda de publicaciones en torno a la relación entre comunicación y gestión hospitalaria, nos permite recuperar algunas miradas provenientes de distintos campos, como por ejemplo en Medina, A. y Narodowsky, P. (2015), donde desde la mirada de la gestión en salud, se define a la comunicación "una herramienta fundamental quizás la más importante para la gestión de las instituciones y una tarea que no es exclusiva de los comunicadores, sino que debe formar parte transversalmente del conjunto de actividades de la organización y debe impregnar toda la gestión".

A su vez existe una variedad de artículos en los cuales se considera que los directivos de las organizaciones hospitalarias deberían integrar la comunicación en la gestión, como en March et al. (2009) donde se plantea "la necesidad de un perfil del directivo del futuro donde la comunicación sea uno de los valores más importantes que tiene que tener en cuenta para la mejora de la gestión".

Otros trabajos que destacan el valor estratégico de la comunicación interna en los hospitales, son Medina-Aguerrebere (2012) y Medina-Aguerrebere y Del Río Pérez (2015), quienes se preguntan si la comunicación interna hospitalaria puede ser considerada una herramienta estratégica de gestión, y buscan la respuesta analizando el contexto hospitalario, el rol de la comunicación institucional en los hospitales, y el carácter estratégico de la comunicación interna.

En relación al contexto hospitalario, establecen que los hospitales son instituciones con una misión social, la cual es fundamentalmente mejorar la salud de las personas, y su característica principal es la de ser sistemas complejos formados a su vez por distintos subsistemas que deben articularse entre sí para lograr cumplir con su misión. A su vez estos subsistemas están conformados por personas, provenientes de distintas profesiones y contextos experienciales y a su vez, su tarea se desarrolla en presencia de quienes acuden a resolver su problema de salud, los "pacientes", lo cual según el autor genera dificultades para la gestión de los procesos de atención.

Es justamente en esos procesos, tanto en la interrelación entre los subsistemas o servicios del hospital, como en la relación con los pacientes, que Medina- Aguerrebere establece la importancia de la comunicación, tanto interna como externa, como una dimensión donde se ponen en juego las distintas concepciones, experiencias y características de los actores de dichos procesos. Podría decirse, como espacio de mediación de las prácticas y de los sentidos que las mismas generan. Asimismo, afirma que la comunicación interna influye positivamente en el funcionamiento organizacional del hospital, sobre todo en relación a la gestión de procesos internos, la optimización de los costos y la atención al paciente.

Para Medina Aguerrebere, la comunicación interna debe considerarse una herramienta de gestión, ya que persigue distintos objetivos, recurre a diferentes estrategias y soportes de comunicación, influye en varios aspectos de la organización y concierne a todos los empleados, de allí que requiera de una gestión estratégica desde la dirección para orientar dicha actividad a la consecución de las metas del hospital. Además, es una herramienta estratégica de dirección porque muchas de las iniciativas que se llevan a cabo influyen en la calidad del servicio que se ofrece a los pacientes y por lo tanto, a la satisfacción del paciente y la marca de la institución. Finalmente sostiene que debe haber un departamento de comunicación interna que "asuma esta actividad de una forma autónoma y protocolizada (creación de protocolos y de un plan oficial de comunicación interna) en la que la colaboración con los demás departamentos de la institución, por un lado, y la formación del profesional de la salud en el ámbito de la comunicación interna, por otro, constituyan sus dos principales áreas de actividad".

En la misma línea, en distintos trabajos se reflexiona en torno a la necesidad de crear áreas específicas o departamentos, o gabinetes (como se llaman en España) de comunicación en los hospitales. Costa Sánchez (2011) analiza dichos departamentos o gabinetes en los hospitales públicos de Galicia asumiendo la importancia de la comunicación como "herramienta imprescindible para conseguir una imagen positiva interna-externa y en relación con los usuarios".

"La comunicación constituye el elemento que aporta valor añadido al servicio hospitalario, pues a través de la comunicación puede adaptarse el servicio (hospitalario) a la idiosincrasia y necesidades de cada paciente" Costa Sánchez (2011. Y esto produce usuarios satisfechos o con una buena valoración de la calidad de atención recibida.

Para esta autora, al ser la comunicación parte de los servicios que se les brindan a los usuarios, es fundamental que exista un área que pueda gestionarla, tanto en relación a necesidades internas como externas. Esta área, denominada gabinete o departamento, "debe encargarse de "diseñar, planificar, ejecutar, evaluar y coordinar la estrategia comunicativa – hacia adentro y hacia afuera- que desea llevarse a cabo."

Si bien en España desde hace unos veinte años cobró impulso la importancia de la comunicación hospitalaria y la necesidad de contar con un área de estas características, tanto en el ámbito público como en el privado, comparten con nuestras escasas áreas de comunicación en hospitales el problema de que las mismas quedan relegadas la mayoría de las veces a funciones vinculadas únicamente a los medios masivos de comunicación.

En la misma línea, Medina-Aguerrebere y Del Río Perez (2015) avanzan en la propuesta de cómo deberían estar organizadas estas áreas o Departamentos de Comunicación Institucional, cuyas funciones abarcarían la comunicación interna, externa, las relaciones con los medios, la organización de eventos, entre otras. Entre todas ellas, destaca lo que denomina la definición de la arquitectura de marca del hospital, es decir, su identidad, valores, misión, visión, cultura e imagen (Medina, 2011). El modelo de organización en el que están pensando, obedece a la lógica de los hospitales privados, para los cuales la

imagen es muy importante en tanto deben “captar” a sus pacientes, entendidos como “clientes”, que tienen distintas opciones de servicios de salud y por lo tanto hay que convencerlo de que va a cubrir su expectativa en cuanto a atención de la salud. Parte de la idea de que “cuando un cliente entra en contacto con una marca, éste juzga si la imagen que él tiene de la misma es coherente con la realidad que se vive en ella (Quirke, 2000). Por eso, el Departamento de Comunicación Institucional, antes de implantar ninguna iniciativa concreta de comunicación, define la arquitectura de marca para, de este modo, cohesionar dichas iniciativas e influir positivamente en las percepciones de los *stakeholders* del hospital: pacientes, periodistas, autoridades públicas, etc”. (Medina-Aguerrebere y Del Río Perez, 2015).

La comunicación en hospitales públicos

En los últimos años en Argentina ha ido creciendo una mirada orientada a la importancia de la comunicación en las organizaciones de salud, específicamente en hospitales. Algunos de ellos han incorporado el Área de Comunicación como parte de su estructura, como es el caso del Hospital de Alta Complejidad Juan Domingo Perón, de Formosa, inaugurado en el año 2003; el Hospital de Alta Complejidad en Red, Néstor Carlos Kirchner, de Florencio Varela (Provincia de Buenos Aires) inaugurado en el año 2007; el Hospital Regional de Cañuelas (Cuenca Alta) que comenzó a funcionar en 2017. El Hospital de Pediatría SAMIC "Prof. Dr. Juan Pedro Garrahan", de la ciudad de Buenos Aires, creado en 1987, si bien no contaba con un área específica de Comunicación, tuvo desde sus inicios una relación con los medios masivos muy fluida, y a partir del año 2013 aproximadamente comienza a considerarse la necesidad de contar con un área de Comunicación que involucrara otro tipo de acciones además del trabajo de prensa.

Esta incorporación creciente de la comunicación en hospitales públicos nos invita a reflexionar acerca de cómo es pensada la comunicación en estos ámbitos: como responsable de las acciones de “prensa”, es decir, la relación con medios masivos para la difusión de informaciones generadas dentro del propio hospital; como ámbito de producción de materiales gráficos y digitales para cada uno de los servicios hospitalarios; como ámbito de manejo de las páginas web y las redes sociales en caso de que existan; como responsable de la comunicación interna además de la comunicación hacia el público. Esto implica pensar qué lugar ocupa en la gestión hospitalaria, cuál es su dependencia, cómo articula con el conjunto de la estructura compuesta por áreas y servicios, y en todo este entramado, qué modelo/s o concepción/es de comunicación se están poniendo en juego.

Por otra parte, si partimos de la idea de la complejidad de la comunicación en la organizaciones de salud, de su transversalidad a todos los procesos que se desarrollan en las mismas, y la comunicación se concibe entonces como proceso de construcción conjunta entre sujetos a partir de discursos que se producen en una situación y un contexto determinado, nos enfrentamos al desafío de construir una forma de abordaje metodológico

que permita pensar esta dimensión estratégica de la comunicación organizacional, su omnipresencia en los distintos aspectos de la vida institucional y sus características según cada contexto y según los actores vinculados. Este abordaje deberá necesariamente incorporar un análisis de cómo se juegan las relaciones de poder en este entramado, trascendiendo el carácter puramente descriptivo que a veces caracteriza estudios de esta naturaleza.

Como plantea Andrade Scroferneker et al (2015), es necesario abordar el tema de la comunicación organizacional a partir de otros paradigmas tales como el de la complejidad, o el paradigma relacional, o semiótico. Las organizaciones *son* las relaciones, y se define a la comunicación desde un enfoque interpretativo en el cual se la considera como construcción social en la que los sujetos que interactúan construyen y comparten realidades organizacionales (Andrade Scroferneker et al, 2015). Es por esta línea de pensamiento por donde consideramos apropiado comprender lo que sucede en las organizaciones de salud en la medida en que se puedan pensar como redes comunicacionales, o desde algunas lecturas, redes conversacionales. Hablar de redes hoy en día requiere una aclaración ya que las propias tecnologías de información y comunicación han hecho que se las piense en el terreno digital cuando en realidad el concepto de red, y de redes sociales, se ha utilizado y se utiliza en las ciencias sociales desde hace mucho tiempo, incluso antes de la aparición de internet.

Según Elina Dabas las redes sociales son "un sistema abierto, multicéntrico, que, a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con los de otros sistemas organizados, posibilitan la potenciación de los recursos y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades". En esta misma línea avanzaba a fines de los 90 Mario Róvere, en su conocido trabajo sobre *Redes en salud: un nuevo paradigma para el abordaje de las organizaciones y la comunidad*, imposible no mencionar cuando uno se interna en estos campos de estudio.

Indudablemente, incorporar estas perspectivas al estudio de la comunicación organizacional plantea muchas preguntas a nivel teórico y metodológico. ¿Qué observar, qué estudiar, al interior de una organización, de salud en este caso, para identificar esos procesos de comunicación, caracterizarlos y analizarlos a la luz de las teorías expuestas? ¿Contar con un área de comunicación, garantiza que los hospitales incorporen realmente la dimensión comunicacional a sus prácticas? ¿Además de las áreas de comunicación, dónde más observar para identificar dichos procesos?

A partir de un primer acercamiento al objeto de estudio, se puede inferir que las áreas de comunicación que están surgiendo en los hospitales públicos no han logrado aún definir su campo de acción, producto en gran medida del lugar de la comunicación en el imaginario de quienes ocupan lugares de gestión en dichas organizaciones, más cercano a la idea de prensa y producción de mensajes, lo que impide muchas veces la inserción del área en otros

procesos en los cuales sería indispensable su participación, como la gestión de pacientes, la comunicación al interior de los equipos de salud o la relación médico-paciente.

Se trata sin duda de preguntas difíciles de responder, pero relevantes y necesarias para poder comprender cómo se producen, circulan y reproducen los procesos de comunicación al interior de las organizaciones de salud, cómo aportan a los procesos de calidad de atención y cómo se transforman en aspectos centrales a tener en cuenta para la gestión hospitalaria.

Referencias

Amado Suarez, Adriana y Castro Zuñeda, Carlos (1999). Comunicaciones Públicas, el modelo de la comunicación integrada. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.

Andrade Scroferneker, CM. (2012) Contra tendencias paradigmáticas da comunicação organizacional contemporânea no Brasil. *Diálogos de la comunicación,* 85.

Araújo, Inesita S.; Cuberli, Milca (2015). Comunicación y Salud - Un campo en permanente movimiento. En: Cesar Bolaño; Delia Crovi Druetta; Gustavo Cimadevilla. (Org.). La contribución de América Latina al campo de la comunicación - Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. 1ed. Buenos Aires: Editorial Prometeo, 2015, v. 1, p. 338-390.

Bártoli, Annie (1991) Comunicación y organización: la organización comunicante y la comunicación organizada. Buenos Aires: Paidós.

Bavelas, A; Barrett, D. (1951). *An experimental approach to organizational communication.* New York: American Management Association.

Bouzon, A. (2011) La investigación en comunicación de las organizaciones: orígenes y fundamentos. *Organicom,* Año 8 (14) pp 12 a pp 28.

Bruno, Daniela y otros. (2011). Mapeo nacional de capacidades en comunicación y salud pública en Argentina. Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, nº 2, pp. 5-18

Bruno, Daniela y otros. (2013). El desafío de hacer de la comunicación un componente estratégico de las políticas públicas en salud. Revista de Comunicación y Salud. Vol. 3, nº 1, pp. 51-65.

Casas, L.; Cuberli, Milca y Demonte, Flavia. (2004). “La comunicación en el ámbito de la salud: perspectivas para repensarla”. Salud y Población, núm. 4. Extraída el 2/IX/2015 desde http://10.10.1.83/areas/salud/dircap/mat/rrieps.pdf

Costa Sanchez, Carmen (2011). El gabinete de comunicación del hospital. Propuesta teórica y acercamiento a la realidad de los departamentos de comunicación de los hospitales públicos de Galicia. Doxa Comunicación Nro 14. pp175-197

Cuberli, Milca (2008). Perspectivas comunicacionales para pensar las prácticas en salud: pasado y presente de un campo en construcción. Question, [S.l.], v. 1, n.18, jun. 2008. ISSN 1669-6581. Disponible en: https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/524. acceso: 07 dic. 2018

Kaplún, Gabriel (2012) Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional, Felafacs, Diálogos de la comunicación 83, pp. 1-23. Disponible en: http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/03/N%C2%B0-12_Gabriel-Kaplun_UDELAR-Uruguay.pdf

Lois, Ianina (2013) Notas sobre las perspectivas, límites y desafíos de la comunicación y salud, X Jornadas Nacionales de Debate Interdisciplinario en Salud y Población, organizadas por el Área de Salud y Población del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA)

March, JC; Prieto, MA; Danet, A.; Pérez, O; Martinez, F. (2009). "Los directivos hospitalarios y la comunicación interna: una asignatura pendiente", Revista Adm Sanitaria 2009; 7 (I) 165-182.

Massoni, Sandra (2004). Estrategias de comunicación: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional, en Revista Temas y Debates N° 8, Facultad de Ciencia Política y RRII, Universidad Nacional de Rosario. UNR Editora.

Massoni, Sandra (2007a). Comunicación estratégica: experiencias, investigación y planificación en marcha. Rosario: Universidad Nacional de Rosario-Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. Rosario, Argentina.

Massoni, Sandra (2007b). Moebius, estrategia y comunicación. Revista Académica Estrategias Año III N° 7, FISEC, www.fisec-estrategias.com.ar

Medina-Aguerrebere, Pablo (2012) "El valor estratégico de la comunicación interna hospitalaria**",** Revista de Comunicación y Salud.

Medina Aguerrebere, Pablo y Del Río Perez,J. (2015). Comunicación interna hospitalaria: una aproximación desde la creatividad. *Revista Mediterránea de Comunicación*, *6*(2), 215-227. Disponible en http://mediterranea-comunicacion.org/.

Medina, Arnaldo y Narodowsky, Patricio (2015), Estado, integración y salud: la gestión en red de un hospital público. Buenos Aires: Imago Mundi.

Muriel, M. L. y Rota, G. (1980). Comunicación Institucional. Quito: Ciespal

Petracci, Mónica, Quevedo, Luis y Vacchieri, Adriana (1998). "Los modelos político comunicativos del SIDA y el cólera en la Argentina, 1991-1993". En Mendes Diz, A., Findling, L., Petracci, M., Federico, A. (compiladoras) 1998. Salud y población. Cuestiones sociales pendientes, Buenos Aires: Espacio Editorial, págs. 201-218.

Petracci, Mónica ; Waisbord Silvio (2011) Comunicación y salud en la Argentina. Buenos Aires: La Crujía.

Regis, Stella (2007). Reflexiones sobre las prácticas de comunicación en el campo de la salud. *Question, 1*(13). Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/331/264

Rodriguez, Josefa; Dackiewicza, Nora; Toer Daniel (2014). La gestión hospitalaria centrada en el paciente, Arch Argent Pediatr 2014;112(1):55-58.

Construcciones sociales de sentido sobre la consolidación de la institucionalidad de las AIOCs desde actores colectivos locales. Estudio de la experiencia de la AIOC Tarabuco

Gunnar Jorge Vargas Orgaz[132]

El presente trabajo expone las consideraciones teóricas, metodológicas y empíricas respecto a las autonomías indígena originarias en Bolivia (AIOC), desde una perspectiva crítica pero optimista del recorrido que tuvieron hasta ahora y respecto a las posibilidades reales de su consolidación a partir de las propias construcciones de sentido de los *sujetos políticos*.

Su consideración desde el campo de la comunicación, permite hacer una hermenéutica de las subjetivaciones respecto a su condición social e histórica como sujetos y de cómo se proyectan respecto a su visión de autonomía, que para el caso concreto no es única, sino trina, correspondiente a igual número de sujetos políticos colectivos.

Para conocerlos e interpretarlos se plantea como insumos metodológicos los que Adalid Contreras (2016) propone para la planificación de la comunicación, pero que en su fase *prognóstica* pueden bien adaptarse a un trabajo de investigación y que, en el caso particular, responden epistemológicamente con la presente investigación.

Palabras clave: interacciones sociales, construcción colectiva de sentido, autonomía indígena, sujetos políticos, institucionalidad gubernativa indígena.

Introducción

El debate de la autonomía indígena a nivel nacional y continental se establece a partir de la reivindicación histórica como derecho a la autodeterminación (reconocida ambiguamente en diversos tratados internacionales), sobre cuya base conceptual genérica, se desarrollan dos principales posturas acerca de este fenómeno: por un lado la exitistas a cerca de su institucionalización como logro histórico, por ejemplo en Bolivia a partir de su constitucionalización y; por otro lado las posturas críticas (pesimistas) puesto que la suponen como una subsunción de la misma a otros intereses políticos y una estandarización de las Naciones y Pueblos Indígena, Originario, Campesinos (NPIOCs) dentro del cual pierden sentido de identidad y de verdadero aporte al conjunto del Estado desde la diferencia y más bien se encuentran sometidos a los intereses de grupos de poder político.

La autodeterminación se la supone como reivindicación frente a la invasión y dominación colonial y justamente de manera simbólica, a los 500 años,"a partir de los noventa la situación de los pueblos indígenas cobra relevancia sustancial en el debate político, social y cultural de los Estados-nación, dado que los diversos movimientos y organizaciones indígenas ingresan al campo de lucha sociocultural en defensa de sus matrices simbólicas,

[132] Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca, Sucre. gunnar.vargas@gmail.com

sus territorios y promoviendo formas de imaginar el mundo divergentes al modelo establecido por la modernidad y una de sus expresiones más radicales como es la globalización neoliberal" generando "una conciencia étnica asociada a sus derechos, su autonomía y su diferenciación, lo que, en palabras de Bengoa (2000) denota la cuestión indígena" y el surgimiento de "actores indígenas, organizaciones étnicas, reuniones y declaraciones de carácter etnicista, acciones de reivindicación, movimientos étnicos" (Maldonado, Reyes y Del Valle 2015: 168), contexto desde el cual se empieza a plantea el tema de la autonomía de los pueblos indígenas, originarios.

En este contexto político de surgimiento de la cuestión indígena se produce dentro de imaginarios colectivos una "complicidad subversiva" (Grosfoguel, 2004, citado por Maldonado, Reyes y Del Valle, 2015: 169), cuyas coincidencias se orientan por consignas reivindicativas similares subjetivadas por caudillos.

Posteriormente se empieza a diferenciar la autonomía como categoría analítica con doble connotación procesual: como independencia (experiencia concreta) y como emancipación (referente abstracto), que en realidad son manifestaciones simultáneas de un mismo proceso" la primera como separación de la clase dominante (nacimiento del sujeto) y la segunda como valor político, abstracción, horizonte de futuro o utopía posible que corresponde con el proceso de subjetivación política: subalternidad, conflicto y emancipación que Massimo Modonessi (2010: 145) plantea aplicando la propuesta gramsciana del mismo nombre.

Para Modonessi, "la autonomía surge y se forja en el cruce de relaciones de poder y construcción de sujetos; en esa intersección, aparece como parte del proceso de conformación del sujeto sociopolítico; es decir, como la condición del sujeto que, al emanciparse, dicta sus propias normas de conducta" (Modonessi, 2010: 146-147).

Es necesario para el análisis de las AIOC en Bolivia establecer cuáles fueron las nociones que sobre autonomía tenían los propios sujetos sociales de las NPIOCs y si el planteamiento que en su momento hizo la Asamblea Constituyente al establecer un "Estado Plurinacional con Autonomías" (Art. 1 CPE 2009) respondió a dichas construcciones de sentido o solamente fue una herramienta para una mejor "legibilidad de la infinidad de narraciones y/o descripciones" (Rosales, 2015: 153) y permitir la articulación de sus derechos colectivos a las estructuras jurídico- políticas del Estado plurinacional (López y Rivas, 1995 citado por Rosales, 2015: 153), como una especie de vaciamiento de estos textos al constitucional para establecer el pacto social que además debía hacer empatía con la propuesta de autonomía departamental que con una orientación política muy diferente planteaban grupos citadinos (no indígenas) del oriente.

Este consenso entre las fuerzas políticas, redujo la densidad conceptual del término incluido en la nueva Constitución Política del Estado, otorgando cualidades gubernativas limitadas y estandarizantes a las NPIOC y además no entendiendo los procesos diferenciados de cada, por ejemplo una diferencia básica entre aquellas que se establecen en base a un Territorio Comunitario de Origen (TCO), donde existe mayor homogeneidad étnica y la conversión de

municipios en AIOC como es el caso del presente donde coexisten no solamente indígena originarios, sino también campesinos (se reconocen así) y población urbana.

Según algunas posturas, tal situación "no observa el derecho a la divergencia y el ejercicio abierto a la alteridad y la posibilidad de confrontar creativamente las múltiples experiencias existenciales desarrolladas por las distintas culturas" (Bartolomé, 1998: 184 Citado por Rosales, 2015:158) y la necesidad en este caso de coincidir lo indígena originario con quienes no se adscriben a tal condición.

Muchas autonomías indígenas a nivel nacional, no culminan la elaboración de sus estatutos o habiéndolos elaborado "participativamente" no son aprobados por los ciudadanos en referendo, casos como la AIOC Aymara de Totora Marka[133], en Chuquisaca la AIOC Mojocoya (quechua) y Huacaya (Guaraní) que por diferentes variables, luego de un largo proceso de elaboración, los ciudadanos rechazaron sus correspondientes estatutos autonómicos.

Por tanto, el debate es inacabado y se precisa mayor aporte empírico y teórico, desde una hermenéutica comunicacional que permita explicar los procesos comunicacionales internos que surgen sobre la base de las construcciones de sentido de sus propios actores sociales en su cotidiano, interpretando y reinterpretando sus relaciones y correlaciones comunicacionales para determinar la posibilidad de construcción colectiva de consenso comunicativo como base de su institucionalidad gubernativa autonómica.

Desde esas experiencias concretas de autonomías indígenas en Bolivia, tanto las consolidadas como las que se encuentran en proceso y algunas estancadas, se la debe reconceptualizar y reingeniar desde los mismos actores como un "proceso vivo en constante dinamismo que no se agota en el acto constitutivo a través del cual el pueblo o la nación se dota de un poder político propio, ni concluye cuando se accede a un poder político propio dentro del Estado, del que emana la posibilidad de autogobierno" (López y Rivas, 1995: 47), sino particularmente "contribuir a la recuperación del control de la vida de las personas" (Rosales, 2015:159), primero de su autoconstrucción y autonominación (decirse quiénes son, cómo son, como se viven y se sienten) como derecho primigenio previo a su autonomización y autodeterminación.

[133] Este caso concreto, con un estatuto evidentemente consensuado y legitimado en distintos eventos comunales pero que entre otras variables no tomó en cuenta la población urbana, tanto local, como la migrante que vive en grandes ciudades y que acudió a sufragar sin conocer el documento y bajo alguna consigna surgida de la desinformación, de intereses contrarios a la autonomía o finalmente su desacuerdo por diversos motivos.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación a desarrollar es:

Facilitar que los actores colectivos reconozcan sus construcciones sociales de sentido respecto a su AIOC, establecer sus intersignificaciones y conexiones relacionales y establecer comunicacionalmente su incidencia en la consolidación de su estatuto y correspondiente institucionalización autonómica.

Antecedentes

El problema surge de la inquietud por reconocer las distintas construcciones de sentido que subyacen a la no consolidación de esta autonomía mediante la elaboración consensuada de su estatuto autonómico, mismo que al ser abordado encontró serias contradicciones entre identidades, concepciones e intereses de cada una de las parcialidades, no obstante el aparente consenso manifestado en el Referendo de 2009 en el que más del 90% de los habitantes decidieron por la conversión como primer paso de ese proceso.

Dicho año en circunstancias posteriores a la Asamblea Constituyente y la aprobación del texto constitucional mediante Referendo, se introducen las principales reformas al Estado Boliviano, dentro de las cuales se encuentra el reconocimiento a la existencia de 36 naciones indígena originarias y dentro de éstas, territorios que podrían constituirse como unidades gubernativas de administración estatal propias al interior de un territorio, proveyéndose de gobierno propio, o la conversión de municipios a Autonomías Indígenas Originarias Campesinas (AIOCs); el procedimiento que establece la Ley Marco de Autonomías para ambos casos es consulta ciudadana a través del mecanismo democrático de Referendo según lo establecido en la Ley de Régimen Electoral.

En el Referendo de conversión de Tarabuco realizado ese mismo año, la opción SÍ gana con 90,8% de aceptación(OEP-PNUD, 2012), resultado en base al cual se conviene proceder con el segundo paso de su institucionalización como AIOC, es decir la elaboración participativa de su estatuto autonómico y que observaría los aportes de todos los actores desde sus respectivas construcciones de sus realidades particulares, pero también desde su visión del conjunto del territorio.

Durante las primeras reuniones deliberativas se encuentran y colisionan dichos textos respecto a su visión de autonomía aparentemente desde tres perspectivas, la de los indígena originarios “yampara”, la de los originarios campesinos y la de los citadinos habitantes del centro poblado, lo cual impide hasta ahora la culminación de esta Norma Básica para su posterior puesta en consulta a través de Referendo.

Un acercamiento a esta realidad desde el campo de la comunicación implica desenmarañar los procesos de construcción de sentido de los tres actores colectivos de la AIOC Tarabuco y las intersignificaciones que se producen entre éstos, y de qué manera éstos inciden en la consolidación o no de su institucionalidad autonómica.

Ello implica recoger y resignificar esas construcciones junto con los actores colectivos e individualidades procurando que los mismos reconozcan los cursos y decursos de sus procesos de comunicación, las posibles rupturas e identificar las necesidades de recomponer dichos procesos y las condiciones sociales que se requieren para este propósito

Caracterización del estudio

De la observación empírico espontánea como primer acercamiento *artesanal*[134] al objeto de estudio se establece como *hipótesis de trabajo* de la investigación, que el desencuentro se debe a distintos tejidos de sentido (representaciones simbólicas e imaginarios) que los tres tipos de actores tienen respecto a la institucionalidad de su autonomía, es decir, sus identidades culturales particulares y de conjunto, la construcción cultural de sentido respecto al otro sujeto colectivo, la complementariedad y en base a éstas, la constitución de su gobierno autónomo y la participación política en sus instituciones.

Ninguno se siente incluido o representado suficientemente en las tres visiones o proyecciones que sobre su autonomía plantean cada uno de los actores, lo que constituye comunicacionalmente una colisión de construcciones simbólicas.

De la lectura de Guarayo (2017)[135] y del diálogo personal con él, se infiere que la para los Yamparas la idea de autonomía va más allá del simple cambio de denominación de municipio a AIOC, es decir cambiar la cualidad gubernativa, pero seguir manteniendo la institucionalidad del municipio, sino que se debe instituir una nueva autoridad y modelo de gobierno en base a las formas tradicionales que tiene la denominada Nación Yampara, estableciendo un nivel competencial mayor al establecido en la Ley Marco de Autonomías generada por el gobierno, pero que además su conformación no debe responder al sistema político electoral del conjunto del Estado basado principalmente en partidos políticos y agrupaciones ciudadanas manejadas por grupos de poder contrarios a sus intereses y necesidades, sino establecer un sistema electoral propio dentro de la "democracia comunitaria",·establecida tanto en la Constitución Política como en la Ley de Régimen Electoral.

Por otra parte, en el acercamiento el alter colectivo, en este caso el de los dirigentes campesino originarios sindicalizados, se puede advertir que éstos consideran la el modelo de autonomía indígena originaria establecido en la Constitución Política del Estado y la Ley Marco de Autonomías como conquista política, por lo que pretenden su aplicación sin cambios radicales y más bien en busca de fortalecer la institucionalidad vigente, dando prioridad a la continuidad a la presencia hegemónica del Estado.

Por otro lado, aunque minoritario en relación a los dos anteriores, existe una población denominada urbana correspondiente al centro poblado pero que viven en itinerancia en la ciudad de Sucre o en otras y que no están de acuerdo con la conversión a AIOC, lo

[134] El término hace paráfrasis de la "artesanía intelectual" que propone C. Wrigth Mills (2009)

[135] Es un autor e investigador joven, perteneciente a la "Nación Yampara" que ha publicado varios trabajos junto a otros investigadores

consideran un retroceso y creen más bien en una modernización del modelo gubernativo con autoridades que cuenten con capacidad técnica a partir de una formación académica.

Esta aparente disparidad, sin embargo, podría corresponder únicamente a voces individuales cuya representatividad política no sería cuestionable, pero tal vez sí su legitimidad representativa respecto a las reales representaciones simbólicas o construcciones de sentido de los tres colectivos mencionados.

Aparentemente estos tres se constituyen en los *sujetos políticos* cuyos intereses alternan al interior del proceso autonómico y dentro de la ya mencionada "doble connotación procesual: como independencia (experiencia concreta) y como emancipación (referente abstracto)" que Massimo Modonessi (2010:145) aplica en su análisis sobre procesos de autonomía.

Por ello es importante establecer, a partir de estos sujetos políticos, las reales coincidencias y divergencias y el marco de su surgimiento, desarrolló, evolución, estadio actual y proyecciones.

Discusión teórica

La autonomía en todo caso se construye desde el surgimiento de un sujeto político, que dentro de las interacciones de poder entendido como intercambio de significados, establecen la condición de emanciparse y dictar sus propias normas para ese intercambio y que implica "abstracción, horizonte de futuro o utopía posible y un proceso de subjetivación política: subalternidad y conflicto y emancipación que (M. Modonessi (2010: 145-147).

Esta interpretación genérica permitiría comprender el fenómeno comunicacional que corresponde al intercambio sígnico y simbólico entre los sujetos políticos constituidos y las relaciones cuya contradicción dialéctica es aprehensible desde la comunicación, tanto para el investigador como para los sujetos del fenómeno por investigar y por tanto susceptible de ser comprendido, interpretado y gestionado para el logro de consensos necesarios.

En el debate teórico además es necesario incluir como alter, al Estado de Derecho vigente y su construcción de sentido como "Estado Plurinacional con Autonomías" (Art. 1 CPE 2009) que tiene la particularidad de estandarizar[136] a todas las AIOCs, dentro de un marco competencial, que en muchos casos entra en apronte en otras en mucha coincidencia con las distintas construcciones de sentido particulares como la del territorio de Tarabuco y por tanto su rol en el ejercicio del "derecho a la divergencia y el ejercicio abierto a la alteridad y la posibilidad de confrontar creativamente las múltiples experiencias existenciales desarrolladas por las distintas culturas" (Bartolomé, 1998: 184 Citado por Rosales, 2015:158).

[136] Para BARTOLOMÉ (1998: 184) la búsqueda de normalización constitucional vía pacto social, significó una reducción de la densidad conceptual y simbólica de la autonomía reduciendo la misma a cualidades gubernativas limitadas y estandarizantes

Ante una subjetivación planteada por el autor como un primer intento de deconstrucción de los sujetos políticos (comunicacionales), sus interacciones (formas de comunicarse o no) sus construcciones de sentido (contenidos de sus interacciones), se plantea una profundización de dicho propósito deconstructivo y su reconstrucción prospectiva en vistas de que abordadas las mismas como proceso de reconstrucción de conocimientos sobre sus propias y, ya mencionadas acciones comunicativas, puedan ser contribución a su proceso social de consolidación institucional de su autonomía.

Enfoque y/o metodología de abordaje.

El diseño metodológico siempre corresponde con el fundamento y la postura epistemológica que asume el investigador respecto a su objeto de estudio (Sautu, Boniolo, Dalle y Elbert 2005: 46), en base al cual diseñará el conjunto de procedimientos y las formas de emplearlos en este caso desde una postura hermenéutica y heurística comunicacional que pretende reconstruir los discursos como expresiones de las subjetivaciones o construcciones de sentido de los actores tomándolos como conocimientos que son parte de la pluralidad y del *interconocimiento* (De Sousa Santos, B. 2010:17).

El método planteado asume la doble dimensión que Erick Torrico (1997:60-62) le otorga como *horizonte de visibilidad* (lo dicho precedentemente) y como *procedimiento* específico que en este caso toma el elemento no solamente de construcción del conocimiento *cognosis* sino la proyección del mismo como *prognosis* o pronóstico que nos plantea Adalid Contreras entendida como "la definición de elementos que permiten conocer, sistematizar y analizar las realidades, encadenando futuro con presente y pasado, a partir de predicciones y construcciones (…) (Contreras A. 2016:88).

Si bien el planteamiento de Contreras corresponde a un ejercicio de planificación, es posible también desde su propuesta de "reconceptualizar la esencia epistemológica de la investigación" su aplicación en investigación comunicacional que asuma la producción de conocimiento como ejercicio de *prognosis* hecha por los mismos actores para determinar sus realidades comunicacionales concretas "siguiendo el rumbo de la construcción discursiva, la aprehendan en su dinamismo, abordando las relaciones que teje en un ambiente de incertidumbres y paradojas como reflejos de las formas constitutivas de nuestras abigarradas formaciones históricas" (Contreras A. 2016:90)

Por la misma lógica de las interacciones que dan lugar a la situación problemática, éstas surgen de lo que Adalid Contreras denomina "realidad hipotética" es decir "el futuro hipotético" (Contreras A. 2016:88) que se plantean construir (en este caso la consolidación institucional de su AIOC) y sobre el que aparentemente los actores no logran acuerdo y que justamente es el punto de partida de su propuesta metodológica y es el objeto de la investigación.

Aplican también, los pasos subsecuentes que plantea Contreras: determinar las "dinámicas situacionales de la realidad existente y su contexto favorable o desfavorable" y las "enunciaciones discursivas y (re)construcción de sentidos en las interacciones de los sujetos, las instituciones y los espacios de comunicación" (Contreras A. 2016:88) para lograr

reconstruir desde sus propias voces la *Realidad Futura Esperada (RFE), la Realidad Actual (RA)*, hasta llegar a la *Realidad Posible* (RP). forman parte de la dinámica procesual de la investigación por lo que podrían aplicar metodológicamente al presente proyecto.

No se trata de seguir recetas, sino de *ensayar algunas fórmulas* para lograr *innovaciones repeticiones y apropiaciones* (Contreras A. 2016:105) especialmente en la aplicación de instrumentos que coincidan con el enfoque de investigación desde la perspectiva descrita líneas arriba.

La *situación desencadenante* (Contreras A. 2016:106) que plantea contreras como elemento estratégico de planificación, en este caso, se constituye en elemento problematizante del proceso de la construcción de la *realidad hipotética* en las tres dimensiones de la realidad ya dichas, situación problémica ligada "obligatoriamente a las construcciones discursivas y relaciones de las personas construyendo sentidos en sociedad y sus contextos en otros" (Contreras A. 2016: 108).

Tales contextos podrían ser coincidentes en sus *aspectos macro*, en tanto corresponden a condiciones más externas, pero variados en lo inmediato o *micro* (Contreras A. 2016: 108) pues estas dependen de las interacciones entre los sujetos locales, pero ambas susceptibles de ser deconstruidas-aprehendidas (investigadas) y reconstruidas en procesos posteriores resultantes de la investigación.

Dentro de la investigación se tiene identificados preliminarmente los tres sujetos colectivos macro, sin embargo, desde el planteamiento "descriptivo explicativo" que propone contreras, se plantea establecer una clasificación interna de sujetos dentro de cada colectivo, así como sus *intereses* y *enunciados* (Contreras A. 2016: 129) pero además, reconocer e interpretar prognósticamente la *explicación-proposición discursiva de los sujetos* que se relaciona con la "construcción de sentidos sociales, culturales, políticos y espirituales, o significaciones de los sujetos históricos" mediante la expresión de las cinco dimensiones "SCAPIE" (Contreras A. 2016: 132): *Sentipensamientos, Conocimientos, Actitudes, Prácticas, Imaginarios* y *Esperanzas*.

Finalmente, dentro de la metodología se plantea la definición de las instituciones como espacios de interacción y comunicación, es decir, uniendo ambos elementos (Contreras los plantea por separado), por las particularidades de ruralidad del contexto donde se trabaja la presente investigación, estableciendo fundamentalmente una descripción de dichas instituciones y una caracterización de sus espacios de interacción, definiendo lo que *se dice, se hace y se calla* (Contreras A. 2016: 165) contrastando con lo expresado en los espacios generados por el proceso investigativo.

Diseño de la investigación

La definición de las herramientas conceptuales y operacionales en consecuencia con los presupuestos metodológicos ya mencionados se organizará a partir de "categorías apriorísticas" (F. Cisterna C. 2005: 65) desglosadas en subcategorías dentro de una aplicación orgánica con los elementos de *Realidad Futura Esperada (RFE), la Realidad Actual (RA)* y *Realidad Posible* (RP) (Contreras A. 2016: 105) ya mencionados seleccionando a partir de ello los instrumentos recopiladores de la información y los instrumentos destinados a su tratamiento a través del procedimiento hermenéutico de la triangulación.

El estudio contempla la interacción dialéctica intersubjetiva de tres colectivos humanos o "estamentos" (Cisterna C. F. 2005: 65) distinguibles por sus características específicas respecto al fenómeno a investigar (institucionalización de la AIOC), con éstos se *conversará*[137] en el sentido de la intersubjetividad con el investigador, pero también como base y complemento para la aplicación de las distintas técnicas seleccionadas para el presente caso.

Descripción de las técnicas de investigación

Técnica	Definición	Sujeto u objeto sobre los que se aplicará	Finalidad	Instrumento(s)
Entrevistas interpretativas	Consiste en entrevistas a actores representativos de los tres sujetos colectivos identificados para conocer su interpretación personal sobre el problema planteado.	Dirigentes y líderes de opinión de los tres sujetos colectivos	Obtener la interpretación a cerca del problema planteado	Guía de entrevista Grabador de audio
Entrevistas etnográficas	Se aplica a pobladores en general respecto a las autopercepciones de su vida cotidiana, su autoidentificación y sus percepciones de los demás sujetos colectivos, así como la información y las construcciones de sentido respecto al proceso autonómico	Pobladores de base hombres y mujeres de las comunidades y del centro poblado	Obtener las percepciones y subjetivaciones a cerca del problema planteado	Guía de entrevista Grabador de audio
Observación no participante	Se participará como simple observador en sus instancias deliberativas, en sus espacios de interacción con los otros sujetos colectivos.	Comunarios reunidos en asambleas	Conocer los espacios deliberativos y las formas de interacción que se producen	Guía de observación Cuaderno de campo Micro filmadora Grabador de audio
Observación participante en grupos de discusión	Se desarrollará en los procesos de discusión específica sobre los temas de la autonomía indígena planteados por el investigador en consenso con los dirigentes.	Comunarios reunidos en grupos de discusión	Registrar las subjetivaciones y las interacciones entre estas:	Guía de observación Guía de debate

[137] A propósito de la conversación Schatzman & Strauss (1973: 71) definen que "En el campo, el investigador considera toda conversación entre él y otros como formas de entrevista ... El investigador encuentra innumerables ocasiones -dentro y fuera de escena, en ascensores, pasillos, comedores e incluso en las calles- para hacer preguntas sobre cosas vistas y oídas ... Las conversaciones pueden durar sólo unos pocos segundos o minutos, pero pueden conducir a oportunidades de sesiones más extensas" (extraído de Valles, M. S. 1999: 178)

			contradictorias y de consenso	Cuaderno de campo Micro filmadora Grabador de audio
Grupos focales de discusión de conclusiones	Obtenidas las primeras conclusiones, se procederá a su discusión en sus instancias deliberativas propias así como en una concurrente con representantes de los tres sujetos colectivos	Comunarios reunidos en grupos de discusión	Obtener acuerdos sobre las conclusiones obtenidas preliminarmente	Guía de debate Cuaderno de campo Micro filmadora Grabador de audio
Análisis de documentos	Se hará un análisis documental de toda la documentación producida en espacios institucionales y comunales.	Documentos institucionales de las instituciones y organizaciones sociales	Contar con información histórica sobre el proceso autonómico	Fichas de registro bibliográfico y documental Cámara fotográfica

Fuente: Torrico V. E. (diciembre 23, 2018) *El diseño metodológico.* Foro Unidad 3. Módulo 17 maestría en comunicación estratégica novena versión UASB. Publicado en Aula virtual: http://aula.uasb.edu.bo/comunicacion/mod/forum/discuss.php?d=1210

A manera de conclusiones

Sería mucha pretensión establecer una respuesta o una receta para la consolidación de las AIOC en Bolivia, al contrario, por su propia postura epistemológica, el presente trabajo pretende simplemente aportar al debate desde una realidad concreta para enriquecer el proceso autonómico indígena, originario, campesino en Bolivia.

Las consideraciones teóricas y metodológicas expuestas son insumos de trabajo que deberán ser contrastados con muchos más aportes teóricos, pero sobre todo con las teorizaciones que sobre su propia realidad hagan los sujetos del proceso de autoconocimiento que generará la presente investigación.

De la lectura de estas subjetivaciones se construirá un conjunto sentí-cognitivo, es decir que recoja emociones e ideas sobre las cuales se logre establecer las realidades soñadas y en base a éstas, las realidades *esperada, actual y posible*.

Finalmente, lo inesperado es el principal insumo con el cual se accede a escuchar y leer esta realidad, por tanto, lo único previsible es lo imprevisible y sobre esa base se escribe la presente exposición.

Referencias

Adrien José Charlois (2008) La historia como proceso narrativo de construcción de sentido. Diálogo entre Hayden White y la construcción de sentido. *Signo y Pensamiento* 53 volumen XXVII julio - diciembre 2008 pp 162-173

Albó, Xavier, y Romero Carlos (2009). *Autonomías Indígenas en la Realidad Boliviana y su Nueva Constitución*. La Paz: Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia

Almada Toledo Aletse, SEQUERA Meza José Antonio (2015) La producción del sentido: semiosis social. *RAZÓN Y PALABRA* Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación Número 88 Diciembre 2014 – febrero 2015 www.razonypalabra.org.mx

Andrade, Larry (2002) Construcción social e individual de significados: aportes para su comprensión *Estudios Sociológicos*, vol. XX, núm. 1, enero-abril, 2002, pp. 199-230 El Colegio de México, A.C.Distrito Federal, México

Bengoa, J. (2000). *La emergencia indígena en América Latina*. Santiago de Chile: FCE

Berger P. y Luckmann T. (1986): *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Buenos Aires

Barragán, Rossana (Coord., 2003). *Guía para la formulación y ejecución de Proyectos de Investigación*. La Paz: Programa de Investigación Estratégica en Bolivia. La Paz. pp. 42-57

Camargo Uribe, Ángela (2007) La construcción de sentido en el discurso científico. Y algunos apuntes sobre su presencia en la escuela *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, núm. 9, enero-julio, 2007, pp. 137-152 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Tunja-Boyacá, Colombia

Cavalcanti-Schiel, Ricardo. (2015), Relativizando la historicidad. Memoria social, cosmología y tiempo en los Andes, *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, 20 (2), Barcelona: ICA, pp. 85-105. [ISSN 169-8298].

Cisterna C. F. (2005) Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, revista del colegio de filosofía UNAM Vol. 14 pp 61-71

Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia Vigente (aprobada por referendo y promulgada el 9 de febrero de 2009).

Contreras Baspineiro Adalid (2016) *Recordar el futuro planificando la comunicación desde la comunicación*. Mitad del Mundo, Ecuador editorial Surcolombiana

De Sousa Santos, Boaventura (2010): Para descolonizar Occidente. Más allá del pensamiento abismal. 1a ed. - Buenos Aires : Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO; Prometeo Libros

Guarayo L. Humberto et. al. (2017) Yampara suyu: Historia cultura e identidad. Casa de la Libertad. Bolivia - Historia – Investigaciones Sucre Bolivia

Gutiérrez A., Raquel (2009) La autonomía indígena-campesino-originaria en Bolivia o el difícil matrimonio entre política liberal y política comunal. Revista Metapolítica núm. 67 | noviembre-diciembre 2009 pp 58-64

Jiménez Domínguez, Bernardo (2008) Subjetividad participación e Intervención Comunitaria. "Una visión crítica desde América Latina" capitulo Ciudadanía Participación y vivencia Paidós Buenos Aires Barcelona México del 2008

Laguna Q., José L. (2015) "Kiape yamokañy Yande Reko" (Dónde perdimos nuestro modo de ser) Estudio de psicología cultural e histórica del despojo del Yande Reko (modo de ser) del pueblo guaraní isoceño de Bolivia. Tesis de Doctorado interuniversitario en Psicología de la Educación - DIPE Universidad Autónoma de Barcelona. Santa Cruz, mayo de 2015

Maldonado Rivera Claudio Andrés, REYES Velásquez Carlos, DEL VALLE Rojas Carlos (2015) Emergencia indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir. Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas *Chasqui.* Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 128, abril - julio 2015 (Sección Ensayo, pp. 165-182) ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador: CIESPAL

Modonesi, Massimo (2010) Subalternidad, antagonismo, autonomía: marxismos y subjetivación política. - 1a ed. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO; Prometeo Libros, (Colección Perspectivas). - Buenos Aires.

Morell I Torra Pere (2014) La (difícil) construcción de autonomías indígenas en el Estado Plurinacional de Bolivia. Consideraciones generales y una aproximación al caso de la Autonomía Guaraní Charagua Iyambae. Revista REAF núm. 22, octubre 2015, p. 94-135

OEP PNUD Bolivia (2012) Atlas Electoral del Bolivia Tomo II Referendums 2004-2009. Proyecto de fortalecimiento democrático PNUD; Servicio de Fortalecimiento Democrático SIFDE del Tribunal Supremo electoral TSE. La Paz Bolivia

Souza, María Silvina (2011). "La centralidad del estado del arte en la construcción del objeto de estudio". La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Ramírez Grajeda, Beatriz (2007) La identidad como construcción de sentido. Andamios Volumen 14, número 33, enero-abril, 2017, pp. 195-216

Rizo Marta (2015) Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana – Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann Intercom, Rev. Bras. Ciênc. Comun. [online]. 2015, vol.38, n.2, pp.19-38. ISSN 1809-5844. http://dx.doi.org/10.1590/1809-5844201522.

Rosales Cervantes Guillermo (2015) Autonomía indígena en Bolivia: mecanismo de articulación y dispositivo de complejidad social Sociológica, año 30, número 84, enero-abril de 2015, pp. 143-179

Santiago S. Soraya & GUARAYO L. Humberto (2014) Interdialogando. Hacia la construcción plural del derecho desde la cosmovisión de la Nación Yampara. KAS investigaciones Análisis y Reflexión política Nº 1 noviembre 2014 La Paz Bolivia.

Sautu Ruth et al. (2005) Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. 1ª edición. 1ª reimpresión Buenos Aires Consejo Latinioamericano de Ciencias Sociales CLACSO colección Campus Virtual

Springerová, Pavlína y Vališková, Barbora (2017) Formación de las autonomías indígenas originarias campesinas en Bolivia: Un proceso precario Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe (European Review of Latin American and Caribbean Studies) No. 103 (2017): January-June, pp. 109-130. Recuperado de www.erlacs.org

Toledo A. Aletse y Sequera M. José A. (2014) La producción del sentido: semiosis social. En RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación Número 88 diciembre 2014 – febrero 2015. Recuperado de www.razonypalabra.org.mx

Torrico Villanueva Erick R. (1997) La tesis en Comunicación Elementos para elaborarla Segunda Edición Artes Gráficas Latina La Paz

Valles, S. (1999) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Edit. Síntesis Madrid España

Glosario de siglas

AIOC: Autonomía Indígena, Originaria, Campesina

CONAMAQ: Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qollasuyo

NPIOC: Naciones y Pueblos Indígena, Originario, Campesinos

OEP: Órgano Electoral Plurinacional

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo

TCO: Tierra comunitaria de Origen, es decir territorios ancestrales de las NPIOC.

Do silêncio à reparação: uma pesquisa em construção[138]

Cleymenne Cerqueira Barbosa[139]

Este artigo é parte de uma pesquisa, ainda em andamento, desenvolvida no âmbito do mestrado em Comunicação, na linha de pesquisa Políticas de Comunicação e Cultura, na Universidade de Brasília. Sob o tema **Comunicação indígena no Brasil:** elementos de protagonismo, resistência e busca por reparação, a pesquisa procura compreender como a utilização de ferramentas e estratégias de comunicação, em especial os de mídias participativas, possibilita aos indígenas serem protagonistas e não apenas consumidores e receptores de informações. Toda a pesquisa está centrada nas discussões acerca do direito à informação e à comunicação como um direito fundamental e, no caso dos povos indígenas, como um direito de reparação aos anos de silenciamento a que foram historicamente submetidos na grande mídia. As informações e elementos até aqui apontados foram obtidos através da revisão bibliográfica e documental, bem como de estudo exploratório com pesquisa de campo.

Palavras-chave: Comunicação; Povos Indígenas; Direito à Comunicação; Protagonismo; Resistência

Introdução

> Os povos indígenas têm direito de manter seus próprios meios de comunicação em suas línguas, bem como ter acesso a todos os meios de comunicação não indígenas garantindo que a programação da mídia pública incorpore e reflita a diversidade cultural dos povos indígenas (ONU, 2007, p. 7)[140]

O tema escolhido para a investigação, "**Comunicação indígena no Brasil:** elementos de protagonismo, resistência e busca por reparação", caminha na mesma direção de pesquisas e estudos que investigam sobre a garantia de direitos para os povos indígenas do país. Tendo como pressuposto o contido no Artigo 16 da Declaração das Nações Unidas sobre os Direitos dos Povos Indígenas, de 2007, tem como centralidade estudar sobre o direito à comunicação para os povos indígenas do Brasil.

A perspectiva é entender a comunicação indígena sob o olhar dos sujeitos que a produzem, os comunicadores indígenas, e identificar como estes estão procurando exercer o direito à

---

[138] Este artigo é resultado de um esforço de pesquisa, desenvolvido durante o primeiro ano do mestrado em Políticas de Comunicação e Cultura do Programa de Pós-Graduação em Comunicação na Universidade de Brasília (PPGCom/UnB), e apresentado durante a qualificação em dezembro de 2018.

[139] Mestranda na linha de Políticas de Comunicação e Cultura do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (PPGCom/UnB). Email: cleymenne@gmail.com

[140] Declaração Universal dos Direitos dos Povos Indígenas, aprovada em setembro de 2007 durante Assembleia Geral das Organizações das Nações Unidas (ONU). Disponível em: <https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_pt.pdf>.

comunicação, seja através da construção de suas próprias narrativas; seja através da construção e manutenção de seus próprios processos e produtos comunicacionais; seja através da disponibilização de informações e dados oficiais que levam em conta o direito dos povos ao consentimento livre, prévio e informado; ou ainda através da posse de seus próprios meios de comunicação.

Para a pesquisadora Patrícia Bandeira de Melo (2008), pouco ou nenhum espaço têm na mídia convencional, o que corrobora, muitas vezes, para a manutenção de uma visão folclorizada e mística sobre essa parcela da população, ou para a construção de uma imagem do indígena como violento e conflituoso, principalmente no que tange aos processos de luta pelos territórios tradicionais.

> O índio só entra na pauta da imprensa em questões muito específicas: em primeiro lugar, quando é vítima ou autor de violência; em segundo, quando representa algo exótico ou inusitado, ou seja, no enfoque do inesperado. Questões como saúde, educação, ciência, terra e cultura indígenas não são enfocadas ou são tratadas segundo o senso comum formado sobre o índio, conceitos concebidos a partir da ideologia da classe dominante, no qual vigora um senso comum que reflete o pensamento e as idéias dessa classe dominante (MELO, 2008, p. 5).

Ainda segundo Melo (2008), na grande mídia o indígena não é sujeito de seu discurso e nem tem poder para fazer declarações e anúncios. Cabe sempre à Fundação Nacional do Índio (Funai), organizações indigenistas, igrejas e Estado o poder de fala. O que reafirma o discurso colonial sobre o indígena e posiciona este no cenário nacional como aquele que precisa de tutela do Estado, como o bom selvagem. “Eles ocupam uma posição de fonte passiva na imprensa, desempenhando papel de objeto do discurso e não de sujeito do mesmo” (p. 7). O que para a autora, significa afirmar que o espaço midiático reproduz as relações sociais da sociedade, com a classe dominante mantendo a força de seu discurso na imprensa e os grupos subalternos se mantendo à margem.

Minard (2015), corrobora com a afirmação de Melo ao reconhecer que são raras as vezes em que os povos indígenas conseguem pautar os meios de comunicação sem o intermédio de outrem. A pesquisadora chama de “porta-vozes indígenas” os agentes que na sua maioria são organizações não governamentais, personalidades, instituições que exercem esse papel de mediação. Nesse jogo, esses agentes reservam para si uma espécie de autoridade de fala onde seus discursos interpretados pela mídia podem incidir em representações sociais que reafirmam uma imagem estigmatizada dos povos indígenas, como é o caso dos estereótipos (MINARD, 2015)

Para o teórico cultural e sociólogo jamaicano Stuart Hall (2016), são nesses meandros do discurso midiático que podem estar veladas e/ou explícitas situações de estereótipos, invisibilidade, silenciamento e exclusão com apagamento das vozes indígenas ou criação de representações sociais, o que não deixa margens para a produção de auto representação dos povos indígenas no ambiente comunicacional hegemônico.

Nesse cenário, o direito à comunicação para os povos indígenas precisa ser pensado e assegurado, garantindo a diversidade de vozes e culturas nas produções da grande mídia. É através do acesso a esses meios, mas também através da construção de seus próprios meios e discursos, que a diversidade de povos pode se manifestar, garantindo ainda espaços para compartilhamento de reivindicações e visões de mundo. É baseado nessas prerrogativas e com o objetivo de construir relações, vencer estereótipos e desenvolver suas próprias narrativas que os povos indígenas do Brasil têm construído suas formas de comunicação. Eles têm utilizado as mais diversas ferramentas e ocupado diferentes espaços, em especial os de mídias digitais e mídias participativas[141], como produções audiovisuais coletivas, sites e blogs na internet, rádios comunitárias e web, bem como redes sociais.

Hoje, muitos grupos indígenas utilizam essas ferramentas como alternativas aos espaços que não recebem na grande imprensa. O uso que os mesmos fazem em redes sociais e em outras plataformas digitais, refere-se ao direito à voz como um diferencial permitido por essas ferramentas. Conforme Pereira (2007), o aumento da presença indígena nesses espaços possibilitou que "organizações e sujeitos indígenas atuem e (re) elaborem discursos sobre si, condizentes, assim com a participação de indígenas enquanto usuários e produtores de conteúdo de informação" (p.2).

Desta feita, é sob o arcabouço das Políticas de Comunicação e Cultura e dos Estudos Culturais, que tratam das construções simbólicas e de poder através da comunicação, que o presente estudo se propõe a pensar a comunicação indígena no país. Tendo como referência o olhar dos sujeitos produtores dos processos comunicacionais indígenas, também conhecidos como comunicadores indígenas, pretende-se pensar a produção de contextos e a produção simbólica do EU através do próprio protagonismo indígena no que tange à produção midiática e também à construção de contra discursos ou discursos contra-hegemônicos como fontes de resistência e afirmação de identidades.

Comunicação Indígena

Para se pensar a comunicação indígena no Brasil é preciso compreender que essa prática está entremeada de olhares, simbologias e perspectivas culturais e sócio-históricas de quem a produz, e de perspectivas e visões de mundo também de quem a recebe. Dessa forma, qual a importância dos processos comunicacionais na construção de narrativas e discursos contra-hegemônicos de populações subalternas? Em que medida essa comunicação atua na construção de sentidos sobre e para os povos indígenas?

> A comunicação é atravessada por dimensões sociais, técnica e discursiva. Assim, a midiatização é entendida sob as influências de três elementos que se interrelacionam: processos comunicacionais, contextos sociais e dispositivos midiáticos (ROSA, 2014).

[141] Com a Internet e as novas tecnologias, a comunicação por meio de mídias many-to many (muitos para muitos), a assimetria entre "emissores" e "audiência" ou entre "emissores" e "receptores" mudou radicalmente, tornando todos nós produtores e consumidores de conteúdos ao mesmo tempo (FIGUEIREDO, 2014, p.40).

Para os comunicadores indígenas é preciso pensar a comunicação e as políticas públicas que a tratem sob a ótica dos direitos humanos e com base nos contextos sociais, econômicos e culturais, da mesma forma que se pensa a saúde e a educação indígena, que tem por premissa ser diferenciada: "que saúde nós temos e que saúde queremos?", que comunicação nós temos e que comunicação queremos?. Enquanto comunicadores, jornalistas, atuantes na causa em busca dos direitos indígenas, nossa proposta é abrir perspectivas que atendam às demandas das comunidades indígenas, a partir de nossos pensamentos e de acordo com a nossa realidade.

> Além da busca de espaço e visibilidade social, queremos construir canais alternativos abertos e interativos nas áreas audiovisual, imprensa, rádio, TV e nas mídias online. A busca por mecanismos alternativos na área de comunicação vai além do simples fato de criar, construir ou ocupar espaço, pois há um objetivo maior, que é criar uma ferramenta de defesa, de conscientização e participação dos povos (OLIVEIRA, 2014, p. 8).

Faz parte da cultura e cosmologia indígenas o viver e agir em grupos e comunidades. Dessa forma, refletir sobre a comunicação indígena nos obriga a entender esse processo enquanto estratégia de luta e resistência coletiva, onde "não é o outro quem noticia o indígena através dos veículos de comunicação, muitas vezes voltados à questão da violência. É o próprio indígena, no conceito de autodefinição étnica, que tem voz e vez, que produz e seleciona o conteúdo veiculado" (Web Brasil Indígena).

As primeiras experiências das comunidades indígenas do país com processos comunicativos midiáticos data das décadas de 1970 e 1980. Período em que viram a necessidade de se apropriarem das ferramentas de comunicação com o propósito de consolidar uma produção de conteúdos políticos, sociais, culturais e de resistência. Contando com o apoio de indigenistas e organizações religiosas, começaram a pensar estratégias de comunicação para dar visibilidade a suas demandas e fortalecer a luta pela garantia de direitos, em especial pela posse das terras tradicionais.

Para Brandão (2012), "a possibilidade da utilização dos meios de comunicação através de relações de produção diferentes daquelas que reforçam o estado de homogeneização da cultura popular e o controle das massas pela elite é um dos objetivos da comunicação comunitária"[142]. A pesquisadora da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) ao situar a comunicação indígena no seio da comunicação comunitária utiliza conceitos e nomenclaturas descritos pela também estudiosa do campo Cicilia Peruzzo (2009), para quem o potencial dessa forma de comunicação é ampliar a cidadania e incentivar a educação e cultura em sua diversidade, além de favorecer o envolvimento de diversos atores sociais na produção e difusão da informação.

[142] Ciber-informações indígenas no Brasil: um mapeamento e análise da comunicação de povos indígenas brasileiros na internet a partir das potencialidades das novas mídias e do aporte da comunicação comunitária (BRANDÃO, 2012, p 2).

Dessa forma, a comunicação indígena aqui é entendida como a construção de processos comunicacionais desenvolvidos para reafirmação de lugar de fala desses sujeitos, de suas identidades e diferenças. São produções baseadas na lógica do direito à diferença e na garantia da pluralidade de vozes e perspectivas, de visões de mundo, cosmogonias e cosmologias. Pode também ser chamada de "mídia nativa", nomenclatura também utilizada para designar os povos que aqui estavam quando da chegada dos colonizadores europeus.

> Mídias nativas, para as quais "nativas" tem, nos casos analisados a seguir, adjetivo equivalente a "indígenas", interpretamos que as mídias indigenizam-se com a ação desses sujeitos e não se delimitam aos suportes técnicos da produção de mensagens, dado que as mídias nativas realizam-se com a interação entre os dispositivos comunicativos tecnológicos sensíveis e os sujeitos produtores dos conteúdos, promovendo, portanto, a multiplicação de vozes e a pluralização dos pontos de vistas (PEREIRA, 2010, p. 3)

A comunicação indígena pode ainda ser conhecida pelo termo "Etnomídia", junção dos conceitos de étnico/etnicidades e mídia, que é descrito pela jornalista e pesquisadora indígena, Renata Tupinambá, uma das fundadoras da Webrádio Yandê[143].

> Etnomídia é fazer uma comunicação com identidade, em que cada grupo étnico que se apropria das ferramentas comunicacionais, faz sua própria forma de comunicação – sem obedecer aos padrões estabelecidos pela grande mídia ou pelo jornalismo, mas criando formas próprias. A comunicação para os povos indígena é um processo vivo e que adquire um significado cosmológico maior para as culturas indígenas. Não é apenas uma mídia étnica e indígenas fazendo notícias sobre suas comunidades. (TUPINAMBÁ, 2018)

Algumas experiências

Não excluindo o corpo como primeira ferramenta de comunicação - tendo como referência a oralidade e corporalidade durante a construção de seus processos comunicacionais -, a pesquisa se centrará na comunicação indígena midiatizada. Dessa forma, podemos citar que as primeiras experiências indígenas com a comunicação mediada por tecnologias foi com o meio radiofônico.

Em muitas aldeias existem radiotransmissores localizados, geralmente, em postos da Funai e da Secretaria de Saúde Indígena (Sesai). Estes equipamentos, muitas vezes, são operados com o auxílio das equipes de saúde, missionários e outros profissionais não-indígenas que atuam nas comunidades indígenas e servem para a solicitação de materiais de abastecimento e monitoramento das condições meteorológicas para auxiliar os voos que saem e chegam às aldeias (PEREIRA, 2012).

Conforme aponta Pereira (2012), além dos rádios transmissores, em muitas aldeias é possível ouvir programas de rádio em diversas línguas indígenas. De acordo com a autora,

[143] Criada em 2013 como proposta de ser um espaço para a produção de conteúdos multimidiáticos e narrativas exclusivamente construídas por sujeitos indígenas.

o sistema de difusão assemelha-se aos das rádios comunitárias, pois existem equipamentos de transmissão, uma caixa de som central, no centro da aldeia.

Data de 1976, o primeiro número do informativo "Luta Indígena", produzido pelas comunidades Kaingang, Xokleng e Guarani do Sul do país. Com o apoio de três missionários da região, o informativo propunha construções etnomidiáticas, ou seja, produções midiáticas com narrativas elaboradas pelos próprios indígenas e que refletissem as vozes das diversas comunidades indígenas do país.

Na década de 1980, uma iniciativa ficou marcada como a primeira produção contra hegemônica indígena em comunicação. O "Programa de Índio"[144], transmitido pela rádio 20 USP FM, 93,7 MHZ, foi ao ar no dia 30 de junho de 1985. O programa, idealizado e realizado pelo Núcleo de Cultura Indígena (NCI) braço oficial da União das Nações Indígenas, era semanal e tinha duração de 30 minutos. A apresentação ficava a cargo de Álvaro Tukano e Ailton Krenak, mas contava com a participação de indígenas de diversas etnias. A iniciativa durou quatro anos e teve 220 edições que davam voz aos povos indígenas que enviam fitas gravadas com suas denúncias (PEREIRA, 2012).

Destaca-se ainda na mesma época os informativos "Grumim", da comunidade Potiguara, da Paraíba, que pertencia ao Grupo Mulher de Educação Indígena; o "Jornal Hutukara", publicação do povo Yanomami; e o "Jornal Indígena", uma publicação da Coordenadoria Regional Sul da União das Nações Indígenas (UNI), com sede no Departamento de Comunicação em Perdizes, São Paulo. O primeiro número, publicado em julho de 1984, continha textos escritos em português por Aílton Krenak, Álvaro Tukano e Catarina Guarani. Em seu texto, intitulado "A importância da Comunicação", o escritor Tukano destacava o quão significativo é a utilização dos meios de comunicação e o comunicar na própria língua.

No campo da cinematografia, uma das primeiras experiências de produção indígena foi desenvolvida através de oficinas e apoio do projeto Vídeo nas Aldeias (VnA) que existe desde 1986. O projeto é um dos mais bem sucedidos e conhecidos processos comunicacionais indígenas, pois formou grandes nomes da cinematografia indígena nacional. Conta com um acervo de mais de seis mil horas de imagens sobre cerca de 37 povos indígenas do país. Para Vicent Carelli, indigenista, cineasta e idealizador do projeto, ao colocar uma câmera nas mãos dos índios criava-se reflexão sobre sua própria imagem e identidade, o que potencializada movimentos de resistência e rearticulação cultural das comunidades indígenas. O projeto produziu mais de 80 filmes, com diversos povos indígenas, 40 dos quais de autoria de cineastas indígenas formados durante as atividades do próprio projeto.

---

[144] Segundo Eliete da Silva Pereira, o título Programa de Índio "subvertia expressão "programa de índio", que na língua portuguesa é utilizado para qualquer atividade ou entretenimento "simples", "chato", "comum", associado preconceituosamente à "mansidão" indígena em oposição à agitação da vida moderna. O programa abriu um espaço importante de comunicação entre as aldeias indígenas e o público urbano, de forma direta e original" (2012, p. 47)

> Em 1997, o VnA torna-se uma escola e um centro de produção de cinema de autoria indígena. O projeto forma realizadores indígenas que começam a fazer registros para a memória e a transmissão de seu patrimônio cultural para as novas gerações. Pelas lentes dos recém-formados cineastas indígenas são narradas as histórias nativas e revelado o olhar que eles têm sobre seu universo. O material produzido pelos cineastas nativos ganha visibilidade e reconhecimento mundo afora, e a intimidade do mundo indígena é levada para mostras e festivais internacionais. Assim, os índios brasileiros passam a estabelecer relações com a mídia nativa, que desponta em diversas partes do mundo (FIGUEIREDO, 2014, p. 98).

No âmbito do projeto Vídeos na Aldeia, entre os anos de 1999 e 2000, foi produzida uma série chamada "Índios do Brasil", apresentada por Ailton Krenak, que desenvolveu dez programas para falar sobre a diversidade dos povos indígenas espalhados pelo país. Em 2007, houve o lançamento de uma coleção de DVDs sobre questões indígenas e de autoria indígena, dirigida a um público amplo e diversificado. Em 2010, houve a produção de um kit para escolas de ensino médio, "Cineastas indígenas: um outro olhar": 5 DVDs com 20 filmes, e de um guia para professores e alunos. Essas produções são apontadas como iniciativas cujos resultados mais relevantes foram a possibilidade de mostrar cenas da realidade indígena produzidas a partir da perspectiva dos seus protagonistas, ou seja, as próprias comunidade indígenas, e de fazer circular o entendimento de que os índios fazem parte da história contemporânea do país (ISA, 2011).

No campo do audiovisual, talvez o VnA seja o projeto de maior sucesso já realizado entre e com os povos indígenas. O sucesso pode ter relação com o uso da oralidade e corporalidade como elementos essenciais da produção audiovisual, considerados elementos essenciais para a comunicação indígena. A utilização da câmera para dar voz às principais demandas e lutas políticas dos povos indígenas do país pode ser apresentado como outro fator para o sucesso do projeto junto às comunidades indígenas. A câmera era utilizada para a construção de discursos e memórias sobre suas histórias, tradições culturais, rituais e cotidiano nas aldeias, além de ser instrumento para reafirmação do indígena enquanto protagonista de seus processos de emancipação e luta pela garantia de direitos, de maneira especial pela demarcação de suas terras tradicionais.

> [...] quando os povos indígenas alcançam a posição de "produtores", de responsáveis pelo conteúdo que diz respeito a sua própria história, de enunciadores de seus próprios discursos, eles trilham um caminho para registrar e apresentar suas versões dos fatos, para garantir a presença da voz indígena neste confronto hegemônico e para construir e fortalecer identidades e desconstruir imagens como a do "índio puro" ou a do "bom selvagem" em perfeita harmonia com a natureza. Escolher qual o melhor ângulo e imagem a ser captados, qual o mito a ser narrado, além de envolver a comunidade em um trabalho coletivo e de ser um meio de registro da memória que pode ficar para as gerações futuras, é também um ato político (PEREIRA, 2012, p. 47 apud FIGUEIREDO, 2014, p. 99).

Diversas comunidades indígenas, atualmente, desenvolvem atividades no campo da comunicação, com produção de programas de rádios, comunitárias e web; documentários

e outras obras audiovisuais; sites e blogs na internet; páginas em redes sociais participativas como o facebook e twitter. Podemos citar as páginas Índios Online, Mídia Índio e Web Brasil Indígena; a Webrádio Yandê; a Rede de Comunicadores Indígenas do Rio Negro; o Coletivo Povos em Pauta; a Ascuri Brasil; o Jornal Hutukara do povo Yanomami; a Rádio Kaiowás e o Coletivo Mbyá Guarani de Cinema, entre tantos outros.

Apagamento das vozes indígenas e o direito à comunicação como política de reparação

Desde que chegaram no Brasil, os não-indígenas empreenderam sua política colonialista de usurpação das terras indígenas, e junto com isso dizimaram muitos grupos indígenas, tanto fisicamente como culturalmente. Os que sobreviveram, mediante a política integracionista do Estado brasileiro sofreram com o silenciamento, como parte da estratégia de tornar os "selvagens" em "civilizados" para assim integrá-los à sociedade nacional, a partir do momento que abandonassem sua cultura. O silenciamento aconteceu de diversas maneiras, sobretudo na forma de repressão às manifestações culturais, seja na forma de línguas indígenas, como também em relação às práticas tradicionais como medicina, rituais e outras práticas culturais. Assim, o Estado brasileiro se constituiu e se estruturou privilegiando as camadas mais influentes da sociedade, que desde a colonização, sempre tiveram espaço no que se convencionou chamar de mídia, no sentido de espaço público para a comunicação social.

As conquistas de direitos originários na Constituição de 1988 foi um grande passo para o Brasil reconhecer a dívida histórica que tem para com os povos indígenas. Esses direitos são reparativos, no sentido de que tentam amenizar os danos causados pelo Estado aos povos nativos que aqui estavam e foram dizimados pelo sistema de formação da nação brasileira. O direito à terra e à autodeterminação estão entre os mais importantes, e atrelados a eles vêm os direitos às políticas públicas diferenciadas que respeitam o modo de vida indígena, como à educação e à saúde. Nessas duas áreas muito se avançou, como por exemplo, a educação diferenciada indígena que é garantida na Lei de Diretrizes e Bases da Educação e ainda o subsistema de saúde indígena dentro do Sistema Único de Saúde (SUS), com a criação da Secretaria de Saúde Indígena (SESAI), ligada ao Ministério da Saúde.

Na seara dos processos de reconhecimento e de garantia de direitos, como à pluralidade e à diferença, está o direito à comunicação. Trata-se de um direito básico, também garantido pela Constituição Federal a qualquer cidadão brasileiro. Porém, o que se pretende com essa investigação é olhar o direito à comunicação para os povos indígenas enquanto direito à reparação em termos de políticas públicas, que dentro do sistema de governo brasileiro garante as concessões públicas de radiodifusão a grupos (empresas, coletivos) que priorizem uma programação que valorize a cultura e a cidadania. Povos indígenas como cidadãos brasileiros nunca tiveram espaço nos veículos de comunicação de massa que se constituíram como poderosas redes de comunicação, a partir das concessões públicas de radiodifusão cedidas pelo governo brasileiro. Essas empresas de comunicação além de não seguirem os princípios básicos da lei de radiodifusão, priorizam suas programações a partir das suas estratégias comerciais, que valorizam linhas editoriais que seguem as "vontades"

dos seus anunciantes. Nesse jogo de poderosos, os povos indígenas são os últimos da lista a terem prioridade nas programações nesses veículos de comunicação.

Um dos caminhos que sinalizam uma oportunidade de ter vozes indígenas em meios de comunicação de massa, seria por meio de concessões públicas de radiodifusão para grupos indígenas. Essa seria uma forma do Estado brasileiro continuar com sua política de reparação iniciada com a Constituição Federal brasileira de 1988. Porém, somente a concessão não seria suficiente. Ainda seria necessária uma política pública de Estado destinada a estruturar o funcionamento desses veículos indígenas com a garantia de orçamentos específicos para isso. O que para a comunicadora indígena Andreza Andrade, seria como garantir algo semelhante à Empresa Brasileira de Comunicação (EBC), porém voltada exclusivamente para a população indígena.

> Tudo isso trata-se de um sonho para nós cuja concretização se distancia cada vez mais com o governo anti-indígena que se aproxima. O que nos alegra é que outros indígenas no mundo conquistaram esse direito e plantam um fio de esperança nos nossos corações para que não desistamos desses sonhos (ANDRADE, 2018).

Os outros países que possuem legislações de mídia com capítulos específicos sobre a comunicação indígena, a que Andrade se refere, são: Canadá, Austrália, México, Argentina, Equador e Colômbia, entre outros. No Canadá, a Nacional Indigenous Media Association of Canada reúne estações de rádio e televisão, companhias de telecomunicações e provedores de internet cuja propriedade e controle estão nas mãos de empresas e indivíduos indígenas. (BRITO, 2014). Existe ainda o canal indígena Aboriginal Peoples Television Network (APTN). Trata-se de uma rede de comunicação indígena constituída a partir de uma concessão pública cedida pelo governo canadense, para a criação, produção e transmissão de programas de rádio e televisão feitos exclusivamente por e para povos indígenas.

Este sistema de comunicação entrou no ar em 1999 e só foi possível a partir de uma articulação nacional de diversos grupos indígenas que reivindicou do governo o direito à esta concessão. O governo por sua vez, não só cedeu a concessão como também garantiu à rede indígena de comunicação um orçamento anual de 42 milhões de dólares canadenses, que são investidos exclusivamente no funcionamento da APTN. A programação da rede é toda voltada para a pauta indígena e envolve desde manifestações culturais como também questões político-sociais em que os povos estão envolvidos.

Na Austrália, há uma rede de comunicação indígena que inclui a Central Australian Aboriginal Media Association (CAAMA), fundada em 1980, e com sede em Alice Springs, que expõe a música e a cultura indígena ao resto do país. A CAAMA trabalha com rádio, televisão e música. O país ainda conta com a Indigenous Remote Communications Association, Australian Indigenous Communications Association e a ABC Australia Indigenous Media, com conteúdo indígena na internet, dois canais de TV: Imparja e NITV e o canal de televisão aberto National Indigenous Television.

Na América Latina, a Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLACPI) reúne indígenas e não indígenas numa rede de colaboração e intercâmbio em comunicação e promove capacitação, produção e difusão do cinema e do vídeo indígena. A CLACPI é integrada por membros representantes de produções midiáticas indígenas da Argentina, México, Venezuela, Catalunha, Bolívia, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, Guatemala, Peru, Nicarágua, etc. As produções são as mais diversas possíveis e se configuram em televisão, rádio, escolas de cinema, produções de cinema e audiovisuais, portais na internet e jornais, entre outros.

Na Argentina e Bolívia, por exemplo, ao contrário do que acontece no Brasil, há experiências bem avançadas, com leis que regulam a mídia e preveem concessões de rádio e televisão para comunidades indígenas. Na Argentina, como consequência dessa garantia legislativa, existe desde 2012 o canal mapuche Wall Kintun TV. Na Bolívia, a Agencia Plurinacional de Comunicación coordena as ações e o intercâmbio de conteúdos entre os meios indígenas.

No Brasil ainda há um longo caminho a ser percorrido pelos povos indígenas no que tange a garantia do direito à comunicação, pois sequer há programas específicos sobre as questões indígenas nas grades de programação de emissoras de rádio e TV. Alguns canais, de maneira especial os ligados à Empresa Brasil de Comunicação (EBC), transmitem programas que tratam do universo indígena ou mesmo documentários e materiais produzidos pelos povos indígenas em parceria com entidades e organizações indigenistas e não indígenas, como é o caso do Vídeo nas Aldeias.

A comunicação indígena que é realizada hoje no país está galgada em espaços de produção colaborativa e mídias participativas, possibilitadas a partir do advento da internet e das mídias digitais. Entretanto, é importante destacar que a internet ainda não é realidade para a maioria da população indígena que vive em lugares remotos. E nesses locais distantes os "sinais" de comunicação que chegam pertencem ao sistema de radiodifusão brasileiro. Portanto, é necessário e urgente que o estado brasileiro garanta aos povos indígenas não somente espaços nessas programações, onde estes possam estruturá-las, como também suas próprias estruturas de comunicação social. Para Andrade (2018), certamente esta seria uma forma do Estado brasileiro amenizar os danos que causou com o silenciamento, ou mesmo apagamento das vozes indígenas no país.

Assim, uma proposta concreta de uma política pública de comunicação indígena deve contemplar três cenários fundamentais: a comunicação como processo que permite a compreensão e apropriação de estruturas cosmogônicas dos povos indígenas; vinculado ao primeiro, se cria nos territórios tradicionais a possibilidade dos próprios indígenas construírem sentidos e dimensão de tempo-espaço; e a necessidade de integrar o sentido de interculturalidade, de multiculturalidade, dos povos indígenas a uma narrativa nacional que preze pelo reconhecimento e formalização da comunicação e cosmogonia indígena como suportes para o exercício da cidadania.

Considerações preliminares

Utilizamos como parâmetro a perspectiva relacional, pois só julgamos ser possível questões que abordem os direitos dos povos indígenas, porque existem prerrogativas que garantem direitos aos não indígenas; só é possível pensar o índio como minoria étnica porque existe no país uma maioria que se identifica e se autodeclara como não indígena; só é possível pensar a comunicação indígena porque existe a comunicação comercial, ou a grande mídia; só é possível pensar políticas que levem em conta as particularidades porque há postulados políticos que prezam pelo universal, etc.

Pensar a comunicação para os povos indígenas do Brasil é um desafio. Primeiro porque trata de temas e personagens densos, que envolvem outros tantos conceitos, entre os quais cultura e identidade. Dessa forma, me parece que é um trabalho de formiguinha e sempre contínuo. Não tem como se esgotar, visto que são temas mutáveis a depender dos contextos em que se inserem. Segundo porque há muitos trabalhos que falam dos povos indígenas e sua relação com a mídia, mas sempre pelo olhar da representação, sendo poucas as referências que tratam destes enquanto produtores de suas próprias produções comunicacionais. Terceiro, mas não menos importante, são escassos os trabalhos que abordam a comunicação indígena pela perspectiva das políticas públicas de comunicação e do direito à comunicação. Pior ainda se formos olhar pela perspectiva das ações afirmativas e/ou políticas de reparação. No geral, os trabalhos que abordam a questão das ações afirmativas tratam da concessão de cotas para ingresso em universidades e, de maneira exponencial, do sujeito negro, não de minorias étnicas, como indígenas.

Acredita-se que pesquisas que tenham os indígenas enquanto protagonistas de seus próprios processos e construções ajude outros investigadores a pensar a relação entre comunicação e povos indígenas por uma outra ótica, que não a da representação desses povos na mídia hegemônica, tendo os indígenas do país como protagonistas de seus próprios processos comunicacionais, onde deixam de ser fonte passiva de informação e passam a ser sujeitos ativos na construção de discursos e narrativas. “Em um cenário de disputas de terras e violência, é necessário que os nativos sejam seus próprios interlocutores” (Renata Tupinambá, 2016)[145].

Acredita-se ainda que os elementos que serão apontados ao final da pesquisa possam contribuir para subsidiar iniciativas que pensem a comunicação indígena sob o prisma das políticas públicas e das políticas históricas de reparação. Ao garantir aos povos indígenas o direito humano à comunicação, com acesso às ferramentas necessárias, como internet, computadores, câmeras fotográficas e de vídeo, etc., bem como acesso a diferentes veículos, acredita-se que os indígenas serão cada vez mais protagonistas e continuarão

[145] Trecho extraído do texto “Etnomídia, uma ferramenta para a comunicação dos povos originários”, de autoria da comunicadora indígena Renata Tupinambá, uma das fundadoras da Webrádio Yandê. Disponível em: www.brasildefato.com.br/2016/08/11/etnomidia-por-uma-comunicacao-dos-povos-originarios

sendo resistência, tanto ao discurso da grande mídia, que segue os ditos coloniais de dominação e apagamento das vozes dissonantes, quanto aos projetos do Estado.

> A defesa do princípio de que a comunicação é um direito humano implica na luta para garantir que todos e todas tenham não apenas a liberdade de expressão, mas também o acesso aos meios de produção e veiculação de informação e às condições técnicas e materiais para se comunicar. Há, ainda, um longo caminho a percorrer para que o direito humano à comunicação seja apropriado e exercido pelo conjunto da sociedade. Uma sociedade diversa, em que os distintos grupos possuem acesso em graus diferenciados aos meios (BRITO, 2014).

O direito à comunicação visto sob o prisma de um direito essencial corrobora com a luta pela garantia de outros direitos. Dessa forma, a pesquisa propõe pensar o direito à comunicação para os povos indígenas como uma política de reparação ao apagamento/silenciamento das vozes indígenas na grande mídia. Garantir esse direito é garantir o direito à memória e dizer não ao esquecimento. É garantir uma construção coletiva de comunicação dentro de uma aldeia e entre aldeias. É garantir que, a exemplo de países como Canadá, Austrália, Bolívia, Equador e Argentina, entre outros, o Brasil construa legislações sobre mídia que explicitem informações sobre concessões e acessos às mais diferentes mídias e serviços para as comunidades indígenas.

A base para esse processo é a democratização do acesso à informação e dos meios para uma sociedade igualitária e democrática, distribuindo vozes, licenças de uso e concessões. Nesta seara, entra a participação de grupos tidos como minorias no acesso e produção de conteúdos, entre os quais negros e indígenas. Na realização de um fazer comunicacional que traz elementos da cosmovisão, que envolve lógica social e identidades relacionais, com o objetivo de gerar um olhar crítico, fortalecendo culturas, autorrepresentações e ações.

Referências

AGÊNCIA USP DE NOTÍCIAS. Grande mídia brasileira falha na cobertura da questão indígena. Disponível em: www.ecolnews.com.br/indios_imp.htm. Acesso em: 20 de julho de 2012.

BITTENCOURT, Maurício Pimental Homem de. Diálogo Parcial: uma análise da cobertura da imprensa para a questão indígena brasileira. São Paulo, 2004.

BOBBIO, Norberto. A Era dos Direitos. 13ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

CARVALHO, Vívian de Nazareth Santos; NEVES, Ivânia dos Santos. O corpo indígena nas telenovelas brasileiras: memória, nudez e embranquecimento. Revista Redisco: Vitória da Conquista, v. 8, nº 2, p. 88-94, 2015.

CASTRO, Eduardo Viveiro de. No Brasil, todo mundo é índio, exceto quem não é. Disponível em: <https://pib.socioambiental.org/files/file/PIB_institucional/No_Brasil_todo_mundo_%C3%A9_%C3%ADndio.pdf>. Acesso em: 14 nov 2018.

COELHO, Elizabeth Maria Beserra. Ações afirmativas para os povos indígenas: o princípio da diversidade em questão. Disponível em: <http://www.periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/rppublica/article/viewFile/3802/1910>. Acesso: 23 out 2018.

DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio (org). Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FERNANDES, Bruno Guilhermano. A perspectiva mbyá-guarani pelo audiovisual: uma análise do filme Bicicletas Nhandéru. Alabastro: revista eletrônica dos alunos da Escola de Sociologia e Política de São Paulo, São Paulo, ano 4, v. 2, n. 8, 2016, p. 131-136. Disponível em: <revistaalabastro.fespsp.org.br/index.php/alabastro/article/download/153/80>. Acesso em: 23 nov 2018.

FIGUEIREDO, Kênia Augusta. A comunicação como um direito social. Disponível em: http://cress-mg.org.br/publicacoes/Home/PDF/79. Acesso em 05 de outubro de 2016.

FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983, p. 44.

GALASTRI, Leandro. Classes sociais e grupos subalternos: uma crítica aos "Subaltern studies". 38º Encontro Anual da Anpocs, 2014. Disponível em: <https://www.anpocs.com/index.php/papers-38-encontro/gt-1/gt20-1/9018-classes-sociais-e-grupos-subalternos-uma-critica-aos-subaltern-studies/file>. Acesso em 15 dez 2018.

GEERTZ, C. A Interpretação das Culturas. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1989.

HALL, S. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. Educação e Realidade. Porto Alegre: Universidade do Rio Grande do Sul, Faculdade de Educação. 22: 15-46 p. 1997.

_____. Da diáspora: Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003.

_____. Cultura e Representação. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

LUCIANO, G. J. D. S. Projeto é como branco trabalha; as lideranças que se virem para aprender e nos ensina: experiências dos povos indígenas do alto rio Negro. 2006. Master Degree Antropologia, Universidade de Brasília, Brasília.

MELO, Patrícia Bandeira de. O índio na mídia: discurso e representação social. Disponível em:< http://www.fundaj.gov.br/geral/observanordeste/indio.pdf>. Acesso em 10 de julho de 2012.

MINARDI, Deborah. Mídia e Representações Sociais Indígenas: caso do ataque ao acampamento Guarani Kaiowá. VIII Conferência Brasileira de Mídia Cidadã 2012. Disponível em: <http://www.unicentro.br/redemc/2012/artigos/30.pdf>. Acesso em: 19 abr 2017

NEVES, Ivânia dos Santos, CORRÊA, Maurício Neves e TOCANTINS, Raimundo de Araújo. A invenção do índio na mídia: silenciamentos, estereótipos e pluralidades. Disponível em: <http://www.periodicos.ufpa.br/index.php/moara/article/view/3281>. Acesso em: 30 set 2016.

NEVES, Lino João de Oliveira. Volta ao começo: demarcação emancipatória de terras indígenas no Brasil. Tese apresentada na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra em 2012. Disponível em: <https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/23649/2/TESE%20INTEGRAL%20-%20MATRIZ%20DEFINITIVA_Lino%20Neves.pdf>. Acesso em: 14 abr 2017.

PAIVA Raquel. A comunicação como projeto social. In: Anais do IV ENDICOM. Montivedeo: 2001.

PEREIRA, Eliete da Silva. Ciborgues indígen@as.br: a presença nativa no ciberespaço. 2007. (Mestrado). Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Brasília, Brasília.

PERSEU ABRAMO. Indígenas no Brasil: demandas dos povos e percepções da opinião pública/organizadores: Gustavo Venturi e Vilma Bokany. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2013.

RAMOS, Murilo César. Comunicação, Direitos Sociais e Políticas Públicas. Disponível em: <http://www.andi.org.br/sites/default/files/legislacao/245_253_direitos_a_comunicacao_politicas_publicas_murilo_ramos.pdf>. Acesso em: 04 de outubro de 2016.

Entre Palmares e San Basilio. Referenciais teóricos para uma pesquisa em comunicação de base negra e decolonial na América Latina.

Juliana Cézar Nunes[146]

O presente artigo busca caminhos teóricos para pesquisas sobre comunicação no contexto dos territórios quilombolas e palenques do Brasil e da Colômbia. A discussão parte de pesquisas anteriores, leituras e contribuições recebidas durante a VI Escola de Verão da Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação (ALAIC). A reflexão evidencia o quão potente pode ser a aproximação do pensamento negro e decolonial em comunicação, especialmente para a análise de processos que envolvam comunidades de resistência histórica como quilombolas e palenques.

Palavras-chave: Quilombo; Palenque; Comunicação Decolonial; Comunicação Negra.

Apresentação dos objetivos

Brasil e Colômbia são os dois países da América Latina com a maior população negra fora da África. Essa composição étnico-racial está relacionada ao passado de tráfico de africanos escravizados para as então colônias portuguesas e espanholas, bem como com a resistência de africanos e seus descendentes no território latino-americano desde o século XVI. Nos dois países, africanos e seus descendentes se rebelaram contra o cativeiro e constituíram comunidades quilombolas e palenques, sendo os mais conhecidos e pioneiros o Quilombo de Palmares, no Brasil, e o Palenque de San Basílio, na Colômbia.

Atualmente, o Brasil possui cerca de 220 comunidades quilombolas tituladas pelos institutos de terra federais, estaduais e municipais[147], e 2,9 mil certificadas pela Fundação Cultural Palmares[148]. Pesquisadores e o movimento social quilombola acreditam que o número de comunidades pode chegar a 5 mil, além de uma população negra brasileira estimada em cerca de 100 milhões de pessoas.

Na Colômbia, existe apenas uma comunidade palenque titulada que é o Palenque de San Basilio, no estado de Bolívar, com cerca de 3,5 mil moradores (Silva, 2012), mas a comunidade palenquera pode chegar a cerca de 7 mil pessoas, espalhadas por outras regiões do país. A população negra colombiana está estimada entre 4,5 milhões (estatística do governo) e 10,5 milhões de pessoas (estimativa do movimento social negro), parte dela originária de palenques que não foram reconhecidos pelo Estado.

Tanto no Brasil, quanto na Colômbia, quilombolas e palenques são alvo de racismo e violência estrutural, tendo em vista seu histórico de luta e enfrentamento das estruturas

---

[146] Doutoranda em Comunicação Social pela Universidade de Brasília (UnB), mestra e graduada em Comunicação Social/Jornalismo pela mesma universidade (PPGCOM/FAC). E-mail: ju.nunes@gmail.com

[147] Informação disponível: www.incra.gov.br/sites/default/files/incra-perguntasrespostas-a4.pdf

[148] Informação disponível:www.palmares.gov.br/comunidades-remanescentes-de-quilombos-crqs

herdeiras do poder colonial. Na atualidade, essas comunidades também vivenciam nos dois países ameaças que partem de setores como militar, agrícola e empresarial (mineradoras, hidrelétricas e construtoras, principalmente).

O objetivo desse artigo é realizar uma discussão teórica sobre a importância da pesquisa em comunicação no contexto das comunidades quilombolas e palenques, levando em conta tanto a cobertura jornalística realizada a respeito desses grupos afrodescendentes, bem como os processos comunicacionais protagonizados pelas comunidades e sua rede de apoio.

Para isso, faremos primeiro uma contextualização histórica sobre as comunidades quilombolas e palenques. Em seguida, vamos tratar dos referenciais teóricos negro e decolonial em comunicação, permeando com menções a processos comunicacionais e pesquisas sobre a interface desses referenciais com os atores sociais já mencionados. Por fim, iremos apontar caminhos e desafios para intensificar esse diálogo teórico-metodológico como base de estudos posteriores.

Cabe ressaltar que as reflexões desenvolvidas nesse artigo estão no contexto de uma trajetória pessoal, coletiva, profissional, sindical e acadêmica. Enquanto jornalista autodeclarada negra, descendente de africanos e indígenas, produzo para veículos de comunicação - principalmente públicos - reportagens e entrevistas sobre a situação das comunidades quilombolas, negras e indígenas no Brasil.

Além disso, faço parte de uma irmandade de mulheres negras chamada Pretas Candangas e da Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Distrito Federal (SJPDF). Estudei práticas de comunicação quilombola durante o mestrado e agora, no doutorado, investigo coberturas jornalísticas e processos comunicacionais que envolvem as mesmas comunidades, mas em uma perspectiva comparada com os palenques colombianos.

Essa caminhada me levou à VI Escola de Verão da Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação (ALAIC), em março de 2019. A investigação ora proposta traz parte das contribuições recebidas durante o curso e visa alimentar pesquisas e ações comunicativas que seguem a se desenvolver em uma perspectiva coletiva, decolonial e afrocentrada.

Contextualização

A América Latina começou a ser colonizada por países europeus no século XV, a partir da chegada da frota liderada pelo italiano Cristóvão Colombo, em 1492, nas ilhas das Bahamas. Os povos originários foram praticamente dizimados nas décadas seguintes. As comunidades indígenas resistiram e, mesmo aquelas confinadas, não eram consideradas suficientes para levar adiante o projeto de colonização e exploração das riquezas naturais em prol de coroas como a portuguesa e espanhola.

Diante desse cenário, os colonizadores passaram a pôr em marcha o maior tráfico forçado de pessoas da história da humanidade. Entre os séculos XVI e XIX, cerca de 12,5 milhões de africanos foram retirados de seu continente e levados como escravos para as Américas. Aproximadamente 2,5 milhões morreram na travessia feita em condições subhumanas nos milhares de navios de frotas portuguesas, espanholas e inglesas.

Dados oficiais indicam que cerca de 40% dos africanos forçosamente retirados de seu continente para as Américas tiveram como destino o território brasileiro (Moura, C., 1987, p. 7). A historiografia não consegue precisar, mas estima-se em quatro milhões o número de traficados para o Brasil, entre 1520 e 1850 (Anjos, R., 1999). O sociólogo Clóvis Moura destaca que os "senhores" estabeleceram uma estratégia de dominação ideológica ao afirmar que os escravos, por serem negros, eram inferiores, e por serem inferiores, eram passíveis de serem escravizados. Estava lançado o pilar do racismo que até hoje persiste na América Latina.

Mesmo separados de suas famílias e grupos étnicos, africanas e africanos criaram novos laços e recorreram a diversas formas de resistência, como guerrilhas, insurreições urbanas, quilombos e palenques. Esses territórios reuniram milhares de africanos e seus descendentes, permanecendo habitados após a abolição da escravatura.

O quilombo enquanto forma de resistência social possui referência em uma expressão africana (banto) que remete à habitação. Na região central da Bacia do Congo, quilombo também significa lugar para estar com Deus. Para o reino de Portugal, no final do século XVI, quilombo era toda e qualquer "habitação de negros fugidos que passem de cinco, em parte despovoada, ainda que não tenham ranchos levantados, nem se achem pilões neles" (Moura, C., 1987).

Os quilombos se tornaram "uma referência no campesinato negro, de povos de matriz africana que conseguiram ocupar uma terra e manter uma autonomia política e econômica" e em uma visão mais contemporânea são considerados como um "território étnico capaz de se organizar e se reproduzir no espaço geográfico de condições adversas, ao longo do tempo e com resistência para a manutenção da sua forma particular de viver" (Anjos, 2011, p.18).

Já os palenques, na Colômbia, são criados a partir do movimento conhecido com "cimarronismo". Cimarrón, em espanhol, significa mato e matagais. A expressão chegou a ser usada para designar animais domesticados, mas vai também ser aplicada para denominar escravos fugidos e refugiados nas regiões de difícil acesso. Após as fugas, alguns cimarrones constituíam comunidades, que viriam a se chamar palenques, palavra que faz referência aos paus (palanca/palus) que eram usados para construir as aldeias fortificadas (Silva, 2012).

Na visão de Hurtado Quintero (2019), o cimarronismo pode ser considerada uma reação emancipatória a um regime de violência estrutural cujos efeitos culturais ainda perduram. O modelo escravista das colônias das Américas frente a pessoas africanas ou

afrodescendentes teria partido de negações primárias da liberdade física e até mesmo da alma, enquanto subjetividade espiritual e religiosa.

No Brasil, a principal referência histórica das comunidades quilombolas é o Quilombo de Palmares, que foi criado em 1580 no atual estado de Alagoas e resistiu durante 100 anos, sendo praticamente dizimado pelas tropas portuguesas. Entre os líderes estava Zumbi, que teria liderado Palmares até seus últimos dias, ao lado de outras figuras históricas com Dandara e Acotirene. O quilombo chegou a reunir 30 mil pessoas, entre africanos e indígenas, que viviam em uma organização social semelhante a uma república.

O Palenque de San Basilio, na Colômbia, é contemporâneo de Palmares, e teria sido criado no final do século XVI, sendo inicialmente reconhecido pela coroa espanhola em 1605 e se tornado o primeiro território negro livre das Américas em 1691. Entre os líderes de San Basilio estava Benkos Biohó, capturado em Guiné Bissau e levado forçadamente para a região de Cartagena das Índias, na Colômbia, onde organizou a resistência negra que daria origem a San Basilio. Ele participou das primeiras negociações com coroa espanhola, mas foi preso e enforcado em 1621 por ser considerado uma liderança perigosa, capaz de inspirar e planejar outras rebeliões.

A comunidade fundada por Biohó resiste até os dias atuais, na maior parte do tempo sem acesso a direitos sociais básicos, mas com intensa atividade comunitária, com foco principalmente em suas manifestações culturais, na comunicação e no turismo. Por conta desse empenho, em 2005, o Palenque de San Basílio foi reconhecido como Patrimônio Oral e Imaterial da Humanidade[149].

A propriedade coletiva das terras é administrada por um conselho comunitário, que tem um representante legal e 12 conselheiros em áreas como Política, Cultura, Etnoeducação, Saúde e Medicina Tradicional, Finanças e Comunicação. San Basilio ainda conserva a única língua crioula com base léxica espanhola e portuguesa da diáspora africana, além de outros aspectos culturais (música, dança e rituais fúnebres) que remetem à origem da comunidade.'

Discussão teórica

A comunicação no contexto das comunidades de descendência africana possui uma dimensão que não se relaciona apenas com a interligação e mediação com outras comunidades e poderes constituídos, mas também com a ancestralidade. Um dos elementos centrais da religiosidade de matriz africana é Exu, Orixá que faz a comunicação entre Orun (o mundo espiritual) e o Aiye (o mundo material) (Marinho, 2007). Sem ele, a comunicação com o mundo espiritual não se realiza, o que impede a proteção do terreiro e dos filhos.

149 Dossiê da Unesco: https://ich.unesco.org/es/RL/el-espacio-cultural-de-palenque-de-san-basilio-00102

O tambor é outro elemento de comunicação muito importante dentro da cultura dos descendentes de africanos, sendo utilizado para integrar, entreter e também repassar recados essenciais para a organização cotidiana e de resistência. No Palenque de San Basílio, os tambores dão o tom dos rituais fúnebres, que remetem a figuras míticas como Catalina Luango, mediadora da comunicação dos habitantes do palenque com seus familiares, mortos, ancestrais e antepassados.

A utilização de tecnologias de comunicação mecanizadas e de massa pelas comunidades negras remete a um passado recente já que esse acesso sofre, historicamente, de um interdito, que diversos grupos tentam driblar desde o século XIX. Muniz Sodré de Araújo Cabral, um dos principais teóricos negros da comunicação no Brasil, destaca a articulação de grupos sociais negros, como irmandades e associações, para a produção de discurso jornalístico próprio, ainda no século XIX, antes mesmo da abolição da escravidão.

A imprensa negra brasileira deste período caracteriza-se pela tentativa de "negrointegrar-se na sociedade local" (Cabral, 1999), revelando feitos dos homens ditos de cor (Pinto, 2010), mas também veiculando protestos relativos ao não cumprimento das leis que antecederam a Lei Áurea (proibição de tráfico de escravos e liberdade para idosos).

As manifestações de homens de cor livres não encontravam eco na imprensa comercial recém-nascida, como demonstra texto publicado no jornal O Estado de S. Paulo, em 1929, no qual o proprietário da publicação, Júlio de Mesquita Filho, previa a exclusão da universidade do que chamava de "toxina social", isto é, "a massa impura e formidável de dois milhões de negros subitamente investidos das prerrogativas constitucionais" (Cabral, 1999).

Essa postura da mídia comercial, que se estabelece a partir de estruturas coloniais e escravagistas, não vai impedir que ao longo do século XX existam publicações como as realizadas pela Frente Negra Brasileira, que atuava em defesa dos direitos sociais, entre eles o direito ao voto (Gomes, 2005). Outro protagonismo importante em termos de comunicação negra são os periódicos que contestam a ditadura militar e o racismo no Brasil entre as décadas de 60 e 80. Entre eles, a revista Tição, editada no Rio Grande do Sul, e diversos jornais do Movimento Negro Unificado (MNU).

A partir da década de 90, publicações organizadas por intelectuais e coletivos negros brasileiros, como o jornal Ìrohìn e o portal Geledés, ampliaram de maneira mais efetiva o espaço para as reivindicações políticas de comunidades negras rurais e urbanas, inclusive quilombolas. Dessa forma, elas fizeram um contraponto à mídia corporativa, que, em sua maioria, ainda trata da temática étnico-racial a partir do olhar de representantes do Estado e de especialistas universitários (Clavelin, 2011).

Vale ainda ressaltar que, com o advento da internet e das redes sociais, novos processos comunicacionais passam a ser desenvolvidos a partir dos anos 2000 por comunidades quilombolas, palenques e sua rede de parceiros. Nunes (2013) mostra como esses processos ocorreram no contexto do Quilombo Rio dos Macacos, na Bahia. Mesmo sem

acesso a energia elétrica e internet, a comunidade alcançou visibilidade e conseguiu, a partir de 2010, realizar um série de campanhas em redes sociais que, entre outros fatores, possibilitaram sucessivos cancelamentos de ordens de despejo.

Essas mobilizações envolveram o movimento negro urbano, outras comunidades quilombolas, classe artística, grupos universitários, movimento de advogados e trabalhadores rurais. As ações pautaram a mídia privada e foram levadas em conta pelo Poder Público, apesar da oposição da Marinha do Brasil, que ocupa boa parte do território reivindicado pela comunidade quilombola.

As redes sociais e as novas tecnologias também estão presentes em projeto de comunicação desenvolvido com jovens negros colombianos do Palenque de San Basílio. Entre 2012 e 2014, o projeto foi financiado pela Universidade do Norte de Barranquilla e teve a participação de pesquisadores de outras universidades (Diaz & Aguilar, 2015). A comunicação para a mudança social foi a linha mestra das atividades, que encontraram eco na tradição oral palenquera.

As ruas e esquinas de San Basílio já são frequentemente tomadas por práticas sociais e culturais, como dança, canto e debates. No âmbito do projeto com jovens, essas práticas foram transpostas para as plataformas digitais por meio de fotos, vídeos, ilustrações e textos. Processos comunicacionais inovadores emergiram a partir de uma preocupação com a preservação da memória e do território dentro de uma perspectiva de fortalecimento e resistência. Muitos dos jovens envolvidos no projeto adotaram a comunicação como prática profissional após participar da iniciativa e seguem desenvolvendo novas abordagens para a defesa da comunidade.

Esse protagonismo não está expresso na cobertura jornalística sobre o processo de reconhecimento da comunidade como patrimônio imaterial da humanidade. Salge Ferro (2010) analisou a cobertura realizada entre 2005 e 2006, época em que o título foi outorgado. A partir da análise de cerca de 50 matérias jornalísticas, ele constatou menções ao palenque que aproximam sua população da selvageria e erotização, além de passividade e isolamento. A notícia sobre o reconhecimento direciona o protagonismo para representantes de governo, como a ministra da Cultura da época María Consuelo Araújo, que chega a se autoproclamar madrinha do título e filha adotiva da comunidade.

A movimentação quilombola a partir da perspectiva de uma comunicação negra, voltada para o combate a esse tipo de invisibilidade, remete ao que Cabral chama de singular agir político na transmissão patrimonial da liturgia negra: “nenhum patrimônio cultural socialmente operativo se transmite como um pacote inerte, um estoque de ativos dados para sempre, e sim como algo que é preciso reinserir na História presente, atribuindo-lhes novos contornos, revivificando-o” (Cabral, 2010).

Esse processo de revivificação, na concepção desse importante pesquisador negro brasileiro, professor da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), se dá em “uma espécie de quarto âmbito existencial” (Cabral, 2010, p. 25), sendo “resultado de

intersecções estabelecidas entre as diversas inovações tecnológicas, especialmente no ramo das chamadas telecomunicações, e as mudanças por elas operadas junto à sociabilidade contemporânea" (Quiroga, 2011, p. 26), que não abrem mão de articulações fora do âmbito virtual.

O desafio para a pesquisa em comunicação seria pensar como as mídias baseadas na "interação em tempo real e na possibilidade de criação de espaços artificiais ou virtuais", influenciam a construção da realidade social enquanto "moldagem de percepções, afetos, significações, costumes e produção de efeitos políticos" (Cabral, 2010, p. 26), capazes de dar visibilidade a comunidades negras como as quilombolas e palenques.

Entender os processos que estruturam os silenciamentos do protagonismo desses grupos nos leva a estabelecer uma ponte com os estudos decoloniais em comunicação, baseado em autores latino-americanos. Eles partem de obras como a do peruano Aníbal Quijano, que vai destrinchar as estruturas de poder da colonialidade, capaz de até mesmo desumanizar e subjulgar pessoas a partir de diferenças fenotípicas/raciais. Nas palavras de Torrico (2018), a combinação de genocídio e repressão das culturas produziu silenciamentos e a invisibilização dos povos submetidos, ou seja, sua inferiorização e subalternização.

De acordo com o autor boliviano, o conceito de decolonização, proposto pela norte-americana radicada no Equador Catherine Walsh e adaptado por ele para o campo da comunicação, nos leva à necessidade de identificar a figura do dominado e do in-comunicado, que está no lugar do mutismo, da exclusão e da morte. A partir dessa identificação é que seria possível partir para um nova consciência crítica e para a ação transformadora. A comunicação, a partir de um pensamento teórico comunicacional latino-americano, se insere na busca por um diálogo horizontal, participativo e plural para a construção comunitária (Torrico, 2018, p.22).

Podemos perceber nas experiências de comunicação negras já mencionadas aspectos destacados pelo pesquisador colombiano Nelson Fredy Osório Andrade. Ele aborda a decolonização como um processo político de emancipação, que exige a disposição para construir um lugar de enunciação própria, capaz de estabelecer modelos alternativos de existência. Isso passaria, inclusive, por rever os cursos de Comunicação e adotar uma perspectiva da "comunicologia da liberdade", conceito desenvolvido desde os anos 70 por teóricos como o boliviano Luis Ramiro Beltran.

A originalidade desse pensamento latino-americano estaria em ser baseado em um pensamento situado do ponto de vista geográfico, temporal, político, cultural e econômico (Andrade, 2018, p.81), levando em conta inclusive que o pensamento das comunidades ancestrais foi construído em relação direta com o território em que habitam, assim como com sua cosmovisão, saberes, linguagem, práticas cotidianas e formas organizativas.

As reflexões de Andrade e Cabral evidenciam o quão potente pode ser a aproximação do pensamento negro e decolonial em comunicação, especialmente para a análise de processos que envolvam comunidades de resistência histórica como quilombolas e palenques.

O autor colombiano lança sete desafios para o campo disciplinar. Entre eles, pensar a diversidade dos atores sociais que habitam a região, propor mecanismos de diminuição de assimetrias, entender a complexidade do mundo contemporâneo e a multiplicidade dos pontos de vista, identificar os conhecimentos encarnados na vida cotidiana, valorizar as narrativas e estéticas, além de construir um lugar próprio de enunciação em diálogo com saberes de outros paradigmas e sistemas civilizatórios (Andrade, 2018, p.85).

Cabral, por sua vez, problematiza a internet enquanto um espaço possível ação social participativa a partir da incorporação das neotecnologias enquanto mídias estruturadas em códigos próprios, mas pertencentes aos modelos prévios de comunicação (Cabral, 2010). Assim como Andrade, ele destaca que não basta o discurso, é necessária a ação coletiva e conectada com saberes ancestrais. Essa comunicação negra, em diálogo com as perspectivas decoloniais, podem potencializar o surgimento de outra lógica pertinente à fala e à comunicação, capaz de dar novos subsídios à leitura crítica dos meios de comunicação, assim como às estratégias comunicativas de quilombos e palenques.

Referências

Andrade, Nelson. (2018)."Decolonización de la comunicación" Comunicación y Decolonialidad. En: Bolivia ISBN: 978-99974-0-151-9 ed: Asociación Boliviana de investigadores de la Comunicación , v. , p.75 - 87.

Anjos, Rafael. (1999). Territórios das Comunidades Remanescentes de Antigos Quilombos no Brasil – Primeira Configuração Espacial. Brasília: Edição do autor.

_____(2011). Territorialidade Quilombola: Fotos & Mapas. Brasília: Mapas Editora e Consultoria.

Cabral, Muniz (1999). Claros e escuros: identidade, povo e mídia no Brasil. Petrópolis: Vozes.

_____ (2010). Antropológica do Espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes.

Clavelin, Isabel. (2011). Racismo em Pauta – A pluralidade confrontada no noticiário da Folha de S. Paulo na década de 2000. Dissertação de mestrado (Comunicação). Universidade de Brasília.

Gomes, Flávio dos Santos. (2005). Negros e política (1888-1937). Rio de Janeiro: Jorge Zahar editora.

Marinho, Roberval. (2007). Espiritualidade, comunicação e mídia. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Santos. Intercom 2007.

Moura, Carlos. (1987). Quilombos: resistência ao escravismo. 3ª ed; São Paulo: Ática.

Navarro Díaz, Luis Ricardo, & Aguilar, Daniel Ernesto. (2015). Las historias de Palenque empiezan en la calle: jóvenes, comunicación y cambio social. *Nómadas*, (43), 253-265.

Nunes, Juliana Cézar. (2013). Comunicação quilombola: cenários de mobilização, visibilidade e empoderamento. 136 f., il. Dissertação (Mestrado em Comunicação). Universidade de Brasília, Brasília.

Pinto, Ana Flávia Magalhães. (2010). Imprensa negra no Brasil do século XIX. São Paulo: Selo Negro.

Quintero, Hurtado. (2019). Rebeliones cimarronas en la América colonial: respuesta a una violencia estructural. Acessado em 20 de junho: https://www.academia.edu/38799965/Rebeliones_cimarronas_en_la_Am%C3%A9rica_colonial_respuesta_a_una_violencia_estructural

Quiroga, Tiago. (2011). Cidadania em tempos de Tecnologia. In: Dione Moura; Elen Geraldes; Fábio Henrique Pereira; Fabíola Calazans; Fernando Oliveira Paulino; Gabriela Pereira de Freitas; Liziane Guazina; Luis Martins; Samuel Lima. (Org.). Comunicação e cidadania: conceitos e processos. 1ed.Brasilia: Francis, v. 1, p. 19-36.

Salge Ferro, Manuel. (2010). El patrimonio cultural inmaterial en San Basilio de Palenque, en busca de las representaciones de lo palenquero a través de la prensa nacional. Memórias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe.

Silva, Vera Rodrigues. (2012). Entre quilombos e palenques: um estudo antropológico sobre políticas públicas de reconhecimento no Brasil e na Colômbia. Tese de Doutorado, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo. doi:10.11606/T.8.2012.tde-18122012-124012. Recuperado em 2019-06-25, de www.teses.usp.br.

Torrico, Erick. (2018). La rehumanización, sentido último de la decolonización comunicacional. En: Bolivia ISBN: 978-99974-0-151-9 ed: Asociación Boliviana de investigadores de la Comunicación , v. , p.13 - 24.

La comunicación de la sostenibilidad en los procesos de desarrollo sostenible en las organizaciones del centro de la provincia de San Luis

Analia Verónica Mei[150]

La presente investigación intenta advertir los momentos, espacios, situaciones y acciones de comunicación en los procesos de Desarrollo sostenible de seis organizaciones gubernamentales, privadas y no gubernamentales del centro de la provincia de San Luis. Se analiza a la comunicación de la sostenibilidad como un proceso social basado en el diálogo, que utiliza una amplia gama de recursos, métodos y que busca generar cambios a distintos niveles. Se presentan en esta publicación los primeros resultados del trayecto investigado en la tesis de maestría.

Palabras Claves: Desarrollo sostenible, Comunicación, Marcos de acción

La comunicación en relación con las nociones de desarrollo y de sostenibilidad es comprendida desde múltiples definiciones y enfoques. Una de ellas la ubica como un proceso socio-cultural en donde se pueden compartir relaciones, significados y construcciones sociales. La comunicación emerge, así como el campo y el proceso que sirve para desarrollar y celebrar la inmensa potencialidad y diversidad de la interacción social.

El presente estudio busca establecer los marcos de acción de desarrollo sostenible vigentes en organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales del centro de la provincia de San Luis, y analizar sus modos prevalentes de comunicar la sostenibilidad.

Cuando se habla de la concepción de Desarrollo resulta difícil encontrar una única definición debido a su significado cambiante, polisémico y además considerado una construcción social e histórica.

Desarrollo es una acepción que ha ido mutando a través de la historia y de los diferentes procesos políticos, económicos y sociales. A la par de los mismos ha ido atravesando significados dinámicos, multidireccionales y complejos.

Alejandro Isla y Paula Colmegna (2005) definen cinco características de la percepción del concepto de desarrollo en los últimos tiempos: La primera particularidad lo vincula con el estado de las necesidades deseables o ideales, como una meta a alcanzar frente a una realidad definida por la ausencia o deficiencia de desarrollo; La segunda característica lo relaciona al desarrollo con el progreso como parte inevitable de la civilización; La tercera une el significado de desarrollo con dos nociones diferentes, pero a la vez dependientes una de otra, por un lado se lo considera el progreso como la transformación hacia una economía capitalista, moderna e industrial; y por el otro se lo vincula con las cuestiones

[150] Maestranda de la Maestría en Comunicación Institucional. Universidad de San Luis. Argentina. E-mail: meianalia@gmail.com

que buscan mejorar la calidad de vida y el acceso a bienes y recursos simbólicos, culturales y materiales; La cuarta particularidad se gesta alrededor de la crítica de que la antropología para el desarrollo no elabora conocimiento científico sino insumos más vinculados a la producción, administración y gestión que al campo científico. Y por último se encuentra la característica que prioriza en el significado de desarrollo una mayor integración de las minorías culturales y/o étnicas.

Desde la concepción del desarrollo moderna hasta la teoría de la Independencia se observan diversidad de modelos de desarrollo, sin embargo, para la comprensión de la de la presente investigación se considerarán el desarrollismo, el neodesarrollismo y el social-desarrollismo.

El desarrollismo conocido como el estructuralismo nace con la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y de su visión de la relación de Latinoamérica y el Caribe con el resto del mundo.

Aldo Ferrer afirma que Raúl Prebisch fue uno de los precursores del modelo del cepalismo, y que su legado se puede sintetizar en tres puntos. El primero señala que los países del centro conforman el orden mundial o un "pensamiento céntrico" en función de sus intereses, en las que los países no desarrollados son considerados segmentos del mercado mundial y no sistemas nacionales capaces de desplegar estrategias para alcanzar el desarrollo. El segundo punto sostiene que la transformación es posible partiendo de una visión realista de los problemas existentes en la periferia, desplegando el potencial necesario para superar el subdesarrollo. Y, por último, el tercero señala que dicha transformación requiere cambios significativos en la estructura productiva de los países periféricos sustentados en la industrialización, incorporando además en la estructura económica y social el conocimiento como motor del desarrollo. (Ferrer,2010)

Una nueva propuesta teórica, formulada principalmente por Luis Carlos Bresser Pereira, comienza a gestarse en algunos países de Latinoamérica y es conocida como neodesarrollismo, la misma considera que además de las políticas del desarrollismo debe existir un fortalecimiento del Estado de Bien o keynesiano[151] estar principalmente como aparato público.

El modelo socialdesarrollista nace en crítica al neodesarrollismo y postula a nivel económico un programa similar al neodesarrollista pero resalta el consumo como mecanismo de redistribución del ingreso. Coloca al mercado interno como centro para

generar un círculo virtuoso de incrementos del poder adquisitivo y de expansión de la

[151] El keynesianismo o economía keynesiana es la doctrina o teoría económica propuesta por John Maynard Keynes (2003), expuesta en el libro *Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero*. Consiste en dotar de instrumentos a las instituciones nacionales e internacionales para poder gestionar y atravesar las épocas de crisis y recesión. Para ello, se propone actuar sobre el gasto presupuestario del Estado (política fiscal) por el efecto multiplicador que produce ante un incremento en la demanda agregada y sus relaciones con el nivel de empleo y de ingresos

producción. También enfatiza el papel preponderante de la demanda para desarrollar un modelo de crecimiento con inclusión social.

Concepción de desarrollo endógeno y territorio

Si consideramos al desarrollo como acción, como el efecto de desarrollar o desarrollarse y que visto desde un punto de vista humano significa crecer, endógeno como cualidad de ser propio, a la capacidad y la habilidad de los actores sociales, el desarrollo endógeno en este sentido es una estrategia que recupera o aprovecha las potencialidades propias de un determinado territorio sin descuidar las estrategias o impulsos exógenos.

> "Se habla de territorio, cuando un grupo humano se apropia culturalmente de un espacio físico. Esta apropiación tiene un doble sentido y significado. Se trata, por una parte, de sentido de arraigo, pertenencia y compromiso. También significa, por la otra, de la existencia de medios jurídicos, políticos y objetivos (infraestructura y redes, por ejemplo) de control y de dominio". (CEPAL, 2016 p. 14)

Las diferentes teorías de la Escuela latinoamericana del desarrollo coinciden, en mayor o menor medida en que cada comunidad y sociedad debe intentar definir su propia estrategia de desarrollo sostenible de acuerdo a su territorio.

Antonio Vazquez Barquero define la "endogeneidad" en el desarrollo como:

> "... la capacidad de las ciudades y regiones para adoptar su propia estrategia de desarrollo y llevar a cabo las acciones necesarias para alcanzar los objetivos que la sociedad se ha marcado, lo que está asociado a los procesos de descentralización" (Vazquez Barquero,2005 p.25)

La teoría del desarrollo endógeno considera al territorio como unidad de análisis, como categoría que relaciona los procesos sociales con las prácticas políticas y las estrategias que permiten acrecentar el desarrollo económico, institucional y cultural de un determinado espacio. Un territorio es un espacio cargado de sentido, de identidad, de relaciones de poder. Es comprendido como el espacio de conflicto social propio de cada comunidad.

Desarrollo y organizaciones

El proceso institucional que acompaña al desarrollo en las organizaciones de una comunidad es un elemento clave. Porque cuando se habla de desarrollo endógeno la densidad institucional que se encuentra en ese territorio jugará un papel muy importante en las relaciones e interacciones. Ahora si se piensa en el medio institucional y sus relaciones mutuas, otro de los elementos a tener en cuenta serán los actores sociales que pertenecen o no a esas organizaciones y cómo son sus interacciones.

Oscar Madoery afirma que: "Los actores locales necesitan un ambiente institucional y organizacional que respalde y oriente sus esfuerzos y energías, y que encuadre sus actuaciones" (Madoery, 2005 p. 87)

Para Antonio Vásquez Barquero el desarrollo es promovido por los propios actores de cada territorio según sus proyectos y decisiones, entonces la economía funciona bajo la normativa, formal o informal, de las instituciones que son el resultado del recorrido cultural y productivo de cada territorio. (Vázquez Barquero, 2007)

Desarrollo sostenible

La concepción de desarrollo sostenible se comienza a gestar aproximadamente en los últimos cuarenta años y conviven en la actualidad dos ideas opuestas: la conocida como occidental y representada por la Comisión Brundtland y la budista u "oriental", representada por el filósofo y monje tailandés Phra Dhammapidhok. (Elliott, 1994)

La primera fue gestada en 1987 en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (WCED), también conocida como Comisión Brundtland y definió el desarrollo sostenible como "el desarrollo que resuelve las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de futuras generaciones para resolver sus propias necesidades" (Elliott,1994, p. 4)

Desarrollo y comunicación

Washington Uranga sostiene que;

> "La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva" (Uranga 2016 p. 3)

Si se habla de procesos sociales, se entiende que los mismos derivan de prácticas sociales, el autor también aclara que:

> "Las prácticas sociales, entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales". (Uranga 2016 p 3)

Las prácticas de la interacción social son las tramas de sentido en donde se construye y de-construye la comunicación. Para Maria Rosa Alfaro el encuentro entre comunicación y desarrollo es;

> "Una relación compleja que se mueve entre medio y fin, aspecto y estrategia global y está comprometida con modelos y proyectos macro y micro sociales y con procedimientos que se implementan para plasmarlos" (Alfaro, 1993 p. 11)

Este mismo enfoque es también compartido por Luis Beltrán que define la comunicación como

> "el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de

> símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (Beltrán, 2005 p 21)

Según Luis Beltrán en América Latina han prevalecido tres concepciones o nociones principales respecto de la relación entre comunicación y desarrollo: "Comunicación de desarrollo", "Comunicación de apoyo al desarrollo" y "Comunicación alternativa para el desarrollo democrático" (Beltrán, 1997 p.10)

La comunicación de desarrollo es, en esencia, la concepción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear un espacio público propicio al cambio, la que se estima necesario para el progreso tecnológico y el crecimiento económico.

La comunicación de apoyo al desarrollo es la concepción de que la comunicación planificada y organizada - sea o no masiva - es una herramienta clave para el logro de los objetivos de las instituciones que velan o persiguen el desarrollo.

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la noción de que, al propagar y compensar el acceso y la participación de los diferentes actores en el proceso de comunicación, tanto a niveles interpersonales como en los medios masivos, el desarrollo debe garantizar, además de privilegios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría. (Beltrán, 1997)

La Novena Mesa Redonda de la Organización de Las Naciones Unidas (ONU) aclara que:

> "La comunicación para el desarrollo es el intercambio de conocimientos dirigido a alcanzar un consenso para la acción que tenga en cuenta los intereses, necesidades y capacidades de todos los implicados en el asunto. Es, pues, un proceso social. Los medios de comunicación son una herramienta importante a la hora de afrontar de este proceso, pero su uso no es un fin en sí mismo (la comunicación interpersonal también debe jugar un rol fundamental" (ONU, Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo, 2007).

Marcos de acción hacia la sostenibilidad

La Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son considerados una herramienta civilizadora, que coloca a la dignidad, la igualdad y el desarrollo humano como un elemento ordenador de la acción, con una visión socio-territorial, que requiere del involucramiento de diversos actores en un proceso de desarrollo del tipo endógeno. Es en este punto donde la comunicación adquiere un valor relevante y se constituye como una herramienta articuladora del desarrollo.

El debate mundial en torno al desarrollo sostenible está presente en la agenda mundial desde el siglo pasado, aunque tuvo un fuerte impulso y cierto momento inaugural (reciente) en la Cumbre de la Tierra de 1992, desarrollada en Río de Janeiro. Desde entonces, la ONU ha venido coordinando y proyectando diversos marcos de acción de aplicación destinados a países y organizaciones de distinto tipo.

En septiembre de 2015, más de 150 jefes de Estado y de Gobierno se reunieron en la Cumbre del Desarrollo Sostenible en la que aprobaron la Agenda 2030 con nuevos objetivos de alcance local, nacional, regional y global. Esta Agenda presenta la singularidad de instar a todos los países, a adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo de proteger el Planeta. Los principios de los ODS reconocen a la comunicación como una herramienta del desarrollo y el abordaje de la diversidad socio-cultural.

Los 17 ODS se convirtieron en un marco de acción, no sólo reconocido por la comunidad internacional, sino también orientador de la mayoría de las acciones vinculadas al desarrollo en cada país. El Estado argentino ha reconocido su importancia y ha establecido la Agenda 2030 como un elemento ordenador en el país, coordinando la acción desde el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales dependiente de la Presidencia de la Nación.

De todas maneras, aun cuando existen marcos consensuados y operativos disponibles (y de libre acceso) no sólo a nivel internacional sino también en el país, persisten ciertas resistencias vigentes en organizaciones de diverso tipo y alcance para incorporar el enfoque del desarrollo sostenible.

En la provincia de San Luis diversas organizaciones ensayan distintos marcos de acción posibles para el impulso del desarrollo sostenible, con acciones de diversa intensidad.

La comunicación - reconocida como transversal en los principios de Naciones Unidas - no siempre está presente de manera planificada en los procesos de desarrollo de estas organizaciones, por razones tan variadas como poco exploradas. La inexistencia de recursos humanos o la falta de una visión multidimensional del proceso de desarrollo, aparecen como dos motivos posibles.

Indagaciones previas de terreno permiten visualizar además la coexistencia de distintos enfoques de la comunicación, que van desde una visión más instrumental hasta otra más relacional, siendo ésta última la más cercana al marco actual de ONU.

Marco Metodológico

Para cubrir los objetivos de la presente investigación, se desarrolló una investigación de corte cualitativa para comprender la realidad bajo la mirada de sus protagonistas. Según Ruth Sautu (2003 p.56) La investigación cualitativa se cimienta sobre la idea de que "(...) la unidad de la realidad sea holística y en la fidelidad de la perspectiva de los actores involucrados en esa realidad"

El foco principal se colocó en las percepciones de los actores de las seis organizaciones analizadas, en las prácticas que constituyen su entretejido institucional, comunicacional y territorial. El paradigma predominante en la presente investigación es el Interpretativo cuyos fundamentos son la fenomenología y la teoría interpretativa además de la concepción de la naturaleza del universo abordado como dinámico, múltiple, holístico y construido. La finalidad que tiene la presente es comprender e interpretar la realidad, las percepciones, las intenciones y las acciones.

La selección de las Unidades de Análisis es por definición intencional: se seleccionó una parte del universo de organizaciones del centro de la provincia de San Luis, definiendo para tal fin una selección de seis organizaciones presentes en los departamentos Juan Martín de Pueyrredón y General Pedernera: dos público- gubernamentales: INTA y La Secretaría de Desarrollo Sustentable de la Municipalidad de Villa Mercedes, dos organizaciones no gubernamentales: Fundación Emprender San Luis y Asoc. Civil Daniel Donovan y dos privado-empresariales: INDUSNOR y SERBEEF.

A partir de Washington Uranga se realizó un análisis situacional, el cual permite observar a los actores en sus relaciones en el marco de un proceso y establecer cómo se da en el marco del movimiento histórico. El autor explica que este tipo de análisis permite establecer diferencias y regularidades, las especificaciones de cada situación, los vínculos o relaciones y las maneras en que los agentes se constituyen históricamente. Este tipo de práctica de intervención coloca a los actores sociales como protagonistas en un contexto o ámbito de actuación, entendido también como territorio (Uranga, 2016).

Las dimensiones de análisis que fueron utilizadas se desprenden a partir de los objetivos de la presente investigación: Concepción de desarrollo, sostenibilidad y desarrollo sostenible. - Marcos de acción hacia la sostenibilidad. - Conocimiento de los ODS. - Acciones y estrategias de comunicación de la sostenibilidad - Rol de la comunicación y los comunicadores

Durante la investigación se emplearon técnicas de recolección de datos propuestas por Prieto Castillo (1993) tales como entrevistas semiestructuradas y abiertas. Se utilizaron también otras técnicas tales como lectura y análisis de datos, observación no participante entendida como el registro de eventos, comportamientos y otros indicadores específicos del campo de estudio (García de Ceretto y Giacobbe, 2009) Para la evaluación de las situaciones de comunicación se requiere de la lectura de documentos, de la observación no participante, y del seguimiento de itinerarios de información.

Primeros Resultados

La investigación tiene como objetivos conocer cuál es la concepción de desarrollo y sostenibilidad, advertir los marcos de acción empleados y por último analizar los modos prevalentes de comunicación empleados en las organizaciones del muestreo.

1. Concepción de Desarrollo de las organizaciones:

Las organizaciones analizadas poseen diferentes concepciones de Desarrollo, según su campo de actuación, sus objetivos y función social.

Para el INTA la concepción de desarrollo se desprende de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con presencia de los términos territorio, equidad y sostenibilidad en su constitución. El Proyecto Estratégico Institucional 15/30 de la institución refiere en su misión a:

> "Impulsar la innovación y contribuir al desarrollo sostenible de un SAAA competitivo, inclusivo, equitativo y cuidadoso del ambiente, a través de la investigación, la extensión, el desarrollo de tecnologías, el aporte a la formulación de políticas públicas y la articulación y cooperación nacional e internacional" (INTA, 2015 p. 27)

De esta manera la organización hace explícita la relación entre desarrollo y sostenibilidad y además lo visualiza como misión institucional.

En la concepción de La Secretaría de Desarrollo Sustentable de la Municipalidad de Villa Mercedes, el desarrollo se observa implícito en las actividades cotidianas y los programas que ejecutan. No está de manera explícita en su comunicación, sin embargo, es retomado como guía en los objetivos y metas del Plan Estratégico Villa Mercedes 2014-2025.

En la Asociación Civil Daniel Donovan la terminología desarrollo se entiende en el progreso auto-sostenido que, a través de sus acciones cotidianas generan una sostenibilidad a largo plazo. Los objetivos principales de la asociación es la ayuda mutua, el intercambio de conocimiento y experiencia.

Para la Fundación Emprender, en cambio, el desarrollo es el resultante del incremento y fortalecimiento del sector emprendedor de una sociedad. Plantea la promoción y el fomento de la cultura emprendedora, como aporte esencial al progreso económico y sustentable de toda la Provincia de San Luis.

SEER BEEF sostiene que el desarrollo posee una vinculación directa con el fin económico - comercial de la empresa en consideración con su ambiente. El incremento comercial propio de una organización empresarial debe ser equilibrado en relación con el medio social y ambiental del territorio donde se desempeña.

En caso de INDUSNOR es similar al anterior, la organización privada empresarial considera el desarrollo desde un enfoque netamente comercial y particular. Cualquier acción que no se encuadre en lo indispensable y necesario no es aplicable a la generación de acciones. Sin embargo, los empleados de la empresa, desde su ámbito de actuación ensayan prácticas de sostenibilidad y preservación del medio ambiente.

Tabla N° 1

Organizaciones analizadas y dimensión de desarrollo prevalente

Organización	Dimensión prevaleciente en la concepción de desarrollo	Conceptos relacionados
INTA	Político- Institucional	Territorio- Sostenibilidad-Equidad- Agente- Gobernanza- Institución- Políticas
Secretaría de Des. Sust. V.M	Política-Institucional	Local- Políticas públicas- Sustentabilidad- Pequeños y medianos productores.
Fundación Emprender	Política- Institucional Cultural- Relacional	Provincia- Local- Políticas Nacionales- Emprendedurismo- Sostenibilidad- Investigación- Capacitación.
Asoc. Civil Daniel Donovan	Cultural- Relacional	Autosostenibilidad- Cooperación- Redes- Intercambio de conocimientos y experiencias.
SER BEEF	Estructural- Económica	Empresa- Stakeholders- Medio Ambiente- Crecimiento económico- Impacto Social.
INDUSNOR	Estructural-Económica	Empresa- Función comercial- Gerencia familiar- Sostenibilidad naturalizada como forma de trabajo en planta VM.

Tabla de Elaboración propia

Con respecto a los marcos de acción de desarrollo sostenible empleados por las organizaciones analizadas, para la descripción de los resultados arribados en la presente investigación, se construyó un cuadro comparativo para favorecer la interpretación de datos obtenidos.

Tabla N° 2

Las organizaciones y los marcos de acción hacia la sostenibilidad empleados

Organización	Marco de Acción	Observaciones
INTA	PEI 15/ 30 Proyecto Estratégico Institucional. Enmarcado en la ONU y los ODS.	Programas nacionales con adecuación territorial No los explicitan en sus herramientas programáticas pero tienen conocimiento.
Sec. de Des. Sustentable	Plan estratégico Villa Mercedes 2014- 2025. Desconocimiento de los ODS.	Planificación estratégica participativa situacional
Asoc. Daniel Donovan	No existe planificación o marco formalizado. Desconocimiento de los ODS.	Trabaja la sostenibilidad desde la auto-generación de recursos y contactos que les permitan seguir desarrollándose.
Fund.. Emprender	Objetivos Organizacionales. Conocimiento del marco de acción de los ODS.	A partir de los tres ejes: Investigación, capacitación e integración del emprendedurismo. Afirman no utilizarlo como columna vertebral de sus acciones.
SER BEEF	ISO 14000 y 26000. Desconocen los ODS.	Fueron implementadas durante un ciclo pero se descontinuaron.
INDUSNOR	No existe planificación o marco formalizado. Desconocen los ODS.	La sostenibilidad es tratada de manera implícita en el territorio, con acciones que preservan el medio ambiente.

Tabla de elaboración propia

Modos prevalentes de comunicar la sostenibilidad

El segundo tercer objetivo específico de la investigación refiere a la acción de advertir cuál es el rol de la comunicación y los comunicadores en los procesos

de desarrollo sostenible de las organizaciones analizadas. El diccionario de la Real Academia Española (2018) define advertir cómo “darse cuenta” o “reparar” en algo. A fines de la investigación es observar, percatarse de la construcción del proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas y de las prácticas sociales que se desarrollan las organizaciones.

Cuando se habla de desarrollo y comunicación se trata de una relación compleja entre medio y fin, singularidad y estrategia global, con modelos y proyectos macro y micro sociales, con metodologías diversas para alcanzar esos fines (Alfaro 1993)

La comunicación para la sostenibilidad, es una comunicación para el cambio social ya que se asume que, mediante la comunicación, la organización a través de una intervención comunicativa puede generar un proceso específico de cambio, ya sea en el comportamiento, en el carácter social o de incidencia política.

En la siguiente tabla se ilustran los recursos- estrategias comunicativas utilizadas en las organizaciones analizadas con respecto al cambio de comportamiento, el cambio social, para la incidencia o para el fortalecimiento de medios y comunicación.

Tabla N° 3

Recursos y estrategias comunicativas utilizadas

Organización	Com. para el cambio de comportamiento	Com. para el cambio social	Com. para la incidencia	Com. para el fortalecimiento propicio medios y Comunicación
INTA	programas, investigación, extensión	PEI, programas	Relaciones Institucionales, actores políticos privados y públicos	Página web con actualización diaria. Eventual difusión en medios masivos locales: radio, diario y televisión
Sec. de Des. Sust. V.M	Charlas en escuelas a alumnos	familias y vecinos. trabajo conjunto con Asoc. Civiles	Actor político	Página web desactualizada, red social Facebook, Gacetilla Municipal
Asoc. Daniel Donovan	capacitación informal en la escuela rural	Intercambio conocimiento y experiencias con otras Asoc. Civiles	Diálogo con actores políticos	Red Facebook personal de la presidente. (Función de intercambio con otras asociaciones) Salida esporádica en medios de comunicación.
Fund. Emprender	Investigación, capacitación formal en el agente emprendedor	Agente emprendedor como motor de cambio	Vinculación Planes Nacionales. Programas de Ministerio de Desarrollo Social	Página web desactualizada página de Facebook con publicaciones periódicas. Programa semanal radiofónico
SER BEEF	Programa de ayuda con los empleados	Trabajo con la escuela rural local	No se observa	Página Web Institucional. Sin actualizaciones.
INDUSNOR	Comunicación interna en planta: Acciones y cartelería.	No se observa	No se observa	No se observa

Elaboración propia

Si se examinan las estrategias comunicacionales para el desarrollo sostenible utilizadas por las organizaciones, como así también posibles resistencias y obstáculos para su planificación y/o adopción, se observa que cada una posee su propia idiosincrasia constituida por sus objetivos como organización, sus valores, su misión y visión (estén explicitados o no) su organigrama y/o la manera de cómo se relacionan los diversos actores que la componen. Los aspectos económicos y político- institucionales también inciden de manera directa en el rol que cumple el Estado y el Mercado en las políticas públicas de un territorio.

Entre las posibles resistencias y obstáculos se advirtieron que el desconocimiento de los marcos de acción hacia la sostenibilidad actuales, se desprenden de una escasa comunicación por parte de los organismos de los Estados nacional, provincial y local, la escasa intervención de los agentes institucionales territoriales. La planificación de programas con acciones que deberían emerger de estos marcos de acción no son atravesados por la comunicación, no se ejecutan encuentros, debates, puntos de contacto con la ciudadanía, con las asociaciones civiles, con el ámbito académico- científico, con los entes públicos y con el ámbito privado. Cada organización pública, privada o civil analizada del centro de la provincia de San Luis ensaya marcos de sostenibilidad propios con sus propias prácticas, que a la vez no son interpelados por la comunicación considerada como un proceso de producción e interacción entre los actores sociales.

Referencias

ALAIC (2010). La Investigación en Comunicación en tiempos de crisis. Diálogos entre lo local y lo global. Bogotá: X Congreso ALAIC.

Alfaro Moreno Rosa (1993) Una Comunicación para otro Desarrollo. Lima, Perú: Calandria. - Beltrán, L (2005). La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires. - Beltrán, L. (1997). Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Lima, Perú: Red de cátedras UNESCO.

Brundtland (1987). Informe Nuestro futuro común, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. ONU

Centeno, M (2011). Governance del territorio en el corredor Quines- Candelaria, provincia de San Luis. La comunicación en la encrucijada entre la internacionalización, la regionalización y el desarrollo local. San Luis, Argentina:INTA.

CEPAL Naciones Unidas (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una Oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: ILPES. - Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo (2007). Comunicación para el Desarrollo. Un Valuarte fundamental para el desarrollo y el Cambio. Roma, Italia: FAO.

Dos Santos, Theodore. (2002) Teoría de la dependencia. Balance y perspectivas. Ciudad de México, México: Plaza y Janés - Elliot, J. (1994) La Investigación acción en educación. Madrid, España: Morata. - Ferrer A. (2010) Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global, en: Revista de la CEPAL, No. 101, pp-7-15. Santiago, Chile: CEPAL

García de Ceretto, Josefa y Giacobbe, Mirta (2009). Nuevos desafíos en investigación. Teorías, métodos, técnicas e instrumentos Rosario, Argentina: Homo Sapiens.

Isla Alejandro. y Colmegna Paula (2005) (comps) Política y poder en los procesos de desarrollo Buenos Aires, Argentina: Ed. de las Ciencias.

Madoery, Oscar (2008) Otro Desarrollo El cambio desde las ciudades y las regiones. Provincia de Buenos Aires, Argentina: UNSAM. - Normas APA (2017) Sexta Edición. American Psychological Association.

ONU (2011) Comunicación para el Desarrollo Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Nueva York, EE.UU. Recuperado en www.undp.org/governance.

ONU (2004). Selección de artículos Novena mesa redonda. Roma, Italia: FAO.

Prieto Castillo, Daniel (1993) Planificación de la comunicación institucional. San Salvador, El Salvador: Mimeo. - Sautu, R (2005) Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires, Argentina: Lumiere. - Scribano, A. (2008): El proceso de investigación social cualitativo. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Uranga, Washington (2016) Conocer, transformar, comunicar. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Patria Grande

Uranga, Washington (2007) Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Buenos Aires, Argentina: Mineo.

Vázquez Barquero, Antonio (2007) Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales - ISSN 1695-7253 Journal of Regional ResearchRecuperado en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109

Vázquez Barquero, Antonio (2005) Las Nuevas Fuerzas del desarrollo. Barcelona, España: Antoni Bosch.

Vieytes, Rut (2004) Metodología de la investigación para sociedad, mercado y organizaciones. Epistemología y Técnicas. Buenos Aires, Argentina: Ed. de Las Ciencias.

5. Teorías y teorizaciones

Consideraciones teóricas para una historia intelectual de la comunicación en América Latina

Emiliano Sánchez Narvarte[152]

Este trabajo expone los principales aportes conceptuales de la sociología de la cultura y de la historia intelectual, con el objetivo de indagar su productividad cognitiva para elaborar una historia intelectual de los estudios en comunicación en América Latina, teniendo como punto de partida la obra del teórico venezolano Antonio Pasquali, figura sobre la que se basa nuestra investigación doctoral.La puesta en relación de dichas matrices teóricas con el problema de investigación, habilita a pensar no sólo las posibles modalidades de abordarlo, sino también en los límites y los desafíos que se deben considerar para no hacer un uso descontextualizado de categorías y conceptos que no necesariamente son productivos para pensar las específicas realidades históricas latinoamericanas.

Palabras clave: Historia de la comunicación en América Latina; Sociología de la cultura; Historia intelectual

Introducción

El objetivo general de este trabajo es dar cuenta del marco teórico-metodológico desde el cual se ha construido la investigación doctoral en torno a la relación conceptual entre la comunicación, la cultura y la política en la trayectoria intelectual de Antonio Pasquali, en el período que va desde 1958 hasta 1989[153].n Las problematizaciones que aquí se presentan surgieron a partir de los diálogos e intercambios producidos en el Taller Metodológico "Teorías de la Comunicación/Comunicación y Cultura", coordinado por los profesores e investigadores Erick Torrico Villanueva, Karina Olarte y Esperanza Pinto, en el marco del seminario "Investigación crítica de la comunicación en América Latina" organizado por la VI Escuela de Verano de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), realizado en la ciudad de La Paz en marzo de 2019.

Una historia desde abajo

El punto de partida desde el cual se construyó el problema de investigación de la tesis doctoral, estuvo relacionado con una pregunta en torno a la producción académica de Antonio Pasquali. Básicamente, se analizarían sus elaboraciones conceptuales en torno a la comunicación, la cultura y a los medios masivos en relación con sus preocupaciones políticas. Esto tenía la pretensión de identificar y sistematizar sus marcos de interpretación, sus construcciones teóricas y relacionarlas con el contexto histórico. Es decir, se iba a buscar en la historia, en las situaciones políticas generales latinoamericanas, un sentido o un registro que le diera inteligibilidad a su pensamiento. Situados en líneas generales en la *historia de las ideas*, se abordaría el pensamiento de Pasquali de manera diacrónica, sus desarrollos, continuidades y

[152] Instituto de Investigaciones Aníbal Ford (FPyCS)CONICET Profesor en Comunicación Social Argentina emiliano.sanchez@perio.unlp.edu.ar

[153] Este trabajo es un avance del primer capítulo de la investigación doctoral que lleva como título "Comunicación, cultura y política en la trayectoria intelectual de Antonio Pasquali (1958-1989)". La tesis es dirigida por el Dr. Mariano Zarowsky y co-dirigida por el Dr. Mauricio Schuttenberg, y está inscrita en el Doctorado en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

evoluciones a lo largo del tiempo. Siguiendo las conceptualizaciones de Oscar Terán (2008), la historia de las ideas es una zona de la historiografía que busca comprender las ideas y creencias del pasado. Haciendo una simple operación de desplazamiento, se iba a realizar una investigación sobre la historia de las ideas en comunicación que había producido Antonio Pasquali, y los materiales para reconstruir dicha historia serían los discursos, los conceptos, las palabras, lo que Terán define —retomando parcialmente a Raymond Williams— como "representaciones". De este modo, los textos se tornaban la clave para restituir la visión que los sujetos tenían de su época y de sus problemas (p. 11). De ahí que se realizaron, a modo de "ejercicio académico", análisis de contenido de *Comunicación y cultura de masas* (1964, EBUC), una de las obras centrales del teórico venezolano. Se tenía como objetivo dar cuenta de las referencias epistemológicas y filosóficas desde las cuales Pasquali había construido su definición de comunicación. El procedimiento inicial era relativamente sencillo: se indagaba el texto, se identificaban los modos en que había definido a la comunicación como concepto o proceso y posteriormente se sistematizaba y reconstruía a partir de las citas, el marco de interpretación utilizado. Una vez realizado lo anterior, a partir del establecimiento de analogías a través de una lectura cruzada, se identificaba que la definición de comunicación producida por Pasquali en dicha obra se fundamentaba teórica y epistemológicamente en ciertos autores europeos como, por ejemplo, el filósofo alemán Martin Heidegger, fundamentalmente su trabajo *Ser y tiempo*.

Esta lectura lineal antes que problematizar y analizar lo que Pasquali planteaba, llevó a constatar una serie de referencias explicitadas en su trabajo y, en términos concretos de producción del estudio, se efectuaba una "reescritura" del texto, es decir, un efecto de duplicación en tanto y en cuanto se retomaban pasajes y se los reescribía intentando explicar lo que en definitiva —y supuestamente— el autor había querido decir. La indagación se situaba, sin pretenderlo, en un problema sobre *la intención del autor*, cuestión debatida intensamente al interior del campo de estudios de historia de las ideas. Una franja del campo de investigación norteamericano dedicado a la historia de las ideas, ha realizado diversos cuestionamientos al análisis de la intencionalidad de los agentes a partir de sus obras. Por un lado, desde la línea que ha sido considerada como "textualismo radical", se propone que detrás de los textos la intencionalidad subjetiva de los actores no es recobrable e incluso ni siquiera relevante, porque sólo el "lenguaje ofrece un soporte objetivo de inteligibilidad histórica" (Palti, 1998, p. 32). O dicho de otro modo, identificar la intencionalidad resultaría inaccesible.

Por su parte, el historiador británico Quentin Skinner planteó que si bien la tarea de investigación es recuperar la "sustancia del argumento", si se pretende interpretar un texto y comprender por qué sus contenidos son como son y no son de otra manera, se debe dar cuenta de qué curso de acción el sujeto estaba apoyando o defendiendo, acatando o ridiculizando (Skinner, 1990, p. 237). Se trataba, por un lado, de problematizar que las significaciones no se agotaban en la figura del autor y, por otro, de comprender la producción de las ideas en "sus propios términos", de resituar los textos a su contexto, reintegrándolos a "la esfera histórico-práctica de la que emergen" (Palti, 1998, p. 149). De todos modos, este desplazamiento del sujeto al contexto revelaba la emergencia de posicionamientos "contextualistas". Contexto en un sentido más amplio, en términos "históricos", o en el sentido propuesto por Skinner, como "*condiciones semánticas de producción*", es decir, todo lo que un agente enuncia debe ser inscrito en su red de enunciación (p. 30, destacado en el original).

Esta problematización teórico-metodológica que algunos autores plantean, se sitúa, además, en el plano de los debates acerca de si es posible pensar las ideas, las normas y los sujetos aislados de sus contextos de producción y de recepción. En el marco de esta discusión, el objetivo de resituar el pensamiento de Antonio Pasquali y problematizarlo en relación con sus contextos no parecía, igualmente, una tarea de tan fácil resolución. Las modalidades de analizar la articulación entre historia y pensamiento, contexto e ideas, son cuestiones problemáticas.

El materialismo cultural ha militado incesantemente contra aquellos trabajos de historización de las ideas o de grandes biografías que producen un efecto en el que las obras parecerían trascender intemporalmente sus condiciones históricas. Desde el materialismo se ha intentado dar cuenta, de distinto modo, de las marcas que un proceso social imprime sobre una obra[154].

Raymond Williams en *La política del modernismo* (1997 [1989]) realizó una serie de reflexiones en torno al "futuro de los Estudios Culturales" y sobre la teoría cultural que son pertinentes inscribir en estos debates. En una de las conferencias allí publicadas, Williams reflexiona sobre el reconocimiento intelectual hacia los *Cultural Studies* y efectúa unas observaciones críticas acerca de cómo se dio dicho proceso. Más allá de la situación particular de la tradición inglesa, que no es un proceso que se trabajará aquí, el sociólogo galés advertía que el ordenamiento de cada fase de la tradición de la "Escuela de Birmingham" estaba excesivamente descrita a través de los *textos* y lo que no se ponía en evidencia era la historia en la que ellos habían emergido (p. 191, destacado en el original). Afirmaba que ese tipo de "versiones" hablaban de individuos que hicieron tal obra o de tendencias y escuelas que conllevaban a un rápido etiquetamiento. El problema, continuaba, era que se producían "historias idealistas", muy "pulcras", que narraban solo la superficie del desarrollo real, superficie engañosa porque, como se dijo anteriormente, no son simplemente ideas sino que estas son producidas en formaciones culturales constituidas por sujetos y atravesadas por tensiones y debates (p. 191).

Más adelante, en "Los usos de la teoría cultural", sostenía que se tenía que operar un desplazamiento desde la búsqueda de textos e individuos "desde arriba", es decir, partiendo de conceptualizaciones o posicionamientos intelectuales como un hecho naturalizado, hacia las relaciones específicas a través de las cuales se hacen y se mueven las obras (p. 213). Este procedimiento habilita a problematizar las teorías como si fueran algo dado que remiten a sí mismas. Propone *salir del texto* no para olvidarlo sino para inscribir la posición de sus productores en procesos más amplios en los que las obras y las conceptualizaciones emergen como "*respuestas específicas*" a los problemas de la sociedad que dichos agentes están experimentando (p. 215, el destacado me pertenece). Este desplazamiento, pensado en el marco de la investigación doctoral, devuelve el problema a otras coordenadas en las que la

producción de saberes de Antonio Pasquali se halla en un entramado de disputas y en el cual la exposición de una teoría no debe invisibilizar que emerge en procesos de luchas contra otras a las que se opone.

[154]A la luz de estos debates se deben leer los trabajos de Fredric Jameson (2016 [1971]) y Terry Eagleton (2013[1976]). Ambos autores sugieren que entre las producciones culturales y la historia emergen una serie de pliegues o mediaciones — clase social, instituciones, modos de producción cultural, ideología — que habilitan a pensar que las condiciones en las que se produce conocimientos sobre lo social, si bien nunca están desconectadas de lo histórico, merecen ser pensadas desde dimensiones más específicas.

La historia intelectual. Una entrada analítica

Para responder al tipo de interrogantes planteados, se propone analizar las ideas y sus encarnaciones, los sujetos, y sus significaciones en el entretejido social en el que se producen y circulan. Esto implica, en líneas generales, situarse ya no en la historia de las ideas sino en lo que se conoce como *historia intelectual*.

Si bien la historia intelectual en general y en los estudios en comunicación en particular ha tenido un notable desarrollo en los últimos años, este proceso no puede desconectarse de debates académicos más amplios a escalas transnacionales. Al respecto, el historiador Françoise Dosse (2006 [2003]) entiende que la historia intelectual ha emergido como campo de investigación en tensión con la tradicional historia de las ideas, caracterizada por realizar una exposición cronológica de los juegos de influencia de un autor a otro, de modo lineal y ocupándose solamente de la esfera del pensamiento. La historia intelectual, sostiene Dosse, pretende dar cuenta de las obras, sus autores y los contextos que los han visto nacer, de manera que, por un lado, rechaza los posicionamientos entre una lectura interna y externa de la obra y, por otro, tiene el desafío de articular analíticamente las producciones, los recorridos y las trayectorias, más allá de las fronteras disciplinares. De modo complementario, Carlos Altamirano ha propuesto entender a la historia intelectual como "el trabajo del pensamiento en el seno de las experiencias históricas" (Altamirano, 2005, p. 10). Uno de los modos de abordar esas "experiencias históricas" es integrar la vida intelectual en envites sociales y culturales más amplios (Dosse, 2006 [2003], p. 144).

Antes que disciplina o subdisciplina, Altamirano comprende a esta modalidad historiográfica como un "campo de estudios" que "está en el límite de ese territorio", cruzando fronteras y mezclándose con otras disciplinas, y antes que restablecer la marcha de las ideas a través del tiempo, se las debe seguir y analizar en los conflictos y los debates, en las perturbaciones y los cambios de sentido en su paso por la historia (Altamirano, 2005, p. 10-11).

La idea de *itinerario intelectual* es un concepto clave para pensar el carácter dinámico de las prácticas académicas de Pasquali, es decir, para entender su trayectoria en su "itinerancia", en su "movimiento" (Corbin, 1999, p. 120). En lugar de producir una historia de "héroes" producto de una "excesiva individualización" (Prochasson, 1999, p. 250), este punto de partida permite inscribir la vida y obra de Antonio Pasquali en sus múltiples tensiones, en sus ambivalencias y en su pluralidad de situaciones (Dosse, 2006 [2003], p. 36).

Por otra parte, François Sirinelli ha propuesto que una historia intelectual tiene que combinar tres pilares: el estudio de los itinerarios particulares, la generación en la que se inscriben, y las redes y los lugares de sociabilidad intelectual (citado en Bruno, 2014, p. 12). De este modo, el itinerario es una manera de aproximarse a los procesos de organización de la vida intelectual, a las solidaridades, amistades e interacciones que constituyen las articulaciones entre ámbitos de encuentro y discusión, que devienen en ciertos casos, en la formación de publicaciones periódicas.

La noción de generaciones intelectuales es útil para pensar, complementariamente, las experiencias y sensibilidades comunes que constituyen a una franja de la intelectualidad frente a los procesos de crisis social o transformaciones culturales y políticas (Sirinelli, 1986). En definitiva, el objetivo es eludir imágenes engañosas de los pensamientos "como sistemas

acabados y cerrados" (Zarowsky, 2013, p. 27) y encontrarnos con lo que "fue el presente del biografiado en su indeterminación y en su desconocimiento" (Dosse, 2006 [2003], p. 167).

Finalmente, la noción de itinerario intelectual es relevante porque permite dar cuenta de la heterogeneidad de instancias en las que se produce conocimiento especializado sobre lo social. En relación con esto, la noción de "espacios de intersecciones múltiples" propuesta por Neiburg y Plotkin (2004, p. 18), permitirá subrayar los pasajes de Pasquali por instituciones, formaciones y organizaciones culturales diversas, como así también organismos estatales -el Ministerio de Educación de la Nación, primero, y el Consejo Nacional de Cultura (CONAC), después- y transnacionales -como las redes académicas latinoamericanas y la UNESCO-.

Cruces teóricos con la sociología de la cultura. Consideraciones y advertencias

De todos modos, la historia intelectual se practica de muchos modos y no hay, dentro de su ámbito, un lenguaje teórico o maneras de proceder que funcionen como modelos obligados para analizar o interpretar sus objetos (Altamirano, 1999). Esta dispersión teórica y pluralización de criterios para recortar los objetos ha conllevado a que la historia intelectual como campo de estudios establezca diálogos y se complemente con otras tradiciones teóricas, como la crítica literaria, la historia de las mentalidades o la sociología de las elites.

Para la definición de la perspectiva se optó por realizar un *cruce* entre la historia intelectual y la sociología de la cultura, aun cuando el límite de ambas perspectivas es de por sí borroso (Zarowsky, 2013)[155]. Cierta tradición de la sociología de la cultura -y al interior de ella, la sociología de los intelectuale- puede complementarse con la historia intelectual y potenciar su productividad para la construcción de esta investigación. Es operativa porque, como sostiene Zarowsky (2017), hacer una historia intelectual de los estudios en comunicación implica situarse en una zona de cruces: entre los saberes de distintas disciplinas y tradiciones; entre la universidad y el campo intelectual; entre la práctica cultural y la intervención en la sociedad; entre la pregunta por el estatuto de cientificidad de los saberes sobre lo social y la apertura hacia una trama cultural informada por una sensibilidad de cambio. Estos procesos indican debates y discusiones, variaciones y rupturas; discontinuidades teóricas y políticas como así también revisiones en las modalidades de intervención. Para dicha construcción y análisis se recuperan las reflexiones conceptuales de Raymond Williams y Pierre Bourdieu.

En su propuesta de una sociología de la cultura, Williams ha indicado como una modalidad de entender la materialidad y las dinámicas de la producción cultural, analizar las tradiciones, instituciones y las formaciones culturales (Williams, 2009 [1977]). Algunas conceptualizaciones de Williams constituyen un aporte ineludible para abordar la producción intelectual en el marco general de las condiciones sociales de producción de las ideas. Williams entiende a las tradiciones como "*tradiciones selectivas*" en tanto se posicionan frente al pasado de una manera particular, acentuando ciertos significados y conceptos y rechazando o excluyendo otros (p. 159, destacado en el original). Este modo de incorporación a la vida institucional, por ejemplo, opera

[155] Este campo de problemas ha sido trabajado en estudios como los de Claudio Suasnábar sobre los intelectuales de la educación en Argentina (2004), Fernanda Beigel sobre la obra y praxis vital de Mariátegui (2003a), Alejandro Blanco en su investigación sobre el itinerario intelectual de Gino Germani (2006) y las elaboraciones de Mariano Zarowsky en su reconstrucción del itinerario intelectual de Armand Mattelart (2013) y su estudio sobre los "intelectuales de la comunicación" en Argentina (2017).

como una fuerza activamente configuradora desde la cual enunciar y comprender los procesos sociales. Las tradiciones, continúa Williams, son poderosas para producir conexiones con matrices consideradas legítimas, dejando a un lado y atacando las que no se desea. Siendo las instituciones formales espacios de lucha entre tradiciones, ocupan un espacio de relevancia en los procesos de "socialización" entendidos como modos de incorporación e internalización de la cultura y los saberes legítimos, en el marco de particulares condiciones de configuración hegemónica (p. 161).

Esa conceptualización resulta operativa para analizar, por ejemplo, cómo se ha configurado en Pasquali cierta disposición analítica para pensar diversas problemáticas tras su paso como alumno en la universidad. En este sentido, la presencia en el plantel docente de *mediadores intelectuales* como Juan David García Bacca, Ángel Rosenblat, Edoardo Crema, Risieri Frondizi y, entre otros, Manuel Granell, indican la consolidación de una tradición -trazada por el republicanismo, de matriz humanista y orientada hacia la ontología, la gnoseología y la fenomenología- que consiguió una extraordinaria influencia sobre las jóvenes generaciones de estudiantes de filosofía. Al mismo tiempo, permite pensar la conformación de una tendencia, de la construcción de "una mirada" sobre problemáticas de la producción cultural a partir de su inserción en las redes culturales caraqueñas que discutían la cinematografía, como así también por su formación en el Instituto de Filmología de París.

Igualmente, el concepto de tradición permite analizar situaciones fuera del ámbito institucional. Williams considera relevante pensar las instituciones porque es allí donde las tradiciones se inscriben, se formalizan y cristalizan. Las organizaciones y formaciones culturales, en líneas generales, comprendidas como tendencias y movimientos artísticos, literarios, científicos o filosóficos, también fundan sus prácticas y manifestaciones en una tradición sobre la que se reconocen y desde la cual critican otros posicionamientos. La lucha entre distintas tradiciones "constituye una parte fundamental de la actividad cultural" (p. 161). Siguiendo este último razonamiento, el concepto de formación resulta productivo para pensar otras actividades de la vida intelectual de Pasquali, como su participación en las revistas *Crítica contemporánea*, *Cine al Día* e *Imagen*, o de carácter más institucional como el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) a inicios de los setenta, que se proyectaron no sólo desde cierta especificidad temática o disciplinar, sino como modos diferentes de organizar la producción cultural y académica.

El estudio de las formaciones culturales es relevante porque permite indicar cómo se ha organizado la producción cultural, y pueden distinguirse de otras en función de considerar sus modos de afiliación, sus objetivos, sus manifestaciones y si emergieron como "grupo especializado o de oposición a otras formaciones" (Williams, 2015 [1981], p. 60). De todos modos, advierte Williams, las formaciones no pueden comprenderse como una "totalidad homogénea" porque son conformadas por "una gama compleja de posiciones, intereses e influencias diversas" que si bien algunas pueden ser resueltas al interior de la misma, otras diferencias permanecen como tensiones que devienen en rupturas, divisiones y producen la

emergencia, en algunos casos, de otras formaciones (pp. 71-72). En este punto es necesario no perder de vista la especificidad de los itinerarios individuales para no subsumir bajo una falsa etiqueta a un conjunto de agentes con intereses disímiles.

Las formaciones culturales, desde esta perspectiva general que se plantea, pueden analizarse desde las redes de producción intelectual y los espacios de sociabilidad como son las revistas. Françoise Dosse sostiene que las revistas constituyen "uno de los soportes esenciales del campo intelectual" y pueden ser consideradas como una estructura elemental de sociabilidad, como espacios que indican la evolución de las ideas en tanto lugares de fermentación intelectual y de relaciones afectivas (Dosse, 2006 [2003], p. 51).

Las revistas culturales se tornan así un mirador privilegiado para reconstruir las polémicas ideológicas, las dinámicas del campo intelectual venezolano y para identificar los diálogos con los movimientos culturales y políticos de la región. Al igual que Dosse, Altamirano (2010, pp. 19-20) entiende a las revistas como espacios que permiten "estudiar las direcciones y las batallas del pensamiento en las sociedades modernas y hacer el mapa de las líneas de sensibilidad de una cultura en un momento dado". Además -sigue Altamirano- las revistas pueden comprenderse como "una forma de agrupamiento y de organización de la intelligentzia" que, por lo general, incorporan la actividad cooperativa de una serie de personas, como puede ser un círculo ideológico, un grupo literario o un conjunto más laxo. Desde este universo de problematizaciones interesa indagar los posicionamientos de las formaciones culturales donde Pasquali participó: primero *Crítica contemporánea* en relación con otras revistas como *Sardio*, *Tabla Redonda* y *Cultura Universitaria*; en segundo lugar, los tópicos que atravesaron a *Cine al día* y, en un tercer momento, de qué modo se inscribió el ININCO con sus *Cuadernos* en el campo de la producción académica en oposición a *Órbita* y *Comunicación*.

La investigadora Fernanda Beigel (2003b) plantea que las publicaciones periódicas nos conectan de modo ejemplar no sólo con las principales discusiones del campo intelectual de una época, sino también con los modos de legitimación de nuevas prácticas políticas y culturales. Además de establecer un análisis posicional respecto de otras revistas, Beigel propone analizar este tipo de textos a partir de una mirada diacrónica del campo cultural[156], para comprender la modalidad que adopta en un período determinado tal o cual revista, sus particularidades y el peso que tiene en la conformación, ampliación o innovación del campo. De todos modos, advierte, no se trata de inscribir una revista en un campo estrecho, por ejemplo, literario o científico, sino también de analizar si se precipita en territorios más amplios de la producción cultural, es decir, "sus modos de incorporarse en debates y espacios políticos de más largo alcance" (pp. 112-113).

En relación con lo anterior, Roger Chartier considera que, para el análisis de las "prácticas lectoras", la noción de "apropiación" acentúa la "invención creadora" en los procesos de recepción. Esto permite -en diálogo con Pierre Bourdieu (2012 [1979])- pensar los "usos diferenciados" y los desplazamientos de sentido de las ideas, y enmarcar los empleos diversos de los bienes culturales en las disposiciones y en los hábitos de los itinerarios intelectuales de ciertos individuos o grupos culturales (Chartier, 1994, pp. 54-55). En este punto, Mariana Canavese (2015) propone que indagar el modo en que son "apropiadas" ciertas matrices

[156]Desde la perspectiva de una historia cultural, el investigador Roger Chartier propone una mirada análoga. Sitúa la obra en un campo donde se cruzan dos líneas, una vertical o diacrónica, por la cual se establece la relación de un texto o un sistema de pensamiento con expresiones previas de la misma rama del campo cultural. La otra línea, horizontal o sincrónica, permite establecer relaciones entre el producto intelectual específico con las producciones emergentes en otros campos o aspectos de una cultura al mismo tiempo (Chartier, 1992, p. 41).

teóricas, permite vincularlas a determinadas "experiencias concretas" y así reconstruir el "mapa de problemas" que hizo posible la producción de unas lecturas y no de otras (p. 30).

Con puntos en común con la sociología de la cultura de Williams, los trabajos de Pierre Bourdieu constituyen un aporte ineludible para problematizar la producción intelectual. Alicia Gutiérrez (2011 [1999]) plantea que para comprender la especificidad de las prácticas de los agentes que se estudian, se debe tener en cuenta que ellas son el resultado de una relación dialéctica entre un habitus y un campo, en una configuración histórica determinada. Se entenderá al habitus como disposiciones socialmente constituidas que orientan las prácticas de un grupo de agentes (Bourdieu, 2011[1971]).

Indagar las condiciones de posibilidad de un habitus remite por lo tanto a los conceptos de trayectoria y campo. El concepto de trayectoria permite analizar el itinerario intelectual de Pasquali ya no como una serie de acontecimientos que se explican por sí mismos, sino inscritos "en una matriz de relaciones objetivas" en movimiento y transformación en la que los agentes asumen sucesivas posiciones (Bourdieu, 1977, p. 82). Más allá de la multiplicidad de estudios en los cuales Bourdieu desarrolló la idea de campo (1996 [1987], 2002 [1966], 2011 [1999], 2012 [1979]), que pueden indicar pequeñas diferencias o matices en su definición, se toma la noción de campo intelectual, en líneas generales, como un sistema de relaciones entre posiciones de agentes cuyo objeto específico de lucha es el monopolio de la autoridad intelectual, inseparable de la competencia cultural "en el sentido de capacidad de hablar y de actuar de manera legítima" (Bourdieu, 2011[1999], p. 76). En términos de condiciones de especificidad de los campos, cada uno de ellos impone -mediante las instituciones formativas, sus tradiciones y debates intelectuales- un *punto de vista* acerca de las cosas y en los habitus, que es un modo de pensamiento específico, un principio de construcción de la realidad. Para pensar los desplazamientos, las rupturas o reconfiguraciones de un campo intelectual en un momento particular, se debe considerar su estructuración en relación con el campo de poder. Analizar la posición de los agentes al interior del campo intelectual y en relación con el campo de poder, permite pensar las posibles diferencias o acuerdos entre los distintos campos que configuran en su puesta en relación, la emergencia de posicionamientos críticos, más o menos ambiguos o reproductivos del orden social, con sus subsiguientes tensiones (Bourdieu 2011 [1971]).

Carlos Altamirano y Beatriz Sarlo en *Literatura/Sociedad* (2001 [1982]) realizaron dos observaciones acerca de las teorizaciones de Bourdieu en relación con las particularidades de las sociedades latinoamericanas que, dado el modo en que se ha construido la investigación doctoral aquí presentada, son relevantes. Por un lado, que la autonomía o la "distancia" del campo de la producción intelectual respecto de los poderes económicos, políticos y religiosos, es un "criterio problemático" porque en la región los desarrollos de la actividad cultural "no van necesariamente acompañadas de las formas de autonomización relativa que las preserven de la coerción de las autoridades del sistema político" (p. 159). Como segunda observación, de orden *espacial*, Sarlo y Altamirano comprenden que en las conceptualizaciones del sociólogo francés, el campo intelectual "aparece como una configuración nacional" que indicaría un "grado de integración relativamente alto" (p. 160). Pero en América Latina, sugieren los investigadores, "los sistemas de referencias" se inscriben en las grandes metrópolis culturales que condensan no solo su fortaleza como horizonte estético e intelectual, como instancia de reconocimiento y consagración, sino como mediación entre lo local y lo transnacional, en cuanto nuevas tendencias, teorías, movimientos y formaciones culturales (p. 161).

Conclusiones

Pensar este trabajo desde distintos momentos del campo de la producción cultural como tramas donde se inscribe la trayectoria y la producción académica de Pasquali, permitirá reconocer una multiplicidad de espacios en los que participó. Por lo tanto, interesa pensar dinámicamente la articulación dialéctica entre campo y habitus. Estudiar tanto sus continuidades como sus rupturas, no solamente en términos de reproducción de cierta tradición interiorizada, sino también allí donde el habitus se transforma y varía en relación con específicas configuraciones políticas, culturales e intelectuales.

La perspectiva que se presenta para esta investigación, propone identificar las condiciones de producción e intervención intelectual de Antonio Pasquali, desde un enfoque que dé cuenta de las relaciones entre sus prácticas culturales y políticas con la producción de conocimiento. Desde estas coordenadas, se indagará ya no solo el pensamiento de Antonio Pasquali, sino la articulación de sus producciones teóricas con su itinerario intelectual, con las redes académicas y culturales que frecuentaba, y a reconstruir su participación y posicionamientos frente a la emergencia de distintos procesos políticos. Finalmente, es una investigación que propone analizar no solo las continuidades en su pensamiento, sino también las rupturas y los desplazamientos operados en sus problematizaciones en torno a la relación conceptual entre la comunicación, la cultura y la política.

Referencias

Altamirano, Carlos (1999) Ideas para un programa de Historia Intelectual. *Prismas*, 3, 203-208.

_____ (2005). *Para un programa de historia intelectual y otros ensayos*. Argentina. Siglo XXI.

_____ (ed.) (2010). *Historia de los intelectuales en América Latina. II. Los avatares de la "ciudad letrada" en el siglo XX*. Buenos Aires: Katz Editores.

Altamirano, Carlos & Sarlo, Beatriz (2001 [1982]). *Literatura/Sociedad*. Argentina: Edicial. Beigel, Fernanda (2003a). *El itinerario y la brújula: el vanguardismo estético-político de José Carlos Mariátegui*. Buenos Aires: Biblos.

_____ (2003b). Las revistas culturales como documentos de la historia latinoamericana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 8 (20), 105-155.

Blanco, Alejandro (2006). *Razón y modernidad: Gino Germani y la sociología en la Argentina*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bourdieu, Pierre (2011 [1971]). Campo del poder, campo intelectual y habitus de clase. En Bourdieu, P. *Intelectuales, política y poder* (pp. 23-42). Buenos Aires: Eudeba.

_____ (1977) *La ilusión biográfica*. *Razones prácticas.* España: Anagrama.

_____ (2012 [1979]) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Argentina: Taurus.

_____ (1996 [1987]) *Cosas dichas*. México: Gedisa.

_____ (2011[1999]). El campo científico. En Bourdieu, P. *Intelectuales, política y poder* (pp. 75-110). Buenos Aires: Eudeba.

Bruno, Paula (directora) (2014). *Sociabilidades y vida cultural. Buenos Aires, 1860-1930*. Bernal: Universidad de Quilmes.

Canavese, Mariana (2015). *Los usos de Foucault en la Argentina*. Buenos Aires: siglo veintiuno.

Chartier, Roger (1992). *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural*. España: Gedisa.

_____ (1994). *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid: Alianza Universidad.

Corbin, Alain (1999). Del lemosín a las culturas sensibles. En Rioux, J.P & Sirinelli, J. F. (coordinadores), *Para una historia cultural* (pp. 109-124). México: Taurus. Dosse, Françoise

(2006 [2003]). *La marcha de las ideas. Historia de los intelectuales, historia intelectual*. España: Universitat de Valéncia. Eagleton, Terry (2013 [1976]). *Marxismo y crítica literaria*. Argentina: Paidós.

Gutiérrez, Alicia (2011 [1999]). La tarea y el compromiso del investigador social. Notas sobre Pierre Bourdieu. En Bourdieu, Pierre *Intelectuales, política y poder* (pp. 7-19). Buenos Aires: Eudeba.

Jameson, Fredric (2016 [1971]). *Marxismo y forma*. España: Akal.

Neiburg, Federico & Plotkin, Mariano (compiladores) (2004) *Intelectuales y expertos. La constitución del conocimiento social en la Argentina*. Buenos Aires: Paidós.

Palti, José (1998). *Giro lingüístico e historia intelectual*. Bernal: Universidad de Quilmes.

Prochasson, Cristophe (1999). El caso en todos sus estados. En Rioux, J.P & Sirinelli, F. (Coords.) *Para una historia cultural* (pp. 247-264). México: Taurus.

Sirinelli, Françoise (1986). Le hasard ou la nécessité? une histoire en chantier: l'histoire des intellectuels. *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 9, 97-108.

Skinner, Quentin (1990). La idea de libertad negativa: perspectivas filosóficas e históricas. En Rorty, R., Schneewind, J. B. & Skinner, Q. (compiladores) *La filosofía en la historia. Ensayos de historiografía de la filosofía* (pp. 227-261). Barcelona: Paidós.

Suasnábar, Claudio (2004). *Universidad e intelectuales: educación y política en la Argentina 1955-1976*. Buenos Aires: Manantial.

Terán, Oscar (2008). *Historia de las ideas en la Argentina*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Williams, Raymond (2009 [1977]). *Marxismo y literatura*. Argentina: Las Cuarenta.

_____ (2015 [1981]) *Sociología de la cultura*. Argentina: Paidós.

_____ (1997 [1989]). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial.

Zarowsky, Mariano (2013). *Del laboratorio chileno a la comunicación-mundo. Un itinerario intelectual de Armand Mattelart*. Buenos Aires: Biblos.

_____ (2017). *Los estudios en comunicación en Argentina*. Buenos Aires: Eudeba.

La contribución sobre la investigación de la comunicación y su enseñanza en las obras de Raúl Fuentes Navarro (1980-2019)

Lorena Brondani[157]

La revisión de literatura no arroja antecedentes, por fuera del mismo Fuentes Navarro (1980-2019), Torrico Villanueva (2004, 2016a.b.c., y 2018) y Bellon Cárdenas (2000), entre otros, que hayan estudiado de modo específico la contribución del investigador mexicano de la comunicación, desde que obtuvo en 1980 su Licenciatura hasta la actualidad.

Este artículo presenta lo que se esperaba se convirtiera en el proyecto de maestría de su autora, dirigido por el profesor Eliseo Colón Zayas. Fue reformulado por los valiosos aportes recibidos durante la semana de la VI Escuela de Verano de la ALAIC, realizada en La Paz, Bolivia, y originalmente diseñado en el marco del curso "Perspectivas y Metodologías de la Investigación en la Comunicación" a cargo del mencionado mentor.

Delimita el tema, el objeto de estudio, el marco teórico, la metodología y adelanta algunas reflexiones preliminares. La pregunta central que se plantea es *¿cuál es la contribución teórico-metodológica sobre la investigación de la comunicación y su enseñanza en las obras de Raúl Fuentes Navarro (1980-2019)?*

Palabras claves: Raúl Fuentes Navarro, investigación de la comunicación, contribución teórico-metodológica.

Introducción

Haciendo caso a "una objetivación de uno mismo" con el investigador jamaiquino (Hall, 2010, p. 411) pero en el marco de la "Comunicación Decolonial" (Torrico Villanueva 2016b) caben hacer en primer lugar algunas referencias personales, profesionales y contextuales sobre la producción de la propuesta de investigación en cuestión. La particularidad de que su autora haya estudiado su Licenciatura en Comunicación en la Argentina, habiéndose preocupado desde entonces por la investigación de la comunicación como objeto de estudio. Haya participado como estudiante y como investigadora en congresos, encuentros y seminarios de la ALAIC[158] y de la FELAFACS[159], en algunos de los cuales fungió, por ejemplo, como ponente del Grupo de Trabajo de la ALAIC "Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación" (GT9), históricamente coordinado por Raúl Fuentes Navarro. Y, actualmente el estar estudiando desde el Caribe, ese "mar histórico-económico donde América Latina se funda y se refunda, se funde y se refunde" (Colón Zayas, 2018, p. 65), en la Universidad pública del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Contexto que está muy bien descrito por Colón Zayas (2018) en su artículo dentro del número reciente en conmemoración por los 40 años de la ALAIC:

---

[157] Maestranda en Comunicación, Concentración Teoría e Investigación de la Universidad de Puerto Rico. Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Tecnológica Nacional y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba. lorena.brondani@upr.edu

[158] Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Portal: https://www.alaic.org/site/

[159] Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Portal: http://www.felafacs2019.com/

> Gracias a su condición de meta-archipiélago que carece de límites y de centro, y que desborda con creces su propio mar (Benítez Rojo, 1989, p. iv), el Caribe constituye desde los tiempos y acontecimientos de la Guerra Fría una de las fuentes para el desarrollo de la teoría de la dependencia, la filosofía de la liberación, la pedagogía del oprimido, la teología de la liberación y las actuales teorías postcoloniales y decoloniales. (p. 60)

Colón Zayas como catedrático e investigador en comunicación ha sido pues contemporáneo del autor estudiado en este trabajo, ha sido directivo de las mencionadas asociaciones, ha participado -y continúa- como conferencista en su especialidad (la Semiótica, la Estética, el Discurso Publicitario y la Economía Política de los Medios) en eventos no sólo latinoamericanos sino también norteamericanos y europeos. Su conocimiento y experiencia profesional del campo comunicacional orientan esta propuesta:

> Yo mismo estuve con Raúl Fuentes en varias ocasiones trabajando con compañeros en las universidades de la república mexicana a partir de un congreso de FELAFACS que tuvo como sede a la UNAM. Se trata de pensar los currículos en América Latina desde la propia América Latina y esa orientación se fortaleció en los congresos. Destaco el congreso de ALAIC en Guadalajara donde se formalizaron muchos de los grupos de trabajo que luego en el siguiente congreso que fue en Venezuela ya forman el núcleo central de nuestra organización. Los grupos de trabajo son el espacio donde se dan las discusiones más profundas y productivas. Desde 1994 estuve a cargo del grupo de trabajo de discurso y comunicación cuando se funda en la ciudad de Guadalajara.
> (Álvarez Curbelo, 2019, p.275).

Torrico Villanueva (2016a, p.26), en su investigación sobre "las contribuciones y los límites del pensamiento teórico latinoamericano en la constitución moderna del campo conceptual de la comunicación entre 1960 y 2009[160]" incluye al profesor mexicano Raúl Fuentes Navarro, dentro del conjunto de 41 autores correspondientes a 12 países (p.27), y en su "*momento interpretativo"* del *Análisis Crítico Del Pensamiento Teórico (ACPT)* en la década *"1980-1989: Más conceptos que antes, pero con más reproducción"* (p.183). Finalmente, dentro de los *"Autores/as entre la reproducción y la innovación conceptual"* lo circunscribe, junto a otros tantos reconocidos investigadores, como aquellos que en sus trabajos expresaron los "conceptos renovadores", es decir los que "en general relacionaron a la comunicación con el lenguaje, la transnacionalización, el poder, la cultura (…) o la producción de sentido." (p.202)
Los diversos mapeos del campo de la comunicación no sólo *latinoamericano,* sino también de autores europeos y estadounidenses, como el "mapa de los mapas" (Torrico Villanueva, 2004, pp.129-136), y su reedición en "Enfoques por abordaje (visión sinóptica)" cuya "lista de *autores* europeos, latinoamericanos y estadounidenses -que no es exhaustiva- incluye a teóricos y pensadores tanto clásicos como contemporáneos, e inactivos o en plena producción, y los agrupa más en función de sus intereses similares que de consensos teóricos o ideológicos que efectivamente hubiesen establecido." (Torrico, 2016c, pp.119-128) En éstos últimos no incluía a Fuentes Navarro.

[160] "Con relación a este lapso, Raúl Fuentes Navarro sostiene: «En América Latina, por más que haya antecedentes documentados incluso anteriores a los estadounidenses, la historia del campo académico de la comunicación no abarca más que las últimas cinco décadas, el tiempo que lleva el proceso de su institucionalización en la Universidades y centros de investigación» (2003: 31)." Citado en Torrico Villanueva (2016a, p.26).

Scolari (2016) por su parte expresa que Fuentes Navarro "no aparece en los radares de los investigadores de lengua inglesa" (p.1), y como expresa el propio Fuentes Navarro "la investigación de la comunicación, y con mayor razón la reflexión sistemática e histórica sobre ella (POOLEY & PARK, 2013), ha permanecido escasamente presente en la literatura internacional *mainstream* de este campo y, en general, de las ciencias sociales y las humanidades." (Fuentes Navarro, 2018a, p.20).

Tema y objeto de estudio

"Las investigaciones no pueden no comunicar"
(Jensen, 2014, p.341)

La cita es una paráfrasis del teórico de la comunicación interdisciplinaria Paul Watzlawick, aplicada al estudio de las investigaciones en comunicación, que Jensen (2014) retoma de la idea en su sentido original en relación con los seres humanos: "puesto que son seres humanos, los investigadores «no pueden no comunicar» (Watzlawick *et al*., 1967: 49)" (pp.243 y 396). Fuentes Navarro (2018a) en los cuarenta años como *profesor* e *investigador* (*institucionalización de la comunicación y su estudio*) reflexiona desde Guadalajara, México, es decir desde América Latina, especialmente "sobre las condiciones de generación y las consecuencias de la adopción como propias de teorías de la comunicación y de sus marcos epistemológicos y metodológicos asociados, específicamente en América Latina" (p.17). Desde Latinoamérica, es desde dónde más es necesario reconocerlo hacia una *descolonización occidental* de la comunicación y su estudio.

Los siguientes son los objetivos de la propuesta de investigación, los cuales fueron redefinidos a partir de los aportes de los pares y de los coordinadores del Eje 2 "Teorías de la Comunicación/Comunicación y Cultura": Dr. Erick Rolando Torrico Villanueva, Mgr. Esperanza Pinto Sardón y Mgr. Karina Olarte Quiróz.

Objetivo General

- Determinar la contribución teórico-metodológica de la investigación de la comunicación y su enseñanza en las obras de Raúl Fuentes Navarro (1980-2019).

Objetivos Específicos:

- Registrar y sistematizar las obras de Raúl Fuentes Navarro en el campo académico de la comunicación desde que obtuvo en 1980 su Licenciatura hasta la actualidad.
- Clasificarlas a partir de los temas detallados (Bellon Cárdenas, 2000, p.3), y los que surjan del análisis, por ejemplo:
    1. "enseñanza de la comunicación"
    2. "investigación de la comunicación"
    3. "campo académico"
    4. "la teorización"
    5. "comunicación educativa audiovisual"
    6. "la institucionalización"
    7. "meta-investigación internacional"
    8. "asociaciones académicas transnacionales"

- Describir la trayectoria del autor estudiado.

Sobre el marco teórico: operacionalización de variables

Cabe aclarar en primer lugar las implicancias del término *"obra",* en este caso como producto de la investigación en comunicación, que hace referencia a los textos y a las publicaciones (libros, capítulos de libros, artículos, etcétera) que Fuentes Navarro ha producido a lo largo de su carrera de cuarenta años "en la organización del campo académico de la comunicación, que es también su principal objeto de investigación" (Rodríguez-Milhomens 2015, p.21).

Respecto a lo que se entiende por contribución teórica-metodológica en la investigación científica, se parte de la construcción del *"discurso"* (Foucault, 1970), en este caso *"científico",* que hace el propio Fuentes Navarro al referirse a la *"meta-investigación" de la comunicación* como la "historia del campo, análisis crítico de tendencias, teorización, contextualización, metodologías" (Fuentes Navarro, 2018a, p. 20).

Se define de manera "formal y amplia" el constructo *campo académico,* y los *subcampos* que implica: el *científico,* el *educativo* y el *profesiona***l**, con la profesora brasileña Vassallo de Lopes (2001):

> un conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación. Eso implica que en ese campo se pueden identificar varios subcampos: el *científico*, implicado en prácticas de producción de conocimiento: la investigación académica tiene la finalidad de producir conocimiento teórico y aplicado por medio de la construcción de objetos, metodologías y teorías; el *educativo*, que se define por prácticas de reproducción de ese conocimiento, es decir, mediante la enseñanza universitaria de materias relacionadas con la comunicación; y el *profesional*, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos variados con el mercado del trabajo. (p. 44)

Por otro lado, la teoría de la Comunicación Decolonial de la perspectiva in/surgente de Torrico Villanueva (2018, 2016b), abarca una crítica no sólo a la escuela estadounidense, sino que ofrece una perspectiva de *multidimensionalidad* para el estudio de la Comunicación como *área de saber* (2004, p.22). Y, su concepto de *descolonización* que "fue originalmente planteado por Aníbal Quijano (1992) en referencia al *control cultural* impuesto por los colonizadores europeos como parte de la dominación y explotación fundantes de la Modernidad y el capitalismo que implicaron, a la vez, la codificación racial de las poblaciones sojuzgadas." (Torrico Villanueva, 2018, p.74). Es menester explicar aquí, a grandes rasgos, el sentido de lo *latinoamericano* según el investigador boliviano:

> remite, por una parte, a un espacio geográfico[161] dentro del continente americano que incluye a los países cuyos territorios están comprendidos entre la frontera mexicano-estadounidense

[161] "Compuesto oficialmente por las ex colonias de España y Portugal, este espacio comprende a estas actuales naciones: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras,

> (al norte) y la Patagonia (al sur) y, por otra, a la caracterización cultural de una región vinculada (…) con la tradición civilizatoria romano-latina cuya influencia indirecta le llegó mediada por los imperios español y portugués que colonizaron esa área desde la segunda mitad del siglo quince. (Torrico Villanueva 2016a, p.15)

Sin embargo, la denominación del subcontinente como América Latina:

> sólo surgió en el lapso posterior a aquel en que los pueblos de la zona, tras promover proyectos nacionales de variado alcance, conquistaron su independencia política, respecto de España y Portugal de manera paulatina, esto es, entre los años 1810 y 1825. (Ídem)

Por su parte, la "América" gracias al navegante y cartógrafo Florentino Américo Vespucio, fue:

> un acto constitutivo de la Modernidad ya a partir de 1492 (…) Pero esa inclusión de América en el mapa planetario supuso su inmediata subordinación a Europa, el continente que se hizo dominante en ese periodo debido a su control del Océano Atlántico que le permitió reemplazar al Mar Mediterráneo como eje de la economía mundial. (…) Los reacomodos que se dieron en ese mismo lapso en el orden interno europeo llevaron a que los imperios español y portugués (protagónicos durante el siglo XVI) fueran sustituidos por los de Francia (siglo XVII) e Inglaterra (siglo XVIII) en la supremacía geopolítica, económica y cultural del mundo. (pp.17-18)

Como se introdujo el contexto de producción de esta propuesta de investigación es el Caribe, específicamente el Estado Libre Asociado de Puerto Rico: un territorio de los Estados Unidos sujeto a la autoridad y poderes plenipotenciarios de su Congreso luego de ser entregada por España como parte de los acuerdos del Tratado de París de 1898. Así el Caribe, tal como expresa Colón Zayas (2018) "es un lugar privilegiado para pensar el campo latinoamericano de la comunicación como configuración de saberes y como práctica profesional" (p. 49). Además:

> El campo de la comunicación en América Latina tiene en el Caribe una región de importancia geopolítica global y un caudal intelectual multilingüístico y multicultural para avanzar en el desarrollo de la investigación en muchos de los temas apremiantes de la contemporaneidad latinoamericana." (p.65)

En el caso de Puerto Rico un largo proceso y doble colonización, primero española y luego estadounidense. Entre sus consecuencias el *idioma* de la *ciencia* aquí mayormente *habla "inglés*". Lo cual tiene otras implicancias y manifestaciones en el estudio, enseñanza y profesionalización de la investigación en comunicación en esta parte de la región.

Barranquero (2011, p. 7) finalmente, propone que "para profundizar en la proyección internacional del pensamiento latinoamericano, tal vez una de las tareas más relevantes sea la de delimitar su recepción en los centros *hegemónicos* de producción y distribución del conocimiento en torno a la comunicación, o sea, Estados Unidos y Europa". Hasta la lectura del citado investigador español la autora no se había percatado de la posibilidad de la influencia latinoamericana en el "occidente dominante", tal vez por que como indicó Martín-Barbero siguiendo el relato anterior, se debía invertir y comenzar "a pensar el proceso de dominación como proceso de comunicación" (Silva Echeto, 2011, p. 4).

Metodología

México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Venezuela y Uruguay." (Torrico Villanueva 2016a, p.15)

Se abordó una metodología *cualitativa y/o complementaria* en términos de Jensen (2014) con la versión en español de su manual. En la instancia de revisión de literatura, se examinaron, ordenaron cronológicamente y descargaron las publicaciones de Raúl Fuentes Navarro a lo largo de sus cuarenta años de trabajo investigativo (1980-2019), listadas por año en los siguientes cuatro períodos/décadas:

1) 1980-1989
2) 1990-1999
3) 2000-2009
4) 2010-1019

La mayoría de las mencionadas publicaciones se obtuvieron, bajo la búsqueda "FUENTES NAVARRO, Raúl"[162], en el catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación, CC-DOC, la "biblioteca virtual" (Fuentes Navarro, 2004) sobre la investigación de la comunicación en México, proyecto realizado bajo la responsabilidad de Fuentes Navarro en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO. También se revisaron sus perfiles y publicaciones en *Google Académico*, *ResearchGate* y *AcademiaEdu*.

La contribución teórica-metodológica de Fuentes Navarro propiamente dicha, dada su amplitud, se debe analizar necesariamente por períodos, en distintas investigaciones y etapas. Partiendo del trabajo de Bellon Cárdenas (2000), siguiendo el "Campo de conocimiento" de la misma hoja de vida[163] de Fuentes Navarro, se podrían sistematizar -analizando sus publicaciones- los conceptos, los temas y las técnicas de sus investigaciones, algunos ya mencionados dentro de los objetivos, y los que surjan principalmente del tercero y cuarto período, no contemplado por aquella. Se tendrían que revisar las propias metodologías y modelos generados por Fuentes Navarro, que según corresponda se podrán utilizar de modo *meta metodológico* como, por ejemplo, sus técnicas de "bibliometría o análisis de citas" (2003, pp.194), entre otras.

Como proyecto de grado de la maestría en Comunicación de la Universidad de Puerto Rico se está abordando la primera década, siguiendo entre otros, la propuesta del ya mencionado *Análisis Crítico del Pensamiento Teórico* (ACPT) de Torrico Villanueva (2016a), cuya finalidad es "indagar el significado de los conceptos utilizados en una determinada elaboración intelectual" (pp.35-37).

Vale mencionar que como estudiante de la Universidad de Puerto Rico se cuenta con su Sistema de Bibliotecas[164], el cual facilita la búsqueda de información confiable y relevante para apoyar la investigación, habiendo corroborado que se podrán consultar físicamente los libros de autoría o coautoría del investigador mexicano, y acceder al "texto completo en línea" (Ver Anexo 1).

---

[162] https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=search&fulltext=creator%3a%22FUENTES+NAVARRO+Ra%C3%BAl%22

[163] "Campo de Conocimiento: 1. La investigación académica sobre comunicación en México (desarrollo de bases de información). 2. Estudios socioculturales y postdisciplinarización (determinaciones socioculturales del campo académico de la comunicación). 3. Información, comunicación y difusión académicas vía Internet. 4. Difusión científica y cultural: modelos metodológicos y estrategias de comunicación." Recuperado de https://www.iteso.mx/documents/11486/0/RAUL_FUENTES.pdf/06c1dfc4-21c8-4431-bb32-695c40ef390b

[164] Disponible en https://www.upr.edu/biblioteca-rrp/

Por otro lado, para reconstruir la "trayectoria del autor", además de los investigadores latinoamericanos antes mencionados (Bellón Cárdenas, Villanueva Torrico, Colón Zayas, Scolari, entre otros) que reconocen o estudian el trabajo investigativo comunicacional de Fuentes Navarro se utilizarán una serie de entrevistas de diferente índole que indagan más que su biografía, las preguntas que se hizo Fuentes Navarro, en las cuales "pensó en voz alta" (Castellanos Cerda 2012, p.84). También sus propias referencias autobiográficas en sus tesis y libros.

Se retomaron principalmente tres entrevistas (Rodríguez-Milhomens 2015, Castellanos Cerda 2012 y Brondani y Luna 2007), habiendo otras por ejemplo en formato audiovisual y disponibles en YouTube. La tercera, una producción en coautoría con la compañera Luna (Brondani y Luna 2007), publicada en 2007 en la revista *Tram[p]as* de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata, fue una entrevista originalmente realizada como parte de la tesis de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba presentada en 2006, concedida por el autor en el marco del VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC): "Comunicação e Governabilidade na América Latina", llevado a cabo del 19 a 21 de julio de 2006 en la UNISINOS (Universidade do Vale do rio dos Sinos) en São Leopoldo, R.S., Brasil.

Algunas reflexiones preliminares

Esta propuesta de investigación se entiende acepta el desafío de *re-humanizar* la *Comunicación* y su *estudio*, de contribuir no sólo a *des-occidentalizarla y des-occidentalizarlo* sino a empezar a hacer nuevos *recorridos meta-teóricos y* principalmente *meta-metodológicos*, *sobre* su *institucionalización,* y hacerlo desde el pensamiento latinoamericano de la comunicación (Torrico Villanueva, 2016a, pp.191-208; 2016b, pp.18-19 y 159-175). Es un aporte para poder aplicar desde Latinoamérica, la contribución teórica-metodológica sobre la investigación de la comunicación, abordada amplia y específicamente por el profesor mexicano Raúl Fuentes Navarro (1980-2019), desde su *perspectiva sociocultural*:

- Como reconocimiento de su producción intelectual.
- Como insumo:
  - para una posible y futura propuesta de Seminario graduado o de posgrado que enseñe su contribución.
  - para un reportaje periodístico en profundidad (por ejemplo, sobre "Periodismo *del* campo académico de la comunicación").
  - para la configuración de la entrada de Wikipedia sobre el autor, inexistente a la fecha.
- Como antecedente para otras investigaciones sobre las contribuciones de los más de 41 investigadores e investigadoras latinoamericanas.
- Para la creación de un Observatorio Latinoamericano de Carreras de Comunicación (de grado y posgrado).

- Como material de referencia para otros estudios sobre los procesos de institucionalización académica de la comunicación en los países de la región. Por ejemplo, de las instituciones de Educación Superior de Puerto Rico que dictan carreras de Comunicación: Universidad de Puerto Rico, sus diferentes Recintos (Río Piedras, Carolina, Humacao, Arecibo), la Universidad del Sagrado Corazón, etc. constituyendo el campo académico de la comunicación en Puerto Rico.
- Como parte del "horizonte en construcción" de "Comunicación y Decolonialidad" del Grupo de Interés de la ALAIC, especialmente dentro del eje "Hacia la Decolonización de la Comunicación en la Formación Universitaria" (Torrico Villanueva *et. al.* 2018, pp.281-315)

Listado de publicaciones[165] de Raúl Fuentes Navarro (1980-2019)

A los fines de este artículo, el listado total de las *202 publicaciones de Raúl Fuentes Navarro,* encontradas y registradas a la fecha, se presenta como un avance concreto de la tesis o proyecto de grado, en lo mejor del estilo de las normas APA, sexta edición (Centro de Escritura Javeriano, 2019).

Se puede afirmar que la década más productiva -en cantidad- de Fuentes Navarro fue la segunda, el período de 1990-1999 con un total de 65 publicaciones (32,18%), siguiendo la tercera 2000-2009 con un subtotal de 60 (29,70%), luego la cuarta 2010-2019 con 43 (21,29%) y finalmente, el primer período de 1980-1989 con un subtotal de 34 publicaciones (16, 83%).

Además, se puede anticipar que a lo largo de su carrera el investigador mexicano ha publicado original y mayoritariamente en el idioma español (96,05%), siendo de las 202 publicaciones enumeradas solamente 5 en portugués (2,47%) y 3 en inglés (1,48%) respectivamente. Lo cual no quita que se hayan hecho o estén haciendo o por hacer las respectivas traducciones. Ninguna de ellas se ubica en la primera década. Las mismas aparecen resaltadas en negrita en el correspondiente listado enumerado. (Ver Anexo 2)

Cabría en la próxima etapa de la investigación clasificarlas por formato (libro, capítulos de libro, artículos, etc.), por autoría o coautoría, discriminando las distintas versiones o reediciones, por ejemplo, sus tesis de maestría y doctorado que se encuentran publicadas como tales y luego reeditadas como libros.

Asociaciones académicas transnacionales

Respecto de los "temas" de las publicaciones de Fuentes Navarro cabe mencionar a modo de ejemplo un análisis realizado sobre el de las "asociaciones académicas transnacionales", previamente a listar aquellas y poder acotarlas a sus períodos, puesto que "instituciones como CIESPAL e ILET, y asociaciones académicas como ALAIC y FELAFACS, han contribuido a consolidar una 'internacionalización desintegrada' de escala regional, pero no global, del estudio de la comunicación (FUENTES, 2014; 2016; 2017)" (Fuentes Navarro, 2018a, p.20). Una preocupación del autor es la consolidación "no global" de las mencionadas asociaciones, pero no hay duda de

[165] Como la revisión es parte sustancial de la investigación se había anticipado que por ejemplo sólo en el lustro 1995-2001 Fuentes Navarro posee 49 publicaciones (7 libros, 18 artículos de investigación, 7 artículos de divulgación, 16 capítulos de libros y una tesis) y un total de 104 publicaciones (Fuentes Navarro, 2003, pp.20-21).

que ellas “han sido las principales fuerzas para facilitar el flujo de ideas y personas, consolidar los paradigmas hegemónicos y contra-hegemónicos” (Fuentes Navarro, 2018b, p.24).

El reciente mapeo que ECREA, IAMCR e ICA[166] están realizando conjuntamente como un inventario en línea de asociaciones de comunicación en todo el mundo deja ver *la centralidad que tienen estas instituciones en la profesionalización de la investigación en comunicación,* tema formulado y estudiado por Fuentes Navarro como objeto de estudio del “campo académico de la comunicación”. Se confeccionó un listado de dicho mapeo, del cual se obtuvo que de las 33 asociaciones que ya se encuentran cargadas al momento, algunas de cobertura mundial, otras regionales o nacionales, *al menos 16 (es decir el 48%) son de habla castellana y/o iberoamericanas:*[167] (Ver Anexo 3)

Otro tema como el de “las orientaciones políticas de la investigación de la comunicación y de las redes sociales de académicos (Simonson & Park, 2016, pp.69-70)” cuya reflexión pertenece también a Fuentes Navarro (2018b, p.23) merece un escrito aparte por su lógica “*networkmarketing*”, digital y económica. También abordada por el español Moragas Spá (2018), en su artículo dentro de la mencionada revista en homenaje a los 40 años de la ALAIC.

Trayectoria del autor

Sobre la “trayectoria del autor”, se adelanta que Raúl Fuentes Navarro se ha jubilado en 2018 después de cuarenta años como profesor de licenciatura, maestría y doctorado (Herrera Lima, 2019, minuto 2:35). Profesor Emérito desde 2016 del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Departamento de Estudios Socioculturales, Guadalajara, México. Investigador Nacional Nivel 3, Sistema Nacional de Investigadores, CONACYT.

Se espera que su descripción sea útil no sólo para el *estudio*, la *profesionalización*, la *enseñanza* sino también la *distribución* y el *consumo* equitativo de la *investigación de la comunicación en el actual contexto neoliberal y digital.*

Su tesis de maestría *La investigación de comunicación en México: Sistematización documental 1956-1986* (Fuentes Navarro, 1988 [1987]) reúne la documentación que representa los primeros treinta años de producción de conocimiento sobre la comunicación en México. Incluye más de dos mil referencias, índices sistemáticos y un ensayo exploratorio sobre las trayectorias de la investigación nacional en el campo. El objetivo fundamental de su trabajo de tesis doctoral (1996), publicada dos años después (1998) como libro, *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*:

> es contribuir con el estudio a la constitución del campo académico de la comunicación mediante un análisis sociocultural sistemático, aunque necesariamente parcial, de su "estructuración-desestructuración-reestructuración" en el entorno histórico concreto de México. El estudio pretende en suma responder a una pregunta central ¿cuáles son y cómo operan los factores determinantes de la confluencia entre las configuraciones del conocimiento

[166] *Mapping of Communication Associations*, disponible en http://mapping.ulb.ac.be/ Consultado el 7 de diciembre de 2018 y el 28 de mayo de 2019.

[167] No figuran por ejemplo la Asociación de Periodistas de Puerto Rico (ASPRO) http://www.asppro.org/, la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) http://www.fadeccos.org/, la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) http://aboic.org.bo/, entre otras.

(saberes prácticos, instrumentales, formales) y las prácticas que ejercen los agentes "investigadores académicos" en la constitución del campo académico de la comunicación en México?

Referencias

Álvarez Curbelo, Silvia. (2019). ALAIC y la vanguardia latinoamericana en comunicación. *Revista de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación "Discurso e Comunicação: perspectivas teóricas e pesquisas aplicadas", 16*(30) pp.272-278. Recuperado https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1418

Barranquero, Alejandro. (2011). Latinoamericanizar los estudios de comunicación. De la dialéctica centro-periferia al diálogo interregional. *Razón y Palabra, 75*.

Bellon Cárdenas, Roxana Elizabeth. (2000). "La contribución de Raúl Fuentes Navarro al pensamiento comunicacional latinoamericano". *Perfis/Perfiles*, *PCLA, 2*(1). Consultado el 14 de diciembre de 2015. Recuperado de http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista5/perfis%2052.htm

Brondani, Lorena y Luna, María Victoria. (2007). La articulación de la militancia con la investigación es muy argentina. Entrevista a Raúl Fuentes Navarro. *Tram[p]as. Conversaciones.* 37-42. La Plata, Argentina: UNLP. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37678/Documento_completo__.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castellanos Cerda V. (2012) Inercias y paradojas en el campo de estudios de la comunicación o sobre la capacidad colectiva de cuestionar los fundamentos sobre los que trabajamos. Entrevista a Raúl Fuentes Navarro. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, (16), 84-94. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6387

Centro de Escritura Javeriano. (2019). Normas APA, sexta edición. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. Recuperado de https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/normas_apa_revisada_y_actualizada_mayo_2019.pdf

Colón Zayas, Eliseo. (2018). El Caribe de Luis Ramiro Beltrán, Frantz Fanon y Stuart Hall, fundación y refundación del pensamiento comunicacional Latinoamericano. En D. Crovi Druetta & G. Cimadevilla (Orgs.). *Del mimeógrafo a las redes digitales. Narrativas, testimonios y análisis del campo comunicacional en el 40 aniversario de la ALAIC,* 49-68. México: ALAIC.

Crovi Druetta, Delia & Cimadevilla, Gustavo. (Orgs.). (2018). *Del mimeógrafo a las redes digitales. Narrativas, testimonios y análisis del campo comunicacional en el 40 aniversario de la ALAIC.* México: ALAIC.

Foucault, M. (1980). *Language, Counter Memory, Praclice: Selected Essays and Interviews*, Donald Bouchard (ed.), Ithaca, Cornell University Press.

Fuentes Navarro, Raúl. (2018a). Concebir, enseñar, leer y escribir Teorías de la Comunicación, sus fundaciones y sus fundamentos. En Krohling-Kunsch, Margarida Maria; Palma Mungiolli, Maria Cristina y Osvald Ramos, Daniela (Eds.) *Revista Latinoamericana De Ciencias De La Comunicación, ALAIC, 15*(28). pp. 16-23.

__ (2018 b). El reto de historiar cuatro décadas de ALAIC. En Crovi Druetta, Delia & Cimadevilla, Gustavo (Orgs.). *Del mimeógrafo a las redes digitales. Narrativas, testimonios y análisis del campo comunicacional en el 40 aniversario de la ALAIC,* 23-32. México: ALAIC.

__ (2004). Una 'biblioteca virtual' sobre la investigación de la comunicación en México. *Telos, cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, (61), 12-13. España: Fundación Telefónica. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4515

__ (2003). La investigación académica sobre comunicación en México: sistematización documental 1995–2001. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO

Hall, Stuart. (2010). Negociando identidades caribeñas. (Hibbett, A. Trad.). En Eduardo Restrepo; Catherine Walsh & Víctor Vich (Eds.). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Bogotá: Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana Instituto de Estudios Peruanos, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador & Envión Editores. 405-418.

Herrera Lima, Susana. (29 de agosto de 2019) *Panel de fundadores de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura.* Guadalajara, México: ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=38&v=xy49QotEPwA

Jensen, Klaus Bruhn. (Ed.). (2014). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa.* México: Fondo de Cultura Económica.

Moragas Spá, Miguel. (2018). Funciones y responsabilidades de las asociaciones de comunicación. 40 años con ALAIC. En Delia Crovi Druetta & Gustavo Cimadevilla (Orgs.). *Del mimeógrafo a las redes digitales. Narrativas, testimonios y análisis del campo comunicacional en el 40 aniversario de la ALAIC.* 13-22. México: ALAIC.

Rodríguez-Milhomens, Graciela. (2015). Entrevista a Raúl Fuentes Navarro. Cultivador de preguntas de comunicación. *Dixit revista de comunicación.* 18-24. Uruguay: Universidad Católica del Uruguay. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/326718457_Entrevista_a_Raul_Fuentes_Navarro_Investigador_de_comunicacion

Silva Echeto, Víctor. (2011). Teorías de la comunicación en América del Sur: historia, actualización y prospectivas. *Portal de la Comunicación.*

Scolari, Carlos Alberto. (2016). Communication Theory: 25 años no es nada. Un post sobre el estado actual de las teorías de la comunicación. Recuperado de https://hipermediaciones.com/2016/01/17/communication-theory-25-anos-no-es-nada/

Torrico Villanueva, Erick Rolando. (2004). *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá: Norma.

__ (2018). La Comunicación Decolonial, perspectiva in/surgente. *Revista Latinoamericana De Ciencias De La Comunicación, ALAIC, 15*(28) Enero a julio 2017. ISSN 1807- 3026. pp. 72-81.

__ (2017). Castro Lara Eloína y Osorio Nelson. (Orgs.). *Comunicación y Decolonialidad. Horizonte en Construcción.* La Paz, Bolivia: ALAIC.

__ (2016a). *La Comunicación pensada desde América Latina (1960-2009).* Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

__ (2016b). *Hacia la Comunicación Decolonial.* Sucre, Bolivia: Universidad Andina Simón Bolívar.

__ (2016c). *Comunicación De las matrices a los enfoques.* La Paz, Bolivia: Punto de Encuentro.

Vassallo de Lopes, Maria Immacolata. (2001). Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación. En M. I. Vassallo de Lopes & R. Fuentes Navarro (Comps.), *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas* (pp. 43–58). Guadalajara, México: ITESO / Universidad Autónoma de Aguascalientes / Universidad de Colima / Universidad de Guadalajara.

Watzlawick, Paul; Beavin, Janet Helmick & Jackson, Don. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana: interacciones, patologías y paradojas*, Barcelona, Herder. Versión castellana de *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes*, Nueva York, Norton, 1967.

Anexo: listado de publicaciones de Raúl Fuentes Navarro (1980-2019)

Primer Período: 1980-1989

Fuentes Navarro, R. (1980). El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación en México. *Estudios del Tercer Mundo, 3*(3), 131-141. México: CEESTEM. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=917

__ (1981). El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación en México. *Ponencia* presentada el 25 de septiembre de 1980 en la Primera Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, realizada en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, y organizada por la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), México, 75-92. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=207

__ (1981). *Modelo básico para el estudio y la investigación de los procesos de la comunicación.* (Tesis de licenciatura). Guadalajara, México: ITESO.

Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=946

__ (1982). Enseñanza e investigación de la comunicación para el cambio social. Algunas implicaciones de las condiciones actuales. *Ciencias de la Comunicación,* (6), 77 -92. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=915

__ (1983). Apuntes para un diseño curricular en comunicación. *Chasqui, revista latinoamericana de comunicación,* (7), 81-83. Ecuador: CIESPAL. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=913

__ (1983). Alternativa al estudio científico de la comunicación. *Connotaciones,* (4), 76-85. México: AMIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=914

__ (1984). Instituciones dedicadas a la formación universitaria de comunicadores sociales en México. Reporte sobre datos preliminares de FELAFACS, CONEICC, Mimeo. Citado en Fuentes Navarro R. (1988). Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México. *Diá-logos de la Comunicación.* (19). 36-45. Perú: FELAFACS.

__ (1985). El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina: Realidades, tendencias, alternativas. *Comunicación Social, 4*(7), 74-94. Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=206

__ (1985). Escuelas de comunicación y televisoras regionales en México. Perspectivas de colaboración. *Boletín Informativo CONEICC,* (2), 13-15. México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=201

__ (1985). Maestrías de comunicación en México, 27-28. México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=205

__ & Luna Cortés, C. (1985). La investigación y los posgrados en comunicación en México, centralismo y dispersión. *Ponencia* presentada en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, *AMIC*, México. *FELAFACS,* (13), 21-25. Lima, Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=951

__ (1985). La Comunicación Educativa Audiovisual: Un marco teórico para el empleo de medios audiovisuales en la educación superior. En *La Comunicación Educativa*, *Serie Comunicación, Educación y Tecnología.* 71-102. México: COSNET. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=922

__ & Luna Cortés, C. E. (1985). La comunicación como fenómeno sociocultural. En Fernández y Yépez (Coords.). *Comunicación y Teoría Social. Hacia una precisión de referentes epistemológicos,* 97-108*.* México: UNAM FCPyS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=950

__ (1986) La televisión, el Estado y la participación social. *Renglones,* (4), 54-57. México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=912

__ (1986). Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México, 61-76. México: UAM Xochimilco/ CONEICC e ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=925

__ (1986). Enseñanza e investigación de la comunicación para el cambio social. Algunas implicaciones de las condiciones actuales. *Ponencia* presentada en el I Encuentro CONEICC, Monterrey, 1982. Publicada en Perspectivas sobre la investigación de la comunicación en México, *Cuadernos del TICOM*, (40), 59-76. México: UAMXochimilco. Citada en R. E. Bellon Cárdenas. (2000). "La contribución de Raúl Fuentes Navarro al pensamiento comunicacional latinoamericano". *Perfis/Perfiles*, *PCLA, 2*(1). Consultado el 14 de diciembre de 2015. Recuperado de http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista5/perfis%2052.htm

__ (1986). *La construcción informativa del acontecer. El terremoto de México en los diarios de Lima*. *Cuadernos Huella* (12). Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=943

__ (1986). El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina: Realidades, tendencias, alternativas. *Cuadernos de Trabajo AMIC,* (2),. 74-94. México: AMIC/ UAM Xochimilco. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4167

__ & Luna Cortés, C. E. (1986). La investigación de la comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO. *Cuadernos de Trabajo AMIC,* (2), 52-64. México: AMIC/ UAM Xochimilco. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4168

__ (1987). El ITESO y las ciencias de la comunicación. Notas para la contextualización de una historia particular. *Renglones,* (9), 27-35. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=910

__ (1987). El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina: Realidades, tendencias, alternativas. *Diá-logos de la Comunicación,* (17), 77-87. Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=931

__ (1987). Nuevas tecnologías y escuelas de comunicación en América Latina. *Renglones,* (7), 39-35. Guadalajara, México: ITESO: Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=936

__ (1987). Escuelas de Comunicación y nuevas tecnologías en América Latina. Algunas implicaciones teóricas, educativas y profesionales, 145-155. Colombia: FELAFACS e ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=949

__ (1987). *La investigación de comunicación en México: Sistematización documental 1956-1986*. (Tesis de maestría). Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=947

__ (1988). *La investigación de comunicación en México: Sistematización documental 1956-1986.* México: Ediciones de Comunicación EDICOM.

Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=940

__ (1988). Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México. *Diá-logos de la Comunicación,* (19), 36-45. Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=909

__ (1988). La investigación mexicana en comunicación. Sistematización documental 1956- 1986. En E.E. Sánchez Ruiz (Comp.). *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas.* 61-84. México: Ediciones de Comunicación/ Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=920

__ (1989). La investigación sobre la investigación de la comunicación en México. *Cuadernos de Trabajo,* (4), Maestría en Comunicación, Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=926

__ (1989). Notas para una historia de la AMIC. *Boletín ALAIC,* (1), 43-48. Brasil: ALAIC. Recuperado de: https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=934

__ (1989). Trayectorias y perspectivas de la investigación de la comunicación en México. *Renglones,* (15), 4-11. Guadalajara, México: ITESO: Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=937

__ & Sánchez Ruiz, Enrique E. (1989). *Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México*. *Huella* (17), Guadalajara, México: ITESO - Universidad de Guadalajara, CEIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=952

__ (1989). El estudio de la comunicación en las universidades latinoamericanas. *Telos,* (19),156-159. España: FUNDESCO e ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=935

__ (1989). Pensar la comunicación desde la Cultura. *Signo y Pensamiento,* (14), 119-128. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=929

__ (1989). Pensar la comunicación desde la Cultura. *Renglones,* (11), 10-14. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=932

Segundo Período: 1990-1999

__ (1990). Prácticas profesionales de la comunicación. Caracterización y perspectivas de desarrollo ante la crisis. *Ponencia* presentada en el IV Encuentro CONEICC, León. En CONEICC: Crisis y Comunicación en México. Tomo II, 91-102. México: CONEICC/ U. de Colima. Recuperado de

https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=921

__ (1990) Cuadernos de Comunicación y la constitución de un campo académico y profesional en México (1975-1990). *Cuadernos de Comunicación*, (100), 9-16. México: Comunicología Aplicada de México e ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=204

__ (1990). El desarrollo, la organización y el uso de la comunicación social en México. En F. J. Paoli Bolio. (Coord.). *El desarrollo y la organización de las Ciencias Sociales en México,* 181-210. México: CCIH UNAM/ Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=923

__ (1990). La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la comunicación. *Cuadernos de Diá-logos,* (9). Colombia: FELAFACS e ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=927

__ (1990). La formación universitaria de comunicadores en México. Una revisión genera. En Prieto Castillo (comp.). *Diagnóstico de la Comunicación Social en México*. Puebla, México: Tlahuapan Premiá. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=942

__ & Sánchez Ruíz, E. (1990). Tendencias de la investigación en comunicación en México (1985-1990). 23-29. *Boletín ALAIC,* (3), Brasil: ITESO - Universidad de Guadalajara CEIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=953

__ & Sánchez Ruíz, E. (1990). La investigación en comunicación en México (1985-1990): perspectivas para los noventa. *Revista Mexicana de Comunicación,* (13), 31-33. México: Fundación Manuel Buendía. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=954

__ & Sánchez Ruíz, E. (1990). Fieldwork problems in Mexican communication research. En U. Narula & W. B. Pearce (Eds.). *Cultures, Politics and Research Programs: An International Assessment of Practical Problems in Field Research.* 63-88. USA: Lawrence Erlbaum Associates. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=1984

__ (1991). Proyecto de documentación: el Centro CONEICC sobre Comunicación en México. *Boletín ALAIC,* (5), 35-44. Brasil: ALAIC e ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=916

__ (1991). Comunicación, universidad y profesión. *Renglones* (20), 33-36. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=908

__ (1991). La comunidad desapercibida: Investigación e investigadores de la comunicación en México. Guadalajara, México: ITESO/CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=948

__ (1991). La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales. *Comunicación, Estudios Venezolanos,* (46), 43-52.

__ (1991). Prácticas profesionales y utopía universitaria: Notas para repensar el modelo de comunicador. *Diá-logos de la Comunicación,* (31), 3742. Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=906

__ (1991). La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la comunicación. *Comunicación, Estudios Venezolanos* (76), 43-51. Venezuela: Centro Gumilla. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=202

__ (1991). *Diseño curricular para las escuelas de comunicación*. México: Trillas/ FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=208

__ (1991). Identidad y cultura en el espacio audiovisual. *Renglones,* (21), 28-32. México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=928

__ (1991). La institucionalización de la comunicación como ciencia social en México. Algunos aportes teóricos para su investigación. *Comunicación y Sociedad* (13), 25-60. Guadalajara, México: CEIC Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=930

__ (1991) Investigar la comunicación en los noventa. *Revista Universidad de México,* (484), 16-19. México: UNAM e ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=933

__ (1992) Diez propuestas para una estrategia latinoamericana de investigación de la comunicación. En J. Marqués de Melo. (Comp.). *Comunicación Latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI,* 109-120. Brasil: ALAIC: Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=941

__ (1992). El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina. *Diálogos de la Comunicación,* (32),16-26. Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=939

__ & Sánchez Ruíz, E. (1992). La investigación sobre comunicación en México: Los retos de la institucionalización. *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales,* (3), 11-38. México: PROIICOM Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=955

__ (1992). *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. México: FELAFACS / CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=945

__ (1992). *Libros y textos usados en las facultades de comunicación en Latinoamérica. Cuadernos de Diá-logos,* (20). Colombia: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=1818

__ (1993) Para la memoria de la investigación mexicana en Ciencias de la Comunicación. Una charla retrospectiva con Josep Rota. *Umbral XXI* (12). 21-28. México: Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=911

__ (1993). Telecomunicaciones, cultura y enseñanza de la comunicación. *Diá-logos de la Comunicación,* (36), 82-87. Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=918

__ (1994). Las publicaciones académicas y la institucionalización del estudio de la comunicación en México. *Comunicación y Sociedad,* (22/23), 71-102. México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=919

__ (1994) El estudio de la comunicación en México y en España. Un acercamiento comparativo a su institucionalización académica. *Comunicación y Sociedad*, (20), 79-106. Guadalajara, México: CEIC Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=938

__ (1994) La investigación de la comunicación ¿hacia la post-disciplinariedad en ciencias sociales? En J. Lameiras Olivera y J. Galindo Cáceres (eds): *Medios y mediaciones: los cambiantes sentidos de la dominación en México*, 221-243. Guadalajara, México: El Colegio de Michoacán/ ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=944

__ (1994). La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y en Brasil: Un primer acercamiento comparativo. En J.C. Lozano (ed.) *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación I*, 101-128. México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=200

__ (1994). La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y en Brasil: un primer acercamiento comparativo. *Intercom, Revista Brasileira de Comunicação, XVII*(1). Brasil: INTERCOM. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=907

__ (1994). *Notas sobre Filosofía y Sociología de la Ciencia. Huella, (23), Cuadernos de Divulgación Académica*. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=924

__ (1995). Bibliografía general del campo académica de la comunicación en México (1986-1994). En J. Galindo Cáceres y C. E. Luna Cortés (Coords.). *Campo académico de la comunicación. Hacia una reconstrucción reflexiva*. 293-326. México: ITESO/ CONACULTA (Pensar la Cultura). Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2622

__ (1995). Condiciones institucionales para el ejercicio académico de la investigación de la comunicación en México. En J.C. Lozano (ed.) *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación II*, 17-45. México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2617

__ (1995). Estudios académicos sobre periodismo en México 1985-1994. *Comunicación y Sociedad,* (25/26). Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2618

__ (1995). Telemática y postdisciplinariedad en el estudio de la comunicación. *Cuadernos de Comunicación*, (104), 50-61. México: Comunicología Aplicada de México. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2639

__ (1995). La comunicación desarticulada: Información, significación y producción de sentido. *Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO,* (2), 11-22. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2645

__ (1995). La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: Campos, disciplinas, profesiones. En J. Galindo Cáceres y C. Luna (Coords.). *Campo académico de la comunicación. hacia una reconstrucción reflexiva.* 45-78. México: ITESO/ CONACULTA (Pensar la Cultura). Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2649

__ (1996). *La Emergencia de un Campo Académico: Continuidad Utópica y Estructuración Científica de la Investigación de la Comunicación en México*, (Tesis de doctorado). Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2656

__ (1996). *La Investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994.* Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara/ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2652

__ (1996). Comunicar y educar en el siglo XXI. *Sinéctica*, (9), 3-6. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2634

__ (1996). Un acercamiento bibliométrico a la configuración cognoscitiva del campo académico de la comunicación en México. *Comunicación y Sociedad,* (27), 11-42. Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2621

__ (1996). Hacia una investigación postdisciplinaria de la comunicación. *Telos*, *Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad,* (47), 9-11. España: FUNDESCO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2632

__ (1996). La estructura institucional mexicana para el estudio de la comunicación en los noventa. *Espacios de Comunicación,* (1), 141-164. México: Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2641

__ (1996). *La emergencia de la investigación académica de la comunicación en la región centro-occidente de México*. *Cuadernos de Mass Culturas* (4). León, México: Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2651

__ (1997). Consolidación y fragmentación de la investigación de la comunicación en México, 1987-1997. *Comunicación y Sociedad,* (30), 27-50. Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2613

__ (1997). Prácticas profesionales y utopía universitaria: Notas para repensar el modelo de comunicador. *Iconos,* (3), 1-9. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2628

__ (1997). Balance del estudio académico de la comunicación en México. *Revista Mexicana de Comunicación,* (49), 9-12. México: Fundanción Manuel Buendía. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2631

__ (1997). Retos disciplinarios y postdisciplinarios para la investigación de la comunicación. *Comunicación y Sociedad,* (31), 215-242. Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2640

__ (1997). Academic communication research in Mexico: Notes for a reflexive balance sheet. *Mexican Journal of Communication*, (3), 59-77. México: Fundación Manuel Buendía. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2624

__ (1997). Campo académico de la comunicación: Desafíos para la construcción del futuro. *Signo y Pensamiento,* (31), 41-50. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2627

__ (1997). Investigación académica y utopía de la comunicación en México. Un diálogo con Javier Esteinou Madrid. En E. Villanueva (Ed.). *Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid.*11-26. México: Media Comunicación. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2657

__ (1998). Acercamientos socioculturales a la investigación de la comunicación: El gozne metodológico. En R. Mejía Arauz y S.A. Sandoval (Coords.). *Tras las vetas de la investigación cualitativa.* 77-100. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2616

__ (1998) Un texto cargado de futuro: Apropiaciones y proyecciones de De los medios a las mediaciones en América Latina. En M. C. Laverde Toscaco y R. Reguillo (Eds.). *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. 181-197. Colombia: Siglo del Hombre editores/ Fundación Universidad Central. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2636

__ (1998). *La emergencia de un campo académico: Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. Guadalajara, México: ITESO/ Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2646

__ (1998). El CONEICC y la articulación interinstitucional de la investigación de la comunicación en México. *Argumentos, estudios críticos de la sociedad,* (29), 89-107. México: UAM Xochimilco. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2630

__ (1998). Décimo cumpleaños de la Revista Mexicana de Comunicación. *Revista Mexicana de Comunicación,* (56), 7-10. México: Fundación Manuel Buendía. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2633

__ (1998). La investigación académica de la comunicación en México: Notas para un balance reflexivo. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, IV*(8), 35-60. México: Programa Cultura Universidad de Colima. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2642

__ (1998). Agencia académica y aprendizaje institucional: la práctica universitaria de la utopía. En A. Vázquez (Coord.). *Reflexiones para un modelo educativo universitario ignaciano*. 247-258. Guadalajara, México: ITESO: Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2653

__ (1999). La Investigación de la Comunicación en América Latina: Condiciones y Perspectivas para el Siglo XXI. *Diálogos de la Comunicación,* (56), 53-68. Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2614

__ (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI. *Oficios terrestres,* (6), 56-67. Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2619

__ & R. Reguillo (Coords.). (1999). *Pensar las Ciencias Sociales hoy. Reflexiones desde la cultura*. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=3291

__ (1999). Institucionalización y postdisciplinarización de las ciencias sociales en México. En. R. Reguillo y R. Fuentes Navarro (Coords.). *Pensar las Ciencias Sociales hoy. Reflexiones desde la cultura*. 203-244. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2615

__ (1999). Reflexividad y prácticas de investigación entre académicos de la comunicación en México. En J.C. Lozano y C. Benassini, (eds.) *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación*, *V*, 97-112. México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2629

__ (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI. *Comunicación y Sociedad,* (36) 105-132. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2635

__ (1999) Enseñanza e investigación de la comunicación. Retrospectiva y prospectiva. *Lúmina, revista de la Universidad de Colima,* (2), 90-97. México: Universidad de Colima. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2638

Tercer Período: 2000-2009

__ (2000). Perspectivas socioculturales postdisciplinarias en la investigación de la comunicación. En G. Orozco-Gómez. (Ed.) *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Madrid, España: Ediciones La Torre. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2644

__ (2000). La investigación de comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI. En L.R. Beltrán. (Ed.). *Investigación sobre comunicación en Latinoamérica. Inicio, trascendencia y proyección*. 297-305. Bolivia: Plural/ Universidad Católica Boliviana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2623

__ (2000) La formación universitaria de profesionales de la comunicación y su renovación como proyecto social. *Diá-logos de la Comunicación,* (59/60), 11-24. Perú: FELAFACS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2643

__ (2000). La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la comunicación. En B. Franz Portugal. (Comp.). *La investigación en comunicación en América Latina 1970-2000.* 288-296. Perú: Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2654

__ (2000). Diez propuestas para una estrategia latinoamericana de investigación en comunicación. En B. Franz Portugal. (Comp.). *La investigación en comunicación en América Latina 1970-2000.* 359-369. Perú: Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2648

__ (2000). Hacia una investigación postdisciplinaria de la comunicación. En B. Franz Portugal. (Comp.). *La investigación en comunicación en América Latina 1970-2000.* 392-396. Perú: Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2650

__ (2000). *Educación y Telemática.* Argentina: Norma (*Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación,* (6). Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2655

__ (2000) La intersección entre comunicación y derecho. En B. Solís (Coord.). *El derecho de la información en el marco de la reforma del estado en México.* 381-388. México: Comisión de RTC Cámara de Diputados LVII

Legislatura/ Fundación Konrad Adenauer/ UIA/ UAM. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=3767

__ (2001). Para impensar la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural. En B. Solís. (Ed.) *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación, VII*, 11-32. México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2620

__ (2001). Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de Internet. En R. Fuentes Navarro & M. I. Vassallo de Lopes. (Comps.). *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. 229-245. Guadalajara, México: ITESO/ UAA/ UdeColima/ UdeG. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2625

__ (2001). La institucionalización del estudio de la comunicación en las universidades mexicanas. En C. Fernández Collado (Ed.). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. 20-21. México: McGraw-Hill. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2626

__ (2001). La renovación del proyecto social de la formación universitaria de profesionales de la comunicación. *Renglones* (48), 23-33. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2637

__ (2001). *Comunicación, utopía y aprendizaje*. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2647

__ (2001). El multiculturalismo y los riesgos del reduccionismo en Comunicación. En C.M. Krohling Peruzzo y J. B. Pinho (Orgs.). *Comunicação e multiculturalismo*. 3-11. Brasil: INTERCOM/ Universidade do Amazonas. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=3882

__ & Vassallo de Lopes, M. I. (2001). (Comps.). *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara, México: ITESO / Universidad Autónoma de Aguascalientes / Universidad de Colima / Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=3515

__ & Herrera Lima S. (2002). Tecnología, cognición y aprendizaje. *Versión, Estudios de Comunicación y Política,* (12), 155-177. México: UAM Xochimilco. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=3953

__ & De La Torre Escoto, G. (2002). Producción de conocimiento y formación de investigadores. Un análisis de las tesis de maestría en comunicación en México (1996-2000). *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación* (IX) 247-270. México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=3970

__ (2002). Comunicación, cultura, sociedad: fundamentos conceptuales de la postdisciplinariedad. En R. Maldonado (Coord.). *Horizontes comunicativos en México. Estudios críticos.* 11-33. México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4046

__ (2002). Comunicación, cultura, sociedad: fundamentos conceptuales de la postdisciplinariedad. *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura,* Año 1 (1), 12-29. Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4224

__ (2002). Re-pensar el curriculum en comunicación como mediación de un proyecto social. *Animus, revista interamericana de comunicaçao mediática, 1* (1), 57-67. Brasil: Universidade Federal de Santa Maria (CCSH). Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4456

__ (2003). El campo académico de la comunicación en México: fundamentos de la postdisciplinariedad. En J. M. Valenzuela Arce (Coord.). *Los estudios culturales en México.* 380-419. México: CONACULTA/ Fondo de Cultura Económica. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4187

__ (2003). Estructuras de significación y procesos de comunicación: Modelos de integración teórico-metodológica desde una perspectiva sociocultural. En P. Córdova, L. Cortés y A. E. Velasco (Coords.). *El laberinto de la cultura. Estudios de Semiótica.* 193-2018. Guadalajara, México: CUAAD Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4914

__ (2003). La producción social de sentido sobre la producción social de sentido: Hacia la construcción de un marco epistemológico para los estudios de la comunicación. 15-40. En M.I. Vassallo de Lopes (Org.). *Epistemologia da Comunicação.* Brasil: Ediçoes Loyola (Comunicação Contemporánea, 1). Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4151

__ (2003). *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001*. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4189

__ (2003). En tiempo de utopías. Fundaciones del estudio de la comunicación en México (1960-1979). *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura,* Año 2, (16), 17-30. Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4220

__ (2003). Comunicación y educación en la era telemática: Una perspectiva sociocultural. En R. Aparici. (Coord.). *Comunicación educativa en la Sociedad de la Información*. 547-558. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4458

__ (2004). Comunicación y sociedad: Aportes y sesgos en el campo académico de la comunicación en México. *Comunicación y Sociedad,* (1), 7-28. Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4403

__ (2004). Modelos y prácticas de educación y comunicación: Una perspectiva sociocultural. *Revista Colombiana de Educación,* (46), 26-39. Colombia: Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4443

__ (2004). Del intercambio de mensajes a la producción de sentido: Implicaciones de una perspectiva sociocultural en el estudio de la comunicación. *Quórum Académico, 1*(1), 3-22. Venezuela: Universidad del Zulia CICI. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4454

__ (2004). Una 'biblioteca virtual' sobre la investigación de la comunicación en México. *Telos, cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, (61), 12-13. España: Fundación Telefónica. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4515

__ Ramírez y Ramírez K. M. & De la Torre Escoto, G. (2004). *Producción, circulación y reproducción académicas en el campo de la comunicación en México.* Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4540

__ (2004). La producción social de sentido sobre la producción social de sentido: Una propuesta de re-conocimiento para el campo de estudios de la comunicación. En R. Fuentes Navarro (Coord.); K. M. Ramírez y Ramírez & G. De la Torre Escoto. *Producción, circulación y reproducción académicas en el campo de la comunicación en México*. 11-46. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4541

__ (2004). La producción de conocimiento sobre la comunicación en México. La recuperación de sus referentes documentales. En L. Martell (Coord.). *Hacia la construcción de una ciencia de la comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004*. México: AMIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4556

__ (2005). La universidad como instancia educativa y la comprensión de la comunicación como proyecto social. *Comunicação & Sociedade, Ano 27,* (44), 69-84. Brasil: Universidade Metodista de São Paulo. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4676

__ (2005). Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación latinoamericana de la comunicación. *Comunicación y Sociedad,* (4), 93-125. Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4700

__ (2005). El campo académico de la comunicación en México como objeto de análisis auto-reflexivo. En J. C. Lozano Rendón (Ed.). *La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos*. 29-46. Monterrey, México: CONEICC/ Tecnológico de Monterrey. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5213

__ (2005). La configuración de la oferta nacional de estudios superiores en Comunicación. Reflexiones analíticas y contextuales. *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación,* (XII), 15-40. Guadalajara, México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4717

__ (2005). La documentación académica y la producción de conocimiento en ciencias de la comunicación. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación,* Año 2, (2), 64-74. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4829

__ (2005) Do intercâmbio de mensagens à produção de sentido: Implicações a partir de uma perspectiva sociocultural no estudo da comunicação. *Conexão – comunicação e cultura, 4*(8), 27-37. Brasil: Universidade de Caxias do Sul. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5532

__ (Coord.). (2006). *Instituciones y redes académicas para el estudio de la comunicación en América Latina.* Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/267213742_RAUL_FUENTES_NAVARRO_Coordinador_GUSTAVO_ADOLFO_LEON_DUARTE_ANGELA_MARIA_GODOY_FAJARDO_OSCAR_BUSTAMANTE_FARIAS_2006_INSTITUCIONES_Y_REDES_ACADEMICAS_PARA_EL_ESTUDIO_DE_LA_COMUNICACION_EN_AMERICA_LATIN

__ (2006). La constitución científica del campo académico de la comunicación. Un análisis comparativo México-Brasil. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, Año 3,* (5). 48-55. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4873

__ (2007). Revistas de Comunicación en México. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XIII Época II* (25), 106-109. Colima: Programa Cultura Universidad de Colima. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5328

__ (2007). Apropiaciones y proyecciones de "De los medios a las mediaciones" en el campo académico de la comunicación: Una revisión de su impacto, veinte años después. En *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación,* (XIV). 149-166. México: CONEICC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4836

__ (2007). La triple marginalidad de los estudios sobre comunicación en México: Una re-visión actual. *Culturales, III*(6), 27-48. México: Centro de Investigaciones Culturales-Museo UABC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4858

__ (2007). Bibliografías, biblionomías, bibliometrías: los libros fundamentales en los estudios de comunicación. *Comunicación y Sociedad,* (10), 15-53. Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5137

__ (2007). Comunicación: Un campo diverso y complejo. En A. Alfonso, F. Saintout y M. Krohling (Comps.). *70 años de periodismo y comunicación en América Latina. Memorias y perspectivas*. 63-66. Argentina. Universidad Nacional de la Plata/ ALAIC/ IBERCOM/ REDCOM. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5172

__ (2007). Fontes bibliográficas da pesquisa académica nos cursos de pós-graduacao em comunicacao no Brasil e no México: Uma aproximacao da análise comparativa. *MATRIez* (1), 165-177. Brasil: Universidad de São Paulo. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5204

__ (2007). Las marcas de la profesionalización avanzada: Un acercamiento descriptivo a las tesis de maestría en comunicación del ITESO y de la UdeG a través de sus referentes bibliográficos. *Comunicación y Sociedad,* (7), 11-44. Guadalajara, México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=4764

__ (2007). Mediaciones académicas e interfaces digitales para la circulación del conocimiento en Ciencias de la Comunicación. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación,* (1), 155-174. España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5614

__ (2008). Bibliografías, biblionomías, bibliometrías: Los libros fundamentales en el estudio de la comunicación, C*omunicación y Sociedad (nueva época),* (10), 15-53.

__ (2008). Nueve tópicos para reflexionar en plural sobre la carrera del futuro. *Códigos 1 Época 3*(1). 24-33. Puebla: México: Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5286

__ (2008). La investigación sobre comunicación y democracia en México: Algunas reflexiones en busca de las claves. En A. Vega Montiel, M. Portillo y J. Repoll (Coords.). *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia.* 139-165. Villahermosa, México: AMIC/ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5028

__ (2008). La comunicación desde una perspectiva sociocultural. Acercamientos y provocaciones 1997-2007. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5212

__ (2008). Tres décadas de ALAIC y el estudio de la comunicación en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación,* Año V, (8-9), 41-42. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5450

__ (2009). Meta-investigación sobre la institucionalización y la profesionalización avanzada de las ciencias de la comunicación en América Latina: Una propuesta de continuidad en el análisis comparativo y cooperativo México-Brasil. En G. S. Castro Grangeiro & M. A. Baccega (Orgs.). *Comunicação e consumo nas culturas locais e global.* São Paulo: Escola Superior de Propaganda e Marketing, 632-652. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6150

__ (2009). Investigación de la comunicación, incertidumbre y conocimiento de la sociedad. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, VI*(11), 54-63. São Pablo: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5809

__ (2009). Mediações acadêmicas e interfaces digitais para a circulação do conhecimento em Ciências da Comunicação. En S. Fragoso e Ef Maldonado (Orgs.). *Internet na América Latina*. 191-211. Brasil: UNISINOS. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6693

__ (2009). El campo académico de la comunicación: 25 años de fermentación. *Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación, 2*(1), 23-42. Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5555

__ (2009). Sobre la formación de investigadores en ciencias sociales y los retos de la interdisciplinariedad. En García Hernández (Coord.). *Prácticas, retos y acciones de la formación académica*. 17-40. México: UAM Cuajimalpa. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5561

__ & Hernández Lomelí, F. (2009). Historia de la comunicación, historias de los medios y del campo académico: reflexiones sobre el futuro de la investigación en México. En A. Vega Montiel (Coord.). *La comunicación en México. Una agenda de investigación.* 185-195. México: UNAM FCPyS CEIICH/ UJAT/ UABC/ AMIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5236

Cuarto Período: 2010-2019

__ (2010). Medio siglo del estudio universitario de la comunicación en México: el riesgo del inmediatismo superficial. En *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación,* (XVII), 99-115. México: ONEICC/ ITESO/ UCEM/ Universidad del Valle de México/ Universidad Autónoma de Coahuila/ Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5805

__ (2010). Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes. *Signo y Pensamiento, XXIX*(57), 38-48. Colombia: Universidad Pontificia Javeriana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5956

__ (2010). Maestrías en Comunicación en México: Análisis comparativo de sus perfiles de producción y reproducción académica. *Comunicación y Sociedad,* (14), 13-48. Guadalajara México: DECS Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5646

__ (2010). Treinta años de investigación de la comunicación en México. En L. Hinojosa y G. Sosa (Coords.). Comunicación y crisis económica. 18-37. Puebla, México: AMIC/ BUAP. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5691

__ (2010). La comunicación desde una perspectiva sociocultural: secuencias de una conversación académica. *Revista Iberoamericana de Comunicación,* (19), 117-130. México: Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5778

__ & Vidales Gonzáles, C. (2011). *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación.* Monterrey: CECYTE-CAEIP. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5862

__ (2011). Implicaciones teóricas y prácticas en la metainvestigación sobre la institucionalización y la profesionalización avanzada de las Ciencias de la Comunicación en América Latina. En I. Cornejo Portugal y M. A. Guerrero (Coords.). *Investigar la comunicación en el México de hoy*. 57-76. México: Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5792

__ (2011). Pensamiento comunicacional latinoamericano y convergencia digital. Retos epistemológicos y académicos. En C. Del Valle, F. Moreno y F. Sierra. (Eds.). *Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano de comunicación*. 41-68. España: Gedisa Editorial. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5859

__ (2011). 50 años de investigaciones de la Comunicación en México: Un recuento descriptivo de la producción publicada. *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 34*(1), 213-231. Brasil: INTERCOM. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6106

__ (2011). Investigación de la comunicación, incertidumbre y conocimiento de la sociedad. En L. Hinosoja Córdova. (Coord.). *Tecnologías de información y comunicación social hacia la sociedad del conocimiento.* 49-65. Monterrey, México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6302

__ Sánchez Ruiz, E. E. & Trejo Delarbre, R. (2011). Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las ciencias sociales en Iberoamérica. España: Comunicación Social, ediciones y publicaciones. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5861

__ (2012). La formación de investigadores en ciencias sociales y humanas: agencia y estructura socioeducativa en la periferia de la sociedad del conocimiento. *Signo y Pensamiento, 30*(60), 62-72. Colombia: Universidad Pontificia Javeriana. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6075

__ (2012). Antonio Pascuali. *Derecho a comunicar*. *Revista científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información,* (6), 87-90. Ciudad de México: Asociación Mexicana de Derecho a la Información. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6483

__ & Bustamante Farias, O. (2012). La oferta académica de posgrados en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe: Una expansión asimétrica y desarticulada. En M. I. Vassallo de Lopes (Coord.). *Posgrados en Comunicación en Iberoamérica. Políticas nacionales e internacionales*. 111-162. Brasil: ECA USP – CONFIBERCOM. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6079

__ (2013). Regionalización, sociocultura y comunicación: reflexiones contextuales y conceptuales. *Caleidoscopio. Revista semestral de Ciencias Sociales y Humanidades.* Año 16 (28). 15-30. Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6567

__ (2014). Convergencias y fragmentaciones de la investigación de la comunicación en América Latina: Una internacionalización desintegrada. *Oficios Terrestres,* (31), 11-22. Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2424/2154

__ (2014). Posgrados e investigación en comunicación en México: ¿Estancamiento o evolución de la desarticulación múltiple? *Comunicación y Sociedad,* (22), 13-51. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6583

__ (2014). Recursos para la desfragmentación de la investigación iberoamericana en comunicación. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación,* Año XI, (20), 16-25. Brasil. ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6606

__ (2014) Comunicação e dupla hermenêutica: convergências entre disciplinas científicas e profissões. *MATRIZes 8*(2), 79-100. Brasil: Universidade de São Paulo. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6676

__ (2014). Homenaje de la ALAIC a Antonio Pasquali. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Año* 11, (21), 20-22. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6887

__ (2015). Teoría y metodología de la investigación en comunicación en América Latina: ALAIC y el desafío de la fragmentación. En C. Bolaño; D. Crovi Druetta & G. Cimadevilla. (Coords.). *La contribución de América Latina al campo de la Comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación.* Buenos Aires: Prometeo. 55-81. Recuperado de https://www.redalyc.org/jatsRepo/5115/511552664009/html/index.html

__ (2015). Convergencias y divergencias epistemológicas en y para el estudio de la comunicación. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, Año 12 (23), 184-191. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6889

__ (2015). Tensiones y desafíos en el campo de estudios de la comunicación 13-32. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6734

__ (2016). Institutionalization and Internationalization of the Field of Communication Studies in Mexico and Latin America. En Simonson, Peter & Park, David W. (Eds.) *The International History of Communication Study*, 325-345. New York and London: Routledge. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7095

__ (2016). Cuatro décadas de internacionalización académica en el campo de estudios de la comunicación en América Latina. En *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*, *9*(2), 8-26. Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado de https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511552709002/index.html

__ (2016). Implicaciones de una 'nueva' historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina. En E. Vizer y E. Vidales (Coords.). *Comunicación: campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional.* 101-124. España: Comunicación Social, ediciones y publicaciones. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6901

__ & Hernández Lomelí, F. (2016). Estudios mercadológicos sobre la televisión, precursores de la investigación sobre medios de comunicación en México. En M.R. Padilla de la Torre y M. Herrera Aguilar (Coords.). *Historia y aportes sociales de la investigación de la Comunicación en México. Acuerdos y discusiones sobre su núcleo*

disciplinario. 207-232. Universidad Autónoma de Querétaro/ AMIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6995

__ Padilla de la Torre, M. R. & Flores Márquez, D. (2016). La producción académica en el campo de la comunicación en la región centro-occidente. En M. Portillo (Coord.). *La investigación en comunicación en México. Un panorama a través de las regiones a inicios del siglo XXI*. 49-66. México: Tintable / AMIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6696

__ (2017). La investigación académica de la comunicación y la integración iberoamericana en el contexto del «Quinto Centenario». *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 4*(8), 37-44. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7387

__ (2017). Una versión sobre el impacto de Versión, Estudios de Comunicación y Política en su XXV aniversario. *Versión. Estudios de Comunicación y Política,* (38), 11-21. México: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7381

__ ([2017] 2015). *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio.* Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=6792

__ (2018). Concebir, enseñar, leer y escribir Teorías de la Comunicación, sus fundaciones y sus fundamentos. En M. M. Krohling-Kunsch; P. Mungiolli & D. Osvald Ramos (Eds.). *Revista Latinoamericana De Ciencias De La Comunicación, ALAIC, 15*(28),16-23. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7407

__ (2018). El reto de historiar cuatro décadas de ALAIC. En D. Crovi Druetta & G. Cimadevilla (Orgs.). *Del mimeógrafo a las redes digitales. Narrativas, testimonios y análisis del campo comunicacional en el 40 aniversario de la ALAIC,* 23-32. México: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7532

__ Collignon Goribar, M. M. & Orozco Martínez, C. E. (2018). Programas de Posgrado del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO, 183-193. Brasil: ALAIC. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7409

__ (2018). El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en el ITESO. En G. Bernal-Loaiza (Coord.). *50 años en la formación universitaria de comunicadores. 1967-2017. Génesis, desarrollo y perspectivas*.185-200. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7574

__ (2018). Prólogo. La consolidación de los estudios sobre periodismo en el campo académico de la comunicación en México. En M. E. Hernández Ramírez (Coord). *Estudios sobre periodismo en México: despegue e institucionalización*. 7-10. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7433

__ (2018). La ciencia y la cultura como objetos de comunicación y práctica. En S. Herrera-Lima y C. E. Orozco-Martínez (Coords.). *Comunicar ciencia en México. Prácticas y escenarios*. 15-42. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7504

__(2018). Tendencias regionales y transnacionales de la investigación de la comunicación en América Latina. En D. Crovi Druetta y R. Trejo Delarbre (Coords). *Tejiendo nuestra historia. Investigación de la Comunicación en América Latina*. 295-316. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7518

__ (2018). Reflexividad y crítica académica en el campo comunicacional. En D. Crovi Druetta (Coord.). *Sociedad del Conocimiento y Comunicación. Reflexiones críticas desde América Latina.* 63-70. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7523

__ (2018). Coyunturas y disyuntivas de los estudios y las prácticas de comunicación: Hacia una perspectiva regional. En G. A. León Duarte, E. Castillo Ochoa, M. Montes Castillo y L. A. Oliveros Rodríguez (Coords). *Tendencias críticas y nuevos retos de la comunicación en México*. 9-18. Hermosillo, México: Universidad de Sonora Qartuppi. Recuperado de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=7596

__ (2019). La investigación académica de la comunicación y la integración iberoamericana en el contexto del «Quinto Centenario». *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 4*(8), 37-44. Recuperado de http://revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/132

__ (2019). Presentación: La consistencia conceptual de Manuel Martín Serrano. *Comunicación y Sociedad*. 1-3. Recuperado de http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/7498/6142

__ (2019). Pesquisa e metapesquisa sobre comunicação na América Latina. *MATRIZes*, *13*(1), 27-48. Recuperado de http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/156865/152955

Discurso: un breve estado del arte

Christian Esteban Arteaga Morejon[168]

El presente artículo plantea un estado del arte sobre la disciplina denominada como Análisis del Discurso, mismo que posee como marco de reflexión los diversos aportes teóricos sobre tal campo y sus abordajes. Vale la pena aclarar que el aporte del Análisis del Discurso, problematiza, no sólo los aspectos del lenguaje y sus juegos, sino que se interesa, por ejemplo, en un caso concreto para este trabajo, y cómo este se evidenció en un hecho concreto que fue la caída del gobierno de Lucio Gutiérrez en 2005.[169]

Palabras clave: Discurso, Enunciación, Campo

Introducción

La caída del gobierno Lucio Gutiérrez fue construida discursivamente como el triunfo de una ciudadanía movilizada, misma que ponía fin a un gobierno deshonesto, y a la vez otorgaba nuevos sentidos y valores a la cultura política, como fueron las nociones de dignidad, orden, buen gusto y blanqueamiento. Se asevera lo anterior por dos cuestiones, a saber: la primera es que este documento es un mínimo paneo de la propuesta general del trabajo doctoral, mismo que en términos ampliados examinará la noción de ciudadanía a la luz del suceso referido, que vendría ser el inicio del periodo de estudio del (re) aparecimiento del concepto de ciudadanía. Y posteriormente, la consolidación de dicho concepto en el léxico político ecuatoriano, al momento de la publicación de la Constitución de Montecristi en el año 2008[170].

Y la segunda es que el trabajo doctoral plantea a la caída de Gutiérrez como el (re) aparecimiento[171] y a la publicación de la Nueva Constitución como la afirmación de la idea de

[168] Universidad Central del Ecuador carteaga12@yahoo.es/cearteaga@uce.edu

[169]Lucio Gutiérrez fue presidente de Ecuador desde 2003 hasta 2005. Este político llegó al poder mediante voto popular, amén de la unidad de los sectores de la izquierda social. Es importante destacar que este personaje venía a ser la piedra de toque en cuanto a los regímenes neoliberales presentes en la región andina, y parcialmente, representaba el ascenso de los progresismos inaugurado por Hugo Chávez, posteriormente el triunfo del Partido de los Trabajadores en Brasil y años después, la fuerza movilizatoria de Evo Morales. Es decir, en un momento, Gutiérrez, representó la posibilidad real de reformar la estructura estatal en Ecuador. Sin embargo, esto se decantó rápidamente y en abril de 2005, un levantamiento popular lo expulsó del poder a los dos años de su gestión.

[170] La Constitución de Montecristi, lleva ese nombre porque fue el lugar de nacimiento de unos los próceres más importantes de la vida histórica y política del Ecuador, como fue Eloy Alfaro Delgado (1842-1912) y porque en dicho lugar –situado en la provincia costera de Manabí- se realizó todo el proceso de construcción de una nueva Constitución. Pero, además, esta Constituyente encarnó la consolidación de la noción de ciudadanía, que, como veremos, significó nuevas formas de domesticación y tutelaje.

[171] Con la idea de (re) aparecimiento queremos expresar que la ciudadanía era parte de la cultura política ecuatoriana, entendida esta última: "(…) como el acervo de códigos que los hombres han construido históricamente acerca de su orden político vigente" (Heras Gómez, 2002; 288) desde finales del siglo XIX e inicios del XX. Esto ocurrió a partir del reconocimiento a ciertos sujetos que estaban fuera de la administración estatal -en lo que se refiere a los regímenes tributarios- y por ello, había la necesidad de incluirlos como tributantes. Por tanto, no es que la ciudadanía era inexistente, sino que en ese tiempo era una categoría más cercana al horizonte jurídico que al político como parte de sus avatares discursivos.

ciudadanía[172], cuyo objeto de análisis será la prensa escrita ecuatoriana[173]. Se escogió a esta última, pues, a más de ser un actor político que tuvo participación en dichos sucesos, fue también el lugar donde no solamente se expuso, sino que por allí circularon conceptos que iban dotando de materialidad discursiva a las formas en que la ciudadanía se visibilizaba, verbigracia de esto fue la idea de un nuevo tipo de ciudadanía tutelada desde el Estado, que desplazaba a otras formas de organización y participación, y que en el léxico político no cuestionaba las nociones de pueblo y *lo popular*, sino que las obliteraba.

Por ese motivo, la noción de Discurso nos permite situar el estado de las discusiones de modo amplio y también fijarlo en cuanto su inserción en los debates de la cultura política ecuatoriana. Sin duda, el espacio quedaría limitado en este documento para detallar todo lo que se desea reflexionar con relación al debate existente en cuanto a esta disciplina. Por ello, este trabajo será estructurado con base en los siguientes puntos que permitirán problematizar y guiar su desarrollo. Un primer acápite adquirirá un matiz descriptivo, en tanto dará cuenta de los debates anteriores sobre el Discurso, los momentos de la formación de un campo disciplinar concreto; y el segundo consistirá en problematizar el locus teórico en el que se inserta dicha reflexión, en un estudio delimitado y contemporáneo.

Voces fundacionales del campo discursivo

La discusión sobre el lenguaje ha sido un interés sustancial para muchos pensadores, unos lo han entendido como una forma que distingue al ser humano de la naturaleza; otros han visto en el las formas de nombrar y entender el mundo. Estas disquisiciones han permitido problematizarlo no solo como una tópica de orden civilizatorio y cultural, sino que han servido para distinguir el mundo exterior del interior y, de algún modo, en base a pujas de saber y conocimiento, configurar las diversas disciplinas científicas.

No obstante, ciertos saberes tomaron a cargo formas normativas para su utilización, que iban desde la filología hasta las gramáticas formales. Esto contrajo ciertas tensiones, que de algún modo se verían profundizadas por la comprensión de que un lenguaje nunca es transparente, sino opaco y entrópico, pues la literalidad que este posee se ve confrontada por las significaciones y significantes que poseen esas significancias. Esa fue la apuesta –si se quiere- lograda por Ferdinand de Saussure (1857-1913) en la primera década del siglo XX, que posibilitó ubicar el lugar del

[172] En este caso citamos una definición que se pliega a esa única idea que prevaleció en dicho lapso, que lleva una impronta de carácter liberal y jurídica en la voz de Guillermo O´Donell donde: "La ciudadanía entra en juego, por ejemplo, cuando en una relación contractual, cualquiera de las partes que sienta que tiene motivos de queja legítimos, cuenta con la posibilidad de recurrir o no a una entidad pública legalmente competente, y de la cual puede esperar un trato justo, para que intervenga y falle en ese caso" (1993:66).

[173]Para el análisis global de la tesis, los matutinos a estudiar serán cuatro: El Comercio, La Hora, El Universo y El Telégrafo. El criterio para estudiar dicha prensa pasa, primero, por ser de tiraje nacional, segundo, su carácter regional, así los dos primeros son representantes serranos y los dos últimos de la Costa, además que son los cátodos por donde circularon las ideas, discursos y las formas de lectura de una clase media, letrada, de carácter nacional. El periodo de estudio será de dos meses antes de la caída de Gutiérrez y en igual forma antes de la finalización del trabajo de la Asamblea Constituyente, pues en ese tiempo se dejó ver con mayor claridad, la velocidad no únicamente de los hechos, sino la emergencia y constitución de un nuevo tipo de ciudadanía. Finalmente, solo como una aclaración metodológica, este estudio en su forma general, se plantea la convergencia de la nueva historia conceptual y el análisis del discurso, para poder distinguir el reaparecimiento del concepto y las formaciones discursivas que este instituyó.

lenguaje en términos de significación y diversificación de sus significados, atravesados por una noción de ideas, así: "(…) cada término lingüístico es un miembro, un *articulus* donde se fija una idea en un sonido y donde un sonido se hace el signo de una idea" (Saussure; 1945; 137).

En ese contexto, colegimos un acercamiento a lo que implicaría la idea –vaga todavía- de Discurso. Pues, si bien Saussure no lo enunció de manera explícita, trazó sí, una aproximación, en tanto lo que representa un significado o una idea, que, para él, todavía era la palabra -como la representación material del signo, ya sea oral o escrita-, además del valor que esta contiene.

De tal manera, la propuesta saussureana si bien nunca tomó al discurso como objeto de estudio, sí configuró un territorio formal del lenguaje y de la lengua, lo que inmediatamente admitió la construcción de una estructura de significado, de carácter colectivo. Empero, hubo ciertos límites en los que el autor no precisó, y fue que, si bien la estructura del lenguaje posee operaciones diferenciales, es claro que aquello sirve específicamente cuando se está en un horizonte normativo, y no necesariamente para distinguir que el lenguaje también está situado en una pugna de las condiciones de existencia y relaciones de dominación.

Aquello que Saussure dejó planteado, fue retomado años después por Valentín Voloshinov (1895-1936), bajo la idea de que el signo no solo es parte de una estructura que convencionaliza los significados, sino que estos están cargados de ideología, pues contienen acentos valorativos -y a diferencia de Saussure- que responden a una clase social. Sin duda, Voloshinov a partir del aura que aupaba a la Revolución Bolchevique, instituía en su apuesta teórica que: "Todo producto ideológico posee una significación: representa, reproduce, sustituye algo que se encuentra fuera de él, esto es, aparece como signo. Donde no hay signo no hay ideología." (Voloshinov; 2009; 26).

Además, sí refiere que no todos los signos podrían incluirse en un acento valorativo, especialmente los de consumo e incluso, los artísticos. Ahora bien, con esa aclaración, el intelectual explicó que: "Donde hay un signo, hay ideología. Todo lo ideológico posee una significación sígnica." (Voloshinov; 2009; 28). De ahí que el signo para Voloshinov, tendría la singularidad de que este vendría del mundo exterior y material, además de ser sociohistóricamente determinado. Ahora, esto va complejizándose porque aquí lo social y lo colectivo no pasan solo por las formas, sino por cómo los sujetos van intentando generar sentidos y entendimientos. Y eso ocurre por que los signos son derivados al grado de la conciencia que es primero social y luego individual, gracias a la interacción semiótico-discursiva (comunicación), y una de las formas de matizarla es que, de algún modo, la conciencia, se organiza a través de los sujetos. Pues:

> Es necesario que ambos individuos están socialmente organizados, que representen un colectivo: sólo entonces puede surgir entre ellos un medio sígnico (semiótico). La conciencia individual no sólo es incapaz de explicar nada en este caso, sino que, por el contrario, ella misma necesita ser explicada a partir del medio ideológico social. (Voloshinov; 2006; 31)

Esto que aseveró Voloshinov, es significativo por cuanto el problema de la conciencia interna y externa es consustancial al ámbito, no solo del signo, sino del propio discurso. Y es que esta estructura se vio expuesta mediante la palabra, pues esta última fue la que de alguna manera exhibe cómo se va edificando y materializando lo ideológico del signo y del discurso.

Esto quiere decir que es en la palabra el lugar donde se fue sumando de manera imperceptible ciertas transformaciones, que después serían evidenciadas ya en los productos ideológicos o en concreciones, también ideológicas. Por ello, alegó que: “Cada época y cada grupo social tiene su repertorio de las formas discursivas de la comunicación ideológica real. A cada grupo de formas homogéneas, es decir, a cada género discursivo concreto, le corresponde su conjunto de temas.” (Voloshinov; 2009; 43).

Entonces, para ese momento, el discurso carecía de una identidad concreta que estaba siendo alimentada por cuestiones muy ligadas a la lingüística y semiótica; si bien esto dinamizó su propia configuración de compresión, por otro lado, era difusa la configuración de un campo concreto de estudio como Discurso. Allí, emergió la propuesta de Emile Benveniste (1902-1976) que significativamente -pues si bien está más cercana a Saussure que a Voloshinov- sí consiente mirar que el problema de la enunciación de un discurso, es parte ya de un presupuesto subjetivo, a pesar de estar consciente de la necesidad de configurar un sistema, pues como él mismo expresara: “Hace falta, pues, que todo signo sea tomado y comprendido en un SISTEMA de signos. Ahí está la condición de la SIGNIFICANCIA.” (1974; 49).

Es decir, para Benveniste, la lengua es ese lugar desde donde parte la enunciación de cualquier signo o sistema de signos, que asientan, sobre todo, un principio de clasificación de los lenguajes humanos y de significación, como parte de un modelo semiótico. En ese contexto, brotó un principio de clasificación, o con más propiedad, una necesidad de instituir la diversidad de los sistemas de signos, como parte de una construcción de una tipología que faculte la comprensión y su valoración dentro del entendimiento humano, así:

> (…) primero los signos del lenguaje, que son aquellos cuya adquisición empieza antes, al iniciarse la vida consciente; los signos de la escritura; los "signos de cortesía", de reconocimiento, de adhesión, en todas sus variedades y jerarquías; los signos reguladores de los movimientos de vehículos; los "signos exteriores" que indican condiciones sociales; los "signos monetarios", valores e índices de la vida económica; los signos de los cultos, ritos, creencias; los signos del arte en sus variedades (música, imágenes; reproducciones plásticas) -en una palabra, y sin ir más allá de la verificación empírica, está claro que nuestra vida entera está presa en redes de signos que nos condicionan al punto de que no podría suprimirse una sola sin poner en peligro el equilibrio de la sociedad y del individuo. (Benveniste; 1999; 55)

Justamente, lo preponderante de este proceso de tipologización del signo, es que este funcione de alguna de las dos formas que hace la lengua: con el modo de significación semiótico (signo) o semántico (discurso) se encuentre contenido dentro del empleo de la lengua y no del empleo de las formas, pues aquello habilitó una especie de transacción de sentido a partir de la significancia abierta y no cerrada de ciertos campos.

Esto determinó otra cuestión que ni Saussure, ni Voloshinov, señalaron abiertamente, y fue la instancia de interpretación. Para Benveniste, lo sustantivo de la enunciación es que pasa por un proceso de articulación sintagmática o discursiva. Sin embargo, aquello se vio consolidado como parte de ese sistema con la cuestión no necesariamente semiótica, sino mas bien semántica.

Es la semántica la que determinará una parte importante en este aspecto, especialmente en la dinámica de acercamiento al discurso. Por eso: "Con lo semántico entramos en el modo específico de significancia que es engendrado por el DISCURSO. Los problemas que se plantean aquí son función de la lengua como productora de mensajes." (Benveniste; 1999; 67)

Aproximaciones contemporáneas al discurso

Los tres autores arriba discutidos posibilitaron superar las fronteras del debate específico de la lingüística y la semiótica, para arribar a una teoría más acabada sobre el asunto del Discurso. El desarrollo de esta disciplina supuso aportes que definieron un territorio donde aplicar dichos postulados, en el campo y en la teoría que fue comprendiendo el discurso sobre el lenguaje y por fuera de este. De ese modo, en los años 60 y 70 del siglo XX, la Escuela Francesa, estructuralista y posestructuralista, tradujo el universo del discurso como un campo específico.

Así, Michel Pêcheux (1938-1983) reincorporó el bagaje marxista y sumó el sicoanalítico a su propuesta, bajo el mote de su primer proyecto: el Análisis Automático del Discurso (AAD). Para Pêcheux, el discurso está tomado por el asunto de la ideología -como en Voloshinov-, pero para el primero, esta es sustancial para analizar y no solo para caracterizar un tipo de discurso, pues se invoca a:

> (…) la interpelación o la subjetivización del sujeto como sujeto ideológico de tal manera que cada uno esté conducido sin darse cuenta y teniendo la impresión de ejercer su libre voluntad, para ocupar su puesto en una u otra de las dos clases sociales antagonistas del modo de producción (…) (Pêcheux; 1979; 232)

Pêcheux puntualizó que el discurso no puede estar al margen de una estructura atravesada por un conflicto de clases y, por ende, de una economía de los signos. De ese modo, Pêcheux retoma a Michel Foucault (1926-1984), especialmente desde *La Arqueología del saber* (1969), en el que enuncia ya la formación discursiva como categoría para pensar las positividades de lo producido en un momento histórico. Por ello, Pêcheux, explicó al discurso como una formación ideológica que caracteriza a un elemento susceptible de intervenir como una fuerza confrontada a otras fuerzas en la coyuntura ideológica, característica de una formación social en un momento dado, pues; "(...) cada formación ideológica constituye así un conjunto complejo de actitudes y de representaciones que no son ni «individuales» ni «universales», pero que se refieren más o menos directamente a posiciones de clases en conflicto las unas con relación a las otras.» (Pêcheux; 1979; 233)

De algún modo, el autor ya está contemplando la idea de que hay que apartar los mensajes y más bien, ingresar en los discursos. Estos últimos poseen la característica de continuar reproduciéndose en sus relaciones, juntamente con las formaciones, en este caso ideológicas, que van adoptando formas de acuerdo al momento dominante dentro del discurso también dominante. Justamente: "(…) esa formación puede proporcionar elementos que se integren en nuevas formaciones discursivas, que se constituyan en el interior de nuevas relaciones ideológicas, que pongan en juego nuevas formaciones ideológicas" (Pêcheux; 1979; 236).

Si bien el discurso está insuflado de toda una tradición lingüística, en esta propuesta no se queda en la enunciación formal, sino que pasa a incorporar las formas prácticas en las que se despliega, claro, a partir de un enunciado de lenguaje. Finalmente, Pêcheux es crítico con el abordaje exclusivo de la enunciación, en la medida de que sea el sujeto quien suponga que tiene el control sobre lo que enuncia y, por ende, sobre lo que resultaría de esta.

Por otro lado, de manera paralela y por esos mismos años, estaba la propuesta de Michel Foucault. Este escudriñó en el intersticio de aquello que estaba en el medio de la estructura y la sociedad, fijando la noción del sujeto y del discurso. En Foucault, observamos que el sujeto no está instituido en la enunciación, sino en el enunciado, por ello, en y por el discurso, lo que también podría distanciarlo de los autores que hemos venido puntualizando. Por tal razón, se tornó más potente la apuesta que realizó el filósofo, porque vio en el discurso, un espacio para los juegos de ruptura y discontinuidades de las disciplinas y prácticas sociales, mismas que son materializadas en las dinámicas de la verdad y las dramaturgias con que se construyen en base a la propia producción discursiva.
Este otorga una importancia puntual a la comprensión de que el desarrollo del discurso, recae en un orden por parte de quién lo afirma y desde dónde lo profiere, así, este posee un orden, no en el sentido tradicional como es la sumatoria o las sucesiones de estructuras finitas e infinitas del y en el lenguaje.

El filósofo del Collége de France, percibió muy bien que el discurso es heteróclito, tiene serialidades y umbrales en los cuales van recorriendo diversos saberes, ideas, subjetividades, poderes, teorías y disciplinas, en suma, una serie de positividades que muestran la aparición y obliteración de un saber o de un concepto. Por eso, le interesó situar el desarrollo y evolución discursiva pues estos: "(…) permiten reagrupar una sucesión de acontecimientos dispersos, referidos a un mismo y único principio organizador, someterlos al poder de la vida (…) descubrir, en obra ya en cada comienzo, un principio de coherencia y esbozo de una unidad futura (…)" (Foucault; 1970; 34).
Ahora bien, señalemos que el discurso no es en ninguna medida anárquico o autónomo del lenguaje y la lengua. Más bien, apuntamos que este es un dispositivo que sabe muy bien cuáles son sus dominios. Pero, el dominio discursivo no puede actuar en desconexión con la idea de campo –no en la tradición bourdieana de estructura estructurante que ubica una serie de posiciones y disposiciones de los agentes en el mismo- que busca disponer los enunciados de los discursos, dónde, cuándo y cómo actúan, su concurrencia y distanciamiento unos de otros, intentando mostrar sus formas visibles o no, de jerarquías y exclusiones que le acaecen, por ello, el campo discursivo:

> (…) se orienta de manera muy distinta: se trata de captar el enunciado en la estrechez y singularidad de su acontecer; de determinar condiciones de su existencia, de fijar sus límites de la manera más exacta, de establecer sus correlaciones con los otros enunciados que pueden tener vínculos con él, de mostrar qué otras formas de enunciación excluye. (Foucault; 1999; 45)

No obstante, para este, la formación discursiva pasó por un ordenamiento que prestó atención a los enunciados, especificidades conceptuales, cruce de positividades, de formalizaciones e institucionalizaciones en una época concreta, de tal modo, la temporalidad y el sentido epocal serán determinantes para la formación discursiva. Con esto, Foucault enunció un abordaje distinto a lo planteado por Pêcheux y sus antecesores, pues la formación discursiva le evade de formular dominios o palabras como ciencia o ideología, mismas que poseen una fuerte condicionalidad y derivado de esto, ciertas consecuencias al momento de ser enunciadas, como una precondición de sentido sobre algunas nociones –especialmente en lo ideológico y la lucha de clases, demiurgos de un marxismo oficial, del cual como sabes se distanció tempranamente-.

En ese contexto intelectual, se hizo presente la propuesta de Dominique Maingueneau (1996), donde el Análisis del Discurso es manifiestamente una metodología concreta para estudiar, situar y separar a los discursos (sean estos escritos u orales). Este especifica dos grandes grupos de estudios sobre este tema, por un lado, los estudios del discurso en sí mismo y, por otro, el de las conversaciones en la vida cotidiana. Ante esto, él plantea una definición del análisis del discurso como: (…) la disciplina que, en lugar de proceder a un análisis lingüístico en sí mismo, o un análisis sociológico o psicológico de su contexto, tiene como objetivo articular su enunciación con determinado lugar social" (Maingueneau; 1999; 3).

Maingueneau retoma algunos debates de este campo, especialmente los generados por Foucault, en cuanto a la noción de archivo, por ejemplo, y de este modo genera una entrada arqueológica que determinase lo que ha venido existiendo y tiene la particularidad de poner en tensión lo que se produce en el presente. Por otro lado, el catedrático de La Sorbona, aludió también a las nociones de diálogo dentro del análisis del discurso, entendido como un intercambio, no limado de tensiones y contradicciones. Amén de que en este ya genera una proposición para organizarlo en su interior, por ejemplo, la noción de géneros discursivos como una forma de disponer los enunciados y de ese modo poder proceder en el análisis.

Esto va de la mano con erigir una tipología que permita detallarlo, por ejemplo, él propone dos tipos, enunciativos y otros, comunicativos. Los primeros: "(…) basan su relación entre el enunciado y sus situación de enunciación (con sus tres polos: interlocutor, momento, lugar de la enunciación)" (Maingueneau; 1996; 12). Mientras que los segundos: "(…) intentan clasificar los discursos en función del tipo de acción que pretende ejercer, de la intención comunicativa que los anima" (Maingueneau; 1996; 12).

En el universo discursivo, hay otras propuestas que reifican el asunto de la enunciación actualizándolas, como es el caso de Catherine Kerbrat-Orecchioni (1981). Ella retorna a los debates saussureanos sobre la lengua, pero cuestionándolos, de alguna forma. Para Kerbrat-Orecchioni, la enunciación cumple también un papel de comunicación y plantea la necesidad de generar ciertos índices, en este caso, los deícticos o shifters. Entonces, los deícticos –como unidades del sentido de la enunciación- son: "(…) las unidades lingüísticas cuyo funcionamiento semántico referencial (selección en la codificación, interpretación en la decodificación, implica tomar en consideración, algunos de los elementos constitutivos de la situación de la comunicación (…)" (Kerbrat-Orecchioni; 1981; 48).

Puede distinguirse transparentemente que la lingüista se juega por un abordaje lingüístico, diferenciándose de otros más contemporáneos como Pêcheux y Foucault, pues para esta, el análisis del discurso deviene de esta disciplina. No obstante, su propuesta es que dichos discursos no son iguales por poseer diferentes lenguajes, más bien organizan de algún modo las enunciaciones y las dotan de orden y coherencia. Así:

> (…) la lingüística repite y demuestra que las producciones discursivas que autorizan las lenguas, de ninguna manera podrían ser como un tipo de "análogo" de la realidad, puesto que recortan a su manera el universo referencial: imponen una "forma" particular a la "sustancia" de la forma del contenido; organizan el mundo por "abstracción generalizante", en clases de denotados, sobre la base de ejes semánticos, parcialmente arbitrarios y programan así de manera obligatoria los comportamientos perceptivos y descriptivos de la comunidad lingüística" (Kerbrat-Orecchioni; 1981; 92)

Ante esta versión, emerge una propuesta que aborda la cuestión de los discursos y es la de Elvira Narvaja de Arnoux (2006). La autora sustenta este envite en dos niveles, uno metodológico y, el otro bajo la idea de condiciones de producción de los discursos. Por tal motivo, retomó de Michel Pêcheux, la noción de que el discurso tiene dispositivos interdiscursivos, y para la autora aquellos son: "(…) inestablemente estructurados de formaciones discursivas. Es ese el espacio que suministra a los hablantes los objetos, los modos de articularlos, los formatos y la posición del sujeto admitida" (Arnoux; 2006; 10). Es tal vez, muy axiomático, la cercanía de esta autora también con las propuestas foucaltianas, no solo por la idea de formación, sino como ella misma expresa sobre el análisis del discurso:

> (…) como un espacio que expone las huellas del ejercicio del lenguaje por parte de los sujetos. Supone que en cada punto o tramo de la cadena hay un abanico de posibilidades, una familia parafrástica, de cuyos integrantes uno se realiza en el discurso; que, globalmente, se adopta un dispositivo enunciativo y formas de puesta en secuencia o modos de organización del texto y se desechan otras. (Arnoux; 2006; 20)

No obstante, su proyecto se vuelve pujante porque ya expone, no solo la concatenación de campos, la acción de las formaciones discursivas, los lenguajes, sino que esto debe posicionarnos en el discurso o en su defecto, delimitar dicho posicionamiento en los textos.

Esto nos abre metodológicamente otra puerta, pues, lo situado por la Teoría del Discurso suma al análisis, su reconstrucción y determinación de cuál, es el discurso que se escoge y se privilegia en el estudio, tomando en cuenta los otros textos de donde adviene el discurso seleccionado. Esto obedece a un proceso, no solo de coherencia, sino que va más allá, pues Arnoux afirma que en todo discurso y la forma que este adquiere, siempre habrá un conflicto de sentido, una lucha inveterada.

Consecuentemente, este breve recorrido expresa el posicionamiento teórico que plantea este documento, sin duda, habrá otras influencias, para acercarse a los tipos de discursos que serán analizados que son en su mayoría políticos, y a su vez tiene una fuerte carga de polemicidad. Consecuentemente, el campo del discurso polémico tiene también un gran recorrido y entre las reflexiones sobre este, podemos describir lo referido por la profesora israelí, Ruth Amossy, quien, desde una redefinición de la retórica y la argumentación, esgrime que la polémica es

parte de una argumentación donde: "(…) la polémica es polemos, guerra verbal: no como pura explosión de violencia, sino como divergencia de opiniones que se traduce en un intercambio agonal de adversarios. (Amossy; 2016; 26).

Esta visión es compartida por Marc Angenot (2016) quien afirma también que: "(…) los discursos que coexisten y se intercambian en un estado de sociedad se distinguen unos de otros, por la divergencia de puntos de vista (…) por la oposición que mueven a aquellos que los producen (Angenot; 2016; 42). Es decir, se trata de vislumbrar por qué unos ingresan a discutir los discursos, y por qué otros asumen como una sinrazón a aquellos mismos discursos, y obvian por completo cualquier tipo de argumentación y discusión. De igual forma, Christian Plantin (2016) ejercita un acercamiento donde la argumentación y la polémica estás presentes de manera sempiterna y solo se llega al fin de estas, por la falta de combatientes para ejercer este conflicto.

A modo de cierre

Como pudo leerse a lo largo de este artículo, el objetivo fue aproximarnos al discurso desde una mirada cuasi cronológica, pero que mantenga ciertas reflexiones sobre aportes y límites en los presupuestos teoréticos, digamos fundacionales, de este campo. Esto pasa ineludiblemente a realizar ciertos guiños a la lingüística, y cómo en un momento el discurso se distancia de dicha disciplina para ingresar en un diálogo con otros saberes, que configuran de modo más amplio y diverso el campo del discurso.

Es claro que algunos autores se mantienen en la instancia de la enunciación como es el propio Saussure, Voloshinov y Benveniste, pues ven en esta (lógicamente con la sumatoria y los sistemas de la lengua, lenguaje y habla) la muestra del estudio de lo que todavía no consideran discurso, sino signos y sus significaciones. Esto determina, si bien es cierto, un avance en el estudio de los lenguajes y los sentidos que este instituye, pero sigue ubicando aquellos sentidos, bien en un plano ideológico o en uno estrictamente del mensaje, tal vez, de una manera mucho más mecánica y normativa.

Autores como Kerbrat-Orecchioni, de algún modo están en dicha línea, pero con avances mayores, sobre todo a la hora de entender que la enunciación va más allá de una lingüística que norma los significados, sino que los ubica en el plano de la comunicación y las formas coherentes que van tomando estos discursos. El aporte de Pêcheux es significativo porque ya acoge al eco de que la ideología, no necesariamente está determinada por sí misma, como mero reflejo de la tensión fundamental el sistema, sino que ubica que el discurso posee una formación ideológica que determina y da sentido a los géneros discursivos, a partir de un momento determinado. La aparición de Foucault es gravitatoria, porque hace una escansión en lo anterior, pues no solo asume que hay campos discursivos, sino que existen formaciones discursivas como suma de varias potencialidades, ideas, mentalidades y formalizaciones que concurren en una época y dan cuenta de que el discurso no es enunciación sino enunciados con los que se forma la verdad y sus exclusiones.

En dicho escenario, autoras como Elvira Narvaja de Arnoux, sustentan esta idea ya en un plano de aplicación metodológica de dicho campo, privilegiando discursos y escogiendo un segmento de aquellos. Con esto queremos decir que, hay autores que posibilitan escandir el campo del

saber sobre este tema, y lo ubican en territorios específicos como es la polémica con los pensadores que hemos citado, como Amossy, Plantin y Maingueneau.

Este paso viabiliza no solo advertir, sino concebir que el discurso es mucho más que enunciar cosas, y es mirar la aparición y reaparición de mentalidades, o conceptos, y cómo estos transcurren a partir de un soporte (escrito o visual), bajo una organización de un corpus y cómo estos definen sentidos y formas de apreciación.

Referencias

Amossy, Ruth (2016). "Por una retórica del dissesnsus: las funciones de la polémica". En *El análisis del discurso polémico*. *Disputas, querellas, controversias.* Ana Soledad Montero (compiladora). Buenos Aires. Prometeo editorial.

Angenot, Marc (2016). "Diálogos de sordos: tratados de retórica antilógica*".* En *El análisis del discurso polémico*. *Disputas, querellas, controversias.* Ana Soledad Montero (compiladora). Buenos Aires. Prometeo editorial.

Arnoux, de Narvaja, Elvira (2006). *Análisis del Discurso. Modos de abordar materialidades de archivo.* Buenos Aires. Santiago Arcos Editores

Benveniste, Emile (1974). *Problemas de Lingüística General II*. México. Sigloveintiuno Editores, 1977.

Foucault, Michel (1969). *La Arqueología del saber*. México. Sigloveintiuno editores, 1970.

Kerbrat-Orecchioni, Catherine (1981). *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires. Hachette editorial

Maingueneau, Domenique (2016). "Las dos restricciones de la polémica*".* En *El análisis del discurso polémico*. *Disputas, querellas, controversias.* Ana Soledad Montero (compiladora). Buenos Aires. Prometeo editorial.

(1996). *Términos claves del Análisis del Discurso*. Buenos Aires

Pêcheux, Michel (1976) *Las verdades evidentes. Lingüística, semántica, filosofía.* Buenos Aires. Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación, 2016.

_____(1969). *Hacia el Análisis Automático del Discurso*. Madrid. Editorial Gredos, 1978.

Plantin, Christian (2016). "De polemistas a polemizadores*".* En *El análisis del discurso polémico*. *Disputas, querellas, controversias.* Ana Soledad Montero (compiladora). Buenos Aires. Prometeo editorial.

Rosanvallon, Pierre (2003). *Por una historia conceptual de lo político*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

Saussure, Ferdinand (1916). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires. Editorial Losada, 1945.

Voloshinov, Valentín (1929). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires. Godot Editores, 2009.

ALAIC

UASB
Universidad Andina
Simón Bolívar
ORGANISMO ACADÉMICO DE LA COMUNIDAD ANDINA

FAC
LIVROS